

ДОГОВІР № 440858
про надання гранту

м. Київ

«31» липня 2019 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі виконавчого директора Федів Юлії Олександрівни, що діє на підставі Положення про Український культурний фонд, затвердженого наказом Міністерства культури України від 21.08.2018 року № 719, з однієї сторони, та Товариство з обмеженою відповідальністю «ДІДЖИТАЛ РЕЛІДЖН» (далі – Грантоотримувач) в особі директора Сидорова Дмитра Юрійовича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

І. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурного проекту «Вторгнення на Байконур» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці згідно з додатком 1 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

ІІ. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 31 жовтня 2019 року.
2. Проект реалізується поетапно згідно з графіком, визначеним у пункті 11 проектної заявки.

3. Для підтвердження реалізації відповідного етапу Проекту Грантоотримувач надає Фонду проміжний змістовий звіт (додаток 2) та звіт про використання частини суми гранту (додаток 3).

Днем реалізації відповідного етапу Проекту є день підписання Фондом проміжного змістового звіту та звіту про використання частини суми гранту.

4. Для підтвердження реалізації Проекту в цілому Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт (додаток 4) та звіт про використання суми гранту (додаток 5).

Днем реалізації Проекту є день підписання Фондом змістового звіту, звіту про використання суми гранту та акта про виконання Проекту.

ІІІ. СУМА ГРАНТУ ТА ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ

1. Загальна сума гранту становить 2 293 434 грн. 80 коп. (два мільйони двісті дев'яносто три тисячі чотириста тридцять чотири гривні 80 копійок) без ПДВ.

2. Попередню оплату від загальної суми гранту Фонд перераховує у таких розмірах та у такі строки:

802 702 грн. 18 коп. (вісімсот лві тисячі сімсот лві гривні 18 копійок) без ПДВ не

3. Фонд перераховує кожен наступну частину попередньої оплати від загальної суми гранту після підписання проміжного змістового звіту та звіту про використання частини суми гранту (у разі необхідності).

4. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання змістового звіту та звіту про використання суми гранту.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОBOB'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати Фонду звіти, передбачені пунктами 3, 4 розділу II цього Договору;

5) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

6) у разі якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, у тому числі проміжних, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЕКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проекту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проекту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача (чи його партнерів) та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 6 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

оплата заборгованостей Грантоотримувача;

видатки за Проектом, раніше профінансовані з інших джерел;

основні засоби, інші необоротні матеріальні активи, нематеріальні активи;

видатки на підготовку проектної заявки;

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.
2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту, зокрема виписки за рахунками.
3. Фонд має право проводити технічну перевірку процесу реалізації Проекту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та за місцем фактичної реалізації Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.
2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.
3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».
2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що впливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

ХІІ. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2019 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

programa.kino@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Бесхмельниціна Ольга Миколаївна, продюсер

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

- додаток 1 – проектна заявка;
- додаток 2 – проміжний змістовий звіт;
- додаток 3 – звіт про використання частини суми гранту;
- додаток 4 - змістовий звіт;
- додаток 5 – звіт про використання суми гранту;
- додаток 6 – кошторис проекту.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: 35213083000458

МФО: 820172

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Грантоотримувач

Товариство з обмеженою відповідальністю
«ДІДЖИТАЛ РЕЛІДЖН»

Юридична адреса:

07300, Київська обл., м. Вишгород,
проспект Шевченка, буд. 1

Адреса для листування:

01032, м. Київ, вул. Саксаганського, 70-А,
кв. 1

ЄДРПОУ: 37868252

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ «Райффайзен Банк
АВАЛЬ»

Р/р: 26003648917

МФО: 380805

Тел.: +38 (050) 31-99-73

Виконавчий директор



Директор



П. Ю. Сидоров



Заявка на фінансування в рамках програми «Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору»

Інструкція для заявника:

1. Заповнити заявку в програмі Word.
2. Роздрукувати в хорошій якості.
3. Поставити дату заповнення та підпис.
4. Відсканувати в форматі pdf та надіслати через онлайн-кабінет сайту: ucf.in.ua
5. Оригінал заявки разом з іншими документами аплікаційного пакету надіслати на адресу: вул. Лаврська 10-12, м. Київ, 01010, Український культурний фонд, програма «Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору» (до 18:00 22.03.2019 року)

Розділ I: Візитна картка проектної заявки

1. Конкурсна програма	«Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору»
2. Лоти (потрібно обрати один варіант)	☐ Лот 1. Підтримка аудіовізуального сектору на етапі сценарної розробки та препродакшену ☐ Лот 2. Освітні проекти у аудіовізуальному секторі ☐ Лот 3. Продакшен і постпродакшен українського телепродукту ☒ Лот 4. Продакшен і постпродакшен ігрових, неігрових, анімаційних фільмів ☐ Лот 5. Промоція національного аудіовізуального сектору
3. Тип проекту	☒ індивідуальний проект ☐ проект національної співпраці ☐ проект міжнародної співпраці
4. Сектор культури і мистецтв	аудіовізуальне мистецтво

5.1. Назва проекту українською мовою

Створення документального фільму "Вторгнення на Байконур"

5.2. Назва проекту англійською мовою

Documentary film Breaking into Baikonur

6.1. Короткий опис проекту українською мовою (до 100 слів)

Проект документального фільму "Вторгнення на Байконур" передбачає дозйомку та гост-продакшен уже відзнятого унікального матеріалу - проникнення командою дослідників-кінематографістів на територію комплексу космодрому Байконур та його дослідження.. Також буде створено 3D копію комплексу Енергія-Буран - для візуалізації та демонстрації глядачу технічних характеристик комплексу та план-схеми пересування героїв. Музику до фільму буде створено у співпраці з відомим українським електронним музикантом - Дмитром Авксентьевим "Koloah".

6.2. Короткий опис проекту англійською мовою (до 100 слів)

The project of the documentary "Breaking into Baikonur" includes shooting and post-production of already captured unique material - getting into the territory of the complex of the Baikonur Cosmodrome by a team of cinematographers-friends. Also, during the project, a 3D-copy of the Energy-Buran complex will be created in order to visualize the technical characteristics of the complex as well as the journey of the cinematographers. The musical score for the film will be made in cooperation with the well-known Ukrainian electronic musician Dmitry Avksentyev "Koloah".

7. Загальний бюджет проекту (в гривнях)

2 293 434,80 грн.

Сидоров О.Ю.



Заявка на фінансування від Українського культурного фонду.
Програма «Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору», 2019.
Лот 4. Продакшен і постпродакшен ігрових, неігрових, анімаційних фільмів.



