

ДОГОВІР № 283124
про надання гранту

м. Київ

« 15 » травня 2019 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд)) в особі виконуючої обов'язки виконавчого директора Жаркової Ірини Віталіївни, що діє на підставі наказу від 07.05.2019 року №22-в, з однієї сторони, та ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «ЛЬВІВСЬКИЙ ТИЖДЕНЬ МОДИ» (далі – Грантоотримувач) в особі голови організації Нестеренка-Ланька Петра Валерійовича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурного проекту «Львівський тиждень моди (24 сезон)» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці згідно з додатком 1 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 31 жовтня 2019 року.
2. Проект реалізується поетапно згідно з графіком, визначеним у пункті 1 проектної заявки.

3. Для підтвердження реалізації відповідного етапу Проекту Грантоотримувач надає Фонду проміжний змістовий звіт (додаток 2) та звіт про використання частини суми гранту (додаток 3).

Днем реалізації відповідного етапу Проекту є день підписання Фондом проміжного змістового звіту та звіту про використання частини суми гранту (у разі необхідності).

4. Для підтвердження реалізації Проекту в цілому Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт (додаток 4) та звіт про використання суми гранту (додаток 5).

Днем реалізації Проекту є день підписання Фондом змістового звіту, звіту про використання суми гранту та акта про виконання Проекту.

III. СУМА ГРАНТУ ТА ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ

1. Загальна сума гранту становить 2 005 120 грн. 00 коп. (Два мільйони п'ять тисяч сто двадцять гривень 00 копійок), без ПДВ.

2. Попередню оплату від загальної суми гранту Фонд перераховує у таких розмірах та у такі строки:

401 024 грн. 00 коп. (Чотириста одна тисяча двадцять чотири гривні 00 копійок), без ПДВ не пізніше ніж до 31 травня 2019 року;



802 048 грн. 00 коп. (Вісімсот дві тисячі сорок вісім гривень 00 копійок), без ПДВ не пізніше ніж до 01 жовтня 2019 року.

3. Фонд перераховує кожен наступний частину попередньої оплати від загальної суми гранту після підписання проміжного змістового звіту та звіту про використання частини суми гранту (у разі необхідності).

4. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання змістового звіту та звіту про використання суми гранту.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОBOB'ЯЗКИ CTOPIH

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати Фонду звіти, передбачені пунктами 3, 4 розділу II цього Договору;

5) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

6) у разі якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, у тому числі проміжних, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЕКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проекту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проекту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача (чи його партнерів) та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 6 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

оплата заборгованостей Грантоотримувача;

видатки за Проектом, раніше профінансовані з інших джерел;

основні засоби, інші необоротні матеріальні активи, нематеріальні активи;

видатки на підготовку проектної заявки;

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.
2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту, зокрема витиски за рахунками.
3. Фонд має право проводити технічну перевірку процесу реалізації Проекту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та за місцем фактичної реалізації Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.
2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.
3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».
2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що впливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

ХІІ. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2019 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем з день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

programa.znak@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Янковська Дарія Олегівна, координатор проекту

7. Грантоотримувач зживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості.

прспорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проектна заявка;

додаток 2 – проміжний змістовий звіт;

додаток 3 – звіт про використання частини суми гранту;

додаток 4 - змістовий звіт;

додаток 5 – звіт про використання суми гранту;

додаток 6 – кошторис проекту.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01501, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: 35213083000458

МФО: 820172

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Грантоотримувач

ГО «Львівський тиждень моди»

Юридична адреса:

79059, м. Львів, вул. Щурата, 5, кв. 27

Адреса для листування:

79059, м. Львів, вул. Щурата, 5, кв. 27

ЄДРПОУ: 35286614

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ КБ «Приватбанк»

Р/р: 26003053759764

МФО: 325321

Тел.: +38 (097) 7012876

В. о. виконавчого директора



І.В. Жаркова

Голова



В. Нестеренко-Ланько

Заявка на фінансування в рамках програми «Знакові події для української культури»

Інструкція для заявника:

1. Заповнити заявку в програмі Word.
2. Роздрукувати в хорошій якості.
3. Поставити дату заповнення та підпис.
4. Відсканувати в форматі pdf та надіслати через онлайн-кабінет сайту <https://ucf.in.ua/>
5. Оригінал заявки разом з іншими документами апікаційного пакету надіслати на адресу: вул. Лаврська 10-12 м. Київ, 01010, Український культурний фонд (програма «Знакові події для української культури»)

Розділ I: Візитна картка проектної заявки

**ЛОТ-и конкурсної програми
«Знакові події для
української культури»**
(потрібно обрати один варіант)

- ☐ Підтримка знакових подій в Україні
☐ Підтримка участі України в знакових міжнародних подіях

Тип конкурсу(потрібно обрати
один варіант)

- ☐ індивідуальний проект
☐ проект національної співпраці
☒ проект міжнародної співпраці

Сектор культури і мистецтв
(потрібно обрати лише один
варіант)

- ☐ візуальне мистецтво
☐ аудіальне мистецтво
☐ дизайн та мода
☐ перформативне та сценічне мистецтво
☐ культурна спадщина
☐ література та видавнича справа
☐ культурні та креативні індустрії

Назва проекту

Львівський тиждень моди (24 сезон)

Назва проекту англійською мовою

Lviv Fashion Week (24th edition)

Короткий опис проекту (до 100 слів)

Багатоденна масштабна модна подія у декількох локаціях Львова, яка включає в себе:

- модні покази актуальних колекцій українських та закордонних, молодих та вже відомих дизайнерів;
- освітній форум, присвячений проблематиці модної індустрії за участі українських та закордонних фахівців;
- серію майстер-класів;
- облаштований простір для спілкування з відомими особистостями у світі моди;
- програму розвитку для молодих дизайнерів „Future fashion generation”;
- проект „Diversity you”;
- проект „Lviv Fashion Week for Eco” + простір екологічного мислення „Green Space”;
- проект „Lviv Orchestra Fashion”;
- серію кінопоказів, присвячених тематичі моди „Сінема Фешн”.



