

ДОГОВІР № 82677
про надання гранту

м. Київ

« 01 » липня 2019 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі виконавчого директора Федів Юлії Олександрівни, що діє на підставі Положення про Український культурний фонд, затвердженого наказом Міністерства культури України від 21.08.2018 року № 719, з однієї сторони, та Громадська організація «Інститут актуального мистецтва» (далі – Грантоотримувач) в особі виконавчого директора Хомчин Юлії Володимирівни, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

І. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурного проекту «Школа перфомансу» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці згідно з додатком 1 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

Головне управління Державної казначейської служби України
ЗАРЕЄСТРОВАНО ТА ВЗЯТО НА ОБЛІК

04 ЛИП 2019

ІІ. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ

КЕКВ/ККК
Відповідальна особа
(підпис) № 34

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 09 жовтня 2019 року.
2. Проект реалізується поетапно згідно з графіком, визначеним у пункті 11 проектної заявки.

3. Для підтвердження реалізації відповідного етапу Проекту Грантоотримувач надає Фонду проміжний змістовий звіт (додаток 2) та звіт про використання частини суми гранту (додаток 3).

Днем реалізації відповідного етапу Проекту є день підписання Фондом проміжного змістового звіту та звіту про використання частини суми гранту (у разі необхідності).

4. Для підтвердження реалізації Проекту в цілому Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт (додаток 4) та звіт про використання суми гранту (додаток 5).

Днем реалізації Проекту є день підписання Фондом змістового звіту, звіту про використання суми гранту та акта про виконання Проекту.

ІІІ. СУМА ГРАНТУ ТА ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ

1. Загальна сума гранту становить 417 360 грн. 00 коп. (Чотириста сімнадцять тисяч триста шістьдесят гривень 00 копійок), без ПДВ.

2. Попередню оплату від загальної суми гранту Фонд перераховує у таких розмірах та у такі строки:

125 208 грн. 00 коп. (Сто двадцять п'ять тисяч двісті вісім гривень 00 копійок), без ПДВ не пізніше ніж до 24 липня 2019 року;

3. Фонд перераховує кожен наступну частину попередньої оплати від загальної суми гранту після підписання проміжного змістового звіту та звіту про використання частини суми гранту (у разі необхідності).

4. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання змістового звіту та звіту про використання суми гранту.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати Фонду звіти, передбачені пунктами 3, 4 розділу II цього Договору;

5) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

6) у разі якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, у тому числі проміжних, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЕКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проекту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проекту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМИ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача (чи його партнерів) та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку б до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

оплата заборгованостей Грантоотримувача;

видатки за Проектом, раніше профінансовані з інших джерел;

основні засоби, інші необоротні матеріальні активи, нематеріальні активи;

видатки на підготовку проектної заявки;

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.
2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту, зокрема виписки за рахунками.
3. Фонд має право проводити технічну перевірку процесу реалізації Проекту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та за місцем фактичної реалізації Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.
2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.
3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».
2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що впливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

ХІІ. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2019 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

programa.nord@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Савченко-Дуда Лідія Анатоліївна, програмний директор

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати

національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проектна заявка;

додаток 2 – проміжний змістовий звіт;

додаток 3 – звіт про використання частини суми гранту;

додаток 4 - змістовий звіт;

додаток 5 – звіт про використання суми гранту;

додаток 6 – кошторис проекту.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: 35213083000458

МФО: 820172

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Грантоотримувач

Громадська організація

«Інститут актуального мистецтва»

Юридична адреса:

79034, Львівська обл., м. Львів, вул.

Тернопільська, 3, кв. 8

Адреса для листування:

79008, Львівська обл., м. Львів, а/с 806

ЄДРПОУ: 36026573

Банківські реквізити:

Назва банку/філії:

ПАТ АБ «УКРГАЗБАНК»

Р/р: 26006924866906

МФО: 320478

Тел.: +38 (050) 315 16 02

Виконавчий директор



Ю.О. Федів

Виконавчий директор



Ю.В. Хомчин



**Заявка на фінансування
в рамках програми
«Навчання. Обміни.
Резиденції. Дебюти»**

Інструкція для заявника:

1. Заповнити заявку в програмі Word.
2. Роздрукувати в хорошій якості.
3. Поставити дату заповнення та підпис.
4. Відсканувати в форматі PDF та надіслати через онлайн-кабінет сайту <https://ucf.in.ua/>
5. Оригінал заявки разом з іншими документами апікаційного пакету надіслати на адресу:
вул. Лаврська 10-12 м. Київ, 01010,
Український культурний фонд (програма Н.О.Р.Д.)

Розділ I: Візитна картка проектної заявки

Конкурсна програма	<input checked="" type="checkbox"/> «Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти»
ЛОТ конкурсної програми «Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти» (потрібно обрати один варіант)	<input checked="" type="checkbox"/> Освітні програми <input type="checkbox"/> Мобільність та програми обміну <input type="checkbox"/> Резиденції <input type="checkbox"/> Дебюти
Тип проекту	<input checked="" type="checkbox"/> індивідуальний проект <input type="checkbox"/> проект національної співпраці <input type="checkbox"/> проект міжнародної співпраці
Сектор культури і мистецтва (потрібно обрати один варіант)	<input type="checkbox"/> візуальне мистецтво <input type="checkbox"/> аудіальне мистецтво <input type="checkbox"/> дизайн та мода <input checked="" type="checkbox"/> перформативне та сценічне мистецтва <input type="checkbox"/> культурна спадщина <input type="checkbox"/> література та видавнича справа <input type="checkbox"/> культурні та креативні індустрії

Назва проекту **ШКОЛА ПЕРФОМАНСУ**

Назва проекту англійською мовою **SCHOOL OF PERFORMANCE**

Короткий опис проекту (до 100 слів)

З 1 по 7 вересня 2019 року у Львові «Інститут актуального мистецтва» організовує мистецько-освітній проект «ШКОЛА ПЕРФОМАНСУ».

ШКОЛА ПЕРФОМАНСУ – це унікальна можливість в Україні навчатись мистецтву перфоманс у авторитетних та провідних світових майстрів цього жанру.

Це незалежна відкрита лабораторія, що відкриває специфіку мистецтва перфоманс, демонструє широкий діапазон його напрямків та технологій. Це цілісний цикл майстер-класів, де кожен учасник має можливість презентувати індивідуальний результат в рамках ШКОЛИ.

Косичин Ю. В.



Це простір спілкування з перформерами різних країн, культур, традицій, практик, поколінь
ШКОЛА ПЕРФОМАНСУ має на меті окреслити і сформувати нову генерацію українських перформерів та стимулювати вивчення та розвиток мистецтва перформанс в Україні.

Короткий опис проєкту англійською мовою (до 100 слів)

The Institute of Actual Art organizes an educational art project «SCHOOL OF PERFORMANCE» which will take place from 1-7 September 2019 in Lviv.

«SCHOOL OF PERFORMANCE» is an unique possibility to learn performance art in Ukraine from the eminent world known masters of this genre.

It is an independent and open laboratory. It is a complete cycle of workshops, where each participant has the opportunity to present an individual result.

It is the space of communication with the performers from different countries, cultures and traditions, practices and generations.

SCHOOL OF PERFORMANCE is aimed to outline and form a new generation of Ukrainian performers and stimulate the study and development of performance art in Ukraine.

Загальний бюджет проєкту (в гривнях)

417 360,00

Запитувана сума від Українського культурного фонду (в гривнях)

417 360,00

Інші джерела фінансування проєкту (окрім гранту Українського культурного фонду)

Серед можливих: міські бюджети або бюджети громад, кошти організації-заявника, кошти організацій-партнерів, інші державні або приватні донорські кошти, кошти спонсорів або меценатів. Просимо надати конкретний перелік та найменування:

Місце або місця проведення проєкту (міста, регіони, країни)

Місто Львів

Термін реалізації проєкту

3 місяці

Дата початку

10 липня 2019

Дата завершення

9 жовтня 2019

Розділ II: Інформація про координатора проєкту¹

Прізвище, ім'я та по-батькові

Савченко-Дуда Лідія Анатоліївна

Контактні дані

Електронна пошта

Номер телефону

Посада в організації

програмний директор

Розділ III: Інформація про організацію-заявника

Повна назва організації-заявника

¹ Координатор проєкту є представником організації-заявника та контактною особою для Українського культурного фонду для поточних питань. Якщо організацією-заявником є фізична-особа-підприємець, то координатором проєкту та керівником організації є одна й та сама особа.