7. Загальний бюджет проекту (в гривнях) 2 293 434,80 грн.		
8. Запитувана сума від Українського культурного фонду (в гривнях) 2 293 434,80 грн.		
9. Інші джерела фінансування проекту (окрім гранту Українського культурного фонду) Серед можливих: міські бюджети або бюджети громад, кошти організації-заявника, кошти організацій-партнерів, інші державні або приватні донорські кошти, кошти спонсорів або меценатів. Просимо надати конкретний перелік партнерів з вказаними сумами співфінансування. немає		
10. Країна, місто, регіон реалізації проекту Київ, Україна		
11. Термін реалізації проекту	11.1. Дата початку реалізації проекту (в рамках фінансування УКФ) з дати підписання договору	11.2. Дата завершення (не пізніше дати подання звітності) 31.10.2019

Розділ II: Інформація про координатора проекту¹

1. Прізвище, ім'я та по-батькові Стрижевський Микита Сергійович		
2. Контактні дані	2.1. Електронна пошта	2.2. Номер телефону
3. Посада в організації (Фахова спеціальність та досвід реалізації проектів у аудіовізуальному секторі) Продюсер		

Розділ IIIa: Інформація про організацію-заявника

1.1. Повна назва організації-заявника українською мовою ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ДІДЖІТАЛ РЕЛІДЖН»		
1.2. Повна назва організації-заявника англійською мовою DIGITAL RELIGION LLC		
2. Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації Сидоров Дмитро Юрійович		
3. Контакти керівника	3.1. Електронна пошта	3.2. Номер телефону
4. Правова форма організації Товариство з обмеженою відповідальністю		
5. Код ЄДРПОУ організації 37868252		
6.1. Юридична адреса організації	6.2. Фізична адреса організації	6.3. Поштова адреса організації
7. Веб-сайт організації, посилання на офіційні сторінки у соціальних мережах www.dgtlrqn.com facebook: https://www.facebook.com/insiders.project/		

¹ Координатор проекту є представником організації-заявника та контактною особою для Українського культурного фонду для поточних питань. Якщо організацією-заявником є фізична-особа підприємець, то координатором проекту та керівником організації є одна й та сама особа.





instagram: https://www.instagram.com/project_insiders/

youtube: <https://www.youtube.com/user/insidersproject>

Розділ IIIб: Інформація про організацію-заявника

1. Основні/стратегічні напрями діяльності організації

Виробництво кіно-, відеофільмів і телевізійних програм (КВЕД 59.11) - основний

2. Обґрунтування відповідності заявленого проекту стратегічним напрямкам діяльності організації

ТОВ «ДІДЖІТАЛ РЕЛІДЖН» (DGTL RLGN) – кіновиробнича компанія, що реалізує цифрові проекти, створює музичне та корпоративне відео. Також, актуальним напрямком для компанії є виробництво фільмів, а саме – документальних проектів та дебютів молодих українських режисерів. З 1991 року DGTL RLGN була підрозділом ESSE Production House, у 2011 році, із залученням нових членів команди і оновленням матеріально-технічної бази, компанія виокремилася як молодий самостійний продакшн.

3. Наявність матеріально-технічної бази та обладнання для реалізації проектів

Офісне і виробниче обладнання та приміщення ТОВ "Діджитал Реліджн". Підприємство має власне обладнання для монтажу відеоматеріалів.

4. Приклади найбільш успішно реалізованих проектів, попередні гранти

Серед останніх робіт студії: музичне відео/кліп пісні "Рекіти" для групи Гудакі у формі історії короткометражного фільму, яке було створено у 2017 році у двох локаціях - Карпатах та Берліні. Режисерка: Ганна Еурячкова

<https://www.youtube.com/watch?v=OsvJD5XBxrs>

Наразі, на замовлення Міністерства культури України, ТОВ «ДІДЖІТАЛ РЕЛІДЖН» створює два документальні фільми: «Бес», режисера Єгора Трояновського, та «Побудувати місто», режисерів Романа Бондарчука та Вадима Ількова.

В 2018 році був отриманий та успішно реалізований цільовий грант від УКФ №1179 "Концептуалізація проекту повнометражного ігрового фільму режисера Ігоря Стеколенко «В зеніті».

Розділ IV: Інформація про організацію-партнера²

1.1. Повна назва організації-партнера українською мовою

1.2. Повна назва організації-партнера англійською мовою

2. Прізвище, ім'я та го-батькові керівника організації-партнера

3. Контакти керівника

3.1. Електронна пошта

3.2. Номер телефону

4. Правова форма організації

5. Код ЄДРПОУ організації

6.1. Юридична адреса організації

6.2. Фізична адреса організації

6.3. Поштова адреса організації

² Якщо організацій-партнерів більше ніж одна, просимо продублювати Розділ IV для кожної наступної організації-партнера.
Більш детально про організацію-партнера в Інструкціях для заявників.





7. Веб-сайт організації, посилання на офіційні сторінки у соціальних мережах

8. Основні/стратегічні напрями діяльності організації

9. Наявність матеріально-технічної бази та обладнання для реалізації проектів

10. Приклади найбільш успішно реалізованих проектів, попередні гранти

Розділ V: Інформація про партнерство(-а)

1. Обґрунтування вибору організації-партнера (організацій-партнерів)

Чому саме цей(-ці) партнер(-и) був(-ли) обраний(-ими) для реалізації спільного проєкту? Чи співпрацював заявник з ним(-и) раніше? Як реалізований проєкт вплине на розвиток організації-заявника, організації-партнера(-ів) та партнерства в цілому?

2. Розподілення ролей в партнерстві

Яка сфера відповідальності та ступінь залучення кожного з партнерів в партнерстві: як організації-заявника так й організації-партнера?

Розділ VI: Детальний опис проєкту

Чому запропонований проєкт є актуальним для загального культурного контексту? В чому полягає важливість та унікальність проєкту в аудіовізуальному секторі? Чи був проєкт частково чи повністю втілений раніше? Як *тема проєкту* доповнює вже наявні культурні ініціативи, на локальному / регіональному / національному / міжнародному рівнях?

1. Актуальність проєкту

Документальний фільм «Вторгнення на Байконур» створюється молодого командою дослідників-кінематографістів, які раніше зарекомендували себе глядачу 10-ти серійним циклом в жанрі пригодницької документалістики «Insiders Project», створеного в співпраці з кінокомпанією Film Ua Group. Фільми команди гарно сприймаються аудиторією, про що свідчать переповнені кінозали під час прем'єрних показів. Також цикл фільмів був придбаний міжнародною дистрибуторською компанією Factor media завдяки якій їх побачили в Італії, Франції, Польщі та Латвії. Це говорить про те, що зацікавленість аудиторії до теми екстремальних кіно досліджень досить висока, є запит глядача на даний формат, який мало представлений в українському кіно.