Розділ II: Інформація про координатора проекту¹

Прізвище, ім'я та по-батькові

Янковська Дарія Олегівна

Контактні дані

Електронна пошта

Номер телефону

Посада в організації

Координатор проектів

Розділ IIIa: Інформація про організацію-заявника

Повна назва організації-заявника

Громадська організація «Львівський тиждень моди»

Повна назва організації-заявника англійською мовою

Non Governmental Organization "Lviv Fashion Week"

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

Петро Нестеренко-Ланько

Контакти керівника

Електронна пошта

Номер телефону

Правова форма організації

Громадська організація з присвоєним статусом неприбутковості

Код ЄДРПОУ організації

35286614

Юридична адреса організації
79059 м. Львів, вул. Щурата,
буд. 5, кв. 27

Фізична адреса організації
79059 м. Львів, вул. Щурата, буд. 5,
кв. 27

Поштова адреса організації
79059 м. Львів, вул. Щурата,
буд. 5, кв. 27

Веб-сайт організації, посилання на сторінки в соціальних мережах

Web: <https://lvivfashionweek.com/>

Facebook: <https://www.facebook.com/lvivfashionweek>

Instagram: @lvivfw

Розділ IIIб: Інформація про організацію-заявника

Основні / стратегічні напрями діяльності організації

ГО «Львівський тиждень моди» - організатор культурних та освітніх заходів у сфері моди. Мета діяльності організації - підтримка молодих дизайнерів, створення перспектив для розвитку індустрії

¹ Координатор проекту є представником організації-заявника та контактною особою для Українського культурного фонду для поточних питань. Якщо організацією-заявником є фізична особа-гідпріємець, то координатором проекту та керівником організації є одна й та сама особа.



моди в Україні.

Головною метою діяльності організації вбачається створення конкурентоздатного центру моди європейського рівня з усією супровідною інфраструктурою.

Основне завдання – підтримка молодих дизайнерів і впровадження відомих українських дизайнерських брендів на європейський ринок. Відповідно, основними напрямками діяльності організації є:

- організація тижнів моди, показів дизайнерських колекцій, одягу, аксесуарів та взуття із залученням вітчизняних та міжнародних гостей;
- співпраця зі світовими тижнями моди, міжнародною пресою, дизайнерами;
- організація масових заходів (концертів, вистав, конкурсів, показів та інших видовищних заходів);
- проведення регіональних, загальнодержавних та міжнародних семінарів і конференцій.

Проектом, що відбувається двічі на рік на регулярній основі є „LvivFashionWeek” – найбільш масштабна та фахова модна подія Західної України.

Обґрунтування відповідності заявленого проекту основним / стратегічним напрямкам діяльності організації

Заявлений проект – „LvivFashionWeek” (24 сезон) – повністю відповідає головній меті, основним завданням та основним напрямкам діяльності, що передбачені Статутом ГО «Львівський тиждень моди». Окрім реалізації візії щодо створення конкурентоздатного центру моди європейського рівня з усією супровідною інфраструктурою, підтримки розвитку молодих дизайнерів, впровадження українських дизайнерських брендів на європейський ринок, промоції досягнень української модної індустрії на загальноукраїнському та міжнародному рівні, заявлений проект включає ряд додаткових культурних проектів міжсекторальної співпраці (проект „Lviv Orchestra Fashion”, серія кінспоказів, присвячених тематиці моди), соціально-інноваційного характеру (проект „Diversity you”, проект „LvivFashionWeekforEco” + простір „GreenSpace”). А відтак, проведення події у такому форматі сприятиме розширенню програми, залученню нових аудиторій, посиленню співпраці між культурними інституціями різної спрямованості, розширенню медіа охоплення.

Наявність матеріально-технічної бази

ГО «Львівський тиждень моди» має мебльоване офісне приміщення, необхідну комп’ютерну та оргтехніку, необхідну для роботи команди на етапі підготовки та реалізації події. Необхідна для безпосереднього проведення події освітлювальна, звукозідтворююча, фото-відеотехніка тощо, а також локація для проведення події винаймається у відповідних підрядників на обмежений період часу.

Приклади успішно реалізованих проектів, попередні гранти

У 2018 році ГО «Львівський тиждень моди» отримала грант у конкурсі соціально-культурних проектів від Управління культури Львівської міської ради, фінансова підтримка була спрямована на дофінансування проекту „LvivFashionWeek” (22 сезон), що відбувся у жовтні 2018 року.

ГО «Львівський тиждень моди» здійснює свою діяльність понад 11 років. У резюме організації – проведення 22 сезонів події “Lviv Fashion Week”, багатьох модних показів (наприклад, показ Roksolana Bogutska в рамках Fashion Philosophy Fashion Week Poland у квітні 2014, Marta Wachholz в рамках Fashion Philosophy Fashion Week Poland у квітні 2016, Lesia Semi в рамках Berlin Fashion Week у липні 2017, Lesia Semi та Novana Studio в рамках Mad Mood Milano під час Milan Fashion Week у вересні 2017); конкурсів молодих дизайнерів САБОТАЖ (2009-2014 рр.) і Brand Factory (осінь 2016 р.). Зазначені проекти на тему моди –



лекцій, дискусійних панелей, майстер-класів ("Тренди Fashion Tech і як їх знайти" / лекція Kasi Gola (Польща, компанія Symphony Solutions, засновник Geek Goes Chic, співзасновник Flowbox.ic) жовтень 2018; "Менеджмент в fashion бізнесі", лекція Марії Івасенко (Освітній центр Fast Fashion Education, Київ) березень 2018; "Механізм виходу українських виробників одягу на ринки ЄС", лекція Олени Кудряк (Український центр сприяння інвестиціям та торгівлі) березень 2018; fashion-діалоги "Перспективи альтернативної fashion-освіти в Україні" березень 2017, "Fashion фотографія як інструмент презентації брендів" березень 2018, "Феномен ugly fashion: естетика "пстворного" як глобальний тренд" жовтень 2018; виставок – виставки Gianni Versace Private collection by Alexandre Stefani в Палаці Потоцьких у жовтні 2017.

«Lviv Fashion Week» - Львівський тиждень моди є однією з наймасштабніших модних подій у Східній Європі і, завдяки висвітленню в українських та міжнародних ЗМІ, має потужний інформаційний резонанс. Значну частину з-посеред учасників та відвідувачів заходу становлять іноземці – дизайнери, представники преси та міжнародних організацій з таких країн як Франція, Білорусь, Естонія, Вірменія, Грузія, Польща, Італія, Німеччина, Болгарія, Англія, Португалія, Аргентина, Індія, Казахстан тощо.