Громадська організація
«Інститут актуального мистецтва»

Повна назва організації-заявника англійською мовою
Public organization «Institute of Actual Art»

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

Хомчин Юлія Володимирівна

Контакти керівника

Електронна пошта

Номер телефону

Правова форма організації

Громадська організація

Код ЄДРПОУ організації

36026573

Юридична адреса організації

вул. Тернопільська, 3 кв. 8,
м. Львів, 79034

Фізична адреса організації

вул. Вірменська, 35, Львів, 79008

Поштова адреса організації

вул. Вірменська, 35,
Львів, 79008

Веб-сайт організації, посилання на сторінки в соціальних мережах

<http://vivartlab.com/>, www.dzyga.com,

Дні мистецтва перфоманс у Львові :

<https://www.facebook.com/events/148579422385930/?ti=icl>

Тиждень актуального мистецтва:

<https://www.facebook.com/groups/455829771115371/?ref=share>

Школа перфомансу

https://www.facebook.com/events/519277321860007/?event_time_id=519277358526670?ti=icl

Розділ IIIБ: Інформація про організацію-заявника

Основні стратегічні напрями діяльності організації

«Інститут актуального мистецтва» є неурядовою організацією, заснованою в 2008 році.

Основні напрями діяльності Інституту це:

розвиток актуального мистецтва; актуалізація культурного та мистецького простору Львова;

сприяння міжкультурній комунікації та інформування львів'ян про найактуальніші тенденції сучасного мистецтва у світі; реалізація проектів сучасного мистецтва України;

поширення інформації та знань про актуальне мистецтво у світі, його розвиток, напрямки, тенденції, форми;

вихід у громадський простір як можливість подолання бар'єру між творцями актуального мистецтва та громадою міста.

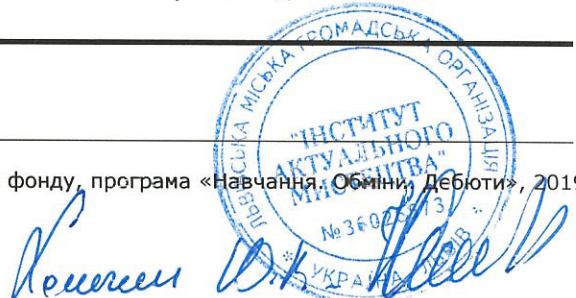
Обґрунтування відповідності заявленого проекту основним стратегічним напрямкам діяльності організації

Проект «ШКОЛА ПЕРФОМАНСУ» є інструментом розвитку актуального мистецтва у форматі освітніх заходів (лекції, майстер-класи, дискусії). Проект є якісним та логічним продовженням попередніх ініціатив «Інституту актуального мистецтва».

Як і всі попередні реалізовані нами задуми («Тиждень актуального мистецтва» 2008, 2009, 2010, 2012, 2014, «Холод» 2008, «Арт-Депо» 2008, «Inside Out» в рамках проекту «Тандем» 2012, «Український зріз» 2010, 2013, 2016) цей проект поглиблює реалізацію процесу пропагування та поширення знань про актуальне мистецтво, популяризації та розвитку сучасного мистецтва, що і є основними напрямками діяльності та створення «Інституту актуального мистецтва».

Наявність матеріально-технічної бази

відсутня



Приклади успішно реалізованих проєктів, попередні гранти

«Тиждень актуального мистецтва», 2012 (Фонд Ріната Ахметова «Розвиток України»).

«Дні мистецтва перформанс у Львові. Лабораторія міждисциплінарності перформансу» 2013 (Фонд Ріната Ахметова «Розвиток України»).

«Тиждень актуального мистецтва. Ментальні війни». 2014 (Міністерство культури України. Програма Взаєморозуміння).

«Дні мистецтва перформанс у Львові», 2011, 2012, 2013, 2014, 2016, 2017 (Посольство Держави Ізраїль в Україні, Польський Інститут в Києві, Львівська міська Рада).

«Український зріз ПереТворення в рамках програми Вроцлав – Європейська столиця», 2016 - трієнале сучасного українського мистецтва (Fundacja Transkultura, Польща)

Лабораторія «Березіль», 2017 (Львівська міська Рада).

Розділ IV: Детальний опис проєкту

1. Актуальність проєкту

Чому запропонований проєкт є актуальним для загального культурного контексту в цілому та заявника, зокрема? В чому полягає важливість та унікальність проєкту? З якою проблематикою працює проєкт? Чи проєкт пропонує цікаве та альтернативне рішення в контексті вже існуючої проблематики? Чи був проєкт частково чи повністю втілений раніше? Як проєкт доповнює вже наявні культурні ініціативи, на локальному / регіональному / національному / міжнародному рівнях?

Мистецтво перформанс — це фундаментальний жанр сучасного мистецтва, який базується на безперервному осмисленні традиції, історії, актуальних переживань, змін, політичної ситуації.

Але в нашій країні ще не має усталеного відношення до мистецтва перформансу і у більшості випадків він фігурує як складова мистецьких пресектів, які охоплюють традиційні жанри, або як елемент соціально-політичних акцій. Великою мірою це пов'язано з відсутністю освітніх програм в жодному мистецькому виші України немає спеціалізованих відділень з вивчення мистецтва перформанс. Натомість все частіше відбуваються аматорські мистецькі акції/ дійства.

Від 2009 року в рамках щорічного фестивалю «Дні мистецтва перформанс у Львові», що організував «Інститут актуального мистецтва», відбувались едукативні заходи з вивчення основ мистецтва перформанс, і вони були лише складовою «Днів» під назвою Школа перформансу. Оскільки запит на пізнання основ мистецтва перформансу зростає, послідовно розвивалась і конструкція Школи. За десять років вона вийшла за межі майстер – класу і викристалізувалась у самодостатній проєкт – «Школа перформансу».

ШКОЛА ПЕРФОРМАНСУ – проєкт, що піднімає проблематику відсутності послідовного та системного вивчення жанру мистецтва перформанс в Україні.

ШКОЛА ПЕРФОРМАНСУ – це єдиний в Україні, відкритий мистецько-освітній проєкт, зосереджений на вивченні основ мистецтва перформанс, а також поняття мистецтва акції, дії.

ШКОЛА тримається на двох «китах», а саме на програмі лекцій, майстер-класів (в тому числі дискусії, відеопокази, презентації, зустрічі з митцями) і програмі показів перформансів, що є оптимальним рішенням, як у плані змісту, так і структури. Учасники ШКОЛИ переймають досвід викладачів – авторитетних майстрів, і як результат публічно презентують власні ідеї.

Правильна пропорція між навчальними заходами та представленням авторських перформансів досвідченими художниками з різних країн і мистецьких середовищ творить єдиний потужний організм. Митець–учень–Презентація, що базується на взаємозв'язках мистецтва та практичного навчання.

ШКОЛА ПЕРФОРМАНСУ – це унікальний шанс навчатися мистецтву перформанс. Безпосереднє спілкування з викладачами – досвідченими практикуючими перформерами – це найважливіший досвід, який дає ШКОЛА учням. Свого часу учнями ШКОЛИ були тепер знані в Україні та поза її межами перформери Ярина Шумська (Львів), Антон Саєнко (Суми), Ані Зур (Київ), Павло Ковач та Юрій Білей (Ужгород) та ін.

Саме завдяки регулярності ШКОЛА ПЕРФОРМАНСУ впливає на розвиток цього жанру в Україні.

2. Мета, цілі та завдання проєкту

З якою метою реалізовується проєкт? Яких конкретних цілей планується досягти втіленням цього проєкту? Якими є індикатори досягнення цілей? Які завдання планується виконати під час реалізації проєкту?



Мета проекту – сприяти популяризації, доступності та об'єктивності сприйняття мистецтва перфоманс в Україні шляхом організації семиденного мистецько-освітнього проекту «ШКОЛА ПЕРФОМАНСУ» за структурою Технологія (навчання) – Майстерність (публічна практика після навчання), – Мистецтво перфоманс (відкриті виступи експертів).

Цілями проекту є:

- вивчення основ, специфіки мистецтва перфоманс. Актуалізація проблеми впровадження вивчення перфомансу в мистецьких навчальних закладах;
- підтримка та розвиток можливостей для реалізації молодих художників, сприяння мистецькому розвитку, шляхом надання простору для експериментів у форматі контемпорарі. Сприяти формуванню нової генерації українських перформерів та посилювати конкурентоздатність українських перформерів в Україні та поза її межами;
- створення місця та можливості для професійної міжнародної співпраці та комунікації перформерів;
- сприяння кращому розумінню перфомансу як мистецтва серед глядачів

Індикатори досягнення цілей:

1. Анкети учасника ШКОЛИ подали 90 осіб, до участі, згідно з вказаною мотивацією, отримали «перепустку» - 60 осіб, не менше третини учасників навчання є з поза меж Львова.
2. В програм Школи відбувається 3 різні навчальні програми та, відповідно, 3 публічні презентації за результатами учасників/учнів цих програм.
3. Прогнозована кількість перформерів для програми відкритих перфомансів - не менше 12 художників; не менше третини перформерів з поза меж України.
4. Не менше трьох рецензій про «ШКОЛУ ПЕРФОМАНСУ» у спеціалізованих медіа.
5. 70% підсумкових анкет-опитування учнів ШКОЛИ містять позитивний відгук.

Висока оцінка у відгуках викладачів «ШКОЛИ ПЕРФОМАНСУ», з характеристикою учнів та загалом аудиторії проекту.

