

ДОГОВІР № 51810  
про надання гранту

м. Київ

« dd » квітня 2019 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі виконавчого директора Федів Юлії Олександрівни, що діє на підставі Положення про Український культурний фонд, затвердженого наказом Міністерства культури України від 21.08.2018 року № 719, з однієї сторони, та ТОВ «ВИДАВНИЦТВО «РБІС КОМІКСИ» (далі – Грантоотримувач) в особі директора Кондзелки Мар'яни Богданівни, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони, уклали цей Договір про таке.

Головне управління Державної казначейської служби України  
(далі – Сторони), уклали цей  
ДОГОВІР  
ЗАРЕЄСТРОВАНО ТА ВЗЯТО НА ОБЛІК

03 ТРА 2019

### I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурного проекту «Створення та видання інноваційної книги – коміксу для дітей віком від 5 до 14 років про догляд за зубами та здорову їжу під назвою «ЗУБСИ» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці згідно з додатком 1 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

Регістраційний № зобов'язання  
КЕКВ/ККК  
№ 34

### II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 30 вересня 2019 року.
2. Проект реалізується поетапно згідно з графіком, визначеним у пункті 11 проектної заявки.
3. Для підтвердження реалізації відповідного етапу Проекту Грантоотримувач надає Фонду проміжний змістовий звіт (додаток 2) та звіт про використання частини суми гранту (додаток 3).  
Днем реалізації відповідного етапу Проекту є день підписання Фондом проміжного змістового звіту та звіту про використання частини суми гранту.
4. Для підтвердження реалізації Проекту в цілому Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт (додаток 4) та звіт про використання суми гранту (додаток 5).  
Днем реалізації Проекту є день підписання Фондом змістового звіту, звіту про використання суми гранту та акта про виконання Проекту.

### III. СУМА ГРАНТУ ТА ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ

1. Загальна сума гранту становить 442 010 грн. 00 коп. (чотириста сорок дві тисячі десять гривень 00 копійок) без ПДВ.
2. Попередню оплату від загальної суми гранту Фонд перераховує у таких розмірах та у такі строки:

132 603 грн. 00 коп. (сто тридцять дві тисячі шістсот три гривні 00 копійок) без ПДВ не пізніше ніж до 14 травня 2019 року;

132 603 грн. 00 коп. (сто тридцять дві тисячі шістсот три гривні 00 копійок) без ПДВ не пізніше ніж до 12 серпня 2019 року.

3. Фонд перераховує кожен наступну частину попередньої оплати від загальної суми гранту після підписання проміжного змістового звіту та звіту про використання частини суми гранту (у разі необхідності).

4. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання змістового звіту та звіту про використання суми гранту.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

#### IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати Фонду звіти, передбачені пунктами 3, 4 розділу II цього Договору;

5) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

6) у разі якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, у тому числі проміжних, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

## V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

## VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЕКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проекту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проекту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

## VII. ДОПУСТИМИ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача (чи його партнерів) та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку б до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

оплата заборгованостей Грантоотримувача;

видатки за Проектом, раніше профінансовані з інших джерел;

основні засоби, інші необоротні матеріальні активи, нематеріальні активи;

видатки на підготовку проектної заявки;

інші витрати, здійснені не за призначенням.

## **VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ**

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.
2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту, зокрема виписки за рахунками.
3. Фонд має право проводити технічну перевірку процесу реалізації Проекту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та за місцем фактичної реалізації Проекту.

## **IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ**

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.
2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.
3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня стримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

## **X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)**

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».
2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

## **XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ**

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що впливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

## ХІІ. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2019 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-сдержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

programa.cult@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Кондзелка Мар'яна Богданівна

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

### ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проектна заявка;

додаток 2 – проміжний змістовий звіт;

додаток 3 – звіт про використання частини суми гранту;

додаток 4 - змістовий звіт;

додаток 5 – звіт про використання суми гранту;

додаток 6 – кошторис проекту.

### ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

#### Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: 35213083000458

МФО: 820172

Тел.: +38 (044) 504-22-66

#### Грантоотримувач

ТОВ «ВИДАВНИЦТВО «ІРБІС КОМІКСИ»

Юридична адреса: 79066, м. Львів,

вул. Драгана, 6.21, корпус 82

Адреса для листування: 79066, м. Львів,

вул. Драгана, 6.21, кв. 82

ЄДРПОУ: 39797550

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ КБ «ПРИВАТБАНК»

Р/р: 26003053760623

МФО: 325321

Тел.: +38 (066)1655438

Виконавчий директор

Ю.О. Федів

Директор

М.Б. Кондзелка





## Заявка на фінансування в рамках програми «Створюємо інноваційний культурний продукт»

### Інструкція для заявника:

1. Заповнити заявку в програмі Word.
2. Роздрукувати в добрій якості.
3. Поставити дату заповнення та підпис.
4. Відсканувати у форматі PDF та надіслати через онлайн-каб нет сайту <https://ucf.in.ua/>
5. Оригінал заявки разом з іншими документами аплікаційного пакета надіслати на адресу:  
програма «Створюємо інноваційний культурний продукт»,  
Український культурний фонд, вул. Лаврська 10-12, м. Київ, 01010

## Розділ I: Візитна картка проектної заявки

Конкурсна програма	<input checked="" type="checkbox"/> «Створюємо інноваційний культурний продукт»
Тип проекту	<input checked="" type="checkbox"/> індивідуальний проект <input type="checkbox"/> проектно-національної співпраці <input type="checkbox"/> проект міжнародної співпраці
Сектор культури і мистецтв (потрібно обрати один варіант)	<input type="checkbox"/> візуальне мистецтво <input type="checkbox"/> аудіальне мистецтво <input type="checkbox"/> дизайн та мода <input type="checkbox"/> перформативне та сценічне мистецтва <input type="checkbox"/> культурна спадщина <input checked="" type="checkbox"/> література та видавнича справа <input type="checkbox"/> культурні та креативні індустрії

### Назва проекту

Створення та видання інноваційної книги – коміксу для дітей віком від 5 до 14 років про догляд за зубами та здорову їжу під назвою «ЗУБСИ».

### Назва проекту англійською мовою

Creation and publishing an innovative book - a comic book for children from 5 to 14 years of age about caring of teeth and healthy food, called "ZOOBS".

### Короткий опис проекту (до 100 слів)

Комікс «Зубси» – інноваційно-культурний продукт, що завдяки гарним ілюстраціям та професійному сценарію:

- 1- прививає дітям любов до читання;
- 2- заохочує дітей доглядати за зубами та їсти здорову їжу.

Герої коміксу: дитячі зуби хлопчика Марка та дівчинки Ані – дотепні та цікаві персонажі, які розповідають дітям про своє життя та вплив на них різних продуктів харчування, секретів чищення, догляд та гігієну (див. дод 2). У коміксі планується чотири захопливі історії, де діти перебувають: на уроках, у школі, у літньому таборі, на дозвіллі у кінотеатрі. І всюди є ситуації, що так чи на кшталт пов'язані зі здоров'ям їхніх зубів.

Комікс готується за сприяння дитячих стоматологів. Книга буде корисною та пізнавальною для дітей шкільного віку.



### Короткий опис проекту англійською мовою (до 100 слів)

A comic book "Zoobs" is an innovative cultural product, which thanks to amazing illustrations and high-quality scenario:

- 1- fosters a love for reading in children;
- 2- encourages children to look after their teeth and eat healthy food.

Comic book characters: children's teeth of boy Mark and girl Ania – smart and vivid characters, which communicate about their life and how various food affect them, secrets of cleaning, care and hygiene (see Appendix 2). The comic book would present four exciting stories featuring children in different environments: at school, attending a summer camp, going to the cinema. And each time there are circumstances that in one way or another are related to the health of their teeth.

---

### Загальний бюджет проекту (в гривнях)

481710,00 грн.

---

### Запитувана сума від Українського культурного фонду (в гривнях)

442010,00 грн

---

### Інші джерела фінансування проекту (окрім гранту Українського культурного фонду)

Серед можливих: міські бюджети або бюджети громад, кошти організації-заявника, кошти організацій-партнерів, інші державні або приватні донорські кошти, кошти спонсорів або меценатів. Просимо надати конкретний перелік та найменування включно зі сумами.

Видавництво «Рбіс Комікси» витратить власні кошти у сумі 39700,00 грн згідно статей бюджету, а також покритиме додаткові витрати не передбачені у бюджеті та такі, що виникатимуть під час реалізації проекту.

---

### Місце або місця проведення проекту (міста, регіони, країни)

1. Виробництво проекту – Львів, Україна.
2. Безоплатна розсилка коміксів всією територією України:
  - у кількості 1000 шт. – до 100 обласних, міських, районних бібліотек країни, де є секції для відвідування дітей та молоді (10 шт. на 1 бібліотеку) (список буде погоджено з УКФ);
  - у кількості 1000 шт. до 100 будинків дитини та інтернатівна всій території України для дітей, позбавлених батьківського догляду та піклування (список буде погоджено з УКФ) .
  - у кількості 100 шт. до стоматологічних клінік України з дитячим відділенням по усіх великих містах у кількості одна книга на клініку (список клінік буде погоджено з УКФ), для ознайомлення, промоції та подальшої співпраці після закінчення проекту.
3. Презентації проекту під час терміну тривалості проекту у:
  - Києві (обласна бібліотека для дітей, бібліотека для юнацтва, вересень 2019, розіграш-роздача коміксу як подарунка відвідувачам – орієнтовно 50 примірників);
  - Львові (Форум видавців, Бібліотечний форум, Львівська обласна бібліотека для дітей, Львівська бібліотека для юнацтва, вересень 2019), розіграш-роздача коміксу як подарунка на зазначених локаціях у кількості орієнтовно 150 примірників).
4. Промоція книги за допомогою відео та інших графічних матеріалів навсій території України через Фейсбук, Ютуб-канал, Інстаграм протягом дії проекту, а також після його закінчення протягом 2020-2021 років. Розіграш коміксу через соціальні мережі у кількості 50 примірників (Інстаграм, Фейсбук, Фейсбук сторінки літературних сайтів: Читомо, Барабука, Буквоїд, Букмоль тощо). У такі активності включено зокрема роботу із блогерами, із групами батьків та жінок, як з позиції поширення інформації про книгу так і з позиції розіграшу зазначених книг.
5. Анонс та промоція книги на фестивалях: Книжковий Арсенал – травень 2019, Дитячий Форум видавців – травень 2019, Київський Фестиваль коміксів – травень 2019, Дніпропетровська книжкова виставка – Бук Спейс – червень 2019.

