

ДОГОВІР № 383158
про надання гранту

м. Київ

« 13 » серпня 2019 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі виконавчого директора Федів Юлії Олександрівни, що діє на підставі Положення про Український культурний фонд, затвердженого наказом Міністерства культури України від 21.08.2018 року № 719, з однієї сторони, та Товариство з обмеженою відповідальністю «Телерадіокомпанія «РАІ» (далі – Грантоотримувач) в особі директора Русиняка Андрія Івановича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурного проекту «Документально-музичний телефільм «Україна. Майдан. Перезавантаження» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці згідно з додатком 1 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 31 жовтня 2019 року.
2. Проект реалізується поетапно згідно з графіком, визначеним у пункті 11 проектної заявки.
3. Для підтвердження реалізації відповідного етапу Проекту Грантоотримувач надає Фонду проміжний змістовий звіт (додаток 2) та звіт про використання частини суми гранту (додаток 3).

Днем реалізації відповідного етапу Проекту є день підписання Фондом проміжного змістового звіту та звіту про використання частини суми гранту (у разі необхідності).

4. Для підтвердження реалізації Проекту в цілому Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт (додаток 4) та звіт про використання суми гранту (додаток 5).

Днем реалізації Проекту є день підписання Фондом змістового звіту, звіту про використання суми гранту та акта про виконання Проекту.

III. СУМА ГРАНТУ ТА ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ

1. Загальна сума гранту становить 400 000 грн. 00 коп. (Чотириста тисяч гривень 00 копійок), без ПДВ.

2. Попередню оплату від загальної суми гранту Фонд перераховує у таких розмірах та у такі строки:

120 000 грн. 00 коп. (Сто двадцять тисяч гривень 00 копійок), без ПДВ не пізніше ніж до 23 серпня 2019 року.

3. Фонд перераховує кожну наступну частину попередньої оплати від загальної суми гранту після підписання проміжного змістового звіту та звіту про використання частини суми гранту (у разі необхідності).

4. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання змістового звіту та звіту про використання суми гранту.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати Фонду звіти, передбачені пунктами 3, 4 розділу II цього Договору;

5) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

6) у разі якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, у тому числі проміжних, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЕКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проекту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проекту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача (чи його партнерів) та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 6 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

оплата заборгованостей Грантоотримувача;

видатки за Проектом, раніше профінансовані з інших джерел;

основні засоби, інші необоротні матеріальні активи, нематеріальні активи;

видатки на підготовку проектної заявки;

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.
2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту, зокрема виписки за рахунками.
3. Фонд має право проводити технічну перевірку процесу реалізації Проекту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та за місцем фактичної реалізації Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.
2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.
3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».
2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що впливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

ХІІ. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2019 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

programa.kino@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Дутчак Віолетта Григорівна, координатор проекту

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

- додаток 1 – проектна заявка;
- додаток 2 – проміжний змістовий звіт;
- додаток 3 – звіт про використання частини суми гранту;
- додаток 4 - змістовий звіт;
- додаток 5 – звіт про використання суми гранту;
- додаток 6 – кошторис проекту.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: 35213083000458

МФО: 820172

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Грантоотримувач

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ
ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ

«Телерадіокомпанія «РАІ»

Юридична адреса:

77111, Івано-Франківська область,
м. Бурштин, вул. Січових Стрільців,
буд. 27

Адреса для листування:

77111, Івано-Франківська область,
м. Бурштин, вул. Січових Стрільців,
буд. 27

ЄДРПОУ: 36983355

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ КБ

«ПРИВАТБАНК»

Р/р: 26001052533310

МФО: 336677

Тел.: +38 (067) 3420294

Виконавчий директор



Директор





Заявка на фінансування в рамках програми «Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору»

Інструкція для заявника:

1. Заповнити заявку в програмі Word.
2. Роздрукувати в хорошій якості.
3. Поставити дату заповнення та підпис.
4. Відсканувати в форматі pdf та надіслати через онлайн-кабінет сайту: ucf.in.ua
5. Оригінал заявки разом з іншими документами електронного пакету надіслати на адресу: вул. Лаврська 10-12, м. Київ, 01010, Український культурний фонд, програма «Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору» (до 18:00 22.03.2019 року)

Розділ I: Візитна картка проектної заявки

1. Конкурсна програма	«Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору»
2. Лоти (потрібно обрати один варіант)	☐ Лот 1. Підтримка аудіовізуального сектору на етапі сценарної розробки та препродакшену ☐ Лот 2. Освітні проекти у аудіовізуальному секторі ☒ Лот 3. Продакшен і постпродакшен українського телепродукту ☐ Лот 4. Продакшен і постпродакшен ігрових, неігрових, анімаційних фільмів ☐ Лот 5. Промоція національного аудіовізуального сектору
3. Тип проекту	☒ індивідуальний проект ☐ проект національної співпраці ☐ проект міжнародної співпраці
4. Сектор культури і мистецтв	аудіовізуальне мистецтво
5.1. Назва проекту українською мовою Документально-музичний телефільм «Україна. Майдан. Перезавантаження»	
5.2. Назва проекту англійською мовою Musical documentary "Ukraine. Maidan. Reboot"	
6.1. Короткий опис проекту українською мовою (до 100 слів) Проект передбачає створення документально-музичного телефільму про події Майдану зими 2013–2014 рр. на оригінальному авторському відеоматеріалі з озвученням обробками народних пісень та музикою українських композиторів у виконанні квартету бандуристок	
6.2. Короткий опис проекту англійською мовою (до 100 слів) Project predicts creation of musical documentary about Maidan events during winter 2013-2014 based on original author's video materials with folk songs arrangements and music of Ukrainian composers, performed by bandura players quartet.	
7. Загальний бюджет проекту (в гривнях) 400 000 грн. (чотириста тисяч грн.)	
8. Запитувана сума від Українського культурного фонду (в гривнях) 400 000 грн. (чотириста тисяч грн.)	
9. Інші джерела фінансування проекту (окрім гранту Українського культурного фонду) Серед можливих: міські бюджети або бюджети громад, кошти організації-заявника, кошти організацій-партнерів, інші державні або приватні донорські кошти, кошти спонсорів або меценатів. Просимо надати конкретний перелік партнерів з вказаними сумами співфінансування.	