Завдання:

1. Провести «ШКОЛУ ПЕРФОМАНСУ» за структурою:
 - Технологія – навчання протягом 5 днів для 60 осіб відібраних за відкритим конкурсом; Задіяти для проведення навчальних заходів кількох знакових практикуючих художників з багатим індивідуальним досвідом та специфічною стилістикою, аби розширювати діапазон пропонованих практик, і залучати нові перформативні досвіди. Освітня програма для 60-ти осіб складається із лекцій, дискусій та індивідуальних консультацій.
 - Майстерність – публічна практика після навчання, яка передбачає 3 відкриті виступи учасників навчання.
 - Мистецтво перфоманс – відкриті виступи не менше 12 професійних перформерів, виступи передбачають вільний вхід глядачів.
2. Сформувати та видати підсумковий Альманах «ШКОЛИ ПЕРФОМАНСУ».
3. Зафіксувати та виставити у відкритий доступ відео версії освітніх та мистецьких заходів «ШКОЛИ ПЕРФОМАНСУ».

3. Результати проекту

Якими є короткострокові результати проекту? Якими є довгострокові результати проекту? Які будуть кількісні та якісні показники досягання результатів?

Короткостроковими результатами проекту є:

- 60 осіб стали учасниками освітньої програми «ШКОЛИ ПЕРФОМАНСУ»;
- відбулось 3 відкриті виступи учасників освітньої програми, як практичний елемент навчання;
- відбулось не менше 12 відкритих виступів професійних перформерів;
- відкриті виступи перформерів відвідало не менше 200 осіб;
- надруковано та поширено у бібліотеках міста та серед учасників освітньої програми 500 примірників Альманаху проекту; розповсюдження Альманаху: учасники ШКОЛИ, викладачі учасники проекту волонтери, глядацька аудиторія - 150 примірників; партнери проекту (Львівська міська Рада, організаційні партнери, медіапартнери, дружні проекти) - 100 примірників; інституції культури (Львова України, міжнародні), мистецькі школи, бібліотеки - 150 примірників, промоційні протягом року від ГО Інституту актуального мистецтва - 100 примірників, також Альманах доступний онлайн;
- виставлені у відкритий доступ відео версії освітніх та мистецьких заходів «ШКОЛИ ПЕРФОМАНСУ» із 100 переглядами за перший тиждень публікації.

Серед головних довгострокових результатів проекту:

- впровадження вивчення мистецтва перфоманс в вищих навчальних закладах.
- виступи учасників Школи у різних фестивальних програмах зі своїми авторськими перфомансами;
- зростання рівня зацікавлення проектом мистецькими середовищами України і не тільки;
- зростання іміджу «ШКОЛИ ПЕРФОМАНСУ» - підтверджене бажанням провідних перфомерів світового рівня взяти участь у фестивалі, проводити навчання та відкривати для себе український простір;
- поява молодих перфомерів, які потенційно можуть представляти Україну.

4. Команда проекту (члени організації-заявника та залучені фахівці, за трудовим договором або угодою цивільно-правового характеру, а також ті, хто надає послуги як ФОП)

Прізвище ім'я та по-батькові кожного члена проектної команди	Функціональні обов'язки в проекті	Відповідний досвід
Кауфман Володимир Якович	Куратор «ШКОЛИ ПЕРФОМАНСУ». Обов'язки: провадити мистецьку частину проекту: по іменна пропозиція досвідчених перфомерів для блоку Мистецтво перфоманс ; пропозиція по іменна лекторів та викладачів для блоку Технологія; нагляд за візуальним репрезентацією цього річного проекту; кураторський патронат над навчальними процесами у Школі; модерування обговорення по закінченню фестивалю. Активна робота над пост-продуктами проекту: відео-версії проектів, навчальних процесів і т.ін.	Від 2014 року – куратор фестивалю «Дні мистецтва перфоманс у Львові», 2018 – куратор «Школи перфомансу»
Савченко-Дуда Лідія Анатоліївна	Керівник «ШКОЛИ ПЕРФОМАНСУ». Обов'язки: проектний менеджмент, первинна комунікація з перфомерами та учасниками проекту, підбір локацій, логістика, звітування проекту, комунікація на зовні, координація інформаційної кампанії, представницькі завдання.	Керівник проекту Дні мистецтва перфоманс у Львові від 201
Шумська Ярина Ігорівна	Координатор «ШКОЛИ ПЕРФОМАНСУ». Обов'язки: Комунікація з перфомерами, учасниками проекту, митцями.ю координація учнів Школи перфомансу, координація інформаційної кампанії, зведення каталогу мистецької частини, поширення каталогу в закладах освіти та бібліотеках	Перфомер, викладач Академії мистецтв. Співпрацює з проектом від 2016 року
Вовкогон Юрій Віталійович	Інформаційний супровід та комунікація проекту, зв'язки з медіа, SMM.	Від 2010 року – пре секретар Мистецького Об'єднання «Дзига»
Васьків -Кукул Оксана Григорівна	Дизайн, верстка, підготовка до друку: плакат, програма, інформаційні флаєри, бєджі, альманах.	Дизайнер, художник-графік. Творила імідж фестивалів «Драбина», «Форуму видавців»

Грабар Віталій	Документування проекту. Фото та відео фіксація. Створення відео версій подій проекту	2016 – документує проєкт українського сучасного мистецтва «Український зріз. Перетворення». 2018 - документує (фото та відео) проєкт Школа перформансу.
Струк Ірина Володимирівна	Бухгалтер проекту. Обов'язки: бухгалтерський облік фінансування та обігу коштів згідно затвердженого Кошторису проекту, готувати необхідні звіти для УКФ.	Досвідчений фахівець. Співпрацювала в проєктах фонду «Відродження»

5. Робочий план та терміни реалізації проєкту

Просимо заповнити Додаток 1 до Проектної заявки.

6. Цільові аудиторії

Яка(-і) група(-и) людей безпосередньо братиме участь та / або скористається кінцевими результатами проєкту? Яким чином були визначені їх потреби, зацікавленості та інтереси? Чи кінцеві результати проєкту повністю задовольнять потреби та інтереси обраної(-их) групи(-и) людей? Яким чином цільові групи будуть залучені до участі в проєкті або до використання кінцевих результатів проєкту?

Едукативна студенти мистецьких, гуманітарних та технологічних навчальних закладів молодь, охочі та зацікавлені. Едукативна група аудиторії також поділяється на початківців, учнів що знайомляться з жанром мистецтва перформанс та учнів, що вже не вперше є слухачами школи;

Професіонали: художники, передусім перфомери, музиканти, літератори, філософи, культурологи, представники IT сфери.

Аматори Локальний глядач, прихильники сучасного мистецтва, різні субкультури, що тяжіють до радикального мистецтва.

В рамках «ШКОЛИ ПЕРФОМАНСУ» ми плануємо проводити навчання за трьома програмами і, відповідно, в трьох групах. Перша група - для початківців, учнів що знайомляться з жанром мистецтва перформанс, друга група – для учнів, що вже не вперше є слухачами ШКОЛИ і заняття в третій групі окреслюємо як більш сфокусовані на індивідуальному навчанні.

Для реєстрації у ШКОЛИ перфмансу на відповідну навчальну програму потенційні учні (зацікавлені з цільової аудиторії) попередньо будуть складати Анкету учасника Школи, яка через вказану мотивацію стане так званою «перепусткою» у Школу.

Відкриті виступи учнів ШКОЛИ та публічні перформанси кожен з цільові аудиторії зможе вільно спостерігати. Програма проєкту, окрім web сторінки (<http://vivartlab.com/>), буде викладена на Facebook сторінці події та щодня оновлюватись.

7. Управління проєктом та проєктні ризики

Чи має проєкт план моніторингу та оцінки рівня ефективності управління та реалізації проєкту? Які методи та індикатори використовуватимуться для оцінки ефективності управління та реалізації проєктом? Чи заходи з оцінки ефективності управління та реалізації проєкту відображені в робочому плані? Які ризики передбачає проєкт? Яку стратегію обиратиме проєкт для зменшення цих ризиків?

Якісна реалізація проєкту «ШКОЛА ПЕРФОМАНСУ» буде забезпечуватись шляхом моніторингу індикаторів досягнення цілей відповідно до етапів реалізації. Основні індикатори успіху та ефективності: в рамках ШКОЛИ відбудуться 3 різні навчальні програми, які відвідають 60 учнів і як результат учасники ШКОЛИ представлять аудиторії проєкту свої власні перформанс-ідеї у форматі відкритих показів: запрошені перфомери-експерти, а це митці з України, Польщі, Ізраїлю, Великобританії, щодня презентуватимуть в рамках Школи свої перформанси (загалом їх прогнозуємо 12); позитивні та конструктивні відгуки у Анкетах-опитування учнів ШКОЛИ та коментарях викладачів і експертів ШКОЛИ. Дуже важливо аби про проєкт «ШКОЛА ПЕРФОМАНСУ» отримав кілька рецензій у спеціалізованих медіа. Учасники команди проєкту владують знаннями та попереднім досвідом необхідним для реалізації проєкту, завдання у рамках проєкту чітко розподілені між учасниками команди із фіксацією зон відповідальності.

