

**ДОГОВІР № 152696  
про надання гранту**

м. Київ

«07» червня 2019 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі виконавчого директора Федів Юлії Олексandrівни, що діє на підставі Положення про Український культурний фонд, затвердженого наказом Міністерства культури України від 21.08.2018 року № 719, з однієї сторони, та Громадська організація «Культурно-мистецька агенція «Брама» (далі – Грантоотримувач) в особі Голови Правління Савки Андрія Михайловича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

**I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ**

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурного проекту «Творча резиденція “Танцюючі дослідники”» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці згідно з додатком 1 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.



**II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ**

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 09 вересня 2019 року.
2. Проект реалізується поетапно згідно з графіком, визначенним у пункті 11 проектної заявки.
3. Для підтвердження реалізації відповідного етапу Проекту Грантоотримувач надає Фонду проміжний змістовий звіт (додаток 2) та звіт про використання частини суми гранту (додаток 3).

Днем реалізації відповідного етапу Проекту є день підписання Фондом проміжного змістового звіту та звіту про використання частини суми гранту.

4. Для підтвердження реалізації Проекту в цілому Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт (додаток 4) та звіт про використання суми гранту (додаток 5).

Днем реалізації Проекту є день підписання Фондом змістового звіту, звіту про використання суми гранту та акта про виконання Проекту.

**III. СУМА ГРАНТУ ТА ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ**

1. Загальна сума гранту становить 1 498 052 грн. 00 коп. (один мільйон чотириста дев'яносто вісім тисяч п'ятдесят дві гривні 00 копійок) без ПДВ.
2. Попередню оплату від загальної суми гранту Фонд перераховує у таких розмірах та у такі строки:  
449 415 грн. 60 коп. (чотириста сорок дев'ять тисяч чотириста п'ятнадцять гривень 60 копійок) без ПДВ не пізніше ніж до 19 червня 2019 року.

3. Фонд перераховує кожну наступну частину попередньої оплати від загальної суми гранту після підписання проміжного змістового звіту та звіту про використання частини суми гранту (у разі необхідності).

4. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання змістового звіту та звіту про використання суми гранту.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготіковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

#### **IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН**

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати Фонду звіти, передбачені пунктами 3, 4 розділу II цього Договору;

5) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

6) у разі якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, у тому числі проміжних, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

## V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

## VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЕКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проекту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проекту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

## VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача (чи його партнерів) та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку б до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

оплата заборгованостей Грантоотримувача;

видатки за Проектом, раніше профінансовані з інших джерел;

основні засоби, інші необоротні матеріальні активи, нематеріальні активи;

видатки на підготовку проектної заявки;

інші витрати, здійснені не за призначенням.

## **VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ**

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.
2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту, зокрема виписки за рахунками.
3. Фонд має право проводити технічну перевірку процесу реалізації Проекту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та за місцем фактичної реалізації Проекту.

## **IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ**

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.
2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.
3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

## **X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)**

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».
2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

## **XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ**

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

## ХІІ. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його гідписання Сторонами та діє до 31 грудня 2019 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

[programma.nord@ucf.in.ua](mailto:programma.nord@ucf.in.ua)

2) контактна особа Грантоотримувача:

Савка Андрій Михайлович, Голова Правління

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може привести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у гільйомовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантостримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному дляожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

### XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проектна заявка;

додаток 2 – проміжний змістовий звіт;

додаток 3 – звіт про використання частини суми гранту;

додаток 4 - змістовий звіт;

додаток 5 – звіт про використання суми гранту;

додаток 6 – кошторис проекту.

### XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

#### Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: 55213083000458

МФО: 820172

Тел.: +38 (044) 504-22-66

#### Грантоотримувач

Громадська організація «Культурно-мистецька агенція «Брама»

Юридична адреса:

76009, Івано-Франківська обл., м. Івано-Франківськ, вул. Івана Павла II, буд. 10, кв. 96

Адреса для листування:

76009, Івано-Франківська обл., м. Івано-Франківськ, вул. Івана Павла II, буд. 10, кв. 96

ЄДРПОУ: 41869571

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ КБ «Приватбанк»

Р/р: 26008052545000

МФО: 336677

Тел.: +38 (098) 410-23-83



Виконавчий директор

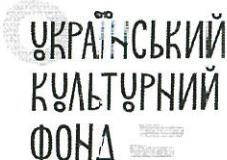
Ю.О. Федів

*М. О. Федів*



А.М. Савка

Додаток № 1  
до Договору про надання гранту № 152696  
від 07 листопада 2019 р.



**Заявка на фінансування  
в рамках програми  
«Навчання. Обміни.  
Резиденції. Дебюти»**

**Інструкція для заявника:**

1. Заповнити заявку в програмі Word.
2. Роздрукувати в хорошій якості.
3. Поставити дату заповнення та підпис.
4. Відсканувати в форматі PDF та надіслати через онлайн-кабінет сайту <https://ucf.in.ua/>
5. Оригінал заявки разом з іншими документами аплікаційного пакету надіслати на адресу:  
вул. Лаврська 10-12 м. Київ, 01010,  
Український культурний фонд (програма Н.О. Р.Д.)

**Розділ I: Візитна картка проектної заявки**

Конкурсна програма	<input checked="" type="checkbox"/> «Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти»
ЛОТ конкурсної програми «Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти» (потрібно обрати один варіант)	<input type="checkbox"/> Освітні програми <input type="checkbox"/> Мобільність та програми обміну <input checked="" type="checkbox"/> Резиденції <input type="checkbox"/> Дебюти
Тип проекту	<input type="checkbox"/> індивідуальний проект <input checked="" type="checkbox"/> проект національної співпраці <input type="checkbox"/> проект міжнародної співпраці
Сектор культури і мистецтв (потрібно обрати один варіант)	<input type="checkbox"/> візуальне мистецтво <input type="checkbox"/> аудіальне мистецтво <input type="checkbox"/> дизайн та мода <input checked="" type="checkbox"/> перформативне та сценічне мистецтва <input type="checkbox"/> культурна спадщина <input type="checkbox"/> література та видавничя справа <input type="checkbox"/> культурні та креативні індустрії

**Назва проекту**

Творча резиденція «Танцюючі дослідники»

**Назва проекту англійською мовою**

Creative residence «Dance Explorers»

**Короткий опис проекту (до 100 слів)**

Творча резиденція «Dance Explorers» - інтенсивний хореографічний кемп для професіоналів у стилі modern-jazz, contemporary, ballroom dance та тих , що прагнуть ними стати . Вперше в Україні кемп відкриває усі вектори сценічного руху . У кінетіці немає обмежень , «універсальний танцівник» - утопія , а от осмисленій - мета . Саме тому найважливіші постановники та викладачі України та світу зберуться , щоб ризикнути провести диференційну діагностику Gaça-dance , contemporary , modern, modern-jazz , ballroom dance та навчити алгоритмам кожного , а не відповідям . Додамо необхідне розуміння музики , розуміючи сутність ритмів у роботі із барабанами , шаленіючи від сплетіння единого руху , біту та звуків абсолютно широті - Карпатської природи , ми поринемо у пошуки ключів взаємодії , контакту , довгої міжнародністю та чистих хореографічних формах , до яких самі дійдемо , окрім дослідивши шлях , яким хореографічна форма народжується у світі .  
Тренери (попередній перелік): Angelik Meyer (France), Austin Joston (USA), Mino Rangeladeze (USA), Maggie Bogart

(France), Ghislain de Compreignac (France), Глазшнейдер Андрій (Україна, Київ), Раду Поклітару (Україна, Київ), Плотнікова Ірина (Україна, Київ), Косович Юрій (Україна, Івано-Франківськ), Василь Шеремета (Україна, Івано-Франківськ), Дмитро Позовний (Україна, Київ), Олеся Шляхтич (Україна, Київ).

#### Короткий опис проекту англійською мовою (до 100 слів)

Creative residence "Dance Explorers" is an intensive choreography camp for modern-jazz, contemporary, ballroom dance and those who want to become them. For the first time in Ukraine a camp opens all the vectors of the stage movement. In kinetics there are no restrictions, "universal dancer" - utopia, but meaningful - goal. That is why the best performers and teachers from Ukraine and the world will gather in order to risk the differential diagnosis of Gaga-dance, contemporary, modern, modern-jazz ballroom dance and teach algorithms for everyone, rather than answers. We will add the necessary understanding of music, understanding the essence of the rhythms in working with drums, insulating from the plexus of the unity of motion, bite and sounds, the absolute sincerity of the Carpathian nature, we will dig into the search for the keys of interaction, contact, trust between the partners in pure choreographic forms, which we will reach ourselves., studying separately the way in which the choreographic form is born into the world.

Coaches (preview): Angelik Meyer (France), Austin Joson (USA), Nino Dzneladze (USA), Maggie Bogart (France), Ghislain de Compreignac (France), Glasncheider Andrew (Ukraine, Kiev), Radu Poklitaru (Ukraine, Kiev), Plotnikova Irina (Ukraine, Kiev), Kosovich Yuryi (Ukraine, Ivano-Frankivsk), Vasyl Sheremet (Ukraine, Ivano-Frankivsk), Dmitry Pozovny (Ukraine, Kiev), Olesya Shlyakhtich (Ukraine, Kyiv).

#### Загальний бюджет проекту (в гривнях)

1 948 052 грн.

#### Запитувана сума від Українського культурного фонду (в гривнях)

1 498 052 грн.

