

**ДОГОВІР № 82571**  
**про надання гранту**

м. Київ

«22» липня 2019 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі виконавчого директора Федів Юлії Олександрівни, що діє на підставі Положення про Український культурний фонд, затвердженого наказом Міністерства культури України від 21.08.2018 року № 719, з однієї сторони, та Громадська організація «Школа політичної аналітики» (далі – Грантоотримувач) в особі голови організації Яковлева Максима Володимировича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

### I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурного проекту «Розробка та запровадження онлайн-курсу «Культура та політика: багатозначність (взаємо) зв'язків»» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці згідно з додатком 1 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

### II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 01 листопада 2019 року.
2. Проект реалізується поетапно згідно з графіком, визначеним у пункті 11 проектної заявки.
3. Для підтвердження реалізації відповідного етапу Проекту Грантоотримувач надає Фонду проміжний змістовий звіт (додаток 2) та звіт про використання частини суми гранту (додаток 3).

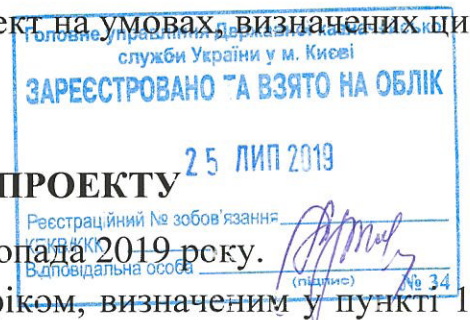
Днем реалізації відповідного етапу Проекту є день підписання Фондом проміжного змістового звіту та звіту про використання частини суми гранту.

4. Для підтвердження реалізації Проекту в цілому Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт (додаток 4) та звіт про використання суми гранту (додаток 5).

Днем реалізації Проекту є день підписання Фондом змістового звіту, звіту про використання суми гранту та акта про виконання Проекту.

### III. СУМА ГРАНТУ ТА ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ

1. Загальна сума гранту становить 488 000 грн. 00 коп. (чотириста вісімдесят вісім тисяч гривень 00 копійок) без ПДВ.
2. Попередню оплату від загальної суми гранту Фонд перераховує у таких розмірах та у такі строки:



146 400 грн. 00 коп. (сто сорок шість тисяч чотириста гривень 00 копійок) без ПДВ не пізніше ніж до 31 липня 2019 року;

146 400 грн. 00 коп. (сто сорок шість тисяч чотириста гривень 00 копійок) без ПДВ не пізніше ніж до 16 вересня 2019 року.

3. Фонд перераховує кожен наступну частину попередньої оплати від загальної суми гранту після підписання проміжного змістового звіту та звіту про використання частини суми гранту (у разі необхідності).

4. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання змістового звіту та звіту про використання суми гранту.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

#### **IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН**

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати Фонду звіти, передбачені пунктами 3, 4 розділу II цього Договору;

5) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

6) у разі якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаню з реалізацією Проекту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, у тому числі проміжних, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

## **V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН**

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

## **VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЕКТУ**

1. Право власності, майнові права, права на промислово та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проекту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проекту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

## **VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ**

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача (чи його партнерів) та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 6 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

- оплата заборгованостей Грантоотримувача;
- видатки за Проектом, раніше профінансовані з інших джерел;
- основні засоби, інші необоротні матеріальні активи, нематеріальні активи;
- видатки на підготовку проектної заявки;

інші витрати, здійснені не за призначенням.

## **VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ**

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.
2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту, зокрема виписки за рахунками.
3. Фонд має право проводити технічну перевірку процесу реалізації Проекту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та за місцем фактичної реалізації Проекту.

## **IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ**

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.
2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.
3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

## **X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)**

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».
2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

## **XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ**

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що впливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

## ХІІ. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2019 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони незідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-сдержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

programa.nord@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Яковлев Максим Володимирович, директор

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

### ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

- додаток 1 – проектна заявка;
- додаток 2 – проміжний змістовий звіт;
- додаток 3 – звіт про використання частини суми гранту;
- додаток 4 - змістовий звіт;
- додаток 5 – звіт про використання суми гранту;
- додаток 6 – кошторис проекту.

### ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

#### Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: 35213083000458

МФО: 820172

Тел.: +38 (044) 504-22-66

#### Грантоотримувач

Громадська організація «Школа політичної аналітики»

Юридична адреса: 04070, м. Київ,

Подільський район, вул. Г. Сковороди, будинок 6, офіс 45

Адреса для листування: 04070, м. Київ,

Подільський район, вул. Волоська, будинок 8/5, кабінет 246 (Школа політичної

аналітики НаУКМА)

ЄДРПОУ: 26345073

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ "ПРЕУС БАНК МКБ"

Р/р: 26003001101684

МФО: 300658

Тел.: +38 (050) 196-01-55



Виконавчий директор

Ю.О. Федів



Директор

М.В. Яковлєв



## Заявка на фінансування в рамках програми «Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти»

### Інструкція для заявника:

1. Заповнити заявку в програмі Word.
2. Роздрукувати в хорошій якості.
3. Поставити дату заповнення та підпис.
4. Відсканувати в форматі PDF та надіслати через онлайн-кабінет сайту <https://ucf.in.ua/>
5. Оригінал заявки разом з іншими документами апікаційного пакету надіслати на адресу:  
вул. Лаврська 10-12 м. Київ, 01010,  
Український культурний фонд (програма Н.О.Р.Д.)

## Розділ I: Візитна картка проектної заявки

Конкурсна програма	<input checked="" type="checkbox"/> «Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти»
ЛОТ конкурсної програми «Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти» (потрібно обрати один варіант)	<input checked="" type="checkbox"/> Освітні програми <input type="checkbox"/> Мобільність та програми обміну <input type="checkbox"/> Резиденції <input type="checkbox"/> Дебюти
Тип проекту	<input checked="" type="checkbox"/> індивідуальний проект <input type="checkbox"/> проект національної співпраці <input type="checkbox"/> проект міжнародної співпраці
Сектор культури і мистецтв (потрібно обрати один варіант)	<input type="checkbox"/> візуальне мистецтво <input type="checkbox"/> аудіальне мистецтво <input type="checkbox"/> дизайн та мода <input type="checkbox"/> перформативне та сценічне мистецтва <input type="checkbox"/> культурна спадщина <input type="checkbox"/> література та видавнича справа <input checked="" type="checkbox"/> культурна та креативні індустрії

### Назва проекту

Розробка та запровадження онлайн-курсу «Культура та політика: багатозначність (взаємозв'язків)»

### Назва проекту англійською мовою

Development and implementation of on-line course «Culture and politics: polyvalence of (inter)relations»

### Короткий опис проекту (до 100 слів)

Проект започатковує міждисциплінарний освітній та науковий напрям, присвячений складним зв'язкам політики та культури, які впливають одна на одну, перетлітаються, інколи гібридизуються, створюючи примром, «мистецтво» пропаганди, формуючи політичну культуру екстремізму чи політичні маргіналії у культурному мейнстрімі. Культурні та мистецькі заходи політизуються, а політика та ідеології неможливі без мистецьких засобів свого втілення. Це було помічено багатьма західними науковцями, в багатьох європейських та американських університетах функціонують магістерські програми, які безгосередньо стосуються вивчення феномену взаємозв'язків культури і політики у тому числі на рівні культуріндустрій, впливу культури на політику та формування політикою культури та мистецтва. Цим невеликим курсом ми створюємо платформу для подальших навчально-дослідницьких програм.

*Львівська М.В. Сурмак*



ideologies are impossible without artistic means of their implementation. These facts are paid attention to by many Western researcher; European and American universities have graduate programmes dedicated to interrelations of culture and politics, including the level of cultural industries, the ways culture influences politics and politics forming culture and arts. This small course sets a platform for further study and research programmes.

