

ДОГОВІР № 51228
про надання гранту

м. Київ

« 06 » квітня 2019 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі виконавчого директора Федів Юлії Олександрівни, що діє на підставі Положення про Український культурний фонд, затвердженого наказом Міністерства культури України від 21.08.2018 року № 719, з однієї сторони, та Фізична особа-підприємець Ключник Ігор Ігорович (далі – Грантоотримувач) в особі Ключника Ігоря Ігоровича, що діє на підставі реєстрації в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань 2 480 000 0000 177357 від 13.10.2015 р., з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурного проекту «Аполлон Мусaget» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці згідно з додатком 1 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

Головне управління Державної казначейської служби України
ЗАРЕЄСТРОВАНО ТА ВЗЯТО НА ОБЛІК

06 ТРА 2019

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ

№ зобов'язання
КЕКВ/ККК
Відповідальна особа
(підпис) № 34

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 02 серпня 2019 року.
2. Проект реалізується поетапно згідно з графіком, визначеним у пункті 11 проектної заявки.

3. Для підтвердження реалізації відповідного етапу Проекту Грантоотримувач надає Фонду проміжний змістовий звіт (додаток 2) та звіт про використання частини суми гранту (додаток 3).

Днем реалізації відповідного етапу Проекту є день підписання Фондом проміжного змістового звіту та звіту про використання частини суми гранту.

4. Для підтвердження реалізації Проекту в цілому Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт (додаток 4) та звіт про використання суми гранту (додаток 5).

Днем реалізації Проекту є день підписання Фондом змістового звіту, звіту про використання суми гранту та акта про виконання Проекту.

III. СУМА ГРАНТУ ТА ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ

1. Загальна сума гранту становить 462 367 грн. 50 коп. (чотириста шістдесят дві тисячі триста шістдесят сім гривень 50 копійок) без ПДВ.

2. Попередню оплату від загальної суми гранту Фонд перераховує у таких розмірах та у такі строки:

92 473 грн. 50 коп. (дев'яносто дві тисячі чотириста сімдесят три гривні 50 копійок) без ПДВ не пізніше ніж до 17 травня 2019 року.

3. Фонд перераховує кожен наступну частину попередньої оплати від загальної суми гранту після підписання проміжного змістового звіту та звіту про використання частини суми гранту (у разі необхідності).

4. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання змістового звіту та звіту про використання суми гранту.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати Фонду звіти, передбачені пунктами 3, 4 розділу II цього Договору;

5) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування.

6) у разі якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, у тому числі проміжних, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а таксж збитки, спричинені третім особам.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЕКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проекту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проекту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача (чи його партнерів) та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 6 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

оплата заборгованостей Грантоотримувача;

видатки за Проектом, раніше профінансовані з інших джерел;

основні засоби, інші необоротні матеріальні активи, нематеріальні активи;

видатки на підготовку проектної заявки;

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.
2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту, зокрема виписки за рахунками.
3. Фонд має право проводити технічну перевірку процесу реалізації Проекту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та за місцем фактичної реалізації Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.
2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.
3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».
2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що впливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

ХІІ. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2019 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

programa.cult@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Ключник Ігор Ігорович, фізична особа-підприємець

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проектна заявка;

додаток 2 – проміжний змістовий звіт;

додаток 3 – звіт про використання частини суми гранту;

додаток 4 - змістовий звіт;

додаток 5 – звіт про використання суми гранту;

додаток 6 – кошторис проекту.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: 35213083000458

МФО: 820172

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Виконавчий директор

Ю.О. Федів



Грантоотримувач

Фізична особа-підприємець Ключник

Ігор Ігорович

Юридична адреса:

61174, Харківська обл., м. Харків,

просп. Перемоги, буд. 57 г, кв. 36

ПІН 3204806150

Банківські реквізити:

Р/р 26000052128090

Назва банку/філії: ХГРУ АТ КБ

"ПРИВАТБАНК"

МФО 351533

Тел.: +38(050)958-22-27

ФОП

І.І. Ключник



Свідок: [Signature]



Заявка на фінансування в рамках програми «Створюємо інноваційний культурний продукт»

Інструкція для заявника:

- 1 Заповнити заявку в програмі Word.
- 2 Роздрукувати в хорошій якості.
- 3 Поставити дату заповнення та підпис.
- 4 Відсканувати в форматі PDF та надіслати через онлайн-кабінет сайту <https://ucf.in.ua/>
- 5 Оригінал заявки разом з іншими документами апікаційного пакету надіслати на адресу:
програма «Створюємо інноваційний культурний продукт», Український культурний фонд, вул. Лаврська 10-12 м. Київ, 01010

Розділ I: Візитна картка проектної заявки

Конкурсна програма	<input checked="" type="checkbox"/> «Створюємо інноваційний культурний продукт»
Тип проекту	<input checked="" type="checkbox"/> індивідуальний проект <input type="checkbox"/> проект національної співпраці <input type="checkbox"/> проект міжнародної співпраці
Сектор культури і мистецтв (потрібно обрати один варіант)	<input type="checkbox"/> візуальне мистецтво <input type="checkbox"/> аудіальне мистецтво <input type="checkbox"/> дизайн та моди <input checked="" type="checkbox"/> перформативне та сценічне мистецтва <input type="checkbox"/> культурна спадщина <input type="checkbox"/> література та видавнича справи <input type="checkbox"/> культурні та креативні індустрії
Назва проекту	Аполлон Мусагет
Назва проекту англійською мовою	Apollo Musagete
Короткий опис проекту (до 100 слів)	Проектом передбачено створення унікальної вистави «Аполлон Мусагет», яка буде конвергенцією пластичного фізичного театру з елементами сучасної хореографії на музику Ігоря Стравинського у виконанні струнної групи оркестру, а також з новим авторським саундтреком у виконанні електронної групи. Загальновідома історія Аполлона про шлях митця розкриється крізь призму пошуку митцем власного Я в сучасному світі, а також звернеться до питання творця-емігранта та переселенця крізь постать самого Стравинського.
Короткий опис проекту англійською мовою (до 100 слів)	The project provides for the creation of a unique performance "Apollo Musagete", which will be a convergence of plastic physical theatre with elements of modern choreography on Igor Stravinsky's music performed by the string group of the orchestra, as well as with a new author soundtrack performed by the electronic group. The well-known story of Apollo about the artist's path will be revealed through the prism of the artist's own self-image in the modern world, and also turn to the question of the emigrant artist: and settler through Stravinsky himself.
Загальний бюджет проекту (в гривнях)	518992,34 грн

