

ДОГОВІР № 323065
про надання гранту

м. Київ

« 15 » липня 2019 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі виконавчого директора Федів Юлії Олександрівни, що діє на підставі Положення про Український культурний фонд, затвердженого наказом Міністерства культури України від 21.08.2018 року № 719, з однієї сторони, та Фізична особа-підприємець Гапон Юрій Віталійович (далі – Грантоотримувач), що діє на підставі реєстрації в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань від 12.09.2018 р. № 2 067 000 0000 171198, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

І. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурного проекту «Пригоди в епоху динозаврів» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці згідно з додатком 1 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.



ІІ. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 01 листопада 2019 року.
2. Проект реалізується поетапно згідно з графіком, визначеним у пункті 11 проектної заявки.
3. Для підтвердження реалізації відповідного етапу Проекту Грантоотримувач надає Фонду проміжний змістовий звіт (додаток 2) та звіт про використання частини суми гранту (додаток 3).

Днем реалізації відповідного етапу Проекту є день підписання Фондом проміжного змістового звіту та звіту про використання частини суми гранту.

4. Для підтвердження реалізації Проекту в цілому Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт (додаток 4) та звіт про використання суми гранту (додаток 5).

Днем реалізації Проекту є день підписання Фондом змістового звіту, звіту про використання суми гранту та акта про виконання Проекту.

ІІІ. СУМА ГРАНТУ ТА ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ

1. Загальна сума гранту становить 1 166 973 грн. 40 коп. (один мільйон сто шістдесят шість тисяч дев'яtsel сімдесят три гривні 40 копійок) без ПДВ.
2. Попередню оплату від загальної суми гранту Фонд перераховує у таких розмірах та у такі строки:

350 092 грн. 00 коп. (триста п'ятдесят тисяч дев'яносто дві гривні 00 копійок) без ПДВ не пізніше ніж до 19 липня 2019 року;

350 092 грн. 00 коп. (триста п'ятдесят тисяч дев'яносто дві гривні 00 копійок) без ПДВ не пізніше ніж до 16 вересня 2019 року.

3. Фонд перераховує кожен наступний частину попередньої оплати від загальної суми гранту після підписання проміжного змістового звіту та звіту про використання частини суми гранту (у разі необхідності).

4. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання змістового звіту та звіту про використання суми гранту.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати Фонду звіти, передбачені пунктами 3, 4 розділу II цього Договору;

5) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

6) у разі якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, у тому числі проміжних, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЕКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проекту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проекту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача (чи його партнерів) та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 6 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

- оплата заборгованостей Грантоотримувача;
- видатки за Проектом, раніше профінансовані з інших джерел;
- основні засоби, інші необоротні матеріальні активи, нематеріальні активи;
- видатки на підготовку проектної заявки;

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту, зокрема виписки за рахунками.

3. Фонд має право проводити технічну перевірку процесу реалізації Проекту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та за місцем фактичної реалізації Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що впливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

ХІІ. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2019 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

programa.kino@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Гапон Юрій Віталійович, фізична особа-підприємець

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

- додаток 1 – проектна заявка;
- додаток 2 – проміжний змістовий звіт;
- додаток 3 – звіт про використання частини суми гранту;
- додаток 4 - змістовий звіт;
- додаток 5 – звіт про використання суми гранту;
- додаток 6 – кошторис проекту.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: 35213083000458

МФО: 820172

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Виконавчий директор



Ю.О. Федів

М.П.

Грантоотримувач

Фізична особа-підприємець

Гапон Юрій Віталійович

Юридична адреса:

02160, м. Київ, вул. Харківське шосе, 4, кв. 35

Адреса для листування:

02160, м. Київ, вул. Харківське шосе, 4, кв. 35

ПІН: 2884704614

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ КБ «Приватбанк»

Р/р: 26007052670668

МФО: 300711

Тел.: +38 (050) 382-65-72

ФОП



Ю.В. Гапон

Handwritten signature in blue ink.



Заявка на фінансування
в рамках програми «Підсилення потужності
українського аудіовізуального сектору»

Інструкція для заявника:

1. Заповнити заявку в програмі Word.
2. Роздрукувати в хорошій якості.
3. Поставити дату заповнення та підпис.
4. Відсканувати в форматі pdf та надіслати через онлайн-кабінет сайту: ucf.in.ua
5. Оригінал заявки разом з іншими документами аплікаційного пакету надіслати на адресу: вул. Лаврська 10-12, м. Київ, 01010, Український культурний фонд, програма «Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору»
(до 18:00 22.03.2019 року)

Розділ I: Візитна картка проектної заявки

1. Конкурсна програма	«Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору»
2. Лоти (потрібно обрати один варіант)	☒ Лот 1. Підтримка аудіовізуального сектору на етапі сценарної розробки та препродакшену ☐ Лот 2. Освітні проекти у аудіовізуальному секторі ☐ Лот 3. Продакшен і постпродакшен українського телепродукту ☐ Лот 4. Продакшен і постпродакшен ігрових, неігрових, анімаційних фільмів ☐ Лот 5. Промсція національного аудіовізуального сектору
3. Тип проекту	☒ індивідуальний проект ☐ проект національної співпраці ☐ проект міжнародної співпраці
4. Сектор культури і мистецтв	аудіовізуальне мистецтво
5.1. Назва проекту українською мовою «Пригоди в епоху динозаврів»	
5.2. Назва проекту англійською мовою «Adventures in the era of dinosaurs»	
6.1. Короткий опис проекту українською мовою (до 100 слів) Препродакш сферичного фільму «Пригоди в епоху динозаврів». Це анімаційний фільм призначений для показу у планетаріях та сферичних кінотеатрах. Фільм буде створений із застосуванням якісної комп'ютерної 3D-графіки та анімації. Стрічка не несе сцен насилля та кровожерливості, має надихати на вивчення історичних та географічних фактів, створювати атмосферу пригод та примушувати замислитись над такими чеснотами як відвага, кмітливість, героїзм при рятуванні друзів та зацікавленість у мандрах. Майбутній фільм розрахований на перегляд всією сім'єю та має зацікавити дітей віком від 6 до 15 років, які вже починають замислюватися над історичними процесами на Землі та цікавляться живою природою.	
6.2. Короткий опис проекту англійською мовою (до 100 слів) Preproduction of a fulldome film "Adventures in the era of dinosaurs". It is an animation film for planetariums and fulldome theaters. The film features top-notch CG 3D-graphics and animation. It does not include any violent and bloody scenes. It inspires the audience to study history and geography, creates an atmosphere of adventures, makes people contemplate about such virtues as courage, wit, heroism, and interest in travels. The future film is intended for the whole family. It should be especially interesting for children between the ages of 6 and 15, who start thinking about the historical processes on Earth and are fascinated by the wildlife.	
7. Загальний бюджет проекту (в гривнях) 1,166,973.40 грн.	
8. Запитувана сума від Українського культурного фонду (в гривнях) 1,166,973.40 грн.	



