

ДОГОВІР № 61782
про надання гранту

м. Київ

« 20 » травня 2019 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі виконавчого директора Федів Юлії Олександрівни, що діє на підставі Положення про Український культурний фонд, затвердженого наказом Міністерства культури України від 21.08.2018 року № 719, з однієї сторони, та Товариство з обмеженою відповідальністю «Медіа Френдс» (далі – Грантоотримувач) в особі Курової Юлії Олексіївни, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

І. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурного проекту «Ці дивовижні українці» далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці згідно з додатком 1 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.



ІІ. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 31 жовтня 2019 року.
2. Проект реалізується поетапно згідно з графіком, визначеним у пункті 11 проєктної заявки.
3. Для підтвердження реалізації відповідного етапу Проекту Грантоотримувач надає Фонду проміжний змістовий звіт (додаток 2) та звіт про використання частини суми гранту (додаток 3).

Днем реалізації відповідного етапу Проекту є день підписання Фондом проміжного змістового звіту та звіту про використання частини суми гранту.

4. Для підтвердження реалізації Проекту в цілому Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт (додаток 4) та звіт про використання суми гранту (додаток 5).

Днем реалізації Проекту є день підписання Фондом змістового звіту, звіту про використання суми гранту та акта про виконання Проекту.

ІІІ. СУМА ГРАНТУ ТА ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ

1. Загальна сума гранту становить 1 236 500 грн. 00 коп. (один мільйон двісті тридцять шість тисяч п'ятсот гривень 00 копійок) без ПДВ.

2. Попередню оплату від загальної суми гранту Фонд перераховує у таких розмірах та у такі строки:

370 950 грн. 00 коп. (триста сімдесят тисяч дев'ятсот п'ятдесят гривень 00 копійок) без ПДВ не пізніше ніж до 30 травня 2019 року;

370 950 грн. 00 коп. (триста сімдесят тисяч дев'ятсот п'ятдесят гривень 00 копійок) без ПДВ не пізніше ніж до 15 серпня 2019 року.

3. Фонд перераховує кожну наступну частину попередньої оплати від загальної суми гранту після підписання проміжного змістового звіту та звіту про використання частини суми гранту (у разі необхідності).

4. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання змістового звіту та звіту про використання суми гранту.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати Фонду звіти, передбачені пунктами 3, 4 розділу II цього Договору;

5) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

6) у разі якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, у тому числі проміжних, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЕКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проекту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проекту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМИ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача (чи його партнерів) та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 6 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

- оплата заборгованостей Грантоотримувача;
- видатки за Проектом, раніше профінансовані з інших джерел;
- основні засоби, інші необоротні матеріальні активи, нематеріальні активи;
- видатки на підготовку проектної заявки;
- інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.
2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту, зокрема виписки за рахунками.
3. Фонд має право проводити технічну перевірку процесу реалізації Проекту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та за місцем фактичної реалізації Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.
2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.
3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня стримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».
2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що впливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

ХІІ. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2019 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

programa.cult@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Курова Юлія Олексіївна, директор

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

- додаток 1 – проектна заявка;
- додаток 2 – проміжний змістовий звіт;
- додаток 3 – звіт про використання частини суми гранту;
- додаток 4 - змістовий звіт;
- додаток 5 – звіт про використання суми гранту;
- додаток 6 – кошторис проекту.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:
01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19
Адреса для листування:
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12
ЄДРПОУ: 41436842
Банківські реквізити:
Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві
Р/р: 35213083000458
МФО: 820172
Тел.: +38 (044) 504-22-66

Грантоотримувач

ТОВ «Медіа Френдс»

Юридична адреса: м. Київ,
вул. Патріса Лумумби, буд. 86
Адреса для листування: м. Київ,
вул. Патріса Лумумби, буд. 86
ЄДРПОУ 40243127
Банківські реквізити:
Назва банку/філії: АТ «Райффайзен
Банк Аваль»
Р/р 26005640979
МФО 380805
Тел.: +3806889460222

Виконавчий директор



Ю.О. Федів

М.П.



Ю.О. Курова

М.П.

Handwritten signature

УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

**Заявка на фінансування
в рамках програми
«Створюємо інноваційний
культурний продукт»**

Інструкція для заявника:

1. Заповнити заявку в програмі Word.
2. Роздрукувати в хорошій якості.
3. Поставити дату заповнення та підпис.
4. Відсканувати в форматі PDF та надіслати через онлайн-кабінет сайту <https://ucf.ir.ua/>
5. Оригінал заявки разом з іншими документами апікаційного пакету надіслати на адресу:
програма «Створюємо інноваційний культурний продукт», Український культурний фонд, вул. Леварська 10-12 м. Київ, 01010

Розділ I: Візитна картка проектної заявки

Конкурсна програма	<input checked="" type="checkbox"/> «Створюємо інноваційний культурний продукт»
Тип проекту	<input type="checkbox"/> індивідуальний проект <input checked="" type="checkbox"/> проект національної співпраці <input type="checkbox"/> проект міжнародної співпраці
Сектор культури і мистецтв (позначте один варіант)	<input type="checkbox"/> візуальне мистецтво <input type="checkbox"/> аудіальне мистецтво <input type="checkbox"/> дизайн та моди <input type="checkbox"/> перформативне та сценічне мистецтва <input type="checkbox"/> культурна спадщина <input checked="" type="checkbox"/> література та видавнича справи <input type="checkbox"/> культурні та креативні індустрії

Назва проекту

“Ці дивовижні українці”

Назва проекту англійською мовою

These amazing Ukrainians

Короткий опис проекту (до 100 слів)

“Ці дивовижні українці” - комплексний проект, основою якого є книга у форматі ед'ютеймент. За допомогою коротких текстів та авторських ілюстрацій, сплетених у єдину інфографіку, вона буде розповідати про унікальність ДНК української нації. Книга буде структурована на чіткі розділи, присвячені українській історії, культурі, науці, стереотипам про нас, нашим революціям, нашим святкам та нашим сусдам. Наче фрагменти пазлу, розділи книги будуть формувати у свідомості читача відчуття особливості, цілісне уявлення того, що ж таке Україна та хто такі сучасні українці. Від студента до президента. Чому ми такі які є? Що робить нас винятковими? Книга стане продовженням бестселеру

Лупата Ю.О.



онлайн-платформи.

Короткий опис проекту англійською мовою (до 100 слів)

These amazing Ukrainians” is a complex project, based on a book in the format of ecutainment. With short texts and author's illustrations connected into a single infographic, it will narrate about the uniqueness of the Ukrainian nation's DNA. The book will be structured into sections devoted to the Ukrainian history, culture, science, stereotypes about us, our revolution, our holidays, and our neighbors. Like the fragments of the puzzle, sections of the book will form a sense of peculiarity, a holistic representation of what is Ukraine and who are modern Ukrainians in the reader's mind. From a student to a president. Why are we what we are? What makes us exceptional? The book will be the continuation of the best-selling book “Travel Book. Ukraine”. On the Internet, the project will be implemented as an interactive online platform.