Ключик І.



514 367,50 грн

Запитувана сума від Українського культурного фонду (в гривнях)

462 367,50 грн

Інші джерела фінансування проекту (окрім гранту Українського культурного фонду)

Серед можливих: міські бюджети або бюджети громад, кошти організації-заявника, кошти організації-партнерів, інші державні або приватні донорські кошти, кошти спонсорів або меценатів. Просимо надати конкретний перелік та найменування включно з сумами.

Джерелом співфінансування в заявці вказані кошти, отримані від продажу квитків на два прем'єрні покази вистави.

Передбачається, що буде продано близько 520 квитків за два дні прем'єри, з середньою вартістю 100 гривень, усього на 52 тисячі гривень.

Загальна сума на реінвестування складатиме 52 000 гривень, отримані кошти будуть спрямовані на забезпечення потреб проекту в оренді приміщень для репетиції та зали для виступу. Окрім цього, з цих коштів буде утримано сервісний збір онлайн-платформи з продажу квитків на виставу.

Місце або місця проведення проекту (міста, регіони, країни)

Харків Україна.

Термін реалізації проекту

Дата початку

Дата завершення

03.05.2019

02.08.2019

Розділ II: Інформація про координатора проекту¹

Прізвище, ім'я та по-батькові

Ключник Ігор Ігорович

Контактні дані

Електронна пошта

Номер телефону

Посада в організації

директор

Розділ IIIa: Інформація про організацію-заявника

Повна назва організації-заявника

Фізична особа підприємець Ключник Ігор Ігорович

Повна назва організації-заявника англійською мовою

individual entrepreneur Kliuchnyk Igor Igorovych

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

Ключник Ігор Ігорович

Контакти керівника

Електронна пошта

Номер телефону

Правова форма організації

¹ Координатор проекту є представником організації-заявника та контактною особою для Українського культурного фонду для поточних питань. Якщо організацією-заявником є фізична-особа підприємець, то координатором проекту та керівником організації є одна й та сама особа.

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Створімо інноваційний культурний продукт», 2019



Код ЄДРПОУ організації

3204806150

Юридична адреса організації
Україна 61174 м. Харків
проспект Перемоги буд.57г, кв.36

Фізична адреса організації

Поштова адреса організації

Веб-сайт організації, посилання на сторінки в соціальних мережах

<https://gorananas.com.ua> <http://teatr-neft.com/> <https://testoschool.com/>

Розділ IIIб: Інформація про організацію-заявника

Основні/стратегічні напрями діяльності організації

Основний вид діяльності ФОП - освіта у сфері культури 85.52. Від початку своєї діяльності ФОП реалізує такі проекти - театр «Прекрасні квіти», театр «Нефть», школа акторської майстерності «ТЕСТО», надає підтримку в реалізації інших культурних проектів, зокрема, перформативного мистецтва.

Обґрунтування відповідності заявленого проекту основним/стратегічним напрямкам діяльності організації

Діяльність ФОП нерозривно пов'язана із функціонуванням двох недержавних театрів.

ФОП вже вдруге подає заявку на участь в конкурсі від УКФ, а тому приклади успішних реалізованих проектів, що будуть наведені у відповідному розділі є найкращим обґрунтуванням відповідності заявленого проекту стратегічним напрямкам діяльності ФОП.

Наявність матеріально-технічної бази

Відповідно до чинного законодавства України ФОП провадить свою господарську діяльність використовуючи усе належне йому майно. ФОП постійно проводить подібні проекти і має певну власну базу, крім того технічного обладнання, яке вказане у кошторисі поданого проекту, і яке необхідно брати в оренду. Зала для показу та репетицій теж орендується.

Приклади успішно реалізованих проектів, попередні гранти

Координатор проекту був також координатором театрально-урбаністичного фестивалю Parade-fest, 80% бюджету якого склала грантова допомога USAID (програма UCBI 2) та грант від Харківської міськради. Учасники колективу неодноразово їздили в професійні подорожі з грантовою підтримкою фондів V4, Cultural bridges, EEPAP, Polish institute та інші. В 2018 році ФОП отримав фінансування від УКФ на проект ОТР1499 «Самтоне сердечко». А загалом, минулого року театр «Нефть» брав участь у двох проектах, що фінансувалися УКФ. Другим проектом був проект, присвячений 240-ій річниці з дня народження Григорія Квітки-Основ'яненка.