#### Інші джерела фінансування проекту (окрім гранту Українського культурного фонду)

Серед можливих міські бюджети або бюджети громад, кошти організації-заявника, кошти організацій-партнерів, інші державні або приватні доносники кошти, кошти спонсорів або меценатів. Присцино надати конкретний перелік та найменування:

Реінвестиції за рахунок організаційних внесків у частників резиденції

#### Місце або місця пресведення проекту (міста, регіони, країни)

с.Сокіл Галицький р-н, Івано-Франківська область, дитячий лікувально-оздоровчий табір «Сокіл» - місце резиденції, м. Київ – презентація результатів резиденції для культурних операторів

Термін реалізації проекту	Дата початку	Дата завершення
	10.06.2019 року	09.09.2019 року

## Розділ II: Інформація про координатора проекту<sup>1</sup>

Прізвище, ім'я та по-батькові

Позовний Дмитро Сєргійович

Контактні дані	Електронна пошта	Номер телефону
----------------	------------------	----------------

Посада в організації

Координатор проекту

## Розділ IIIa: Інформація про організацію-заявника

Повна назва організації-заявника

Громадська організація «Культурно-мистецька агенція «Брама»

<sup>1</sup> Координатор проекту є представником організації-заявника та контактною особою для Українського культурного фонду для поточних питань. Якщо організацією-заявником є фізична особа підприємець, то координатором проекту та керівником організації є одна й та сама особа.

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Навчання. Сбіги. Дебюти», 2019



Повна назва організації-заявника англійською мовою

NGO "Cultural and Artistic Agency" Brama "

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

Савка Андрій Михайлович

Контакти керівника	Електронна пошта	Номер телефону

Правова форма організації

Громадська організація

Код ЄДРПОУ організації

41869571

Юридична адреса організації 76009, Івано-Франківська обл., м.Івано-Франківськ вул.Івана Павла II, 10 кв.96	Фізична адреса організації 76009, Івано-Франківська обл., м.Івано- Франківськ ,вул.Івана Павла II, 10 кв.96	Поштова адреса організації 75009, Івано-Франківська обл., м.Івано-Франківськ ,вул.Івана Павла II, 10 кв.96
---	---	---

Веб-сайт організації, посилання на сторінки в соціальних мережах

## Розділ IIIб: Інформація про організацію-заявника

Основні / стратегічні напрями діяльності організації

94.99 Діяльність інших громадських організацій

Основною метою діяльності організації є культурно-мистецька, освітньо-просвітницька діяльність, організація та проведення масових культурно-видовищних заходів, розкриття творчого потенціалу населення, створення умов для естетичного розвитку особистості формування творчого суспільства, популяризація інтелектуального та змістового дозвілля, різноманітних видів та напрямків художньо-творчого виконавського мистецтва ( музичного хореографічного, театрального, вокального, образотворчого тощо), популяризація української мови, культури та літератури.

Стратегічні напрями діяльності:

Створення високоякісних і різноманітних за формою культурно-мистецьких осередків для популяризації Організації на обласному, всеукраїнському та міжнародному рівнях

Сприяння розвитку міжкультурних відносин в умовах багатонаціонального контингенту населення

Створення оптимальних умов для творчого розвитку особистості, підвищення культурного рівня студентської молоді

Обґрунтування відповідності заявленого проекту основним / стратегічним напрямам діяльності організації

Заявлений проект "Вірчча резиденція «Танцюючі дослідники» повністю відповідає стратегічним завданням розвитку організації і стане одним з ключових проектів організації для її подальшого розвитку та професійній інституалізації.

Наявність матеріально-технічної бази

На основі партнерських угод забезпечений офісним приміщенням, робочими місцями та комп'ютерною технікою на час реалізації проекту

Приклади успішно реалізованих проектів, попередні гранти

Протягом 2018 року було здобуто підтримку у двох грантових програмах від Громадського рестору Urban Space 100 (м.Івано-Франківськ). У 2019 році, як співорганізатори проекту «Музичні обійми» в м.Івано-Франківську здобули грантову підтримку від Cultura Bridges.

## Розділ IV: Інформація про організацію-партнера<sup>2</sup>

Назва організації

Повна назва організації

Скорочена назва організації

<sup>2</sup> Якщо організацій-партнерів більше ніж одна, просимо продублювати Розділ IV "Скорочена назва організації-партнера".  
Більш детально про організацію-партнера в інструкціях для заявників.



Фізична особа-підприємець Бурак Дмитро  
Михайлович

ФОП Бурак Д.М.

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-партнера

Бурак Дмитро Михайлович

Контакти керівника	Електронна пошта dmytroburak@gmail.com	Номер телефону +380930707000
--------------------	---	---------------------------------

Правова форма організації

ФОП

Код ЄДРПОУ організації

2929010837

Юридична адреса організації 04205, М.КИЇВ, ОБОЛОНСЬКИЙ РАЙОН, ГРОСПЕКТ ОБОЛОНСЬКИЙ, БУДИНОК 1, КОРПУС 1, КВАРТИРА 40	Фізична адреса організації 04205, М.КИЇВ, ОБОЛОНСЬКИЙ РАЙОН, ПРОСПЕКТ ОБОЛОНСЬКИЙ, БУДИНОК 1 КОРПУС 1, КВАРТИРА 40	Поштова адреса організації 04205, М.КИЇВ, ОБСЛІНСЬКИЙ РАЙОН, ПРОСПЕКТ ОБОЛОНСЬКИЙ, БУДИНОК 1, КОРПУС 1, КВАРТИРА 40
---	---	--

Веб-сайт організації, посилання на сторінки в соціальних мережах

#### Основні напрями діяльності організації

82.30 Організування конгресів і торговельних виставок,  
90.01 Театральна та концертна діяльність,  
93.29 Організування інших видів відпочинку та розваг,

#### Наявність матеріально-технічної бази та обладнання для реалізації проектів

На основі партнерських угод забезпечений офісним приміщенням, робочими місцями та комп'ютерною технікою на час реалізації проекту

#### Приклади найбільш успішно реалізованих проектів, попередні гранти

Організація та проведення вистав «Снігова королева», «Дванадцять місяців», «Нова-стара казка», «Аліса в країні див» у Київському планетарії, Будинку Архітектора. За час своє діяльно був організатором більше 100 мистецьких подій по всій території України.

## Розділ V: Інформація про партнерство(-а)

#### Обґрунтування вибору організації-партнера (організацій-партнерів)

Чому саме цей(-ци) партнер(-ли) обраний(-ими) для реалізації спільного проекту? Чи співпрацював заявник з ним(-и) раніше? Як реалізований проект вплине на розвиток організації-заявника, організації-партнера(-ів) та партнерства в цілому?

Даний партнер був обраний так як у нього є великий досвід організації культурно-мистецьких подій та велика партнерська база по різних цільових аудиторіях. Також у нього вагомий досвід роботи з відповідними технічними службами які забезпечують роботу заходів на відкритих площацдах, що дасть можливість нам при реалізації проекту врахувати організаційні моменти для якісного проведення резиденції. Дане партнерство дасть можливість обом партнерам забезпечити реалізацію своїх стратегічних завдань, набути нового досвіду та розширити партнерську базу.

#### Розподілення ролей в партнерстві

Яка сфера відповідальності та ступінь запущення кожного з партнерів в партнерстві: як організації-заявника та й організації-партнера?

Партнери забезпечують організаційну, інформаційну, методичну, наукову, практичну ресурсну підтримку під час реалізації спільного проекту в рамках підписаної Угоди



Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Навчання. Обм.ни. Дебюти», 2019

## Розділ VI: Детальний опис проекту

### 1. Актуальність проекту

Чому запропонований проект є актуальним для загального культурного контексту в цілому та заявника, зокрема? В чому полягає важливість та унікальність проекту? З якою проблематикою працює проект? Чи проект пропонує цікаве та альтернативне рішення в контексті вже існуючої проблематики? Чи був проект частково чи повністю втілений раніше? Як проект дотримується вже наявної культурної ініціативи, на локальному / регіональному / національному / міжнародному рівнях?

Запропонований проект є безумовно актуальним у освітніх та мистецьких векторах розвитку українського хореографічного простору, що поєднує просвітницькі, мистецькі, освітні та соціальні сфери. Проект глядячий поєднані академічні стилі танцю у сдін освітній курс та провести між ними диференційну діагностику з метою виведення системи побудови Єдиної Хореографічної одиниці, себто алгоритму оцінки руху, як явища. Для заявника та партнера це важливий етап у процесі розвитку становлення власної професійної діяльності.

Проект за своєю формою етапення прагне до створення систематичного та унікального освітнього процесу, що у перспективі розвитку покомотивує поширення хореографічного мистецтва на теренах України. Нажаль, наразі в Україні є негативна тенденція сприйняття хореографічного мистецтва як опосередкованого тренажу, серед танцювальної спільноти. Важливо заохотити професіоналів усіх регіонів країни до створення «готового» хореографічного продукту, як то скетакль, шоу чи перформанс. Такі дії необхідні, щоб зробити пластичне мистецтво інтегрованим як для глядача, бо чим більше подій такого характеру, тим більше запит публіки, так і для професіоналів. На прикладі фінальної постановки, яка буде продемонстрована у останній день резиденції, ми покажемо, що володючи хореографічним текстом, маючи технічну базу та навики у будь-якому стилі танцю, дійсно можливо зробити перформанс, котрий буде цікавий для глядача. Це, у свою чергу, в майбутній проекції, збільшує кількість робочих місць у нашій професії, популіяризує пластичне мистецтво серед загалу та підвищує загальний рівень хореографії в країні. І це дійсно не просто слова, адже селекція у виборі міжнародного співробітництва з найкращими світовими хореографами автоматично знайомить цільово-хореографічну мундіальну професійну сферу із Українським сучасним балетом.

### 2. Мета, шлях та завдання проекту

З якою метою реалізовується проект? Яких конкретних цілей планується досягти втіленням цього проекту? Якими є індикатори досягнення цілей? Які завдання планується виконати під час реалізації проекту?

