

**ДОГОВІР № 51744**  
**про надання гранту**

м. Київ

«03» травня 2019 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі виконавчого директора Федів Юлії Олександрівни, що діє на підставі Положення про Український культурний фонд, затвердженого наказом Міністерства культури України від 21.08.2018 року № 719, з однієї сторони, та Музей українських домашніх ікон та старожитностей «ДУША УКРАЇНИ» (далі – Грантоотримувач) в особі директора Гайдук Аліни Володимирівни, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

**I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ**

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурного проекту «Оснащення музею аудіогідами» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці згідно з додатком 1 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.



**II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ**

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 31 жовтня 2019 року.
2. Проект реалізується поетапно згідно з графіком, визначеним у пункті 11 проектної заявки.

3. Для підтвердження реалізації відповідного етапу Проекту Грантоотримувач надає Фонду проміжний змістовий звіт (додаток 2) та звіт про використання частини суми гранту (додаток 3).

Днем реалізації відповідного етапу Проекту є день підписання Фондом проміжного змістового звіту та звіту про використання частини суми гранту.

4. Для підтвердження реалізації Проекту в цілому Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт (додаток 4) та звіт про використання суми гранту (додаток 5).

Днем реалізації Проекту є день підписання Фондом змістового звіту, звіту про використання суми гранту та акта про виконання Проекту.

**III. СУМА ГРАНТУ ТА ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ**

1. Загальна сума гранту становить 395 375 грн. 00 коп. (триста дев'яносто п'ять тисяч триста сімдесят п'ять гривень 00 копійок) без ПДВ.

2. Попередню оплату від загальної суми гранту Фонд перераховує у таких розмірах та у такі строки:

118 612 грн. 50 коп. (сто вісімнадцять тисяч шістсот дванадцять гривень 50 копійок) без ПДВ не пізніше ніж до 17 травня 2019 року;

118 612 грн. 50 коп. (сто вісімнадцять тисяч шістсот дванадцять гривень 50 копійок) без ПДВ не пізніше ніж до 10 липня 2019 року.

3. Фонд перераховує кожен наступну частину попередньої оплати від загальної суми гранту після підписання проміжного змістового звіту та звіту про використання частини суми гранту (у разі необхідності).

4. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання змістового звіту та звіту про використання суми гранту.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

#### IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати Фонду звіти, передбачені пунктами 3, 4 розділу II цього Договору;

5) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

6) у разі якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, у тому числі проміжних, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

## **V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН**

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

## **VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЕКТУ**

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проекту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проекту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

## **VII. ДОПУСТИМИ ВИТРАТИ**

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача (чи його партнерів) та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 6 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

оплата заборгованостей Грантоотримувача;

видатки за Проектом, раніше профінансовані з інших джерел;

основні засоби, інші необоротні матеріальні активи, нематеріальні активи;

видатки на підготовку проектної заявки;

інші витрати, здійснені не за призначенням.

## **VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ**

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.
2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту, зокрема виписки за рахунками.
3. Фонд має право проводити технічну перевірку процесу реалізації Проекту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та за місцем фактичної реалізації Проекту.

## **IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ**

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.
2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.
3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня стримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

## **X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)**

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».
2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

## **XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ**

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що впливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

## ХІІ. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2019 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

programa.cult@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Гайдук Аліна Володимирівна, директор

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

### ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

- додаток 1 – проектна заявка;
- додаток 2 – проміжний змістовий звіт;
- додаток 3 – звіт про використання частини суми гранту;
- додаток 4 - змістовий звіт;
- додаток 5 – звіт про використання суми гранту;
- додаток 6 – кошторис проекту.

### ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

#### Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: 35213083000458

МФО: 820172

Тел.: +38 (044) 504-22-66

#### Грантоотримувач

Музей українських домашніх ікон та старожитностей «ДУША УКРАЇНИ»

Юридична адреса:

01024, м. Київ, Печерський район,

вул. Богомольця, будинок 2, квартира 18

Адреса для листування:

01024, м. Київ, Печерський район,

вул. Богомольця, будинок 2, квартира 18

ЄДРПОУ: 38347187

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ "Райффайзен Банк Аваль"

Р/р: 26008639471

МФО: 380805

Тел.: +38 (063) 486-29-32



Виконавчий директор

Ю.О. Федів



Директор

М.П.

А.В. Гайдук

*Handwritten notes and signatures at the bottom left of the page.*



## Заявка на фінансування в рамках програми «Створюємо інноваційний культурний продукт»

### Інструкція для заявника:

1. Заповнити заявку в програмі Word.
2. Роздрукувати в хорошій якості.
3. Поставити дату заповнення та підпис.
4. Відсканувати в форматі PDF та надіслати через онлайн-кабінет сайту <https://ucf.in.ua/>
5. Оригінал заявки разом з іншими документами аплікаційного пакету надіслати на адресу:  
програма «Створюємо інноваційний культурний продукт»,  
Український культурний фонд, вул. Лаврська 1С-12 м. Київ, С1010

