

ДОГОВІР № 112568
про надання гранту

м. Київ

«31» липня 2019 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі виконавчого директора Федів Юлії Олександрівни, що діє на підставі Положення про Український культурний фонд, затвердженого наказом Міністерства культури України від 21.08.2018 року № 719, з однієї сторони, та Громадська організація «КОЛЕГІУМ МУЗІКУМ» (далі – Грантоотримувач) в особі голови правління Демка Тараса Володимировича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурного проекту «Ukrainian Live тур» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці згідно з додатком 1 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 08 листопада 2019 року.
2. Проект реалізується поетапно згідно з графіком, визначеним у пункті 11 проектної заявки.
3. Для підтвердження реалізації відповідного етапу Проекту Грантоотримувач надає Фонду проміжний змістовий звіт (додаток 2) та звіт про використання частини суми гранту (додаток 3).

Днем реалізації відповідного етапу Проекту є день підписання Фондом проміжного змістового звіту та звіту про використання частини суми гранту (у разі необхідності).

4. Для підтвердження реалізації Проекту в цілому Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт (додаток 4) та звіт про використання суми гранту (додаток 5).

Днем реалізації Проекту є день підписання Фондом змістового звіту, звіту про використання суми гранту та акта про виконання Проекту.

III. СУМА ГРАНТУ ТА ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ

1. Загальна сума гранту становить 496 910 гривень 00 коп. (чотириста дев'яносто шість тисяч дев'ятсот десять грн. 00 коп.), без ПДВ.
2. Попередню оплату від загальної суми гранту Фонд перераховує у таких розмірах та у такі строки:

рбз № 470

149 073 грн. 00 коп. (сто сорок дев'ять тисяч сімдесят три гривні 00 коп.), без ПДВ не пізніше ніж до 29 серпня 2019 року.

3. Фонд перераховує кожен наступну частину попередньої оплати від загальної суми гранту після підписання проміжного змістового звіту та звіту про використання частини суми гранту (у разі необхідності).

4. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання змістового звіту та звіту про використання суми гранту.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОBOB'ЯЗКИ СТОPIН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати Фонду звіти, передбачені пунктами 3, 4 розділу II цього Договору;

5) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

6) у разі якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, у тому числі проміжних, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЕКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проекту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проекту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМИ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача (чи його партнерів) та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 6 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

оплата заборгованостей Грантоотримувача;

видатки за Проектом, раніше профінансовані з інших джерел;

основні засоби, інші необоротні матеріальні активи, нематеріальні активи;

видатки на підготовку проектної заявки;

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.
2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту, зокрема виписки за рахунками.
3. Фонд має право проводити технічну перевірку процесу реалізації Проекту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та за місцем фактичної реалізації Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.
2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.
3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».
2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

ХІІ. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2019 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

programa.nord@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Остапсвич Іван Іванович, керівник відділу проектів

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, ксли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі –Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

- додаток 1 – проектна заявка;
- додаток 2 – проміжний змістовий звіт;
- додаток 3 – звіт про використання частини суми гранту;
- додаток 4 - змістовий звіт;
- додаток 5 – звіт про використання суми гранту;
- додаток 6 – кошторис проекту.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: 35213083000458

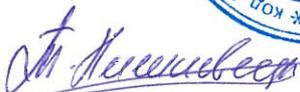
МФО: 820172

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Виконавчий директор



М.П.





Ю.О. Федів

Грантоотримувач

Громадська організація «КОЛЕГІУМ МУЗІКУМ»

Юридична адреса:

79018, м. Львів, вул. О. Степанівни, буд. 37, кв. 3

Адреса для листування:

79018, м. Львів, вул. О. Степанівни, буд. 37, кв. 3

ЄДРПОУ: 40301665

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ КБ «Приватбанк»

Р/р: 26007053743505

МФО: 325321

Тел.: +38 (097) 545-73-51

Голова правління



М.П.

Т.В. Демко



**Заявка на
фінансування
в рамках
програми
«Навчання.
Обміни.
Резиденції.
Дебюти»**

Інструкція для заявника:

1. Заповнити заявку в програмі Word.
2. Роздрукувати в хорошій якості.
3. Поставити дату заповнення та підпис.
4. Відсканувати в форматі PDF та надіслати через онлайн-кабіне сайту <https://ucf.in.ua/>
5. Оригінал заявки разом з іншими документами аплікаційного пакету надіслати на адресу:
вул. Лаврська 10-12 м. Київ, 01010,
Український культурний фонд (програма Н.О.Р.Д.)