**Метою резиденції** є створення кроскультурної та полістильової мистецької платформи, що сприяє формуванню спільного культурного простору та середовища колаборації для професійної хореографічної аудиторії різних стилів та жанрів.

#### Цілі резиденції:

1. Реалізація просвітницько-освітньо-комунікаційної місії у хореографічній сфері
2. Срганізація масштабного літнього Кемпу, що прийме 300 танцівників
3. Скрінінг стану хореографічної освіти в Україні в цілому, верифікація базових знань, формування векторів розвитку
4. Проведення майстер-класів у нестандартних локаціях та з використанням нових для України методик та практик за участі кращих українських та зарубіжних хореографів.
5. Створення середовища колаборації міжстильових зв'язків між бальною хореографією, класичним балетом, модерном, джаз-модерном.
6. Робота над підготовкою методики проведення ефективних хореографічних освітніх курсів
7. Інтеграція хореографічного мистецтва України у Європейські та Світові процеси, шляхом підвищення технічного та кваліфікаційного рівня артистів балету.

#### Завдання:

1. Проведення масштабного літнього хореографічного кемпу, що прийме 300 танцівників
2. Проведення майстер-класів провідними хореографами України, Франції та США
3. Створити умови для танцівників класичного балету, модерну, джаз-модерну та бального танцю, щоб розширити межі сприйняття знайомого хореографічного матеріалу, знайти індивідуальність та власний стиль, що є ідентифікацією успішного митця
4. Створення стільних хореографічних перформансів під час резиденції
5. Підвищення рівня знань викладачів професійних шкіл та аматорських студій.
6. Проведення в рамках резиденції курсу художньої фотографії та створення портфоліо для хореографів
7. Срганізація майстер-класів з ритміки з практичними заняттями гри на ручних барабанах
8. Зйомка фото та відеоматеріалу для подальшої промоції та формування бренду резиденції
9. Створення сайту резиденції
10. Розширення бази партнерів резиденції
11. Презентація результатів проведення резиденції у Києві для культурних операторів
12. Реалізація ефективної інформаційної кампанії проекту
13. Гозіціонування мистецтва хореографії як одного зі своєрідних інститутів соціалізації людей у першу чергу молодого покоління – дітей, підлітків і молоді»



Софія  
Іванівна

#### **Індикатори досягнення цілей та результатів:**

- дотримані терміни виконання заходів плану-графіку реалізації проекту (внутрішня аналітика),
- факт проведення резиденції за участі 300 танцівників (внутрішня аналітика),
- залучення для проведення майстер-класів провідних хореографів України та зарубіжжя (внутрішня аналітика),
- кількість проведених майстер-класів (внутрішня аналітика),
- створення спільногого перформансу під час резиденції (внутрішня аналітика),
- кількість створених порт фолію хореографів 9 штук (внутрішня аналітика),
- наявність 300 якісних художніх фото для порт фолію резиденції в цілому, 5 рекламних та 10 промо відео роликів з днів роботи резиденції (по факту)
- створення сайту резиденції (по факту)
- факт презентації результатів резиденції у Києві (по факту)
- відгуки відвідувачів резиденції (анкетування, книга відгуків, відгуки у соцмережах)
- кількість публікацій у ЗМІ, проведених студій, інтервью, сюжетів на радіо та телебаченні (моніторинг),
- публікації у ЗМІ, які висвітлюють резиденцію, містять позитивне згадування бренду (моніторинг)
- зростання аудиторії в соціальних мережах, охоплення, дії на сторінках (статистика фейсбуку, інстаграм) 90 інсайдерських різного формату
- зрості пізнаваності бренду Творча резиденція «Dance Explorers», обізнаності про реалізований проект (опитування)
- зростання кількості нових професійних контактів, потенційних партнерів (статистика)
- народження нових ідей та планів співпраці заради розвитку хореографічної культури серед професійної цільової аудиторії (опитування)
- Результати скринінгу стану хореографічної освіти в Україні в цілому до і після резиденції за базовими методиками : Гвидо Регацционі ( спортивно-балльний танець ), А.Г.Ваганова ( класичний танець ) Марта Грэм ( модерн ) (тестування і порівняльна таблиця)

### **3. Результати проекту**

Якими є короткострокові результати проекту? Якими є довгострокові результати проекту? Які будуть кількісні та якісні показники досягання результатів?

#### **Короткострокові результати проекту:**

- проведення резиденції за участі 300 танцівників
- проведення майстер-класів провідних хореографів України та зарубіжжя
- створення спільногого перформансу під час резиденції
- створення портфолію хореографів
- наявність фісто та відео матеріалів з резиденції
- створено сайт резиденції, сторінки у соцмережах фейсбуку та інстаграм, YouTube канал
- презентація результатів резиденції у Києві для культурних операторів
- привернення уваги аудиторії до мистецької резиденції, її цілей та завдань
- висвітлення подій резиденції, висновків та ідей на майбутнє
- створення приводу для зворотнього зв'язку та обміну думками
- привернення уваги до проведеної події та її значення для професійної хореографічної спільноти
- дискурс на тему важливості міжнародного обміну досвідом та необхідності проведення мистецьких резиденцій в Україні

#### **Довгострокові результати проекту:**

- створення крос культурної та полі стильової мистецької платформи, що сприяє формуванню спільноти культурного простору та середовища колаборації для професійної хореографічної аудиторії різних стилів та жанрів, через створення сталого освітнього бренду Мистецької резиденції «Танцюючі дослідники», яку ми плануємо проводити не менше одного разу на рік.
- реалізація просвітницько-освітньо-комунікаційної місії у хореографічній сфері
- підвищення рівня знань викладачів професійних шкіл та аматорських студій
- формування методики проведення ефективних хореографічних освітних курсів
- інтеграція хореографічного мистецтва України у Європейські та Світові процеси, шляхом підвищення технічного та кваліфікаційного рівня артистів балету.
- зростінтересу цільових аудиторій до хореографічної культури
- підвищення пізнаваності бренду Творча резиденція «Dance Explorers» та його міжнародної складової
- підвищення впливу рослих хореографічної культури у розвитку українського суспільства
- виявлення однодумців та створення нових партнерств для реалізації наступних проектів

#### **Кількісні показники досягнення результатів:**

- проведення резиденції за участі 300 танцівників
- кількість залучених діячів для проведення майстер-класів провідних хореографів України та зарубіжжя
- кількість проведених майстер-класів
- кількісне охоплення цільових аудиторій офлайн і онлайн

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Навчання, Світіння, Дебюти», 2019



- кількісна оцінка статей в газетах/журналах/інтернет портах
- кількість інтерв'ю та сюжетів на радіо та телебаченні
- ріст кількості підписників на сторінці проекту у фейсбук, інстаграм
- кількість переглядів матеріалів розміщених в YouTube
- кількість позитивних відгуків та рецензій
- кількість створених сгільних перформансів під час резиденції
- кількість створених портфоліо хореографів
- кількість партнерів резиденції

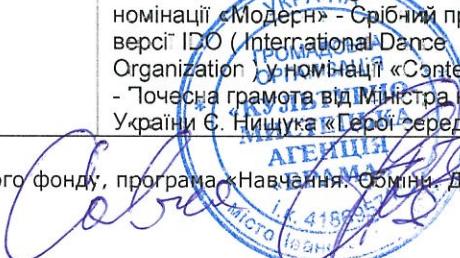
**Якісні показники досягнення результатів:**

- позитивні відгуки учасників резиденції у книзі відгуків
- відгуки запрошених для проведення майстер-класів провідних хореографів України та зарубіжжя
- відгуки підписників на сторінці проекту у фейсбук, інстаграм
- позитивні відгуки відвідувачів каналу в YouTube
- якісна оцінка статей в газетах/журналах/інтернет портах, інтерв'ю та сюжетів на радіо та телебаченні
- якісна оцінка відгуків/рецензій журналістів та експертів хореографічної галузі
- зростання кількості нових професійних контактів, потенційних партнерів

**4. Команда проекту (члени організації-заявника та залучені фахівці, за трудовим договором або угодою цивільно-правового характеру, а також ті, хто надає послуги як ФОП)**

Прізвище ім'я та по-батькові кожного члена проектної команди	Функціональні обов'язки в проекті	Відповідний досвід
Савка Андрій Михайлович	Керівник проекту	<p>З 2001 р. займаюсь організацією концертів, фестивалів, різноманітних мистецьких проектів та заходів. За цей час долучився до організації більше, як 400 різноманітних мистецьких заходів, проектів, та фестивалів.</p> <p>Співорганізатор Фестивалів «JazzBez» в Івано-Франківську 2011, 2012, 2013, 2014. Співорганізатор Фестивалю фентезі «Ерама» 2017 та 2018 в Івано-Франківську.</p> <p>У 2012-2015 рр. директор Івано-Франківської обласної філармонії (скремпій підсумок трирічної роботи) – 4 фестивалі професійного музичного мистецтва «Прикарпатська весна», проведено близько 300 різноманітних мистецьких заходів.</p>
Позовний Дмитро Сергійович	Координатор проекту	<p>майстер спорту України , Чемпіон Європи у категорії до 21 року півфіналіст одного із найпрестижніших турнірів у світі « Impérial Champiorship » (England) . Суперфіналіст телевізіонного проекту «Танцюють всі» .</p>
Олеся Сергіївна Шляхтич	Продюсер проекту	<p>Засновник та художній керівник театру танцю OSDC. Закінчила школу при Національному ансамблі ім. П. Вірського . Проходила стажування у Парижі у трупі учениці Марти Грем ( Maggie Bogart ) , засновниці стилю Modern. Вища освіта : Національний театральний Університет ім. Карпенка-Карого , факультет режисури театру , спеціалізація «Режисура балету». Нагороди : - срібний призер Дельфійських ігор - Золотий призер по версії IDO ( International Dance Organization ) у номінації «Модерн» - Срібний призер по версії IDO ( International Dance Organization ) у номінації «Contemporary» - Почесна грамота міністра культури України С. Нищук «Герой серед нас»</p>