## Розділ I: Візитна картка проектної заявки

Конкурсна програма	<input checked="" type="checkbox"/> «Створюємо інноваційний культурний продукт»
Тип проекту	<input checked="" type="checkbox"/> індивідуальний проект <input type="checkbox"/> проектно-національної співпраці <input type="checkbox"/> проект міжнародної співпраці
Сектор культури і мистецтв (потрібно обрати один варіант)	<input type="checkbox"/> візуальне мистецтво <input type="checkbox"/> аудіальне мистецтво <input type="checkbox"/> дизайн та моди <input type="checkbox"/> перформативне та сценічне мистецтва <input checked="" type="checkbox"/> культурна спадщина <input type="checkbox"/> література та видавнича справи <input type="checkbox"/> культурні та креативні індустрії
Назва проекту	Оснащення музею аудіогідами
Назва проекту англійською мовою	Equipping the Museum with audioguides
Короткий опис проекту (до 100 слів)	Оснащення музею 65 Аудіогідами трьома мовами для індивідуального та родинного обслуговування туристів по інтерактивному та оглядовому екскурсійному маршруту Музею українських домашніх ікон та старожитностей «ДУША УКРАЇНИ»
Короткий опис проекту англійською мовою (до 100 слів)	Equipping Audioguides in three languages for individual and family excursions inside the exhibition halls of the Museum of Ukrainian Home Icons and Antiquities "DUSHA UKRAINE" (The spirit of Ukraine)
Загальний бюджет проекту (в гривнях)	488 588,72



Гасюга А.В. Гасюга

Запитувана сума від Українського культурного фонду (в гривнях)

395 375

Інші джерела фінансування проекту (окрім гранту Українського культурного фонду)

Серед можливих: міські бюджети або бюджети громад, кошти організації-заявника, кошти організацій-партнерів, інші державні або приватні донорські кошти, кошти спонсорів або меценатів. Просимо надати конкретний перелік та найменування включно з сумами.

ФОП Ковальова І.В. – приватна особа, постійний замовник послуг Музею українських домашніх ікон та старожитностей «ДУША УКРАЇНИ» донорські кошти. сума: 93 213,72

Місце або місця проведення проекту (міста, регіони, країни)

Житомирська обл., м. Радомишль, вул. Плетенецька, 15

Термін реалізації проекту

Дата початку

Дата завершення

02.05.2019 р.

31.10.2019 р

## Розділ II: Інформація про координатора проекту<sup>1</sup>

Прізвище, ім'я та по-батькові

Гайдук Аліна Володимирівна

Контактні дані

Електронна пошта

Номер телефону

Посада в організації

Директор

## Розділ IIIа: Інформація про організацію-заявника

Повна назва організації-заявника

Музей українських домашніх ікон та старожитностей «ДУША УКРАЇНИ»

Повна назва організації-заявника англійською мовою

MUSEUM OF UKRAINIAN HOME ICONS AND ANTIQUITIES "SOUL OF UKRAINE"

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

Гайдук Аліна Володимирівна

Контакти керівника

Електронна пошта

Номер телефону

Правова форма організації

Приватна організація (установа, заклад)

Код ЄДРПОУ організації

<sup>1</sup> Координатор проекту є представником організації-заявника та контактною особою для Українського культурного фонду для поточних питань. Якщо організацією-заявником є фізична-особа підприємець, то координатором проекту та керівником організації є одна й та сама особа.

Гайдук





Юридична адреса організації 01024, м. Київ, Печерський район, вул. Богомольця, будинок 2, квартира 18	Фізична адреса організації	Поштова адреса організації
Веб-сайт організації, посилання на сторінки в соціальних мережах <a href="http://www.radozamok.com.ua/about.html">http://www.radozamok.com.ua/about.html</a> <a href="https://www.facebook.com/RadomyslCastle/">https://www.facebook.com/RadomyslCastle/</a>		

## Розділ III: Інформація про організацію-заявника

### Основні/стратегічні напрями діяльності організації

Музей веде основну діяльність за наступними напрямками: комплектування музейних зібрань, фондова та реставраційна діяльність, науково-дослідна діяльність, культурно-освітня діяльність, експозиційна та виставкова, архівна та бібліотечна діяльність, видавнича діяльність, експертиза, класифікація та оцінка музейних предметів

У пріоритетах своїй діяльності музей намагається поєднати збереження культурної спадщини та її популяризацію у рівнозначних долях.

### Обґрунтування відповідності заявленого проекту основним/стратегічним напрямкам діяльності організації

Одним з перших пунктів культурно-освітньої діяльності музею зазначеної в Статуті є створення умов для організаційного, культурно-пізнавального відпочинку відвідувачів Музею. Своім гаслом музей вбачає роботу заради відвідувачів. Комфортні сучасні умови для інформування відвідувачів про унікальне явище української домашньої ікони є запорукою глибшого пізнання самотньої культури українців.

### Наявність матеріально-технічної бази

Музей українських домашніх ікон та старожитностей «ДУША УКРАЇНИ» має 10 залів в яких представлено 1485 ікон та 657 предметів етнографії й 20 предметів сакральної пластики та скульптури. Стационарна екскурсія залами Музею займає біля години. Площа приміщень музею складає 733,2 кв.м. Штат працівників складається з директора, експерта з комплектування музейного та виставкового фонду, старшого екскурсовода й екскурсовода. Екскурсоводи музею володіють іноземними мовами й переклад текстів для аудіогідів зроблять самостійно в рамках штатних обов'язків.

### Приклади успішно реалізованих проектів, попередні гранти

Прямої безпосередньої участі у грантових проектах музею не брав.

## Розділ IV: Детальний опис проекту

### 1. Актуальність проекту

Чому запропонований проект є актуальним для загального культурного контексту в цілому, та заявника зокрема? В чому полягає важливість та унікальність проекту? З якою проблематикою працює проект? Чи проект пропонує цікаве та альтернативне рішення в контексті вже існуючої проблематики? Чи був проект частково чи повністю втілений раніше? Як проект доповнює вже наявні культурні ініціативи, на локальному / регіональному / національному / міжнародному рівнях?

