

ДОГОВІР № 472348
про надання гранту

м. Київ

«22» травня 2019 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі виконавчого директора Федів Юлії Олександрівни, що діє на підставі Положення про Український культурний фонд, затвердженого наказом Міністерства культури України від 21.08.2018 року № 719, з однієї сторони, та Товариство з обмеженою відповідальністю «Анімаград» (далі – Грантоотримувач) в особі директора Тодубка Олексія Володимировича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.



I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурного проекту «Міжнародний фестиваль актуальної анімації та медіа-мистецтва LINOLEUM» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці згідно з додатком 1 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 31 жовтня 2019 року.
2. Проект реалізується поетапно згідно з графіком, визначеним у пункті 11 проектної заявки.
3. Для підтвердження реалізації відповідного етапу Проекту Грантоотримувач надає Фонду проміжний змістовий звіт (додаток 2) та звіт про використання частини суми гранту (додаток 3).
Днем реалізації відповідного етапу Проекту є день підписання Фондом проміжного змістового звіту та звіту про використання частини суми гранту.
4. Для підтвердження реалізації Проекту в цілому Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт (додаток 4) та звіт про використання суми гранту (додаток 5).
Днем реалізації Проекту є день підписання Фондом змістового звіту, звіту про використання суми гранту та акта про виконання Проекту.

III. СУМА ГРАНТУ ТА ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ

1. Загальна сума гранту становить 1 921 682 грн. 85 коп. (один мільйон дев'яťсот двадцять одна тисяча шістьсот вісімдесят дві гривні 85 копійок) без ПДВ.
2. Попередню оплату від загальної суми гранту Фонд перераховує у таких розмірах та у такі строки:
576 504 грн. 86 коп. (п'ятсот сімдесят шість тисяч п'ятсот чотири гривні 86 копійок) без ПДВ не пізніше ніж до 03 червня 2019 року;

576 504 грн. 86 коп. (п'ятсот сімдесят шість тисяч п'ятсот чотири гривні 86 копійок) без ПДВ не пізніше ніж до 02 вересня 2019 року.

3. Фонд перераховує кожну наступну частину попередньої оплати від загальної суми гранту після підписання проміжного змістового звіту та звіту про використання частини суми гранту (у разі необхідності).

4. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання змістового звіту та звіту про використання суми гранту.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати Фонду звіти, передбачені пунктами 3, 4 розділу II цього Договору;

5) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

6) у разі якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, у тому числі проміжних, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЕКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проекту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проекту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача (чи його партнерів) та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 6 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

оплата заборгованостей Грантоотримувача;

видатки за Проектом, раніше профінансовані з інших джерел;

основні засоби, інші необоротні матеріальні активи, нематеріальні активи;

видатки на підготовку проектної заявки;

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.
2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту, зокрема виписки за рахунками.
3. Фонд має право проводити технічну перевірку процесу реалізації Проекту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та за місцем фактичної реалізації Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.
2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.
3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».
2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що впливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

ХІІ. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2019 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-сдержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

programa.kino@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Верлінська Анастасія Олегівна, координатор проекту

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляється Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

- додаток 1 – проектна заявка;
- додаток 2 – проміжний змістовий звіт;
- додаток 3 – звіт про використання частини суми гранту;
- додаток 4 - змістовий звіт;
- додаток 5 – звіт про використання суми гранту;
- додаток 6 – кошторис проекту.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: 35213083000458

МФО: 820172

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Грантоотримувач

Товариство з обмеженою

відповідальністю «Анімаград»

Юридична адреса:

02222, м. Київ, вул. Закревського, 22

Адреса для листування:

02222, м. Київ, вул. Закревського, 22

ЄДРПОУ: 38343250

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ «Ощадбанк»

Р/р: 26002303845189

МФО: 322669

Тел.: +38 (068) 350-08-60

Виконавчий директор



Ю.О. Федів

Директор



О.В. Толубко

Handwritten signatures and notes at the bottom of the page.



**Заявка на фінансування
в рамках програми
«Підсилення потужності
українського аудіовізуального
сектору»**

Інструкція для заявника:

1. Заповнити заявку в програмі Word.
2. Роздрукувати в хорошій якості.
3. Поставити дату заповнення та підпис.
4. Відсканувати в форматі pdf та надіслати через онлайн-кабінет сайту: ucf.in.ua
5. Оригінал заявки разом з іншими документами аплікаційного пакету надіслати за адресою: вул. Лаврська 10-12, м. Київ, 01010, Український культурний фонд, програма «Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору» (до 18:00 22.03.2019 року)

Розділ I: Візитна картка проектної заявки

1. Конкурсна програма	«Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору»
2. Лоти (потрібно обрати один варіант)	☐ Лот 1. Підтримка аудіовізуального сектору на етапі сценарної розробки та препродакшену ☐ Лот 2. Освітні проекти у аудіовізуальному секторі ☐ Лот 3. Продакшен і постпродакшен українського телепродукту ☐ Лот 4. Продакшен і постпродакшен ігрових, неігрових, анімаційних фільмів ☒ Лот 5. Промсція національного аудіовізуального сектору
3. Тип проекту	☒ індивідуальний проект ☐ проект національної співпраці ☐ проект міжнародної співпраці
4. Сектор культури і мистецтв	аудіовізуальне мистецтво
5.1. Назва проекту українською мовою Міжнародний фестиваль актуальної анімації та медіа-мистецтва LINOLEUM	
5.2. Назва проекту англійською мовою LINOLEUM International Contemporary Animation and Media Art Festival	
6.1. Короткий опис проекту українською мовою Міжнародний фестиваль актуальної анімації та медіа-мистецтва LINOLEUM – найбільший міжнародний анімаційний фестиваль в Україні, який щорічно (з 2014 р.) пропонує учасникам та гостям протягом чотирьох днів переглянути кращу вітчизняну та світову анімацію, відвідати спеціальну освітню програму, взяти участь у воркшопах визначних та найбільш відомих представників анімаційної індустрії країни, познайомитися та перейняти досвід іноземних гостей фестивалю.	
6.2. Короткий опис проекту англійською мовою LINOLEUM International Contemporary Animation and Media Art Festival is the biggest showcase of international animation in Ukraine. Since 2014, the festival annually provides the guests with an opportunity of a four-days screening of the best Ukrainian and international animation, attending a special education program, taking part in the workshops by fellow representatives of the animation industry, and sharing the experience with the international guests of the festival.	
7. Загальний бюджет проекту (в гривнях) 2 586 522,58 грн	
8. Запитувана сума від Українського культурного фонду (в гривнях) 1 921 682,85 грн	

Томаш О.О.



9. Інші джерела фінансування проекту

Державне агентство України з питань кіно – 300 000 грн.

Посольство королівства Нідерланди в Україні – 45 000 грн.

Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків програм та інше) – 70 000 грн.

10. Країна, місто, регіон реалізації проекту

Київ, Україна.

11. Термін реалізації проекту	11.1. Дата початку реалізації проекту	11.2. Дата завершення
	10.06.19	31.10.19

Розділ II: Інформація про координатора проекту¹

1. Прізвище, ім'я та по-батькові

Верлінська Анастасія Олегівна

2. Контактні дані	2.1. Електронна пошта	2.2. Номер телефону

3. Посада в організації

Координатор проекту у рамках проекту Анастасія Верлінська співпрацює з організацією-заявником згідно угоди цивільно-правового характеру, як програмний директор Фестивалю.

Функціональні обов'язки:

- Просування української сучасної анімації в Україні та за кордоном;
- Складання та ведення бюджету проекту;
- Контроль за виконанням робочого графіку проекту, моніторинг поточних результатів, ефективності управління та реалізації проекту, звітування про виконану роботу;
- Створення конкурсних показів та комунікація з учасниками Фестивалю;
- Організація та проведення воркшопів та майстер-класів від українських та світових аніматорів у рамках Фестивалю;
- Пошук та комунікація з членами журі та запрошеними гостями Фестивалю;
- Пошук та координація роботи з репутаційними та комунікаційними партнерами Фестивалю (нефінансових партнерів);
- Пошук, затвердження та комунікація з локаціями;
- Пошук, затвердження та координація роботи команди Фестивалю;
- Пошук та залучення до проекту грядників (технічний супровід, фотограф, режисер монтажу тощо);
- Робота з SMM та PR менеджерами згідно до медіа- та контент планів;
- Розробка візуального стилю (постер та гаслоролик) спільно з дизайнером;
- Робота з перекладачем з питань перекладу та субтитрування фільмів;
- Організація показів програми Фестивалю у різних містах України та їхній супровід.

Досвід:

2014-2018 рр. – координатор проектів «Тіні Забутих Предків. Виставка», фестиваль короткого метра «Де Кіно», фестиваль фешн-фільмів Fashion Film Festival Kyiv та учасник проектів ТОВ «Анімаград», реалізованих на міжнародному анімаційному фестивалі у Аннесі. Участь у офіційному стенді української анімації на ринку MIFA 2018 в рамках міжнародного анімаційного фестивалю у Аннесі.

З 2016 р. та по сьогодні – програмний директор фестивалю LINOLEUM. Крім організації самого фестивалю, займається організацією показів сучасної анімації в різних містах України, а також представленням української анімації за кордоном.

Розділ IIIa: Інформація про організацію-заявника

1.1. Повна назва організації-заявника українською мовою

Товариство з обмеженою відповідальністю «Анімаград»

1.2. Повна назва організації-заявника англійською мовою

Limited Liability Company «Animagrad»



¹ Координатор проекту є представником організації-заявника та контактною особою для Українського культурного фонду для поточних питань. Якщо організацією-заявником є фізична особа-підприємець, то координатором проекту та керівником організації є одна й та сама особа.

2. Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

Толубко Олексій Володимирович

3. Контакти керівника

3.1. Електронна пошта

3.2. Номер телефону

4. Правова форма організації

Товариство з обмеженою відповідальністю

5. Код ЄДРПОУ організації

38343250

6.1. Юридична адреса організації

6.2. Фізична адреса організації

6.3. Поштова адреса організації

7. Веб-сайт організації, посилання на офіційні сторінки у соціальних мережах

<https://animagrad.com>
<https://www.facebook.com/Animagrad/?ref=hl>
<https://www.instagram.com/animagrad/>

Розділ IIIб: Інформація про організацію-заявника

1. Основні/стратегічні напрями діяльності організації

ТОВ «Анімаград» займається продакшеном анімаційних фільмів та розвитком анімації в Україні. До основних стратегічних напрямків діяльності ТОВ «Анімаград» відносяться наступні:

- Організація та проведення концертних, естрадних та шоу-програм, фестивалів прем'єр, презентацій, вистав, виставок та інших культурно-розважальних та видовищних заходів, гастролей українських та іноземних професійних колективів, труп, виконавців, аматорських колективів тощо.
- Демонстрація кіно- чи відеофільмів у кінотеатрах, в відкритим небом чи в інших приміщеннях.
- Реалізація та розповсюдження квитків, запрошень, флаєрів, програмок на концерти, естрадні та шоу-програми, фестивалі тощо.
- Виробництво фільмів, включаючи виробництво ігрових та неігрових кіно- та відеофільмів для безпосередньої демонстрації в кінотеатрах чи по телебаченню; виробництво анімаційних (мультимедійних, фільмів, повнометражних, документальних, короткометражних фільмів тощо, розважального, рекламного чи інформативного характеру).
- Виробництво кіно-, відео-, аудіопродукції.
- Здійснення діяльності пов'язаної з використанням аудіовізуальних творів та інших об'єктів авторського права та суміжних прав в будь-якій формі та будь-яким способом.
- Розповсюдження, копіювання, доставка та зберігання кіно- та відеоплівки, дисків для лазерних систем зчитування тощо.
- Надання послуг по забезпеченню теле- та кіно- зйомки; отримання та надання в оренду телевізійного обладнання; публічне поширення електронної, друкованої та фото-, кіно-, аудіовізуальної продукції серед споживачів.

2. Обґрунтування відповідності заявленого проекту стратегічним напрямкам діяльності організації

З 2016 року ТОВ «Анімаград» є організатором Міжнародного фестивалю актуальної анімації та медіа-мистецтва **LINOLEUM**. Протягом 2016-2018 років Фестиваль у якості спеціальних запрошених гостей відвідали:

- номінант на премію «Оскар» у категорії короткометражних анімаційних фільмів за проект «Мадагаскар», призер Canal+ на Міжнародному фестивалі анімаційних фільмів в Аннесі, володар Гран-прі Міжнародного фестивалю анімаційних фільмів «КРОК» – **Баст'єн Дюбуа** (Франція);
- учасниця Берлінського міжнародного кінофестивалю («Берлінале»), Міжнародного Каннського кінофестивалю, Венеційського міжнародного кінофестивалю, Кінофестивалю «Санденс» та багатьох інших – медіа-художниця **Баді Мінк** (Люксембург);
- призер численних анімаційних фестивалів, серед нагород – **кращий дебют на Міжнародному фестивалі анімаційних фільмів в Аннесі**; розробник майстер-класу Sensitive 3D та практичного курсу «Як відкрити свої 3D очі», які викладалися в більш ніж 10 школах та Фестивалях, таких як **KoransWolfUniversity** Берліні, **IED Istituto Europeo di Design** Мілан та Вільнюська академія мистецтв – **Мауро Карраро** (Італія/Швейцарія);
- доктор наук, режисер та критик – **Юло Пікков** (Естонія);
- голова **ASIFA** (International Animated Film Association) Греції – **Анастасія Дімітра** (Греція).