10. Країна, місто, регіон реалізації проекту

Україна, м. Івано-Франківськ, Івано-Франківська область

11. Термін реалізації проекту
3 місяці**11.1. Дата початку реалізації проекту**
(в рамках фінансування УКФ)
з дати підписання договору**11.2. Дата завершення**
(не пізніше дати подання звітності)
31.10.2019**Розділ II: Інформація про координатора проекту¹****1. Прізвище, ім'я та по-батькові**

Дутчак Віолетта Григорівна

2. Контактні дані**2.1. Електронна пошта****2.2. Номер телефону****3. Посада в організації** (Фахова спеціальність та досвід реалізації проектів у аудіовізуальному секторі)Автор проекту, координатор, автор музичного сценарію, аранжувальник
Фахова компетентність – мистецтвознавець, (доктор мистецтвознавства), концертний виконавець (спів, бандура), аранжувальник, автор радіопередач Івано-Франківського обласного радіо**Розділ IIIа: Інформація про організацію-заявника****1.1. Повна назва організації-заявника українською мовою**

Товариство з обмеженою відповідальністю «Телерадіокомпанія «РАІ»

1.2. Повна назва організації-заявника англійською мовою

TV-RADIO COMPANY RAI

2. Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

Русияк Андрій Іванович – генеральний директор

3. Контакти керівника**3.1. Електронна пошта****3.2. Номер телефону****4. Правова форма організації**

Товариство з обмеженою відповідальністю

5. Код ЄДРПОУ організації

36983355

6.1. Юридична адреса організації**6.2. Фізична адреса організації****6.3. Поштова адреса організації****7. Веб-сайт організації, посилання на офіційні сторінки у соціальних мережах**

rai.ua; FB – Телерадіокомпанія РАІ

Розділ IIIб: Інформація про організацію-заявника**1. Основні/стратегічні напрями діяльності організації**

- оперативне інформування глядачів та слухачів про важливі події у всіх сферах життя Прикарпаття;
- створення якісного аудіовізуального продукту: інформаційного, культурно-мистецького та науково-пізнавального спрямування;
- популяризація традицій, народних звичаїв Карпат та Прикарпаття;
- виховання патріотизму в глядача, збереження історичної пам'яті

2. Обґрунтування відповідності заявленого проекту стратегічним напрямкам діяльності організації

¹ Координатор проекту є представником організації-заявника та контактною особою для Українського обмеженого фонду для поточних питань. Якщо організацією-заявником є фізична-особа підприємець, то координатором проекту та керівником організації є одна й та сама особа.

Проект повністю відповідає напрямкам діяльності та концепції компанії. Глядачі каналу «РАІ» є патріотично налаштованими, шанують свої традиції і потребують телевізійного продукту, який відповідатиме їхнім запитом.

3. Наявність матеріально-технічної бази та обладнання для реалізації проєктів

Дві студії: відео- та аудіо-продакшн, графічна станція. Студії обладнані сучасним устаткуванням для відео і аудіо-монтажу. Проте, для реалізації проєкту необхідна аренда професійних студійних мікрофонів для аудіо-запису квартету бандуристок (для голосу і гри), ударних інструментів і синтезатора

4. Приклади найбільш успішно реалізованих проєктів, попередні гранти

Озвучування і переклад (з російської) науково-пізнавального серіалу «Професія мандрівник», «Великі досягнення людства». Виготовлення документального фільму «Галич. Минуле і сьогодення» (2017 – 2018 рр.)

Розділ IV: Інформація про організацію-партнера²

1.1. Повна назва організації-партнера

1.2. Повна назва організації-партнера англійською мовою

2. Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-партнера

3. Контакти керівника

3.1. Електронна пошта

3.2. Номер телефону

4. Правова форма організації

5. Код ЄДРПОУ організації

6.1. Юридична адреса організації

6.2. Фізична адреса організації

6.3. Поштова адреса організації

7. Веб-сайт організації, посилання на офіційні сторінки у соціальних мережах

8. Основні/стратегічні напрями діяльності організації

9. Наявність матеріально-технічної бази та обладнання для реалізації проєктів

10. Приклади найбільш успішно реалізованих проєктів, попередні гранти

Розділ V: Інформація про партнерство(-а)

1. Обґрунтування вибору організації-партнера (організацій-партнерів)

Чому саме цей(-ці) партнер(-и) був(-ли) обраний(-ими) для реалізації спільного проєкту? Чи співпрацював заявник з ним(-и) раніше? Як реалізований проєкт вплине на розвиток організації-заявника, організації-партнера(-ів) та партнерства в цілому?

2. Розподілення ролей в партнерстві

Яка сфера відповідальності та ступінь залучення кожного з партнерів в партнерстві: як організації-заявника так й організації-партнера?

Розділ VI: Детальний опис проєкту

² Якщо організацій-партнерів більше ніж одна, просимо продублювати Розділ IV для кожної наступної організації-партнера. Більш детально про організацію-партнера в Інструкціях для заявників.



1. Актуальність проекту

Чому запропонований проект є актуальним для загального культурного контексту? В чому полягає важливість та унікальність проекту в аудіовізуальному секторі? Чи був проект частково чи повністю втілений раніше? Як *тема проекту* доповнює вже наявні культурні ініціативи, на локальному / регіональному / національному / міжнародному рівнях?

