

ДОГОВІР № 323025
про надання гранту

м. Київ

« 15 » липня 2019 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі виконавчого директора Федів Юлії Олександрівни, що діє на підставі Положення про Український культурний фонд, затвердженого наказом Міністерства культури України від 21.08.2018 року № 719, з однієї сторони, та Товариство з обмеженою відповідальністю «АП ЮЕЙ СТУДІО» (далі – Грантоотримувач) в особі директора Бушинської Поліни Юріївни, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурного проекту «Написання сценарію та зйомка тизеру авантюрної комедії Ахтема Сеїтаблаєва “Україна. Квест.”» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці згідно з додатком 1 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 31 жовтня 2019 року.
2. Проект реалізується поетапно згідно з графіком, визначеним у пункті 1.4

проектної заявки.

3. Для підтвердження реалізації відповідного етапу Проекту Грантоотримувач надає Фонду проміжний змістовий звіт (додаток 2) та звіт про використання частини суми гранту (додаток 3).

Днем реалізації відповідного етапу Проекту є день підписання Фондом проміжного змістового звіту та звіту про використання частини суми гранту.

4. Для підтвердження реалізації Проекту в цілому Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт (додаток 4) та звіт про використання суми гранту (додаток 5).

Днем реалізації Проекту є день підписання Фондом змістового звіту, звіту про використання суми гранту та акта про виконання Проекту.

III. СУМА ГРАНТУ ТА ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ

1. Загальна сума гранту становить 1 998 858 грн. 00 коп. (один мільйон дев'ятсот дев'яносто вісім тисяч вісімсот п'ятдесят вісім гривень 00 копійок) без ПДВ.

2. Попередню оплату від загальної суми гранту Фонд перераховує у таких розмірах та у такі строки:

599 657 грн. 40 коп. (п'ятсот дев'яносто дев'ять тисяч шістсот п'ятдесят сім гривень 40 копійок) без ПДВ не пізніше ніж до 26 липня 2019 року;

599 657 грн. 40 коп. (п'ятсот дев'яносто дев'ять тисяч шістсот п'ятдесят сім гривень 40 копійок) без ПДВ не пізніше ніж до 30 вересня 2019 року.

3. Фонд перераховує кожен наступну частину попередньої оплати від загальної суми гранту після підписання проміжного змістового звіту та звіту про використання частини суми гранту (у разі необхідності).

4. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання змістового звіту та звіту про використання суми гранту.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кінотовиробництвом);

3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати Фонду звіти, передбачені пунктами 3, 4 розділу II цього Договору;

5) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

6) у разі якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, у тому числі проміжних, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЕКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проекту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проекту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача (чи його партнерів) та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 6 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

оплата заборгованостей Грантоотримувача;

видатки за Проектом, раніше профінансовані з інших джерел;

основні засоби, інші несборотні матеріальні активи, нематеріальні активи;

видатки на підготовку проектної заявки;

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.
2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту, зокрема виписки за рахунками.
3. Фонд має право проводити технічну перевірку процесу реалізації Проекту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та за місцем фактичної реалізації Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.
2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.
3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».
2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що впливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

ХІІ. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2019 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

programa.nord@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Бушинська Поліна Юріївна, директор

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати

національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

- додаток 1 – проектна заявка;
- додаток 2 – проміжний змістовий звіт;
- додаток 3 – звіт про використання частини суми гранту;
- додаток 4 - змістовий звіт;
- додаток 5 – звіт про використання суми гранту;
- додаток 6 – кошторис проекту.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: 35213083000458

МФО: 820172

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Виконавчий директор

Ю.О. Федів

М.П.



Грантоотримувач

Товариство з обмеженою відповідальністю
«АП ЮЕЙ СТУДІО»

Юридична адреса:

04116, м. Київ, вул. Старокиївська, буд. 26

Адреса для листування:

04071, м. Київ, вул. Оболонська, буд. 47,
оф. 90

ЄДРПОУ: 40857387

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ КБ «ПРИВАТБАНК»

Р/р: 26003052699180

МФО: 320649

Тел.: +38 (096) 375-11-18

Директор

Бушинська П.Ю.





**Заявка на фінансування
в рамках програми
«Підсилення потужності
українського аудіовізуального
сектору»**

Інструкція для заявника:

1. Заповнити заявку в програмі Word
2. Роздрукувати в хорошій якості.
3. Поставити дату заповнення та підпис.
4. Відсканувати в форматі pdf та надіслати через онлайн-кабінет сайту ucf.in.ua
5. Оригінал заявки разом з іншими документами апікаційного пакету надіслати на адресу: вул. Лаврська 10-12, м. Київ, 01010, Український культурний фонд, програма «Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору» (до 18:00 22.03.2019 року)

Розділ І: Візитна картка проектної заявки

1. Конкурсна програма	«Підсилення пстужності українського аудіовізуального сектору»
2. Лоти (потрібно обрати один варіант)	☒ Лот 1. Підтримка аудіовізуального сектору на етапі сценарної розробки та препродакшену ☐ Лот 2. Освітні проекти у аудіовізуальному секторі ☐ Лот 3. Продакшен і постпродакшен українського телепродукту ☐ Лот 4. Продакшен і постпродакшен ігрових, неігрових анімаційних фільмів ☐ Лот 5. Промоція національного аудіовізуального сектору
3. Тип проекту	☒ індивідуальний проект ☐ проект національної співпраці ☐ проект міжнародної співпраці
4. Сектор культури і мистецтв	аудіовізуальне мистецтво
5.1. Назва проекту українською мовою Написання сценарію та зйомка тизеру авантюрної комедії Ахтема Сеїтаблаєва «Україна.Квест.»	
5.2. Назва проекту англійською мовою Writing a script and shooting a teaser of adventure comedy by Akhtem Seitablaiev «Ukraine.Quest.»	
6.1. Короткий опис проекту українською мовою (до 100 слів) «Україна.Квест.» – повнометражний ігровий фільм у жанрі авантюрної комедії режисера Ахтема Сеїтаблаєва. Це яскрава та динамічна історія про те, як меценат дає двом молодим людям завдання відшукати одну дуже цінну для нього картину. Щоб знайти її, героям потрібно проїхати дванадцятьма містами України. Однак, невдовзі їх починає переслідувати команда колекціонерів, що готові вести боротьбу за картину та нагороду. Дії відбуваються в наш час на території України, що дозволить як іноземним, так і українським глядачам відкрити для себе красу й природне різноманіття відомих та маловідомих куточків країни.	
6.2. Короткий опис проекту англійською мовою (до 100 слів) "Ukraine. Quest." is a full-length adventure comedy directed by Akhtem Seitablaiev. This is bright and dynamic story about the philanthropist who asked two young people to get one painting which is extremely valuable for him. However, these characters need to ride through 12 ukrainian cities to find it, Shortly after they begin to be haunted by a team of collectors who are also ready to fight for the painting and following reward. The film action takes place in modern Ukraine what will allow both foreign and Ukrainian audience to discover the beauty and natural diversity of the well-known and little-known places of the country.	
7. Загальний бюджет проекту (в гривнях) 1 998 858 грн.	
8. Запитувана сума в д Українського культурного фонду (в гривнях) 1 998 858 грн.	



9. Інші джерела фінансування проекту (окрім гранту Українського культурного фонду)

Серед можливих: міські бюджети або бюджети громад, кошти організації-заявника, кошти організацій-партнерів, інші державні або приватні донорські кошти, кошти спонсорів або меценатів. Просимо надати конкретний перелік партнерів з вказаними сумами співфінансування.

Немає

10. Країна, місто, регіон реалізації проекту

Україна

11. Термін реалізації проекту	11.1. Дата початку реалізації проекту (в рамках фінансування УКФ)	11.2. Дата завершення (не пізніше дати подання звітності)
	З моменту підписання грантової угоди	31 жовтня 2019 року

Розділ II: Інформація про координатора проекту¹**1. Прізвище, ім'я та по-батькові**

Бушинська Поліна Юрївна

2. Контактні дані**2.1. Електронна пошта****2.2. Номер телефону**

Бушинська Поліна Юрївна

3. Посада в організації (Фахова спеціальність та досвід реалізації проектів у аудіовізуальному секторі)

Посада в «АП ЮЕЙ СТУДІО» - Директор (продюсер).

Фахова освіта:

З 2013 року здобула другу вищу освіту у Київському Національному Університеті театру, кіно і телебачення ім. І. Карпенко-Карого (майстерня В'ячеслава А.І.) за спеціальністю - організація кіно-, телевиробництва.

У 2011 році закінчила Київський інститут Культури та Мистецтв за спеціальністю - маркетинг та зв'язки з громадськістю, а також курси маркетингу у Вищій Школі ПР та Реклами при КНУ ім. Тараса Шевченка.

Приймала активну участь у виробництві наступних проектів:

2019 – «Номери», реж. Олег Сенцов, повнометражний художній фільм, Україна/ Польща;

2018 – «Номери», реж. Тамара Трунова, театральна вистава, Україна

2018 – транспортний координатор – фільм сервіс для індусів

2018 – «5 Баксів», реж. Мирослав Латика, повнометражний художній фільм, Україна;

2018 – «Трахтіміровська історія», реж. Марина Рощина, короткометражний художній фільм, Україна;

2018 – «Батьківський день», реж. Марія Пономарьова, короткометражний художній фільм, Україна;

2018 – «В радості і тільки в радості», реж. Марина Рощина, повнометражний художній фільм, Україна;

2017 – «99 Songs», реж. Вішвіш Крішнамурф, повнометражний художній фільм, Індія;

2017 – «Кава по колу», реж. Олександр Солдатов, короткометражний художній фільм, Україна;

2017 – «Герой мого часу», реж. Тоня Ноябрьова, повнометражний художній фільм, Україна

2016 – дистриб'ютор фільму «Вісім», реж. Олександра Шапіро, повнометражний художній фільм, Україна;

2016 – директор промотору національного фільму «Гніздо горлиці», реж. Тараса Ткаченка, художній фільм, Україна;

2016 – «Окупація», реж. Марк Хаммонд, повнометражний художній фільм,

2016 – «Подорож», реж. Євгенія Кірокосян, короткометражний анімаційний фільм, Україна;

2016 – «Синагога», реж. Іван Орленко, короткометражний художній фільм, Україна;

2016 – виконавчий продюсер студентського фільму короткометражного фільму «Віддача», реж. Анастасія Лавриненко, короткометражний студентський фільм, Україна;

2016 – «Чемпіон», реж. Сніжанна Гусаревич, короткометражний студентський фільм, Україна;

2015 – дистриб'ютор українських фільмів: «Люби мене», «Моя Русалка, моя Лореґай», «Загублене місто», «По той бок»,

¹ Координатор проекту є представником організації-заявника та контактною особою для Українського культурного фонду для поточних питань. Якщо організацією-заявником є фізична особа підприємця, то координатором проекту та керівником організації є одна й та сама особа.



