

ДОГОВІР № 322318
про надання гранту

м. Київ

« 15 » липня 2019 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі виконавчого директора Федів Юлії Олександрівни, що діє на підставі Положення про Український культурний фонд, затвердженого наказом Міністерства культури України від 21.08.2018 року № 719, з однієї сторони, та Фізична особа-підприємець Дунай Юрій Богданович (далі – Грантоотримувач) в особі Томашук Соломії Андріївни, що діє на підставі Довіреності від 01.07.2019 р. № ННН 759443, зареєстрованої в реєстрі за № 844, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурного проекту «Правила Гри» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці згідно з додатком 1 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

Головне управління Державної казначейської служби України
ЗАРЕЄСТРОВАНО ТА ВЗЯТО НА ОБЛІК

23 ЛИП 2019

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 30 вересня 2019 року.
2. Проект реалізується поетапно згідно з графіком, визначеним у пункті 11

проектної заявки.

3. Для підтвердження реалізації відповідного етапу Проекту Грантоотримувач надає Фонду проміжний змістовий звіт (додаток 2) та звіт про використання частини суми гранту (додаток 3).

Днем реалізації відповідного етапу Проекту є день підписання Фондом проміжного змістового звіту та звіту про використання частини суми гранту.

4. Для підтвердження реалізації Проекту в цілому Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт (додаток 4) та звіт про використання суми гранту (додаток 5).

Днем реалізації Проекту є день підписання Фондом змістового звіту, звіту про використання суми гранту та акта про виконання Проекту.

III. СУМА ГРАНТУ ТА ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ

1. Загальна сума гранту становить 330 650 грн. 00 коп. (триста тридцять тисяч шістсот п'ятдесят гривень 00 копійок) без ПДВ.

2. Попередню оплату від загальної суми гранту Фонд перераховує у таких розмірах та в такі строки:

99 195 грн. 00 коп. (дев'яносто дев'ять тисяч сто дев'яносто п'ять гривень 00 копійок) без ПДВ не пізніше ніж до 24 липня 2019 року.

3. Фонд перераховує кожен наступну частину попередньої оплати від загальної суми гранту після підписання проміжного змістового звіту та звіту про використання частини суми гранту (у разі необхідності).

4. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання змістового звіту та звіту про використання суми гранту.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОBOB'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати Фонду звіти, передбачені пунктами 3, 4 розділу II цього Договору;

5) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

6) у разі якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

4. Фонд зобов'язується:

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, у тому числі проміжних, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЕКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проекту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проекту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМИ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача (чи його партнерів) та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 6 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

оплата заборгованостей Грантоотримувача;

видатки за Проектом, раніше профінансовані з інших джерел;

основні засоби, інші необоротні матеріальні активи, нематеріальні активи;

видатки на підготовку проектної заявки;

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.
2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту, зокрема виписки за рахунками.
3. Фонд має право проводити технічну перевірку процесу реалізації Проекту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та за місцем фактичної реалізації Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.
2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.
3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».
2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що впливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

ХІІ. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2019 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

programa.kino@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Дунай Юрій Богданович, керівник проекту

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

- додаток 1 – проектна заявка;
- додаток 2 – проміжний змістовий звіт;
- додаток 3 – звіт про використання частини суми гранту;
- додаток 4 - змістовий звіт;
- додаток 5 – звіт про використання суми гранту;
- додаток 6 – кошторис проекту.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: 35213083000458

МФО: 820172

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Виконавчий директор

Ю.О. Федів

М.П.

Грантоотримувач

Фізична особа-підприємець

Дунай Юрій Богданович

Юридична адреса:

33013, м. Рівне, вул. Набережна 2, кв. 19

Адреса для листування:

04071, м. Київ, вул. Хорива 31А, кв. 4

ПІН: 2917211279

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ КБ «Приватбанк»

Р/р: 26004053035938

МФО: 321842

Тел.: +38 (067) 504 21 50

Уповноважена особа за довіреністю

Б.П.

С.А. Томащук



**Заявка на фінансування
в рамках програми
«Підсилення потужності
українського аудіовізуального
сектору»**

Інструкція для заявника:

1. Заповнити заявку в програмі Word.
2. Роздрукувати в хорошій якості.
3. Поставити дату заповнення та підпис.
4. Відсканувати в форматі pdf та надіслати через онлайн-кабінет сайту: ucf.in.ua
5. Оригінал заявки разом з іншими документами апікаційного пакету надіслати на адресу: вул. Лаврська 10-12, м. Київ, 01010, Український культурний фонд, програма «Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору» (до 18:00 22.03.2019 року)

Розділ I: Візитна картка проектної заявки

1. Конкурсна програма	«Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору»
2. Лоти (потрібно обрати один варіант)	☒ Лот 1. Підтримка аудіовізуального сектору на етапі сценарної розробки та препродакшену ☐ Лот 2. Освітні проекти у аудіовізуальному секторі ☐ Лот 3. Продакшен і постпродакшен українського телепродукту ☐ Лот 4. Продакшен і постпродакшен ігрових, неігрових, анімаційних фільмів ☐ Лот 5. Промоція національного аудіовізуального сектору
3. Тип проекту	☐ індивідуальний проект ☐ проект національної співпраці ☐ проект міжнародної співпраці
4. Сектор культури і мистецтв	аудіовізуальне мистецтво
5.1. Назва проекту українською мовою Правила Гри	
5.2. Назва проекту англійською мовою The rules of games	
6.1. Короткий опис проекту українською мовою (до 100 слів) ПРАВИЛА ГРИ- повнометражний художній фільм Соломії Томашчук, який ми плануємо реалізовувати в період весна-осінь 2020 року. Завдяки підтримці УКФ в період з липня по жовтень 2019 року ми плануємо провести розробку проекту: доробка літературного сценарію з урахуванням місцевої говірки в Івано-Франківській області, написання режисерського сценарію з операторськими розробками, художніми ескізами та розкадровками, переклад сценарію та супровідних матеріалів англійською мовою, проведення локейшн скаутінгу у Івано-Франківській області, а також у Києві та проведення кастингу на Прикарпатті та в столиці. Усе це допоможе нам максимально добре підготувати фільм до зйомок, залучити до співпраці іноземних копродюсерів, дасть можливість представити проект на міжнародних воркшопах, що допоможе у майбутньому зацікавити не тільки українську, а й іноземну аудиторію нашим кіно.	
6.2. Короткий опис проекту англійською мовою (до 100 слів) THE RULES OF GAME is a full-length feature film by Solomiya Tomashchuk, which we planing to realise during the spring-autumn of 2020. Thanks to the support of the Ukrainian Culture Foundation from July to Oktober 2019, we plan to develop a project: to complete a literary script based on local dialects in the Ivano-Frankivsk region, to write a director's script with cinematographer's development, create storyboard, translate the script and accompanying materials in English, make location scout and tech scout in Ivano-Frankivsk oblast, make casting in the Carpathian region and in the capital. All of this will help us to prepare the film, to involve foreign co-producers in cooperation, to give us an opportunity to present the project at international workshops, which will help to interest not only Ukrainian but also foreign audience in our project in future.	
7. Загальний бюджет проекту (в гривнях)	

330 650, 00

8. Запитувана сума від Українського культурного фонду (в гривнях)

330 650, 00

9. Інші джерела фінансування проекту (окрім гранту Українського культурного фонду)

Серед можливих: міські бюджети або бюджети громад, кошти організації-заявника, кошти організацій-партнерів, інші державні або приватні донорські кошти, кошти спонсорів або меценатів. Просимо надати конкретний перелік партнерів з вказаними сумами співфінансування.