Загальний бюджет проекту (в гривнях)

1 549000

Запитувана сума від Українського культурного фонду (в гривнях)

1 236500

Інші джерела фінансування проекту (окрім гранту Українського культурного фонду)

Серед можливих: міські бюджети або бюджети громад, кошти організації-заявника, кошти організації-партнерів, інші державні або приватні донорські кошти, кошти спонсорів або меценатів. Просимо надати конкретний перелік та найменування

ТОВ "ГРІН ПІНГВІН МЕДІА" організація-партнер

Місце або місця проведення проекту (міста, регіони, країни)

Україна а так само охоплення всіх українців, як проживають за кордоном

Термін реалізації проекту

Дата початку

15.05.2019

Дата завершення

31.10.2019

Розділ II: Інформація про координатора проекту¹

Прізвище, ім'я та по-батькові

Курова Юлія Олексіївна

Контактні дані

Посада в організації

Директор

Розділ IIIa: Інформація про організацію-заявника

Повна назва організації-заявника

«Медіа Френдс»

¹Координатор проекту є представником організації-заявника та контактною особою для Українського культурного фонду для поточних питань. Якщо організацією-заявником є фізична-особа підприємець, то координатором проекту та керівником організації є одна й та сама особа.

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Створюємо інноваційний культурний продукт», 2019

Курова Ю.О. [підпис]



«Медіа Френдс»

Повна назва організації-заявника англійською мовою
"Media Friends"

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації
Курова Юлія Олексіївна

Контакти керівника

Правова форма організації
ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ

Код ЄДРПОУ організації
40243127

Юридична адреса організації
Київ, вул. Патріса Лумумби, буд. 86

Веб-сайт організації, посилання на сторінки в соціальних мережах
friends-media.org

Розділ IIIБ: Інформація про організацію-заявника

Основні/стратегічні напрями діяльності організації

Media Friends - це рекламно-комунікаційна агенція з досвідом роботи на ринку більше 3 років. Ми запускаємо ефективні рекламні кампанії і масштабні проекти, створюємо бренди, займаємося анімацією, ілюстрацією, відео та фото виробництвом, створюємо власні культурні авторські проекти. Наша місія - змінювати світ навколо себе

Обґрунтування відповідності заявленого проекту основним/стратегічним напрямкам діяльності організації

Види діяльності:

- 93.29 Організування інших видів відпочинку та розваг,
- 58.11 Видання книг,**
- 58.19 Інші види видавничої діяльності,
- 59.11 Виробництво кіно- та відеофільмів, телевізійних програм,
- 73.11 Рекламні агентства,
- 73.12 Посередництво в розміщенні реклами в засобах масової інформації


Наявність матеріально-технічної бази

У власності компанії — 2 станції Apple, 2 планшети Wacom, що дозволяють виконати роботи з ілюстрування та графічного дизайну будь-якого рівня складності

Приклади успішно реалізованих проектів, попередні гранти

- 1) Видання «Книги-мандрівки. Україна» українською та німецькою мовами (власний авторський проект спільно в партнерстві з ТОВ "ГРІН ПІНГВІН МЕДІА")
- 2) Спеціальна ініціатива «Україна» (клієнт: Німецьке товариство міжнародного співробітництва (GIZ) GmbH) – розробка дизайну та верстка друкованої продукції для програми німецького уряду, створеної для надання підтримки Україні для подо- лання кризи на Сході країни після подій 2013-2014 рр.
- 3) Розробка сайту з інтерактивним конструктором для проекту "Посада простий українців" протягом 2018 року
- 4) Розробка рекламних кампаній і комунікаційних стратегій для мобільного оператора Xcell протягом 2018 року

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Створіємо інноваційний культурний продукт», 2019

Курова Ю.О. 



Попередні гранти:

Досі компанія не подавалася на грантові програми, але була компанією - підрядником, яка брала участь в розробці мультсеріалу «Книга-мандрівка. Україна»

Розділ IV: Інформація про організацію-партнера 1

Повна назва організації-партнера

ГРІН ПІНГВІН МЕДІА

Повна назва організації-партнера англійською мовою

Green Penguin Media

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-партнера

Тараненко Ірина Ігорівна

Контакти керівника

Правова форма організації

Товариство з обмеженою відповідальністю

Код ЄДРПОУ організації

40167518

Юридична адреса організації

м. Київ, вул. Іоанна Павла II,
буд. 86

Веб-сайт організації, посилання на сторінку у соціальних мережах

<http://green-penguin.org>

Основні напрями діяльності організації

Креативна агенція **Green Penguin** — це креативна агенція з 11-річним досвідом роботи у медіа. Ми створюємо і продукуємо історії для тих, хто хоче вірити в себе, змінювати світ довкола та розвиватися. Сьогодні у пріоритетах компанії не пошук «клієнтів», а пошук ідей, про які варто говорити — саме тому Green Penguin рухається в бік соціально важливих проєктів. Серед проєктів компанії – соціальна реклама, креативні книжкові видання, створення дизайну для міжнародних подій тощо.

Код КВЕД 93.29 Організування інших видів відпочинку та розваг;

Код КВЕД 58.11 Видання книг (основний);

Код КВЕД 58.19 Інші види видавничої діяльності;

Код КВЕД 59.11 Виробництво кіно- та відеофільмів, телевізійних програм;

Код КВЕД 73.11 Рекламні агентства;

Код КВЕД 73.12 Посередництво в розміщенні реклами в засобах масової інформації

Наявність матеріально-технічної бази та обладнання для реалізації проєктів

У власності агенції — 3 монтажні станції Apple, 3 планшети Wacom, що дозволяють виконати роботи з ілюстрування та графічного дизайну будь-якого рівня складності

Приклади найбільш успішно реалізованих проєктів, попередні гранти

- 1) Видання «Книга-мандрівки. Україна» українською та німецькою мовами (власний авторський проєкт): сюжет на 1+1 та буктрейлер.
- 2) Видання «Книга-путешествие. Казахстан» російською та казахською мовами
- 3) Активіті-буки для компанії [AirAstana](#) за мотивами видання «Книга-путешествие. Казахстан»
- 4) Комунікаційна кампанія на встановлення миру в Україні на замовлення UCSB — Української національної зміцнення громадської довіри, в рамках проєкту «Зміцнення громадської довіри» (UCSB II)
- 5) Розробка дизайну та креативний супровід для міжнародного форуму Expo 2017 Astana.
- 6) «Сдин народ. Одне країна. Одна доля» (клієнт: Фонд Першого Президента Республіки Казахстан)

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Створюємо інноваційний культурний продукт», 2019

Курков Ю.О. Кер.



