

ДОГОВІР № 320363 про надання гранту

м. Київ

« 15 » липня 2019 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі виконавчого директора Федів Юлії Олександрівни, що діє на підставі Положення про Український культурний фонд, затвердженого наказом Міністерства культури України від 21.08.2018 року № 719, з однієї сторони, та Фізична особа-підприємець Ленда Євгенія Володимирівна (далі – Грантоотримувач), що діє на підставі реєстрації в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань від 07.04.2017 р. № 2 224 000 0000 115498, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

І. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурного проекту «Препродакшен модульного сферичного фільму "ЛЕО" для планетаріїв» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці згідно з додатком 1 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

ІІ. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 08 листопада 2019 року.
2. Проект реалізується поетапно згідно з графіком, визначеним у пункті 11 проектної заявки.
3. Для підтвердження реалізації відповідного етапу Проекту Грантоотримувач надає Фонду проміжний змістовий звіт (додаток 2) та звіт про використання частини суми гранту (додаток 3).

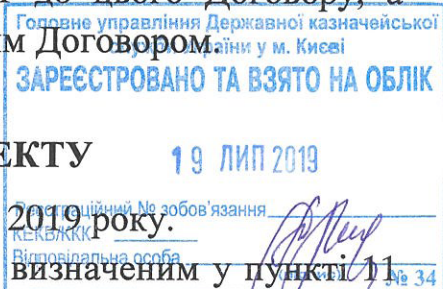
Днем реалізації відповідного етапу Проекту є день підписання Фондом проміжного змістового звіту та звіту про використання частини суми гранту.

4. Для підтвердження реалізації Проекту в цілому Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт (додаток 4) та звіт про використання суми гранту (додаток 5).

Днем реалізації Проекту є день підписання Фондом змістового звіту, звіту про використання суми гранту та акта про виконання Проекту.

ІІІ. СУМА ГРАНТУ ТА ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ

1. Загальна сума гранту становить 872 195 грн. 00 коп. (вісімсот сімдесят дві тисячі сто дев'яносто п'ять гривень 00 копійок) без ПДВ.
2. Попередню оплату від загальної суми гранту Фонд перераховує у таких розмірах та у такі строки:



261 658 грн. 50 коп. (двісті шістдесят одна тисяча шістсот п'ятдесят вісім гривень 50 копійок) без ПДВ не пізніше ніж до 19 липня 2019 року;

261 658 грн. 50 коп. (двісті шістдесят одна тисяча шістсот п'ятдесят вісім гривень 50 копійок) без ПДВ не пізніше ніж до 03 жовтня 2019 року.

3. Фонд перераховує кожен наступну частину попередньої оплати від загальної суми гранту після підписання проміжного змістового звіту та звіту про використання частини суми гранту (у разі необхідності).

4. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання змістового звіту та звіту про використання суми гранту.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОBOB'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати Фонду звіти, передбачені пунктами 3, 4 розділу II цього Договору;

5) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

6) у разі якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, у тому числі проміжних, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЕКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проекту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проекту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.
4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача (чи його партнерів) та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 6 до цього Договору.
2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:
 - оплата заборгованостей Грантоотримувача;
 - видатки за Проектом, раніше профінансовані з інших джерел;
 - основні засоби, інші необоротні матеріальні активи, нематеріальні активи;
 - видатки на підготовку проектної заявки;

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.
2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту, зокрема виписки за рахунками.
3. Фонд має право проводити технічну перевірку процесу реалізації Проекту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та за місцем фактичної реалізації Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.
2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.
3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».
2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що впливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

ХІІ. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2019 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

programa.kino@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Ленда Євгенія Володимирівна, керівник

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

- додаток 1 – проектна заявка;
- додаток 2 – проміжний змістовий звіт;
- додаток 3 – звіт про використання частини суми гранту;
- додаток 4 - змістовий звіт;
- додаток 5 – звіт про використання суми гранту;
- додаток 6 – кошторис проекту.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: 35213083000458

МФО: 820172

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Грантоотримувач

Фізична особа-підприємець

Ленда Євгенія Володимирівна

Юридична адреса:

49000, Дніпропетровська обл.,

м. Дніпро, вул. Воскресенська, буд.1-Б,
кв. 44

Адреса для листування:

49000, Дніпропетровська обл.,

м. Дніпро, вул. Воскресенська, буд.1-Б,
кв. 44

ПІН: 3227921408

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ КБ «Приватбанк»

Р/р: 26002050320623

МФО: 305299

Тел.: +38 (063) 291-07-80

Виконавчий директор



Ю.О. Федів

М.П.

ФОП

Є.В. Ленда

Б.П.

Handwritten notes and signatures at the bottom left of the page.

УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД



**Заявка на фінансування
в рамках програми
«Підсилення потужності
українського аудіовізуального
сектору»**

Інструкція для заявника:

1. Заповнити заявку в програмі Word.
2. Роздрукувати в хорошій якості.
3. Поставити дату заповнення та підпис.
4. Відсканувати в форматі pdf та надіслати через онлайн-кабінет сайту: ucf.in.ua
5. Оригінал заявки разом з іншими документами аплікаційного пакету надіслати на адресу: вул. Лаврська 10-12, м. Київ, 01010, Український культурний фонд, програма «Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору» (до 18:00 22.03.2019 року)

Розділ I: Візитна картка проектної заявки

1. Конкурсна програма	«Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору»
2. Лоти (потрібно обрати один варіант)	☒ Лот 1. Підтримка аудіовізуального сектору на етапі сценарної розробки та препродакшену ☐ Лот 2. Освітні проекти у аудіовізуальному секторі ☐ Лот 3. Продакшен і постпродакшен українського телепродукту ☐ Лот 4. Продакшен і постпродакшен ігрових, неігрових, анімаційних фільмів ☐ Лот 5. Промоція національного аудіовізуального сектору
3. Тип проекту	☒ індивідуальний проект ☐ проект національної співпраці ☐ проект міжнародної співпраці
4. Сектор культури і мистецтв	аудіовізуальне мистецтво
5.1. Назва проекту українською мовою	Препродакшен модульного сферичного фільму "ЛЕО" для планетаріїв
5.2. Назва проекту англійською мовою	Pre-production of "LEO" (Modular fulldome show)

6.1. Короткий опис проекту українською мовою (до 100 слів)

"ЛЕО" - дитячий науково-пізнавальний модульний сферичний фільм з елементами наукової фантастики та культурології про дослідження космосу - від Землі до найвіддаленіших глибин Всесвіту.

"Модульний" означає, що фільм поділений на завершені модулі-серії, тривалістю 2-10 хвилин, які пов'язані наскрізними візуальними елементами та персонажами.

Проект передбачає кілька інноваційних рішень:

- **Модульність** дозволить кожному планетарію, залежно від аудиторії або отриманого замовлення, швидко обирати та комбінувати пізнавальні та розважальні модулі в необхідній послідовності.
- **Супровідні матеріали** – допоможуть закріпити отримані знання.
- **«Імітована інтерактивність»** - дозволить збільшити залученість аудиторії під час сеансу.

В рамках грантового проекту буде зроблено:

- Сценарій
- Презентаційний пакет

Ленда Т.В.

6.2. Короткий опис проекту англійською мовою (до 100 слів)

"LEO" - is a modular educational fulldome show for children, telling of space exploration.

"Modular" means that show consists of small modules (movies with duration of 2-10 minutes) with similar visual style and elements and mutual characters.

The project has several innovative ideas:

- Modularity - the ability to combine show modules in the desired quantity and sequence, that allows planetariums to meet audience demand better.
- Additional media help the audience to broaden the knowledge.
- "Imitative interactivity" increases the audience's immersion.

As a result of this project we'll deliver:

- Scenario
- Presentation package

7. Загальний бюджет проекту (в гривнях)

872195,00 грн. (вісімсот сімдесят дві тисячі сто дев'яносто п'ять гривень 00 копійок)

8. Запитувана сума від Українського культурного фонду (в гривнях)

872195,00 грн. (вісімсот сімдесят дві тисячі сто дев'яносто п'ять гривень 00 копійок)

9. Інші джерела фінансування проекту (окрім гранту Українського культурного фонду)

Серед можливих: міські бюджети або бюджети громад, кошти організації-заявника, кошти організацій-партнерів, інші державні або приватні донорські кошти, кошти спонсорів або меценатів. Просимо надати конкретний перелік партнерів з вказаними сумами співфінансування.

10. Країна, місто, регіон реалізації проекту

Україна, місто Дніпро

11. Термін реалізації проекту

11.1. Дата початку реалізації проекту
(в рамках фінансування УКФ)
з дати підписання угоди з УКФ

11.2. Дата завершення
(не пізніше дати подання звітності)
08.11. 2019 р.

Розділ II: Інформація про координатора проекту¹

1. Прізвище, ім'я та по-батькові

Ленда Євгенія Володимирівна

2. Контактні дані

2.1. Електронна пошта

2.2. Номер телефону

3. Посада в організації (Фахова спеціальність та досвід реалізації проектів у аудіовізуальному секторі)

Освіта: магістр географії, викладач географії ВНЗ, Дніпропетровський національний університет ім. О. Гончара, геолого-географічний факультет (2011)

Додаткова освіта: курс «3D-графіка для ігор і кіно» приватної школи комп'ютерної графіки «ArtCraft» (2019)

Посада в організації: керівник, продюсер, режисер сферичних фільмів, фахівець з комп'ютерної графіки та анімації.

Досвід реалізації проектів у аудіовізуальному секторі:

2018 рік: Сферичний фільм для планетаріїв «Чумацькі зорі», створений за підтримки Українського культурного фонду. Роль у проекті: продюсер, аніматор. <https://www.chumaks.space/>

2016-17 рік: Сферичний фільм для планетаріїв «Небесні механіки: великий космічний секрет», створений спільно з Дніпровським планетарієм. Роль у проекті: другий режисер, 3D-графік, аніматор, відеомонтажер. Трейлер фільму: <https://www.youtube.com/watch?v=7WkR9VrxAXY>

2015-16 рік: Сферичний фільм для планетаріїв «Шкідливі космічні поради» (англійською "Tricky Space Guide"), перша розробка в галузі сферичного кіно. Роль у проекті: продюсер, режисер, автор сценарію, 3D-графік, аніматор, відеомонтажер. Трейлер: <https://youtu.be/cdsB0RlpNB0>. Повна версія: <https://www.youtube.com/watch?v=wefMdptjrXM&t>. Фільм увійшов у репертуар планетаріїв міст: Харків, Дніпро, Вінниця (Україна), Астана (Казахстан), Ракшава (Польща).

¹ Координатор проекту є представником організації-заявника та контактною особою для Українського культурного фонду для поточних питань. Якщо організацією-заявником є фізична-особа підприємець, то координатором проекту та керівником організації є одна й та сама особа.

Ленда Є.В. Б.П. 

Розділ IIIа: Інформація про організацію-заявника

1.1. Повна назва організації-заявника українською мовою

Фізична особа-підприємець Ленда Євгенія Володимирівна

1.2. Повна назва організації-заявника англійською мовою

Lenda Yevheniia Volodymyrivna (private entrepreneur)

2. Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

Ленда Євгенія Володимирівна

3. Контакти керівника

3.1. Електронна пошта

3.2. Номер телефону

4. Правова форма організації

Фізична особа-підприємець

5. Код ЄДРПОУ організації

3227921408

1. Юридична адреса організації

6.2. Фізична адреса організації

6.3. Поштова адреса організації

7. Веб-сайт організації, посилання на офіційні сторінки у соціальних мережах

<https://www.skyelephant.space/>

<https://www.facebook.com/skyelephantstudio>

Розділ IIIб: Інформація про організацію-заявника

1. Основні/стратегічні напрями діяльності організації

Основний напрямок діяльності організації: створення пізнавальних дитячих фільмів для планетаріїв.

Відповідні наявні види підприємницької діяльності за КВЕД:

Код згідно з КВЕД	Назва згідно з КВЕД
59.11	Виробництво кіно- та відеофільмів, телевізійних програм (основний)
59.12	Компонування кіно- та відеофільмів, телевізійних програм
59.13	Розповсюдження кіно- та відеофільмів, телевізійних програм
59.14	Демонстрація кінофільмів
59.20	Видання звукозаписів
18.20	Тиражування звуко-, відеозаписів і програмного забезпечення
62.02	Консультування з питань інформатизації
62.09	Інша діяльність у сфері інформаційних технологій і комп'ютерних систем
90.03	Індивідуальна мистецька діяльність
93.29	Організування інших видів відпочинку та розваг

Стратегічні напрямки діяльності заявника:

- створення якісного аудіовізуального контенту для планетаріїв (перш за все дитячого);
- розвиток співпраці між планетаріями, підвищення їх популярності в Україні;
- популяризація наукових знань;
- розповсюдження досвіду створення аудіовізуального контенту у спільноті планетаріїв;
- вихід на міжнародний рівень для обміну досвідом і розповсюдження контенту.

2. Обґрунтування відповідності заявленого проекту стратегічним напрямкам діяльності організації

В заявленому проекті пропонується створення сценарію та презентаційного пакету інноваційного модульного сферичного фільму «ЛЕО» для планетаріїв, що цілком відповідає основній діяльності організації - заявника.

Такий фільм дозволить у цікавій формі доносити наукові знання до цільової аудиторії – дітей. Наявність якісного контенту буде сприяти підвищенню популярності планетаріїв серед населення. Втілення даного проекту дозволить розвинути навички роботи у розподіленій команді (участки команди мешкають в різних містах), комунікації між планетаріями, а також буде сприяти розповсюдженню досвіду у плануванні і втіленні проектів та створенні аудіовізуального продукту.

Ленда Є.В. *Е.В. Ленда* б.п.

Місце проекту «ЛЕО» в стратегії організації

Кольорові ключі часу:

зелений – вже зроблено,

жовтий – планується зробити в рамках даного грантового проекту,

блакитний – майбутні плани, можливості, перспективи



Більш докладно місце проекту у стратегії діяльності організації представлено у таблиці в **Додатку 5**.