### У 2020 році за рахунок коштів підприємства заплановано промоцію та презентацію проекту на:

1. Книжковому Арсеналі – Київ, травень 2020.
2. Дитячому Форуму видавців, травень 2020
3. Дніпропетровському фестивалі – Бук Спейс, червень 2020
4. На Дитячій книжковій виставці у Болоньї, що є найбільшою дитячою виставкою книг у світі (спільний український стенд) – квітень 2020. Також ми подаватимемо заяву до Українського інституту книги на можливість представлення книги на полицях спільного українського стенду у Франкфурті, Лондоні, Варшаві та інших міжнародних виставках організованих цим інститутом. У Видавництва вже є досвід роботи та співпраці з УІК зокрема щодо тендерної закупівлі.
5. Проведення презентацій у школах Львова протягом навчальних семестрів 2020-2021 років. Такий досвід

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Створюємо інноваційний культурний продукт» 2019

Кордженко





- Проведення презентацій у школах Львова протягом навчальних семестрів 2020-2021 років. Такий досвід Видавництво має.

Також Видавництво після закінчення проекту, починаючи із 01.10.2019 року планує додрукувати самостійно тираж книг у розрахунок 2000 шт для розповсюдження та промоції коміксу по усій території України, зокрема:

- Через власну клієнтську базу що налічує біля 2000 роздрібних покупців з усіх точок України
- Через дистриб'юторів, з якими підприємство працює 4 роки : магазини у великих містах (див перелік магазинів на сайті Видавництва [www.irbis-comics.com.ua](http://www.irbis-comics.com.ua)), мережа «Ашан», мережа «К-игарня Є», онлайн магазини: Розетка, Якабу, та інші регіональні магазини книг та крамнички.
- Через стоматологічні клініки країни у різних містах України під що формується база із зазначенням міста, клініки, контактів тощо

Термін реалізації проекту	Дата початку 03.05.2019	Дата завершення 30.09.2019
---------------------------	----------------------------	-------------------------------

## Розділ II: Інформація про координатора проекту<sup>1</sup>

Прізвище, ім'я та по батькові

Кондзелка Мар'яна Богданівна

Контактні дані	Електронна пошта	Номер телефону
----------------	------------------	----------------

Посада в організації

директор

## Розділ IIIa: Інформація про організацію-заявника

Повна назва організації-заявника

Товариство з обмеженою відповідальністю «Видавництво «Ірбіс Комікси»

Повна назва організації-заявника англійською мовою

Irbis Comics Publishing, LLC

Прізвище, ім'я та по батькові керівника організації

Кондзелка Мар'яна Богданівна

Контакти керівника	Електронна пошта	Номер телефону
--------------------	------------------	----------------

Правова форма організації

Товариство з обмеженою відповідальністю

Код ЄДРПОУ організації

39797550

Юридична адреса організації	Фізична адреса організації	Поштова адреса організації
-----------------------------	----------------------------	----------------------------

Веб-сайт організації, посилання на сторінки в соціальних мережах

<sup>1</sup> Координатор проекту є представником організації-заявника та контактною особою для Українського культурного фонду для поточних питань. Якщо організацією-заявником є фізична особа-підприємець, то координатором проекту та керівником організації є одна й та сама особа.

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Створюємо інноваційний культурний продукт», 2019



*Кондзелка М.Б.*

Веб-сайт : [www.irbis-comics.com.ua](http://www.irbis-comics.com.ua),

Фейсбук - Ірбіс Комікси <https://www.facebook.com/IrbisComics2015> ,

Інстаграм – Ірбіс комікси [https://www.instagram.com/irbis\\_comics/?hl=uk](https://www.instagram.com/irbis_comics/?hl=uk)

## Розділ IIIб: Інформація про організацію-заявника

### Основні/стратегічні напрями діяльності організації

Видавництво «Ірбіс комікси» створене в 2015 р. і є одним із перших в Україні спеціалізованим видавництвом коміксів та графічних романів для дітей та молоді.

Перший стратегічний напрям діяльності – перекладати українською найкращі світові бестселери-комікси, що мають розвивальний, пізнавальний, історичний характер, щороку збільшуючи аудиторію читачів.

#### Уже видано:

1. **Комікс про українське героїчне минуле.** Перекладено графічний роман американських авторів:
  - «Володимир, князь Київський».
2. **Серія історичних книг-коміксів для дітей та юнацтва** про пригоди мишки на ім'я Джеронімо Стілтон. Всесвітньовідомий бестселер з Італії. Видано 8 книг, зокрема:
  - «Відкриття Америки»
  - «Таємниця Сфінкса»
  - «Шахраї в Колізеї»
  - «Слідами Марко Поло»
  - «Хто викрав «Мону Лізу»
  - «Динозаври настувають»
  - «Врятувати Олімпійські ігри»
  - «Перша Миша на Місяці»
3. **Серія розвивальних та пізнавальних книг про Смурфіків.** Веселі та цікаві пригоди синіх гномів – Смурфів, популярних в усьому світі. Бестселер з Бельгії. Видано 6 книг.

Другий стратегічний напрям діяльності видавництва – створювати українські комікси, залучаючи до цього українських художників-ілюстраторів, авторів та колористів. Ми прагнемо представити роботи наших митців як на національному, так і міжнародному рівні. Саме тому залучені кошти підуть на створення першого власного інноваційного пізнавального коміксу. В майбутньому планується продовження створення українських графічних романів, розвиток та формування команди ілюстраторів, представлення українських робіт на міжнародних виставках.

### Обґрунтування відповідності заявленого проекту основним/стратегічним напрямам діяльності організації

Права на книги-комікси для дітей та юнацтва Видавництво «Ірбіс Комікси» придбаває за кордоном. Ми маємо понад 4 роки досвіду у виданні та поширенні коміксів в Україні. За цей час наші комікси двічі було обрано в програми закупівлі книг до бібліотек країни від Мінікультури УІК, та від Львівської обласної адміністрації.

Окрім перекладу та видання всесвітньовідомих коміксів, Видавництво має стратегічну мету – розроблення власних коміксів та формування якісного українського комікс-продукту. Саме тому ми прагнемо видати створений українськими авторами та ілюстраторами комікс для дітей на пізнавально-розвивальну тематику.

Такі дії дозволять представити роботи найкращих українських ілюстраторів як на національному, так і надалі на міжнародному рівні, створити в майбутньому команду ілюстраторів коміксів, які б працювали не тільки для українських, а й для іноземних замовників.

### Наявність матеріально-технічної бази

Видавництво «Ірбіс комікси» має необхідну матеріально-технічну базу для виконання проекту, а саме:

- офісне приміщення, розташоване за адресою: м. Львів, пр.Червної Калини 62А, оф. 6.3;
- два складські приміщення для зберігання книг, розташовані за адресами: м. Львів, пр.Червної Калини 62А та м. Львів, вул.П.Полуботка;
- орендоване авто марки Епель Кооса, для перевезення книг;
- комп'ютерна техніка та необхідне офісне приладдя;
- меблі у потрібній кількості, що забезпечують працівників робочими місцями.

### Приклади успішно реалізованих проектів, попередні гранти

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Створюємо інноваційний культурний продукт», 2019



Окрім операційної діяльності та постійного видання перекладних коміксів, організація була залучена до двох спонсорсько-грантових проектів. Зокрема:

1. На замовлення приватних меценатів з ІТ-компанії «Софт-Серве» у 2016 р. видано книгу Джона Гатто «Прихована історія Американської освіти» (440 сторінок). Автор є відомим учителем американської школи і має на меті привернути увагу читачів до проблем у сучасній системі освіти та сформувати бачення напрямів зміни. Ця книга була безоплатно надіслана до 100 найбільших бібліотек України (1000 штук), роздана зацікавленим батькам та вихователям (2000 штук). Книга була презентована на Книжковому форумі видавців (Львів), 2016 та Книжковому Арсеналі (Київ), 2017. Було отримано багато подяк від читачів. Книга досі продається у багатьох книгарнях, зокрема у книгарнях «Є», в онлайн-магазині «Якабу», «Розетка» тощо.
2. Видавництво «Ірбіс комікси» отримало грант від ЄБРР для розроблення сайту і CRM-системи. Деталі: Договір ЗА-UKR-2016--1878330924 укладено з European Bank For Reconstruction and Development укладений 26/12/2016 на суму 8200 євро. Дата закінчення 01/05/2016.