Під час підготовки проекту та на час його реалізації проект передбачає ризики, що стосуються низької зацікавленості охочих до навчання, зміни складу команди, непорозуміння з службами охорони порядку в публічних місцях Львова. Ці ризики є несуттєвими тому, що:

- 1) активне анонсування та інформування аудиторії про проект, про навчальні програми, про викладачів, про програму перфомансів збудить зацікавлене середовище.
- 2) вже зараз зрозуміло, що всі учасники команди зацікавлені в успішній реалізації цього проекту, до того ж майже всі працювали над попередніми едіціями «Школи перфомансу».
- 3) для проведення заходів в рамках «ШКОЛИ ПЕРФОМАНСУ» команда проекту узгоджує всі заходи (дата, час, місце та, власне, саме наповнення) з адміністрацією міста і як свідчення домовленостей отримує документ – «Розпорядження про проведення заходу». Це Розпорядження і буде стримувати можливі конфліктні ситуації.

8. Інформаційний супровід та комунікаційна стратегія проекту

Які методи та канали комунікації, які ключові слова та повідомлення, яких спікерів обрано для поширення інформації про проект серед цільових аудиторій, партнерів та ширших аудиторій? Які медіа-партнери братимуть участь у реалізації проекту? З якими лідерами думок та ЗМІ планується співпраця? Яким чином проект доповнюватиме комунікаційну стратегію Українського культурного фонду?

Головні цільові аудиторії проекту – це едукативна аудиторія, професіонали, аматори.

Для учасників осетньої частини ШКОЛИ потребами є:

- якісні теоретична та практична частини навчання від фахових практикуючих перформерів;
- можливість отримати індивідуальні консультації;
- мережування та обмін досвідом із однодумцями;
- можливість виступити перед глядацькою аудиторією у рамках організованого проекту не витрачаючи час і зусилля на саму організацію проекту.

Для професіоналів головними потребами є:

- представлення майстерності глядачам та колегам;
- навчання зацікавлених наступників з метою популяризації та розвитку мистецтва перфоманс;
- знайомство, мережування із іншими професіоналами перфомансу з метою обміну досвідом та творення можливих спільних проєктів;
- також професіонали хочуть займатись фаховою діяльністю тобто перфомансом та навчанням, тому для них важлива якісна організація професійних майданчиків, що передбачає адміністративні процеси, залучення та відбір аудиторії фіксацію напрацювань проекту, співпрацю із медіа та організацію промоції проекту, звітування і всі ці процеси мають забезпечувати менеджери, а не перфомери.

Для глядачів та поціновувачів перфомансу потребою є підготовлена програма актуальних перфомансів від досвідчених практиків та можливість першими побачити напрацювання від нових імен у перфомансі

Проект ШКОЛА ПЕРФОМАНСУ у частині майстер-класів для різних за рівнем підготовки учасників і у частині відкритих перфомансів має на меті забезпечити актуальні продукти для задоволення ключових потреб аудиторій проекту а саме – навчання, індивідуальні консультації, забезпечення як фізичного (дні школи), так і віртуального майданчика для мережування, взаємного натхнення та обміну досвідом професіоналів, початківців та аматорів перфомансу.

Основними каналами підходу до цільових аудиторій проекту є:

- веб-сторінка проекту <http://lvivartlab.com/> – активна веб-сторінка що функціонує з 2017 року, учасники шкіл перфомансу та викладачі з 2003 року ідентифікують сторінку як джерело інформації про перфоманс майстер-класи, школу;
- адресна рєзсилка на 200 електронних адрес (сформована контактна база на основі багаторічної співпраці з учнями та партнерами школи) релізів, пост релізу, анонсів, анкет проекту, відкритих зустрічей;
- соціальні мережі проекту (фейсбук, ютуб) – найдинамічніший канал поширення інформації про проект, команда проекту має напрацьовані тематичні Facebook спільноти із попередніх реалізованих шкіл перфомансу з допомогою яких зможе охопити усі категорії цільової аудиторії в тому числі аудиторію учасників школи перфомансу що підпадає під категорію «новачки», особи, які вперше навчатимуться у школі;
- 4 презентацій проекту серед цільових груп, партнерів у формі відкритих зустрічей, канал комунікації

розрахований на залучення нової аудиторії («новачків» у перфомансі), а також для представлення росту досвідчених перфомерів, канал поширення інформації забезпечує мережування для перформерів та зацікавленої аудиторії і як наслідок сприяє актуалізації перфомансу серед майбутніх перформерів і популяризації цього виду мистецтва серед глядацької аудиторії й поціновувачів;

- розсилка реплізів проекту для медіа;
- програма постер - 500 шт., поширені серед учасників школи, інституцій та локацій культури, рекламні площини – канал інформації передбачає залучення нової аудиторії («новачків» у перфомансі) для майстер-класів та глядацької аудиторії для перфомансів. Також постери сприяють актуалізації теми перфомансу серед мистецьких подій країни загалом та міста Львова зокрема і популяризують цей вид мистецтва серед потенційної глядацької аудиторії й поціновувачів;
- підсумковий альманах доступний онлайн та друкований наклад 500 шт. Поширення в бібліотеках міста, інституціях культури, серед учасників школи, партнерів проекту;
- відео-анонси проекту в соціальних мережах;
- інтерв'ю з викладачами ШКОЛИ ПЕРФОМАНСУ. 4 розмови з викладачами ШКОЛИ, публікації на веб-сторінці проекту та у 4 інтернет-виданнях – окрім загальної промоційної мети для цільових аудиторій проекту мають сприяти актуалізації теми мистецтва перфомансу загалом – із представленням проблематики та можливостей розвитку перфомансу в Україні.

Ключові слова в комунікації: Школа Перфомансу, майстер-класи, Анкета учасника Школи, досвід школи, викладачі-експерти школи, програма навчання, перфомери практичної програми проекту партнери проекту, куратори, спів куратори.

Ключові спікери проекту - це досвідчені перфомери та авторитетні експерти - Януш Балдига, Володимир Кауфман, Тамар Рабан, Ярина Шумська, Кінерет Хайя Макс, Володимир Топій, Сандра Джонстон. Ці художники будуть промовляти до цільової аудиторії Школи у форматі інтерв'ю, коментарів, анонсів навчальних програм, аналітичних коментарів про попередні едіції Школи.

Інформаційний супровід (трансляція прес анонсів, коментарів від ключових спікерів, прес релізу, фото та відео підтримки) будуть здійснювати локальні інституції культури: Інститут стратегії культури, Львівська Академія мистецтв, МО «Дзига», Мистецька рада «Діалог», кафедра культурології УКУ.

Медіа партнери нашого проекту (інформування та промоція): UA: суспільне, 24 канал tvzemisto, Zaxid.net, korydor.in.ua, zbruc.eu, artukraine.com.

9. Сталість проекту

Яким чином забезпечуватиметься вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту? Які заходи проводитимуться й після закінчення проекту? Як організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планує організація мережувати запропонований проект? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

Основні події навчального процесу «ШКОЛИ ПЕРФОМАНСУ» будуть задокументовані.

Відео версії та фото матеріали про проведені майстер-класи, про публічні виступи учнів ШКОЛИ, а також про виступи перфомерів будуть доступні на web сторінці <http://lvivartlab.com/>.

По завершенні проекту ми плануємо видання підсумкового Альманаху що, насамперед, буде доступний он-лайн на сторінці <http://lvivartlab.com/>. Альманах буде поширюватись в бібліотеки та освітні заклади Львова, в інституції культури, серед учасників ШКОЛИ та партнерів проекту.

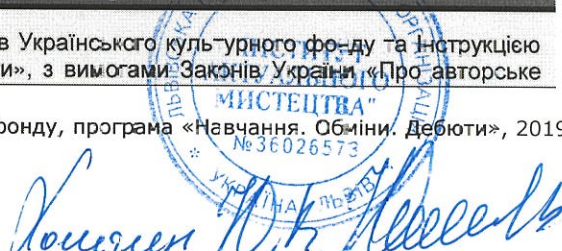
Учасники «ШКОЛИ ПЕРФОМАНСУ» отримають знання та навички для подальшої творчої діяльності.

10. Інша інформація

Просимо заповнити Додаток 2 до Проектної заявки

Декларація доброчесності та підпис керівника організації-заявника

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників в рамках програми «Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти», з вимогами Закону України «Про авторське



право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про наявність/відсутність реального та/або потенційного конфлікту інтересів, що виник під час організації конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати точну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-заявника (прописом)

Хомчин Юлія Володимирівна

Дата заповнення



Згода на обробку персональних даних

■ Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-заявника (прописом)

Хомчин Юлія Володимирівна

Прізвище, ім'я та по-батькові координатора проекту (прописом)

Савченко-Дуда Лідія Анатоліївна



Підпис та дата

Підпис та дата

Додаток 1: РОБОЧИЙ ПЛАН

Інструкція для заявника:

1. Робочий план є обов'язковим Додатком до заявки.
2. Жовтим просимо відмітити учасників проектної команди (штатні / ЦПХ). Синім – послуги, які будуть надаватися зовнішніми контрагентами (ФОГ).
3. Заповнюється відповідно до потреб проекту, що подається на грант від УКС.