Розділ I: Візитна картка проектної заявки

Конкурсна програма	<input checked="" type="checkbox"/> «Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти»
ЛОТ конкурсної програми «Навчання. Обміни. Резиденції. Деб-юти» (потрібно обрати один варіант)	<input type="checkbox"/> Освітні програми <input checked="" type="checkbox"/> Мобільність та програми обміну <input type="checkbox"/> Резиденції <input type="checkbox"/> Дебюти
Тип проекту	<input checked="" type="checkbox"/> індивідуальний проект <input type="checkbox"/> проект національної співпраці <input type="checkbox"/> проект міжнародної співпраці
Сектор культури і мистецтв (потрібно обрати один варіант)	<input type="checkbox"/> візуальне мистецтво <input checked="" type="checkbox"/> аудіальне мистецтво <input type="checkbox"/> дизайн та мода <input type="checkbox"/> перформативне та сценічне мистецтва <input type="checkbox"/> культурна спадщина <input type="checkbox"/> література та видавнича справа <input type="checkbox"/> культурні та креативні індустрії
Назва проекту Ukrainian Live Tour	

Назва проекту англійською мовою
Ukrainian Live Tour

Короткий опис проекту (до 100 слів)

Ukrainian Live - проект, який розпочала ГО «Колегіум Музікум» у 2019 році, метою проекту є промоція української музичної культури через сучасну презентацію продукту креативних індустрій та результату синергії культурних середовищ. Головна цінність для команди проекту - широкий пласт української музичної культури, який з певних різних причин (історичних, соціальних, економічних) залишається недооціненим у світі та, в першу чергу, в Україні. В рамках Ukrainian Live Tour заплановано здійснити ряд концертів у містах України з програмою найкращих зразків маловідомої української класичної музики.

Короткий опис проекту англійською мовою (до 100 слів)

Ukrainian Live is a project that has been started by the NGO Collegium Musicum in 2019, the project's goal is to promote the Ukrainian musical culture through modern presentation of the product of creative industries and the result of the synergy of creative communities. The main value for the project team is a wide layer of Ukrainian musical culture, which for some known reasons remains undervalued in the world and, first of all, in Ukraine itself. As part of the Ukrainian Live Tour, we plan to arrange a series of concerts in Ukrainian cities with the best Ukrainian classical music program.

Загальний бюджет проекту (в гривнях)

496 910,00 грн

Запитувана сума від Українського культурного фонду (в гривнях)

496 910,00 грн

Інші джерела фінансування проекту (окрім гранту Українського культурного фонду)

Серед можливих: міські бюджети або бюджети громад, кошти організації-заявника, кошти організацій-партнерів, інші державні або приватні донорські кошти, кошти спонсорів або меценатів. Просимо надати конкретний перелік та найменування:

немає

Місце або місця проведення проекту (міста, регіони, країни)

Міста туру:

Львів – 15/09

Тернопіль – 17/09

Хмельницький – 19/09

Вінниця – 23/09

Рівне – 24/09

Житомир – 26/09

Київ – 15/10

Чернігів – 16/10

Харків (між 17 і 19/10)

Дніпро – 20/10

Запоріжжя – (між 21 та 25/10)

Кропивницький – 25/10

Одеса – 26/10



Альтернативні міста на випадок форс-мажорних обставин: Северодонецьк, Запоріжжя, Кам'янець-Подільський, Мукачеве, Коломия, Бережани.

Термін реалізації проекту	Дата початку	Дата завершення
	15.08.2019	08.11.2019

Розділ II: Інформація про координатора проекту

Прізвище, ім'я та по-батькові

Остапович Іван Іванович

Контактні дані	Електронна пошта	Номер телефону

Посада в організації

співзасновник ГО, учасник

Розділ III: Інформація про організацію-заявника

Повна назва організації-заявника

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "КОЛЕГІУМ МУЗІКУМ"

Повна назва організації-заявника англійською мовою

NON-GOVERNMENT ORGANIZATION "COLLEGIUM MUSICUM"

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

Демко Тарас Володимирович, голова правління

Контакти керівника	Електронна пошта	Номер телефону

Правова форма організації

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ

Код ЄДРПОУ організації

40301665

Юридична адреса організації	Фізична адреса організації	Поштова адреса організації
79018, ЛЬВІВСЬКА ОБЛ., МІСТО ЛЬВІВ, ЗАЛІЗНИЧНИЙ РАЙОН, ВУЛИЦЯ	79018, ЛЬВІВСЬКА ОБЛ., МІСТО ЛЬВІВ, ЗАЛІЗНИЧНИЙ РАЙОН, ВУЛИЦЯ О.СТЕПАНІВНИ, БУДИНОК 37, КВАРТИРА 3	79018, ЛЬВІВСЬКА ОБЛ., МІСТО ЛЬВІВ, ЗАЛІЗНИЧНИЙ РАЙОН, ВУЛИЦЯ О.СТЕПАНІВНИ, БУДИНОК 37, КВАРТИРА 3



Веб-сайт організації, посилання на сторінки в соціальних мережах

<https://collegiummusicum.com.ua>
<https://www.facebook.com/collegium.musicum.management>

Розділ IIIб: Інформація про організацію-заявника

Основні стратегічні напрями діяльності організації

Освітній та культурно-виховний

Обґрунтування відповідності заявленого проекту основним стратегічним напрямкам діяльності організації

Ukrainian Live Tour, який реалізується ГО "КОЛЕГІУМ МУЗІКУМ" повністю відповідає основним стратегічним напрямкам діяльності організації згідно її Статуту (Розділ 2), а саме:

- тур 13-ма українськими містами з концертними програмами маловідомої вітчизняної музики сприяє об'єднанню широких верств суспільства на засадах популяризації музичного мистецтва.
- розвиток ділової співпраці з локальними осередками в процесі організації концертів у кожному з 13-и міст.
- внаслідок організації концертної діяльності відбувається відкрите спілкування та обмін досвідом між фахівцями у сфері креативних індустрій.
- сприянню пошуку, підтримці та розвитку молодих талантів, оскільки учасники туру – високопрофесійні молоді українські митці.
- розширення співпраці зі ЗМІ та періодичними виданнями, в процесі та внаслідок реалізації туру.
- підвищення культурного рівня цільової аудиторії, обізнаності та любові українців до власної культурної спадщини.
- підвищення свідомості цільової аудиторії та відкриття великого пласту теоретичного і практичного знання про шедеври нематеріальної спадщини української культури.

Наявність матеріально-технічної бази

Відсутня.

Приклади успішно реалізованих проектів, попередні гранти

Понад 700 концертних проектів за час існування організації мали широкий резонанс у суспільстві: оркестрові, сольні, експериментальні, освітні, едукативні проекти - від перфомансів до лекцій. Активна та постійна участь у всіх фестивалях міста Львова, та більшості культурних рухів України. Від найперших львівських міських фестивалів "Ніч у Львові" (з моменту заснування 2012-ті роки), до великих національних проектів, таких як культурні форуми ПогранКульт від DOFA Fund (Галиція Культ, Харків, жовтень 2016), національний фестиваль Кропивницький, тощо, постійна участь у міжнародному фестивалі класичної музики "Віртуози", Odesa Classics, Lviv Mozart та багато інших. З 2014 року - успішно діє онлайн журнал "Часопис |А:|": статті, інтерв'ю, аналітика про культуру і особистостей з 2016 по 2018 - Авторська програма про класичну музику "Територія Класика" на Radio Skovoroda 2016 рік. Проект #ЛітературнаУкраїнізація (проект Collegium Musicum із залученням кількох волонтерських ініціатив та збору українських книжок для прифронтових міст) 2016, 2017, 2018 - організація львівського гітарного фестивалю Guitar Vik.

ГО "КОЛЕГІУМ МУЗІКУМ" – постійний учасник та багаторазовий переможець конкурсу соц.-культ. Проєктів «Зробимо Львів кращим» від Львівської міської ради. Так ГО реалізували кілька масштабних проєктів фестиваль «Людкевич Фест» 2017, 2019, «Барвінський Фест» 2018, «Львівська органна резиденція» 2013, 2019.

Розділ IV: Детальний опис проєкту

1. Актуальність проєкту

Чому запропонований проєкт є актуальним для загального культурного контексту в цілому та заявника, зокрема? В чому полягає важливість та унікальність проєкту? З якою проблематикою працює проєкт? Чи проєкт пропонує цікаве та альтернативне рішення в контексті вже існуючої проблематики? Чи був проєкт частково чи повністю втілений раніше? Як проєкт доповнює вже наявні культурні ініціативи, на локальному / регіональному / національному / міжнародному рівнях?

Популяризація української класичної музики в Україні є особливо актуальною в даний період становлення національної ідентичності, тому що саме вона репрезентує нематеріальну музичну культуру, яка була створена високопрофесійними митцями, та внаслідок усім відомих історичних обставин зазнавала великого утиску та на сьогодні не є достатньо інтегрована в сучасну картину суспільства, не займає відповідної ніші в системі культурних цінностей.

Прикладом цього є тотальна розірваність між професійними музичними середовищами, культурним менеджментом та потенційною цільовою аудиторією, коли йде мова про, наприклад, камерне музикування. А тур 13-ма українськими містами з концертними програмами маловідомої вітчизняної музики сприяє об'єднанню широких верств суспільства на засадах популяризації музичного мистецтва.

- Виходячи з специфіки діяльності організації та її цілей, окреслених у її Статуті (розділ 2), для учасників ГО "КОЛЕГІУМ МУЗІКУМ" виконання та промоція маловідомих творів українських композиторів є важливим етапом на шляху створення потужної синергії креативних індустрій з метою подолання вищевикреслених викликів, з якими зіштовхнулося українське суспільство. Унікальність проєкту полягає у широкій презентації рідковиконуваної української музики, написаної високопрофесійними композиторами, що повністю відповідає світовому контексту часу написання та конкурує з кращими зразками світової музичної культури. Внаслідок організації концертної діяльності відбувається відкрите спілкування та обмін досвідом між фахівцями у сфері креативних індустрій.

- Твори, з якими працює команда проєкту є надзвичайно важливими артефактами української музичної спадщини, тому їхня презентація є важливим кроком на шляху до інтеграції у ширший вжиток, адже виконання цих творів познайомить не тільки пересічних слухачів, а й професійні музичні середовища з невідомим для них раніше репертуаром, який можна використовувати як для навчання, так і для наповнення потенційних концертних програм. Команда проєкту працює з переосмисленням та наданням нового сенсу культурній спадщині, яку попередній радянський режим намагався усіма силами відсторонити на периферію. Учасники ГО "КОЛЕГІУМ МУЗІКУМ" мають великий досвід роботи з даною проблематикою, адже протягом багатьох років працюють над популяризацією української музики і Ukrainian Live Tour, як проєкт всеукраїнського масштабу в рамках туру втілюється вперше, але природньо рзширює та продовжує роботу в цьому напрямку.

