

ДОГОВІР № 392815
про надання гранту

м. Київ

« 01 » липня 2019 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі виконавчого директора Федів Юлії Олександрівни, що діє на підставі Положення про Український культурний фонд, затвердженого наказом Міністерства культури України від 21.08.2018 року № 719, з однієї сторони, та Товариство з обмеженою відповідальністю «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ ХЕРСОН ПЛЮС» (далі – Грантоотримувач) в особі директора Косюка Володимира Васильовича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурного проекту «Підтримка культурного розмаїття та популяризація української культури через започаткування та розвиток телевізійного проекту «Культурний променад» у Херсонській та Рівненській областях» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці згідно з додатком 1 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 31 жовтня 2019 року.
2. Проект реалізується поетапно згідно з графіком, визначеним у пункті 11 проектної заявки.

3. Для підтвердження реалізації відповідного етапу Проекту Грантоотримувач надає Фонду проміжний змістовий звіт (додаток 2) та звіт про використання частини суми гранту (додаток 3).

Днем реалізації відповідного етапу Проекту є день підписання Фондом проміжного змістового звіту та звіту про використання частини суми гранту.

4. Для підтвердження реалізації Проекту в цілому Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт (додаток 4) та звіт про використання суми гранту (додаток 5).

Днем реалізації Проекту є день підписання Фондом змістового звіту, звіту про використання суми гранту та акта про виконання Проекту.

III. СУМА ГРАНТУ ТА ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ

1. Загальна сума гранту становить 853 120 грн. 00 коп. (вісімсот п'ятдесят три тисячі сто двадцять гривень 00 копійок) без ПДВ.

2. Попередню оплату від загальної суми гранту Фонд перераховує у таких



255 936 грн. 00коп. (двісті п'ятдесят п'ять тисяч дев'ятсот тридцять шість гривень 00 копійок) без ПДВ не пізніше ніж до 12 липня 2019 року;

255 936 грн. 00коп. (двісті п'ятдесят п'ять тисяч дев'ятсот тридцять шість гривень 00 копійок) без ПДВ не пізніше ніж до 20 вересня 2019 року.

3. Фонд перераховує кожен наступну частину попередньої оплати від загальної суми гранту після підписання проміжного змістового звіту та звіту про використання частини суми гранту (у разі необхідності).

4. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання змістового звіту та звіту про використання суми гранту.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОBOB'ЯЗКИ СТОPIН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати Фонду звіти, передбачені пунктами 3, 4 розділу II цього Договору;

5) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

6) у разі якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, у тому числі проміжних, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЕКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проекту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проекту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.
4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача (чи його партнерів) та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 6 до цього Договору.
2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:
 - оплата заборгованостей Грантоотримувача;
 - видатки за Проектом, раніше профінансовані з інших джерел;
 - основні засоби, інші необоротні матеріальні активи, нематеріальні активи;

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.
2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту, зокрема виписки за рахунками.
3. Фонд має право проводити технічну перевірку процесу реалізації Проекту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та за місцем фактичної реалізації Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.
2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.
3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».
2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що впливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у

ХІІ. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2019 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

programa.kino@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

- додаток 1 – проектна заявка;
- додаток 2 – проміжний змістовий звіт;
- додаток 3 – звіт про використання частини суми гранту;
- додаток 4 - змістовий звіт;
- додаток 5 – звіт про використання суми гранту;
- додаток 6 – кошторис проекту.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: 35213083000458

МФО: 820172

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Виконавчий директор



Ю.О. Федів

Грантоотримувач

Товариство з обмеженою відповідальністю
«ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ ХЕРСОН
ПЛЮС»

Юридична адреса:

73003, м. Херсон, вул. Торгова, 37

Адреса для листування:

73003, м. Херсон, вул. Торгова, 37

ЄДРПОУ: 36944934

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ «УкрСиббанк»

Р/р: 26004565207503

МФО: 351005

Тел.: +38 (067) 555-11-44

Директор



В.В. Косюк



УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД



**Заявка на фінансування
в рамках програми
«Підсилення потужності
українського аудіовізуального
сектору»**

Інструкція для заявника:

1. Заповнити заявку в програмі Word.
2. Роздрукувати в хорошій якості.
3. Поставити дату заповнення та підпис.
4. Відсканувати в форматі pdf та надіслати через онлайн-кабінет сайту: ucf.in.ua
5. Оригінал заявки разом з іншими документами аплікаційного пакету надіслати на адресу: вул. Лаврська 10-12, м. Київ, 01010, Український культурний фонд, програма «Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору» (до 18:00 22.03.2019 року)

Розділ I: Візитна картка проектної заявки

1. Конкурсна програма	«Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору»
2. Лоти (потрібно обрати один варіант)	☐ Лот 1. Підтримка аудіовізуального сектору на етапі сценарної розробки та препродакшену ☐ Лот 2. Освітні проекти у аудіовізуальному секторі ☒ Лот 3. Продакшен і постпродакшен українського телепродукту ☐ Лот 4. Продакшен і постпродакшен ігрових, неігрових, анімаційних фільмів ☐ Лот 5. Промоція національного аудіовізуального сектору
3. Тип проекту	☐ індивідуальний проект ☒ проект національної співпраці ☐ проект міжнародної співпраці
4. Сектор культури і мистецтв	аудіовізуальне мистецтво

5.1. Назва проекту українською мовою

Підтримка культурного розмаїття та популяризація української культури через започаткування та розвиток телевізійного проекту «Культурний променад» у Херсонській та Рівненській областях

5.2. Назва проекту англійською мовою

Support for cultural diversity and popularization of Ukrainian culture through the launch and development of the TV project "Cultural promenade" in Kherson and Rivne regions

6.1. Короткий опис проекту українською мовою (до 100 слів)

Проект передбачає започаткування та розвиток телевізійної програми, присвяченої культурі та мистецтву, яку будуть виготовляти спільно ТРК «Херсон плюс» та ТРК «Сфера-ТВ». Зокрема, за 4,5 місяці реалізації проекту буде виготовлено та поширено в ефірах телеорганізацій-партнерів, на їх сайтах та у соціальних мережах 8 телепередач під назвою «Культурний променад». А отже досліджено 8 актуальних тем, що стосуються культури та мистецтва, в розрізі 2-х географічно протилежних регіонів країни (Херсонщина та Рівненщина). Телепроект дозволить порівняти розвиток культури та мистецтва в різних куточках країни, показати її культурну різноманітність, подарує естетичну насолоду глядачам. Реалізація проекту створить ґрунтовну базу і для подальшого розвитку телепрограми «Культурний променад».

6.2. Короткий опис проекту англійською мовою (до 100 слів)

The project envisages the launch and development of a television program devoted to culture and art, which will be jointly produced by TRC «Kherson plus» and TRC «Sfera-TV». For the 4.5 months of the project's implementation, 8 television programs called "Cultural promenade" will be produced and distributed. Eight topical issues related to culture and art will be investigated, in the context of the two geographically opposite regions of the country (Kherson and Rivne region). The TV project will make it possible to compare the development of culture and art in different parts of the country, to show its cultural diversity, to give aesthetic pleasure to the audience. Realization of the project will create a solid basis for the further development of the TV program "Cultural promenade".

7. Загальний бюджет проекту (в гривнях)

1 235 685,00





8. Запитувана сума від Українського культурного фонду (в гривнях)

987 180,00

9. Інші джерела фінансування проекту (окрім гранту Українського культурного фонду)

Серед можливих: міські бюджети або бюджети громад, кошти організації-заявника, кошти організацій-партнерів, інші державні або приватні донорські кошти, кошти спонсорів або меценатів. Просимо надати конкретний перелік партнерів з вказаними сумами спів фінансування.

Окрім гранту УКФ, до реалізації проекту буде залучено власні кошти організацій-партнерів:

- ТОВ «ТРК Херсон плюс» - 134 720,00
- ПП «ТРК Сфера-ТВ» - 80 215,00грн.