Загальна суспільно-історична й культурна ситуація в Україні сьогодні, коли в суспільстві панує політичний хаос і розгубленість, апатія і зневіра, втрачаються історичні цінності і здобутки Майдану 2014 р., змушують повертатися до цих подій шляхом відтворення документальних кадрів про мужність, самовідданість, свободолюбність українців задля великої мети – побудови своєї держави з орієнтацією на загальноєвропейські свободи, честь й право достойної самореалізації особистості, посилені музичним супроводом творів задля емоційного переживання й усвідомлення уроків історії, утвердження правильності історичного вибору. Проект апелює до патріотичних почуттів, виховання героїзму й самопожертви, любові до батьківщини шляхом синергії візуального й музичного ряду, укладених відповідно до сценарію й драматургії фільму.

Важливість проекту – збереження історичної пам'яті про складний і водночас переломний період української історії – події Майдану зими 2013–2014 р. на основі оригінальних авторських документальних відеоматеріалів Р.Ганущака.

Унікальність проекту – відтворення перебігу та основних кульмінаційних моментів Революції Гідності у відеоматеріалі Р.Ганущака, відсутність вербально-текстової складової у фільмі (окрім початкових і прикінцевих титрів), натомість його озвучення пісенно-інструментальним матеріалом – співом і грою квартету бандуристок «Гердан», як уособленням національного музичного звукоідеалу (бандурного тембру) та жіночих голосів (як архетипу Матері-України), тематичним наповненням якого виступають народні історичні пісні (в обробці та аранжуванні В.Дутчак), авторські музичні (вокально-інструментальні та інструментальні) твори українських композиторів Л. Лепкого, Ок. Герасименко, С. Вакарчука, П. Солодухи та ін. на вірші Т. Шевченка, Б.Лепкого, З.Ружин, М. Чумарної та ін. На сьогодні в Україні такий жанр як документально-музичний фільм є досить рідкісним.

Проект був частково реалізований як концертно-звукова імпровізація квартету бандуристок «Гердан» до демонстрації документальних відеоматеріалів Руслана Ганущака в рамках проекту «Культурні претексти. Дні української спадщини» (Ряшів, Республіка Польща, 2015 р.).

Тематика і реалізація проекту сприятиме створенню оригінального аудіовізуального культурно-мистецького продукту, що має виразний національний характер для репрезентації на місцевому, національному і світовому рівнях, сприятиме збереженню правди історичного минулого шляхом фіксації через візуально-документальний та музичний емоційно-чуттєвий досвід.

На сьогодні тематика Майдану, Небесної сотні має своє документально-кінематографічне втілення в Україні та за кордоном. Проте в переважній більшості автори концентрувалися на детальному хронологічному перебігу подій, відтворенню реальних сюжетів життя Майдану, життєдіяльності його головних героїв, політично-правовій та суспільно-ідеологічній складовій тогочасних подій. Натомість, запропонований проект апелює до емоційної пам'яті про події через візуальне і музичне сприйняття, узагальненого відтворення духу часу і надії на майбутнє, що «Україна є, Україна буде!».

2. Мета, цілі та завдання проекту

З якою метою реалізується проект? Яких конкретних цілей планується досягти втіленням цього проекту? Якими є Індикатори досягнення цілей? Які суспільні, культурні та мистецькі цінності втілюються через даний проект?

Проект спрямований на збереження історичної пам'яті українського народу періоду Незалежності, пропагування вічних цінностей та ідеалів добра, справедливості, боротьби за свободу й свої права, з однієї сторони, та створення унікального відео-продукту для перегляду на телеекрані чи на DVD на основі унікальних документальних кадрів у поєднанні з музичним матеріалом, що матиме яскраву національну ідентифікацію шляхом поєднання тембру бандури і співу.

Втілення проекту також сприятиме патріотичному та морально-етичному вихованню молодого покоління, його національній ідентифікації.

Відеоматеріал використовується винятково авторський (Р. Ганущака), знятий безпосередньо зимою 2013–2014 рр., частково буде доповнений сучасним Музичний матеріал оброблений, аранжований, скомпонований В.Дутчак) – обробки українських народних пісень, інструментальних творів та перекладів авторських композицій для квартету бандуристів, що відповідатимуть задуму режисера, посилюватимуть емоційну сторону сприйняття фільму.



3. Проектні результати, в рамках конкурсу УКФ

Якими є кінцеві проектні результати запропонованого проекту?

Кінцевим результатом проекту є документально-музичний телефільм (55 – 60 хв), його трансляція на телеканалі «РАІ», публічна презентація та тираж на DVD-дисках (1000 шт.).

4. Команда проекту

(члени організації-заявника та залучені фахівці, за трудовим договором або угодою цивільно-правового характеру, а також ті, хто надає послуги як ФОП)