3. Наявність матеріально-технічної бази та обладнання для реалізації проектів

У керівника проекту наявне необхідне комп'ютерне обладнання для виконання особистих обов'язків за проектом, а також обладнання для звукозапису, що необхідно буде встановити в орендованому приміщенні. Команда проекту більшість часу працюватиме на власному обладнанні, що буде закріплено договорами ЦПХ.

Докладніше питання наявності ресурсів для всіх видів діяльності по проекту викладене у Таблиці «Ресурси, необхідні для реалізації проекту» в пункті 7 «Управління проектом та проектні ризики» Розділу VI «Детальний опис проекту».

4. Приклади найбільш успішно реалізованих проектів, попередні гранти

2018 році наша команда за підтримки Українського культурного фонду успішно реалізувала проект «Сферичний фільм для планетаріїв «Чумацькі зорі»».

Проект «Чумацькі зорі» унікальний за багатьма параметрами:

- Це перший сферичний фільм, що присвячений українській народній астрономії, більше того, це один з перших фільмів для планетаріїв, що присвячено слов'янським поглядам на зоряне небо.
- Це перший створений в Україні сферичний фільм, що розповсюджується безкоштовно для планетаріїв. Зазвичай ціни на коротку ліцензію у найменшому форматі стартують від 1000 \$ на рік, а для великих планетаріїв, таких як Київський та Харківський, ціни починаються від кількох тисяч доларів.
- Фільм має повністю оригінальний саундтрек, що створено командою талановитих композиторів за мотивами української народної музики.
- Фільм формату Full dome 4K (розмір кадру 4096x4096) тривалістю 18 хвилин було створено в надкороткий термін - за два з половиною місяці кропіткої та наполегливої роботи.
- Вперше за історію українських планетаріїв прем'єрний показ фільму одночасно відбувся у планетаріях семи міст України (Харків, Вінниця, Херсон, Запоріжжя, Одеса, Чернівці, Трускавець), причому подія висвітлювалась за допомогою трансляції наживо у мережі Facebook із включенням планетаріїв у яких проходить прем'єра.

Лектори Вінницького, Запорізького, Херсонського та Харківського планетаріїв під час прем'єри або після неї дали кілька інтерв'ю місцевим ЗМІ, у яких розповідали про проект Чумацькі Зорі. Зокрема: <https://www.chumaks.space/zmi-pro-proekt>
Прем'єра була організована як серія благодійних сеансів.

За умовами ліцензійної угоди фільм «Чумацькі зорі» був рекомендований до благодійного показу малозахищеним верствам населення. За даними попередньої статистики у планетаріях України фільм за 2 місяці показу відвідали близько 1000 осіб, серед яких люди з особливими потребами, діти з малозабезпечених сімей, ветерани АТО та ін.

Трейлер, ознайомчу версію і додаткові відомості про фільм можна подивитися на сайті: <https://www.chumaks.space>

Розділ IV: Інформація про організацію-партнера²

1.1. Повна назва організації-партнера українською мовою

1.2. Повна назва організації-партнера англійською мовою

2. Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-партнера

3. Контакти керівника

3.1. Електронна пошта

3.2. Номер телефону

4. Правова форма організації

Код ЄДРПОУ організації

6.1. Юридична адреса організації

6.2. Фізична адреса організації

6.3. Поштова адреса організації

7. Веб-сайт організації, посилання на офіційні сторінки у соціальних мережах

8. Основні/стратегічні напрями діяльності організації

9. Наявність матеріально-технічної бази та обладнання для реалізації проектів

10. Приклади найбільш успішно реалізованих проектів, попередні гранти

Розділ V: Інформація про партнерство(-а)

1. Обґрунтування вибору організації-партнера (організацій-партнерів)

Чому саме цей(-ці) партнер(-и) був(-ли) обраний(-ими) для реалізації спільного проекту? Чи співпрацював заявник з ним(-и) раніше? Як реалізований проект вплине на розвиток організації-заявника, організації-партнера(-ів) та партнерства в цілому?

2. Розподілення ролей в партнерстві

Яка сфера відповідальності та ступінь залучення кожного з партнерів в партнерстві: як організації-заявника так й організації-партнера?

Розділ VI: Детальний опис проекту

1. Актуальність проекту

Чому запропонований проект є актуальним для загального культурного контексту? В чому полягає важливість та унікальність проекту в аудіовізуальному секторі? Чи був проект частково чи повністю втілений раніше? Як тема проекту доповнює вже наявні культурні ініціативи, на локальному / регіональному / національному / міжнародному рівнях?

Оскільки проект є неklasичним для кінотворництва, а також включає невелику допоміжну дослідницьку частину, ми вважаємо за доцільне надати коротке роз'яснення його специфічних особливостей.

² Якщо організацій-партнерів більше ніж одна, просимо продублювати Розділ IV для кожної наступної організації-партнера. Більш детально про організацію-партнера в Інструкціях для заявників.

Ленда Г.В. ЕЗ 8.11.

Ідея фільму «ЛЕО»

«ЛЕО» - модульний сферичний фільм

Сюжет: На унікальному космічному кораблі глядачі фільму (екіпаж космічного патруля), відправляються на виконання різноманітних космічних місій. Але космос сповнений несподіванок та небезпек...

Характеристики фільму

Жанр – науково-пізнавальний фільм для планетаріїв;

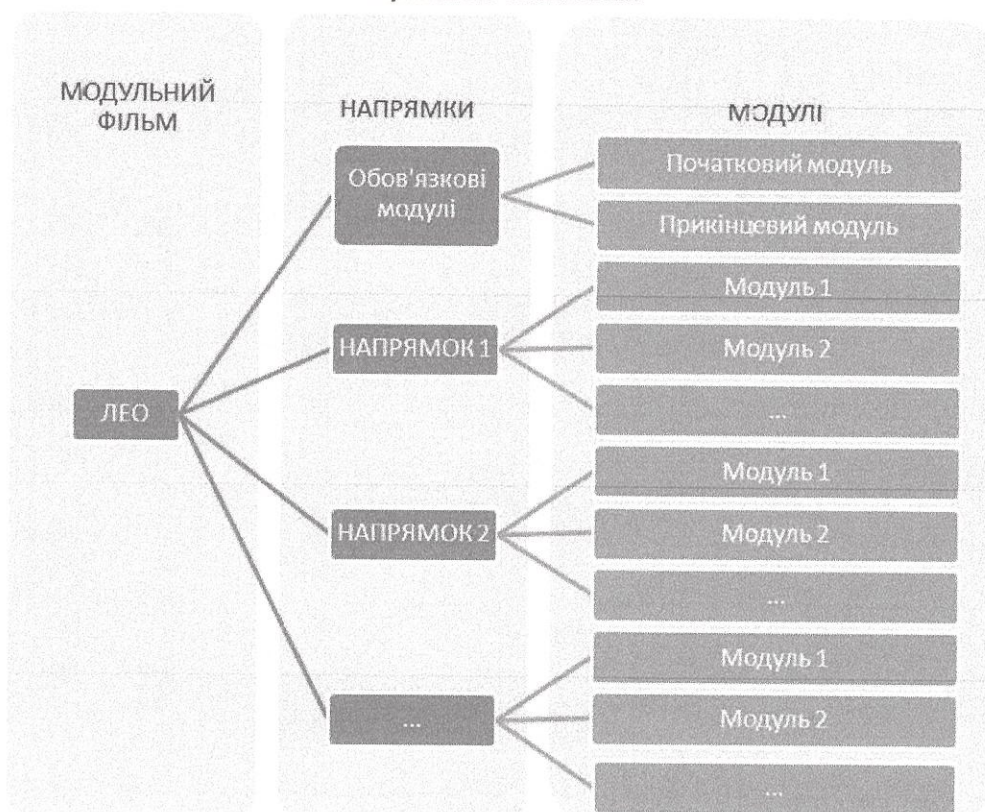
Цільова аудиторія – діти старшого дошкільного, молодшого шкільного віку;

Формат – сферичний (повнокупольний) фільм;

Візуальний стиль – низько-полігональна 3D анімація з елементами 2D графіки.

Мета – популяризація астрономічних та природничих знань серед дітей молодших вікових категорій, популяризація планетаріїв як осередків науково-пізнавального дозвілля, створення якісного і доступного контенту з елементами інтерактиву та гейміфікації для вітчизняних та світових планетаріїв.

Терміни та визначення



Сферичний фільм – фільм, що створено у спеціальному форматі, призначеному для псказу на півсферичному екрані-куполі;

Модульний фільм – набір завершених міні-історій (модулів) та допоміжних матеріалів, об'єднаних візуальним стилем, сеттінгом та героями. За потреби кінцевого споживача з модулів формується кінцевий глейлист необхідної тематики та складності, куди входять обов'язкові модулі та модулі, що обрані ведучим програми.

Модуль – елементарна складова частина модульного фільму. Завершена міні-історія, що може демонструватися як окремо (лише разом з обов'язковими модулями), або разом з іншими модулями. У рамках проекту «ЛЕО» планується створення навчальних та розважальних модулів для різних вікових категорій глядачів.

Допоміжний матеріал – аудіо-візуальний динамічний або статичний об'єкт, що слугує для зв'язку основних модулів для об'єднання їх у зв'язану історію.

Напрямок – набір модулів певної тематики (наприклад, у напрямок «Сонячна система» можуть входити³ Навчальні модулі «Склад Сонячної Системи», «Планети-Гіганти», «Сестри Землі (планети Земної Групи)», «Маленькі, але важливі (малі тіла)», «Планети-боги» та ін. і розважальні модулі «Перегони сонячною системою», «До «Нових горизонтів», «Полювання на комету» та ін.). Ведучий програми має свободу у компонованні модулів, але існує рекомендований порядок компоновання модулів для

³ Склад і назва тем та модулів наведені лише для прикладу. В результаті проекту склад і назва тем може змінитися

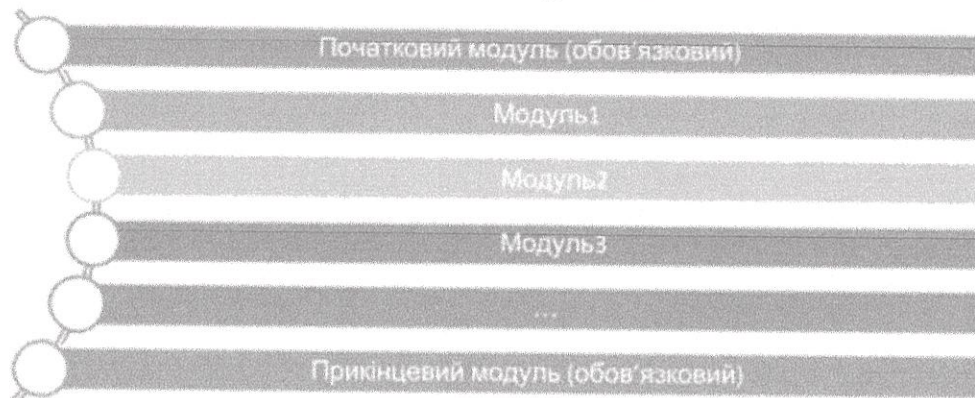
збереження композиційної структури програми та балансу між навчальним та розважальним матеріалом).

Імітована інтерактивність – сценарний прийом, що дає можливість викликати певну реакцію публіки та її участь у сюжеті (відповіді на запитання, підказки головним героям).

Особливості роботи з модульним сферичним фільмом ЛЕО

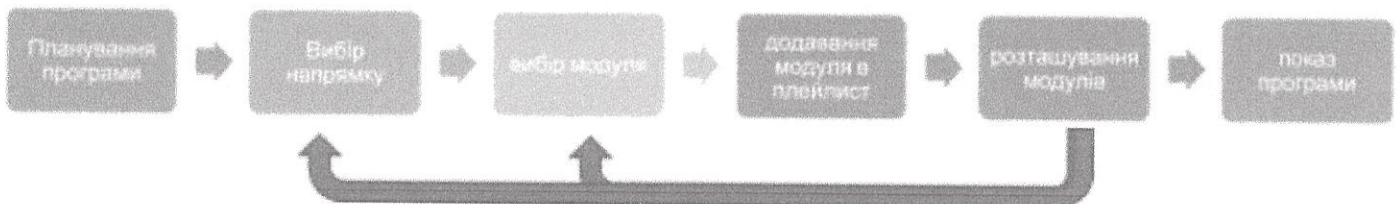
Окрім модулів, що розробляються для певного напрямку, до фільму ЛЕО входять два обов'язкових для демонстрації модулі – початковий та прикінцевий, які містять сюжетні елементи необхідні для побудови цілісної історії, а також містять всю обов'язкову і необхідну інформацію про проект (виробники, команда, спонсори, використані матеріали, подяки). Обов'язковість демонстрації цих модулів буде закріплено в ліцензійній угоді.

Структура фільму «ЛЕО», що демонструватиметься глядачам виглядатиме так:



Процес роботи над компоновкою сеансу планетарію складатиметься з вибору напрямку (напрямків), модулів усередині обраних напрямків та формування кінцевого плей-листу у проекційній системі планетарію. Лектор матиме повну свободу у виборі та порядку розташування модулів, крім двох обов'язкових, проте для кожного напрямку буде створено рекомендований порядок демонстрації модулів.

Дії працівника планетарію при компоновці модулів фільму «ЛЕО»



Очікувана тривалість фільму

Наразі створюється сценарій модульного проекту, тобто такого, який складатиметься з невеличких серій, що зможуть використовуватись як складові планетарського сеансу. Тривалість серії від 2 до 10 хвилин.

Робоча назва модуля	Очікувана тривалість	Додатковий навчальний матеріал (імовірно)
Старт з Землі – обов'язковий модуль	2-3 хвилини	Супровідний матеріал – Україна космічна
Де в сонячній системі жити добре	10-12 хвилин	Супровідний матеріал – планети сонячної системи
Бюро знахідок	5-7 хвилин	Супровідний матеріал - комети
НеФатальна помилка	6-8 хвилин	Супровідний матеріал – наша галактика
Великі перегони	3-4 хвилини	
М'яка посадка	2 хвилини	
Тривалість 6 модулів	28 -36 хвилин	

Чому запропонований проект є актуальним для загального культурного контексту

Наша країна наразі гостро потребує якісного україномовного контенту в усіх сферах життя.