Видавництво також було залучене до проектів місцевого та державного значення. Зокрема:

3. Реалізувало поставку книг-коміксів загальним накладом 6000 шт. до 30 бібліотек країни відповідно до угоди, укладеної з Міністерством культури України, Угода 28/к від 23.11.2017 р.
4. Реалізувало поставку книг-коміксів загальним накладом 1500 шт. до 30 бібліотек країни відповідно до угоди укладеної з Українським Інститутом Книги, Угода №168 від 12.12.2018.
5. Впродовж 2016-2018 років здійснювало поставки книг-коміксів на замовлення Львівської обласної державної адміністрації загальною кількістю примірників 1500 відповідно до договорів №112/16 від 25.08.2016, 236/17 від 31.11.2017, №200/18 від 12.07.2018
6. Впродовж 2018 року активно працювало з Посольством Бельгії в Україні щодо промоції всесвітньовідомих коміксів про Смурфіків: було проведено багато спільних заходів та безоплатно відправлено у 25 бібліотек Дніпропетровської та Луганської областей за кошти Посольства комікси для дітей.

## Розділ IV: Детальний опис проекту

### 1. Актуальність проекту

Чому запропонований проект є актуальним для загального культурного контексту в цілому та заявника зокрема? В чому полягає важливість та унікальність проекту? З якою проблематикою працює проект? Чи проект пропонує цікаве та альтернативне рішення в контексті вже існуючої проблематики? Чи був проект частково чи повністю втілений раніше? Як проект доповнює вже наявні культурні ініціативи, на локальному / регіональному / національному / міжнародному рівнях?

Чому запропонований проект є актуальним для загального культурного контексту в цілому та заявника зокрема?

Сучасні діти і підлітки звикли до швидкого опрацювання інформації і віддають перевагу візуальному способу її сприйняття. Саме тому такі сервіси, як Фейсбук, Інстаграм, Телеграм, Твітер тощо, набули величезної популярності. Але водночас це створює певні проблеми: сучасні діти відкидають книгу, воліючи мати справу з електронними пристроями. Що, своєю чергою, може у майбутньому згубно позначитися на якості і глибині отриманих знань.

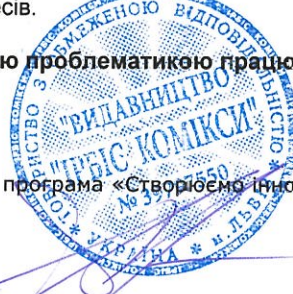
Тим часом такі видання, як комікс про зубки – «Зубси» – спроможні привернути увагу дітей загалом до книги. Це сучасний інноваційний культурний продукт, який:

- 1- створює гідну конкуренцію гаджетам, відволікає дітей від смартфонів та прищеплює любов до читання. Пропонована книга вносить вклад у формування нового для українського читача культурного продукту – жанру коміксів. За 4 роки діяльності Видавництво отримало безліч схвальних відгуків від батьків, які підтверджують: комікси привчають до читання, розвивають уяву та креативність дитини, відволікають від електронних гаджетів;
- 2- наочно та змістовно розкриває дітям важливу тему правильного догляду за зубами, водночас розвіює дитячі страхи та попередження стосовно відвідин стоматолога. Комікс вчить правильно чистити зуби, розповідає про корисність та шкідливість різних продуктів харчування тощо. Усі важливі факти погоджено просвісьним дитячим лікарем-стоматологом.

Прищепити дітям та підліткам любов до читання в сучасних умовах – складне та важливе завдання для нашої держави. Крім того, це є одним із пріоритетів розвитку нашої нації, окресленим президентом. Якісний та цікавий комікс може допомогти в засвоєнні знань та розумінні складних тем і процесів.

У чому полягає важливість та унікальність проекту? З якою проблематикою працює проект?

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Створімо інноваційний культурний продукт», 2019



Колгузеска М.Б.

Унікальність проекту насамперед у формі подання матеріалу. Комікс є новим жанром для українського книговидавництва. Його важливість та винятковість в:

- яскравих малюнках та ілюстраціях, що тросто, наглядно і зрозуміло пояснюють важкі теми і тримають у фокусі дитячу увагу. Розвивають креативність та творчість.
- квінтесенсії тексту, адже текстів у коміксах менше ніж у звичайних книгах, а це означає, що вони повинні бути дуже влучними, і максимально зрозумілими. Тема пояснюється без довгих описів та важких обґрунтувань, що для дітей є особливо зручним та комфортним. Такі книги не відлякують важкими та заплутаними текстами і діти перечитують їх по кілька разів.

Комікс «Зубси» вирішує кілька проблем:

- зацікавлює дітей та молодь читанням;
- у цікавій формі розкриває питання здоров'я дитини, зокрема важливості здорового харчування (акценти на поганих та добрих продуктах), догляду за ротом (акценти на правильному чищенні, огляд сучасних засобів для чищення);
- позбавляє дитячих страхів, пов'язаних із відвідуванням лікаря-дантиста (профілактичні огляди, розвінчування страхів про уколи, страшні інструменти, страшних лікарів тощо).

Чи проект пропонує цікаве та альтернативне рішення в контексті вже існуючої проблематики?

Проект пропонує цікаві рішення для батьків як дитину:

- привчити до читання;
- зацікавити здоровою їжею;
- навчити доглядати за зубами;
- позбавити страху до лікарів;
- навчити дбати про себе і почуватися відповідальним та самостійним.

Проект пропонує цікаве рішення для дітей, зокрема:

- книгу можна читати кілька разів самому і, навіть не читаючи, багато зрозуміти лише по малюнках;
- доглядати за собою, їсти здорову їжу, пити добру воду – це здорово!
- зубні лікарі – добрі люди, які допомагають дітям;
- не варто боятися уколів, інструменту тощо.

Чи був проект частково чи повністю втілений раніше?

Ні, проект не був втілений раніше. Є лише напрацювання, які забезпечать вчасне та повне втілення запланованого проекту протягом 5 місяців тривалості проекту.

Як проект доповнює вже наявні культурні ініціативи, на локальному / регіональному / національному / міжнародному рівнях?

Жанр коміксів особливо популярний у розвинутих країнах світу, але в Україні щойно починає зароджуватися. Тим часом подання інформації у такий спосіб є дуже ефективним для вивчення будь якої теми – цьому сприяють гарні малюнки, цікаві сюжети, влучні діалоги, можливість швидко опрацювати інформацію, розвивати увагу та креативність.

В Україні є багато талановитих ілюстраторів та авторів текстів, які б могли створити гідну конкуренцію світовим фахівцям у галузі продукування коміксів. Але для цього ми повинні розпочати створення власних конкурентних продуктів з оригінальними сюжетами. Саме тому видавці коміксу «Зубси» ставлять перед собою завдання:

1. Продовжити втілення ініціативи щодо залучення дітей та підлітків до читання;
2. Пояснювати дітям важливі теми стосовно догляду за здоров'ям через цікавий та креативний підхід;
3. Заявити про українських ілюстраторів не лише на регіональному та національному рівні, а й на міжнародному.

Тому наше Видавництво просить підтримати такі прагнення й ініціативу.

## 2. Мета, цілі та завдання проекту

З якою метою реалізовується проект? Яких конкретних цілей планується досягти втіленням цього проекту? Якими є індикатори досягнення цілей? Які завдання планується виконати під час реалізації проекту?

Мета проекту:

Привити дітям любов до читання шляхом створення нового коміксу пізнавальної тематики. Легко й невимушено навчити дітей правильно доглядати за зубами їсти овочі та фрукти, пити добру (а не солодку газовану, наприклад) воду.

Цілі проекту:

1. Створити оригінальний інноваційний комікс для дітей, який би склав конкуренцію сучасним електронним додаткам та призвичаював до читання.
2. Привернути увагу до проблеми збереження дитячого здоров'я, корисність та важливість продуктів харчування (овочі, фрукти, звичайна вода), шкідливість багатьох розрекламованих продуктів (солодка газована вода, чіпси, попкорн, льодяники тощо), догляд за зубами (правильне чищення, лісна тощо).
3. Ліквідувати найпоширеніші дитячі страхи, пов'язані з лікарями (уколи, інструменти тощо).
4. Закласти підвалини подальшого власного продукування українських коміксів високої якості.

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Створюємо інноваційний культурний продукт», 2019



5. Популяризувати працю українських художників-ілюстраторів, колористів, авторів-сценаристів.
6. Безоплатно надіслати до 100 бібліотек України, що мають дитячі секції, готовий комікс для дітей у кількості 1000 шт. (10 книг (пачка) для однієї бібліотеки).
7. Надіслати до 100 будинків дитини, інтернатів України 1000 шт. готської книги (10 книг (пачка) для одного закладу) задля популяризації читання, догляду за ротовою порожниною, здорового харчування серед дітей, позбавлених батьківського догляду та піклування.
8. Надіслати у 100 стоматологічних клінік України у різних містах з дитячими відділеннями 100 примірників коміксу (1 книга для клініки) з метою промоції та подальшої співпраці по даному проекту.
9. Створити маленький відеоролик про виданий комікс та презентувати його у соціальних мережах та інтернеті.
10. Презентувати виданий комікс в межах дії проекту на найбільшій українській книжковій виставці – Форумі видавців у Львові у вересні, а також в обласних дитячих та юнацьких бібліотеках Львова та Києва.