Бушинська П.Ю.

«Крим, як це було».

2015 – «Маріуполіс», реж. Мانتас Кведаравічус, повнометражний документальний фільм, Литва / Україна / Німеччина / Франція;

2014 – співсередізатор «Тижнів українського кіно на підтримку Олега Сенцова» (Україна, Грузія, Німеччина);

2014 – документальний фільм «Наша Надія» реж. Володимир Тихий, повнометражний документальний фільм, Україна;

2013 – «Сашка», реж. Антон Гойда, Володимир Дяченко, серіал, Україна.

Розділ IIIа: Інформація про організацію-заявника

1.1. Повна назва організації-заявника українською мовою

АП ЮЕЙ СТУДІО

1.2. Повна назва організації-заявника англійською мовою

UP UA STUDIO

2. Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

Бушинська Поліна Юріївна

Контакти керівника

Бушинська Поліна Юріївна

3.1. Електронна пошта

3.2. Номер телефону

4. Правова форма організації

Товариство з обмеженою відповідальністю

5. Код ЄДРПОУ організації

40857387

6.1. Юридична адреса організації

6.2. Фізична адреса організації

6.3. Поштова адреса організації

7. Веб-сайт організації, посилання на офіційні сторінки у соціальних мережах

<https://www.facebook.com/upuastudio/>

Розділ IIIб: Інформація про організацію-заявника

1. Основні/стратегічні напрями діяльності організації

Виробництво, компонування та розповсюдження художніх і документальних фільмів, відеофільмів, телевізійних програм, видання звукозаписів. Проведення досліджень кіноринку, організація кіно-заходів, комплексна діяльність з популяризації українського кінематографу в Україні та за її межами.

2. Обґрунтування відповідності заявленого проекту стратегічним напрямкам діяльності організації

Проект «Україна. Квест.» безпосередньо відноситься до стратегічного напрямку діяльності компанії «АП ЮЕЙ СТУДІО», адже спрямований на створення повнометражного грового фільму як для української, так і для іноземної аудиторії глядачів. Це безпосередньо відповідає інтересам компанії у рамках популяризації українського кінематографу на національному ринку та за кордоном.

3. Наявність матеріально-технічної бази та обладнання для реалізації проектів

Компанія має власне офісне приміщення, партнерські домовленості з технічними підрядниками.



Бушинська П.Ю.

4. Приклади найбільш успішно реалізованих проектів, попередні гранти

2018 – «Трахтімирівська історія», реж. Марина Рощина, короткометражний художній фільм, Україна;
2018 – «Батьківський день», реж. Марія Тономарьова, короткометражний художній фільм, Україна;
2018 – «В радості і тільки в радості», реж. Марина Рощина, повнометражний художній фільм, Україна;
2017 – «Кава по колу», реж. Олександр Солдатов, короткометражний художній фільм, Україна;
2016 – «Вісім», реж. Олександра Шапіро, повнометражний художній фільм, Україна.

Досвід реалізації проектів за фінансової підтримки Державного агентства України з питань кіно:

2018 – «В радості і тільки в радості», реж. Марина Рощина, повнометражний художній фільм, Україна;
2017 – «Кава по колу», реж. Олександр Солдатов, короткометражний художній фільм, Україна.

Розділ IV: Інформація про організацію-партнера

1.1. Повна назва організації-партнера українською мовою
ТОВ "435 ФІЛМС"

1.2. Повна назва організації-партнера англійською мовою
435 FILMS

2. Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-партнера
Паленчук Анна Альбертівна

3. Контакти керівника
Паленчук Анна Альбертівна

3.1. Електронна пошта

3.2. Номер телефону

4. Правова форма організації
Товариство з обмеженою відповідальністю

5. Код ЄДРПОУ організації
37242922

6.1. Юридична адреса організації

6.2. Фізична адреса організації

6.3. Поштова адреса організації

7. Веб-сайт організації, посилання на офіційні сторінки у соціальних мережах
<http://www.435films.com.ua/>

8. Основні/стратегічні напрями діяльності організації

Кіно-телевиробництво, фільмсервіс та копродукція з міжнародними кінокомпаніями, організація освітніх та культурних заходів, лекції, організація днів українського кіно, видавнича справа.

9. Наявність матеріально-технічної бази та обладнання для реалізації проектів

Компанія має власне офісне приміщення, партнерські домовленості з технічними підрядниками.

10. Приклади найбільш успішно реалізованих проектів, попередні гранти

2019 – «Номери», реж. Олег Сенцов, повнометражний художній фільм, Україна/ Польща, в розробці;
2018 – «Запівдник Асканія», реж. Андрій Литвиненко, повнометражний документальний фільм, Україна;
2018 – «K-17», реж. Раджат Равішанкар, повнометражний художній фільм, Індія, в розробці, лінійний продюсер;
2018 – «2020», реж. Корній Грицюк, повнометражний мок'юментарі, Україна;
2017 – «99 SONGS», реж. Вішвіш Крішнамурфі, повнометражний художній фільм, Індія, в розробці, лінійний продюсер;
2017 – «Герой мого часу», реж. Тоня Ноябрьова, повнометражний художній фільм, Україна;
2016 – «Winner», реж. Гопі Малінені Чанд, повнометражний художній фільм, Індія, лінійний продюсер;
2016 – «Рідні», реж. Віталій Манський, повнометражний документальний фільм, Україна / Німеччина / Естонія / Латвія;
2016 – «Маріуполіс», реж. Монтас Кведаравічус, повнометражний документальний фільм, Литва / Україна / Німеччина / Франція;
2015 – «Дніпропетровськ», реж. Андрій Литвиненко, повнометражний документальний фільм, Україна.



Григорівська Л.Ю.

2014 – «Наша Надія» реж. Володимир Тихий, повнометражний документальний фільм, Україна;
2012 – «ESTALGIA», реж. Дар'я Онищенко, повнометражний художній фільм Україна/Німеччина/Сербія;

Попередні гранти

Проекти, створенні за підтримки **Державного Агентства з питань кіно**:

1. 2018 – «Запсвідник Асканія», реж. Андрій Литвиненко, повнометражний документальний фільм, Україна;
2. 2016 «Рідні», реж. Віталій Манський повнометражний документальний фільм, Україна / Німеччина / Естонія / Латвія;
3. 2015: організація кінопоказів "Дні Українського кіно" в Європі;
4. 2015/2016: створення освітнього проєкту SHORT DOCTORING в рамках секції «KISFF PRO» на Київському міжнародному фестивалі короткометражних фільмів;
5. 2012 «ESTALGIA», реж. Дар'я Онищенко, повнометражний художній фільм Україна/Німеччина/Сербія.

2015/2016/2017 - Виготовлення документальних відеосюжетів про проєкти **Міжнародної Організації з Міграції**.

2018 – Компанія «435FILMS» здійснила постановку вистави за мотивами п'єси Олега Сенцова «Нісмери» за підтримки **Українського Культурного Фонду**.

Розділ V: Інформація про партнерство(-а)

1. Обґрунтування вибору організації-партнера (організацій-партнерів)

Чому саме цей(-ці) партнер(-и) був(-ли) обраний(-ими) для реалізації спільного проєкту? Чи співпрацював заявник з ним(-и) раніше? Як реалізований проєкт вплине на розвиток організації-заявника, організації-партнера(-ів) та партнерства в цілому?

Компанія 435 FILMS є надійним партнером компанії UP UA STUDIO в організації кіновиробництва. Обидві компанії здійснили проєкти, що представляли Україну як платформу для кіновиробництва на міжнародному рівні. Компанія UP UA STUDIO та 435 FILMS займаються постійним розвитком повнометражного кіно в Україні, обмінюючись культурним та професійним досвідом у команді. Тому можна зробити висновок, що цілі та цінності компаній йдуть пліч-о-пліч та стимулюватимуть успішну реалізацію проєкту «Україна. Квест.».

Написання сценарію та зйомка тизеру авантюрної комедії Ахтема Сеїтаблаєва «Україна Квест.» є гострою можливістю об'єднання фінансових та професійних можливостей наших компаній та використання роками напрацьованого спільного досвіду в організації проєкту з акцентом на розвиток регіонів. Це в подальшому дозволить розширити сектори професійної діяльності нашого творчого альянсу та створювати нові ігрові проєкти, що будуть містити у собі важливий соціальний та культурний вплив на суспільство.

2. Розподілення ролей в партнерстві

Яка сфера відповідальності та ступінь залучення кожного з партнерів в партнерстві: як організації-заявника так й організації-партнера?

UP UA STUDIO зобов'язується забезпечити підготовчий, знімальний та прем'єрний період виробництва тизеру до повнометражного ігрового фільму. Це включає: забезпечити виробничий процес, включаючи забезпечення технікою, світлотехнікою, витратними матеріалами, необхідним персоналом, харчуванням групи, транспортом, додатковим обладнанням, проїздом групи, проживанням групи.

Компанія 435 FILMS забезпечує вирішення організаційних питань впродовж реалізації проєкту, зокрема контролює процес написання сценарію. Також компанія відповідальна за налагодження міжнародних партнерств для забезпечення сталості подальшої реалізації проєкту.



Бірюк Олександр І. Ю.

Розділ VI: Детальний опис проекту

1. Актуальність проекту

Чому запропонований проект є актуальним для загального культурного контексту? В чому полягає важливість та унікальність проекту в аудіовізуальному секторі? Чи був проект частково чи повністю втілений раніше? Як тема проекту доповнює вже наявні культурні ініціативи, на локальному / регіональному / національному / міжнародному рівнях?

Проект є актуальним для загального культурного контексту, адже на сьогоднішній день, за напруженої політичної та економічної ситуації в Україні, дуже важливим є створення її позитивного іміджу на міжнародній арені. Фільм «Україна.Квест.» - це туристична листівка, загорнута в авантюрну комедію, яка знайомить глядача з відомими і маловідомими, надзвичайно привабливими для відпочинку, місцями України.