За 2018 рік Фестиваль відвідав близько 12 міст України з безкоштовними показами міжнародної анімації та презентував



українську анімацію у Польщі, Греції та Португалії. Окрім цього, у 2018 році вперше в Україні була показана авторська наративна та інтерактивна VR анімація.

3. Наявність матеріально-технічної бази та обладнання для реалізації проектів

- Ноутбук Apple MacBook Air A*466 (MJVE2UA/A);
- Ноутбук Apple MacBook Air A*466 (MJVE2UA/A);
- Ноутбук Apple MacBook Air A*466 (MJVE2UA/A);
- Планшет Intuos Art Black PT M;
- Планшет Intuos Pro M;
- Планшет Intuos Pro M;
- Графічний планшет Wacom Intuos 5 Touch L (PTH-850);
- Стіл письмовий 1200x800x75мм;
- Стіл письмовий 1200x800x75мм;
- Крісло Ultrachrome CTP TILT C-1/сіткачорна;
- Крісло Ultrachrome CTP TILT C-1/сіткачорна.

4 Приклади найбільш успішно реалізованих проектів, попередні гранти

Серед успішних проектів ТОВ «Анімаград» є тому числі слід зазначити **LINOLEUM 2018**. До міжнародного конкурсу Фестивалю за 2018 рік надійшло понад **2500** заявок з **75** країн світу. Було відібрано 49 робіт з 27 країн. Найбільша кількість фільмів – від Бельгії, Німеччини та Франції. Серед авторів міжнародного конкурсу є учасники відомих фестивалів **Аннecy (Франція), Tribeca (США), Berlinale (Німеччина), Animafest Zagreb (Хорватія)** та інших. Українська програма Фестивалю також побилла рекорди за кількістю заявок – надійшло **76** фільмів. Відібрано було 14 робіт серед яких **солодар Гран-прі фестивалю «Відкрита ніч» «Причинна: Історія кохання», фільм лауреата Berlinale Степана Коваля «Лабіринт», нові роботи Олександра Даниленка, Микити Лиськова, Ганни Рибак та інших.**

Портфоліо компанії включає ряд успішних проектів у технологіях 2D і 3D анімації. Серед них доцільно згадати:

1. **«Руслан і Людмила: Викрадена Принцеса»** (повнометражний анімаційний фільм, формат 3D) – історія про кохання та тригери мандрівного артиста Руслана, який мріє стати лицарем, та доньку київського князя Мілу, на заваді кохання яких намагався стати злий чаклун Чорномор, прагнучи перетворити силу їхнього кохання на власну чаклунську могутність. Кіно-театральна прем'єра в Україні відбулася 7 березня 2018 р. 20 травня відбулася телевізійна прем'єра на французькому телеканалі Gulli. Аудиторія перегляду досягла 301 000 глядачів, що становить 14 % частки телефіру. 1 червня 2018 р. відбувся повторний показ. Міжнародна дистрибуція охопила близько 50 країн. Успішність проекту також була відмічена у публікаціях The Hollywood Reporter.
2. **«Ескімоска»** – анімаційний серіал, що складається з 4 сезонів по 26 серій. Кожна серія мультфільму – це добра і зворушлива історія для найменших глядачів про пригоди допитливої дівчинки Ескімоски та її друзів. Герої спілкуються зрозумілою для дітей усього світу мовою жестів, міміки та звуків. Проект короткометражного анімаційного серіалу, знятого в 3D-графіці, стартував в Україні в 2012 році. Сезони серіалу «Ескімоска» були куплені для показу в США, Канаді, Казахстані, Естонії, Індонезії, Шрі-Ланці та Китаї. «Ескімоску» можна придбати на різних цифрових платформах в США і Канаді – Amazon, iTunes тощо.

Попередні гранти:

За підтримки Міністерства культури України:

- «Клуб Всезнайків» 2018 рік (анімаційний кіноальманах);
- «Роксолана» 2018 рік (анімаційний повнометражний фільм).

За підтримки Державного агентства України з питань кіно:

- Перший сезон анімаційного серіалу «Ескімоска»;
- «Руслан і Людмила: Викрадена Принцеса» 2016 рік (анімаційний повнометражний фільм);
- «Мавка. Лісова півня» 2016 рік (анімаційний повнометражний фільм);
- «Клуб Всезнайків» 2016 рік (повна серія анімаційного кіноальманаху).

За підтримки Департаменту культури виконавчого органу Київської міської ради (КМДА) та Державного агентства України з питань кіно Міжнародний фестиваль актуальної анімації та медіа-мистецтва LINOLEUM було проведено у 2018 році.

Розділ IV: Інформація про організацію-партнера²

² Якщо організацій-партнерів більше ніж одна, просимо продублювати Розділ IV для кожної наступної організації-партнера. Більш детально про організацію-партнера в Інструкціях для заявників.

Томаш



1.1. Повна назва організації-партнера українською мовою		
-		
1.2. Повна назва організації-партнера англійською мовою		
-		
2. Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-партнера		
-		
3. Контакти керівника	3.1. Електронна пошта	3.2. Номер телефону
	-	-
4. Правова форма організації		
-		
5. Код ЄДРПОУ організації		
-		
6.1. Юридична адреса організації	6.2. Фізична адреса організації	6.3. Поштова адреса організації
-	-	-
7. Веб-сайт організації, посилання на офіційні сторінки у соціальних мережах		
-		
8. Основні/стратегічні напрями діяльності організації		
-		
9. Наявність матеріально-технічної бази та обладнання для реалізації проектів		
-		
10. Приклади найкращих успішно реалізованих проектів, попередні гранти		
-		

Розділ V: Інформація про партнерство(-а)

1. Обґрунтування вибору організації-партнера (організацій-партнерів)

-

2. Розподілення ролей в партнерстві

-

Розділ VI: Детальний опис проекту

1. Актуальність проекту

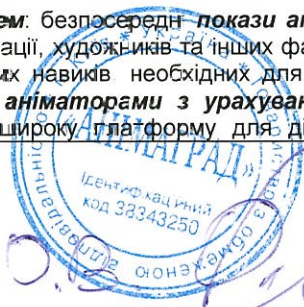
LINOLEUM є єдиним міжнародним фестивалем актуальної анімації та медіа-мистецтва в Україні, неодноразово демонстрував високий рівень організації заходу, якісне наповнення конкурсної та позаконкурсної програм, актуальні за тематикою та форматом навчальні заходи (лекції майстер-класи), професійність жур та унікальність запрошених експертів міжнародного рівня, визнаних фахівців анімаційної індустрії. Вперше Фестиваль було проведено у 2014 році.

У загальнокультурному контексті України фестиваль LINOLEUM одночасно виконує кілька важливих функцій:

- всебічний розвиток анімаційної індустрії України;
- допущення ширшої аудиторії відвідувачів до анімаційної індустрії через показ анімаційних фільмів у рамках конкурсної (українська та міжнародна секції) та позаконкурсної програм Фестивалю обговорення та схові дискусії з нагальних питань з профільними фахівцями, а також представниками суміжних креативних індустрій, інвесторами та меценатами;
- розбудова професійної мережі фахівців анімаційної індустрії та інших креативних індустрій;
- освітня – залучення молодого покоління авторів та авторок брати участь у творчих ініціативах.

LINOLEUM є **важливою та унікальною ініціативою** для української арт-спільноти, оскільки сприяє залученню визначних діячів культури до діалогу та обміну досвідом з молодими авторами і творчими студіями; збирає та представляє кращі роботи сучасної анімації та медіа-мистецтва в просторі фестивалю; популяризує в Україні анімацію як сучасний медіа-інструмент; привертає увагу світової індустрії анімації та медіа-арту до України, культурного життя і арт-простору країни.

Структура Фестивалю передбачає кілька форм взаємодії з глядачем: безпосередні покази анімаційних фільмів обговорення робіт після перегляду з режисерами; **лекції** теоретиків анімації, художників та інших фахівців анімаційної та суміжних індустрій; **практичні заняття**, присвячені здобуттю практичних навичок необхідних для створення власного фільму; **дитяча програма, спеціально розроблена педагогами та аніматорами з урахуванням психологічно-вікових особливостей дітей.** Така розгалужена структура створює широкую платформу для діалогу між найбільш



успішними та визнаними українськими та зарубіжними діячами в світі анімації й тим, хто тільки прагне стати його частиною та починає свій шлях в цій сфері.

З 2018 року у рамках Фестивалю було запроваджено **конкурс комерційної анімації**, щоб надати можливість українським компаніям, які займаються створенням анімаційних роликів, показати себе та свої напрацювання у сфері реклами. Крім цього у 2018 р. вперше було проведено інноваційну **програму авторської VR анімації**, яка представила кращі нарративні та інтерактивні фільми року. Крім цього, під час проведення Фестивалю **функціонують спеціальні інтерактивні зони, що дають змогу кожному відвідувачу спробувати себе у якості аніматора за допомогою VR інструментів та сучасних планшетів**.

У рамках Фестивалю у 2019 році буде проведено:

- **Міжнародний конкурс**;
- **Національний конкурс** (лише для українських авторів);
- **Конкурс комерційних фільмів** (музичні відео, реклама, освітні фільми).

До участі у Фестивалі допускаються фільми, виконані в усіх анімаційних техніках, включно з картинами, в яких анімація поєднана з грою акторів та документалістикою. Анімаційна частина повинна складати понад 40% фільму. Фестиваль залишає за собою право визначати, що є анімацією.

Позаконкурсні категорії: експериментальна анімація і відеоарт, анімація для дітей, „adies First (фільми створені жінкам), Scary Tales (фільми жахів) та VR анімація.

2. Мета, цілі та завдання проекту

Мета проекту – створити сприятливі умови для розвитку анімаційної індустрії в Україні та виведення її на міжнародний рівень актуальних світових тенденцій. Наша місія – разом з українським ринком позиціонувати Україну на анімаційній мапі світу.

Головні цілі проекту:

1. Представляти та популяризувати в Україні незалежну анімацію як вид мистецтва та сучасний медіа-інструмент.
2. Збирати та представляти найкращі роботи сучасної анімації та медіа-мистецтва в просторі Фестивалю.
3. Відкривати світові нові імена: талановитих художників, ілюстраторів, дизайнерів, аніматорів.
4. Привертати увагу світової анімаційної індустрії до України, культурного життя та арт-простору країни.
5. Представляти роботи українських авторів на міжнародних майданчиках.
6. Сприяти розвитку освітніх ініціатив, впровадженню інновацій та створенню інноваційного конкурентоспроможного анімаційного культурного продукту (VR анімація)
7. Сприяти розвитку мистецької творчості.

Індикатори досягнення цілей:

- Зростання кількості відвідувачів щонайменше на 10% у порівнянні з минулим роком.
- Надходження щонайменше 2600 заявок у рамках міжнародного конкурсу Фестивалю.
- Надходження заявок у рамках міжнародного конкурсу Фестивалю щонайменше з 75 країн світу.
- Збільшення надходження заявок до української програми Фестивалю до 80.
- Збільшення кількості дебютних анімаційних фільмів у рамках Фестивалю (щонайменше 5 фільмів).
- Отримання запрошень від іноземних фестивалей (Annecy, Tribeca, Berlinale, Animafest Zagreb та ін.) та партнерів з показами української анімації.
- Створення щонайменше 2-3 спеціальних тематичних підбірок для показу в містах України.

Фестиваль орієнтований на становлення та розвиток **культурних та мистецьких цінностей** в Україні та світі. Проект транслює сукупність соціальних та культурно-художніх цінностей, пов'язаних із встановленням, підтримкою та розвитком мережі суспільних зв'язків, міжлюдською взаємодією у спільнотах, а також самих спільнот між собою; крім цього, множинність мистецьких поглядів працює з цінностями, пов'язаними з впливом мистецтва та сили художнього образу на форму та спосіб життя людини; свободою художнього висловлювання; пошуком шляхів для особистісного розвитку; конструювання перспектив у творчому та особистому розвитку у майбутньому.

Проект буде реалізовано з дотриманням таких **суспільних цінностей**, як свобода слова, формування в Україні спільних цінностей громадянського суспільства, сприяння міжкультурному діалогу та підтримка культурного розмаїття в анімації, забезпечення рівного доступу до анімаційних культурних ресурсів та рівних можливостей для особистісного розвитку та самореалізації для всіх громадян та спільнот в такому унікальному мистецтві як анімація, незалежно від культурних, мовних, етнічних, регіональних, соціальних, гендерних та інших особливостей чи розбіжностей.