#### Завдання, що будуть виконані під час реалізації проекту:

1. **Закінчення сценарію коміксу.** В коміксі буде 4 історії з інформативними фоновими вставками про корисність/шкідливість різних продуктів, про догляд, гігієну зубів тощо. Наприкінці коміксу будуть «Лайкхаки» про найважливіші питання догляду за зубами із численними малюнками.
2. **Малювання та колористика коміксу** загальним обсягом 52 сторінки (48 повноколірних сторінок коміксу та 4 сторінки мальованих форзаців).
3. **Видання повноколірної друкованої книги обсягом 48 сторінок**, у твердій палітурці, накладом 2400 примірників.
4. **Безкоштовна передача 2000 примірників коміксу** до 100 бібліотек та 100 будинків дітей країни, щоб зацікавити дітей читанням та розповісти їм про догляд за зубами.
5. **Безкоштовна передача 100 примірників коміксу** до 100 стоматологічних клінік країни із дитячими відділеннями по усіх найбільших містах України, щоб зацікавити дітей читанням та розповісти їм про догляд за зубами та налагодити подальшу співпрацю по продажу коміксів після закінчення дії проекту.
6. Розіграш 50 примірників на різних літературних сайтах, соціальних групах (особливо батьківського спрямування), онлайн ком'юніті батьків.
7. **Виготовлення відеоролика тривалістю до 1 хв.** для промоції книги в Інтернеті та соціальних мережах.
8. **Анонс коміксу та початкова промоція** у травні та червні 2019 на наступних виставках: Київський Арсенал, Дитячий Форум видавців у Львові, Київський фестиваль коміксів, Дніпропетровський книжковий фестиваль – Бук Спейс.
9. **Промоція виготовленого коміксу** у вересні на книжкових виставках у Львові, в обласних дитячих та міських дитячих бібліотеках Києва та Львова.
10. **Промоція відеоролика та інших промоційних матеріалів** у соцмережах та Інтернеті.

### 3. Результати проекту

Якими є короткострокові результати проекту? Якими є довгострокові результати проекту? Які будуть кількісні та якісні показники досягання результатів?

#### Короткострокові результати, що будуть досягнені впродовж терміну виконання проекту 03.05.2019-30.10.2019:

1. **Анонс коміксу та початкова промоція** у травні та червні 2019 на наступних виставках: Київський Арсенал, Дитячий Форум видавців у Львові, Київський фестиваль коміксів, Дніпропетровський книжковий фестиваль – Бук Спейс. Показники результативності: виготовлена рекламна продукція: постери, банери, флаери роздано людям, донесено до читачів особливості книги та дату виходу.
2. **Написання сценарію.** Показники результативності: закінчений сценарій, узгоджений із фахівцями-стоматологами, переданий на виконання художнику.
3. **Малювання та колористика коміксу.** Показники результативності: намальований, розфарбований комікс загальною кількістю 52 сторінки (48 сторінок основний блок, 4 сторінки мальованих форзаців), готовий до коректури та друку.
4. **Видання друкованої книги обсягом 48 сторінок**, у твердій палітурці, у кількості 2300 примірників. Показники результативності: вичитаний та відредагований, зверстаний комікс передано у друкарню та отримано тираж у кількості 2400 примірників на склад Видавництва до 15.09.2019.
5. **Виготовлення відеоролика для промоції книги в Інтернеті і соціальних мережах.** Показники результативності: виготовлений ролик отримано від виконавця терміном до 01.09.2019.
6. **Розсилання 1000 примірників коміксу до обласних, міських та районних бібліотек країни, що мають дитяче відділення, згідно з погодженим списком.** Показники результативності: пересилка 1000 книг, підтверджена документально. Список бібліотек погоджено з УКФ.
7. **Розсилання 1000 примірників коміксу до будинків дитини країни, згідно з погодженим списком.** Показники результативності: пересилання 1000 книг, підтвержене документально. Список інтернатів та домів дитини погоджено з УКФ.
8. **Розсилання 100 примірників коміксу до 100 стоматологічних клінік країни із дитячими відділеннями по усіх найбільших містах України, за погодженим із УКФ списком.** Показники результативності: пересилання 100 книг, підтвержене документально. Список інтернатів та домів дитини погоджено з УКФ. Налагодження співпраці для подальшого продажу коміксів після закінчення дії проекту.
9. **Розіграш 50 примірників коміксу на різних літературних сайтах, соціальних групах** (особливо батьківського спрямування), онлайн ком'юнітах батьків Показники результативності: статті на літературних сайтах, розширення обсягу постів із книгою соціальними мережами (лічильники обліку переглядів, тощо), зростання обізнаності про комікс.

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Створюємо інноваційний культурний продукт», 2019



10. **Промоція надрукованого коміксу на книжковій виставці у Львові, у Львівській обласній бібліотеці, у Львівській бібліотеці юнацтва, на бібліотечному форумі, а також у Києві (Київська обласна бібліотека, Київська бібліотека юнацтва).** Показники результативності: участь у виставках, заплановані презентації щодо промоції коміксу у Львові та Києві відвідало понад 500 осіб, роздано на презентаціях 200 шт. книг. Безоплатна роздача книг у цьому разі буде підтверджена звітами, наказами по підприємству тощо.
11. **Промоція відеоролика та промоційних матеріалів у соцмережах та Інтернеті.** Показники результативності: виготовлено ролик, кількість переглядів та охоплення аудиторії відповідно до таймерів, установлених у соцмережах при запуску реклами.

**Довгострскві результати, що будуть досягнені з 31.10.2019 та наступних 2020-2021 років, за рахунок коштів видавництва для промоції українського інноваційного культурного продукту – коміксу «Зубси» – як в Україні, так і на міжнародному ринку:**

12. Промоція коміксу на Книжковому Арсеналі у Києві у травні 2020 році. Участь у виставці, презентації, подарунки.
13. Промоція коміксу на Дніпропетровському фестивалі – Бук Спейс, червень 2020
14. Підготовка примірників англomовної версії книги коміксу для презентації на книжкових виставках та пересилання міжнародним видавцям
15. Промоція коміксу на спільному стенді у Болоньї на найбільшій світовій дитячій виставці у квітні 2020 року. Доїзд учасників та представників видавництва, друк англomовних примірників для роздачі та ознайомлення. Також ми подаватимемо заявку до Українського інституту книги на можливість представлення книги на полицях спільного українського стенду у Франкфурті Лондоні, Варшаві та інших міжнародних виставках організованих цим інститутом, з яким у підприємства вже є досвід роботи та співпраці.
16. Планування сценарію на другу частину книги – продовження.
17. Додатковий друк нового накладу книги. Тощо.

**4. Команда проекту (члени організації-заявника та залучені фахівці, за трудовим договором або угодою цивільно-правового характеру, а також ті, хто надає послуги як ФОП)**

Прізвище, ім'я та по батькові кожного члена проектної команди	Функціональні обов'язки в проекті	Відповідний досвід
Кондзелка Мар'яна Богданівна	<b>Координатор проекту.</b> Над цим проектом також працює на умовах авторського договору як автор сценарію та автор текстів. Координує проект у рамках трудових відносин як директор видавництва	З 2015 року засновник та директор Видавництва «Ірбіс Комікси». За час діяльності видано 15 книг коміксів. До 2015 року впродовж 7 років головний редактор всеукраїнського бухгалтерського тижневика «Дебет-Кредит», тираж якого 40000 од, періодичність 1 раз на тиж., кількість сторінок 64. За час діяльності у «Дебеті-Кредиті» також було видано понад сто книг-посібників по бухгалтерському обліку та юриспруденції
Бегай Любомир Петрович	<b>Ілюстратор коміксу.</b> Над цим проектом працює на умовах авторського договору як художник-ілюстратор, що створює малюнки в коміксі.	Художник ілюстратор, аніматор. Працює, зокрема, як аніматор мультфільмів та комп'ютерних ігор для замовників зі США.
Різник Світлана Дмитрівна	<b>Колорист, ілюстратор, дизайнер</b> Над цим проектом працює на умовах авторського договору як ілюстратор-колорист, дизайнер. Домальовує та розфарбовує малюнки, komponує шпальти книги тощо	Дизайнер, верстальник, колорист з великим досвідом роботи. Працює у видавництві «Ірбіс Комікси» 4 роки. Викладач комп'ютерних курсів: Logos IT Academy – курси комп'ютерної графіки та верстка. Lemberg Academy – курси комп'ютерної графіки та верстка
Юрчишин Галина Мар'янівна	<b>Випусковий редактор та відповідальний секретар</b> коміксу «Зубси», за трудовим договором сумісництва на час виконання проекту. Основна посада в організації – заступник директора	Працює у Видавництві «Ірбіс Комікси» впродовж 3 років як заступник директора. Восьмирічний досвід випускового редактора та відповідального секретаря бухгалтерського тижневика «Дебет-Кредит» і редакції посібників та додатків
Поритко Андрій Петрович	<b>Редактор-коректор, перекладач</b> Працює на умовах цивільно-правового договору як редактор, коректор тощо	Постійний перекладач Видавництва «Ірбіс комікси», завдяки роботі якого видано всі комікси за 4 роки діяльності організації. Досвідчений перекладач, що співпрацює з