Жанр комедії сьогодні стає все більш популярним, тому саме комедійні кінострічки є найкасовішими в українських та закордонних кінотеатрах. Це підкреслює важливість та унікальність проекту в аудіовізуальному секторі, сучасність та актуальність фільму «Україна. Квест.», який є легким для сприйняття широкою, зокрема сімейною, аудиторією.

Проект не був втілений раніше.

До того ж, велика частина українського населення навіть не чула про такі колоритні куточки й унікальні природні явища батьківщини як Олешківські піски, заповідник Асканія-Нова, Кінбурнська коса, Тунель кохання, Коростишівський каньйон тощо. Впродовж нашої кінематографічної подорожі, своєрідного квесту по Україні, ми покажемо з найкращої сторони не тільки нерозкритий туристичний потенціал регіонів, а й розповімо про позитивні зміни, які відбуваються в нашій країні, як насправді мало ми про неї знаємо. Тому фільм буде розрахований не тільки на іноземного глядача, що задивлятиметься на рекреаційні можливості, але і на українського, який по-новому закохається у свій мальовничий край за допомогою художньої сили кіномистецтва.

Окрім цього, дорожній фільм є відносно нерозвиненим жанром в Україні, тому актуальність проекту «Україна.Квест.» полягає також у відкритті та популяризації нових напрямів вітчизняного кінематографу, розширенні аудиторії постійних глядачів якісного кіно національного виробництва.

2. Мета, цілі та завдання проекту

З якою метою реалізується проект? Яких конкретних цілей планується досягти втіленням цього проекту? Якими є індикатори досягнення цілей? Як суспільні, культурні та мистецькі цінності втілюються через дан-ий проект?

Основна мета проекту – створити унікальну кіно-візитівку туристичного потенціалу України у формі тизеру до легкої та динамічної пригодницької комедії. Головними етапами реалізації проекту в рамках конкурсу Українського культурного фонду стануть розробка і створення сценарію та тизеру до фільму «Україна. Квест.». Зйомки тизеру будуть проходити не менш як у чотирьох різних регіонах України, що дозволить зацікавити глядачів та привернути увагу ключових медіа ще на стадії розробки.

Цілі проекту:

1. Покращити імідж України за кордоном, відкрити нові мальовничі місця для притоку іноземних туристів
2. Сприяти якісному розвитку регіонів з точки зору туризму, спонукати до покращення транспортної інфраструктури.
3. Популяризувати внутрішній туризм серед населення України, заохотити подорожувати до маловідомих місць.
5. Активізувати локальні органи управління в населених пунктах та громадські організації, інтегрувавши їх підтримку у хід реалізації проекту.
6. Розкрити для іноземного глядача культурне та природне різноманіття України шляхом знайомства з представниками місцевого колориту регіонів (Наприклад, у Закарпатті - гуцули, в Одесі – корінні одесити тощо).
7. Розробити новий унікальний туристичний маршрут по місцях, де проходитимуть зйомки фільму. Зробити його детальним доступним для українських та іноземних мандрівників, з урахуванням місцевих особливостей громадського транспорту, пір року тощо.
8. Залучення підтримки корпоративного сектору за рахунок тематичного продакт-плейсменту в тизері та фільмі.

Якісними індикаторами успіху проекту є: відгуки глядачів тизеру та кінокритиків щодо потенціалу майбутнього фільму, підвищення інтересу до відображених у тизер місцевостей України з боку української та закордонної публіки, туристів тощо.

Кількісними фактичними показниками ефективності та впливу проекту, є наступні:

- кількість сторінок написаного сценарію повнометражного фільму «Україна. Квест.»;



- кількість переглядів тизеру до фільму на онлайн-платформах;
- кількість загального медіа-охоплення анонсу та виходу тизеру;
- відвідуваність прес-брифінгу та презентації тизеру на Міжнародний день туризму;
- частка залучених регіональних ЗМІ у загальній кількості медіа;
- кількість місцевих органів влади в регіонах, залучених до підтримки проекту.

Однією з ключових цінностей, які втілюються через даний проект, є акцентування ролі українського кінематографічного мистецтва у сприянні духовному та культурному піднесенню суспільства, а також підвищення туристичної привабливості регіонів. Окрім цього ми наголошуємо, що єдність – у різноманітті. Саме тому, показавши багатогранність різних куточків України, ми прагнемо об'єднати людей в любові до батьківщини, зацікавити їх у дослідженні маловідомих місць, підвищити обізнаність українців та іноземних глядачів у культурних особливостях наших регіонів.

3. Проектні результати, в рамках конкурсу УКФ

Якими є кінцеві проектні результати запропонованого проекту?

Кінцевими результатами проекту «Україна. Квест.» в рамках конкурсу УКФ є:

- готовий режисерський сценарій фільму, переклад сценарію англійською мовою;
- індивідуальний презентаційний пакет, що включатиме логлайн, розгорнутий синопсис, режисерське бачення, продюсерське бачення, тизер до фільму, візуальна айдентика фільму, кастинг головних героїв та підбір локацій.

4. Команда проекту

(члени організації-заявника та залучені фахівці, за трудовим договором або угодою цивільно-правового характеру а також ті, хто надає послуги як ФОП)

Прізвище, ім'я та по-батькові кожного члена проектної команди	Функціональні обов'язки в проекті	Відповідний досвід
Бушинська Поліна	Продюсер / Координатор проекту	З початку 2016 року займає посаду виконавчого продюсера короткометражних, анімаційних, документальних та ігрових фільмів. З 2016 року працює на державній кіностудії "Національна кінематотека України" на посаді продюсера. У 2016 році заснувала компанію "АП ЮЕЙ СТУДІО", яка займається виробництвом художніх та документальних фільмів. У 2016 році провела "Дні українського кіно в Гамбурзі". З 2014 року займається організацією та просуванням соціальних кіно-проектів ("Тиждень українського кіно на підтримку Олега Сенцова", благодійні покази фільму «Наша Надія»).
Паленчук Анна	Продюсер	З 2006 року працює незалежним продюсером, є директором компанії 435 FILMS, займається створенням та розповсюдженням фільмів як в українському медіа просторі, так і за кордоном, долучається до організації благодійних показів кіно, ініціює освітні заходи, читає лекції та проводить майстер-класи на багатьох культурних та освітніх платформах України.
Федорович Ольга	Менеджер проекту	Автор одного з розділів книги «В. Б. Кісін: режисер, науковець, педагог» Працювала режисером у ПАТ «НСТУ» «Волинська регіональна дирекція». У 2018 році Ольга брала участь у зйомках проекту «Танці зі зірками». З 11 лютого 2019 року працює асистентом продюсера в компанії Up Ua Studio. Фільмографія (режисер, продюсер, сценарист, монтажер): 2018 – «Несказані слова», короткометражний документальний фільм, Україна; 2018 – «Sport Life», реклама, Україна 2018 – «Family is important», кліп, Україна; 2018 – «Волиня-очка», кліп, Україна; 2018 – «Морем», короткометражний документальний фільм, Україна; 2017 – «Switzerland», короткометражний документальний фільм, Україна.

Бушинська П.Ю



		2017 – «№27», короткометражний документальний фільм, Україна; 2016 – «Мій Щедрик», короткометражний документальний фільм, Україна; 2016 – «Тільки бути найкращим», короткометражний документальний фільм, Україна; 2015 – «Бумеранг» фото-фільм, Україна.
Сеїтаблаєв Ахтем	Режисер	Режисер, сценарист, актор театру і кіно. 2019 – «Номери» повнометражний художній фільм, Україна \ Польща; 2019 – «Захар Беркут», повнометражний художній фільм, Україна; 2017 – «Кіборги», повнометражний художній фільм, Україна; 2016 – «Чужа мслитва», повнометражний художній фільм, Україна, Грузія.
Король Юрій	Оператор-постановник	2017 – «Кіборги», реж. Ахтем Сеїтаблаєв, повнометражний художній фільм, Україна; 2017 – «Сторожова застава», реж. Юрій Ковальов, повнометражний художній фільм, Україна; 2015 – «Битва за Севастополь» реж. Сергій Мокрицький, повнометражний художній фільм, Україна; 2011 – «Легенда. Людмила Гурченко», реж. Катя Царик, повнометражний художній фільм, Україна.
Єлич Мілош	Композитор	Музикант і аранжувальник гурту «Океан Ельзи» з 2004 року. 2019 – «Номери», реж. Ахтем Сеїтаблаєв, повнометражний художній фільм, Україна \ Польща; У 2017 році – саундпродюсер співачки Христини Соловій у пісні «Fortepiano».
Одуденко Владислав	Художник-постановник	Український художник-постановник. Член Європейської Кіноакадемії, Національної спілки художників України, член Української Кіноакадемії. 2019 - «Додому», реж. Нарім Алієв, повнометражний фільм, Україна; 2019 - «Захар Беркут», реж. Ахтем Сеїтаблаєв, повнометражний художній фільм, Україна; 2019 - «Крути 1918», реж. Олексій Шапарєв, повнометражний художній фільм, Україна; 2018 - «Дике поле», реж. Ярослав Лодигін, повнометражний художній фільм, Україна; 2017 - «Рівень чорного», реж. Валентин Васянович, повнометражний художній фільм, Україна; 2017 - «Сторожова застава», », реж. Юрій Ковальов, повнометражний художній фільм, Україна; 2015 - «Брати. Остання сповідь» реж. Вікторія Трофименко, повнометражний художній фільм, Україна; 2014 - «Плем'я» реж. Мирослав Слабшпицький, повнометражний художній фільм, Україна; 2014 - «Самостій за контрактом», реж. Євгеній Матвієнко, повнометражний художній фільм, Україна; 2014 - «Давай не сьогодні», реж. Христина Сиволуп, повнометражний художній фільм, Україна; 2014 - «Поводир», реж. Олесь Санін, повнометражний художній фільм, Україна; 2013 - «Звичайна справа», реж. Валентин Васянович, повнометражний художній фільм, Україна; 2013 - «Креденс», реж. Валентин Васянович, повнометражний художній фільм, Україна; 2011 - «Закохані у Київ» (сегмент «Собачій вальс»), реж. Тарас Ткаченко, короткометражний художній фільм, Україна; 2010 - «Паршиві вівці», реж. Сергій Чекалов, серіал, Україна; 2010 - «Мітла і флейта», реж. Максим Бернадський, повнометражний художній фільм, Україна.