7) «Сусіди» (клієнт: Житловий комплекс «Віденський квартал»)

8) Всеукраїнська кампанія «Люди — не консерви» (клієнт: Незалежний національний орган «Національний превентивний механізм»)

9) Розроблення комунікаційної кампанії «КиївПрайд 2018»

10) Спеціальна ініціатива «Україна» (клієнт: Німецьке товариство міжнародного співробітництва (GIZ) GmbH) – розробка дизайну та верстка друкованої продукції для програми німецького уряду, створеної для надання підтримки Україні для подолання кризи на Сході країни після подій 2013-2014 рр.

Детальніше портфоліо доступне за лінком

попередні гранти:

2018 - Мультиплікаційний серіал «Книга-мандрівка. Україна» Український Культурний Фонд

Розділ IV: Інформація про організацію-партнера 2

Повна назва організації-партнера 2

Виконавчий комітет Луцької міської ради

Повна назва організації-партнера англійською мовою

Executive Committee of Lutsk City Council

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-партнера

Пустовіт Григорій Олександрович

Контакти керівника

Правозна форма організації

орган місцевого самоврядування

Код ЄДРПОУ організації

04051327

Юридична адреса організації

вул. Богдана Хмельницького, 19,
м. Луцьк, 43025

Веб-сайт організації, посилання на сторінку у соціальних мережах

<https://www.lutskrada.gov.ua>

Основні напрями діяльності організації

Виконавчий комітет Луцької міської ради є органом місцевого самоврядування. Його діяльність здійснюється відповідно до Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні». Він надає жителям Луцька всі основні якісні муніципальні та адміністративні послуги. Він забезпечує належне функціонування різних сфер життя міста і управляє економікою міста. Луцьк має 18 міст-партнерів і районів у 11 країнах, з якими відбувається співробітництво у сферах культури, спорту, науки тощо.

Наявність матеріально-технічної бази та обладнання для реалізації проектів

<https://www.lutskrada.gov.ua/pages/open-data>

Приклади найбільш успішно реалізованих проектів, попередні гранти

"Нове життя старого міста: ревіталізація пам'яток історико-культурної спадщини Любліна і Луцька" (загальний бюджет проекту 1 млн 676 тис. євро, 1 млн 34 тис. євро отримав місто Луцьк) - в процесі реалізації.



Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Створюємо інноваційний культурний продукт», 2019

Григорій Олександрович Пустовіт

“Модернізація зоопарків в Замості та Луцьку, а також опрацювання концепції створення рекреаційної зони у Жешуві з метою розвитку транскордонного природного туризму” (бюджет заходів у Луцьку – 1 млн 528 тис. євро).

Розділ IV: Інформація про організацію-партнера 3 - 8

Так само інформаційними партнерами проекту є:

- 3) «Кімонікс Інтернешнл, Інк.» / Chemonics International Inc. / USAID
- 4) Міністерство закордонних справ України
- 5) Міністерство інформаційної політики України
- 6) Міністерство з питань тимчасово окупованих територій та внутрішньо переміщених осіб України (МТТОТ)
- 7) Український інститут
- 8) Книжкове видавництво ТОВ «КНИГОЛАВ»

Офіційні листи про партнерство з вказаними організаціями прикладені до заявки

Розділ V: Інформація про партнерство(-а)

Обґрунтування вибору організації-партнера (організацій-партнерів)

Чому саме цей(-ці) партнер(-и) був(-ли) обраний(-ими) для реалізації спільного проекту? Чи співпрацював заявник з ним(-и) раніше? Як реалізований проект вплине на розвиток організації-заявника, організації-партнера(-ів) та партнерства в цілому?

Партнер 1: ТОВ "ГРІН ПІНГВІН МЕДІА"

З огляду на авторство проекту «Книга-мандрівка. Україна», Green Penguin Media буде брати активну участь надаючи наявний ресурс на створення проекту «Ці дивовижні українці», а саме: експертне участь і консультації з створенні контенту, контроль візуальної частини проекту, фінансова підтримка проекту (Співфінансування буде здійснюватися компанією ГРІН ПІНГВІН МЕДІА)

Партнер 2: Виконавчий комітет Луцької міської ради

Експертне участь і консультації в створенні контенту, допомога в пошуку інформації, надання експертної оцінки, інформаційна підтримка в регіоні

Розподілення ролей в партнерстві

Заявник («Медіа Френдс») є автором проекту і здійснює організацію проектної групи, контроль фінансово-юридичної частини, вибором постачальників і підрядників послуг необхідних для повної реалізації проекту. Відповідальний за ефективний розподіл ресурсів і якісне виконання.

Партнер 1: Грін Пінгвін Медіа надає консультаційні послуги в області контролю виконання робіт, рекомендації по частині контенту і бере участь у всіх творчих зібраннях

Партнер 2: Виконавчий комітет Луцької міської ради консультує в області знайденої актуальною і точної інформації для створення контенту, сприяє активному поширенню інформації про продукт

Партнер 3: «Кімонікс Інтернешнл Інк.» в рамках проекту «UCBI – Українська ініціатива амністії громадянської довіри», чия програма абсолютно відповідає цілям і завданням проекту заявника. Реалізований проект підсилить уже впроваджений проект партнера UCBI і допоможе у досягненні підліткової аудиторії, зокрема на Сході створить додатковий медіа-супровід діяльності партнера.

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Створюємо інноваційний культурний продукт», 2019

Медіа Френдс



Партнер 4: Книжкове видавництво ТОВ «КНИГОЛАВ» інформаційна підтримка і після реалізації проекту опублікування книги для масового поширення

Партнер 5: Міністерство закордонних справ України

Інформаційна підтримка, поширення інформації про проект, забезпечення презентації проекту при необхідності, представлення проекту на міжнародному рівні, розповсюдження книг по своїм каналам, забезпечення розширення охоплення інтерактивного сайту

Партнер 6: Міністерство інформаційної політики України

Інформаційна підтримка, поширення інформації про проект, забезпечення презентації проекту при необхідності, представлення проекту на міжнародному рівні, розповсюдження книг по своїм каналам, забезпечення розширення охоплення інтерактивного сайту

Партнер 7: Український інститут,

Інформаційна підтримка, поширення інформації про проект, розповсюдження книг по своїм каналам, забезпечення розширення охоплення інтерактивного сайту

Партнер 8: Міністерство з питань тимчасово окупованих територій та внутрішньо переміщених осіб України (МТСТ)

Інформаційна підтримка, поширення інформації про проект на сході, зокрема на КПВВ, забезпечення презентації проекту при необхідності, розповсюдження книг по своїм каналам, забезпечення розширення охоплення інтерактивного сайту

Розділ VI: Детальний опис проекту

1. Актуальність проекту

Чому запропонований проект є актуальним для загального культурного контексту в цілому, та заявника зокрема? В чому полягає важливість та унікальність проекту? З якою проблематикою працює проект? Чи проект пропонує цікаве та альтернативне рішення в контексті вже існуючої проблематики? Чи був проект частково чи повністю втілений раніше? Як проект доповнює вже наявні культурні ініціативи, на локальному / регіональному / національному / міжнародному рівнях?