		іншими видавництвами, зокрема Видавництвом Старого Лева, Видавництвом «Дебет-Кредит» тощо
Гльїна Наталія Миколаївна	<b>Коректор, свіжувальник.</b> Працює на умовах цивільно-правового договору	Багаторічний досвід роботи у зазначеній сфері: зокрема у видавництві «Ірбіс Комікси» та редакції щотижневого журналу «Дебет-Кредит»
Троцько Соломія Романівна	<b>СММ-спеціаліст.</b> Працює на умовах трудового договору як фахівець зі збуту. В даному випадку буде укладено договір сумісництва для промоції книги, а також відеоролика в Інтернеті, Фейсбуці, Телеграмі, Інстаграмі. Організатор різноманітних промоційних інтернет-акцій та розіграшів.	Досвід роботи на різних промо акціях видавництва буде втілений додатково у створенні Інтернет контенту. У штаті на даний час немає працівника, що постійно займається соціальними мережами, і такі функції по трохи реалізують різні працівники. Тому виникла потреба під даний проєкт створити сумісництво, щоб зосереджено попрацювати в період дії проєкту над промоцією книги, а також долучитись до консультацій зі створення та промоції відеоролика в Інтернеті, Фейсбуці, Телеграмі, Інстаграмі. Орган зовувати різноманітні промоційні інтернет-акцій та розіграшів, контактувати з блогерами та групами батьків та жіночими групами
Дмитришин Назарій Ярославович	<b>Бухгалтер, юрист.</b> Працює на умовах цивільно-правового договору для цього проєкту як бухгалтер та юрконсультант	Багаторічний досвід роботи податковим та юридичним консультантом, зокрема у компаніях: «КПМГ Україна», «Нестле бізнес сервіс» тощо
Миць Юлія Олександрівна	<b>Консультант-стоматолог,</b> працює на умовах цивільно-правового договору для підтримки технічної грамотності текстових матеріалів, допомоги у розробленні сюжету тощо	Багаторічний досвід роботи на умовах трудового контракту дитячого лікаря-стоматолога у Клініці австрійської стоматології Мар'яни Мельничук, один із засновників громадської організації «ГО Усмішка Дитини»
аудитор	Планується залучення аудитора для проведення обов'язкового аудиту на замовлення УДФ	Наявність сертифіката аудитора державного зразка є обов'язковою вимогою

## 5. Робочий план і терміни реалізації проєкту

Пр просимо заповнити Додаток 1 до Проектної заявки.

## 6. Цільові аудиторії

Яка(-і) група(-и) людей безпосередньо братиме участь та / або скористається кінцевими результатами проєкту? Яким чином були визначені їх потреби, зацікавленості та інтереси? Чи кінцеві результати проєкту повністю задовільняють потреби та інтереси обраної(-их) групи(-и) людей? Яким чином цільові групи будуть залучені до участі в проєкті або до використання кінцевих результатів проєкту?

Яка(-і) група(-и) людей безпосередньо братиме участь та / або скористається кінцевими результатами проєкту? Яким чином були визначені їх потреби, зацікавленості та інтереси?

Створений комікс «Зубси» буде цікавий насамперед дітям від 6 до 11 років. Видавництво, маючи велику базу постійних клієнтів (близько 2000 осіб), які є покупцями наших книг, серед них та покупців оф-лайнowego магазину-офісу провели невелике усне дослідження щодо зацікавленості та потреби в запропонованій темі. До опитування були залучені як діти, так і дорослі. Такі самі опитування були проведені восени 2018 року під час Форуму видавців у Львові. Взагалом більшість дорослих респондентів висловили зацікавленість у створенні такого коміксу, а також бажання придбати його для дитини в разі надходження книги до продажу. Ідея видання такого продукту справила позитивне враження на дітей та батьків. Батьки погодилися з тим, що вони не мають часу стежити за гігієною рота своїх дітей і не завжди можуть проконтролювати якість їжі (особливо якщо діти у школі чи садку). Також батьки висловлюють занепокоєння надмірним зацікавленням дітей гаджетами і погоджуються, що комікси найкраще відвертають дітей від них та долучають до читання. Своєю чергою, дітей такий комікс теж приваблює, адже це той жанр літератури, який їм подобається, а пропонується тема зацікавлює.

Оскільки наведені вище дослідження проводились шляхом усного опитування, Видавництво додатково вирішило провести онлайн опитування підписників Фейсбуку. Для цього ми розмістили матеріали та анонси коміксу терміном на 3 дні. За результатами проведеного короткотермінового дослідження виявили, що є велика зацікавленість у зазначеній книзі, про що свідчать коментарі читачів. Результати наведені у спільному додатку-обґрунтуванні до Заявки.

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Створюємо інноваційний культурний продукт», 2019



*Колесніца М.Б.*

**Обґрунтування аудиторії проекту:** комікс «Зубси» буде цікавий насамперед дітям від 6 до 11 років. Оскільки наше видавництво одне з перших є видавцем коміксів для дітей, ми створювали комікс по типу стилістики бестселерів, що видаємо уже 4 роки: «Смурфіків», «Пригод Джеронімо Стілтона». Дані книги із задоволенням купують дітям не лише від 6 до 11, ці комікси із задоволенням читають і самі батьки. Досвід із виставками, а також проведення численних презентацій у школах Львова дозволяє обрати аудиторію для книги саме такого віку. Також вагомим аргументом для нас є те, що часто в одній сім'ї, де двоє і більше дітей комікси малим дітям читають старші діти, і обидвоє отримуть задоволення від таких книг.

**Чи кінцеві результати проекту повністю задовільнять потреби та інтереси обраної(-их) групи(-п) людей? Яким чином цільові групи будуть залучені до участі в проекті або до використання кінцевих результатів проекту?**

Кінцевий результат – книга-комікс задовільнить потребу споживача у:

- якісному книжковому продукті, що долучить дитину до читання;

- оригінальному різнобічному матеріалі, поданому у зручному форматі, на тему здоров'я ротової порожнини. вживання корисних для організму дитини продуктів.

Надалі цільові групи зможуть дізнатися про кінцевий результат проекту завдяки Фейсбук-сторінці, Інстаграму, сайту, розсилкам, виставкам та численним презентаціям, про що описано в цілях та кількісних показниках реалізації проекту

## 7. Управління проектом та проектні ризики

**Чи має проект план моніторингу та оцінки рівня ефективності управління та реалізації проекту? Які методи та індикатори використовуватимуться для оцінки ефективності управління та реалізації проектом? Чи заходи з оцінки ефективності управління та реалізації проекту відображені в робочому плані? Які ризики передбачає проект? Яку стратегію обиратиме проект для зменшення цих ризиків?**

План реалізації проекту розроблено за місяцями здачі тих чи інших етапів робіт. Контроль за виконанням плану складено на керівника проекту. Позаяк є чітко поставлені цілі, терміни і є бачення кінцевого продукту, оцінити реалізацію проекту можна, чітко орієнтуючись на дедлайни.

**Ризики проекту та їх зменшення:**

1. **Комікс не буде виготовлено у встановлені проектом терміни.** Рівень ризику – мінімальний. Обґрунтування: фахівці, які працюють над книгою, мають великий професійний досвід у виданні книг, журналів, посібників. Дії у разі настання ризику: повернення коштів, отриманих як аванс на виконання проекту.
2. **Комікс буде надрукований не належної якості.** Рівень ризику – мінімальний. Обґрунтування: за 4 роки діяльності Видавництва книги друкуються у найкращих друкарнях країни. У договорах передбачається відповідальність друкарні за зіпсування тиражу: передрук або повернення коштів. Дії у разі настання ризику: повернення коштів від друкарні, передрук в іншій друкарні. Для уникнення ризику планується книгу віддати у друк максимально завчасно.
3. **Неможливість проведення поодиноких запланованих івентів, презентацій, пов'язаних із промоцією «книги.** Рівень ризику – мінімальний. Обґрунтування: підприємство щороку бере участь у книжкових виставках, презентаціях, що проводяться у бібліотеках та книгарнях. Тому ці заходи належить до звичайної діяльності Видавництва. Дії у разі настання ризику: перенесення заходів на інші дати в межах тривалості проекту або зміна локацій для презентацій.

## 8. Інформаційний супровід та комунікаційна стратегія проекту

**Які методи та канали комунікації, які ключові слова та повідомлення, яких спікерів обрано для поширення інформації про проект серед цільових аудиторій, партнерів та ширших аудиторій? Які медіа-партнери братимуть участь у реалізації проекту? З якими лідерами думок та ЗМІ планується співпраця? Яким чином проект доповнюватиме комунікаційну стратегію Українського культурного фонду?**

Видавництво використовуватиме наступні канали комунікації:

- 1) власні електронні ресурси: Фейсбук-сторінку, Інстаграм-сторінку, ютуб-канал;
- 2) сторонні інтернет ресурси. Будемо прагнути розміщувати статті та новину про книгу на таких ресурсах:
- 3) Bokmal  
<https://bokmal.com.ua/>
- 4) Читсмо  
<http://www.chytomo.com/>
- 5) Barabooka  
<http://www.barabooka.com.ua>
- 6) ЛітАкцент  
<http://litakcent.com/>
- 7) Inspired  
<https://inspired.com.ua/>
- 8) Буквоїд



Колесніченко М.Б.



- <http://bukvoid.com.ua/>  
9) Читай  
<http://chytay-ua.com>  
10) Наш формат  
[nashformat.ua/blog/what\\_to\\_read/](http://nashformat.ua/blog/what_to_read/)

Також Видавництво планує співпрацювати у Фейсбуці та Інстаграмі з блогерами, батьківськими групами, групами для жінок. Стримуємо встановити зв'язки з промоції коміксу у регіональних медіа. Особлива увага приділиться роботі зі стоматологічними клініками з метою подальшої промоції та купівлі книг після закінчення проекту.

## 9. Сталість проекту

Яким чином забезпечуватиметься вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту? Які заходи проводитимуться й після закінчення проекту? Як організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планує організація мережувати запропонований проект? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

Яким чином забезпечуватиметься вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту? Які заходи проводитимуться й після закінчення проекту?

Насамперед вільний доступ до напрацювань та кінцевого результату проекту буде забезпечено:

- у 100 бібліотеках країни, що мають дитячі відділення, адже до таких закладів буде надіслано ~000 примірників книги. Список таких закладів, де є наші книги, буде вивішено на сайті Видавництва, а також на соціальних сторінках: Фейсбук, Інстаграм.
- У 100 дитячих будинках та інтернатах буде роздано 1000 примірників книги, що дозволить ознайомитися з нею тим дітям, які позбавлені батьківського піклування.
- У 100 стоматологічних клінік з дитячим відділенням по всій території України буде роздано 100 книг з метою налагодження співпраці з питань подальшої промоції та продажу книг після закінчення реалізації проекту.