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Навчання. Старт. Дебюти», 2019



Соломія Анатоліївна Шваб	PR - директор	Директор Бюро креативних послуг Blevogue. Проекти 2018 року: з УА: Перший: - креативне оформлення кулінарної передачі "Енеїда" - спільний проект з WAS Media "Дивацька історія України" - креативне оформлення передачі "Пізний ранок шоу" з Республіка Фест – афіша фестивалю 2018 Стилізування зйомок, рекламні колажі та прссування у соц. мережах музичних кліпів Іри Коло, Артем Гивоваров, Світлана Тарабарова, Брудні, Rogoza та інші
Журавчак Олександр Петрович	Адміністратор проекту	Генеральний директор міжнародного еко-культурного фестивалю «Трипільське коло», Срганізатор більше 300 концертів та мистецьких заходів в Україні та за кордоном, заступник Міністра культури України 2014 рік.
Бурак Дмитро Михайлович	Партнер проекту	Срганізация та проведення вистав «Снігова королева», «Дванадцять місяців» «Нова-стара казка», «Аліса в країн дів» у Київському планетарії, Будинку Архітектора. За час своє діяльно був організатором більше 100 мистецьких подій по всій території України.
Вітренко Катерина Іванівна	Бухгалтер	Світа - Економічний факультет Сільськогосподарської Академії (Національний аграрний університет) по спеціальності бухгалтерський облік. Досвід роботи головним бухгалтером більше 20 років

## 5. Робочий план та терміни реалізації проекту

Просимо заповнити Додаток 1 до Проектної заявки.

## 6. Цільові аудиторії

Яка(-и) група(-и) людей безпосередньо братиме участь та / або скористається кінцевими результатами проекту? Яким чином були визначені їх пістреби, зацікавленості та інтереси? Чи кінцеві результати проекту повністю задовільняють потреби та інтереси сбраної(-их) групи(-п) людей? Яким чином цільові групи будуть залучені до участі в проекті або дс використання кінцевих результатів проекту?

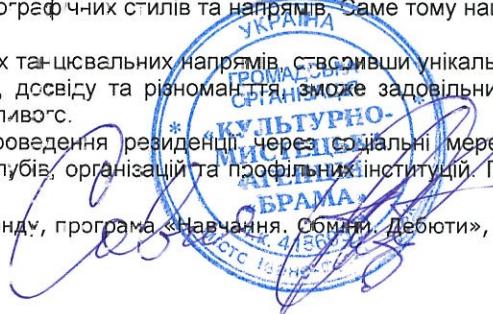
### Цільові аудиторії:

- Тренери з бального танцю та їх учні , що танцюють бальні танці на високих та середніх рівнях
- Актини балету будь-яких театрів та балетних труп
- Танцівники , що працюють у напрямах модерну , джаз-модерну , контемпснэр
- Актини народних колективів , клубів сучасного естрадного танцю , що бажають урізноманітнити свою хореографічну техніку виконання
- Викладачі та студенти вищих навчальних закладів по спеціальності хреографія, хореографічних гуртків , студій, клубів, танцювальних школ

Потреби цільових груп були проаналізовані і визначені через фейсбук опитувення та опитування тренерів та учнів, студентів танцювальних клубів, у результататах якого чітко прослідовується великий інтерес до міжстильового середовища для комунікації навчання, обміну досвідом та здобуття нових навиків різних хореографічних стилів та напрямів. Саме тому наша резиденція – це територія Танцюючих дослідників.

Залучивши до програми резиденції провідних тренерів України та світу різних танцювальних напрямів, створивши унікальну програму темпу, ми переконані, що таке поєднання високої професійності, досвіду та різноманіття зможе задовільнити найдопитливіших танцівників, які прагнуть пізнавати і досліджувати межі можливого.

Ми плануємо забезпечити широке сповіщення цільової аудиторії про проведення резиденції через соціальні мережі фейсбук,нстаграм, а також e-mail розсылки по базах даних партнерських клубів, організацій та професійних інституцій. Під



час проведення резиденції буде вести фото та відео зйомка всіх основних заходів в тему і ми плануємо їх розмістити на сайті проекту, а також у соціальних мережах, що дасть можливість всім бажаючим сзайомитись з роботою резиденції.

## 7. Управління проектом та проектні ризики

Чи має проект план моніторингу та оцінки рівня ефективності управління та реалізації проекту? Які методи та індикатори використовуватимуться для оцінки ефективності управління та реалізації проектом? Чи заходи з оцінки ефективності управління та реалізації проекту відображені в робочому плані? Які ризики передбачає проект? Яку стратегію обиратимиме проект для зменшення цих ризиків?

План моніторингу та оцінки рівня ефективності управління передбачає фіксацію та контроль дотримання термінів плану-графіку реалізації проекту, виконання проміжних завдань, факту реалізації заходів проекту, моніторинг гублікацій та відгуків про проект офлайн та онлайн і є невід'ємною частиною робочого плану проекту.

Індикатори успіху реалізації проекту:

- дотримання термінів плану-графіку реалізації проекту (внутрішня аналітика),
- виконання проміжних завдань, факту реалізації заходів проекту (внутрішня аналітика),
- розширення географії та збільшення кількості аудиторії проекту (внутрішня аналітика),
- кількість статей в газетах/журналах/інтернет порталах, кількість інтерв'ю та сюжетів на радіо та телебаченні (контент-аналіз ЗМІ)
- кількість підписників у сторінки проекту у фейсбуку та кількісне охоплення публікацій проекту (внутрішня аналітика),
- якісні показники – відгуки професійного середовища (контент-аналіз ЗМІ, анкетування, книга відгуків),
- ріст пізнаваності бренду (статистичні опитування)

Ризики які потенційно можливі – це типові форс-мажорні обставини які можуть виникнути: загроза війни, збройний конфлікт або серйозна погресь такого конфлікту, включаючи але не обмежуючись ворожими атаками, блокадами, військовим ембарго, дії іноземного ворога, загальна військова мобілізація, військові дії, оголошена та неоголошена війна дії супальногоного ворога, збурення, акти тероризму, військові дії, збройна агресія, збройні конфлікти (за умови введення воєнного стану або без введення воєнного стану), введення воєнного стану, громадські заворушення, тероризм, проведення антiterористичних операцій, диверсії, піратства, безлади, вторгнення, блокада, революція, заколот, повстання, масові заворушення, введення коменданської години, експропріація, примусове вилучення, захоплення підприємств, реквізіція, громадська демонстрація, блокада, страйк, аварія, пожежа, вибух тощо, а також викликані винятковими погодними умовами і стихійним лихом, а саме: епідемія, сильний шторм, ураган, торнадо, буревій, повінь, нагромадження снігу землетрус, блискавка, гжежка, просідання і зсув ґрунту, інші стихійні лиха тощо. Відносно форс-мажорних обставин будемо діяти за ситуації з метою максимальної реалізації поставлених цілей.

## 8. Інформаційний супровід та комунікаційна стратегія проекту

Які методи та канали комунікації, які ключові слова та повідомлення, яких спікерів обрано для поширення інформації про проект серед цільових аудиторій, партнерів та ширших аудиторій? Які медіа-партнери братимуть участь у реалізації проекту? З якими лдарами думок та ЗМІ планується співпраця? Яким чином проект дослівнюватиме комунікаційну стратегію Українського культурного фонду?

Інформаційна компанія включає в себе такі канали комунікації:

Робота в енлайні – створення та промоція інтернет сайту, фейсбуку сторінки, інстаграм та Youtube каналу де буде здійснюватись інформування про підготовку та етапи реалізації проекту, відео трансляції з репетицій інтерв'ю з учасниками та партнерами-прихильниками проекту тощо. Реклама у соціальних мережах фейсбуку та інстаграм.

E-mail розсилки по вищих мистецьких навчальних закладах, культурних операторах зацікавлених у проекті.

Робота із радіо і телебаченням, друкованими та онлайн ЗМІ – UA Супільне мовлення, 8 канал, радіо «Голос столиці», онлайн журнал Balletr stic, он-лайн журнал UADance, сайт ВГороді, сайт Geometria, сайт Jetsetter, танцювальні сайти FNDL та Flymark, журнали Cosmopolitan Group та інші

Ключові гасла та пісні домлення:

Танцюоч дослідники

Досліджуючи рух, досліджуюєм себе

Танець що надихає

Основними спікерами-промоутерами заходу виступає команда проекту –

Дмитро Позовний - координатор проекту, майстер спорту України, Чемпіон Європи у категорії до 21 року, півфіналіст

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Навчання. Омни. Дебюти», 2019



одного із найпрестижніших турнірів у світі « Impérial Championship » (England) . Суперфіналіст телевізійного проекту «Танцюють всі» .