**Загальний бюджет проекту (в гривнях)**

488 000

**Запитувана сума від Українського культурного фонду (в гривнях)**

488 000

**Інші джерела фінансування проекту (окрім гранту Українського культурного фонду)**

Серед можливих: міські бюджети або бюджети громад, кошти організації-заявника, кошти організацій-партнерів, інші державні або приватні донорські кошти, кошти спонсорів або меценатів. Просимо надати конкретний перелік та найменування:

**Місце або місця проведення проекту (міста, регіони, країни)**

Київ

**Термін реалізації проекту**

Дата початку

01.07.2019

Дата завершення

01.11.2019

## Розділ II: Інформація про координатора проекту<sup>1</sup>

**Прізвище, ім'я та по-батькові**

Яковлев Максим Володимирович

**Контактні дані**

Електронна пошта

Номер телефону

**Посада в організації**

Директор

## Розділ III: Інформація про організацію-заявника

**Повна назва організації-заявника**

Громадська організація «Школа політичної аналітики»

**Повна назва організації-заявника англійською мовою**

NGO "School for Policy Analysis"

**Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації**

Яковлев Максим Володимирович

**Контакти керівника**

Електронна пошта

Номер телефону

**Правова форма організації**

<sup>1</sup> Координатор проекту є представником організації-заявника та контактною особою для Українського культурного фонду для поточних питань. Якщо організацією-заявником є фізична особа підприємця, то координатором проекту та керівником організації є одна й та сама особа.

Яковлев М.В. [підпис]





Громадська організація

**Код ЄДРПОУ організації**

26345073

Юридична адреса організації	Фізична адреса організації	Поштова адреса організації
04070, м.Київ, Подільський район, вул. Г.Сковороди, будинок 6, офіс 45	04070, м.Київ, Подільський район, вул. Волоська, будинок 8/5, кабінет 246	04070 м.Київ, Подільський район, вул. Волоська будинок 8/5, кабінет 246 (Школа політичної аналітики НАУКМА)

**Веб-сайт організації, посилання на сторінки в соціальних мережах**

<https://spa.ukma.edu.ua/>, <https://www.facebook.com/SPANaUKMA/>,  
[https://www.instagram.com/spa\\_naukma/](https://www.instagram.com/spa_naukma/), <https://t.me/SchoolforPolicyAnalysis>,  
[https://www.youtube.com/channel/UCBvPirvFqC\\_We2O7uTffsQ](https://www.youtube.com/channel/UCBvPirvFqC_We2O7uTffsQ)

## Розділ IIIБ: Інформація про організацію-заявника

**Основні стратегічні напрями діяльності організації**

- Протидія пспулізму
- Ідеологія «руського мира»
- Ідеологічна реінтеграція Донбасу та Криму
- Український погляд на внутрішньополітичні процеси в Росії
- Неформальна молодіжна освітня політика

**Обґрунтування відповідності заявленого проекту основним стратегічним напрямом діяльності організації**

Тематика заявленого проекту стосується одночасно двох стратегічних пріоритетів ШПА: протидії популізму та неформальної молодіжної освітньої політики.

З появою масових культурних продуктів та засобів масової комунікації (ТБ, Інтернет) сфера політики переживає безперервний процес своєї медіатизації, а політики сьогодні використовують все більше гібридних інструментів для поширення своїх гасел. Саме тому з метою виявлення політичного підтексту загалом та популізму зокрема у культурних продуктах, а також зменшення впливу таких маніпулятивних інструментів важливим є вивчення різних аспектів симбіозу політики та культури, поширення цих знань як серед спеціалістів, так і серед широких верств населення.

Онлайн-курс, який має стати фінальним продуктом проекту, є яскравим прикладом інструменту неформальної освіти, яка набуває все більшої популярності серед українців, особливо серед молоді.

**Наявність матеріально-технічної бази**

ШПА має: 2 ПК (системний блок, монітор, мишка, клавіатура), 2 ноутбуки, багатофункціональний пристрій (друку, копіювання сканування), 4 столи, 4 стільці, диван, 3 шафи, фліпчарт, дошку.

**Приклади успішно реалізованих проектів, попередні гранти**

USD 25 890,00	РАСТ	Усвідомлений вибір у президентській виборчій кампанії 2019 року	01.11.2018	триває
USD 90 000,00	МІЖНАРОДНИЙ ФОНД "ВІДРОДЖЕННЯ"	Грант з інституційного розвитку	16.10.2018	триває
USD 9 810,00	МІЖНАРОДНИЙ ФОНД "ВІДРОДЖЕННЯ"	Міні-грант з інституційного розвитку	02.01.2018	10.07.2018
UAH 398 600,00	ПРЕДСТАВНИЦТВО ООН В УКРАЇНІ	Посилення антикорупційної спроможності місцевих громад в Україні	14.09.2017	14.04.2018
UAH 353 831,20	ПОСОЛЬСТВО США В УКРАЇНІ	Посилення антикорупційної спроможності місцевих громад в Україні	16.06.2017	15.12.2017
USD 40 200,00	NATIONAL ENDOWMENT FOR DEMOCRACY	Конституційна реформа: курс на децентралізацію	01.10.2014	31.05.2014
USD 52 650,00	NATIONAL ENDOWMENT FOR DEMOCRACY	Сприяння конституційній реформі	01.02.2013	30.09.2013
USD 52 750,00	NATIONAL ENDOWMENT FOR DEMOCRACY	Сприяння конституційній реформі	01.04.2012	30.12.2012
UAH 37 100,00	МІЖНАРОДНИЙ ФОНД "ВІДРОДЖЕННЯ"	Україна, Росія і поразка імперського проекту (брошура російською мовою до 20-річчя розпаду СРСР)	24.10.2011	31.01.2012
USD 53 200,00	NATIONAL ENDOWMENT FOR DEMOCRACY	Побудова громадянського суспільства через залучення громадських активістів до конституційної реформи	01.07.2011	29.02.2012

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Навчання. Обміни. Дебюти», 2019

*Львів М.В. Іваницька*



UAH 50 000,00	МІЖНАРОДНИЙ ФОНД "ВІДРОДЖЕННЯ"	Розвиток регіональної мережі НУО з просування ідеї прозорості в енергетиці та приєднання України до Ініціативи ЕІП	06.12.2010	29.09.2011
UAH 31 776,00	МІЖНАРОДНИЙ ФОНД "ВІДРОДЖЕННЯ"	Україна в Європі: питання і відповіді (для російської аудиторії).	19.07.2010	31.10.2010

## Розділ IV: Детальний опис проекту

### 1. Актуальність проекту

Чому запропонований проект є актуальним для загального культурного контексту в цілому та заявника, зокрема? В чому полягає важливість та унікальність проекту? З якою проблематикою працює проект? Чи проект пропонує цікаве та альтернативне рішення в контексті вже існуючої проблематики? Чи був проект частково чи повністю втілений раніше? Як проект доповнює вже наявні культурні ініціативи, на локальному / регіональному / національному / міжнародному рівнях?

Тема взаємних, а подекуди – складних зв'язків політики та культури була та залишається актуальною. Політика вочевидь впливає на різні сфери культури, деякі культурні та мистецькі акції (наприклад, пісенні конкурси, виставки) політизуються, водночас культура та мистецтво впливають на політику – вчені говорять, приміром, про естетизацію політики, її медіатизацію. Політика та культура нерозривно пов'язані між собою, вони інколи змішуються, гібридизуються: можна говорити про «мистецтво» пропаганди, про політичну культуру екстремізму, про політичні маргіналії у культурному мейнстрімі. Це було помічено багатьма науковцями, цій тематиці присвячена низка монографій з викладом основних аспектів політико-культурних взаємодій. В багатьох європейських університетах функціонують магістерські програми, які безпосередньо стосуються вивчення феномену масової культури – у тому числі на транскордонному рівні, культурно-індустрій, впливу культури на політику та формування голтикою культури та мистецтва.