Матеріал Insiders Project – не тільки захоплююча екстремальна подорож двох відчайдуш до найбільшого космодому планети. Це також і правдивий документ епохи, коли стався «кінець історії СРСР»; свідчення про те, на що перетворилася космічна програма «Енергія-Буран», а також роздуми, чим вона була насправді для тоталітарної держави. «Вторгнення на Байконур» – промовисте розвінчання радянського пропагандистського міфу, антитезою до якого виступають молоді екстремали, автори фільму. Саме з точки зору сучасників вони говорять про космічне протистояння СРСР та США часів «холодної війни», показують зворотній бік радянської космічної програми – її військову та ідеологічну складову. Зрештою, ця тема залишається актуальною і нині, адже держави світу, як і раніше, перебувають у постійній напрузі й тримають свої ракетні арсенали націленими на ворога. Особливо тема загострилась у 2018, коли світ знову постав на порозі ракетної кризи - вихід США та Росії з Договору про ліквідацію ракет середньої і малої дальності 1987 року.

З якою метою реалізується проєкт? Яких конкретних цілей планується досягти втіленням цього проєкту? Якими є Індикатори досягнення цілей? Які суспільні, культурні та мистецькі цінності втілюються через даний проєкт?

2. Мета, цілі та завдання проєкту





Проект підіймає актуальну та важливу тему створення документального контенту для сучасної української та міжнародної молодіжної аудиторії, де б мова фільму була зрозумілою та цікавою сучасному глядачу. Команда фільму має досвід створення такого контенту. Автори фільму піднімають важливі та цікаві теми космічних досліджень, пригод, холодної війни та протистояння двох космічних програм військового характеру. Ми створюємо образ привида радянської епохи і показуємо її справжню темну сторону. Мова нашого фільму спрямована до молоді аудиторії: ми прагнемо зацікавити глядача історією, привити бажання аналізувати та тверезо мислити, зауважувати та реагувати на соціальні проблеми суспільства та просто надихнути до пригод та досліджень.

- Створення конкурентоздатного на міжнародній арені повнометражного документального фільму, адже тематика та формат створення фільму безперечно привертає до нього увагу.
- Актуалізація теми космічних програм та розвінчання "радянської пропаганди".
- Створення молодіжного документального контенту.
- Творча реалізація талановитої креативної команди.

В рамках проекту ми плануємо провести зйомку частини матеріалів в Києві та Казахстані, а саме процес підготовки до експедиції, виїзд до Казахстану, елементи шляху, які з питань економії місця на картках та заряду батарей під час основного етапу зйомок були упущені, але є вкрай важливими для вибудовування драматургічної структури фільму.

Цілі проекту:

- Створення документального фільму, що буде відзначений на міжнародних кінофестивалях та в гарному світі представить Україну в інформаційному просторі, з обов'язковим зазначенням підтримки УКФ у титрах.
- Створення фільму, що буде цікавий молодіжній аудиторії та матиме освітню функцію, спонукаючи підлітків цікавитись темою космічних досліджень та історії.
- Відкриття талановитого режисера для української та міжнародної кіно спільноти.
- Створення якісного сучасного контенту для демонстрації на телебаченні та в кінотеатрах.

Завдання проекту:

- Інвентаризація завдань та узгодження всіх термінів виконання для створення 3D моделі комплексу Байконур
- Створення 3D моделі комплексу Байконур та інтеграція її в фільм
- Створення інфорграфіки та інтеграція її в фільм
- Підготовка та проведення зйомок в Казахстані та Україні
- Переозвучення фільму, оскільки на зйомках вторгнення в комплекс був записаний чорновий звук
- Робота з композитором та саунд дизайнером для створення звукового вирішення фільму
- Монтаж та композитинг всіх елементів фільму
- Створення фінальної версії та англійських субтитрів для неї
- Висвітлення всіх етапів підготовки та створення фільму в 3MI та соц мережах
- Міжнародна та українська прем'єра фільму

3. Проектні результати, в рамках конкурсу УКФ

Якими є кінцеві проектні результати запропонованого проекту?

Результатами реалізації даного проекту стануть:

- Унікальний повнометражний документальний фільм "Вторгнення на Байконур". Запланований хронометраж - 70 хв.
- Постер та промоматеріали проекту для його подальшого просування: 1 промо кіт фільму для фестивалів та кіноринків, 2 варіанти постеру фільму (фестивальний та для прокату), 4 варіанти листівок для промоції проекту, 3 варіанти візуалів для використання в соц мережах, 3 варіанти дизайну для наклейок та стікерів.
- Тізери фільму (орієнтовний хронометраж 120 сек)





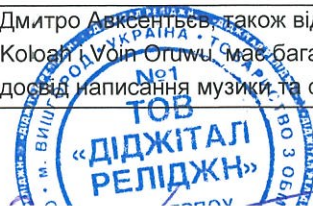
В подальшому ми плануємо участь даного проекту в міжнародних кінофестивалях, кінотеатральний та телевізійний прокат.

Ми плануємо, що фільм буде подано до низки міжнародних кінофестивалів, серед яких ми хочем виділити Sundance, TIFF, Hot Docs та знакові європейські фестивалі. Ми хочемо зробити акцент, розпочавши саме з американських кінофестивалів зважаючи на актуальність теми та попереднє зацікавлення з їх боку.

4. Команда проекту

(члени організації-заявника та залучені фахівці, за трудовим договором або угодою цивільно-правового характеру, а також ті, хто надає послуги як ФОП)

Прізвище, ім'я та по-батькові кожного члена проектної команди	Функціональні обов'язки в проекті	Відповідний досвід
Громов Дмитро Вікторович	Автор ідеї, головний герой фільму та співавтор сценарію	Автор та ведучий циклу документальних фільмів "Insiders Project" (2016-2017)
Ангелов Ангел Ангелович	Режисер, оператор	Досвід роботи режисер, оператор 10 років - проект "Вторгнення" 10 серій. 2015-2019 - короткометражний фільм "Сила Тяжіння" 2014 - Другий оператор повнометражного фільму "Фокстер і Макс" 2017 - реклама, музичні кліпи, екстрим режисер, оператор 2014-2019
Стрижевський Микита Сергійович	Продюсер, пост-продакшн дизайнер (супервайзер)	Більше 10 років досвід роботи продюсером кіно та відео контенту. - цикл документальних фільмів "Insiders project" (2016-2017) - музичні кліпи, реклама, VR Досвід роботи у пост-продакшні 10+років
Бабурін Артем Володимирович	Звукорежисер, саунддизайнер	Досвід роботи звукорежисером більше 8 років: - Цикл документальних фільмів "Insiders project" (2016-2017). Звукорежисер, саунддизайнер, композитор, продюсер) Головний звукорежисер в фільмах: - "Інь і що з цим робити". Реж: Мирослава Хорсшун (2013) - "Так закінчилось літо" Реж: Маріна Рощина (2013) - "Фактор Фелліні" Реж: Мирослава Хорсшун (2011) - Реклами, екшн-відео, VR Досвід роботи продюсером: - VR, реклами
Авксентьев Дмитро Валерійович	Композитор	Дмитро Авксентьев, також відомий як Koloan, Volin Oguwu має багаторічний досвід написання музики та створення





