

ДОГОВІР № 471646
про надання гранту

м. Київ

« 10 » липня 2019 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі виконавчого директора Федів Юлії Олександрівни, що діє на підставі Положення про Український культурний фонд, затвердженого наказом Міністерства культури України від 21.08.2018 року № 719, з однієї сторони, та Товариство з обмеженою відповідальністю «Інформаційне агентство «Медіа Ресурси Менеджмент» (далі – Грантоотримувач) в особі директора Ярмошук Вікторії Володимирівни, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурного проекту «KMW CoProduction Meetings» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці згідно з додатком 1 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.



II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 09 жовтня 2019 року.
2. Проект реалізується поетапно згідно з графіком, визначеним у пункті 11 проектної заявки.

3. Для підтвердження реалізації відповідного етапу Проекту Грантоотримувач надає Фонду проміжний змістовий звіт (додаток 2) та звіт про використання частини суми гранту (додаток 3).

Днем реалізації відповідного етапу Проекту є день підписання Фондом проміжного змістового звіту та звіту про використання частини суми гранту (у разі необхідності).

4. Для підтвердження реалізації Проекту в цілому Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт (додаток 4) та звіт про використання суми гранту (додаток 5).

Днем реалізації Проекту є день підписання Фондом змістового звіту, звіту про використання суми гранту та акта про виконання Проекту.

III. СУМА ГРАНТУ ТА ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ

1. Загальна сума гранту становить 845 684 грн. 06 коп. (Вісімсот сорок п'ять тисяч шістсот вісімдесят чотири гривні 06 копійок), без ПДВ.

2. Попередню оплату від загальної суми гранту Фонд перераховує у таких розмірах та у такі строки:

253 705 грн. 20 коп. (Двісті п'ятдесят три тисячі сімсот п'ять гривень 20 копійок), без ПДВ не пізніше ніж до 19 липня 2019 року.

3. Фонд перераховує кожен наступну частину попередньої оплати від загальної суми гранту після підписання проміжного змістового звіту та звіту про використання частини суми гранту (у разі необхідності).

4. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання змістового звіту та звіту про використання суми гранту.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОBOB'ЯЗКИ CTOPIH

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кінотовиробництвом);

3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати Фонду звіти, передбачені пунктами 3, 4 розділу II цього Договору;

5) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

6) у разі якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, у тому числі проміжних, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЕКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проекту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проекту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача (чи його партнерів) та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 6 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

оплата заборгованостей Грантоотримувача;

видатки за Проектом, раніше профінансовані з інших джерел;

основні засоби, інші необоротні матеріальні активи, нематеріальні активи;

видатки на підготовку проектної заявки;

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.
2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту, зокрема виписки за рахунками.
3. Фонд має право проводити технічну перевірку процесу реалізації Проекту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та за місцем фактичної реалізації Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.
2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.
3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгівс-промислові палати в Україні».
2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що впливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

ХІІ. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2019 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

programa.kino@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Преловська Алла Володимирівна, керівник проекту, координатор проекту

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати

національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

- додаток 1 – проектна заявка;
- додаток 2 – проміжний змістовий звіт;
- додаток 3 – звіт про використання частини суми гранту;
- додаток 4 - змістовий звіт;
- додаток 5 – звіт про використання суми гранту;
- додаток 6 – кошторис проекту.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: 35213083000458

МФО: 820172

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Виконавчий директор



Ю.О. Федів

Грантоотримувач

ТОВ «Інформаційне агентство «Медіа Ресурси Менеджмент»

Юридична адреса:

02222, м. Київ, вул. Закревського, 22

Адреса для листування:

02222, м. Київ, вул. Закревського, 22

ЄДРПОУ: 33998086

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ «Ощадбанк»

Р/р: 26006301164244

МФО: 322669

Тел.: +38 (044) 459 46 10

Директор



В.В. Ярмошук

М. Іванов



Заявка на фінансування в рамках програми «Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору»

Інструкція для заявника:

1. Заповнити заявку в програмі Word.
2. Роздрукувати в хорошій якості.
3. Поставити дату заповнення та підпис.
4. Відсканувати в форматі pdf та надіслати через онлайн-кабінет сайту: ucf.in.ua
5. Оригінал заявки разом з іншими документами аплікаційного пакету надіслати на адресу: вул. Лаврська 10-12, м. Київ, 01010, Український культурний фонд, програма «Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору» (до 18:00 22.03.2019 року)

Розділ I: Візитна картка проектної заявки

1. Конкурсна програма	«Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору»
2. Лоти (потрібно обрати один варіант)	☐ Лот 1. Підтримка аудіовізуального сектору на етапі сценарної розробки та препродакшену ☐ Лот 2. Освітні проекти у аудіовізуальному секторі ☐ Лот 3. Продакшен і постпродакшен українського телепродукту ☐ Лот 4. Продакшен і постпродакшен ігрових, неігрових, анімаційних фільмів ☒ Лот 5. Промоція національного аудіовізуального сектору
3. Тип проекту	☒ індивідуальний проєкт ☐ проєкт національної співпраці ☐ проєкт міжнародної співпраці
4. Сектор культури і мистецтв	аудіовізуальне мистецтво
5.1. Назва проєкту українською мовою	
<i>KMW CoProduction Meetings</i>	
5.2. Назва проєкту англійською мовою	
<i>KMW CoProduction Meetings</i>	
6.1. Короткий опис проєкту українською мовою (до 100 слів)	
Триденна співпраця іноземних та українських представників індустрії кіно та серіалів — дискусії, презентації проєктів, індивідуальні зустрічі, консультації. Мета заходів — пошук партнерів для міжнародної копродукції, поширення інформації про українські проєкти, про виробничий, творчий потенціал на міжнародному рівні. Запрошені іноземні фільммейкери мають багатий досвід роботи у копродукції, вже засвідчили інтерес до співпраці з Україною та з українськими проєктами на міжнародному форумі KYIV MEDIA WEEK — B2B майданчик для міжнародної кіноспільноти, — мають конкретні проєкти (фільми або серіали), які можуть бути реалізовані в партнерстві з Україною. З метою збільшення ефективності та розширення охоплення, реалізація проєкту запланована в рамках офіційної індустріальної програми KYIV MEDIA WEEK 2019.	
6.2. Короткий опис проєкту англійською мовою (до 100 слів)	
Three days of cooperation between Ukrainian and international audiovisual industry professionals, including discussions, presentations, meetings, consultations. These events aiming to stimulate international co-production, promote Ukrainian projects, creative and production potential. The foreign filmmakers invited to the project have vast experience in international co-production, they have already declared their interest in collaboration with Ukraine while participating in international forum Kyiv Media Week. Also, they work on projects (films or TV-series) that may be implemented in cooperation with Ukraine. To increase efficiency and reach of the project, it is planned within the framework of KYIV MEDIA WEEK 2019.	
7. Загальний бюджет проєкту (в гривнях) 845 684,06	
8. Запитувана сума від Українського культурного фонду (в гривнях) 845 684,06	
9. Інші джерела фінансування проєкту Немає	



10. Країна, місто, регіон реалізації проекту

Підготовка проекту – м. Київ

Фактичне проведення заходу – м. Київ

11. Термін реалізації проекту	11.1. Дата початку реалізації проекту (в рамках фінансування УКФ)	11.2. Дата завершення (не пізніше дати подання звітності)
	10.07.2019	09.10.2019

Розділ II: Інформація про координатора проекту¹**1. Прізвище, ім'я та по-батькові**

Преловська Алла Володимирівна

2. Контактні дані	2.1. Електронна пошта	2.2. Номер телефону
--------------------------	------------------------------	----------------------------

3. Посада в організації (Фахова спеціальність та досвід реалізації проектів у аудіовізуальному секторі)*Посада в організації* – Головний керівник проектів.*Обов'язки в межах проекту* – координатор проекту, що:

- відповідає за всі стадії реалізації проекту (підготовка, фактичне проведення заходу та звітування);
- відповідає за пошук та відбір міжнародних експертів з відповідним досвідом та попередню роботу з ними;
- узгоджує концепцію заходу та ступень залучення експертів;
- узгоджує інформаційну кампанію та комунікаційну стратегію;
- планує заходи для забезпечення сталості проекту.

Фахова спеціальність – спеціаліст з англійської та німецької мови та літератури.

Реалізовані проекти: Co-production meetings (в рамках KYIV MEDIA WEEK, 2013-2016), конференція «Кінсбизнес» (2012-2017), конференція «Серіали» (2016, 2017), освітній центр «FILM.UA. Факультет», освітній центр Cinema Kids, B2B Doc Meeting (в рамках KYIV MEDIA WEEK, 2017), Boat Meeting (кооперація з КМКФ «Молодість», 2015), семінари у співпраці з Vancouver Film School (Канада) та New York Film Academy (США), видавництво професійної літератури MediaBook.

Розділ III: Інформація про організацію-заявника**1.1. Повна назва організації-заявника українською мовою**

Товариство з обмеженою відповідальністю «Інформаційне агентство «Медіа Ресурси Менеджмент»

1.2. Повна назва організації-заявника англійською мовою

Limited Liability Company "Information Agency "Media Resources Management"

2. Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

Ярмошук Вікторія Вєлодимирівна

3. Контакти керівника	3.1. Електронна пошта	3.2. Номер телефону
------------------------------	------------------------------	----------------------------

4. Правова форма організації

Товариство з обмеженою відповідальністю

5. Код ЄДРПОУ організації

33998086

6.1. Юридична адреса організації	6.2. Фізична адреса організації	6.3. Поштова адреса організації
---	--	--

7. Веб-сайт організації, посилання на офіційні сторінки у соціальних мережах<https://mrm.ua>

¹ Координатор проекту є представником організації-заявника та контактною особою для Українського культурного фонду для поточних питань. Якщо організацією-заявником є фізична-особа підприємець, то координатором проекту та керівником організації є вона та саме особа.



<https://www.facebook.com/mediaresourcesmanagement>

Розділ IIIб: Інформація про організацію-заявника

1. Основні/стратегічні напрями діяльності організації

Товариство з обмеженою відповідальністю «Інформаційне агентство «Медіа Ресурси Менеджмент» (надалі – МРМ), перша українська медіаконсалтингова компанія, що надає комплекс послуг в галузі кіно, медіа та креативних індустрій. Працює на ринку з 2006 року. МРМ відома тим, що системно та цілеспрямовано просуває Україну та український ринок на міжнародній арені.

Основні напрями діяльності МРМ такі:

- Організування конгресів, торговельних виставок, конференцій, круглих столів, навчальних програм, воркшопів та інших індустріальних, профільних заходів;
- Надання профільних консультаційних послуг в тому числі проте не обмежуючись:
 - щодо ефективного та оптимального використання придбаних та створених прав на аудіовізуальні твори;
 - щодо розробки концепції мовлення теле- та радіо- організацій;
 - щодо управління медіа та креативними ресурсами;
 - щодо комерційної діяльності медіа компаній;
 - щодо створення бізнес планів, кошторисів в галузі медіа, кінематографу та креативних індустрій;
 - щодо підбору персоналу в галузі медіа, кінематографу та креативних індустрій;
 - щодо гридбання та використання новітніх технічних засобів та технологій в галузі медіа, кінематографу та креативних індустрій;
 - щодо виведення медіа- та кіно- проектів, проектів креативних індустрій на міжнародний ринок та пошуку партнерів.
- Інформаційні послуги, в тому числі:
 - дослідження кон'юнктури ринку та виявлення громадської думки;
 - видавництво інформаційних професійних журналів;
 - видавництво книг, б знес літератури в галузі медіа, кінематографу та креативних індустрій.

МРМ є постійним джерелом інформації щодо новин, можливостей та потенціалу української медіа-індустрії для професійної зарубіжної англосовної преси. МРМ є постійним учасником або ініціатором важливих переговорів щодо розвитку кіно та телеіндустрії – зокрема щодо міжнародної співпраці у сфері виробництва аудіовізуальних творів (міжнародні договори про спільне виробництво аудіовізуальних творів).

2. Обґрунтування в дповідності заявленого проекту стратегічним напрямкам діяльності організації

Проект повністю відповідає стратегічним напрямкам діяльності МРМ, є логічним продовженням ряду вже реалізованих аналогічних заходів. Основним з яких є щорічний міжнародний форум – KYIV MEDIA WEEK, що проводиться компанією МРМ. За 7 років КМВ відвідало багато іноземних та українських гостей в якості спікерів та учасників. Завдяки КМВ відбулось перше знайомство багатьох іноземних фільмейкерів з виробничим потенціалом української кіноіндустрії, локаціями та окрема місцевими професіоналами, законодавчою базою та можливостями фінансування, а також було підписано кілька знакових угод про копродукцію.

3. Наявність матеріально-технічної бази та обладнання для реалізації проектів

- Багатофункціональний пристрій HP LaserJet Pro M1536dnf (CE538A) CAR 4.20C;
- Ноутбук Asus ROG G752VY-DH78K;
- Ноутбук Asus Zenbook UX310UA-FC630R. Quartz Gray;
- Ноутбук Dell Inspiron 7359 (I73545N1W-4S);
- Ноутбук Dell Vostro 3568 Black;
- Ноутбук Lenovo ThinkPad E470 (2CH1S0C400);
- Ноутбук Lenovo ThinkPad E470 (2CH1S0C400);
- Ноутбук Lenovo ThinkPad E470 (2CH1S0C400);
- Принтер HP Laser Jet P2035n;
- Принтер HP LaserJet P1102 (CE651A);
- Стенд виставочний в комплекті;
- Телефакс Панасонік FL543RU-White;
- Телефон Panasonic KX-TS2365UA.