У сьогоднішній Україні відсутній брак якісних, змістовних, добре структурованих матеріалів з цієї теми. Актуальність проекту полягає у розробці абсолютно нового для України освітнього продукту, що заповнить прогалину в знанні стосовно зв'язку політики та культури, а відтак започаткує новий міждисциплінарний освітній та дослідницький напрям. Проект є унікальним, оскільки пропонує інноваційний погляд на проблеми, що стосуються кожного громадянина, який живе в нашому сильно заполітизованому суспільстві, проте не усвідомлює взаємопроникненості культури та політики. Результати проекту будуть абсолютно відкритими та будуть доступні для кожного охочого до знання громадянина України. Проект не втілювався жодними іншими організаціями, центрами на території України, що також доводить його унікальність. Ініціатива започаткує нову галузь, чим дозволить поповнити базу публікацій про політику та культуру, які є такими актуальними в Європі, статтями та монографіями українських авторів.

### 2. Мета, цілі та завдання проекту

З якою метою реалізовується проект? Яких конкретних цілей планується досягти втіленням цього проекту? Якими є індикатори досягнення цілей? Які завдання планується виконати під час реалізації проекту?

Основною метою проекту є заповнення прогалини в знанні за допомогою започаткування в Україні міждисциплінарного освітньо-дослідного напрямку, присвяченого зв'язку політичної сфери зі сферою культури та надання інструментарію й методології для дослідження зв'язку цих сфер. Для виконання мети проекту команда ставить перед собою ціль: розробити та запустити на онлайн-платформі курс, що складатиметься з 10 відеолекцій, кожна по 15-20 хвилин, та видати методичні рекомендації за розширеними матеріалами лекцій, які будуть підготовлені лекторами для кращого опанування слухачами тем курсу.

Для досягнення мети та цілі проекту, команда проекту поставила такі завдання:

1. Розробити план проекту, що буде містити теми, які розкриватимуть зв'язок політики та культури та будуть доповнювати одна одну.
2. Розробити унікальні матеріали для читання (у вигляді методичного посібника) з залученням експертів задля кращого опанування кожної з тем окремо та глибокого розуміння тематики курсу загалом.
3. На базі розроблених тем та матеріалів відзняти 10 лекцій тривалістю 15-20 хвилин для подальшого монтажу та запуску – а визначеній онлайн-платформі.
4. Видати мінімум 100 примірників методичних матеріалів щодо зв'язку політики та культури.
5. Здійснювати комунікацію зі слухачами курсу, надавати їм будь-яку необхідну інформацію, що стосується змісту курсу.
6. Провести оцінювання відгуків слухачів курсу задля визначення слабких місць та їх покращення.

Короткотермінові індикатори	Вихідна точка	Запланована ціль	Джерело даних
Кількість відзнятих та змонтованих лекцій по темам курсу	0	10	Посилання на лекції на онлайн платформі
Силабус курсу з вказанням тем та необхідної літератури	0	10	Екземпляр документу, посилання на публікацію
Кількість підготвлених експертами розширених матеріалів до	0	10	Посилання на

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду програма «Навчання, Обмін. Дебюти», 2019

*Коваль М.В.*



лекцій			матеріали
Кількість виданих примірників методичних матеріалів до курсу	0	100	Екземпляр видання
Кількість публікацій щодо запуску проекту	0	3	Посилання на публікації
Кількість онлайн публікацій про проект	0	20	Медіа звіт
Кількість публікацій та новин у традиційних ЗМІ (друковані, ТБ, радіо) про проект	0	10	Медіа звіт
Кількість унікальних слухачів першого набору онлайн - курсу	0	15	Дані онлайн-платформи
Кількість відгуків щодо змісту та якості курсу від слухачів	0	15	Коментарі на онлайн-платформі, електронні повідомлення від слухачів відповіді на розроблені анкети

### 3. Результати проекту

Якими є короткострокові результати проекту? Якими є довгострокові результати проекту? Які будуть кількісні та якісні показники досягнення результатів?

**Короткострокові результати проекту:** сформований повною мірою та опублікований на одній із освітніх онлайн-платформ курс на тему «Політика та культура», розроблений до нього посібник із матеріалами, які дозволять глибше осягнути тему курсу; в українському публічному дискурсі наявна тема зв'язку політики та культури; у представників цільових аудиторій формується чітке усвідомлення взаємозв'язків та взаємних впливів політики та культури.

**Довгострокові результати проекту:** розвиток започаткованого міждисциплінарного напрямку досліджень зв'язків і (взаємо)впливів культури та політики, який впливатиме на декілька груп: по-перше, довгостроковим результатом проекту стане підвищення обізнаності професіоналів сфери культури про політичну складову / політизацію мистецтва та культури, з іншого боку, суспільствознавців (зокрема – політологів) про зв'язок культури та мистецтва (і його окремих форм, приміром, акціонізму) з суспільно-політичними рухами; у широкому плані, проект підвищуватиме обізнаність ширшого кола зацікавленої публіки (особливо – молоді) в Україні, що цікавиться зв'язком культури та політики, рівно як і її критичного ставлення до культурних продуктів, які мають політичний зміст.

Кількісні та якісні **показники досягнення результатів:** короткострокових – опублікований на одній з українських освітніх онлайн-платформ курс з усіма необхідними до нього матеріалами; довгострокових – мінімум 500 учасників курсу протягом першого року після його публікації.

### 4. Команда проекту члени організації-заявника та залучені фахівці, за трудовим договором або угодою цивільно-правового характеру, а також ті, хто надає послуги як ФОП)

Прізвище, ім'я та по-батькові кожного члена проектної команди	Функціональні обов'язки в проекті	Відповідний досвід
Яковлев Максим Володимирович	Керівник проекту	Керівництво у попередніх проектах ШПА, участь у розробці онлайн-курсів, досвід викладання на шістьох кафедрах НаУКМА, викладання на посаді національного лектора в Українській академії лідерства, викладання розробки курсів та викладання в «Культурному проекті», досвід розробки курсів та викладання за кордоном
Шулімов Станіслав Федорович	Організаційний менеджер	Організація роботи за проектом «Усвідомлений вибір у президентській виборчій кампанії 2019 року», досвід роботи проектним менеджером за міні-грантом з інституційного розвитку Школи політичної аналітики НаУКМА від МФ «Відродження» 2017-2018 рр.
Суслов Антон Ігорович	Освітній менеджер	Координація освітніх програм та тренінгів для команди Школи політичної аналітики за грантами інституційної підтримки від МФ «Відродження» з 2018 р., досвід з пошуку та підготовки навчальних матеріалів для команди Школи політичної аналітики;

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Навчання: Обмін: Дебют» 2019

*Яковлев М.В. [Підпис]*



		розробка та організація освітніх поїздок протягом роботи в ГО «Інститут міжнародної академічної і наукової співпраці»
Метельський Данило Олександрович	Помічник організаційного менеджера	Організаційна робота за проєктом «Усвідомлений вибір у президентській виборчій кампанії 2019 року» та в межах інституційного гранту від МЮ «Відродження»
Мокрицька Ірина Сергіївна	Комунікаційний менеджер	Досвід роботи менеджеркою з комунікацій у ГО «Центр UA», Громадській рад добросовісності, ГО «Разом проти корупції», кампанії «Чесно. Фільтруй суд!»
Псарьова Алла Яківна	Бухгалтерка	Досвід роботи на посаді бухгалтерки та головного бухгалтера в комерційних організаціях, бухгалтерський супровід попередніх проєктів ШПА

## 5. Робочий план та терміни реалізації проєкту

Просимо заповнити Додаток 1 до Проектної заявки.

## 6. Цільові аудиторії

Яка(-і) група(-и) людей безпосередньо братиме участь та / або скористається кінцевими результатами проєкту? Яким чином були визначені їх потреби, зацікавленості та інтереси? Чи кінцеві результати проєкту повністю задовільнять потреби та інтереси обраної(-их) групи(-и) людей? Яким чином цільові групи будуть залучені до участі в проєкті або до використання кінцевих результатів проєкту?