**Олеся Шляхтич** – продюсер проекту, засновник та художній керівник театру танцю OSDC. Закінчила школу при Національному ансамблі ім. П. Вірського . Проходила стажування у Парижі у трупі учениці Марти Грем ( Maggie Bogart ) , засновниці стилю Modern. Вища освіта : Національний театральний Університет ім. Карпенка-Карого , факультет режисури театру , спеціалізація «Режисура балету». Нагороди : - срібний призер Дельфійських ігор - Золотий призер по версії IDO ( International Dance Organization ) у номінації «Модерн» - Срібний призер по версії IDO ( International Dance Organization ) у номінації «Современность» ,

**Соломія Шваб** - PR-директор проекту

Також спікерами для поширення інформації та оцінки проекту плануємо заполучити запрошеніх тренерів, а саме:

1. **Maggie Bogart ( France )** Сертифікований професор з техніки Марти Грем , її безпосередня учениця , солістка Marta Graram Dance Company , засновниця престижної танцювальної школи у Парижі Marais Danse École Направлення : модерн , техніка Марти Грем
2. **Ghislain de Combreignac ( France )** Професор із класичного танцю , нео-класики та Баланчіна . Соліст таких всесвітньовідомих балетних труп , як : Ballet du Nord , Ballet-Théâtre Frangais de Nancy, Ballet-Théâtre Joseph Russillo. Направлення : неокласика, класика Баланчіна
3. **Angelik Meyer (France)** Чемпіонка Франції, Чемпіонка Європи з танцювального шоу, двохразова чемпіонка International Championship (England) Напрямки: латиноамериканська програма
4. **Austin Joston (USA)** Двохразовий чемпіон Америки, Чемпіон Blackpool Dance Festival - найпрестижніший турнір у світі , Фіналіст 3 найпрестижніших турнірів у світі: Blackpool Dance Festival , UK Championship International Championship, Чемпіон Світу до 21 року Paris France
5. **Nino Dzeneladze (USA)** Двох разова Чемпіонка Америки, Чемпіонка Blackpool Dance Festival - найпрестижніший турнір у світі , Фіналістка 3 найпрестижніших турнірів у світі: Blackpool Dance Festival, UK Championship International Championship Чемпіонка Світу до 21 року Paris France
6. **Глазшнейдер Андрій Ігорович (Україна, Київ)** закінчив Московське Академічне хореографічне училище МАХУ. У 1988 був прийнятий у театр ім. Станіславського і Немировича-Данченко. Перший виконавець партії Меркуцію у постановці Васильєва 1990р. Лауреат міжнародних конкурсів. Працював у сольних партіях із В.Е.Васильєвим , Д.А.Брянцевим , Анною Плісецькою Гастролював у Японії , США , південній Америці , Франції , Швейцарії Німеччині , Австрії , Іспанії Ведучий солісти Львівської Національної опери України ім. Соломії Крушельницької
7. **Раду Поклітару (Україна, Київ)** - хореограф, засновник театру «Київ модерн-балет». Народний артист Молдови (2016). Заслужений діяч мистецтв України (2017) Лауреат Національної премії імені Тараса Шевченко (2016)
8. **Плотнікова Ірина (Україна, Київ)** спеціаліст з техніки jazz-modern , contemporain ( техніка fly-low ) Викладає вже більше десяти років, як педагог високого рівня стоїть у витоків формування Школи Модерну у Києві . Академічним та аналітичним підходом вирізняється серед методичних викладачів сучасного танцю в Україні .
9. **Косович Юрій (Україна, Івано-Франківськ)** бально-спортивний танець . Випускник Української хореографічної Академії танцю . Хореограф (балетмейстер). Суддя міжнародної категорії IDSA, WDC. Засновник танцювальної студії «IDS» в м. Івано-Франківськ . Його учні переможці та учасники між-ародних змагань : Ассен, Блекпул, Париж, післяфіналісти чемпіонату світу в категорії Fred Astaire Cup WDC AL Open World Championships .
10. **Василь Шеремета (Україна, Івано-Франківськ)** З 2010 року – директор Танцювальної школи Влада Ями у м. Івано-Франківськ . Тренер чемпіонів світу з modern, jazz and show-dance за версією Dance World Cup . Учні шксли серед кращих танцюристів телепроекту «Танцюють всі». Організатор Stanislaviv Dance Festival (м. Івано-Франківськ) та Silesian Dance Festival (республіка Польща). Освіта: Кіївський національний університет культури і мистецтв за спеціальністю «Хореографія»

Наш проект відповідає пріоритетним напрямкам діяльності УКФ:

- створення сприятливих умов для творчої діяльності;
- створення новим партнерствам;
- створення створенню інноваційного конкурентоспроможного культурного продукту;
- розвитку дитячої та молодіжної творчості та професійного становлення митців;

А також забезпечує досягнення стратегічних цілей УКФ, а саме:

- Стратегічної цілі 2 - Сприяння творенню культурного продукту
- Стратегічна ціль 2.3 - Створення можливості набути та розширити/розвинути професійні знання та навички у сфері культури та креативних індустрій,
- Стратегічна ціль 2.4 - Креативні професіонали, спільноти та інституції створюють високоякісні культурні продукти та послуги
- Стратегічної цілі 3 – Підсилення ролі культури у розвитку суспільства
- Стратегічна ціль 3.1 – розширення аудиторії культурних інституцій та підвищення інтересу до національного культурного продукту в Україні.

## 9. Стадість проекту

Яким чином забезпечуватиметься вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту? Які заходи проводитимуться й після закінчення проекту? Як організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планує організація мережувати запропонований проект? Чи планується створення партнерства з іншими організаціями, поза межами проекту?

По завершенню мистецької резиденції по існуючих каналах комунікації буде продовжуватись промоція проекту та висвітлення кількісних та якісних результатів його проведення. Всі основні заходи мистецької резиденції будуть забезпечені відео зйомкою та змонтовані відповідним чином. Якісно виготовлений відео контент буде ще довгий час працювати в онлайн середовищі та соцмережах, насичуючи культурний інформаційний простір, що забезпечить довгострокову комунікацію з нашою цільовою аудиторією. Створення приводів для зворотнього зв'язку та обміну думками та досвідом, привернення уваги до значення проведеної події для професійної хореографічної спільноти та дискурса на тему важливості міжнародного обміну досвідом та необхідності проведення мистецьких резиденцій буде мати тривалий резонанс серед професійної аудиторії. І, однозначно, ми плануємо розвивати партнерську мережу, ділитись організаційним та мистецьким досвідом адже саме це є основоположною місією нашого проекту - створення крос культурної та полі стильової мистецької платформи, що сприяє формуванню спільнотного культурного простору та середовища колаборації для професійної хореографічної аудиторії різних стилів та жанрів, через створення сталого освітнього бренду Мистецької резиденції «Танцюючі дослідники», яку ми плануємо проводити не менше одного разу на рік.

## 10. Інша інформація

Просимо заповнити Додаток 2 до Проектної заяви

## Декларація добroчесності та підпис керівника організації-заявника

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників в рамках програми «Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти», з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про наявність/відсутність реального та/або потенційного конфлікту інтересів, що виник під час організації конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-заявника (прописом)

Савка Андрій Михайлович

Підпис



Дата заповнення

## Згода на обробку персональних даних

Я, шляхом підписання проектної заяви, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-заявника (прописом)

Савка Андрій Михайлович

Підпис та дата



Прізвище, ім'я та по-батькові координатора проекту (прописом)

Позовний Дмитро Сергійович

Підпис та дата

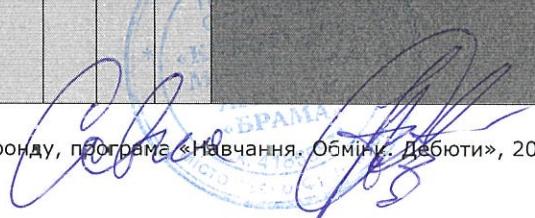
## Додаток 1: РОБОЧИЙ ПЛАН

### Інструкція для заявника:

1. Робочий план є обов'язковим Додатком до заявки.
2. Жсвтим просимо відмітити учасників проектної команди (штатні / ЦПХ)  
Синім – послуги, які будуть надаватися ззовнішніми контрагентами (ФОП).
3. Запевняється відповідно до потреб проекту, що подається на грант від УКФ.

Етапи реалізації проекту	Конкретні заходи	Червень 2019			Липень 2019			Серпень 2019			В	Проектна команда	
		10.06 – 16.06	17.06 – 23.06	24.06 – 30.06	01.07 – 07.07	01.08 – 14.07	15.07 – 21.07	22.07 – 31.07	01.08 – 11.08	12.08 – 18.08	19.08 – 25.08	26.08 – 31.08	
Підготовчий етап	Формування Оргкомитету резиденції												Савка Андрій
	Оголошення про початок прийому заявок на участь у мистецькій резиденції												Позовний Дмитро
	Проведення переговорів та укладання попередніх домовленостей щодо місця проведення резиденції												Шляхтич Олеся
	Проведення переговорів та укладання попередніх домовленостей щодо інформаційних партнерів												Ішваф Соломія
Інформаційна кампанія	Комуунікація з міжнародними регіональними організаціями, клубами, колективами												Бурак Дмитро
	Затвердження комунікаційної стратегії та рекламного медіа-плану												Журавчак Олександр
	Підготовка дизайн макетів поліграфічної продукції, друк												Вітренко Катерина
	Формування контенту та ведення соціальних мереж, створення сайту, робота, email розсилка												

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Навчання, Обмін, Дебюти», 2019