10. Країна, місто, регіон реалізації проекту

Україна

Херсонська та Рівненська область

11. Термін реалізації проекту	11.1. Дата початку реалізації проекту (в рамках фінансування УКФ) 01.07.2019	11.2. Дата завершення (не пізніше дати подання звітності) 31.10.2019
--------------------------------------	---	---

Розділ II: Інформація про координатора проекту¹

1. Прізвище, ім'я та по-батькові

Косюк Володимир Васильович

2. Контактні дані

2.1. Електронна пошта

2.2. Номер телефону

3. Посада в організації (Фахова спеціальність та досвід реалізації проектів у аудіовізуальному секторі)

директор

Розділ IIIa: Інформація про організацію-заявника

1.1. Повна назва організації-заявника українською мовою

Товариство з обмеженою відповідальністю «Телерадіокомпанія Херсон плюс»

1.2. Повна назва організації-заявника англійською мовою

Limited liability company «Broadcasting company Kherson plus»

2. Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

Косюк Володимир Васильович

3. Контакти керівника

3.1. Електронна пошта

3.2. Номер телефону

4. Правова форма організації

Товариство з обмеженою відповідальністю

5. Код ЄДРПОУ організації

36944934

6.1. Юридична адреса організації

6.2. Фізична адреса організації

6.3. Поштова адреса організації

7. Веб-сайт організації, посилання на офіційні сторінки у соціальних мережах

<https://khersonstv.com/> <https://www.facebook.com/Khersonstv> <https://www.youtube.com/KhersonTV>
<https://t.me/khersonstv> - канал в Телеграм

¹ Координатор проекту є представником організації-заявника та контактною особою для Українського культурного фонду для поточних питань. Якщо організацією-заявником є фізична-особа підписи, то координатором проекту та керівником організації є одна й та сама особа.





Розділ IIIб: Інформація про організацію-заявника

1. Основні/стратегічні напрями діяльності організації

Телевізійне мовлення; виробництво та трансляція відеоматеріалів (телепередачі, сюжети, фільми та ін.)

2. Обґрунтування відповідності заявленого проекту стратегічним напрямкам діяльності організації

Заявлений проект відповідає стратегічним напрямкам діяльності двом нашим телерадіокомпаніям, адже проект передбачає виробництво телевізійного контенту, що доповнить ефір ТРК «Херсон плюс» та ТРК «Сфера-ТВ» темами культури та мистецтва. А це, в свою чергу, дозволить залучити нову аудиторію, якій близька і цікава тематика. Окрім того, реалізація проекту удосконалисть професійні вміння його виконавців (творчі колективи ТРК «Херсон плюс» та ТРК «Сфера-ТВ») у виробництві якісних та змістовних матеріалів. Контакти із митцями, налагоджені в процесі реалізації проекту, дозволять і в подальшому слідкувати за їх творчістю та творчістю їх колег, а отже постійно наповнювати ефір темами, що стосуються культури. Проект розрахований на залучення аудиторії, розвиток телевізійного мовлення, урізноманітнення контенту, підвищення його якості, що і є стратегічними напрямками діяльності ТРК «Херсон плюс» та ТРК «Сфера-ТВ».

3. Наявність матеріально-технічної бази та обладнання для реалізації проектів

Для реалізації проектів ТРК «Херсон плюс» має власне сучасне цифрове обладнання для зйомки та монтажу відеоматеріалів (комп'ютери, відео- та аудіотехніку), а також телевізійну студію для запису програм, оснащену відповідним обладнанням. ТРК Херсон- плюс орендує офісне приміщення та приміщення студії в центрі Херсона, де створені необхідні умови для роботи над проектами.

4. Приклади найбільш успішно реалізованих проектів, попередні гранти

У ТОВ «ТРК Херсон плюс» досвід роботи та грантова історія чималі. У першій половині 2015 року телеканал «Херсон плюс» був основним інформаційним партнером у Херсонській області Представництва Європейського Союзу в Україні. Ми разом успішно реалізували проект **«Край контрастів. Херсонщина – територія можливостей»**, з яким можна ознайомитися на нашому сайті <http://khersontv.com/category/kraj/>. За результатами конкурсу, який проводить Національна Спілка журналістів України, у червні 2016 року цикл програм «Край контрастів. Херсонщина – територія можливостей» був визнаний кращим журналістським проектом року. <https://khersontv.com/proekt-roku-kraj-kontrastiv/>

- Наприкінці 2016 р. – на початку 2017 р. разом з Інститутом висвітлення війни і миру (Institute for War & Peace Reporting) <https://iwpr.net/> ми успішно реалізували телевізійний проект **«Межа»** з висвітлення кримської проблематики <https://khersontv.com/category/mezha/>, який був високо оцінений нашими закордонними партнерами.

- Починаючи з березня 2017 р. співпрацюємо з ГО «Інтерньюз-Україна». В рамках цієї співпраці підготували цикл сюжетів про впровадження безвізу. А наш спецвипуск «Новин» <https://khersontv.com/spetsvypusk-bezviz/>, який вийшов ефір 12 червня, на другий день після початку дії безвізу, також отримав схвальні відгуки від прес-аташе ЄС в Україні, прес-служб МЗС України та Віце-прем'єр-міністра з питань європейської та євроатлантичної інтеграції України. У 2018 році вийшло чимало сюжетів про заходи Представництва ЄС в регіонах <https://khersontv.com/europe-ukraine-mssp-soc/> <https://khersontv.com/kherson-perspektyva-europe/> <https://khersontv.com/europerspektyva-erazmus/> 3 лютого 2019 р. ця робота продовжилася.

- Восени 2017 та на початку 2018 рр. разом із компанією DiXi Group <http://dixigroup.org/> підготували цикл журналістських розслідувань щодо зловживань в енергетичній галузі на рівні обленерго <https://khersontv.com/category/rozsliduvannya/>

- З березня 2017 р. до листопада 2018 р. разом з Інститутом економічних досліджень та політичних консультацій <http://www.ier.com.ua/ua> та «Європейською правдою» <https://www.eurointegration.com.ua/> реалізували масштабні телевізійні проекти **«Шлях до Європи»** <https://khersontv.com/category/shlyahdoeurope/> та **«Моя Європа – в Україні. Історії успіху»** <https://khersontv.com/category/hystory/>. За 20 місяців роботи вийшло в ефір 24 великих аналітичних програм по усім галузям економіки та соціально-культурного життя та більше 100 різноманітних інформаційних матеріалів на цю тематику. Приклад – **«Історії успіху. Ленд-арт об'єднує, активізує громаду та змінює простір»** <https://khersontv.com/istorii-uspikhu-land-art-obiednuie-aktivizuiue-hromadu-ta-zminiuiue-prostir/> За результатами роботи проект у цілому та окремі програми зокрема були відзначені багатьма журналістськими нагородами та відзнаками як на обласному, так і на всеукраїнському рівні. А програма **«Історії успіху. URBAN CAD – сміливий приклад ревіталізації промзони»** <https://khersontv.com/urban-cad-revitalizatsia-uspih-europe/> восени 2018 р. був представлений на конкурсі «Лейпцизька премія інтегрованого розвитку міст».



11



Розділ IV: Інформація про організацію-партнера²

1.1. Повна назва організації-партнера українською мовою

Приватне підприємство «Телерадіокомпанія Сфера-TV»

1.2. Повна назва організації-партнера англійською мовою

Teleradiokompaniya Sfera TV, Private Company

2. Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-партнера

Романюк Володимир Іванович

3. Контакти керівника

3.1. Електронна пошта

3.2. Номер телефону

4. Правова форма організації

Приватне підприємство

5. Код ЄДРПОУ організації

33910609

6.1. Юридична адреса організації

6.2. Фізична адреса організації

6.3. Поштова адреса організації

7. Веб-сайт організації, посилання на офіційні сторінки у соціальних мережах

www.sfera-tv.com.ua ; <https://www.facebook.com/sferatv/> ; <https://www.youtube.com/user/sferadesigner>

8. Основні/стратегічні напрями діяльності організації

Телевізійне мовлення; виробництво та трансляція відеоматеріалів (телепередачі, сюжети, фільми та ін.)