Прізвище, ім'я та по-батькові кожного члена проектної команди	Функціональні обов'язки в проекті	Відповідний досвід
Дутчак Віолетта Григорівна (за угодою ЦПХ)	Координатор проекту, автор музичного сценарію, співавтор тексту рекламного буклету, аранжування і обробки музики, виконавець (спів, бандура)	Доктор мистецтвознавства, професор ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника», керівник квартету бандуристок «Гердан» (Івано-Франківськ, Україна), член Національної спілки композиторів України, Національної спілки кобзарів України, лауреат Всеукраїнських і Міжнародних конкурсів і фестивалів бандурного мистецтва, автор численних обробок і аранжувань для ансамблів бандуристів (у т.ч. 4 навчальних нотних збірників), автор музично-публіцистичних радіопередач (Івано-Франківськ), лауреат Івано-Франківських обласних премій в галузі музичного мистецтва імені Д.Січинського, імені М.Підгірянки (портфоліо В.Дутчак і квартету бандуристок «Гердан» додається).
Ганущак Руслан Васильович (за угодою ЦПХ)	Головний режисер і автор сценарію фільму, оператор, режисер монтажу, співавтор тексту рекламного буклету	Оператор, фотограф, журналіст на телекомпаніях «Еліт-ТБ» (м. Івано-Франківськ), ТРК «3 студія» (м. Івано-Франківськ), ТОВ «Чорноморська телерадіокомпанія» (АР Крим), «Медіа-Фільм» (м. Київ), військовий репортер добровольчого загону «АЗОВ». Автор документальних фільмів «Два дні в Іловайську» (2014), «Брат за брата» https://www.youtube.com/watch?v=tBswiyB0JN0&t=7s) (2015). Фільм отримав третє місце в міжнародному фестивалі документального кіно «КІНО ДОК» м. Чернівці, призові місця у фестивалях: «ЗОЛОТЕ КУРЧА» м. Київ, «КІТІ» м. Маріуполь (2016), «CINEMA» (Запоріжжя) – фільм отримав Гран-Прі, приз глядацьких симпатій та відзнаку за краще звукове оформлення.
Вівчарук Надія Петрівна (за угодою ЦПХ)	Виконавець (спів, бандура)	Учасниця і солістка квартету бандуристок «Гердан» (портфоліо квартету бандуристок «Гердан» додається).
Федорняк Наталія Богданівна (за угодою ЦПХ)	Виконавець (спів, бандура)	Учасниця і солістка квартету бандуристок «Гердан» (портфоліо квартету бандуристок «Гердан» додається).
Матішин Світлана Романівна (за угодою ЦПХ)	Виконавець (спів, бандура)	Учасниця і солістка квартету бандуристок «Гердан» (портфоліо квартету бандуристок «Гердан» додається).
Ткачук Богдан Юрійович (за угодою ЦПХ)	Виконавець (ударні, синтезатор)	Художній керівник оркестру Івано-Франківського національного академічного музично-драматичного театру ім. І.Франка (з 2017 р.), концертний виконавець (соліст Івано-Франківської обласної філармонії ім. І.Маланюк), диригент, аранжувальник
Гарматюк Володимир Вікторович (штатний працівник ТзОВ «Телерадіокомпанія РАІ» за угодою ЦПХ)	Журналіст, фотограф, дизайнер	З 1999 р. журналіст, ведучий авторських програм ТРК «3 студія» (м. Івано-Франківськ), ТзОВ «Телерадіокомпанія РАІ» (м. Буштин Івано-Франківської обл.) фотограф (персональні виставки в Україні та Польщі), перекладач (з польської)
Русиняк Віталій Андрійович (штатний працівник ТзОВ «Телерадіокомпанія РАІ» за угодою ЦПХ)	Звукорежисер (запис, обробка і монтаж звуку)	Звукорежисер ТзОВ «Телерадіокомпанія РАІ» з 2011 р.

угодою ЦПХ)		
Гусак Ігор Володимирович (штатний працівник ТзОВ «Телерадіокомпанія РАІ» за угодою ЦПХ)	Оператор-постановник рекламного відеоролика	Оператор відео-монтажу, ТзОВ «Телерадіокомпанія РАІ» з 2014 р.
Галько Любов Антонівна (штатний працівник ТзОВ «Телерадіокомпанія РАІ» за угодою ЦПХ)	Відеодизайнер	Відеодизайнер ТзОВ «Телерадіокомпанія РАІ» з 2009 р.
Русиняк Сергій Володимирович (штатний працівник ТзОВ «Телерадіокомпанія РАІ» за угодою ЦПХ)	Режисер монтажу звукової доріжки телефільму	Режисер монтажу, ТзОВ «Телерадіокомпанія РАІ» з 2013 р.
Атаманюк Тетяна Андріївна (штатний працівник ТзОВ «Телерадіокомпанія РАІ» за угодою ЦПХ)	Бухгалтер	Бухгалтер ТзОВ «Телерадіокомпанія РАІ» з 2009 р.
Климович Анжела Михайлівна (штатний працівник ТзОВ «Телерадіокомпанія РАІ» за угодою ЦПХ)	Адміністратор	Офіс-менеджер, адміністратор ТзОВ «Телерадіокомпанія РАІ» з 2015 р.

5. Робочий план та терміни реалізації проекту

Просимо заповнити Додаток 1 до Проектної заявки.

6. Цільові аудиторії

Хто є цільовою аудиторією для Вашого проекту?

(загальне охоплення цільової аудиторії; кількісні показники цільової аудиторії за віком та фахом)

Проект спрямований як на аудиторію вітчизняну, яка була сучасниками подій Майдану, так і на молоде покоління, а також – на аудиторію зарубіжжя, для розуміння нею української історії, ментальності, культури. Оскільки основна цільова аудиторія телеканалу РАІ (<https://rai.ua/?m1prm=114&m0prm=7>) переважно охоплює молодь та середнє покоління, саме на них орієнтоване створення культурно-мистецького продукту.

Цільова пряма аудиторія презентації фільму – глядачі Івано-Франківська та області, віковий показник від 14 до 110 років, різного фаху та соціального представництва:

- за віковим показником – загалом 14 – 110 років (вікові групи – 14 – 18 років; 19-24 років; 25 -30 років, 31-40 –років, 41-50-років, 51-60 років, 61-110 років);
- за географічним показником – першочергово, Івано-Франківська область; після передачі дисків – інші області України, аудиторія української діаспори;
- за фаховим показником – усі професії;
- за соціальним показником – школярі, студенти, представники громадських організацій, органів влади, працівники освітніх та мистецьких організацій, закладів культури і дозвілля.