4. Приклади найбільш успішно реалізованих проектів, попередні гранти

За роки існування компанія МРМ зробила вагомий внесок у розвиток сфери кіно, телебачення та креативних індустрій. Серед успішно реалізованих проектів компанії доцільно наголосити наступні

1. KYIV MEDIA WEEK (щорічний міжнародний медіа-форум, проводиться з 2011 року).

Список



2. Co-production Meetings (в рамках KYIV MEDIA WEEK, 2013-2016) – міжнародний відбір та пітчінг проєктів, конкурс проєктів та індивідуальні зустрічі потенційних партнерів.
3. B2B DOC CoProduction Meetings (в рамках KYIV MEDIA WEEK 2017) – міжнародний форум країн-учасників платформи Baltic to Black Sea Documentary Network, що включав пітчінг та індивідуальні зустрічі експертів та авторів документальних проєктів.
4. Конференція FORMAT SHOW SPRING EDITION (щорічно з 2015 року).
5. Конкурс ідей SMALL WORLD. BIG IDEAS» (щорічно з 2015 року).
6. Освітній проєкт FILM.UA Faculty зі спеціальними напрямом «Кіно та телебачення» (майстер-класи та семінари проводяться постійно з 2014 року).
7. Міжнародна конференція «Український форум міжнародної програми «КРЕАТИВНА ЄВРОПА» (2017 року).
8. Видавництво професійної літератури.
9. Разом з Державним агентством України з питань кіно та Українською Кінсасоціацією - Національний стенд на Восьмому Пекінському міжнародному кінофестивалі (18-20 квітня 2018 року).
10. Разом з Українською Кінсасоціацією та Державним агентством України з питань кіно - Національний стенд в рамках виставки «платформи / майданчик» для міжнародних продакшн-компаній ФОКУС 2018 в місті Лондон.

Міжнародний форум **KYIV MEDIA WEEK** (далі – **KMW**) – найбільший медіафорум Центральної та Східної Європи, головна медійна подія в Україні, що об'єднує міжнародний ринок контенту та ряд ексклюзивних B2B заходів. KMW проводиться щорічно в Києві з 2011 року і є платформою для продуктивного спілкування ключових гравців медіабізнесу країн нашого регіону з колегами та партнерами з усього світу: щорічно KMW збирає більше тисячі учасників з більш ніж 35 країн світу. KMW є бізнес-майданчиком для професіоналів медіа а також джерелом натхнення для широкої аудиторії, яка цікавиться світовими трендами виробництва та дистрибуції різноманітних видів контенту а також досвідом та інсайтами міжнародних медіаекспертів та представників креативних індустрій інших країн.

KYIV CoProduction Meetings на KYIV MEDIA WEEK – перший майданчик для представлення та просування проєктів різних форматів у пошуку можливостей для спільного виробництва на ринку контенту, а також платформа для розвитку комунікації в нашому регіоні, що дає змогу продюсерам знайти проєкти для участі в міжнародній копродукції. Реалізація – 2013-2016 рр.

B2B DOC CoProduction Meetings (Baltic to Black Sea Documentary Network) – форум де були представлені проєкти з країн-учасниць міжнародної платформи документалістики B2B Doc (Baltic to Black Sea Documentary Network). Зокрема, кейс-стаді документального фільму «Svetlana Alexievich: The Biggest Lie is the Documentary», проведено режисером Йоганом Сетом. Проведено пітчінг документальних проєктів та індивідуальні зустрічі міжнародних експертів з творцями документальних проєктів.

FILM.UA Faculty – майстер-класи та курси, лекції та семінари різних напрямів і рівнів складності для тих, хто вже готує працювати в сфері кіно та медіа, але прагне до нових знань або шукає натхнення. Спікери курсів – експерти-практики високого професійного рівня. Темі – всі аспекти створення і просування контенту від сценарної заявки та фінансування до дистрибуції.

CINEMA KIDS кіноканікули – програма навчання, розрахована на дітей 7-14 років, що проводиться під час шкільних канікул. Учасники отримують можливість зняти свій власний фільм, взявши участь у всіх етапах знімального процесу: від написання сценарію до фінального монтажу.

Міжнародна конференція «Український форум міжнародної програми «Креативна Європа» Цілі заходу: сприяння інтеграції України у медіаринок ЄС, розвиток співпраці між креативними галузями України та країн ЄС, заохочення учасників українського кіноринку до переходу на новий рівень виробництва та спільного виробництва з Європою. Спікерами конференції стали Тетяна Шульга, координатор сектору з питань регіонального розвитку, молоді та культури Представництва ЄС в Україні; Пилип Ілленко, голова Державного агентства України з питань кіно; Юлія Федів, керівник Національного Бюро програми «Креативна Європа» в Україні; Сабіна Брішкі (Sabina Briški), представник Національного Бюро програми «Креативна Європа» у Словенії; Ігор Ксав'єр, директор ТОВ «Індустріальний Телевізійний Комітет»; Уляна Кім (Ulijana Kim), продюсер, кінокомпанія «Ulijana KIM», Литва Володимир Яценко, генеральний продюсер «Lime Lite Studio».

Видавництво книг. Портфоліо виданих книг включає:

- переклад англomовного видання бестселера Тарі Беннетт «Шоураннер: Мистецтво управління телешоу»;
- спеціалізоване видання для тих, хто робить перші кроки в медіагалузі «FILM.UA Факультет. Конспект 2014/2015»;
- практичний посібник зі сценарної майстерності «Як написати кіно за 21 день. Метод Внутрішнього Фільму» Вікі Кінг;
- переклад англomовного видання «Приховані Інструменти Комедії. Бути смішним – серйозний бізнес» Стів Каплан;
- «Словник медіатермінів»
- переклад англomовної книги Стіва Каплана «Приховані інструменти комедії. Бути смішним – серйозний бізнес».

Національний стенд на Восьмому Пекінському міжнародному кінофестивалі (15-22 квітня 2018 року) відбувся Восьмий Пекінський міжнародний кінофестиваль у м. Пекін, Китай. Офіційна українська делегація взяла участь у подіях фестивалю, а українська кіноіндустрія була вперше представлена національним стендом на кіноринку фестивалю.

Національний стенд, присвячений популяризації українських національних фільмів та презентації України в рамках виставки (платформи / майданчик) для міжнародних продакшн-компаній **ФОКУС 2018 в місті Лондон** (Великобританія).



Попередні гранти

Державне агентство України з питань кіно частково профінансувало проведення та організацію наступних проектів:

- Міжнародної конференції «Кінсбізнес» у 2017 році (Україна);
- Міжнародної конференції «Український форум міжнародної програми «Креативна Європа» у 2017 році (Україна);
- Разом з Українською Кіноасоціацією представлення української кіноіндустрії на Восьмому Пекінському Міжнародному кінофестивалі у місті Пекін - в 2018 році (Китай);
- Міжнародної конференції «Кінсбізнес» у 2018 році (Україна);
- Організація презентації України та популяризації національних фільмів України в рамках 55-го Міжнародного кінофестивалю в Анталії в 2018 році (Туреччина);
- Популяризація українських національних фільмів та презентації України в рамках виставки міжнародних продакшн-компаній ФОКУС 2018 в місті Лондон (Великобританія).

Розділ IV: Інформація про організацію-партнера²

1.1. Повна назва організації-партнера українською мовою

-

1.2. Повна назва організації-партнера англійською мовою

-

2. Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-партнера

-

3. Контакти керівника

3.1. Електронна пошта

3.2. Номер телефону

-

-

4. Правова форма організації

-

5. Код ЄДРПОУ організації

-

6.1. Юридична адреса організації

6.2. Фізична адреса організації

6.3. Поштова адреса організації

-

-

-

7. Веб-сайт організації, посилання на офіційні сторінки у соціальних мережах

-

8. Основні/стратегічні напрями діяльності організації

-

9. Наявність матеріально-технічної бази та обладнання для реалізації проектів

-

10. Приклади найбільш успішно реалізованих проектів, попередні гранти

-

Розділ V: Інформація про партнерство(-а)

1. Обґрунтування вибору організації-партнера (організацій-партнерів)

-

2. Розподілення ролей в партнерстві

-

Розділ VI: Детальний опис проекту

² Якщо організацій-партнерів більше ніж одна, просимо продублювати Розділ IV для кожної заступної організації-партнера. Більш детально про організацію-партнера в Інструкціях для заявників.

Григорук М. В.



1. Актуальність проекту

Сьогодні міжнародна копродукція – пріоритетний напрямок розвитку більшості українських продакшн-компаній. Це неодноразово було підтверджено результатами опитування учасників щорічного міжнародного форуму «KYIV MEDIA WEEK», форуму з міжнародної копродукції CoProduction Meetings, чисельних профільних заходів, а також дослідженнями власного аналітичного відділу MPM. Міжнародній копродукції присвячені і окремі секції на багатьох міжнародних ринках, таких як MIPCOM, European Film Market at Berlinale, Marché du Film at Cannes Film Festival, Toronto International Film Festival Industry Centre, Beijing International Film Market, FCCUS London itd.

Копродукція відкриває можливості для збільшення обсягів фінансування кіновиробництва та розширення міжнародної дистрибуції. Українські продакшн-компанії сьогодні спроможні представити на міжнародному ринку власний потенціал, і зацікавлені в наданні різних послуг іноземним партнерам: локації, проведення кастингів, забезпечення знімального процесу, створення візуальних ефектів, пост-продакшн відео та звук.

Найскладнішим та одночасно найважливішим етапом копродукції є пошук іноземного партнера, який би поділяв бачення продюсерів, довіряв українським партнерам та кіноіндустрії загалом (багато іноземних кіновиробників майже не знайомі з кіноіндустрією України). Саме на це й націлений проект KMW CoProduction Meetings.

Міжнародний успіх проектів, реалізованих у копродукції з Україною, – великий внесок у розвиток національної кіноіндустрії та зростання репутації України на міжнародному ринку. Яскравими прикладами є фільми «Межа» (2017 рік) та «Гарет Джонс» (Mr. Jones, 2019 рік).

Творці словацької стрічки «Межа» приймали участь у KYIV CoProduction Meetings у 2016 році, де до роботи над проектом приєдналась українська компанія. У свою чергу, Держкіно профінансувало частину фільму. Прем'єра відбулась на міжнародному кінофестивалі у Карлових Варах, де фільм отримав нагороду за найкращу режисуру. Фільм також став лідером прокату у Словаччині і був висунутий на «Оскар» від Словаччини в номінації «Найкращий фільм іноземною мовою».

Світова прем'єра фільму «Гарет Джонс» (Mr. Jones, 2019 рік), знятого у копродукції Польщі, України та Великої Британії, відбулась на міжнародному фестивалі Berlinale 2019. Фільм активно просмотувався на національному телебаченні України на кіноринку фестивалю, підвищивши таким чином довіру міжнародної кіноспільноти до української кіноіндустрії та збільшивши інтерес до співпраці. **Тому нині вже підготовлене підґрунтя для появи нових проектів у копродукції за української участі, але інтерес з боку іноземних фільммейкерів необхідно закріпити, стимулювати розвиток партнерських відносин та появу нових спільних проектів, на що й націлений проект KMW CoProduction Meetings.**

Унікальність проекту KMW CoProduction Meetings полягає у тому, що українські кінематографісти матимуть змогу напряму поспілкуватись з іноземними фільммейкерами і 1) презентувати власні кінопроекти, не виїжджаючи з України; 2) розглянути пропозиції іноземних експертів щодо ко-продукції проектів іноземного походження. Досвід запрошених експертів дозволить їм надати консультації українським продюсерам, режисерам-гостановникам, режисерам з кастингу та іншим фахівцям кіноіндустрії з питань виведення проектів на міжнародний ринок, найкращого варіанту організації кіновиробничого процесу та дистрибуції, оптимізації змісту та форми проекту для міжнародного ринку; 3) ознайомити іноземних експертів з локаціями для зйомок Києва (м. ські, індустриальні, акваторії), Київської області, зокрема Чорнобилю.

Фахові консультації із зазначених питань є безцінними для профільних фахівців української кіноіндустрії, а виска вартість подібних майстер-класів міжнародного рівня, які реалізуються переважно на досить закритих заходах з копродукції в країнах Європи – нездоланий бар'єр для українських фахівців, а особливо молодих талантів.

Проект буде інтегрованою в індустріальну секцію **Kyiv Media Week. International Media Forum (надалі – KMW)** таким чином, проект **KMW CoProduction Meetings доповнить культурну ініціативу національного рівня**. В рамках проекту має відбутись ряд подій за участі місцевих та міжнародних учасників.

Попередня програма заходу KMW CoProduction Meetings у рамках Kyiv Media Week (16-19 вересня 2019 року):

День 1: Приїзд іноземних гостей, поселення.

День 2: 1) Акредитація та знайомство з KMW, участь у форумі, зокрема відвідування програми, що стосується стану українського кіно та телеіндустрії. 2) Підготовка до презентації власних доповідей та проєктів, дискусії. 3) Технічна підготовка.

День 3: 1) Презентація доповідей, проектів та компаній запрошених іноземних експертів. 2) Панельна дискусія за участю міжнародних експертів про міжнародну копродукцію загалом та можливості і ризики партнерства з українськими компаніями. 3) Індивідуальні зустрічі, до 25 зустрічей. 4) Час для неформального спілкування між українськими та іноземними кінематографістами, обміну ідеями, контактами, досвідом тощо.

