

УКФ

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

РІЧНИЙ
ЗВІТ
2 0 2 0





УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

РІЧНИЙ
ЗВІТ
2 0 2 0

Упорядкування аналітичного відділу УКФ

© Український культурний фонд, 2021

Ця публікація ліцензується у відповідності до умов Creative Commons Attribution 4.0 International license, якщо не зазначено інше. Щоб передивитися ліцензію, відвідайте



Ця публікація доступна за адресою



2020

Озираючись на 2020 рік, пригадуючи всі прояви підвищеної «сейсмічної активності» в галузі культури, все ж хотілося б сконцентруватися на позитивних висновках. Цей рік був третім у житті Фонду і став несподіваною, але, мабуть, необхідною перевіркою на зрілість, спроможність, життєстійкість установи.

Секвестр державного бюджету, скорочення коштів для підтримки проєктів та спільне із культурним середовищем відстоювання прав та потреб – подарували відчуття єдності та сили. Вимога нашвидкоруч прилаштуватися до карантинних обмежень та вчитися жити онлайн – утвердили в думці про важливість електронної системи управління проєктами, яку Фонд створив з нуля і продовжує розвивати надалі. Терміново відкрита програма інституційної підтримки для всіх культурних установ та організацій, які відчули на собі дію карантинних обмежень, – довела здатність Фонду оперативно реагувати на потреби. Понаднормова робота всієї команди через відкриття нових програм – засвідчила вміння об'єднуватися заради якісного результату.

Складні часи, зрештою, виявляють не лише проблемні зони, але і якнайкраще демонструють потенціал до опору обставинам. І Фонд засвідчив, що відбувся як установа, яка вміє і може стабільно працювати навіть за умов найвищих амплітуд нестабільності.

Окрім того, 2020 рік став роком зміни Наглядової ради Фонду, підсумком діяльності Юлії Федів на посаді Виконавчої директорки – а, отже, попереду новий етап і нові виклики.

Аби діяльність Фонду була сталою, ми розпочали роботу над довгостроковою Стратегією, що має врахувати попередній позитивний досвід та закласти на майбутнє цілі, які ми, як завжди, будемо досягати разом із вами всіма, хто працює над розбудовою культурної галузі в Україні заради спільного майбутнього.

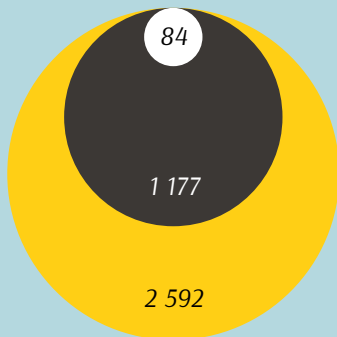
Наостанок традиційно хочемо подякувати всім, хто був поруч та допомагав у 2020 році, посилюючи Фонд як ззовні, так і зсередини. Попереду, вочевидь, нові випробування. Але пройдений шлях додає впевненості.

КЛЮЧОВІ ЦИФРИ 2020 РОКУ

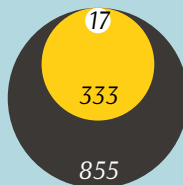
Конкурсні програми УКФ

- Стипендії
- Інституційна підтримка
- Культурно-мистецькі проекти

Отримані заявки
3 853:



Підтримані заявки
1 205:

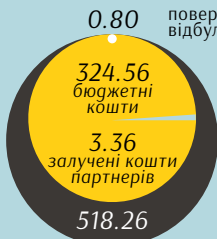


БЮДЖЕТ (млн грн)

План
920.19:

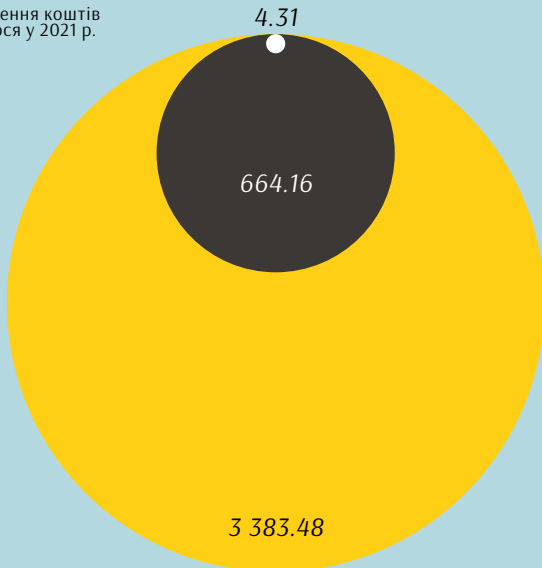


Витрати
846.98:



повернення коштів відбулося у 2021 р.

Запит
4 051.95:



Експерти УКФ

Гендерний склад експертів, які оцінювали заявки:

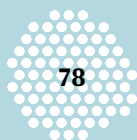


Команда УКФ

Структурні підрозділи:



Кількість співробітників:



Гендерний склад:



Освіта:



Комунікація УКФ



Публікації / розсилки	31 067	447	85	432	24
Підписники	-	29 210	7 950	785	5 374
Охоплення	42 870 438	25 000 середнє	5 400 середнє	450	30%

	Офіційний сайт УКФ	UACulture.org
Користувачі	188 К	53 К
Сеанси	677 К	87 К
Перегляди сторінок	3 309 К	318 К
Середня тривалість сеансу, хв	5:30	2:38
Постійні користувачі, %	58.8	47.24

ДІЯЛЬНІСТЬ УКФ

Інформаційно-аналітична діяльність

Комунікація УКФ

- + **10000** підписників у Facebook;
- + **3500** підписників в Instagram;
- + **800** підписників та запуск Telegram-каналу «УКФ_ЩОДНЯ»;
- + **5000** підписників щомісячного дайджесту УКФ;
- **25+** вебінарів, тренінгів, презентацій;
- експозиція «Звітний проєкт» у M17 Contemporary Art Center в Києві;
- інфопідтримка ініціативи «Культура об'єднує»;
- електронна Система управління проєктами (СУП) – з 2020 року усі процеси конкурсного відбору УКФ переведено в онлайн-формат;
- інтерактивний розділ офіційного сайту «Архів УКФ»;
- інтерактивний інструмент для заявників «Обрати програму»;
- участь у численних форумах, фестивалях, конференціях.

UACulture.org

- **400+** грантових можливостей для культури;
- **500+** інституцій в базі партнерів;
- **40+** актуальних досліджень / оглядів / інтерв'ю;
- інтерактивна статистика проєктів #запідтримкиУКФ;
- календар культурних подій;
- щотижневий дайджест можливостей.

У партнерстві з УКФ

Партнерські конкурсні програми

- **855** культурних інституцій станом на 31.12.2020 отримали фінансову підтримку від УКФ у рамках програми «Культура в часи кризи: інституційна підтримка», реалізованої спільно з Міністерством культури та інформаційної політики та в партнерстві з Державною агенцією з розвитку туризму;

- **130** заявок на програму «Діти культури», що реалізується спільно з ГО «Гараж Генг». 20 проєктів запустили краудфандингові кампанії на платформі «Велика ідея»;
- **55** проєктів станом на 31.12.2020 були підтримані Фондом у рамках програми «Культура плюс», що у 2020 була впроваджена у партнерстві з Міністерством у справах ветеранів України, громадською спілкою «Освіторія» і громадською організацією «Центр вуличних культур»;
- **46** проєктів, реалізованих у рамках програми «Інклюзивне мистецтво», розробленої спільно з Британською Радою в Україні;
- **20** проєктів, реалізованих у рамках програми «Культура.Туризм.Регіони», створеної спільно з Програмою USAID «Конкурентоспроможна економіка України» та Офісом розвитку малого та середнього підприємництва/ SME.DO;
- **9** проєктів, реалізованих у рамках програми «Культура для змін», розробленої спільно з Фондом «Пам'ять, відповідальність та майбутнє» (EVZ), та нові можливості програми у 2021 році завдяки залученню Британської Ради в Україні;
- менторська сесія для переможців програми «Культурні столиці України» та вебінар спільно з експертами програми «Культурні столиці Європи».

Партнерські програми

- ініціатива підтримки мистецьких резиденцій «Заправка» спільно з Українським інститутом та програмою ЄС House of Europe;
- **490** учасників вебінарів та консультацій проєкту «Місяць підтримки культури», реалізованого спільно з Pro Vono Club Ukraine;
- «Платформа “Культурний простір”» спільно з ГО «Гараж Генг», ГО «Центр “Корпоративна соціальна відповідальність”» («Центр КСВ»), ГО «Інша Освіта» та ТОВ «Федорів ком»;
- «Фотобанк» на платформі Міністерства закордонних справ (МЗС), презентація діяльності Фонду для 56 дипломатичних закордонних установ та план співпраці на 2021 рік з МЗС;
- круглий стіл та план співпраці на 2021 рік з Державною службою етнополітики та свободи совісті (ДЕСС);
- окрема рубрика для книжок, виданих за підтримки УКФ, на платформі Lingart.

Меморандуми/угоди про співпрацю

- БО Zagoriy Foundation;
- Ukrainian Institute - Український інститут;
- Державне агентство розвитку туризму;
- Офіс розвитку малого та середнього підприємництва;
- Програма USAID «Конкурентоспроможна економіка України»;
- Посольство Королівства Нідерландів в Україні;
- Британська Рада в Україні;
- Фонд «Пам'ять, відповідальність та майбутнє» (EVZ, Німеччина);
- ГО «Гараж Генг»;
- ГО «Центр “Корпоративна соціальна відповідальність”»;
- ГО «Інша Освіта»;
- ТОВ «Федорів ком»;
- Платформа багатомовних інтерактивних аудіокниг Lingart.