9. Наявність матеріально-технічної бази та обладнання для реалізації проектів

Для реалізації проектів ТРК Сфера-TV має власне сучасне обладнання для зйомки та монтажу відеоматеріалів (комп'ютери, відео- та аудіотехніку), а також телевізійну студію для запису програм, оснащену відповідним обладнанням. ТРК Сфера-TV орендує офісне приміщення, де створені необхідні умови для роботи над проектами.

10. Приклади найбільш успішно реалізованих проектів, попередні гранти

ТРК Сфера-TV має досвід у реалізації соціальних, інформаційних, культурно-просвітницьких та інших телевізійних проектів; забезпечує цілодобове наповнення ефіру; більше 10-ти років успішно працює в інформаційному просторі.

Попередні гранти, які отримувало ПП «ТРК Сфера-TV»:

1) Висвітлення регіонального аспекту проєвропейських реформ у Рівненській області в ефірі ТРК «Сфера-TV». Термін реалізації: 01.04.2017 – 31.03.2018. Донор: Інститут економічних досліджень та політичних консультацій в рамках фінансування Європейським Союзом проекту «Просування реформ в регіони». Результат: Цикл інформаційних сюжетів та телепередач «Рівненщина європейська» (<http://sfera-tv.com.ua/programs/rv-euro/>).

2) Висвітлення існуючих та перспективних євроінтеграційних процесів в регіоні в інформаційно-аналітичній телепередачі «Рівненщина європейська» в ефірі ТРК «Сфера-TV». Термін реалізації: 01.04.2018 – 30.01.2019. Донор: Інститут економічних досліджень та політичних консультацій в рамках фінансування Європейським Союзом проекту «Просування реформ в регіони». Результат: Продовження циклу «Рівненщина європейська» (<http://sfera-tv.com.ua/programs/rv-euro/>) у форматі інформаційно-аналітичних телепередач.

3) Виробництво сюжету до циклу «Бути 20-річним». Термін реалізації: 19.08.2018 – 30.09.2018. Донор: Open Media Hub. Результат: Відеоісторія «Майстер спорту у інвалідному візку» (https://www.facebook.com/sferatv/videos/278540642769649/?q=василь%20рошко&epa=SEARCH_BOX).

4) Підтримка творчо обдарованої молоді та дітей з Рівненщини через представлення їх широкій аудиторії у телевізійному проєкті «Art-RV» в ефірі ТРК Сфера-TV. Термін реалізації: 19.09.2018 – 30.11.2018. Донор: Український культурний фонд. Результат: цикл телепередач «Art-RV» (<http://sfera-tv.com.ua/programs/art-rv/>).

5) Проведення журналістського розслідування «Незаконні скиди стічних вод та застарілі очисні споруди». Термін реалізації: 11.12.2018 – 30.04.2019. Донор: Open Media Hub.

6) Проведення журналістського розслідування «Порушення антикорупційних електронних процедур державних закупівель у Рівному». Термін реалізації: 11.12.2018 – 30.04.2019. Донор: Open Media Hub.

² Якщо організацій-партнерів більше ніж одна, просимо продублювати Розділ IV для кожної наступної організації-партнера. Більш детально про організацію-партнера в Інструкціях для заявників.





Розділ V: Інформація про партнерство(-а)

1. Обґрунтування вибору організації-партнера (організацій-партнерів)

Чому саме цей(-ці) партнер(-и) був(-ли) обраний(-ими) для реалізації спільного проекту? Чи співпрацював заявник з ним(-и) раніше? Як реалізований проект вплине на розвиток організації-заявника, організації-партнера(-ів) та партнерства в цілому?

ПП «Телерадіокомпанія Сфера-ТВ» було обране партнером для реалізації проекту як з огляду на географічну доцільність такого партнерства, так і з огляду на попередній досвід співпраці між ТРК «Херсон плюс» та ТРК «Сфера-ТВ». Оскільки телевізійний проект «Культурний променад» покликаний підкреслити культурне різноманіття України через дослідження особливостей розвитку культури та мистецтва в різних її регіонах, доцільно якраз поєднати зусилля телеканалів, які працюють у географічно віддалених одна від одної областях (Херсонщина та Рівненщина).

До того ж ТРК «Херсон плюс» та ТРК «Сфера-ТВ» мали досвід виконання грантових проектів в рамках програми «Просування реформ в регіони», де, власне, і налагодили контакти, сформували довіру один до одного як до відповідальних та спроможних реалізовувати грантові проекти організацій. В результаті цього телерадіокомпанії вже спланували кілька спільних проектів, які наразі знаходяться на розгляді у донорів.

Реалізований проект дозволить підвищити професійний рівень творчих колективів ТРК «Херсон плюс» та ТРК «Сфера-ТВ» у висвітленні культурної тематики; допоможе набути базу контактів та відповідний досвід і для наступних телепроектів в галузі культури. Особливо корисною реалізація проекту буде для подальшого партнерства. Зокрема, досвід спільної роботи, набутий за період реалізації проекту, дозволить партнерам робити разом телепередачі і на інші актуальні теми. Адже кожен телевізійний продукт стане інформативнішим і цікавішим, якщо він буде ґрунтуватися на порівнянні стану речей в різних куточках країни.

2. Розподілення ролей в партнерстві

Яка сфера відповідальності та ступінь залучення кожного з партнерів в партнерстві: як організації-заявника так й організації-партнера?

Координування проекту буде здійснювати ТРК «Херсон плюс». Зокрема, організовуватиме обговорення тематики кожної програми, формуватиме план опрацювання кожної теми та контролюватиме його виконання, здійснюватиме комунікацію з УКФ, забезпечуватиме дотримання комунікаційної стратегії Українського культурного фонду, звітування про реалізацію проекту.

Окрім того, ТРК «Херсон плюс», як головна організація у партнерстві, бере на себе виготовлення графічного пакету до програми «Культурний променад», промо-анонсу проекту, анонсів кожної із 8-ми телепередач.

Для того, аби матеріали проекту були збалансованими та цікавими глядачам і Херсонщини і Рівненщини, інформаційне наповнення програм «Культурний променад» партнери забезпечуватимуть рівноцінно. Тобто зйомки та монтаж матеріалів для програм здійснюватимуть обидва партнери в однакових обсягах. Організацією процесу виробництва, а також фінальним монтажем кожної програми займатиметься ТРК «Херсон плюс». Разом з тим, обидва партнери виділять фіксований рейтинговий ефірний час у вечірньому праймі для розміщення телепрограм «Культурний променад», а також створять однойменні розділи на своїх сайтах, де будуть розміщені програми, і поширюватимуть телепередачі на своїх сторінках у соціальних мережах.

Тобто організаційна та технічна частина проекту належить ТРК «Херсон плюс», а виробництво та поширення програм «Культурний променад» партнери здійснюватимуть спільно і в однакових обсягах.

Розділ VI: Детальний опис проекту

1. Актуальність проекту

Чому запропонований проект є актуальним для загального культурного контексту? В чому полягає важливість та унікальність проекту в аудіовізуальному секторі? Чи був проект частково чи повністю втілений раніше? Як тема проекту доповнює вже наявні культурні ініціативи, на локальному / регіональному / національному / міжнародному рівнях?