		звукових атмосфер для кіно. Працює з футуристичним звуком. Його музика випускається лейблами у Великобританії, Німеччині та Аргентині. Є незмінним учасником європейських музичних фестивалів.
Бесхмельниціна Ольга Миколаївна	Продюсер, координатор проекту	Досвід роботи з управління проектами більше 8 років - документальний фільм "Панорама" Юрія Шилова (2019, продюсер) документальний фільм "Жива ватра" Остапа Костюка (2014, виконавча продюсерка) - анімаційний фільм "Причинна" Андрія Щербака (2017, продюсерка) - документальна стрічка "Михайло і Даниїл" Андрія Загданського (2017, виконавча продюсерка)
Плешивцева Тетяна Валеріївна	Помічник продюсера	- короткометражний ігровий фільм "Анна" Dekel Berenson (2019, помічник продюсера) - документальний фільм "Бес" Єгора Трояновського (2019, помічник продюсера) - документальний фільм "Побудувати місто" Романа Бондарчука та Вадима Ількова (2020, помічник продюсера)

5. Робочий план та терміни реалізації проекту

Просимо заповнити Додаток 1 до Проектної заявки.

6. Цільові аудиторії

Хто є цільовою аудиторією для Вашого проекту?

(загальне охоплення цільової аудиторії; кількісні показники цільової аудиторії за віком та фахом)

Ми бачимо дуже широке охоплення аудиторії нашим фільмом, практично всі віком від 16 до 50 років. Однак ми виділяємо ядро глядачів фільму - це чоловіки, так як сам жанр і тема є для них більш привабливими. Молодь, в першу чергу, повинна зацікавити пригодницька екстремальна складова проекту, так як гра з небезпекою і розкриття чогось забороненого завжди буде близькою по духу молодому поколінню. Плюс, безпосередній стосунок проекту до субкультури міських досліджень, що стане додатковим фактором, який привертає увагу молодих людей.

Старшу аудиторію повинна залучити саме історична складова. У нашому фільмі, окрім загальновідомої історії, так само будуть розкриватися і приховані факти, що повинні позитивно позначитися на залученні до екрану людей, які вже мають певну інформацію про об'єкт розповіді.

Завдяки попереднім проектам команди, циклу Insiders Project - Soviet Megamonsters, на території України і найближчих країн у нас вже є своя аудиторія глядачів, які з нетерпінням очікують виходу даного фільму. Так само, завдяки трансляціям на телебаченні у Франції і Польщі та Італії, а також поширенню інформації в інтернеті, про нашу команду знають і в країнах західної Європи.





Наявність цієї бази однозначно позитивно позначиться на поширенні інформації про фільм на початкових етапах і допоможе залучити додаткову м.стоду аудиторію. Однак шлях до більш дорослого глядача нам ще належить відкрити за допомогою розповсюдження на різного роду фестивалів та залученню маркетингових стратегій.

7. Управління проектом та проектні ризики

Чи проект забезпечений усіма необхідними ресурсами? Чи проектна команда володіє усіма необхідними знаннями та вміннями для реалізації проекту? Чи робочий план є зрозумілим, прозорим та ефективним – з огляду на час, фінанси та людські ресурси? Чи має проект план моніторингу та оцінки рівня ефективності управління та реалізації проекту? Які методи та індикатори використовуватимуться для оцінки ефективності управління та реалізації проектом? Чи заходи з оцінки ефективності управління та реалізації проекту відображені в робочому плані? Які ризики передбачає проект? Яку стратегію обиратиме проект для зменшення цих ризиків?

Як нам відомо, про под.бні експедиції на космодром вже було знято кілька аматорських фільмів різного рівня якості. Однак хочеться відзначити абсолютну унікальність нашого проекту на тлі інших робіт.

По-перше, ми хочемо розкрити історію об'єкта - космодрому Байконур, чого до нас ніхто навіть не намагався зробити.

По-друге, у нас унікальний відзнятий матеріал, що розкриває всі деталі проникнення і показує всі перешкоди на шляху дослідника.

По-третє, ми так само розповідаємо історію, що розкриває особистість самого мандрівника, і те, як подібна складна експедиція може вплинути на нього (психологічно-моральний аспект).

По-четверте, ми маємо унікальні кадри старту сучасної ракети.

По-п'яте, ми дуже серйозно підходимо до художньої складової оповідання і плануємо вивести якість подачі на максимальний рівень засобами монтажу, пост-продакшену і звукового оформлення.

Всі основні ризики, що загрожували створенню проекту вже відбулись, адже найбільшою небезпекою було безпосередньо проникнення на територію комплексу Байконур та повернення назад з відзнятим матеріалом.

Ми проаналізували ризики можливих судових позовів та світову практику подібних пресектів. Наразі вони мінімальні, оскільки проникнення на територію комплексу носило суто дослідницький характер і є велика кількість фільмів з подібним контентом. Досвід юридичного захисту подібних матеріалів існує і в юристів-консультантів проекту **Insiders**, які будуть залучені до проекту. Наявним прикладом подібного проекту є документальний фільм **Unlimited** компанії **Red Bull**.

Посилання на фільм.

https://www.redbull.com/int-en/tv/video/rrn:content:episode-videos:113b91d6-2765-5475-bbfc-1f0db25ad89d/unlimited?playlist=rrn%3Acontent%3Ashows%3A289991ca-5055-5dfb-8fc5-aceebbcfc2da%3Arecommendations%3Adifferent_type&fbclid=IwAR2CuWEBQIbdFwV8CsTxNKS16x7o2iRvCr3uB4MpMgmSQzmhGBsqTshVphA

Також робота над проектом побудована таким чином, що створення фільму базується вже на основі відзнятих командою **Insiders**, і компанія **ТОВ «ДІДЖІТАЛ РЕЛІДЖН»** та **УКФ** підтримують створення фільму, а не проникнення, то ж юридично ми зможемо повністю захиститись від можливих судових позовів.

Щодо ризиків недостатньої якості кінцевих результатів проекту, які завжди існують в творчих проєктах, ми плануємо повністю їх уникнути і тут ми спираємось на досвід наших команд і нашу компетенцію в сфері документального кіно. На момент створення чорнової версії монтажу, ми плануємо презентувати її міжнародним експертам, аби отримати їх фідбек і ще на етапі монтажу внести можливі корективи. В разі виникнення ризиків недостатньої якості кінцевих результатів ми розглядаємо наступну методологію їх усунення: аналіз недостатньої якості матеріалів, виявлення можливості їх заміни існуючими матеріалами, якщо ж мова йде про матеріали пост продакшену, то їх доопрацювання.