Гашок Ю.В.

9. Інші джерела фінансування проекту (окрім гранту Українського культурного фонду)

Серед можливих: міські бюджети або бюджети громад, кошти організації-заявника, кошти організацій-партнерів, інші державні або приватні донорські кошти, кошти спонсорів або меценатів. Просимо надати конкретний перелік партнерів з вказаними сумами співфінансування.

10. Країна, місто, регіон реалізації проекту

Україна, Київ

11. Термін реалізації проекту

11.1. Дата початку реалізації проекту
(в рамках фінансування УКФ)
з моменту підписання договору

11.2. Дата завершення
(не пізніше дати подання звітності)
1 листопада 2019 року

Розділ II: Інформація про координатора проекту¹

1. Прізвище, ім'я та по-батькові

Гапон Юрій Віталійович

2. Контактні дані

2.1. Електронна пошта

2.2. Номер телефону

3. Посада в організації (Фахова спеціальність та досвід реалізації проектів у аудіовізуальному секторі)

Режисер та керівник студії. Наразі вдало реалізовано 11 сферичних фільмів, які займали призові місця на міжнародних фестивалях, та були високо оцінені членами журі. Більш детальна інформація наведена у додатку 2.

Розділ IIIa: Інформація про організацію-заявника

1.1. Повна назва організації-заявника українською мовою

Фізична особа підприємець

1.2. Повна назва організації-заявника англійською мовою

Sole Proprietor

2. Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

Гапон Юрій Віталійович

3. Контакти керівника

3.1. Електронна пошта

3.2. Номер телефону

4. Правова форма організації

Фізична особа підприємець

5. Код ЄДРПОУ організації

2884704614

6.1. Юридична адреса організації

6.2. Фізична адреса організації

6.3. Поштова адреса організації

7. Веб-сайт організації, посилання на офіційні сторінки у соціальних мережах

<https://uma.vision>

<https://www.facebook.com/UMA-Vision-1816987925052504>

Розділ IIIб: Інформація про організацію-заявника

1. Основні/стратегічні напрями діяльності організації

Основний напрямок діяльності - створення та розповсюдження сферичних науково-популярних фільмів для планетаріїв та сферичних кінотеатрів.

¹ Координатор проекту є представником організації-заявника та контактною особою для Українського культурного фонду для поточних питань. Якщо організацією-заявником є фізична-особа підприємець, то координатором проекту та керівником організації є одна й та сама особа.

2

Гапон Ю.В.



Стратегічні напрями діяльності:

- застосування в аудіовізуальному секторі України та світу вцілому сучасних та надсучасних форматів і технологій таких як: Fulldome, VR, AR, Stereo 3D та Motion Capture
- втілення форми навчання Edutainment (Education+Entertainment) – навчання під час розваги
- популяризація наукових знань про Всесвіт та Землю, географію, історію, флору та фауну планети
- виробництво якісного україномовного продукту
- представлення українського сферичного кіно на міжнародній арені
- популяризація української космічної галузі

2. Обґрунтування відповідності заявленого проекту стратегічним напрямкам діяльності організації

Заявлений тизер до майбутнього сферичного фільму повністю відповідає стратегічним напрямкам діяльності організації.

Жоден кіноформат не здатен занурити юного глядача так як це робить сферичне кіно. Багатопроєкторна система проєціює зображення на півсферу навколо глядача, який бачить розвиток подій навколо себе: попереду, зліва, справа і навіть позаду; таким чином глядач опиняється в епіцентрі подій. Такий формат допомагає краще вплинути на аудиторію і донести наукову й освітню складову у вигляді розваг.

В першу чергу тизер і майбутній фільм розробляються на українській мові і для українського глядача аби надати йому можливість зануритись у сюжет фільму за допомогою сучасних технологій. Також тизер і майбутній фільм будуть перекладені на англійську мову і представлені на міжнародних фестивалях.

В рамках грантового проекту буде реалізована частина стратегії по створенню фільму

До грантового проекту	В рамках грантового проекту	Після грантового проекту
формування ідеї майбутнього фільму	створення сценарію і презентаційного пакету	продакшн у різних форматах: сферичне кіно, 3D стерео-сферичне кіно, VR
		постпродакшн
		представлення продукту на українському ринку
		просування (через інтернет ресурси та міжнародні фестивалі)
		розповсюдження серед планетаріїв світу

3. Наявність матеріально-технічної бази та обладнання для реалізації проєктів

Усі учасники проєкту будуть працювати на своєму обладнанні, яке є у наявності.

4. Приклади найбільш успішно реалізованих проєктів, попередні гранти

«ВОЯДЖЕР: подорож у нескінченність» <https://www.youtube.com/watch?v=vpogBQx82Ss>

отримані нагороди та визнання:

Official Selection – Macon Film Festival, USA, 2019

Audience Award - Fulldome Festival Brno, Czech Republic, 2019

Nominated Feature Film - Jena Fulldome Festival, Germany, 2019

The Best Special Effect Design Film Award - Beijing International Film Festival Science & Technology Section, China, 2019

Official Selection – International Festival of Science Visualization, Tokyo, Japan, 2019

Official Selection – IMERSA, USA, 2019

Official Selection – Minsk International Fulldome Festival, Belarus, 2018

Best Science Film – Beijing International Science and Technology Film Festival, Beijing, China, 2018

Official Selection – International Planetarium Society Fulldome Festival, Toulouse, France, 2018

Honorable Mention – Fulldome Festival Brno, Czech Republic, 2018



«Дивовижна подорож Сонячною Системою»

Отримана нагорода:

Best Audience Award - the 6th CSTM Popular Science Film Panorama, Beijing, China, 2016

Наступні фільми були наміновані на різних фестивалях сферичного кіно:

Неймовірні пригоди Дракоші

Історія про космічне яйце

Загроза з космосу

На блакитній планеті

Скарби Всесвіту

Космічна вікторина

Розділ IV: Інформація про організацію-партнера²

1.1. Повна назва організації-партнера українською мовою

1.2. Повна назва організації-партнера англійською мовою

2. Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-партнера

3. Контакти керівника

3.1. Електронна пошта

3.2. Номер телефону

4. Правова форма організації

5. Код ЄДРПОУ організації

6.1. Юридична адреса організації

6.2. Фізична адреса організації

6.3. Поштова адреса організації

7. Веб-сайт організації, посилання на офіційні сторінки у соціальних мережах

8. Основні/стратегічні напрями діяльності організації

9. Наявність матеріально-технічної бази та обладнання для реалізації проектів

10. Приклади найбільш успішно реалізованих проектів, попередні гранти

Розділ V: Інформація про партнерство(-а)

1. Обґрунтування вибору організації-партнера (організацій-партнерів)

Чому саме цей(-ці) партнер(-и) був(-ли) обраний(-ими) для реалізації спільного проекту? Чи співпрацював заявник з ним(-и) раніше? Як реалізований проект вплине на розвиток організації-заявника, організації-партнера(-ів) та партнерства в цілому?