Культурна тематика у ЗМІ має тенденцію останньої газетної шпальти або ж останнього сюжету в новинах. Моніторинг Інституту демократії імені Пилипа Орлика, який охопив 8 областей України, показав, що тема культури у регіональних медіа займає близько 7% від загального потоку інформації. До того ж часто місцеві ЗМІ або займаються копірайтингом новин у сфері культури, отриманих від прес-служб, або запрошують до діалогів місцевих митців. Тобто у ЗМІ, зокрема і на телебаченні, не вистачає дійсно цікавого, а головне оригінального культурного продукту. Саме цю потребу покликаний задовільнити спільний проект ТРК «Херсон плюс» та ТРК «Сфера-ТВ». Проект актуальний ще й тим, що його реалізація дозволить показати культурне різноманіття України, як в розрізі видів та напрямів культури, так і в розрізі географічно віддалених регіонів. Окрім того, телепроект «Культурний променад» - це цікаві дослідження, актуальна та грамотно подана інформація, естетична насолода для глядача. Адже програма у легкій для сприйняття формі розповідатиме про актуальні





культурні теми (їх перелік у робочому плані проекту), спонукатиме глядача долучатись до розвитку та збереження українських культурних традицій.

Важливість та унікальність проекту в аудіовізуальному секторі полягає саме в розкритті культурної тематики з погляду 2-х географічно протилежних регіонів, що допоможе виявити спільні та відмінні риси, збагатити глядача актуальною інформацією, що водночас і стосується його області і відображає культурні тенденції в іншому регіоні. Подібних партнерств саме з висвітлення культурної тематики в Україні не було. Тема культури висвітлюється або загальнонаціональними каналами, або місцевими мовниками в межах їх регіону. Раніше проект втілений не був, проте організації-партнери сподіваються на його подальший розвиток.

Проект доповнюватиме наявні культурні ініціативи як на місцевому, так і на загальнонаціональному рівні, адже він покликаний їх досліджувати та висвітлювати. Тобто всі 8 тем проекту будуть передані телеглядачам через висвітлення ініціатив, що їх стосуються, поточної ситуації, перспектив та досягнень у тій чи іншій галузі. Реалізація проекту може стати інформаційною підтримкою для багатьох мистецьки та культурних проектів як на Херсонщині та Рівненщині, так і загалом в Україні.

2. Мета, цілі та завдання проекту

З якою метою реалізується проект? Яких конкретних цілей планується досягти втіленням цього проекту? Якими є Індикатори досягнення цілей? Які суспільні, культурні та мистецькі цінності втілюються через даний проект?

Мета проекту – сприяти популяризації української культури, наголосити на її різноманітності та суспільній важливості через представлення актуальної та цікавої інформації широкій аудиторії.

Втіленням проекту планується досягти наступних цілей:

- Виготовити та протранслювати в ефірах телеорганізацій-партнерів, на їх сайтах та сторінках у соціальних мережах 8 телепередач «Діагональ» з висвітлення тем культури та мистецтва. Орієнтовний хронометраж кожної телепередачі – до 25 хвилин;
- Забезпечити широке охоплення аудиторії завдяки анонсуванню;
- Забезпечити зворотний зв'язок із аудиторією проекту;
- Започаткувати сталий медійний проект, спрямований на висвітлення культурної тематики у Херсонській та Рівненській областях;
- Привернути увагу влади та громадськості до необхідності розвитку та збереження культури;
- Сприяти розвитку культурних ініціатив в регіонах реалізації проекту.

Індикаторами досягнення цілей проекту є наступні показники:

- Відповідність кількості матеріалів проекту (програми, анонси) запланованій;
- Кількість переглядів, кількість та характер коментарів до матеріалів проекту (статистика сайтів www.khersontv.com та www.sfera-tv.com.ua та соціальних мереж); Чи отримав проект активну реакцію від аудиторії?
- Чи отримав проект зворотний зв'язок, ідеї чи пропозиції від громадськості чи орган в місцевого самоврядування?
- Чи вдалося інформаційно підтримати місцеві чи всеукраїнські культурні ініціативи в рамках реалізації проекту? Які?
- Відгуки про проект його учасників (експерти, митці, представники органів місцевого самоврядування).

Через даний проект стверджуються такі цінності як необхідність збереження культурних надбань, розвитку культури для розвитку держави, розвитку культури для розвитку суспільства та особистості; патріотизм та утвердження ролі мистецтва та духовного розвитку.

3. Проектні результати, в рамках конкурсу УКФ

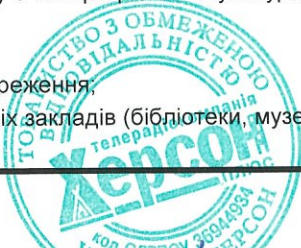
Якими є кінцеві проектні результати запропонованого проекту?

Із втіленням проекту планується створити впізнаваний та цікавий телевізійний продукт, спрямований на популяризацію та утвердження різноманітності української культури. Телепередача «Культурний променад» може стати програмою, яку будуть і надалі спільно виготовляти ТРК «Херсон плюс» та ТРК «Сфера-ТЕ».

Короткострокові результати проекту – створено, проанонсовано та поширено в ефірі ТРК «Херсон плюс» та ТРК «Сфера-ТВ», на сайтах www.khersontv.com та www.sfera-tv.com.ua та у соціальних медіа 8 телепередач під назвою «Культурний променад» з висвітлення культурної тематики; отримано зворотний зв'язок від аудиторії проекту та його учасників; створено медійну платформу для висвітлення тем культури та мистецтва на Херсонщині та Рівненщині; підвищено професійний рівень організацій-партнерів у висвітленні теми культури.

За період реалізації проекту у 8-ми програмах «Культурний променад» буде розкрито наступні 8 тем:

- Пам'ятки культури;
- Ремесла;
- Традиції та звичаї та їх збереження;
- Адаптація культурно-освітніх закладів (бібліотеки, музеї, театри) до вимог часу;
- Сучасне мистецтво;





- Збереження та розвиток культури і традицій національних меншин;
- Креативні простори та платформи взаємодії;
- Збереження культурних традицій з допомогою зеленого та гастрономічного туризму.

Орієнтовний хронометраж кожної програми – 25 хвилин. Всі програми включатимуть дикторські підводки, сюжети за темою з Херсонщини та Рівненщини, коментарі експертів, митців, представників органів місцевого самоврядування, науковців, вуличні опитування та ін.

За результатами роботи над проектом буде також виготовлений та розміщений на ресурсах партнерів інформаційний сюжет про досягнення проекту.

Довгострокові результати проекту – постійний розвиток, стабільне виробництво та трансляція телепередачі «Культурний променад»; підвищення розвитку культури в регіонах реалізації проекту; налагоджена взаємодія організацій-партнерів із митцями, органами місцевого самоврядування та громадськістю при висвітленні культурної тематики; налагоджена взаємодія між організаціями-партнерами в реалізації й інших проектів, в тому числі і у сфері культури.

4. Команда проекту

(члени організації-заявника та залучені фахівці, за трудовим договором або угодою цивільно-правового характеру, а також ті, хто надає послуги як ФОП)