Цільовими групами проєкту є:

- працівники мистецької сфери (митці, культурні оператори), для підвищення їх обізнаності про вплив культури та мистецтва на політичну сферу, про сучасні дослідження політизації мистецтва та естетизації політики у світовому досвіді;
- студенти суспільствознавчих та культурологічних спеціальностей (політології, соціології, культурології) непрофільних ЗВО та студенти профільних ЗВО мистецького спрямування;
- політики та суспільствознавці, що бажають більше дізнатись про вплив політики на мистецьку сферу не інституційними методами;
- всі громадяни, що цікавляться мистецтвом та політикою і зв'язком цих сфер

Потреби цільових аудиторій були визначені шляхом моніторингу українського освітнього ринку, який не має подібних курсів, який пропонує Школа політичної аналітики. Задля подальшого адаптування змісту курсу до потреб цільових аудиторій, після закінчення навчання першого набору, буде проведена фокус група та анкетування щодо змісту та якості курсу

## 7. Управління проєктом та проєктні ризики

Чи має проєкт план моніторингу та оцінки рівня ефективності управління та реалізації проєкту? Які методи та індикатори використовуватимуться для оцінки ефективності управління та реалізації проєкту? Чи заходи з оцінки ефективності управління та реалізації проєкту відображені в робочому плані? Які ризики передбачає проєкт? Яку стратегію обиратиме проєкт для зменшення цих ризиків?

Моніторинг та оцінка рівня ефективності управління та реалізації проєкту буде здійснюватись на підставі аналізу дотримання графіку реалізації проєкту та досягнення індикаторів, запропонованих вище силами Школи політичної аналітики.

Ризик	Шляхи зменшення впливу
Відмова запланованого лектора (лекторів) підготувати лекцію	Список запасних лекторів
Відмова освітньої онлайн-платформи гублікувати курс	Поінформованість про шляхи співпраці з іншими освітніми онлайн-платформами або на онлайн-ресурсах Національного університету «Києво-Могилянська академія»
Низький інтерес до курсу	Комплексна комунікаційна стратегія

## 8. Інформаційний супровід та комунікаційна стратегія проєкту

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Навчання. Обмін. Дебати», 2019

*Скошів М.В.*



Які методи та канали комунікації, які ключові слова та повідомлення, яких спікерів обрано для поширення інформації про проект серед цільових аудиторій, партнерів та ширших аудиторій? Які медіа-партнери братимуть участь у реалізації проєкту? З якими лідерами думок та ЗМІ планується співпраця? Яким чином проєкт доповнюватиме комунікаційну стратегію Українського культурного фонду?

Мета комунікації – привернути увагу цільових аудиторій до запропонованого курсу через розкриття важливості зв'язку політики та культури в сучасному світі. Для цього використовуватимемо різні канали комунікації – від особистих зустрічей до проведення лекцій.

Заплановано комунікувати підготовку, реалізацію та результати проєкту різними методами, які включають письмові та усні комунікації, зокрема через різні канали: традиційні ЗМІ, онлайн-медіа та соціальні мережі (зокрема через ОБ-сторінку організації «Школа політичної аналітики» та «Відкритий університет Майдану»). Загальними основними месиджами комунікаційної кампанії стануть наступні: культура та політика насправді поєднані і взаємозалежні; вони не існують окремо, а впливають одна на одну; зв'язок культури і політики не є однобічним; політичні змісти вкладають у культурні продукти, а сам розвиток культури змінює методи політичної боротьби.

Додаткові ключові месиджі для цільових аудиторій:

- працівники мистецької сфери: Ваша творчість/діяльність впливає на політику; враховуйте політичні ризики; мистецтво – не поза політикою;
- студенти релевантних спеціальностей: критично мисліть – навіть в мистецтві; зв'язок політики та культури – перспективний напрям досліджень; вивчення зв'язку політики та культури – тренд світової політичної науки;
- політики: мистецтво може впливати на політику; мистецтво несе смисли і впливає на людей;
- зацікавлені громадяни: сприймайте мистецтво політично критично.

Цільова аудиторія	Канали комунікації	Способи донесення інформації	Показники
Студенти суспільствознавчих та культурологічних спеціальностей	Особисті зустрічі зі студентами  Взаємодія із 4-5 університетами, де студенти потенційно зацікавлені пройти курс - <i>Києво-Могилянська академія, КНУ ім. Тараса Шевченка, КНУ кіно і телебачення ім. Карпенка-Карого, НПУ імені Драгоманова</i>	Лекції, майстер-класи чи воркшопи - як варіант спікери курсу виступатимуть перед студентами зі своїми лекціями – коротка «вижимка» з курсу.	4 презентації у форматі лекцій, на які сумарно прийдуть 100 людей
	Онлайн-ресурси для і про студентів, зокрема Studway, BigIdea	Розміщення партнерських матеріалів про курс і його актуальність/важливість	3 партнерських матеріали
	Соціальні мережі (Facebook, Telegram, Instagram), зокрема спільноти, публіки та сторінки (сторінка Школи політичної освіти та Відкритого університету Майдану, Києво-Могилянської академії та інших університетів)	Пости про курс, його важливість/актуальність  Інтерактив у вигляді опитувань (найцікавіше з курсу), квестів (для заохочення за правильні відповіді отримати книгу)	До 10 постів
Працівники мистецької, культурної сфери (державні структури та творчі об'єднання)	Традиційні медіа - новинні ресурси (інтернет-журнал Платформа, Українська правда), радіо (UA: Радіо Культура, UA: Радіо Промінь) та телебачення (ефіри Максима Яковлева)	Розміщення партнерських матеріалів про курс + публікація/репост цього матеріалу на їхні сторінки у соцмережах  Авторські колонки про курс  Інтерв'ю про запуск курсу	До 5 публікацій
	Лідери громадської думки/лектори курсу	Прохання про публікацію про курс на своїх сторінках у соцмережах	До 3 постів
	E-mail	Розсилка на пошту у державні мистецькі структури та у творчі об'єднання	
	Соціальні мережі (Facebook, Telegram)	Рекламовані пости про курс з відповідним таргетуванням аудиторії	До 5 постів

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Навчання: Обміни. Дебюти», 2019

*Ловшев М.В.*

*Ловшев М.В.*



	Особисті зустрічі	Прохання про спільну лекцію перед студентами	
Політики та суспільствознавці	Особисті зустрічі	Прохання про спільну лекцію перед студентами Прохання про дружній пост про старт курсу, його важливість та актуальність	До 5 постів
	Соціальні мережі (Facebook, Telegram)	Рекламовані пости із цитатами, взятими з курсу	До 5 постів
Громадяни	Традиційні медіа та соціальні мережі	Партнерські матеріали та рекламовані пости	До 5 публікацій

Плануємо залучати працівників державних структур (музеї, театри), зокрема Мистецького Арсеналу, для поширення інформації серед цільових аудиторій; також залучати голів студентських організацій, лідерів студентських рухів чи авторитетних викладачів для поширення інформації про курс серед студентів; громадські організації, які зацікавлені у взаємодії культури і політики; авторитетних мистецтвознавців та культурологів із багаторічним досвідом, а також політиків, які відкриті до співпраці та усвідомлюють важливість зв'язку політики та культури.

UA: Радіо Культура, Інтернет-журнал «Платформа», Українська правда Життя, Inspired, Studway та Biggidea – медіа, з якими можна вести перемовини про тісну співпрацю під час реалізації проекту. Плануємо також залучати до поширення інформації про курс лідерів громадської думки: Романа Вінтоніва (Майклом Щуром), Владу Троїцького (який активно розвиває культурну сферу в Україні та є авторитетом для багатьох культурних діячів), Павла Гудімова (галеристом), активістами-захисниками пресстору на Рейтарській «Речовий доказ», шоуменом Сергієм Притулою, письменником та поетом Сергієм Жаданом, керівницею Мистецького Арсеналу Олесею Островською-Лютою та музеями міста Києва.

Зокрема плануємо провести презентацію вже готового онлайн-курсу в УКУ, яку відвідає до 20 людей. Крім цього, у наших планах – провести по одній лекції у вибраних нами університетах за участі представників мистецької сфери та/або дотичних політиків.

З метою вдосконалення курсу та розуміння його відповідності потребам цільових аудиторій після презентації та запуску курсу проведемо 1-2 фокус-групи з першими слухачами курсу, щоб отримати від них зворотній зв'язок (15 людей). А також збиратимемо відгуки про курс за допомогою онлайн-опитування (15 людей).