	Створення рекламних відео роликів проекту											За результатами переговорів буде залучено зовнішнього контрагента (ФОП, ТОВ, ПП)
	Підготовка та проведення прес-конференцій											
	Запуск рекламної кампанії онлайн											За результатами переговорів буде залучено зовнішнього контрагента (ФОП, ТОВ, ПП)
	Запуск рекламної кампанії ЗМІ (пресконференція, теле, радіо ефіри, відео ресурси)											За результатами переговорів буде залучено зовнішнього контрагента (ФОП, ТОВ, ПП)
	Аналіз рекламної кампанії та формування медіа-звіту											
Загальне адміністрування	Проведення засідання оргкомітету фестивалю	■										
	Затвердження організаційного плану та програм	■										
	Формування і затвердження складу тренерів та гостей резиденції	■										
	Розгляд заявок, відбір, формування та оприлюднення складу учасників резиденції	■										
	Укладання угоди з дитячим лікувально-оздоровчим табором «Сокіл», щодо проведення резиденції		■									
	Проведення внутрішніх тендерів на виконання послуг (звук, світло, сцена, поліграфічні послуги, послуги із забезпеченням танцювальним покриттям тренувальних локацій, послуги з виготовлення сувенрій продукції, забезпечення кава-брек тсщо)		■	■								
	Формування адміністративної волонтерської команди (блізько 30 чол)				■	■	■					
	Укладання угод по технічному забезпеченню заход в резиденції				■	■	■					За результатами внутрішнього тендера буде залучено зовнішнього контрагента (ФОП, ТОВ, ПП)
	Контроль за виконанням усіх угод по технічному забезпеченню заход в (дотримання часових термінів, якості та повноти							■	■	■	■	

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Навчання, Обмін, Дієюти», 2019



Себастьян

	послуг, якості роботи обслуговуючого персоналу)												
	Проведення підсумкового засідання оргкомітету – аналіз ефективності і якості реалізації організаційного плану та творчих програм												
Підготовка та проведення резиденції творчо-організаційна складова	Формування пропозицій творчого складу учасників заходів												
	Створення та затвердження програм резиденції												
	Проведення резиденції												За результатами внутрішнього тендера та переговорів буде залучено зовнішніх контрагентів по наданні транспортних послуг, організації виступів гостей резиденції, кейтеринг, фотозйомка, відеозйомка, танцювального покриття тощо (ФОП, ТОВ, ПП)
	Проведення презентації результатів резиденції у м.Київ												
	Підбір хореографічних відеоматеріалів – фільмів, перформенсів, шоувистав, для вечірніх переглядів під час резиденції												
	Виготовлення сувенірної промо продукції												За результатами внутрішнього тендера буде залучено зовнішнього контрагента (ФОП, ТОВ, ПП)
	Робота із знімальною групою резиденції												За результатами переговорів буде залучено зовнішнього контрагента (ФОП, ТОВ, ПП)
	Обробка, монтаж репортажної відео та фото зйомки та створення промороликів проекту												За результатами переговорів буде залучено зовнішнього контрагента (ФОП, ТОВ, ПП)
	Підведення підсумків творчої складової проекту												
	Моніторинг та етапи звітування	Щотижневий моніторинг дедлайнів по графіку організаційних задач проекту, контроль якості виконання задач											
	Підготовка фінансового звіту												
	Підготовка змістового звіту												
	Підготовка медіа-звіту												

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Навчання. Обмін. Дебюти», 2019



*Rafaela*

## **Додаток 2**

### **CV та інші документи в залежності від ЛОТ-у програми Н.О.Р.Д.**

#### **Інструкція для заявника:**

Для ЛОТ-у «Освітні програми»

1. CV усіх членів експертної групи
2. План освітньої програми

Для ЛОТ-у «Мобльчість та програми обміну»:

1. CV усіх членів обміну (якщо відомі учасники на етапі подачі аплюкаційного пакету)
2. Програма візиту

Для ЛОТ-у «Резиденції»

1. CV координатора проекту

Для ЛОТ-у «Дебюти»

1. CV дебютанта/-ів
2. Творчий доробок дебютанта/-ів
3. Лист-рекомендація від профільної інституції

+ для всіх ЛОТ-ів

1. За власним бажанням заявник може додати будь-які інші матеріали та інформацію, що може сприяти позитивному розгляду звернення

Листаток № 6 до Деклару про налаштування гранту № 162696 від 07 липня 2019 р.

**УКРАЇНСЬКИЙ  
КУЛЬТУРНИЙ  
ФОНД**

Програма "Навчання. Обмін. Резиденції. Дебюти"

Назва Заявника: Громадська організація «Культурно-мистецька агенція «Брама»  
Назва проекту: Творча резиденція «Танцюочі дослідники»

Організація-донор	Фінансування проекту, в %	Фінансування проекту, Сума в грн.
1 Український культурний фонд	77%	1 498 052,00
2 Співфінансування*:	23%	450 000,00
2.1. Кошти організацій-партнерів		
2.2. Кошти місцевих бюджетів		
2.3. Кошти інших інституційних донорів		
2.4. Кошти приватних донорів		
2.5. Власні кошти організації-заявника		
2.6. Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше)		450 000,00
Всього	100%	1 948 052,00



\*При наявності співфінансування Грантоотримувач має право вирішувати, які статті витрат будуть співфінансуватися.

Директор

Бухгалтер

Савка Андрій Михайлович

Вітренко Катерина Іванівна

Розділ: Підрозділ: Статті: Пункт:	№ Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ			Витрати за рахунок Співфінансування			Витрати за рахунок Співфінансування							
			Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки							
Словник:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
<b>Розділ: I Найдодження:</b>																
Пункт:	1.1	Грант УКФ				1 498 052,00										1 498 052,00
Пункт:	1.2	Місцевий бюджет				-										-
Пункт:	1.3	Інші інституційні донори				-										-
Пункт:	1.4	Громадні донори				-										-
Пункт:	1.5	Власні кошти організації заявника				-										-
Пункт:	1.6	Кошти організацій-партнерів				-										-
Пункт:	1.7	Рейнвестиції (дохід отриманий від організаційних внесків учасників реідентиції)				-										450 000,00
<b>Всього по розділу I "Найдодження":</b>						1 498 052,00										1 498 052,00
<b>Розділ: II Витрати:</b>																
Підрозділ:	1	Гонорарі та авторські винагороди				-										-
Статті:	1.1	Гонорари				-										-
Пункт:	а	Повне ПІБ (з дегелізацією, за що наданий гонорар)				місяців										-
Пункт:	б	Повне ПІБ (з дегелізацією, за що наданий гонорар)				місяців										-
Пункт:	в	Повне ПІБ (з дегелізацією, за що наданий гонорар)				місяців										-
<b>Всього по підрозділу II "Гонорари та авторські винагороди":</b>						-										-
Підрозділ:	2	Оплата праці				-										-
Статті:	2.1	Штатні працівники				2,00	4 500,00	9 000,00								9 000,00
Пункт:	а	Савка Андрій Михайлович, директор О, керівник проекту				місяців	2,00	4 500,00	9 000,00							9 000,00
Пункт:	б	Попіве ПІБ, посада				місяців	-									-
Пункт:	в	Попіве ПІБ, посада				місяців	-									-
Статті:	2.2	За трудовими зобов'язаннями				-										-
Пункт:	а	Попіве ПІБ, посада				місяців	-									-
Пункт:	б	Попіве ПІБ, посада				місяців	-									-
Пункт:	в	Попіве ПІБ, посада				місяців	-									-
Статті:	2.3	За дослідами ЦПХ				10,00	23 300,00	46 600,00								46 600,00
Пункт:	а	Позовний Дмитро Сергійович, Координатор проекту				місяців	2,00	4 200,00	8 400,00							8 400,00
Пункт:	б	Олеся Сергіївна Шиятська, Продюсер проекту				місяців	2,00	4 200,00	8 400,00							8 400,00
Пункт:	в	Соломія Анатоліївна Шаб, PR - диктор				місяців	2,00	4 200,00	8 400,00							8 400,00



Пункт:	г	Журавчак Олександр Петрович,	місяців	2,00	4 200,00	8 400,00	
Пункт:	А	Вітренко Катерина Іванівна, Бухгалтер	місяців	2,00	6 500,00	13 000,00	-
Всього по підрозділу 2 "Оплата праці":				12,00	27 500,00	55 000,00	-
Підрозділ:	3	Соціальні внески					-
Стаття:	3.1	Соціальні внески з оплати праці	місяців	12,00	6 116,00	12 232,00	12 232,00
Пункт:	а	Савка Андrij Михайлович, директор Г.О.	місяців	2,00	990,00	1 980,00	1 980,00
Пункт:	б	Позовний Дмитро Сергійович, координатор проекту	місяців	2,00	924,00	1 848,00	1 848,00
Пункт:	в	Олеся Світлана Шляхтич, Продосер	місяців	2,00	924,00	1 848,00	1 848,00
Пункт:	г	Софія Анатоліївна Ішаб, РР - диктор	місяців	2,00	924,00	1 848,00	1 848,00
Пункт:	д	Журавчак Олександр Петрович	місяців	2,00	924,00	1 848,00	1 848,00
Пункт:	е	Вітренко Катерина Іванівна, Бухгалтер	місяців	2,00	1 430,00	2 860,00	2 860,00
Всього по підрозділу 3 "Соціальні внески":				12,00	6 116,00	12 232,00	12 232,00
Розділ:	4	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)					
Стаття:	4.1	Вартисть проїзду (для штатних працівників)					
Пункт:	а	Вартисть квитків (з леганізацією маршуру і працівцем відрядженою особою)	шт.				-
Пункт:	б	Вартисть квитків (з леганізацією маршуру і працівцем відрядженою особою)	шт.				-
Пункт:	в	Вартисть квитків (з леганізацією маршуру і працівцем відрядженою особою)	шт.				-
Стаття:	4.2	Вартисть проживання (для штатних працівників)					
Пункт:	а	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	дoba				-
Пункт:	б	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	дoba				-
Пункт:	в	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	дoba				-
Стаття:	4.3	Добої (для штатних працівників)					
Пункт:	а	Добої (розрахунок на відряджену особу)	дoba				-
Пункт:	б	Добої (розрахунок на відряджену особу)	дoba				-
Пункт:	в	Добої (розрахунок на відряджену особу)	дoba				-
Всього по підрозділу 4 "Витрати пов'язані з відрядженнями":							
Підрозділ:	5	Облаштування і нематеріальні активи					
Стаття:	5.1	Облаштування, інспірування, навчання та розвиток персоналу для використання його при реалізації проекту франчайзингу та технічних характеристик					
Пункт:	а	Найменування обладнання (з леганізацією та технічними характеристиками)	шт.				-
Пункт:	б	Найменування інструменту (з леганізацією та технічними характеристиками)	шт.				-