Львівський тиждень моди визнаний найбільш фаховою модною подією в Україні, його професійність і масштабність регулярно отримують високу оцінку з-посеред європейських тижнів моди.

Запрошеними гостями попередніх сезонів «Lviv Fashion Week» стали такі відомі особистості, як японський дизайнер Кензо Такада, засновник і колишній президент компанії Jean-Paul Gaultier Дональд Потар, французький бренд haute couture Or Aura Tout Vu, один з найвідоміших іспанських дизайнерів Alfredo Villalba, міланські бренди – учасники Milan Fashion Week Salvatore Piccione, A-LAB Milano, San Andres Milano, провідні польські дизайнери MMCStudio, постійна ведуча програми Top Model Polska на TVN Kasia Sokolovska, президент міланської академії стилю Gianni Fontana, виконавчий директор британської компанії з прогнозування трендів Inspiration Trend Analysis Ltd Marlena Woolford, директор Fashion TV Philipp Eichholzer, відомі блогери Yvan Rodic (Facehunter), Tamara Gonzalez Perea (Macademician Girl) та багато інших.

«Lviv Fashion Week» відвідали представники Vogue Italy, Elle Italy, Schön! Magazine, FNL Network, FY Magazine, Fashion TV, moda Cycle German, Fashion Street Berlin, Fashion Insider Magazine та ін.

Розділ IV: Інформація про організацію-партнера²

Назва організації	Повна назва організації Fundacja „EuropejskaAkademiaSamorządowa”	Скорочена назва організації FEAS
-------------------	--	-------------------------------------

Пр звище, ім'я та по-батькові керівника організації-партнера
Andrzej Strawa

Контакти керівника	Електронна пошта	Номер телефону
--------------------	------------------	----------------

Правова форма організації
Неприбуткова організація

Код ЄДРПОУ організації

²Якщо організацій-партнерів більше ніж одна, просимо продублювати Розділ IV для кожної наступної організації-партнера. Більш детально про організацію-партнера в Інструкціях для заявників.



KRS 0000218535, REGON 432729927, NIP 9462441401

Юридична адреса організації	Фізична адреса організації	Поштова адреса організації
21-007 Мелгев (Польща), вул. Косцельна 7	21-007 Мелгев (Польща), вул. Косцельна 7	21-007 Мелгев (Польща), вул. Косцельна 7

Веб-сайт організації, посилання на сторінки в соціальних мережах

<http://feaslublin.pl>

Основні напрями діяльності організації

Організація займається популяризацією та розвитком українсько-польського співробітництва із залученням міжнародних спільнот шляхом реалізації освітніх та культурних проектів, також діє з метою розвитку самоврядування та громадянського суспільства

Наявність матеріально-технічної бази та обладнання для реалізації проектів

Fundacja „EuropejskaAkademiaSamorządowa” має вмебльоване офісне приміщення, необхідну комп'ютерну та оргтехніку, необхідну для роботи команди на етапі підготовки та реалізації події.

Приклади найбільш успішно реалізованих проектів, попередні гранти

Проекти:

- студійна подорож 18 журналістів з України до Любліну - Казімєжа, з проведенням конференції у Адміністрації міста Люблін за участі генерального консула України в Любліні та представників влади міста Люблін і Люблінського воєводства. На цьому заході ініційована угода про співробітництво з Національною спілкою журналістів України.

- співорганізатор Днів польської культури спільно з Товариством польської культури ім. Т. Костюшка (м. Луцьк)

- ініціатива створення Європейської академії розвитку науки та бізнесу у Луцьку, якою керую, допомагаючи українським партнерам здобувати знання щодо перспектив функціонування фірм та одиниць територіального самоврядування в умовах європейського правового поля.

- співорганізатор IV БІЗНЕС ФОРУМУ у м. Рівне "Перспективи та зумовленості українсько-польської господарської співпраці", у ході якого представлено потенціал міст Рівне та Люблін, а також можливості налаштування співробітництва підприємств і інших установ по обидва боки українсько-польського кордону.

- співорганізатор конференції у м. Луцьк "Україна-Польща, завдання ЗМІ в процесі європейської інтеграції", у ході якої було обговорено роль ЗМІ у процесі інтеграції України в Європейським



Союзом, а також виклики, які стоять перед сучасними ЗМІ та питання доступу до публічної інформації.

- співорганізатор семінару у м. Луцьк "Досвід організаційних органів територіального самоврядування та суб'єктів господарювання у організації підтримки і популяризації туристично-культурних переваг гмін Люблінського воєводства (Польща) та міст волинської області (Україна) - добрі практики". У ході конференції було організовано покази та майстер-класи для учасників з України, а також презентацію туристично-культурної пропозиції окремих міст та галузевих установ України і Польщі.

- співорганізатор семінару у м. Луцьк "Створення іміджу органів місцевого самоврядування завдяки інформаціям місцевих ЗМІ та підтримка ініціатив громадських організацій - польський та український досвід". У ході семінару підписано лист про наміри співробітництва між Локальною групою дій "Фруктовий шлях" (Польща) та Фондом розвитку "Прибужжя" (Україна), а також лист про наміри співпраці між м. Юзефув над Віслою (Польща) та м. Берестечко (Україна).

- співорганізатор навчального курсу для українських педагогів «Нова українська школа2» спільно з Консульством Польщі в Україні та ORE Warszawa (організація тижневого курсу у Львові та Києві).

Більшість проектів співфінансовані з бюджету Люблінського воєводства або Міністерства Культури та Освіти Речі Посполитої.

Розділ V: Інформація про партнерство(-а)

Обґрунтування вибору організації-партнера (організацій-партнерів)

Чому саме цей(-ці) партнер(-и) був(-ли) обраний(-ими) для реалізації спільного проекту? Чи співпрацював заявник з ним(-и) раніше? Як реалізований проект вплине на розвиток організації-заявника, організації-партнера(-ів) та партнерства в цілому?

Даний партнер володіє необхідними контактами та кваліфікацією для реалізації покладених на нього функціональних повноважень. Організація має неодноразовий досвід співпраці з українськими освітніми та культурними інституціями, його діяльність всіляко підтримується консульськими установами Польщі на території України. Організація має контакти та налагоджену співпрацю із провідними освітніми та культурними інституціями, що дозволить залучити до запланованого заходу найкращих європейських спеціалістів.