#### Актуальність для культурного контексту в цілому

- Впровадження нової системи аудіогідів (зокрема для іноземців) дозволить збільшити **кількісне обслуговування організованих туристичних груп** та створити ще одну з постійних точок на шляху іноземних туристичних маршрутів Україною.
- Даний проект стане корисним досвідом для **впровадження подібних систем** (поєднання аудіогідів з



інтерактивними картами) для інших крупних культурних об'єктів (Замків, ландшафтних парків і т.і.) в Україні.

- Створення різних маршрутів (зокрема для родинного обслуговування та молоді) дозволить більше залучити людей до збереження культурної спадщини, її пізнання.
- Широка соціальна програма дасть можливість долучити до пізнання та збереження культурної спадщини різні категорії населення: школярів, студентів профільних спеціальностей, військових, соціально незахищені верстви населення та ін..
- Розміщення на сайті Замку-музею «Радомисль» інтерактивної карти з позначеними точками різних маршрутів та аудіозаписів нової екскурсійної програми дозволить долучитися до пізнання колекції Музею, його сучасних розробок, вивчення культурної спадщини, всіх охочих, хто не може з різних причин відвідати Музей.

#### Актуальність для заявника

- Оснащення Музею українських домашніх ікон та старожитностей «ДУША УКРАЇНИ» аудіогідами дозволить залучити до екскурсійного обслуговування аудиторію, яка, наразі, з різних причин (розрахований час, маленькі діти, інтровертність, іноземна мова), відмовляється від групових екскурсій. Приблизний показник такої аудиторії складає 35 % (кількісно приблизно 140 чол.) від відвідувачів Музею у період роботи з квітня по жовтень.
- 65 аудіогідів дозволить кількісно збільшити (на 200 людей) екскурсійне обслуговування Музею. За робочий день екскурсійне (групове) обслуговування Музею можуть прийти 420 людей. Одночасно на території Музею та комплексу Замок «Радомисль», де розташований Музей може знаходитися більше 1 тис. людей.
- Аудіогіди іноземною мовою дадуть можливість обслуговування іноземних організованих екскурсій (1 автобус екскурсійний 30-50 людей), оскільки Музей українських домашніх ікон та старожитностей «ДУША УКРАЇНИ» в своєму складі не має постійного англо-мовного екскурсовода і, наразі, екскурсії іноземною мовою може виконувати лише на попереднє замовлення.
- Екскурсії з інтерактивними картами та аудіогідами дозволять залучити відвідувачів до більш детального вивчення явища «української домашньої ікони», пізнання представленої культури українців, що є основною метою самого закладу.
- Співпраця з благодійними організаціями в рамках проекту збільшить не лише кількісний показник відвідуваності музею особами, якими опікуються благодійні організації, а й сприятиме насиченню річної програми музею новими цікавими інтерактивними заходами на постійній основі.
- Розміщення на сайті Замку-музею «Радомисль» інтерактивної карти та аудіозаписів нової екскурсійної програми дасть поштовх розвитку мобільних додатків до екскурсій Музеєм та розробці мобільної карти для подорожі Музеєм з мобільною навігацією.

#### Своєрідність проекту

- Проект поєднує аудіогіди з записаними текстами екскурсії з інтерактивними картами Музею та комплексу, де розташований Музей. Необхідність виникає через велику площу території комплексу (2.5 га) та можливість прямувати в різних напрямках по цій території.
- Інтерактивні карти та записи аудіогідів розділені на три маршрути: стандартний (оглядовий: українською, російською, англійською), маршрут для молоді (віком 18-25 років) та родин з дітьми. Для останніх двох категорій планується розроблення додаткового вкладишу до карт з інтерактивними завданнями. Даний етап проекту виходить з спостережень за включенням різних категорій людей до екскурсійного обслуговування. Молоді люди більш інтровертні: і схильні до індивідуального вивчення, також часто відволікаються на фото, селфі, родини з дітьми не можуть довго затримуватися в одному залі, діти більш схильні до рухливості, набування досвіду шляхом пізнання, а не будувати досвіду на власному досвіді, як у дорослих, що суттєво корегує викладення матеріалу.

#### Соціальна складова проекту

Проект доповнює соціальну програму Музею. В рік безоплатно програмами музею в рамках організованих екскурсій (155), днів відкритих дверей для мешканців м. Радомисля (1 на місяць), постійних заходів (Благодійних концертів, Дня Святого Миколая і ін.), співпраці з благодійними організаціями користуються 2600 людей.

На час реалізації проекту соціальна програма буде розширена:

- Залучення до співпраці благодійні організації для проведення спільних заходів з можливістю

Гай -



- безоплатного користування новою екскурсією особами, якими опікуються благодійні організації;
- Запрошення учнів середніх шкіл для організованого відвідування на безоплатній основі нової екскурсійної програми;
- Запрошення студентів профільних факультетів (музезнавство, мистецтвознавство, культурологія) для можливості безоплатного групового і індивідуального відвідування нової екскурсійної програми;
- Запрошення військових частин;
- Можливість індивідуального безоплатного відвідування нової екскурсійної програми пільговим категоріям: пенсіонерам, учасникам бойових дій, особам з інвалідністю I-II груп, музейним працівникам.
- Розміщення на сайті Замку-музею «Радомисль» інтерактивної карти з позначеними точками різних маршрутів та аудіозаписів нової екскурсійної програми, які будуть доступні усім людям і забезпечать онлайн подорожування Музеєм.