Крім того, Видавництво на презентаціях, а також шляхом поширення інформації в соціальних мережах і через Інтернет зможе поділитися напрацюваннями щодо проекту як тематичними, так і загалом інформацією щодо створення коміксів.

Після закінчення проекту, за рахунок коштів видавництва, планується:

1. Промоція коміксу на Книжковому Арсеналі у Києві у травні 2020 році шляхом проведення презентації.
2. Підготовка примірників англomовної версії книги коміксу для презентації на міжнародних книжкових виставках та пересилки міжнародним видавцям.
3. Промоція англomовної версії коміксу на спільному стенді у Болоньї на дитячій виставці у квітні 2020 року та інших міжнародних виставках, де буде присутній український стенд організований Українським інститутом книги.
4. Планування сценарію на другу частину коміксу – продовження.

Як організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планує організація мережувати запропонований проект? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

Видавництво планує представити міжнародній спільноті результат проекту у вигляді англomовної версії, надалі спробувати співпрацювати з іншими організаціями щодо створення коміксів з іноземними видавцями. Також розглядається варіант спроби майбутньої (2020-2021 року) співпраці з українськими аудіо-візуальними організаціями в межах цього проекту зі створенням мультфільму на цю тематику.

## 10. Інша інформація

Прасимо заповнити Додаток 2 до Проектної заявки

## Декларація доброчесності та підпис керівника організації-заявника

Я, ознайомившись із Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників програми «Створюємо інноваційний культурний продукт. Індивідуальний проект», з вимогами законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про наявність/відсутність реального та/або потенційного конфлікту інтересів, що виник під час організації конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів у рамках оголошених конкурсів та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість наданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Створюємо інноваційний культурний продукт», 2019

Кириленко А.С.

Прізвище, ім'я та по батькові керівника організації-заявника (прописом)

Кондзелка Мар'яна Богданівна

Підпис

Дата заповнення

## Згода на обробку персональних даних

Я, шляхом підписання проект-ої заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Прізвище, ім'я та по батькові керівника організації-заявника (прописом)

Кондзелка Мар'яна Богданівна

Підпис та дата

Прізвище, ім'я та по батькові координатора проекту (прописом)

Кондзелка Мар'яна Богданівна

Підпис та дата

*Кондзелка  
М.Б.*



# Додаток 1: РОБОЧИЙ ПЛАН ТА ТЕРМІНИ РЕАЛІЗАЦІЇ

## ПРИКЛАД ОФОРМЛЕННЯ

### Інструкція для заявника:

1. Робочий план та термін реалізації проекту є обов'язковим Додатком до Заявки.
2. Жовтим просимо відмітити учасників проектної команди (штатні / ЦПХ). Синім – послуги, які будуть надаватися зовнішніми контрагентами (ФОП).
3. Заповнюється відповідно до потреб проекту, що подається на грант від УКФ

Етапи реалізації проекту	Конкретні заходи	травень	червень	липень	серпень	вересень	жовтень
Бірбичий етап	Робота над сценарієм по частинах	Кондзелка Миць, Юрчишин	Кондзелка Миць Юрчишин				
	Малювання коміксу. правки	Бегай, Кондзелка, Різник, Миць	Бегай, Кондзелка, Різник, Миць	Бегай, Кондзелка, Різник, Миць	Бегай, Кондзелка, Різник, Миць		
	Колорування коміксу	Різник, Бегай, Кондзелка	Різник, Бегай, Кондзелка	Різник, Бегай, Кондзелка	Різник, Бегай, Кондзелка		
	Редактура, вичитка, свіжування, звіряння, внесення правок		Поритко, Юрчишин, Ільїна	Поритко, Юрчишин, Ільїна Миць	Поритко, Юрчишин, Ільїна Миць		
	Підготовка коміксу до друку. Передача у друкарню				Різник, Кондзелка, Юрчишин, Муць		
	Комунікація з друкарнею, контроль за строками та якістю, доставкою				Кондзелка, Юрчишин	Кондзелка Юрчишин	
	Отримання тиражу, закриття операції, документи тощо					Кондзелка	
Інформаційна кампанія	Розроблення та виготовлення ролика		ТЗОВ за договором				
	Поширення ролика через Ютуб		Процько, Кондзелка	Процько, Кондзелка	Процько, Кондзелка	Процько, Кондзелка	
	Розіграш подарунків у мережах				Процько, Кондзелка	Процько, Кондзелка	
	Робота з літературними сайтами: ЧИТОМО, Буквоїд, Барабока, Букмоль				Процько, Кондзелка	Процько, Кондзелка	
Презентація коміксу	Підготовка презентаційного матеріалу				Кондзелка Муць Різник Бегай	Кондзелка Муць Різник Бегай	
	Проведення анонсів заходів у Інстаграмі та Фейсбуці, активне запрошення відвідувачів				Кондзелка Процько	Кондзелка Процько	
	Проведення презентації у Львові: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Форум видавців</li> <li>- Львівська обласна</li> </ul>					Кондзелка Бегай Різник Миць	



*Кондзелка М.Б.*

	бібліотека для дітей - Львів міська бібліотека для юнацтва						
	Проведення презентацій у Києві: - Київська обласна бібліотека для дітей - Київська міська бібліотека для юнацтва					Кондзелка Миць	
	Промоція проведених заходів у Фейсбук та Інстаграм					Процько, Кондзелка	
Навчально-практичні заходи	Проведення майстер-класу на тему...						
	Проведення творчої майстерні...						
	Організація...						
Перформанс	Проведення репетиції...						
	Підготовка й технічне забезпечення...						
	Показ...						
Етап звітування	Підготовка фінансового звіту				Дмитришин Аудитор		Дмитришин Аудитор
	Підготовка змістового звіту						Кондзелка
	Підготовка медіа-звіту						Кондзелка

#### Обґрунтування залучення працівників, що працюватимуть по цивільно-правових угодах більше 3 місяців:

- 1- Видавництво працює по оптимальному плану залучення працівників на умовах трудового контракту з метою оптимізації накладних витрат та створення максимальної доступної ціни для покупців коміксів. Саме через це окремі групи працівників працюють у час виникнення того чи іншого проекту. Це працівники, у послугах яких немає постійної потреби, оскільки підприємство ще не видає книг у значних об'ємах.
- 2- В рамках зазначеного проекту до працівників, що працюватимуть на умовах цивільно-правового характеру з терміном більше 3 місяців належать

**а. Миць Юлія, консультант – стоматолог.** Потреба у такому спеціалісті є протягом усього терміну виконання проекту через те що книга створюється поступово, і потрібно постійно вивіряти її на технічну грамотність. Крім того такий консультант буде залучений до промоційних заходів у частині: побудови правильної комунікаційної стратегії, допомоги у розробці промо ролика, виступах у Львові. Також потрібна буде допомога у співпраці зі стоматологічними клініками.

**б. Дмитришин Назарій, бухгалтер, юрист.** Працює на умовах цивільно-правового договору для цього проекту як бухгалтер та юрист-консультант. У Видавництві на даний час є лише директор, а бухгалтерські послуги надаються по цивільно-правовій угоді. Для даного спеціаліста буде додаткове навантаження в частині ведення обліку гшранту та комунікацій з аудитором, тому залучення його усі місці проекту обґрунтоване та потрібне.

*Косорез М.Б.*



**Додаток 2**  
**Головні герої коміксу «Зубси»**

**Інструкція для заявника:**

За власним бажанням заявник може додати будь-які інші матеріали та інформацію що може сприяти позитивному розгляду заявки, але не більше ніж ще 3 додаткових сторінки



ПРИВІТ,  
МЕНЕ ЗВАТИ МАРКО,  
І Я ГОЛОВНИЙ ГЕРОЙ  
КОМІКСУ «ЗУБСИ»



МАРКУ...ТИ ПЕВЕН,  
ЩО САМЕ ТИ ГОЛОВНИЙ  
ГЕРОЙ?...

АНІЧКО... НУ, ДОБРЕ,  
ТИ У НАС ГОЛОВНА...

НАСПРАВДІ НАШІ ЗУБКИ  
ТУТ ПЕРЕБЕРУТЬ УСЮ  
УВАГУ НА СЕБЕ...

АВЖЕШ! ЗНАЙОМТЕСЬ,  
МИ ЗУБКИ МАРКА



КЛАСНА КОМАНДА!



СПРАВЖНІЙ  
«ЗУБАСТІЙ ЗАГІН»!



А МИ ЗУБКИ  
АНІЧКИ! І КРАСУНІ,  
І РОЗУМНИЦІ!



І МАЄМО ПРО ЩО  
РОЗПОВІСТИ ВАМ...

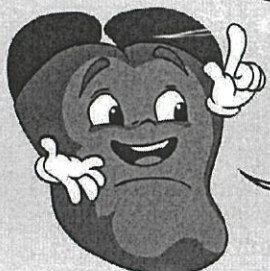


А Я МОЗОЧКА,  
ДОПОМАГАЮ АНІЧЦІ  
ПРИЙМАТИ РІШЕННЯ!



А Я МОЗОК –  
ЦЕ Я КЕРУЮ ДІЯМИ  
МАРКА, А ЩЕ МЕНІ  
ПОДОБАЄТЬСЯ АНІА...