2. Розподілення ролей в партнерстві

Яка сфера відповідальності та ступінь залучення кожного з партнерів в партнерстві: як організації-заявника так й організації-партнера?

² Якщо організацій-партнерів більше ніж одна, просимо продублювати Розділ IV для кожної наступної організації-партнера. Більш детально про організацію-партнера в інструкції для заявників.

Розділ VI: Детальний опис проекту

1. Актуальність проекту

Чому запропонований проект є актуальним для загального культурного контексту? В чому полягає важливість та унікальність проекту в аудіовізуальному секторі? Чи був проект частково чи повністю втілений раніше? Як *тема проекту* доповнює вже наявні культурні ініціативи, на локальному / регіональному / національному / міжнародному рівнях?

Актуальність проекту

Сферичне кіно – новітній формат аудіовізуального мистецтва що бурхливо розвивається в світі. Цей формат передбачає показ фільму на півсфер – куполі планетарію чи сферичного кінотеатра . Він забезпечує глибоке занурення глядача в сюжет фільму, він близький до таких технологій як віртуальна реальність (VR) та доповнена реальність (AR).

Наша студія виробляє контент за технологією сферичного кіно високої якості і високої роздільної здатності (4K). Ми «оживляємо» героїв наших фільмів за допомогою сучасної технології «motion capture» - захват руху. Ми перші в Україні створили 3D-стереосферичне кіно (3D в окулярах), що зараз є світовим трендом.

Саме тому наш проект є актуальним для України і світу.

Українське суспільство потребує культурного продукту зробленого за допомогою сучасних технологій. Сучасні діти захоплюються новітніми форматами, які їх приваблюють. Фінансування даного проекту дає можливість зробити якісний продукт, який сподобається і дітям і дорослим.

Фільм окрім розважального впливу буде передбачати навчальні і виховні аспекти, що дуже важливо для культури країни.

Розважальна частина	Інформаційна частина	Виховна частина
Сюжет фільму буде насичений цікавими яскравими пригодами, гумористичними прийомами, взаємодією героїв.	Глядачі отримають уявлення про флору та фауну давніших часів, познайомляться з доісторичними істотами світу динозаврів.	Фільм виховує такі важливі суспільні якості та навички: справжня дружба, взаємодопомога, чуйність до живої природи, відвага та кмітливості.

Важливість та унікальність проекту:

- втілення принципу навчання через враження
- особливий ефект присутності, глибоке занурення в історію що оповідається, завдяки технології сферичного кіно
- висока якість відео - роздільна здатність 4K (4096x4096 пікселів)
- можливість втілити додаткові режисерські прийоми на сферичному куполі (дія може відбуватися над глядачами, герої можуть з'являтися з-за стін глядачів і т.д.)

Ідея проекту є новою і вперше буде розроблятися у рамках цього грантового проекту.

Як тема проекту доповнює вже наявні культурні ініціативи, на локальному / регіональному / національному / міжнародному рівнях

Тематика нашого фільму додає нові можливості для позашкільної освіти в Україні.

Згідно визначенню на офіційному сайті Міністерства освіти України:

«Позашкільна освіта є невід'ємним складником системи освіти, визначеної Конституцією України, законами України «Про освіту», «Про позашкільну освіту», і спрямована на розвиток здібностей дітей та молоді у сфері освіти, науки, культури, фізичної культури і спорту, технічної та іншої творчості, здобуття ними первинних професійних знань, вмінь і навичок, необхідних для їх соціалізації, подальшої самореалізації та/або професійної діяльності.»

Наш проект відповідає таким основним пріоритетам позашкільної освіти:

- розвиток дітей у сфері науки та культури;
- здобуття дітьми соціально-важливих моральних якостей, що будуть сприяти їх соціалізації: справжня дружба, взаємодопомога, чуйність до усього живого, дбайливе ставлення до природи, робота у команді.

Міжнародні фестивалі заохочують до подання фільми вироблені з урахуванням екологічності, дбайливого ставлення до природи.

2. Мета, цілі та завдання проекту

З якою метою реалізується проект? Яких конкретних цілей планується досягти втіленням цього проекту? Якими є індикатори досягнення цілей? Які суспільні, культурні та мистецькі цінності втілюються через даний проект?

Мета:

Ми реалізуємо цей проект з метою якісної підготовки до продакшену сферичного фільму.

Цілі:

1. Розробка якісної сценарної та режисерської документації;
2. Розробка візуального рішення (концептуальна розробка головних персонажів, локацій, презентаційного пакету);
3. Виготовлення тизера як основного засобу реклами майбутнього фільму для залучення інвесторів серед дистриб'юторів сферичного кіно, планетаріїв, організацій, що займаються розробкою та виготовленням мобільних планетаріїв та їх устаткування.
4. Інформування цільової аудиторії про виробництво фільму, посилення її інтересу згідно комунікаційної стратегії проекту.

Індикатори досягнення цілей:

1. Відсоток готовності матеріалів проекту (згідно п.3 розділу 6 «Проектні результати в рамках конкурсу УКФ»).
2. Відсоток готовності візуального рішення.
3. Відсоток готовності тизера.
4. Відсоток реалізації запланованої комунікаційної стратегії.

Суспільні, культурні та мистецькі цінності:

До основних суспільних цінностей, що виховує фільм ми відносимо: справжня дружба, взаємодопомога, чуйність до живої природи, взаємоповага, відвага, кмітливість.

Культурні цінності проекту: естетична цінність, популяризація наук про Землю, флору та фауну планети.

3. Проектні результати, в рамках конкурсу УКФ

Якими є кінцеві проектні результати запропонованого проекту?

1. Логлайн.
2. Синопис.
3. Трітмент.
4. Літературний сценарій.
5. Режисерський сценарій.
6. Переклад літературного сценарія на англійську мову.
7. Розробка образів персонажів та локацій.
8. Тизер (голосове і музичне озвучування, відеоряд).