Проект буде доповнювати та посилювати комунікації Українського культурного фонду, зокрема сприятиме більшому ознайомленню цільових аудиторій проекту з державною політикою у сфері культури та мистецтв та сучасними напрямками культурної і мистецької діяльності, а також потенційно стимулюватиме залучення цих аудиторій до відповідних публічних політик, до розвитку мистецтва або ж до більш глибокого дослідження тематики, запропонованої проектом.

## 9. Сталість проекту

Яким чином забезпечуватиметься вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту? Які заходи проводитимуться й після закінчення проекту? Як організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планує організація мережувати запропонований проект? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

Безпосереднім результатом проекту стане безкоштовний курс на одній з українських освітніх онлайн-платформ, доступний для усіх охочих.

Онлайн-курс має стати основою для подальшої сертифікатної програми «Культура політика», яку можна було б викладати в Національному університеті «Києво-Могилянська академія», а потім і в інших закладах вищої освіти України.

## 10. Інша інформація

Прошу заповнити Додаток 2 до Проектної заявки

## Декларація доброчесності та підпис керівника організації-заявника

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників в рамках програми «Навчання. Обмін. Дебют», з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про наявність/відсутність реального та/або потенційного конфлікту інтересів, що виник під час організації конкурсного відбору та фінансування проектів з підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Навчання. Обмін. Дебют», 2019

Мовчів М.В. 



Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-заявника (прописом)

Лобляв Максим Володимирович

Дата заповнення



### Згода на обробку персональних даних

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-заявника (прописом)

Лобляв Максим Володимирович

Прізвище, ім'я та по-батькові координатора проекту (прописом)

Лобляв Максим Володимирович



Лобляв М.В.

# Додаток 1: РОБОЧИЙ ПЛАН

## ПРИКЛАД ОФОРМЛЕННЯ

### Інструкція для заявника:

1. Робочий план є обов'язковим Додатком до заявки.
2. Жовтим пресимо відмітити учасників проектної команди (штатні / ЦПХ). Синім – послуги, які будуть надаватися зовнішніми контрагентами (ФОП).
3. Заповнюється відповідно до потреб проекту, що подається на грант від УКФ.

Етапи реалізації проекту	Конкретні заходи	Місяць 1		Місяць 2		Місяць 3	Місяць 4
Етап підготовки курсу	Розробка плану курсу	ФОП Шулімов С.Ф. ФОП Метельський Д.О.					
	Вибір освітньої онлайн-платформи та погодження плану розробки курсу з представниками платформи	ФОП Шулімов С.Ф. ФОП Метельський Д.О.	Яковлев М.В Суслов А.І.				
	Фіналізація домовленостей з лекторами	Яковлев М.В Суслов А.І.					
	Координація запису лекцій. Поточне контактування з лекторами та представниками платформи	ФОП Шулімов С.Ф. ФОП Метельський Д.О.	Суслов А.І.	ФОП Шулімов С.Ф. ФОП Метельський Д.О.	Суслов А.І.		
	Зйомка лекцій	ФОП		ФОП			
	Монтаж лекцій	ФОП		ФОП		ФОП	
	Підготовка лекторами матеріалів для посібника до курсу	Яковлев М.В Суслов А.І.		Яковлев М.В Суслов А.І.		Яковлев М.В Суслов А.І.	
	Редагування та фіналізація текстів для посібника					Яковлев М.В.	
	Макетування посібника						ФОП
	Технічне забезпечення та веб-адміністрування онлайн-курсу					ФОП	ФОП
Загальне керівництво всіх процесів підготовки та реалізації проекту	Яковлев М.В		Яковлев М.В		Яковлев М.В	Яковлев М.В	
Інформаційна кампанія	Поширення інформації про процес підготовки курсу в соціальних мережах	ФОП Мокрицька І.С.		ФОП Мокрицька І.С.		ФОП Мокрицька І.С.	
	Поширення інформації про зв'язк культури та політики у соціальних мережах	ФОП Мокрицька І.С.		ФОП Мокрицька І.С.		ФОП Мокрицька І.С.	

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Навчання. Обміни. Дебюти», 2019

Яковлев М.В. Інформаційна





	Поширення інформації про лекторів курсу		ФОП Мокрицька І.С.	ФОП Мокрицька І.С.	
	Поширення інформації у тематичних ЗМІ про курс (UA:Культура, УП)			ФОП Мокрицька І.С.	ФОП Мокрицька І.С.
	Підготовка інформаційних промо-матеріалів курсу за участі лідерів суспільної думки	ФОП Мокрицька І.С.	ФОП Мокрицька І.С.	ФОП Мокрицька І.С.	ФОП Мокрицька І.С.
	Презентація курсу в НАУКМА за участі лідерів суспільної думки				ФОП Шулімов С.Ф. ФОП Метельський Д.О. ФОП Мокрицька І.С. Яковлев М.В.
	Презентація курсу в університетах				ФОП Шулімов С.Ф. ФОП Метельський Д.О. ФОП Мокрицька І.С.
	Ефір на UA:Культура та UA:Промінь				Яковлев М.В.
<b>Етап звітування</b>	Ведення бухгалтерського обліку	ФОП Пасрьова А.Я.	ФОП Пасрьова А.Я.	ФОП Пасрьова А.Я.	ФОП Пасрьова А.Я.
	Підготовка фінансового звіту				ФОП Пасрьова А.Я.
	Підготовка змістового звіту				Яковлев М.В. Суслов А.І.
	Підготовка мед а-звіту				ФОП Мокрицька І.С.

Яковлев М.В. *Яковлев*



Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Навчання. Обміни. Дебюти», 2019

**Додаток 2**  
**CV та інші документи**  
**в залежності від ЛОТ-у**  
**програми Н.О.Р.Д.**

**Інструкція для заявника:**

Для ЛОТ-у «Освітні програми»

1. CV усіх членів експертної групи
2. План освітньої програми

Для ЛОТ-у «Мобільність та програми обміну»:

1. CV усіх членів обміну (якщо відомі учасники на етап подачі аплікаційного пакету)
2. Програма візиту

Для ЛОТ-у «Резиденції»

1. CV координатора проекту

Для ЛОТ-у «Дебюти»

1. CV дебютанта/-ів
2. Творчий доробок дебютанта/-ів
3. Лист-рекомендація від просвільної інституції

+ для всіх ЛОТ-ів

1. За власним бажанням заявник може додати будь-які інші матеріали та інформацію, що може сприяти позитивному розгляду заявки, але не більше ніж ще 3 додаткових сторінки

*Львів М.В. Суфляк*



## **Курс: “Політика і культура: багатозначність (взаємо)зв'язків”**

*Координатор курсу: доц., к.політ.н. Максим Яковлев*

### **Анотація**

*Цей курс має на меті започаткувати міждисциплінарний напрям освітніх програм і досліджень багатозначних зв'язків та (взаємо)впливів між політикою та культурсю. Кожна з десяти лекцій піднімає окрему тему, в якій розглядаються питання зв'язків політики з культурою та мистецтвом, тема проблематизується, нашоуху слухачів на роздуми; розроблені до лекцій методичні матеріали, що будуть видані окремим методичним матеріалом, дозволять тим, кого зацікавили окремі теми, поглибити свої знання.*

### **Розробка тем лекцій**

*Кожна лекція триватиме 15-20 хвилин і спрямовуватиметься на широкий огляд основної проблематики запропонованої теми, з наведенням ілюстративних прикладів, для того, щоб зацікавити слухачів курсу різними видами взаємозв'язків між політикою та культурою і мистецтвом.*

*Окрім лекцій, до курсу планується видати методичні матеріали, які дозволять слухачам поглибити свої знання з тем, які їх особливо зацікавили.*