Крім того, наша країна позиціонує себе як космічна держава з величезним ракетно-космічним та науковим потенціалом, а отже гостро потребує популяризації астрономії і космонавтики серед усіх верств населення. Особливо важливо зацікавити наукою дітей молодшого віку, які у майбутньому можуть стати українською науково-технічною елітою.

Проект «ЛЕО» доповнить культурний контекст нашої країни, популяризує точні та світоглядні науки у невимушеній та цікавій формі.

В останні 5-6 років відбулось значне осучаснення обладнання планетаріїв України. Наразі вони мають змогу показувати глядачам програми у новому вражаючому форматі – форматі сферичного кіно.

Новітні технології потребують новітнього контенту, проте наявний контент іноземного виробництва не завжди є прийнятним для української ментальності (це засвідчено у **рекомендаційному листі від ГС «Союз планетаріїв України»**, що доданий до заявки), до того ж він не освітлює здобутки України в космічній і астрономічній галузі. Крім того, вартість більшості сферичних фільмів є надзвичайно обтяжливою для бюджету українських планетаріїв. Ліцензія на показ сферичного фільму коштує мінімум 1 тис. дол. на рік. На додачу, іноземні фільми потребують додаткових коштів на створення українського дубляжу, отже можливості українських планетаріїв розширювати репертуар українськомовним контентом є вкрай обмеженими.

Як зазначають працівники планетаріїв України, найбільше не вистачає саме дитячих фільмів для глядачів 5-10 років. Тому в грантовому проекті «ЛЕО» ми підготуємо до виробництва сферичний фільм саме для цієї вікової категорії.

Таким чином, проект сферичного фільму «Лео» сприятиме модернізації планетаріїв, як інституцій, що опікуються популяризацією науки та осучасненню методик викладання наукових знань в Україні.

В чому полягає важливість та унікальність проекту «ЛЕО» в аудіовізуальному секторі

- проект «ЛЕО» - сферичний фільм, тобто він демонструється на куполі-екрані. Це дозволяє досягти ефекту присутності: навколо глядачів пролітають зорі та планети, стартують космічні кораблі, наближаються далекі галактики. Це вражаючий сучасний формат подання наукових знань
- проект «ЛЕО» - модульний фільм. Це інноваційний формат, який дозволяє комбінувати різні за тематикою, насиченістю, за формами подачі матеріалу модулі фільму в залежності від запиту цільової аудиторії.
- проект «ЛЕО» - це проект фільму, в якому на час сеансу глядачі перетворюються на екіпаж космічного корабля та стають учасниками дії.
- фільм «ЛЕО» задуманий таким, що містить елементи «імітованої інтерактивності». Це дозволить лектору взаємодіяти з аудиторією під час сеансу, підвищуючи зацікавленість та залученість аудиторії.
- проект «ЛЕО» - це один із малочислених проектів, які створюються одразу українською мовою спеціально для українського глядача, враховуючи його пріоритети на ментальність.
- проект «ЛЕО» - це чи не єдиний на даний час проект дитячого сферичного фільму, в якому будуть згадані українські вчені, космонавти, українські досягнення в космічній сфері.
- проект «ЛЕО» поєднує в собі провідні педагогічні принципи: науковість, навчання через враження, комбінування інформаційних модулів із розважальними, ефект присутності, сюжетність дії, безпосередню участь глядачів у дії фільму.
- проект «ЛЕО» передбачає важливу педагогічну інновацію для Українських планетаріїв і педагогів - створення супровідних матеріалів, які допоможуть дорослому, що супроводжує дитину цільового віку (батькам, вчителю тощо) закріпити отримані знання та навички. Ці педагогічні матеріали будуть розміщені на сайті проекту разом із розважальними розмальовками.
- проект «ЛЕО» - це проект, який планується у перспективі перевести у інтерактивний формат - об'єднати модулі фільму єдиною ігровою програмною оболонкою. Це значно урізноманітнить форми взаємодії з аудиторією під куполом планетарію.

Чи був проект частково чи повністю втілений раніше

Ні. На даному етапі розроблена лише ідея, концепція та деякі сюжетні ходи проекту «ЛЕО».

Як тема проекту доповнює вже наявні культурні ініціативи, на локальному / регіональному / національному / міжнародному рівнях

В Україні наразі триває реформа освіти, яка, серед іншого, має на меті осучаснення методів і форм викладання. Українські планетарії тісно співпрацюють із загальноосвітніми школами, пропонуючи програми, які доповнюють світогляд українських школярів. Наданий у додаткових до заявки документах синопсис фільму «ЛЕО» (напрямок «Сонячна система») розроблений для закріплення низки знань, умінь і навичок учнів 4 класу за програмою «Природознавство навчальна програма для загальноосвітніх навчальних закладів 1-4 класи». Для кожного з модулів існує перелік навчального навантаження, що розробляється у відповідності до вищезазначеної навчальної програми.

Ленда т.в. О.В. С.П.

В Україні є організація, що опікується популяризацією астрономії та розвитком планетарської справи – це громадська спілка «Союз планетаріїв України». Президент спілки професор, доктор фізико-математичних наук Володимир Захожай та науковий секретар спілки, директор Харківського планетарію Галина Железняк багато років проводять роботу з об'єднання планетарської спільноти України. Наш проект безпосередньо доповнює цю ініціативу спілки: проект Лео створюється для всіх планетаріїв України.

Міжнародне товариство планетаріїв (International Planetarium Society - IPS) планує подати пропозицію до ЮНЕСКО про оголошення 2023, 2024 чи 2025 року Всесвітнім роком планетаріїв (відповідно до 100-літньої річниці створення першого в світі планетарію). Інформація про подію тут: <https://astrost.wixsite.com/splu/planetarium-centennial>.

Наразі IPS збирає ідеї щодо організації святкування. Пропагування планетаріїв є однією з пріоритетних цілей цієї міжнародної події. Створення національного контенту, розголос у соціальних мережах та ЗМІ можуть гарно доповнити цю міжнародну ініціативу.

2. Мета, цілі та завдання проекту

З якою метою реалізується проект? Яких конкретних цілей планується досягти втіленням цього проекту? Якими є Індикатори досягнення цілей? Які суспільні, культурні та мистецькі цінності втілюються через даний проект?

Мета:

Підготовка до створення актуального якісного сучасного культурного продукту – дитячого пізнавального науково-фантастичного модульного сферичного фільму «ЛЕО» для планетаріїв.

Цілі:

- **Ціль 1.** Створити сценарій та докладно розробити презентаційний пакет фільму «ЛЕО», залучивши до співпраці фахівців з популяризації астрономії України, концепт-художників, консультантів з режисури, педагогіки та астрономії, спеціалістів з комп'ютерної графіки, звукового дизайну, композиторів, акторів голосового озвучування. Тим самим підготувати фільм до виробництва і залучення інвесторів.
- **Ціль 2.** Підготувати цільову аудиторію до виходу фільму через мережу Інтернет: у соціальній мережі Facebook та на новоствореному сайті проекту.

Індикатори досягнення цілей:

- **Ціль 1.** Відсоток готовності результатів проекту (сценарій і презентаційний пакет), які будуть надані в УКФ у звіті до 8 листопада 2019 року.
- **Ціль 2.** Активність у мережі Facebook та на сайті проекту буде проводитися згідно комунікаційній стратегії проекту. Індикатор – виконання на 100% запланованої комунікаційної стратегії за кількісними показниками охоплення аудиторії і т. ін..

Більш докладно індикатори представлено в Таблиці Додатку 3 «План моніторингу рівня ефективності управління та реалізації проекту»

Проектні завдання:

Під час виконання проекту буде виконано:

- Написання сценарію пілотної серії (перших 6 модулів фільму «ЛЕО»), консультування зі спеціалістами, редагування, наукове рецензування, переклад англійською;
- Режисерське бачення фільму;
- Режисерський сценарій пілотної серії (перших 6 модулів фільму);
- Розкадровка пілотної серії (перших 6 модулів фільму);
- Логлайни наступних 10 модулів;
- 3Д-локації, декорації та моделі, що будуть використовуватись у тизері й подальшому виробництві фільму (орієнтовно 5-10 локацій з загальною кількістю об'єктів близько 60 шт.). Наприклад:
 - Космічний корабель ЛЕО (інтер'єр, екстер'єр);
 - Зонд-трансформер (робоча назва ЗОНДО);
 - Космопорт приписки (робоча назва Янгель-1);
 - Локація «Орбіта Землі»;
 - 3Д-моделі об'єктів сонячної системи:
 - Сонце;
 - 8 планет з варіантами різного ступеня деталізації;
 - Комета Чурюмова-Герасименко;
 - Кілька модифікацій астероїдів;
- Музична тема фільму тривалістю 90-180 с (основна тема, що започаткує музичний стиль проекту), використовуватиметься для озвучування тизера;

- Кастинг акторів озвучування (чоловічий голос ЛЕО, жіночий глос Зоряни). За результатами кастингу обрані голоси увійдуть в тизер;
- Анімація, рендеринг та відеомонтаж тизера (роздільна здатність 2K = 2048x2048 точок) тривалістю близько 90 с.
- Зробити сайт та низку активностей в соціальній мережі фейсбук;

Які суспільні, культурні та мистецькі цінності втілюються через даний проект?

Суспільні: сюжет фільму передбачає взаємодію характерів головних дійових осіб, в ході якої вони виявляють чуйність, взаємодопомогу, допитливість, дбайливе ставлення до навколишнього середовища.

Культурні: проект має на меті популяризацію природничих наук, зокрема, надбань української науки та культури. В модулях фільму (де це доречно) будуть проведені міждисциплінарні зв'язки з культурними надбаннями людства.

Мистецькі: Для створення якісного художнього продукту до роботи над проектом у якості виконавців і консультантів будуть залучені професіонали різних креативних індустрій: кіновиробничої, музичної, театральної, образотворчої тощо. Вивчаючи надбання світового мистецтва ми беремо їх до уваги, переосмислюємо їх і втілюємо у своїй роботі. Ідейний, чуттєво-психологічний та емоційний зміст, нашого фільму створюватиме пізнавальне та виховне середовище для наших глядачів.

3. Проектні результати, в рамках конкурсу УКФ

Якими є кінцеві проектні результати запропонованого проекту?

1. Сценарій та режисерський сценарій пілотної серії фільму «ЛЕО» (шести модулів).
2. Комплект режисерської документації пілотної серії фільму «ЛЕО» (трітмент, режисерське бачення).
3. Розкадровка пілотної серії фільму «ЛЕО» (шести модулів)
4. Логлайни 10 наступних модулів фільму.
5. Тизер фільму (відео-файл роздільної здатності 2048 на 2048 пікселів, тривалістю близько 90 с із саундтреком)
6. Чотири зразки додаткових пізнавальних матеріалів (завдань для дітей цільового віку).
7. Сайт, насичений інформацією про проект та розрекламована Facebook-сторінка.
8. Переклад сценарію і супровідних матеріалів англійською мовою.

4. Команда проекту

(члени організації-заявника та залучені фахівці, за трудовим договором або угодою цивільно-правового характеру, а також ті, хто надає послуги як ФОП)

Наш підхід до формування команди

Креативна команда

Сферичне кіно – специфічний жанр мистецтва із своїми, притаманними лише їм особливостями, зумовленими специфічними умовами для демонстрації таких фільмів (напівсферичний екран, що оточує глядача):

- Напівсферичний екран створює значні геометричні викривлення, що потребує урахування при побудові сцени;
- Кадр сферичного фільму оточує глядача, а не знаходиться перед ним, задіюючи не тільки прямий, а й периферичний зір, що так само потребує специфічної компоновки кадру;
- Експериментально доведено, що темп руху об'єктів та зміни монтажних планів для комфортного перегляду на напівсферичному екрані планетарію або сферичного кінотеатру має бути дещо повільнішим, ніж при створенні фільму для традиційного екранного показу;
- Частина напрацьованих прийомів, що використовуються у традиційному кіновиробництві неможливо в повному обсязі використати у сферичному кіно.
- Площа кадру для сучасних проекційних систем планетаріїв становить класично 4096x4096 точок, що у 8 разів перевищує площу кадру формату Full HD (1920x1080). Така роздільна здатність фінального кадру а також специфічна геометрія кадру потребує додаткових навичок створення та оптимізації 3D сцен, текстур, освітлення сцени, налаштувань рендеру тощо.

Саме тому основну команду проекту складають фахівці, що працюють або працювали у планетаріях та мають практичний досвід роботи і створення такого специфічного контенту. Наразі немає навчальних закладів, що готують спеціалістів для сферичного кіно, тому члени команди постійно підвищують свої знання та навички відвідуючи майстер-класи, семінари та фестивалі з цієї тематики, вивчаючи теоретичний та практичний досвід що напрацьований у цій сфері. Сценарист та режисер проекту Кіра Макогон має додаткову освіту як режисер ТБ (сертифікат розміщено в розділі «Додаткові документи для ЛОУу 1», фільмографія сценариста)

Також до проекту на всплонтерських засадах планується залучати у якості консультанта з режисерських питань Юрія Гапона, керівник студії сферичного кіно UMA vision (<https://www.facebook.com/UMA-Vision-1816987925052504/>), який має значний досвід роботи у сферичному кіно, а й численні міжнародні нагороди в цій сфері.

Наукові консультанти

ЛЕО – це освітній науково-популярний мультимедіа для планетаріїв, а отже, крім художнього та естетичного, у ньому є й науковий зміст, який має максимально відповідати сучасним науковим даним.

ЛЕО розробляється як комплексний освітній проект, що поєднує в собі два компоненти:

- візуальний (науково-популярний освітній сферичний фільм для планетаріїв);
- підтримуючий (додаткові розвиваючі матеріали та завдання, що дозволять дітям закріпити та розвинути набуті знання, а вчителям та батькам урізноманітнювати заняття природничого напрямку).

Сценарій та підтримуючі матеріали потребують консультацій фахівця на етапі збору матеріалу, написання окремих частин сценарію, а також контролю на наукову відповідність готового сценарного матеріалу, режисерського сценарію й розкадровки.