Наша організація має попередній досвід співпраці з Fundacja Europejska Akademia Samorządowa, а саме у співорганізації Днів Спорту ім. Казімежа Гурського у Львові із урочистим встановлення меморіальної таблиці відомому футбольному тренеру Казімежу Гурському за участю Міністерства спорту України, Генерального консульства Республіка Польща у Львові, Львівської



сблдержадміністрації та Львівської міськради.

Співпраця із даним партнером дозволить підняти рівень проведення заходу (у реалізації культурних та освітніх проєктів), а також залучити до участі у ньому найкращих галузевих фахівців.

Розподілення ролей в партнерстві

Яка сфера відповідальності та ступінь залучення кожного з партнерів в партнерстві: як організації-заявника так й організації-партнера?

Організація-партнер відповідає за залучення та комунікацію з усіма закордонними дизайнерами, учасниками події, закордонними лекторами, спікерами, блогерами, ЗМІ тощо. Також проводить промоцію заходу за кордоном, реалізовує комунікаційну стратегію події за кордоном, отримує сприяння та підтримку закордонних дипломатичних, освітніх та культурних інституцій, виступає «обличчям» заходу і гарантом для закордонних учасників, лекторів, спікерів, гостей, блогерів та ЗМІ.

Організація-заявник проводить усі роботи, пов'язані з реалізацією події на території України, а саме:

- загальна координація події та її окремих проєктів на кожному з етапів;

- готує та підписує усю договірну документацію;

- працює з українськими дизайнерами, учасниками, гостями, лекторами, спікерами, блогерами та ЗМІ;
- створює брендбук події;

- реалізовує комунікаційну стратегію на території України;

- здійснює підготовку локацій проведення події, забудову локацій, забезпечення необхідним технічним обладнанням та персоналом, залучає підрядників;

- проводить безпосередню організацію основної події;

- проводить конкурс „Lviv Fashion Week for Eco”; реалізовує виготовлення еко-колекції одягу для переможця конкурсу та організовує її показ;

- проводить організаційну роботу по реалізації проєкту кінопоказів на фешн-тематику;

- проводить організаційну роботу по реалізації проєкту „Diversity you”, „Future fashion generation”, „Green Space”, Lviv Orchestra Fashion”;

- проводить забезпечення контролю та звітності на кожному з етапів реалізації події.

Розділ VI: Детальний опис проєкту

1. Актуальність проєкту

Чому запропонований проєкт є актуальним для загального культурного контексту в цілому та заявника, зокрема? В чому полягає важливість та унікальність проєкту? З якою проблематикою працює проєкт? Чи проєкт пропонує цікаве та альтернативне рішення в контексті вже існуючої проблематики? Чи був проєкт частково чи повністю втілений раніше? Як проєкт доповнює вже наявні культурні ініціативи, на локальному / регіональному / національному / міжнародному рівнях?

Проблема розвитку фешн-індустрії в Україні є загальновизнаною.

З одного боку, проблему відчувають молоді, і навіть досвідчені українські дизайнери, яка, передусім, полягає у дефіциті точок продажу, можливостей для просування власного бренду, практичних знань щодо специфіки fashion-промоції, маркетингу і продажів у сфері моди.

З іншого боку, існує проблема споживачів: відсутність фешн-культури, дефіцит інформації про існуючі українські модні бренди, недостатньо можливостей для безпосереднього знайомства



споживачів з їхньою продукцією. Опитування серед відвідувачів показали низьку поінформованість про українські бренди та актуальні світові тренди у сфері моди. Опитування серед відвідувачів показали низьку поінформованість про українські бренди та актуальні світові тренди у сфері моди.

„LvivFashionWeek” – одна із небагатьох в Україні платформ для промоції українських брендів, який надає можливості молодим дизайнерам презентувати власну колекцію, отримати перспективи для подальшого розвитку, засвоїти необхідні теоретичні знання та практичні навички для подальшого розвитку та просування модного бренду. Опитування, проведені у 2018 році під час 22 сезону „LvivFashionWeek” з дизайнерами-учасниками, показали, що вони вважають дану подію такою, що розвиває рівень професійних компетенцій, надає бізнес-освіту для ефективного провадження діяльності, а також відкриває двері на аналогічні модні події Європи.

„LvivFashionWeek” також формує культуру споживання у світі моди: знайомить відвідувачів із актуальними світовими модними трендами, відкриває для них нові імена у світі української моди.

Ще одна проблематика сучасної української фешн-індустрії – вузьке трактування з боку соціуму модних подій, виключаючи їхній культурний контекст. Тобто у загальному сприйнятті, «тижні мод» – заходи, де рекламується певна продукція легкої промисловості від певного конкретного творця (дизайнера моди). Таке ставлення прирівнює «тижні моди» до специфічних ярмарок одягу та взуття, нівелює культурну складову модних показів як шоу-показів з відповідною театральо-мистецькою складовою (режисурою, пісенно-музичного оформлення, яскравих та неординарних образів тощо), що, своєю чергою, звужує цільову аудиторію «тижнів моди». Впровадження міжсекторальних культурних проєктів („Lviv Orchestra Fashion”, серія кінопоказів на фешн-тематику) формуватиме стійку асоціацію зв'язку «тижня моди» з культурною і залучить нову аудиторію, притаманну для «дружнього» культурного сектора. Для нас, так само як і для Львівщини, такі проєкти стануть «піонерами» міжсекторальних культурних проєктів у сфері моди.

Проблематика проєкту „Diversityyou” стосується питання мінливості та різноманітності понять «краса», «гармонія», «привабливість» у світі моди. Це один із провідних світових трендів, який отримує доволі контрастні реакції та оцінки з боку різних соціальних, вікових, національних груп тощо. Однак цей тренд – логічне продовження понять глобалізації та толерантності у сучасному світі. Через організовану фотосесію модної колекції відомого українського дизайнера з використанням «нестандартних» у традиційному значенні моделей (представників різних расових, національних, вікових груп з різними типами тілобудови) ми прагнемо впроваджувати в українському соціумі толерантність через культуру. Ми готові до широкого інформаційного розголосу та контрверсійних обговорень даної тематики. Лише через демонстрацію та налагодження комунікації ми здатні впровадити нові соціальні цінності, зробити українське суспільство більш відкритим та цінувати тих, хто не вкладається у традиційну картину світу, що стосується красивого, правильного привабливого тощо. Подібний проєкт буде втілено вперше на терені Львівської області.