4. Команда проекту

(члени організації-заявника та залучені фахівці, за трудовим договором або угодою цивільно-правового характеру, а також ті, хто надає послуги як ФОП)

Прізвище, ім'я та по-батькові кожного члена проектної команди	Функціональні обов'язки в проекті	Відповідний досвід
Гапон Юрій Віталійович	Режисер, керівник проекту. Постановка завдання творчій групі та контроль за якістю та відповідністю їх виконання згідно з ТЗ. Монтаж тизера.	Досвід режисерської роботи 19 років. Досвід створення сферичних фільмів 7 років. Режисер 11-ти сферичних фільмів. Докладніше у додатку 2.
Пащак Тетяна Василівна	Продюсер. Організація процесу препродакшену та виробництва тизера, здійснення фінансового і (спільно з режисером) ідейно-художнього контролю.	Загальний досвід 6 років. Продюсер сферичного фільму «Вояджер: подорож у нескінченність».

Гапон Ю.В.



Пузій (Аренев) Володимир Костянтинович	Сценарист. Написання літературного сценарію, логлайну, синопсису, трітменту.	Відомий український письменник, літературний критик і журналіст. Докладніше у додаткових документах до заявки.
Іванченко Олена Ігорівна	Режисер-сценарист. Розробка режисерського сценарію, сценарист по діалогах.	Досвід сценарно-режисерської театральної роботи більше 25 років. Докладніше у додаткових документах до заявки.
Кривонос Дмитро Олександрович	Концептуальний-художник. Концептуальна розробка і промальовування кожного з персонажів.	Досвід роботи за фахом 15 років
Тацко Юлія Василівна	Персонажний 3D-моделер. 3D-моделювання персонажів згідно з концептуальною розробкою.	Досвід роботи за фахом 20 років
Кутлахметов Максим Костянтинович	Супервайзинг та технічний контроль. Розробка технічних завдань для моделерів, аніматорів художника по спецефектах, художників з композитингу. Технічний контроль над створенням відеоряду, перевірка сцен готових до рендерінгу, усунення недоліків та вдосконалення моделей.	Досвід роботи за фахом 7 років
Побережський Максим Борисович	Художник з композитингу. Компонування 3D-сцен 1,2,7,6 тизеру згідно технічного завдання, їх підготовка до візуалізації (рендеринг), композитинг та кольорокорекція.	Відомий віджеї, відеохудожник, художник з відеокompозитингу. Досвід роботи за фахом 18 років.
Балацький Віталій Володимирович	Художник з композитингу Компонування 3D-сцен 3,4,5,8 тизеру згідно технічного завдання, їх підготовка до візуалізації (рендеринг), композитинг та кольорокорекція.	Досвід роботи за фахом 12 років.

Також в кошторис проекту внесені такі посади як:

3D моделер локацій -2 сд.
3D моделер персонажів
Художник візуальних спецефектів
Аніматор – 2 од.
Літературний редактор з української мови
Композитор
Диктор – 2 од.
Звукорежисер
Бухгалтер

5. Робочий план та терміни реалізації проекту

Робочий план у додатку 1.

6. Цільові аудиторії

Хто є цільовою аудиторією для Вашого проекту?

(загальне охоплення цільової аудиторії; кількісні показники цільової аудиторії за віком та фахом)

Галоч Ю.В.



1.

Результатом виконання даного проекту буде тизер, літературний сценарій, режисерський сценарій (докладніше у п.3 розділу VI). По завершенню роботи над тизером, будемо приймати участь у міжнародних кінофестивалях та фестивалях сферичного кіно для залучення ресурсів на продакшн майбутнього фільму.

На сьогоднішній день таких фестивалів понад 15. В середньому кожен фестиваль відвідують 200-250 учасників, які складаються з директорів світових планетаріїв, дистриб'юторів сферичного контенту, керівників продакшен студій, компаній які виготовляють мобільні планетарії та компаній які займаються устаткуванням планетаріїв та сферичних кінотеатрів. Вік цільової аудиторії складає від 35 до 65 років.

Майбутній фільм розрахований для сімейного перегляду з дітьми віком від 6 до 15 років, вчителів та школярів з 1 по 9 класи.

Приблизне очікуване охоплення цільової аудиторії на рік (визначено із минулого досвіду прокату наших фільмів)

Показник (усереднений) за один рік	Київський планетарій	Світові планетарії (всередньому за 1 рік)	Загальна кількість глядачів з урахуванням статистики прокату фільма протягом 1 року у 50-ти планетаріях світу.
Кількість глядачів планетарію, осіб	300 000	150 000	7 500 000
Кількість фільмів у репертуарі	10-12	5-6	5-6
Середня кількість глядачів, що переглянули 1 фільм, осіб	25 000 – 30 000	25 000 – 30 000	1 250 000 – 1 500 000
Кількість показів фільму «Вояджер: Подорож у нескінченність» на рік	360	360	360
Середня заповнюваність зали, осіб	69 - 83	69 - 83	69 - 83
Кількість глядачів, що переглянули фільм «Вояджер: подорож у нескінченність » на рік	27 500	27 500	1 375 000

Таким чином, можна оцінити потенційну кількість глядачів майбутнього фільму у Київському планетарії в межах від 25 до 30 тисяч осіб на рік.

Враховуючи той факт, що прокат фільму у планетаріях на відміну від звичайних кінотеатрів всередньому триває від одного року до трьох, а в деяких випадках до п'яти років, - загальна кількість глядачів буде ще більшою і значно перевищить 1 500 000 осіб.

7. Управління проектом та проектні ризики

Чи проект забезпечений усіма необхідними ресурсами? Чи проектна команда володіє усіма необхідними знаннями та вміннями для реалізації проекту? Чи робочий план є зрозумілим, прозорим та ефективним – з огляду на час, фінанси та людські ресурси? Чи має проект план моніторингу та оцінки рівня ефективності управління та реалізації проекту? Які методи та індикатори використовуватимуться для оцінки ефективності управління та реалізації проектом? Чи заходи з оцінки ефективності управління та реалізації проекту відображені в робочому плані? Які ризики передбачає проект? Яку стратегію обиратиме проект для зменшення цих ризиків?

Ресурси для втілення проекту:

1. Людський ресурс. Маємо професійну команду фахівців з великим досвідом роботи у сферичному кіно та кіноіндустрії. Досвід членів команди відображений у п.4 Розділу VI грантової заявки.
2. Наявні матеріально-технічні ресурси. Команда забезпечена особистою комп'ютерною технікою для виконання завдань по проекту.
3. Послуги контрагентів. В ході проекту ми будемо залучати підрядників на виконання робіт/надання послуг: оренда офісного приміщення, оренда рендер-ферми (обладнання для прорахунку, візуалізації кадрів тизера фільму у роздільній здатності 3K (3072x3072 пікселів), рекламні, юридичні, аудиторські послуги за кошторисом витрат.

Виходячи з нашого минулого досвіду створення сферичних фільмів, цих ресурсів достатньо для якісної реалізації проектних завдань у рамках конкурсу УКФ (розділ IV, п.3).

Знання і вміння проектної команди.