Етапи реалізації проекту	Конкретні заходи	Місяць 1	Місяць 2	Місяць 3
Підготовчий етап	Збір первинної необхідної інформації стосовно проекту	Шумська Я.І., Кауфман В.Я., Савченко-Дуда Л.А.		
	Листування та консультації з викладачами та перфомерами	Шумська Я.І., Савченко-Дуда Л.А.		
	Кураторський супровід	Кауфман В.Я.		
	Дизайн, підготовка до друку та виготовлення поліграфічної продукції	Кауфман В.Я. ФОП Васьків-Кукул О.Г.	ФОП Васьків-Кукул О.Г.	
	Укладання первинної інформації в тексти для інформаційної кампанії	Шумська Я.І., Кауфман В.Я., Савченко-Дуда Л.А.		
Інформаційна кампанія	Поширення інформації про проект в соцмережах та на web сторінці	Шумська Я.І., Савченко-Дуда Л.А.	Шумська Я.І., Савченко-Дуда Л.А., ФОП Зовкогон Ю.В.	Шумська Я.І., Савченко-Дуда Л.А., ФОП Зовкогон Ю.В.
	Поширення прес-анонсів, прес релізу, пост релізу, інтерв'ю. Комунікація з Медіа партнерами. Запрошення арт критиків, журналістів культури		Кауфман В.Я. ФОП Зовкогон Ю.В.	Кауфман В.Я. ФОП Зовкогон Ю.В.
	Оголошення програми навчальних заходів.		Шумська Я.І.	



	Поширення Анкети учасника ШКОЛИ			
	Проведення прес-брифінгу		Савченкс-Дуда Л.А. Кауфман В.Я.	
	Поширення підсумкового Альманаху			Шумська Я.І. Савченко-Дуда Л.А. Кауфман В.Я.
Навчально-практичні заходи	Проведення майстер-класів та презентацій своїх ідей учасниками ШКОЛИ		Шумська Я.І. Савченко-Дуда Л.А. Кауфман В.Я.	Шумська Я.І. Савченко-Дуда Л.А. Кауфман В.Я.
	Проведення лекцій, презентацій, дискусій		Шумська Я.І. Савченко-Дуда Л.А.	Шумська Я.І. Савченко-Дуда Л.А.
	Технічне забезпечення проведення майстер-класів, лекцій, презентацій, дискусій, обговорення			ФОП Поляков О.Р.
	Послідовний переклад майстер-класів лекцій, презентацій, дискусій			ФОП Шевчук М.Ю. ФОП Фіп' М.І.
	Підсумкове обговорення подій у проєкті «ШКОЛА ПЕРФОМАНС-СУ» у форматі «круглий стіл»			Шумська Я.І. Савченко-Дуда Л.А. Кауфман В.Я.
	Створення відео версій та фото фіксація майстер-класів, лекцій, презентацій, дискусій, обговорення			ФОП Грабар В. І.
	Поширення фото та відео документації перформансів			Шумська Я.І. Савченко-Дуда Л.А. ФОП Вєвкогон Ю.В.
	Перформанс програма	Підготовка, технічне забезпечення та проведення перформансів		Шумська Я.І. Савченко-Дуда Л.А. Кауфман В.Я.
	Створення відео версій та фото			ФОП Грабар В. І.

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Навчання. Обири. Дебюти», 2019



Колосик *Д.В.* *Григор*

	фіксація перфомансів			
	Поширення фото та відео документації перфомансів			Шумська Я.І. Савченко-Дуда Л.А. ФОП Вовкогон Ю.В.
Підсумковий Альманах	Підготовка текстів та фото документації			
	Переклад текстів			ФОП Шевчук М.Ю. ФОП Філь М.І.
	Дизайн, верстка макет			ФОП Васьків-Кукул О.Г.
	Додрукарська підготовка та друк каталогу			ФОП Походжай М.М.
Етап звітування	Підготовка фінансового звіту	Струк І.В.		Струк І.В.
	Підготовка змістового звіту			Шумська Я.І. Савченко-Дуда Л.А. Кауфман В.Я.
	Підготовка медіа-звіту			ФОП Вовкогон Ю.В.

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Навчання. Обміни. Дебюти», 2019



Людмила Ю. К.

Додаток 2 CV та інші документи в залежності від ЛОТ-у програми Н.О.Р.Д.

Інструкція для заявника:

Для ЛОТ-у «Освітні програми»

1. CV усіх членів експертної групи
2. План освітньої програми

Для ЛОТ-у «Мобільність та програми обміну»:

1. CV усіх членів обміну (якщо відомі учасники на етапі подачі аплікаційного пакету)
2. Програма візиту

Для ЛОТ-у «Резиденції»

1. CV координатора проекту

Для ЛОТ-у «Дебюти»

1. CV дебютанта/-ів
2. Творчий доробок дебютанта/-ів
3. Лист-рекомендація від професійної інституції

+ для всіх ЛОТ-ів

1. За власним бажанням заявник може додати будь-які інші матеріали та інформацію, що може сприяти позитивному розгляду заявки, але не більше ніж ще 3 додаткових сторінки

План освітньої програми «ШКОЛИ ПЕРФОМАНСУ»

Основні події – навчання в Школі перфомансу та покази перфомансів – будуть відбуватись з 1 по 7 вересня. На закінчення фестивалю 7 вересня відбудеться відкрите обговорення підсумків проекту серед учасників ШКОЛИ та аудиторії проекту. Всі перфоманси – вільні для споглядання.

Навчальний процес в ШКОЛІ ПЕРФОМАНСУ буде проходити за структурою Технологія (навчання) – Майстерність (публічна практика після навчання) – Мистецтво перфомансу (відкриті виступи експертів).

Технологія (навчання): три навчальні програми. Перша група - для початківців, учнів що знайомляться з жанром мистецтва перфомансу, друга група – для учнів, що вже не вперше є слухачами ШКОЛИ і заняття в третій групі окреслюємо як більш сфокусовані на індивідуальному навчанні. Для реєстрації у ШКОЛІ ПЕРФОМАНСУ потенційні учні попередньо будуть складати Анкету учасника Школи, яка через вказану мотивацію стане так званою «перепусткою» у ШКОЛУ. Навчання будуть проводити три різні викладачі – досвідчені перфсмери.

Майстерність (публічна практика після навчання) : по закінченню слухань та практикувань на майстер-класах учасники презентують свої перфоманс-ідеї аудиторії ШКОЛИ.

Мистецтво перфомансу (відкриті виступи експертів): щодня досвідчені перфомери будуть представляти свої авторські перфоманси.

Основні події - кожен перфоманс, покази учнів ШКОЛИ, майстер-класи будуть задокументовані, потім ці відео та фото матеріали стануть доступні на web сторінці проекту <http://lvivartlab.com/>.

Конструкція кожного навчального дня ШКОЛИ буде така:

з 10:00 до 14:00 – лекції та майстер класи

від 16:00 до 17:00 – індивідуальні презентації досвідчених перфомерів про свої перфомативні практики.

від 18:00 до 20:00 (приблизно) – програмні покази перфомансів або представлення учнями ШКОЛИ своїх перфоманс-ідей.

Основними локаціями фестивалю стануть: Львівський палац мистецтв, конференційні зали гостинного дому «Архистратиг», галерея «Дзига», вулиці та подвір'я середмістя Львова.



Додаток № 6

до Договору про надання гранту № 62677
від 01 жовтня 2019 р.



Програма "Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти"

Назва Заявника: Громадська організація "Інститут актуального мистецтва"

Назва проекту: ШКОЛА ПЕРФОМАНСУ

	Організація-донор	Фінансування проекту, в %	Фінансування проекту, Сума в грн.
1	Український культурний фонд	100%	417360,00
2	Співфінансування* :	0%	0
2.1.	Кошти організації-партнерів		
2.2.	Кошти місцевих бюджетів		
2.3.	Кошти інших інституційних донорів		
2.4.	Кошти приватних донорів		
2.5.	Власні кошти організації-заявника		
2.6.	Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше)		
Всього			417360,00

Кочетин



Назва заявника: Кошторис витрат по Гранту (плановий)
Громадська організація "Інститут актуального мистецтва"
Назва проекту: ШКОЛА ПЕРФОМАНСУ