Що стосується проєкту „Lviv Fashion Week for Eco” та простору екологічного мислення „Green Space”, то актуальність проєкту полягає у впровадженні новітніх трендів (тенденцій) – шанобливому ставленні до природи, бережного використання її вичерпних ресурсів та мінімізації шкідливого впливу людини на навколишнє середовище, які знайшли своє відображення у міжнародному світі моди. Звідси бере початок такий термін як «sustainablefashion» – усвідомлений підхід до моди, що передбачає етичне та екологічне споживання, захист тварин, контроль над виробництвом тканин, яке призводить до високого забруднення прісної води на Земній кулі з найвищою концентрацією у країнах-центрах виробництва тканин. Багато світових брендів відмовляються від хутра та впроваджують переробку використаних/викинутих речей, переробку пластику, переробку океанічного сміття (StellaMcCartney), стежать за умовами праці на виробництві, чітко заявляючи про свою позицію та екологічні ініціативи. Також в рамках екологічного підходу вважається, що кожен споживач може підходити вдумливо і усвідомлено до купівлі одягу: менше купувати та змінювати



покупки eco-friendly брендів; такий підхід набуває все більшої популярності. До цього часу ми спостерігали і були співорганізаторами окремих лекцій екологічного спрямування та окремих екологічно спрямованих показів. Однак мета проекту – активізувати еко-активності у роботі українських дизайнерів через доволі чітку і вагому фінансову мотивацію: переможець конкурсу отримає можливість виготовлення колекції одягу та організації шоу за рахунок організаторів конкурсу.

2. Мета, цілі та завдання проекту

З якою метою реалізовується проект? Яких конкретних цілей планується досягти втіленням цього проекту? Якими є індикатори досягнення цілей? Які завдання планується виконати під час реалізації проекту?

Метою проекту ми вбачаємо всебічний розвиток сектору моди, промоцію сектору моди в культурному контексті та підвищення конкурентоздатності фешн-індустрії. Окремі прєксти (Lviv Fashion Week for Eco", „Diversity you") передбачають додаткову мету – впровадження актуальної світової тенденції (екологічного споживання або толерантності до різноманітності) в українському соціумі.

Через реалізацію проекту очікуємо досягнення наступних цілей:

- підтримка молодих дизайнерів (прозедення показів їхніх колекцій, створення можливостей для просування їхніх брендів та запрошення на покази на європейських тижнях моди, надання теоретично-практичного базису під час відвідання форуму);
- розвиток фешн-культури серед потенційних споживачів модного ринку України;
- привернення уваги громадськості до актуальних проблем індустрії моди в Україні;
- активізація волонтерського руху у сфері фешн-індустрії;
- розширення цільової аудиторії та привернення уваги до проблематики модної індустрії в Україні через впровадження міжсекторальних культурних проєктів;
- впровадження актуальних світових тенденцій, ноу-хау, інновацій у сектор моди;
- закріплення стійкої асоціації щодо «модного тижня» як специфічного модного продукту з елементами театральнo-постановочного мистецтва;
- розширення сфери партнерства у реалізації проєкту;
- розширення географії учасників та гостей проєкту.

Первинними індикаторами досягнення цілей стануть кількість та зміст статей у ЗМІ та блогах, а також приватні пости відвідувачів заходу, де вони ділитимуться своїми враженнями від реалізації тих чи інших проєктів. Ми також можемо залучити наших волонтерів до спитування «на виході» для отримання необхідної статистичної вибірки та статистично достовірної інформації.

Віддаленими індикаторами стануть якісні зміни у ставлення соціуму до модної індустрії загалом, оптимістичний сценарій розвитку кар'єри молодих дизайнерів моди, впізнаваність українських модних брендів, дієвість актуальних гуманістичних світських трендів в українському соціумі, поява нових міжсекторальних проєктів у сфері культури, пов'язаних з модою.

Під час реалізації проєкту планується виконання наступних завдань:

- організація та проведення спеціалізованих показів українських та закордонних дизайнерів;
- організація та проведення освітнього форуму для молодих дизайнерів;
- організація екологічно-спрямованого простору під назвою „GreenSpace” з відповідною візуалізацією та розміщеними інсталяціями, де проводитимуться перформанси, лекції, майстер-класи, дискусії на тему впровадження екологічної свідомості у модній індустрії;
- проведення конкурсу на найкращу екологічну колекцію одягу із включенням назвачальним словом, де переможець матиме можливість виготовлення цієї колекції за рахунок організатора конкурсу, а також



безкоштовно провести її показ під час 24 сезону LvivFashionWeek;

- реалізація проекту „Diversity уоу”, що передбачає організацію фотосесії модної колекції із використанням моделей, які представляють різноманітність у різних проявах та категоріях, раса, національність, вік, розміри, зовнішній вигляд, створення окремого проекту онлайн, де вестиметься просування світового тренду різноманітності;
- реалізація проекту „Lviv Orchestra Fashion”, що передбачає поєднання професійного показу моди під музичний супровід оркестру (поєднання концерту та модного показу);
- реалізація проекту кінопоказів «Сінема Фешн» у форматі «лекція-перегляд»;
- налагодження ефективної промоції та комунікацій із громадськістю як події Lviv Fashion Week (24 сезон) загалом, так і цільове просування окремих її проектів.

3. Результати проекту

Якими є короткострокові результати проекту? Якими є довгострокові результати проекту? Які будуть кількісні та якісні показники досягання результатів?

Очікувані результати основного заходу.

Основний захід передбачає організацію та проведення 4-денного модного заходу (24-27 жовтня 2019 року) із проведення показів колекцій дизайнерів (декілька показів щодня згідно програми) та освітнього форуму з лекторієм від фахівців, лідерів думок та науковців у сфері модної індустрії.

Відтак, очікувані короткострокові результати реалізації проекту:

- близько 5-7 дизайнерів-початківців, що пройшли відбір у конкурсі „Future Fashion Generation”, презентуватимуть свої модні колекції;
- близько 200-400 осіб (молодих і досвідчених дизайнерів, студентів та випускників спеціалізованих ВНЗ), які відвідають форум із запрошеними вітчизняними та закордонними лекторами, фахівцями у сфері індустрії;
- близько 80 волонтерів, залучених в реалізації проекту;
- близько 12 тисяч відвідувачів показів;
- близько 2000 згадувань про захід у постах у приватних соцмережах відвідувачів;
- близько 20 вітчизняних та 10 закордонних ЗМІ, спеціалізованих друкованих та інтернет-видань з очікуваною загальною кількістю переглядів 50 000.