Бунинська Л.Ю.



Бабік Андрій	Сценарист	Долучався до розробки сценаріїв проєктів: 2019 – «Розтин покаже», реж. Радда Новікова, серіал, Україна; 2018 – «Прислуга», реж. Бата Недіч, серіал, Україна; 2018 – «Опер за викликом» реж. Тарас Ткаченко, серіал, Україна; 2017 – «Нюхач-3», реж. Артем Литвиненко, серіал, Україна; 2016 – «Черговий лікар», реж. Олександр Онуфрієв, серіал, Україна; 2015 – «Нюхач-2», реж. Артем Литвиненко, серіал, Україна; 2013 – «Нюхач» реж. Артем Литвиненко, серіал, Україна; 2012 – «Телефон діври», реж. Юрослав Ластовещий, серіал, Україна; 2012 – «Жіночий лікар», реж. Олександр Прхоменко, Антон Гойда, серіал, Україна.
Клепач Сергій	Режисер монтажу	2018 – «Вона та війна», реж. Марія Кондакова, повнометражний документальний фільм, Україна; 2014 – «Листопад», », реж. Марія Кондакова, короткометражний ігровий фільм, Україна; 2013 – «Алкогелічка», реж. Юлія Гонтарук, короткометражний ігровий фільм, Україна; 2012 – «Перший крок у хмарах», реж. Аліна Горлова, короткометражний ігровий фільм, Україна.

5. Робочий план та терміни реалізації проєкту

Робочий план та терміни реалізації проєкту можна знайти у *Додатку 1* до Проектної заявки

6. Цільові аудиторії

Хто є цільовою аудиторією для Вашого проєкту?

(загальне охоплення цільової аудиторії; кількісні показники цільової аудиторії за віком та фахом)

Однією з сильних сторін проєкту «Україна.Квест.» є максимально широке охоплення аудиторії за віком та фахом, адже фільм буде створено у популярному та доступному для сприйняття жанрі пригодницької комедії.

Найчисельнішу групу ЦА будуть складати люди, які звикли ходити до кінотеатру як мінімум раз на два місяці. Адже комедія – це найбільш відвідуваний прокатний жанр у всьому світі, який зазвичай збирає повні зали. Окрім цього, легкість та невимушеність комедійного жанру зробить його популярним, насамперед, серед сімейної аудиторії.

Пряму цільову аудиторію проєкту складають:

- люди віком від 12 до 40 років;
- які ведуть активний спосіб життя, в незалежності від фаху;
- люблять подорожувати або грагнути до цього
- регулярно ходять до кінотеатрів разом із сім'єю.

Опосередковану цільову аудиторію проєкту складають:

- українські та іноземні кінодистриб'ютори, які після перегляду тизеру будуть зацікавлені у співпраці щодо реалізації кінострічки у кінотеатрах України та Європи;
- українські та іноземні кінокомпанії, які відкриють для себе Україну як мальовничий та доступний майданчик для зйомок фільмів, тим самим забезпечуючи прилив туристів та доходів до держави.
- корпоративний сектор та великі компанії, які можуть залучатися до співпраці в рамках продукт-плейсменту своїх товарів та послуг.

Фільм однаково орієнтований як на українську, так і на аудиторію глядачів з інших країн, які перебувають у пошуках доступних та незвичних рекреаційних можливостей. Це, у певній мірі, мрійники, шукачі пригод, відкриті до нових вражень, допитливі



Бугимська Л.Ю.

представники покоління Y (Millennials) та Z (iGeneration).

Важливо розуміти, що аудиторія фільму не обмежується лише завзятими мандрівниками. Навіть навпаки – він покликаний відкрити очі всім українцям, що подорожувати – це не завжди довго та дорого, адже неймовірні враження можуть очікувати на кожного у сусідньому селі або навіть у 10-ти хвилинах ходьби від дому. У першу чергу, це відкриття стане в нагоді людям з невеликим доходом, які шукають відносно бюджетні можливості для відпочинку.

До того ж, дорослий фільм «Україна. Квест» (жанр, який ще називають «фільм-подорож») – це також про кохання, щирість, про пошуки себе та втечу від буденності, пошуки внутрішньої гармонії.

7. Управління проектом та проектні ризики

Чи проект забезпечений усіма необхідними ресурсами? Чи проектна команда володіє усіма необхідними знаннями та вміннями для реалізації проекту? Чи робочий план є зрозумілим, прозорим та ефективним – з огляду на час, фінанси та людські ресурси? Чи має проект план моніторингу та оцінки рівня ефективності управління та реалізації проекту? Які методи та індикатори використовуватимуться для оцінки ефективності управління та реалізації проектом? Чи заходи з оцінки ефективності управління та реалізації проекту відображені в робочому плані? Які ризики передбачає проект? Яку стратегію обиратиме проект для зменшення цих ризиків?

Проект буде забезпечений усіма необхідними ресурсами у випадку підтримки його Українським культурним фондом. Команда проекту володіє усіма необхідними знаннями та вміннями для його реалізації, адже складається з досвідчених професіоналів та впізнаних людей на українському кіноринку.

Розроблений робочий план є зрозумілим, релевантним та ефективним з урахуванням часових, фінансових та людських ресурсів. Проект не має плану моніторингу та оцінки рівня ефективності управління та реалізації проекту.

Рівень ефективності буде оцінено фактом наявності якісного продукту в результаті реалізації проекту створенням можливостей для виробництва понометражного фільму «Україна. Квест».

Основними видами ризиків, які можуть виникнути на проекті, є наступні:

- Бюджетні (фінансові), адже в ход реалізації проекту може настати необхідність виходу за рамки бюджету. Ризик зумовлено тим, що реальні гонорари для творчої групи виконавців в майбутньому можуть бути більшими від заявлених у бюджеті.
- Людські, пов'язані з непередбачуваними особистими обставинами творчої групи та членів команди (хвороба, сімейні обставини, зайнятість тощо.).
- Технічні, пов'язані з несправністю або виходом з ладу технічного обладнання, задіяного для зйомки пілоту

Для уникнення даного типу ризиків командою будуть прийняті наступні рішення та заходи:

- Щоб уникнути бюджетного ризику, з усіма виконавцями перед складанням бюджету буде проговорено гонорарну основу.
- Нівелювання людського типу ризиків буде здійснено за рахунок створення бази резервних кваліфікованих спеціалістів, яких можна буде оперативним чином залучити до проекту на заміну вибулих учасників. Крім того, усієї потенційній команді заздалегідь повідомлено про їхню зайнятість відповідно до виробничого плану, що дозволить їм спланувати свій час та бути вільними для реалізації даного проекту.
- Технічні ризики буде усунуто з урахуванням того, що до проекту залучаться технічні спеціалісти з багаторічним досвідом роботи з різними моделями та видами технічних засобів. Крім цього, у команди проекту налагоджені дружні партнерські зв'язки з орендарями техніки «PATRIOT Rental», що дозволить у найкоротші строки замінити певний технічний об'єкт не відхиляючись від робочого плану.

8. Інформаційний супровід та комунікативна стратегія проекту

Які методи та канали комунікації, які ключові слова та повідомлення, яких спікерів обрано для поширення інформації про проект серед цільових аудиторій, партнерів та ширших аудиторій? Які медіа-партнери братимуть участь у реалізації проекту? З якими лідерами думок та ЗМІ планується співпраця? Яким чином проект доповнює комунікаційну стратегію Українського культурного фонду?

Основним каналом комунікації стануть ЗМІ, яких ми будемо запрошувати долучатися до бекстейджу знімального процесу. Зйомки тизеру будуть також висвітлюватися на створеній сторінці у Фейсбук та згодом – на сайті майбутньої кінестрічки.

Однією з основних комунікаційних ідей зйомки тизеру є пошук подальших партнерів, дистриб'юторів або агентів для залучення підтримки для майбутніх зйомок повнометражної стрічки «Україна. Квест». **Ключове повідомлення для ширшої аудиторії:** заклик пізнавати свою рідну країну; акцент на високій туристичній привабливості України як у великих містах, так і в регіонах; культурне різноманіття, цікаве та захопливе для потенційних іноземних гостей країни.

Спікерами для поширення інформації про проект серед цільових аудиторій та партнерів будуть виступати актори тизеру, залучені до зйомки ютуб-блогери, а також творча група команди.

На даному етапі, головним медіа-партнером проекту є телеканал ТРК «Україна».

Режисер фільму Ахтем Сеїтаблаєв – впізнаний діяч сучасного українського кінематографу та телебачення, який регулярно

Бугицька А.Ю.



з'являється в українських медіа з інтерв'ю та коментарями. Зокрема, відомий як ведучий ток-шоу «Хоробрі серця» на каналі 1+1, режисер резонансного українського фільму «Кіборги». Саме тому кожна його робота стає окремим інфо-приводом та не може залишитися поза увагою не тільки профільних українських, а й іноземних медіа-ресурсів. Це дає підґрунтя для висновку, що вихід тизеру до фільму «Україна.Квест.» приверне належну увагу ЗМІ.

Опишемо основні етапи комунікаційної стратегії.

1. Розробка ідеї та візуального стилю проекту, що стане основою для усіх друкованих та онлайн-матеріалів про авантюрну комедію.
2. Налагодження комунікації з регіональними ЗМІ Миколаївської, Київської, Закарпатської, Хмельницької областей. Тісна взаємодія з представниками місцевих медіа дозволить максимально вигідно висвітлити туристичну привабливість кожного регіону, зрозуміти найефективніші шляхи комунікації з потенційною локальною аудиторією. Окрім цього, в планах є індивідуальний підхід до реалізації промо-кампанії у різних регіонах. Наприклад, використання у зовнішній рекламі зображень саме місцевих пам'яток природи та історії в областях. Це забезпечить підвищення зацікавленості жителів регіонів до кінокартини, а місцевої влади - до підтримки та сприяння проекту як на етапі реалізації, так і на етапі промо-кампанії. Регіональні та національні ЗМІ будуть також запрошуватися безпосередньо на зйомки тизеру для відображення у медіа поточного процесу, бекстейджу, що стимулюватиме зацікавленість глядачів.
3. На честь Міжнародного дня туризму, 27-го вересня відбудеться публічна презентація тизеру «Україна. Квест.», що допоможе підвищити зацікавленість цільової аудиторії до проекту.