Розширена соціальна програма на час дії завершального етапу проекту (з кінця серпня до 31 жовтня 2019 р.) дасть можливість скористатися новою екскурсійною програмою з аудіогідами безоплатно 1000-1500 відвідувачам Музею та 200 відвідувачам сайту Замок-музей «Радомисль».

### Часткове втілення

В Музеї українських домашніх ікон та старожитностей «ДУША УКРАЇНИ» у лютому-квітні 2019 року впроваджується система QR кодів до експонатів, а також нова екскурсійна квест-програма для організованих груп школярів. Набутий досвід у створенні точок для інтерактивну, завдань для дітей та аудіозаписів текстів планується втілити у запропонованому проекті.

### Найявні культурні ініціативи

Оснащення музеїв аудіо гідами практикується в Україні та Світі. В багатьох дослідженнях цей засіб комунікації виділяють серед інших мультимедійних засобів як доцільний, оскільки він отримує багато схвальних відгуків від відвідувачів. Зокрема, аудіо гіди дозволяють не лише самостійне проходження маршруту, а також повторення матеріалу, або його вибір.

## 2. Мета, цілі та завдання проекту

З якою метою реалізовується проект? Яких конкретних цілей планується досягти втіленням цього проекту? Якими є індикатори досягнення цілей? Які завдання планується виконати під час реалізації проекту?

**Мета:** впровадити 65 аудіогідів для забезпечення комфортних умов індивідуального і родинного екскурсійного обслуговування та екскурсійного обслуговування іноземців в Музеї домашніх українських ікон та старожитностей «ДУША УКРАЇНИ»

**Цілі:** - позитивний імідж у сфері міжнародного туризму та високі показники відвідуваності Музею українських домашніх ікон та старожитностей «ДУША УКРАЇНИ» іноземними туристами;

- сформований новий стереотип молоді: музей – є комфортним, цікавим місцем для родинного і індивідуального проведення часу;
- масова зацікавленість проблемами збереження культурної спадщини, народним сакральним мистецтвом України як унікальним явищем світу.

### Завдання:

- провести опитування по екскурсійному маршруту цільової аудиторії проекту
- придбати аудіогіди та необхідні супровідні пристрої для їх роботи;
- створити інтерактивну-карту з екскурсійним маршрутом по залам музею українських домашніх ікон та старожитностей «Душа України» для індивідуального, родинного відвідування та відвідування іноземцями;
- адаптувати інтерактивну карту для розміщення її на сайті Замку-музею «Радомисль»;
- скласти текст екскурсії для запису аудіогідів трьома мовами (англійською, українською, російською) з урахуванням маршрутів інтерактивної карти;
- здійснити озвучку та запис екскурсії для аудіогідів трьома мовами;
- підготовка сайту для розміщення нової екскурсійної програми;
- для сайту зробити дизайнерське рішення сторінки на сайті, текстове наповнення, зручні переходи між посиланнями, де будуть розміщені інтерактивна карта та аудіозаписи нової



- екскурсійної програми;
- розмістити аудіоописи та інтерактивну карту на сайті Замку-музею «Радомисль»;
  - впровадити нову систему обслуговування відвідувачів за допомогою аудіогідів у музеї українських домашніх ікон та старожитностей «ДУША УКРАЇНИ»;
  - створити умови для залучення та надати послуги екскурсії по новій програмі на безоплатній та благодійній основі учням середніх шкіл, студентам профільних факультетів ВНЗУ, мешканцям м. Радомишля, соціально не захищеним категоріям населення та ін..;
  - провести опитування відвідувачів з дітьми, іноземців, молоді віком від 18 до 40 років про впровадження нових засобів для комфортного відвідування Музеїв;
  - проінформувати громадськість у ЗМІ та Інтернет ресурсах історико-культурологічного комплексу «Замок «Радомисль» про впровадження нової системи екскурсійного обслуговування – аудіогідів.

### 3. Результати проекту

Якими є короткострокові результати проекту? Якими є довгострокові результати проекту? Які будуть кількісні та якісні показники досягання результатів?

#### Короткостроковим результатом проекту є

- нова екскурсійна програма Музею українських домашніх ікон та старожитностей «Душа України» з залученням 65 аудіогідів для індивідуального відвідування, рсдинного та іноземними туристами, яка здатна за день обслуговувати 205 відвідувачів;
- збільшення іноземних організованих туристичних груп у 1,5 разів;
- збільшення тривалості дослідження експонатів у 2-2,5 рази;
- збільшення відвідування Музеєм учнями шкіл у 1,5 рази;
- збільшення кількості благодійних заходів музею у 2 рази;
- збільшення зацікавленості колекцією Музею та його діяльністю студентами профільних факультетів ВНЗУ у 2 рази;
- на заключній фазі проекту (кінець серпня – 31 жовтня 2019 р.) безоплатно новою екскурсійною програмою скористаються 1000 - 1500 відвідувачів;
- до нової екскурсійної програми через сайт Замку-музею «Радомисль» долучаться 200 людей.

#### Довгостроковими результатами проекту є

- збільшення екскурсійних маршрутів;
- впровадження інших технічних та мультимедійних засобів в музеї;
- обмін досвідом з музейною спільнотою світу.