Розділ: Підрозділ: Стаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ				Витрати за рахунок Співфінансування				Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=6+10+13+16)	ПРИМІТКИ	
				Планові витрати відповідно до заявки		Планові витрати відповідно до заявки		Вартість за одиницю, грн.	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=13*14)			
				Вартість за одиницю, грн	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн	Кількість/Період							
Стовпці:	1	2	3	4	5	6	13	14	15	16	17			
Розділ:	I	Надходження:												
Пункт:	1.1	Грант УКФ				417 360,00					417 360,00			
Пункт:	1.2	Місцевий бюджет												
Пункт:	1.3	Інші інституційні донори												
Пункт:	1.4	Приватні донори												
Пункт:	1.5	Власні кошти організації-заявника												
Пункт:	1.6	Кошти організацій-партнерів												
Пункт:	1.7	Ремієнтиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше)												
Всього по розділу I "Надходження":											417 360,00			
Розділ:	II	Витрати:												
Підрозділ:	1	Гонорари та авторські винагороди												
Стаття:	1.1	Гонорари												
Пункт:	а	Повне ПІБ (з деталізацією, за що наданий гонорар)	місяця											
Пункт:	б	Повне ПІБ (з деталізацією, за що наданий гонорар)	місяця											
Пункт:	в	Повне ПІБ (з деталізацією, за що наданий гонорар)	місяця											
Всього по підрозділу 1 "Гонорари та авторські винагороди":														
Підрозділ:	2	Оплата праці												
Стаття:	2.1	Штатні працівники												
Пункт:	а	Повне ПІБ, посада	місяця											
Пункт:	б	Повне ПІБ, посада	місяця											
Пункт:	в	Повне ПІБ, посада	місяця											
Стаття:	2.2	За трудовими договорами												
Пункт:	а	Повне ПІБ, посада	місяця											
Пункт:	б	Повне ПІБ, посада	місяця											
Пункт:	в	Повне ПІБ, посада	місяця											
Стаття:	2.3	За договорами ІІТХ												
				13,00	26 000,00	78 000,00					78 000,00			



Сачини

Пункт:	а	Кауфман Володимир Якович. Куратор	місяців	3,00	6 500,00	19 500,00	19 500,00	19 500,00	Куратор проекту ШКОЛА ПЕРФОМАНСУ. Бере на себе відповідальність та обов'язки проводити мистецьку частину проекту, по іменній пропозиції дослідити перформерів для блоку Мистецтво перформанс; пропозиція по іменній лекторів та викладачів для блоку Технополіг; нагляд за візуальним репрезентацією цюжорного проекту, кураторський патронат над навчальними процесами у Школі; модерування обговорення по закінченню фестивалю. Активна робота над пост-продуктами проекту. Відео-версії проектів, навчальних процесів І Т.Н.
Пункт:	б	Савченко-Дуда Лідія Анатолівна. Керівник	місяців	3,00	6 500,00	19 500,00	19 500,00	19 500,00	Керівник проекту, проектний менеджер, керівниця комунікації з перформерами та учасниками проекту, лідер локації, логістика, зведення проекту, комунікація на зовні, координація інформаційної кампанії, представницьке завдання
Пункт:	в	Шумська Ярина Ігорівна. Координатор	місяців	3,00	6 500,00	19 500,00	19 500,00	19 500,00	Координатор проекту, комунікація з перформерами, учасниками проекту, митцями, координація учнів Школи перформансу, координація інформаційної кампанії, зведення каталогу мистецької частини, поширення каталогу в закладах освіти та бібліотеках
Пункт:	г	Струк Ірина Володимирівна. Бухгалтер	місяців	3,00	6 500,00	19 500,00	19 500,00	19 500,00	Бухгалтер проекту. Буде здійснювати належний бухгалтерський облік фінансування та обслуговування згідно затвердженого Кошторису проекту, готувати необхідні звіти для УЖФ
Всього по підрозділу 2 "Оплата праці":	3	Соціальні внески		12,00	96 000,00	78 000,00	78 000,00	78 000,00	
Стаття:	3.1	Соціальні внески з оплати праці	місяців	12,00	1 430,00	17 160,00	17 160,00	17 160,00	
Пункт:	а		місяців	12,00	1 430,00	17 160,00	17 160,00	17 160,00	
Всього по підрозділу 3 "Соціальні внески":				12,00	1 430,00	17 160,00	17 160,00	17 160,00	
Розділ:	4	Витрати пов'язані з відрядженнями (для іпотатних працівників)							
Стаття:	4.1	Вартість проїзду (для іпотатних працівників)							
Пункт:	а	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.						
Пункт:	б	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.						
Пункт:	в	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.						
Стаття:	4.2	Вартість проживання (для іпотатних працівників)							
Пункт:	а	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба						
Пункт:	б	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба						
Пункт:	в	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба						
Стаття:	4.3	Добові (для іпотатних працівників)							
Пункт:	а	Добові (розрахунок на відряджену особу)	доба						
Пункт:	б	Добові (розрахунок на відряджену особу)	доба						
Пункт:	в	Добові (розрахунок на відряджену особу)	доба						
Всього по підрозділу 4 "Витрати пов'язані з відрядженнями":									
Підрозділ:	5	Обладнання, інструменти, інвентар як необхідні для використання його при реалізації проекту грантоотримувача							
Стаття:	5.1	Обладнання, інструменти, інвентар як необхідні для використання його при реалізації проекту грантоотримувача							



Колесніч

Стаття:	7.1	Вид харчування або назава заходу або сніданок/свід/вечеря/кава-брейк тощо		324,00	140,00	18 000,00					18 000,00	
Пункт:	а	Кава брейк (4дні х 60 чол)	чол.	240,00	40,00	9 600,00					9 600,00	Протягом навчальних процесів від 12:00 до 12:30 буде перерва на каву / чай/ воду + яблуко + тостечко. 60 учнів. 4 дні (шодня) . Кількість осіб при запланованні буде підтверджена за реєстраційними списками.
Пункт:	б	Обід (7днів х 12 чол)	чол.	84,00	100,00	8 400,00					8 400,00	В рамках проекту, протягом 7 днів (від 1 по 7 вересня) для запрошених учасників перформансів та виступів від 14:00 до 16:00 обід. 12 митців 7 (шодня) . Кількість осіб при запланованні буде підтверджена за реєстраційними списками.
Пункт:	в	Послуги з харчування (з зазначенням кількості осіб на заході)	чол.									
Всього по підрозділу 7 "Витратки на харчування та напої":				324,00	140,00	18 000,00					18 000,00	
Стаття:	8	Матеріальні витрати		15,00	1 500,00	13 500,00					13 500,00	
Пункт:	а	Основні матеріали та сировина	комплект	3,00	500,00	1 500,00					1 500,00	Необхідні технічні райдер для реалізації навчальних заходів проекту, перелік якого складає та повідомляє викладач перед початком навчання до 15 серпня. До прикладу це можуть бути: папір, мотузки, дерев'яні рейки, лісок, тканина, фарби) 3 навчальні програми х 500,00
Пункт:	б	Витратні матеріали для реалізації перформансів, перелік складає кожен художник безпосередньо на місці (наприклад, посуд, тканина, легваєнні дошки, бруси, квіти, фарби, старі меблі, конструктивні елементи, побутові засоби, одяг ...)	комплект	12,00	1 000,00	12 000,00					12 000,00	Необхідні технічні райдер для творення авторських перформансів в рамках Школи, перелік якого складає кожен перформер. До прикладу це можуть бути: посуд, тканина, дерев'яні дошки, бруси, квіти, фарби, старі меблі, конструктивні елементи, побутові засоби, одяг ... 12 перформансів х 1 000,00 грн.
Пункт:	в	Найменування	шт									
Стаття:	8.2	Нояб, виключувачі										
Пункт:	а	Найменування	шт.									
Пункт:	б	Найменування	шт.									
Пункт:	в	Найменування	шт.									
Стаття:	8.3	Інші матеріальні витрати										
Пункт:	а	Найменування	шт.									
Пункт:	б	Найменування	шт.									
Пункт:	в	Найменування	шт.									
Всього по підрозділу 8 "Матеріальні витрати":				15,00	1 500,00	13 500,00					13 500,00	
Стаття:	9	Поліграфічні послуги		1 211,00	3 026,00	25 500,00					25 500,00	
Пункт:	а	Виготовлення макетів	шт.	7,00	1 500,00	10 500,00					10 500,00	Послуги дизайнера : виготовлення для друку макетів - бейдж, плакат, програма проекту, три банери, інформаційний флієр про перфоманси проекту.
Пункт:	б	Панієрешня ланчів	шт.									
Пункт:	в	Друк брошур	шт.									
Пункт:	г	Друк буклетів	шт.									
Пункт:	д	Друк програм	шт.	500,00	0,00	4 000,00					4 000,00	Видрук програми проекту повний колір, формат А3. Розповсюдження: серед учасників Школи, викладачів, медіа, потенційної глядацької аудиторії, партнерів, центр туристичної інформації ЛМР, інформаційні пункти інституції культури міста
Пункт:	е	Друк плакатів	шт.	500,00	8,00	4 000,00					4 000,00	Видрук плакатів проекту кольоровий друк. А3. Розповсюдження: серед учасників Школи, викладачів, медіа, потенційної глядацької аудиторії, партнерів, центр туристичної інформації ЛМР, інформаційні пункти інституції культури міста
Пункт:	є	Друк банерів	шт.	4,00	1 500,00	6 000,00					6 000,00	Видрук інформаційних та промоційних банерів з програмою ШКОЛИ ПЕРФОРМАНСУ та переліком учасників проекту - Розміщена за адресами: Філиал Львівської міської Ради (3,88 м х 7,5 м), Парк Мисливців, вул. Коперника 17 (2м х 3м), Інтернет-стратегія, вулиця: пр. Міцкевича 6/7 (вікно 2м х 1,5м), Музей (рей, вул. Бєлорусь 18а (2м х 3м)
Пункт:	ж	Друк інших роздаткових матеріалів	шт	100,00	5,00	500,00					500,00	Видрук інформаційного флієра про перформанси проекту, Фейрбейт (1 - кольоровий друк, папір - 80 г/м ²)
Пункт:	з	Послуги копірайтера	шт.									
Пункт:	и	Інші поліграфічні послуги	шт.	100,00	5,00	500,00					500,00	Видрук бейджів ШКОЛИ ПЕРФОРМАНСУ (друк, викладка) перформанс організатори, волонтери)