Навчальні курси

- **10** відеолекцій та низка онлайн-тренінгів у рамках курсу з грантового менеджменту, створеного у партнерстві з ГО «Інша Освіта» та медіа-проектом «Накипіло»;
- **4** відеолекції курсу УКФ «Дуже культурний менеджмент», створеного у співпраці з експертами Фонду;
- розробка навчальної програми «Думати і діяти як експерт» для експертів Фонду спільно з Українським католицьким університетом (УКУ) за підтримки Міжнародного благодійного фонду «Відродження». На основі програми планується створення навчального відеокурсу за підтримки представництва Європейської Комісії в Україні;
- польська мова для співробітників УКФ за підтримки Польського інституту в Києві;
- **5** тренінгів для співробітників УКФ на про боно основі від «Освітнього хабу» м. Київ.

Стратегія 2022-2030

- **8** фокус-груп з представниками культурної спільноти, лідерами думок та творцями політик, 10 глибинних інтерв'ю з керівним складом УКФ та **2** стратегічні сесії з командою Фонду, проведені PPV Knowledge Networks;
- дослідження цільових аудиторій УКФ в регіонах України, здійснене Vox Populi Agency.

Фандрейзингова діяльність:

- програма Creative Accelerator для розвитку сталості та комерціалізації інвестиційно привабливих проєктів, започаткована спільно з Британською Радою в Україні та Офісом розвитку малого та середнього підприємництва/SME.DO. 18 проєктів отримали менторську підтримку, в фіналі відбувся пітчінг бізнес-моделей учасників програми для запрошених бізнесів та подальшого нетворкінгу;
- **1,38** млн грн на підтримку двох проєктів, які пройшли конкурсний відбір УКФ, від Zagoriy Foundation;
- **1,98** млн грн на підтримку дев'ятох проєктів, які пройшли конкурсний відбір УКФ, від Фонду «Пам'ять, відповідальність та майбутнє» (EVZ);
- брендинг і промоція для чотирьох переможців ЛОТ-у «Мода та дизайн» програми «Інноваційний культурний продукт» від партнерів COCOS Fashion;
- круглий стіл «Співпраця бізнесу та культури: нові реалії» спільно з «Центр КСВ» для покращення співпраці бізнесу та культури, челендж «Партнерство українського бізнесу та культури» і марафон лідерства для переможців програми «SDG-Амбасадори» спільно з «Центр КСВ»;
- номінація «Бізнес, що підтримує мистецтво та культуру» на XI Конкурсі кейсів КСВ для залучення бізнесу в культурну сферу;
- онлайн-хаб Business Culture Hub #1 для співпраці бізнесу та культури спільно з CSR Ukraine.

Міжнародний вимір

Участь в міжнародних подіях

- робочий візит Виконавчої директорки у складі урядової делегації до Сполученого Королівства Великої Британії з вивчення досвіду та координації політик в сфері культури, молоді та спорту;
- конференція U-LEAD «Розвиток громад: довіра, інституції, фінанси та люди» та серія онлайн-тренінгів U-LEAD with Europe;
- онлайн-панель Embracing values in/through exchange and cultural projects на міжнародному форумі Civil Match;
- онлайн-стенд на конференції «Україна у Вашингтоні»;
- XIII Форум «Європа – Україна», організований Інститутом східних досліджень (Жешув, Республіка Польща);
- модуль в межах Міжнародного форуму Creative Ukraine;

- панельна дискусія Innovations and Partnerships in Culture, організована Фондацією «США – Україна» (US-Ukraine Foundation);
- конференція FOROOM, організована Інститутом Адама Міцкевича (Польща);
- серія дебатів «#90хв_про_культуру» у рамках глобального руху ResiliArt, ініційованого ЮНЕСКО;
- онлайн-форум «Екотуризм в Україні та ЄС – тренд наступного десятиліття» в рамках ініціативи ЄС #EU4Business за підтримки Європейського банку реконструкції та розвитку;
- робоча зустріч з колегами з Dansk Kulturinstitut/Danish Cultural Institute для обговорення проєкту Українсько-данського молодіжного центру у Києві.

Залучення до діяльності спілок

ENCATC

- участь в Конгресі ENCATC Digital Congress та презентація діяльності Фонду в секції Boot Camp;
- участь в масштабному вебінарі Diversity in Culture у межах ENCC.

IFACCA

- участь у 18-тій зустрічі членів IFACCA європейського регіону;
- онлайн-обмін співробітників УКФ з Данським фондом мистецтв;
- участь у Member's Talk, CAE — Advocacy Brainstorming, вебінарі IFACCA Supporting Culture in the Digital Age.

Culture Action Europe

- участь в робочій зустрічі від Culture Action Europe та KEA European Affairs для випрацювання Маніфесту сучасної культурної політики.

On the Move

- участь у зустрічах спілки On the Move щодо мобільності під час пандемії;
- участь у генеральних асамблеях, робочих зустрічах членів спілок On the Move, Culture Action Europe та ENCATC.

КУЛЬТУРНО-МИСТЕЦЬКІ ПРОЄКТИ



Кількість
реалізованих
проєктів:

278

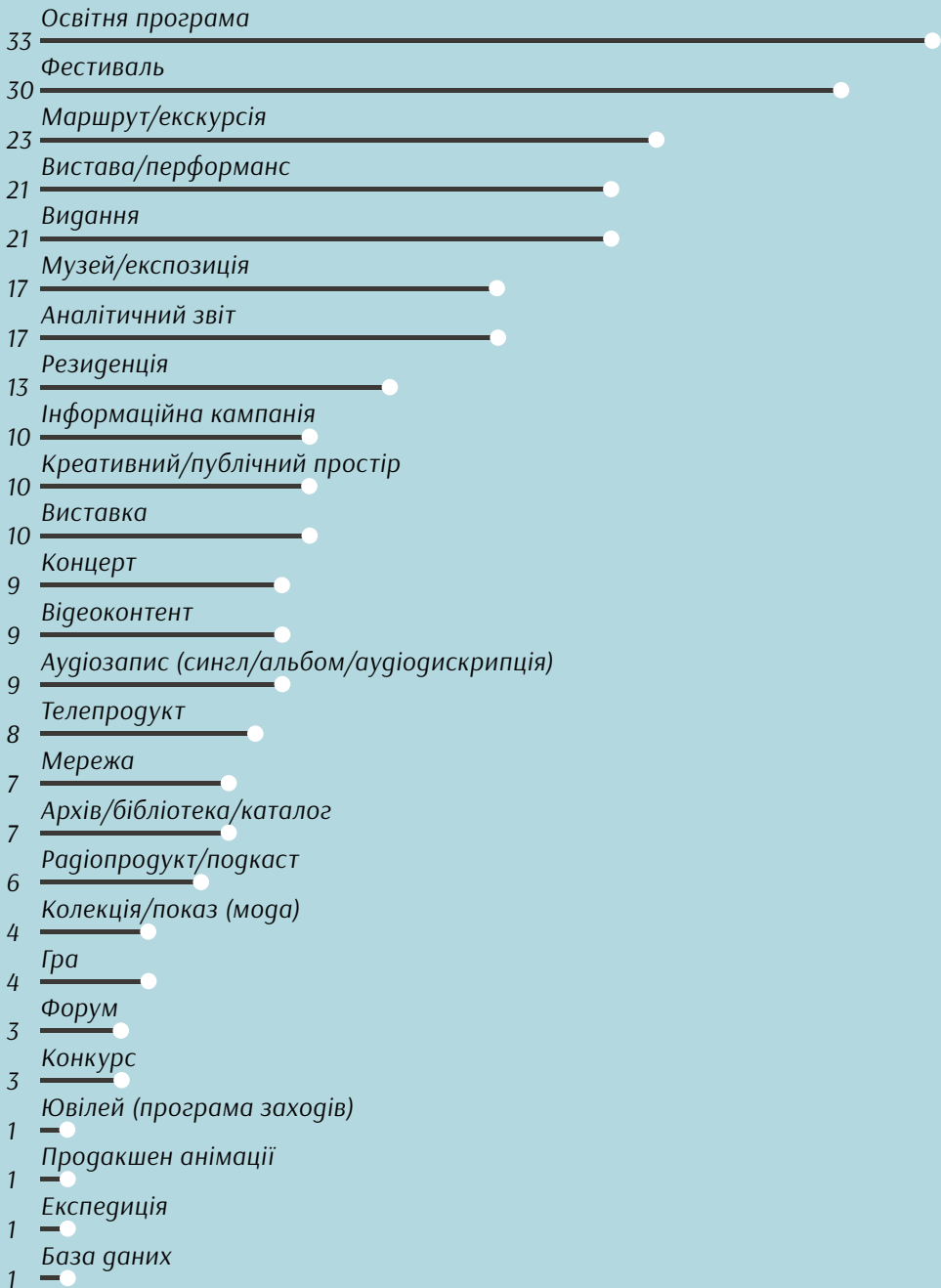


Фактична сума
грантів:



255
Кількість команд,
що реалізували
проєкти

Продукти

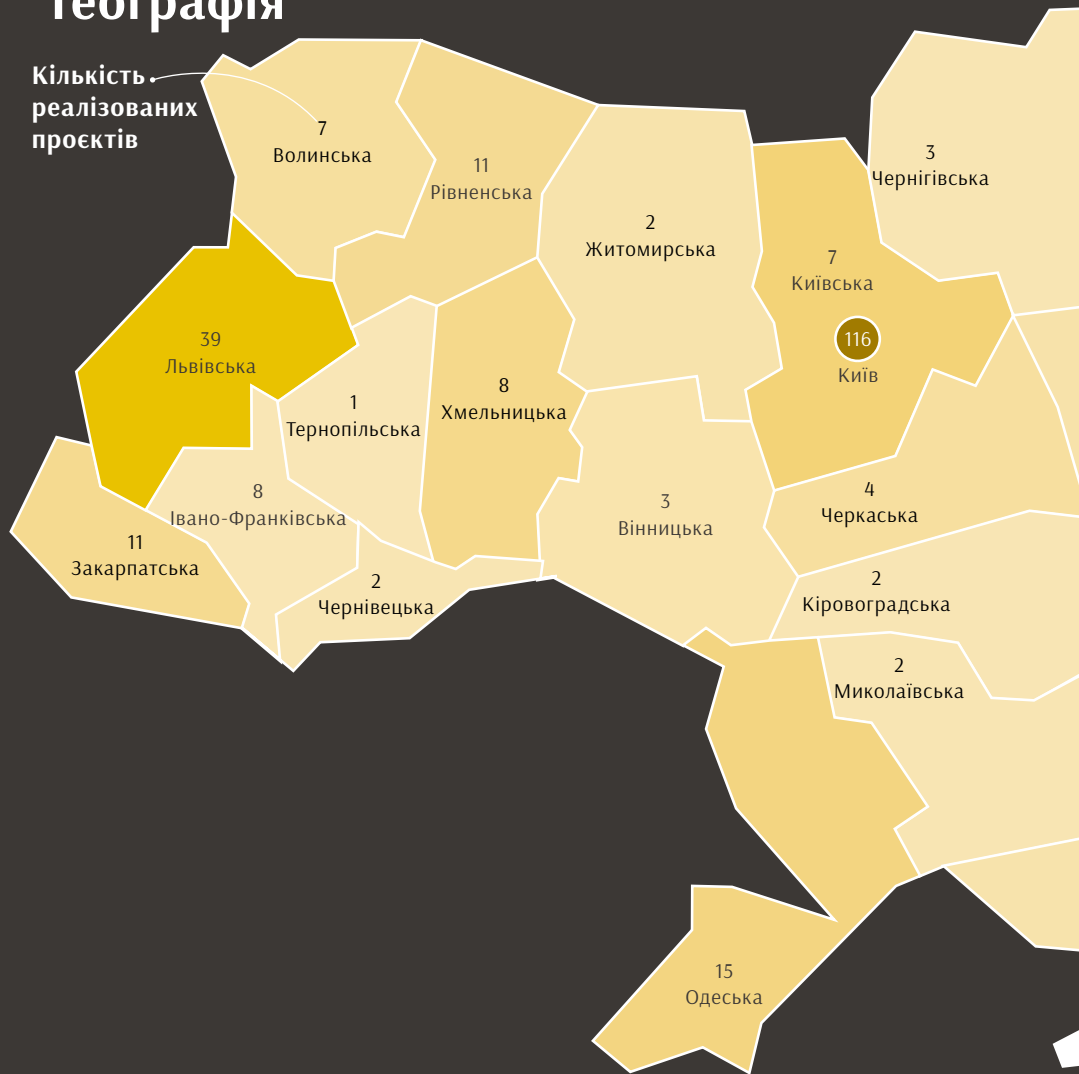


Організаційно-правові форми



Географія

Кількість
реалізованих
проектів



Партнери в проєктах міжнародної співпраці

Країна: Австрія | Бельгія | Грузія | Німеччина | Польща | США | Фінляндія | Франція

Кількість
партнерів:

1

1

1

12

1

1

1

2

Фактичні суми грантів (млн грн)



Київ	120.76
Львівська	47.13
Харківська	10.73
Київська	10.45
Одеська	8.69
Хмельницька	6.68
Івано-Франківська	5.87
Рівненська	5.38
Закарпатська	4.69
Дніпропетровська	4.27
Волинська	4.05
Черкаська	4.04
Запорізька	2.61
Полтавська	2.28
Вінницька	1.79
Житомирська	1.77
Херсонська	1.70
Чернігівська	1.15
Чернівецька	1.08
Миколаївська	1.03
Донецька	0.94
Кіровоградська	0.75
Луганська	0.71
Тернопільська	0.13

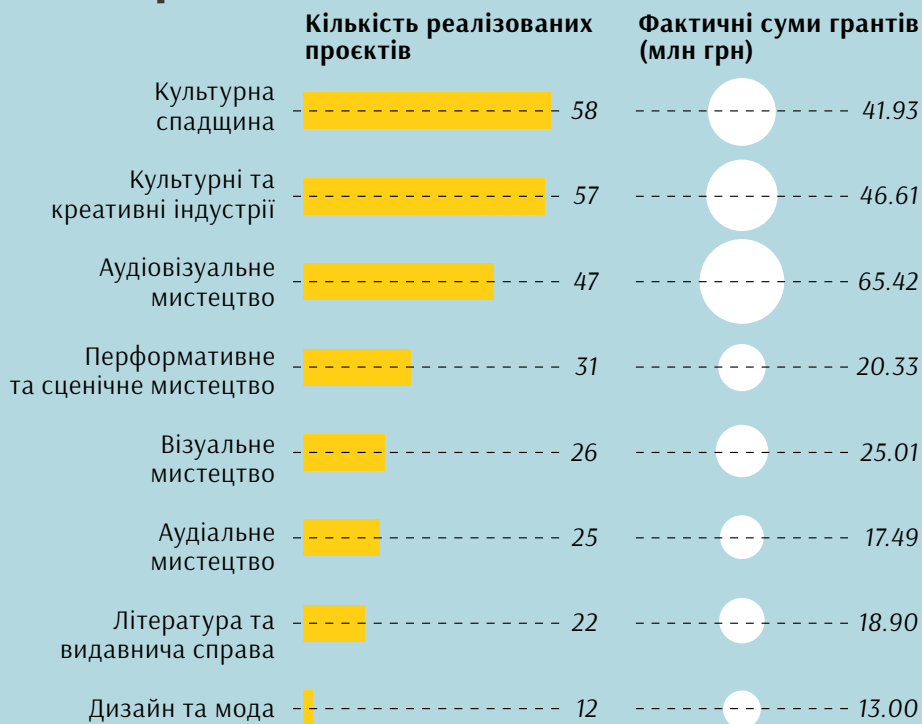
Тип конкурсу

ІНД
НАЦ
МІЖ

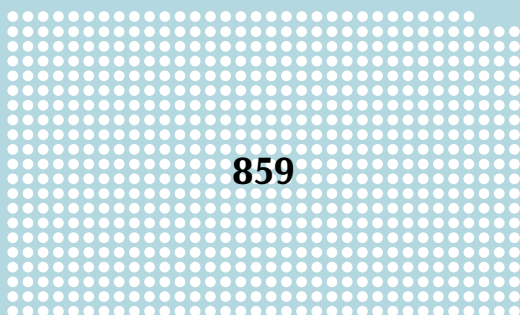
Кількість реалізованих проєктів



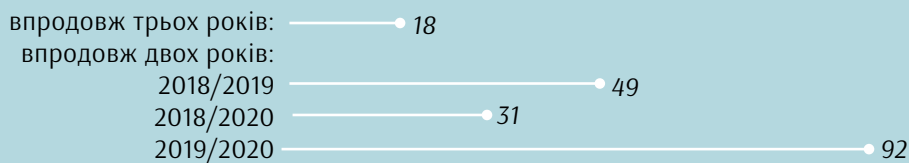
Сектори



Загальна кількість грантоотримувачів, що реалізували проєкти протягом 2018-2020:



Грантоотримувачі, яких Фонд підтримував:

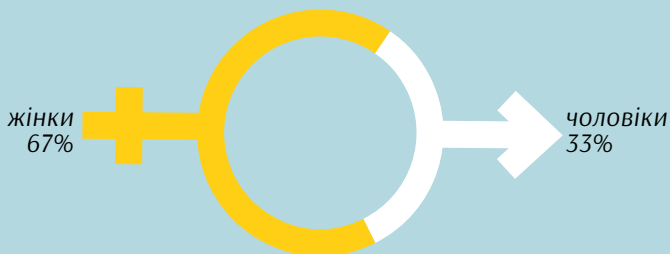


Команди реалізованих проєктів

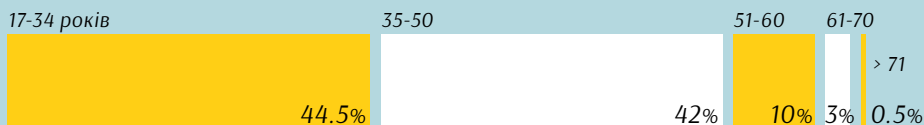
Гендерний склад команд:



Гендерний склад координаторів(ок):



Кількість серед членів команд людей віком:



Кількість команд, в яких працювали люди з інвалідністю:

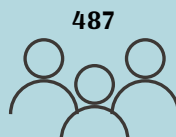


Кількість людей з інвалідністю в командах:



Експерти

Кількість експертів, які оцінювали культурно-мистецькі проєкти:

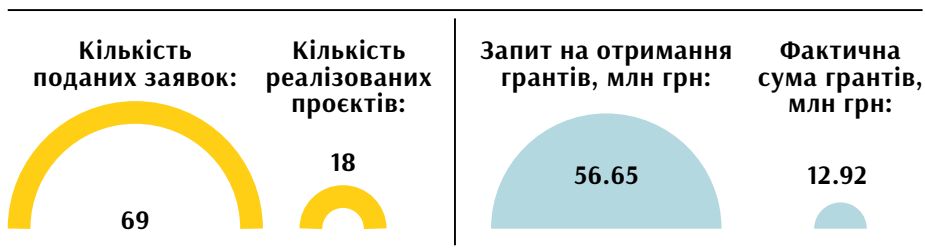


АНАЛІТИКА КУЛЬТУРИ

Програма націлена на генерування знань та даних задля формування та моніторингу виконання культурних політик національного та локального рівнів. Також цією програмою ми закладаємо фундамент для системного вивчення ринків, аудиторій та процесів суспільної трансформації у сфері культури.