День 4: 1) Індивідуальні зустрічі з представниками українських проектів, індивідуальні пітчінги українських проектів різного формату (фільми, серіали, документальне кіно) та стадії підготовки (проекти в роботі, на етапі сценарної розробки, тощо) з метою обговорення можливостей партнерства, консультації з питань міжнародної дистрибуції та копродукції, до 40 зустрічей та консультацій. 2) Спеціальні екскурсії до Чорнобиля та дослідження локацій у Київській області для усіх іноземних експертів.

День 5: Від'їзд іноземних учасників.

Вхід на захід безкоштовний.

Kyiv Media Week. International Media Forum – це міжнародна культурна ініціатива, яку проект KMW CoProduction Meetings може посилити і доповнити, зробивши її більш ефективною й суттєво підсилити міжнародну складову заходу.



2. Мета, цілі та завдання проекту

Мета проекту – стимулювання міжнародної ко-продукції та партнерства в сфері виробництва аудіовізуального контенту, підвищення рівня виробництва за рахунок збільшення бюджетів проектів та залучення досвідчених професіоналів, промоція українського аудіовізуального сектору на міжнародному рівні, а також сприяння міжкультурному діалогу та інтернаціоналізації української кінематографії.

Завдання проекту:

- Налагодження попередніх робочих контактів між українськими та іноземними фахівцями кіноіндустрії.
- Поширення інформації про українські проекти серед іноземних профільних фахівців.
- Розширення знань іноземних фільмейкерів про кіновиробничий потенціал України.
- Надання іноземними експертами фахових консультацій українським кіновиробникам.
- Обмін досвідом.
- Створення сприятливих умов для творчої діяльності українських кінематографістів.
- Сприяння культурному діалогу та інтернаціоналізації української кінематографії.
- Сприяння новим партнерствам в кіновиробництві.

Цілі проекту:

- Організація та проведення спеціального заходу KMW CoProduction Meetings у рамках Kyiv Media Week.
- Проведення індивідуальних зустрічей між іноземними експертами та українськими фахівцями кіноіндустрії у рамках KMW CoProduction Meetings.
- Надання приватних консультацій українським проектам з боку іноземних експертів у рамках KMW CoProduction Meetings.
- Презентація іноземними експертами власних проектів та виступ з фаховими доповідями на KMW CoProduction Meetings.
- Проведення загальної дискусії за участі запрошених експертів та аудиторії, присвяченої питанням міжнародної копродукції, у рамках KMW CoProduction Meetings.

Короткострокові результати проекту:

- Налагодження попередніх робочих контактів між 150 українськими та 5 іноземними фахівцями кіноіндустрії.
- Підвищення обізнаності 5 іноземних фахівців кіноіндустрії про кіновиробничий потенціал України та можливість для реалізації проектів в Україні (локації для зйомок, законодавство, рівень та умови фінансування, загальна інформація про аудіовізуальну індустрію та її основних гравців тощо), а також про можливості для співпраці.
- Отримання 150 українськими фахівцями кіноіндустрії консультацій, порад та коментарів щодо власних проектів, можливостей для міжнародної співпраці, розвитку, виробництва та найкращої міжнародної дистрибуції проектів від досвідчених професіоналів (5 іноземних запрошених експертів).
- Обмін досвідом.

Довгострокові результати проекту:

- Збільшення обсягів іноземних інвестицій у аудіовізуальну індустрію України;
- Збільшення обсягу міжнародної копродукції за участі української сторони.
- Збільшення ролі української сторони у реалізації проектів у копродукції (від надання послуг на замовлення до рівноправного продукування).
- Підвищення рівня довіри до української кіноіндустрії серед кількості Європи та світу.
- Подолання упередженості серед іноземних компаній щодо України як ненадійного партнера.
- Проведення KMW CoProduction Meetings щонайменше на щорічній основі.

Індикатори досягнення короткострокових цілей проекту:

- Відвідування KMW CoProduction Meetings щонайменше 150 фахівцями української кіноіндустрії.
- Проведення щонайменше 65 індивідуальних зустрічей.
- Надання приватних консультацій щонайменше 10 українським проектам.
- Презентація іноземними експертами 5 проектів та їх виступ з 5 доповідями.
- Проведення однієї загальної дискусії за участі 5 запрошених експертів та аудиторії, присвяченої питанням міжнародної копродукції.
- Ознайомлення та підвищення обізнаності іноземних експертів з українською індустрією та з локаціями для зйомок Києва (міські, індустріальні, акваторії, Київської області, зокрема Чорнобиллю).

Проект KMW CoProduction Meetings повністю присвячений **культурним цінностям** оскільки націлений на підсилення українського кіновиробничого потенціалу через розвиток копродукції. У цьому контексті під культурними цінностями розуміються аудіовізуальні проекти, як об'єкти культури. У свою чергу, кожен аудіовізуальний проект має власну **мистецьку цінність**.

Реалізація проекту KMW CoProduction Meetings передбачена з дотриманням усіх **загальносуспільних цінностей**, таких як свобода слова, формування в Україні спільних цінностей громадянського суспільства, сприяння міжкультурному діалогу та підтримка культурного розмаїття, забезпечення рівного доступу до культурних ресурсів та рівних можливостей для особистісного розвитку та самореалізації для всіх громадян та спільнот, незалежно від культурних, мовних, етнічних, регіональних, соціальних, гендерних та інших особливостей чи розбіжностей. Встановлено вікове обмеження для доступу на захід згідно законодавства України – особи, які досягли повноліття в Україні.



3. Проектні результати, в рамках конкурсу УКО

Проведення KMW CoProduction Meetings з 16 по 19 вересня у рамках KMW 2019.

Проектні результати, в рамках конкурсу УКО, ідентичні індикаторам успішності проекту:

- Відвідування KMW CoProduction Meetings щонайменше 150 фахівцями української кіноіндустрії
- Проведення щонайменше 65 індивідуальних зустрічей.
- Надання приватних консультацій щонайменше 10 українським проектам.
- Презентація іноземними експертами 5 проектів та їх виступ з 5 доповідями.
- Проведення однієї загальної дискусії за участі 5 запрошених експертів та аудиторії, присвяченої питанням міжнародної копродукції та дистрибуції українського контенту в інших країнах.
- Ознайомлення та підвищення обізнаності іноземних експертів з українською індустрією та з локаціями для зйомок Києва (міські індустріальні, акваторії), Київської області, зокрема Чернобиллю.

4. Команда проекту

(члени МРМ та залучені фахівці, за трудовим договором або угодою цивільно-правого характеру, а також ті, хто надає послуги як ФОП)

Прізвище, ім'я та по-батькові кожного члена проектної команди	Функціональні обов'язки в проекті	Відповідний досвід
Преловська Алла Володимирівна	Координатор проекту, який також здійснює моніторинг поточних результатів проекту	Координатор, розробник програми заходів та частково організатор Co-production meetings (в рамках KYIV MEDIA WEEK, 2013-2016), конференції «Кінобізнес» (2012-2017), конференції «Серіали» (2016, 2017), освітніх центрів «FILM.UA. Факультет» та Cinema Kids, B2B Doc Pitching (в рамках KYIV MEDIA WEEK, 2017), Boat Meeting (кооперація з КМКФ «Молодість», 2015), семінарів у співпраці із Vancouver Film School (Канада) та New York Film Academy (США), видавництво професійної літератури MediaBook.
Ярмошук Вікторія Володимирівна	Стратегічне управління, контроль за фінансами та витратами, моніторинг та оцінка рівня ефективності управління та реалізації проекту	Співзасновниця та директор ТОВ «Інформаційне агентство «Медіа Ресурси Менеджмент», організаторка та ініціаторка проектів МРМ, зокрема KYIV MEDIA WEEK, виконавчий директор Асоціації «Українська Кіноасоціація».
Удуд Катерина Василівна	Інтеграція проекту у програму заходів ТОВ «Інформаційне агентство «Медіа Ресурси Менеджмент», моніторинг та оцінка рівня ефективності управління та реалізації проекту, імплементація маркетингової стратегії	Організаторка форуму KYIV MEDIA WEEK 2011-2018 рр., ініціювання та організація конференції-скрінінгу Format Show 2011-2017 рр., ініціювання та організація конкурсу ідей SMALL WORLD. BIG IDEAS 2015-2017 рр.
Тараруєва Ніна Вікторівна	Помічник координатора проекту	Участь в організації КМКФ «Молодість» 2015, координація художнього департаменту проекту «Нюхач-4».
Пилипенко Марія Владиславівна	Проектний менеджер відповідальний за пошук, підписання угод та комунікацію з підрядниками	Участь в організації KYIV MEDIA WEEK 2018, зокрема організація конференції (логістика) «Телебачення як бізнес» та конференції «Медіаправо».
Бірук Олександра Богданівна	Менеджер зі зв'язків з громадськістю	Участь в організації (комунікація з учасниками, експертами та ЗМІ) міжнародного форуму KYIV MEDIA WEEK 2018 та пісенного конкурсу Eurovision 2017.
Пушечнікова Дар'я Сергіївна	Дизайнер графічних робіт	Виконання широкого спектру робіт із графічного оформлення KYIV MEDIA WEEK 2018 та інших проектів компанії МРМ (розробка дизайну всіх матеріалів).

5. Робочий план та терміни реалізації проекту

Просимо дивитися Додаток 1 до Проектної заявки.

6. Цільові аудиторії

KMW CoProduction Meetings – захід, орієнтований передусім на учасників KMW, професіоналів кіно, незалежно від віку. Счікується, що прослідкований фах учасників, – пов'язаний з кіно-виробництвом.



Можна виокремити наступні сегменти цільової аудиторії:

- українські фахівці кіноіндустрії, які зацікавлені у реалізації спільних проектів з іноземними партнерами;
- українські фахівці кіноіндустрії, які шукають джерела фінансування;
- українські фахівці кіноіндустрії, які можуть надати послуги з виробництва та дистрибуції іноземних кінофільмів та серіалів в Україні;
- українські молоді таланти та визнані фахівці галузі, зацікавлені в індивідуальних консультаціях від іноземних фільммейкерів з багатим портфоліо успішно реалізованих проектів на міжнародному рівні;
- українські та іноземні спонсори, інвестори та меценати, які знайомі з високим кіновиробничим потенціалом України та шукають проекти, які потребують залучення фінансування;

Загальна аудиторія оцінюється у 150 осіб.

7. Управління проектом та проектні ризики

Проект KMW CoProduction Meetings повністю забезпечений матеріально-технічною базою, фінансовими та людськими ресурсами. **Ресурси є достатніми для успішної реалізації проекту.**

Члени проектної команди неодноразово організовували та проводили подібні заходи, що підтверджено відповідним досвідом усіх членів проектної команди. Зокрема керівництво команди проекту працює на медіа ринку України більше 10 років, провело 8 міжнародних форумів, кілька національних та міжнародних конкурсів та пітчінгів проектів (художнього та документального кіно, серіалів та телевізійних форматів), більше 100 семінарів та майстер-класів у рамках освітнього напрямку «FILM.UA Факультет». Досвідчена команда добре розуміється на потребах кіноіндустрії, а також знайома майже з усіма її представниками особисто.

Робочий план є прозорим та зрозумілим, включає всі етапи підготовки, фактичного проведення заходу та звітування (описова та фінансова частина). До червня 2019 року проектна команда вже досягне попередніх домовленостей з усіма іноземними експертами та підрядниками, що дозволить розпочати активну стадію реалізації проекту з 10 липня 2019 року і встигнути організувати та провести захід на високому рівні у стислі терміни.

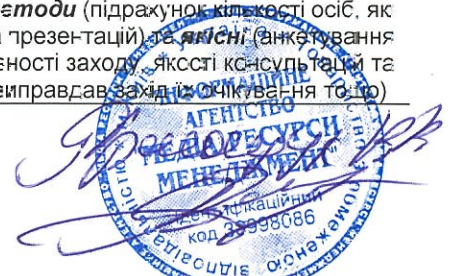
На особливу увагу заслуговує питання щодо забезпечення прильоту у Україну запрошених іноземних експертів з країн Європи, оскільки для цього необхідно заключити з ними договір про співпрацю та компенсувати витрати на переліт до/з України, трансфер до/з аеропорту, проживання та харчування в м. Києві. Ще один ризик – затримка банківського переказу нерезидентам на кілька місяців, що унеможливить приїзд іноземних фільммейкерів узагалі, оскільки вони не зможуть придбати авіаквитки та оплатити проживання в Україні. Ми бачимо **вирішення цієї ситуації** у обранні субпідрядника, який надасть послуги з організації прибуття іноземців на захід в м. Київ та забезпечення їх усім необхідним протягом 4 днів перебування в м. Київ, спеціалізованої агенції з організації подорожей (досягнуто попередніх домовленостей з «КИЙ АВІА»). Зазначена діяльність повністю відповідає основним напрямкам діяльності підрядника, що дозволить ефективно надати вказані послуги та забезпечити вчасний приїзд в Україну іноземних експертів, навіть у випадку пізнього переведення грантових коштів УКО на рахунок МРМ, а також інвестувати в економіку України частину грантових коштів, відведену на статті витрати, пов'язані з іноземними експертами.

З **часовим ризиком** безпосередньо пов'язана й співпраця з усіма підрядниками. Існує ймовірність, що послуги зовнішніх підрядників не будуть оплачені завчасно (до моменту фактичного проведення заходу у м. Київ). Вирішення цієї ситуації ми бачимо у погодженні та включенні у договори з підрядниками пункту про можливість відтермінування оплати послуг у випадку надання від УКФ гарантійного листа про наявність рішення щодо надання фінансової підтримки нашому проекту.