Згідно з укладеним попереднім договором, планується співпраця з телеканалом ТРК «Україна», умови та формат якої будуть обговорюватися після підписання грантової угоди.

Для розповсюдження інформації про хід та результати реалізації проекту написання сценарію та створення тизеру фільму «Україна. Квест» буда також створено веб-сайт, що матиме на меті реалізацію наступних цілей:

- розміщення на сайті спеціального туристичного маршруту-квесту з описом місцевості пам'яток тих місць, де проходили зйомки тизеру, а згодом – повнометражного фільму;

- створення на сайті спеціальної форми для відвідувачів, заповнивши яку вони зможуть поділитися власними історіями та легендами про конкретні куточки України, тим самим наповнюючи контент веб-ресурсу реальним життєвим досвідом.

У всіх інформаційних онлайн та друкованих матеріалах, публікаціях, анонсах, прес-релізх, публічних виступах тощо стосовно проекту «Україна. Квест.» обов'язковим елементом у разі позитивного результату конкурсу буде згадка про підтримку Українським культурним фондом. Так само, з використанням логотипу фонду це буде зазначено у тизері, вступних та фінальних титрах фільму.

9. Сталість проекту

Яким чином забезпечуватиметься вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту? Як заходи проводитимуться й після закінчення проекту? Як організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планує організація мережувати запропонований проект? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

В рамках конкурсу УКФ буде реалізовано сценарій та індивідуальний презентаційний пакет, ключовим його елементом стане тизер.

Для забезпечення сталості та вільного доступу до результатів проекту планується проведення відповідної промо-кампанії.

З нагоди прем'єри тизеру в Міжнародний день туризму, буде організовано прес-брифінг. Відтак тизер будуть транслювати в українських кінотеатрах, на телебаченні, та на різноманітних інтернет-платформах.

Планується також залучити до співпраці Українську залізницю, яка б транслювала тизер у поїздах та/або станціях. Це допоможе донести інформацію до якомога більшої кількості людей, незалежно від регіону їхнього проживання та соціального статусу.

Після закінчення проекту (написання сценарію та зйомки тизеру), звичайно, основою для подальших активностей стане виробництво повнометражного фільму «Україна. Квест», а також розробка нового інтерактивного туристичного маршруту по місцях, де побуває знімальна команда після зйомок. Все вищезазначене відображає довгострокову перспективу позитивного соціального та культурного впливу проекту.

Буринська Л.Ю.



10. Інша інформація

Додаток 2 вміщує в себе:

- Портфоліо продюсера, керівника організації та координатора проекту (2 стор.)
- Портфоліо продюсера проекту (2 стор.)
- Портфоліо режисера (1 стор.)

Додаткові документи:

- Портфоліо сценариста проекту
- Синопис фільму «Україна. Квест.»
- Попередній договір з ТОВ «Телерадіокомпанія «Україна»
- Лист підтримки від ГО «Закарпатська фільмкомісія»
- Лист підтримки від КП «Київський міський туристично-інформаційний центр»
- Лист підтримки від ГО «Нова фортеця» та Ген чеської фільмкомісії
- Лист сприяння від кінодистриб'юторської компанії «86 ПРОКАТ»
- Лист підтримки від Відділу туризму КП «Агенція розвитку Дніпра»

Декларація доброчесності та підпис керівника організації-заявника

☒ Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників «КОНКУРСНА ПРОГРАМА «ПІДСИЛЕННЯ ПОТУЖНОСТІ УКРАЇНСЬКОГО АУДІОВІЗУАЛЬНОГО СЕКТОРУ»», з вимогами Закону України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про наявність/відсутність реального та/або потенційного конфлікту інтересів, що виник під час організації конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів у рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-заявника (прописом)

Бугимська Л.Ю.

Дата заповнення

Підпис



Згода на обробку персональних даних

☒ Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-заявника (прописом)

Бугимська Л.Ю.

Прізвище, ім'я та по-батькові координатора проекту (прописом)

Бугимська Л.Ю.

Підпис та дата



Підпис та дата

Бугимська Л.Ю.



Додаток 1. РОБОЧИЙ ПЛАН ТА ТЕРМІНИ РЕАЛІЗАЦІЇ

		Місяць 1	Місяць 2	Місяць 3	Місяць 4
Робочий план реалізації проекту	Конкретні заходи	Липень 2019	Серпень 2019	Вересень 2019	Жовтень 2019
Етапи (стадії) реалізації проекту					
I. Написання сценарію	1.1. Розробка структури	10.07-20.07			
	2.1. Поєпізодний опис сценарію	21.07-01.08			
	3.1. Написання діалогів		01.08-15.09		
	4.1. Допрацювання			15.09-15.10	
II. Створення тизеру	2.1. Підготувачий період	10.07-31.07			
	2.2. Продакшн		15.08-25.08		
	2.3. Постпродакшн		26.08-31.09		
Календарний план проекту	Розробка структури сценарію	12.07-20.07			
	Розробка поєпізодного опису сценарію та написання сцен для кастингу	13.07-31.07			
	Реалізація комунікативної стратегії та піар проекту	15.07-15.10			
	Підготовка до зйомок тизеру (підбір та затвердження локацій, кастинг головних акторів).		01.08-15.08		
	Знімальний період (10 днів, 4 зміни)		15.08-24.08		
	Монтаж тизеру		25.08-10.09		
	Допрацювання тизеру (Звук, титри, субтитри, кольорокорекція)			11.09-26.09	
	Презентація тизеру на Міжнародний день туризму			27.09	
	Написання діалогів до сценарію		01.08-15.09		
	Фіналізація сценарію			16.09-10.10	
	Проведення кастингу другорядних акторів для повного метру			16.09-15.10	
	Підбір локацій для зйомок фільму			16.09-15.10	
Учасники команди, що відповідальні за реалізацію проекту згідно КПП	Розробка структури сценарію	12.07-20.07 (Андрій Бабік, Анна Паленчук)			
	Розробка поєпізодного опису сценарію та написання сцен для кастингу	13.07-31.07 (Андрій Бабік)			

Бущинська Л.Ю.



	Реалізація комунікативної стратегії та піар проекту	15.07-15.10 (Піар-менеджер проекту)		
	Підготовка до зйомок тизеру (підбір та затвердження локацій, кастинг головних акторів).		01.08-15.08 (Ахтем Сеїтаблаєв, Юрій Король, ФОП Шевченко)	
	Знімальний період (10 днів, 4 зміни)		15.08-24.08 (Ахтем Сеїтаблаєв, Юрій Король)	
	Монтаж тизеру		25.08-10.09 (Ахтем Сеїтаблаєв, Сергій Клепач)	
	Допрацювання тизеру (Звук, титри, субтитри, кольорокорекція)		11.09-26.09 (Ахтем Сеїтаблаєв, Анна Паленчук)	
	Презентація тизеру на Міжнародний день туризму		27.09 (Поліна Бушинська, Анна Паленчук)	
	Написання діалогів до сценарію		01.08-15.09 (Андрій Бабік)	
	Фіналізація сценарію		16.09-10.10 (Андрій Бабік, Анна Паленчук)	
	Проведення кастингу другорядних акторів для повного метру		16.09-15.10 (Ахтем Сеїтаблаєв)	
	Підбір локацій для зйомок фільму		16.09-15.10 (Ахтем Сеїтаблаєв, ФОП Шевченко)	
Інформаційна стратегія втілення проекту	Створення айдентики для тизеру та фільму	22.07-31.07	01.08-15.08	
	Створення сайту		20.07-31.07	
	Трансляція тизеру на телебаченні			01.10-15.10
Публічна презентація результатів проекту	Прес-брифінг з приводу виходу тизеру з ключовими національними та регіональними медіа		24.09	
	Презентація тизеру на Міжнародний день туризму		27.09	
Етап звітування	Здача результатів проекту та відповідної звітності в УКФ			15.10.2019-31.10.2019

Бушинська Л.Ю.



				Додаток №6 До Договору про надання гранту № 223025 Від 15 жовтня 2019 р.	
Програма «Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору»					
Назва Заявника		ТОВ "АП ЮЕЙ СТУДІО"			
		Написання сценарію та зйомка тизеру авантюрної комедії Ахтема Сеїтабласва «Україна.Квест.»			
Назва проєкту:					
	Організація-донор	Фінансування проєкту, в %	Фінансування проєкту, Сума в грн.		
РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ					
1	Український культурний фонд	100%	1 998 858,00		
2	Співфінансування* :	0%	-		
2.1.	Кошти організацій-партнерів	0%			
2.2.	Кошти місцевих бюджетів	0%			
2.3.	Кошти інших інституційних донорів	0%			
2.4.	Кошти приватних донорів	0%			
2.5.	Власні кошти організації-заявника	0%			
2.6.		0%			
	Всього	100%	1 998 858,00		



1 Директор *Гуменюк Т.В.*

Кошторис витрат по Гранту (плановий/фактичний)

Назва заявника: ТОВ "АП ЮЕЙ СТУДІО"
Назва проекту: Написання сценарію та зйомка тизеру авантюрної комедії
Ахтема Сейтаблаєва «Україна.Квест.»