Опосередкована цільова аудиторія розширюватиметься за рахунок рекламного анонсування і трансляції фільму на телеканалі, у подальшому поступове охоплення аудиторії інших областей України, територіальні громади українців діаспори в зарубіжжі, куди будуть передані диски з фільмом.

7. Управління проектом та проектні ризики

Чи проект забезпечений усіма необхідними ресурсами? Чи проектна команда володіє усіма необхідними знаннями та вміннями для реалізації проекту? Чи робочий план є зрозумілим, прозорим та ефективним – з огляду на час, фінанси та людські ресурси? Чи має проект план моніторингу та оцінки рівня ефективності управління та реалізації проекту? Які методи та індикатори використовуватимуться для оцінки ефективності управління та реалізації проектом? Чи заходи з оцінки ефективності управління та реалізації проекту відображені в робочому плані? Які ризики передбачає проект? Яку стратегію обиратиме проект для зменшення цих ризиків?

Проект передбачає реалізацію професійних знань і вмінь кожного з учасників, кожен з яких є визнаним фахівцем у своїй галузі. Часовий план і етапність є доступними для повноти реалізації проекту. Деталізація плану дозволяє максимально ефективно організувати процес реалізації. План діяльності телерадіокомпанії РАІ передбачає постійний моніторинг аудиторії телеканалу, статистичних показників on-line відвідувачів, відгуків і дзвінків в студію щодо програм і телепродуктів каналу.

Ризиками проекту є можливі професійні захворювання учасників звукозапису, проте вони є допустимими з огляду на протяжність етапів проекту, оскільки час звукозапису може бути скоригованим в робочому порядку відповідно до етапу, а також механічні пошкодження музичних інструментів, які, при потребі, можуть бути замінені. Загалом, багаторічний професійний досвід учасників дозволяє вищезгаданих ризиків уникнути.

Ризиками можуть стати форс-мажорні обставини.

8. Інформаційний супрєсвід та комунікативна стратегія проекту

Які методи та канали комунікації, які ключові слова та повідомлення, яких спікерів обрано для поширення інформації про проект серед цільових аудиторій, партнерів та ширших аудиторій? Які медіа-партнери братимуть участь у реалізації проекту? З якими лідерами думок та ЗМІ планується співпраця? Яким чином проект доповнює комунікаційну стратегію Українського культурного фонду?

Ключові слова для поширення інформації про проект: історія незалежної України у документах, відеодокументи та музика революції, Майдан у подіях та музиці, музика Майдану, документальне і музичне відтворення Революції Гідності. Задля інформування громадськості буде здійснено анонсування реалізації проекту (серпень-жовтень 2019 р.), прес-конференція та зустріч з учасниками проекту (вересень 2019 р.), презентація і трансляція фільму (жовтень 2019 р.)

Інформаційні медіа-партнери проекту – ТРК «Вежа», Івано-Франківське обласне телебачення «Галичина», ТРК «Карпати» - Філія Національної суспільної телерадіокомпанії України (Івано-Франківська регіональна дирекція), Еспресо ТВ, часописи «Галичина», «Західний кур'єр», «Галицький кореспондент», «Репортер» та ін.

Проект спрямований на сприяння збереженню історичної пам'яті народу, його культурної спадщини, промоцію цілісного її розуміння та орієнтації на майбутнє.

9. Сталість проекту

Яким чином забезпечуватиметься вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту? Які заходи проводитимуться до й після закінчення проекту? Як організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями?

Чи планує організація мережувати запропонований проект? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

Анонсування та перебіг реалізації проекту будуть відображені на офіційному вебсайті телеканалу РАІ, ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника» упродовж серпня – жовтня 2019 р. Рекламний ролик та прес-конференція за участю ЗМІ та громадських організацій Івано-Франківської області заплановані на кінець вересня 2019 р. Перша презентація і трансляція телефільму на обласних телеканалах РАІ, «Галичина», а також Espresso TV заплановані на кінець жовтня 2019-го року. Наступні будуть здійснені упродовж 2019 – 2020 рр.

Кінцевий результат проекту – телефільм, записаний на DVD (тираж 1000 шт.), буде безкоштовно переданий учасникам та запрошеним в ході першої публічної презентації фільму (250 шт.), після трансляції переданий (відповідно до реєстру Укрпошти) в обласні відділи освіти і культури для розповсюдження по навчальних закладах і культурно-мистецьких організаціях Івано-Франківської (100 шт.) та інших областей (650 шт.).

Задля оцінки ефективності реалізації проекту буде здійснено соціопитування аудиторії після презентації, моніторинг телеперегляду.

10. Інша інформація

Просимо заповнити Додаток 2 до Проектної заявки.



Додатково заявник може надати будь-яку іншу важливу, на його думку, інформацію про зміст, реалізацію або виконавців проекту.

Декларація доброчесності та підпис керівника організації-заявника

☒ Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників «КОНКУРСНА ПРОГРАМА «ПІДСИЛЕННЯ ПОТУЖНОСТІ УКРАЇНСЬКОГО АУДІОВІЗУАЛЬНОГО СЕКТОРУ»», з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про наявність/відсутність реального та/або потенційного конфлікту інтересів, що виник під час організації конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів у рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-заявника (прописом)

Підпис

Дата заповнення

Згода на обробку персональних даних

☒ Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-заявника (прописом)

Підпис та дата

Прізвище, ім'я та по-батькові координатора проекту (прописом)

Підпис та дата

Додаток 1. РОБОЧИЙ ПЛАН ТА ТЕРМІНИ РЕАЛІЗАЦІЇ

Інструкція для заявника:

1. Робочий план та терміни реалізації проекту є обов'язковим Додатком до Заявки.
2. Жовтим просимо відмітити учасників проектної команди (штатні / ЦПХ). Синім – послуги, які будуть надаватися зовнішніми контрагентами (ФОП).
3. Заповнюється відповідно до потреб проекту, що подається на грант від УКФ.