Прізвище, ім'я та по-батькові кожного члена проектної команди	Функціональні обов'язки в проекті	Відповідний досвід
Косюк Володимир Васильович	Координація дій та організація роботи усього проекту	Директор ТОВ «ТРК Херсон плюс», 11 років роботи на посаді, більше 30 років журналістського досвіду, досвід управління усіма грантовими проектами телеканалу
Мезенцева Ірина Анатоліївна	Організація знімального процесу, координація роботи знімальних груп, розробка сценарних планів програм	Головний редактор ТБ ТОВ «ТРК Херсон плюс», 20 років роботи на телебаченні, великий досвід роботи в прямих ефірах, режисер за освітою, автор більшості проектів телеканалу
Підлісна Віра Миколаївна	Проведення інтерв'ю, написання матеріалів для програм «Культурний променад» (сюжети, сценарії, репортажі) від ТРК «Херсон плюс»	Старший редактор ТОВ «ТРК Херсон плюс», на телеканал прийшла одразу після журфаку ХДУ, вже 10 років працює на телебаченні
Соломахіна Юлія Федорівна	Збір інформації, виїзд на зйомки в область, написання матеріалів для програм «Культурний променад» (сюжети, репортажі) від ТРК «Херсон плюс»	Редактор ТОВ «ТРК Херсон плюс», журналіст-інформаційник, 8 років журналістського досвіду, стажування на ТБ у Німеччині, останнім часом чимало уваги приділяє культурній тематиці
Самко Яна Дмитрівна	Збір інформації, виїзд на зйомки в область, написання матеріалів для програм «Культурний променад» (сюжети, репортажі), робота з інтернет ресурсами, від ТРК «Херсон плюс»	Редактор ТОВ «ТРК Херсон плюс», 3 роки журналістського досвіду (сюжети, програми, інтерв'ю, сценарії)
Кучеров Олексій Анатолійович	Оперативна робота з відеоматеріалами, відеомонтаж анонсів програм «Культурний променад» від ТРК «Херсон плюс»	Відеоінженер ТОВ «ТРК Херсон плюс», 15 років роботи на телебаченні – відеомонтаж сюжетів
Коробов Вадим Леонідович	Зйомка відеоматеріалів для програм «Культурний променад» від ТРК «Херсон плюс»	Оператор ТОВ «ТРК Херсон плюс», 12 років досвіду роботи (зйомка сюжетів, програм, фільмів, роликів та ін.)
Прудкун Максим Вячеславович	Зйомка відеоматеріалів для програм «Культурний променад» від ТРК «Херсон плюс»	Оператор ТОВ «ТРК Херсон плюс», 8 років досвіду роботи (зйомка сюжетів,



	«Херсон плюс»	програм, фільмів, роликів та ін.)
Касьян Тетяна Анатоліївна	Облік та звітність за проектом від ТРК «Херсон плюс»	Бухгалтер ТОВ «ТРК Херсон плюс», 30 років досвіду; досвід звітування про використання грантових коштів
Асютін Михайло Вячеславович	Дизайн, комп'ютерна графіка, 3D-графіка, мультиплікація, відеомонтаж	ФОП, керівник фірми «БЮРО. Creative group», постійний партнер ТОВ «ТРК Херсон плюс» у розробці дизайну та оформлення програм, остаточного монтажу
Романюк Володимир Іванович	Координування та організація роботи за проектом від ПП «ТРК Сфера-ТВ»	Директор ПП «ТРК Сфера-ТВ», 20 років управлінського досвіду; досвід управління проектами (зокрема телепроект «Art-RV» за підтримки УКФ)
Жильчук Зоряна Володимирівна	Збір інформації, проведення інтерв'ю, написання матеріалів для програм «Культурний променад» (сюжети, сценарії, репортажі) від ПП «ТРК Сфера-ТВ»	Заступник директора ПП «ТРК Сфера-ТВ» з питань контенту і телевізійних проектів, 10 років журналістського досвіду (ведення програм, написання сюжетів, сценаріїв організація зйомок)
Шепетюк Анастасія Ігорівна	Збір інформації, проведення інтерв'ю, написання матеріалів для програм «Культурний променад» (сюжети, сценарії, репортажі) від ПП «ТРК Сфера-ТВ»	Журналіст ПП «ТРК Сфера-ТВ», 3 роки журналістського досвіду (сюжети, програми інтерв'ю, сценарії)
Храбан Діана Василівна	Організація зйомок, планування та координування роботи знімальних груп, комунікація із потенційними учасниками програм «Культурний променад» від ПП «ТРК Сфера-ТВ»	Менеджер, 3 роки досвіду роботи
Сидорук Роман Дмитрович	Зйомка відеоматеріалів для програм «Культурний променад» від ПП «ТРК Сфера-ТВ»	Оператор ПП «ТРК Сфера-ТВ»; 10 років досвіду роботи (зйомка сюжетів, програм, фільмів, роликів та ін.)
Лазарчук Віталій Володимирович	Зйомка відеоматеріалів для програм «Культурний променад» від ПП «ТРК Сфера-ТВ»	Оператор ПП «ТРК Сфера-ТВ»; 3 роки досвіду роботи (зйомка сюжетів, програм, фільмів, роликів та ін.)
Криж Андрій Миколайович	Монтаж відеоматеріалів для програм «Культурний променад» від ПП «ТРК Сфера-ТВ»	Інженер-дизайнер; 7 років досвіду монтажу відеоматеріалів (сюжети, програми, фільми, ролики та ін.)
Панасюк Роман Ярославович	Звукорежисура матеріалів проекту від ПП «ТРК Сфера-ТВ»	Звукорежисер; 10 років досвіду
Бондар Оксана Володимирівна	Облік та звітність за проектом від ПП «ТРК Сфера-ТВ»	Бухгалтер; 15 років досвіду; досвід звітування про використання грантових коштів

5. Робочий план та терміни реалізації проекту

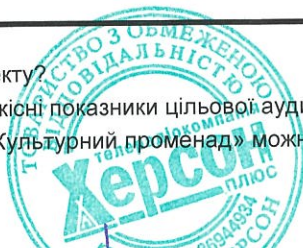
Просимо заповнити Додаток 1 до Проектної заявки.

6. Цільові аудиторії

Хто є цільовою аудиторією для Вашого проекту?

(загальне охоплення цільової аудиторії; кількісні показники цільової аудиторії за віком та фахом)

Аудиторію телевізійного проекту «Культурний променад» можна умовно поділити на наступні цільові групи:





- органи місцевого самоврядування у сфері культури, відповідальні особи на місцях;
- митці та діячі культури, експерти, представники культурно-освітніх закладів;
- пересічні телеглядачі.

Проект матиме вплив на місцеві органи влади, адже висвітлюватиме актуальні культурно-мистецькі теми Херсонщини та Рівненщини, показуватиме розвиток тих чи інших сфер, напрямків, видів культурної діяльності в регіонах. Відповідно, представники органів місцевого самоврядування у сфері культури будуть долучатися до коментування тем проекту, матимуть можливість презентувати свою роботу широкій аудиторії, розповісти про перемоги та виклики, з якими стикаються, долучитися до поширення інформації про розвиток культури в своєму регіоні.

Для митців, діячів культури, експертів, представників культурно-освітніх закладів проект буде корисним тим, що підвищить увагу громадськості та влади до їх сфери і, ймовірно, до них особисто, дозволить зарекомендувати себе, відкрити нові можливості для розвитку.

Основна цільова група проекту – населення, тобто пересічні телеглядачі та користувачі Інтернет. Адже проект покликаний передусім донести до широкого загалу інформацію про роль та цінність культури; показати її різноманітність та значення для об'єднання країни.

При оцінці аудиторії проекту врахуємо кількість телеглядачів телеканалів-партнерів, користувачів сайтів www.khersonstv.com та www.sfera-tv.com.ua та підписників ТРК «Херсон плюс» та телеканалу «Сфера-ТВ» у соцмережах. Потенційна аудиторія телеканалу «Херсон плюс» - 553280 чол. Охоплює телеканал «Херсон плюс», окрім Херсонщини, частково Миколаївську, Запорізьку та Дніпропетровську області. Потенційна аудиторія ТРК «Сфера-ТВ» - 434878 чол. Це мешканці Рівненської та Волинської областей. Час трансляції телепрограми «Культурний променад» буде визначено і виділено в ефірі заздалегідь (вечірній прайм) обома телерадіокомпаніями та озвучено в анонсах телепроекту, що сприятиме залученню до перегляду ще більшої аудиторії. Середня кількість відвідувачів сайту www.khersonstv.com за місяць становить 68000. Середня кількість відвідувачів сайту www.sfera-tv.com.ua за місяць становить 70000. Розміщення матеріалів на сайтах дасть змогу отримати коментарі з їх приводу, тобто зворотний зв'язок від аудиторії. Ще одним способом поширення матеріалів проекту та отримання зворотного зв'язку є соціальні мережі. У Facebook ТРК «Херсон плюс» має 850 підписників (<https://www.facebook.com/Khersonstv/>), ТРК «Сфера-ТВ» - 3650 підписників (<https://www.facebook.com/sferatv/>). У YouTube за ТРК «Херсон плюс» стежать 3200 підписників (<https://www.youtube.com/user/KhersonTV>); за ТРК «Сфера-ТВ» – 1300 підписників (<https://www.youtube.com/user/sferadesigner>; <https://www.youtube.com/channel/UCxza6969jCYwUhrW9hkRVnA>).