### 4. Команда проекту (члени організації-заявника та залучені фахівці, за трудовим договором або угодою цивільно-правового характеру, а також ті, хто надає послуги як ФОП)

Прізвище, ім'я та по-батькові кожного члена проектної команди	Функціональні обов'язки в проекті	Відповідний досвід
Коржиков Юрій Вадимович	Спеціаліст з написання тексту екскурсії, розробки маршруту, перекладу тексту англійською та російською мовами	За фахсм – філолог. Склав тексти екскурсії у Музеї українських домашніх ікон та старожитностей «ДУША УКРАЇНИ», приймав участь у конференціях, займався атрибуцією ікон та інших музейних предметів. Переклав іноземними мовами (польською та англійською) всі тексти екскурсій та супровідні тексти й статті музею. Постійно, як аматор, займається журналістською діяльністю, пише художні статті, виступає на радіо.
Ірійчук Світлана Борисівна	Проводитиме всі моніторинги, прийматиме участь у складанні маршруту екскурсій, впроваджуватиме нову екскурсію з аудіогідами	Протягом 4 років є старшим екскурсоводом музею, має вищу освіту та курси підвищення кваліфікації. За час роботи щомісяця проводить не менше 4С екскурсій в місяць.

Госп -



Гайдук Ална Володимирівна	Керівник проекту	Протягом останнього року є директором Музею українських домашніх ікон та старожитностей «ДУША УКРАЇНИ» та за сумісництвом експертом з комплектування музейного та виставочного фонду. Має фахову історичну освіту, 7 років працює в музейній сфері в різних відділах. За час роботи приймала активну організаторську участь у проведенні фестивалів: Всеукраїнського «Асистскратична Україна» та Міжнародного «Музика Шспена просто неба». Організувала та здійснила протягом грудня 2018-січня 2019 рр. проект-виставку в 5 областях України «Українська Діва Марія». Постійно розробляє та впроваджує нові екскурсійні проекти в музеї, зокрема квести для дитячих груп.

## 5. Робочий план та терміни реалізації проекту

Просямо заповнити Додаток 1 до Проектної заявки.

## 6. Цільові аудиторії

Яка(-) група(-и) людей безпосередньо братиме участь та / або скористається кінцевими результатами проекту? Яким чином були визначені їх потреби, зацікавленості та інтереси? Чи кінцеві результати проекту повністю задовільнять потреби та інтереси збраної(-их) групи(-и) людей? Яким чином цільові групи будуть залучені до участі в проекті або до використання кінцевих результатів проекту?

Цільовою аудиторією проекту є молодь віком від 18 до 40 років, відвідувачі музею з дітьми віком від 5 до 10 років та іноземні туристи. Під час проведення групових екскурсій було спостережено, що дані групи відвідувачів найчастіше не дослуховують екскурсію до кінця. Молодь більше націлена на самостійне вивчення й дослідження предметів, відвідувачі з дітьми постійно відволікаються на додаткові пояснення й потреби дитини. Обрані групи будуть залучені для створення маршруту інтерактивної карти методом опитування та проведення додаткових екскурсій для апробації маршруту.

## 7. Управління проектом та проектні ризики

Чи має проект план моніторингу та оцінки рівня ефективності управління та реалізації проекту? Які методи та індикатори використовуватимуться для оцінки ефективності управління та реалізації проекту? Чи заходи з оцінки ефективності управління та реалізації проекту відображені в робочому плані? Які ризики передбачає проект? Яку стратегію обиратиме проект для зменшення цих ризиків?

В ході проекту буде проведено два опитування для створення інтерактивної карти з зручним маршрутом та після впровадження системи аудіогідів для розуміння збільшення комфортності у відвідуванні музею. Головними індикаторами ефективності проекту є кількісне збільшення іноземних туристів та родин з дітьми у Музеї й їх часове перебування в експозиції.

**Ризики:** під час реалізації проекту можуть змінитися (збільшитися) очікувані статті видатків та їх зазначені суми. В даному разі Музей українських домашніх ікон та старожитностей «ДУША УКРАЇНИ» буде шукати шлях покриття незапланованих видатків або збільшення очікуваних видатків за рахунок залучення додаткових грошей від постійних замовників послуг Музею. Також проект має виробничий ризик. В цьому разі Музей зобов'язується знайти нового підрядника та за попереднім юридичним договором з попереднім підрядником скласти судовий позов, якщо прописані строки в умовах договору були порушені виробником.

Гайдук



## 8. Інформаційний супровід та комунікаційна стратегія проекту

Як методи та канали комунікації, які ключові слова та повідомлення, яких спікерів обрано для поширення інформації про проект серед цільових аудиторій, партнерів та ширших аудиторій? Які медіа-партнери братимуть участь у реалізації проекту? З якими лідерами думок та ЗМІ планується співпраця? Яким чином проект доповнюватиме комунікаційну стратегію Українського культурного фонду?

### Канали комунікації

		Отримання гранту	Проміжні результати (раз на два-півтора тижня)	Інформація про соціальну складову	Анонс презентації	Реліз презентації
Сайти, інформ портали	Замок «Радомисль», Житомирська ОДА, Перший Житомирський інформаційний портал, RADOMYSHL.INFO, Музеї України, Нова січ. Міжнародний козацький журнал, Мій дім Україна (інформ портал), SECOND-USAAмерикансько-українська газета, Балтіка прес, Житомир Online, Справи Сімейні, Укрінформ, Універсальна газета Україна, Все включено, Family Office, Сага. Туроператор, Житомир Life, RIA, Рупор Житомира, туристичні агенції: Универсал Тревел Груп, Ажур, Анга Травел, Гал-Круиз, КолоКрай, Країна Ю ЕЙ, Пан Укрейн,	6	5	10	25	2
Соціальні мережі: фейсбук та інстаграм	LIVE VIEW. Жизнь как путешествие, Via Regia - Kulturroute des Europarates Люди допомагають людям, Тур-Клуб Бідняжка, Туроператор "ТурБаза". Якість, сервіс, безпека поїздок, Igotoua - Туристичний гід Україною, Terra Incognita, adventure & ecotravel, Ornament Ukraine Travel, O'Ukraine, Маловідома Україна, Замок «Радомисль»	3	20	6	8	3
Друковані видання:	Пам'ятки України, Справи сімейні, журнал «Гетьман», газета «Факти», газета «Зоря Полісся»	1	1	2	1	1
Радіо	UA Українське радіо, Емігрантське радіо	1		1	2	1
Телебачення:	ZIK, OBOZ TV, UA Культура, UA Житомир			1	2	2