Робочий план реалізації проекту	Конкретні заходи	Місяць 1	Місяць 2	Місяць 3
Етапи (стадії) реалізації проекту				
1 Підготовчий 2 Основний 3 Завершальний 4 Звітний				
Календарний план проекту	Підготовчий етап (серпень 2019 р.)	Створення загальної режисури і драматургії документально-музичного телефільму, відбір відеоматеріалів та сценарний монтаж відео; створення музичного сценарію і його попереднє узгодження з відеоматеріалом; технічна підготовка музичного матеріалу (обробка, аранжування, друк партитур і нотних партій); репетиційна підготовка музичного матеріалу для запису; музичне виконання творів і здійснення їх звукозапису згідно музичного сценарію; попередній монтаж звукової доріжки телефільму; фото-фіксація перебігу звукового монтажу та відеомонтажу телефільму; розробка відео-дизайну рекламного ролика про реалізацію проекту.		
	Основний етап (вересень 2019 р.)		Монтаж відеоматеріалів; обробка звуку квартету бандуристів, ударних, синтезатора; тонування звуку, зведення звуку; синхронізація відео і звуку телефільму; створення рекламного ролика проекту для прес-конференції; прес-конференція і рекламне	

			анонсування телефільму; розробка дизайну поліграфічної продукції та зовнішньої реклами, обкладинки та буклету DVD- диску.	
	Завершальний етап (жовтень 2019 р.)			Остаточне зведення звуку і відео для телефільму; формування готової продукції для презентації (фото, дизайн реклами, рекламного ролика); підготовка тексту, дизайну рекламного буклету та буклету DVD-дисків; тиражування DVD-дисків; публічна презентація фільму; трансляція телефільму; безкоштовне розповсюдження дисків.
	Звітний етап (листопад 2019 р.)			
Учасники команди, що відповідальні за реалізацію проекту згідно КПП		Ганущак Р. (розробка загальної режисури і драматургії телефільму, відбір відеоматеріалів для монтажу і його попередня синхронізація з музичним сценарієм)	Ганущак Р. (синхронізація відео і звуку телефільму, монтаж відеоматеріалів)	Ганущак Р. (остаточний монтаж телефільму для презентації, трансляції, тиражування, підготовка текстової частини рекламного буклету та буклету DVD-диску)
		Дутчак В. (створення музичного сценарію і його попередня синхронізація з відеоматеріалами, технічна і репетиційна підготовка музичного матеріалу для запису, музичне виконання для звукової доріжки телефільму – бандура, спів)	Дутчак В. (синхронізація звукового музичного матеріалу з відеоматеріалами відповідно до драматургії телефільму, підготовка проміжного змістового звіту)	Дутчак В. (підготовка текстової частини рекламного буклету та буклету DVD-диску, прес-релізу для презентації, підготовка завершального змістового звіту)
		Вівчарук Н. (музичне виконання для звукової доріжки телефільму – бандура, спів)		
		Федорняк Н. (музичне виконання для звукової доріжки телефільму – бандура, спів)		
		Матішин С. (музичне виконання для звукової доріжки телефільму – бандура, спів)		
		Ткачук Б. (музичне виконання для звукової доріжки телефільму – ударні інструменти, синтезатор)		
		Русиняк В. (запис звуку квартету бандуристів, ударних інструментів, синтезатора)	Русиняк В. (обробка і монтаж звуку квартету бандуристів, ударних інструментів, синтезатора)	Русиняк В. (запис, обробка і монтаж звуку рекламного відеоролика)
		Русиняк С. (попередній монтаж звукової доріжки телефільму)	Русиняк С. (монтаж звукової доріжки телефільму)	Русиняк С. (монтаж відеозвіту щодо реалізації проекту)
		Галько Л. (розробка відео-дизайну рекламного ролика)	Галько Л. (розробка відео-дизайну телефільму)	Галько Л. (остаточний відео-дизайн рекламного ролика для презентації та трансляції фільму)

			Гусак І. (створення рекламного ролика проекту для прес-конференції)	
		Гарматюк В. (фото-фіксація перебігу звукового та відео-монтажу телефільму)	Гарматюк В. (фото-фіксація перебігу проекту, дизайн поліграфічної продукції, обкладинки та буклету DVD-диску)	Гарматюк В. (загальний фото-звіт проекту, підготовка фото і текстової частини рекламного буклету і диску)
		Атаманюк Т. (ведення бухгалтерії реалізації проекту)	Атаманюк Т. (ведення бухгалтерії реалізації проекту, проміжний фінансовий звіт)	Атаманюк Т. (ведення бухгалтерії реалізації проекту, підготовка завершального фінансового звіту)
		Климович А. (ведення документації проекту, відображення перебігу реалізації проекту на вебсайті)	Климович А. (ведення документації проекту, відображення перебігу реалізації проекту на вебсайті, підготовка прес-конференції)	Климович А. (ведення документації проекту, відображення перебігу реалізації проекту на вебсайті, підготовка презентації)
Інформаційна стратегія реалізації проекту		Рекламні анонси на телеканалі РАІ, рекламна інформація на обласних каналах радіо, в соцмережах. Фото і відео-документування перебігу реалізації проекту, його відображення на вебсайті ТЗоВ «Телерадіокомпанія РАІ».	Рекламні анонси на телеканалі РАІ, «Галичина», на вебсайтах РАІ, ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника», в друкованих ЗМІ Івано-Франківської області. Фото і відео-документування перебігу реалізації проекту, його відображення на вебсайті ТЗоВ «Телерадіокомпанія РАІ». Прес-конференція і зустріч з учасниками проекту для рекламування телефільму.	Зовнішня рекламна промоція презентації проекту (листівки, буклети). Презентація і трансляція рекламного ролика на телеканалах РАІ, ОТБ «Галичина», Espresso TV. Тиражування DVD-дисків (1000), їх розповсюдження учасникам презентації фільму, їх безкоштовна передача в заклади освіти і культури Івано-Франківської області та інших областей України (згідно реєстру). Укладання угоди з іншими телеканалами на подальшу трансляцію фільму
Публічна презентація результатів проекту			Прес-конференція та зустріч з учасниками проекту про перебіг його реалізації, створення документально-музичного телефільму.	За підсумками проекту, до 5-річчя подій на Майдані публічна презентація документально-музичного фільму, трансляція телефільму на телеканалах РАІ, «Галичина», Espresso TV.
Етап звітування	Подача в УКФ кінцевого творчого продукту – відеозапису телефільму на DVD та звітної документації.			