Розділ: Підрозділ: Стаття: Пункт:		№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ			Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=6+9+12+15)	ПРИМІТКИ
					Планові витрати відповідно до заявки				
					Кількість/Період	Вартість за одинощицю, грн	Загальна сума, грн. (=4*5)		
					4	5	6	16	17
Розділ:	II	Витрати:							
Підрозділ:	1	Гонорари та авторські винагороди							
Стаття:	1.1	Гонорари					200 000,00		
Пункт:	a	Сеїтаблаєв Ахтем. Режисер-постановник	гонорар	1,00		50 000,00	50 000,00	200 000,00	Згідно ринкових цін та чинного законодавства за домовленістю
Пункт:	б	Бабік Андрій, Автор сценарію	гонорар	1,00		50 000,00	50 000,00	50 000,00	Згідно ринкових цін та чинного законодавства за домовленістю
Пункт:	в	Повне ПІБ, Художник-постановник	гонорар	1,00		50 000,00	50 000,00	50 000,00	Згідно ринкових цін та чинного законодавства за домовленістю
Пункт:	г	Мілош Єліч, Композитор	гонорар	1,00		50 000,00	50 000,00	50 000,00	Згідно ринкових цін та чинного законодавства за домовленістю
Всього по підрозділу 1 "Гонорари та авторські винагороди":					1,00	200 000,00	200 000,00		
Підрозділ:	2	Оплата праці							
Стаття:	2.1	Штатні працівники					20 300,00	20 300,00	
Пункт:	a	Бушинська Поліна, Продюсер та координатор	місяців	3,50		5 800,00	20 300,00	20 300,00	Згідно з окладом в компанії
Стаття:	2.2	За трудовими договорами				-	-	-	
Пункт:	a	Повне ПІБ,							
Стаття:	2.3	За договорами ЦПХ					311 820,00	311 820,00	
Пункт:	a	Сметана Євгеній, Декоратор	послуга	1,00		10 000,00	10 000,00	10 000,00	Послуги декоратора для оформлення знімальних сцен
Пункт:	б	Повне ПІБ, Фотограф	послуга	1,00		6 000,00	6 000,00	6 000,00	Послуги з фотографування
Пункт:	в	Повне ПІБ, Адміністратор майданчика	послуга	1,00		6 000,00	6 000,00	6 000,00	Послуги з організації логістики та комунікацій на майданчику
Пункт:	г	Повне ПІБ, Помічник адміністратора	послуга	1,00		850,00	850,00	850,00	Послуги з організації та асистування під час здійснення зйомок
Пункт:	д	Повне ПІБ, Помічник режисера (хлопушка)	послуга	1,00		3 400,00	3 400,00	3 400,00	Послуга фіксації дублів під час створення оригінального аудіовізуального твору
Пункт:	е	Повне ПІБ, Асистент режисера з акторів	послуга	1,00		6 000,00	6 000,00	6 000,00	Послуги з організації та забезпечення роботи акторів під час створення оригінального аудіовізуального твору
Пункт:	є	Повне ПІБ, Асистент художника з реквізиту	послуга	1,00		10 000,00	10 000,00	10 000,00	Послуги з асистування при створенні реквізиту
Пункт:	ж	Повне ПІБ, Асистент художника по костюмах	послуга	1,00		6 000,00	6 000,00	6 000,00	Послуги з асистування при створенні костюмів
Пункт:	з	Повне ПІБ, Постановник 1	послуга	1,00		3 600,00	3 600,00	3 600,00	Послуги з побудови знімального майданчику
Пункт:	и	Повне ПІБ, Постановник 2	послуга	1,00		3 600,00	3 600,00	3 600,00	Послуги з побудови знімального майданчику
Пункт:	і	Повне ПІБ, Асистент гримера	послуга	1,00		6 000,00	6 000,00	6 000,00	Послуги з асистування при створенні гриму
Пункт:	ї	Повне ПІБ, Асистент оператора постановівника з наведення фокусу	послуга	1,00		4 800,00	4 800,00	4 800,00	Послуга технічного контролю за зйомкою параметрами зйомок
Пункт:	й	Повне ПІБ, Механік камери 1	послуга	1,00		2 880,00	2 880,00	2 880,00	Операторські послуги
Пункт:	к	Повне ПІБ, Механік камери 2	послуга	1,00		2 240,00	2 240,00	2 240,00	Операторські послуги
Пункт:	л	Повне ПІБ, Художник по світлу (бригадир освітлювачів)	послуга	1,00		6 000,00	6 000,00	6 000,00	Постановник світла та світлових ефектів
Пункт:	м	Повне ПІБ, Старший робітник-механік (кей грім)	послуга	1,00		2 880,00	2 880,00	2 880,00	Відповідальний за знімальне обладнання



Пункт:	н	Повне ПІБ, Освітлювач 1	послуга	1,00	2 560,00	2 560,00	2 560,00	Послуги з освітлення під час виробництва оригінального аудіовізуального твору
Пункт:	о	Повне ПІБ, Освітлювач 2	послуга	1,00	2 560,00	2 560,00	2 560,00	Послуги з освітлення під час виробництва оригінального аудіовізуального твору
Пункт:	п	Послуги з виконання ролі (Герой)	послуга	1,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	Надання акторських послуг згідно ринковим цінам
Пункт:	р	Послуги з виконання ролі (І героїня)	послуга	1,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	Надання акторських послуг згідно ринковим цінам
Пункт:	с	Послуги з виконання ролі (Мистецтвознавець)	послуга	1,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	Надання акторських послуг згідно ринковим цінам
Пункт:	т	Послуги з виконання ролі (Авантюристка)	послуга	1,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	Надання акторських послуг згідно ринковим цінам
Пункт:	у	Послуги з виконання ролі (Бандит 1)	послуга	1,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	Надання акторських послуг згідно ринковим цінам
Пункт:	ф	Послуги з виконання ролі (Бандит 2)	послуга	1,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	Надання акторських послуг згідно ринковим цінам
Пункт:	х	Послуги з виконання ролі (Бандит 3)	послуга	1,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	Надання акторських послуг згідно ринковим цінам
Пункт:	ц	Послуги з виконання ролі (Лічичка)	послуга	1,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	Надання акторських послуг згідно ринковим цінам
Пункт:	ч	Послуги з виконання ролі масових сцен	послуга	1,00	20 000,00	20 000,00	20 000,00	Надання акторських послуг згідно ринковим цінам 2 зміни * 10 чоловік * 1000,00 грн
Пункт:	ш	Клепач С., Режисер монтажу	послуга	1,00	4 500,00	4 500,00	4 500,00	Послуги з монтажу відзнятого матеріалу аудіовізуального продукту
Пункт:	щ	Повне ПІБ, Бухгалтер	послуга	1,00	22 500,00	22 500,00	22 500,00	Послуги з ведення бухгалтерського обліку по проєкту згідно договору (20% зайнятості)
Пункт:	ь	Повне ПІБ, Юрист	послуга	1,00	22 500,00	22 500,00	22 500,00	Послуги з ведення бухгалтерського обліку по проєкту згідно договору (20% зайнятості)
Пункт:	ю	Повне ПІБ, Асистент продюсера	послуга	1,00	19 350,00	19 350,00	19 350,00	50% зайнятості
Пункт:	я	Повне ПІБ, Піар-менеджер	послуга	1,00	20 250,00	20 250,00	20 250,00	50% зайнятості
Пункт:	а	Федорович Ольга, Менеджер проєкту	послуга	1,00	19 350,00	19 350,00	19 350,00	50% зайнятості
Пункт:	б	Дзюбенко С., Художник по костюмам	послуга	1,00	18 000,00	18 000,00	18 000,00	Послуги з розробки та створення візуального образу всіх персонажів
Всього по підрозділу 2 "Оплата праці":				-	-	332 120,00	332 120,00	
Підрозділ:	3	Соціальні внески						
Стаття:	3.1	Соціальні внески з оплати праці	місяців	-	2 017,66	117 066,40	117 066,40	
Пункт:	а	Єдиний соціальний внесок 22% (гонорари)	гонорари	4,00	11 000,00	44 000,00	44 000,00	Згідно чинного законодавства
Пункт:	б	Єдиний соціальний внесок 22% штатних працівників	місяців	3,50	1 276,00	4 466,00	4 466,00	Згідно чинного законодавства
Пункт:	в	Єдиний соціальний внесок 22% (договори ЦПХ)	послуга	34,00	2 017,66	68 600,40	68 600,40	Згідно чинного законодавства
Всього по підрозділу 3 "Соціальні внески":				-		117 066,40	117 066,40	
Розділ:	4	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)						
Стаття:	4.1	Вартість проїзду (для штатних працівників)		-	-	-	-	
Стаття:	4.2	Вартість проживання (для штатних працівників)		-	-	-	-	
Стаття:	4.3	Добові (для штатних працівників)		-	-	-	-	
Всього по підрозділу 4 "Витрати пов'язані з відрядженнями":				-	-	-	-	
Підрозділ:	5	Обладнання і нематеріальні активи						
Стаття:	5.1	Обладнання, інструменти, інвентар які необхідні для використання його при реалізації проєкту грантоотримувача						
Стаття:	5.2	Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації проєкту грантоотримувача						
Пункт:	а	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик)						
Пункт:	б	Право використання (ліцензії)						
Пункт:	в	Інші нематеріальні активи						
Всього по підрозділу 5 "Обладнання і нематеріальні активи":				-	-	-	-	



Бухгалтер Т.Н.

Бухгалтер

[illegible]