Залучення друкованих видань, радіо та телеканалів планується як медіа-партнерів в обмін на розміщення їх логотипів на друкованій поліграфії проекту, зокрема інтерактивних картах, якщо це не суперечить Договору з Українським культурним фондом.

## 9. Сталість проекту

Яким чином забезпечуватиметься вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту? Які заходи проведуться й після закінчення проекту? Як організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планує організація мережувати запропонований проект? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?





# Додаток 1: РОБОЧИЙ ПЛАН ТА ТЕРМІНИ РЕАЛІЗАЦІЇ

## Інструкція для заявника:

1. Робочий план та термін реалізації проекту є обов'язковим Додатком до Заявки.
2. Жовтим пррссимо відмітити учасників проектної команди (штатні / ЦПХ). Синім – послуги, які будуть надаватися зовнішніми контрагентами (ФОП).
3. Заповнюється відповідно до потреб проекту, що подається на грант від УКФ

Етапи реалізації проекту	Конкретні заходи	Місяць 1	Місяць 2	Місяць 3	Місяць 4	Місяць 5	Місяць 6	
<b>Підготовчий етап</b>	Оформлення документів, заявок, угод для гранту, укладання договору	Гайдук А.						
	Проведення опитування цільової аудиторія для маршруту екскурсії: скласти опитування для кожної заявленої цільової аудиторії, обрати точки проведення опитування, опитати 30 родин з дітьми, 50 людей віком 18-25 років та 15 іноземців.	Ірійчук С.						
	Аналіз проведеного опитування	Коржиков Ю.						
	Підбір фірм для здійснення звукозапису та виробників для покупки аудіогідів	Гайдук А.						
	Укладання договорів для покупки аудіогідів	Гайдук А.						
<b>Основний етап</b>	Складання маршруту екскурсій для аудіогідів	Коржиков Ю Ірійчук С.	Коржиков Ю Ірійчук С.					
	Складання та фото фіксація плану території та поетапного плану приміщення Музею, які будуть задіяні в екскурсії	Гайдук А.						
	Визначення основних точок, які будуть нанесені на інтерактивну карту для різних маршрутів	Гайдук А.	Гайдук А.					
	Написання тексту екскурсії для аудіогіду		Коржиков Ю					
	Переклад тексту екскурсії на англійську та російську мови		Коржиков Ю	Коржиков Ю				
	Запис екскурсій для різних маршрутів за визначеними точками			Коржиков Ю				
	Створення проектів дизайну різних карт-схем по маршрутам екскурсії. Визначення оптимального формату карт-схем та позначок на них	Дизайнер Смаглій О.	Дизайнер Смаглій О.	Дизайнер Смаглій О.				
	Затвердження та перевірка карт-схем по маршрутам екскурсії			Гайдук А.				
	Підготовка сайту для розміщення інтерактивної карти та аудіозаписів		Гайдук А. Дизайнер Смаглій О.	Гайдук А. Дизайнер Смаглій О.				

Гайдук





екскурсій на сайті Замку-музею «Радомисль»:							
Дизайнерське оформлення місця на сайті, де буде розміщена карта та аудіозаписи, створення додаткової текстової інформації, створення зручних посилань на нові можливості сайту		Гайдук А. Дизайнер Смаглій О.	Гайдук А. Дизайнер Смаглій С.				
Розміщення інтерактивної карти та аудіозаписів на сайті			Гайдук А. Дизайнер Смаглій С.	Гайдук А.			
Технічна перевірка роботи нової екскурсійної програми на сайті та перевірка контенту				Гайдук А.	Гайдук А.	Гайдук А.	
Підрахунок користувачів, які скористалися послугою нової екскурсії на сайті Замку-музею «Радомисль»				Ірійчук С.	Ірійчук С.	Ірійчук С.	
Створення інтерактивних завдань до точок –зупинок на маршруті		Гайдук А.	Гайдук А.				
Опрацювання дизайнером додатку до карт з інтерактивними завданнями			Гайдук А.				
Доіюватися з оперативною поліграфією про друк-карт-схем та проконтролювати строки виконання і якість замовлення			Гайдук А.				
Покупка аудіогідів		Гайдук А.					
Запис екскурсій на пристрої-аудіогіди				Коржиков Ю Гайдук А.			
Перевірка кожного маршруту з аудіогідом				Ірійчук С.			
Корегування маршрутів та інтерактивного моменту. Корегування карт-схем.				Гайдук А. Смаглій О.	Смаглій О. Гайдук А.		
Заклучення угод з благодійними організаціями для проведення заходів в рамках проекту з можливістю безоплатного користування новою екскурсією для осіб, якими вони опікуються				Гайдук А.	Гайдук А.		
Плановий запис та створення графіку відвідування на нову екскурсійну програму організованих груп для безоплатного надання послуги (школярів, студентів соціально незахищених категорій населення, груп через благодійні організації, військових)				Ірійчук С.	Ірійчук С.		
Безоплатне надання послуг з нової екскурсійної програми для школярів, студентів, соціально незахищених категорій населення, військових, груп через благодійні організації.				Ірійчук С., Гайдук А.	Ірійчук С., Гайдук А.	Ірійчук С., Гайдук А.	
Контроль за графіком відвідуваності організованими екскурсійними групами нової програми на безоплатній основі					Ірійчук С.	Ірійчук С.	
Впровадження нової екскурсії				Гайдук А. Ірійчук С.	Гайдук А. Ірійчук С.		