Ще один ризик – **людський фактор**. По-перше відомі та визнані іноземні фільммейкери є затребуваними на міжнародному ринку і у випадку тривалої невизначеності щодо своєї участі у проекті KMW CoProduction Meetings можуть змінити свій робочий графік і запланувати на цей період реалізацію власних проектів, участь у інших заходах та зйомки. По-друге, у випадку непередбачених змін у власних робочих графіках іноземні експерти не зможуть взяти участь у проекті. По-третє **форс-мажор** – хвороби та виникнення непередбачуваних ситуацій особистого характеру. У випадках, пов'язаних з людським фактором, проектна команда планує оперативно знайти рівнозначну заміну: запросити колег попередньо затверджених іноземних експертів за рекомендаціями останніх, долучити до проекту гостей-експертів з бази іноземних партнерів та клієнтів KMW, скористатися неформальними каналами комунікації та запросити експертів з близького стосунка організаторів.

Проект має чіткий план моніторингу та оцінки рівня ефективності управління та реалізації. Окрім робочого плану, що додається як об'єктовий додаток до заявки (див. Додаток 1), проект має чіткий та детальний внутрішній календарний план проекту (див. Додаток 4), у якому зазначено у які строки та до якої календарної дати повинен бути реалізований той чи інший захід. У внутрішньому КПП відзначається поточний стан кожного етапу проекту та досягнення вчасно чи ні проміжних очікуваних результатів. Відповідальні за моніторинг та оцінку рівня ефективності управління та реалізації проекту – Вікторія Ярмошук та Катерина Ядуд. Поточний моніторинг здійснює Алла Преловська.

Для оцінки ефективності управління та реалізації проектом використовуються **кількісні методи** (підррахунок кількості осіб, які відвідали захід, кількість індивідуальних зустрічей, проведених консультацій, доповідей та презентацій) та **якісні** (анкетування учасників KMW CoProduction Meetings з метою виявлення їхньої думки щодо результативності заходів, якості консультацій та індивідуальних зустрічей, загальної думки щодо обраної тематики заходу, щодо того чи виправдав захід очікування тощо).



Аналітичний відділ MPM протягом 3 років здійснюватиме моніторинг ефективності та відслідковуватиме професійні результати усіх учасників консультацій та індивідуальних зустрічей.

Заходи з оцінки ефективності управління та реалізації проекту відображені в робочому плані проекту (див. Додаток 1).

8. Інформаційний супровід та комунікативна стратегія проекту

Інформаційний супровід проекту заплановано почати 15 липня 2019 р. та закінчити не раніше 1-4 жовтня 2019 р.

Комунікативна стратегія складається з двох частин:

- інформаційна підтримка та етапі підготовки та проведення проекту
- закріплення та поширення результатів.

Комунікативна стратегія KMW CoProduction Meetings орієнтована на досягнення найбільшої ефективності проекту, полягає в інформуванні та залученні в проект професійної аудиторії зі сфери кіновиробництва.

Канали комунікації обрані таким чином, щоб найкращим чином донести інформацію та зацікавити проектом представників індустрії виробництва кіно та серіалів України.

Канали комунікації:

1. Прямі електронні листування з потенційними учасниками проекту з бази організаторів (більше 5000 адресатів).
2. Інформування про проект через канали комунікації KMW, в рамках якого планується захід, – інформація в офіційній програмі, розсилки, повідомлення у соціальних мережах, згадування у прес-релізах щодо індустріальної секції фестивалю, друкована сторінка в каталозі індустріальної секції фестивалю.
3. Публікації на офіційному сайті організатора (MPM) українською та англійською мовами.
4. Публікації в новинному розділі міжнародного форуму KYIV MEDIA WEEK українською та англійською мовами.
5. Публікації на сторінках в соціальній мережі Facebook – офіційна сторінка організатора та сторінка форуму KMW українською та англійською мовами з таргетингом на обрану цільову аудиторію.
6. Прес-релізи для професійної української преси: Detector Media, «Медіаняня», «МедіаБізнес», V3_, Content Report, Media Business Reports, «Lira».
7. Публікації на ресурсах медіа-партнерів – «Медіаняня», Content Report, Media Business Reports.
8. Індивідуальні зустрічі з представниками продакшнів та великих виробничих компаній щодо можливості участі та цілей проекту.

Ключові повідомлення на етапі підготовки проекту:

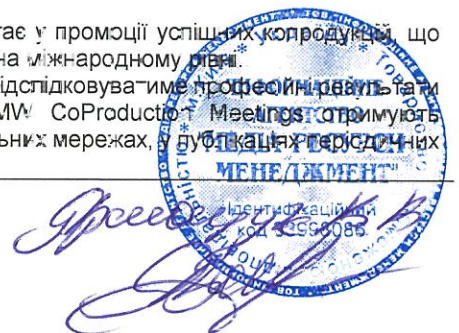
1. Міжнародна копродукція – пріоритетний напрямок розвитку успішних українських та іноземних продакшн-компаній.
2. Копродукція відкриває можливості для пошуку додаткових джерел фінансування кіновиробництва.
3. Копродукція гарантує кращу якість виконання робіт, застосування передового досвіду у кіновиробництві, ширшу міжнародну дистрибуцію та додаткову комунікативну підтримку завдяки партнерам по копродукції.
4. Продакшн-компанії зацікавлені у наданні послуг субпідряду іноземним кіновиробникам: локації, кастинг, зйомки, візуальні ефекти, пост-продакшн, відео та звуку.
5. Найважливішим етапом копродукції є пошук іноземного партнера. KMW CoProduction Meetings – місце, де можна знайти іноземного партнера для копродукції, не виїжджаючи за межі України.
6. Унікальність KMW CoProduction Meetings – індивідуальні зустрічі, консультації, дискусії та неформальне спілкування з іноземними фільммейкерами (потенційними партнерами), презентація власних кінопроектів іноземним фільммейкерам без необхідності виїжджати за межі України.
7. Іноземні експерти KMW CoProduction Meetings – визнані у світі експерти-практики, що вже отримали попередню інформацію про кіновиробничий потенціал, ціни та фінансування в Україні, що забезпечить предметний діалог з українськими продюсерами, режисерами, акторами, сценаристами тощо.
8. Міжнародний успіх проектів у копродукції з Україною – величезний внесок у розвиток національної кіноіндустрії, промоції української кіноіндустрії та національних кіновиробничих компаній на міжнародному ринку. Приклади: фільми «Межа» та «Гарет Джонс».

Окремо передбачено інформування про залучених іноземних кіновиробників, які приїдуть для пошуку українських партнерів, – їх досвід в міжнародній копродукції, успіхи в прокаті та дистрибуції, цілі компанії. Кожне повідомлення буде містити інформацію про час, дату, місце проведення, умови участі в проекті.

Лідери думок в професійному середовищі також є цільовою аудиторією проекту. Зокрема, підтримку проекту в рамках інформаційного супроводу нададуть директор MPM, виконавчий директор Асоціації «Українська Кіно-Асоціація» Вікторія Ярмошук.

Комунікативна стратегія для закріплення та поширення результатів полягає у промоції успішних копродукцій, що можуть скластися в результаті проведення KMW CoProduction Meetings, в Україні та на міжнародному рівні.

Аналітичний відділ MPM протягом 3 років здійснюватиме моніторинг ефективності та відслідковуватиме професійні результати усіх учасників консультацій та індивідуальних зустрічей. Успішні проекти з KMW CoProduction Meetings отримують інформаційну підтримку від MPM: на сторінках офіційного веб-сайту компанії у соціальних мережах, у публікаціях періодичних професійних видань MPM – Content Report та Media Business Reports.



Результати KMW CoProduction Meetings будуть відстежені шляхом анкетування учасників заходу та опубліковані на офіційній сторінці проекту та на сайті організатора. Релізи будуть поширені в професійній українській та міжнародній пресі, зокрема C21 Media, Prensario International, CEE[TV, TV Bizz, Detector Media, «Медіаняня», «МедіаБізнес», VGL, Content Report, Media Business Reports, «Ліга».

У разі успішного партнерства, сформованого на KMW CoProduction Meetings, що призведе до створення контенту у копродукції, представники/автори будуть запрошені як спікери на міжнародний форум KYIV MEDIA WEEK 2020.

Інформаційний супровід проекту буде продовжено після фактичного проведення заходу 16-19 вересня. 23-28 вересня – відбудеться інформування щодо результатів проведення заходу, 1-4 жовтня – оголошено про продовження заходу у рамках KMW 2020.

9. Сталість проекту

Інформація щодо результатів проекту буде знаходитися у вільному доступі у мережі Інтернет: на офіційних сайтах та у соціальних мережах MPM, KMW та УКФ, що передбачено комунікативною стратегією проекту.

Сталість проекту є в пріоритеті для компанії MPM, оскільки відповідає стратегічним напрямкам її діяльності, тобто спрямована на стимулювання міжнародної копродукції та поширення українського аудіовізуального продукту за кордон. Можна стверджувати, що **проект вже є сталим та мережованим**, оскільки є модифікованим продовженням попередніх форумів CoProduction Meetings, проведених в рамках форумів KYIV MEDIA WEEK кілька років поспіль, а також реалізується під брендом KMW. За результатами проекту в рамках KMW 2020 заплановане продовження: інформування про результати проекту, закріплення результатів та підтримка створення нових партнерств. Крім того, у разі успішності партнерства, сформованого на «KMW CoProduction Meetings», що призведе до створення контенту у копродукції (фільм, серіал тощо), представники/автори будуть запрошені в якості спікерів на міжнародний форум KYIV MEDIA WEEK 2020. Компанія MPM зацікавлена, щоб проведення KMW CoProduction Meetings у рамках офіційної індустріальної програми KMW відбувалося на постійній основі, а також захід проходив не тільки в рамках KMW, а й у рамках інших українських та міжнародних кінофестивалів та кіноринків, оскільки **проект такого формату є життєво необхідним для розвитку української кіноіндустрії**.

10. Інша інформація

Просимо дивитися Додаток 3, 4 та 5 до Проектної заявки.



Декларація доброчесності та підпис керівника організації-заявника

☒ Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників «КОНКУРСНА ПРОГРАМА «ПІДСИЛЕННЯ ПОТУЖНОСТІ УКРАЇНСЬКОГО АУДІОВІЗУАЛЬНОГО СЕКТОРУ»», з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про наявність/відсутність реального та/або потенційного конфлікту інтересів, що виник під час організації конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів у рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-заявника (прописом)

Ярмошук Вікторія Всеволодівна

Підпис

Дата заповнення



Згода на обробку персональних даних

☒ Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-заявника (прописом)

Ярмошук Вікторія Володимирівна

Підпис та дата

Прізвище, ім'я та по-батькові координатора проекту (прописом)

Преловська Алла Всеволодівна

Підпис та дата



Ярмошук Вікторія

Додаток 1.

РОБОЧИЙ ПЛАН ТА ТЕРМІНИ РЕАЛІЗАЦІЇ

KMW CoProduction Meetings

Інструкція для заявника:

1. Робочий план та терміни реалізації проекту є обов'язковим Додатком до Заявки.
2. Жовтим просимо відмітити учасників проектної команди (штатні / ЦПХ). Синім – послуги, які будуть надаватися зовнішніми контрагентами (ФОП).
3. Заповнюється відповідно до потреб проекту що подається на грант від УКФ.

Робочий план реалізації проекту	Конкретні заходи	Місяць 1 (з 10 липня по 9 серпня)	Місяць 2 (з 10 серпня по 9 вересня)	Місяць 3 (з 10 вересня по 9 жовтня)
Етапи (стадії) реалізації проекту 1. Підготовчий етап. 2. Фактичне проведення заходу. 3. Звітування.	Підготовка концепції заходу	Ярмошук В.В. Удуг К.В. Прелєвська А.В.		
	Формування програми KMW CoProduction Meetings, внесення заходу в офіційну програму KYV MEDIA WEEK та робота з експертам	Ярмошук В.В. Удуг К.В. Прелєвська А.В. ТОВ/ФОП з надання спеціалізованих послуг з організації подорожей та супроводу (для 5 іноземних експертів), ФОП/ТОВ з надання юридичних послуг, ФОП Недоступ		
	Погодження підрядників заходу	Пилипенко М.В. Бірук О. Б. ФОП/ТОВ з надання юридичних послуг, ФОП Недоступ, Незалежний зовнішній аудитор (ФОП/ТОВ), Куліков О. С. (ЦПХ), ТОВ/ФОП з надання спеціалізованих послуг з організації подорожей та супроводу, ПАТ «Нові Інжинірингові технології», ТОВ «НРП», ТОВ «РЕКЛАМНО-ВИРОБНИЧА КОМПАНІЯ РЕЗАЛТ Україна», Приватне підприємство «ФІРМА «ВЕТАЛ», ТОВ/ФОП з надання рекламних послуг, ФОП Луценко, ТОВ «Відео Лайф», ТОВ «КОНКОРД ЦЕНТР», ФОП Пилаєв, ТОВ/ФОП з надання послуг з вантажних перевезень, ФОП Ступак, ФОП Мілицький А.В.		
	Розробка стилістики заходу	Пушечнікова Д. С. Прелєвська А. В. Тараруєва Н. В. Пилипенко М. В. Бірук О. Б.	Пушечнікова Д. С. Прелєвська А. В. Тараруєва Н. В. Пилипенко М. В. Бірук О. Б.	
Створення сайту		Пилипенко М. В. Бірук С. Б. Тараруєва Н. В.	ФОП Пилаєв	
		ФОП Пилаєв	Пилипенко М. В. Бірук С. Б. Тараруєва Н. В.	