Зважаючи на особливості аудиторії, час та способи поширення інформації про проект та його матеріалів, очікується досягнення мети проекту, тобто популяризація української культури на Херсонщині та Рівненщині та підтримка культурного розмаїття.

7. Управління проектом та проектні ризики

Чи проект забезпечений усіма необхідними ресурсами? Чи проектна команда володіє усіма необхідними знаннями та вміннями для реалізації проекту? Чи робочий план є зрозумілим, прозорим та ефективним – з огляду на час, фінанси та людські ресурси? Чи має проект план моніторингу та оцінки рівня ефективності управління та реалізації проекту? Які методи та індикатори використовуватимуться для оцінки ефективності управління та реалізації проектом? Чи заходи з оцінки ефективності управління та реалізації проекту відображені в робочому плані? Які ризики передбачає проект? Яку стратегію обиратиме проект для зменшення цих ризиків?

Проект забезпечений усіма необхідними ресурсами – матеріальними (обладнання, приміщення) та людськими. Адже його учасники – діючі телерадіокомпанії, які ведуть цілодобове мовлення та безперервну підготовку до ефіру матеріалів різних жанрів. Проектна команда володіє усіма необхідними знаннями та вміннями для реалізації проекту. Адже в її складі кваліфіковані журналісти, оператори, відеоінженери, управлінці, які мають досвід роботи над телевізійними проектами, а також досвід реалізації грантів. З огляду на час, фінанси та ресурси, робочий план проекту є зрозумілим та ефективним. Адже ним передбачене залучення необхідної кількості фахівців та ресурсів для того, аби за 4,5 місяців роботи створити окремий телевізійний продукт та виготовити в його рамках 8 повноцінних телепередач орієнтованих хронометражем 25 хвилин кожна. В робочому плані проекту прописаний графік виробництва телепередач та їх тематика, а також терміни проведення інших (проміжних) заходів в рамках проекту (створення графічного пакету, розділів на сайтах, анонсів, зв'язок із аудиторією та ін.). Тобто передбачена і спланована кожна деталь проекту. Таке чітке планування роботи над проектом та залучення до його виконання достатньої кількості різних видів необхідних ресурсів мінімізує ризики та дозволяє прогнозувати ефективну реалізацію проекту.

Проект має план моніторингу та оцінки рівня ефективності управління та реалізації. Основний метод оцінки – це аналіз реакції на проект від його цільових груп. Для цього застосовуватимуться кількісні та якісні індикатори.

Серед кількісних показників будуть враховані наступні:

- відповідність відеоматеріалів проекту запланованим, по кількості та хронометражу;
- кількість переглядів матеріалів проекту на сайтах www.khersonstv.com та www.sfera-tv.com.ua та на сторінках ТРК «Херсон плюс» та ТРК Сфера-ТВ у Facebook і YouTube;



- кількість коментарів та відгуків до матеріалів проекту на зазначених Інтернет ресурсах;
- кількість митців, експертів, представників культурно-освітніх установ та представників органів місцевого самоврядування, залучених до участі у програмі «Культурний променад».

Серед якісних індикаторів ефективності управління та реалізації проекту аналізуватимуться наступні:

- характер коментарів та відгуків до матеріалів проекту в мережі Інтернет;
- відгуки учасників телепередач «Культурний променад».

Заходи з оцінки ефективності управління та реалізації проекту відображені в його робочому плані. Зокрема, робочим планом передбачений контроль, аналіз та реагування на зворотний зв'язок від аудиторії проекту, проміжний та підсумковий аналіз для формування звітності.

Потенційні зовнішні ризики, що можуть супроводжувати проектну діяльність:

- ризик несприятливих політичних змін у країні;
- ризик природних катастрофізмів;
- ризик непрогнозованої інфляції;
- ризик податкового тиску;
- ризик зміни законодавства;
- форс-мажорні ризики (пожежі, страйки тощо).

Потенційні внутрішні ризики, що можуть супроводжувати проектну діяльність:

- ризик неповноти й неточності інформації проекту;
- ризики, пов'язані зі зривом плану робіт і перевитратою коштів;
- ризик, пов'язаний з управлінням.

З метою зменшення негативного впливу ризиків реалізації проекту ТОВ «ТРК Херсон плюс» та ПП «ТРК% Сфера-TB» передбачають комплекс заходів, зокрема:

- створення резерву грошових засобів на покриття випадкових витрат;
- уникнення та попередження ризику;
- здобуття додаткової інформації.

8. Інформаційний супровід та комунікативна стратегія проекту

Які методи та канали комунікації, які ключові слова та повідомлення, яких спікерів обрано для поширення інформації про проект серед цільових аудиторій, партнерів та ширших аудиторій? Які медіа-партнери братимуть участь у реалізації проекту? З якими лідерами думок та ЗМІ планується співпраця? Яким чином проект доповнює комунікаційну стратегію Українського культурного фонду?

Оскільки проект повністю медійний, то для поширення інформації про нього будуть використовуватися власні інформаційні ресурси організацій-партнерів. А це:

- Ефір ТРК «Херсон плюс»
- Ефір ТРК «Сфера-TB»
- Сайти www.kherson.tv та www.sfera-tv.com.ua;
- Сторінки ТРК «Херсон плюс» та ТРК «Сфера-TB» у Facebook та YouTube.

ПЛАН КОМУНІКАЦІЙ ПРОЕКТУ

1. Розміщення іміджевого анонсу проекту в ефірі ТРК «Херсон плюс», в ефірі ТРК «Сфера-TB», на сайтах www.kherson.tv та www.sfera-tv.com.ua, на сторінках телерадіокомпаній у соціальних мережах, у тематичних спільнотах – від початку і впродовж усього терміну реалізації проекту.
2. Розміщення анонсів кожної програми «Культурний променад» в ефірі ТРК «Херсон плюс», в ефірі ТРК «Сфера-TB», на сайтах www.kherson.tv та www.sfera-tv.com.ua, на сторінках телерадіокомпаній у соціальних мережах, у тематичних спільнотах – за 2-4 дні до прем'єри.
3. Розміщення кожної з 8-ми програм «Культурний променад» в ефірі ТРК «Херсон плюс», в ефірі ТРК «Сфера-TB», на сайтах www.kherson.tv та www.sfera-tv.com.ua, у прямому ефірі на сторінках телерадіокомпаній у соціальних мережах, у тематичних спільнотах – відразу після прем'єри (1 раз на 2 тижні).
4. Поширення інформації про проект через інформаційні джерела його учасників – органічно, залежно від учасників та наявності і рівня розвитку у них інформаційних ресурсів.
5. Контроль та реагування на зворотний зв'язок від аудиторії – постійно, в міру його надходження.

Можливості залучення аудиторії, які відкривають зазначені джерела поширення інформації описані у розділі «Цільові аудиторії». До того ж проект передбачає постійне анонсування, що також дозволить привернути до нього увагу.

Також важливим способом поширення інформації про проект є спільноти у Facebook, зокрема ті, що стосуються культури та мистецтва, а також мають регіональний фокус – на місцеві події Херсонщини та Рівненщини. Поширення анонсів





та самих телепередач «Культурний променад» у цих спільнотах дозволить проінформувати про проект значну кількість людей, яким така інформація буде дійсно цікавою.