Знання та вміння команди проекту підтверджені численними вдало реалізованими проектами: створення і розповсюдження сферичних фільмів. Перелік фільмів нашого виробництва із місцями показу та отриманими нагородами наведений у п.4 Розділу IIIб грантової заявки.

Робочий план і його зрозумілість, прозорість та ефективність з огляду на час, фінанси та людські ресурси

Робочий план проекту поданий у Додатку 1. Він повністю узгоджений з бюджетом проекту, не допускає подвійного тлумачення. Під час планування проекту ми узгоджували його пункти із членами команди, нами було обговорене та розподілене робоче навантаження відповідно до стандартів виробництва аудіовізуального контенту. Фінанси були розподілені відповідно до ринкових рівнів заробітної платні за кожною із посад.

План моніторингу та оцінки рівня ефективності управління та реалізації проекту

№	Індикатор	Визначення індикатора та одиниці виміру	Методи/джерел а збору даних	Періодичність і графік моніторингу	Відповідальні особи
1	Відсоток готовності сценарно-режисерської документації	Відсоток готовності матеріалу буде оцінюватися наприкінці кожного місяця (близько 30 числа). Відсоток вираховується за формулою: $A = N / N_{(загальне)} * 100\%$ де N – кількість готових сторінок, $N_{(загальне)}$ – загальна очікувана кількість сторінок	переговори	Раз на місяць. Передбачається таке просування готовності цього матеріалу: Місяць 1 – 30% Місяць 2 – 70% Місяць 3 – 100%	Гапон Юрій Віталійович
2	Відсоток готовності тизера	Відсоток готовності матеріалу буде оцінюватися наприкінці кожного місяця (близько 30 числа). Тривалість тизера передбачається від 90 секунд. Відсоток вираховується за формулою: $A = N / N_{(загальне)} * 100\%$ де N – кількість готових секунд, $N_{(загальне)}$ – загальна очікувана кількість секунд (може уточнюватись)	переговори	Раз на місяць. Передбачається таке просування готовності цього матеріалу: Місяць 1 – 5% Місяць 2 – 10% Місяць 3 – 50% Місяць 3.5 – 100%	Гапон Юрій Віталійович
3	Відсоток реалізації запланованої комунікаційної стратегії	Відсоток готовності матеріалу буде оцінюватися наприкінці кожного місяця (близько 30 числа). Відсоток вираховується за формулою: $A = N / N_{(загальне)} * 100\%$ де N – кількість проведених заходів, $N_{(загальне)}$ – загальна запланована кількість заходів (згідно комунікаційної стратегії)	підрахунок публікацій, прес-релізів тощо.	Раз на місяць. Передбачається таке просування готовності цього матеріалу: Місяць 1 – 25% Місяць 2 – 50% Місяць 3 – 75% Місяць 3.5 – 100%	Гапон Юрій Віталійович




Методами збору даних для моніторингу є: переговори з командою проекту, підрахунок публікацій, прес-релізів тощо. Індикаторами виконання проекту є відсоток готовності проектних результатів.

У робочому плані проекту відображені заходи з моніторингу.

Ризики:

1. Технічні ризики. Тривалість рендерингу окремих сцен тизеру фільму у роздільній здатності 3К непередбачувана і може бути довгсю. З цієї причини нам важко прогнозувати дату готовності тизера.
2. Людський фактор. Виникнення особистих обставини у учасників команди, що можуть завадити вчасному виконанню обов'язків.
3. Форс-мажорні обставини.

Стратегія подолання ризиків:

1. Технічні ризики. Можливе залучення особистої комп'ютерної техніки учасників команди до рендерингу окремої сцени тизера чи лише деяких кадрів тизера, щоб прискорити загальний процес рендерингу.
2. Людський фактор. Можливе залучення інших осіб на виконання обов'язків, що передбачені посадою.
3. Форс-мажорні обставини. У випадку виникнення незалежних від команди форс-мажорних обставин ми будемо докладати всіх можливих зусиль для вчасної реалізації проекту.

У випадку, якщо в процесі реалізації проекту виникають якісь із перерахованих ризиків, ми будемо повідомляти Український Культурний Фонд у встановленому порядку.

8. Інформаційний супровід та комунікативна стратегія проекту

Які методи та канали комунікації, які ключові слова та повідомлення, яких спікерів обрано для поширення інформації про проект серед цільових аудиторій, партнерів та ширших аудиторій? Які медіа-партнери братимуть участь у реалізації проекту? З якими лідерами думок та ЗМІ планується співпраця? Яким чином проект доповнює комунікаційну стратегію Українського культурного фонду?

Оскільки проект препродакшену в основному зосереджується на виконанні якісної підготовки виробництва культурного продукту, він не передбачає широкого розголосу на ранніх етапах проекту.

Ми бачимо нашу комунікаційну стратегію так:

№	Заходи	Місяць 1	Місяць 2	Місяць 3	Місяць 4	Після закінчення грантового проекту
1.	Інформування зацікавлених осіб та установ				Зв'язок через особисті контакти керівника проекту	
2.	Показ тизера, розповсюдження роздаткових матеріалів на Міжнародних фестивалях				Minsk International Fulldome Festival (подія може відбутися в строки після грантового проекту)	Imersa Summit, IFSV, 14-th Fulldome Festival Jena, Fulldome Festival Brno, IPS 2020 та ін.
3.	Розміщення інформації про проект на сайті студії. Частота публікацій приблизно раз на місяць.	Прес-анонс. Інформація про початок роботи над грантовим проектом	Інформація про цікаві деталі роботи над проектом	Розміщення анотації майбутнього фільму з першим варіантом афіші	Публікація тизера фільму	Публікація новин проекту

Гоним Ю.В.



4.	Розміщення інформації про проект у соцмережах: на сторінці студії (https://www.facebook.com/UMA-Vision-1816987925052504) та на особистих сторінках команди проекту. Частота публікацій приблизно раз на місяць.	Прес-анонс. Інформація про початок роботи над грантовим проектом	Інформація про цікаві деталі роботи над проектом	Розміщення анотації майбутнього фільму з першим варіантом афіші	Публікація тизера фільму	Публікація новин проекту
----	--	--	--	---	--------------------------	--------------------------

Всі публікації, друковані матеріали, відео-матеріали будуть оформлені з вказанням логотипу Українського Культурного Фонду відповідно до вимог про використання символіки УКФ, а також відповідно до стратегії інформаційної співпраці УКФ.