Продовження додатка 1

Деталізація та затвердження промо-плану для соціальних мереж та просування заходу	Ярмошук В. В. Удуг К. В. Преловська А. В.	ТОВ/ФОП з надання рекламних послуг	
	ТОВ/ФОП з надання рекламних послуг	Пилипенко М. В. Бірук О. Б. Ярмошук В. В. Удуг К. В. Преловська А. В.	
Погодження промо-матеріалів та видів друкованої продукції	Пилипенко М. В. Бірук О. Б. Преловська А. В. Тараруєва Н. В.	Пилипенко М. В. Бірук О. Б. Преловська А. В. Тараруєва Н. В.	
	ТОВ «РОЗЕТКА. ЮА», ТОВ «РЕКЛАМНО-ВИРОБНИЧА КОМПАНІЯ РЕЗАЛТ Україна», Приватне підприємство «ФІРМА «ВЕТАЛ» ФОП Міліцький А.В.	ТОВ «РОЗЕТКА. ЮА», ТОВ «РЕКЛАМНО-ВИРОБНИЧА КОМПАНІЯ РЕЗАЛТ Україна», Приватне підприємство «ФІРМА «ВЕТАЛ» ФОП Міліцький А.В.	
Розробка логістичних маршрутів для експертів, логістики матеріалів на захід та після його закінчення		Пилипенко М. В. Бірук О. Б. Ярмошук В. В. Удуг К. В. Преловська А. В.	
		ТОВ/ФОП з надання спеціалізованих послуг з організації подорожей та супроводу (для 5 іноземних експертів), ТОВ/ФОП з надання послуг з вантажних перевезень ФОП Стулак	
Фактичне проведення заходу 16-19 вересня у рамках KYV MEDIA WEEK у м. Київ			Ярмошук В. В. Удуг К. В. Преловська А. В. Тараруєва Н. В. Пилипенко М. В. Бірук О. Б.
			ТОВ/ФОП з надання спеціалізованих послуг з організації подорожей та супроводу (для 5 іноземних експертів) Куліков О. С. (ЦТХ), ПАТ «Нові Інжинірингові технології», ТОВ/ФОП з надання рекламних послуг, ФОП Стулак, ТОВ «Відео Лайф», ТОВ «КОНКОРД ЦЕНТР»
Публічна презентація результатів проекту			Преловська А.В. Бірук О. Б. Тараруєва Н. В.
Моніторинг поточних результатів проекту, моніторинг та оцінка ефективності управління та реалізації проекту			Ярмошук В. В. Удуг К. В. Преловська А. В.
Звітування			Ярмошук В. В. Удуг К. В. Преловська А. В. Тараруєва Н. В. Пилипенко М. В. Бірук О. Б. Пушечнікова О. С.
			ТОВ/ФОП з надання юридичних послуг, ФОП Недоступ

Завантажено

ТОВ «ОФОРМЛЕННЯ»
"МЕДІА" ТОВ з надання юридичних послуг,
ФОП Недоступ

Ідентифікаційний код 33998066

Продовження додатка 1

				незалежний зовнішній аудитор (ФОП/ТОВ)
Календарний план проекту	Погодження змістовного наповнення та попередньої програми заходу формування переліку та обрання потенційно цікавих для співпраці іноземних експертів	Ярмошук В. В. Удуг К. В. Преловська А. В.		
	Перемовини з іноземними експертами та підписання угоди про співпрацю з іноземними експертами	Ярмошук В. В. Удуг К. В. Преловська А. В. Тараруєва Н. В.		
		ФОП/ТОВ з надання юридичних послуг, ФОП Недоступ		
	Затвердження та узгодження фсто- та відеоматеріалів виступу іноземних експертів	Ярмошук В. В. Удуг К. В. Преловська А. В. Тараруєва Н. В.	Ярмошук В. В. Удуг К. В. Преловська А. В. Тараруєва Н. В.	
	Погодження програми заходу	Ярмошук В. В. Удуг К. В. Преловська А. В. Тараруєва Н. В.	Ярмошук В. В. Удуг К. В. Преловська А. В. Тараруєва Н. В.	
	Внесення заходу в офіційну програму KYIV MEDIA WEEK та робота з експертами	Ярмошук В. В. Удуг К. В. Преловська А. В.	Ярмошук В. В. Удуг К. В. Преловська А. В.	
	Погодження з підрядниками проекту специфікацій на виконання робіт /послуг а саме : - бронювання квитків; - проживання іноземних експертів; - технічне завдання для фотографа заходу; - логістика іноземних експертів/ логістика ТМЦ; - закупівля носіїв інформації; - харчування; - погодження таймінгу заходу/періоду оренди та умов; - виготовлення сувенірної продукції та промоційних матеріалів; - виготовлення рекламної інформаційної продукції; - план просування заходу; - обсяг перекладів інформації - технічне забезпечення заходу (звук/ відео обладнання синхронний переклад) - розробка та адаптація веб-сторінки; - організація екскурсії для експертів.	Пилипенко М. В. Бірук О. Б. Тараруєва Н. В.	Пилипенко М. В. Бірук О. Б. Тараруєва Н. В.	
		ФОП/ТОВ з надання юридичних послуг, ФОП Недоступ, Незалежний зовнішній аудитор (ФОП/ТОВ), Куліков О. С. (ЦПХ), ТОВ/ФОП з надання спеціалізованих послуг з організації подорожей та супроводу, ПАТ «Нові Інжинірингові технології», ТОВ «НРП», ТОВ «РЕКЛАМНО-ВИРОБНИЧА КОМПАНІЯ РЕЗАЛТ Україна», Приватне підприємство «ФІРМА «ВЕТАЛ», ТОВ/ФОП з надання рекламних послуг, ФОП Луценко, ТОВ «Відео Лайф», ТОВ «КОНКОРД ЦЕНТР», ФОП Пилаєв, ТОВ/ФОП з надання послуг з вантажних перевезень, ФОП Ступак, ФОП Міліцький А.В.	ФОП/ТОВ з надання юридичних послуг, ФОП Недоступ, Незалежний зовнішній аудитор (ФОП/ТОВ), Куліков О. С. (ЦПХ), ТОВ/ФОП з надання спеціалізованих послуг з організації подорожей та супроводу, ПАТ «Нові Інжинірингові технології», ТОВ «НРП», ТОВ «РЕКЛАМНО-ВИРОБНИЧА КОМПАНІЯ РЕЗАЛТ Україна», Приватне підприємство «ФІРМА «ВЕТАЛ», ТОВ/ФОП з надання рекламних послуг, ФОП Луценко, ТОВ «Відео Лайф», ТОВ «КОНКОРД ЦЕНТР», ФОП Пилаєв, ТОВ/ФОП з надання послуг з вантажних перевезень, ФОП Ступак, ФОП Міліцький А.В.	
Підписання договорів з підрядниками		Ярмошук В. В. Пилипенко М. В. Бірук О. Б.	Ярмошук В. В. Пилипенко М. В. Бірук О. Б.	
		ФОП/ТОВ з надання юридичних послуг, ФОП Недоступ, Незалежний зовнішній аудитор (ФОП/ТОВ), Куліков О. С. (ЦПХ), ТОВ/ФОП з надання спеціалізованих послуг з організації подорожей та супроводу, ПАТ «Нові Інжинірингові технології»,	ФОП/ТОВ з надання юридичних послуг, ФОП Недоступ, Незалежний зовнішній аудитор (ФОП/ТОВ), Куліков О. С. (ЦПХ), ТОВ/ФОП з надання спеціалізованих послуг з організації подорожей та супроводу, ПАТ «Нові Інжинірингові технології»,	



Продовження додатка 1

		ТОВ «НРП», ТОВ «РЕКЛАМНО- ВИРОБНИЧА КОМПАНІЯ РЕЗАЛТ Україна», Приватне підприємство «ФІРМА «ВЕТАЛ», ТОВ/ФОП з надання реklamних послуг, ФОП Луценко, ТОВ «Відео Лайф», ТОВ «КОНКОРД ЦЕНТР», ФОП Пилаєв, ТОВ/ФОП з надання послуг з вантажних перевезень, ФОП Ступак, ФОП Міліцький А.В.	ТОВ «НРП», ТОВ «РЕКЛАМНО- ВИРОБНИЧА КОМПАНІЯ РЕЗАЛТ Україна», Приватне підприємство «ФІРМА «ВЕТАЛ», ТОВ/ФОП з надання реklamних послуг, ФОП Луценко, ТОВ «Відео Лайф», ТОВ «КОНКОРД ЦЕНТР», ФОП Гилаєв, ТОВ/ФОП з надання послуг з вантажних перевезень, ФОП Ступак, ФОП Міліцький А.В.	
Створення сайту		Пушечнікова Д. С. Пилипенко М. В. Бірук О. Б. Преловська А. В. ФОП Пилаєв	Пушечнікова Д. С. Пилипенко М. В. Бірук О. Б. Преловська А. В. ФОП Пилаєв	
Написання та переклад текстів		Бірук О. Б. Пилипенко М. В. ФОП Луценко	Бірук О. Б. Пилипенко М. В. ФОП Луценко	Бірук С. Б. Пилипенко М. В. ФОП Луценко
Погодження дизайну макетів та роздаткової продукції / банерів для соціальних мереж		Пушечнікова Д. С. Преловська А. В. Тараруєва Н. В. ТОВ/ФОП з надання послуг вантажних перевезень, ТОВ «РЕКЛАМНО- ВИРОБНИЧА КОМПАНІЯ РЕЗАЛТ Україна», Приватне підприємство «ФІРМА «ВЕТАЛ», ФОП Міліцький А.В.	Пушечнікова Д. С. Преловська А. В. Тараруєва Н. В. ТОВ/ФОП з надання послуг з вантажних перевезень, ТОВ «РЕКЛАМНО- ВИРОБНИЧА КОМПАНІЯ РЕЗАЛТ Україна», Приватне підприємство «ФІРМА «ВЕТАЛ», ФОП Міліцький А.В.	
Наповнення сайту контентом		Бірук О. Б. Тараруєва Н. В. Преловська А. В. ФОП Пилаєв	Бірук С. Б. Тараруєва Н. В. Преловська А. В. ФОП Пилаєв	
Запуск сайту заходу			Бірук С. Б. Пилипенко М. В. ФОП Пилаєв	
Відкриття реєстрації на веб-сайті заходу			Преловська А. В. Бірук С. Б. Тараруєва Н. В. ФОП Пилаєв	
Проведення промо-кампанії: погодження календарного плану, тематики повідомлень для різних каналів комунікації Проведення інформаційного супроводу проекту		Пилипенко М. В. Бірук О. Б. Преловська А. В.	Пилипенко М. В. Бірук С. Б. Преловська А. В.	Пилипенко М. В. Бірук О. Б. Ярмошук В. В. Удуг К. В. Преловська А. В.
Проведення промо-кампанії: погодження календарного плану, тематики повідомлень для різних каналів комунікації Проведення інформаційного супроводу проекту			ТОВ/ФОП з надання реklamних послуг, інформаційні ресурси: «Медіа Бізнес», Mediasat, «Медіанія», «Детектор Медіа», VGL Сінема, «День», «Фокус», Ліга.нет, Всеукраїнський журнал «Дипломат», Державне агентство України з питань кіно	ТОВ/ФОП з надання реklamних послуг, інформаційні ресурси: «Медіа Бізнес», Mediasat, «Медіанія», «Детектор Медіа», VGL Сінема, «День», «Фокус» Ліга.нет, Всеукраїнський журнал «Дипломат», Державне агентство України з питань кіно
Проведення заходу, реакція промо-компанії у соціальних мережах			ТОВ/ФОП з надання реklamних послуг, Facebook ресурси: Офіційна сторінка «KMV», «Медіанія»	ТОВ/ФОП з надання реklamних послуг, інформаційні ресурси: «Медіа Бізнес», Mediasat, «Медіанія», «Детектор Медіа», VGL Сінема, «День», «Фокус» Ліга.нет, Всеукраїнський журнал «Дипломат», Державне агентство України з питань кіно