3. Проектні результати, в рамках конкурсу УКФ

Кінцевим результатом проекту є проведення **Міжнародного фестивалю актуальної анімації та медіа-мистецтва LINOLEUM 4-8 вересня 2019 року у м. Київ**, який складатиметься з міжнародного та національного конкурсів, конкурсу комерційних фільмів, позаконкурсних програм (експериментальна анімація і відеоарт, анімація для дітей, Ladies First (фільми створені жінкам), Scary Tales (фільми жахів) та VR анімація), лекцій, майстер-класів, дискусій та ін.

Т. 03.09.2019

АНІМАГРАД

ІНСТИТУТ КУЛЬТУРИ ТА МІСЦЕВІСТЬ

РЕГІСТРАЦІЙНИЙ КОД: 88343250

03.09.2019

4. Команда проекту

(члени ТОВ «Анімаград» та залучені фахівці, за трудовим договором або угодою цивільно-правового характеру, а також ті, хто надає послуги як ФОП)

Прізвище, ім'я та по-батькові кожного члена проектної команди	Функціональні обов'язки в проекті	Відповідний досвід
Верлінська Анастасія Олегівна	Координатор проекту. А також програмний директор Фестивалю за договором цивільно-правового характеру: - загальний менеджмент Фестивалю, контроль та координація усіх процесів; - розробка та затвердження програми конкурсних показів; - розробка та затвердження лекційної програми; - пошук (включаючи комунікацію з потенційними членами журі та іноземними гостями на різних індустріальних заходах), запрошення іноземних гостей та членів журі; - загальна розробка програми Фестивалю та ін. (див. детальніше портфоліо); - перегляд усіх конкурсних заявок разом з програмним координатором преселекція фільмів.	Закінчила «НУТКіТ ім. І.К. Карпенко-Карого за спеціальністю кінознавець З 2016 року програмний директор фестивалю LINOLEUM Окрім організації самого фестивалю, займається організацією показів сучасної анімації в різних містах України, а також представленням української анімації за кордоном. Протягом 2014-2018 рр. координатор проектів «Тіні Забутих Предків Виставка», фестиваль короткометражу «Де Кіно», фестиваль фешн-фільмів FashionFilmFestivalKyiv та учасник проектів ТОВ «Анімаград» на Міжнародному анімаційному кінофестивалі у Аннесі (принск MIFA).
Клаунінг Марія Олегівна	Адміністративний менеджер проекту ТОВ «Анімаград». Співкоординатор проекту: - контроль за реалізацією проекту з боку ТОВ «Анімаград»; - забезпечення адміністративного супроводу проекту (знаходиться в офісі, веде документообіг по проекту, забезпечує оперативну комунікацію у випадку виникнення надзвичайних ситуацій тощо)	З 2015 року працює у сфері анімації. Свою кар'єру розпочала на студії RapamGrandPrix, яка на той момент працювала над першим анімаційним фільмом «Микита Кожум'яка». У 2016 році розпочала працювати у ТОВ «Анімаград» над проектом «Руслан і Людмила: Викрадена Принцеса» як координатор двох відділів – анімація та лейаут. Крім цього, виступала керівником декількох пілотних проектів «Анімаграду».
Сзірна Жанна Вікторівна	Програмний координатор за договором цивільно-правового характеру - разом з координатором проекту переглядає фільми та здійснює їхню преселекцію; - комунікує з учасниками Фестивалю; - тєсоджує з учасниками Фестивалю умови показу їхніх конкурсних робіт на Фестивалі; - контролює своєчасний показ конкурсних робіт; - забезпечує супровід Фестивалю у частині кінотеатральних показів (формування остаточної програми показів, комунікація з кінотеатром «Жовтень» щодо включення інформації про фільми у загальний розклад кінотеатру тощо).	Менеджер культурних проектів від розробки ідей до координування та втілення. У 2014-2017 рр. працювала на фестивалі Wizz Art - підбір короткометражних фільмів та проведення показів двічі на місяць; - підготовка щорічної події – Львівського міжнародного фестивалю короткометражних фільмів (укладання фестивальної програми: конкурсних та позаконкурсних програм, їхні назви та описи, комунікація з режисерами, участь у кінопринках, зокрема на фестивалі у Клермон-Феррані, Дрездені і т.д.); - підготовка щорічної події – Львівських кінозустрічей; - координування Другого пітчингу кінопроектів за підтримки Міжнародного фонду «Відродження»; - координування подій у рамках Wizz Art Film School (місячний майстер-клас зі сценаристики Марисі Нікітюк, дводенна практична майстерня з операторської майстерності Олександра Пєсєнякова і т.д.); - координування низки освітніх подій у сфері кіно: документальна майстерня Остапа Костюка UrbanDoc, школа анімації для підлітків, практична відеомайстерня для підлітків у Жовкві та у Львові (Збоїща)

Ідентифікаційний код 38343250

Томська

		і т. д.
Носко Катерина Ігорівна	Куратор освітньої програми фестивалю за договором цивільно-правового характеру: • часткове долучення до пошуку лекторів, формування переліку кандидатів, участь у відборі; • комунікація з лекторами; • погодження тем та текстів виступів; • читка текстів виступів та їхня оцінка на предмет відповідності ТЗ, поставленого лектору; • комунікація лекторів щодо внесення змін у тексти лекцій; • формування програми виступів лекторів.	Координатор освітньої програми у рамках виставкового проекту «Тіні забутих предків» (Київ, Львів, 2016). Куратор та координатор Форуму Нової Освіти у рамках фестивалю «Арсенал Ідей» (Київ, 2017). Куратор публічної програми у галереї сучасного мистецтва MASLO у м. Хмельницький (2017-2018). Куратор освітньої програми фестивалю анімації та медіа-мистецтва LINOLEUM (з 2016 року і до сьогодні). Організатор публічних заходів у видавництві IST Publishing (з 2016 року і до сьогодні).
Кузнєцова Юлія Миколаївна	Куратор програми експериментальної анімації та відео-арту, ретроспективи української анімації у рамках договору про надання послуг. Повністю забезпечує формування та реалізацію програми	Кінокритик, куратор, більше 6 років працює у сфері культурного менеджменту зі спеціалізацією на аудювізуальних медіа та медіа-мистецтві. Координатор й учасниця кураторської групи Відкритого архіву українського медіа-арту (з 2013 року). координатор ГО «ДЗИГМЕДІАЛАБ» (з 2015 року). Серед проєктів, над якими працювала як менеджер або кураторка, – перша велика ретроспективна виставка українського медіа-мистецтва «[De]Re]Конструкція» (Вроцлав, 2016), виставки «Метрда» (Київ, Львів, 2017), тур показів відеоробіт британських художників з Премії Джармена (2017), дослідження «Українські світлотеатри: від 1960-х до сьогодні» (2018) З 2017 року курує програми експериментальної анімації та відеоарту, а також програми української ретроспективи на фестивалі LINOLEUM.
Осадча Ірина Сергіївна	Координатор волонтерів за договором цивільно-правового характеру: • пошук волонтерів; • комунікація з волонтерами; • організація роботи волонтерів на локаціях Фестивалю.	2015 р. – волонтер відділу показів кінозалів, Одеський Міжнародний кінофестиваль. 2015-2016 рр. – волонтер акредитаційної служби, Міжнародний кінофестиваль «Молодість». 2016-2017 рр. – організація і координатія майстер-класів з режисерами, сценаристами, продюсерами, перекладачами, СУК (Сучасне Українське Кіно). 2018 р. – координатор волонтерів на фестивалі LINOLEUM
Козак Вероніка Юріївна	Гостьовий менеджер за договором цивільно-правового характеру: • комунікація з іншими гостями до їхнього приїзду на фестиваль встановлення побажань щодо гункту вильоту та комфортного часу перельоту, вподобань у їжі, формування бажаного плану перебування у м. Київ, обрання зручного дня та часу проведення лекції, формування переліку необхідного обладнання для виступу, тощо; • розробка графіку індивідуального	Ментор по фільммейкінгу у рамках фестивалю соціальної реклами «Молодія» (Київ, 2018). Гостьовий менеджер для інтернаціональних гостей Міжнародного фестивалю сучасної анімації та медіа-мистецтва LINOLEUM (Київ, 2018). Менеджер з проживання для інтернаціональних студентів у школі англійської мови Edinburgh School of English (Единбург, 2013-2018).



	відвідування Фестивалю, комунікації з іншими запрошеними іноземними гостями, українськими професіоналами сфери креативних індустрій та участь у нетворкінг івенті; - сугровід на локаціях; • організація екскурсій по місту у вільний час: буде створено декілька програм на вибір в залежності від вподобань спікера; • створення мапи з зазначенням локацій фестивалю, кафе/ресторанів в залежності від проживання спікера	
Майстренко Дмитро Анатолійович	PR менеджер за договором цивільно-правового характеру: • розробка та реалізація pr-стратегії; • створення та донесення громадськості філософії, цінностей та переваг фестивалю • створення прес-релізів на основі ключових активностей фестивалю; • розповсюдження прес-релізів серед друкованих-, радіо-, ТВ- та інтернет ЗМІ • створення pr-статей, організація публікацій та новин та інших матеріалів в ЗМІ; • організація роботи ЗМІ та контроль за випуском відповідних сюжетів, публікацій та новин на ресурсах цих ЗМІ • послук, досягнення домовленостей та супровід співробітництва з інформаційними партнерами фестивалю; • створення pr-приводів та їх поширення на власних інтернет-ресурсах, на інтернет-ресурсах Анімаграду та партнерів фестивалю; • організація інтерв'ю представників ЗМІ з спікерами фестивалю; • моніторинг публікацій в ЗМІ; • збір відгуків та аналіз думок відвідувачів стосовно фестивалю для роботи з можливими помилками та покращення фестивалю в майбутньому; • залучення лідерів думок до промислування фестивалю; • організація та проведення презентацій, прес-конференцій; • підведення підсумків pr-кампанії та написання медіа-звіту.	2015-2017 рр. – мережа кінотеатрів «Оскар», менеджер з маркетингу та PR, продакт-менеджер. 2017-2018 рр. – кінодистрибуційна компанія UFD, маркетинг та PR-менеджер напрямку українського кіно, івент-менеджер. 2018 р - по сьогодні – менеджер по комунікаціям.
Холоденко Катерина Анатоліївна	SMM (СММ) менеджер проекту за договором цивільно-правового характеру: • Розробка загальної стратегії присутності фестивалю в соц. мережах Facebook та Instagram; • Збір інформації про ЦА та створення портрету споживача; • Адміністрування сторінок, створення та розміщення контенту; • Створення та дотримання контент-плану публікацій; • Під час заходів та спец. проектів координація роботи фотографів, дизайнерів, операторів та інших спеціалістів, задіяних в створенні	2016 р – Концепт-стор «482 store» (PR розробка стратегії і ведення сторінок у Facebook та Instagram). 2017 р – ТОВ «Компанія TABP» (Xit FM) (розробка стратегії для сторінок в Facebook та Instagram, ведення облікових записів в FB, Instagram, YouTube) 2018 р – Тренер курсу Instagram в InternationalMarketingBusinessAcademy (створення презентації, ведення лекцій та вебінарів). 3 2017 р. – СММ менеджер фестивалю LINO LEUM.

TonySaw



002

	контенту; • Створення та запуск рекламних кампаній (включно із таргетингом та проведенням подальшого аналізу); • Комунікація на сторінках в соц.мережах від імені фестивалю; • Висвітлення всіх новин та подій пов'язаних із фестивалем; • Пошук та розміщення найактуальніших подій світової анімації; • Створення чат-боту фестивалю в facebook-месенджері; • Створення та проведення розіграшів в соц. мережах; • Наповнення сайту новинами та інформацією у розділах "Програма" та "Журі" • Аналіз KPI по сторінкам фестивалю в соц.мережах та сайту фестивалю та оперативне коригування загальної стратегії.	
Жаковська Дар'я Владиславівна	Копірайтеру рамках договору про надання послуг: • написання журналістських матеріалів дотичних тематиці та програмі фестивалю (для публікацій у ЗМІ); • написання описів програм для подій на сайті та програм фестивалю; • проведення інтерв'ю з ключовими особами залученими до організації та проведення фестивалю, а також спікерами фестивалю до їхнього приїзду; • спірайтинг для офіційних заходів фестивалю	2015 р. – редактор суспільно-політичного шоу «Шустер LIVE» на телеканалі 3S.TV, на початку 2016 р. була підвищена до посади лінійного продюсера. Протягом 2017-2018 рр. – копірайтер проекту ТОВ «Анімаград», серед яких анімаційні повнометражні фільми «Викрадена принцеса: Руслан і Людмила» та «Мавка. Лісова пісня», а також телесеріал «Мама поспішає додому». Керувала допродюсерським промомультфільмом «Викрадена принцеса: Руслан і Людмила» у соціальних мережах. Створювала діджитал й медіа-контент для Міжнародного фестивалю актуальної анімації та медіа-мистецтва LINCULEUM 2018.
Папенко Марія	Бухгалтер ТОВ «Анімаград».	Досвід роботи бухгалтером понад 13 років 2007-2014 рр. – ПП «ПРОНЕТ», заступник головного бухгалтера. Спеціалізація підприємства: провідний системний інтегратор України. З початку своєї діяльності компанія спеціалізується на створенні і підтримці інформаційно-обчислювальних систем і систем безпеки підприємств різного рівня. 2014-2015 рр. – ТОВ «МКМ ГРУП», бухгалтер. Спеціалізація підприємства: Генеральний імпортер бітумно-ізоляційних матеріалів та комплектуючих (торгова марка КАТЕРА, ROZER) в Україні, оптова торгівля через дилерські мережі. 2015-2016 рр. – ТОВ «РЕНКЛЮД ЛТД», бухгалтер. Спеціалізація підприємства: Оптова торгівля електрогосподарськими приладами. З 2016 – бухгалтер ТОВ «Анімаград».