Додаток №6

до Договору про надання гранту № 383158

від 13 Серпня 2019р.

Програма «Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору»

Назва заявника: ТЗОВ "Телерадіокомпанія "РАІ"

Назва проекту: Документально-музичний телефільм "Україна.Майдан.Перезавантаження."



РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ		Фінансування проекту, в грн.	Фінансування проекту, в грн.
1	Український культурний фонд	100%	400 000,00
2	Співфінансування* :		-
2.1.	Кошти організацій-партнерів		
2.2.	Кошти місцевих бюджетів		
2.3.	Кошти інших інституційних донорів		
2.4.	Кошти приватних донорів		
2.5.	Власні кошти організації-заявника		
2.6.	Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше)		
Всього		100%	400 000,00

Кошторис витрат по Гранту (плановий/фактичний)

зника: ТЗОВ "Телерадіокомпанія "РАІ"
екту: Документально-музичний телефільм "Україна.Майдан.Перезавантаження."

№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ				Витрати за рахунок Співфінансування			Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (-6+0+12+16)	ПРИМІТКИ
			Планові витрати відповідно до заявки				Планові витрати відповідно до заявки				
			Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=4*5)	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=7*8)			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	16	17	
II Витрати:											
1	Гонорари та авторські винагороди										
1.1	Гонорари										
з підрозділу 1 "Гонорари та авторські винагороди":											
2	Оплата праці										
2.1	За договорами ЦПХ										
2.1.1	Климович Анжела Михайлівна (адміністратор)	місяців	13.00	42 900.00	100 700.00	-	-	-	100 700.00		
2.1.2	Русиняк Віталій Андрійович (звукорежисер)	місяців	3.00	1 000.00	3 000.00	-	-	-	3 000.00		
2.1.3	Гусак Ігор Володимирович (оператор постановок)	місяців	3.00	2 000.00	6 000.00	-	-	-	6 000.00		
2.1.4	Галько Любов Антонівна (відеодизайнер)	місяців	1.00	2 000.00	2 000.00	-	-	-	2 000.00		
2.1.5	Гарматюк Володимир Вікторович (журналіст, фотограф, дизайнер)	місяців	3.00	1 800.00	5 400.00	-	-	-	5 400.00		
2.1.6	Русиняк Сергій Володимирович (режисер монтажу)	місяців	3.00	2 000.00	6 000.00	-	-	-	6 000.00		
2.1.7	Атаманюк Тетяна Андріївна (бухгалтер)	місяців	3.00	1 800.00	5 400.00	-	-	-	5 400.00		
2.1.8	Ганущак Руслан (монтаж телефільму, розробка загальної режисури та драматургії фільму, синхронізація звуку телефільму)	місяців	3.00	13 300.00	39 900.00	-	-	-	39 900.00		
2.1.9	Дутчак Віолета Григорівна (координатор проекту, виконавець (спів, бандура))	місяців	3.00	5 000.00	15 000.00	-	-	-	15 000.00		
2.1.20	Вівчарук Надія Петрівна (виконавець (спів, бандура))	місяців	1.00	3 000.00	3 000.00	-	-	-	3 000.00		
2.1.21	Федорняк Наталія Богданівна (виконавець (спів, бандура))	місяців	1.00	3 000.00	3 000.00	-	-	-	3 000.00		

Україна * ННІ * Інститут * * * * *
ОМНА * * * * *
Україна * * * * *
Україна * * * * *

Код	Назва об'єкта	Місяць	1.00	3.000.00	3.000.00
2.1.22	Матішин Світлана Романівна (виконавець (спів., бандура))	місяців	1.00	3.000.00	3.000.00
2.1.23	Ткачук Богдан Юрійович (виконавець (ударні. синтезатор))	місяців	1.00	3.000.00	3.000.00
підрозділ 2 "Оплата праці":			13.00	42 900.00	100 700.00
3	Соціальні внески				
a	Соціальні внески з оплати праці (за договорами ЦПХ)		1.00	9 438.00	22 154.00
підрозділ 3 "Соціальні внески":			1.00	9 438.00	22 154.00
4	Витрати пов'язані з відрахуваннями (для штатних працівників)				
підрозділ 4 "Витрати пов'язані з відрахуваннями":					
5	Обладнання і нематеріальні активи				
підрозділ 5 "Обладнання і нематеріальні активи":					
6	Витрати пов'язані з орендою				
6.1	Оренда приміщення	година	40.00	500.00	55 000.00
a	Оренда приміщення для презентації	година	2.00	7 500.00	15 000.00
b	Оренда приміщення для показу фільму	година	2.00	10 000.00	20 000.00
c	Оренда приміщення для репетицій (30 кв.м.)	година	40.00	500.00	20 000.00
6.2	Оренда техніки, обладнання та інструменту		26.00	39 326.00	45 046.00
a	Найменування обладнання (оренда 24-х канального пульта)	шт.	1.00	34 000.00	34 000.00
b	Найменування обладнання (оренда мікрофонів 12шт)	шт.	12.00	420.00	5 040.00
c	Найменування обладнання (оренда акустичного обладнання)	шт.	1.00	4 806.00	4 806.00
d	Найменування обладнання (оренда мікрофонних стійок)	шт.	12.00	100.00	1 200.00
6.3	Оренда транспорту	година	20.00	100.00	2 000.00
a	Оренда легкового автомобіля (перевезення музичних інструментів)	година	20.00	100.00	2 000.00
6.4	Оренда сценічно-постановочних засобів				
6.5	Інші об'єкти оренди				
7	Витрати на харчування та напої				
підрозділ 7 "Витрати на харчування та напої":					
8	Матеріальні витрати				
підрозділ 8 "Матеріальні витрати":					