Качерма Д.В. РАЙОН

№3602/53

МІСЦИНУТ

МІСЦЕЩИНА

Всього по підрозділу 9 "Попередвільні послуги".		1 211,00	3 026,00	25 500,00	25 500,00
Підрозділ:	10 Послуги з просування				
Пункт:	а фотофіксація	6,00	3 000,00	18 000,00	18 000,00
Пункт:	б рекламні витрати				
Пункт:	в SMM, SO (SEO)	3,00	7 000,00	21 000,00	21 000,00
Пункт:	г інші	3,00	2 000,00	6 000,00	6 000,00
Всього по підрозділу 10 "Послуги з просування".		12,00	12 000,00	45 000,00	45 000,00
Підрозділ:	11 Створення веб-ресурсу				
Пункт:	а Витрати зі створення сайту				
Пункт:	б Витрати з обслуговування сайту	3,00	5 000,00	15 000,00	15 000,00
Всього по підрозділу 11		3,00	5 000,00	15 000,00	15 000,00
Підрозділ:	12 Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації				
Пункт:	а Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт			
Пункт:	б Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт			
Всього по підрозділу 12 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації".					
Підрозділ:	13 Послуги з перекладу				
Пункт:	а Усний переклад (3 майстер класи. 4 дні х 4 год = 48 год , лекції: 6 год.)	48,00	300,00	14 400,00	14 400,00
Пункт:	б Редагування усного перекладу				
Пункт:	в Письмовий переклад (Альманах, тексти інформаційні)	50,00	200,00	10 000,00	10 000,00
Пункт:	г Редагування письмового перекладу	50,00	50,00	2 500,00	2 500,00
Всього по підрозділу 13 "Витрати з перекладу".		148,00	500,00	26 900,00	26 900,00
Підрозділ:	14 Адміністративні витрати				
Пункт:	а Бухгалтерські послуги				
Пункт:	б Юридичні послуги				
Пункт:	в Аудиторські послуги	1,00	5 000,00	5 000,00	5 000,00
Пункт:	г Інші адміністративні витрати (вказати тип витрат)				
Всього по підрозділу 14 "Адміністративні витрати".		1,00	5 000,00	5 000,00	5 000,00
Підрозділ:	14 Інші первісні витрати				
Стаття:	14.1 Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення	21,00	9 500,00	54 000,00	54 000,00
Пункт:	а Створення відео версій про навчальні заходи ШКОЛИ	3,00	5 000,00	15 000,00	15 000,00



Начальник

[Handwritten signature]

Пункт:	б	Створення відео версій про проекти ШКОЛИ	шт.	12,00	2 000,00	24 000,00	24 000,00					Створити 12 відео версій (12 x 2000,00 грн) про проекти ШКОЛИ ПЕРФОМАНСУ: публічні виступи, дослідницькі перформери, створення відео версій будуть викладені на веб сторінці проекту http://vivarlab.com/ та на клуб каналі YouTubeLab.
Пункт:	в	Створення коротких відео записів про ШКОЛУ	шт.	6,00	2 500,00	15 000,00	15 000,00					Створити 6 відео записів (6 x 2500,00 грн) про події у ШКОЛИ ПЕРФОМАНСУ: 1 - про перший день ШКОЛИ; 2,3,4 - про три навчальних програми; 5 - 1,3, запис про виступи дослідницьких перформерів; 6 - загальний про весь проект ШКОЛА ПЕРФОМАНСУ.
Стаття:	14.2	Витрати на послуги страхування										
Пункт:	а	Вказати предмет страхування	шт.									
Пункт:	б	Вказати предмет страхування	шт.									
Пункт:	в	Вказати предмет страхування	шт.									
Стаття:	14.3	Відвезення послуги		503,00	24 100,00	74 000,00	74 000,00					
Пункт:	а	Послуги коректора	екземпляр	1,00	4 000,00	4 000,00	4 000,00					Витрати на послуги коректора текстів Альманаху: візитка та вираження помилки всіх текстів Альманаху.
Пункт:	б	Послуги верстки (Альманах)	екземпляр	1,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00					Послуги передбачають верстку Альманаху (обкладинка, тексти, фото): розміщення інформації, редагування, частково можлива зміна інформації.
Пункт:	в	Друк книг (Альманах)	екземпляр	500,00	100,00	50 000,00	50 000,00					Друк 100 примірників Альманаху 3-х сторінок - неокладка, прошита ниткою. Обкладинка - папір максимум 300 г/мб м. Розповсюдження: учасники ШКОЛИ, викладачі, учасники проекту, волонтери, глядацька аудиторія, 150 примірників партії проекту (Львівська міська Рада, організаційні партнери, медіапартнери, друзі проекту) - 100 примірників; Інституції культури (Львова, України, міжнародні), мистецькі школи, бібліотеки - 150 примірників, промоційні протягом року від ГО Інституту актуального мистецтва - 100 примірників.
Пункт:	г	Друк журналів	екземпляр									
Пункт:	д	Інші витрати (дизайн, макет Альманаху)	екземпляр	1,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00					Дизайн Альманаху, з огляду на двомовність (українська, англійська), створення цифрового макету Альманаху для друку та для розміщення і перегляду на веб сторінці. Не менше як 100 сторінок. Формат не більше А4, можливі квадрат. Допускається посидання кольорових та чорно-білих фотографій. Заповнення сторінки дихаче - до 60% інформації.
Стаття:	14.4	Інші прями витрати		3,00	200,00	600,00	600,00					
Пункт:	а	Інтернет-телефонія (вказати період)										
Пункт:	б	Послуги Internet (вказати період)										
Пункт:	в	Банківська комісія за переказ										
Пункт:	г	Розрахунково-касове обслуговування	місяць	3,00	200,00	600,00	600,00					послуги банку проводити розрахунково-касове обслуговування
Пункт:	д	Інші банківські послуги										
Пункт:	е	Інші прями витрати (
Всього по підрозділу "14. "Інші прями витрати":				527,00	33 800,00	128 600,00	128 600,00					
Всього по розділу II "Витрати":						417 360,00	417 360,00					
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ												

Корисенко

Обґрунтування вартості згідно пункту 14.1.а Кошторису витрат до проекту ШКОЛА ПЕРФОМАНСУ.

«Створення відео версій прс навчальні заходи ШКОЛИ»: 3 x 5000,00 = 15 000,00 грн.

Основні події проекту ШКОЛА ПЕРФОМАНСУ – навчання та покази перфомансів. Навчання буде проходити паралельно на трьох навчальних потоках. Програма кожного потоку буде поєднувати лекції, майстер-клас та відкриту презентацію учнями своїх перфоманс-ідей.

Часова конструкція навчання у ШКОЛІ вибудовується наступним чином: чотири дні, щодня, з 10:00 до 14:00 (за попереднім графіком це 2, 3, 4, 5 вересня, можливо, 1, 2, 3, 4) – лекції, майстер класи, в наступні дні фестивалю по закінченню навчання з 18:00 до 19:00 – публічні виступи учнів ШКОЛИ (один потік – на один день).

Технічне завдання:

1. Створити три відео версії кожного з трьох навчальних потоків за попередньо погодженим форматом з куратором ШКОЛИ.
2. Ці створені відео версії будуть викладені на веб сторінці проекту <http://lvivartlab.com/> та на ютуб каналі LvivArtLab.
3. Середня тривалість однієї відео версії – 1 год.
4. Кожна така відео версія – це квінтесенція попередньо здійсненої відес документації одного навчального процесу ШКОЛИ ПЕРФОМАНСУ.
5. Термін виконання: 30 вересня 2019.

Етапи реалізації цього завдання:

1.	Задokumentувати на відео події у ШКОЛІ в рамках реалізації трьох навчальних програм: лекції, майстер-класи	Три оператори для відео документування годій
2.	Задokumentувати на відео події у ШКОЛІ в рамках реалізації трьох навчальних програм: презентації учнями своїх перфоманс-ідей	Один оператор для відео документування
3.	Здійснити первинне редагування відео матеріалу та попередню «нарізку» за кількома параметрами (по днях/го темі, по кожній презентації учня)	Відео редактор
4.	Узгодити з куратором проекту формат майбутніх відео продуктів	
5.	Під кураторським наглядом зробити редагування (монтаж) відзнятого відес матеріалу та створити відео версії навчальних процесів ШКОЛИ ПЕРФОМАНСУ в необхідній якості для викладення на ютуб каналі.	