КАРІЕС!  
ПРОСТО КАРІЕС...  
ЛЮБЛЮ ПІЛАСУВАТИ  
ЗУБКАМИ... НІЧОГО  
НЕ ВАДІШ, ДІТИ  
ЗАБУВАЮТЬ ЇХ  
ЧИСТИТИ...



Я – ЯЗИК МАРКА,  
ЛЮБЛЮ ЇСТИ ВСІЛЯКЕ  
ТАКЕ, НА ЩО ЗУБИ  
ЧАСТО НАРІКАЮТЬ...  
ОХ УЖЕ ВОНИ...!



Я – СУПЕРШІ!  
УСЮДИ ДЕ Я Є,  
ТАМ КАРІЕСУ НЕМАЄ!



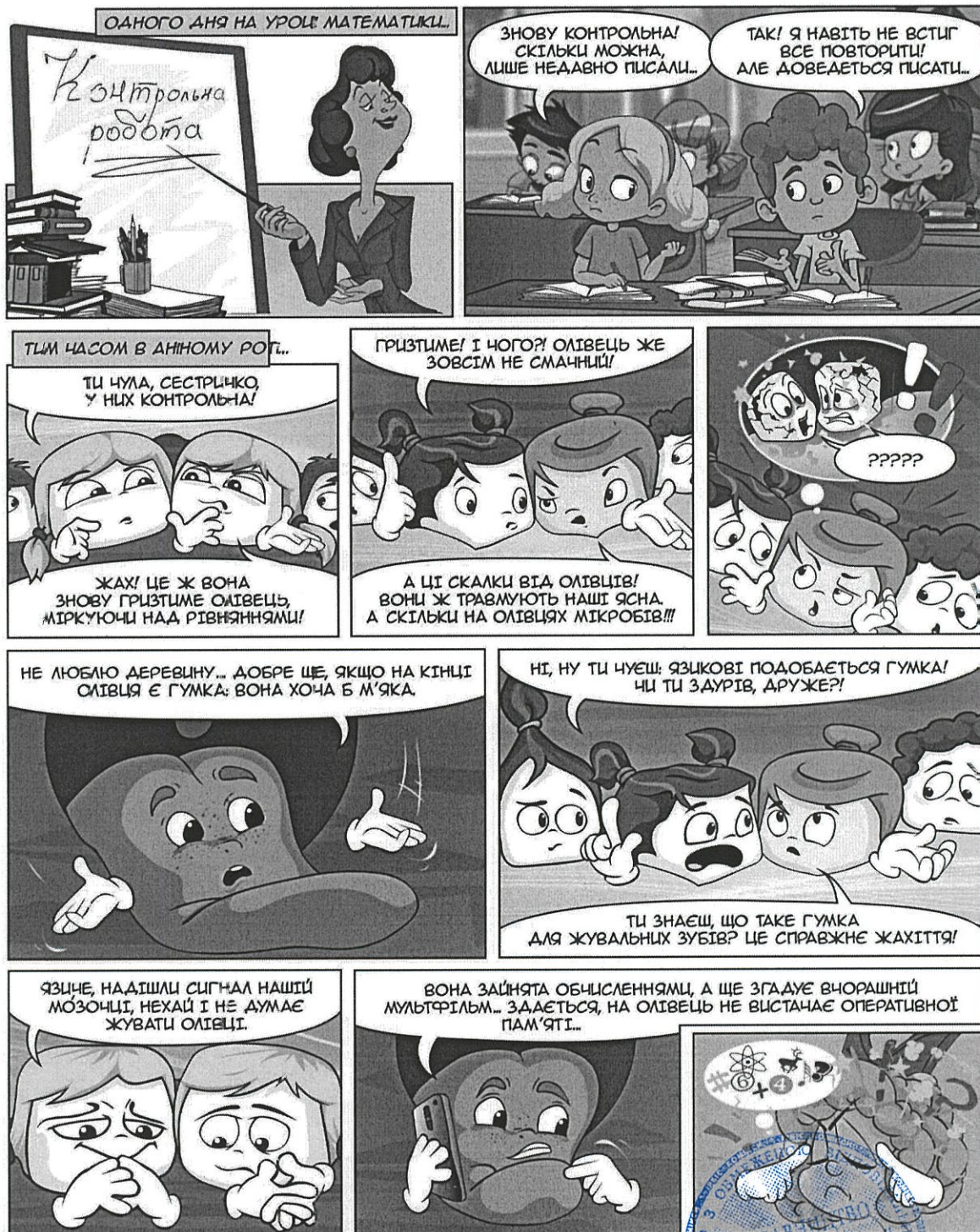
*Колгузенко М.Б.*

Додаток 2  
Зразок історії коміксу «Зубси»

Інструкція для заявника:

За власним бажанням заявник може додати будь-які інші матеріали та інформацію, що може сприяти позитивному розгляду заявки, але не більше ніж ще 3 додаткових сторінки

## Шкільні перекуси

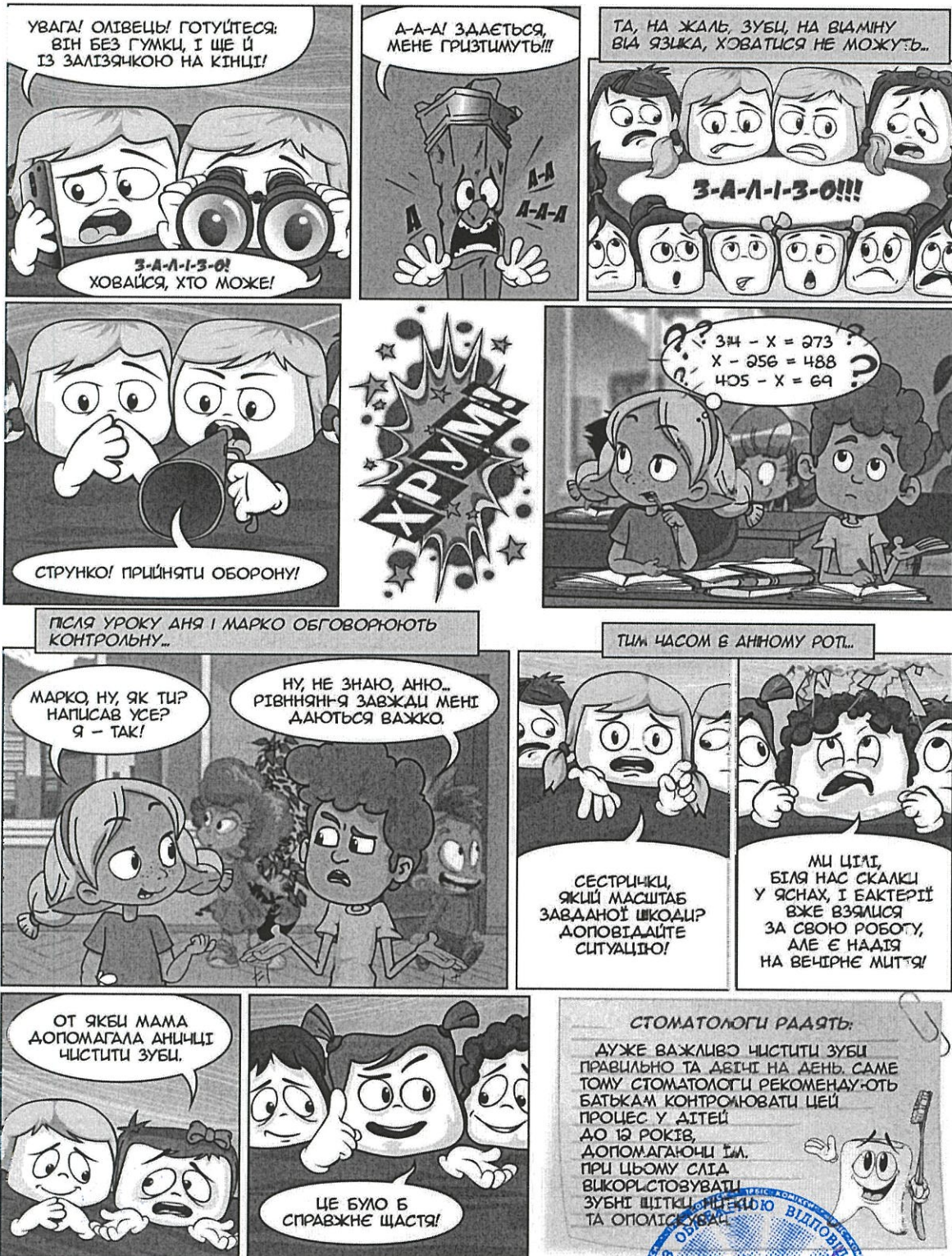


Заявка № 5

**Додаток 2**  
**Зразок історій коміксу «Зубси»**

**Інструкція для заявника:**

За власним бажанням заявник може додати будь-які інші матеріали та інформацію, що може сприяти позитивному розгляду заявки, але не більше ніж ще 3 додаткових сторінки



*Каюренко М.Б.*



Додаток № 6

до договору про надання гранту № 51810  
від dd Mbr July 2019 р.



Програма "Створюємо інноваційний культурний продукт"

Назва Заявника: ТЗОВ "Видавництво "Ірбіс Комікси"

Назва проекту: Створення та видання інноваційної книги – коміксу для дітей віком від 5 до 14 років про догляд за зубами та здоров'я їжу під назвою «ЗУБСИ»

Організація-донор	Фінансування проекту, в %	Фінансування проекту, Сума в грн.
<b>РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ</b>		
1 Український культурний фонд	92%	442 010,00
2 Співфінансування* :	8%	39 700,00
2.1. Кошти організацій-партнерів		
2.2. Кошти місцевих бюджетів		
2.3. Кошти інших інституційних донорів		
2.4. Кошти приватних донорів		
2.5. Власні кошти організації-заявника		39 700,00
2.6. Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше)		
<b>Всього</b>	<b>100%</b>	<b>481 710,00</b>

\* При наявності співфінансування, Грантоотримувач має право вирішувати, які статті витрат будуть співфінансуватися.