5. Робочий план та терміни реалізації проекту

Просимо дивитися Додаток 1 до Проектної заявки.

6. Цільові аудиторії

Проект орієнтований на **широку цільову аудиторію**:

Томас



- зайняті у сфері анімації (аніматори, візуалізатори, художники, спеціалісти з ескізів сценаристи та ін.) незалежно від техніки (2D, 3D, stopmotion, puppetanimation);
- зайняті у сфері медіа-мистецтва та суміжних сферах (візуальні ефекти, CGI-графіка, геймінг тощо);
- зайняті у інших креативних індустріях (митці, менеджери культури та ін.);
- студенти та випускники вищих навчальних заходів, фахова спеціальність яких, пов'язана з індустрією анімації та креативними індустріями;
- поціновувачі анімаційного мистецтва, інших видів мистецтва та сучасної культури загалом.

Цільова аудиторія за віком:

- в першу чергу, це молода аудиторія (18-35 років);
- але вітається участь усіх бажаючих (від дітей з батьками до людей похилого віку).

Гендерні обмеження відсутні.

7. Управління проектом та проектні ризики

Додаткові **ресурси**, окрім матеріально-технічної бази ТОВ «Анімаград», необхідні для реалізації проекту буде залучено через субпідряд. З технічними вже досягнуто попередніх домовленостей. Фестиваль працює з одними й тим самим підрядником щодо оренди технічного обладнання який пропонує одне з найкращих співвідношень ціна-якість послуг на ринку України, протягом останніх 3 років. За цей час ми не маємо жодних зауважень до якості виконання всіх поставлених завдань.

Проектна команда є повністю сформованою та збалансованою, більшість членів команди вже не один рік долучені до організації та реалізації проекту Міжнародний фестиваль актуальної анімації та медіа-мистецтва LINOLEUM, або до проектів компанії «Анімаград». Члени проектною команди розуміють механізми роботи Фестивалю та цілі, яких необхідно досягнути задля його успішного проведення. На користь професіоналізму проектною команди свідчить успішний досвід реалізації Фестивалю у попередні роки, що супроводжується поступовим розвитком проекту та встановленням рекордів його відвідуваності та представленості анімації у конкурсних та позаконкурсних програмах. Інша частина команди має досвід реалізації схожих проектів – «Арсенал Ідей», КМКО «Молодість», Київський фестиваль короткого метра, Міжнародний фестиваль документального кіно про права людини DocudaysUA та ін.

Враховуючи, що початок реалізації проекту – 10 червня 2019 р., а сам захід відбудеться у м. Київ 4-8 вересня 2019 р., крім того вже затверджено комунікаційну стратегію проекту, медіа-план, попередню програму та робочий графік, а також досягнуто попередніх домовленостей з підрядниками, то відведеного **часу буде цілком достатньо для підготовки та реалізації проекту**.

У кошторис проекту закладено всі витрати на його якісну реалізацію. Основні функції з організації Фестивалю покладено на проектну команду, решта – буде віддана на реалізацію відповідним підрядникам. Оскільки більшість членів команди, включаючи координатора проекту, не перший рік працюють над організацією Фестивалю **в робочий графік включено всі необхідні активності та грамотно встановлено часові рамки для їх реалізації**.

Проект має план моніторингу та оцінки рівня ефективності управління та реалізації проекту. Зокрема, усі заходи повинні бути реалізовані вчасно відповідно до встановленого КПП. **Заходи з оцінки ефективності управління та реалізації проекту відображені в робочому плані.**

Індикатори оцінки ефективності управління та реалізації проекту:

- своєчасна реалізація робочого плану проекту;
- реалізація всіх запланованих активностей у рамках підготовки та проведення заходу;
- чітке слідування медіа-плану;
- збереження витрат у рамках кошторису з відхиленням статей витрат не більше ніж на 10% від встановленого рівня;
- високий ступінь зацікавленості проектом з боку ЗМІ та цільової аудиторії;
- висока відвідуваність Фестивалю (збільшення показників у порівнянні з попереднім роком);
- висока зацікавленість Фестивалем з боку учасників конкурсних та позаконкурсних програм (збільшення кількості надісланих робіт);
- високий ступінь задоволеності заходом, що буде визначено шляхом анкетування учасників (відвідувачі, конкурсанти, члени журі) по завершенні Фестивалю;
- актуальність програми відповідно до сучасних трендів в анімації та культурі. Наприклад, враховуючи святкування року австрійської культури в Україні, буде підготовлено спеціальну підбірку експериментальної та наративної австрійської сучасної анімації. Також буде організовано показ незалежної VR анімації, яка стала трендом найбільших міжнародних фестивалів. Окрім цього, 2018 р. року було проведено опитування відвідувачів стосовно якості організації та проведення Фестивалю, а також побажання щодо тем, які необхідно висвітлити цього року, що обов'язково буде враховано у щорічній програмі. Відповідно до результатів опитування за результатами Фестивалю 2019 р. буде сформована програма на 2019 р.

Для оцінки ефективності управління та реалізації проектом будуть використані **кількісні та якісні методи**. За допомогою кількісних методів буде визначено кількість відвідувачів, кількість поданих заявок на конкурсні та позаконкурсні програми, кількість анімаційних фільмів та кількість країн, з яких надійшли заявки. За допомогою якісних методів буде визначено загальне враження відвідувачів від заходу, рівень задоволеності організацією, майбутні очікування та пропозиції щодо удосконалення організації та програми Фестивалю.



Ризики, пов'язані з реалізацією проекту, – максимально мінімізовані, оскільки проектна команда вже не в перший раз організовує LINOLEUM і знайома з усіма процесами. Основний ризик – відмова іноземного гостя (члена журі, спікера, спеціально запрошеного експерта) приїхати на Фестиваль через форс-мажорні обставини і причини особистого характеру. В залежності від часу який залишається до 4-8 вересня 2019 р. буде обрано іншого іноземного гостя або проведено заміну на українського фахівця, але з іншою темою лекції. У випадку заміни члена журі якості суддівства конкурсної програми не буде знижено, оскільки буде підібрано фахівця високої кваліфікації з індустрії анімації.

У разі виникнення форс-мажорних ситуацій з членами проектної команди. Їхні обов'язки будуть передані іншим членам команди в залежності від досвіду та завантаженості останніх, або передані на субпідряд.

Оскільки Фестиваль проходить у вересні, а більшість договорів субпідряду буде підписано у серпні, можлива зміна тарифних сіток, вартості послуг або перегляд ціні підрядниками у бік збільшення, особливо у випадку суттєвого зростання курсу долара.

Під час Фестивалю можливі технічні збої, тому всі фільми та презентації будуть заздалегідь перевірені на великому екрані, а церемонії відкриття та закриття відрепетировані. Перед початком кожного дня Фестивалю вся техніка буде перевірятися, а у разі поломки буде проведена оперативна заміна.

Ще один ризик – затримка переведення грошових переказів на рахунки іноземним гостям (пов'язано зі специфікою проведення банківських операцій з нерезидентами, можлива затримка 3-6 місяців) для придбання ними авіаквитків до/з України, трансферу до/з аеропорту, проживання у готелі, харчування та переміщення по Києву. З метою усунення цієї проблеми проектна команда вирішила звернутися до профільної агенції (ТОВ/ФОП), яка спеціалізується на наданні послуг з перевезення та розміщення в Україні іноземців згідно попередньо погодженого переліку, умов їх переїзду та проживання в Україні.

8. Інформаційний супровід та комунікативна стратегія проекту

Комунікаційна стратегія проекту побудована, виходячи зі специфіки цільової аудиторії. **Основним каналом комунікації з цільовим відвідувачем Фестивалю є мережа Інтернет.** Всі основні інфоприводи та новини в текстовому, графічному чи мультимедійному вигляді розміщуються на Інтернет-ресурсах Фестивалю (офіційний сайт, Facebook – 4,1 тис. підписників, Instagram – 1,1 тис., УкрАнімаФільм (сайт, youtube-канал – 9,6 тис. підписників, Facebook – 9,3 тис.), компанії «Анімаград» (офіційний сайт, youtube-канал – 2,6 тис., Facebook – 4,8 тис., Instagram – 2 тис.), а також на ресурсах основних промо та медіа-партнерів, галузевих та інформаційно-розважальних ЗМІ.

Маркетинг:

- сегментування, виділення цільових аудиторій фестивалю;
- визначення каналів комунікації під кожну цільову аудиторію;
- проведення маркетингових активностей та розміщення прямої реклами;
- забезпечення наявності реклами фестивалю на заходах, фестивалях та форумах, в яких бере участь студія Анімаград;
- пошук та заключення домовленостей з кросс-промо партнерами фестивалю;
- забезпечення виконання партнерських зобов'язань перед партнерами;
- створення основних промо-матеріалів фестивалю: постер, відео промо-ролик, аудіо промо-ролик;
- розміщення промо-матеріалів на ресурсах та майданчиках партнерів фестивалю і зовнішніх носіїв реклами;
- аналіз маркетингової кампанії на основі комунікаційних показників ефективності маркетингу

Показники ефективності маркетингу:

- досягнення запланованих показників щодо загальної відвідуваності, відвідуваності окремих програм, лекцій та майстер-класів;
- кількість позитивних та нейтральних відгуків в ЗМІ та соц. мережах;
- динаміка відвідування та публікацій в порівнянні з минулими роками проведення фестивалю;
- співвідношення витрачених коштів на маркетинг просування фестивалю до кількості відвідувачів.

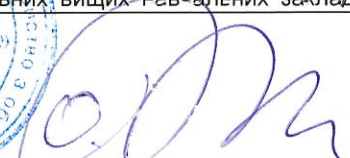
Заплановано наступні маркетинг-активності для посилення впізнаваності бренду Фестивалю:

- розіграш абонементів на Фестиваль у соцмережах Фестивалю та інформаційних партнерів;
- рекламування Фестивалю на усіх заходах, де ТОВ «Анімаград» буде брати участь влітку 2019 року (Kyiv Comic Con, Videozhara, Atlas Weekend та ін);
- розміщення прес-релізів, тематичних статей та спецпроектів в загальноінформаційних та галузевих ЗМІ, а також на майданчиках інформаційних партнерів;
- текстова, медійна та мультимедійна реклама в соцмережах Facebook, Instagram та на Youtube, розрахована на цільову аудиторію (таргетована реклама);
- розміщення мультимедійної реклами на відео-моніторах партнерів, на ресурсах ТОВ «Анімаград», «Української анімаційної асоціації», «УкрАнімаФільму»;
- розміщення друкованої реклами (постери форматів А3, А4, листівки А6) у профільних вищих навчальних закладах України, кіноосвітніх закладах та лекторіях; в закладах партнерських мереж; а також на фестивалях та тематичних заходах (Kyiv Comic Con, Відеожара);
- поширення інформації про Фестиваль лідерами думок у своїх соцмережах.

Канали комунікації:

- таргетована текстова, медійна та мультимедійна реклама в соціальних мережах Facebook, Instagram та на youtube;
- поширення основними спікерами, учасниками Фестивалю та діячами анімаційної галузі України інформації про захід через власні соціальні мережі та Інтернет-ресурси;
- розміщення мультимедійної реклами на відео-моніторах партнерів, в радіо- та телевізійному ефірі партнерів, на ресурсах Української анімаційної асоціації, УкрАнімаФільм;
- розміщення друкованої реклами (постери форматів А3, А4, листівки А6) у профільних вищих навчальних закладах

Толубов



України, – кіносвітніх закладах та лекторіях, в закладах партнерських мереж, а також на фестивалях та тематичних заходах (Ку в Сстіс Ссп, «Відеожара»)

- реклама на станціях метрополітену (Контрактова площа, Льва Толстого);
- робота волонтерів по рекламуванню/залученню до Фестивалю на масових заходах і в освітніх закладах.

Ключові слова та повідомлення.

- старт подачі заявок на участь;
- закінчення прийняття заявок на участь;
- реліз постера та рекламного ролика;
- оголошення конкурсних програм;
- оголошення позаконкурсних програм/тематичних показів/освітньої програми
- оголошення конкурсних програм;
- оголошення позаконкурсних програм/тематичних показів/освітньої програми
- старт продажу першої хвилі абонементів за найменшою ціною
- старт продажу абонементів другої хвилі за підвищеною ціною;
- старт продажу квитків на окремі дні і заходи;
- оголошення розкладу та фінальної програми фестивалю;
- церемонія відкриття;
- висвітлення кожного дня фестивалю/програм/конкурсів;
- підсумки і переможці програм фестивалю.