- Одним з ключових позицій, коли ми говоримо про РЕАЛІЗАЦІЮ музичного матеріалу (чи спадщини) - це зробити так, щоб музика ЗВУЧАЛА. Коли музика не звучить, вона не існує. Не може бути "достатньо" зіграно українського, музика повинна звучати, звучати постійно - адже аналогічне питання не постає, коли мова заходить за Фредерика Шопена чи Едварда Гріга.

- Ключовим моментом тут є мобільність. Саме тур є тим інструментом досягнення цілей, який дозволяє масштабувати ідею, в яку вірить команда ГО "КОЛЕГІУМ МУЗІКУМ" на шляху досягнення амбітної мети: щоб українська музика звучала в провідних містах України, а в перспективі – Європи. Саме для цього і задуманий Ukrainian Live Tour.

2. Мета, цілі та завдання проекту

З якою метою реалізується проект? Яких конкретних цілей планується досягти втіленням цього проекту? Якими є індикатори досягнення цілей? Які завдання планується виконати під час реалізації проекту?

Глобальна мрія кожного з учасників команди Ukrainian Live Tour – щоб українська класика набула широкого визнання, застосування та займала належне місце в системі культурних цінностей, щоб музика була виконувана і знаходила свого слухача, а запит на неї був високим та щирим. Проект Ukrainian Live є одним з безлічі маленьких кроків на шляху до реалізації цієї мети, саме тому учасники ставляться перед собою конкретні цілі – організувати тринадцять концертів у тринадцяти містах України, налагодити співпрацю з локальними осередками цільових аудиторій, серед яких як слухачі, так і представники ЗМІ, науковці, методисти, молодь, тощо.

Серед завдань проекту - 1) завдяки яскравій рекламній стратегії, привернути увагу суспільства до проблем сучасної класичної музики в Україні 2) через роботу в архівах та рідкісними виданнями надати “друге дихання” несправедливо забутих чи незауваженим творам мистецтва 3) проведення ряду високоякісних концертів, які залишать резонанс у суспільстві 4) відкриття українського мистецького продукту для світу та створення конкурентоспроможності української музики на європейському музичному ринку. 5) опублікувати відео-матеріали з концертів та проводити активну промоцію туру 6) Рекламні кампанії з вмістом пізнавальних елементів, щоб краще вивчати та знати власну культуру. 7) Забезпечити функціонування різноманітних каналів комунікації, націлених на цільові аудиторії. 8) Створити професійні відеозаписи, які будуть загальнодоступними після завершення проекту.

Індикаторами досягнення цілей є такі кількісні показники, як:

- кількість відвідувачів на концертах
 - охоплення аудиторії по різних каналах комунікації (facebook, telegram, Instagram)
 - кількість публікацій на офіційних каналах комунікацій.
 - кількість та якість звітних світлин з подій.
 - постпродукція у вигляді роликів та записів.
 - перегляд відеоматеріалів проекту на ютуб-каналі та facebook
 - кількість публікацій у різноманітних ЗМІ
 - кількість лідерів думки, залучених до роботи над проектом
 - співпраці з різними організаціями та спільнотами
-

3. Результати проекту

Якими є короткострокові результати проекту? Якими є довгострокові результати проекту? Які будуть кількісні та якісні показники досягнення результатів?

Очікуваний результат від проведення проекту Ukrainian Live Tour:

Напрацювання зав'язків (моніторинг та ґрунтовний аналіз культурної інфраструктури України, комунікація з концертними майданчиками, культурними менеджерами, стейкхолдерами, креативними середовищами.), виведення класичної української сучасної музичної культури на новий рівень. Залучення провідних музикантів з всієї України, потужний резонанс серед українського суспільства,

підтримка та допомога в реалізації української мистецької спадщини, комунікація та взаємодія з цільовою аудиторією, шляхом задоволення культурних запитів, а саме:

1. Репутаційні

- потужний культурний суспільний резонанс
- привернення уваги до сучасної класичної музики в Україні загалом і в конкретно заявлених містах зокрема (Львів – Тернопіль – Хмельницький – Вінниця – Рівне – Житомир – Київ – Чернігів – Харків – Дніпро – Запоріжжя – Кропивницький – Одеса).
- комунікація та взаємодія зі слухачами у заявлених містах.
- примноження аудиторії та шанувальників класичної музики.

2. Матеріальні, речові

- створення професійних фотографій (фотозвіт з кожного з 13-и концертів), аудіо- та відео матеріалів із записами рідковиконуваної музики та монтаж музичних відео з концертів (8 відео, тривалістю від 3 до 10 хвилин та зйомка одного фільму тривалістю 75 хвилин), та промо-відео (3 відео тривалістю від 1 до 8 хвилин)
- створення:
 - Instagram сторінки,
 - Telegram каналу
 - YouTube та facebook плейлиста з 12 тематичних відео
 - 5 статей на власному ресурсі Громадської Організації
 - Розміщення матеріалів (фото, відео, текстові матеріали) на ключових каналах комунікації.