Візуальне рішення мультиплікаційного фільму завжди містить певну умовність, особливо в обраному нами візуальному стилі низькополігонального (low-poly) моделювання. Однак створюючи освітній проєкт ми вважаємо за необхідне забезпечити достовірність візуального ряду (кольори об'єктів та явищ, суттєві деталі пейзажів або апаратів та механізмів тощо). Для створення та контролю такого рівня наукової достовірності також потрібні консультації фахівця з фізики, астрономії та космонавтики.

Загальноприйнятою світовою практикою для створення освітніх фільмів для планетаріїв є залучати фахівців-науковців у якості наукових консультантів фільму та рецензентів сценарію.

Діючи в рамках цієї практики, ми плануємо залучити Тамару Вихрестюк, лектора планетарію з 40-річним стажем як постійного консультанта з питань фізики, астрономії та космонавтики, а також кандидата фізико-математичних наук, лектора Київського планетарію з 16-річним стажем Світлану Герасименко як наукового рецензента.

Прізвище, ім'я а по-батькові кожного члена проектної команди	Функціональні обов'язки в проєкті	Відповідний досвід
Ленда Євгенія Володимирівна	керівник проєкту, оператор-постановник, відеомонтажер Обов'язки: - керівництво проєктом (складання і підписання договорів, спілкування з УКФ, аудитором, проведення нарад, прийняття рішень, в тому числі фінансових, банківські підписи тощо) - участь у розробці розкадровки, ТЗ на 3D-моделі і текстури - зборка сцен фільму у 3D-середовищі, постановка освітлення, анімація (загальною тривалістю 120-180 с) - відесмонтаж тизера фільму (тривалістю близько 90 с) Наведена приблизна деталізація обов'язків, можливі зміни.	Досвід роботи в сфері планетаріїв: 8 років 2011-2017 лектор, художник-оформлювач Дніпровського планетарію (створення та проведення програм планетарію, організація і проведення масових заходів) 2017 – до сьогодні – ФОП. Діяльність - розробка сферичного відео-контенту для планетаріїв. Фільми, створені за участі Є. Ленда: - «Шкідливі космічні поради», автор сценарію, режисер, продюсер, комп'ютерна графіка і анімація (2016-2017), - «Небесні механіки», комп'ютерна графіка і анімація (2017-2018), - «Чумацькі зорі» продюсер, аніматор (2018). Член ГС «Союз планетаріїв України». Оскільки традиція створення фільмів передбачає наявність студії-виробника, контент, виробництво якого очолює Євгенія Ленда, розповсюджується від імені студії анімації «Небесний слон».
Макогон Кіра Олександрівна	сценарист, режисер, керівник комунікаційної стратегії Обов'язки: Як режисер: Створення пакету режисерської документації, створення ТЗ для концепт-художника Як керівник комунікаційної стратегії: - складання медіа-плану; - проведення нарад, видача завдань; - перевірка, затвердження, публікація матеріалів; - складання прес-релізів; - підготовка та проведення трансляцій; - проведення конкурсів у соц.мережі; - реклама у соц.мережі; - складання ТЗ на сайт проєкту, тощо. Наведена приблизна деталізація обов'язків, можливі зміни.	Досвід роботи у сфері планетаріїв: 18 років 2001-2013 фотограф, інженер-репрограф Київського планетарію (Створення візуального ряду програм, керівництво веб-проектами, керівництво художніми співробітниками, організація і проведення масових заходів, створення кількох сценаріїв та ін.) 2013- по теперішній час – незалежний фахівець у планетарській галузі (створення сценаріїв, візуального контенту, текстового контенту, веб- ресурсів та консультування) Особистий досвід створення сферичних фільмів: «Астроріздво та космічний новий рік», автор сценарію, режисер, продюсер (2017):

Ленда Є.В. *ЕВ* Б.п.

		https://www.astross.com/astro-christmas, «Чумацькі зорі» автор сценарію та режисер (2018). Член ГС «Союз планетаріїв України» та The British Association on Planetaria. Оскільки традиція створення фільмів передбачає наявність студії-виробника, контент виробництва Кіри Макого-н розповсюджується від імені студії анімації «Astros».
Юшина Ірина Вадимівна	Бухгалтер Обов'язки: - участь у складанні договорів ЦПХ; - оформлення актів виконаних робіт за ЦПХ; - нарахування винагород; - підготовка платіжних доручень, контроль реквізитів, контроль виконання оплат; - участь в складанні проміжного звіту в УКФ, робота з аудиторями; - щомісячні звіти ЄСВ; - квартальна звітність: єдиний податок, 1ДФ, тощо; - складання запитів у ДФС та інші контролюючі органи, одержання консультацій; - участь у складанні заключного звіту для УКФ, робота з аудиторями, тощо.	Досвід бухгалтерської роботи – 19 років .
Паламарчук Анастасія Володимирівна	Адміністратор, секретар Обов'язки: - ведення документації; - моніторинг; - створення презентацій проекту; - розсилка прес-релізів; - допомога у підготовці режисерської документації; - допомога у створенні звітів; - збір даних; - допомога у реалізації комунікаційної стратегії проекту; - збір і передача інформації між учасниками команди; - організація нарад та зустрічей; - перемовини з контрагентами; - виконання поточних завдань, тощо. Наведена приблизна деталізація обов'язків, можливі зміни.	Досвід роботи в сфері планетаріїв – 8 років: створення та проведення програм в Зоряній залі планетарію (Дніпровський планетарій), створення афіш, організування та проведення масових заходів. Приймала участь у організації роботи над фільмом «Чумацькі зорі».
Захарчук Наталія Володимирівна	Концепт-художник (Обов'язки: - створення візуальних матеріалів для втілення комунікаційної стратегії проекту - створення малюнків-концептів елементів фільму у різних модифікаціях і ракурсах (наприклад, космічних кораблів, деталей космодрому, планет тощо) Наведена приблизна деталізація обов'язків, можливі зміни.	Досвід роботи в сфері дизайну – 18 років; в сфері планетаріїв - 4 роки (у Дніпровському планетарії). Приймала участь як художник-ілюстратор у створенні фільму «Шкідливі космічні поради»; як художник-ілюстратор, автор сценарію та аніматор у створенні фільму «Небесні механіки»; як художник-ілюстратор у створенні фільму «Чумацькі зорі».
Папушнікова Анна Олексіївна	Художник по розкадровці і текстурам Обов'язки: - створення розкадровки пілотної серії "ЛЕО" очікуваною тривалістю 35 хв. - створення текстур 3D-моделей для тизера фільму (орієнтовна кількість моделей - 60 шт), підбір кольорової гамми сцен тизера фільму тощо. Наведена приблизна деталізація обов'язків, можливі зміни.	Досвід роботи з живописом та цифровим малюнком – 5 років. Персональна виставка малюнків на космічну тематику у Дніпровському планетарії (2013 рік)
Андрієнко Оксана Володимирівна	Композитор. Створення музичного твору з партитурою - основної музичної теми фільму ЛЕО, що буде використовуватися для озвучування тизера фільму	Досвід роботи за фахом - 7 років. Приймала участь у розробці музичного супроводу для фільмів «Шкідливі космічні поради», «Небесні

	(тривалість 90-180 с)	механіки», «Чумацькі зорі».
Вихрестюк Тамара Павлівна	Астроном-консультант Обов'язки: - консультування сценариста з астрономії і космічних явищ; - наукова редактура сценарію; - участь у комунікаційній стратегії: підготовка та переробка астрономічних фактів для постів в інтернеті; - первинна підготовка відео-постів; - перегляд ескізів, малюнків, консультування концепт-художника та оператора-постановника з питань астрономії і космонавтики; - підготовка навчально-розважальних матеріалів для дітей тощо. Наведена приблизна деталізація обов'язків, можливі зміни.	Досвід роботи лектором Дніпровського планетарію: 40 років .
Река Катерина Данилівна	3D-моделер Обов'язки 3D-моделерів: створення близько 60 моделей у обраному стилі для сцен фільму, що увійдуть у тизер. Робота буде проводитись і прийматись за тех.завданнями. Попередньо передбачається по 15-25 моделей різної складності на одного 3D-моделера. Орієнтовний перелік моделей:	Досвід створення 3D-графіки – 1 рік
Ростенко Олена Анатоліївна	- Модель космічного корабля ЛЕО: інтер'єр, екстер'єр. Можливі модифікації: стоїть на поверхні, в польоті. - Модель спускаемого модуля (робоча назва ЗОНДО) з модифікаціями: летить, пливе, їде. - Тіла Сонячної системи: 8 планет в двох варіантах деталізації, Сонце, 2-5 астероїдів, комета; - Сцена космодром (близько 20 моделей): стартові установки, будівлі, антени, космічні кораблі різної конфігурації (4-7 шт); - галактика; - долина Марінера (Марс) Перелік моделей наведено орієнтовно, він може змінитись відповідно до задумки режисера.	Досвід створення 3D-графіки – 1 рік
Сілецька Ірина Ігорівна		Досвід створення 3D-графіки – 1 рік
Клюєвський Геннадій Олексійович	Звукорежисер Обов'язки: - звукозапис акторів озвучування (учасників кастингу), редагування матеріалу - запис музики з композитором: планування і запис чорновиків, чистовий запис; - додаткові ефекти: підбір і вставка; - фінальне зведення звуку тизера, тощо Наведена приблизна деталізація обов'язків, можливі зміни.	Досвід роботи в музичній сфері – 26 років .
Герасименко Світлана Володимирівна (ФОП)	науковий рецензент (створення рецензії на сценарій)	Стаж наукової роботи – 17 років . Кандидат фізико-математичних наук, науковий співробітник відділу космічної плазми Інституту космічних досліджень НАН України. Досвід роботи в Київському планетарії – 16 років. Керівник астрономічної школи, розробник авторської методики викладання астрономії дітям.
Литвиненко Володимир Геннадійович	Літературний редактор Обов'язки: літературна рідатура сценарію і сугровідних матеріалів (українська мова)	Досвід роботи в за фахом – 19 років

Ленда Є.В. *ЕВ* Б.п.

Плодволицька Марія Володимирівна	Перекладач. Письмовий літературний переклад сценарію і супровідних матеріалів, а також матеріалів для сайту проекту англійською мовою буде здійснюватися фізичною особою за договором ЦПХ.	Досвід роботи за фахом – 6 років .
--	---	---

5. Робочий план та терміни реалізації проекту

Терміни реалізації проекту: з дати підписання грантової угоди (орієнтовно 05.07 2019) до 25.10.2019. Надання звіту в УКФ – до 8 листопада.

Робочий план - в Додатку 1 до проектної заявки.

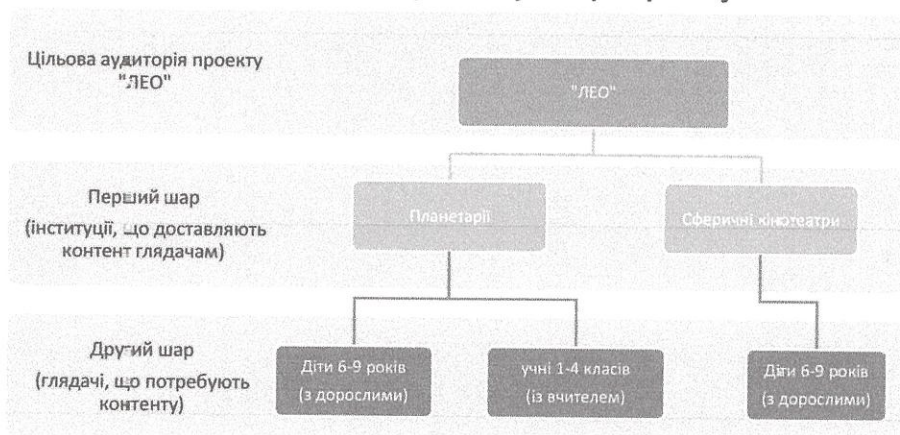
6. Цільові аудиторії

Хто є цільовою аудиторією для Вашого проекту?

(загальне охоплення цільової аудиторії; кількісні показники цільової аудиторії за віком та фахом)

Наш проект має два рівні цільової аудиторії: планетарії, що мають брак контенту та діти 5-10 років (школярі 1-4 класу), що потребують викладення навчального матеріалу у цікавій формі. За дітей приймають рішення дорослі: батьки, члени сімей, вчителі та ін. Виходячи з цього, можна так представити цільову аудиторію проекту:

Цільова аудиторія проекту



Станом на початок 2019 року в Україні активно працює 6 стаціонарних планетаріїв, а також велика кількість пересувних, напівстаціонарних планетаріїв та планетаріїв при закладах освіти.

Згідно статистики, що збирила команда за попереднім проектом («Чумацькі зорі») середня кількість показів одного фільму в планетарії становить від 5 до 10 разів на місяць. Відвідуваність 1 сеансу у стаціонарних планетаріях України 5 - 300 осіб.

Таким чином потенційна кількість осіб, що відвідують фільм становить від 100 до 3000 осіб на місяць. Відповідно, річна кількість глядачів фільму: від 1200 до 36000 осіб.

В рамках даного проекту передбачається препродакшен фільму «ЛЕО», тож ми будемо готувати нашу цільову аудиторію до виходу фільму наступним чином.

Очікуване охоплення цільової аудиторії

Шар цільової аудиторії	Методи залучення, інформування про проект «ЛЕО»	Очікувані кількісні показники
Планетарії України (різних типів)	Через залучення до співпраці над проектом (проведення анкетування, консультування), а також через інформаційні повідомлення у фейсбук-групі «Планетарії України» та при особистих контактах.	9-15 планетаріїв
Діти, члени їх сімей, вчителі	Інформування про проект через сайт та соціальні мережі.	Середній охопат повідомлення в соціальних мережах:

Ленда Т.В. *СЗ* Б.П.