Окрім того, очікується поширення інформації про проект через інформаційні джерела його учасників. А це сайти та сторінки у соціальних мережах органів місцевого самоврядування, культурно-освітніх установ (бібліотеки, музеї, театри та ін.), митців, науковців, експертів. Вважаємо, що учасники програм «Культурний променад» будуть зацікавлені розповісти про свою участь у такому проекті через доступні їм ресурси.

Аби зробити телепередачу «Культурний променад» впізнаваною акцент у її анонсах та інформаційних повідомленнях про неї буде зроблений на назві програми, а також фразі про те, що це програма, яка поєднує різні регіони країни через культуру.

Проект доповнить комунікаційну стратегію Українського культурного фонду за допомогою наступних заходів:

- Розміщення логотипу УКФ та напису «Проект реалізується за підтримки Українського культурного фонду» в заголовку розділів «Культурний променад» на сайтах www.kherson.tv та www.sfera-tv.com.ua
- Розміщення логотипу УКФ та закадрове озвучення тексту «Проект реалізується за підтримки Українського культурного фонду» наприкінці промо-анонсу програми та анонсів кожної телепередачі «Культурний променад»
- Розміщення логотипу УКФ та напису «Проект реалізується за підтримки Українського культурного фонду» в початкових та фінальних титрах кожної телепередачі «Культурний променад»
- Розміщення напису «Проект реалізується за підтримки Українського культурного фонду» з посиланням на сторінку УКФ у Facebook з використанням єдиної системи ідентифікації, в усіх публікаціях, що стосуються проекту, у соціальних мережах.

9. Сталість проекту

Яким чином забезпечуватиметься вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту? Які заходи проводитимуться й після закінчення проекту? Як організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планує організація мережувати запропонований проект? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

Кінцеві результати проекту (8 телепередач «Культурний променад») будуть у вільному доступі на сайтах партнерів, а також на їх каналах у YouTube. Тобто кожен охочий зможе з ними ознайомитись і навіть висловити свої думки чи побажання у коментарях. Телепередачі «Культурний променад» можуть використовуватися в подальшому органами місцевого самоврядування, культурними установами для презентацій, під час прийомів високих гостей, для поширення на інтернет-ресурсах та ін. Після закінчення проекту ТОВ «ТРК Херсон плюс» та ПП «ТРК Сфера-ТВ» розглядають можливість продовжувати у співпраці виготовляти та транслювати телепередачі «Культурний променад», залучаючи для цього як власні так і донорські кошти. Адже збирати культурні здобутки двох регіонів та поєднувати їх у пізнавальну телепередачу завжди цікаво. Окрім того, до участі у програмі «Культурний променад» на умовах партнерства в подальшому можуть бути запрошені і телеканали з інших регіонів України. Реалізація проекту дозволить партнерам набути практичний досвід, базу знань і контактів, які будуть використані при подальшій співпраці, налагодити взаємодію між собою. Проект матиме сталий вплив на партнерів в майбутньому, оскільки приверне увагу зацікавлених осіб та населення до їх роботи. Очікується продовження взаємної підтримки між ТРК «Херсон плюс» і ТРК «Сфера-ТВ» в індивідуальних проектах, а також подальший обмін відеоматеріалами як на тему культури, так і з інших тем. Зв'язки, налагоджені в рамках проекту з іншими організаціями (органи влади, культурні установи, мистецькі об'єднання) будуть використані партнерами і поза межами проекту, для виготовлення інших медіаматеріалів.

ТРК «Херсон плюс» та ТРК «Сфера-ТВ» планують ділитися здобутим досвідом із колегами в кулуарах професійних зустрічей, під час медіа-конференцій, семінарів, нарад та ін. Синергія між партнерами, розвинена в рамках проекту, буде прикладом та стимулом для появи й інших схожих партнерств між регіональними ЗМІ. Такий проект може бути апробованим і у інших областях України

10. Інша інформація

Просимо заповнити Додаток 2 до Проектної заявки.

Додатково заявник може надати будь-яку іншу важливу, на його думку, інформацію про зміст, реалізацію або виконавців проекту.





Декларація доброчесності та підпис керівника організації-заявника

☒ Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників «КОНКУРСНА ПРОГРАМА «ПІДСИЛЕННЯ ПОТУЖНОСТІ УКРАЇНСЬКОГО АУДІОВІЗУАЛЬНОГО СЕКТОРУ»», з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про наявність/відсутність реального та/або потенційного конфлікту інтересів, що виник під час організації конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів у рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-заявника (прописом)

Косюк Володимир Васильович

Дата заповнення



Згода на обробку персональних даних

☒ Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-заявника (прописом)

Косюк Володимир Васильович

Підпис та дата

Прізвище, ім'я та по-батькові координатора проекту (прописом)

Косюк Володимир Васильович

Підпис та дата





Додаток 1.

РОБОЧИЙ ПЛАН ТА ТЕРМІНИ РЕАЛІЗАЦІЇ

Інструкція для заявника:

1. Робочий план та терміни реалізації проекту є обов'язковим Додатком до Заявки.
2. Жовтим просимо відмітити учасників проектної команди (штатні / ЦПХ). Синім – послуги, які будуть надаватися зовнішніми контрагентами (ФОП).
3. Заповнюється відповідно до потреб проекту, що подається на грант від УКФ.

Робочий план реалізації проекту	Конкретні заходи	Місяць 1	Місяць 2	Місяць 3	Місяць 4
		Липень 2019	Серпень 2019	Вересень 2019	Жовтень 2019
Підготовчий етап	Виготовлення графічного пакету до програми «Культурний променад»	Асютін Косюк			
	Виготовлення та трансляція промо-анонсу програми «Культурний променад»	Асютін Кучеров Коробов Мезенцева			
	Створення розділів програми «Культурний променад» на сайтах www.khersontv.com та www.sfera-tv.com.ua	Самко Соломахіна Криж			
Основний етап	Виготовлення та трансляція програми «Культурний променад» та її анонсу. Тема – визначні пам'ятки культури	Мезенцева Підлісна Соломахіна Самко Прудкун Коробов Жильчук Асютін Кучеров Шепетюк Храбан Сидорук Панасюк Криж			
	Виготовлення та трансляція програми «Культурний променад» та її анонсу. Тема – ремесла.	Мезенцева Підлісна Соломахіна Самко Прудкун Коробов Шепетюк Асютін Кучеров Жильчук Лазарчук Панасюк Криж			
	Виготовлення та трансляція програми «Культурний променад» та її анонсу. Тема – традиції та звичаї та їх збереження		Мезенцева Підлісна Соломахіна Самко Прудкун Коробов Асютін Кучеров Жильчук Шепетюк Сидорук		





			Панасюк Криж		
Виготовлення та трансляція програми «Культурний променад» та її анонсу. Тема – адаптація культурно-освітніх закладів (бібліотеки, музеї, театри) до вимог часу			Мезенцева Підлісна Соломахіна Самко Прудкун Коробов Асютін Кучеров Храбан Лазарчук Панасюк Криж		
Виготовлення та трансляція програми «Культурний променад» та її анонсу. Тема – види сучасного мистецтва				Мезенцева Підлісна Соломахіна Самко, Прудкун Коробов Асютін Кучеров Жильчук Храбан Сидорук Панасюк Криж	
Виготовлення та трансляція програми «Культурний променад» та її анонсу. Тема – вулична культура				Мезенцева Підлісна Соломахіна Самко Прудкун Коробов Асютін Кучеров Шепетюк Лазарчук Панасюк Криж	
Виготовлення та трансляція програми «Культурний променад» та її анонсу. Тема – креативні простори та платформи взаємодії					Мезенцева Підлісна Соломахіна Самко Прудкун Коробов Асютін Кучеров Жильчук Шепетюк Сидорук Панасюк Криж
Виготовлення та трансляція програми «Культурний променад» та її анонсу. Тема – фестивалі					Мезенцева Підлісна Соломахіна Самко Прудкун Коробов Асютін Кучеров Храбан



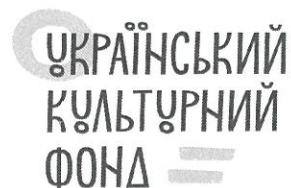


					Лазарчук Панасюк Криж
	Контроль, аналіз та реагування на зворотний зв'язок від аудиторії проекту	Косюк Романюк	Косюк Романюк	Косюк Романюк	Косюк Романюк
	Проведення розрахунків для покриття витрат проекту	Касьян Бондар	Касьян Бондар	Касьян Бондар	Касьян Бондар
Підсумковий етап	Аналіз результатів проекту				Косюк Романюк
	Виготовлення та трансляція інформаційного сюжету за результатами проекту				Мезенцева Коробов Кучеров Жильчук Сидорук Криж
Етап звітування	Підготовка змістової та фінансової звітності про реалізацію першого етапу проекту	Косюк Касьян Романюк Бондар			
	Підготовка змістової та фінансової звітності про реалізацію проекту на 100%				Косюк Касьян Романюк Бондар



Handwritten signatures and initials in blue ink.