3. Медійні – висвітлення фестивалю у пресі та медіа (Інфоагенція Galinfo, ZIK, «Львівський портал», «Львівська газета», UA суспільне, UA Львів, Дивись info, FM галичина, Захід.net, Твоє місто, Leopoldis.news, Вголос.)

4. Команда проекту (члени організації-заявника та залучені фахівці, за трудовим договором або угодою цивільно-правового характеру, а також ті, хто надає послуги як ФОП)

Прізвище, ім'я та по-батькові кожного члена проектної команди	Функціональні обов'язки в проекті	Відповідний досвід
Демко Тарас Володимирович	Креативний директор (розробка маркетингових стратегій, співавтор концертної програми), Координатор зв'язків зі ЗМІ, та промоції). Менеджер туру.	в CV
Остапович Іван Іванович	Художній керівник (розробка концепції концертної програма, відбір музикантів для туру), Куратор туру (контактування з концертними майданчиками)	в CV



Микитин Дмитро-Владислав Адамович	Менеджер концертів (відповідальний за комунікацію в межах команди, стеження за процесом підготовки), Робота з контентом та з каналами комунікації (SMM).	в CV
Ольшанська Любов Володимирівна	Бухгалтер	Досвід роботи з прибутковими організаціями, в бюджетній сфері, та з громадськими організаціями. Загальний стаж 20 років.

5. Робочий план та терміни реалізації проекту

Просимо заповнити Додаток 1 до Проектної заявки.

6. Цільові аудиторії

Яка(-і) група(-и) людей безпосередньо братиме участь та / або скористається кінцевими результатами проекту? Яким чином були визначені їх потреби, зацікавленості та інтереси? Чи кінцеві результати проекту повністю задовільнять потреби та інтереси обраної(-их) групи(-п) людей? Яким чином цільові групи будуть залучені до участі в проекті або до використання кінцевих результатів проекту?

Нашими цільовими аудиторіями є ЦА 3 типів:

1. Пряма – жителі та гості 13 заявлених міст України, де відбудуться концерти туру, із такими характеристиками: чоловіки і жінки віком від 17 до 37, середнього достатку, з активним способом життя, відкриті до пізнання нового;
2. Опосередкована – люди, які відвідують культурні заходи в середньому раз на місяць, можуть мати багато вільного часу (наприклад, пенсіонери), шукають, як з користю провести час (зокрема, туристи), без конкретизації віку.
3. Спеціальна – а) професійні музиканти (виконавці, музикознавці), студенти профільних вишів, коледжів; б) креативний клас – люди з довколамістечьких середовищ, а також ті, хто соціалізується разом із митцями, блогери, журналісти, тощо; в) еліта міста – визначні та важливі персоналії, які отримують особисті запрошення.

Виконувані концертні програми ніколи не звучали в даних містах України, оскільки більшість матеріалів була віднайдеіа в архівах. Музичні програми відкривають нові, майже не знаєі сторінки української музики, що дозволить аудиторії значно розширити межі розуміння української музики як такої

Очікувана відвідуваність – 200-400 людей в кожному місті (а саме Львів, Харків, Одеса, Київ, Рівне, Хмельницький, Чернігів, Тернопіль, Житомир, Вінниця, Запоріжжя, Дніпро, Кропивницький).



7. Управління проектом та проектні ризики

Чи має проект план моніторингу та оцінки рівня ефективності управління та реалізації проекту? Які методи та індикатори використовуватимуться для оцінки ефективності управління та реалізації проекту? Чи заходи з оцінки ефективності управління та реалізації проекту відображені в робочому плані? Які ризики передбачає проект? Яку стратегію обиратиме проект для зменшення цих ризиків?

На наш погляд, основними ризиками при реалізації проекту можуть бути: -

1. Неможливість проведення концерту в заявленому місті

Додаткові домовленості на альтернативних культурних майданчиках в інших містах (Кривий Ріг, Полтава, Івано-Франківськ, Ужгород, Чернівці, Остріг)

2. Низькі запити суспільства на продукти високої культури, тобто низький рівень відвідуваності концертів

Продумана якісна та кількісна рекламна стратегія на офіційних каналах комунікації, промоція у місцевих ЗМІ та залучення місцевих лідерів думки. Об'єктом проекту є виконання маловідомих сторінок української культури, відповідно рекламні стратегії будуватимуться навколо глобальних сенсів та цінностей, а не конкретних імен

В деяких містах попит на події класичної музики є дуже низьким, тим не менше метою проекту є збільшення престижу класичної музики

3. Відмова музикантів від участі

Попередні домовленості з альтернативними учасниками туру

4. Крадіжка або вихід з ладу інструментів

Заміна інструментів (позика або оренда)

5. Раптове знеструмлення концертного залу

Концерти туру – це акустичні виступи, які не потребують джерел струму для підсилення звуку.