Supersop

Дружеско

Пункт:	а	Sennheiser ew 112-p G3 Camera-Mount Wireless Micro-System KI	змін	4,00	560,00	2 240,00	2 240,00	Згідно технічних вимог для зйомок тизеру
Пункт:	б	Neumann KM 184 mt Stereo KIT / комплект 2-х мікрофонів	змін	4,00	560,00	2 240,00	2 240,00	Згідно технічних вимог для зйомок тизеру
Пункт:	в	AMBIENT LOCKIT ACL 204 KIT / комплект генератору тайм-коду	змін	4,00	1 400,00	5 600,00	5 600,00	Згідно технічних вимог для зйомок тизеру
Пункт:	г	Diversity receiver Sennheiser EK 500 G4 (790-865MHz) / приймник	змін	4,00	560,00	2 240,00	2 240,00	Згідно технічних вимог для зйомок тизеру
Пункт:	д	Bodypack transmitter Sennheiser SK 500 G4 (790-865MHz) / передатчик	змін	4,00	560,00	2 240,00	2 240,00	Згідно технічних вимог для зйомок тизеру
Пункт:	е	Sound Devices CL-6 Input Expander for 664 and 688 Production Mixers	змін	4,00	1 400,00	5 600,00	5 600,00	Згідно технічних вимог для зйомок тизеру
Пункт:	є	Sandisk SDXC Memory card 128GB Extreme PRO / карта пам'яті	шт	4,00	560,00	2 240,00	2 240,00	Згідно технічних вимог для зйомок тизеру
Пункт:	ж	Diversity receiver Sennheiser EK 2000 (790-865) / приймник	змін	4,00	560,00	2 240,00	2 240,00	Згідно технічних вимог для зйомок тизеру
Пункт:	з	Headphone Beyerdynamic DT-770 PRO / навушники для контролю звуку	змін	4,00	420,00	1 680,00	1 680,00	Згідно технічних вимог для зйомок тизеру
Пункт:	и	СВІТЛОВЕ ОБЛАДНАННЯ				-	-	
Пункт:	и	Освітлювальна панель ARRI SkyPanel S60-C LED Softlight RGB KIT / комплект освітлення	змін	1,00	7 680,00	10 720,00	10 720,00	Згідно технічних вимог для зйомок тизеру
Пункт:	і	Hazer HZ-500 480W / Хейзер	змін	4,00	2 550,00	10 200,00	10 200,00	Згідно технічних вимог для зйомок тизеру
Пункт:	ї	Hazer Liquid 1L / рідина для хейзера	змін	1,00	675,00	2 700,00	2 700,00	Згідно технічних вимог для зйомок тизеру
Пункт:	й	Проектор 5000w ARRI KIT / комплект	змін	4,00	1 880,00	7 520,00	7 520,00	Згідно технічних вимог для зйомок тизеру
Пункт:	к	Проектор 2000w ARRI KIT / комплект	змін	4,00	910,00	3 640,00	3 640,00	Згідно технічних вимог для зйомок тизеру
Пункт:	л	Dimmer 1chx5k / диммер 1 кан.х5кВт	змін	4,00	1 380,00	5 520,00	5 520,00	Згідно технічних вимог для зйомок тизеру
Пункт:	м	Dimmer 1chx2k / диммер 1 кан.х2кВт	змін	4,00	840,00	3 360,00	3 360,00	Згідно технічних вимог для зйомок тизеру
Пункт:	н	Проектор 4000/2500w ARRISUN Par KIT / комплект	змін	4,00	5 550,00	22 200,00	22 200,00	Згідно технічних вимог для зйомок тизеру
Пункт:	о	Проектор 575w ARRIcompact Fresnel KIT / комплект	змін	4,00	3 160,00	12 640,00	12 640,00	Згідно технічних вимог для зйомок тизеру
Пункт:	п	Тканина для рами 12x12 textiles GRIFF	змін	4,00	850,00	3 400,00	3 400,00	Згідно технічних вимог для зйомок тизеру
Пункт:	р	Тканина для рами 12x12 textiles SILVER	змін	4,00	850,00	3 400,00	3 400,00	Згідно технічних вимог для зйомок тизеру
Пункт:	с	Тканина для рами 12x12 textiles LIGHT GRID	змін	4,00	850,00	3 400,00	3 400,00	Згідно технічних вимог для зйомок тизеру
Пункт:	т	Рама 8x8 ft Butterfly frames KIT / рама комплект	змін	4,00	850,00	3 400,00	3 400,00	Згідно технічних вимог для зйомок тизеру
Пункт:	у	Тканина для рами 8x8 textiles GRIFF	змін	4,00	470,00	1 880,00	1 880,00	Згідно технічних вимог для зйомок тизеру
Пункт:	ф	Тканина для рами 8x8 textiles SILVER	змін	4,00	470,00	1 880,00	1 880,00	Згідно технічних вимог для зйомок тизеру
Пункт:	х	Тканина для рами 8x8 textiles LIGHT GRID	змін	4,00	470,00	1 880,00	1 880,00	Згідно технічних вимог для зйомок тизеру
Пункт:	ц	Тканина для рами 12x12 textiles CHROMAKEY GREEN	змін	4,00	2 660,00	10 640,00	10 640,00	Згідно технічних вимог для зйомок тизеру
Пункт:	ч	Рама 12x12 ft Butterfly frames KIT / рама комплект	змін	4,00	2 080,00	8 320,00	8 320,00	Згідно технічних вимог для зйомок тизеру
Пункт:	ш	Тканина для рами 12x12 textiles SILVER	змін	4,00	650,00	2 600,00	2 600,00	Згідно технічних вимог для зйомок тизеру
Пункт:	щ	Тканина для рами 12x12 textiles LIGHT GRID	змін	4,00	650,00	2 600,00	2 600,00	Згідно технічних вимог для зйомок тизеру
Пункт:	ь	Рама 8x8 ft Butterfly frames KIT / рама комплект	змін	4,00	910,00	3 640,00	3 640,00	Згідно технічних вимог для зйомок тизеру
Пункт:	ю	Тканина для рами 8x8 textiles GRIFF	змін	4,00	400	1 600	1 600	Згідно технічних вимог для зйомок тизеру
Пункт:	я	Тканина для рами 8x8 textiles SILVER	змін	4,00	470,00	1 880,00	1 880,00	Згідно технічних вимог для зйомок тизеру
Пункт:	а	Тканина для рами 8x8 textiles SILK GULL	змін	4,00	470,00	1 880,00	1 880,00	Згідно технічних вимог для зйомок тизеру
Пункт:	б	Тканина для рами 8x8 textiles LIGHT GRID	змін	4,00	470,00	1 880,00	1 880,00	Згідно технічних вимог для зйомок тизеру
Пункт:	в	Portable Generator Honda EU 20 i / генератор 2кВт	змін	4,00	1 820,00	7 280,00	7 280,00	Згідно технічних вимог для зйомок тизеру
Пункт:	г	Car Camera Multi Mount Small USA KIT / авторип малий	змін	4,00	2 150,00	8 600,00	8 600,00	Згідно технічних вимог для зйомок тизеру
Пункт:	д	Освітлювальна панель ARRI SkyPanel S120-C LED Softlight RGB KIT / комплект	змін	4,00	3 355,00	13 420,00	13 420,00	Згідно технічних вимог для зйомок тизеру
Пункт:	е	Освітлювальна панель ARRI SkyPanel S60-C LED Softlight RGB KIT / комплект	змін	4,00	2 790,00	11 160,00	11 160,00	Згідно технічних вимог для зйомок тизеру
Пункт:	є	Проектори 18000/12000w ARRI Daylight Fresnel KIT / комплект	змін	4,00	6 610,00	26 440,00	26 440,00	Згідно технічних вимог для зйомок тизеру
Пункт:	ж	Проектори 1800/1200w ARRI MAX M18 KIT / комплект	змін	4,00	2 920,00	11 680,00	11 680,00	Згідно технічних вимог для зйомок тизеру
Пункт:	з	Проектори 10000w ARRI KIT / комплект	змін	4,00	1 620,00	6 480,00	6 480,00	Згідно технічних вимог для зйомок тизеру
Пункт:	и	Набір кріплень для освітлювальної техніки SET Lighting Grip FULL	змін	1,00	150,00	600,00	600,00	Згідно технічних вимог для зйомок тизеру
Пункт:	і	Штатив C-Stand 20"	змін	4,00	100,00	400,00	400,00	Згідно технічних вимог для зйомок тизеру
Пункт:	ї	Штатив C-Stand 30"	змін	4,00	100,00	400,00	400,00	Згідно технічних вимог для зйомок тизеру


 Товариство з обмеженою відповідальністю
 Директор Т.В. Жульєт

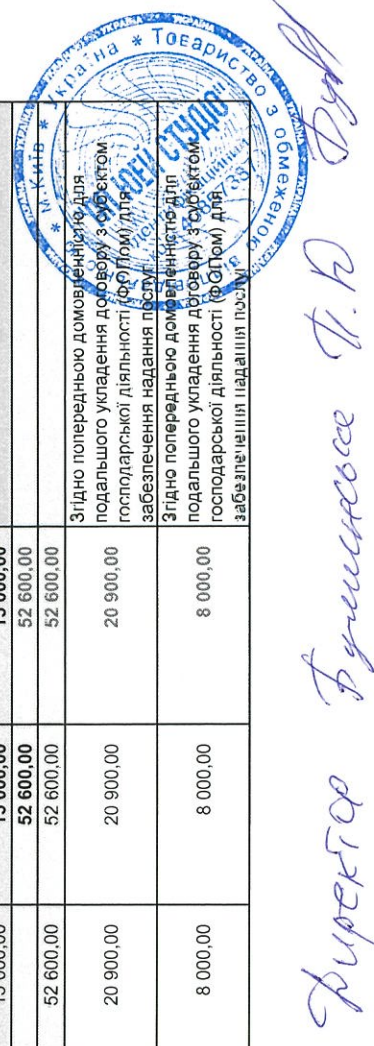
Пункт:	й	Штатив C-Stand 40"	змін	4,00	100,00	400,00	Згідно технічних вимог для зйомок тизеру
Пункт:	к	Штатив C-Stand 60"	змін	4,00	100,00	400,00	Згідно технічних вимог для зйомок тизеру
Пункт:	л	Stand Steel Combo A1035CS / штатив 3х секц	змін	4,00	150,00	600,00	Згідно технічних вимог для зйомок тизеру
Пункт:	м	FROST FRAME Steel 4x4 ft фрострама	змін	4,00	140,00	560,00	Згідно технічних вимог для зйомок тизеру
Пункт:	н	Clamp Super C1575B / 035 / суперклемп	шт	4,00	60,00	240,00	Згідно технічних вимог для зйомок тизеру
Пункт:	о	Clamps Matthellini / струбцины	шт	4,00	60,00	240,00	Згідно технічних вимог для зйомок тизеру
Пункт:	п	Junior Boom Arm D650 / Бум арм	змін	4,00	416,00	1 664,00	Згідно технічних вимог для зйомок тизеру
Пункт:	р	Magic Arm 143N/ держатель	змін	4,00	90,00	360,00	Згідно технічних вимог для зйомок тизеру
Пункт:	с	Rope 20m / Веревка 20м	змін	4,00	90,00	360,00	Згідно технічних вимог для зйомок тизеру
Пункт:	т	DISTRIBUTION FULL SET/ Повний комплект	зміш	1,00	650,00	2 200,00	Згідно технічних вимог для зйомок тизеру
Пункт:	у	Distro Boxes 63A / Роздаточні щити	змін	4,00	330,00	1 320,00	Згідно технічних вимог для зйомок тизеру
Пункт:	ф	Distro Boxes 32A / Роздаточні щити	змін	4,00	330,00	1 320,00	Згідно технічних вимог для зйомок тизеру
Пункт:	х	Distro Boxes Small / Роздаточні щити	змін	4,00	330,00	1 320,00	Згідно технічних вимог для зйомок тизеру
Пункт:	ц	Cables 63/380 / кабель силовий	змін	4,00	516,00	2 064,00	Згідно технічних вимог для зйомок тизеру
Пункт:	ч	Cables 63/220 / кабель силовий	змін	4,00	135,00	540,00	Згідно технічних вимог для зйомок тизеру
Пункт:	ш	Cables 16/220->4(5)x16/220(sh) / пілот фішечний	змін	4,00	80,00	320,00	Згідно технічних вимог для зйомок тизеру
Пункт:	щ	Cables 16/220(sh)->4(5)x16/220(sh) / пілот фішечний	змін	4,00	80,00	320,00	Згідно технічних вимог для зйомок тизеру
Пункт:	ь	Geis/Filters SALE 249 1/4 Minus Green	змін	4,00	1 755,00	7 020,00	Згідно технічних вимог для зйомок тизеру
Пункт:	ю	Додаткова техніка					
Пункт:	я	Світлобаза/кранваген	змін	1,00	7 300	20 200,00	Згідно технічних вимог для зйомок тизеру
Пункт:	а	Світлобаза	змін	4,00	7 300	29 200,00	Згідно технічних вимог для зйомок тизеру
Пункт:	б	Черпакер 22м	змін	4,00	10200	40 800,00	Згідно технічних вимог для зйомок тизеру
Пункт:	в	Міні-камерваген	змін	4,00	4500	18 000,00	Згідно технічних вимог для зйомок тизеру
Пункт:	г	Гримваген	змін	4,00	9200	36 800,00	Згідно технічних вимог для зйомок тизеру
Стаття:	6.3	Оренда транспорту				-	
Пункт:	а	Оренда легкового автомобіля для команди	км			-	
Пункт:	б	Оренда автобуса (із зазначенням кілометражу або кількості годин)	км			-	
Стаття:	6.4	Оренда сценічно-постановочних засобів		9,00	104 000,00	132 000,00	
Пункт:	а	Декорації та реквізит	комплект	1,00	100 000,00	100 000,00	Ігрові машини, повітряна куля, антикварна вітрина, антикваріат, зброя
Пункт:	б	Костюми	шт.	8,00	4 000,00	32 000,00	
Стаття:	6.5	Інші об'єкти оренди		-	-	-	
Пункт:	а	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)		-	-	-	
Пункт:	б	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)		-	-	-	
Пункт:	в	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)		-	-	-	
Всього по підрозділу 6 "Витрати пов'язані з орендою":						783 208,00	
Підрозділ:	7	Витрати на харчування та напої					
Стаття:	7.1	Вид харчування або назва заходу або сніданок/обід/вечера/кава-брейк тощо		-	-	-	
Пункт:	а	Послуги з кейтерингу під час проведення кастингу	чол.			-	
Пункт:	б	Послуги з комплексного харчування на знімальному майданчику	чол			-	
Всього по підрозділу 7 "Витрати на харчування та напої":				-	-	-	
Підрозділ:	8	Матеріальні витрати					
Стаття:	8.1	Основні матеріали та сировина		-	-	-	
Пункт:	а						
Стаття:	8.2	Носії, накопичувачі		8,00	7 500,00	32 500,00	
Пункт:	а	Hard disk drives 6TB/HARD-диски 6TB (8)	шт.	3,00	2 500,00	7 500,00	Для виробничих потреб реалізації проекту
Пункт:	б	Жорсткий диск	шт.	5,00	5 000,00	25 000,00	Для виробничих потреб реалізації проекту
Пункт:	в	Найменування	шт.			-	
Стаття:	8.3	Інші матеріальні витрати		22,00	1 890,00	5 000,00	
Пункт:	а	Папір	шт.	20,00	90,00	1 800,00	Для друку документів по проекту
Пункт:	б	Тонери та картриджі	шт.	2,00	1 600,00	3 200,00	Для друку документів по проекту