9. Сталість проекту

Яким чином забезпечуватиметься вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту? Які заходи проводитимуться й після закінчення проекту? Як організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планує організація мережувати запропонований проект? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

Доступність результатів проекту:

Тизер фільму буде доступний для перегляду на нашому сайті: <http://uma.vision/>

Та на FaceBook сторінці: <https://www.facebook.com/UMA-Vision-1816987925052504>

Після закінчення грантового проекту планується:

- Показ тизеру на міжнародних фестивалях, інформування зацікавлених сторін через роздаткові матеріали та в процесі особистих зустрічей.
Фестивалі, на які планується подати тизер:
Immersa Summit (Columbus, USA) <https://www.imersa.org/>
International Festival of Science Visualization (Tokyo, Japan) <https://www.ifsv.org/en/index.html>
14-th FulldomeFestival (Jena, Germany) <https://fulldome-festival.de/>
Fulldome Festival Brno (Brno, Czech Republic) <https://www.fulldomefestivalbrno.com/>
IPS 2020 Conference (Edmonton, Canada) <https://www.ips-planetarium.org/page/ips2020/>
BISTFF (Beijing, China) <http://www.bistff.com/films.html>
Macon Film Festival (Macon, USA) <http://www.maconfilmfestival.com/full-dome-film>
Minsk International Fulldome Festival <https://miff.planetarium.by/>
та інші.
- Інформування зацікавлених сторін (українські на світові планетарії) через особисті контакти команди проекту.
- Пошук та залучення ресурсів на продакшн фільму серед світових планетаріїв, дистриб'юторів сферичного контенту, компаній які виготовляють мобільні планетарії, та серед компаній які займаються устаткуванням планетаріїв та сферичних кінотеатрів.

Ми плануємо ділитися досвідом створення сферичних фільмів високої якості та досвідом ведення проектів з колегами в Україні та за її межами шляхом надання консультацій.

На даний час ми не бачимо можливостей для мережування нашого проекту. Ми плануємо більш тісно співпрацювати з іншими виробниками сферичного аудіовізуального контенту України і світу, розширювати власні знайомства і зв'язки, гідно представляти український аудіовізуальний продукт на внутрішньому і міжнародному ринку.

Галон Ю.В.



10. Інша інформація

Просимо заповнити Додаток 2 до Проектної заявки.

Додатково заявник може надати будь-яку іншу важливу, на його думку, інформацію про зміст, реалізацію або виконавців проекту.

Декларація доброчесності та підпис керівника організації-заявника

☒ Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників «КОНКУРСНА ПРОГРАМА «ПІДСИЛЕННЯ ПОТУЖНОСТІ УКРАЇНСЬКОГО АУДІОВІЗУАЛЬНОГО СЕКТОРУ»», з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про наявність/відсутність реального та/або потенційного конфлікту інтересів, що виник під час організації конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів у рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-заявника (прописом)

Гапон Юрій Віталійович

Дата заповнення

Підпис



Згода на обробку персональних даних

☒ Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-заявника (прописом)

Гапон Юрій Віталійович

Прізвище, ім'я та по-батькові координатора проекту (прописом)

Гапон Юрій Віталійович

Підпис та дата

Підпис та дата



Гапон Ю.В.



Додаток 1.
РОБОЧИЙ ПЛАН ТА ТЕРМІНИ РЕАЛІЗАЦІЇ

Інструкція для заявника:

1. Робочий план та терміни реалізації проекту є обов'язковим Додатком до Заявки.
2. Жовтим просимо відмітити учасників проектною команди (штатні / ЦПХ). Синім – послуги, які будуть надаватися зовнішніми контрагентами (ФОП).
3. Заповнюється відповідно до потреб проекту, що подається на грант від УКФ.

Робочий план реалізації проекту	Конкретні заходи	Місяць 1	Місяць 2	Місяць 3	Місяць 4
Етапи (стадії) реалізації проекту Проект попередньо розрахований на 3,5 місяці	Розподіл завдань між членами команди				
	Створення та обговорення концептів по сценарній роботі, роботі над тизером, комунікаційній стратегії				
	Перший етап звітування				
	Докладна розробка матеріалів проекту				
	Збір, обробка матеріалів проекту				
	Звітування				
Календарний план проекту	Літературний сценарій - Пузій (Арєнєв) В.К. Розробка характерів головних героїв. Написання літературного сценарію, синопсису, трітменту та логлайну.				
	Режисерський сценарій - Іванченко О.І. Написання режисерського сценарію, редагування діалогів.				
	Літературна редакція українського сценарію. Редактура літературного сценарію, синопсису, трітменту і логлайну.				
	Переклад на англійську мову. Переклад літературного сценарію, синопсису, трітменту і логлайну на англійську мову.				
	Розробка художньої концепції - Кривонос Д.О. Ескізна розробка персонажів дівчинки та хлопчика у трьох варіантах. Візуальна розробка кожного персонажа по затвердженому ескізу у трьох проекціях. Промальовування трьох довільних поз, та дев'яти фаз лицьової анімації. Ескізна розробка трьох динозаврів (сухопутного, водного, літаючого). Візуальна розробка кожного динозавра у трьох проекціях. Промальовування довільної пози.				
	Розробка технічних завдань та технічний контроль за їх виконанням – Кутлахметов М.К. Розробка технічних завдань для моделерів, аніматорів, художника по спецефектах, художників з композитингу, технічний контроль над створенням відеоряду, перевірка сцен готових до рендерингу, усунення недоліків та вдосконалення моделей.				
	3D-модельовання людей – Тацко Ю.В. 3D - модельовання хлопчика та дівчинки. Створення текстур для персонажів. Розробка UV-розгортки, щоб текстура коректно накладалась на персонажа.				
	3D-модельовання динозаврів - 3D-моделер. 3D- модельовання динозаврів. Створення текстур для персонажів. Розробка UV-розгортки, щоб текстура коректно накладалась на персонажа.				
	Захват руху (Motion Capture)				