Зі свого боку, ми несемо відповідальність за ретельний відбір музикантів і будемо максимально стежити за якістю підготовки, виконання матеріалу та проведення записів. Ми також відповідальні за якомога потужніше просування проекту в засобах масової інформації, соцмережах та медіа-ресурсах

8. Інформаційний супровід та комунікаційна стратегія проекту

Які методи та канали комунікації, які ключові слова та повідомлення, яких спікерів збрано для поширення інформації про проект серед цільових аудиторій, партнерів та ширших аудиторій? Які медіа-партнери братимуть участь у реалізації проекту? З якими лідерами думок та ЗМІ планується співпраця? Яким чином проект доповнюватиме комунікаційну стратегію Українського культурного фонду?

Створення професійних фотографій (фотозвіт з кожного з 13-и концертів), аудіо- та відео матеріалів із записами рідковиконуваної музики та монтаж музичних відео з концертів (8 відео, тривалістю від 3 до 10 хвилин та зйомка одного фільму тривалістю 75 хвилин), та промо-відео (3 відео тривалістю від 1 до 8 хвилин)

- створення:

Instagram сторінки,

Telegram каналу

YouTube та facebook плейлиста з 12 тематичних відео



5 статей на власному ресурсі Громадської Організації

- Розміщення матеріалів (фото, відео, текстові матеріали) на ключових каналах комунікації.

3. Медійні – висвітлення фестивалю у пресі та медіа

Постійні медіапартнери нашої команди:

Інфоагенція Galinfo (до 7 публікацій: замітки, огляди, інтерв'ю, дайджест)

ZIK (анонс)

«Львівська газета», (анонс)

UA суспільне: Українське радіо (Анонс, 1 радіофір)

UA Львів, (1 телефір, 1 радіофір)

«Львівське радіо» - партнерські публікації в соцмережах

Дивись info (анонс)

FM галичина (1 радіофір)

Захід.net, (3 тематичні партнерські статті, 1 новинний сюжет)

Твоє місто (новинний огляд)

Leopolis.news (розміщення пресрелізу, до 3 статей)

Вголос (1 радіофір)

Спеціалізовані коментарі (відеозвернення або авторські текстові матеріали-огляди)

Львівські та київські лідери думок – професори-музикознавці: Олександр Козаренко, Любов

Кияновська, історики Василь Расевич, Богдан Шумилович і Центр міської історії, та багато інших.

Також відбудеться співпраця з регіональними медіа, та лідерами думок.

Ключові слова - “українська культура” “класична музика” “українська творча спадщина” “українські музиканти” Ключові меседжі - “СЛУХАТИ І ЛЮБИТИ - ось, що робить нас справжніми: як у житті, так і в мистецтві.” “LIVE with love - НАЖИВО з любов'ю.” “Know it - make it great again”

Рекламна кампанію передбачає активну комунікацію з ЦА через різноманітні канали.

- Основним каналом комунікації є Facebook

- Сторінка Ukrainian Live – 897 вподобань станом на липень 2019, створена у лютому 2019
- Сторінка ГО Колегіум Музікум – Collegium Management (6062 впод)
- Фейсбук група «Афіша від Collegium Management» (1304 активних учасників)

- Instagram @collegium.musicum (781 підписників), активна робота з контентом та «історіями», інтерактивні матеріали із закликком до дій, та UGC (user generated content)

- Буде створено Telegram канал із тематичним контентом із таргетингом на локації, тобто в кожному місті, буде активна «локальна чат група»

- Ютуб канал «Collegium Management» - із понад 1000 підписників, як голозний відеогостинг, та Facebook сторінки як додатковий.

- PGC (Professionally Generated Content) (ролики, влоги, картинки, тощо) – синхронізація контенту та інфоприводів завдяки чіткій диференціації ЦА за каналами комунікації.

- Платна реклама (бусти та окремі кампанії)

- Хештег - #UkrainianLive та #UkrainianLive



9. Сталість проекту

Яким чином забезпечуватиметься вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту? Як заходи проводитимуться й після закінчення проекту? Як організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планує організація мережувати запропонований проект? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

Усі створені професійних фотографії (фотозвіт з кожного з 13-и концертів), аудіо- та відео матеріали із записами рідковиконуваної музики, монтаж музичних відео з концертів (8 відео, тривалістю від 3 до 10 хвилин та зйомка одного фільму тривалістю 75 хвилин), та промо-відео (3 відео тривалістю від 1 до 8 хвилин) будуть розміщені у вільному доступі на всіх наявних інтернет ресурсах організації (офіційний сайт, facebook, Instagram, Telegram, YouTube) та партнерів (по можливості), з результати проекту можуть ознайомитися всі охочі. Ukrainian Live – це довгостроковий проект, який є одним з безлічі маленьких кроків на шляху до того, щоб українська класика набула широкого визнання, застосування та займала належне місце в системі культурних цінностей. Отож після завершення Ukrainian Live Tour ми продовжуватимемо співпрацю з всіма налагодженими контактами та будемо раді співпрацювати з однодумцями та закордоном, з подальшою глобальною метою вивести українську класичну музику на європейські класичні майданчики.