10. Країна, місто, регіон реалізації проекту

Україна, Київська область, місто Київ

Україна, Івано-Франківська область, місто Яремче, смт Ворохта

11. Термін реалізації проекту

11.1. Дата початку реалізації проекту
(в рамках фінансування УКФ)

11.2. Дата завершення
(не пізніше дати подання звітності)
1 жовтня 2019 року

Розділ II: Інформація про координатора проекту¹

1. Прізвище, ім'я та по-батькові

Дунай Юрій Богданович

2. Контактні дані

2.1. Електронна пошта

2.2. Номер телефону

3. Посада в організації (Фахова спеціальність та досвід реалізації проектів у аудіовізуальному секторі)
керівник

Розділ III: Інформація про організацію-заявника

1.1. Повна назва організації-заявника українською мовою

ФОП Дунай Юрій Богданович

1.2. Повна назва організації-заявника англійською мовою

Private entrepreneur Iurii Dunai

2. Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

Дунай Юрій Богданович

3. Контакти керівника

3.1. Електронна пошта

3.2. Номер телефону

4. Правова форма організації

ФОП

5. Код ЄДРПОУ організації

2917211279

6.1. Юридична адреса організації

6.2. Фізична адреса організації

6.3. Поштова адреса організації

7. Веб-сайт організації, посилання на офіційні сторінки у соціальних мережах

¹ Координатор проекту є представником організації-заявника та контактною особою для Українського культурного фонду для поточних питань. Якщо організацією-заявником є фізична-особа підприємець, то координатором проекту та керівником організації є одна й та сама особа.

Розділ IIIб: Інформація про організацію-заявника

1. Основні/стратегічні напрями діяльності організації

Виробництво кіно, монтаж фільмів, надання знімального обладнання, індивідуальна творча діяльність

2. Обґрунтування відповідності заявленого проекту стратегічним напрямкам діяльності організації

Згідно витягу з ЄДР юридичних осіб ФОП видами діяльності ФОП Дунай Ю.Б є 59.11 Виробництво кіно- та відеофільмів, телевізійних програм, 77.33 Надання в оренду офісних машин та устаткування, у тому числі комп'ютери, 77.39 Надання в оренду інших машин, устаткування та товарів, 59.12 Компонування кіно- та відеофільмів, телевізійних програм, 90.03 Індивідуальна мистецька діяльність

3. Наявність матеріально-технічної бази та обладнання для реалізації проектів

Камера SONY Alfa a7 SII, об'єктив Carl Zeiss 35-70 mm, T 3.5, комплект освітлювальної техніки, власний будинок сценариста Соломії Томащук.

4. Приклади найбільш успішно реалізованих проектів, попередні гранти

Робота оператором- постановником на проектах, створених при підтримці Державного агентства України з питань кіно:

1. Ігровий повнометражний фільм «Черкаси», режисер Тімур Яценко, МКК Production, період постпродакшн, 2019
2. Ігровий повнометражний фільм «Шлях мерця», режисер Жора Фомін, Directory Films, період постпродакшн, 2019
3. Ігровий повнометражний фільм «Креденс», режисер Валентин Васянович, Garmata Film, (брав участь у національному конкурсі на Odesa International Film Festival) 2013
4. Ігровий повнометражний фільм «Звичайна справа», режисер Валентин Васянович, Garmata Film, (спеціальний приз журі на Odesa International Film Festival) 2012
5. Короткометражний ігровий фільм «Іди по воді», режисер Соломія Томащук, Pronto film, період постпродакшн, 2019
6. Короткометражний ігровий фільм «Ніжність», режисер Анастасія Максимюк, Directory Films, (брав участь у національному конкурсі на Molodist IFF), 2014

Робота оператором- постановником на проектах з іншими джерелами фінансування:

7. Телевізійний серіал «Смак щастя», режисер Алік Будьоний, Star Media, 2018
8. Короткометражний ігровий фільм «В деревах», режисер Мариса Нікітюк, Directory Films, (брав участь у національному конкурсі на Odesa International Film Festival), 2014
9. Короткометражний ігровий фільм «Сакура», режисер Новруз Хікмет, Україна- Азербайджан, (брав участь у національному конкурсі на Molodist IFF), 2014
10. Короткометражний ігровий фільм «Гауді», режисер Аксінія Куріна, Arthouse Traffic, (брав участь у національному конкурсі на Molodist IFF), 2012
11. Короткометражний ігровий фільм «Схід», режисер Стефан Кубіцкі, Польща, дипломна робота в Łódź film school, (брав участь у національному конкурсі на Gdynia Film Festival), 2007
12. Документальний фільм «Піаніно», режисер Віта Дригас, Польща, Drygas Production, (спеціальний приз журі на Krakow International Film Festival) 2015

Розділ IV: Інформація про організацію-партнера²

1.1. Повна назва організації-партнера українською мовою

1.2. Повна назва організації-партнера англійською мовою

2. Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-партнера

3. Контакти керівника

3.1. Електронна пошта

3.2. Номер телефону

² Якщо організацій-партнерів більше ніж одна, просимо продублювати Розділ IV для кожної наступної організації-партнера. Більш детально про організацію-партнера в Інструкціях для заявників.

4. Правова форма організації

5. Код ЄДРПОУ організації

6.1. Юридична адреса організації

6.2. Фізична адреса організації

6.3. Поштова адреса організації

7. Веб-сайт організації, посилання на офіційні сторінки у соціальних мережах

8. Основні/стратегічні напрями діяльності організації

9. Наявність матеріально-технічної бази та обладнання для реалізації проектів

10. Приклади найбільш успішно реалізованих проектів, попередні гранти

Розділ V: Інформація про партнерство(-а)

1. Обґрунтування вибору організації-партнера (організацій-партнерів)

Чому саме цей(-ці) партнер(-и) був(-ли) обраний(-ими) для реалізації спільного проекту? Чи співпрацював заявник з ним(-и) раніше? Як реалізований проект вплине на розвиток організації-заявника, організації-партнера(-ів) та партнерства в цілому?