У 2020 році у рамках програми було реалізовано 18 проєктів, в яких були отримані аналітичні дані, спрямовані на вироблення як національних культурних політик, зокрема, було включено Україну в сьому хвилю «Світового дослідження цінностей», так і для вироблення політик на регіональному та місцевому рівнях, зокрема, сформульовано комунікативні стратегії для реалізації культурного та креативного потенціалу «малих» міст України. Також був досліджений ринок української неакадемічної музики, сформовано портрет глядача українського кіно, проаналізовано можливості фінансування креативних індустрій, здійснено гендерний аудит та розроблено план дій щодо гендерної рівності на прикладі Харківського національного академічного театру опери та балету імені М. Лисенка.

З результатами проєктів можна ознайомитися на сайті UACulture.org



Тип конкурсу

ІНД
НАЦ
МІЖ

Кількість реалізованих проєктів:



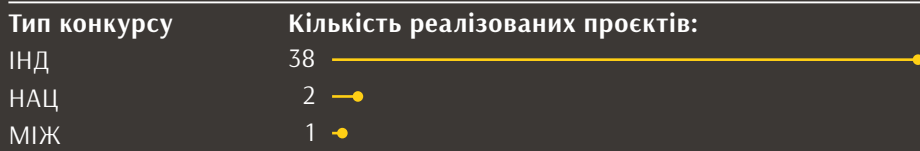
Сектори



НАВЧАННЯ. ОБМІНИ. РЕЗИДЕНЦІЇ. ДЕБЮТИ

Програма сприяє обміну знаннями, досвідом та ідеями, а також відкриттю нових мистецьких практик та імен. Однією з цілей програми є вдосконалення формальної і неформальної мистецької освіти. Впродовж двох років реалізації програми спостерігаємо превалювання саме проєктів неформальної освіти, що вписується в актуальну нині концепцію «безперервного навчання» (life-long learning).

У 2020 році у рамках програми реалізовано 41 проєкт, зокрема, освітній курс «Кримські татари: Історія. Культура. Мистецтво», школу соціального проєктування для культурних менеджерів ОТГ «Культурний трамплін», міжнародну резиденцію European Glass Education, лабораторію драматургії НСТДУ. Стала можливою участь українських дизайнерів в Голландському тижні дизайну 2020, здійснено дебютні публікації книги про Харківську школу фотографії та довідника української моди.



Сектори

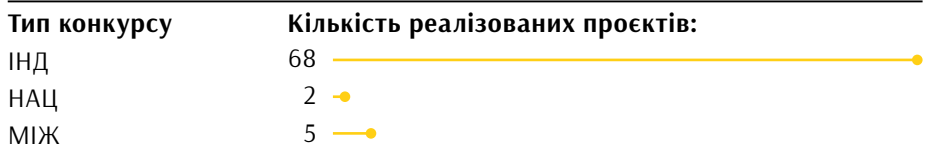
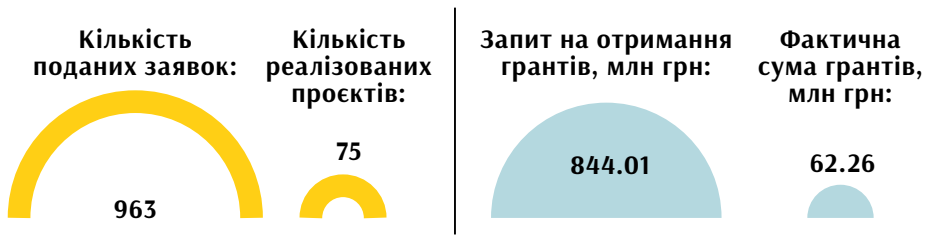


ІННОВАЦІЙНИЙ КУЛЬТУРНИЙ ПРОДУКТ

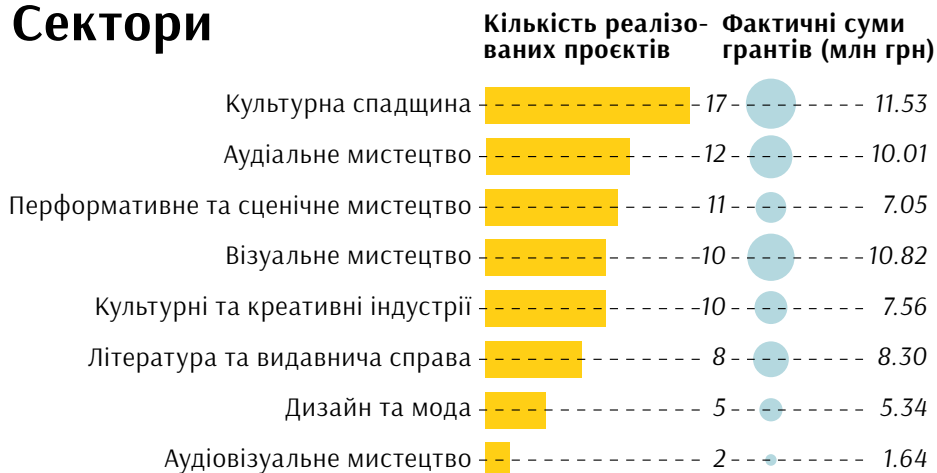
Програма, у порівнянні з іншими, має найширший фокус, адже спрямована на підтримку великого спектру проєктів восьми секторів культури та мистецтв, що містять інноваційну складову, розширюють межі досвіду та практик цих секторів.

У 2020 році у рамках програми було реалізовано 75 проєктів, серед яких створення виставок, проведення концертів та конкурсів, створення аудіозаписів, вистав, видань, культурних маршрутів та екскурсій, музеїв та експозицій, креативних або публічних просторів, локальних фестивалів.

Серед підтриманих проєктів виставки «Андрій Сагайдаковський. Декорації. Ласкаво просимо!» в Мистецькому Арсеналі та «Польоти уві сні та наяву» в Національному центрі Олександра Довженка, альбом «Звуки Чорнобиля» з українськими та закордонними музикантами, вистава H-Effect, масштабний музично-театральний проєкт Chornobyldorf, мобільний додаток «Кишенькова країна», англomовне видання книги Аліси Ложкіної «Перманентна революція. Мистецтво України ХХ-початку ХХІ ст.», міжнародний конкурс молодих дизайнерів.



Сектори

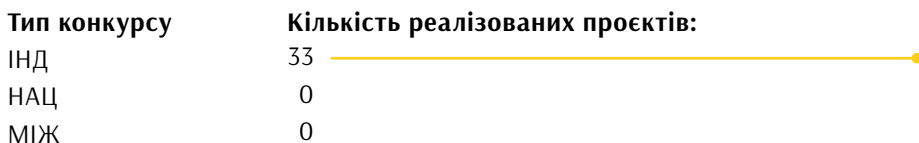
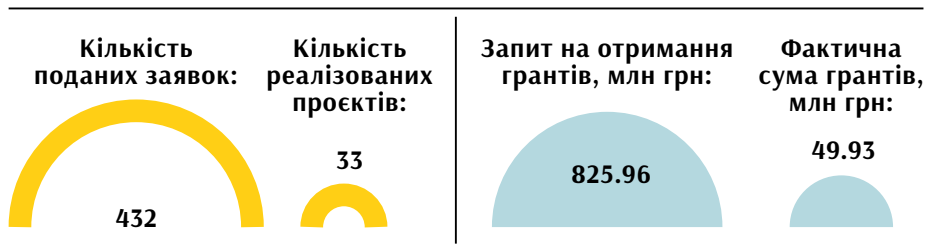


АУДІОВІЗУАЛЬНЕ МИСТЕЦТВО

Програма спрямована на підтримку та розвиток новітніх мультимедійних технологій, українського телебачення та радіомовлення, а також стимулювання митців до створення конкурентоспроможного продукту та популяризації українського аудіовізуального сектору за кордоном.

У 2020 році в рамках програми реалізовано 33 мультимедійні проекти. Серед них цикл аналітично-пізнавальних телевізійних передач «Фантастичні українці», телефільм «Чубай. Говорити знову», подкасти «Пост правди» та «Культура всього», міждисциплінарний мультимедійний проект «Музей Сікорського: віртуальний музей-хаб, платформа гейміфікації історико-культурного і науково-технічного контенту», мобільний додаток Ukrainian Live Classic, присвячений українській класичній музиці, відеогра за всесвітом Туконі, мобільний AR-додаток «Чарівний Світ.UA», покликаний популяризувати українську міфологію в Україні і за кордоном.