	Залучення до участі в проєкті через конкурси у соціальних мережах: на краще ім'я для космічного зонду (героя фільму); голосування на визначення найцікавішої теми для наступних сценарних розробок.	Початок проєкту: Органічний (непроплачений охват) графічного повідомлення – 80 контактів (показів) з них 20 конверсій (кліків, лайків тощо) Очікувана аудиторія на кінець проєкту за умови проведення оплачуваних рекламних кампаній – 300-400 читачів сторінки. 31 000 осіб - це потенційна аудиторія запланованих рекламних кампаній у Fac ebook (за оцінками маркетингових інструментів Facebook), Проте на етапі перепродакшену ми вважаємо за доцільне провести дві пробні рекламні кампанії з мінімальним бюджетом для уточнення і конкретизації цільової аудиторії та відпрацювання маркетингових стратегій для майбутнього розвитку проєкту. За оцінками інструментів фейсбук-маркетингу потенційна мінімальна ефективність запланованих рекламних кампаній – близько 30 000 контактів та 500 конверсій (кліків, коментарів, нових читачів)
--	---	---

7. Управління проєктом та проєктні ризики

Чи проєкт забезпечений усіма необхідними ресурсами? Чи проєктна команда володіє усіма необхідними знаннями та вміннями для реалізації проєкту? Чи робочий план є зрозумілим, прозорим та ефективним – з огляду на час, фінанси та людські ресурси? Чи має проєкт план моніторингу та оцінки рівня ефективності управління та реалізації проєкту? Які методи та індикатори використовуватимуться для оцінки ефективності управління та реалізації проєктом? Чи заходи з оцінки ефективності управління та реалізації проєкту відображені в робочому плані? Які ризики передбачає проєкт? Яку стратегію обиратиме проєкт для зменшення цих ризиків?

Ресурси, необхідні для реалізації проєкту (людські, матеріально-технічні та інші)

Частина проєкту	Наявні ресурси	Послуги від контрагентів
Сценарна частина	<u>У команді</u> : сценарист Кіра Макогон Літературний редактор: Литвиненко Володимир; Консультант з питань астрономії: Т. Вихрестюк <u>Мат-тех. база</u> : особисті ПК	<u>Наукова рецензія на сценарій</u> : ФОП Світлана Герасименко, кандидат фіз-мат. Наук <u>Оренда приміщення</u> (площею 15 кв. м): ФОП Зак О. В.. Приміщення необхідно для проведення нарад колективу з творчих та адміністративних питань, виконання частини роботи, для якої необхідна присутність декількох або багатьох представників команди. Також дане приміщення пристосоване для звукозапису.
Режисерський сценарій, режисерське бачення	<u>У команді</u> режисер проєкту: К. Макогон, <u>Мат-тех. база</u> : особисті ПК	
Розкадровка, художн концепти, оточення, візуальний стиль фільму, кольорове рішення	<u>У команді</u> : Художники: Н.Захарчук, А. Папушнікова. <u>Мат-тех. база</u> : особисті ПК	
Тизер	<u>В команді</u> : режисер К. Макогон, оператор-постановник, відеомонтажер Є. Ленда, 3D-моделери К. Река, О. Ростенко, І. Сілецька; Композитор О. Андрієнко, звукорежиссер Г.Клюєвський, актори голосового озвучування за кастингом. <u>Мат-тех. база</u> : особисті ПК; обладнання для звукозапису Є. Ленда.	<u>Послуги рендерингу</u> сцен для тизера (збереження плоских кадрів фільму із 3D-середовища) - ФОП Арєп'єв І. О. <u>Мат-тех. база</u> : купівля зовнішнього вінчестера для переносу і зберігання всіх результатів проєкту
Переклад сценарію і супровідних матеріалів	Перекладач <u>у команді</u> : Плодволоцька Марія <u>Мат-тех. база</u> : особисті ПК; обладнання для звукозапису Є. Ленда.	
Комунікаційна стратегія	<u>У команді</u> : К. Макогон – керівник комунікацією, художник Н. Захарчук,	<u>Послуги створення сайту</u> за ТЗ

Ленда Є.В. ф.п.
ЕВ

ф.п.

		астроном Т. Вихрестюк	
Адміністративна частина проекту, бухгалтерія, документообіг		В команді: адміністратор проекту А. Паламарчук Бухгалтер І. Юшина	юридичні послуги (розробка договорів ЦГХ, послуг, консультування з питань авторського права) Аудит проміжного та підсумкового звітів

Спроможність команди

Успішно реалізовані командою проекти:

- 2018 рік – сферичний фільм для планетаріїв «Чумацькі зорі» за підтримки УКФ.
- 2017-18 рік – сферичний фільм для планетаріїв «Небесні Механіки» (спільно з Дніпровським планетарієм), над яким працювала частина команди: Євгенія Ленда, Анастасія Паламарчук, Наталія Захарчук, Оксана Андрієнко.
- 2016-2017 - сферичний фільм для планетаріїв «Шкідливі космічні поради». над яким працювали: Євгенія Ленда, Наталія Захарчук, Оксана Андрієнко.
- 2014-2018 - сферичний фільм для планетаріїв «Астроріздво та космічний новий рік» - автор, режисер Кіра Макогон.
- Члени команди проекту мають профільну освіту, досвід роботи за фахом, багато хто має досвід роботи у сферичному кіно, у сфері планетаріїв (більш докладно це розписано в таблиці Розділ IV пункт 4 Проектна команда)

Заходи для підсилення спроможності команди:

Для підсилення спроможності команди проекту нами залучені до співпраці досвідчені консультанти:

- Науковий консультант з астрономії - Тамара Вихрестюк не тільки має профільну астрономічну освіту, а й 40-річний досвід роботи з аудиторією планетарію. Вона є авторкою більше 100 дитячих програм (від сценарію до проведення в залі планетарію). Вона буде консультувати сценариста, художника, оператора-постановника з астрономічних питань і допомагати у створенні додаткових навчальних матеріалів, що планується розмістити на сайті проекту. Оскільки тематика проекту – астрономічна і ми створюємо сценарій науково-пізнавального фільму, нам необхідно мати в команді консультанта з астрономічних питань, щоб, не дивлячись на елементи фантастики, проект був достатньо коректний з точки зору науки.
- Консультації з питань повнокупольної проекції – співробітники Харківського планетарію. За договором вони будуть надавати такі послуги: перегляд на куполі кадрів та фрагментів сцен тизера фільму, оцінка їх якості, наглядності, придатності для дітей цільового віку. Це необхідно нам для підбору колористики, яскравості та контрасту сцен тизера і майбутнього фільму, а також для контролю динаміки сцен тизера. При повнокупольній проекції 6-8 проекторів передають синхронізоване зображення на купол-екран, при цьому контраст на куполі значно менше, ніж на екрані монітора або телевізора, спостерігається відбиття світла від одного боку купола на інший, деякі кольори та кольорові поєднання виглядають невміло, частина дрібних деталей може бути спотворена або взагалі не видна. Загалом це впливає на сприйняття глядача. Тому нам потрібен постійний перегляд на куполі кадрів, сцен тизера. Без регулярної перевірки кадрів фільму на куполі можливі помилки, що негативно вплинуть на якість майбутнього фільму. Тому за даними консультаціями ми звертаємося до планетарію, що обладнаний повнокупольною багатопроєктною системою – Харківського.

Чи робочий план є зрозумілим, прозорим та ефективним – з огляду на час, фінанси та людські ресурси

Здатність ефективно планувати проекти і дотримуватися зобов'язань наша команда довела минулого 2018 року, успішно реалізувавши в короткий термін грантовий проект «Сферичний фільм для планетаріїв «Чумацькі зорі».

Робочий план проекту поданий у Додатку 1 до проектної заявки. При його складанні, а також при складанні кошторису ми керувалися принципами прозорості, раціонального розподілення фінансів та робочого навантаження. Робочий план проекту узгоджений з усіма учасниками команди та буде розміщено в спільній закритій робочій онлайн-групі. За його виконанням окрім керівника проекту буде слідувати адміністратор – Паламарчук Анастасія (згідно плану моніторингу – Додаток 3).

Структура витрат по проекту «ЛЕО»



З діаграми видно, що близько 40 % витрат кошторису припадає саме на втілення основних результатів проекту – створення сценарію та презентаційного пакету. Близько чверті займає адміністративна частина, куди входить оплата праці адміністратора, бухгалтера, юридичні та аудиторські послуги. 13% відсотків бюджету займає реалізацію комунікаційної стратегії проекту. Разом із необхідними податками ці основні напрямки проекту складають 92% бюджету проекту. Таке розподілення фінансів ми вважаємо раціональним, що послугує основою для ефективної реалізації проекту.

Таким чином, на нашу думку, є всі підстави вважати робочий план даного грантового проекту «ЛЕО» зрозумілим, прозорим та ефективним з огляду на час, фінанси та людські ресурси.

План моніторингу та оцінки рівня ефективності управління та реалізації проекту

Моніторинг проміжних і кінцевих результатів проекту буде здійснюватись згідно таблиці Додатку 3 адміністратором проекту Анастасією Паламарчук. Фактичні дані будуть заповнюватися за графіком, вказаним у Додатку 3.

Моніторинг якості зображень для тизера фільму буде здійснюватися за допомогою співробітників Харківського планетарію. Фінансовий аудит буде здійснювати аудиторська фірма в два етапи згідно вимогам УКФ.

Заходи з моніторингу будуть проводитись відповідно до готовності матеріалів. Згідно специфіки проекту препродакшену деякі задачі будуть заплановані на вересень-жовтень. Відповідно, вони не будуть моніторитися раніше.

Які методи та індикатори використовуватимуться для оцінки ефективності управління та реалізації проекту

Індикатори оцінки ефективності управління та реалізації проекту викладені у першому стовпчику таблиці Додатку 3 заявки.

Методи: опитування команди проекту на онлайн та офлайн- нарадах (щомісяця), опитування засобами телефонного зв'язку, статистика соціальної мережі фейсбук.

Чи заходи з оцінки ефективності управління та реалізації проекту відображені в робочому плані?

В робочому плані (Додаток 1) відображено заходи моніторингу ефективності управління та реалізації проекту (пункт 5. Моніторинг та оцінка рівня ефективності управління та реалізації проекту, Анастасія Паламарчук)

Проектні ризики

Оскільки основна частина команди вже має досвід спільної роботи у грантовому проекті, ми врахували у календарному плануванні робіт наступні ризики:

1. Порушення термінів виконання робіт;
2. Можлива несправність обладнання;
3. Виникнення обставин непереборної сили;
4. Часткова або повна непрацездатність учасників команди.

Яку стратегію обиратиме проект для зменшення цих ризиків?

Проектні ризики передбачено зменшувати завдяки щомісячному моніторингу результатів проекту. Ми передбачили +/- 15% можливого відхилення від запланованих показників (згідно Додатку 3). Відхилення в даному діапазоні ми зможемо перебороти перерозподіливши обсяг роботи між учасниками команди чи в часі.

При настанні обставин непереборної сили ми будемо повідомляти УКФ у найкоротший час. При можливості ми будемо замінювати ті ресурси, які вийшли з ладу іншими задля успішної реалізації проекту у необхідні терміни.

При виникненні часткової або повної непрацездатності учасника команди передбачена заміна учасника іншою працездатною

Анастасія В. Б. Б.н. Б.з.

особою. При виникненні часткової або повної непрацездатності керівника або сценариста і режисера проекту проект може бути не доведений до кінця.

8. Інформаційний супровід та комунікативна стратегія проекту

Які методи та канали комунікації, які ключові слова та повідомлення, яких спікерів обрано для поширення інформації про проект серед цільових аудиторій, партнерів та ширших аудиторій? Які медіа-партнери братимуть участь у реалізації проекту? З якими лідерами думок та ЗМІ планується співпраця? Яким чином проект доповнює комунікаційну стратегію Українського культурного фонду?

Загальний огляд комунікаційної стратегії

На етапі препродакшену комунікаційна стратегія проекту «ЛЕО» буде зосереджена на поширенні інформації про проект та пізнаваності проекту як бренду.

Стратегічною метою проекту «ЛЕО» є популяризація природничих наук як таких і планетаріїв, як унікальних освітньо-розважальних закладів.

Цільову аудиторію проекту представлена у пункті 6 розділу 6 грантової заявки.

Зважаючи на особливості сферичного кіно як жанру, що потребує спеціалізованого обладнання для перегляду, а також на особливості цільової аудиторії проекту – дітей від 5 до 10 років, що зазвичай не приймають самостійних рішень відвідування планетарію та мають обмежений доступ до традиційних та електронних ЗМІ, можна виділити 3 основні цільові групи, які потребують інформування про проект:

- Дорослі, що приймають рішення для цільової аудиторії – батьки (родичі) та вчителі (**Група 1**);
- Діти, що відносяться до цільової аудиторії (**Група 2**);
- Фахівці планетаріїв (**Група 3**).

Для кожної з груп необхідні специфічні методи комунікації і інформаційні повідомлення, проте деякі методи можуть працювати для декількох груп одночасно.

Ми не маємо змоги впливати безпосередньо на цільову аудиторію фільму (*група 2*) через засоби масової комунікації, але зацікавивши дорослих, що приймають рішення для групи 2 (*група 1*), ми донесемо певну інформацію і підвищимо обізнаність цільової аудиторії про проект. З цією метою буде створена низка брендovаних розвиваючих завдань, що тематично пов'язані з навчальними темами розроблюваних сценаріїв. Завдання будуть розповсюджуватися як файли для завантаження і самостійного роздруку.

Враховуючі ці фактори комунікація із аудиторією будуватиметься по трьом напрямкам:

- **Інформування про проект** (хід роботи, візуальні матеріали) дозволить підтримувати інтерес у зацікавленої частини цільової аудиторії (наприклад професіоналів галузі та глядацького ядра);
- **Створення та розповсюдження від імені проекту науково-обґрунтованих інформаційних повідомлень, що пов'язані з тематикою проекту та можуть викликати цікавість у цільової аудиторії (наприклад цікаві факти про планети та зорі)** дозволить залучити до інформаційних каналів проекту додаткову дорослу аудиторію, що цікавиться астрономією та природничими науками, розвитком дітей, але не відвідує планетарії.
- **Створення та розповсюдження від імені проекту низки брендovаних розвиваючих завдань, що тематично пов'язані з навчальними темами розроблюваних сценаріїв** дозволить не тільки досягти стратегічної мети проекту (популяризації знань), а й залучити додаткову аудиторію до комунікаційних ресурсів проекту за рахунок батьків та вчителів, що шукають нових можливостей для інтелектуального та емоційного розвитку дітей й зацікавлені у застосуванні нових методів навчання, а через них підвищать обізнаність про проект у цільової аудиторії фільму – дітей від 5 до 10 років.