2. Розподілення ролей в партнерстві

Яка сфера відповідальності та ступінь залучення кожного з партнерів в партнерстві: як організації-заявника так й організації-партнера?

Розділ VI: Детальний опис проекту

1. Актуальність проекту

Чому запропонований проект є актуальним для загального культурного контексту? В чому полягає важливість та унікальність проекту в аудіовізуальному секторі? Чи був проект частково чи повністю втілений раніше? Як тема проекту доповнює вже наявні культурні ініціативи, на локальному / регіональному / національному / міжнародному рівнях?

Чому запропонований проект є актуальним для загального культурного контексту?

Майбутній художній фільм розкаже історію головного героя, коли в якийсь певний період свого життя він втрачає все живе та важливе, необхідне для життя в соціумі і тим самим перетворюється на істоту, в якій відсутні емоції та почуття. За основу сюжету було взято оповідання Валеріана Підмогильного «Проблема хліба». Екзистенційна історія про чоловіка, який в пошуках хорошого життя забуває всі людські та моральні цінності, в нашому проекті знаходить своє втілення в сучасному житті та ототожнюється з актуальним дискурсом на території України. Але на відміну від оповідання, де головним героєм виступає антагоніст, у нашому випадку це все-таки зламана людина, яка бажає повернути свою людську подобу. Ми вважаємо, що перетворення цієї теми на повноцінний кіносценарій дасть поштовх важливим процесам осмислення місця індивіда в соціумі та впливу останнього на матрицю соціальних зв'язків.

В чому полягає важливість та унікальність проекту в аудіовізуальному секторі?

На нашу думку кожен проект є унікальний. В даному випадку ми намагаємося поєднати декілька соціальних проблем в одну драматургічну, а також розказати про важливу для нашого часу проблему - відчуження між найближчими людьми, як наслідок – розрив соціальних зв'язків і деградацію особистості.

Також ми показуємо життя на Прикарпатті, тим самим досліджуючи ту територію нашої держави, де менталітет, суспільне життя, побут сильно відрізняється від звичного для нас у столиці. Адже друга частина фільму відбувається у великому місті, тим самим глядач зможе сам прослідкувати цей різкий контраст.

Стосовно самої розробки проекту. Нам максимально важливо добре підготуватися до зйомок фільму для кращого кінцевого результату, який буде не соромно показувати як і в Україні, так і у Європі. Також дуже важливий момент дослідження малознайомої для нас території, що допоможе нам правдоподібно розказати про героїв фільму, що проживають на Прикарпатті, зробити навколишнє середовище максимально правдоподібним та зафіксувати мальовничі локації у області.

Чи був проект частково чи повністю втілений раніше?

На сьогоднішній день написаний третій драфт літературного сценарію, який потребує доробки діалогів враховуючи особливості місцевої говірки на Прикарпатті. Також у 2016 році в якості дипломної роботи режисером Соломією Томащук був знятий короткометражний фільм з однойменною назвою, події в якому розгортаються у Києві (тобто у другій частині повнометражного сценарію). Сценаристом була дороблена історія та частково змінені події у повнометражному сценарії. Також уже відбулися перемовини з потенційними продюсерами, що зацікавлені вести даний проект до повного завершення

Як тема проекту доповнює вже наявні культурні ініціативи, на локальному / регіональному / національному / міжнародному рівнях?

Наразі в Україні існує низка ініціативних проектів спрямованих на психологічну допомогу людям що потерпають від різноманітних дисфункцій. Проект передбачає розробку сценарію, який перенесе низку питань в естетичну площину та дасть ґрунт для суспільних рефлексій, що стосуватимуться широкого кола актуальних питань психологічної допомоги, які донедавна не знаходили широкого розголосу в суспільстві. Головний герой потребує допомоги, але сім'я героя не звертає уваги на серйозність проблеми. В результаті порушується його самосприйняття та самооцінка, що веде до фатальних наслідків.

Половину фільму ми плануємо знімати на Прикарпатті. Точне місце проведення зйомок поки не відоме, для цього нам і потрібне освоєння локацій на період девелопменту. Проте вже зараз можна сказати що відправною точкою буде місто Яремче, де провела своє дитинство режисер та сценарист Соломія Томащук. Її будинок буде використовуватись для проживання творчої групи в експедиції та проведення місцевих кастингів.

Якщо ж говорити про проект розробки – то він може стати важливою складовою розвитку українського кінематографу. А при залученні копродукції допомогти презентувати наше бачення на міжнародних кіноринках.

2. Мета, цілі та завдання проекту

З якою метою реалізується проект? Яких конкретних цілей планується досягти втіленням цього проекту? Якими є Індикатори досягнення цілей? Які суспільні, культурні та мистецькі цінності втілюються через даний проект?

З якою метою реалізується проект?

Мета проекту - підняття проблематики відчуження, розриву вертикальних та горизонтальних соціальних зв'язків та, як наслідок, деградація особистості. Висвітлення цих проблем матиме крім соціальної ще й естетично-художню значимість.

Яких конкретних цілей планується досягти втіленням цього проекту?

Одна з головних цілей нашого проекту - довести сценарій до належного рівня, а також з урахуванням історії, що відбувається в Івано-Франківській області, максимально правдоподібно передати особливості даного регіону з урахуванням місцевої говірки, побуту та традицій місцевих жителів. Також ми плануємо провести скрипт-докторінг з одним із найвідоміших режисерів України. В рамках проекту планується освоєння локацій, проведення кастингу та відповідних додаткових документів. Усе це допоможе нам знайти фінансування на втілення проекту у життя (продакшн та постпродакшн), також залучити міжнародних партнерів, дистриб'юторів для гідного представлення готового продукту як і в Україні, так і за кордоном.

Якими є Індикатори досягнення цілей?

В першу чергу – позитивна оцінка консультантом по сценарію. Також якісне проведення кастингу в Івано-Франківській та Київській областях, та пошук локацій на Прикарпатті та в Києві. Важливим елементом буде визнання професійною спільнотою нашого проекту. Оцінити якість можна буде по кількості ко-продакшн-маркетів і програм по розробці кінопроектів, що відберуть сценарій для участі. Також показником буде зацікавленість ко-продюсерів і сейлз агентів.

Які суспільні, культурні та мистецькі цінності втілюються через даний проект?

В сценарії загострюється увага на важливості збереження та зміцнення міжлюдських стосунків, які є базовим елементом соціальної матриці, в ширшому сенсі перетворюючись на горизонтальні та вертикальні суспільні зв'язки. Візуалізація цих процесів, шляхом створення високоякісного аудіовізуального твору (фільму) і є імплементацією естетики в повсякденність, що можна визначити як мистецьку цінність.