Ключові меседжі	Сенс
- старт подачі заявок на участь	Фестиваль надає всім (українцям та іноземцям) рівні можливості для демонстрації своїх робіт. Кожна людина за допомогою Фестивалю може долучитися до світу анімації, стати його частиною та розвиватися як професіонал.
- закінчення прийняття заявок на участь	Фестиваль знов привернув увагу до незалежної анімації. Кількість пресектів, що були подані, свідчать про популярність Фестивалю в Україні та закордоном, а також про розвиток анімації в Україні.
- реліз постера та рекламного ролика	Постер та рекламний ролик – не просто промоматеріали а концептуальне відображення головної тематики Фестивалю, яка є релевантною світовим та локальним трендам.
- оголошення конкурсних програм	Конкурсні програми завжди мають концептуальне наповнення та релевантні як загальній темі фестивалю, так і актуальним проблемам соціуму.
- оголошення позаконкурсних програм/тематичних показів/освітньої програми	Позаконкурсні програми відображають актуальні тренди як світу анімації, так і соціуму у цілому. Освітні програми покликані підвищити рівень анімаційної культури в Україні.
- старт продажу першої хвилі абонементів за найменшою ціною	Фестиваль надає усім право та можливості побачити кращу на сьогодні світову анімацію, тому для справжніх шанувальників цього мистецтва є можливість придбати абонементи за зниженою ціною.
- старт продажу абонементів другої хвилі окремо на покази та лекції	Фестиваль розуміє, що у людей бувають різні вподобання тому для тих хто хоче навчатися, є зміста придбати абонемент окремо на освітню програму, а для кіноманів – на покази.
- старт продажу квитків на окремі сеанси	Тим, у кого щільний графік, Фестиваль дає змогу потрапити на конкретну програму у зручний час для глядача
- оголошення розкладу та фінальної програми фестивалю	Розклад Фестивалю та його програма демонструють різноманітний світ сучасної анімації, яка є важливою частиною світового культурного ландшафту.
- церемонія відкриття	Церемонія відкриття перетворює м. Київ на центр тяжіння світової анімації.
- висвітлення кожного дня фестивалю/програм/конкурсів	Інформаційна підтримка Фестивалю протягом усіх 4-х днів фактичного проведення заходу дає змогу кожному обрати собі програму за смаком.

Томас

«Анімаград»

Ідентифікаційний код 38343552

ТОВ «Анімаград»

0002

- підсумки і переможці програм фестивалю.

Підсумки та вшанування переможців Фестивалю надає перспективу для проведення наступних подій з анімації та зацікавленість авторів у створенні нових фільмів та участі у конкурсах у наступні роки.

Ключові меседжі:

- єдиний український міжнародний фестиваль незалежної анімації;
- унікальний майданчик для обміну досвідом між аніматорами України та світу;
- майданчик для прем'єр майбутніх вітчизняних, а можливо міжнародних анімаційних хтів;
- фестиваль, який об'єднує та підсумовує досягнення та надбання вітчизняної анімації;
- міжнародний статус стимулює до залучення до фестивалю значні кількості професійних аніматорів, що сприяє розвитку їхньої власної творчості та розвитку галузі в цілому;
- безкоштовна можливість недосвідченим, молодим та амбітним аніматорам заявити про себе та презентувати свої твори в рамках фестивалю – **повністю безкоштовна освітня та дитяча програма**;
- майданчик для залучення відомих та титулованих аніматорів для проведення майстер-класів та лекцій;
- фестиваль сприяє та заспокоює розвиток анімаційної галузі в Україні;
- можливість заявити про себе тим брендам та компаніям, цінності яких перетинаються з цінностями фестивалю та його аудиторії;
- фестиваль, широка програма якого покриває дуже велику кількість жанрів та напрямлень в анімації і медіа-арті;
- умови участі фестивалю надають потенційним та реальним учасникам досить широкую творчу свободу до створення власного контенту;
- фестиваль, життєвий цикл якого не обмежується датами його проведення – протягом року програми фестивалю показуються як в різних містах України, так і в різних країнах;
- забезпечення вподобань та смаків чималої кількості аудиторії – прихильників анімації, поціновувачів авторського кіномистецтва, потенційних та реальних аніматорів, дизайнерів, художників представників інтелігенції, студентів тощо;

Ведуться перемовини з такими медіа-партнерами:

1. Інформаційно-розважальні інтернет-ресурси: telegraf.design, The Devchki, Kincwar, Moviegram.com.ua, culturastir.ua, platfor.ma, womo.ua, tochka.net, kincfisha.ua, The Village Ukraine, Cultprostir.ua, _B.UA, KyivPost, L'Officiel.
2. Професійні ресурси: Chernozem, UAnimA, УкрАнімаФільм.
3. Державні структури: Державне агентство України з питань кіно.
4. Друковані видання: VGL.
5. Культурні та виставкові центри: **Національний центр Олександра Довженка (Довженко-Центр)**, Мистецький Арсенал, Національний комплекс «Експоцентр України».
6. Освітньо-лекційні заклади та компанії: Ukrainian Film School, Projector, Бібліотека 50taN.
7. Мережі кінотеатрів: «Мультиплекс», «Планета Кіно».
8. Заклади харчування: Tarantino Family, «Портер паб», Druzi cafe, Dream House Hostel, Bar/32, «Я Галерея», «Пагата №6», «Купідон».
9. Телевізійні та радіо партнери: M1, M2, радіо NRJ, радіо «Аристократи».

Робота з іноземною пресою:

- прес-релізи з номінантами Фестивалю буде розіслано у головні анімаційні видання Cartoon Brew, Animation Magazine, World Animation Network;
- окремо буде розповсюджено публікації у головних іноземних фейсбук групах Traditional Animation, Virtual Animation, Punanimation, 3D Animators & VFX Artist та ін.
- перед початком Міжнародного фестивалю анімаційних фільмів в Аннесі, який відбудеться 10-15 червня 2019 року, заплановано вихід статті у Animation Magazine, присвяченої роботі українського стенду на фестивалі, частина якого відведена під рекламу Міжнародного фестивалю актуальної анімації та медіа-арту LINOLEUM, у цій частині статті окремо буде наведено коментар програмного директора Фестивалю Анастасії Верлінської.

Фестиваль продовжує шукати інші можливості для збільшення інформаційної підтримки, зокрема з Представництвом Європейського Союзу в Україні.

Досягнуто попередніх домовленостей з наступними **лідерами думок анімаційного та культурного ринку** щодо підтримки Фестивалю репостами на особистих сторінках у соціальних мережах:

- Олена Голубєва, президент УАНИМА;
- Дмитро Лісенбарт, колишній директор студії «УкрАнімаФільм»;
- Олексій Ананов, телеведучий;
- Олександр Даниленко, аніматор;
- Микита Лиськів, аніматор;
- Andrew AJ, аніматор;
- Олександра Рубан, аніматор;
- Олег Маламуж, аніматор;
- Кирило Маржуца, директор фестивалю KIFF та KYIV MUSIC FILM;
- Віра Щербачова, PR директор Планети Кіно;
- Лук'ян Галкін, телеведучий та кінокритик;
- Андрій Алферов, кінознавець;



- Оксана Чегелик українська художниця, режисерка та сценаристка;
- Яніна Пруденко, культуролог, кандидат філософських наук, спеціаліст в області медіа-арту;
- Борис Філо-енко, куратор харківської бієнале, мистецтвознавець;
- Катерина Яковенко, культурний журналіст;
- Софія Андрухович, письменниця;
- Олег Волощенко, актор;
- Ольга Навроцька, дизайнер;
- Олег «Фагот» Михайлюта, музикант;
- Юрій Войтенко, кінокритик та кінооглядач

Середня кількість підписників кожного акаунта складає 60 000.

У разі отримання фінансової підтримки від УКФ обов'язково буде зазначатися, що проект був створений за підтримки УКФ.

Система оцінки ефективності комунікаційної компанії Фестивалю буде складатися з аналізу наступних показників:

1. Показник впливу заходів комунікаційної компанії на споживачів (співставлення кількості відвідування та загальної зацікавленості до Фестивалю до (2018 рік) та після (2019 рік) проведення заходів комунікаційної компанії, а також до та після запуску кожного окремого заходу комунікаційної компанії 2019 року).
2. Показник впливу заходів комунікаційної компанії на обсяги продажів (порівняння обсягів продажу до проведення маркетингових комунікаційних заходів та після).
3. Показник впливу заходів комунікаційної компанії на збільшення прибутку (визначення різниці між прибутком з обсягу продажу, що зумовлений маркетинговими комунікаціями, та витратами на ці комунікації).

Так як основні заходи комунікаційної компанії Фестивалю покладено на Інтер-ет-ресурси, то основний показник оцінки ефективності комунікаційної стратегії заходу – збільшення охоплення аудиторії у 2019 році на 10% у порівнянні з попереднім роком як за рахунок використання власних інформаційних ресурсів Фестивалю, так і інформаційних ресурсів партнерів.

За період 10.06-09.09.2018 охоплення по діджиталу Фестивалю складало:

	Загальне охоплення, відвідувань	Середньоденне, відвідувань	Кількість згадувань у сторіз	Перегляди сторінок
Facebook LINOLEUM	775310	8427	678	Не вимірюється
Instagram LINOLEUM	160793	Не вимірюється	10220	Не вимірюється
Сайт LINOLEUM	13 932	Не вимірюється	Не вимірюється	43 582

Загальний медіаплан для соц. мереж та сайту і прогнози по KPI на червень-вересень 2019

	Місяць				Прогнози по KPI		
	Червень	Липень	Серпень	Вересень	Заг. кількість Підписники	Охоплення	Активність
Фейсбук					950-1300 осіб	1200 - 1500 тис	35 - 45 тис
Пости	1) Феліз Постера, промо-ролика, 2) Оголошення конкурсних програм, 3) оголошення позаконкурсних програм, 4) оголошення тематичних показів, 5) оголошення освітньо-програми 6) серія постів про Ансі	Серія постів про учасників міжнародного та українського конкурсу, а також позаконкурсних програм, старт продажів early-bird абонементів, серія постів про журі конкурсів	Продовження серії постів про учасників, нагадування про продаж квитків і абонементів та правила користування, розклад, анонс церемонії відкриття, промо на сторінках партнерів, розграти квитків та брендированої сувенірки	Пости про детальний розклад на кожен день, фотозвіти за кожен день, найяскравіші події та учасники фестивалю	120-150 постів		
Інші активності		Створення івентів: 1) загального івенту фестивалю 2)	Створення чат-боту в фб-месенджері	пряма трансляція церемонії нагородження закриття	75 тис учасників івенту	193-257 тис (охоплення івентів)	

Томас О.В. [Підпис]

		освітньої програми 3) міжнародного конкурсу 4) українського конкурсу					
Реклама (бюджет)	Реліз Постера/промпоролика (100\$)	Реклама квитків, рекламівентів (400\$)	Реклама розкладу на сайті, окремих конкурсних програм (+посилання на квитки), освітніх івентів (+посилання на квитки), позаконкурсних показів (+посилання на квитки) та продаж абонементів (600\$)	Загальна реклама фестивалю та окремих показів/лекцій / мастер-класів (200\$)	25-30 рекламних кампаній (1300\$)		
Інстаграм					1050-1400 осіб	241 - 322 тис	16 - 21 тис
Пости	1) Реліз Постера/промпоролика, 2) Оголошення конкурсних програм, 3) оголошення позаконкурсних програм, 4) оголошення тематичних показів, 5) оголошення освітньої програми 6) серія постів про Ансі	Серія постів про учасників міжнародного та українського конкурсу, а також позаконкурсних програм, Старт продажів early-bird абонементів, серія постів про жорі конкурсів	Продовження серії постів про учасників, нагадування про продаж квитків і абонементів та правила користування, розклад, анонс цемонії відкриття. премо на сторінках партнерів, розіграш квитків та брендваної сувенірки	Пости про детальний розклад на кожен день, фотозвіти за кожен день, найяскравіші події та учасники фестивалю	90-100 постів		
Реклама	Реліз Постера/промпоролика (100\$)	Реклама квитків (абонементи, конкурсні програми, окремі покази) (250\$)	Реклама розкладу на сайті, окремих конкурсних програм (+посилання на квитки), освітніх івентів (+посилання на квитки), позаконкурсних показів (+посилання на квитки) та продаж абонементів (350\$)	Загальна реклама фестивалю та окремих показів/лекцій / мастер-класів (200\$)	15-20 рекламних кампаній (900\$)		
Сторіз	Ансиси промпоролика, Лінолеум в Ансі	Початок продажу квитків анонси конкурсних програм	Продаж квитків Учасники конкурсних та позаконкурсних програм, освітнього блоку	Розклад фестивалю на кожен день та найяскравіші фото та відео моменти кожного дня	40-50		



Томас

						Збільшення трафіку		
Сайт	- Реліз Постера, промо-ролика, - тресс-реліз	Наповнення сайту інформацією про учасників конкурсних, позаконкурсних та освітньої програм, Старт продажів early-bird абонементів	Детальний розклад конкурсних програм, заходів освітньої програми та позаконкурсних показів	Найцікавіші події під час фестивалю та звіт (фото+відео)	10-12 новин, наповнення блоків "Журі" та "Програма" (250 фільмів)	10-15 тис нових користувачів	75-80 тис переглядів сторінок	

Буде забезпечено фотофіксацію усіх лекцій та воркшопів, церемоній відкриття та закриття, вистав з присутністю спеціальних гостей та іноземних спікерів, загальної атмосфери фестивалю.