Додаток № 6 до Договору про надання
гранту № 392215 від
01 червня 2019 р



Програма «Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору»

Назва Заявника: Товариство з обмеженою відповідальністю "Телерадіокомпанія Херсон плюс"

Назва проекту: Підтримка культурного розмаїття та популяризація української культури через започаткування та розвиток телевізійного проекту «Культурний променад» у Херсонській та Рівненській областях

	Організація-донор	Фінансування проекту, в %	Фінансування проекту, Сума в грн.
	РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ		
1	Український культурний фонд	80%	853 120,00
2	Співфінансування* :	20%	212 800,00
	Кошти організацій-партнерів	20%	212 800,00
2.2.	Кошти місцевих бюджетів		
2.3.	Кошти інших інституційних донорів		
2.4.	Кошти приватних донорів		
2.5.	Власні кошти організації-заявника		
2.6.	Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше)		
	Всього	100%	1 065 920,00

*При наявності співфінансування, Грантоотримувач має право вирішувати, які статті витрат будуть співфінансуватися.



Косач В.В. [Signature]

Квиток витрат по Гранту (плановий/фактичний)

Назва заявки: Товариство з обмеженою відповідальністю "Телерадіокомпанія Херсон плюс"

Назва проекту: Підтримка культурного розвитку та популяризації української культури через започаткування та розвиток телевізійного проекту «Культурний променед» у Херсонській та Рівненській областях

Розділ: Підрозділ: Стаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УЄФ				Витрати за рахунок Співфінансування				Витрати за рахунок Співфінансування				Витрати за рахунок Співфінансування				Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=6+9+12+15)	ПРИМІТ
				Планові витрати відповідно до заявки				Планові витрати відповідно до заявки				Планові витрати відповідно до заявки				Планові витрати відповідно до заявки					
				Кількість/Л еріод	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн (=4*5)	Кількість/Л еріод	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=7*8)	Кількість/Л еріод	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=10*11)	Кількість/Л еріод	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=13*14)						
Стаття:	1	Витрати:	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17			
Розділ: II Витрати:																					
Підрозділ: 1 Гонорари та авторські винагороди																					
Стаття:	1.1	Гонорари			-		-		-		-		-		-		-				
Пункт:	а	Повне ПІБ (з деталізацією, за що наданий гонорар)	місяців				-		-		-		-		-		-				
Пункт:	б	Повне ПІБ (з деталізацією, за що наданий гонорар)	місяців				-		-		-		-		-		-				
Пункт:	в	Повне ПІБ (з деталізацією, за що наданий гонорар)	місяців				-		-		-		-		-		-				
Всього по підрозділу 1 "Гонорари та авторські винагороди":																					
Підрозділ:	2	Оплата праці																			
Стаття:	2.1	Штатні працівники			65 500.00	262 000.00			-		4.00	5 000.00	20 000.00				282 000.00				
Пункт:	а	Косюк Володимир Васильович, директор ТОВ "ТРК Херсон плюс", 80% зайнятості у проекті	місяців	4.00	8 000.00	34 400.00											34 400.00	Витрати ТО Херсон плюс			
Пункт:	б	Мезенцева Ірина Анатоліївна, головний редактор ТБ "ТРК Херсон плюс", 80% зайнятості у проекті	місяців	4.00	8 500.00	34 000.00											34 000.00	Витрати ТО Херсон плюс			
Пункт:	в	Підлісна Віра Миколаївна, старший редактор ТОВ "ТРК Херсон плюс", 80% зайнятості у проекті	місяців	4.00	8 200.00	32 800.00				-							32 800.00	Витрати ТО Херсон плюс			
Пункт:	г	Савицька Яна Дмитрівна, редактор ТОВ "ТРК Херсон плюс", 80% зайнятості у проекті	місяців	4.00	8 000.00	32 000.00				-							32 000.00	Витрати ТО Херсон плюс			
Пункт:	д	Соломаха Юлія Федорівна, редактор ТОВ "ТРК Херсон плюс", 80% зайнятості у проекті	місяців	4.00	8 000.00	32 000.00				-							32 000.00	Витрати ТО Херсон плюс			
Пункт:	е	Куцуров Олександр Анатолійович, відеорежисер ТОВ "ТРК Херсон плюс", 80% зайнятості у проекті	місяців	4.00	8 200.00	32 800.00				-							32 800.00	Витрати ТО Херсон плюс			
Пункт:	ж	Коробов Валерій Леонідович, відеорежисер ТОВ "ТРК Херсон плюс", 80% зайнятості у проекті	місяців	4.00	8 000.00	32 000.00				-							32 000.00	Витрати ТО Херсон плюс			
Пункт:	з	Тришук Максим Вячеславович, відеорежисер ТОВ "ТРК Херсон плюс", 80% зайнятості у проекті	місяців	4.00	8 000.00	32 000.00				-							32 000.00	Витрати ТО Херсон плюс			
Пункт:	и	Касян Тетяна Анатоліївна, бухгалтер ТОВ "ТРК Херсон плюс", 50% зайнятості у проекті	місяців			-					4.00	5 000.00	20 000.00				20 000.00	Витрати ТО Херсон плюс			
Стаття:	2.2	За трудовими договорами			-	-			-		-						-				
Пункт:	а	Повне ПІБ, посада	місяців			-			-		-						-				
Пункт:	б	Повне ПІБ, посада	місяців			-			-		-						-				

ТОБАРІСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ

Херсон

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ

Херсон

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ

Херсон

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ

Херсон

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ

Херсон

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ

Херсон

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ

Херсон

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ

Херсон

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ

Херсон

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ

Херсон

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ

Херсон

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ

Херсон

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ

Херсон

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ

Херсон

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ

Херсон

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ

Херсон

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ

Херсон

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ

Херсон

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ

Херсон

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ

Херсон

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ

Херсон

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ

Херсон

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ

Херсон

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ

Херсон

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ

Херсон

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ

Херсон

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ

Херсон

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ

Херсон

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ

Херсон

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ

Херсон

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ

Херсон

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ

Херсон

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ

Херсон

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ

Херсон

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ

Херсон

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ

Херсон

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ

Херсон

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ

Херсон

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ

Херсон

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ

Херсон

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ

Херсон

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ

Херсон

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ

Херсон

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ

Херсон

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ

Херсон

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ

Херсон

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ

Херсон

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ

Херсон

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ

Херсон

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ

Херсон

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ

Херсон

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ

Херсон

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ

Херсон

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ

Херсон

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ

Херсон

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ

Херсон

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ

Херсон

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ

Херсон

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ

Херсон

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ

Херсон

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ

Херсон

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ

Херсон

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ

Херсон

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ

Херсон

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ

Херсон

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ

Херсон

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ

Херсон

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ

Херсон

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ

Херсон

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ

Херсон

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ

Херсон

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ

Херсон

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ

Херсон

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ

Херсон

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ

Херсон

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ

Херсон

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ

Херсон

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ

Херсон

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ

Херсон

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ

Херсон

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ

Херсон

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ

Херсон

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ

Херсон

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ

Херсон

ТОВАРИСТВО З ОБ



Косюк В.

[Handwritten signature]

[illegible]