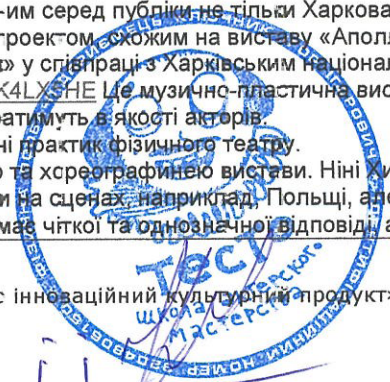
Розділ IV: Детальний опис проекту

1. Актуальність проекту

Чому запропонований проект є актуальним для загального культурного контексту в цілому, та заявника зокрема? В чому полягає важливість та унікальність проекту? З якою проблематикою працює проект? Чи проект пропонує цікаве та альтернативне рішення в контексті вже існуючої проблематики? Чи був проект частково чи повністю втілений раніше? Як проект доповнює вже наявні культурні ініціативи, на локальному / регіональному / національному / міжнародному рівнях?

Проект є унікальним творчим доробком та кооперацією хореографіні Ніни Хижної та незалежного харківського театру «Нефть» «Нефть» як творчий майданчик, не має постійної фіксованої трупі окрім директора та художнього керівника, а тому покликаний об'єднувати найбільш можливу кількість різних за поглядами та підходами режисерів, хореографів, акторів тощо. В перший конкурс від УКФ театр «Нефть» успішно випустив одразу дві прем'єри – різні за жанрами, підходами та питаннями. Унікальність нового проекту полягає саме в формі та зовнішньому вираженні нової вистави, що передуватиме фізичний театр з перформансом (на відміну від оригінального твору «Аполлон Мусагет» Стравинського, який є саме балетом) під живу музику у виконанні струнної групи оркестру Nova Sinfonietta (диригент та керівник – Станіслав Христенко, Вашингтон). Також окремою виконуватиметься спеціально створена для вистави електронна музика. Паралельно з цим у виставі передбачено окремий відеоряд, зачитування акторами текстів та відтворення голосу самого Ігоря Стравинського з метою розкриття проблематики вистави. Формат вистави є надзвичайно затребуваним серед публіки не тільки Харкова, але України загалом та Європи. У якості прикладу чи аналогії, то єдиним і найближчим проектом, схожим на виставу «Аполлон Мусагет» може виступити вистава нашого іншого проекту – театру «Прекрасні квіти» у співпраці з Харківським національним театром опери та балету під назвою «365» - <https://www.youtube.com/watch?v=LcUk4LYSHEU> Це музично-пластична вистава, режисерами якої є Артем Вусик та Ігор Ключник, які в проекті «Аполлон Мусагет» гратимуть в якості акторів. Вистава «Аполлон Мусагет» доповнюватиме існуючу культурну потребу в поширенні практик фізичного театру. Актуальність нового продукту полягає саме у проблематиці, що обрана режисеркою та хореографінею вистави. Ніни Хижної неодноразово пропонували покинути Україну «в гошуках кращої долі» задля кар'єри на сценах, наприклад, Польщі, але Ніна все одно залишається в Україні. Конкретно чому вона так вирішила – на це в неї немає чіткої та однозначної відповіді, а тому

Ключник І.І.



саме крізь виставу Ніна хотіла б дослідити пошук митця та його мотивацію творити – саме тому обрано образ Аполлона, який є покровителем мистецтва, і саме тому обрано твір Стравинського, який розказує про шлях митця. Але це лише одне з питань. Вистава покликана актуалізувати проблематику творчої еміграції і ставлення до неї. Чи є ця проблема нагальною? Чи несе вона загрозу національній культурі, або є поштовхом до кооперації та культурного обміну? Чи бідніше країна, полишена митцем, або ж вона стане в перспективі багатшою? В цьому контексті образ Аполлона знов потрапляє в поле зору, адже він є покровителем переселенців. Сам Ігор Стравинський, з його українським корінням, який з 14 років до Першої світової війни кожне літо проводив на Волині, де зустрів своє перше кохання та написав багато творів, був емігрантом та громадянином світу: Швейцарія, Франція, США – це ті країни, де він проживав, а свій останній спокій знайшов у Венеції.

новачність вистави проявлятиметься не тільки у обраних формах подачі матеріалу (жива та електронна музика, пластика, текст, звукозаписи, відеозаписи), але й за допомогою розірвання стереотипів. Режисерка завдалась питанням, а чому музики, які за оригінальним сценарієм приходять до Аполлона – це завжди жінки, а уособлення образу митця завжди виступає чоловік? В контексті сучасних громадських рухів – часткова зміна образу муз та митців стане теж своєрідним дослідженням готовності публіки відповідати викликам сучасності.

Отже саме такі питання – хто є митець, чого він прагне і кому належить планується розкрити крізь унікальну за формою і змістом виставу. Саме тому творча група сподівається, що вистава стане спробою чесного полілогу в сценічному просторі між художниками різних дисциплін на тему вибору, який ми здійснюємо, приймаючи рішення покинути свою країну і стати на шлях еміграції або ж залишитися і творити в реаліях рідного місця. Надихаючись персонсю Ігоря Стравинського, ми розглянемо історію художника, який обіймає позицію людини світу. Не вдаючись в моралізаторство, ми поговоримо про те, що подібний вибір несе в собі безліч складнощів і протиріч, таких як самотність, відмова від комфорту рідного притулку і «локальних істин», від гордості ототожнення себе з колом «своїх», але в той самий час дає усвідомлення приналежності до ширшого концентричного кола, що включає в себе все людство. Місце дії вистави, Греція, відсилає нас до міркувань стоїків, які стверджували, що ототожнення себе з усім світом дуже важливо для розуміння власної ідентичності. При цьому перетворення в громадянина миру не передбачає відмови від місцевих ідентифікацій. Питання подібного вибору, безсумнівно, є максимально актуальним для самих творців і учасників проекту, але відповідь на основне питання: залишитися і творити тут або шукати щастя реалізації за кордоном, актори і музиканти вистави дають фактом своєї фізичної присутності в ігровому просторі на сцені. Тут і зараз – в Харкові, в Україні.