9. Сталість проекту

Уся інформація про проект, включаючи кінцеві результати та напрацювання, буде знаходитися у вільному доступі – розміщення на офіційному сайті та соціальних мережах Фестивалю та медіа-партнерів. Окремі будуть створені електронний каталог з переліком усіх подій Фестивалю.

Протягом року Фестиваль продовжує свою діяльність у декількох напрямках:

- спеціальні зустрічі з вітчизняними професіоналами індустрії, де кожен охочий може поставити запитання та встановити контакт з власником/директором анімаційних студій та продакшнів, а також потенційно бути запрошеним до співпраці;
- організація воркшопів та лекцій з іноземними представниками анімаційної індустрії;
- безкоштовні покази кращих фільмів Фестивалю у різних містах України. Кожен показ супроводжується дискусією та обговоренням з місцевими аніматорами. У 2018 році покази відбулися у Львові, Харкові, Тернополі, Луцьку, Чернівцях, Миколаєві, Запоріжжі та ін.
- покази сучасної української анімації на міжнародних анімаційних фестивалях та створення ретроспективних програм задля популяризації української анімації. У 2018 році українська анімація була представлена у Португалії (CINANIMA), Греції (Thessaloniki Animation Festival) та Польщі. Окрім цього LINOLEUM щорічно приймає участь в Українському стенді на Міжнародному фестивалі анімаційних фільмів в Аннесі.

У планах на 2018 р. – організація спільного проекту з Польською асоціацією анімаційних продюсерів, що передбачає приїзд в Україну 10 польських фахівців індустрії анімації з воркшопами та лекціями з анімації. Планується, що тематика лекцій охопить усі етапи створення та поширення анімаційних фільмів – починаючи з розробки сценарію та закінчуючи дистрибуцією фільму. А тематика воркшопів – техніки 2D, 3D, stop motion та puppet animation.

У 2018 р. LINOLEUM брав участь у проектах «Арсенал Ідей», фестиваль анімації «Задзеркалля», Mykolaiv Art Week, BELIVE тощо та планує й надалі співпрацювати з українськими культурними центрами та просторами у 2019 р.

10. Інша інформація

Просимо дивитися Додаток 2 (портфоліо координатора та директора ТОВ «Анімаград»), 3 (гоп-передня програма Фестивалю), 4 (комунікаційна стратегія Фестивалю), 5 (Список журі) та 6 (Презентація) до Проектної заявки.



Декларація доброчесності та підпис керівника організації-заявника

☒ Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників «КОНКУРСНА ПРОГРАМА «ПІДСИЛЕННЯ ПОТУЖНОСТІ УКРАЇНСЬКОГО АУДІОВІЗУАЛЬНОГО СЕКТОРУ»», з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком псвідомлення про наявність/відсутність реального та/або потенційного конфлікту інтересів, що виник під час організації конкурсного відбору та фінансування проєктів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів у рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-заявника (прописом)

Толубко Олексій Володимирович

Дата заповнення

**Згода на обробку персональних даних**

☒ Я, шляхом підписання проєктної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-заявника (прописом)

Толубко Олексій Володимирович

Прізвище, ім'я та по-батькові координатора проєкту (прописом)

Верлінська Анастасія Олегівна

Підпис та дата

Підпис та дата



A large, stylized handwritten signature in blue ink, likely belonging to the project coordinator.

Додаток 1.

РОБОЧИЙ ПЛАН ТА ТЕРМІНИ РЕАЛІЗАЦІЇ

Міжнародний фестиваль актуальної анімації та медіа-мистецтва LINOLEUM

Інструкція для заявника:

1. Робочий план та терміни реалізації проекту є обов'язковим Додатком до Заявки.
2. Жовтим просимо відмітити учасників проектної команди (штатні / ЦГХ). Синім – послуги, які будуть надаватися зовнішніми контрагентами (ФОП).
3. Заповнюється відповідно до потреб проекту, що подається на грант від УКФ.

		Місяць 1	Місяць 2	Місяць 3	Місяць 4	Місяць 5
Робочий план реалізації проекту	Конкретні заходи	Червень 2019	Липень 2019	Серпень 2019	Вересень 2019	Жовтень 2019
Етапи (стадії) реалізації проекту 1. Підготовка 2. Реалізація 3. Звітування	Затвердження локацій	Анастасія Верлінська, ТОВ/ФОП з надання послуг з організації заходу, ТОВ/ФОП з надання юридичних послуг, кінотеатр «Ховтень», IZONE				
	Розробка візуального стилю	Анастасія Верлінська, Марія Клаунінг ФОП Фокін, ТОВ/ФОП з надання юридичних послуг				
	Промокампанія	Анастасія Верлінська, Дмитро Майстренко Катерина Холсденко, Дар'я Жаковська, ФОП Фокін, ФОП Ямчинський	Анастасія Верлінська, Дмитро Майстренко Катерина Холоденко, Дар'я Жаковська, ФОП Фокін, ФОП з надання послуг монтажу відео, ФОП Ямчинський, ТОВ «Солд», потяги «Інтерсіті», «Мультіплекс» та «Планета Кіно»	Анастасія Верлінська, Дмитро Майстренко Катерина Холсденко, Дар'я Жаковська, ФОП Фокін, ФОП з надання послуг монтажу відео, ФОП Ямчинський, ТОВ «Солд», «Інтерсіті», «Мультіплекс» та «Планета Кіно»	Анастасія Верлінська, Дмитро Майстренко Катерина Холоденко, Дар'я Жаковська, ФОП Фокін, ФОП Ямчинський	
	Формування програми	Анастасія Верлінська, Жанна Озірна, Катерина Носко	Анастасія Верлінська, Жанна Озірна, Катерина Носко, Марія Клаунінг	Анастасія Верлінська, Жанна Озірна, Катерина Носко, Вероніка Козак		



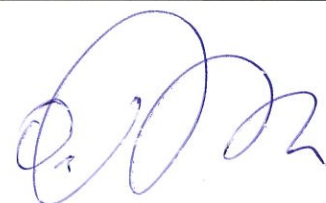
Продовження додатку 1

		ФОП Юлія Кузнєцова	ФОП Юлія Кузнєцова	ФОП Юлія Кузнєцова		
Підготовка фільмів			Анастасія Верлінська, Жанна Сзірна	Анастасія Верлінська, Жанна Сзірна		
			ФОП з надання послуг перекладу, «Так Треба Продакшн»	ФОП з надання послуг перекладу, «Так Треба Продакшн»		
Продаж абонементів			Анастасія Верлінська	Анастасія Верлінська	Анастасія Верлінська	
			ТОВ «КОНЦЕРТ ЮА», ТОВ/ФОП з надання юридичних послуг	ТОВ «КОНЦЕРТ ЮА»	ТОВ «КОНЦЕРТ ЮА»	
Формування розкладу Фестивалю				Анастасія Верлінська, Дмитро Майстренко, Жанна Сзірна		
				Катерина Холоденко		
Підготовка локації та виготовлення декорацій				Анастасія Верлінська, Ірина Осадча, Марія Клауінг	Анастасія Верлінська, Марія Клауінг	
				ТОВ/ФОП з надання послуг з організації заходу, ФОП Солодько, ТОВ/ФОП з надання юридичних послуг	ТОВ/ФОП з надання послуг з організації заходу, ФОП Солодько	
Фактичне проведення Фестивалю				Анастасія Верлінська, Жанна Сзірна, Катерина Носко, Вероніка Козак, Дмитро Майстренко, Ірина Осадча, Марія Клауінг		
				ФОП Шаламов (фотограф), ТОВ/ФОП з надання послуг з організації заходу, ФОП Солодько, Катерина Холоденко, ФОП з надання послуг дизайну, Юлія Кузнєцова, Дар'я Жаківська, ФОП з надання послуг з оренди техніки для синхронного перекладу, ФОП з надання послуг з синхронного перекладу, ФОП з надання		

ТОВ «Анімаград»
Ідентифікаційний код 38343250
Володимир Гончаренко

Продовження додатку 1

					послуг перекладу «Укрпошта», Fedex	
	Моніторинг поточних результатів проекту, моніторинг та оцінка ефективності управління та реалізації проекту	Анастасія Верлінська, Марія Клаунінг, Дмитро Майстренко, Жанна Озірна, Марія Папенко, Катерина Носко	Анастасія Верлінська, Марія Клаунінг, Дмитро Майстренко, Жанна Озірна, Марія Папенко, Катерина Носко	Анастасія Верлінська, Марія Клаунінг, Дмитро Майстренко, Жанна Озірна, Марія Папенко, Катерина Носко	Анастасія Верлінська, Марія Клаунінг, Дмитро Майстренко, Жанна Озірна, Марія Папенко, Катерина Носко	Анастасія Верлінська, Марія Клаунінг, Дмитро Майстренко, Жанна Озірна, Марія Папенко, Катерина Носко
	Звітвання			Анастасія Верлінська, Марія Клаунінг, Марія Папенко ТОВ/ФОП з надання юридичних послуг	Анастасія Верлінська, Марія Клаунінг, Марія Папенко ТОВ/ФОП з надання юридичних послуг	Анастасія Верлінська, Марія Клаунінг, Марія Папенко ТОВ/ФОП з надання юридичних послуг
Календарний план проекту	Пошук та домовленості з локаціями	Анастасія Верлінська				
		ТОВ/ФОП з надання послуг з організації заходу				
	Підписання угоди оренди приміщень	Анастасія Верлінська				
		ТОВ/ФОП з надання послуг з організації заходу, ТОВ/ФОП з надання юридичних послуг, кінотеатр «Жовтень», IZONE				
	Затвердження дизайнерів та підписання угоди	Анастасія Верлінська				
		ФОП Фокін, ТОВ/ФОП з надання юридичних послуг				
	Розробка постеру та промо-ролика Фестивалю. Оновлення дизайну сайту. Заміна обкладинок на Facebook та Youtube	Анастасія Верлінська				
		Катерина Холоденко, ФОП Фокін				
	Початок промокампанії згідно медіа-плану. Пошук інфопартнерів. Написання прес-релізів та статей для дружніх видавань.	Анастасія Верлінська, Дмитро Майстренко	Анастасія Верлінська, Дмитро Майстренко	Анастасія Верлінська, Дмитро Майстренко	Анастасія Верлінська, Дмитро Майстренко	
		Катерина Холоденко, Дар'я Жаковська	Катерина Холоденко, Дар'я Жаковська	Катерина Холоденко, Дар'я Жаковська	Катерина Холоденко, Дар'я Жаковська	
	Таргетована реклама у соцмережах Facebook, instagram, Youtube.	Катерина Холоденко, ТОВ «МЕДІА ДИДЖИТАЛ SERVISE3»	Катерина Холоденко, ТОВ «МЕДІА ДИДЖИТАЛ SERVISE3»	Катерина Холоденко, ТОВ «МЕДІА ДИДЖИТАЛ SERVISE3»	Катерина Холоденко, ТОВ «МЕДІА ДИДЖИТАЛ SERVISE3»	
	Анонсування Фестивалю в рамках показів по	Анастасія Верлінська	Анастасія Верлінська			

Томаш О.В. 