*Корженко*

*М.Г.*



Кошторис витрат по Гранту (плановий/фактичний)

Назва заявника:

ТЗОВ "Видавництво "Рібіс Комікс"

Створення та видання інноваційної книги – коміксу для дітей віком від 6 до 14 років про догляд за зубами та здоров'ю їжу під назвою «ЗУБ'Я».

Назва проєкту:

Розділ: Підрозділ: Стаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКО				Витрати за рахунок Співфінансування				Витрати за рахунок Співфінансування				Загальна планова сума витрат по проєкту, грн. (=6+9+12+15)	ПРИМІТКИ
				Планові витрати відповідно до заявки				Планові витрати відповідно до заявки				Планові витрати відповідно до заявки					
				Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=4*5)	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=7*8)	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=10*11)	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=13*14)		
Стовпчик:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
Розділ:	II Витрати:																
Підрозділ:	1 Гонорари та авторські винагороди																
Стаття:	1.1 Гонорари																
Пункт:	а																
Пункт:	б																
Пункт:	в																
Стаття:	2																
Підрозділ:	2.1 Штатні працівники																
Стаття:	2.1.1 Оплата праці																
Пункт:	а	Кондєлка Мар'яна Богданівна, керівник проєкту	місяців	-	-	-	5,00	2 000,00	10 000,00	-	-	-	-	-	-	10 000,00	Виплата здійснюватиметься як премія до основної заробітної плати
Пункт:	б	Повне ПІБ, посада	місяців	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	в	Повне ПІБ, посада	місяців	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Стаття:	2.2 За трудовими договорами																
Пункт:	а	Юрчишин Галина Мар'янівна, відповідальний секретар та випусковий редактор, сумісництво.	місяців	10,00	3 000,00	30 000,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	15 000,00	На даний час працює на посаді заступника директора з обсягом 5500 грн. Оплата за сумісництвом 3000 грн
Пункт:	б	Процько Софія, СММ-спеціаліст, сумісництво	місяців	5,00	3 000,00	15 000,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	15 000,00	У шпарт на даний час немає працівника, що постійно займається соціалізацією, і таї функції по троху реалізують різні працівники. Тому виконавці потребують двох осіб, які будуть виконувати ці функції. Зокрема, зокрема попрацювати над промоцією книги, а також допомогти до консультації зі створення та промоції відеоролика в Інтернеті, Facebook, Telegram, Instagram, організувати створення контенту, який буде цікавим для батьків та дітей, брати участь у жіночій групі.
Пункт:	в	Повне ПІБ, посада	місяців	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Стаття:	2.3 За договорами ЦПХ																
Пункт:	а	Белай Любомир, художник-ілюстратор. Оплату передбачено за створення малюнків та ілюстрацій до коміксу "Зубси". Також послуги по презентації коміксу тоїр	місяців	110,00	6410,00	158 450,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	158 450,00	Оплата виконаної роботи на підставі цільно-бюджетної угоди на здійснення ліцензійної ліцензії



*Комікс*



Стаття:	4.3	Добова (для шпальних працівників)	4,00	60,00	240,00	4,00	150,00	600,00	-	-	-	-	-	840,00
Пункт:	а	Добова ( розрахунок на відряджену особу). Відряджена особа керівник проекту Кондаєла М.Б., Київ, діб відрядження 4. Добові за 1 день -	4,00	60,00	240,00	4,00	150,00	600,00	-	-	-	-	-	840,00
Пункт:	б	Добова ( розрахунок на відряджену особу)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	в	Добова ( розрахунок на відряджену особу)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Всього по підрозділу 4 "Витрати пов'язані з відрядженнями":</b>														
Підрозділ:	5	Обладнання і нематеріальні активи	5,00	660,00	840,00	7,00	1 850,00	3 400,00	-	-	-	-	-	4 240,00
Стаття:	5.1	Обладнання, інструменти, інвентар які необхідні для виконання його при реалізації проекту грантоотримувача	3,00	7 500,00	9 000,00	1,00	9 000,00	9 000,00	-	-	-	-	-	18 000,00
Пункт:	а	Стена для участі у 26 форумі видавців, розроблений під замовлення, загальний розмір стіни 8 метрів	1,00	6 000,00	6 000,00	1,00	9 000,00	9 000,00	-	-	-	-	-	15 000,00
Пункт:	б	Банерна конструкція Рол Ап, 1мх2м, для участі у презентаціях	2,00	1 500,00	3 000,00	-	-	-	-	-	-	-	-	3 000,00
Пункт:	в	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Стаття:	5.2	Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації проекту грантоотримувача	-	-	-	1,00	3 500,00	3 500,00	-	-	-	-	-	3 500,00
Пункт:	а	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	б	Право використання (ліцензія)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	в	Інші нематеріальні активи / висновок держ. сан-епідеміологічної експертизи про те що продукція є безпечною для дітей дошкільного та шкільного молодшого віку.	1,00	3 500,00	3 500,00	-	-	-	-	-	-	-	-	3 500,00
<b>Всього по підрозділу 5 "Обладнання і нематеріальні активи":</b>														
Підрозділ:	6	Витрати пов'язані з орендою	3,00	7500,00	9 000,00	2,00	12500,00	12 500,00	-	-	-	-	-	21 500,00
Стаття:	6.1	Оренда приміщення	8,00	2 900,00	11 600,00	8,00	2 900,00	11 600,00	-	-	-	-	-	23 200,00
Пункт:	а	Оренда стіни на 26-й форумі видавців у Львові: м. Львів, вул. Коперника, палац Мистецтв з 18.09.2019 по 22.09.2019	4,00	1 900,00	7 600,00	4,00	1 900,00	7 600,00	-	-	-	-	-	15 200,00
Пункт:	б	Намет у подв'їт Палацу Готських на 26-й форумі видавців: м. Львів, вул. Коперника, з 18.09.2019 по 22.09.2019	4,00	1 000,00	4 000,00	4,00	1 000,00	4 000,00	-	-	-	-	-	8 000,00
Пункт:	в	Адреса орнаментованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Стаття:	6.2	Оренда техніки, обладнання та інструменту	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	а	Найменування техніки (з деталізацією технічних характеристик)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	б	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	в	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Стаття:	я	Львівська приватна друкарня	300,00	133,91	21 181,00	200,00	78,00	15 600,00	-	-	-	-	-	-
Пункт:	а	Інші прями витрати - Адреса Доставка книг до 100 бібліотек та 100 сіротинців країни засобами Нової пошти	100,00	55,91	5 591,00	100,00	55,91	5 591,00	-	-	-	-	-	-
Пункт:	б	Інші прями витрати - Адреса Доставка книг до 100 стоматологічних клінік засобами Нової пошти	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	в	Оренда автобуса (із зазначенням кілометражу або кількості годин)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Стаття:	6.4	Оренда сценічно-постановочних засобів	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-



*Володарська М.С.*



Пункт:	а	Фото, відеофіксація, Відеореєстри для промоції у ютуб каналі, соцмережах	шт	1,00	59000,00	9 000,00	-	-	-	-	-	59 000,00	Відсортиле виготовлені компанії на замовлення. Вартість: 59000,00. Вартість: У вартість, входить: сценарій, збірка, монтаж тощо. Діагностика, у тому числі, наведені окремо у додатку - обслуговування	
Пункт:	б	рекламні витрати на просування інформації у фейсбуці та інстаграмі	місяць	4,00	1 300,00	5 200,00	-	-	-	-	-	6 200,00		
Пункт:	в		місяць											
Пункт:	г	Інші												
Всього по підрозділу 10 "Послуги з просування":				5,00	60300,00	64 200,00						64 200,00		
Підрозділ: 11		Створення веб-ресурсу												
Пункт:	а	Витрати зі створення сайту												
Пункт:	б	Витрати з обслуговування сайту												
Всього по підрозділу 11 "Створення веб-ресурсу":														
Підрозділ: 12		Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації												
Пункт:	а	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт											
Пункт:	б	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт											
Всього по підрозділу 12 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації":														
Підрозділ: 13		Послуги з перекладу												
Пункт:	а	Усний переклад	година											
Пункт:	б	Редагування усного перекладу	сторінка											
Пункт:	в	Письмовий переклад	сторінка											
Пункт:	г	Редагування письмового перекладу	сторінка											
Всього по підрозділу 13 "Витрати з перекладу":														
Підрозділ: 14		Адміністративні витрати												
Пункт:	в	Аудиторські послуги	година	10,00	1 000,00	10 000,00								
Пункт:	б	Юридичні послуги	місяць											
Пункт:	в	Аудиторські послуги	місяць											
Пункт:	г	Інші адміністративні витрати (вказати тип витрат)												
Всього по підрозділу 14 "Адміністративні витрати":				10,00	1 000,00	10 000,00								
Підрозділ: 14		Інші прямі витрати												
Стаття: 14.1		Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення												
Пункт:	а	Найменування послуги	шт.											
Пункт:	б	Найменування послуги	шт.											
Пункт:	в	Найменування послуги	шт.											
Стаття: 14.2		Витрати на послуги страхування												
Пункт:	а	Вказати предмет страхування	шт.											
Пункт:	б	Вказати предмет страхування	шт.											
Пункт:	в	Вказати предмет страхування	шт.											
Стаття: 14.3		Видавничі послуги												
				2400,00	37,00	88 800,00								



Косов'єнко