Досягнення результатів можливо зафіксувати у цифровому еквіваленті (кількісні характеристики) та за допомогою якісних характеристик (фото- відео-звіти, відгуки тощо).

Довгостроковими результатами вважаємо розвиток «молодого покоління» українських дизайнерів, підвищення рівня знань і професійних компетенцій українських дизайнерів, а також підвищення їхніх можливостей для відкриття та розвитку їх підприємницької діяльності, популяризацію та розвиток фешн-індустрії в Україні, розвиток волонтерського руху в Україні.

Очікувані результати проекту „Future Fashion Generation”.

Проект представляє собою конкурс з відбору найбільш цікавих та перспективних колекцій від дизайнерів-початківців. Після оголошення конкурсу та збору проектних пропозицій і «луків» (візуалізацій, фото декількох моделей колекції), експертна комісія обирає проекти, які вважає такими, що найбільше відповідають критеріям оцінки конкурсу. Відтак обирається близько 5-7 робіт дизайнерів-початківців. ГО «Львівський тиждень» забезпечує консультування молодих дизайнерів щодо оптимального виробництва колекції, просування бренду та інформації про показ колекції за допомогою сучасних медіа- та інтернет-ресурсів, а також організовує безпосередній показ колекції на безоплатній основі, без організаційного внеску, під час основного заходу – „Lviv Fashion Week” (24 сезон) 24-27 жовтня 2019 року.

Короткотермінові результати:

- близько 5-7 дизайнерів-початківців, які презентуватимуть свої модні колекції;
- підвищення рівня конкурентноздатності дизайнерів-початківців за рахунок долучення до освітніх



заходів, інституту «кураторства» та консультування.

Досягнення результатів можливо зафіксувати у цифровому еквіваленті (кількісні характеристики) та за допомогою якісних характеристик (фото- відео-звіти, відгуки тощо).

У подальшій перспективі ми отримаємо молоде ерудоване покоління дизайнерів, які добре інформовані про інновації та нововведення у світі моди і здатні конкурувати навіть на глобальному рівні, поза межами України.

Очікувані результати проекту „Lviv Fashion Week for Eco”.

Проект представляє собою конкурс з відбору найкращої еко-спрямованої колекції українських дизайнерів. Нагородою конкурсу є виготовлення колекції (25 моделей одягу) за рахунок організатора конкурсу (ГО «Львівський тиждень моди»), проведення професійної фотозйомки та організація показу цієї колекції на безоплатній основі без організаційного внеску під час „Lviv Fashion Week” (24 сезон). Таким чином, проект бореться з проблематикою упереджень українських дизайнерів щодо того, що еко-тема у моді – це дорого і нерентабельно і доводить, що «еко» - це «у тренді» та перспективно. Ми надаємо можливість спробувати себе у цьому напрямку без фінансових втрат. Усі зареєстровані учасники конкурсу повинні пройти навчальний курс, після чого можуть гостувати та надсилати свої проектні пропозиції і «луки» (візуалізації, фото декількох моделей колекції). Експертна комісія обирає проект, який найбільше відповідає критеріям оцінки конкурсу.

Короткотермінові результати:

- впровадження тенденції «sustainablefashion» у виробництві українських дизайнерів та ставленні споживачів модної індустрії;
- близько 20 дизайнерів, які отримали необхідні теоретичні знання та практичні навички, аби впроваджувати еко-тренд у своїх наступних колекціях;
- підвищення рівня освідченості українських дизайнерів щодо еко-напрямку модної індустрії;
- промоція екологічного продукту як красивого, якісного, безпечного для людини і середовища, а також такого, що у тренді. Показ еко колекції переможця конкурсу зможуть безпосередньо побачити близько 500 осіб, близько 12 тисяч відвідувачів «Львівського тижня моди» будуть ознайомлені про проведення показу; фотозвіти, відео статті, розміщені у місцевих ЗМІ, побачать близько 50 тисяч осіб.
- привернення уваги громадськості та ЗМІ до еко-проблематики.

Досягнення результатів можливо зафіксувати у цифровому еквіваленті (кількісні характеристики) та за допомогою якісних характеристик (фото- відео-звіти, відгуки тощо).

Довготермінові результати: впровадження екологічного способу мислення у свідомості українських дизайнерів, що стосується виробництва модних колекцій; впровадження ощадливого до середовища, екологічного ставлення з боку споживачів модного ринку.

Очікувані результати проекту „Green Space”.

Проект представляє собою організований простір з декоративно-технічним оформленням на еко-тематику. Даний простір буде доступний під час основного заходу для усіх відвідувачів і міститиме інформаційну, мистецьку та візуальну складову з метою підвищення рівня еко-свідомості громадськості. Також тут передбачені окремі тематичні лекції, зустрічі, дискусії.

Короткотермінові результати:

- впровадження тенденції «sustainablefashion» у виробництві українських дизайнерів та ставленні споживачів модної індустрії;
- підвищення рівня освідченості громадськості щодо еко-напрямку модної індустрії;
- привернення уваги громадськості та ЗМІ до еко-проблематики.

Досягнення результатів можливо зафіксувати у цифровому еквіваленті (кількісні характеристики) та за допомогою якісних характеристик (фото- відео-звіти, відгуки тощо).

Довгостермінові результати: впровадження екологічного способу мислення у свідомості українських дизайнерів, що стосується виробництва модних колекцій; впровадження ощадливого до середовища, екологічного ставлення з боку споживачів модного ринку.

Очікувані результати проекту „Diversity you”.



Проект включає організацію професійної фотосесії колекції демократично налаштованого дизайнера одягу з моделями різної тілобудови, національності, раси та візуальних характеристик. В подальшому відкриваються тематичні еккаунти у соцмережах, де розміщуються результати фотосесії, інформація щодо світових трендів щодо цієї проблематики та ініціюється активне обговорення проблематики різноманітності в українському соціумі. Результати обговорень будуть надані у тематичній презентації під час „Lviv Fashion Week” (24 сезон).