Існують наступні ризики пов'язані зі створення промо продукції. Наразі ми розглядаємо одні варіанти (постер, листівки, стікери, наклейки), але в ході роботи над проектом допускаємо, що можуть з'явитись творчі рішення зміни ці варіанти на інші. Це суттєво не вплине на реалізацію проекту, а навпаки покращить його, адже подібні рішення будуть прийняті з метою якнайкраще в промо продукції представити проект.

Сургов ОН





8. Інформаційний супровід та комунікативна стратегія проекту

Які методи та канали комунікації, які ключові слова та повідомлення, яких спікерів обрано для поширення інформації про проект серед цільових аудиторій, партнерів та ширших аудиторій? Які медіа-партнери братимуть участь у реалізації проекту? З якими лідерами думок та ЗМІ планується співпраця? Яким чином проект доповнє комунікаційну стратегію Українського культурного фонду?

У команди проекту та кінокомпанії ДІДЖІТАЛ РЕЛІДЖН є значний досвід та експертиза у проведенні комунікаційних кампаній. Наразі підготовлено стратегію кампанії на етапах створення та і просування майбутнього фільму. Для її успішного проведення у команди є унікальний матеріал майбутнього фільму та фотографії, харизматичний головний герой, у якого вже є своя аудиторія прихильників, достатньо відомий бренд Insiders Project.

КАНАЛИ КОМУНІКАЦІЇ ПРОЕКТУ:

- Персональний контакт: імейли і повідомлення у FB/Insta
- Facebook/Instagram: макети, фото, відео, тексти, лінки
- Медіа: прес-релізи, спецпроекти, ексклюзиви, мітапи
- Оффлайн події: вечірки, виставки, покази, лекції, воркшопи

А саме: 315 тис. переглядів на Youtube, 6,7 тис. Фоловерів в Facebook, 4998 в Instagram. Також команда має близько 10 тис підписників на власних профайлах.

В ході реалізації проекту спільно з піар менеджером буде реалізовано перелічені комунікації, в кількісному вимірі ми плануємо до 5 проявів по кожній позиції:

МАТЕРІАЛИ КОМУНІКАЦІЇ

- Інтерв'ю з авторами
- Інтерв'ю з експертами: астронавти, ракетобудівники, історики (спецпроекти з медіа) про тему фільму
- Інтерв'ю з проф.тусовкою і лідерами думок
- Звіт про кожний новий етап створення фільму
- Запрошення та звіти з оффлайн подій
- Інтерв'ю з лояльними глядачами

МЕДІА

- медіа, експерти, лідери думок (Inscience), блогери
- спецпроекти за напрямками "експерти", "історична хроніка": підготовка і публікація



Семшов О.О.



- Відео-релізи: анонс фільму, прем'єра фільму
- Спец.проекти: Platforma/The Village/Заборона з експертами, Was/24 канал/Аристократи з історичною хронікою
- Ексклюзиви: Суспільне, hromadske, Новое время, Радіо Свобода, BBC
- Мітапи: закритий перегляд фото/відео матеріалів, бріфінги

План комунікаційної стратегії:

На підготовчому етапі

- оголошення про підтримку УКФ у створенні фільму на сторінках проекту та компанії в соціальних мережах, прес релізах, подання інформації до каталогів документальних фільмів та програм індустриальних платформ.
- Презентація постеру, трейлеру та фотовиставки проекту та зустрічі команди фільму з прихильниками, оголошення про роботу над фільмом.
- Запис інтерв'ю з авторами та експертами.

На знімальному та в монтажному етапах проекту:

- поширення ексклюзивних матеріалів зі зйомок проекту в соц мережах.
- спец проекти та ексклюзиви зі ЗМІ.

На етапі представлення фільму:

Представлення результатів створення фільму через соціальні мережі: 1) Постери фільму на офіційних сторінках проекту 2) Відео-релізи на офіційних сторінках проекту 3) Фото: авторів, експертів, лідерів думок, Байконуру на офіційних сторінках проекту 4) Тексти: синопсис, запрошення на події, інтерв'ю 5) Інфографіка: хроніка створення фільму.

Представлення результатів створення фільму через медіа канали: 1) Відео-релізи: анонс фільму, прем'єра фільму 2) Спец.проекти: Platforma/The Village/Заборона з експертами, Was/24 канал/Аристократи 3) Ексклюзиви: Суспільне, hromadske, Радіо Свобода, BBC 4) Мітапи: перегляд фото/відео матеріалів, бріфінги. 5) Висвітлення участі фільму в міжнародних фестивалях.

1) Організація публічної презентації фільму 2) Запрошення українських медіа на ознайомлення з фільмом 3) Представлення головних героїв фільму.

9. Сталість проекту

Яким чином забезпечуватиметься вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту? Які заходи проводитимуться й після закінчення проекту? Як організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планує організація мережувати запропонований проект? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

Як і заплановані в нашій комунікаційній стратегії, активна аудиторія та спільнота, що цікавиться проектом матимуть доступ до матеріалів поетапного створення фільму.

Команда проекту активно ділитися досвідом та поєднує покази своїх фільмів зі спілкуванням із глядачами.

Стратегія просування передбачає участь фільму у кінофестивалях, кінотеатральні та телевізійні покази (Попередній договір про показ з UA:Перший). На етапі створення чергової версії монтажу, проект буде представлено європейським бродкастерам та дистриб'юторам. Наразі маємо зацікавлення проектом з боку польського телеканалу TVP та естонського Current Time.

В разі підтримки проекту з боку УКФ, ми розпочнемо активне просування фільму індустриальними майданчиками та привернення уваги з боку кіноекспертів. Плануємо подати його до індустриальних платформ в рамках кінофестивалів в





Лейпцигу, Амстердамі (IDFA), East Doc Platform (Чехія), Sundance (USA). Розпочати попередні перемовини з сейл агентами, наразі ми розглядаємо компанії DocWoof, Sinando,

10. Інша інформація

Для нас цей проект є дуже важливим в контексті нинішньої політико-соціальної ситуації. Теми, які ми піднімаємо, відображаються у сьогоденні та допомагають глядачу розібратися в минулому та нагадати йому про той темний радянський режим, що на жаль, відображається в сьогоденні. Ми прагнемо представити глядачу важливість дослідження світу, соціуму, себе самого, необхідність розглядати події та процеси під різними кутами; не сліпо плисти за течією пропаганди і маніпуляцій, симулякрів, штучних цінностей та інформаційних трендів, а ретельно аналізувати те, що відбувається, а також свою роль та відповідальність за формування культурно-соціального простору.

Також в разі підтримки проекту з боку УКФ ми плануємо включити в титри та зазначати у всіх прес матеріалах та згадуваннях про проект айдентику УКФ.

Просимо заповнити Додаток 2 до Проектної заявки.

Додатково заявник може надати будь-яку іншу важливу, на його думку, інформацію про зміст, реалізацію або виконавців проекту.