3. Проектні результати, в рамках конкурсу УКФ

Якими є кінцеві проектні результати запропонованого проекту?

Тут можна виділити два етапи проектних результатів:

1. Короткострокові результати. Це написання сценарію, що буде виконаний на високому художньому рівні, створення додаткових документів, а саме: розробка режисерського бачення, створення якісних розкадровок з врахуванням відібраних локацій, створення операторської розробки. Також проведення кастингу в Івано-Франківській й та Київській області з залученням як професійних так і непрофесійних акторів. Проведення локейшн-скаутінгу на Прикарпатті та Київській області. Проведення режисерської роботи з акторами, що полягає у вивченні місцевої говірки та освоєння професійної сфери головного героя. Письмовий переклад сценарію англійською мовою.
2. Довгострокові результати. Знаходження фінансування для екранізації сценарію, підбір усієї команди та зйомки повнометражного ігрового кіно. Також етап постпродакшину з урахуванням роботи з графікою та кольорокорекцією, що повинна відрізати дві частини фільму.

4. Команда проекту

(члени організації-заявника та залучені фахівці, за трудовим договором або угодою цивільно-правового характеру, а також ті, хто надає послуги як ФОП)

Прізвище, ім'я та по- батькові кожного члена проектної команди	Функціональні обов'язки в проекті	Відповідний досвід
Дунай Юрій Богданович	Оператор - постановник, керівник проекту	Дата народження 14. 11. 1979 Освіта: 1997-2004 Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут ім. Ігоря Сікорського Факультет Приладобудівний, кафедра Оптичного та оптико електронного приладобудування 2006-2007 Вищі операторські курси в PWSFTiT(State High School of Cinema, Television and Theatre, Łódź, Poland) Фільмографія: Оператор-постановник: Ігровий повнометражний фільм «Черкаси», режисер Тімур Яценко, MKK Production, період постпродакшн, 2019 https://vimeo.com/246318863 Password: cherkago17 Ігровий повнометражний фільм «Шлях мерця», режисер Жора Фомін, Directory Films, період постпродакшн, 2019 Телевізійний серіал «Смак щастя», режисер Алік Будьоний, Star Media, 2018 Ігровий повнометражний фільм «Креденс», режисер Валентин Васянович, Garmata Film, (брав участь у національному конкурсі на Odesa International Film Festival) 2013 https://vimeo.com/70840284 Ігровий повнометражний фільм «Звичайна справа», режисер Валентин Васянович, Garmata Film, (спеціальний приз журі на Odesa International Film Festival) 2012 https://vimeo.com/205862907 Короткометражний ігровий фільм «Іди по воді», режисер Соломія Томащук, Pronto film, період постпродакшн, 2019

Додаток № 1
до Договору про надання гранту № 322318
від 15 липня 2019 р.

		Короткометражний ігровий фільм «В деревах», режисер Мариса Нікітюк, Directory Films, (брав участь у національному конкурсі на Odesa International Film Festival), 2014 https://vimeo.com/101706276 пароль: kolypadaut Короткометражний ігровий фільм «Ніжність», режисер Анастасія Максимюк, Directory Films, (брав участь у національному конкурсі на Molodist IFF), 2014 https://vimeo.com/101301030 Password: maksymchuk2014 Короткометражний ігровий фільм «Сакура», режисер Новруз Хікмет, Україна- Азербайджан, (брав участь у національному конкурсі на Molodist IFF), 2014 https://m.youtube.com/watch?v=U_gkIIS3-is Короткометражний ігровий фільм «Гауді», режисер Аксінія Куріна, Arthouse Traffic, (брав участь у національному конкурсі на Molodist IFF), 2012 https://m.youtube.com/watch?v=U4chrWKgtg8 Короткометражний ігровий фільм «Схід», режисер Стефан Кубіцкі, Польща, дипломна робота в Łódź film school, (брав участь у національному конкурсі на Gdynia Film Festival), 2007 https://vimeo.com/11820425 Документальний фільм «Гіаніно» , режисер Віта Дригас, Польща, Drygas Production, (спеціальний приз журі на Krakow International Film Festival) 2015
Томашук Соломія Андріївна	Автор сценарію, режисер-постановник	Народилася 2 липня 1991 року у місті Львові. З 2006 по 2010 рік навчалася в ЛДКДУМ ім. І. Труша на факультеті «художня вишивка та моделювання одягу». У 2011 році поступила в Київський національний університет театру, кіно та телебачення ім І.К. Карпенка-Карого на факультет «режисура художнього фільму» (майстерня Я.О. Ланчака). Отримала диплом спеціаліста у 2016 році. В тому ж році поступила на асистентуру у майстерню Михайла Герасимовича Ілленка (закінчила у 2018), а також почала працювати молодшим викладачем в КНУТКіТ ім. Карпенка-Карого. Викладала драматургію, документальний фільм та вела курси для абітурієнтів. Закінчила працювати у кінці 2018 року. Починаючи з університету і досі працює за фахом. Будучи на четвертому курсі університету отримала стипендію та грант від компанії FILM UA GROUP на створення фільму «Бідні люди», який був представлений більше ніж на двадцяти фестивалях по усьому світу та отримав відзнаку за «найкращий іноземний фільм» на фестивалі у США. Два фільма режисера були зняті на плівку 35 mm (ч/б та колір, «Колекція» та «Бідні люди»). У 2016- 2017 році працювала на міжнародному проєкті «DAU» (режисер Ілля Хржановський) на посаді режисера монтажу. На десятому конкурсі кінопроєктів Державної агенції з питань кіно виграла пітчінг та зняла дебютний короткометражний фільм «Іди по воді». За період всієї творчості фільми режисера були представлені на більше ніж п'ятдесяти фестивалях, різноманітних кінофорумах та воркшопах як і в Україні так і закордоном. Вибрані роботи: (роботи були зняті за власними сценаріями) Ігровий фільм «У» (23.38) https://drive.google.com/open?id=0BzBZ69ovJEjtMmVCTUlqdFFJdzg Ігровий фільм «Бідні люди» (23.45) https://drive.google.com/open?id=0BzBZ69ovJEjta0VyVGvHx1NJTUV Ігровий фільм «Правила гри» (19.17) https://drive.google.com/open?id=0BzBZ69ovJEjtN1BMLUVBdl9FQzQ Ігровий фільм «Іди по воді» (27.26) https://drive.google.com/open?id=0BzBZ69ovJEjtbHBtdG1vZVBRR00

Додаток № 1
до Договору про надання гранту №322318
від 15 жовтня 2019 р.