Ганон
ЮРІЙ ВІТАЛІЙОВИЧ
28847016
YURIY VITALIYOVICH
SOLE PROPRIETOR

	Анімація персонажів - Аніматор №1. Супервайзинг процесу захвату руху. Чистка анімації після захвату руху. Створення скелету (rigging) та прив'язка скелету (skinning) до моделей дівчинки, та хлопчика. Анімація дівчинки та хлопчика згідно ТЗ.					
	Анімація динозаврів - Аніматор №2. Супервайзинг процесу захвату руху. Чистка анімації після захвату руху. Створення скелету (rigging) та прив'язка скелету (skinning) до моделей сухопутного динозавру, водного динозавру та літаючого динозавру. Анімація динозаврів згідно ТЗ.					
	Моделювання локацій - 3D-моделер локацій №1. Моделювання локацій «Космос» та «Наземний світ» згідно з ТЗ. Розробка і дизайн текстур до них. Розробка UV-розгортки, щоб текстури коректно накладались на 3D-об'єкти локацій.					
	Моделювання локацій - 3D-моделер локацій №2. Моделювання локацій «Підводний світ» та «Суша з повітря» згідно з ТЗ. Розробка і дизайн текстур до них. Розробка UV-розгортки, щоб текстури коректно накладались на 3D-об'єкти локацій.					
	Створення візуальних спецефектів для тизера - Художник візуальних спецефектів. Симуляція спецефектів на кшталт: морські хвилі, бризки води, вітер, пил, хмари, вогонь і т.п. згідно з ТЗ.					
	Композитинг – Побережський М.Б. Компонування 3D-сцен №1,2,7,6 з локаціями і персонажами. Налаштування матеріалів та шейдерів на всіх 3D-об'єктах. Налаштування освітлення та параметрів візуалізації. Анімація камери. Компонівка фінального зображення з шарів прорахованих зображень (рендеринг).					
	Композитинг – Балацький В.В. Компонування 3D-сцен №3,4,5,8. Налаштування матеріалів та шейдерів на всіх 3D-об'єктах. Налаштування освітлення та параметрів візуалізації. Анімація камери. Компонівка фінального зображення з шарів прорахованих зображень (рендеринг).					
	Звукорежисура. Саунд-дизайн тизера, запис акторів, динамічна обробка звуку, зведення звукової доріжки у форматі Dolby Stereo та Dolby Digital 5.1.					
	Написання музичного треку – Композитор.					
	Озвучування хлопчика - Диктор №1.					
	Озвучування дівчинки - Диктор №2.					
	Режисура – Гапон Ю.В. Постановка завдання творчій групі та контроль за якістю та відповідістю їх виконання згідно з ТЗ. Монтаж тизеру.					
	Продюсування препродакшену - Пащак Т.В. Організація процесу препродакшену та виробництва тизеру, здійснення фінансового і (спільно з режисером) ідейно-художнього контролю за ходом виробництва тизеру, звітування перед УКФ.					
	Юридичні послуги. Підготовка договорів, реєстрація інтелектуальної власності.					
	Бухгалтер. Оформлення фінансової звітності.					
Учасники команди, що відповідальні за реалізацію проекту згідно КПП	Гапон Юрій Віталійович					
	Відповідальність за конкретні задачі по проекті буде розподілено згідно посадам, що зазначені у кошторисі витрат.					

Гапон Ю.В.



Інформаційна стратегія втілення проекту	Див. п.6, розділу VI грантової заявки.				
Публічна презентація результатів проекту	Розміщення тизеру на сайті та сторінці фейсбуку				
	Презентація тизера на міжнародних фестивалях				
Етап звітування	Звітування		Звітування за пеший транш (30%)	Звітування за другий транш (60%)	Звітування за 100%
	Аудиторські послуги		Проміжний аудиторський звіт		Фінальний аудиторський звіт

Ганок Ю.В.



Додаток №6 до Договору про надання гранту
№23687д 15 липня 2019 р.

Програма «Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору»



Назва Заявника: ФОП Гапон Юрій Віталійович
Назва проекту: «Пригоди в епоху динозаврів»

	Організація-донор	Фінансування проекту, в %	Фінансування проекту, Сума в грн.
	РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ		
1	Український культурний фонд	100%	1,166,973.40
2	Співфінансування* :		-
2.1.	Кошти організацій-партнерів		
2.2.	Кошти місцевих бюджетів		
2.3.	Кошти інших інституційних донорів		
2.4.	Кошти приватних донорів		
2.5.	Власні кошти організації-заявника		
2.6.	Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше)		
	Всього	100%	1,166,973.40

*При наявності співфінансування, Грантоотримувач має право вирішувати, які статті витрат будуть співфінансуватися.



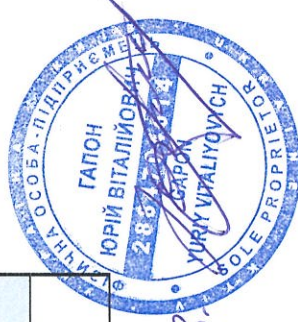
Гапон Ю.В.

Кошторис витрат по Гранту (плановий/фактичний)

Додаток №6
до Договору про надання гранту
№__ від _____ 2019 р.

Назва заявника: ФОП Гапон Юрій Віталійович
Назва проекту: «Пригоди в епоху динозаврів»

Розділ: Підрозділ: Стаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ				Загальна планова сума витрат по проєкту, грн. (=6+9+12+15)	ПРИМІТКИ
				Планові витрати відповідно до заявки			Загальна сума, грн. (=4*5)		
				Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн				
Стовпці:	1	2	3	4	5	6	16	17	
Розділ:	II	Витрати:							
Підрозділ:	1	Гонорари та авторські винагороди							
Стаття:	1.1	Гонорари		3.00	132,500.00	132,500.00	132,500.00		
Пункт:	а	Пузій Володимир Костянтинович (Аренев), написання літературного сценарію	гонорар	1.00	50,000.00	50,000.00	50,000.00	Розробка характерів головних героїв. Написання літературного сценарію фільму.	
Пункт:	б	Іванченко Олена Ігорівна, написання режисерського сценарію	гонорар	1.00	35,000.00	35,000.00	35,000.00	Написання режисерського сценарію, редагування діалогів.	
Пункт:	в	Кривонос Дмитро Олександрович, розробка художньої концепції персонажів	гонорар	1.00	47,500.00	47,500.00	47,500.00	Ескізна розробка персонажів дівчинки та хлопчика у трьх варіантах. Візуальна розробка кожного персонажа по затвердженому ескізу у трьох проєкціях. Промальовування трьох довільних поз, та дев'яти фаз лицьової анімації. Ескізна розробка трьох динозаврів (сухопутного, водного, літаючого). Візуальна розробка кожного динозавра у трьох проєкціях. Промальовування довільної пози.	
Всього по підрозділу 1 "Гонорари та авторські винагороди":				3.00	132,500.00	132,500.00	132,500.00		
Підрозділ:	2	Оплата праці							
Стаття:	2.1	Штатні працівники		1.00	8,664.00	30,324.00	30,324.00		
Пункт:	а	Гапон Юрій Віталійович, керівник проєкту, режисер	місяців	3.50	8,664.00	30,324.00	30,324.00	Постановка завдання творчій групі та контроль за якістю та відповідністю їх виконання згідно з ТЗ. Монтаж тизеру.	



Гапон Ю.В.