Найпопулярнішим ЛОТ-ом програми цього року став «Відеоконтент для альтернативних медіаплатформ», у рамках якого команда Ukraïner створила короткі іміджеві ролики про найцікавіші природні та культурні пам'ятки країни. Також були відзняті епізоди другого сезону англомовного тревел-шоу «Discover Destination UA: 20 побачень з Україною» з метою показати країну іноземцям очима самих іноземців. А команда проекту EVE8 у прямому ефірі демонструвала онлайн-концерти відомих виконавців зі славних українських замків та фортець.



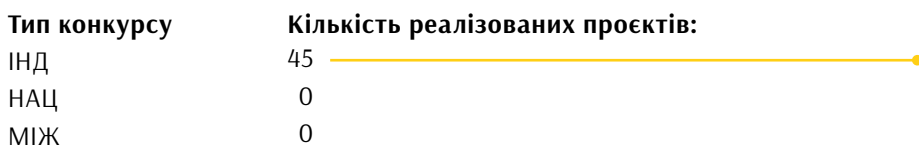
Сектори



ІНКЛЮЗИВНЕ МИСТЕЦТВО

Програма розроблена у співпраці з Британською Радою в Україні в межах мистецької програми Unlimited: Making the Right Moves. У фокусі програми – розвиток потенціалу митців з інвалідністю, залучення аудиторій з інвалідністю до культурно-мистецького життя та промоція інклюзивного мистецтва.

У 2020 році в рамках програми реалізовано 45 проєктів, серед яких вистави, видання, освітні програми, фестивалі, в яких митці з інвалідністю стали авторами або безпосередніми учасниками культурно-мистецьких ініціатив. Також ми підтримали створення та адаптацію культурних продуктів, що передбачають потреби людей з інвалідністю. Серед реалізованих проєктів: інклюзивний фестиваль «Шлях», інклюзивна кіно-школа «Кіноти», видання для дітей, надруковані рельєфно-крапковим шрифтом, у рамках проєкту «Книга, що долає бар'єри». Окрім цього, ми здійснювали підтримку проєктів, які долають негативні стереотипи щодо людей з інвалідністю, захищають їхні права та сприяють розвитку демократичного суспільства.



Сектори



ЗНАКОВІ ПОДІЇ

Програма посилює потенціал культурно-мистецьких подій національного масштабу та значення. Ми прагнемо активізувати міжсекторальну співпрацю та залучати широку аудиторію всередині країни та за її межами.

У 2020 році в рамках програми було реалізовано 23 проєкти, серед яких щорічні події, до прикладу, промо-кампанія Одеського міжнародного кінофестивалю та організація ділової програми Film Industry Office, Львівський міжнародний BookForum, Kyiv Media Week: Global Marathon, Кінотеатр «Молодість онлайн», Місяць авторських читань у Львові 2020, міжнародний фестиваль анімації Linoleum on Tour та інші. Також ми підтримали мультидисциплінарний проєкт «Ковчег Україна: музика», у рамках якого, зокрема, відбувся унікальний концерт-колаж з найкращих зразків української музичної спадщини, та проєкт «Нарбут XXI», у якому було здійснено реконтекстуалізацію спадщини видатного художника.



Тип конкурсу

ІНД

НАЦ

МІЖ

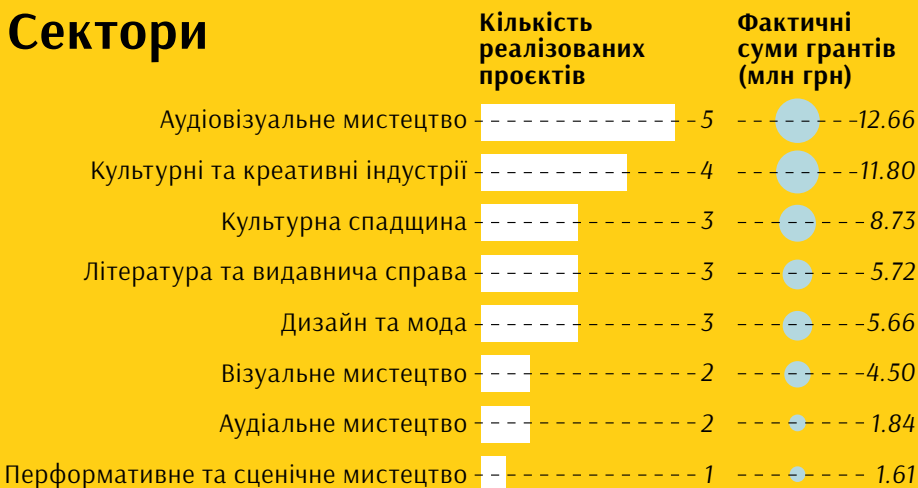
Кількість реалізованих проєктів:

19

1

3

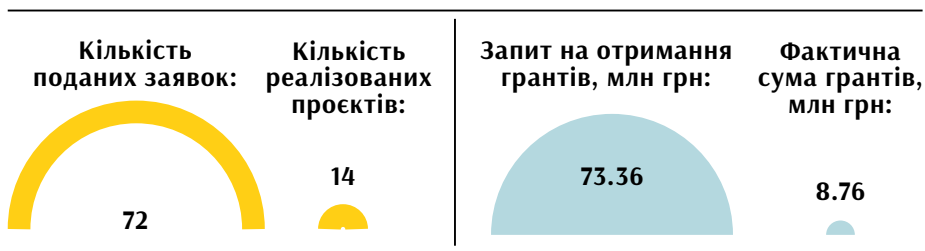
Сектори



МЕРЕЖІ Й АУДИТОРІЇ

Програма покликана сприяти утворенню мереж у культурно-мистецькій сфері, стимулювати та підтримувати активну участь делегацій українських митців та інституцій у роботі міжнародних професійних творчих мереж, сприяти формуванню попиту на культуру та мистецтво серед потенційної аудиторії споживачів.

У 2020 році у рамках програми реалізовано 14 проєктів. Ми підтримали проведення експедиції та всеукраїнського музейного воркшопу – освітньої програми для представників та представниць музейної сфери України; участь театру «Золоті ворота» з виставою «Тату, ти мене любив?» режисера Стаса Жиркова у міжнародному онлайн-фестивалі Retroperspektywy (Польща) в рамках співпраці з міжнародною театральною асоціацією CHOREA; освітню програму та промокампанію, присвячену відповідальному споживанню в контексті культури та креативних індустрій; ребрендингову кампанію Хмельницького обласного художнього музею; комунікаційну кампанію галереї Львівської національної академії мистецтв та інші ініціативи.



Тип конкурсу

ІНД
НАЦ
МІЖ

Кількість реалізованих проєктів:



Сектори

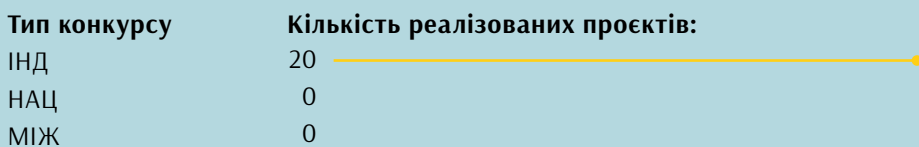


КУЛЬТУРА. ТУРИЗМ. РЕГІОНИ

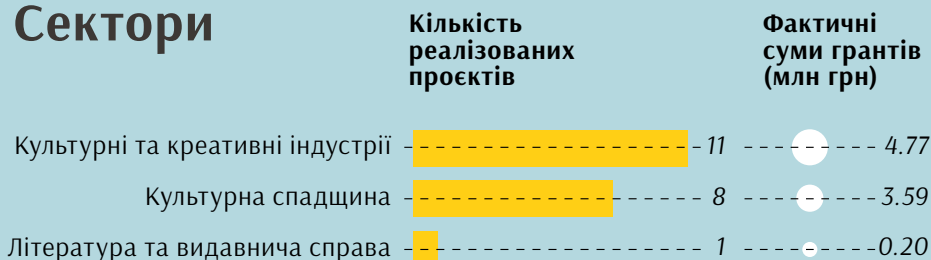
Програма покликана посилити туристичну привабливість регіонів за допомогою стимулювання місцевого культурного розвитку громад та генерування конкурентоспроможних культурних продуктів. Програма реалізується спільно з Програмою USAID «Конкурентоспроможна економіка України» та Офісом розвитку малого та середнього підприємництва при Міністерстві розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства (SME.DO).

2020 рік став пілотним для програми, яку було реалізовано для Закарпатської та Одеської областей – прикордонних регіонів України, які мають великий туристичний потенціал.

Ми підтримали 20 проєктів, серед яких туристичний маршрут «Пізнай Ужгород» в інтерактивних листівках з аудіогідами, Музей гуцульської бриндзи в Рахові, кіно-маршрут Одесою, культурний маршрут місцями пейзажного малювання засновників Закарпатської школи живопису, 3D-модель пам'ятки археології національного значення – городища «Антічна Тіра», туристичний маршрут в угорському селі Дерцен, інтерактивна туристична мапа Західної Одещини, промоція туристичного потенціалу міста Ізмаїл.