За останні 5 років сталися відчутні зрушення у процесі створення української нації. Нажаль, факторами, що цьому сприяли, стали революція, війна на Донбасі та анексія Криму. Тим не менш, прямо зараз відбувається народження нового покоління свідомих, відповідальних, та обізнаних людей, які ставлять собі та світу, що їх оточує, питання: чому ми такі які є, що робить нас українцями, які події, історичні та сучасні події, відкриття та досягнення, поразки та перемоги зробили нас тими, ким ми є сьогодні? Які риси притаманні саме українцям? Що відрізняє нас від сусідів - білорусів, поляків, росіян?

При цьому на тлі епохальних подій в історії країни гостро відчувається брак структурованої інформації, яка б не тільки працювала над підвищенням рівня самоусвідомлення та розумінням українцями власної ідентичності, але й робила б це цікаво, невимушено, не розпалюючи міжнаціональної ворожнечі та апелюючи до загальнолюдських цінностей. Тому що більшість освітньо-пізнавальної літератури, яка говорить з українцями про них самих, про країну в якій вони живуть - або "шарсварщина", або дорогий, яскравий, подарунок-ковий глянець, або важливі, але, будемо чесними, нудні дослідження.

Вплинути на цю ситуацію можливо за допомогою якісного українського медіа-продукту. Саме тому ми вирішили створити двомовний проект "Ці дивовижні українці", який би цікаво, з гумором, у форматі інфотейнменту говорив з читачем про важливе. Про те, що таке українська ідентичність, як вона сформувалася та з яких компонентів складається ДНК нашої нації. Чому ми такі, які є? Ти та я. Студент та президент. Що робить нас українцями? Які події, історичні та сучасні події, відкриття та досягнення, поразки та перемоги зробили нас тими, ким ми є сьогодні?

Партнер проекту - креативна агенція Green Penguin, яка у 2017 році створила бестселлер «Книга-мандрівка. Україна». "Книга-мандрівка. Україна" - це 30 яскраво ілюстрованих карт і 1200 важливих, але часто маловідомих фактів про кожну область України. На сьогоднішній день україномовне видання отримало позитивні відгуки на сторінках десятків ЗМІ, і впродовж трьох місяців не виходило з першої десятки топ-100 бестселерів, вигерעדжаючи світову класику і російські видання. А ще "Книга-мандрівка. Україна" - це яскравий приклад контент-маркетингового проекту, який вийшов на державний рівень. Так, створена в рамках Року мов німецька версія книги сьогодні презентує Україну німецькомовній аудиторії. А завдяки співпраці з Міністерством

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Створюємо національний культурний продукт», 2019

Зурке Ю. О. 



інформаційної політики книга була видана англійською мовою та представлена на міжнародних подіях найвищого рівня. У 2019 році готується видання книги французькою та турецькою мовами. «Книга-мандрівка. Україна» купують як для дітей і родинного читання, так і для дорослих, і навіть презентують на дипломатичному рівні - зокрема, голова МЗС Павло Клімкін презентував видання закордонним колегам. «Книга-мандрівка. Україна» є в бібліотеці Президента України і Міністра культури, який радив видання у своїй добірці рекомендованих культурних продуктів на сторінках Української правди. Також книга є в бібліотеках зірок українського шоу-б'знеса.

Проект «Ці дивовижні українці» стане логічним продовженням «Книги-мандрівки. Україна». Але якщо «Книга-мандрівка» брала за основу географію України та розповідала маловідомі вау-факти про нашу країну, то об'єктом вивчення та дослідження проекту «Ці дивовижні українці» стануть складові української ідентичності - ті фактори та події, які складають ДНК нашої нації.

Інноваційність проекту полягає у тому, що це стратегічний продукт на рівні державної інформаційної стратегії, що при контакті з українцем працює як хімічний елемент, якого не вистачає - пробуджує національну свідомість якщо та спить, додає інформацію, якої бракує, щоб «ДНК українця» запрацювала як слід. Проект складатиметься з кількох десятків розділів, кожен з яких зображатиме частину того, що формує нас як націю - робить унікальними та помітними у цьому різноманітному світі. Окремі розділи книги будуть присвячені історії, літературі, науці, музиці, спорту, святам, та рисам характеру. Відкриття та досягнення, які дозволи відзначити Україну на мапі світу. Українські вчені та винахідники, які змінили світ назавжди. Перемоги та рекорди які закладають базис для майбутніх досягнень. Стереотипи та забобни, наші сусіди, наша кухня, наші свята, міфи та легенди, наші революції - все це фрагменти пазлу, з яких складатиметься проект «Ці дивовижні українці».

Тексти та ілюстрації у книзі будуть нерозривно пов'язані між собою в унікальну інфографіку. Такий прийом покликаний створити у читача цілісне враження як від кожного окремого розділу, так і від книги загалом. До створення текстів проекту будуть залучені відомі українські автори, а також група експертів, яка буде допомагати з факт-чекінгом. Над дизайном та ілюстраціями працюватимуть українські художники з різних областей України.

В інтернеті проект буде реалізовано у вигляді інтерактивної онлайн-платформи, яка буде не тільки промотувати книгу, але й стане її віртуальним доповненням. Окрім матеріалів, викладених у книзі, сайт міститиме інтерактивну гру «Наскільки я українець». Відповідаючи на серію питань її учасники матимуть змогу визначитися, яких саме знань про себе та сучасну Україну їм не вистачає та які «гени» в їх українському ДНК варто «підтягнути».

У проекті «Ці дивовижні українці» зацікавлені Міністерство інформаційної політики, Міністерство з питань тимчасово окупованих територій, Міністерство закордонних справ, Український інститут та Українська ініціатива зі зміцнення громадянської довіри (UCBI), які будуть використовувати його у своїй роботі як додатковий інструмент з впровадження політик, спрямованих на розвиток патріотизму та зміцнення бренду України.