2. Мета, цілі та завдання проекту

З якою метою реалізується проект? Яких конкретних цілей планується досягти втіленням цього проекту? Якими є індикатори досягнення цілей? Які завдання планується виконати під час реалізації проекту?

Основною і головною метою проекту є створення унікального культурного продукту, який якісно відрізнятиметься від всього, що зараз є в культурному просторі Харкова. Це – створення перформативної вистави в жанрі фізичного театру, що поєднуватиме в собі різноманітні художні форми.

Також, команда проекту сподівається спонукати митців Харкова до діалогу після прем'єри вистави – що для них значить пошук себе в Україні чи комфортно їм працюється тут, що спонукає творити далі тощо. Другорядною, але не менш важливою метою є бажання створити якісний експортний культурний продукт. Так, вистава ХНАТОБ ім. Лисенка та театру «Прекрасні квіти» «365», яку створювала творча команда чинного проекту, вразила багатьох агентів, що проведуть фестивалі та/або гастролі у країнах ЄС, насамперед, країнах Балтії. Проте, крізь логістичну складність проекту «365», в якому залучений оркестр держаного театру, ДП розпоряджається авторськими правами та має на балансі усе сценічне майно, то таку виставу складно вивозити закордон. Саме тому до творчої команди проекту «Аполлон Мусaget» звернувся відомий піаніст та диригент українського походження Станіслав Христенко, що зараз живе в США, але навідує Україну та проводить фестиваль KharkivMusicFest, з пропозицією створити музично-пластичну театральну виставу для її вивозу в Європу. Подібний напрямок зараз є доволі актуальним та популярним, а форма вистави – зрозуміла будь-якому глядачу, незалежно від того, якою мовою володіє глядач. Саме тому другою метою є створення вистави для її вивозу закордон з метою популяризації української сучасної культури.

Відповідно, індикаторами, за якими ми зможемо вистежити досягнення мети проекту – це саме відгуки критиків та глядачів після прем'єри вистави. Вистава буде відзнята задля її промоції серед агентів, що займаються гастрольями українських театрів в країнах ЄС. По другій меті індикаторами буде зацікавленість/незацікавленість проектом та його презентацією в Європі.

3. Результати проекту

Якими є короткострокові результати проекту? Якими є довгострокові результати проекту? Які будуть кількісні та якісні показники досягнення результатів?

Короткострокові результати проекту:

- 1) на кастингу залучено 4 актори;
- 2) в повній мірі проведено інформаційну кампанію проекту; кількість охоплених осіб в мережі Інтернет близько 100 тисяч осіб;
- 3) здійснено два прем'єрні покази вистави; прем'єрні покази відвідало 800 осіб (по 400 на кожному показі), з них 200 придбали квитки;
- 4) проведено обговорення вистави із глядачами вистави. Відгуки глядачів – інструменти для моніторингу та з'ясування проекту;
- 5) створено промо-матеріали вистави (відео) для презентації проекту закордонним партнерам

Довгострокові результати проекту:

- 1) проект презентовано на міжнародних фестивалях та закордонних сценах;



Каючник І.І.

- 2) заплановане подальше співробітництво театру з музикантами в подібному жанрі – комбінації перформативного мистецтва та живої музики;
- 3) проєкт поставить у мистецькому середовищі актуальне питання еміграції митців або відмови від такого як свідомого вибору.

Ключовими показниками в проєкті виступатиме кількість глядачів, обсяг реклами та охоплення маркетингової кампанії, 1 проведена вистава, одне проведене обговорення після вистави та відзнятий промо-матеріал (або декілька промо-матеріалів) для презентації за кордон.

Якісні показники проєкту – презентація за кордоном, подальше співробітництво та смислове наповнення.

Сталість проєкту забезпечуватиметься за рахунок того, що вистава увійде в постійний репертуар театру «Нефть»

4. Команда проєкту (члени організації-заявника та залучені фахівці, за трудовим договором або угодою цивільно-правового характеру, а також ті, хто надає послуги як ФОП)

Прізвище, ім'я та по-батькові кожного члена проєктної команди	Функціональні обов'язки в проєкті	Відповідний досвід
Ключник Ігор Ігорович	Координатор проєкту – відповідальний за стратегічне планування в рамках проєкту, координацію діяльності різних компонентів проєкту, комунікацію із УКФ та організацію звітування	Директор театрів «Прекрасні квіти» та «Нефть», директор Школи акторської майстерності «Тесто» директор театральньо-урбаністичного фестивалю «Парад фест», актор театру та кіно, режисер
Вусик Артем Олександрович	Художній керівник проєкту – відповідальний за координацію роботи творчих підрозділів проєкту, сприяння у комунікації між режисером та учасниками проєкту	Режисер, актор театрів «Прекрасні квіти» та «Нефть», як режисер співпрацює з державними та недержавними театрами по Україні (Львів, Суми тощо)
Хижина Ніна Валеріївна	Режисер та хореограф-постановник проєкту - створює сценарій вистави, створює авторське художнє рішення щодо оформлення вистави, створює хореографічну частину вистави, забезпечує організацію та проведення репетицій, а також організацію прем'єрних показів вистави Актор	Хореографка, актриса, перформерка. Учасниця проєктів альтернативної освіти в області театру, танцю та руху (Польща, Бельгія, Ізраїль тощо) Протягом року працювала у польському театрі «Брама» як актриса та хореограф. Викладач шксли акторської майстерності «Тесто». режисер перформансів. Засновниця театральної лабораторії з дослідження теретину театру, танцю та перформанса. Учасниця українсько-польських копродукцій «Мапи страху/мапи ідентичності» «Мій дід копав, мій батько копав, а я не буду». Актриса проєктів Taking the stage, актриса та соавторка проєкту з дослідження корупції «Ресторан Україна» (Goethe Institute). Хореограф театру «Нефть» («Антон і Наташа в пошуках сенсу життя», «Страждання на Гончарівці»).
Христенко Станіслав Сергійович	Диригент-постановник проєкту – постановка музики (Стравінський) для вистави, диригування оркестром у два прем'єрні покази	Піаніст та диригент, лауреат міжнародних конкурсів. Виступав як соліст з лівлендським оркестром та с багатьма іншими оркестрами США національним Оркестром Бельгії, Симфонічними оркестрами Більбао та Тенерифе, Гонконгським Камерним Оркестром, Симфонічним Оркестром Такамацу та іншими. Артист компанії Steinway & Sons. Засновник та артистичний директор фестивалю Kharkiv Music Fest, засновник та диригент оркестру Nova Sinfonietta.
Голубова Тетяна Олександрівна	Адміністратор проєкту та помічник режисера - Організація кастингу (кастингів) для акторів та інших членів творчої групи проєкту, організація репетиційного процесу в частині підбору залів для репетицій, координації акторів і постановочної групи в процесі репетицій, затвердження графіку робочих сесій, організація спільних репетицій Театру і Оркестру; комунікація з	Адміністратор театру «Нефть». Спеціаліст з медіакомунікацій, організатор проєктів «Жива бібліотека професії», «День музики у Харкові», волонтерка фестивалів «Хліб», «Живи», «Plan B». Учасниця волонтерського артистичного руху «Твоя країна»