Короткотермінові результати:

- вивчення проблематики толерантності до «різноманітності» в українському соціумі;
- підвищення рівня освідченості громадськості щодо даної тематики;
- привернення уваги громадськості та ЗМІ до проблематики толерантності до «різноманітності» в українському соціумі;
- демонстрація результативності сфери моди у вирішенні окремих соціальних проблем

Досягнення результатів можливо зафіксувати у цифровому еквіваленті (кількісні характеристики) та за допомогою якісних характеристик (фото- відео-звіти, відгуки тощо).

Довгостермінові результати: підвищення толерантності до «різноманітності» в українському соціумі.

Очікувані результати проекту „Lviv Orchestra Fashion”.

Проект включає організацію професійного показу модної колекції у музичному супроводі оркестру. Даний проект є взірцем міжсекторальної культурної співпраці між різними культурними інституціями. Він повинен поєднати шанувальників музичного мистецтва та модної індустрії.

Короткотермінові результати:

- розширення аудиторії обох секторів, що включені у співпрацю;
- створення цікавого і яскравого культурного продукту;
- позиціонування моди як культурного сектору.

Досягнення результатів можливо зафіксувати у цифровому еквіваленті (кількісні характеристики) та за допомогою якісних характеристик (фото- відео-звіти, відгуки тощо).

Довгостермінові результати: подальше розширення аудиторій окремих культурних секторів, створення нових цікавих продуктів міжсекторальної культурної співпраці, зміна ставлення громадськості до сектору моди.

Очікувані результати проекту „Сінема Фешн”.

Проект включає організацію серії кінопоказів (якісне фестивальне кіно) на тематику моди. Даний проект є взірцем міжсекторальної культурної співпраці між різними культурними інституціями. Він повинен поєднати шанувальників кіномистецтва та модної індустрії.

Короткотермінові результати:

- розширення аудиторії обох секторів, що включені у співпрацю;
- створення цікавого і яскравого культурного продукту;
- позиціонування моди як культурного сектору.

Досягнення результатів можливо зафіксувати у цифровому еквіваленті (кількісні характеристики) та за допомогою якісних характеристик (фото- відео-звіти, відгуки тощо).

Довгостермінові результати: подальше розширення аудиторій окремих культурних секторів, створення нових цікавих продуктів міжсекторальної культурної співпраці, зміна ставлення громадськості до сектору моди.



4. Команда проекту (члени організації-заявника та залучені фахівці, за трудовим договором або угодою цивільно-правового характеру, а також ті, хто надає послуги як ФОП)

Грiзвище, iм'я та по-батьковi кожного члена проектної команди	Функціональні обов'язки в проекті	Відповідний досвід
Янковська Дарія Олегівна	Координатор головної події, координатор проектів „Lviv Fashion Week for Eco”, „Diversity you”, „Future fashion generation”, робота з медіа та комунікаціями	11 років координатор по роботі з дизайнерами та медіа у Lviv Fashion Week
Нестеренко-Танько Петро Валерійович	Керівник організації, адміністративне управління, координатор проектів „GreenSpace”, „LvivOrchestraFashion”	11 років голова ГО «Львівський тиждень моди», 22 реалізованих сезони Lviv Fashion Week
Жукова Олена Олександрівна	Координатор по роботі з дизайнерами	9 років у відділі по роботі з дизайнерами Lviv Fashion Week
Кляп Інна Володимирівна	Координатор освітньої частини проекту	1 рік координатор освітніх проектів Lviv Fashion Week, організатор фестивалю Street Food So Good у Львові
Бєлдірєва Олена Едуардівна	Режисер показів моди, стиліст	9 років режисер-постановник та стиліст у Lviv Fashion Week
Бєсянівська Теодозія Юріївна	Спеціаліст по організації роботи волонтерів та реєстрації заходу	11 років адміністратор у Lviv Fashion Week
Янковська Ольга Олегівна	Кастинг-менеджер (кастинги, репетиції, робота з моделями)	8 років кастинг-менеджер у Lviv Fashion Week
Лєтєш Марта Ростиславівна	Координатор напрямку кінопоказів, спеціаліст з підготовки договірної та звітної документації	6 років на посаді Голови Правління ГО «Асоціація кіновиробників Львівщини», реалізація кіновиробництва повного циклу (короткометражні та повнометражні художні фільми)
Степанік Ігор Миколайович	Координатор бекстейджу	8 років координатор бекстейджу у Lviv Fashion Week
Кароль Катерина Львівна	Координатор головної локації (підготовка залу, встановлення технічного забезпечення, монтаж-демонтаж об'єктів)	7 років координатори локації у Lviv Fashion Week
Смакова Людмила Владиславівна	Координатор з міжнародної та міжсекторальної співпраці	2 роки супровід міжнародних гостей, 1 рік координатор міжнародної співпраці у Lviv Fashion Week
Криличина Олена Миколаївна	бухгалтер	8 років досвіду роботи бухгалтером та головним бухгалтером

5. Робочий план та терміни реалізації проекту

Просимо заповнити Додаток 2 до Проектної заявки.

6. Цільові аудиторії

Яка(-і) група(-и) людей безпосередньо братиме участь та / або скористається кінцевими результатами проекту? Яким чином були визначені їх потреби, зацікавленості та інтереси? Чи кінцеві результати проекту повністю задовільняють потреби та інтереси обраної(-их) групи(-и) людей? Яким чином цільові групи будуть залучені до участі в проекті або до використання кінцевих результатів проекту?

Даний проект заторкатиме дві цільові аудиторії – українських фешн-дизайнерів, з одного боку, та



споживачів модного ринку, з іншого боку.

Завдяки підтримці в рамках 24 сезону „LvivFashionWeek”, а саме організації показів, форуму із запрошеними вітчизняними та закордонними лекторами, реалізації проєктів „Future fashion generation”, „Lviv Fashion Week for Eco” + GreenSpace, плідної співпраці з представниками ЗМІ та представників видань, зустрічей із представниками європейських тижнів моди, молоді дизайнери отримують належні теоретичні знання і практичні навички, щоб розвивати власну справу у правильному напрямку і отримати можливості виходу на європейський ринок моди. Опитування, проведені у 2018 році під час 22 сезону „Lviv Fashion Week” з дизайнерами-учасниками, показали, що вони вважають дану подію такою, що розвиває рівень професійних компетенцій, надає бізнес-освіту для ефективного провадження діяльності, а також відкриває двері на аналогічні модні події Європи. Тому проведення промоційних та освітніх заходів для молодих, і навіть досвідчених українських дизайнерів є пріоритетом. Реалізація додаткових нових інноваційних та міжсекторальних культурних проєктів створить новий прошарок людей, дотичних і небайдужих до сфери моди, а відтак це потенційно нові споживачі модних пропозицій українських дизайнерів. Подальша регулярна реалізація події допомагатиме дизайнерам підняти рівень їхніх професійних компетенцій у сфері виробництва, побудови власного бренду, впровадження лояльності з боку клієнтів, а також виходу на світовий ринок.