Зокрема проект відповідає «Концепції популяризації України у світі та просування інтересів України у світовому інформаційному просторі», затвердженій Міністерством інформаційної політики. Окрім того, «Ці дивовижні українці» органічно доповнює проект UCBI — Українську ініціативу зміцнення громадської довіри, що спрямовується на об'єднання України, децентралізацію та встановлення миру. Завдяки роботі з активістами та громадськими організаціями, що спеціалізуються на розвитку молоді (у тому числі, і на Сході України), проект доповнюватиме освітні та молодіжні ініціативи по всій Україні, зокрема на у Донецькій та Луганській областях («GoEast», «Сходини», «Зміцнення громадської довіри» (UCBI II)). Таким чином, проект «Ці дивовижні українці» стане медійним продовженням як державних програм, так і локальних освітніх і молодіжних ініціатив.

2. Мета, цілі та завдання проекту

З якою метою реалізовується проект? Яких конкретних цілей планується досягти втіленням цього проекту? Якими є індикатори досягнення цілей? Які завдання планується виконати під час реалізації проекту?

Наша ціль — за допомогою синергії конкретних, стислих фактів про країну, викладених сучасною, зрозумілою мовою а також авторських ілюстрацій, створити у свідомості сучасних українців те підґрунтя, ту точку опори, яка дасвспить читачам відчути свою приналежність до історії та культури нашої країни, знайти мушкетера та зразки для наслідування, як у минулому так і в сучасності. Нарешті, дати відповідь на питання «Хто я? На жаль, українська історія розвивалася таким чином, що лише є останні роки наша країна та люди стали по-справжньому незалежними. То ж саме час розібратися у собі.

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Створюємо інноваційний культурний продукт», 2019

Вушко І.О. Куд



3. Результати проекту

Якими є короткострокові результати проекту? Якими є довгострокові результати проекту? Які будуть кількісні та якісні показники досягання результатів?

У короткостроковій перспективі ми прагнемо:

1. створити тексти та ілюстрації для української книги "Ці дивовижні українці";
2. видати книги українською (3000 примірників);
3. передати україномовний тираж книги нашим партнерам - Міністерству інформаційної політики, Міністерству з питань тимчасово окупованих територій, Українському інституту та UCSVI для подальшого розповсюдження на території України через свої канали комунікації;
4. створити на базі української версії книги онлайн-платформу з інтерактивною грою;
5. надати права видавництву для друку тиражу, котрий буде розповсюджено
6. розвинути канали соцмереж (Facebook, Instagram) та месенджерів (Telegram) для подальшої реалізації проекту.

Завдяки аудиторії, яку наші партнери з креативної агенції Green Penguin сформували навколо «Книги-мандрівки. Україна», ми забезпечимо належний старт проекту із залученням людей, вже зацікавлених у схожому проекті, надаючи їм ще більше корисної інформації.

Для досягнення не лише короткострокових результатів, але й задля довгострокової перспективи, проект складатиметься з двох етапів, що відбуватимуться майже одночасно – створення контенту та комунікаційної кампанії та його інтеграції у вже існуючі проекти та ініціативи, через канали партнерів (міністерств, Українського інституту та UCSVI), центрів розвитку туризму в регіонах, ОДА, всеукраїнських та регіональних медіа, лідерів думок, всеукраїнських та місцевих ГО, креативних хабів та активних вчителів.

Отже, у довгостроковій перспективі ми плануємо:

1. розвинути мережу контактів з ГО, хабами, активними освітянами, волонтерами та інтегрувати проект у різні культурні освітні, молодіжні ініціативи таким чином, щоб проект набув "вірусного" характеру — можливо, саме таким чином ми зможемо не лише максимально досягти зміст проекту до аудиторії, але й знайти можливості для його продовження;
2. знайти партнерів для створення продовження книги "Ці дивовижні українці" та реалізації спецпроектів на базі книги.

Досягнення цілей проекту визначатиметься через кількісні та якісні показники в офлайн та в соцмережах. Кількісними показниками ефективності будуть: розповсюджений тираж, кількість бібліотек, шкіл, ГО та державних установ, які отримують книгу, кількість поширень інформації у соцмережах та ЗМІ, кількість відвідувачів онлайн-платформи, створеної в рамках проекту.

Окрім того, успішність проекту буде визначатися і кількістю партнерів на національному та місцевому рівнях, враховуючи громадські організації, освітян, креативні хаби та місцевих активістів. Напрацювання контактної бази та партнерських зв'язків є ключовим для продовження життя проекту. Якісними показниками слугуватимуть відгуки від читачів та користувачів (коментарі, відповіді на опитування, та листи), інтеграція проекту в інші освітні, культурні та молодіжні ініціативи, та відгуки у ЗМІ.

План оцінки здійснюватиметься наприкінці проекту (31.10.2019) через аналіз активності аудиторії та зворотній зв'язок з партнерами, через яких буде здійснюватися дистрибуція.

Попередній запланований розподіл книжок:

Розподіл книг між партнерами	Українська моза
МІП	700
МЗС	600
Український інститут	600



Гуров Ю.О.

USAID	500
МТОТ	400
Луцька міська рада	50
Книголав	50
ГРІН ПІНГВІН МЕДІА	100
всього	3000

4 Команда проекту (члени організації-заявника та залучені фахівці, за трудовим договором або угодою цивільно-правового характеру, а також ті, хто надає послуги як ФОП)

Прізвище, ім'я та по-батькові кожного члена проектної команди	Функціональні обов'язки в проекті	Відповідний досвід
Курова Юлія	арт-дирекція, координаторка проекту, комунікація з партнерами	CEO, креативна директорка, засновниця «Медіа Френдс», Арт-директорка, Магістр економіки Харківського національного економічного університету. Має 13-річний досвід у сфері медіа, креативних проєктів. Компетенції: креативний та комунікаційний супровід проєктів, піар, арт-менеджмент.
Максим Щербина	Написання сценаріїв	Журналістика, написання сценаріїв до соціальних та розвиваючих відеороликів, супровід комунікаційних кампаній агенції
Ірина Тараненко	координаторка проекту з боку партнера	CEO, креативна директорка, засновниця «Грін Пінгвін Медіа» Магістр економіки Харківського національного економічного університету. Має 13-річний досвід створення креативних концепцій та ефективного управління професійною командою на всіх етапах проєктів. Авторка проекту національного масштабу «Книга-мандрівка. Україна». Очільниця кампаній, що завоювали міжнародне визнання у сфері креативної та соціальної реклами (найкраще агентство Центральної Азії, перемога на Lions Creativity Days Ukraine 2015, спеціальна відзнака UNICEF за кращу соціальну рекламу).
Євгенія Лисенко	Операційний і фінансовий директор з боку партнера. Допомога та контроль фінансової звітності	Магістр економіки Євразійського Інституту ринку. Стажування у Лондоні в Adam&Eve DDB, досвід роботи в міжнародних рекламних агенціях — 15 років. Основні компетенції: клієнтський сервіс і проєкт менеджмент, комунікація з клієнтами — міжнародними, локальними та державними компаніями.
Сироткіна Анастасія	пошукова робота	Журналістика, супровід комунікаційних кампаній агенції
Шульженко Олена	створення анімації, розробка інтерактивної платформи, сайту	Створення відеороликів та анімації, дизайн сайтів, супровід комунікаційних кампаній агенції

5 Робочий план та терміни реалізації проекту

Проект має заповнити Додаток 1 до Проектної заявки.