Антоненко Антон Валерійович	Художник, розкадровник	Антоненко Антон Валерійович народився 26 квітня 1987 року у місті Києві. У 2004 році поступив в Національну академію образотворчого мистецтва та архітектури, кафедра архітектури будівель і споруд (майстерня проф. Прибєги Л.В.) Отримав диплом магістра у 2010 році. З 2006 по 2017 рік працював за фахом «архітектор» у приватній архітектурній майстерні Олексія Семигор- Орлика. З березня 2017 року офіційно працює за фахом «художник» (ФОП 3-я група). Основний напрям- індивідуальна мистецька діяльність. Займається розробкою комп'ютерних ігор у якості дизайнера, володіє 3d моделінгом.
Панас Андрій Володимирович	Кастинг - директор	26.07.1982 р.н. 2001-2005рр.- навчався в КНУТКІТ ім. І.К. Карпенка-Карого на акторському факультеті, худ.кер. Є.О. Гулякіна. 2006р.- ас.реж. по акторам т/с «Сестри по крові», «Чужі таємниці» 2007р.- ас.реж по акторам т/ф «Дні Надії» FilmUA реж.О.Ітигілов 2008р.- ас.реж по акторам х/ф «Ілюзія страху», т/ф «Свої діти» реж. О.Кірієнко 2009-10рр- ас.реж по акторам т/ф «Брат за брата» starmedia З 2010р. почав більше співпрацювати з рекламними продакшенами(Limelite/Radioactive/PSB/Adrenalin) З 2012р. періодично співпрацюю з КіноКварталом(95квартал) «Свати», «Байки Міт'я», «КраїнаУ», «Слуга народу 1,2,3» 2017р- х/ф «Дике поле»(Ворошиловград) реж. Я.Лодигін LimeLite vs Держкіно 2018р- х/ф «Додому» реж.Н.Алієв LimeLite vs Держкіно
Буковський Сергій Анатолійович	Скрипт-консультант	Сергій Буковський народився 1960 року у Башкирії. Навчався режисурі на кінофакультеті Київського державного інституту театрального мистецтва ім. Карпенка-Карого (майстерня Володимира Небери).Понад десять років працював на Українській студії хронікально-документальних фільмів.У 1995–1998 роки очолював відділ телевізійних та документальних фільмів компанії «Internews Network Ukraine».Є членом Комітету з Національної премії України імені Тараса Шевченка (з грудня 2016). Фільмографія: • "Завтра свято" (1987); • "А нічка темная була..." (1988); • "Сон" (1989); • "Дах" (1989); • "Дислокація" (1992); • "Знак тире" (1992) • "Пейзаж. Портрет. Натюрморт" (1993); • "На Берлін!" (1995); • "Десять років відчуження" (1996); • "Міст" (1999); • "Вілен Калюта. Реальне світло" (2000); • "Terra Vermelha. Червона Земля" (2001); • "Війна. Український рахунок" (2002 — 2003); • "Назви своє ім'я" (2006);

Додаток № 1
до Договору про надання гранту №322318
від 15 липня 2019 р.

		• "Усі повинні померти" (2007); • "Живі" (2008); • "Україна. Точка відліку" (2011); • "Головна роль" (2016).
Бризгалін Юрій Валерійович	Локейшн-скаут	Народився 18.07.1986 року 2004-2007 рр- Національний університет харчових технологій, факультет автоматизації та комп'ютерних систем, спеціальність: інженер програміст, бакалавр 2008-2011 рр. "Profit Solutions" Інженер програміст Приймав участь в пошуку локацій для проектів: Телефільм «Перехрестя» 2017 (ТРК «Україна») 4 серії Телесеріал «Два життя» 2017 (FILM UA) Кінокартина «Іванови» 2016 Телефільм «Сніг і попіл» 2015. 4 серії Телефільм «Лабіринти долі» 2014, 2 серії Телесеріал «Під каблучком» 2014, 8 серій Телесеріал «Цікава Варвара» 2012, 8 серій

5. Робочий план та терміни реалізації проекту

Просимо заповнити Додаток 1 до Проектної заявки.

6. Цільові аудиторії

Хто є цільовою аудиторією для Вашого проекту?

(загальне охоплення цільової аудиторії; кількісні показники цільової аудиторії за віком та фахом)

На етапі розробки проекту фільму ПРАВИЛА ГРИ ми маємо 3 основні цільові аудиторії:

1. Професійна спільнота (продюсери; дистриб'ютори; особи, що приймають рішення у кінофондах і на телеканалах щодо фінансування фільмів; відбірники фестивалів; керівники навчальних програм, індустріальних секцій фестивалів, окремо в Україні і за кордоном)
2. Лідери думок у сфері кіно (кінокритики; журналісти; кінознавці; блогери окремо в Україні і за кордоном)
3. Потенційна глядацька аудиторія фільму (окремо в Україні і за кордоном)

Цільова професійна аудиторія – потенційні співпродюсери, відбірники фестивалів, дистриб'ютори художніх фільмів, керівники відділів копродукції і закупівель телевізійних каналів, з Європи, 18 -60 років.

Опосередковано ми зацікавлені у спілкуванні з колегами (продюсерами, сценаристами, режисерами), чия думка чи поради допоможуть розширити аудиторію фільму і підвищити його художню цінність. Також зацікавлені у спілкуванні з потенційними акторами, агентами акторів, операторами, композиторами і їх агентами для залучення до знімальної групи.

Професійна цільова аудиторія буде залучатись за рахунок участі у спеціалізованих індустріальних секціях на фестивалях, через професійні мережі (наприклад ACE Producers), через галузеві інтернет ресурси (imdb.com, offf.com, cinando.com, festivalscope.com...), соціальні мережі (facebook, instagramm), контент агрегатори відео (youtube, vimeo), енциклопедії (wikipedia.com) і створену у подальшому сторінку фільму у інтернет.

До лідерів думок і потенційних глядачів ми плануємо доходити через генерування новин щодо розвитку фільму.

З опосередкованою цільовою аудиторією ми плануємо контактувати на фестивалях, індустріальних секціях фестивалів, а також безпосередньо через потенційних ко-продюсерів і коло знайомств.

Презентаційні матеріали, дороблений сценарій фільму полегшать нам пошук і партнерів і членів знімальної групи і почнуть формувати лояльну аудиторію майбутніх глядачів як через безпосереднє інформування через соціальні мережі, так і через ЗМІ і лідерів думок.

7. Управління проектом та проектні ризики

Чи проект забезпечений усіма необхідними ресурсами? Чи проектна команда володіє усіма необхідними знаннями та вміннями для реалізації проекту? Чи робочий план є зрозумілим, прозорим та ефективним – з огляду на час, фінанси та людські ресурси? Чи має проект план моніторингу та оцінки рівня ефективності управління та реалізації проекту? Які методи та індикатори використовуватимуться для оцінки ефективності управління та реалізації проектом? Чи заходи з оцінки ефективності управління та реалізації проекту відображені в робочому плані? Які ризики передбачає проект? Яку стратегію обиратиме проект для зменшення цих ризиків?