Декларація доброчесності та підпис керівника організації-заявника

☐ Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників «КОНКУРСНА ПРОГРАМА «ПІДСИЛЕННЯ ПОТУЖНОСТІ УКРАЇНСЬКОГО АУДІОВІЗУАЛЬНОГО СЕКТОРУ»», з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання ксрупції» та з «Порядком повідомлення про наявність/відсутність реального та/або потенційного конфлікту інтересів, що виник під час організації конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів у рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-заявника (прописом)

Сидоров Дмитро Юрійович

Директор

Підпис



Дата заповнення

Згода на обробку персональних даних

Сидоров



Заявка на фінансування від Українського культурного фонду.
Програма «Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору», 2019.
Лот 4. Продакшен і постпродакшен ігрових, неігрових, анімаційних фільмів.



☐ Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-заявника (прописом) Сидоров Дмитро Юрійович	Підпис та дата  №1 ТОВ «ДІДЖІТАЛ РЕПІДЖН» код ЄДРПОУ 37668252
Прізвище, ім'я та по-батькові координатора проекту (прописом) Стрижевський Микита Сергійович	Підпис та дата  №1 ТОВ «ДІДЖІТАЛ РЕПІДЖН» код ЄДРПОУ 37668252

Сердюк



Додаток 1. РОБОЧИЙ ПЛАН ТА ТЕРМІНИ РЕАЛІЗАЦІЇ

Інструкція для заявника:

1. Робочий план та терміни реалізації проекту є обов'язковим Додатком до Заявки.
2. Жовтим гресимо відмітити учасників проектної команди (штатні / ЦПХ). Синім – послуги, які будуть надаватися зовнішніми контрагентами (ФОП).
3. Заповнюється відповідно до потреб проекту, що подається на грант від УКФ.

Робочий план реалізації проекту та Календарний план проекту	Конкретні заходи	Місяць 1	Місяць 2	Місяць 3
		10/06/2019 - 30/06/2019	01/07/2019 - 31/07/2019	01/08/2019 - 31/08/2019
Етапи (стадії) реалізації проекту 1.Проведення дозйомки фільму в Україні та Казахстані.	Поїздка в Казахстан для проведення дозйомок матеріалу: приїзд команди до Казахстану, елементи шляху. Дозйомки в Україні: підготовка до подорожі, складання плану вторгнення на Байконур.	ФОП Ангел Ангелов, Дмитро Громов		
	Організація та проведення дозйомки в Україні.	ФОП Ангел Ангелов, Дмитро Громов		
2.Відео пост-продакшен фільму "Вторгнення на Байконур".	Послуги з монтажу та пост-продакшену фільму 1)очищення вихідних матеріалів 2) створення базової геометрії 3д об'єктів космодрому Байконур 3)пошук та накладення текстур на всі елементи об'єктів 4) розстановка світла в 3д просторі космодрому Байконур 5) анімація і фізика 3д об'єктів космодрому Байконур 6)прописування руху камери в 3д просторі 7)трекінг камери до відзнятого відео 8)покадровий рендер готових графічних зображень космодрому на спеціальній рендер фермі 9)інтеграція готових частин рендеру в відзнятий матеріал або створення нових повністю графічних кадрів. 10) композинг - суміщення та прикраса усіх графічних елементів та спеціальних ефектів	ФОП Ангел Ангелов Послуги з 3Д графіки та ефектів ФОП Стрижевський Микита	ФОП Ангел Ангелов Послуги з 3Д графіки та ефектів ФОП Стрижевський Микита	ФОП Ангел Ангелов Послуги з 3Д графіки та ефектів ФОП Стрижевський Микита



Заявка на фінансування від Українського культурного фонду.
Програма «Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору», 2019.
Лот 4. Продакшен і постпродакшен ігрових, неігрових, анімаційних фільмів.



3. Пост-продакшен звуку фільму "Вторгнення на Байконур".	11)мет пейтінг - ручне домальовування задніх фонів та інших не 3д об'єктів у кадрі 12)накладення ефектів 13)кольорокорекція			
	Послуги з пост-продакшн звуку 1)Чистка звуку з майданчика (діалоги і синхрони 2)Створення шумової партитури і атмосфер. Пошук, запис і опрацювання (так як на майданчику нічого не писалося) 3)Опрацювання з режисером і композитором концепції фільму 4) Написання музики 5)Створення та написання саунд дизайну 6) Запис закадрового тексту і дубляж на українську мову 7) Зведення звуку на спеціалізованій студії в форматі 5.1 8)Чистовий мастеринг звуку у форматі 5.1	ФОП Ангел Ангелов ФОП Артем Бабурін	ФОП Ангел Ангелов ФОП Артем Бабурін	ФОП Ангел Ангелов ФОП Артем Бабурін
Учасники команди, що відповідальні за реалізацію проекту згідно КПП	Громов Дмитро Вікторович	залучений	залучений	залучений
	Ангелов Ангел Ангелович	залучений	залучений	залучений
	Микита Сергійович Стрижевський	залучений	залучений	залучений
	Бесхмельницька Ольга Миколаївна	залучений	залучений	залучений
	Бабурін Артем Володимирович	залучений	залучений	залучений
	Сидоров Дмитро Юрійович	залучений		залучений
	Плешивцева Тетяна Валеріївна	залучена	залучена	залучена
Інформаційна стратегія втілення проекту	Представлення результатів створення фільму через соціальні мережі:		ФОП Стрижевський Микита ФОП Ангел Ангелов	ФОП Стрижевський Микита ФОП Ангел Ангелов
	1) Постери фільму на офіційних сторінках проекту 2)Відео-релізи на офіційних сторінках проекту 3)Фото: авторів, експертів, лідерів думок,Байконуру на офіційних сторінках проекту 4)Тексти: синопсис, запрошення на події, інтерв'ю 5) Інфографіка: хроніка			



Сидоров Дмитро

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду.
Програма «Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору», 2019.
Лот 4. Продакшен і постпродакшен ігрових, неігрових, анімаційних фільмів.



	створення фільму			
	Представлення результатів створення фільму через медіа канали: 1)Відео-релізи: анонс фільму, грем'єра фільму 2)Спец.проекти: Platforma/The Village/Заборона з експертами, Was/24 канал/Аристократи 3)Ексклюзиви: Суспільне, hromadske, Радіо Свобода, BBC 4)Мітапи: перегляд фото/відео матеріалів, брифінги		ФОП Ангел Ангелов ФОП Стрижевський Микита	ФОП Ангел Ангелов ФОП Стрижевський Микита
Публічна презентація результатів проекту	1) Організація публічної презентації фільму 2)Запрошення українських медіа на ознайомлення з фільмом 3) Представлення головних героїв фільму.			ФОП Ангел Ангелов ФОП Бесхмельницька Ольга
Етап звітування	Представлення документального фільму "Вторгнення на Байконур"			ТОВ «ДІДЖІТАЛ РЕЛІДЖН»
	Підготовка документів, проміжного описового та фінансового звіту по проекту		ФОП Бесхмельницька О.М. ФОП Савченко О.П. ФОП Згонік О.С. ФОП Стрижевський Микита ФОП Плешивцева Т.В.	
	Підготовка документів, фінального описового та фінансового звіту по проекту			ФОП Бесхмельницька О.М. ФОП Савченко О.П. ФОП Згонік О.С. ФОП Стрижевський Микита ФОП Плешивцева Т.В.