Загварнений

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Створення інноваційного культурного продукту», 2019

Курова Ю.О.



6. Цільові аудиторії

Яка(-і), група(-и) людей безпосередньо братиме участь та / або скористається кінцевими результатами проекту? Яким чином були визначені їх потреби, зацікавленості та інтереси? Чи кінцеві результати проекту повністю задовільнять потреби та інтереси збіраної(-их) групи(-и) людей? Яким чином цільові групи будуть залучені до участі в проекті або до використання кінцевих результатів проекту?

Безпосередня цільова аудиторія проекту: українці 10+, які проживають як в Україні, так і за кордоном, це жителі обласних центрів і невеликих міст, громадські активісти, користувачі соціальних мереж. Переважно це люди, які через нестабільність та кризу останніх років, через діяльність недобросовісних політиків та вплив російської пропаганди відчувають певні сумніви щодо власної автентичності та самобутності української держави. Також це люди з активною життєвою позицією, які через зміни в країні відчули себе українцями, але мають потребу у додатковій інформації про свою ідентичність та свою країну.

Щодо стосередкованої аудиторії, вона складатиметься із кола спілкування безпосередньої аудиторії - це родина, друзі та колеги як в офлайн, так і у соціальних мережах.

Залучення аудиторії також відбуватиметься через мережі партнерів проекту, а саме, Міністерства інформаційної політики, Міністерства з питань окупованих територій, Міністерства закордонних справ, Українського інституту та UCSI. Це також обласні державні адміністрації, центри розвитку туризму, бібліотеки, школи партнерські ГО, та дипломатичні представництва України за кордоном.

Зокрема, завдяки зацікавленості у проекті Міністерства з питань тимчасово окупованих територій, книга потрапить до людей які проживають на території Донецької та Луганської області. А завдяки виходу англомовного видання, яке буде розповсюджене за кордоном через Міністерство закордонних справ та Українського інституту, аудиторією проекту стануть дипломати, представники міжнародних організацій, представники діаспори та інші іноземні громадяни, зацікавлені в Україні.

7. Управління проектом та проектні ризики

Чи має проект план моніторингу та оцінки рівня ефективності управління та реалізації проекту? Які методи та індикатори використовуватимуться для оцінки ефективності управління та реалізації проектом? Чи заходи з оцінки ефективності управління та реалізації проекту відображені в робочому плані? Як ризики передбачає проект? Яку стратегію обирає проект для зменшення цих ризиків?

Стислі терміни реалізації проекту (вихід: залучення додаткових працівників на проект залучення підрядників, розпочата концептуальна і стратегічна робота до початку реалізації проекту)

Складність досягнення аудиторії з різних областей (вихід: залучення партнерських організацій що працюють з відповідними цільовими аудиторіями, інтеграція контенту у відповідні за цілями проекти партнерів, існуючі ініціативи – над цими завданнями працюватиме окремий працівник)

Медіа кампанія в інтернеті: щоденний моніторинг результатів, аналіз аудиторії і відгуку, посилення найбільш ефективних інструментів, контроль рівномірного охоплення регіонів і коректної цільової аудиторії (чіткий таргетинг по аудиторії)

8. Інформаційний супровід та комунікаційна стратегія проекту

Які методи та канали комунікації, які ключові слова та повідомлення, яких спікерів обрано для поширення інформації про проект серед цільових аудиторій, партнерів та ширших аудиторій? Які медіа-партнери братимуть участь у реалізації проекту? З якими лідерами думок та ЗМІ планується співпраця? Яким чином проект доповнюватиме комунікаційну стратегію Українського культурного фонду?

Одним з головних джерел поширення інформації про проект стане онлайн-платформа, що буде доступна українцям. Вона не тільки стане віртуальним продовженням книги, але й за рахунок інтерактивних елементів, тестів, вікторин, онлайн-ігор, забезпечуватиме в русий ефект у розповсюдженні інформації про проект та залучатиме до нього як ЗМІ та лідерів думок, так і звичайних людей.

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Створюємо інноваційний культурний продукт», 2019

Гурова Ю.О. Chef



Також інформація буде поширюватися через соцмережі проекту наших партнерів «креативної агенції Green Pen» та «Книга-мандрівка. Україна» – <https://www.facebook.com/read.and.travel/> (майже 7 000 підписників) та соцмережі видавництва #книголав – <https://www.facebook.com/knigolove/> (понад 20 000 підписників). Також будуть залучені соцмережі дружніх організацій (культурно-видавничий проєкт «Читомо» – понад 26 000 підписників; соцмережі партнерських ГО (понад 100 000 підписників), профільні групи батьківських комітетів – охоплення у соцмережах складатиме понад 150 000 користувачів.

Важливу роль у поширенні інформації про проєкт відіграють державні та закордонні партнери проєкту:

- Міністерство закордонних справ - інформаційна підтримка на своїх ресурсах та розсилка серед понад 100 Посольств України за кордоном, а також розповсюдження книги по своїх каналах
- Міністерство інформаційної політики України - інформаційна підтримка на онлайн-ресурсах та розсилка ЗМІ, розповсюдження книги по своїх каналах.
- Міністерство з питань тимчасово окупованих територій та внутрішньо переміщених осіб України - інформаційна підтримка на онлайн-ресурсах та розсилка ЗМІ, розповсюдження книги у Донецькій та Луганській областях
- Український інститут - інформаційна підтримка на своїх ресурсах, розповсюдження книги по своїх каналах.
- UCSVI - інформаційна підтримка на своїх ресурсах, розповсюдження книги по своїх каналах. І навіть
- Луцька Міська рада - інформаційна підтримка на своїх ресурсах, розповсюдження книги по своїх каналах

Усі вищезазначені канали підтверджені офіційними листами.

Також є позитивний досвід співпраці з УНІАН, 1+1, Українською правдою, Обозревателем, Платформою, та Телебаченням Торонто. Ведуться перемовини з телеканалами. Для роботи на місцевому рівні будуть використовуватися релевантні для даного регіону ЗМІ.

9. Стабільність проєкту

Яким чином забезпечуватиметься вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проєкту? Які заходи проведуться після закінчення проєкту? Як організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планує організація мережувати запропонований проєкт? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями поза межами проєкту?