Чи проект забезпечений усіма необхідними ресурсами?

В разі позитивного рішення про підтримку проект буде забезпечений всіма необхідними ресурсами. Окрім цього будуть використані власні ресурси, а саме: знімальна та освітлювальна техніка, що належить ФОП Дунай Ю.Б. та житловий будинок в місті Ярмче, який належить режисеру та сценаристу Соломії Томащук.

Чи проектна команда володіє усіма необхідними знаннями та вміннями для реалізації проекту?

Для роботи над проектом була об'єднана команда, всі учасники якої володіють високими професійними якостями та мають значний досвід у реалізації проектів за своєю спеціальністю.

Чи робочий план є зрозумілим, прозорим та ефективним – з огляду на час, фінанси та людські ресурси?

Робочий план є зрозумілим, проте він може бути підданий незначними корективам з огляду на непередбачені обставини, основними з яких є погодні умови та людський фактор.

Чи має проект план моніторингу та оцінки рівня ефективності управління та реалізації проекту?

Ми плануємо подачу фільму на близько 10 індустріальних подій (маркети, програми з розробки, навчальні програми), починаючи з дати, коли будемо мати готову презентацію.

На деякі програми з розробки ми будемо подаватись вже з наявними після перекладу матеріалами, ще до готовності кастингу та локейшн- скаутінгу.

Ми розглядаємо такі маркети як: Karlovy Vary, European Film Market (EFM), Sofia Meetings та інші.

Які методи та індикатори використовуватимуться для оцінки ефективності управління та реалізації проектом?

Оцінка ефективності реалізації проекту буде проводитись на основі контролю за дотриманням графіку запланованих до виконання робіт. Чітке виконання кожним учасником команди обумовленого об'єму робіт у відведені планом терміни буде основним показником ефективності

Чи заходи з оцінки ефективності управління та реалізації проекту відображені в робочому плані?

В робочому плані передбачено подачу сценарію та інших робочих матеріалів, які будуть створенні в процесі реалізації проекту на скрипт-докторінг від відомого українського режисера Сергія Буковського.

Які ризики передбачає проект?

В цій категорії можемо виділити два головних ризики:

1. Найголовніший ризик ми бачимо в людському факторі. Адже не завжди ті люди, що працюють в творчому колективі (режисери, актори, оператори, підрядники, що виконують творчу роботу) доводять свою справу до кінця та можуть залишити розробку проекту так і не завершивши його.

2. Погодні умови, що не дозволяють провести локейшн - скаутінг в горах у заплановані терміни

Яку стратегію обиратиме проект для зменшення цих ризиків?

1. Маючи певний досвід у сфері кіно ми вже навчилися мати варіанти по заміні, своєрідну лаву запасних, аби проводити роботи вчасно. Як приклад – у разі неспроможності у заплановані строки Сергія Буковського бути скриптом доктором ми маємо варіанти – Бартек Конопка, Сергій Лозниця, чи інші. У разі неспроможності виконати роботу ми можемо замінити Антона Антоненка на Юрія Денисенкова («Брати», «Іди по воді»), а Андрія Панаса на кастинг директора Тетяну Симон («Вулкан», «Стрімголов», «Штангіст»).
2. Для запобігання негативному впливу погодних умов буде проводитись регулярний моніторинг основних метеорологічних сайтів.

8. Інформаційний супровід та комунікативна стратегія проекту

Які методи та канали комунікації, які ключові слова та повідомлення, яких спікерів обрано для поширення інформації про проект серед цільових аудиторій, партнерів та ширших аудиторій? Які медіа-партнери братимуть участь у реалізації проекту? З якими лідерами думок та ЗМІ планується співпраця? Яким чином проект доповнює комунікаційну стратегію Українського культурного фонду?

Які методи та канали комунікації, які ключові слова та повідомлення, яких спікерів обрано для поширення інформації про проект серед цільових аудиторій, партнерів та ширших аудиторій?

Які медіа-партнери братимуть участь у реалізації проекту?

З якими лідерами думок та ЗМІ планується співпраця?

Інформацію про проект для професійної спільноти спробуємо розповсюдити через каталоги індустріальних секцій фестивалів, їх веб ресурсів, будуть створені сторінки на таких ресурсах як imdb.com, festivalscope.com, wikipedia.com, матеріали будуть розміщені на відео стрімінгах youtube.com, vimeo.com.

Для більш широкої аудиторії ми будемо розміщувати інформацію у соціальних мережах і промотувати проект під час інтерв'ю на телебаченні.

Під час роботи в індустріальних секціях фестивалів ми будемо активно залучати галузеві ЗМІ до висвітлення роботи над проектом. В першу чергу це: Телекритика, Детектор Медіа, Український Тиждень, Медіа Няня, День, приймати участь у передачах на каналах Еспресо (Про Кіно UA), 1+1 (Аргумент Кіно), 5 канал (Кіно з Яніною Соколовою), 24 канал (Новини). В першу чергу планується співпраця з Володимиром Войтенком та Аліком Шпилюком.

Аудіовізуальний твір (фільм) можна без перебільшення назвати найкращим засобом комунікації митця з публікою оскільки кіно впливає майже на всі органи чуття. Тому розробка сценарію, який в майбутньому може бути реалізований у вигляді фільму, є найкращим комунікативним інструментом. Крім цього літературною основою сценарію є твір Валеріана Підмогильного «Проблема хліба». Популяризацію недооцінених творів української класики можна назвати відновленням історичної справедливості щодо представників Розстріляного відродження. По завершенню розробки художнього фільму ПРАВИЛА ГРИ ми матимемо всі необхідні матеріали (українською і англійською мовами) для подачі у фонди, на ко-продакшн маркету і інші програми щодо промо і фінансування майбутнього фільму. Наша стратегія промо майбутнього фільму складається з участі у конкурсах на фінансування в Україні і за кордоном. В Україні це в першу чергу конкурс Державного агентства України з питань кіно, ко-продакшн маркету фестивалів Мелодіст і Одеського МКФ.

За кордоном ми будемо шукати партнерів як серед вже сталих ділових партнерів, так і через ко-продакшн маркету і різні програми, що дозволяють одночасно продовжити доробку проекту і промотувати проект серед потенційних партнерів, відбірників фестивалів, дистриб'юторів, телеканалів і он-лайн платформ. В першу чергу ми шукатимемо партнерів у Скандинавських країнах, Німеччині, Великобританії, Ірландії, Іспанії. Ко-продакшн маркету, що будуть для нас найбільш ефективними: Cinemart, Des Arcs Co-Production Village, EFM, Sofia Meetings, Marche du Films, Karlovy Vary Feature Launch, Locarno Industry Days, Venezia Co-Production Bridge, FID Marseille, CentEast (Warsaw), Baltic Events, Vilnius Meeting Point... Програми з доробки, пошуку партнерів і промо: Sundance Film Institute, Berlin Talents Campus, Torino Film Lab, La Fabrique Cinema du Monde, ScripTeast, Le Groupe Ouest European Film Lab, Doha Film Institute, Jerusalem Film Lab, European Film Promotion...

