



Шановний грантоотримувачу!

На зв'язку комунікаційна команда Українського культурного фонду. Ми підготували нагадування щодо інформаційної співпраці з УКФ. Будь ласка, ознайомтеся з ними та сумлінно дотримуйтеся. Вони невід'ємна частина грантової угоди, а також Інструкції для грантоотримувача обраного Вами ЛОТу.

Комунікаційна частина Вашого проєкту надзвичайно важлива для його реалізації. Ми прагнемо, щоб про діяльність УКФ дізналися Ваші колеги та партнери, а також Ваша аудиторія. Це допоможе нам посилити репутацію Фонду та дозволить у майбутньому відстоювати потреби об'єктів господарювання (простіше кажучи заявників) сфери культури у державному фінансуванні.

УКФ є державним донором, а отже фінансовим партнером Вашого проєкту.

Тому обов'язковою умовою є розміщення на всіх Ваших інформаційних та візуальних продуктах лого Фонду та згадки, що проєкт реалізовано за його підтримки.

#### Деталізуємо вимоги:

1. У письмових комунікаціях щодо проєкту (статтях, пресрелізах, інфографіках, звітах, анонсах, інших публічних документах, що були розроблені та оприлюднені в межах проєкту) на початку матеріалу зазначати дисклеймер: **«[Назва проєкту/заходу] підготовлено за підтримки Українського культурного фонду в межах конкурсної програми [Назва програми]»**
2. У текстових цифрових матеріалах (зокрема, дописах в соціальних мережах) - використовувати хештег **#запідтримкиУКФ** та відмічати сторінку Українського культурного фонду через тег **@ucf.ua**.
3. В усних комунікаціях щодо проєкту (під час спілкування зі ЗМІ, брифінгів, пресконференцій, презентацій, фестивалів, концертів, та, зокрема, у промовах ведучих, модераторів тощо) під час події проговорювати дисклеймер: **«Ми вдячні нашому партнеру – Українському культурному фонду – державному інвестору розвитку культури та креативних індустрій за надану фінансову, а також інформаційну підтримку у [підготовці]/[проведенні][назва проєкту/заходу]»**
4. На всіх роздаткових матеріалах (зокрема, звітах, брошурах, флаєрах, квитках тощо) та відеоматеріалах **розміщувати логотип** Українського культурного фонду на обкладинці, титульній сторінці, лицьовій стороні або у початкових титрах в залежності від матеріалу, а наприкінці матеріалу зазначати дисклеймер: **«[Назва проєкту] підготовлено за підтримки Українського культурного фонду в межах конкурсної програми [Назва програми]»**.

Ця вимога також стосується й обкладинок до подкастів/синглів/альбомів, постерів тощо – всі вони виготовлені в межах проєкту, що фінансується УКФ, а отже повинні містити логотип.

За умови наявності інших партнерів, логотип УКФ має **розміщуватися першим**.

5. **Пам'ятайте про необхідність затверджувати через пошту [press@ucf.in.ua](mailto:press@ucf.in.ua) усі інформаційні матеріали**, першочергово ті, що передбачені на події за участю ЗМІ (афіши, анонси, пресрелізи, пострелізи тощо) перед їх друком, відтворенням, розповсюдженням або трансляцією.
6. Щонайменше за 5 днів до проведення публічних заходів (пресконференцій, брифінгів, презентацій, фестивалів, концертів, форумів тощо) в межах реалізації проєкту запросити до участі в них представників Фонду шляхом направлення відповідного звернення на [press@ucf.in.ua](mailto:press@ucf.in.ua).
7. Комунікуючи про проєкт, дотримуйтеся етичних норм, вживайте гендерно збалансовану, недискримінаційну лексику. Культурно-мистецькі проєкти за державної підтримки повинні поділяти та транслювати демократичні цінності, повагу до різних вікових, етнічних та соціальних груп населення. Взаємна повага має бути наскрізним принципом формування всіх комунікацій та меседжів Вашого проєкту.

#### **Будь ласка, зважайте**

Не виконання перерахованих вище вимог є порушенням умов договору, а також Інструкції для грантоотримувача, що може призвести до відсторонення заявника від участі в конкурсі на наступний грантовий рік.

Комунікаційна команда Українського культурного фонду завжди на зв'язку – у соцмережах Фонду та через пошту [press@ucf.in.ua](mailto:press@ucf.in.ua). Ми залюбки допоможемо, підкажемо та порадимо. Сподіваємося на плідну співпрацю заради просування Вашого проєкту та діяльності УКФ загалом.