Ленда Є. В. д.п. ЕВ

Канали для комунікацій з різними цільовими групами

Група 1 дорослі, що приймають рішення	Група 1 + група 2 діти (при посередництві дорослих)	Група 3 фахівці планетаріїв	Група 1+3 дорослі, що приймають рішення + фахівці
•повідомлення у спеціалізованих групах у соцмережах (батьківських, вчительських) •рекламна компанія у Фейсбук	•Корисні завантаження •Конкурси у фейсбук •живі трансляції (що стосуються результатів конкурсу)	•Повідомлення у спеціалізованих групах соцмережах та на спеціалізованих ресурсах (для фахівців планетаріїв та виробників контенту) •Особисті контакти	•Сайт (основна інформація) та блог •Сторінка проекту у фейсбуці •Живі трансляції

Основні інформаційні канали, керовані командою проекту:

- Сайт проекту, що включатиме:
 - Інформацію про проект (цілі, задачі, характеристики, базові дані, команду проекту тощо);
 - Блог проекту, що інформуватиме про цікаві моменти розробки;
 - Галерею проекту;
 - Корисні завантаження (розмальовки, розвиваючі завдання з астрономії тощо), для використання вчителями та батьками для занять з цільовою аудиторією фільму.
- Фейсбук-сторінка, що розміщуватиме:
 - новини про перебіг проекту;
 - цікаву інформацію з астрономії (для збільшення охопту аудиторії);
 - опитування та конкурс в рамках проекту.

Командою проекту було прийнято рішення використовувати фейсбук-сторінку попереднього проекту («Чумацькі зорі»), змінивши її назву та розширивши тематику. Наразі сторінка має лояльних послідовників, що цікавляться сферичним кіно, планетарською справою та астрономією, а отже, з великою ймовірністю складуть ядро фан-групи нового проекту. Наразі команда проводить роботи з перепрофілювання фейсбук-сторінки та підготовки аудиторії до нового проекту.

Ключові слова та теги для просування проекту

Основними ключовими словами та фразами для просування проекту будуть:

«астрономія», «сферичний фільм», «позашкільна освіта», «астрономічна освіта», «науково-популярний фільм» «планетарій», «сонячна система», «планета», «зоря», «космос», «всесвіт».

Для окремих матеріалів проекту будуть застосовуватись додаткові ключові слова.

Хештеги проекту (попередній варіант):

#LEO_patrol, #LEO_fulldome, #_LEO_space

Інформаційні партнери

Заплановано співробітництво з онлайн-ресурсами планетаріїв-інформаційних партнерів.

Для інформування ЗМІ про проект, на основних етапах виконання проекту, буде створено низку прес-релізів.

Рекламні кампанії

Комунікаційна стратегія проекту «ЛЕО» передбачає проведення двох короткотривалих рекламних кампаній в мережі фейсбук, що матимуть за мету збільшення аудиторії інтернет-ресурсів проекту:

- Конкурс на ім'я для персонажа (зонда-трансформера з робочою назвою «ЗОНДО») – на початку проекту;
- Конкурс на вибір наступної теми для детального розроблення сценарію – в кінці проекту.

Попередня оцінка цільової аудиторії рекламних кампаній розміщена у Додатку 6 до грантової заявки.

Під час проведення оплачуваних рекламних кампаній проводиться щоденний моніторинг ефективності кампанії (співвідношення показів рекламних повідомлень та кількості взаємодій) та, за потреби, коригування цільової аудиторії кампанії та змісту й позиціонування рекламних оголошень.

Комунікаційна стратегія проекту буде здійснюватися відповідно вимог та стратегії інформаційної співпраці УКФ.

Андрей Е.В. д.т.н. (ЕВ)

9. Сталість проекту

Яким чином забезпечуватиметься вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту? Які заходи проводитимуться й після закінчення проекту? Як організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планує організація мережувати запропонований проект? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

Доступ до напрацювань та кінцевих результатів проекту

Станом на 8 листопада 2019 року на сайті проекту будуть доступні такі матеріали:

1. Логлайни всіх розроблених в проекті 16 модулів сферичного фільму «ЛЕО»;
2. Тизер фільму «ЛЕО»;
3. Окремі кадри майбутнього фільму;
4. Додаткові навчально-розважальні матеріали (4 шт): розвиваючі завдання з астрономії для дітей цільового віку, що закріплюють навчальний матеріал, включений у модулі фільму «ЛЕО»;

В Український культурний фонд у фінальному звіті будуть подані повні матеріали-результати проекту, що зазначені у пункті 3 розділу VI проектної заявки.

Заплановані заходи після закінчення проекту

Спираючись на досвід спілкування і глядачами планетаріїв будуть розроблені ідеї та концепції наступних модулів фільму «ЛЕО», ми будемо працювати над залученням фінансування на виробництво перших 16 модулів фільму, працювати з цільовою аудиторією, інформуючи її про новини проекту, залучаючи її до співпраці. Кінцевою ціллю є гейміфікація проекту і вихід на світовий рівень через світові бази даних повнокупольного контенту (наприклад, fddb.org) та міжнародні фестивалі сферичного кіно (наприклад, Fulldome Festival Brno, Imersa Summit, Fulldome Festival Zeiss-Planetarium Jena, Beijing International Science & Technology Film Festival). Розповсюдження через фестивалі є класичним методом розповсюдження повнокупольного контенту в сучасному світі.

Перспективи проекту «ЛЕО»

Після закінчення грантового проекту «Препродакшен модульного сферичного фільму «ЛЕО» для планетаріїв ми плануємо здійснити залучення коштів на продакшен фільму. Ми маємо на меті здійснити наступне:

1. Озвучування тизеру англійською мовою.
2. Показати тизер фільму на найпопулярнішому міжнародному фестивалі сферичних фільмів «Fulldome Festival Brno» (www.fulldomefestivalbrno.com). На фестивалях є можливість знайти спонсора для продакшену фільму.
3. Подати проект продакшену «ЛЕО» на грантовий конкурс до Українського культурного фонду або на конкурс Астрономія для розвитку від Міжнародного астрономічного союзу (<http://www.astro4dev.org/aboutiauoad/cfp/>)

Як організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями

Організатори проекту «ЛЕО» є членами Спільноти планетаріїв України, яка об'єднує активних людей та організацій, що опікуються популяризацією астрономії й інших наук в Україні. Автори проекту будуть мати змогу ділитися здобутим досвідом на тематичних офлайн заходах, наприклад:

- Міжнародна наукова конференція Астрономічна школа молодих вчених України
- Міжнародна одеська Гамовська астрономічна конференція-школа

А також онлайн у тематичних групах, наприклад:

- Astronomy Dnipro Ukraine (www.facebook.com/groups/1030463873799995/)
- Українська астрономія та космонавтика (www.facebook.com/groups/1409039645089939/)
- Планетарії України (www.facebook.com/groups/2051111408316691/)
- Fulldome & 360° обмін досвідом <https://www.facebook.com/groups/153466991957312/>

Ми ділимося досвідом через відео-уроки на сайті Спільноти планетаріїв України: <https://astrost.wixsite.com/splu/resursi>

Ми прагнемо якнайширше задіяти спільноту планетаріїв України у сумісних проектах для плідного розвитку і обміну інформацією та знаннями.

Також важливим на даному етапі розвитку суспільства ми вбачаємо поширення знань про поняття авторського права серед планетаріїв України.

Чи планує організація мережувати запропонований проект

Мережування у класичному його розумінні не планується. Але ми плануємо долучати до співпраці нові і нові планетарії України, розширювати гасказ фільмів, що вироблені у минулих проектах («Чумацькі зорі») і будуть вироблені у майбутніх. Ми працюємо для всієї України і будемо активно шукати тих, кому потрібен якісний україномовний сферичний контент та інформаційна допомога стосовно питань сфери.

Чи планується створення партнерств з іншими організаціями поза межами проекту

Даний проект «ЛЕО» має великий потенціал до встановлення нових зв'язків з організаціями, що займаються популяризацією науки.

10. Інша інформація

Перелік додатків:

Додаток 1 Робочий план та терміни реалізації

Додаток 2 Портфоліо керівника проекту

Додаток 3 План моніторингу рівня ефективності управління та реалізації проекту

Додаток 4 Календарний план інформаційних заходів

Додаток 5. Місце проекту в стратегії організації

Додаткові документи для ЛОТУ 1:

- фільмографія сценариста;
- синопсис майбутнього фільму;
- рекомендаційний лист від ГС «Союз планетаріїв України»

Декларація доброчесності та підпис керівника організації-заявника

☒ Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників «КОНКУРСНА ПРОГРАМА «ПІДСИЛЕННЯ ПОТУЖНОСТІ УКРАЇНСЬКОГО АУДІОВІЗУАЛЬНОГО СЕКТОРУ», з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про наявність/відсутність реального та/або потенційного конфлікту інтересів, що виник під час організації конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів у рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-заявника (прописом)

Ленда Євгеніє Володимирівна

Дата заповнення

05.07.2019

Підпис

Згода на обробку персональних даних

☒ Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-заявника (прописом)

Ленда Євгеніє Володимирівна

Підпис та дата

05.07.2019

Прізвище, ім'я та по-батькові координатора проекту (прописом)

Ленда Євгеніє Володимирівна

Підпис та дата

05.07.2019

Ленда Є.В.
05.07.2019 Б.П.

Додаток 1.

РОБОЧИЙ ПЛАН ТА ТЕРМІНИ РЕАЛІЗАЦІЇ

Інструкція для заявника:

1. Робочий план та терміни реалізації проекту є обов'язковим Додатком до Заявки.
2. Жовтим просимо відмітити учасників проектної команди (штатні / ЦПХ). Синім – послуги, які будуть надаватися зовнішніми контрагентами (ФОП).
3. Заповнюється відповідно до потреб проекту, що подається на грант від УКФ.

Робочий план реалізації проекту	Конкретні заходи	ч е р в е н ь	Місяць 1 липень		Місяць 2 серпень	Місяць 3 вересень	Місяць 4 жовтень	Місяць 5 листопад	
Етапи (стадії) реалізації проекту	1. Організаційна робота, моніторинг		Постановка задач, організування роботи, складання договорів	Поточна організаційна робота	Аудиторська перевірка	Перший етап звітування	Поточна організаційна робота	Аудиторська перевірка	
				31 липня – моніторинг за Додатком 3					
				2. Створення сценарію та режисерського сценарію		Робота над сценарієм та режисерським сценарієм по частинах			
	Подання документів на реєстрацію авторського свідоцтва на сценарій								
	3. Створення презентаційного пакету модульного сферичного фільму «ЛЕО»		Розкадровка тизера			Поетапне створення розкадровки фільму за сценарієм			
				Створення пакету режисерської документації. Створення 3Д-моделей, текстур, постановка сцен, анімація, чорнові рендери тизера. Проведення кастингу, звукозапису музичного твору.	Чистові рендери сцен тизера				
							Відеомонтаж тизера. Подання документів на реєстрацію авторського свідоцтва на музичний твір		
	4. Комунікаційна стратегія		Створення постів для соцмерезі Facebook, проведення конкурсів (відповідно до календарного плану інформаційних заходів Додатку 4)						
			Створення сайту за ТЗ		Наповнення сайту				
	Календарний план проекту (більш докладно календарний план прописаний нижче у пункті	1. Сценарій пілотної серії							
2. Презентаційний пакет:									
2.1. Логпайни десяти наступних модулів									
2.2. Пакет режисерської документації									
2.3. Розкадровка									
	2.4. Розробка тизера								

Ленда Е.В. ЕД 8.11.

«Учасники команди, що відповідає ні за реалізацію проекту згідно КПП»	2.5. Літературна редактура сценарію					
	2.6. Письмовий переклад сценарію англійською					
	2.7. Наукова рецензія на сценарій					
	3. Реалізація комунікаційної стратегії проекту					
	5. Моніторинг та оцінка рівня ефективності управління та реалізації проекту	31 липня – моніторинг за Додатком 3	31 серпня – моніторинг за Додатком 3	30 вересня – моніторинг за Додатком 3	24 жовтня – моніторинг за Додатком 3	
Учасники команди, що відповідає ні за реалізацію проекту згідно КПП	Керівництво проектом, Євгенія Ленда	підписання договору з УКФ, збір команди, постановка задач, підписання договорів	Підготовка проміжного звіту, взаємодія з аудитором	загальне керівництво проектом, підписання договорів	Повний збір та перевірка фінального звіту, взаємодія з аудитором	
	Адміністративна робота, Анастасія Паламарчук	Допомога в укладанні договорів, поточні завдання проекту тощо	відстеження виконання плану робіт, збір документів для проміжного звіту	відстеження виконання плану робіт, поточні завдання проекту.	відстеження виконання плану робіт, поточні завдання проекту, збір документів для фінального звіту	
	Моніторинг та оцінки рівня ефективності управління та реалізації проекту. Анастасія Паламарчук	31 липня – моніторинг за Додатком 3	31 серпня – моніторинг за Додатком 3	30 вересня – моніторинг за Додатком 3	24 жовтня – моніторинг за Додатком 3	
	Бухгалтерські послуги: Юшина Ірина, бухгалтер	Реєстрація договорів ЦПХ у податковій, складання квартальної звітності тощо	Розрахунок сум авансових виплат, здійснення виплат за договорами ЦПХ, авторськими договорами, договорами з контрагентами, надання первинної бухгалтерської документації для звіту	Ведення бухгалтерської звітності, здійснення виплат за договорами тощо	Підготування бухгалтерських звітів, виписок та первинної бухгалтерської документації до фінального звіту тощо	
	Незалежний аудит		Аудит проміжного звіту		Аудит фінального звіту	
	Юридичні послуги	Розробка договорів ЦПХ, авторських договорів.	Інші юридичні послуги та консультації			
	Робота сценариста і режисера: Кіра Макогон	Розробка сценарію пілотної серії	Розробка режисерського сценарію	Розробка логлайну 10 наступних модулів фільму	Подання документів на реєстрацію авторського свідоцтва на сценарій	
	Астроном-консультант Тамара Вихрестюк	Консультавання сценариста та креативної команди на етапі написання сценарію та візуалізації, підготовка матеріалів для публікацій тощо				
	Літературна редактура сценарію: Литвиненко Володимир		Літературна редактура сценарію:			
	Письмовий переклад Плідволицкая Марія		Літературний переклад сценарію і супровідних матеріалів англійською мовою			

Ленда Т.В.  Д.П.