Сектори



КУЛЬТУРА ДЛЯ ЗМІН

Програма реалізується спільно з програмою «МЕЕТ UP! Німецько-українські зустрічі молоді» Фонду «Пам'ять, відповідальність та майбутнє» (EVZ). У пам'ять про жертв нацистського режиму Фонд виступає за дотримання прав людини та розвиток порозуміння між народами. Також він надає підтримку тим, хто вижив у Другій світовій війні. Таким чином, Фонд виявляє тривалу політичну та моральну відповідальність німецької держави, економіки та суспільства за націонал-соціалістське свавілля.

Програма «Культура для змін» спрямована на посилення українсько-німецької співпраці, спільні пошуки відповідей на виклики сучасного світу через підтримку культурного діалогу та створення спільних культурно-мистецьких продуктів. Це єдина програма Фонду, що підтримує лише проекти міжнародної співпраці. Обов'язковою умовою у 2020 році була наявність партнера з Німеччини.

Програма покликана сприяти досягненню 17 Цілей сталого розвитку (ЦСР), що є частиною Порядку денного в галузі розвитку на період до 2030 року, прийнятого на Саміті ООН у вересні 2015 року.

У 2020 році ми підтримали 9 проєктів, серед яких резиденція для німецькомовних перекладачів; онлайн-концерт за участі виконавців українського етюджазу з Німеччини та кримськотатарських фольклорних виконавців з України; відеоконтент про українську діаспору в Німеччині; творча майстерня для української та німецької молоді, присвячена 30-літньому ювілею німецького Возз'єднання і української «Революції на граніті»; цикл програм про Херсон та Магдебург, присвячений сталому розвитку міст та спільнот.



Тип конкурсу

ІНД
НАЦ
МІЖ

Кількість реалізованих проєктів:

0
0
9

Сектори

Кількість реалізованих проєктів

Фактичні суми грантів (млн грн)

Культурні та креативні індустрії

9

4.08

КУЛЬТУРА ПЛЮС

У рамках програми підтримуються проєкти, які використовують партисипативні методи (методи залучення) як окремих осіб, так і соціальних груп, а також розвивають мистецьку інтервенцію у суспільно значимі галузі – медицину, освіту та науку, захист довкілля, розвиток громад, підтримку ветеранів тощо.

Однією з цілей програми «Культура Плюс» є генерування нових креативних рішень/продуктів для вирішення суспільно важливих проблем. Особливістю програми є обов'язкове залучення партнера, який представляє іншу галузь. Програма стартувала в серпні 2020 року. Вона виникла, як реакція на виклики, які постали перед українським суспільством, спричинені, зокрема, поширенням коронавірусної інфекції Covid-19. У 2020 році ми отримали 257 заявок, 55 успішно подолали усі етапи конкурсного відбору і з ними були укладені Договори про надання гранту. Одним з безперечних здобутків Українського культурного фонду, який вдалося застосувати в цій програмі, – це вихід за межі таймлайну бюджетного року. Реалізація проєктів була можливою з дати підписання Договору про надання гранту (жовтень-листопад 2020 року) і до 15 вересня 2021 року.



Тип конкурсу	Кількість підтриманих проєктів:
ІНД	53
НАЦ	1
МІЖ	1

Сектори



КУЛЬТУРНІ СТОЛИЦІ УКРАЇНИ

Програма надає можливість українським територіальним громадам у майбутньому претендувати на статус Культурної столиці Європи. Метою програми є сприяння промощі та розвитку культури у контексті реформи децентралізації з урахуванням спроможності територіальної громади, потреб та інтересів членів цієї спільноти.

Загалом, у 2020 році ми отримали 15 заявок за програмою (ЛОТ «Велика культурна столиця» – 7, ЛОТ «Мала культурна столиця» – 8). За результатами конкурсного відбору переможцями програми було оголошено проєктні команди з міст Маріуполь і Славутич, відповідно. Проте, рішенням Наглядової Ради та Дирекції УКФ реалізацію проєктів перенесено на 2021 рік через епідемію COVID-19.

Команда міста Маріуполь перемогла з проєктом культурно-мистецьких ініціатив «Діалог мовою мистецтва», у межах якого, зокрема, планується проведення пересувної художньої виставки-майстерні PostMost, книжкового фестивалю Mariupol Open Book, фестивалю класичного мистецтва Mariupol Classic та створення вистави-інсталяції «Дорога додому» (яку організатори планують, як символ надії на відновлення миру, втілити на трасі Маріуполь-Донецьк).

Програма «Славутич: ось [to be] країна!» включатиме в себе проведення арт-резиденції «Семантичний сюрреалізм у просторі постмодернізму Славутича», II Міжнародного фестивалю для людей поважного віку GOLDenFest, «SESAM 2020 Poliklinika: Міжнародного семінару студентів-архітекторів від Європейської Архітектурної Студентської Асамблеї» та інших культурно-мистецьких ініціатив.



Мала культурна столиця
України-2021
Славутич



Велика культурна столиця
України 2021
Маріуполь

ДІТИ КУЛЬТУРИ

Програма розроблена спільно з ГО «Гараж Генг» і реалізується відповідно до Фандрейзингової стратегії УКФ. Ми прагнемо створити можливості для комплексного розвитку дітей і залучення спільноти до співфіндування інноваційних проєктів, тому у програмі поєднано принцип діяльності краудфандингової платформи «Велика ідея» та механізм конкурсного відбору проєктів УКФ.

У 2020 році ми отримали 130 заявок на конкурс ідей за програмою, 50 з яких були відібраними для участі у освітній програмі, присвяченій розвитку проєкту через втілення краудфандингової кампанії.

Далі 20 проєктних команд продумали та успішно реалізували кампанії для своїх ініціатив на платформі «Спільнокошт». Серед них: гід по історії сучасного мистецтва від дітей і до дітей «Ближче, ніж здається», настільна гра «Чарівний світ», Всеукраїнський фестиваль ROBOfirst, YouTube-канал «ХабблТрабл», «Резиденція співу», вистава-музикл «Руда сімейка», Кам'янець-Подільський дитячий фестиваль гумору.

Нині учасники готують заявки для участі у третьому етапі програми – конкурсному відборі проєктів УКФ, який відбудеться навесні 2021 року.

Область	Кількість проєктів	Кількість доброчинців	Суми внесків (млн грн)
Київ	9	833	0.74
Харківська	3	184	0.18
Хмельницька	2	78	0.16
Івано-Франківська	1	90	0.05
Дніпропетровська	1	195	0.12
Черкаська	1	159	0.06
Львівська	1	238	0.09
Закарпатська	1	41	0.07
Чернігівська	1	90	0.06
Загалом	20	1 908	1.52

СТИПЕНДІЇ

Програма покликана підтримати митців та культурних операторів України, студентів культурно-мистецьких та креативних спеціальностей в розрізі фінансування поїздок з метою навчання, стажування, участі у резиденціях, виставкових проєктах, конференціях, форумах, проведення досліджень за кордоном та в межах України.

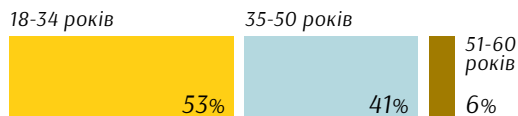
У 2020 році у рамках програми було реалізовано 17 проєктів. За нашої підтримки відбулось стажування у кіношколі А. Вайди у Варшаві, підвищення режисерської кваліфікації в Литовському національному театрі драми у Вільнюсі, проходження онлайн-курсу «Тканий текстиль. Розпізнавання, аналіз та каталогізація» інституції Arte della Seta Lisio Foundation (Флоренція), дослідження біографії та творчості американської театральної режисерки Вірляни Ткач, поїздка в Польщу з метою збору матеріалів для дисертаційного дослідження, присвяченого постправді та гібридним фейк-структурам у візуальному мистецтві, участь в онлайн-резиденції ZK/U для митців-дослідників «міста і кордонів» у Берліні та у лабораторії з ресорчу та девелопменту від центру документальних мистецтв ЮніонДокс у Нью-Йорку та ін.



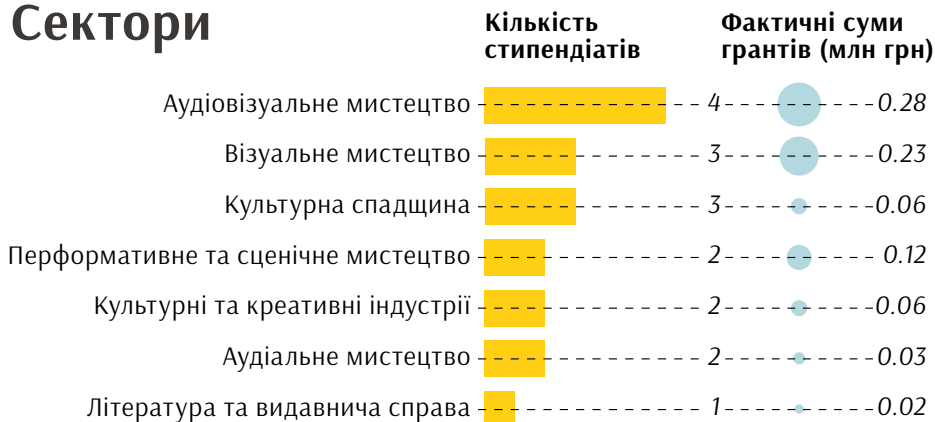
Гендерний склад



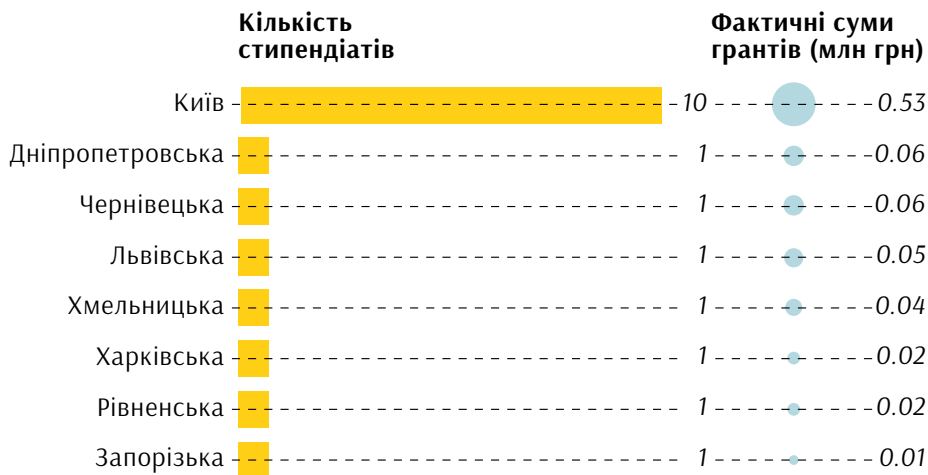
Вік стипендіатів:



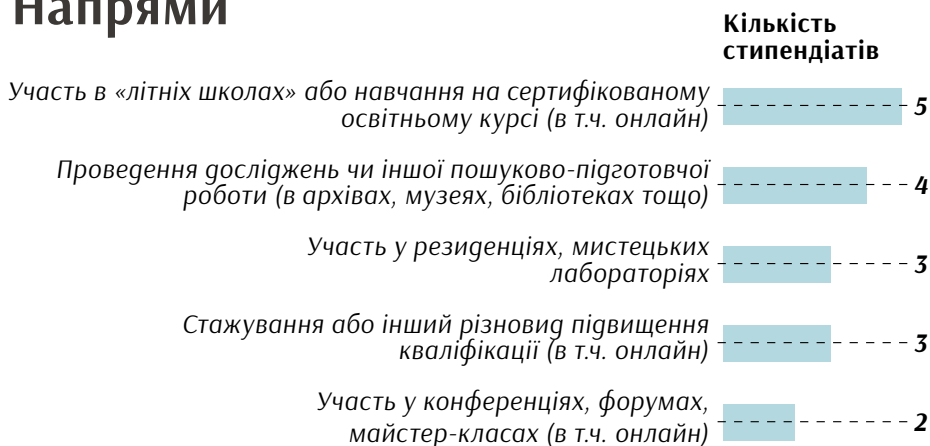
Сектори



Географія

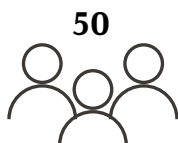


Напрями



Експерти

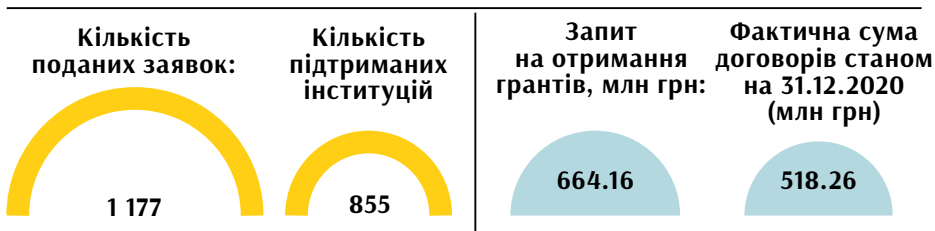
Кількість експертів, які оцінювали програму



КУЛЬТУРА В ЧАСИ КРИЗИ: ІНСТИТУЦІЙНА ПІДТРИМКА

Програма покликана сприяти стабільному розвитку культурних та креативних індустрій в часи пандемії та підвищенню конкурентоспроможності малого та середнього бізнесу культурної галузі.

У 2020 році культурні та креативні індустрії через поширення коронавірусної інфекції Covid-19 та введення карантинних обмежень опинилися в ситуації масштабних втрат і загрози їхньому існуванню. Світові держави почали оперативно реагувати, вживаючи антикризові заходи. У липні 2020 року завдяки своєчасному рішення Уряду України на допомогу культурно-мистецькій сфері було виділено 590 мільйонів гривень та внесено зміни в Закон України «Про Український культурний фонд», а саме: введено поняття «грант інституційної підтримки», додано до завдань УКФ надання грантів інституційної підтримки та грантів на підтримку культурно-пізнавального туризму. У свою чергу, УКФ розробив та реалізував програму «Культура в часи кризи: інституційна підтримка», спрямовану на надання грантів інституційної підтримки для покриття боргових зобов'язань, що виникли в організації у період з березня по серпень 2020 року, а також на покриття витрат на операційну діяльність до кінця року. У межах програми 855 організацій отримали нашу підтримку.