	представниками майданчика, де відбуватиметься прем'єрний показ вистави; адміністрування та продаж квитків - адміністрування інтернет-платформ з продажу квитків, консультування глядачів з питань вистави, організація офлайн-продажу квитків.	
Ковальов Гліб Сергійович	Спеціаліст зі створення авторського відеожінгу для вистави	Створення відеоконтенту, проєкцій, відео оформлення для: - концерту "Незалежність - це ти" 2015 року - програми "Мінкульт" - трансляції концерту пам'яті Скрибіна - програми "Світ на виворт" - вистави «Орфей: Public Talk».
Чиж Олександр Олександрович	Художник по світлу	інженер-освітлювач у паляці дитячої та юнацької творчості, світлотехнік на концертах гуртів ХЗВ, ШАНА і т.д., художник по світлу у виставах театру «Прекрасні квіти» та театру «Нефть»
Ірклєнкс Тимофій Вікторович	Художник вистави – створення художнього рішення сценографічного оформлення вистави.	Художник вистав театру «Прекрасні квіти» - «365», «Криса», «Красний»
Конюнов Станіслав Сергійович	Композитор – створення авторської музики для вистави	В якості студійного і концертного музиканта брав участь в таких групах: Оркестр Че, Сергій Бабкін К.P.S.S., Pug Pug, Мої Ракети Вверх. Працює сесійним музикантом. Композитор вистав "Sex 2005" театру "Прекрасні квіти" і "Страждання на Гончарівці" театру "Нефть". Учасник колективів Сергій Бабкін (гітара) і 5'nizza (бас).
Алімєв Дмитро Дмитрович	Дизайнер	Арт-директор і засновник бренду Scarlet, дизайнер кейсів в креативному агентстві agiba!, дизайнер в проєкті PlayZone, художник і мураліст в проєкті JunkBox (Sneakemate) засновник і дизайнер в Діджитал агентстві уо, перемоєць конкурсу європейської реклами adс на greatness challenge 2016
Хан Ернєст Ігорович	SMM-менеджер	Креативний копірайтер, UX/UI дизайнер та графічний дизайнер, фотострограф. Фіналіст фестивалю соціальної реклами «Молодія». Постійно співпрацює із театром «Несть», Школою акторської майстерності «Тєсто», Школою маркетингу та комунікацій «Багаж».

5. Робочий план та терміни реалізації проєкту

Просимо заповнити Додаток 1 до Проектної заявкн.

6. Цільові аудиторії

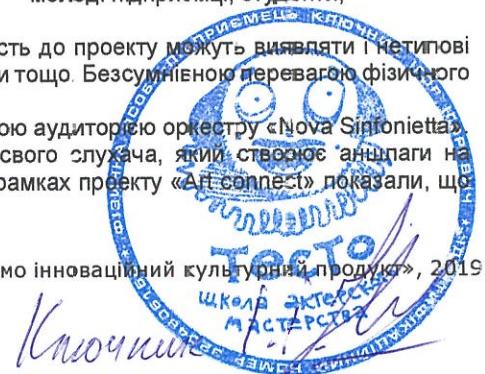
Яка(-) група(-и) людей безпосередньо братиме участь та / або скористається кінцевими результатами проєкту? Яким чином були визначені їх потреби, зацікавленості та інтереси? Чи кінцеві результати проєкту повністю задовольняють потреби та інтереси обраної(-их) групи(-и) людей? Яким чином цільові групи будуть залучені до участі в проєкті абс до використання кінцевих результатів проєкту?

Цільова аудиторія вистави, згідно з дослідженнями аудиторії попередніх проєктів, — молоді підприємці, студенти, творчі професії, середній клас. Вік — 18-50 років.

За прикладом вистави «365», де був проведений аналіз портрету глядача, цікавість до проєкту можуть виявляти і нетипові для театру «Нефть» глядачі – особи, що полюбляють балет, перфомативні практики тощо. Безсумнісною перевагою фізичного театру є його доступність та прийнятність для будь-якого глядача.