Наступним кроком після реалізації соціальної складової проєкту стане друк тиража книги «Ці дивовижні українці» у партнерстві з видавництвом #книголав, щоб будь-який українець міг отримати цю книгу.

Планується розвивати проєкт «Ці дивовижні українці» у співпраці з Міністерством освіти України, та створити на його основі активіти-бук з робочою назвою «Паспорт молодого українця» - коротку абетку з важливих та цікавих фактів про українців та Україну, яка буде розповсюджена через канали міністерства серед школярів та студентів

Підсилення проєкту можливе завдяки промо-туру та зустрічам з представниками громади у регіонах. Але на першому етапі просування через інтернет та мережу партнерів виглядає більш ефективним.

Небутим досвідом ми плануємо ділитися в інтерв'ю для ЗМІ, а також у неформальній мережі громадських організацій, видавців та журналістів, через ведення власних соцмереж і інформування про перебіг проєкту, а також обмін досвідом з громадськими організаціями-партнерами та тими, хто претендує ними стати / потребує консультації.

Проєкт «Ці дивовижні українці» настільки багатогранний, що він створює велику кількість можливостей для розвитку як нових книг, так і спецпроєктів. Відтак ми готові до роботи з новими партнерами, які розділяють наші цінності та ідеали.

В комунікаційній кампанії ми зробили акцент на інформаційний ресурс наших партнерів. Потужні можливості міністерств, державних установ та інших наших партнерів дозволять охопити широку аудиторію та ефективно розповсюдити інформацію про проєкт.

Спікером на національних та міжнародних подіях, де бути презентуватися видавця, буде вислухаєти співавторка та продюсерка проєкту - Юлія Курова.



Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Створюємо інноваційний культурний продукт», 2019

Курова Ю.О. [Signature]

10. Інша інформація

Просимо заповнити Додаток 2 до Проектної заявки

Декларація доброчесності та підпис керівника організації-заявника

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників «Створюємо інноваційний культурний продукт. Проект національної співпраці», з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про наявність/відсутність реального та/або потенційного конфлікту інтересів, що виник під час організації конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-заявника (прописом)

Гуров Юлія Олександрівна

Дата заповнення

Підпис



Згода на обробку персональних даних

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-заявника (прописом)

Гуров Юлія Олександрівна

Прізвище, ім'я та по-батькові координатора проекту (прописом)

Гуров Юлія Олександрівна

Підпис та дата



Підпис та дата



Гуров Юлія Олександрівна

Додаток 1: РОБОЧИЙ ПЛАН ТА ТЕРМІНИ РЕАЛІЗАЦІЇ

ПРИКЛАД ОФОРМЛЕННЯ

Інструкція для заявника:

1. Робочий план та термін реалізації проекту є обов'язковим Додатком до Заявки.
2. Жовтим пресимо відмітити учасників проектної команди (штатні / ЦПХ). Синім – послуги, які будуть надаватися зовнішніми контрагентами (ФОП).
3. Заповнюється відповідно до потреб проекту, що подається на грант від УКФ

Етапи реалізації проекту	Конкретні заходи	Місяць 1	Місяць 2	Місяць 3	Місяць 4	Місяць 5	Місяць 6
	Концептуальне розроблення (реалізовано)	Курова Юлія					
Підготовчий етап	Пошук актуальної інформації для контенту	Сироткіна Анастасія					
	Аналіз пропозицій від потенційних постачальників і переговори (робота вже частково розпочата)	Курова Юлія					
	підписання договорів	Курова Юлія					
Розробка контенту	Перевірка фактів та аналіз актуальної інформації		Запрошений експерт				
	Написання текстів, редактура і коректура		Максим Щербина				
	Розробка візуальної стилістики, візуальна концепція книги, арт дірекшн, розробка всіх ілюстрацій		підрядник	підрядник			
	Дизайн обкладинки, верстка			підрядник	підрядник		
Друк книги	Переклад на англійську мову			підрядник			
	Друк книги					підрядник	
Розробка сайту	Розробка структури та концепції сайту		підрядник				
	Розробка UX дизайну сайту на основі візуального стилю			підрядник	підрядник		
	Розробка анімації для сайту				Шульже-ко Олена		
	Програма / технічна розробка сайту,			підрядник	підрядник	підрядник	
Пресування проекту	медіа кампанія					підрядник	підрядник
	Інформаційна підтримка партнерів					Курова Юлія, партнери	Курова Юлія, партнери
Етап звітування	Підготовка фінансового звіту						Priori Consulting, Курова Юлія
	Підготовка змістового звіту						Priori Consulting
	Підготовка медіа-звіту						Курова Юлія

Курова Ю.О.



Додаток № 6
до договору про надання гранту № 6_17_82
від 20.12.2019 р.

УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Програма "Створюємо інноваційний культурний продукт"

Назва Заявника
Назва проекту: ТОВ "Медіа Френдс"
"Ці дивовижні українці"

	Організація-донор	Фінансування проекту, в %	Фінансування проекту, Сума в грн.
	РОЗДІЛ І НАДОУЖЕННЯ		
1	Український культурний фонд	80 %	1 236 500,00
2	Співфінансування* :	20 %	312 500,00
2.1.	Кошти організації-партнерів		312 500,00
2.2.	Кошти місцевих бюджетів		
2.3.	Кошти інших інституційних донорів		
2.4.	Кошти приватних донорів		
2.5.	Власні кошти організації-заявника		
2.6.	Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше)		
	Всього	100 %	1 549 000,00

* При наявності співфінансування, Грантоотримувач має право вирішувати, які статті витрат будуть співфінансуватися



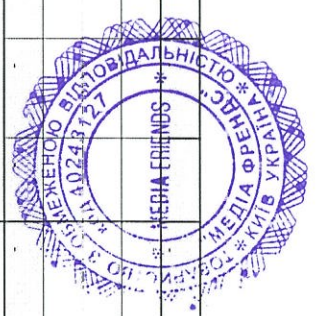
Григорук Ю.О.

Додаток № 4
до договору про надання гранту № _____
від _____ 2019 р.