Гасці



Інформаційна кампанія	Поширення інформації про підготовку до майбутньої екскурсії з аудіогідами	Гайдук А.					
	Створення рекламних текстів на сайтах та анонс на радіо про екскурсію з аудіогідами		Гайдук А.				
	Розповсюдження інформації серед міжнародних партнерів, під час фестивалів, конференцій у музеї та за його межами			Гайдук А.			
	Поширення інформації про можливість безоплатного користування новою програмою в рамках проекту: на пряму (розсилка листів по школам, військовим частинам, благодійним організаціям) та через сайт, соціальні мережі, ЗМІ				Гайдук А. Ксржиков Ю.	Гайдук А. Коржиков ІС	Гайдук А. Коржиков Ю.
	Поширення інформації про розміщення на сайті доступної для всіх людей інтерактивної карти та аудіо записів з нової екскурсійною програмою				Гайдук А. Ксржиков Ю.	Гайдук А. Коржиков ІС	Гайдук А. Коржиков Ю.
	Створення прес-анонсів та запис його на радіо й розповсюдження у ЗМІ інформації про презентацію нової екскурсії з аудіогідами під час Дня народження Музею				Гайдук А		
	Створення прес-релізів та запис його на радіо, телебаченні й розповсюдження у ЗМІ інформації про презентацію нової екскурсії з аудіогідами під час Дня народження Музею					Гайдук А.	
	Оприлюднення результатів нової екскурсії з аудіогідами						Гайдук А.
Заключний етап	Презентація в музеї широкому загалу нової екскурсійної програми					Гайдук А.	
	Опитування відвідувачів, які скористалися новою екскурсією: розробка опитувальника, визначення місця проведення опитування, форми: через фейсбук мережу та в самому Музеї, заохочення до опитування відвідувачів. Планується опитати біля 20 родин з дітьми та 40 людей віком 18-25 років, 30 людей віком 26-40 років, 10 людей віком 50 і старше та 10-15 іноземців.				Ірійчук С.	Ірійчук С.	
	Аналіз результатів нової екскурсії з аудіогідами					Гайдук А.	
Етап звітування	Підготовка фінансового звіту	Гайдук А. ФОП Чернишова	Гайдук ФОП Чернишова	Гайдук ФОП Чернишова	Гайдук ФОП Чернишова	Гайдук ФОП Чернишова	Гайдук ФОП Чернишова
	Підготовка змістового звіту	Гайдук А.	Гайдук А.	Гайдук А.	Гайдук А.	Гайдук А.	Гайдук А.
	Підготовка медіа-звіту		Гайдук А.	Гайдук А.	Гайдук А.	Гайдук А.	Гайдук А.
	Соціальна діяльність				Гайдук А. Ірійчук С.	Гайдук А. Ірійчук С.	Гайдук А. Ірійчук С.

*Гайдук*



	Кількісні показники відвідування нової екскурсійної програми на сайті Замку-музею «Радомисль»				Гайдук А. рійчук С.	Гайдук А. Ірійчук С.	Гайдук А. Ірійчук С.
Етап внутрішнього моніторингу	Перевіряти виконання завдань згідно кожного етапу робочого плану шляхом прямої перевірки й аналізу при переході до кожного наступного етапу	Гайдук А.	Гайдук А.	Гайдук А.	Гайдук А.	Гайдук А.	Гайдук А.
	Корегувати робочий план стосовно строків виконання завдань	Гайдук А.	Гайдук А.	Гайдук А.	Гайдук А.	Гайдук А.	Гайдук А.

*Гайдук А.*





БЛАГОДІЙНІСТЬ • 2017 - 2018

МУЗЕЮ УКРАЇНСЬКИХ ДОМАШНІХ ІКОН ТА СТАРОЖИТНОСТЕЙ «ДУША УКРАЇНИ»

## 2 600 ОСІБ ВІДВІДАЛО МУЗЕЙ БЕЗКОШТОВНО

МУЗЕЙ РЕГУЛЯРНО ПРОВОДИТЬ БЛАГОДІЙНІ ЗАХОДИ ТА БЕЗКОШТОВНІ ЕКСКУРСІЇ ДЛЯ МАЛОЗАБЕЗПЕЧЕНИХ, БАГАТОДІТНИХ РОДИН, ПЕРЕСЕЛЕНЦІВ, ШКІЛ, РЕЛІГІЙНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ, ВІЙСЬКОВИХ.