Суржов О.О.



Додаток №6 до Договору про
надання гранту № 440858 від
Зимин 2019 р.

Програма «Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору»

Назва Заявника: ТОВ "ДІДЖІТАЛ РЕПІДЖН"

Назва проекту: Створення документального фільму "Вторгнення на Байконур"



	Організація-донор	Фінансування проекту, в %	Фінансування проекту, Сума в грн.
	РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ		
1	Український культурний фонд	100%	2 293 434,80
2	Співфінансування* :		-
2.1.	Кошти організацій-партнерів		
2.2.	Кошти місцевих бюджетів		
2.3.	Кошти інших інституційних донорів		
2.4.	Кошти приватних донорів		
2.5.	Власні кошти організації-заявника		
2.6.	Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше)		
	Всього	100%	2 293 434,80

*При наявності співфінансування, Грантоотримувач має право вирішувати, які статті витрат будуть співфінансуватися.



аудиторський витрат по Гранту (плановий/фактичний)

ТОВ "ДІДЖІТАЛ РЕЛІДЖ"

Створення документального фільму "Вторгнення на Байконур"

№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКО						Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=6+9+12+15)	ПРИМІТКИ
			Планові витрати відповідно до заявки							
			Кількість/период	Вартість за одиницю, грн	4	5	6			
1	Витрати:	3							16	17
1	Гонорари та авторські винагороди									
1.1	Гонорари		2,00	133 540,00			83 540,00		83 540,00	
а	Ангелов Ангел Ангелович, гонорар за створення сценарію документального фільму	твір	0,50	50 000,00			25 000,00		25 000,00	
5	Грошев Дмитро Вікторович, гонорар за створення сценарію документального фільму	твір	0,50	50 000,00			25 000,00		25 000,00	
з	Аксентьєв Дмитро Валерійович, гонорар композитора за створення музичного твору до фільму	твір	1,00	33 540,00			33 540,00		33 540,00	
згідно 1 "Гонорари та авторські винагороди";			2,00	133 540,00			83 540,00		83 540,00	
2	Оплата праці									
1.1	Штатні працівники		3,00	4 400,00			13 200,00		13 200,00	
а	Сидоров Дмитро Юрійович, директор, керівник проекту	місяць	3,00	4 400,00			13 200,00		13 200,00	
5	Повне ПІБ, посада	місяць					-		-	
з	Повне ПІБ, посада	місяць					-		-	
2.2	За трудовими договорами		-	-			-		-	
а	Повне ПІБ, посада	місяць					-		-	
5	Повне ПІБ, посада	місяць					-		-	
з	Повне ПІБ, посада	місяць					-		-	
3.3	За договорами ЦПХ		13,00	6 500,00			40 000,00		40 000,00	
а	Грошев Дмитро Вікторович, акторські послуги	змін	5,00	4 000,00			20 000,00		20 000,00	
5	Грошев Дмитро Вікторович, дикторські послуги під час озвучування та дубляжу фільму	змін	8,00	2 500,00			20 000,00		20 000,00	
з	Повне ПІБ, посада	місяць					-		-	
згідно 2 "Оплата праці";			16,00	10 900,00			53 200,00		53 200,00	
3	Соціальні внески									
1.1	Соціальні внески з оплати праці	місяць	18,00	31 776,80			30 082,80		30 082,80	
а	Соц.внесок з оплати праці штатних працівників	місяць	3,00	968,00			2 904,00		2 904,00	
5	Соц.внесок з договорів ЦПХ на акторські послуги	змін	13,00	1 430,00			8 800,00		8 800,00	
з	Ангелов Ангел Ангелович, гонорар за створення сценарію документального фільму	твір	0,50	11 000,00			5 500,00		5 500,00	
г	Грошев Дмитро Вікторович, гонорар за створення сценарію документального фільму	твір	0,50	11 000,00			5 500,00		5 500,00	
д	Аксентьєв Дмитро Валерійович, гонорар композитора	твір	1,00	7 376,80			7 376,80		7 376,80	
згідно 3 "Соціальні внески";			18,00	31 776,80			30 082,80		30 082,80	



а	Зовнішні жорсткі диски	шт.	4,00	3 000,00	30,00	12 000,00	
5	Найменування	шт.					
в	Найменування	шт.					
3	Інші матеріальні витрати						
а	Найменування	шт.					
5	Найменування	шт.					
в	Найменування	шт.					
збільш 8 "Матеріальні витрати":			4,00	3 000,00	12 000,00	12 000,00	
2	Попільні послуги						
1	Послуги із виготовлення:						
а	Виготовлення макетів	шт.					
5	Навесення логотипів	шт.					
з	Друк брошур	шт.					
г	Друк буклетів	шт.					
1	Друк листівок	шт.					
2	Друк плакатів	шт.					
3	Друк банерів	шт.					
к	Друк інших роздаткових матеріалів	шт.					
а	Послуги копірайтера	шт.					
1	Інші поліграфічні послуги	шт.					
збільш 9 "Поліграфічні послуги":							
0	Послуги з просування						
а	фото-, відеозйомка						
5	рекламні витрати						
1	SMM, SO (SEO)	послуга	1,00	15 600,00	15 600,00	15 600,00	Підричник буде визначений остаточно до моменту проведення переговорів та підписання контракту з УГФ в разі проходження проекту до наступних етапів конкурсу
	Послуги дизайнера (створення макетів промо-матеріалів, промо-відео, постеру для фільму)	місяць	2,50	11 000,00	27 500,00	27 500,00	Завданням дизайнера буде створення макетів промо-матеріалів: 1 промо кіт фільму для фестивалів та вісиринів, 2 варіанти постеру фільму (фестивальний та для проєкту), 4 варіанти листівок для промоції проєкту, 3 варіанти візуалу для використання в соц мережах, 3 варіанти дизайну для логопоя та сторінки.
	Послуги з організації публічної презентації фільму	послуга	1,00	17 500,00	17 500,00	17 500,00	Підричник буде визначений остаточно до моменту проведення переговорів та підписання контракту з УГФ в разі проходження проекту до наступних етапів
збільш 10 "Послуги з просування":			4,50	44 100,00	60 600,00	60 600,00	
1	Створення веб-ресурсу						
а	Витрати зі створення сайту						
5	Витрати з обслуговування сайту						
збільш 11 "Створення веб-ресурсу":							
2	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації						
а	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт					
а	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт					
збільш 12 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації":							
3	Послуги з перекладу						
а	Усний переклад	година					
а	Редуктування усного перекладу	сторінка					
а	Письмовий художній літературний переклад субтитрів та презентаційних матеріалів фільму на українську та англійську мови.	сторінка	70,00	240,00	16 800,00	16 800,00	ФОП Шклярчук А.В.
а	Літературне художнє редагування письмового перекладу субтитрів та презентаційних матеріалів фільму	сторінка	70,00	150,00	10 500,00	10 500,00	ФОП Либет Н.О.
збільш 13 "Витрати з перекладу":			140,00	390,00	27 300,00	27 300,00	
а	Адміністративні витрати						
а	Бухгалтерські послуги: ведення обліку розрахунків з авторами та виконавцями проєкту, ведення податкового обліку та податкової звітності проєкту, підготовка документації аудиту та звітування	місяць	3,00	9 980,00	29 940,00	29 940,00	ФОП Савченко В.О.



