Затверджено наказом
Українського культурного
фонду
від 22 січня 2021 № 7

## Додаток 2. Опис програми «Creative accelerator»

### Вступ

«Creative accelerator» - комплексна програма, що реалізується УКФ у партнерстві з Британською радою в Україні та Офісом розвитку малого та середнього підприємництва. В Українському культурному Фонді ця програма реалізується у рамках інституційної програми «Бізнес-янголи» та фандрейзингової стратегії УКФ.

### Український культурний фонд

далі УКФ або Фонд — державна установа, яка створена з метою сприяння розвитку національної культури та мистецтва в державі, забезпечення сприятливих умов для розвитку інтелектуального та духовного потенціалу особистості і суспільства, широкого доступу громадян до національного культурного надбання, підтримки культурного розмаїття та інтеграції української культури у світовий культурний простір.

### Програма реалізується відповідно до стратегічних цілей УКФ

### Мета програми

**Метою** програми є розвиток та підтримка сталості проектів, підтриманих УКФ, шляхом навчання створенню нових бізнес-моделей та сприяння встановленню партнерств у сфері культури та креативних індустрій.

### Цільова аудиторія програми

Програма Creative Accelerator призначена для грантоотримувачів УКФ-2020, які прагнуть надалі дослідити комерційний потенціал проєкту, реалізований у 2020 році за підтримки УКФ (9 конкурсних програм: “Аналітика культури”, “Інклюзивне мистецтво”, “Знакові події”, “Мережі й аудиторії”, “Культура. Туризм. Регіони”, “Культура для змін”, “Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти”, “Інноваційний культурний продукт”, “Аудіовізуальне мистецтво”) та розвивати його на сталій основі .

**Очікувані результати програми**

1) 15-20 підготовлених бізнес-планів завдяки навчанню за методологією програми “Creative Enterprise Programme” та менторству від представників SME.DO
2) Встановлення партнерств у результаті програми

**Структура програми**

Програма складатиметься з наступних етапів:

I. Відбір учасників Програми серед грантоотримувачів Українського культурного фонду - 2020 за допомогою онлайн аплікаційної форми (до 20 учасників) (січень-березень 2021) ;

II. Менторська підтримка учасників програми від представників Офісу розвитку малого та середнього підприємництва (квітень-травень 2021);

III. Проведення триденного тренінгу за методологією Creative Enterprise Programme, розробленої Британською Радою спільно з британською агенцією з інновацій Nesta (червень-липень 2021);

IV. Нетворкінг (вересень 2021)

**Партнери програми.**

***I. Британська Рада*** – міжнародна організація Сполученого Королівства, мета якої – розширення культурних відносин та освітніх можливостей.

*Тренінг за методологією Creative Enterprise Programme* створений Британською Радою та британською агенцією з інновацій Nesta для представників всіх секторів креативних індустрій. Географія Creative Enterprise Programme охоплює понад 20 країн світу. Тренінг дасть можливість зробити оцінку вашого існуючого бізнесу чи ідеї з точки зору фінансів, клієнтів та потенціалу розвитку.

***II. Офіс розвитку малого та середнього підприємництва (SME.DO) -*** постійно діючий консультативно-дорадчий орган при Міністерстві розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України, що утворений з метою сприяння виконанню завдань, визначених планом заходів з реалізації Стратегії розвитку малого і середнього підприємництва в Україні на період до 2020 року, затвердженим розпорядженням Кабінету Міністрів України від 10.05.2018 № 292.

*Офіс розвитку МСП* працює за фінансової підтримки Європейського Союзу в рамках проекту FORBIZ та Ініціативи EU4Business. Місія Офісу – формування системи підтримки МСП шляхом покращення доступу до інформації, фінансування, розвитку інфраструктури та популяризації культури підприємництва в Україні.

*Завдання Офісу розвитку МСП* – підготовка пропозицій щодо покращення доступу малого і середнього бізнесу до інформації, навчання та фінансування через розроблення цільових програм підтримки, створення єдиного інформаційного порталу, а також організація та розвиток мережі центрів підтримки підприємництва на регіональному та місцевому рівнях. Поставлені завдання реалізуються шляхом залучення широкого кола зацікавлених організацій, установ, проєктів міжнародної технічної допомоги, бізнес-об'єднань, метою яких є розвиток та популяризація підприємництва в Україні.