Конкретно в цьому проєкті, цільова аудиторія театру «Нефть» доповниться цільовою аудиторією оркестру «Nova Sinfonietta». Молодий оркестр функціонує лише декілька сезонів, але вже встиг отримати свого слухача, який створює анідаги на виступах. Так, нещодавні концерти в Харкові та Львові з «Віртуозами Львова» в рамках проєкту «An connect» показали, що оркестр є цікавим публіці.

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Створюємо інноваційний культурний продукт», 2019



Таким чином, перевагою цього проекту є те, що цільова аудиторія є максимально широкою, а завдяки проведеній інформаційній кампанії, можна залучити зовсім нетипові цільові аудиторії.

В рамках цільової аудиторії проекту є окрема група – представники творчих професій, митці. Ці особи запрошуються до полілогу, і проектом передбачається спонукання цієї групи до актуалізації питання творчої еміграції. Ця група аудиторії буде залучена в проект завдяки власним зв'язкам команди проекту, а також крізь інші можливі канали комунікації, як, наприклад, НСТДУ, інші спілки тощо.

7. Управління проектом та проектні ризики

Чи має проект план моніторингу та оцінки рівня ефективності управління та реалізації проекту? Які методи та індикатори використовуватимуться для оцінки ефективності управління та реалізації проектом? Чи заходи з оцінки ефективності управління та реалізації проекту відображені в робочому плані? Які ризики передбачає проект? Яку стратегію обиратиме проект для зменшення цих ризиків?

Коли головним результатом проекту є саме створення вистави, то доволі важко казати про оцінку ефективності реалізації проекту, адже головний бенефіціар будь-якої вистави – глядач, який здебільшого не налаштований при поході в театр заповнювати будь-які форми оцінки як до, так і після вистави.

Тому, оцінка успішності проекту буде здійснюватись шляхом моніторингу ЗМІ соцмереж тощо, з метою виявлення сприйняття публікою вистави та реакції на підняту проблематику. Окрім іншого, планується провести обговорення вистави із усіма бажаними після кожної з двох прем'єр. Як показує практика – обговорення проводити потрібно задля: а) донесення позиції творчої групи; б) отримання зворотної реакції одразу після вистави – го гарячих слідах, на ще не згаслих емоціях тощо.

Загальній оцінці проекту буде присвячено останній тиждень реалізації проекту. В тому числі, у тому випадку, якщо тема ідентифікації і космополітизму митця викликає окрему зацікавленість творчої спільноти, то спеціально для такого випадку команда проекту розробить окрему анкету з оцінкою, а також проведе зустріч на цю тематику.

Звісно, на етапі оцінки і моніторингу команда проекту проведе стандартну для себе зустріч з внутрішнього обговорення сильних і слабких сторін, побажань та зауважень щодо роботи над проектом.

Ризики.

Існує декілька технічних ризиків, пов'язаних з реалізацією проекту:

- Ризик зайнятості приміщення, в якому передбачається проведення двох днів прем'єри. В такому разі команда буде вимушена шукати альтернативні майданчики, як, наприклад, Будинок-актора, Палац студентів НЮУ ім. Ярослава Мудрого тощо.
- Ризик ненаповнюваності зали. Прем'єра запланована на 25 та 26 червня. Існує певний стереотип, що літній сезон є «мертвим» в театральному плані, особливо для нетуристичного Харківса. До того ж, певні сумніви додає прем'єрний тиждень, на який припадає День Конституції України – одразу 3 вихідних днів. Є вірогідність, що багато людей просто поїде з Харкова. Проте, цей ризик є доволі низьким, адже нещодавно ми стикалися з ситуацією, коли у театральній «несезон» існує надзвичайний попит глядачів, які скучили за будь-якими культурними заходами. Тому, використовуючи загальнодоступні інформаційні канали команда проекту зуміє наповнити зали для прем'єри. У випадку ж неможливості цього зробити, команда звернеться до УКФ з пропозицією перенесення прем'єри вистави.
- Ризик надзвичайної дорожнечі проекту. Проект покликаний стати частиною репертуару театру, щоб забезпечити сталість проекту. Але залучення на кожний післяпроектний плановий виступ театру оркестру у складі чи то 34 особи, чи то навіть 16 – може зробити виставу вкрай нерентабельною та збитковою. Тому під час проведення проекту, диригентом-постановником буде проведена окрема робота з адаптації музики Стравинського під мінімально можливий склад струнних інструментів – струнна група з 5 осіб.
- Ризик порушення авторського права. Авторське право на музику Ігоря Стравинського діє, і використання музики без згоди правовласника буде порушенням такого авторського права. Диригент-постановник Станіслав Христенко, який проживає у Вашингтоні, намагався зв'язатися із правовласником для стримання права використання музики Ігоря Стравинського. Проте цей процес виявився затяжним та таким, що суттєво впливає на строки реалізації проекту. Саме тому для уникнення ризиків, диригент-постановник прийняв рішення створити власну партитуру – нове авторське музичне полотно – на основі музики Ігоря Стравинського, що, по-суті, являє собою новий твір.

8. Інформаційний супровід та комунікаційна стратегія проекту

Як методи та канали комунікації, які ключові слова та повідомлення, яких спікерів обрано для поширення інформації про проект серед цільових аудиторій, партнерів та ширших аудиторій? Які медіа-партнери братимуть участь у реалізації проекту? З якими лідерами думок та ЗМІ планується співпраця? Яким чином проект доповнюватиме комунікаційну стратегію Українського культурного фонду?

Для просування проекту планується комбінація «класичних методів» просування продукту та специфічні методи, характерні для просування власне культурних подій.