Зареєстровано
Ідентифікаційний код 33998086
МЕДІА РЕСУРСИ
МЕДІА БІЗНЕС

Продовження додатка 1

Анонси у ЗМІ/прес-релізи, публікації щодо проведення заходу		«Детектор Медіа», «Українська Кіноасоціація», «Рекламастер», «Букви», «Державне агентство України з питань кіно»	«Медіа Бізнес», Mediasat, «Медіаняня», «Детектор Медіа», VGL Cinema, «Дань», «Фокус», Ліга.нет, Всеукраїнський журнал «Дипломат», Державне агентство України з питань кіно
		Преловська А. В. Бірук О. Б. Тараруєва Н. В.	Бірук О. Б. Тараруєва Н. В.
		Преловська А. В. Бірук О. Б. Тараруєва Н. В.	Преловська А. В. Бірук О. Б. Тараруєва Н. В.
		ТОВ/ФОП з надання рекламних послуг, Інформаційні ресурси: Офіційна сторінка КМВ, Портал UA TV, Espresso TV, Mediasat, «Медіа Бізнес», «Медіаняня», «Детектор Медіа», «Рекламастер», «VGL Cinema», «Фокус», «Ліга.нет», Всеукраїнський журнал «Дипломат», Державне агентство України з питань кіно «ВсіТВ»	ТОВ/ФОП з надання рекламних послуг, інформаційні ресурси: Офіційна сторінка КМВ, Портал UA TV, Espresso TV, Mediasat, «Медіа Бізнес», «Медіаняня», «Детектор Медіа», «Рекламастер», «VGL Cinema», «Фокус», «Ліга.нет», Всеукраїнський журнал «Дипломат», Державне агентство України з питань кіно «ВсіТВ»
Розробка макетів: буклету / флешок / сумок / прапорців / друкованої продукції / банерів / ролл-ап конструкцій:	ТОВ «РЕКЛАМНО-ВИРОБНИЧА КОМПАНІЯ РЕЗАЛТ Україна», Приватне підприємство «ФІРМА «ВЕТАЛ» ФОП Міліцький А.В.	ТОВ «РЕКЛАМНО-ВИРОБНИЧА КОМПАНІЯ РЕЗАЛТ Україна», Приватне підприємство «ФІРМА «ВЕТАЛ» ФОП Міліцький А.В.	
	Пушечнікова Д. С. Пилипенко М. В. Бірук О. Б. Преловська А. В.	Пушечнікова Д. С. Пилипенко М. В. Бірук С. Б. Преловська А. В.	
Виготовлення сувенірної продукції та рекламно-інформаційних матеріалів, а саме: буклетів / флешок / сумок / прапорців / друкованої продукції / банерів / ролл-ап конструкцій	Пушечнікова Д. С. Пилипенко М. В. Бірук О. Б.	Пушечнікова Д. С. Пилипенко М. В. Бірук С. Б.	
	ТОВ «РЕКЛАМНО-ВИРОБНИЧА КОМПАНІЯ РЕЗАЛТ Україна», Приватне підприємство «ФІРМА «ВЕТАЛ»	ТОВ «РЕКЛАМНО-ВИРОБНИЧА КОМПАНІЯ РЕЗАЛТ Україна», Приватне підприємство «ФІРМА «ВЕТАЛ»	
Остаточне затвердження логістичних маршрутів для іноземних експертів та логістики рекламно-інформаційних матеріалів		Пилипенко М. В. Бірук С. Б. Преловська А. В.	
		ТОВ/ФОП з надання спеціалізованих послуг з організації подорожей та супроводу (для 5 іноземних експертів) ФОП Стулак, ТОВ/ФОП з надання послуг з вантажних перевезень	
Розсилка інформації про захід потенційним партнерам та учасникам заходів подібного формату		Преловська А. В. Бірук С. Б. Тараруєва Н. В.	
		ТОВ/ФОП з надання рекламних послуг	



Продовження додатка 1

		Інформаційні ресурси: «Медіа Бізнес», Mediasat «Медіаняня», «Детектор Медіа», VGL Cinema, «День», «Фокус». Ліга.нет, Всеукраїнський журнал «Дипломат», Державне агентство України з питань кіно	
Фактичне проведення заходу 16-19 вересня у рамках КМВ/ у м Київ			Ярмошук В. В. Удуг К. В. Преговська А. В. Тараруєва Н. В. Пилипенко М. В. Бірук О. Б.
			ТОВ/ФОП з надання спеціалізованих послуг з організації подорожей та супроводу (для 5 ноземних експертів) Куліков О. С. (ЛПХ), ПАТ «Нові інжинірингові технології», ТОВ/ФОП з надання рекламних послуг, ФОП Ступак, ТОВ «Відео Лайф», ТОВ «КОНКОРД ЦЕНТР».
Розсилка інформації про захід учасникам майбутніх заходів тсдібного формату		Преловська А.В. Бірук С. Б. Тараруєва Н. В.	
		ТОВ/ФОП з надання рекламних послуг, Інформаційні ресурси: «Медіа Бізнес», Mediasat «Медіаняня», «Детектор Медіа», VGL Cinema, «День», «Фокус». Ліга.нет, Всеукраїнський журнал «Дипломат», Державне агентство України з питань кіно	
Прес-реліз та публікації на офіційних сайтах та сторінках у соціальних мережах КМВ CoProduction Meetings, МРМ, ОМКФ та КМВ.		Преловська А.В. Бірук С. Б. Тараруєва Н. В.	Преловська А.В. Бірук О. Б. Тараруєва Н. В.
		ТОВ/ФОП з надання рекламних послуг, Інформаційні ресурси: «Медіа Бізнес», Mediasat «Медіаняня», «Детектор Медіа», VGL Cinema, «День», «Фокус». Ліга.нет, Всеукраїнський журнал «Дипломат», Державне агентство кіно	ТОВ/ФОП з надання рекламних послуг, Інформаційні ресурси: «Медіа Бізнес», Mediasat, «Медіаняня», «Детектор Медіа» VGL Cinema, «День», «Фокус», Ліга.нет, Всеукраїнський журнал «Дипломат», Державне агентство кіно
Моніторинг поточних результатів проекту, моніторинг та оцінка ефективності управління та реалізації проекту		Ярмошук В. В. Удуг К. В. Преловська А. В.	Ярмошук В. В. Удуг К. В. Преловська А. В.
Тідготовка фінансового звіту			Ярмошук В. В. Удуг К. В. Преловська А. В. Тараруєва Н. В. Пилипенко М. В. Бірук О. Б. Пушечникова Д. С.
			ФОП/ТОВ з надання юридичних послуг, МЕДИАДІПЛОМАТ

Ідентифікаційний код 30998066

Оригінал

Архів

Державне агентство України з питань кіно

Продовження додатка 1

				ФОГ Недоступ. Незалежний зовнішній аудитор (ТОВ/ФОП)
	Підготовка змістового звіту			Ярмошук В. В. Удуг К. В. Преловська А. В. Тараруєва Н. В. Пилипенко М. В. Бірук О. Б. Пушечнік Д. С.
Учасники команди, що відповідальні за реалізацію проекту згідно КПП	Підготовка концепції заходу: Ярмошук В. В. Удуг К. В. Преловська А. В.			
	Формування програми заходу, внесення заходу в офіційну програму KYIV MEDIA WEEK та робота з експертам: Ярмошук В. В. Удуг К. В. Преловська А. В.			
	Погодження підрядників заходу: Пилипенко М. В. Бірук О. Б.			
	Розробка стилістики заходу: Пушечнікова Д. С. Преловська А. В. Тараруєва Н. В. Пилипенко М. В. Бірук О. Б.			
	Створення сайту: Пилипенко М. В. Бірук О. Б. Тараруєва Н. В.			
	Деталізація та затвердження промо плану для соціальних мереж та просування заходу: Ярмошук В. В. Удуг К. В. Преловська А. В.			
	Погодження промо матеріалів та видів друкованої продукції: Пилипенко М. В. Бірук О. Б. Преловська А. В. Тараруєва Н. В.			
	Розробка логістичних маршрутів для гостей та команди заходу Пилипенко М. В. Бірук О. Б. Ярмошук В. В. Удуг К. В. Преловська А. В.			
	Фактичне проведення заходу 16-19 вересня рамках КМВ у м. Київ: Ярмошук В. В. Удуг К. В. Преловська А. В. Тараруєва Н. В. Пилипенко М. В. Бірук О. Б.			
	Публічна презентація результатів проекту: Преловська А. В. Бірук О. Б. Тараруєва Н. В.			
	Моніторинг поточних результатів проекту, моніторинг та оцінка ефективності управління та реалізації проекту: Ярмошук В. В. Удуг К. В.			



	Преловська А. В. Звітування: Ярмошук В. В. Удуг К. В. Преловська А. В. Тараруєва Н. В. Пилипенко М. В. Бірук О. Б. Пушечнікова Д. С.			
Інформаційна стратегія втілення проекту	Деталізація та затвердження стратегії та календарного промо плану з реалізації інформаційного супроводу та комунікативної стратегії KMW CoProduction Meetings	Ярмошук В. В. Удуг К. В. Преловська А. В. Тараруєва Н. В. Пилипенко М. В. Бірук О. Б. Пушечнікова Д. С.		
		ФОП Пилаєв, ТОВ «РЕКЛАМНО-ВИРОБНИЧА КОМПАНІЯ РЕЗАЛТ Україна», Приватне підприємство «ФІРМА «ВЕТАЛ», ТОВ/ФСП з надання рекламних послуг, Інформаційні ресурси: «Медіа Бізнес», Mediasat, «Медіаняня», «Детектор Медіа», VGL Cinema, «День», «Фокус», Ліга.нет, Державне агентство кіно		
Реалізація інформаційного супроводу проекту KMW CoProduction Meetings			Бірук О. Б. Преловська А. В. Тараруєва Н. В.	Бірук О. Б. Преловська А. В. Тараруєва Н. В.
		ФСП Пилаєв, ТОВ «РЕКЛАМНО-ВИРОБНИЧА КОМПАНІЯ РЕЗАЛТ Україна», Приватне підприємство «ФІРМА «ВЕТАЛ», ТОВ/ФСП з надання рекламних послуг, Інформаційні ресурси: «Медіа Бізнес», Mediasat, «Медіаняня», «Детектор Медіа», VGL Cinema, «День», «Фокус», Ліга.нет, Всеукраїнський журнал «Дипломат», Державне агентство кіноагентство з питань кіно		
Інформування про KMW CoProduction Meetings, через канали комунікації KMW			ТОВ «Інформаційне агентство Медіа Ресурси Менеджмент» Преловська А.В. Бірук О. Б. Тараруєва Н. В.	ТОВ «Інформаційне агентство Медіа Ресурси Менеджмент» Преловська А.В. Бірук О. Б. Тараруєва Н. В.
Публікації на офіційних сайтах партнерів KMW CoProduction Meetings			Преловська А.В. Бірук О. Б. Тараруєва Н. В.	Преловська А.В. Бірук О. Б. Тараруєва Н. В.
		Інформаційні ресурси: «Медіа Бізнес», Mediasat, «Медіаняня», «Детектор Медіа», VGL Cinema, «День», «Фокус», Ліга.нет, Державне	Інформаційні ресурси: «Медіа Бізнес», Mediasat, «Медіаняня», «Детектор Медіа», VGL Cinema, «День»	

Преловська А. В.
Бірук О. Б.
Тараруєва Н. В.

Ідентифікаційний код 33398086

МЕНЕДЖМЕНТ

Продовження додатка 1

			агентство кіноагенство з питань кіно	«Фокус», Ліга.нет, Всеукраїнський журнал «Дипломат», Державне агентство з питань кіно
	Публікації на сторінках партнерів в соціальній мережі Facebook з подальшим просуванням інформації про захід на цільову аудиторію KMW CoProduction Meetings		ТОВ/ФОП з надання рекламних послуг	ТОВ/ФОП з надання рекламних послуг
			Бірук С. Б Тараруєва Н. В	Бірук С. Б Тараруєва Н. В.
	Розсилка прес-релізів для професійної української преси		Прелєвська А.В. Бірук С. Б Тараруєва Н. В	Прелєвська А.В. Бірук С. Б Тараруєва Н. В.
			Інформаційні ресурси: «Медіа Бзнес», Mediasat, «Медіаняня», «Детектор Медіа», VGL Cinema, «День», «Фокус», Ліга.нет, Всеукраїнський журнал «Дипломат», Державне агентство з питань кіно	Інформаційні ресурси: «Медіа Бзнес», Mediasat, «Медіаняня», «Детектор Медіа», VGL Cinema, «День», «Фокус», Ліга.нет, Всеукраїнський журнал «Дипломат», Державне агентство з питань кіно
Публічна презентація результатів проекту	Розсилка інформації потенційним партнерам та учасникам майбутніх заходів подібного формату		Прелєвська А.В. Бірук С. Б. Тараруєва Н. В.	
	Прес-реліз та публікації на офіційних сайтах та сторінках у соціальних мережах KMW CoProduction Meetings MPM, KMW		Прелєвська А.В. Бірук С. Б. Тараруєва Н. В.	Прелєвська А.В. Бірук С. Б. Тараруєва Н. В.
			ТОВ «Український кінофестиваль» (KMW), Інформаційні ресурси: «Медіа Бзнес», Mediasat, «Медіаняня», «Детектор Медіа», VGL Cinema, «День», «Фокус», Ліга.нет, Державне агентство кіноагенство з питань кіно	ТОВ «Український кінофестиваль» (KMW), Інформаційні ресурси: «Медіа Бзнес», Mediasat, «Медіаняня», «Детектор Медіа», VGL Cinema, «День», «Фокус», Ліга.нет, Всеукраїнський журнал «Дипломат», Державне агентство кіноагенство з питань кіно
Етап підготовка та звітування	Підготовка фінансового звіту			Ярмоцук В. В. Удот К. В. Прелєвська А. В. Тараруєва Н. В. Гилигенко М. В. Бірук С. Б. Гушечнікова Д. С. ФОП/ТОВ з надання юридичних послуг, ФОП Недоступ Незалежний зовнішній аудитор (ТОВ/ФОП)
	Підготовка змістового звіту			Ярмоцук В. В. Удот К. В. Прелєвська А. В. Тараруєва Н. В. Гилигенко М. В. Бірук С. Б. Гушечнікова Д. С.



Додаток № 6

до Договору про надання гранту
№ 7184 від 10 липня 2019 р.

УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Програма «Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору»

Назва Заявника: Товариство з обмеженою відповідальністю "Інформаційне агентство "Медіа Ресурси Менеджмент"
Назва проекту: KMW CoProduction Meetings

	Організація-донор	Фінансування проекту, в %	Фінансування проекту, Сума в грн.
	РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ		
1	Український культурний фонд	100%	845 684,06
2	Співфінансування* :	0%	-
2.1.	Кошти організацій-партнерів		
2.2.	Кошти місцевих бюджетів		-
2.3.	Кошти інших інституційних донорів (Держкіно)		
2.4.	Кошти приватних донорів		
2.5.	Власні кошти організації-заявника		-
2.6.	Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше)		
	Всього	100%	845 684,06



[Handwritten signature in blue ink]

Кошторис витрат по Гранту (плановий)									
Назва заявника. Товариство з обмеженою відповідальністю "Інформаційне агентство "Медіа Ресурси Менеджмент"									
Назва проекту: KMW CoProduction Meetings									
Розділ: Підрозділ: Стаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ			Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=6+9+12+15)		
				Планові витрати відповідно до заявки					
				Кількість/Піріод	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=4*5)			
Стовпці:	1	2	3	4	5	6	16	17	
Розділ:	II	Витрати:							
Підрозділ:	1	Гонорари та авторські винагороди							
Стаття:	1.1	Гонорари		-	-	-			
Пункт:	a	Повне ПІБ (з деталізацією, за що наданий гонорар)	місяців		-	-			
Пункт:	б	Повне ПІБ (з деталізацією, за що наданий гонорар)	місяців		-	-			
Пункт:	в	Повне ПІБ (з деталізацією, за що наданий гонорар)	місяців		-	-			
Всього по підрозділу 1 "Гонорари та авторські винагороди":									
Підрозділ:	2	Оплата праці		-	-	-			
Стаття:	2.1	Штатні працівники		18,00	35 865,00	107 595,00	107 595,00		
Пункт:	a	Ярмошук Вікторія Володимирівна, директор, премія за понаднормову роботу над проектом	місяців	3,00	7 396,00	22 188,00	22 188,00		Стратегічне управління, контроль за фінансами та витратами, моніторинг та оцінка рівня ефективності управління та реалізації проекту 0,28 посадового окладу
Пункт:	б	Уддт Катерина Василівна, заступник директора, премія за понаднормову роботу над проектом	місяців	3,00	6 570,00	19 710,00	19 710,00		Інтеграція проекту у програму заходів ТОВ «Інформаційне агентство «Медіа Ресурси Менеджмент», моніторинг та оцінка рівня ефективності управління та реалізації проекту, імплементація маркетингової стратегії 0,29 посадового окладу
Пункт:	в	Преловська Алла Володимирівна, головний керівник проектів, премія за понаднормову роботу над проектом	місяців	3,00	5 763,00	17 209,00	17 209,00		Координатор проекту, який також здійснює моніторинг поточних результатів проекту 0,26 посадового окладу
Пункт:	г	Тараруєва Іліна Вікторівна, помічник головного керівника проектів, премія за понаднормову роботу над проектом	місяців	3,00	3 323,00	9 969,00	9 969,00		Помічник координатора проекту, який також здійснює моніторинг поточних результатів проекту 0,32 посадового окладу



Пункт:	Д	Пилипенко Марія Владиславівна, керівник проєктів, премія за понаднормову роботу над проєктом	місяців	3,00	4 956,00	14 868,00	14 868,00	Проектний менеджер відповідальний за пошук, підписання угод та комунікацію з підрядниками 0,37 посадового окладу
Пункт:	Е	Бірюк Олександра Богданівна, провідний менеджер із зв'язків з громадськістю, премія за понаднормову роботу над проєктом	місяців	3,00	4 361,00	13 083,00	13 083,00	Менеджер зі зв'язків з громадськістю проєкту 0,24 посадового окладу
Пункт:	Є	Гушенчикова Дар'я Сергіївна, дизайнер графічних робіт, премія за понаднормову роботу над проєктом	місяців	3,00	3 496,00	10 488,00	10 488,00	До обов'язків дизайнера буде входити: 1) Розробка дизайну/стилістики загального вигляду KMW CoProduction Meetings; 2) Графічна адаптація макетів (інтеграція макету KMW CoProduction Meetings у загальний дизайн заходу KMW); 3) Розробка дизайну заставок для екранів, у залах де буде проводитись презентація та індивідуальні зустрічі; 4) Адаптація дизайну KMW CoProduction Meetings для виготовлення флеш-накопичувачі з логотипом заходу; 5) Розробка/верстка/підготовка до друку/ художнє оформлення буклетів KMW CoProduction Meetings; 6) Розробка/верстка/підготовка до друку/ художнє оформлення банеру KMW CoProduction Meetings; 7) Верстка/підготовка до друку/ художнє оформлення/ банеру з символікою KMW CoProduction Meetings; 8) Адаптація загальної стилістики заходи для розробки макету прапорців з символікою KMW CoProduction Meetings; 9) Розробка/верстка/підготовка до друку/ художнє оформлення інших роздаткових матеріалів для заходу KMW CoProduction Meetings (виготовлення сумок, з художнім оформленням); 10) Розробка/підготовка макетів для промо-компанії заходу, а саме: розсилка електронною поштою/ банерної реклами у соціальних мережах/ адаптація макетів для 3МІ під тохічії вимоги партнерів; 11) Підготовка графічних матеріалів для пост-промо KMW CoProduction Meetings; 12) Допомога у підготовці художнього оформлення звіту та інше 0,19 посадового окладу
Стаття:	2.2	За трудовими договорами		-	-	-	-	
Пункт:	а	Повне ПІБ, посада	місяців			-	-	
Пункт:	б	Повне ПІБ, посада	місяців			-	-	
Пункт:	в	Повне ПІБ, посада	місяців			-	-	
Стаття:	2.3	За договорами ЦПХ		6,00	1 863,35	11 180,12	11 180,12	
Пункт:	а	Куліков Олександр Сергійович, фотограф	години	6,00	1 863,35	11 180,12	11 180,12	Вартість робіт/послуг фотографів, враховано виходячи з програми заходу: 18/09 - 4 години, фотографує за наступним графіком 2-3 години зйомка презентації, 1 година зйомка неформального спілкування за каваю. 10/09 2 години, фотограф здійснює зйомку індивідуальних зустрічей учасників з експертами. * "МІСЦЕ РАБОТЫ ФОТОГРАФА" оформлене та використане у високій якості та право на їх використання



Пункт:	б							-	-	
Пункт:	в							-	-	
Всього по підрозділу 2 "Оплата праці".										
Підрозділ:	3	Соціальні внески				24,00	37 728,35	118 775,12	118 775,12	
Стаття:	3.1	Соціальні внески з оплати праці	місяців			27,00	8 300,24	26 130,53	26 130,53	
Пункт:	а	Ярмошук Вікторія Володимирівна, директор	місяців			3,00	1 627,12	4 881,36	4 881,36	
Пункт:	б	Удуг Катерина Василівна, заступник директора	місяців			3,00	1 445,40	4 336,20	4 336,20	
Пункт:	в	Преловська Алла Володимирівна, головний керівник проектів	місяців			3,00	1 267,86	3 803,58	3 803,58	
Пункт:	г	Тараруєва Іліна Вікторівна, помічник головного керівника	місяців			3,00	731,06	2 193,18	2 193,18	
Пункт:	д	Пилипенко Марія Владиславівна, керівник проектів	місяців			3,00	1 090,32	3 270,96	3 270,96	
Пункт:	е	Бірюк Олександра Богданівна, провідний менеджер із зв'язків з громадськістю	місяців			3,00	959,42	2 878,26	2 878,26	
Пункт:	є	Пушенікова Дар'я Сергіївна, дизайнер графічних робіт	місяців			3,00	769,12	2 307,36	2 307,36	
Пункт:	ж	Куліков Олександр Сергійович, фотограф	година			6,00	409,94	2 459,63	2 459,63	
Всього по підрозділу 3 "Соціальні внески":										
Розділ:	4	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)								
Стаття:	4.1	Вартість проїзду (для штатних працівників)				-	-	-	-	
Пункт:	а							-	-	
Пункт:	б							-	-	
Стаття:	4.2	Вартість проживання (для штатних працівників)				-	-	-	-	
Пункт:	а							-	-	
Пункт:	б							-	-	
Пункт:	в							-	-	
Стаття:	4.3	Добові (для штатних працівників)				-	-	-	-	
Пункт:	а							-	-	
Пункт:	б							-	-	
Всього по підрозділу 4 "Витрати пов'язані з відрядженнями".										



Савченко В.В.

Пункт:	б	LCD панелі з діагоналлю 55-60 дюймів для дублювання зображення з головного екрану заходу, 1 день, 2 одиниці	од	2	2160,00	4320,00	4 320,00	Обладнання буде використовуватись 18/09 під час 2-х годинної презентації проектів та доповідей іноземних експертів, в рамках KMW CoProduction Meetings.
Пункт:	я	LCD панель - підказчик з діагоналлю 40 дюймів, на панель будуть виводитись презентації колегіального з експертів, 1 день, 1 одиниця	од	1	720,00	720,00	720,00	
Пункт:	г	Послуги з технічного обслуговування заходу: відео-інженер, 1 день (18 вересня), 4 години	дні	1	3000,00	3000,00	3 000,00	
Пункт:	д	Відеопульт Kramer yr-747, 1 день, 1 одиниця	од	1	5400,00	5400,00	5 400,00	
Пункт:	е	Послуги з монтажу/демонтажу відео-обладнання, стій, LCD панелей, 2 людини, 2 послуги (монтаж та демонтаж)	люд/послуга	4	1920,00	7680,00	7 680,00	
Пункт:	є	Оренда стійок для LCD панелей 55-60 дюймів (2 одиниці, 2 дні)	дні/од.	4	240,00	960,00	960,00	
Пункт:	ж	Послуги з розведення комутації на території локації (HDMI-кабелі та подовжувачі)	послуга	2	600,00	1200,00	1 200,00	HDMI-кабелі для підключення комп'ютера та всіх LCD-панелей з можливістю виведення одностороннього зображення на всі екрани односторонньо, подовжувачі для підключення усього технічного обладнання до електромережі готелю.
Пункт:	з	Послуги оренди обладнання для синхронного перекладу: оренда обладнання для синхронного перекладу, оренда звукопідсилюючого обладнання, обслуговування кваліфікованим персоналом	години	4	3042,00	12168,00	12 168,00	В статтю оренда обладнання для синхронного перекладу входить: - вартість оренди Євро кабін для перекладачів, 1 од; - вартість оренди інфрачервоних передавачів, 4 од; - вартість оренди передавачів для учасників, 150 од; - вартість оренди мікрофона для перекладачів, 2 од; В оренду комплексу звукопідсилюючого обладнання входить: - оренда мікшерного пульта; - радіомікрофони; - звуко-інженерний супровід
Стаття:	6.3	Оренда транспорту		6,00	3 220,00	12 200,00	12 200,00	
Пункт:	а	Оренда мікроавтобуса на 4 години, маршрут: Lvatt Regency (локація проведення KMW CoProduction Meetings - Труханів острів — локація проведення KMW CoProduction Meetings) Труханів острів — гелікоптерна база.	години	4,00	720,00	2 880,00	2 880,00	Транспорт для перевезення іноземних експертів на екскурсію в Чорнобиль. Розрахунок: 1 рейс = 2 години - це 1 години поїздки по місту, 1 година на подачу авто. Всього необхідно 2 рейси по 2 години.



Пункт:	б	Оренда вантажного автомобіля для перевезення усіх рекламно-інформаційних матеріалів з офісу компанії на місце фактичного проведення заходу, і після його завершення назад в офіс компанії. Маршрут: вул. Закарпатська 77 - вул. Алли Тарасової 5 - вул. Закарпатська 22	послуга	2,00	2 500,00	5 000,00	5 000,00	
Пункт:	г	Транспортні витрати підрядника з оренди технічного обладнання	послуга	2,00	2 160,00	4 320,00	4 320,00	
Стаття:	6.4	Оренда сценічно-постановочних засобів		-	-	-	-	
Пункт:	а	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)						
Пункт:	б	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)				-	-	
Пункт:	в	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)				-	-	
Стаття:	6.5	Інші об'єкти оренди		-	-	-	-	
Пункт:	а	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)				-	-	
Пункт:	б	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)				-	-	
Пункт:	в	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)				-	-	
Всього по підрозділу 6 "Витрати пов'язані з орендою":				34,00	39 324,03	97 790,07	97 790,07	
Підрозділ	7	Витрати на харчування та напої						
Стаття:	7.1	Вид харчування або назва заходу або сніданок/обід/вечеря/кава-брейк тощо		250,00	200,00	25 000,00	25 000,00	
Пункт:	а	Кава-брейк на 150 осіб на території Hyatt Regency	чол.	150,00	100,00	15 000,00	15 000,00	Кава-брейк розрахований на учасників заходу KIMW CoProduction Meetings, який відбудеться 18 вересня 2019 року, на 150 українських фахівців кіноіндустрії
Пункт:	б	Кава-брейк на 100 осіб на території Hyatt Regency	чол.	100,00	100,00	10 000,00	10 000,00	Кава-брейк розрахований на учасників заходу KIMW CoProduction Meetings, який відбудеться 19 вересня 2019 року, на 100 українських фахівців кіноіндустрії
Пункт:	в	Послуги з харчування (з зазначенням кількості осіб на заході)	чол.				-	
Всього по підрозділу 7 "Витрати на харчування та напої":				250,00	200,00	25 000,00	25 000,00	