Кодифікований витрат по гранту (плановий/фактичний)

Назва заявника: **ТОВ "Медіа Френдс"**
Назва проекту: **"Ці дивовижні українці"**

Розділ: Підрозділ: Стаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Однінця випиру	Витрати за рахунок гранту УжО			Витрати за рахунок Співфінансування			Витрати за рахунок Співфінансування			Загальна планова сума витрат по пункту (сума) (с=а+б+г+д+е)	ПРИМІТКИ				
				Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки								
				Кількість/ Період	Вартість за однінцю, грн.	Загальна сума, грн. (с=а*б)	Кількість/ Період	Вартість за однінцю, грн.	Загальна сума, грн. (с=а*б)	Кількість/ Період	Вартість за однінцю, грн.	Загальна сума, грн. (с=а*б)						
Стаття:	1	Витрати:	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
Розділ:	II	Витрати:																
Підрозділ:	1	Гонорари та авторські винагороди																
Стаття:	1.1	Гонорари					2,00	78 000,00	78 000,00								78 000,00	
Пункт:	а	Курова Юлія Олександрівна, співавтор ідеї та книги авторські винагороди "Ці Дивовижні українці"	авторські винагороди				1,00	39 000,00	39 000,00								39 000,00	
Пункт:	б	Тараненко Ірина Ігорівна співавтор ідеї та книги авторські винагороди "Ці Дивовижні українці"	авторські винагороди				1,00	39 000,00	39 000,00								39 000,00	
Пункт:	в	Повне ПІБ (а делегація, за цю наданий гонорар)	місяців				2,00	78 000,00	78 000,00								78 000,00	
Всього по підрозділу 1 "Гонорари та авторські винагороди":																		
Підрозділ:	2	Оплата праці																
Стаття:	2.1	Штатні працівники					5,50	7 300,00	40 150,00								40 150,00	
Пункт:	а	Курова Юлія Олександрівна, Директор	місяців				5,50	7 300,00	40 150,00								40 150,00	
Пункт:	б	Повне ПІБ, посада	місяців															
Пункт:	в	Повне ПІБ, посада	місяців															
Стаття:	2.2	За трудовими договорами																
Пункт:	а	Повне ПІБ, посада	місяців															
Пункт:	б	Повне ПІБ, посада	місяців															
Пункт:	в	Повне ПІБ, посада	місяців															
Стаття:	2.3	За договорами (ІПХ)																
Пункт:	а	Повне ПІБ, посада	місяців															
Пункт:	б	Повне ПІБ, посада	місяців															
Пункт:	в	Повне ПІБ, посада	місяців															
Всього по підрозділу 2 "Оплата праці":							5,50	7 300,00	40 150,00								40 150,00	
Підрозділ:	3	Соціальні внески																
Стаття:	3.1	Соціальні внески з оплати праці	місяців				7,00	23 606,00	30 030,00								30 030,00	
Пункт:	а	Курова Юлія Олександрівна, співавтор ідеї та книги авторські винагороди "Ці Дивовижні українці"	авторські винагороди				1,00	11 000,00	11 000,00									
Пункт:	б	Тараненко Ірина Ігорівна співавтор ідеї та книги авторські винагороди "Ці Дивовижні українці"	авторські винагороди				1,00	11 000,00	11 000,00									
Пункт:	в	Курова Юлія Олександрівна, Директор, ФОТ 22%	місяців				5,00	1 606,00	8 030,00								8 030,00	
Всього по підрозділу 3 "Соціальні внески":							7,00	23 606,00	30 030,00								30 030,00	

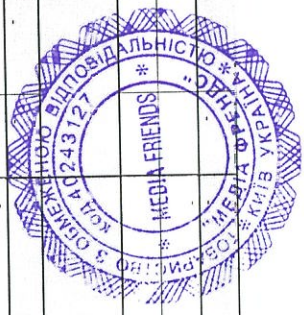


Кузова Ю.О.

Всього по підрозділу 8 "Матеріальні витрати":									
Підрозділ: 8 Підприємчі послуги:									
Стаття: 9.1 Послуги із виготовлення:									
Пункт: а									
Пункт: б									
Пункт: в									
Пункт: г									
Пункт: д									
Пункт: е									
Пункт: ж									
Пункт: з									
Пункт: и									

Всього по підрозділу 9 "Попередні послуги":									
Підрозділ: 10 Послуги з просування									
Пункт: а Створення промо ролика проекту (30 сек) на основі ілюстрацій і анімаційних елементів для розміщення в Інтернеті і розпросторошення партнерами									
			1,00	25 000,00		25 000,00			25 000,00
Пункт: б Розробка медиа плану, настройка рекламних кабинетів в соціальних мережах а так же партнерської мережі. Гугл. Координація проєктом 4 місяців									
			1,00	14 000,00		14 000,00			14 000,00
Пункт: в Медіарозміщення, досягнення охоплення кампанії не менше 1млн чоловік. Уклав в тесті - опитуванні не менше 100 осіб. Вибір платформи управління рекламою. Facebook, Instagram, Twitter, Beibooks. Плієст. Детальний кошторис докладаємо окремо									
			1,000 000,00	0,20	200 000,00				200 000,00
Пункт: г Розробка пакету рекламних банерів для промоційної кампанії (3 види і адаптація на 10 розмірів кожен, разом 30 шт)									
			1,00	15 500,00		15 500,00			15 500,00
Пункт: д Інші									
			1 000 000,00	29 500,20	229 500,00				229 500,00
Всього по підрозділу 10 "Послуги з просування":									
			1,00	25 000,00		25 000,00			25 000,00

Підрозділ: 11 Створення веб-ресурсу									
Пункт: а Розробка структури та концепції сайту, ствіа сайту, логотипа, з урахуванням перекладу по ньому користувача									
			1,00	25 000,00		25 000,00			25 000,00
Пункт: б Розробка UX дизайну сайту на основі візуального стилю (головна сторінка, внутрішні сторінки - 10 шт, лінійні тести - опитувальника - близько 300 річних варіантів питань, виведення розуміння з урахуванням усіх кількості версій відповідно)									
			1,00	75 000,00		75 000,00			75 000,00
Пункт: в Розробка анімації для сайту (анімацію всіх об'єктів для інтерактивної частини)									
			500,00	167,00		83 500,00			83 500,00
Пункт: г Програма/технічна розробка сайту, верстка, адаптація під всі види і розміри пристроїв, включаючи мобільну версію. Створення і настройка адміністративної панелі									
			1,00	96 500,00		96 500,00			96 500,00
Пункт: д Технічна розробка / програмування тесту-конструктора з урахуванням до 500 питань, групування і фільтрація по 5 групам відповідей									
			1,00	48 500,00		48 500,00			48 500,00
Пункт: е Інше									
			504,00	245 167,00		320 300,00			320 300,00
Всього по підрозділу 11 "Створення веб-ресурсу":									
			1,00	25 000,00		25 000,00			25 000,00
Підрозділ: 12 Придбання матеріалів, навчальних, інформаційних матеріалів в т.ч. на електронних носіях інформації									
Пункт: а Наблюдання за поданими, навчальних, інформаційних матеріалів									
Пункт: б Наблюдання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів									
Всього по підрозділу 12 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації":									



Зупинка Ю.О. Зуп