## 155 БЕЗКОШТОВНИХ ЕКСКУРСІЙ

ЗА ЗАПРОШЕННЯМ МУЗЕЮ ПРОВЕДЕНО ДЛЯ:

- ДІТЕЙ ЗАГИБЛИХ В АТО
- БЛАГОДІЙНОГО ФОНДУ «З ТЕПЛОМ У СЕРЦІ»
- МАТЕРЕЙ І ДРУЖИН ЗАГИБЛИХ В АТО
- ДІТЕЙ ШКОЛИ-ІНТЕРНАТУ ДЛЯ ДІТЕЙ З ВАДАМИ ЗОРУ
- БЛАГОДІЙНОГО ФОНДУ «ЖИТТЕЛЮБ»
- ІНВАЛІДІВ, ЯКІ ПЕРЕБУВАЮТЬ ПІД ОПІКОЮ СОЮЗУ ОРГАНІЗАЦІЇ ІНВАЛІДІВ УКРАЇНИ
- ШКОЛЯРІВ ШКІЛ МІСТА РАДОМИШЛЬ
- ОСОБОВОГО СКЛАДУ ТА ОФІЦЕРІВ ВІЙСЬКОВИХ ЧАСТИН ЗБРОЙНИХ СИЛ УКРАЇНИ
- СПІЛКИ ВЕТЕРАНІВ
- РЕАБІЛІТАНТІВ З РЕАБІЛІТАЦІЙНОГО ЦЕНТРУ «ЖИВА НАДІЯ»
- ВИХОВАНЦІВ МУЗИЧНИХ ШКІЛ МІСТА РАДОМИШЛЬ
- МЕДСЕСТЕР ВІЙСЬКОВОГО ГОСПІТАЛЮ
- ПРАЦІВНИКІВ НАЦІОНАЛЬНОГО МУЗЕЮ ІСТОРІЇ УКРАЇНИ
- ВОЛОНТЕРІВ «КОРПУСУ МИРУ США В УКРАЇНІ»

## 40 ЗАЯВОК ОРГАНІЗАЦІЙ НА БЕЗКОШТОВНІ ЕКСКУРСІЇ

ЗАДОВОЛЕНО МУЗЕЄМ В РАМКАХ В РАМКАХ КУЛЬТУРНО-ОСВІТНЬОЇ РОБОТИ НА БЛАГОДІЙНИХ ЗАСАДАХ

## 18 ДНІВ ВІДКРИТИХ ДВЕРЕЙ ДЛЯ МЕШКАНЦІВ МІСТА РАДОМИШЛЬ

ПРОВЕДЕНО МУЗЕЄМ НА БЕЗКОШТОВНИХ ЗАСАДАХ – З ЧЕРВНЯ 2017 РСКУ ТАКІ ДНІ Є ТРАДИЦІЙНИМ ЩОМІСЯЧНИМ ЗАХОДОМ.

*Таша*





## СОЦІАЛЬНИЙ АСПЕКТ ПРОЕКТУ № 51744

МУЗЕЙ УКРАЇНСЬКИХ ДОМАШНІХ ІКОН ТА СТАРОЖИТНОСТЕЙ «ДУША УКРАЇНИ»

---



БЕЗКОШТОВНІ ЕКСКУРСІЇ ІЗ ВИКОРИСТАННЯМ АУДІОГІДІВ НА ПЕРІОД РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ В РАМКАХ:



БЛАГОДІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

ДЛЯ МАЛОЗАБЕЗПЕЧЕНИХ, БАГАТОДІТНИХ РОДИН, ДІТЕЙ, МАТЕРІВ, ДРУЖИН ЗАГИБЛИХ В АТО, ПЕРЕСЕЛЕНЦІВ



ОСВІТНЬОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

ДЛЯ ШКОЛЯРІВ ТА СТУДЕНТІВ ПРОФІЛЬНИХ ФАКУЛЬТЕТІВ ВУЗІВ (ЗА НАПРЯМКАМИ МУЗЕЄЗНАВСТВО, МИСТЕЦТВОЗНАВСТВО, КУЛЬТУРОЛОГІЯ)



КУЛЬТУРНО-ПРОСВІТНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

ДЛЯ ПЕНСІОНЕРІВ, ОСІБ З ІНВАЛІДНІСТЮ І-ІІ ГРУП, УЧАСНИКІВ БОЙОВИХ ДІЙ

---



КАНАЛИ ЗВ'ЯЗКУ ДЛЯ ПОШИРЕННЯ ІНФОРМАЦІЇ ТА ЗАПРОШЕНЬ НА БЕЗКОШТОВНІ ЕКСКУРСІЇ ІЗ ВИКОРИСТАННЯМ АУДІОГІДІВ



Соціальні  
мережі



Засоби масової  
інформації



Веб-сайт



Розсилка  
запрошень

*Івасюк*



Додаток № 6

до договору про надання гранту № 21744

від 03 травня 2019 р.

Програма "Створюємо інноваційний культурний продукт"



Музей українських домашніх ікон та Назва старожитностей "ДУША УКРАЇНИ"  
Назва і Оснащення музею аудіогідами

	Організація-донор	Фінансування проекту, в %	Фінансування проекту, Сума в грн.
<b>РОЗДІЛ І НАДОХДЖЕННЯ</b>			
1	Український культурний фонд	81%	395 375,00
2	Співфінансування* :	19%	93 213,72
2.1.	Кошти організації-партнерів		93 213,72
2.2.	Кошти місцевих бюджетів		
2.3.	Кошти інших інституційних донорів		
2.4.	Кошти приватних донорів		
2.5.	Власні кошти організації-заявника		
2.6.	Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше)		
	<b>Всього</b>	<b>100%</b>	<b>488 588,72</b>

\*При наявності співфінансування, Грантоотримувач має право вирішувати, які статті співфінансуватимуться.



Таси́гга А. В. Тасе́