В частині розміщення зовнішньої реклами планується наступна робота:

- Розміщення 2х банерів на конструкціях типу «призма» або «сітілайт» поряд з приміщенням, де відбуватиметься прем'єра вистави. Розміщення вуличної реклами таким чином є найбільш заощадливим та ефективним, адже приміщення театральних центрів привертають увагу безпосередньої цільової аудиторії, яка цікавиться театром. Виміряти ж ефективність розміщення більшої кількості рекламних конструкцій в різних частинах міста не вбачається можливим;
- Розміщення плакатів проекту (А3, А4) на партнерських засадах в культурних та освітніх закладах, закладах громадського харчування;



- Поширення листівок про проект в місцях, де перебуває безпосередня цільова аудиторія проекту (біля театрів, консерваторії, філармонії тощо; для поширення обирається часовий проміжок, коли відбувається схожа за форматом популярна подія).

Великий акцент у рекламній кампанії буде зроблено на рекламу в мережі Інтернет (Facebook, Instagram, Google Ads). В роботі театру «Нефть» цей метод зарекомендував себе як найбільш ефективний, адже для таргетування використовується чітко визначена за інтересами цільова аудиторія, а також постійна цільова аудиторія театру, яка таргетується за наданими раніше контактними даними.

Особливий фокус у рекламній кампанії в Інтернеті буде зроблено на відео-промоушн. Коротенькі відео, які розпалюють інтерес до вистави (з акторами та творчою командою проекту) не тільки зручні для перегляду у соціальних мережах, а й привертають увагу до персоналії, що є важливим елементом роботи театру. В такій роботі ми комбінуємо дві задачі – з одного боку, у проект залучаються лідери сектору (Хижна, Христенко, Ключник, Вусик), які мають власну аудиторію спостерігачів за їх творчістю. З іншого боку, ми також просуваємо нові обличчя, які будуть обрані для участі у виставі. Саме тому відео-оператор залучається в команду проекту на весь час реалізації проекту для забезпечення цієї частини стратегії просування.

Цілеспрямоване залучення місцевих ЗМІ в проект для анонсування театральних вистав в нашій попередній роботі не показало високої ефективності. Тому ми обмежимося тим, що запросимо журналістів на виставу та обговорення після вистави, а також запропонуємо прес-підходи. В такому випадку присутні журналісти обов'язково напишуть прес-виставу матеріал, але не обов'язково авторський (часто журналісти копіюють прес-реліз).

Кореляція просування із цільовою аудиторією (18-50 років, середній клас).

Досить широке посилення на «середній клас» пов'язане з тим, що середні ціни на вхідні квитки театру «Нефть» чи то театру «Прекрасні квіти» є вищими, ніж у державних театрах, так як театр повинен здійснювати господарську діяльність без постійної сторонньої (державної, спонсорської) підтримки. Під «середнім класом» розуміється платоспроможне населення.

Щодо вікового цензу. Основне ядро цільової аудиторії театру складає дійсно мелодь – 18-35 років. Проте, на кожну виставу приходять все більше осіб, старших за 35 років. Особливо багато відвідувачів середнього та старшого віку відвідує виставу «Страждання на Гончарівці», створену за підтримки УКФ.

Відповідно, ми не можемо чітко відобразити портрет глядача театру за віком, статтю, фахом тощо. Тим більше, що чітка відповідь була б як раз поганим знаком, адже тоді були б підстави вважати театр вузькоспеціалізованим.

Саме тому в поданому проекті використовуватимуться стандартні методи просування, як здатні охопити увесь спектр цільової ЦА – зрозумілий молоді Instagram, просування проекту в Facebook для осіб 25+, а також використання листівок, зовнішньої реклами та інформаційних партнерів.

9. Сталість проекту

Яким чином забезпечуватиметься вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту? Які заходи проводитимуться й після закінчення проекту? Як організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планує організація мережувати запропонований проект? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

Чинний проект є проявом сталості двох попередніх проектів за підтримки УКФ, де театр «Нефть» брав участь. Це пов'язано з тим, що «Нефть» не має фіксованої трупи, і навіть режисерсько-постановочної групи. Після попередніх проектів до театру почали звертатися різні режисери, хореографи тощо з пропозиціями співпраці і реалізації нових проектів. Таким чином, сформувалася нова мережа творчих представників не тільки Харкова, але й України – адже вже запланована участь театру у декількох фестивалях на 2019 рік.

Тому попередній досвід дає можливість стверджувати, що після реалізації проекту «Аполлон Мусaget» його сталість проявлятиметься:

- вистава буде включена до постійного репертуару театру;
- буде проведена промо-кампанія з метою зацікавлення іноземних партнерів у закордонних гастрольях, в першу чергу в країні ЄС, і, як наслідок;
- представництво сучасного українського культурного продукту за межами України.

Іншими показниками сталості можуть виступати різні чинники, що призведуть до ще більшого «згуртування» представників творчих професій навколо театру, що потягне за собою залучення ще більшої кількості нових режисерів акторів тощо.