Всі ці маркету і програми мають високий рівень відбору і високу ефективність.

Учась у будь-якому з них значно збільшує шанси на отримання фінансування у Європейських кінофондах, допомагає підняти кінопроект на більш високий рівень, в тому числі програми зосереджені на збільшенні міжнародної привабливості фільмів.

Яким чином проект доповнює комунікаційну стратегію Українського культурного фонду?

Аудіовізуальний твір (фільм) можна без перебільшення назвати найкращим засобом комунікації митця з публікою оскільки кіно впливає майже на всі органи чуття. Тому розробка сценарію, який в майбутньому може бути реалізований у вигляді

фільму, є найкращим комунікативним інструментом. Крім цього літературною основою сценарію є твір Валеріана Підмогильного «Проблема хліба». Популяризацію недооцінених творів української класики можна назвати відновленням історичної справедливості щодо представників Розстріляного відродження.

Вкладення у фільм на ранньому етапі підвищують можливості по бюджету, зборам від дистриб'юції і закладають на майбутнє для режисера і ключових членів знімальної групи більш комфортні умови для роботи над подальшими фільмами. Особливо це важливо у випадку дебютних фільмів.

9. Сталість проекту

Яким чином забезпечуватиметься вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту? Які заходи проводитимуться й після закінчення проекту? Як організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планує організація мережувати запропонований проект? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

Яким чином забезпечуватиметься вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?

Основну роль в забезпеченні доступу до напрацювань проекту відіграватимуть соціальні мережі. Плануємо створити сторінку у facebook.com, imdb.com, поширюватимемо матеріали на youtube.com та vimeo.com. В доповнення використовуватимемо краудфандінгові платформи (Indiegogo.com, kickstarter.com, cinecrowd.com...) в тому числі як промо фільму і спосіб формування аудиторії фільму заздалегідь.

Які заходи проводитимуться й після закінчення проекту? Як організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями?

Планується подача розробленого та перекладеного сценарію та супутніх матеріалів у фонди, на ко-продакшн маркети і інші програми щодо промо і фінансування майбутнього фільму. В Україні це в першу чергу конкурс Державного агентства України з питань кіно, ко-продакшн маркети фестивалів Молодість і Одеського МКФ.

За кордоном ми будемо шукати різні програми, що дозволяють одночасно продовжити доробку проекту і промотувати проект серед потенційних партнерів, відбірників фестивалів, дистриб'юторів, телеканалів і он-лайн платформ. В першу чергу ми шукатимемо партнерів у Румунії та Польщі. Ко-продакшн маркети, що будуть для нас найбільш перспективними: Sofia Meetings, Karlovy Vary Feature Launch, Locarno Industry Days, CentEast (Warsaw).

Програми з доробки, пошуку партнерів і промо: Berlin Talents Campus, ScripTeast, European Film Lab.

Всі ці маркети і програми мають високий рівень відбору і високу ефективність.

Участь у будь-якому з них значно збільшує шанси на отримання фінансування, допомагає підняти кінопроект на більш високий рівень, в тому числі програми зосереджені на збільшенні міжнародної привабливості фільмів.

Чи планує організація мережувати запропонований проект?

Проект з розробки сценарію, доведення його до високого рівня, що дає можливість пошуку фінансування на конкурсах у Європейських кінофондах (де конкуренція дуже висока, особливо для учасників з-поза меж ЄС) – вже дає унікальні можливості для пошуку партнерів. Режисер фільму дебютант і жінка. Є фонди і програми, що орієнтовані на перші і другі фільми (наприклад Torino Film Lab), є фонди і програми, що орієнтовані на розвиток чи підтримку фільмів, які знімаються жінками (наприклад Europe! Voice of Woman in Film, SorFund). Такі навчальні програми, як Sundance Film Institute, Doha Film Institute, Jerusalem Film Lab – ідеально підходять для ПРАВИЛ ГРИ з усіх параметрів. Найбільш важливим для виходу фільмов на міжнародний рівень є якісний переклад сценарію англійською та якісна за змістом і формою презентація проекту. Матеріали, що будуть результатом виконання даного проекту і шляхи їх застосування можуть стати хорошим прикладом для інших проектів, що мають на меті міжнародну ко-продукцію.

Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

Головним завданням проекту є доведення сценарію та супровідних матеріалів до високого рівня, що допоможе нам у майбутньому знайти партнерів як і в Україні, так і за кордоном, а також надасть змогу брати участь в українських пітчінгах (Держкіно та Odessa Film Industry) та міжнародних маркетах (Karlovy Vary, European Film Market (EFM), Sofia Meetings). Також у наших планах співпраця з Івано-Франківською фільм комісією.

10. Інша інформація

Просимо заповнити Додаток 2 до Проектної заявки.

Додатково заявник може надати будь-яку іншу важливу, на його думку, інформацію про зміст, реалізацію або виконавців проекту.

Декларація доброчесності та підпис керівника організації-заявника

☐ Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників «КОНКУРСНА ПРОГРАМА «ПІДСИЛЕННЯ ПОТУЖНОСТІ УКРАЇНСЬКОГО АУДІОВІЗУАЛЬНОГО СЕКТОРУ»», з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про наявність/відсутність реального та/або потенційного конфлікту інтересів, що виник під час організації конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів у рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-заявника (прописом)

Томашук С.А. (за довіреністю)

Дата заповнення

Підпис



Згода на обробку персональних даних

☐ Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-VI надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-заявника (прописом)

Томашук С.А. (за довіреністю)

Підпис та дата



Прізвище, ім'я та по-батькові координатора проекту (прописом)

Томашук С.А. (за довіреністю)

Підпис та дата



Додаток № 1
до Договору про надання гранту № 322318
від 15 липня 2019 р.

**Додаток 1.
РОБОЧИЙ ПЛАН ТА ТЕРМІНИ РЕАЛІЗАЦІЇ**

Інструкція для заявника:

1. Робочий план та терміни реалізації проекту є обов'язковим Додатком до Заявки.
2. Жовтим просимо відмітити учасників проектної команди (штатні / ЦПХ). Синім – послуги, які будуть надаватися зовнішніми контрагентами (ФОП).
3. Заповнюється відповідно до потреб проекту, що подається на грант від УКФ.