### **Робота лекторів над темами**

*Заявлені назви лекцій і питання до них є загальною інформацією про зміст курсу. Лектори працюватимуть над розробкою кожної лекції окремо в процесі роботи над цим курсом, додаватимуть або розширюватимуть інформацію, наводитимуть свої приклади тощо. На деякі лекції вже є лектори, що працюють над заявленою проблематикою, деякі лекції мають вакансії, що дозволить у процесі роботи над курсом шукати фахівців з відповідних тем.*

### **1. Вступна лекція: багатоманітність зв'язків між політикою та культурою**

Політика та культура пов'язані між собою настільки щільно, що часто ми цього навіть не усвідомлюємо. Коли ми йдемо вулицею, забудованою в різних архітектурних стилях, ми не завжди розуміємо, що проходимо повз політику, втілену в камені та бетоні. Переглядаючи популярний серіал по телебаченню чи в інтернеті, ми можемо не помічати, що перед нами режисери розгортають справжні політичні дебати, чинять нищівну критику ідеологій, або навіть формують наші уявлення про світ політичного. Можливо, хтось навіть поділяє уявлення про те, що політика не повинна втручатися у культуру так, наче мистецтво можливе поза політикою. Особливо актуальним це питання стає під час пісенних конкурсів, мистецьких акцій чи заходів тощо. Разом з тим, навіть тим, хто так вважає, важко не помітити, що мистецтво реагує на політику: приміром, перформативні жанри мистецтва показують публіці те, що їй цікаво споглядати та осмислити тут і зараз, в наш час з його буремними перетвореннями та гострими суспільно-політичними конфліктами.

**Лектор: доц., к.політ.н. Максим Яковлев**

*Яковлев М.В. [підпис]*



## **2. Архітектура між мистецтвом, політикою та функціональністю**

Гітлер планував звести Столицю світу Германія, на яку мав бути перетворений Берлін як "імперська столиця" з монументальною забудовою. Радянський Союз також активно експериментував з архітектурою; навіть пересічний громадянин чув про "сталінське бароко", а тим більше про "сталінки" та "хрущовки" на позначення відповідних типів будинків. Разом з тим, це лише крихітні аспекти того, як архітектура пов'язана з мистецтвом, наскільки уявлення про "функціональність" архітектури є політичним за своє суттє, чому й буде присвячена ця лекція.

**Лектор: Владислава Осьмак**

## **3. Популярні серіали і політика:**

Німецька Федеральна служба політичної просвіти (BPP) минулого року видала колективну монографію під назвою: "Від "Гри престолів" до "Карткового будинку": політичні перспективи на телебаченні", з якої широке коло читачів може дізнатися, на які ключові політичні питання дають відповіді "Ходячі мерц", що таке "міфоторика нових стін" у "Гри престолів", що таке "політика супергеройства" у фантастичних серіалах та багато іншого. Як сучасні популярні серіали формують наше бачення політики і яку політичну просвітницьку місію вони насправді несуть - на ці питання можна буде отримати відповіді та "поштовхи до роздумів" з цієї лекції.

**Лектор: вакансія**

## **4. Політика як театр і шоу: від естетизації до медіатизації**

Якщо раніше політика могла собі дозволити існувати виключно у залах парламентів чи високих кабінетах можновладців, то сьогодні, у часи медіатизації багатьох сфер, політика перетворюється на шоу, її споглядають, активно перетворюють на шоу чи комедію, а відтак - споживають у нових, часто гібридизованих формах. Акторам та шоуменам вдається зробити собі успішну політичну кар'єру, терескочивши традиційні етапи професійної політичної ієрархії. Ця лекція допоможе зрозуміти, у чому суть явища естетизації політики та її медіатизації, що це за собою тягне і до чого нам треба бути готовими.

**Лектор: доц., к.філософ.н. Наталія Амельченко**

## **5. Чи можливе мистецтво поза політикою?**

Часто можна почути, мовляв культура та мистецтво мають бути чимсь незалежним від сфери політичного. У найбільш брутальній формі лунають заклики: "не приплтайте оце політику до мистецтва й культури, бо вони - вище цього". При ближчому розгляді стає зрозумілим, що самий лозунг "мистецтво поза політикою" є політичним. Наскільки пов'язані вони між собою насправді й чи можливе аполітичне мистецтво взагалі?

**Лектор: доц., к.соц.н. Анна Осипчук**

*Анна Осипчук*



## **6. Масова культура і політичні ідеології**

Інколи доводиться чути про те, що класичні ідеології - зникають, а в уявленні деякого світу стає дедалі більш аполітичними, відтак політичні ідеології, якщо вірити цьому міфіві, з часом втрачають свою значимість й актуальність. Разом з тим, якщо придивитися уважніше, то неозброєним оком видно, що світ довкола нас став набагато більш політичним, ніж колись, бо політика насправді нікуди від нас не поділася, ми живемо оточені політикою, і як вона проявляється, відображається та взаємодіє з нами через масову культуру - про це можна буде дізнатися з цієї лекції.

*Лектор: вакансія*

## **7. Мистецтво як "тиха зброя" культурної дипломатії**

Культура та мистецтво активно використовуються країнами для створення свого позитивного іміджу на міжнародній арені. Сучасні держави активно послуговуються можливостями "м'якої влади" для просування своїх інтересів та впливу на міжнародну політику. Одним з основних інструментів такої влади і виступає культурна дипломатія як "тиха зброя", що дозволяє державам доносити свої месиджі, впливати на формування міжнародного порядку денного та використовувати багато інших методів просування своїх інтересів - чому й буде присвячена ця лекція.

*Лектор: вакансія*

## **8. Чий Гоголь та Малевич? Пропаганда і війна за авторів**

Довгі перепілки визначних класиків немов пантеони героїв є вкрай важливим елементом не тільки побудови власного культурно-історичного нарративу про ідентичність, але й дієвим способом доведення всім навколо значущості своєї культури й держави. Особливо яскраво це виявляється у тактиці держав, особливо імперій, апропріювати постаті всіх найвизначніших та найвпливовіших митців та авторів, які жили чи творили на їхній (тогочасній) території. Дискусії щодо того, кому саме належать Гоголь чи Малевич відповідно є частинами ширших нарративів про історію, ідентичність та значущість цієї культури - місцем перетину мистецтва та пропаганди

*Лектор: доц., к.соц.н. Анна Осипчук*

## **9. Чи буває політична експертиза творів мистецтва?**

Однією з виразних особливостей військової агресії Росії проти України є те, що її ідеологами були письменники-сантасти, які задовго до анексії Криму та війни на Донбасі усіяли "опрацьовували" сценарії війни Росії з Україною. Достатньо просто поглянути на такі назви як "Поле бою - Україна. Зламаний тризуб" чи "Війна 2010. Українській фронт", "Незалежна Україна: крах проекту" і т.д. Проте здебільшого за самою обкладинкою книжки, назвою серіалу чи картини судити про її екстремістський характер - важко, тому ця лекція присвячена такому "нетрадиційному" виду експертизи різних культурних і мистецьких творів як політична експертиза.

*Лектор: вакансія*

*Любимов М.В.*

*Григорук*



### 10. Політичний екстремізм, культура і протестні рухи

Відомий німецький кінорежисер, продюсер і сценарист Флоріан Генкель фон Доннерсмарк в інтерв'ю New York Jewish Week у січні цього року сказав, що "мистецтво - це найкраща зброя проти політичного екстремізму", який він, до речі, вбачає у сучасній політиці у всьому світі у великій кількості як у лівому, так і в правому політичному спектрі. Якою ж є природа екстремізму, чим характеризуються протестні рухи і як вони взаємопов'язані з культурою, проявляються у мистецтві, чи справді може мистецтво бути зброєю проти них - цьому й буде присвячена ця лекція.

**Лектор: доц., к.політ.н. Іван Гомза**

Гомза І.В.