Підрозділ	8	Матеріальні витрати							
Стаття:	8.1	Основні матеріали та сировина							
Пункт:	а	Найменування	шт.						-
Пункт:	б	Найменування	шт.						-
Пункт:	в	Найменування	шт.						-
Стаття:	8.2	Носії, накопичувачі		151,00	2 150,00	30 460,00			30 460,00
Пункт:	а	Флеш-накопичувачі з логотипом заходу (Kingston DataTraveler 100 G3 32GB USB 3.0 (DT100G3/32GB))	шт.	150,00	190,00	28 500,00			28 500,00
Пункт:	б	Рінчестери, Transcend StoreJet 25M3S, 1TB	шт.	1,00	1 960,00	1 960,00			1 960,00
Пункт:	в	Найменування	шт.						-
Стаття:	8.3	Інші матеріальні витрати							-
Пункт:	а	Найменування	шт.						-
Пункт:	б	Найменування	шт.						-
Пункт:	в	Найменування	шт.						-
Всього по підрозділу 8 "Матеріальні витрати":				151,00	2 150,00	30 460,00			30 460,00
Підрозділ	9	Поліграфічні послуги							
Стаття:	9.1	Послуги із виготовлення:							
Пункт:	а	Виготовлення макетів	шт.	352,00	5 089,00	32 730,00			32 730,00
Пункт:	б	Нанесення логотипів	шт.						-
Пункт:	в	Друк брошур	шт.						-
Пункт:	г	Друк буклетів KMW CoProduction Meetings (формат А4, з 2-ма фальцями по вертикалі, 4+4, щільність паперу - 200 г)	шт.	150,00	14,00	2 100,00			2 100,00
Пункт:	д	Друк листівок	шт.						-
Пункт:	е	Друк плакатів	шт.						-
Пункт:	є	Друк банеру KMW CoProduction Meetings, без металеві конструкції: фіз. розмір - 300x220 см, матеріал - вініл, 4+0 (кількість кольорів на макеті)	шт.	1,00	3 000,00	3 000,00			3 000,00
Пункт:	ж	Виготовлення банеру з металевією конструкцією: фіз. розмір - 80x200 см, матеріал - вініл, 4+0 (кількість кольорів на макеті)	шт.	1,00	1 880,00	1 880,00			1 880,00

Будуть надані на безоплатній основі 150 учасникам заходу KMW CoProduction Meetings, що відбудеться 18 вересня 2019 року, українським фахівцям кіноіндустрії. Флеш-накопичувачі — це інтерактивна можливість поділість рекомендаціями із застосування аудіовізуального контенту з учасниками з України. Кожен учасник KMW CoProduction Meetings отримає контакти експертів, успішні кейси, приклади аудіовізуального контенту від міжнародних експертів.

Накопичувачі буде використані для зберігання всіх аудіо та відеоматеріалів, пов'язаних із підготовкою та проведенням заходу

Буклети будуть друкуватися та використовуватися для інформування учасників заходу KMW CoProduction Meetings під час панельних дискусій щодо потенціалу копродукції, можливості та ризики партнерства з українськими компаніями.

Друк банера без виготовлення банерної конструкції: фіз. розмір - 300x220 см, матеріал - вініл, 4+0 (кількість кольорів на макеті)

Виготовлення банеру для роздачі з металевією конструкцією: фіз. розмір - 80x200 см, матеріал - вініл, 4+0 (кількість кольорів на макеті). Конструкція 1400 грн + друк банера 480 грн. Банери будуть виготовлені після завершення дискусії за участю міжнародних експертів.



Пункт:	3	Друк інших роздаткових матеріалів для KMW CoProduction Meetings (виготовлення сумок, матеріал - джинс, фіз. розмір - 35x40x8 см, задрукування А4)	шт.	150,00	160,00	24 000,00	24 000,00
Пункт:	и	Послуги копірайтера	шт.			-	
Пункт:	і	Інші поліграфічні послуги по проекту KMW CoProduction Meetings (прапорці на підставках: фіз. розмір прапорця - 23x12 см, матеріал - габардин, 4+0 друк, підставка: білий колір, матеріал - пластик)	шт.	50,00	35,00	1 750,00	1 750,00
Всього по підрозділу 9 "Поліграфічні послуги":				352,00	5 089,00	32 730,00	32 730,00
Підрозділ	10	Послуги з просування					
Пункт:	а	фото-, відеофіксація				-	
Пункт:	б	рекламні витрати				-	
Пункт:	в	SMM, SO (SEO) (витрати на просування заходу у соціальних мережах - оплата спеціальних промо-кампаній у Facebook та Instagram, по 2 промо-кампанії на тиждень)	промо-кампанії	8	3 200,00	25 600,00	25 600,00
Пункт:	г	Послуги з редагування/коректури пресрелізацій експертів (дизайнерське оформлення, верстка презентацій у форматі ppt)	послуга	5,00	1 100,00	5 500,00	5 500,00
Всього по підрозділу 10 "Послуги з просування":				13,00	4 300,00	31 100,00	31 100,00
Підрозділ	11	Створення web-ресурсу					
Пункт:	а	Витрати зі створення сайту заходу	сайт	1,00	25 000,00	25 000,00	25 000,00
Пункт:	б	Витрати з обслуговування сайту				-	

Вартість зі створення сайту складається з:

- вартість домену (імені сайту);
- написання технічного завдання технічними спеціалістами;
- створення тестової верстки сайту (усіх сторінок);
- веб-дизайн всіх елементів сайту та інтеграція макетів на сайт;
- створення нових сторінок/елементів за необхідністю(слайдерів /полапів) на сторінці сайту;
- розробка технічного плану реєстрації учасника заходу (від моменту відвідування до моменту підтвердження листа, що учасник зареєстрований);
- тестування форми оцінки реєстрації для відвідувачів заходу;
- тестування та фіксування багів — перевірка мобільної верстки сайту



Всього по підрозділу 11 "Створення веб-ресурсу":									
Підрозділ	12	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації		1,00	25 000,00	25 000,00	25 000,00	25 000,00	
Пункт:	а	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації	шт				-	-	
Пункт:	б	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації	шт				-	-	
Всього по підрозділу 12 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації":									
Підрозділ	13	Послуги з перекладу		-	-	-	-	-	
Пункт:	а	Послуги з синхронного перекладу 18 вересня, тривалість презентації 4 години, з яких 2 години перекладу	години	2	3 375,00	6 750,00	6 750,00	6 750,00	
Пункт:	б	Послуги послідовного перекладу для 5 експортів, 5 перекладачів на 4 години, 19 вересня	години/послуга	20	1 470,00	29 400,00	29 400,00	29 400,00	
Пункт:	в	Письмовий переклад	сторінка	100	300,00	30 000,00	30 000,00	30 000,00	Вартість послуг з письмового перекладу відключає: - формат тексту - А4; - кількість аркушів - 100 шт; - матеріали будуть надані англійською мовою для перекладу українською мовою; - готові переклади будуть використані при підготовці - промо-матеріалів заходу, в рекламній кампанії та презентаціях іноземних спікерів в рамках KMW CoProduction Meetings
Всього по підрозділу 13 "Витрати з перекладу":									
Підрозділ	14	Адміністративні витрати		122,00	5 145,00	66 150,00	66 150,00	66 150,00	
Пункт:	а	Бухгалтерські послуги (повний супровід проекту протягом 3 міс., включаючи етапи укладання договорів з підрядниками та звітування, реєстрацію іноземців як платників податків в Україні)	послуга	1,00	29 500,00	29 500,00	29 500,00	29 500,00	
Пункт:	б	Юридичні послуги	послуга	1,00	39 500,00	39 500,00	39 500,00	39 500,00	
		повний юридичний супровід проекту протягом 3 міс., включаючи етап звітування	міс.	3,00	4 000,00	12 000,00	12 000,00	12 000,00	
		повний супровід процесу укладання договорів з українськими підрядниками	міс.	3,00	6 000,00	18 000,00	18 000,00	18 000,00	
		послуги нотаріусу з укладання довіреностей, які надаватимуть право юристу проекту виступати у податковій від імені кожного з 5 іноземних експертів	довіреність	5,00	1 200,00	6 000,00	6 000,00	6 000,00	



Handwritten signature in blue ink over the stamp.

		послуги з отримання ідентифікаційного номеру для кожного з 5 іноземних експертів у податковій інспекції	послуга	1,00	3 500,00	3 500,00	3 500,00
Пункт:	в	Аудиторські послуги	послуга	1,00	25 000,00	25 000,00	25 000,00
Пункт:	г	Інші адміністративні витрати (вказати тип витрат)			-	-	-
Всього по підрозділу 14 "Адміністративні витрати":							
Підрозділ:	14	Інші прямі витрати					
Стаття:	14.1	Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення		-	-	-	-
Пункт:	а	Найменування послуги	шт.		-	-	-
Пункт:	б	Найменування послуги	шт.		-	-	-
Пункт:	в	Найменування послуги	шт.		-	-	-
Стаття:	14.2	Витрати на послуги страхування		-	-	-	-
Пункт:	а	Вказати предмет страхування	шт.		-	-	-
Пункт:	б	Вказати предмет страхування	шт.		-	-	-
Пункт:	в	Вказати предмет страхування	шт.		-	-	-
Стаття:	14.3	Видавнічі послуги		-	-	-	-
Пункт:	а	Послуги коректора	екземпляр		-	-	-
Пункт:	б	Послуги верстки	екземпляр		-	-	-
Пункт:	в	Друк книг	екземпляр		-	-	-
Пункт:	г	Друк журналів	екземпляр		-	-	-
Пункт:	д	Інші витрати (вказати надану послугу)	екземпляр		-	-	-
Стаття:	14.4	Інші прямі витрати	послуга	2,00	298 548,34	298 548,34	298 548,34
Пункт:	а	Інтернет-телефонія (вказати період)			-	-	-
Пункт:	б	Послуги Інтернет (вказати період)			-	-	-
Пункт:	в	Банківська комісія за переказ			-	-	-
Пункт:	г	Розрахунково-касове обслуговування			-	-	-
Пункт:	д	Інші банківські послуги			-	-	-



Handwritten signature in blue ink.

Пункт:	е	Вартість авіаперельоту до/з України в економ-класі та проживання іноземних експертів у готелі у м. Київ	послуга	1,00	99 629,19	99 629,19	99 629,19	99 629,19
		Вартість авіаперельоту до/з України в економ-класі, Іноземний експерт №1, квиток економ. маршрут. м.Осло - м.Київ - м.Осло	шт	1,00	18 956,00	18 956,00	18 956,00	18 956,00
		Вартість авіаперельоту до/з України в економ-класі, Іноземний експерт №2, квиток економ. маршрут. м.Лондон - м.Київ - м.Лондон	шт.	1,00	21 000,00	21 000,00	21 000,00	21 000,00
		Вартість авіаперельоту до/з України в економ-класі, Іноземний експерт №3, квиток економ. маршрут. м. Париж - м.Київ - м. Париж	шт.	1,00	14 945,68	14 945,68	14 945,68	14 945,68
		Вартість авіаперельоту до/з України в економ-класі, Іноземний експерт №4, квиток економ. маршрут. м.Берлін - м.Київ - м.Берлін	шт.	1,00	17 763,00	17 763,00	17 763,00	17 763,00
		Вартість авіаперельоту до/з України в економ-класі, Іноземний експерт №5, квиток економ. маршрут. м.Женева - м.Київ - м. Женева	шт.	1,00	11 964,51	11 964,51	11 964,51	11 964,51
		Прожиття іноземних експертів у м Київ, 5 експертів, 5 днів кожний	доба/експерт	25,00	600,00	15 000,00	15 000,00	15 000,00
Пункт:	є	Послуги з організації заходу, організації подорожей та забезпечення супроводу іноземних експертів:	послуга	1,00	198 919,15	198 919,15	198 919,15	198 919,15
		Менеджер з супроводу іноземних експертів зі сторони тревел агенції	послуга	1,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00
		Послуги з організації подорожей для кожного експерта, розробка та прокладання маршруту	послуга	5,00	1 300,00	6 500,00	6 500,00	6 500,00

У обов'язки менеджера з супроводу іноземних експертів зі сторони тревел агенції буде входити:
 (1) складання графіку перебування на території міста Києва; (2) складання розкладу для кожного з іноземних експертів; (3) контроль за логістикою іноземних експертів; (4) контроль відвідування всіх зазначених заходів, відповідно до розкладу кожного експерта в рамках KYV MEDIA WEEK; (5) організація екскурсії для іноземних експертів.



[Handwritten signature]

	Послуги з організації екскурсії до Чорнобиля та дослідження локацій у Київській області, надається усім 5-ти експертам одночасно	послуга	1,00	145 000,00	145 000,00	145 000,00	Екскурсія на гелікоптері – оптимальна можливість продемонструвати іноземним експертам, визнаним фахівцям кіноіндустрії, в обмежені строки потенційні локації для зйомок з метою зацікавити їх у реалізації своїх проєктів в Україні та за участю українських партнерів. Київська область та Чорнобиль обрані із врахуванням місця фактичного проведення заходу (м. Київ), а також високими рейтингами серіалу «Чорнобиль» компанії НВО та високої зацікавленості з цього приводу зі сторони іноземців.
	Послуга з організації зустрічі та супровід під час відльоту з України іноземних експертів у аеропорту м. Києва для кожного з 5 іноземних експертів	послуга	10,00	470,00	4 700,00	4 700,00	Послуги з організації подорожей 1) Розробка індивідуального плану перельоту для кожного іноземного експерта; 2) Підбір найкращого місця проживання (готелю) для всіх іноземних експертів на території м. Києва; 3) Організація додаткових тревел послуг за запитом іноземних експертів.
	Сервісний збір тревел агенства за організацію туристичних послуг та послуг з організації заходу	послуга	1,00	32 719,15	32 719,15	327 19,15155	
Всього по підрозділу 14 "Інші прямі витрати":			2,00	298 548,34	298 548,34	298 548,34	
Всього по розділу II "Витрати":					845 684,06	845 684,06	
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ							