Сектори

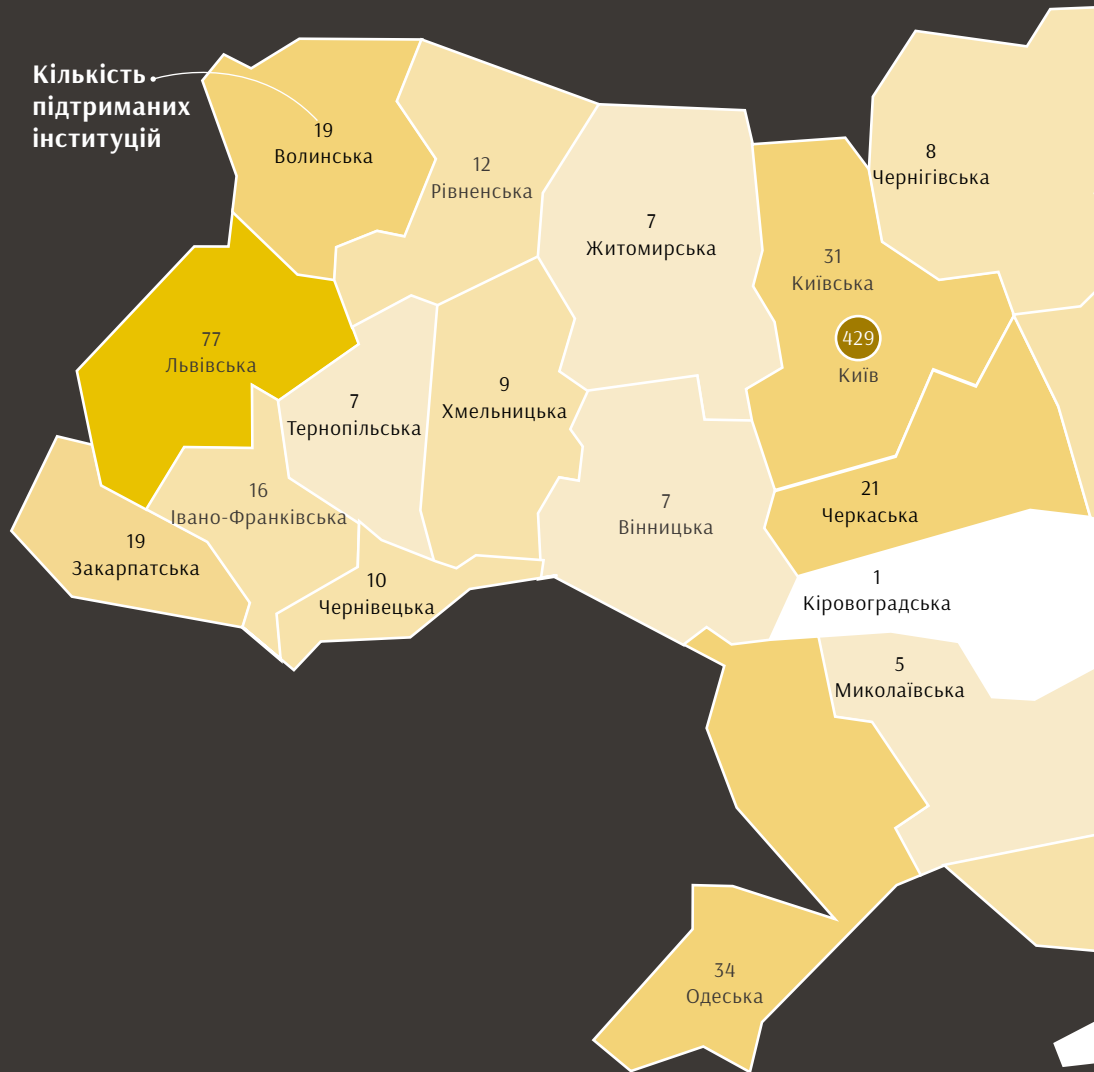


Організаційно-правові форми

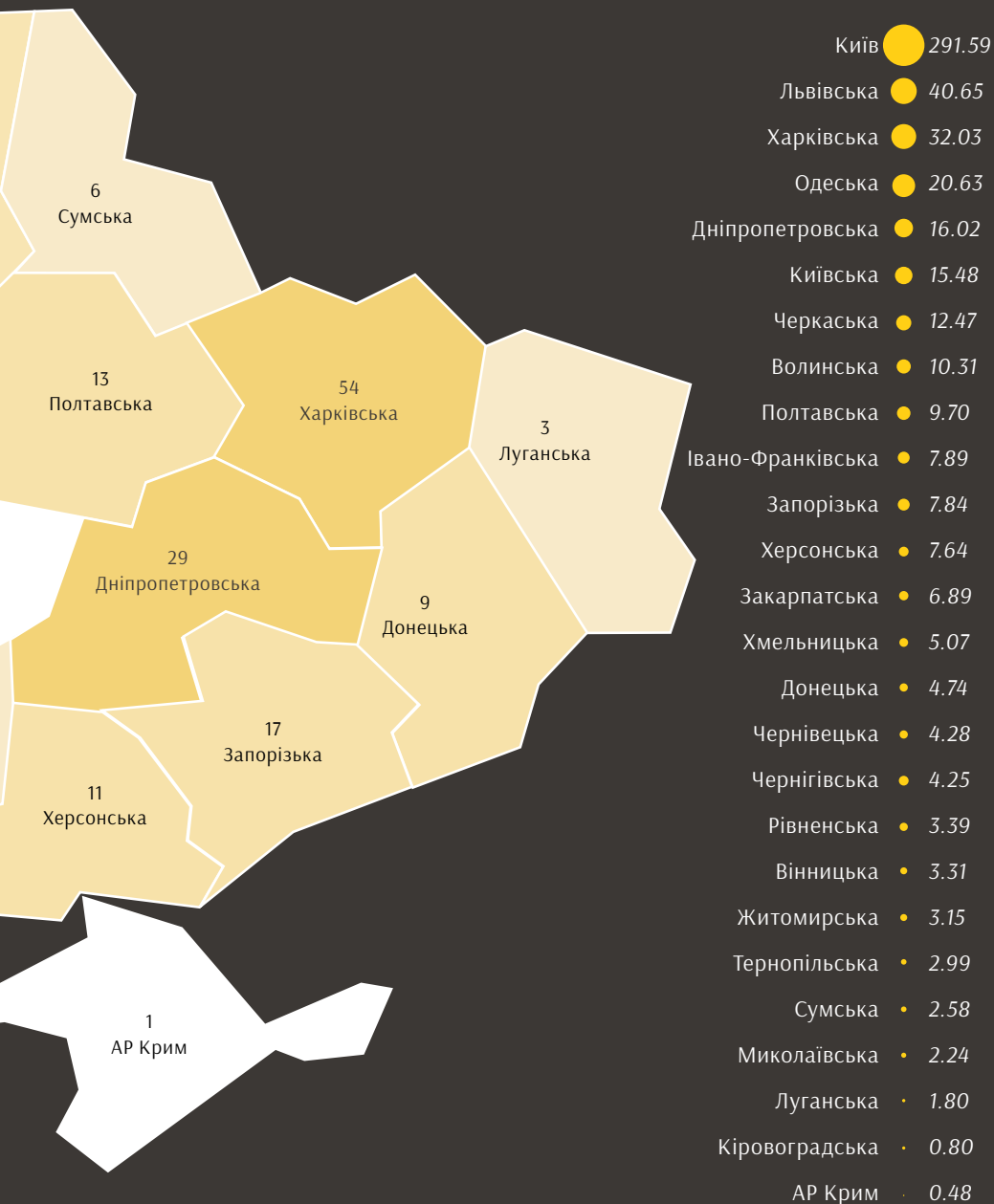
	Кількість підтриманих інституцій	Фактичні суми договорів станом на 31.12.2020 (млн грн)
Товариство з обмеженою відповідальністю	251	200.12
Фізична особа-підприємець	203	86.18
Громадська організація	149	79.70
Комунальна організація (установа, заклад, підприємство)	105	55.53
Приватна організація (установа, заклад, підприємство)	41	25.35
Державна організація (установа, заклад), підприємство	32	22.87
Благодійна організація	32	16.73
Творча спілка	10	4.92
Акціонерне товариство	9	11.73
Дочірнє підприємство	8	6.29
Організація (установа, заклад), підприємство об'єднання громадян	6	3.80
Інші організаційно-правові форми	3	1.96
Громадська спілка / спілка об'єднань громадян	3	1.77
Асоціація	2	1.09
Колективне підприємство	1	0.22

Географія

Кількість підтриманих інституцій



Фактичні суми договорів станом на 31.12.2020 (млн грн)



Типи інституцій



	Кількість підтриманих інституцій	Фактичні суми договорів станом на 31.12.2020 (млн грн)
Філармонія	5	2.75
Розвиток креативного підприємництва	4	2.63
Захист авторських прав	3	1.29
Квитковий оператор	2	1.84
Оцифрування культурної спадщини	2	1.76
Цирк	2	1.70
Провайдер ТБ	2	1.63
Кіно-дистриб'ютор	2	1.14
Планетарій	1	0.33

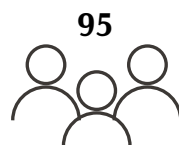
Терміни діяльності інституцій

	Кількість підтриманих інституцій	Фактичні суми договорів станом на 31.12.2020 (млн грн)
до 5 років	284	151.06
6-10 років	162	103.62
11-20 років	245	168.68
більше 20 років	164	94.91

Гендерний склад керівників/ниць організацій:



Експерти



ФІНАНСИ УКФ

Стаття витрат	Кошти загального фонду, грн	Кошти спеціального фонду, грн	Сума витрат, грн
Заробітна плата, в т.ч. винагорода експертам УКФ та нарахування на оплату	53 321 407.87	279 149.70	53 600 557.57
Видатки на відрядження	49 243.45		49 243.45
Предмети, матеріали, обладнання та інвентар	750 499.05		750 499.05
Оплата послуг (крім комунальних)	3 557 511.62	1 181 570.28	4 739 081.9
Оплата теплопостачання	48 180.42		48 180.42
Оплата водопостачання та водовідведення	8 033.64		8 033.64
Оплата електроенергії	88 380.41		88 380.41
Оплата інших енергоносіїв та інших комунальних послуг	18 630.00		18 630.00
Надання грантів фізичним та юридичним особам згідно з укладеними договорами	325 264 040.24	3 356 250	328 620 290.24*
Надання грантів фізичним та юридичним особам згідно з укладеними договорами (COVID-19)	518 259 331.11		518 259 331.11
Стипендії	819 085.20		819 085.20**
Сплата членства УКФ у міжнародних спілках	79 000.00		79 000.00
Інші поточні видатки (судовий збір, адміністративний збір)	5 757.61		5 757.61
ВСЬОГО	902 269 100.62	4 816 969.98	907 086 070.60

* проєкт ЗІНС11-5956 – Додаткова угода про розірвання дії договору (повернення коштів в сумі 701 082,00 грн)

** проєкти ЗСОН1-7843, ЗСОН1-6519 – Додаткові угоди про розірвання дії договорів (повернення коштів в сумі 30 311, 25 грн)

ПЕРЕМОЖЦІ ПРЕМІЇ УКФ ЗА 2020 РІК

1. Проєкт року в секторі аудіального мистецтва – **«Ковчег Україна: Музика»**
 2. Проєкт року в секторі аудіовізуального мистецтва – **«Коротко про Україну: іміджеві ролики про найцікавіші природні та культурні пам'ятки країни»**
 3. Проєкт року у секторі візуального мистецтва – **«Виставка Ukrainian Young Book Design Awards»**
 4. Проєкт року в секторі дизайну та моди – **«Нарбут XXI»**
 5. Проєкт року в секторі культурної спадщини – **«Читати Київ»**
 6. Проєкт року в секторі культурних та креативних індустрій – **«Онлайн-фестиваль Respublica 2020 – взаємодія мистецтва та сучасних цифрових технологій»**
 7. Проєкт року в секторі літератури та видавничої справи – **«Львівський міжнародний BookForum»**
 8. Проєкт року в секторі перформативного та сценічного мистецтва – **«"Чорнобильдорф". Археологічний Gesamtkunstwerk (музичний театр) в кількох актах за анти-утопічною історією Чорнобиля та Цвентендорфа на Дунаї»**
 9. Проєкт року в сфері інклюзивного мистецтва – **«Коло – бо – раціо!»**
 10. Цифровий проєкт року – **«Ukrainian Live Classic»**
- Спеціальна відзнака **Zagoriy Foundation** – **«Віртуальні мандрівки пам'ятками археології та історії Полтавщини»**

Щоб дізнатися більше про Премію УКФ, відвідайте



Контакти

01010

вул. Лаврська, 10-12 м. Київ, Україна

Для дзвінків з України: +38 (044) 504-22-66

Для дзвінків з-за кордону: +1 365 500 5000

Запити ЗМІ: press@ucf.in.ua

Інші запити: info@ucf.in.ua

Веб-сайт: ucf.in.ua

Facebook-сторінка: facebook.com/ucf.ua

Instagram-сторінка: instagram.com/ucf_in_ua

Youtube-канал: bit.ly/2SnbajM



УКФ – державний інвестор культури і креативних індустрій

Український культурний фонд – державна установа, заснована у 2017 році. Наша діяльність орієнтована на розвиток національної культури всередині країни та її популяризацію закордоном. Ми забезпечуємо сприятливі умови для розвитку інтелектуального та духовного потенціалу особистості та суспільства, дбаємо про широкий доступ громадян до національного культурного надбання, підтримуємо культурне розмаїття та інтеграцію української культури у світовий культурний простір.

Наша візія – культура та креативність для порозуміння та розвитку.

Наша місія – впровадження нових механізмів конкурсної державної фінансової підтримки ініціативам у сфері культури та креативних індустрій, заради творення розвиненої екосистеми культури та креативності в Україні.