Програма "Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти"

Назва  
Заявника Школа політичної аналітики  
82571 "Розробка та запровадження онлайн курсу  
Назва  
проекту: "Культура та політика: багатозначність  
(взаємо)зв'язків"

	Організація-донор	Фінансування проекту, в %	Фінансування проекту, Сума в грн.
1	Український культурний фонд	100%	488 000,00
2	Співфінансування* :	0%	0,00
2.1.	кошти організацій-партнерів		
2.2.	кошти місцевих бюджетів		
2.3.	кошти інших інституційних донорів		
2.4.	кошти приватних донорів		
2.5.	власні кошти організації-заявника		
2.6.	Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше)		
	<b>Всього</b>	<b>100%</b>	<b>488 000,00</b>

\*При наявності співфінансування, Грантоотримувач має право вирішувати, які статті витрат будуть співфінансуватися.

Ішован М. В. *[Handwritten Signature]*

**Кошторис витрат по Гранту (плановий/фактичний)**

Назва заявника: Школа політичної аналітики  
82571 "Розробка та запровадження  
онлайн курсу "Культура та політика:  
багатозначність (взаємо)в'язків"

Назва проекту: багатозначність (взаємо)в'язків"

Розділ: Підрозділ: Стаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ			Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=6+9+12+15)	ПРИМІТКИ	
				Планові витрати відповідно до заявки					
				Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=4*5)			
Стовпці:	1	2	3	4	5	6	16	17	
<b>Розділ:</b>	<b>I</b>	<b>Надходження:</b>							
Пункт:	1.1	Грант УКФ				488 000,00	488 000,00		
Пункт:	1.2	Місцевий бюджет				-	-		
Пункт:	1.3	Інші інституційні донори				-	-		
Пункт:	1.4	Приватні донори				-	-		
Пункт:	1.5	Власні кошти організації-заявника				-	-		
Пункт:	1.6	Кошти організацій-партнерів				-	-		
Пункт:	1.7	Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше)				-	-		
<b>Всього по розділу I "Надходження":</b>							<b>488 000,00</b>	<b>488 000,00</b>	
<b>Розділ:</b>	<b>II</b>	<b>Витрати:</b>							
<b>Підрозділ:</b>	<b>1</b>	<b>Гонорари та авторські винагороди</b>							
Стаття:	1.1	<b>Гонорари</b>							
Пункт:	а								
Пункт:	б								
<b>Всього по підрозділу 1 "Гонорари та авторські винагороди":</b>									
<b>Підрозділ:</b>	<b>2</b>	<b>Оплата праці</b>							
Стаття:	2.1	<b>Штатні працівники</b>							
Пункт:	а		місяців						
Пункт:	б		місяців						
Пункт:	в		місяців						
Стаття:	2.2	<b>За трудовими договорами</b>							
Пункт:	а	Повне ПІБ, посада	місяців						
Пункт:	б	Повне ПІБ, посада	місяців						
Пункт:	в	Повне ПІБ, посада	місяців						
Стаття:	2.3	<b>За договорами ЦПХ (ФОП)</b>							
Пункт:	а	Яковлев Максим Володимирович, керівник проекту	місяців	4,00	12 500,00	50 000,00	50 000,00		
Пункт:	б	Суслов Антон Ігорович, освітній менеджер	місяців	4,00	10 500,00	42 000,00	42 000,00		
Пункт:	в	Гомза Іван Анатолійович, розробка авторської лекції та матеріалу до неї	Лекцій та матеріалів	1,00	7 400,00	7 400,00	7 400,00		
Пункт:	г	Амельченко Наталія Анатоліївна, розробка авторської лекції та матеріалу до неї	Лекцій та матеріалів	1,00	7 400,00	7 400,00	7 400,00		
Пункт:		Осипчук Анна Дмитрівна, розробка авторської лекції та матеріалу до неї	Лекцій та матеріалів	1,00	7 400,00	7 400,00	7 400,00		
Пункт:		Осьмак Владислава Анатоліївна, розробка авторської лекції та матеріалу до неї	Лекцій та матеріалів	1,00	7 400,00	7 400,00	7 400,00		
Пункт:		Вакансія, розробка авторської лекції та матеріалу до неї	Лекцій та матеріалів	1,00	7 400,00	7 400,00	7 400,00		

Ідентифікаційний код 26345073

Львівська обласна організація політичних партій "Політична школа"

Львів, вул. Шевченка, 10

Львівська обласна організація політичних партій "Політична школа"

Львів, вул. Шевченка, 10



		Вакансія, розробка авторської лекції та матеріалу до неї	Лекцій та матеріалів	1,00	7 400,00	7 400,00	7 400,00	
		Вакансія, розробка авторської лекції та матеріалу до неї	Лекцій та матеріалів	1,00	7 400,00	7 400,00	7 400,00	
		Вакансія, розробка авторської лекції та матеріалу до неї	Лекцій та матеріалів	1,00	7 400,00	7 400,00	7 400,00	
		Вакансія, розробка авторської лекції та матеріалу до неї	Лекцій та матеріалів	1,00	7 400,00	7 400,00	7 400,00	
Пункт:		Вакансія, розробка авторської лекції та матеріалу до неї	Лекцій та матеріалів	1,00	7 400,00	7 400,00	7 400,00	
<b>Всього по підрозділу 2 "Оплата праці":</b>				<b>18,00</b>	<b>97 000,00</b>	<b>166 000,00</b>	<b>166 000,00</b>	
Підрозділ:	3	<b>Соціальні внески</b>						
Стаття:	3.1	<b>Соціальні внески з оплати праці</b>	місяців	4,00	9 130,00	36 520,00	36 520,00	
Пункт:	a	Соціальні соціальні внески "Гонорари та авторські винагороди"		4,00	9 130,00	36 520,00	36 520,00	
<b>Всього по підрозділу 3 "Соціальні внески":</b>				<b>4,00</b>	<b>9 130,00</b>	<b>36 520,00</b>	<b>36 520,00</b>	
Розділ:	4	<b>Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)</b>						
Стаття:	4.1	<b>Вартість проїзду (для штатних працівників)</b>		-	-	-	-	
Пункт:	a	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.					
Пункт:	б	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.					
Пункт:	в	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.					
Стаття:	4.2	<b>Вартість проживання (для штатних працівників)</b>		-	-	-	-	
Пункт:	a	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба					
Пункт:	б	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба					
Пункт:	в	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба					
Стаття:	4.3	<b>Добові (для штатних працівників)</b>		-	-	-	-	
Пункт:	a	Добові ( розрахунок на відряджену особу)	доба					
Пункт:	б	Добові ( розрахунок на відряджену особу)	доба					
Пункт:	в	Добові ( розрахунок на відряджену особу)	доба					
<b>Всього по підрозділу 4 "Витрати пов'язані з відрядженнями":</b>				<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	
Підрозділ:	5	<b>Обладнання і нематеріальні активи</b>						
Стаття:	5.1	<b>Обладнання, інструменти, інвентар які необхідні для використання його при реалізації проекту грантоотримувача</b>		-	-	-	-	
Пункт:	a	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.					
Пункт:	б	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.					
Пункт:	в	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	шт.					
Стаття:	5.2	<b>Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації проекту грантоотримувача</b>		-	-	-	-	
Пункт:	a	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик)						
Пункт:	б	Право використання (ліцензія)						
Пункт:	в	Інші нематеріальні активи						
<b>Всього по підрозділу 5 "Обладнання і нематеріальні активи":</b>				<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	