Борис Єфимов

М.к. 418651

Пункт:	в	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	шт.						
Статті:	5.2	<b>Нематеріальні активи, які необхідні до приймання для використання їх при реалізації проекту франко-стрипумуача</b>							
Пункт:	а	Програмне забезпечення (з ліцензіїми та технічними характеристиками)							
Пункт:	б	Право використання (ліцензія)							
Пункт:	в	Інші нематеріальні активи							
<b>Всього по підрозділу 5 "Обладнання і нематеріальні активи":</b>									
Підрозділ:	6	Витрати по зазні з орендою							
Статті:	6.1	<b>Оренда промисловості</b>							
Пункт:	а	Адреса орендованого промислового об'єкту, їз зачлененням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)						
Пункт:	б	Адреса орендованого промислового об'єкту, їз зачлененням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)						
Пункт:	в	Адреса орендованого промислового об'єкту, їз зачлененням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)						
Статті:	6.2	<b>Оренда таxіків, обслуговування та інструменту</b>							
Пункт:	а	Найменування техніки (з деталізацією технічних характеристик)	шт.						
Пункт:	б	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.						
Пункт:	в	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.						
Статті:	6.3	<b>Оренда транспорту</b>							
Пункт:	а	Оренда легкового автомобіля (з зачлененням кілометражу обігу від кількості годин)	км (годин)						
Пункт:	б	Оренда вантажного автомобіля (з зачлененням кілометражу обігу від кількості годин)	км (годин)						
Пункт:	в	Оренда автобуса (з зачлененням кілометражу обігу від кількості годин)	км (годин)						
Статті:	6.4	<b>Оренда цінно-поставкових матеріалів</b>							
Пункт:	а	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)							
Пункт:	б	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)							
Пункт:	в	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)							
Статті:	6.5	<b>Інші обсяги оренди</b>							
Пункт:	а	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)							
Пункт:	б	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)							
Пункт:	в	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)							
<b>Всього по підрозділу 6 "Витрати по засні з орендою":</b>									
Підрозділ:	7	Витрати на харчування або квазі-закупівлю об'єктів земельної експлуатації/квазі-об'єктів земельної експлуатації	1 550,00	100,00	155 000,00	900,00	100,00	90 000,00	245 000,00
Статті:	7.1	Витрати на харчування або квазі-закупівлю об'єктів земельної експлуатації/квазі-об'єктів земельної експлуатації	чол.	1 550,00	100,00	155 000,00	900,00	100,00	90 000,00
Пункт:	а	Поступки з кейтерингу/кава-брейк (9 днів: провадження кава-брейк по часу проведення реєндії - дні в 350 посідей 300 учасників, 36 деннін рупа, 15 технічні служби) всього 2450							245 000,00



4186951

Пункт:	<b>6</b>	Послуги з харуванням (з зазначенням кількості їжі на заході)	чол.	-	-	-	-	-
Пункт:	<b>в</b>	Послуги з харуванням (з зазначенням кількості їжі на заході)	чол.	-	-	-	-	-
<b>Всього по підрозділу 7 "Бюджетами на харування та напої":</b>			<b>1 550,00</b>	<b>100,00</b>	<b>155 000,00</b>	<b>900,00</b>	<b>100,00</b>	<b>90 000,00</b>
<b>Підрозділ:</b>	<b>8</b>	<b>Матеріальні витрати</b>						<b>245 000,00</b>
Счітчи:	<b>8.1</b>	<b>Оголошенні та сприєння</b>						
Пункт:	<b>а</b>	Найменування	шт.	-	-	-	-	-
Пункт:	<b>б</b>	Найменування	шт.	-	-	-	-	-
Пункт:	<b>в</b>	Найменування	шт.	-	-	-	-	-
Стаття:	<b>8.2</b>	<b>Надр. паперу,уачії</b>						
Пункт:	<b>а</b>	Найменування	шт.	-	-	-	-	-
Пункт:	<b>б</b>	Найменування	шт.	-	-	-	-	-
Пункт:	<b>в</b>	Найменування	шт.	-	-	-	-	-
Стаття:	<b>8.3</b>	<b>Інші матеріальні витрати</b>		-	-	-	-	-
Пункт:	<b>а</b>	Найменування	шт.	-	-	-	-	-
Пункт:	<b>б</b>	Найменування	шт.	-	-	-	-	-
Пункт:	<b>в</b>	Найменування	шт.	-	-	-	-	-
<b>Всього по підрозділу 8 "Матеріальні витрати":</b>								
<b>Підрозділ:</b>	<b>9</b>	<b>Поліграфичні послуги</b>						
Стаття:	<b>9.1</b>	<b>Послуги із експозицій:</b>						
Пункт:	<b>а</b>	Розробка та створення основних елементів складу проекту	шт.	<b>700,00</b>	<b>46,00</b>	<b>32 450,00</b>		
Пункт:	<b>б</b>	Дизайн макету промо булету-презентації 20 сторінок	шт.	1,00	12 000,00	12 000,00		<b>12 000,00</b>
Пункт:	<b>в</b>	Дизайн макету запрошення	шт.	1,00	7 200,00	7 200,00		<b>7 200,00</b>
Пункт:	<b>г</b>	Дизайн макету програми реізенденції	шт.	2,00	300,00	300,00		<b>300,00</b>
Пункт:	<b>ж</b>	Дизайн макету відверта	шт.	1,00	500,00	1 000,00		<b>1 000,00</b>
Пункт:	<b>и</b>	Дизайн афіш реізенденції (A1, A2, A3, A4)	шт.	4,00	250,00	1 000,00		<b>1 000,00</b>
Пункт:	<b>к</b>	Дизайн інтернет-банера реізенденції	шт.	5,00	500,00	2 500,00		<b>2 500,00</b>
Пункт:	<b>л</b>	Дизайн макету банера 4кх 5м	шт.	1,00	300,00	300,00		<b>300,00</b>
Пункт:	<b>м</b>	Дизайн банера-гриптика (2,50 x 50; 2,50 x 5,00)	шт.	5,00	1 000,00	5 000,00		<b>5 000,00</b>
Пункт:	<b>н</b>	Дизайн макету банера 3м x 6м	шт.	2,00	300,00	600,00		<b>600,00</b>
Пункт:	<b>о</b>	Дизайн макету банера 2м x 8м	шт.	1,00	300,00	300,00		<b>300,00</b>
Стаття:	<b>9.2</b>	<b>Послуги із експозицій друкованої продукції:</b>						
Пункт:	<b>а</b>	Друк програмок проекту (A4, 4+4, папір крейдний, 150г/м2)	шт.	400,00	8,00	3 200,00		<b>3 200,00</b>
Пункт:	<b>б</b>	Друк презентаційних буклетів, проекти бюджет-презентації А4 x 20сторінок	шт.	500,00	130,00	65 000,00		<b>65 000,00</b>
Пункт:	<b>г</b>	Друк арті (A1, папір крейдованій 150г.)	шт.	100,00	33,00	3 300,00		<b>3 300,00</b>
Пункт:	<b>д</b>	Друк арті (A2, папір крейдованій 150г.)	шт.	100,00	25,00	2 500,00		<b>2 500,00</b>
Пункт:	<b>е</b>	Друк арті (A3, папір крейдованій 150г.)	шт.	300,00	20,00	6 000,00		<b>6 000,00</b>
Пункт:	<b>с</b>	Друк арті (A4, папір крейдованій 150г.)	шт.	400,00	12,50	5 000,00		<b>5 000,00</b>
Пункт:	<b>и</b>	Друк сенгітів відгуку проєкту	шт.	1,00	800,00	800,00		<b>800,00</b>
Пункт:	<b>і</b>	Друк банера 4м x 5м	шт.	1,00	3 700,00	3 700,00		<b>3 700,00</b>
Пункт:	<b>й</b>	Друк банера-гриптика (2,50 x 50; 2,50 x 1,50)	шт.	5,00	3 000,00	15 000,00		<b>15 000,00</b>
Пункт:	<b>к</b>	Друк банера 3м x 6м	шт.	2,00	3 240,00	6 480,00		<b>6 480,00</b>
Пункт:	<b>м</b>	Друк банера 2м x 8м	шт.	1,00	2 880,00	2 880,00		<b>2 880,00</b>
Пункт:	<b>н</b>	Друк банера 2м x 0м	шт.	1,00	2 100,00	2 100,00		<b>2 100,00</b>
Пункт:	<b>о</b>	Друк банера Press Wall 2,9м x 4м	шт.	1,00	1 400,00	1 400,00		<b>1 400,00</b>
Пункт:	<b>п</b>	Друк роздільних матеріалів	шт.	350,00	12,00	4 200,00		<b>4 200,00</b>
Пункт:	<b>а</b>	Друк блокнота з погодником проекту А5, 60 листів, бокова пластина	шт.	350,00	28,00	9 800,00		<b>9 800,00</b>
Пункт:	<b>б</b>	Виготовлення пакетів з погодником	шт.	350,00	18,00	6 300,00		<b>6 300,00</b>
<b>Всього по підрозділу 9 "Теліграфічні послуги":</b>			<b>700,00</b>	<b>46,00</b>	<b>154 070,00</b>			<b>154 070,00</b>