Продовження додатку 1

Україні, за кордоном та участі у інших масштабних подіях в Україні.	Comic Con, Annecy Animation Festival, Videozhara				
Відбір анімаційних фільмів в у конкурсній та позаконкурсній програми. Комунікація з учасниками.	Анастасія Верлінська, Жанна Озірна Юлія Кузнєцова	Анастасія Верлінська, Жанна Озірна Юлія Кузнєцова			
Запрошення іноземних та українських гостей та членів журі	Анастасія Верлінська, Катерина Носко	Анастасія Верлінська, Катерина Носко			
Комунікація та погодження програми з місцевими консультантами, визнаними фахівцями зі сфери анімації (співробітництво реалізується на безоплатній основі)	Анастасія Верлінська, Тюнде Волленбрук, Педру Серазіна, Томас Ренольдер	Анастасія Верлінська, Тюнде Волленбрук, Педру Серазіна, Томас Ренольдер			
Отримання фільмів від учасників програми. Їхній переклад та субтитрування	Анастасія Верлінська, Жанна Озірна «Так Треба Продакшн», ФОП з надання послуг перекладу	Анастасія Верлінська, Жанна Озірна «Так Треба Продакшн», ФОП з надання послуг перекладу			
Організація продажу абонементів та квитків Фестивалю через концертного онлайн-оператора, підписання договору	Анастасія Верлінська ТОВ «КОНЦЕРТ ЮА», ТОВ/ФОП з надання юридичних послуг	Анастасія Верлінська ТОВ «КОНЦЕРТ ЮА»	Анастасія Верлінська ТОВ «КОНЦЕРТ ЮА»	Анастасія Верлінська ТОВ «КОНЦЕРТ ЮА»	
Створення роликів-анонсів програм Фестивалю		Анастасія Верлінська, ЦПХ режисер монтажу	Анастасія Верлінська, ЦПХ режисер монтажу		
Створення дизайну для просування програми Фестивалю у соцмережах.	ФОП Фокін, Катерина Холоденко	ФОП Фокін, Катерина Холоденко	ФОП Фокін, Катерина Холоденко	ФОП Фокін, Катерина Холоденко	
Створення події Фестивалю у Facebook та її наповнення		Катерина Холоденко	Катерина Холоденко	Катерина Холоденко	
Розповсюдження плакатів та листівок Фестивалю в університетах, закладах, вентях та офісах головних партнерів.	Дмитро Майстренко ФОП Ямчинський, One Love Espresso Bar, Dream House Hostel, Malevich Любов-Морков, Київський університет культури, Київський національний університет культури і мистецтв НТУУ «КПІ», «Києво-Могилянська	Дмитро Майстренко ФОП Ямчинський, One Love Espresso Bar, Dream House Hostel, Malevich, Любов-Морков, Київський університет культури, Київський національний університет культури і мистецтв НТУУ «КПІ»,	Дмитро Майстренко ФОП Ямчинський, One Love Espresso Bar, Dream House Hostel, Malevich, Любов-Морков, Київський університет культури, Київський національний університет культури і мистецтв НТУУ «КПІ»,	Дмитро Майстренко ФОП Ямчинський, One Love Espresso Bar, Dream House Hostel, Malevich, Любов-Морков, Київський університет культури, Київський національний університет культури і мистецтв НТУУ «КПІ»	



Handwritten signature in blue ink.

Продовження додатку 1

		академія», (НаУКМА) Київський національний університет імені Тараса Шевченка	«Кієво- Могилянська академія» (НаУКМА), Київський національний університет імені Тараса Шевченка	«Кієво- Могилянська академія», (НаУКМА) Київський національний університет імені Тараса Шевченка	«Кієво- Могилянська академія» (НаУКМА), Київський національний університет імені Тараса Шевченка	
Договореності та підписання угоди з рекламним агентством щодо розміщення реклами у метрополітені.			Анастасія Верлінська ТОВ «Солд», ТОВ/ФОП з надання юридичних послуг	Анастасія Верлінська ТОВ «Солд»		
Організація інтерв'ю з членами журі Фестивалю.				Дмитро Майстренко	Дмитро Майстренко	
Запуск проморолика у «інтерсіті», мережах «Планета Кіно» та «Мультіплекс».				Анастасія Верлінська Дмитро Майстренко «Інтерсіті», «Мультіплекс» та «Планета Кіно»	Анастасія Верлінська, Дмитро Майстренко «Інтерсіті», «Мультіплекс» та «Планета Кіно»	
Розіграш квитків / абонементів на медіа- ресурсах основних партнерів.				Анастасія Верлінська Дмитро Майстренко telegraf design, moviegram.com. ua, platforma, The Village Ukraine		
Формування остаточного розкладу Фестивалю відповідно до часу та локації. Публікація на сайті Фестивалю та анонсування у соцмережах та на ресурсах інфопартнерів.				Анастасія Верлінська Дмитро Майстренко Катерина Холоденко		
Організація перебування іноземних експертів у Київ.				Вероніка Козак, «Тревел агенція»		
Підписання договорів з техпідрядниками, фотсграфами, перекладачами.				Анастасія Верлінська ТОВ/ФОП з надання юридичних послуг ФОП Шаламов, ФОП з надання послуг перекладу, ООП з надання послуг оренди техніки		
Вибір локацій, створення плану оформлення, виготовлення декорацій, фотозони, друк банерів.				Анастасія Верлінська Марія Клаунінг ТОВ/ООП з надання послуг з організації заходу ФОП з надання послуг оренди техніки		
Вибір та інструктаж волонтерів фестивалю.				Ірина Осадка		

Томас

Анімаград

Ідентифікаційний
код 38343250

Відомство з
освіти та науки

Продовження додатку 1

Технічне та декоративне оснащення локації.				Анастасія Верлінська, Марія Клаунінг	
				ТОВ/ФОП з надання послуг з організації заходу, ФОП Солодько	
Проведення фінальної репетиції.				Анастасія Верлінська, Жанна Озірна, Катерина Носко	
				ТОВ/ФОП з надання послуг з організації заходу, ФОП Солодько	
Підготовка та перевірка фільмів.				Анастасія Верлінська, Жанна Озірна	
				ФОП Солодько	
Зустріч та поселення гостей, їхній сугровід під час Сестивалу.				Вероніка Козак	
				«Тревел аге»ція"	
Організація церемоній відкриття та закриття, запрошення гостей та партнерів.				Анастасія Верлінська, Дмитро Майстренко	
				ТОВ/ФОП з надання послуг з організації заходу	
Погодження графіку роботи з фотографами, оператором та перекладачами.				Анастасія Верлінська, Жанна Озірна, Катерина Носко	
				Юлія Кузнєцова, ФОП Шаламов, ЦПХ оператор, ФОП з надання послуг перекладу	
Сінальний інструктаж волонтерів та створення трафіку їхнього чергування.				Ірина Осадча	
Координування заходів відповідно до зони відповідальності куратора.				Анастасія Верлінська, Жанна Озірна, Катерина Носко, Вероніка Козак, Дмитро Майстренко, Ірина Осадча, Марія Клаунінг	
				Юлія Кузнєцова	
Відправка нагород та дипломів учасникам Сестивалу у разі їхньої відсутності.				Анастасія Верлінська	
				УДППЗ «Укрпошта» Fedex	



Томас

[Handwritten signature]

Продовження додатку 1

	Моніторинг поточних результатів проекту, моніторинг та оцінка ефективності управління та реалізації проекту	Анастасія Верлінська, Марія Клаунінг, Дмитро Майстренко, Жанна Озірна, Марія Папенко, Катерина Носко	Анастасія Верлінська, Марія Клаунінг, Дмитро Майстренко, Жанна Озірна, Марія Папенко, Катерина Носко	Анастасія Верлінська, Марія Клаунінг, Дмитро Майстренко, Жанна Озірна, Марія Папенко, Катерина Носко	Анастасія Верлінська, Марія Клаунінг, Дмитро Майстренко, Жанна Озірна, Марія Папенко, Катерина Носко	Анастасія Верлінська, Марія Клаунінг, Дмитро Майстренко, Жанна Озірна, Марія Папенко, Катерина Носко
	Збір та підготовка документів та угод з підрядниками та співробітниками				Анастасія Верлінська, Марія Папенко	Анастасія Верлінська, Марія Папенко
	Написання описового, фінансового та медіа звітів				ТОВ/ФОП з надання юридичних послуг	ТОВ/ФОП з надання юридичних послуг
					Анастасія Верлінська, Марія Папенко, Марія Клаунінг, Дмитро Майстренко	Анастасія Верлінська, Марія Папенко, Марія Клаунінг
					ТОВ/ФОП з надання юридичних послуг, Катерина Холоденко	ТОВ/ФОП з надання юридичних послуг
Учасники команди, що відповідають за реалізацію проекту згідно КПП	Затвердження локації: Анастасія Верлінська					
	Розробка візуального стилю: Анастасія Верлінська, Марія Клаунінг					
	Промкампанія: Анастасія Верлінська, Дмитро Майстренко, Катерина Холоденко, Дар'я Жаківська					
	Формування програми: Анастасія Верлінська, Жанна Озірна, Юлія Кузнецова, Катерина Носко, Марія Клаунінг, Вероніка Козак					
	Підготовка фільмів: Анастасія Верлінська, Жанна Озірна					
	Продаж абонементів: Анастасія Верлінська					
	Розклад: Анастасія Верлінська, Жанна Озірна, Дмитро Майстренко					
	Підготовка локації та виготовлення декорацій: Анастасія Верлінська, Євгена Осадча, Марія Клаунінг					
	Проведення фестивалю: Анастасія Верлінська, Жанна Озірна, Катерина Носко, Вероніка Козак, Дмитро Майстренко, Євгена Осадча, Марія Клаунінг, Юлія Кузнецова, Дар'я Жаківська, Катерина Холоденко					
	Моніторинг поточних результатів проекту, моніторинг та оцінка ефективності управління та реалізації					



Handwritten signature in blue ink.

Продовження додатку 1

	проекту: Анастасія Верлінська, Марія Клаунінг, Дмитро Майстренко, Жанна Озірна, Марія Папенко, Катерина Носко					
	Звіттування: Анастасія Верлінська, Марія Клаунінг					
Інформаційна стратегія втілення проекту	Прем'єра постера і ролика: - розповсюдження прес-релізу; - публікація на інтернет-ресурсах LINOLEUM, Animagrad та основних партнерів; - таргетована реклама в соціальних мережах та в Youtube	Дмитро Майстренко Катерина Холоденко, Дар'я Жаковська, ТОВ «МЕДІА ДИДЖИТАЛ СЕРВІСІЗ»				
	оголошення конкурсної програми: - розповсюдження прес-релізу; - публікації на інтернет-ресурсах LINOLEUM, Animagrad та основних партнерів	Дмитро Майстренко Катерина Холоденко, Дар'я Жаковська				
	- пошук промо-, медіа- і генеральних партнерів; - реклама та прояви на фестивалях і на масових заходах, в яких приймає участь LINOLEUM; - показ на Videozhara - презентація Фестивалю на мжнародж в Ансі (міжнародний анімаційний фестиваль) - листівки від LINOLEUM на Comic Con	Анастасія Верлінська, Дмитро Майстренко Катерина Холоденко, Дар'я Жаковська				
	Поступове наповнення сайту і паралельне промо в соціальних мережах: - створення івенту освітньої програми; - створення івенту міжнародного конкурсу; - створення івенту українського конкурсу	Анастасія Верлінська, Катерина Носко, Жанна Озірна Катерина Холоденко, Дар'я Жаковська, Юлія Кузнєцова				
	Пости про учасників конкурсних програм в соціальних мережах LINOLEUM і Animagrad	Катерина Холоденко, Дар'я Жаковська				
	Старт продажів early-bird абонементів - публікації на ресурсах LINOLEUM, і Animagrad, на ресурсах концертного оператора та публікації проведення	Анастасія Верлінська, Дмитро Майстренко Катерина Холоденко, ТОВ «КОНЦЕПТ ЮА», IZONE				
	Жюрі міжнародного українського конкурсів - реліз на сайті LINOLEUM; - по чергове представлення в соціальних мережах; - пости на власних сторінках у соціальних мережах;	Анастасія Верлінська, Дмитро Майстренко Катерина Холоденко, Дар'я Жаковська				



Томас

С.О.Д.Д.2

Продовження додатку 1

- інтерв'ю р членами журі, з можливим розміщенням в лояльних інтернет-ЗМІ Жюрі конкурсу «смерційної анімації» - реліз на сайті LINOLEUM; - розповсюдження новини на маркетингові та галузеві ресурси					
Запуск проморолика в поїздах «Інтерсіті», «Мультиплексі» та «Планеті Кіно»		Дмитро Майстренко	Дмитро Майстренко		
		«Інтерсіті», «Мультиплексі» та «Планеті Кіно»	«Інтерсіті» «Мультиплексі» та «Планеті Кіно»		
Пости про учасників конкурсних програм в соціальних мережах LINOLEUM, FILM.UA та Animagrad			Дмитро Майстренко, Анастасія Верлінська, Жанна Озірна Катерина Холоденко		
- прес-реліз про щоденний розклад усіх програм; - активне промо в соціальних мережах LINOLEUM, FILM.UA і Animagrad; - промо між-народних програм на ресурсах відповідних посольств та представництв; - публікації та пости на ресурсах партнерів.			Дмитро Майстренко, Анастасія Верлінська, Жанна Озірна, Катерина Носко Катерина Холоденко, Дар'я Жаковська		
Останні дні продажу абонементу за старшою ціною - таргетована реклама; - пости в соц. мережах партнерів. Нова ціна на абонемент; - старт продажів на окремі дні/події.			Дмитро Майстренко, Анастасія Верлінська Катерина Холоденко, ТОВ «МЕДІА ДИДЖИТАЛ СЕРВІСІЗ»		
- публікація повного розкладу/програми на сайті; - публікації на основних розважально-афішних ресурсах (куди піти, кращі події вересня, де в Києві відпочити тощо); - пости про окремих учасників та локації.			Анастасія Верлінська, Жанна Озірна, Катерина Носко Катерина Холоденко, Дар'я Жаковська Юлія Кузнєцова		
- реліз про фільм-відкриття Фестивалю; - розіграш запрошень на церемонію.			Дмитро Майстренко Катерина Холоденко Катерина Холоденко te efrat.design, , moviegram.com.ua, platforma, The Village Ukraine		