*Людмила М. Б. Сидоренко*

Підрозділ:	6	Витрати пов'язані з орендою					
Стаття:	6.1	<b>Оренда приміщення</b>		14,00	13 000,00	70 000,00	70 000,00
Пункт:	а	Адреса орендованого приміщення: м. Київ, вул. Г. Сковороди, буд. 6, 75 м. кв. для роботи команди, зустрічей з лекторами та проведення робочих нарад, узгодження роботи лекторів між собою	місяців	4,00	10 000,00	40 000,00	40 000,00
Пункт:	б	Послуга з надавання приміщення для зйомки лекцій позично	змін	10,00	3 000,00	30 000,00	30 000,00
Пункт:	в	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)	-	-	-	-
Стаття:	6.2	<b>Оренда техніки, обладнання та інструменту</b>		-	-	-	-
Пункт:	а	Найменування техніки (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	-	-	-	-
Пункт:	б	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	-	-	-	-
Пункт:	в	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	-	-	-	-
Стаття:	6.3	<b>Оренда транспорту</b>		-	-	-	-
Пункт:	а	Оренда легкового автомобіля (із зазначенням кілометражу або кількості годин)	км (годин)	-	-	-	-
Пункт:	б	Оренда вантажного автомобіля (із зазначенням кілометражу або кількості годин)	км (годин)	-	-	-	-
Пункт:	в	Оренда автобуса (із зазначенням кілометражу або кількості годин)	км (годин)	-	-	-	-
Стаття:	6.4	<b>Оренда сценічно-постановочних засобів</b>		-	-	-	-
Пункт:	а	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)		-	-	-	-
Пункт:	б	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)		-	-	-	-
Пункт:	в	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)		-	-	-	-
Стаття:	6.5	<b>Інші об'єкти оренди</b>		-	-	-	-
Пункт:	а	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)		-	-	-	-
Пункт:	б	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)		-	-	-	-
Пункт:	в	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)		-	-	-	-
<b>Всього по підрозділу 6 "Витрати пов'язані з орендою":</b>				14,00	13 000,00	70 000,00	70 000,00
Підрозділ:	7	Витрати на харчування та напої					
Стаття:	7.1	<b>Вид харчування або назва заходу або сніданок/обід/вечеря/кава-брейк тощо</b>					
Пункт:	а	Послуги з харчування (з зазначенням кількості осіб на заході)	чол.				
Пункт:	б	Послуги з харчування (з зазначенням кількості осіб на заході)	чсл.				
Пункт:	в	Послуги з харчування (з зазначенням кількості осіб на заході)	чсл.				
<b>Всього по підрозділу 7 "Витрати на харчування та напої":</b>				-	-	-	-
Підрозділ:	8	Матеріальні витрати					
Стаття:	8.1	<b>Основні матеріали та сировина</b>					
Пункт:	а	Найменування	шт.				
Пункт:	б	Найменування	шт.				
Пункт:	в	Найменування	шт.				
Стаття:	8.2	<b>Носії, накопичувачі</b>					
Пункт:	а	Найменування	шт.				
Пункт:	б	Найменування	шт.				
Пункт:	в	Найменування	шт.				
Стаття:	8.3	<b>Інші матеріальні витрати</b>					
Пункт:	а	Найменування	шт.				
Пункт:	б	Найменування	шт.				



Дубовик М.Б. (signature)

Пункт:	в	Найменування	шт.			-	-	
<b>Всього по підрозділу 8 "Матеріальні витрати":</b>						-	-	
Підрозділ:	9	Поліграфічні послуги						
Стаття:	9.1	Послуги із виготовлення:		101,00	3 110,00	14 000,00	14 000,00	
Пункт:	а	Виготовлення макетів	шт.	1,00	3 000,00	3 000,00	3 000,00	
Пункт:	б	Нанесення логотипів	шт.			-	-	
Пункт:	в	Друк брошур (формат А5, 48 сторінок, кріплення - з'юбка ч/б, папір 80 грамів, включно з дродрукарською підготовкою після макетування)	шт.	100,00	110,00	11 000,00	11 000,00	
Пункт:	г	Друк буклетів	шт.			-	-	
Пункт:	д	Друк листівок	шт.			-	-	
Пункт:	е	Друк плакатів	шт.			-	-	
Пункт:	є	Друк банерів	шт.			-	-	
Пункт:	ж	Друк інших роздаткових матеріалів	шт.			-	-	
Пункт:	з	Послуги копірайтера	шт.			-	-	
Пункт:	и	Інші поліграфічні послуги	шт.			-	-	
<b>Всього по підрозділу 9 "Поліграфічні послуги":</b>				101,00	3 110,00	14 000,00	14 000,00	
Підрозділ:	10	Послуги з просування						
Пункт:	а	фото-, відеофіксація				-	-	
Пункт:	б	рекламні витрати				-	-	
Пункт:	в	SMM, SO (SEO)	шт.			-	-	
Пункт:	г	Інші				-	-	
<b>Всього по підрозділу 10 "Послуги з просування":</b>						-	-	
Підрозділ:	11	Створення web-ресурсу						
Пункт:	а	Витрати зі створення сайту				-	-	
Пункт:	б	Витрати з обслуговування сайту				-	-	
<b>Всього по підрозділу 11 "Створення web-ресурсу":</b>						-	-	
Підрозділ:	12	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації						
Пункт:	а	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт			-	-	
Пункт:	б	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт			-	-	
<b>Всього по підрозділу 12 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації":</b>						-	-	
Підрозділ:	13	Послуги з перекладу						
Пункт:	а	Усний переклад	година			-	-	
Пункт:	б	Редагування усного перекладу	сторінка			-	-	
Пункт:	в	Письмовий переклад	сторінка			-	-	
Пункт:	г	Редагування письмового перекладу	сторінка			-	-	
<b>Всього по підрозділу 13 "Витрати з перекладу":</b>						-	-	
Підрозділ:	14	Адміністративні витрати						
Пункт:	а	Бухгалтерські послуги				-	-	
Пункт:	б	Юридичні послуги				-	-	
Пункт:	в	Аудиторські послуги	послуга	1,00	12 000,00	12 000,00	12 000,00	
Пункт:	г	Інші адміністративні витрати (вказати тип витрат)				-	-	
<b>Всього по підрозділу 14 "Адміністративні витрати":</b>				1,00	12 000,00	12 000,00	12 000,00	
Підрозділ:	14	Інші прямі витрати						
Стаття:	14.1	Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, запису		13,00	93 000,00	120 000,00	120 000,00	
Пункт:	а	Послуга зі зйомки лекцій (10 лекцій)*	кількість лекцій	10,00	3 000,00	30 000,00	30 000,00	
Пункт:	б	Послуга з монтажу лекцій (10 лекцій по 15-20 хвилин)	послуга	1,00	30 000,00	30 000,00	30 000,00	



Лубатів М.В.

Пункт:	в	Послуга з технічного забезпечення та веб адміністрування онлайн курсу (послуга розміщення курсу на онлайн ресурсі)	послуга	1,00	30 000,00	30 000,00	30 000,00	
Пункт:	г	Послуга з режисури відеолекцій	послуга	1,00	30 000,00	30 000,00	30 000,00	
Стаття:	14.2	<b>Витрати на послуги страхування</b>		-	-	-	-	
Пункт:	а	Вказати предмет страхування	шт.			-	-	
Пункт:	б	Вказати предмет страхування	шт.			-	-	
Пункт:	в	Вказати предмет страхування	шт.			-	-	
Стаття:	14.3	<b>Видавничі послуги</b>		-	-	-	-	
Пункт:	а	Послуги коректора	екземпляр			-	-	
Пункт:	б	Послуги верстки	екземпляр			-	-	
Пункт:	в	Друк книг	екземпляр			-	-	
Пункт:	г	Друк журналів	екземпляр			-	-	
Пункт:	д	Інші витрати (вказати надану послугу)	екземпляр			-	-	
Стаття:	14.4	<b>Інші прямі витрати</b>		16,00	26 500,00	106 000,00	105 000,00	
Пункт:	а	Шулімов Станіслав Федорович, організаційний менеджер (ФОП)	місяців	4,00	7 500,00	30 000,00	30 000,00	
Пункт:	б	Метельський Данило Олександрович, асистент проекту (ФОП)	місяців	4,00	5 000,00	20 000,00	20 000,00	
Пункт:	в	Псарьова Алла Яківна, бухгалтер (ФОП)	місяців	4,00	6 000,00	24 000,00	24 000,00	
Пункт:	г	Комунікаційний менеджер, вакансія (ФОП)	місяців	4,00	7 500,00	30 000,00	30 000,00	
Пункт:	д	Розрахунково-касові операції	місяців	4	500	2 000,00	2000	
Всього по підрозділу 14 "Інші прямі витрати":				29,00	119 500,00	226 000,00	226 000,00	
<b>Всього по розділу II "Витрати":</b>						<b>488 000,00</b>	<b>488 000,00</b>	

**РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ**

Лубацька М. В.