№	9	Поліграфічні послуги	2 603.00	1 133.00	127 700.00	-	-	-	127 700.00
	9.1	Послуги із виготовлення:							
	а	Друк публікацій (виготовлення дисків з поліграфією)	1 000.00	120.00	120 000.00	-	-	-	120 000.00
	б	Нанесення логотипів			-				-
	в	Друк запрошень	100.00	5.00	500.00				500.00
	г	Друк буклетів (дизайн і друк рекламних буклетів)	500.00	7.60	3 800.00				3 800.00
	д	Друк листівок	1 000.00	0.40	400.00				400.00
	е	Друк плакатів			-				-
	є	Друк банерів	3.00	1 000.00	3 000.00				3 000.00
	ж	Друк інших роздаткових матеріалів			-				-
	з	Послуги копірайтера			-				-
	и	Інші поліграфічні послуги			-				-
		в підрозділу 9 "Поліграфічні послуги";	2 603.00	1 133.00	127 700.00	-	-	-	127 700.00
	10	Послуги з просування							
	а	трансляція фільму на Espresso.TV - 60 хв	1.00	17 600.00	17 600.00				17 600.00
	б	трансляція фільму на ОТБ "Галичина" - 60 хв	1.00	17 000.00	17 000.00				17 000.00
	в	SMM, SO (SEO)			-				-
	г	Інші			-				-
		в підрозділу 10 "Послуги з просування";	2.00	34 600.00	34 600.00	-	-	-	34 600.00
	11	Створення web-ресурсу							
		в підрозділу 11 "Створення web-ресурсу";							
	12	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації							
		в підрозділу 12 "Придбання методичних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації";							
	13	Послуги з перекладу							
		в підрозділу 13 "Витрати з перекладу";							
	14	Адміністративні витрати			10 100.00				10 100.00
	а	Банківські послуги	1.00	100.00	100.00				100.00
	б	Аудиторські послуги	1.00	10 000.00	10 000.00				10 000.00
		в підрозділу 14 "Адміністративні витрати";							

14	Інші прямі витрати		50.00	54.00	2 700.00	2 700.00
а	Поштові витрати (рекомендована бандероль з повідомленням)	шт			2 700.00	2 700.00
з підрозділу 14 "Інші прямі витрати":						
по розділу II "Витрати":						
					400 000.00	400 000.00

ТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ						
------------------------	--	--	--	--	--	--



звa Заявника ТзОВ "Телерадіокомпанія "РАІ"
звa проекту: Документально-музичний телефільм "Україна.Майдан.Перезавантаження."

іедена таблиця

	ПРЯМІ ВИТРАТИ	Профінансовано грантооримувач а на суму + співфінансуванн я	Етап гранту 1 (назва етапу)	Всього (повинно співпадати з загальною сумою детального бюджету)	Запишок невідзвітованих коштів
I	Зарплата		UAH 100 700.00	UAH 100 700.00	UAH 100 700.00
II	Податки та збори		UAH 22 154.00	UAH 22 154.00	UAH 22 154.00
III	Витрати, пов'язані з відрядженнями		UAH 0.00	UAH 0.00	UAH 0.00
IV	Обладнання і нематеріальні активи		UAH 0.00	UAH 0.00	UAH 0.00
V	Витрати на експлуатацію обладнання		UAH 0.00	UAH 0.00	UAH 0.00
VI	Витрати, пов'язані з орендою		UAH 102 046.00	UAH 102 046.00	UAH 102 046.00
VII	Витрати на харчування та напої		UAH 0.00	UAH 0.00	UAH 0.00
VIII	Матеріальні витрати		UAH 0.00	UAH 0.00	UAH 0.00
IX	Поліграфічні послуги		UAH 127 700.00	UAH 127 700.00	UAH 127 700.00
X	Послуги з просування		UAH 34 600.00	UAH 34 600.00	UAH 34 600.00
XI	Створення web-ресурсу		UAH 0.00	UAH 0.00	UAH 0.00
XII	Придбання літератури, або електронних носіїв інформації		UAH 0.00	UAH 0.00	UAH 0.00
XIII	Послуги з перекладу		UAH 0.00	UAH 0.00	UAH 0.00
	Всього прямі витрати		UAH 387 200.00	UAH 387 200.00	UAH 387 200.00
	НЕПРЯМІ ВИТРАТИ (не більше 7 % від загального бюджету проекту)				
I	Адміністративні послуги		UAH 10 000.00	UAH 10 000.00	UAH 10 000.00
II	Комунальні послуги		UAH 0.00	UAH 0.00	UAH 0.00
III	Послуги зв'язку		UAH 0.00	UAH 0.00	UAH 0.00
IV	Банківські послуги		UAH 100.00	UAH 100.00	UAH 100.00
V	Інші непрямі витрати		UAH 2 700.00	UAH 2 700.00	UAH 2 700.00
	Всього непрямі витрати		UAH 12 800.00	UAH 12 800.00	UAH 12 800.00
	ВСЬОГО		UAH 400 000.00	UAH 400 000.00	UAH 400 000.00