	Наукова рецензія на сценарій: ФОП Світлана Герасименко			Наукова рецензія на сценарій		
	Робота режисера: К. Макогон	Розробка концепції тизера, постановка задачі художникам, моделерам.	Робота над тизером	Створення пакету режисерської документації		
	Робота художника по розкадровці: А. Папушнікова. Разом з Є. Ленда та К. Макогон.	Поетапна робота над розкадровкою пілотної серії: спільна робота художника (Анна Папушнікова), режисера (К. Макогон) та оператора-постановника (Є. Ленда).				
	Тизер фільму. Відповідальна – Євгені Ленда					
	Робота художників: Н. Захарчук, А. Папушнікова	Розробка концептів персонажів, ландшафтів, розробка кольорового рішення: Н. Захарчук проекту, А. Папушнікова	Текстурування 3Д-персонажів, ландшафтів та об'єктів середовища фільму (А. Папушнікова)			
	Робота 3Д-моделерів: О.Ростенко, К.Река, І. Сілецька	Моделювання об'єктів, ландшафтів для сцен фільму за ТЗ				
	Робота оператора-постановника, відеомонтаж: Є. Ленда		Збір сцен, постановка освітлення, підготування до рендерингу сцен.		Відеомонтаж тизера	
	Рендеринг сцен фільму для тизера			Послуги рендерингу		
	Консультування з питань повнокупольної проєкції, ТОВ «Харківський планетарій»		Перегляд на куполі планетарію за допомогою повнокупольної багатопроєкторної системи кадрів на сцен тизера фільму, оцінка їх якості: кольорового рішення, композиції, деталізації сцен, їх оптимальності для сприйняття дітьми в залі планетарію; оцінка динаміки сцен з точки зору сприйняття школяра, надання консультацій щодо покращення/уточнення тощо. Деталізація послуг наведена приблизно, можуть бути зміни.			
	Написання музичного твору – основної теми фільму «ЛЕО». Композитор О. Андрієнко, звукорежисер Г. Ключевський	Звукозапис перших ідей та варіантів музичної теми О. Андрієнко, Г. Ключевський	Докладна розробка твору, звукозапис. О. Андрієнко, Г. Ключевський	Створення музичної партитури, Оксана Андрієнко, Підбір звукових ефектів для тизера: звукорежисер Г.Ключевський	Подання документів на реєстрацію авторського свідоцтва на музичний твір	
	Голосове озвучування тизеру (кастинг акторів). Відповідальний Геннадій Ключевський		Проведення кастингу акторів звукозапис голосового озвучування тизеру	створення фінального аудіофайлу тизеру: Г. Ключевський		
	Комунікаційна стратегія – відповідальна Кіра Макогон					
	Керівництво комунікаційною стратегією, Кіра Макогон	Розробка змісту постів, статей на сайті, проведення прямих ефірів, написання прес-анонсів, постановка завдань команді: К.Макогон. Розробка розвиваючих завдань з астрономії для дітей цільового віку, матеріалів для публікацій: Н. Захарчук, Т. Вихрестюк				
	Створення сайту проекту, його наповнення	Створення сайту проекту	Наповнення сайту: Кіра Макогон Наталія Захарчук			
	Робота художника: Наталія Захарчка	Створення креативів для сайту і соц.мереж., Розробка навчально-розважальних матеріалів для дітей з персонажами фільму.				
	Робота астронома-консультанта	Розробка розвиваючих завдань з астрономії для дітей цільового віку, матеріалів для публікацій: Н. Захарчук, Т. Вихрестюк				
Інформаційна стратегія втілення	Створення та наповнення сайту	початок - одразу після підписання	підтримання інформації в актуальному стані, по мірі змін. Навчально-розвиваючі завдання з астрономії для дітей цільового віку, що можуть використовуватись у школі та вдома, публікація всередньому раз на місяць. Матеріали тематично			Публікація, відкритої частини

Ленда Є.В. *ЕВ* Г.п.

проекту			пов'язані з модулями фільму, що в розробці.				проектних наробок. Після 8.11.19: новини проекту
	Соціальна мережа Фейсбук: сторінка «Майстерня космічного кіно»		Публікація постів про перебіг проекту, нові матеріали на сайті, астрономічні цікавинки.				публікації
			Конкурс на ім'я персонажа (зонда трансформера)	Трансляція наживо: Оголошення імені персонажа та переможця конкурсу		Етикетки наступної теми для детальної розробки сценарію	інформації про подальший розвиток проекту
	Соціальна мережа Фейсбук: професійні групи для планетаріїв та розробників контенту фудом-		інформація про початок проекту та про конкурс імен - у групах для українських фахівців	Трансляція наживо: Презентація проекту, інформуванням фахівців, вчителів та любителів астрономії у відповідних групах фейсбуку	публікація промо-кадрів (у групах для українських та закордонних фахівців)		
	Традиційні ЗМІ: Підготовка прес-релізів		Початок проекту			Завершення пре- продакшену	за наявності значних змін у розвитку проекту
	Рекламні кампанії		реклама конкурсу на ім'я персонажа серед української аудиторії (мешканці міст, де є планетарії, без вікових обмежень та обмежень за мовою). Мета - збільшення аудиторії фейсбук-сторінки.			мешканці міст, де є планетарії, без вікових обмежень. Мета - збільшення аудиторії фейсбук-сторінки.	
Публічна презентація результатів проекту	Блог та галерея сайту		актуальна інформація про перебіг проекту - новини, цікаві моменти, візуальні матеріали. Частота публікацій - 2-4 рази на місяць (1-2 рази на тиждень)				
	Фейсбук, трансляція наживо:					Презентація результатів проекту на сторінці проекту, інформуванням фахівців, вчителів та любителів астрономії у відповідних групах фейсбуку	
Етап звітування	1 етап звітування			Проміжний звіт за 30% грантових коштів, звіт аудитора			
	2 етап звітування					Фінальний звіт за 100% грантових коштів, аудиторський звіт	

Ленда Т.В. ЕЗ Б.Н.

Додаток №6

до Договору про надання гранту

№ 320363

від 15 липня 2019 р.



Програма «Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору»

Назва Заявника: ФОП Ленда Євгенія Володимирівна

Назва проекту: Препродакшен модульного сферичного фільму "ЛЕО" для планетаріїв

	Організація-донор	Фінансування проекту, в %	Фінансування проекту, Сума в грн.
	РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ		
1	Український культурний фонд	100%	872 195,00
2	Співфінансування* :		-
2.1.	Кошти організацій-партнерів		
2.2.	Кошти місцевих бюджетів		
2.3.	Кошти інших інституційних донорів		
2.4.	Кошти приватних донорів		
2.5.	Власні кошти організації-заявника		
2.6.	Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше)		
	Всього	100%	872 195,00

*При наявності співфінансування, Грантоотримувач має право вирішувати, які статті витрат будуть співфінансуватися.

Ленда Є.В. Г.П.

Кошторис витрат по Гранту (плановий/фактичний)

Назва заявника: **ФОП Ленда Євгенія**
 Володимирівна
 іпреродакшен модульного
 сферичного фільму "ЛЕО" для
 прокату

Назва проекту:

Розділ: Підрозділ: Стаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ			ПРИМІТКИ
				Планові витрати відповідно до заявки			
				Кількість /Період	Вартість за одинощию, грн	Загальна сума, грн. (=4*5)	
				4	5	6	
Стовпці:	1	2	3				17
Розділ:	II Витрати:						
Підрозділ:	1	Гонорари та авторські винагороди					
Стаття:	1.1	Гонорари		2,00	41 000,00	41 000,00	
Пункт:	a	Композитор	гонорар	1,00	11 000,00	11 000,00	Створення музичного твору з партитурою - основної музичної теми фільму ЛЕО, що буде використовуватися для озвучування тизера фільму (тривалість 90-180 с)
Пункт:	б	Макогон Кіра Олександрівна, сценарист, режисер	гонорар	1,00	30 000,00	30 000,00	Створення сценарію та режисерського сценарію пілотної серії фільму "ЛЕО" тривалістю близько 35 хвилин.
Пункт:	в	Повне ПІБ (з деталізацією, за що наданий гонорар)	місяців			-	
Всього по підрозділу 1 "Гонорари та авторські винагороди":				2,00	41 000,00	41 000,00	
Підрозділ:	2	Оплата праці					
Стаття:	2.1	Штатні працівники		3,50	19 990,00	69 965,00	

Ленда Є.В. Є.П. 

Пункт:	а	Ленда Євгенія Володимирівна, керівник проекту, оператор- постановник, відеомонтажер	місяців	3,50	19 990,00	69 500,00	Обов'язки: - керівництво проектом (складання і підписання договорів, спілкування з УКФ, аудитором, проведення нарад, прийняття рішень, в тому числі фінансових, банківські підписи тощо) - участь у розробці розкадровки, ТЗ на 3Д-моделі і текстури - зборка сцен фільму у 3Д-середовищі, постановка освітлення, анімація загальною тривалістю 120-180 с - відеомонтаж тизера фільму тривалістю близько 90 с Наведена приблизка деталізація обов'язків, можливі зміни.
Пункт:	б		місяців			-	
Пункт:	в		місяців			-	
Стаття:	2.2	За трудовими договорами		-		-	
Пункт:	а		місяців			-	
Пункт:	б		місяців			-	
Пункт:	в		місяців			-	
Стаття:	2.3	За договорами ЦПХ		90,00	133 150,00	450 500,00	

Ленда Є.В. ф.п. 

Пункт:	а	Адміністратор, секретар	місяців	3,50	10 000,00	35 000,00	Обов'язки: - ведення документації; - моніторинг; - створення презентацій проекту; - розсилка прес-релізів; - допомога у підготовці режисерської документації; - допомога у створенні звітів; - обробка даних; - допомога у реалізації комунікаційної стратегії проекту; - збір і передача інформації між учасниками команди; - організація нарад та зустрічей; - перемовини з контрагентами; - виконання поточних завдань, тощо. Наведена приблизна деталізація обов'язків, можливі зміни.
Пункт:	б	Макогон Кіра Олександрівна, режисер, керівник комунікації	місяців	3,50	12 000,00	42 000,00	Обов'язки: Як режисер: Створення пакету режисерської документації, створення ТЗ для концепт-художника Як керівник комунікаційної стратегії: - складання медіа-плану; - проведення нарад, видача завдань; - перевірка, затвердження, публікація матеріалів; - складання прес-релізів; - підготовка та проведення трансляцій; - проведення конкурсів у соц. мережі; - реклама у соц. мережі; - складання ТЗ на сайт проекту, тощо. Наведена приблизна деталізація обов'язків, можливі зміни.

Ленда Г. В. Д.П. Г

Пункт:	В	Концепт-художник	місяців	3,50	17 000,00	59 500,00	Обов'язки: - створення візуальних матеріалів для втілення комунікаційної стратегії проекту - створення малюнків-концептів елементів фільму у різних модифікаціях і ракурсах (наприклад, космічних кораблів, деталей космодрому, планет тощо) Наведена приблизна деталізація обов'язків, можливі зміни.
Пункт:	Г	Художник по розкадровці і текстурам	місяців	3,50	17 000,00	59 500,00	Обов'язки: - створення розкадровки пілотної серії "ЛЕО" очікуваною тривалістю 35 хв. - створення текстур 3D-моделей для тизера фільму (орієнтовна кількість моделей - 60 шт), підбір кольорової гамми сцен тизера фільму тощо. Наведена приблизна деталізація обов'язків, можливі зміни.
Пункт:	Д	3D-моделер	місяців	3,50	18 000,00	63 000,00	Обов'язки 3D-моделерів: створення близько 60 моделей у обраному стилі для сцен фільму, що увійдуть у тизер. Робота буде проводитись і прийматись за завданнями. Попередньо передбачається по 15-25 моделей різної складності на одного 3D-моделера. Орієнтовний перелік моделей: - Модель космічного корабля ЛЕО: інтер'єр, екстер'єр. Можливі модифікації: стоїть на поверхні, в польоті. - Модель спускаємого модуля (робоча назва ЗОНДО) з модифікаціями: летить, пливе, їде. - Тіла Сонячної системи: 8 планет в двох варіантах деталізації, Сонце, 2-5 астероїдів, комета; - Сцена космодром (близько 20 моделей): стартові установки, будівлі, антени, космічні кораблі різної конфігурації (4-7 шт); - галактика; - долина Марінера (Марс) Перелік моделей наведено орієнтовно, він може змінитися відповідно до задуму режисера.
Пункт:	Е	3D-моделер	місяців	3,50	18 000,00	63 000,00	Обов'язки 3D-моделерів: створення близько 60 моделей у обраному стилі для сцен фільму, що увійдуть у тизер. Робота буде проводитись і прийматись за завданнями. Попередньо передбачається по 15-25 моделей різної складності на одного 3D-моделера. Орієнтовний перелік моделей: - Модель космічного корабля ЛЕО: інтер'єр, екстер'єр. Можливі модифікації: стоїть на поверхні, в польоті. - Модель спускаємого модуля (робоча назва ЗОНДО) з модифікаціями: летить, пливе, їде. - Тіла Сонячної системи: 8 планет в двох варіантах деталізації, Сонце, 2-5 астероїдів, комета; - Сцена космодром (близько 20 моделей): стартові установки, будівлі, антени, космічні кораблі різної конфігурації (4-7 шт); - галактика; - долина Марінера (Марс) Перелік моделей наведено орієнтовно, він може змінитися відповідно до задуму режисера.
Пункт:	Є	3D-моделер	місяців	3,50	18 000,00	63 000,00	Обов'язки 3D-моделерів: створення близько 60 моделей у обраному стилі для сцен фільму, що увійдуть у тизер. Робота буде проводитись і прийматись за завданнями. Попередньо передбачається по 15-25 моделей різної складності на одного 3D-моделера. Орієнтовний перелік моделей: - Модель космічного корабля ЛЕО: інтер'єр, екстер'єр. Можливі модифікації: стоїть на поверхні, в польоті. - Модель спускаємого модуля (робоча назва ЗОНДО) з модифікаціями: летить, пливе, їде. - Тіла Сонячної системи: 8 планет в двох варіантах деталізації, Сонце, 2-5 астероїдів, комета; - Сцена космодром (близько 20 моделей): стартові установки, будівлі, антени, космічні кораблі різної конфігурації (4-7 шт); - галактика; - долина Марінера (Марс) Перелік моделей наведено орієнтовно, він може змінитися відповідно до задуму режисера.