		Місяць 1	Місяць 2	Місяць 3	Місяць 4	Місяць 5	Місяць 6
Робочий план реалізації проекту	Конкретні заходи	Червень 2019	Липень 2019	Серпень 2019	Вересень 2019	Жовтень 2019	
Етапи (стадії) реалізації проекту							
1. Написання сценарію та супровідних матеріалів	1.1. Доробка літературного сценарію		14.07- 20.07 Соломія Томащук,				
	1.2. Доробка сценарію зі скрипт-консультантом		20.07-25.07 Соломія Томащук, ФОП Буковський С.А				
	1.3. Переклад сценарію			1.08- 15.08 ФОП Антоненко Т.О			
	1.4. Розробка супровідних матеріалів			1.08- 30.09 Соломія Томащук, Антон Антоненко Юрій Дунаї			
	1.5. Допрацювання				15.09- 30.09 Соломія Томащук,		
2. Локейшн- скаутінг	2.1. Проведення локейшн-скаутінгу на Прикарпатті у місті Яремче та смт. Ворохті			01.08- 5.09 Соломія Томащук, Юрій Дунаї Юрій Бризгалін			
	2.2. Проведення локейшн-скаутінгу у місті Києві			5.09- 15.09 Соломія Томащук, Юрій Дунаї			

Додаток № 1
до Договору про надання гранту № 322318
від 15 липня 2019 р.

				Юрій Бризгалін			
3. Кастинг	3.1.Проведення кастингу у місті Яремчі ,сmt Ворохті та Івано-Франківську			1.08-1.09 Соломія Томашук, Андрій Панас			
	3.2.Проведення кастингу у місті Києві				1.09- 30.09 Андрій Панас Соломія Томашук,		
Календарний план проекту	Доробка літературного сценарію і супровідних матеріалів (анотація, режисерське бачення, трітмент)		14.07- 20.07 Соломія Томашук,				
	Доробка сценарію зі скрипт-консультантом		20.07-25.07 Соломія Томашук, ФОП Буковський С.А				
	Внесення змін після доробки сценарію у сценарій та супровідні матеріали		26.07-31.07 Соломія Томашук,				
	Переклад сценарію (120 сторінок) та супровідних матеріалів (загалом усіх- приблизно 15 сторінок)			1.08- 15.08 ФОП Антоненко Т.О			
	Розробка режисерського сценарію, створення операторської розробки			1.08- 20.08 Соломія Томашук, Антон Антоненко Юрій Дунай			
	Створення розкадровок			1.08- 30.09 Антон Антоненко			
	Проведення локейшн-скаутінгу на Прикарпатті у місті Яремче та сmt. Ворохті			01.08- 5.09 Соломія Томашук, Юрій Дунай Юрій Бризгалін-			
	Проведення кастингу у місті Яремчі та сmt Ворохті			1.08-19.08 Соломія Томашук,			

Додаток № 1
до Договору про надання гранту №322318
від 15 липня 2019 р.

			Андрій Панас			
Проведення кастингу у місті Івано-Франківськ			19.08-1.09 Соломія Томашук, Андрій Панас			
Проведення локейшн-скаутінгу у місті Києві				5.09- 15.09 Соломія Томашук, Юрій Дунай Юрій Бризгалін		
Проведення кастингу у місті Києві				1.09- 30.09 Соломія Томашук, Андрій Панас		
Фіналізація усіх відеоматеріалів з проекту (відео- та фото локацій, проби акторів)				15.09- 30.09 Соломія Томашук, Юрій Дунай		
Учасники команди, що відповідальні за реалізацію проекту згідно КПП	Доробка літературного сценарію і супровідних матеріалів (анотація, режисерське бачення, трітмент)	14.07- 31.07) Соломія Томашук,				
		Юрій Дунай				
	1.2.Доробка сценарію зі скрипт-консультантом	20.07-25.07 ФОП Буковський С.А				
	Переклад сценарію (100 сторінок) та супровідних матеріалів (загалом усіх- приблизно 20 сторінок)		1.08- 15.08 ФОП Антоненко Т.О			
	Розробка режисерського сценарію, створення операторської розробки		1.08- 20.08 Соломія Томашук,			
			Юрій Дунай			
	Створення розкадровок		1.08- 30.09 Антон Антоненко			
	Проведення локейшн-скаутінгу на Прикарпатті у місті Яремче та смт. Ворохті		01.08- 5.09 Соломія Томашук,			
			Юрій Дунай Юрій Бризгалін			
Проведення кастингу у місті Яремчі та смт			1.08-19.08 Соломія			

Додаток № 1
до Договору про надання гранту № 322318
від 15 липня 2019 р.

	Ворохті			Томашук, Андрій Панас			
	Проведення кастингу у місті Івано- Франківськ			19.08-1.09 Соломія Томашук, Андрій Панас			
	Проведення локейшн- скаутінгу у місті Києві				5.09- 15.09 Соломія Томашук, Юрій Дунай Юрій Бризгалін		
	Проведення кастингу у місті Києві				1.09- 30.09 Соломія Томашук, Андрій Панас		
	Фіналізація усіх відеоматеріалів з проекту (відео- та фото локацій, проби акторів)				15.09- 30.09 Соломія Томашук, Юрій Дунай		
Інформаційна стратегія втілення проекту	Створення фейсбук- інстаграм сторінки майбутнього фільму		20.07-25.07 Соломія Томашук, Юрій Дунай				
	Створення сторінки на imdb		25.07- 31.07 Соломія Томашук, Юрій Дунай				
	Створення сайту на youtube-каналі				10.09- 20.09 Соломія Томашук, Юрій Дунай		
Публічна презентація результатів проекту	Прес-брифінг з національними та регіональними медіа				10.09- 25.09 Соломія Томашук, Юрій Дунай		
Етап звітування	Здача результатів проекту та відповідної звітності в УКФ				15.09-30.09 Соломія Томашук, Юрій Дунай		



Додаток № 6 до Договору про надання гранту №223 від 15 липня 2019 р.
Програма «Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору»

Назва Заявника: ФОП Дунай Юрій Богданович
Назва проекту: Розробка проекту повнометражного художнього фільму "Правила гри"

	Організація-донор	Фінансування проекту, в %	Фінансування проекту, Сума в грн.
	РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ		
1	Український культурний фонд	100,00	330 650,00
2	Співфінансування* :		
2.1.	Кошти організацій-партнерів		
2.2.	Кошти місцевих бюджетів		
2.3.	Кошти інших інституційних донорів		
2.4.	Кошти приватних донорів		
2.5.	Власні кошти організації-заявника		
2.6.	Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше)		
	Всього	100,00	330 650,00

*При наявності співфінансування, Грантоотримувач має право вирішувати, які статті витрат будуть співфінансуватися.

Томашук С.А. (за згодою)

[illegible]

7) $\text{Ca}(\text{in}) \text{ gelipen (no)}$

[illegible]

ЛІЗАЦІЯ ПРОЕКТУ