Необхідний ресурс на виконання описаних попередньо етапів з рсзрахунку на одну навчальну програму:

1.	Задokumentувати на відео навчальний процес: лекція, майстер -клас	4 дні х 3,5 год = 14 год	2, 3, 4, 5 вересня*, щодня від 10:00 до 14:00. Перерва на каву – 0,5
----	---	--------------------------	---



			год
2.	Задokumentувати на відео презентація учнями своїх перформанс-ідей	1 день x 1,5 год = 1,5 год	в тсму числі 0,5 год - підготовка та узгодження деталей виступів з учнями
3.	Первинне редагування та попередню «нарізку» відео матеріалу за кількома параметрами (по днях/по темі, по кожній презентації учня)	1 навчальний потік x 16,5 год = 16,5 год	
4.	Погодження з куратором формату та обмеження по тривалості відео версії	1 год	
5.	Редагування та монтаж під кураторським наглядом відео матеріалу та завершення відео версії навчального процесу	1 навчальний потік x 17,0 год = 17,0 год	
	Разом для створення відео версії одного навчального потску необхідно	50 год	Це складає за 5 000,00 грн.

	Для створення відес версії трьох навчальних потоків необхіднс	3 x 50 год = 150 год	Це складає 15 000,00 грн.
--	---	----------------------	---------------------------

*Можливі зміни у датах, наприклад: 1, 2, 3, 4 вересня.

Додаткові аргументи щодо обґрунтування вартості за «Створення відео версій тро навчальні заходи ШКСЛИ»: Перформанс – це специфічний жанр мистецтва для відео фіксації, це «живе» мистецтво з прогнозованими та не прогнозованими діями автора та втручаннями ззовні, також змінами у навколишньому середовищі. Тому найкраще це завдання може зреалізувати оператор/ відес редактор, котрий не чужий мистецькому середовищу та з розумінням жанру перформанс.



Виконавчий директор

Ю.В.

[Handwritten signature]

Обґрунтування вартості згідно пункту 14.1.6 Кошторису витрат до проекту ШКОЛА ПЕРФОМАНСУ.

«Створення відео версій про прсекти ШКОЛИ»: 12 x 2000,00 = 24 000,00 грн.

За проектом ШКОЛА ПЕРФОМАНСУ у блоці «Мистецтво перфоманс» 12 запрошених до участі досвідчених перфомерів (експертів жанру) щодня будуть представляти свої авторські перфоманси. Варто наголосити, що у жанрі перфоманс дуже важливою є фіксація візуальної інформації.

Технічне завдання:

1. Створити 12 відео версій про проекти ШКОЛИ ПЕРФОМАНСУ: публічні виступи досвідчених перфомерів.
2. Ці створені відео версії будуть викладені на веб сторінці проекту <http://vivartlab.com/> та на ютуб каналі LvivArtLab.
3. Тривалість кожної відео версії повинна бути збалансована за схемою: реальна тривалість перфомансу – ідея автора та його коментарі щодо відео – запит глядача.
4. Термін виконання: 30 вересня 2019.

Етапи реалізації цього завдання:

1.	Перед виступом відео оператор проговорює з автором (перфомером) ідею його перфомансу	Відео оператор
2.	Відео фіксація перфомансу . Перфоманси бувають короткотривалі, довготривалі (від кількох годин до кількох днів). В рамках ШКОЛИ та за попередніми перемовинами з учасниками проекту куратор відмовляється від довготривалих виступів, регламентуючи тривалість – максимум до 8 годин.	
3.	Первинно «почистити» відео матеріал від непотрібної інформації. Представити його автору із запитом про коментарі та можливі рекомендації.	Відеос редактор
4.	Згідно всіх коментарів та рекомендацій перфомера змонтувати остаточну відео версію з необхідними титрами та логотипами в необхідній якості для викладення на ютуб каналі.	

Опис основних пунктів технічного завдання та етапів реалізації завдання: «Створення відео версій про проекти ШКОЛИ» обґрунтовує ресурсозатратність процесів та відповідальність перед кожним перфомером у створенні завершеного продукту.

Додаткові аргументи щодо обґрунтування вартості за «Створення відео версій про проекти ШКОЛИ»: Перфоманс – це специфічний та складний жанр мистецтва для відео фіксації, це «живе» мистецтво з прогнозованими та не прогнозованими діями автора та втручаннями ззовні, також змінами у навколишньому середовищі.



Виконавчий директор

Юлія В. В.

Обґрунтування вартості згідно пункту 14.1.в Кошторису витрат до проекту ШКОЛА ПЕРФОМАНСУ.

«Створення коротких відео звіт в про ШКОЛУ»: 6 x 2500,00 = 15000,00

Основні події проекту – навчання в Школі перфомансу та покази перфомансів – будуть відбуватись з 1 по 7 вересня.

Навчальний процес в ШКОЛІ ПЕРФОМАНСУ буде проходити за структурою Технологія (навчання) – Майстерність (публічна практика після навчання) – Мистецтво перфоманс (відкриті виступи експертів).

Технічне завдання:

1. Створити 6 відео звітів про події у ШКОЛІ ПЕРФОМАНСУ:
 - 1.1. звіт про перший день ШКОЛИ для публікації на наступний день проекту – другий день ШКОЛИ;

Термін виконання: 2 або 3 вересня (наступний день початку перших навчальних подій).

- 1.2. три звіти – про три навчальних програми. Для монтування цих звітів використовувати лише відео інформацію про майстер-класи та більшу частину наповнити відеорядом з публічної презентації учнів;

Термін виконання: протягом тижня після закінчення проекту до 16 вересня.

- 1.3. звіт про виступи досвідчених перфомерів;

Термін виконання: протягом тижня після закінчення проекту до 16 вересня.

- 1.4. звіт загальний про весь проект ШКОЛА ПЕРФОМАНСУ.

Термін виконання: протягом тижня після закінчення проекту до 16 вересня.

2. Ці створені відео звіти будуть викладені на ФБ проекту, веб сторінці проекту <http://lvivartlab.com/> та на ютуб каналі LvivArtLab.

3. Всі відео звіти повинні бути в досить динамічні та максимально візуально інформативні.

4. Погодити відео звіти із куратором проекту ШКОЛА ПЕРФОМАНСУ.

5. Тривалість кожного відео звіту: 2,5 хв (макс – 3 хв).

6. На коду кожного відео «покласти» логотипи партнерів та організаторів

Етапи реалізації:

1.	Задokumentувати на відео всі події у ШКОЛІ: - лекції, майстер-класи в рамках реалізації трьох навчальних програм (Блок Технологія);	Використовувати відео матеріал відзнятий для створення відео версій про
----	--	---

Львівська організація
"Мистецтво Школа"
№ 3008/2014
Україна Львів

[Handwritten signature] Ю. В.

	<ul style="list-style-type: none"> - та презентації учнями своїх перфоманс-ідей (блок Майстерність) ; - публічні перфоманси експертів (блок Мистецтво перфоманс) 	навчальні заходи ШКОЛИ, про публічні виступи досвідчених перфомерів.
2.	<p>Здійснити редагування та монтаж відео матеріалу та «нарзку» за вище описаним завданням.</p> <p>Керуючись критеріями:</p> <ul style="list-style-type: none"> - термін виконання, - тривалість відео звіту - інформативність, - динамічність завершеного відео продукту, - логотипи організаторів та партнерів 	Відео редактор
3.	Погодити кожний відео звіт з куратором	Відео редактор
4.	Згідно всіх рекомендацій куратора завершити остаточні відео версії в необхідній якості для викладення на YouTube каналі.	Відео редактор

Опис основних пунктів технічного завдання та етапів реалізації завдання: «Створення коротких відео звітів про ШКОЛУ ПЕРФОМАНСУ» обґрунтовує ресурсозатратність процесів та відповідальність у створенні завершеного продукту.

Додаткові аргументи щодо обґрунтування вартості за «Створення коротких відео звітів про ШКОЛУ ПЕРФОМАНСУ»: динамічна «нарзка» відеоматеріалу відзнятий за весь фестиваль, тривалість відео – 3 хв, якісна терміновість завершення роботи.



Виконавчий директор

Коваленко Ю. В.

Обґрунтування вартості згідно пункту 6.2. г Кошторису витрат до проекту ШКОЛА ПЕРФОМАНСУ.

В первинному кошторисі в розділі 6.2. «Оренда техніки, обладнання та інструменту» , пункт «Г» :

«Відеокамера Full HD Panasonic з записом на карту SD (2дні)» : $1 \times 10500,00 = 10500,00$
допущена механічна помилка.

Згідно оновленого Кошторису слід брати до уваги:

«Відеокамера Full HD Panasonic з записом на карту SD (2дні)»: $1 \times 1500,00 = 1500,00$ грн.



Виконавчий директор

Кочини В. В.