Пункт:	б	Повне ПІБ, посада	місяців				-	
Пункт:	в	Повне ПІБ, посада	місяців				-	
Стаття:	2.2	За трудовими договорами					-	
Пункт:	а	Повне ПІБ, посада	місяців				-	
Пункт:	б	Повне ПІБ, посада	місяців				-	
Пункт:	в	Повне ПІБ, посада	місяців				-	
Стаття:	2.3	За договорами ЦПХ						
Пункт:	а	Продюсер	місяців	39.50	183,265.00	436,970.00	436,970.00	Пашак Тетяна Василівна - організація процесу препродакшену та виробництва тизеру, здійснення фінансового і (спільно з режисером) ідейно-художнього контролю за ходом виробництва тизеру.
Пункт:	б	Супервайзинг та технічний контроль	місяців	3.50	19,900.00	69,650.00	69,650.00	Купляхметов Максим Костянтинович - розробка технічних завдань для моделерів, аніматорів, художника по спецефектах, художників з композитингу. Технічний контроль над створенням відеоряду, перевірка сцен готових до рендерінгу, усунення недоліків та вдосконалення моделей.
Пункт:	в	3D моделювання локацій	місяців	3.00	19,900.00	59,700.00	59,700.00	3D-моделер локацій №1. Моделювання локацій «Космос» та «Наземний світ» згідно з ТЗ. Розробка і дизайн текстур до них. Розробка UV-розгортки, щоб текстири коректно накладались на 3D-об'єкти локацій.
Пункт:	г	3D моделювання локацій	місяців	3.00	19,900.00	59,700.00	59,700.00	3D-моделер локацій №2. Моделювання локацій «Підводний світ» та «Суша з повітря» згідно з ТЗ. Розробка і дизайн текстур до них. Розробка UV-розгортки, щоб текстури коректно накладались на 3D-об'єкти локацій.
Пункт:	є	Анімація персонажів	місяців	2.50	19,900.00	49,750.00	49,750.00	Аніматор №1. Супервайзинг процесу захвату руку. Чистка анімації після захвату руку. Створення скелету (rigging) та прив'язка скелету (skinning) до моделей дівчинки, та хлопчика. Анімація дівчинки та хлопчика згідно ТЗ.



Ганок Ю.В.

Стаття:	4.1	Вартість проїзду (для штатних працівників)		-	-	-	-	-	-
Пункт:	а	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.						-
Пункт:	б	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.						-
Пункт:	в	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.						-
Стаття:	4.2	Вартість проживання (для штатних працівників)		-	-	-	-	-	-
Пункт:	а	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба						-
Пункт:	б	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба						-
Пункт:	в	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба						-
Стаття:	4.3	Добові (для штатних працівників)		-	-	-	-	-	-
Пункт:	а	Добові (розрахунок на відряджену особу)	доба						-
Пункт:	б	Добові (розрахунок на відряджену особу)	доба						-
Пункт:	в	Добові (розрахунок на відряджену особу)	доба						-
Всього по підрозділу 4 "Витрати пов'язані з відрядженнями":									
Підрозділ:	5	Обладнання і нематеріальні		-	-	-	-	-	-
Стаття:	5.1	Обладнання, інструменти, інвентар які необхідні для використання його при реалізації проекту		-	-	-	-	-	-
Пункт:	а	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.						-
Пункт:	б	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.						-

Tanon W.B.



Стаття:	8.3	Інші матеріальні витрати		-	-	-	-	-	-
Пункт:	а	Найменування	шт.						-
Пункт:	б	Найменування	шт.						-
Пункт:	в	Найменування	шт.						-
Всього по підрозділу 8 "Матеріальні витрати":				3.00	11,821.00	17,776.00			17,776.00
Підрозділ:	9	Поліграфічні послуги							
Стаття:	9.1	Послуги із виготовлення:		1,000.00	2.47	2,470.00			2,470.00
Пункт:	а	Виготовлення макетів	шт.						-
Пункт:	б	Нанесення логотипів	шт.						-
Пункт:	в	Друк брошур фільму	шт.						-
Пункт:	г	Друк буклетів (А5, двусторонній друк та ламінація, папір 350г)	шт.	1,000.00	2.47	2,470.00			2,470.00
Пункт:	д	Друк листівок	шт.						-
Пункт:	е	Друк плакатів	шт.						-
Пункт:	є	Друк банерів	шт.						-
Пункт:	ж	Друк інших роздаткових матеріалів	шт.						-
Пункт:	з	Послуги копірайтера	шт.						-
Пункт:	и	Інші поліграфічні послуги	шт.						-
Всього по підрозділу 9 "Поліграфічні послуги":				1,000.00	2.47	2,470.00			2,470.00
Підрозділ:	10	Послуги з просування							
Пункт:	а	фото-, відеофіксація							-
Пункт:	б	рекламні витрати							-
Пункт:	в	SMM, SO (SEO)							-
Пункт:	г	Інші							-
Всього по підрозділу 10 "Послуги з просування":				-	-	-			-
Підрозділ:	11	Створення веб-ресурсу							
Пункт:	а	Витрати зі створення сайту							-
Пункт:	б	Витрати з обслуговування сайту							-
Всього по підрозділу 11 "Створення веб-ресурсу":				-	-	-			-
Підрозділ:	12	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації							



Гарук Ю.В.

Пункт:	в	3D моделювання персонажів	місяців	2.00	19,900.00	39,800.00	39,800.00	ФОП Тацко Юлія Василівна - 3D - моделювання хлопчика та дівчинки. Створення текстур для персонажів. Розробка UV-розгортки, щоб текстура коректно накладалась на персонажа.
Пункт:	г	3D моделювання персонажів	місяців	2.50	19,900.00	49,750.00	49,750.00	3D-моделер - 3D моделювання динозаврів. Створення текстур для персонажів. Розробка UV-розгортки, щоб текстура коректно накладалась на персонажа.
Пункт:	д	Створення візуальних спецефектів для тизеру	місяців	3.50	24,500.00	85,750.00	85,750.00	Художник візуальних спецефектів - розробка та симуляція спецефектів згідно технічного завдання, їх підготовка до рендерингу.
Стаття:	14.2	Витрати на послуги страхування		-	-	-	-	
Пункт:	а	Вказати предмет страхування	шт.					
Пункт:	б	Вказати предмет страхування	шт.					
Пункт:	в	Вказати предмет страхування	шт.					
Стаття:	14.3	Видавничі послуги		-	-	-	-	
Пункт:	а	Послуги коректора	екземпляр					
Пункт:	б	Послуги верстки	екземпляр					
Пункт:	в	Друк книг	екземпляр					
Пункт:	г	Друк журналів	екземпляр					
Пункт:	д	Інші витрати (вказати надану послугу)	екземпляр					
Стаття:	14.4	Інші прямі витрати		52.00	26,520.00	27,520.00	27,520.00	
Пункт:	а	Internet-телефонія (вказати період)						
Пункт:	б	Послуги Internet (вказати період)						
Пункт:	в	Банківська комісія за переказ	к-сть	51.00	20.00	1,020.00	1,020.00	
Пункт:	г	Розрахунково-касове обслуговування						



Тачко Ю.В.