10. Інша інформація

Прочитайте та заповніть Додаток 2 до Проектної заявки

Декларація доброчесності та підпис керівника організації-заявника

Я ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників програми «Створюємо інноваційний культурний продукт. Індивідуальний проект», з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про загобінання корупції» та з «Порядком повідомлення про наявність/відсутність реального та/або потенційного конфлікту інтересів, що виник під час організації конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-заявника (прописом)

Ключник Ігор Ігорович

Підпис



Додаток 1: РОБОЧИЙ ПЛАН ТА ТЕРМІНИ РЕАЛІЗАЦІЇ

ПРИКЛАД ОФОРМЛЕННЯ

Інструкція для заявника:

1. Робочий план та термін реалізації проекту є обов'язковим Додатком до Заявки.
2. Жовтим просимо відмітити учасників проектної команди (штатні / ЦПХ). Синім – послуги, які будуть надаватися зовнішніми контрагентами (ФОП).
3. Заповнюється відповідно до потреб проекту, що подається на грант від УКФ

Етапи реалізації проекту	Конкретні заходи	Місяць 1	Місяць 2	Місяць 3
Підготовчий етап	Створення сценарію та режисерського рішення вистави	Хижна, Вусик		
	Підбір акторів для виконання ролей у виставі	Хижна, Вусик, Ключник, Голубова		
	Робота із музикою Стравінського для її адаптацію у виставу	Хижна, Христенко		
	Репетиції вистави (акторська частина)	Хижна, Голубова		
	Репетиції вистави (музична частина)	Хижна, Христенко	Хижна, Христенко	
	Репетиції вистави (спільні оркестр + актори)		Хижна, Христенко	
	Створення авторської музичної композиції для вистави	Кононов, Хижна		
	Створення художньої концепції вистави	Хижна, Ірклиєнко		
	Створення моушн-дизайну – віджеїнгу вистави	Хижна, Ірклиєнко, Ковальов		
	Виготовлення декорацій та реквізиту для вистави	Ірклиєнко		
	Закупівля костюмів для вистави	Хижна, Ірклиєнко		
	Створення світлового оформлення вистави	Хижна, Чиж		
	Розробка фірмового стилю для позиціонування проекту	Ключник, Алімов		
	Оркестрова інспекція та бібліотека		ФОП Ашмарін	
Інформаційна кампанія	Розробка стратегії просування проекту	Голубова, Хан, Ключник		
	Розробка проявів для фірмового стилю в мережі Інтернет	Алімов		
	Просування проекту в мережі Інтернет	Голубова, Хан	Голубова, Хан	
	Розробка та верстка рекламних матеріалів (банери, афіші)	Алімов		
	Розміщення зовнішньої реклами (банери, афіші)	Голубова	Голубова	
	Розповсюдження листівок		Голубова + послуги ФОП	
	Створення та розповсюдження відео-контенту про проект	Ключник, Пашко	Ключник, Пашко	
	Підготовка та верстка буклету		Алімов, Хан	
	Розсилка прес-релізу (10 адресатів з числа місцевих ЗМІ)	Голубова		
Перформанс	Підготовка й технічне забезпечення вистави (оренда обладнання, перевірка та налаштування обладнання)		Голубова, Ключник, ФОП оренда обладнання, ФОП звукорежисер	
	Показ вистави		Уся команда проекту	
	Обговорення вистави		Уся команда проекту	
Етап звітування	Проведення загальнокомандного обговорення менеджменту – робота над помилками,		Уся команда проекту	
	Підготовка фінансового звіту		Ключник, ФОП (бухгалтерські)	



Ключник І.І.

				послуги аудиторські послуги юридичні послуги
	Підготовка змістового звіту			Ключник, ФОП юридичні послуги
	Підготовка медіа-звіту			Ключник, Голубова



Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Створюємо інноваційний культурний продукт», 2019

Ключник

Додаток 2

Інструкція для заявника:

За власним бажанням заявник може додати будь-які інші матеріали та інформацію, що може сприяти позитивному розгляду заявки, але не більше ніж ще 3 додаткових сторінки

Додаємо відеоматеріали, які присвячені виставі ХНАТОБ ім. Лисенка та театру «Прекрасні квіти» «365».

Вистава «365» - є найближчим прикладом за своїм «духом» до поданого проекту. Звісно, відрізнятиметься тематика, режисура та хореографія, яка формуватиметься під нові обставини і нову задачу (Аполлон-творець, Греція, Стравинський), проте досвід постановки «365» показує:

- а) спроможність творчої групи реалізовувати подібні проекти;
- б) наявність досвіду у сфері фізичного театру.

А також дає приблизне розуміння естетики майбутньої вистави, яка, на відміну від «365» буде включати в себе ще більше розмаїття підходів та прийомів, як, наприклад, використання відеоряду, звукозаписів тощо.

Тизер вистави: https://www.youtube.com/watch?time_continue=40&v=LR_DF9lhNis

Відео з вистави:

<https://www.youtube.com/watch?v=Jdi87oZiSJY>

<https://www.youtube.com/watch?v=ZiKNxXVw1NQ>

Вистава включена до репертуару ХНАТОБ (Схід Опера), а також транслювалася на телеканалі UA:Культура

<https://www.youtube.com/watch?v=LJcUK4LX5HE>

Фотоматеріали за посиланням:

<https://gobananas.com.ua/show/365-2>

Оркестр Nova Sinfonietta: <https://www.facebook.com/novasinfonietta>



Ключиш І.І.

Додаток № 6

до договору про надання гранту № 51228
від 16.06.2019 2019 р.

Програма "Створюємо інноваційний культурний продукт"



Назва Заявника: ФОП КЛЮЧНИК ІГОР ІГОРОВИЧ

Назва проекту: АПОЛЛОН МУСАГЕТ

	Організація-донор	Фінансування проекту, в %	Фінансування проекту, Сума в грн.
	РОЗДІЛ I НАДХОДЖЕННЯ		
1	Український культурний фонд	90%	462 367,50
2	Співфінансування* :	10%	52 000,00
2.1	Кошти організацій-партнерів		
2.2	Кошти місцевих бюджетів		
2.3	Кошти інших інституційних донорів		
2.4	Кошти приватних донорів		
2.5	Власні кошти організації-заявника		
2.6	Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше)	9.94%	52 000,00
	Всього	100%	514 367,50

*При наявності співфінансування, Грантоотримувач має право вирішувати, які статті витрат будуть співфінансуватися.