Сидоров Д.О.

6	Юридичні послуги: отримання дозволів, довідок, міжнародних експертів, проведення переговорів, розробка та укладання договорів з виконавцями та авторами проекту, складання актів з виконавцями проекту та підготовка документації до аудиту і запуску	місяць	3,00	15 900,00	0,00	47 700,00	ФОП Зюбік О.С. Специфіка проекту вимагає отримання дозволів, міжнародних експертів
в	Аудиторські послуги за проміжний та фінальний аудит проекту	послуга	2,00	10 000,00	20 000,00	20 000,00	Аудитор буде визначений остаточно до моменту проведення переговорів та підписання контракту з Укф в разі проходження проекту до наступних етапів конкурсу
г	Послуги координатора проекту, створення виробничого плану проекту та контроль його виконання, організація та контроль за процесом підготовки змістової та фінансової проміжної, фінальної звітності Укф	місяць	2,00	14 700,00	20 400,00	20 400,00	ФОП Басмільницька О.М.
д	Послуги координатора проекту, комунікація з міжнародного просування фільму на індустріальних майданчиках, перемовини з селіс агентами, телеканалами, прокатниками, комунікація з авторами та виконавцями проекту, узгодження їх взаємодії	місяць	1,00	29 600,00	29 600,00	29 600,00	ФОП Басмільницька О.М.
з	Продюсерські послуги: організація та контроль виробничого процесу на нинішньому майданчику та підготовка до зйомок	змін	5,00	4 800,00	24 800,00	24 800,00	ФОП Стрижківський Микита Сергійович
и	Продюсерські послуги на етапі постпродакшну	послуга	1,00	11 300,00	11 300,00	11 300,00	ФОП Стрижківський Микита Сергійович
к	Послуги асистента проекту: збір початкової документації, допомога у технічному забезпеченні проекту, асистентство всім учасникам команди фільму	місяць	3,00	8 760,00	26 280,00	26 280,00	ФОП Пшешіцева Т.В.
суму 14 "Адміністративні витрати":							
4	Інші прямі витрати					219 020,00	
1	Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення		83,00	1 176 761,00	1 467 000,00	1 467 000,00	
1	Послуги з чистового монтажу фільму та фіналізації у фільмі всіх елементів пост-продакшну, розробка структури та концепції монтажу	послуга	1,00	30 000,00	30 000,00	30 000,00	Підрядник буде визначений остаточно до моменту проведення переговорів та підписання контракту з Укф в разі проходження проекту до наступних етапів конкурсу. Розрахунок базується на попередніх прорахунках даних видів робіт з різними підрядниками.
1	Підбір матеріалу та створення чорнового монтажу фільму	змін	15,00	5 600,00	84 000,00	84 000,00	Підрядник буде визначений остаточно до моменту проведення переговорів та підписання контракту з Укф в разі проходження проекту до наступних етапів конкурсу. Розрахунок базується на попередніх прорахунках даних видів робіт з різними підрядниками. Його буде підтверджено не менш, ніж трьома тендерними пропозиціями
1	Зведення проміжних монтажних версій / внесення правок в монтаж / підготовка матеріалу для кольорокорекції / фіналізація монтажу (assembly cut, rough cut, pre-final cut, Final Edit), а також OMF, HD, Master File	змін	5,00	5 600,00	28 000,00	28 000,00	Підрядник буде визначений остаточно до моменту проведення переговорів та підписання контракту з Укф в разі проходження проекту до наступних етапів конкурсу
1	Послуги з монтажу титрів фільму (орієнтовний хронометраж 120 сек)	змін	2,00	5 600,00	11 200,00	11 200,00	Підрядник буде визначений остаточно до моменту проведення переговорів та підписання контракту з Укф в разі проходження проекту до наступних етапів конкурсу
1	Послуги з виготовлення DCP-файлу фільму та титрів для демонстрування в кінотеатрах	змін	2,00	10 000,00	20 000,00	20 000,00	ФОП Молчанов Ірина Дмитрівна
1	Послуги звуорежисера: створення всієї шумової / атмосферної партитури фільму, переписки звуку, попереднє зведення звуку	змін	4,00	6 500,00	26 000,00	26 000,00	Підрядник буде визначений остаточно до моменту проведення переговорів та підписання контракту з Укф в разі проходження проекту до наступних етапів конкурсу
1	Послуги звуорежисера: чиста діалогова та тонування реплік	змін	3,00	6 500,00	19 500,00	19 500,00	Оскільки при проведенні зйомок на території Космодому був записаний чорновий звук, то проєктом передбачається створення нової звукової версії всіх реплік фільму. Підрядник буде визначений остаточно до моменту проведення переговорів та підписання контракту з Укф в разі проходження проекту до наступних етапів конкурсу
1	Послуги звуорежисера: пошук, доопрацювання та монтаж оригінальних атмосфер	змін	6,50	6 500,00	42 250,00	42 250,00	Підрядник буде визначений остаточно до моменту проведення переговорів та підписання контракту з Укф в разі проходження проекту до наступних етапів конкурсу
1	Послуги звуорежисера: створення саунд-дизайну (пошук, монтаж та синхронізація позакордонних звукових ефектів (інтершуми, додаткові репліки, тощо))	змін	4,50	6 500,00	29 250,00	29 250,00	Підрядник буде визначений остаточно до моменту проведення переговорів та підписання контракту з Укф в разі проходження проекту до наступних етапів конкурсу
1	Послуги звуорежисера: фіналізація звуку в 5.1	змін	3,00	6 000,00	18 000,00	18 000,00	Підрядник буде визначений остаточно до моменту проведення переговорів та підписання контракту з Укф в разі проходження проекту до наступних етапів конкурсу
1	Послуги асистента звуорежисера	змін	21,00	900,00	18 900,00	18 900,00	Підрядник буде визначений остаточно до моменту проведення переговорів та підписання контракту з Укф в разі проходження проекту до наступних етапів конкурсу



Сидоров Д.О.