5

Директор

Фрунзе Т.М

Всього по підрозділу 8 "Матеріальні витрати":									
Підрозділ:	9	Поліграфічні послуги		30,00	9 190,00	37 500,00	37 500,00		
Стаття:	9.1	Послуги із виготовлення:		50,00	215,00	10 750,00	10 750,00		
Пункт:	а	Презентації проекту (англ/укр)	шт.	50	215,00	10 750,00	10 750,00		Послуги з кольорового друку презентації (орієнтовно плануємо, що презентація буде формату А4, кріплення на металевих скобах, папір 80 г/м, обсяг - орієнтовно 20 сторінок, обкладинка - картон)
Всього по підрозділу 9 "Поліграфічні послуги":									
Підрозділ:	10	Послуги з просування		50,00	215,00	10 750,00	10 750,00		
Пункт:	а	фото-, відеореєстрація							
Пункт:	б	рекламні витрати							
Пункт:	в	SMM, SO (SEO)							
Пункт:	г	Інші							
Всього по підрозділу 10 "Послуги з просування":									
Підрозділ:	11	Створення web-ресурсу		-	-	-	-		
Пункт:	а	Витрати зі створення сайту		1,00	29 000,00	29 000,00	29 000,00		Створення інформаційної підтримки проекту та зворотного зв'язку з цільовою аудиторією
Пункт:	б	Витрати з обслуговування сайту		1,00	29 000,00	29 000,00	29 000,00		
Всього по підрозділу 11 "Створення web-ресурсу":									
Підрозділ:	12	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації	шт						
Пункт:	а	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт						
Пункт:	б	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт						
Всього по підрозділу 12 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації":									
Підрозділ:	13	Послуги з перекладу	година						
Пункт:	а	Усний переклад	сторінка						
Пункт:	б	Редагування усного перекладу	сторінка	150,00	175,00	26 250,00	26 250,00		Послуги з перекладу сценарію, презентаційних матеріалів та субтитрів на англійську мову
Пункт:	в	Письмовий переклад (з української мови на англійську)	сторінка						
Пункт:	г	Редагування письмового перекладу	сторінка	150,00	175,00	26 250,00	26 250,00		
Всього по підрозділу 13 "Витрати з перекладу":									
Підрозділ:	14	Адміністративні витрати							
Пункт:	а	Бухгалтерські послуги							
Пункт:	б	Юридичні послуги							
Пункт:	в	Аудиторські послуги	послуга	1,00	15 000,00	15 000,00	15 000,00		Згідно з попередніми домовленостями з аудиторською компанією за весь період проекту (2 аудиторських звіти)
Пункт:	г	Інші адміністративні витрати (вказати тип витрат)							
Всього по підрозділу 14 "Адміністративні витрати":									
Підрозділ:	14.1	Інші прямі витрати		1,00	15 000,00	15 000,00	15 000,00		
Стаття:	14.1	Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення		5,00	52 600,00	52 600,00	52 600,00		
Пункт:	а	Послуги з монтажу та зведення	послуга	1,00	20 900,00	20 900,00	20 900,00		Згідно попереднього домовленостями для подальшого укладення договору з суб'єктом господарської діяльності (ФОПом) для забезпечення надання послуг
Пункт:	б	Послуги пост-продакшн по звуку	послуга	1,00	8 000,00	8 000,00	8 000,00		Згідно попереднього домовленостями для подальшого укладення договору з суб'єктом господарської діяльності (ФОПом) для забезпечення подальшого надання послуг



6
 Директор
 Бучинський Т.В.
 Дуб

Пункт:	в	Послуги світлокорекції	послуга	1,00	9 700,00	9 700,00	9 700,00	Згідно попередньою домовленістю для подальшого укладення договору з суб'єктом господарської діяльності (ФОПом) для забезпечення надання послуг
Пункт:	г	Subtitles/Субтитри	послуга	1,00	6 000,00	6 000,00	6 000,00	Згідно попередньою домовленістю для подальшого укладення договору з суб'єктом господарської діяльності (ФОПом) для забезпечення надання послуг
Пункт:	д	DCP mastering/ Створення ДСП	послуга	1,00	8 000,00	8 000,00	8 000,00	Згідно попередньою домовленістю для подальшого укладення договору з суб'єктом господарської діяльності (ФОПом) для забезпечення надання послуг
Стаття:	14.2	Витрати на послуги страхування						
Пункт:	а	Вказати предмет страхування	шт.					
Пункт:	б	Вказати предмет страхування	шт.					
Пункт:	в	Вказати предмет страхування	шт.					
Стаття:	14.3	Видавничі послуги						
Пункт:	а	Послуги коректора	екземпляр					
Пункт:	б	Послуги верстки	екземпляр					
Пункт:	в	Друк книг	екземпляр					
Пункт:	г	Друк журналів	екземпляр					
Пункт:	д	Інші витрати (вказати надану послугу)	екземпляр					
Стаття:	14.4	Інші прямі витрати		10,50	395 013,60	395 363,60	395 363,60	
Пункт:	а	Послуги Internet						
Пункт:	б	Послуги Internet (вказати період)						
Пункт:	в	Банківська комісія за переказ						
Пункт:	г	Розрахунково-касове обслуговування	місяць	4,50	100,00	450,00	450,00	Згідно діючих тарифів
Пункт:	д	Інші банківські послуги						
Пункт:	е	Послуги оператора-постановника (ФОП Король Ю.)	місяць	1,00	29 500,00	29 500,00	29 500,00	Згідно попередньою домовленістю для подальшого укладення договору з суб'єктом господарської діяльності (ФОПом) для забезпечення надання послуг
Пункт:	є	Послуги другого режисера	місяць	1,00	18 000,00	18 000,00	18 000,00	Згідно попередньою домовленістю для подальшого укладення договору з суб'єктом господарської діяльності (ФОПом) для забезпечення надання послуг
Пункт:	ж	Послуги гримера	послуга	1,00	28 800,00	28 800,00	28 800,00	Згідно попередньою домовленістю для подальшого укладення договору з суб'єктом господарської діяльності (ФОПом) для забезпечення надання послуг
Пункт:	з	Послуги по підбору локацій (ФОП Шляченко)	послуга	1,00	158 000,00	158 000,00	158 000,00	Підбір локацій, скаутинг, овоєння локацій зі знімальною групою, підбір транспорту, підготовка дозвільних документів, забезпечення перекриття вулиць
Пункт:	и	Кастинг та послуги по роботі з головними акторами	послуга	1,00	150 613,60	150 613,60	150 613,60	Підбір акторів, виклик акторів на проби, проведення кастингу, проведення переговорів, затвердження гонорарів акторів
Пункт:	і	Послуги з дизайну веб-сайту, сторінки в Facebook	послуга	1,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	
Всього по підрозділу 14 "Інші прямі витрати":				15,50	447 613,60	447 963,60	447 963,60	
Всього по розділу II "Витрати":						1 998 858,00	1 998 858,00	
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ								



Handwritten signature in blue ink.

Директор