Андрей Е.В. Д.П. Е.В.

Пункт:	ж	Звукорежисер	місяців	2,00	16 000,00	32 000,00	Обов'язки: - звукозапис акторів озвучування (учасників кастингу), редагування матеріалу - запис музики з композитором: планування і запис чорновиків, чистовий запис; - додаткові ефекти: підбір і вставка; - фінальне зведення звуку тизера, тощо Наведена приблизна деталізація обов'язків, можливі зміни.
Пункт:	3	Астроном-консультант	місяців	3,50	7 000,00	24 500,00	Обов'язки: - консультування сценариста з астрономії і космічних явищ; - наукова редактура сценарію; - участь у комунікаційній стратегії: підготовка та переробка астрономічних фактів для постів в інтернеті; - первинна підготовка відео-постів; - перегляд ескізів, малюнків, консультування концепт-художника та оператора-постановника з питань астрономії і космонавтики; - підготовка навчально-розважальних матеріалів для дітей тощо. Наведена приблизна деталізація обов'язків, можливі зміни.
Пункт:	и	Літературний редактор	сторінка	60,00	150,00	9 000,00	Обов'язки: літературна рідатура сценарію і супровідних матеріалів (українська мова)
Пункт:						-	
Пункт:						-	
Пункт:				93,50	153 140,00	520 465,00	
Всього по підрозділу 2 "Оплата праці":							
Підрозділ:	3	Соціальні внески					
Стаття:	3.1	Соціальні внески з оплати праці	ставка	0,22	531 500,00	116 930,00	

Ленда Є.В. 8.11.2020

Пункт:	а	ЄСВ, 22%	стаття	0,22	531 500,00	116 930,00	До розрахунків ЄСВ включено: Стаття 1.1 підрозділу 1 гонорари, Стаття 2.3 підрозділу 2 виплати за договорами ЦПХ, а також пункт "в" підрозділу 13 "Літературний переклад..." і пункт "а" підрозділу 14 "Бухгалтерські послуги" (остання два пункти будуть виконуватися фізичними особами за договорами ЦПХ)
Всього по підрозділу 3 "Соціальні внески":							
Розділ:	4	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)					
Стаття:	4.1	Вартість проїзду (для штатних працівників)		-	-	-	
Пункт:	а	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			-	
Пункт:	б	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			-	
Пункт:	в	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			-	
Стаття:	4.2	Вартість проживання (для штатних працівників)		-	-	-	
Пункт:	а	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			-	
Пункт:	б	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			-	
Пункт:	в	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			-	
Стаття:	4.3	Добові (для штатних працівників)		-	-	-	
Пункт:	а	Добові (розрахунок на відряджену особу)	доба			-	

Ленда Є.В. 8.11. 2022

Пункт:	б	Добові (розрахунок на відряджену особу)	доба						
Пункт:	в	Добові (розрахунок на відряджену особу)	доба				-		
Всього по підрозділу 4 "Витрати пов'язані з відрядженнями":									
Підрозділ:	5	Обладнання і нематеріальні активи					-		
Стаття:	5.1	Обладнання, інструменти, інвентар які необхідні для використання його при реалізації проекту					-		
Пункт:	а	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.				-		
Пункт:	б	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.				-		
Пункт:	в	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	шт.				-		
Стаття:	5.2	Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації проекту					-		
Пункт:	а	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик)					-		
Пункт:	б	Право використання (ліцензія)					-		
Пункт:	в	Інші нематеріальні активи					-		
Всього по підрозділу 5 "Обладнання і нематеріальні активи":									
Підрозділ:	6	Витрати пов'язані з орендою					-		
Стаття:	6.1	Оренда приміщення					3,50	5 000,00	17 500,00

Лисенко Т.В. 8.11. 2023

Пункт:	а	Орендоване приміщення	місяць	3,50	5 000,00	17 500,00	Приміщення для виробничих потреб проекту на час грантового проекту. Маємо попередні домовленості на вказану суму на наступне приміщення: Адреса: м. Дніпро, вул. Бородинська, 21/7; 15 кв. м. Приміщення може бути змінене.
Пункт:	б	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)			-	
Пункт:	в	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)			-	
Стаття:	6.2	Оренда техніки, обладнання та інструменту		-		-	
Пункт:	а	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			-	
Пункт:	б	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			-	
Пункт:	в	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			-	
Стаття:	6.3	Оренда транспорту		-		-	
Пункт:	а	Оренда легкового автомобіля (із зазначенням кілометражу або кількості годин)	км (годин)			-	
Пункт:	б	Оренда вантажного автомобіля (із зазначенням кілометражу або кількості годин)	км (годин)			-	
Пункт:	в	Оренда автобуса (із зазначенням кілометражу або кількості годин)	км (годин)			-	
Стаття:	6.4	Оренда сценічно-постановочних засобів		-		-	
Пункт:	а	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)				-	
Пункт:	б	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)				-	
Пункт:	в	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)				-	

Андрей С.В. С.П. С.В.

Стаття:	6.5	Інші об'єкти оренди		-	-	-	-	-
Пункт:	а	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)						-
Пункт:	б	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)						-
Пункт:	в	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)						-
Всього по підрозділу 6 "Витрати пов'язані з орендою":			3,50	5 000,00	17 500,00			
Підрозділ:	7	Витрати на харчування та напої						
Стаття:	7.1	Вид харчування або назва заходу або сніданок/обід/вечеря/кава-брейк тощо		-	-	-	-	-
Пункт:	а	Послуги з харчування (з зазначенням кількості осіб на заході)	чол.					-
Пункт:	б	Послуги з харчування (з зазначенням кількості осіб на заході)	чол.					-
Пункт:	в	Послуги з харчування (з зазначенням кількості осіб на заході)	чол.					-
Всього по підрозділу 7 "Витрати на харчування та напої":			-	-	-			-
Підрозділ:	8	Матеріальні витрати						
Стаття:	8.1	Основні матеріали та сировина		-	-	-	-	-
Пункт:	а	Найменування	шт.					-
Пункт:	б	Найменування	шт.					-
Пункт:	в	Найменування	шт.					-
Стаття:	8.2	Носії, накопичувачі		1,00	1 700,00	1 700,00		
Пункт:	а	Зовнішній вінчестер	шт.	1,00	1 700,00	1 700,00		Зовнішній вінчестер для зберігання всіх матеріалів по проекту (TRANSCEND StoreJet 25H3 1TB USB3.1 Purple або аналог)
Пункт:	б	Найменування	шт.					-
Пункт:	в	Найменування	шт.					-

Ленда Г.В. О.П. (ГБ)

Стаття:	8.3	Інші матеріальні витрати		-	-	-	-
Пункт:	а	Найменування	шт.			-	
Пункт:	б	Найменування	шт.			-	
Пункт:	в	Найменування	шт.			-	
Всього по підрозділу 8 "Матеріальні витрати":				1,00	1 700,00	1 700,00	
Підрозділ:	9	Поліграфічні послуги					
Стаття:	9.1	Послуги із виготовлення:		-	-	-	
Пункт:	а	Виготовлення макетів	шт.			-	
Пункт:	б	Нанесення логотипів	шт.			-	
Пункт:	в	Друк брошур	шт.			-	
Пункт:	г	Друк буклетів	шт.			-	
Пункт:	д	Друк листівок	шт.			-	
Пункт:	е	Друк плакатів	шт.			-	
Пункт:	є	Друк банерів	шт.			-	
Пункт:	ж	Друк інших роздаткових матеріалів	шт.			-	
Пункт:	з	Послуги копірайтера	шт.			-	
Пункт:	и	Інші поліграфічні послуги	шт.			-	
Всього по підрозділу 9 "Поліграфічні послуги":				-	-	-	
Підрозділ:	10	Послуги з просування					
Пункт:	а	фото , відсофкація				-	
Пункт:	б	рекламні витрати	послуги			-	
Пункт:	в	SMM, SO (SEO)				-	
Пункт:	г	Інші				-	
Всього по підрозділу 10 "Послуги з просування":				-	-	-	
Підрозділ:	11	Створення web-ресурсу					
Пункт:	а	Витрати зі створення сайту		1,00	26 000,00	26 000,00	Розробка сайту за наданим технічним завданням.

Ленда Є.В. 8.11.2023

Пункт:	б	Витрати з обслуговування сайту				
Всього по підрозділу 11 "Створення web-ресурсу":						
			1,00	26 000,00	26 000,00	
Підрозділ:	12	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації				
Пункт:	а	Найменування методичних, навчальних, інформаційних	шт		-	
Пункт:	б	Найменування методичних, навчальних, інформаційних	шт		-	
Всього по підрозділу 12 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації"						
Підрозділ:	13	Послуги з перекладу				
Пункт:	а	Усний переклад	година		-	
Пункт:	б	Редагування усного перекладу	сторінка		-	
Пункт:	в	Письмовий літературний переклад з української на англійську	сторінки	60,00	200,00	12 000,00
Пункт:	г	Редагування письмового перекладу	сторінка		-	
Всього по підрозділу 13 "Витрати з перекладу":						
			60,00	200,00	12 000,00	
Підрозділ:	14	Адміністративні витрати				

Ленда Є.В. 8.4 - 69

Пункт:	а	Бухгалтерські послуги	місяців	3,50	8 000,00	28 000,00	Обов'язки: - участь у складанні договорів ЦПХ; - оформлення актів виконаних робіт за ЦПХ; - нарахування винагород; - підготовка платіжних доручень, контроль реквізитів, контроль виконання оплат; - участь в складінні проміжного звіту в УКФ, робота з аудиторами; - щомісячні звіти ЄСВ; - квартальна звітність: єдиний податок, 1ДФ, тощо; - складання запитів у ДФС та інші контролюючі органи, одержання консультацій; - участь у складанні заключного звіту для УКФ, робота з аудиторами, тощо.
Пункт:	б	Юридичні послуги	послуги	1,00	29 900,00	29 900,00	Юридичні послуги будуть здійснюватися за договором з юридичними особами. Орієнтовний перелік послуг: участь у складанні договорів ЦПХ та авторських договорів, допомога у підготовці творів до реєстрації свідоцтв про авторське право, поточні консультації тощо. Наведено орієнтовний перелік, можливі зміни.
Пункт:	в	Аудиторські послуги	послуги	2,00	25 000,00	50 000,00	Проведення двох етапів аудиту за вимогами УКФ
Пункт:	г	Інші адміністративні витрати (вказати тип витрат)				-	
Всього по підрозділу 14 "Адміністративні витрати":							
Підрозділ:	14	Інші прямі витрати					
Стаття:	14.1	Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення		1,00	8 000,00	8 000,00	
Пункт:	а	Послуги рендерингу	послуга	1,00	8 000,00	8 000,00	Послуги комп'ютерного рендерингу: створення кадрів фільму (близько 4000 кадрів роздільною здатністю 2048 на 2048 пікселів)
Пункт:	б	Найменування послуги	шт.			-	

Ленда Є.В. 8.11.16

Пункт:	в	Найменування послуги	Л.н.					
Стаття:	14.2	Витрати на послуги страхування		-	-			
Пункт:	а	Вказати предмет страхування	шт.					
Пункт:	б	Вказати предмет страхування	шт.					
Пункт:	в	Вказати предмет страхування	шт.					
Стаття:	14.3	Видавничі послуги		-	-			
Пункт:	а	Послуги коректора	екземпляр					
Пункт:	б	Послуги верстки	екземпляр					
Пункт:	в	Друк книг	екземпляр					
Пункт:	г	Друк журналів	екземпляр					
Пункт:	д	Інші витрати (вказати надану послугу)	екземпляр					
Стаття:	14.4	Інші прямі витрати		9,00	20 100,00	20 700,00		
Пункт:	а	Internet-телефонія (вказати період)						
Пункт:	б	Послуги Internet (вказати період)						
Пункт:	в	Банківські послуги		7,00	100,00	700,00		Банківська комісія за перекази та обслуговування рахунку
Пункт:	г	Послуги проведення кастінгу акторів озвучування	послуга	1,00	8 000,00	8 000,00		Попередньо планується за договором з ФОП. Обов'язки: організація кастінгу: перемовини з акторами, їх запрошення, передача інформації, узгодження розкладу звукозаписів з адміністратором проекту.

Андрей С.В. Г.п.н. 

Пункт:	Д	Послуги консультування з питань освіти за допомогою сферичного кіно у планетаріях: моніторинг якості візуального матеріалу, створеного для тизеру освітнього фільму ЛЕО для планетаріїв.	послуга	1,00	12 000,00	12 000,00	В послуги буде входити: перегляд на куполі планетарію за допомогою повнокупольної багатопроєкторної системи кадрів на сцен тизера фільму, оцінка їх якості: кольорового рішення, композиції, деталізації сцен, їх оптимальності для сприйняття дітьми в залі планетарію; оцінка динаміки сцен з точки зору сприйняття школяра, надання консультацій щодо покращення/уточнення тощо. Деталізація послуг наведена приблизно, можуть бути зміни.
Пункт:							
Пункт:						-	
Всього по підрозділу 14 "Інші прямі витрати":				10,00	28 100,00	28 700,00	
Всього по розділу II "Витрати":						872 195,00	

РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ					-		
------------------------------	--	--	--	--	---	--	--

Лендас Е.В. Є.п. 