Підрозділ:		10	Послуги з просування		
Пункт:	<b>a</b>	Створення інформаційного контенту для соцмереж, електронних інформаційних видань, газет, журналів (90 інтересідів різного формату)	послуга	1,00	28 000,00
Пункт:	<b>б</b>	Послуги по репортажі та відео зйомки проекту (Діл розмайдану, з фотовідео)	послуга	3,00	75 600,00
Пункт.	<b>в</b>	Послуги по репортажній відео зйомці проекти (9 дні реєданці) х 3300 грн х 2 відеоселекторатора)	послуга	2,00	59 400,00
Пункт:	<b>г</b>	Створення рекламних відео роліків проекту для розміщення цією аудиторії (4 ролика)	послуга	1,00	25 000,00
Пункт:	<b>А</b>	Послуги SMM просування, SO (SEO) мережах, фронтенда та інтер'єру	послуга	1,00	28 000,00
<i>Всього по підрозділу 10 "Послуги з просування".</i>					216 000,00
Підрозділ:		11	Створення web-ресурсу		
Пункт:	<b>a</b>	Виграти зі створення сайту	послуга	1,00	28 000,00
Пункт:	<b>б</b>	Виграти з обслуговування сайту			-
<i>Всього по підрозділу 11 "Створення web-ресурсу".</i>					28 000,00
Підрозділ:		12	Придбання методичників, навчальників, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації		
Пункт:	<b>а</b>	Найменування методичників, навчальників, інформаційників матеріалів	шт		-
Пункт:	<b>б</b>	Найменування методичників, навчальників, інформаційників матеріалів	шт		-
<i>Всього по підрозділу 12 "Придбання методичників, навчальників, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації".</i>					-
Підрозділ:		13	Послуги з перекладу		
Пункт:	<b>а</b>	Усний переклад	година		-
Пункт:	<b>б</b>	Редагування усного перекладу	сторінка		-
Пункт:	<b>в</b>	Письмовий переклад	сторінка		-
Пункт:	<b>г</b>	Редагування письмового перекладу	сторінка		-
<i>Всього по підрозділу 13 "Виграти з перекладу".</i>					-
Підрозділ:		14	Адміністративні витрати		
Пункт:	<b>а</b>	Бухгалтерські послуги			-
Пункт:	<b>б</b>	Юридичні послуги			-
Пункт:	<b>в</b>	Аудиторські послуги			-
Пункт:	<b>г</b>	Інші адміністративні витрати (вказати тип виграт)			-
<i>Всього по підрозділу 14 "Адміністративні витрати".</i>					43 000,00
Підрозділ:		14	Інші прямі витрати		
Спів:	<b>14.1</b>	Інші послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення			-
Пункт:	<b>а</b>	Обробка, монтаж друкотехнічної продукції та створення промороликів проекту (10 роликов)	послуга	2,00	54 200,00
Пункт:	<b>б</b>	Послуги з редагування та обробки фотоматеріалів проекту (300 художніх рецензій) для загальногопорталю хореографії, та 9 портфоліо скромних хореографів)	послуга	1,00	79 400,00
Пункт:	<b>в</b>	Найменування послуги	шт.		-



Стаття:		14.2	Витрати на послуги страхування										
Пункт:	а	Вказати предмет страхування	шт.										
Пункт:	б	Вказати предмет страхування	шт.										
Пункт:	в	Вказати предмет страхування	шт.										
Стаття:	14.3	Відмінні послуги	шт.										
Пункт:	а	Госпуди коректора	екземпляр										
Пункт:	б	Погодні верстки	екземпляр										
Пункт:	в	Друк книг	екземпляр										
Пункт:	г	Друк журналів	екземпляр										
Пункт:	д	Інші видтрати (вказати належну послугу)	екземпляр										
Стаття:	14.4	Інші прямі витрати	2 288,00	362 665,00	779 950,00	1,00	360 000,00	360 000,00					1139 950,00
Пункт:	а	Послуги з організації, перевезування та послуги					1,00	360 000,00	360 000,00				360 000,00
Пункт:		проведені майстер-класів запрошених тренерів з України (4 особи), Оракул та США (6 осіб) та 2 запрошеніх музичних колективів для творчих вечорів резиденції											
Пункт:	б	Суvenирна промо-продукція											154 650,00
Пункт:		Послуги з виготовлення футбольки брачковані (350 шт - 50 шт для команди проекту, 300шт для учасників резиденції)	од.	350,00	130,00	45 500,00							45 500,00
Пункт:		Послуги з виготовлення Еко-сумки брачковані (350 шт - 50 шт для команди проекту, 300шт для учасників резиденції)	од.	350,00	45,00	15 750,00							15 750,00
Пункт:		Послуги з виготовлення Бандани бранчовані (350 шт - 50 шт для команди проекту, 300шт для учасників резиденції)	од.	350,00	50,00	17 500,00							17 500,00
Пункт:		Послуги з виготовлення кулькові ручки брачковані (350 шт - 50 шт для команди проекту, 300шт для учасників резиденції)	од.	350,00	16,00	5 600,00							5 600,00
Пункт:		Послуги з виготовлення футболки бранчовані (350 шт - 50 шт для команди проекту, 300шт для учасників резиденції)	од.	300,00	140,00	42 000,00							42 000,00
Пункт:		Послуги з виготовлення ковриків тренувальних бранчовані (300шт для учасників резиденції)	од.	50,00	250,00	11 500,00							11 500,00
Пункт:		Послуги з виготовлення Брекетів бранчовані (350 шт - 50 шт для команди проекту, 300шт для учасників резиденції)	од.	350,00	24,00	8 400,00							8 400,00
Пункт:		Послуги з виготовлення пропорів (7 шт - 4 шт пропори резиденції, щот пропори на 40 учасників резиденції)	од.	7,00	1 200,00	8 400,00							8 400,00
Пункт:	в	Організаційні витрати											281 500,00
Пункт:		Послуги з оформлення танцювальних поїздок (4 танцювальних поїздки)	постуга	1,00		29 500,00							29 500,00
Пункт:		Послуги по забезпеченню танцювальним пристроями танцювальних поїздок (1 поїздка)	постуга	1,00		232 000,00							232 000,00
Пункт:		1 локація - 300шт кв плюшевий панчіхелпний 10 000 грн. день x 9 разом 90 000 грн		9,00	10 000,00	90 000,00							90 000,00
Пункт:		2 локація - 400шт кв плюшевий панчіхелпний 8 000 грн. день x 9 разом 72 000 грн		9,00	8 000,00	72 000,00							72 000,00
Пункт:		3 локація - 200шт кв плюшевий панчіхелпний 6 000 грн. x 9 днів разом 54 000 грн		9,00	6 000,00	54 000,00							54 000,00
Пункт:		4 локація - 120шт кв плюшевий панчіхелпний 4 000 грн. x 9 днів разом 36 000 грн		9,00	4 000,00	36 000,00							36 000,00



Пункт:	Г	Транспортні послуги										
Пункт:		Мікроавтобус Mercedes, 19 місць 9 днів × 8 годин, разом 96 годин	тод	72,00	400,00	28 800,00						28 800,00
Пункт:	Д	<b>Звукотехнічне обладнання</b> базовий комплект для 9 звуків розігнаній (1 день 35 000 грн. скло 315 000 грн.) 4 локації кожного дні, один буде працювати відємом під час конкордансії перформансів та необхідності звільнення обладнання	постуга	9,00	35 000,00	315 000,00						315 000,00
1		Літнія автосучасна акустична система JBL PRX 7.1b 1600W RMS	од.	4,00	2 100,00	8 400,00						8 400,00
2		Акустична система JBL PRX718XLF	од.	1,00	2 600,00	2 600,00						2 600,00
3		Ніквід'єготон 1500W DFI I інвертор 9520 ногубик	ол	4,00	420,00	1 680,00						1 680,00
4		Мікшерний пульт Soundcraft	од.	1,00	2 300,00	2 300,00						2 300,00
5		Високоякісна мікрофонна радіо система SHURE (наголосник 4, підкаче 4, трекер, однієчасно працює 4, підкаче по 2 трекера)	од.	8,00	450,00	3 600,00						3 600,00
6		Мікрофон Shure SM58 динамічний радіо/длія проваджувача та запитань «Чесніків	од.	1,00	280,00	2 240,00						2 240,00
7		Високоякісна кабельна комплект	од.	1,00	1 200,00	1 200,00						1 200,00
8		Проектій мікрофонна «Журавель»	од.	8,00	50,00	400,00						400,00
9		Іолова Ві-AM, Sharp Halo Beam 200, 189Вт	ол	6,00	570,00	3 420,00						3 420,00
10		Голова SPOT, SGM Idea SPOT MK3 575W	од.	4,00	730,00	2 920,00						2 920,00
11		Проектор "Біндер" DTS 2, 2'650Вт	од.	6,00	120,00	720,00						720,00
12		Стробоскоп, Martin Atomic 3000, 3000Вт	од.	1,00	430,00	430,00						430,00
13		Проектор LED PAR 64, Halo 360DTV, 60 LED по 3Вт	од.	8,00	130,00	1 040,00						1 040,00
14		Луѓті керування світлом, MA LIGHTING GRAND MA опіС, ArNet 8 Universe DMX	од.	1,00	3 350,00	2 850,00						2 850,00
15		Комплект сценічної компутації NEUTRIK+KLOTZ	од.	1,00	1 200,00	1 200,00						1 200,00
Всього по підрозділу 14 "Інші прямі витрати":			2 290,00	416 865,00	834 150,00	1,00	360 000,00	360 000,00	450 000,00	1 194 150,00		1 948 052,00
<b>Всього по розрахунку II "Витрати":</b>												



**РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ КРАЇНА**

Директор  
Савка Андрій Михайлович

Конструктор  
Вітренко Катерина Іванівна

\*