Ми будемо прагнути до максимальної промоції та просування результатів проекту, адже це є нашою кінцевою метою - щоб якомога більше людей ознайомилися та полюбили українську класичну музику. Після успішного закінчення проекту, маємо на меті розробляти подальший план реалізації українською культурної спадщини, та вести безперервну роботу для втілення ідей. Ukrainian Live - це великий проект, в який ми віримо. Тисячі композиторів писали та творили в Україні. Ми знаємо одиниці. Ми щиро віримо, що ситуацію можна і треба виправляти, адже українська музика на це заслуговує. Ми її чули та закохалися, тепер нехай її почує увесь світ!

10. Інша інформація

Просимо заповнити Додаток 2 до Проектної заявки



Декларація доброчесності та підпис керівника організації-заявника

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників в рамках програми «Навчання. Сбміни. Резиденції. Дебюти», з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про наявність/відсутність реального та/або потенційного конфлікту інтересів, що виник під час організації конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників маючи мотивацію надати гвну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-заявника (прописом)

Дещо Тарас Володимирів

Дата заповнення



Згода на обробку персональних даних

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-заявника (прописом)

Дещо Тарас Володимирів

Прізвище, ім'я та по-батькові координатора проекту (прописом)

Османька Іван Іванович



Додаток 2
CV та інші документи
в залежності від ЛОТ-у
програми Н.О.Р.Д.

Інструкція для заявника:

Для ЛОТ-у «Освітні програми»

1. CV усіх членів експертної групи
2. План освітньої програми

Для ЛОТ-у «Мобільність та програми обміну»:

1. CV усіх членів обміну (якщо відомі учасники на етапі подачі аплікаційного пакету)
2. Програма візиту

Для ЛОТ-у «Резиденції»

1. CV координатора проекту

Для ЛОТ-у «Дебюти»

1. CV дебютанта/-ів
2. Творчий доробок дебютанта/-ів
3. Лист-рекомендація від профільної інституції

+ для всіх ЛСТ-ів

1. За власним бажанням заявник може додати будь-які інші матеріали та інформацію, що може сприяти позитивному розгляду заявки, але не більше ніж ще 3 додаткових сторінки



Т.Б.

[Handwritten signature]

Додаток 1: РОБОЧИЙ ПЛАН

Інструкція для заявника:

1. Робочий план є обов'язковим Додатком до заявки.
2. Жовтим просимо відмітити учасників проектної команди (штатні / ЦПХ). Синім – послуги, які будуть надаватися зовнішніми контрагентами (ФОП).
3. Заповнюється відповідно до потреб проекту, що подається на грант від УКФ.

		Серпень	Вересень	Жовтень	Листопад
Етапи реалізації проекту	Конкретні заходи	3 15 08 2019			До 08 11 2019
Підготовчий етап					
	Розробка концепції та написання текстів до рекламної кампанії туру	Демко Остапович			
	Відбір учасників туру та підготовка музичного матеріалу	Демко Остапович			
	Укладання програми та запуск туру	Демко Остапович Микитин			
Інформаційна кампанія	Розробка візуального стилю туру та друк поліграфічної продукції	ФОП	ФОП		
	Поширення інформації про проект в мережі інтернет та у ЗМІ	ФОП	ФОП	ФОП	ФОП
	Розповсюдження друковані продукції у містах туру (перелік на ст.2)		ФОП	ФОП	ФОП
	Проведення прес-брифінгу з журналістами у Львові зі ЗМІ	Демко Остапович Микитин	Демко Остапович Микитин		
Концерти	Проведення репетицій у Львові	ФОП	ФОП		
	Підготовка й технічне забезпечення напередодні концертів та впродовж репетицій	ФОП	ФОП	ФОП	ФОП
	Концерти у 13 містах (перелік на ст. 2)		ФОП	ФОП	ФОП
Етап звітування	Підготовка фінансового та аудиторського звітів			Ольшанська	Ольшанська
	Підготовка змістового звіту			Ольшанська	Ольшанська
	Підготовка медіа-звіту			Демко Остапович	

Додаток 2
CV та інші документи
в залежності від ЛОТ-у
програми Н.О.Р.Д.

1. Програма візиту

Львів – 15/09
Тернопіль – 17/09
Хмельницький – 19/09
Вінниця – 23/09
Рівне – 24/09
Житомир – 26/09
Київ – 15/10
Чернігів – 16/10
Харків (між 17 і 19/10)
Дніпро – 20/10
Запоріжжя (між 20 і 25/10)
Кропивницький – 25/10
Одеса – 26/10

Альтернативні міста на випадок форс-мажорних обставин: Северодонецьк, Запоріжжя, Кам'янець-Подільський, Мукачево, Коломия, Бережани

Технічне завдання по інструментах:

- інструменти власні.
- рояль забезпечує приймаюча сторона



Громадська організація «Колегіум Музікум»
м. Львів, вул. О. Степанівни, 37, кв. 3 ЄДРПОУ 40301665

№1 від 26.02.2016 р

НАКАЗ №1

Керуючись протоколом установчих зборів ГО «Колегіум Музікум» від 22.02.2016 р. наказую приступити до виконання обов'язків голови правління ГО «Колегіум Музікум» Демку Тарасу Володимировичу

Голова правління

26.02.2016



/Демко Т.В.