Томас

Грошовження додатку 1

- таргетована реклама в соціальних мережах і в Youtube; - реклама в метро - шляхові стіни на станціях «Контрактова площа» і «Льва Толстого»; - радіоролик на радіо; - постери + флаери по закладам з цільовою аудиторією; - постери у вищих застатках/робота волонтерів; - розіграш квитків/абонементів на медіа-ресурсах основних партнерів; - інтерв'ю р членами журі/організаторами Фестивалю			Дмитро Майстренко, Анастасія Верлінська Катерина Холоденко, ТОВ «Солд», ФОП Ямчинський, ТОВ «МЕДІА ДИДЖИТАЛ СЕРВІСІЗ», NRJ, Old Fashioned Radio, ФОП Ямчинський, One Love Espresso Bar, Dream House Hostel, Malevich, Київський університет культури Київський національний університет культури і мистецтв НТУУ «КПІ», «Києво-Могилянська академія» (НаУКМА), Київський національний університет імені Тараса Шевченка, telegraf design, moviegram.com.ua, platforma, the village ukraine		
- пости про окремих учасників та локації				Анастасія Верлінська, Жанна Озірна, Катерина Носко Катерина Холоденко Юлія Кузнєцова	
- Церемонія відкриття - текстів-, фото- та відеозвіти з відкриття; - розповсюдження постеру.				Дмитро Майстренко ФОП Шаламов, Катерина Холоденко	
- пости/публікації/звіти про кожен день; - запрошення на Фестиваль від лідерів думок та учасників Фестивалю, розміщення на їхніх власних сторінках у соціальних мережах; - прес-реліз про підсумки/результати/переможців Фестивалю.				Дмитро Майстренко Катерина Холоденко	



Томас

[Handwritten signature]

Продовження додатку 1

Публічна презентація результатів проекту	Технічне та декоративне оснащення локації.				Анастасія Верлінська Марія Клаунінг	
					ТСВ/ФОП з надання послуг з організації заходу, ФОП Солодько	
	Проведення фінальної репетиції.				Анастасія Верлінська Жанна Озірна, Катерина Носко	
					ТСВ/ФОП з надання послуг з організації заходу, ФОП Солодько	
	Підготовка та перевірка фільмів.				Анастасія Верлінська Жанна Озірна	
					ФОП Солодько	
	Зустріч та поселення гостей їхній супровід під час фестивалю.				Вероніка Козак	
					«Тревел агентство»	
	Організація церемоній відкриття та закриття, запрошення гостей та партнерів.				Анастасія Верлінська, Дмитро Майстренко	
Етап звітування					ТСВ/ФОП з надання послуг з організації заходу	
	Тогодження графіку роботи з фотографами, оператором та перекладачами.				Анастасія Верлінська Жанна Озірна, Катерина Носко	
					Юлія Кузнецова, ФОП Шаламов, ЦГХ оператор, ФОП з надання послуг перекладу	
	Фінальний інструктаж волонтерів та створення графіку їхнього чергування.				Ірина Осадча	
					волонтери	
	Координування заходів відповідно до зони відповідальності куратора.				Анастасія Верлінська Жанна Озірна, Катерина Носко, Вероніка Козак, Дмитро Майстренко, Ірина Осадча, Марія Клаунінг	
					Юлія Кузнецова	
	Відправка нагород та дипломів учасникам Фестивалю у разі їхньої відсутності.				Анастасія Верлінська	
					УДПГЗ «Укрпошта», Fedex	
Етап звітування	Описовий звіт				Анастасія Верлінська, Марія Клаунінг	Анастасія Верлінська, Марія Клаунінг
	Медіа звіт				Анастасія Верлінська, Дмитро Майстренко Катерина Холоденко	





Програма «Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору»

Назва Заявника: Товариство з обмеженою відповідальністю "Анімаград"

Назва проекту: Міжнародний фестиваль актуальної анімації та медіа-мистецтва LINOLEUM

Додаток № 6
до Договору про надання гранту № 478348
від 28 травня 2019 р

	Організація-донор	Фінансування проекту, в %	Фінансування проекту, Сума в грн.
	РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ		
1	Український культурний фонд	74%	1 921 682,85
2	Співфінансування* :	26%	664 839,72
2.1.	Кошти організацій-партнерів		
2.2.	Кошти місцевих бюджетів		
	Кошти інших інституційних донорів (Державне агентство України з питань кіно, Посольство королівства Нідерланди в Україні)		368 693,50
2.4.	Кошти приватних донорів		
2.5.	Власні кошти організації-заявника		245 146,22
2.6.	Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше)		51 000,00
	Всього	100%	2 586 522,58

*При наявності співфінансування, Грантоотримувач має право вирішувати, які статті витрат будуть співфінансуватися.

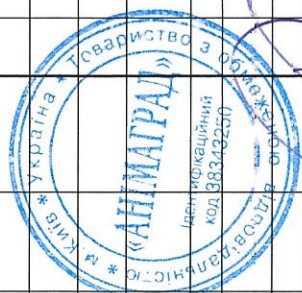


Torresio O.B.

[illegible]

Tongue OB

Всього по підрозділу 3 "Соціальні внески":									
Розділ:	4	Витрати пов'язані з виправленнями (для штатних)							84 863.88
Стаття:	4.1	Витрати на ремонт (для штатних працівників)							
Пункт:	а	Вартість витрат (з деталізацією маршруту і призначення працівника)	шт.	-	-	-	-	-	-
Стаття:	4.2	Витрати на перевезення (для штатних працівників)							
Пункт:	а	Вартість витрат (з деталізацією маршруту і призначення працівника)	доба	-	-	-	-	-	-
Стаття:	4.3	Добова (для штатних працівників)							
Пункт:	а	Добова (розрахунок на працівника)	доба	-	-	-	-	-	-
Всього по підрозділу 4 "Витрати пов'язані з виправленнями":									
Підрозділ:	5	Обладнання і матеріальні активи							
Стаття:	5.1	Обладнання, інструменти, інвентар і необхідні для використання його при реалізації проекту транспортні засоби							
Пункт:	а	Інвентар (інструменти, інвентар, транспортні засоби)	шт.	-	-	-	-	-	-
Стаття:	5.2	Нематеріальні активи, які необхідні для придбання для використання їх при реалізації проекту транспортних засобів							
Пункт:	а	Нематеріальні активи							
Всього по підрозділу 5 "Обладнання і матеріальні активи":									
Стаття:	6	Витрати на інші види операцій							
Пункт:	а	Витрати на інші види операцій	дні	26,00	56 319,15	249 276,60	-	-	249 276,60
Пункт:	б	Витрати на інші види операцій	дні	4,00	25 000,00	100 000,00	-	-	100 000,00
Пункт:	в	Витрати на інші види операцій	години	4,00	2 659,57	10 638,30	-	-	10 638,30
Пункт:	г	Витрати на інші види операцій	години	4,00	2 659,57	10 638,30	-	-	10 638,30
Пункт:	д	Витрати на інші види операцій	дні	5,00	14 000,00	70 000,00	-	-	70 000,00
Пункт:	е	Витрати на інші види операцій	дні	5,00	10 000,00	50 000,00	-	-	50 000,00
Пункт:	ж	Витрати на інші види операцій	дні	4,00	2 000,00	8 000,00	-	-	8 000,00
Всього по підрозділу 6 "Витрати на інші види операцій":									
Стаття:	6.2	Витрати на інші види операцій							
Пункт:	а	Витрати на інші види операцій	дні	39,00	28 928,09	111 812,34	188,00	94 212,00	300 000,00
Пункт:	б	Витрати на інші види операцій	дні	4,00	1 800,00	7 200,00	-	-	411 812,34
Пункт:	в	Витрати на інші види операцій	дні	4,00	2 000,00	8 000,00	-	-	7 200,00
Пункт:	г	Витрати на інші види операцій	дні	4,00	2 500,00	10 000,00	-	-	8 000,00
Пункт:	д	Витрати на інші види операцій	дні	4,00	9 000,00	36 000,00	-	-	10 000,00
Пункт:	е	Витрати на інші види операцій	дні	4,00	360,00	1 440,00	-	-	36 000,00
Пункт:	ж	Витрати на інші види операцій	дні	4,00	300,00	1 200,00	-	-	1 440,00
Пункт:	з	Витрати на інші види операцій	дні	4,00	1 000,00	4 000,00	-	-	1 200,00
Пункт:	и	Витрати на інші види операцій	дні	5,00	3 700,00	18 500,00	-	-	4 000,00
Пункт:	к	Витрати на інші види операцій	дні	4,00	4 488,09	17 872,34	-	-	18 500,00
Пункт:	л	Витрати на інші види операцій	дні	2,00	3 800,00	7 600,00	-	-	17 872,34
Пункт:	м	Витрати на інші види операцій	послуга	-	-	-	-	-	7 600,00



Томас О.Б. Олександр

[illegible]

330

Пункт:	с	Виконання послуг	шт	5,00	212,77	103 874,26	6 081,00	56 396,67	7 978,72	3,00	2 659,57	7 978,72	7 978,72	7 978,72
Пункт:	ж	Матеріальні витрати	шт.	713,00	14 172,48	67 140,85				3,00	2 659,57	7 978,72	7 978,72	7 978,72
Результат по підпункту 8 "Матеріальні витрати":														1 063,83
Підпункт:	9	Поліграфічні послуги												75 119,57
Стаття:	9.1	Послуги із виготовлення:												103 874,26
Пункт:	а	Друк каталогів формат А5, 4+4, глянцевої папір 150 г, матова ламинація 300 мкм, ксерокоп безшовне з'єднання сторінок	шт.	50,00	159,57	7 978,72								7 978,72
Пункт:	б	Друк листівок формат А6, друк 4+4, папір матовий 250 г	шт.	3 000,00	1,33	4 000,00								4 000,00
Пункт:	в	Друк флаєрів, сиреформат	шт.	-	0,50	-								-
Пункт:	г	Друк плакатів А3, формат А3, вертикальний, матовий, 4+0, 180 г матовий папір	шт.	100,00	5,50	550,00								560,00
Пункт:	д	Друк вистіпків А8 формат А8, 4+0, папір 160 г офсет	шт.	800,00	0,63	500,00								500,00
Пункт:	е	Друк дипломів А4 формат А4 горизонтальний, 4+0, крейдований папір 300 г	шт.	12,00	50,00	600,00								600,00
Пункт:	є	Друк буклетів формат А5 «програма фестивалю», 4+4, крейдований папір 130 г, на свободу	шт.	2 000,00	2,61	5 212,77								5 212,77
Пункт:	ж	Друк фотозвітів формат А4, горизонтальний, матовий фотопапір 230 г, 4+0, прошивка на пружині, прозора обкладинка	шт.	2,00	200,00	400,00								400,00
Пункт:	з	Друк банерів 60x40 см, матеріал - банерна тканина 340 г/м2 формат для розміщення на козлах на відкритому повітрі IZOFLEX	шт.	2,00	638,30	1 276,60								1 276,60
Пункт:	и	Друк постерів 1350 мм х 1380 мм, матеріал - банерна тканина 310 г/м2, Перуль, латекс, що провисає, на 1 та 2 поверхи IZOFLEX, розміщення на козлах на відкритому повітрі	шт.	2,00	531,91	1 063,83								1 063,83
Пункт:	к	Друк банера з постером всіх фільмів Ватер з постерами усіх фільмів конкурсного програм на стіну	шт.	1,00	4 255,32	4 255,32								4 255,32
Пункт:	л	Друк інструкцій А0 4+0, ПВХ, 5 мм	шт.	8,00	478,72	3 829,79								3 829,79
Пункт:	м	Друк абстрактних формат (бейдж) 6 збірок на шпиринці, пластик, вирокешані 4+4 на папір 300 г, ламинація 200-250 мкм.	шт.	100,00	41,70	4 170,00								4 170,00
Пункт:	н	Поліграфічні послуги для виставки формат. Поліграфічні послуги виконати другі 10 аквистів розміром 2,5x2,5 кожний на прозорій папір.	шт.	1,00	40 100,00	40 100,00								40 100,00
Пункт:	о	Послуги копірайтера	місяць	3,00	9 929,08	29 787,23								29 787,23
Результат по підпункту 9 "Поліграфічні послуги":														103 874,26
Підпункт:	10	Послуги з просування												103 874,26
Пункт:	а	Фотофрешка (2 особи на 2 години)	години	63,00	450,00	28 350,00								28 350,00
Пункт:	б	Рекламні вітрини (розміщення реклами в метро на чашках, контрастна Листів та Листів Листів Тасотек). Розмір А2, м, ціна вихідно з монтажем.	місяць	2,00	13 297,87	26 595,74								26 595,74



Tensho O.P. On 01/11/2023