Додаток №6

До Договору про надання гранту № 112568
від Стимма 2019 р.

Програма "Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти"

Назва Заявника №112568

Назва проекту: Ukrainian Live Тур



	Організація-донор	Фінансування проекту, в %	Фінансування проекту, Сума в грн.
1	Український культурний фонд	100%	496910
2	Співфінансування* :	0%	0
2.1.	Кошти організацій-партнерів		
2.2.	Кошти місцевих бюджетів		
2.3.	Кошти інших інституційних донорів		
2.4.	Кошти приватних донорів		
2.5.	Власні кошти організації-заявника		
2.6.	Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше)		
	Всього	100%	496910



Кошторис витрат по Гранту (плановий/фактичний)

Назва Заявника №112568

Назва проекту: Ukrainian Live Tour

Розділ: Підрозділ: Стаття: Пункт:	№ Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УЖФ						Витрати за рахунок Співфінансування						Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=6+9+12+15)		
			Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки					
			Кількість/Період д д	Вартість за одиноцю, грн	Загальна сума, грн (=4*5)	Кількість/Період д д	Вартість за одиноцю, грн	Загальна сума, грн (=7*8)	Кількість/Період д д	Вартість за одиноцю, грн	Загальна сума, грн (=10*11)	Кількість/Період д д	Вартість за одиноцю, грн	Загальна сума, грн (=13*14)			
Стовпці:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
Розділ:	I Надходження:																
Пункт:	1.1	Грант УЖФ	грн	1.00	496 910,00	496 910,00										496 910,00	
Пункт:	1.2	Місцевий бюджет															
Пункт:	1.3	Інші інституційні донори															
Пункт:	1.4	Приватні донори															
Пункт:	1.5	Власні кошти організації-заявника															
Пункт:	1.6	Кошти організації-партнерів															
Пункт:	1.7	Рейнвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше)															
Всього по розділу I "Надходження":						496 910,00										496 910,00	
Розділ:	II Витрати:																
Підрозділ:	1 Гонорари та авторські винагороди																
Стаття:	1.1	Гонорари															
Пункт:	а		місяців														
Пункт:	б		місяців														
Пункт:	в		місяців														
Всього по підрозділу 1 "Гонорари та авторські винагороди":																	
Підрозділ:	2 Оплата праці																
Стаття:	2.1	Штатні працівники															
Пункт:	а	Повне ПІБ, посада	місяців														
Пункт:	б	Повне ПІБ, посада	місяців														
Пункт:	в	Повне ПІБ, посада	місяців														
Стаття: 2.2 За трудовими договорами																	
Пункт:	а	Повне ПІБ, посада	місяців														
Пункт:	б	Повне ПІБ, посада	місяців														
Пункт:	в	Повне ПІБ, посада	місяців														
Стаття: 2.3 За договорами ЦПХ																	
Пункт:	а	Повне ПІБ, посада	місяців														



Всього по підрозділу 7 "Витрати на харчування та напої":													
Підрозділ: 8 Матеріальні витрати													
Стаття: 8.1 Основні матеріали та сировина													
Пункт: а Найменування шт. -													
Пункт: б Найменування шт. -													
Пункт: в Найменування шт. -													
Стаття: 8.2 Нові, ілюстрації													
Пункт: а Найменування шт. -													
Пункт: б Найменування шт. -													
Пункт: в Найменування шт. -													
Стаття: 8.3 Інші матеріальні витрати													
Пункт: а Найменування шт. -													
Пункт: б Найменування шт. -													
Пункт: в Найменування шт. -													
Всього по підрозділу 8 "Матеріальні витрати":													
Підрозділ: 9 Поліграфічні послуги													
Стаття: 9.1 Послуги із виготовлення:													
Пункт: а Виготовлення макетів шт. -													
Пункт: б Нанесення логотипів шт. -													
Пункт: в Друк брошур шт. -													
Пункт: г Друк буклетів шт. -													
Пункт: д Друк листівок шт. -													
Пункт: е Друк плакатів шт. -													
Односторонній друк папір 130 г/м.кв., формат А2, для розміщення на рекламних площинах міст туру													
Пункт: є Друк банера (100x200 см, для оформлення концертних залів та облаштування фотозон) шт. -													
Пункт: ж Друк інших роздаткових матеріалів (ноти для музикантів, партитури папері), комплект нотного матеріалу для 3 музикантів шт. -													
Пункт: з Послуги копірайтера шт. -													
Пункт: и Інші поліграфічні послуги шт. -													
Всього по підрозділу 9 "Поліграфічні послуги":													
Підрозділ: 10 Послуги з просування													
Пункт: а фото-, відеофіксація послуга 13,00 8 100,00 105 300,00													
Пункт: б рекламні витрати послуга 1,00 37 900,00 37 900,00													
Пункт: в SMM SO (SFC)													
Пункт: г Інші													
Всього по підрозділу 10 "Послуги з просування":													
											14,00	45 000,00	143 200,00