Також буде проведена робота із українськими споживачами: ознайомлення із актуальними трендами у світі моди, модними колекціями закордонних дизайнерів; будуть представлені колекції українських дизайнерів як наочна демонстрація того, що модна продукція українського виробництва є красивою і трендовою. Дослідження, проведені восени 2018 року під час 22 сезону „Lviv Fashion Week” вказують на недостатню поінформованість щодо новітніх трендів у світі моди, а також недостатню гоінформованість про сучасних українських дизайнерів, хоча дуже бажають дізнатися про українську моду більше. Тому Lviv Fashion Week є однією з небагатьох подій, які дозволяють закрити прогалини у сфері української модної індустрії, ознайомитися зі світовими модними трендами і взяти участь у цікавих культурних проєктах. Завдяки впровадженню додаткових нових інноваційних та міжсекторальних культурних проєктів ми розширимо ареал даної аудиторії і створимо прошарок суспільства, який в подальшому зможе активно впливати та ініціювати подальший розвиток модної індустрії в Україні з культурним контекстом.

7. Управління проєктом та проєктні ризики

Чи має проєкт план моніторингу та оцінки рівня ефективності управління та реалізації проєкту? Які методи та індикатори використовуватимуться для оцінки ефективності управління та реалізації проєкту? Чи заходи з оцінки ефективності управління та реалізації проєкту відображені в робочому плані? Які ризики передбачає проєкт? Яку стратегію обиратиме проєкт для зменшення цих ризиків?

Кожен з етапів проєкту передбачає конкретні проміжні результати, які ведуть до досягнення цілей проєкту в цілому. А відтак, є можливості для внутрішнього або зовнішнього – об’єктивного та незалежного оцінювання успішності реалізації проєкту на кожному етапі, і ми будемо використовувати кількісні та якісні показники на кожному з етапів для об’єктивного оцінювання ефективності управління та реалізації проєкту в цілому. Заходи з оцінки ефективності управління та реалізації проєкту відображені у робочому плані.

Зокрема, на підготовчому етапі показниками ефективності реалізації можна вважати кількісний та якісний склад переліку дизайнерів, лекторів, запрошених гостей, ЗМІ та видань.

На етапі промоції та безпосередньої підготовки показником ефективності стане кількість ресурсів, де буде розміщена інформація про подію та кількість переглядів (інтернет) під кожним статтею (постом); відсутність технічних проблем щодо підготовки приміщення, а також підготовки працівників з



обслуговування події.

На етапі проведення події важливими критеріями реалізації цілей проекту будуть: кількісний та якісний склад дизайнерів, лекторів та ЗМІ (по факту), кількість залучених волонтерів, кількість відвідувачів показів, кількість учасників форуму, кількість опублікованих прес-релізів та фото-відеоматеріалів з події з фіксацією переглядів, кількість постів про подію у соцмережах відвідувачів та учасників форуму.

На етапі підведення підсумків та звітності показником ефективності буде ефективна здача змістовної та фінансової звітності до УКФ.

Що стосується потенційних ризиків, то для ефективної реалізації проекту потрібен максимальний медійний розголос. Завдяки багаторічній співпраці з ГО «Львівський тиждень моди» про подію напишуть спеціалізовані видання та інтернет-ресурси – як в Україні, так і за кордоном. Додаткова медійна підтримка буде забезпечена завдяки інформаційній та організаційній підтримці даного проекту з боку органів місцевого самоврядування Львова та облдержадміністрації Львівської області. Ділячи промоції вищенаведених організацій забезпечать поширення прес-анонсу про черговий сезон «Львівського тижня моди» та додаткову безкоштовну соціальну рекламу на рекламних носіях (10 білбордів у Львові). Станом на сьогодні ми маємо підтверджену інформаційну та організаційну підтримку наведених вище організацій.

Зважаючи на сталість події Lviv Fashion Week – а вона відбувається за регулярній основи двічі на рік понад 11 років – ми не бачимо серйозних ризиків, які можуть стати на перешкоді або вплинути на рівень реалізації події. Ми впевнені, що з нашою досвідченою, але досі ентузіастично налаштованою командою реалізація проекту буде на високому рівні. Новими для нашої команди будуть нові інноваційні та міжсекторальні культурні проекти, які, однак, додадуть свіжості та нових барв, але аж ніяк не будуть сповнені ризику невиконання чи поганого виконання.

8. Інформаційний супровід та комунікаційна стратегія проекту

Які методи та канали комунікації, які ключові слова та повідомлення, яких спікерів обрано для поширення інформації про проект серед цільових аудиторій, партнерів та ширших аудиторій? Які медіа-партнери братимуть участь у реалізації проекту? З якими лідерами думок та ЗМІ планується співпраця? Яким чином проект доповнюватиме комунікаційну стратегію Українського культурного фонду?

Що стосується основної події Lviv Fashion Week, то першочерговим каналом комунікації із дизайнерами та громадськістю є власні ресурси нашої організації, з великою кількістю підписників (а відтак, довірою до ресурсу). Це сайт lvivfashionweek.com, фейсбук-сторінка facebook.com/lvivfashionweek, інстаграм [@lvivfw](https://instagram.com/lvivfw). Тут розміщуються статті, пости від координатора проекту або координаторів окремих напрямків проекту. При можливості розміщуються інтерв'ю з відомими дизайнерами та лідерами думок у світі моди. Багато зусиль по просуванню події передбачається саме через соцмережі. Тому планується залучення копірайтера та спеціалізованої компанії на аутсорсингу, яка оптимізуватиме пости у наших соцмережах та просуватиме окремі пости через контекстну рекламу соцмереж.

Також поширення інформації про проект буде проводитися через ресурси наших партнерів: Радіо Люкс (забезпечує рекламу на радіостанціях на території всієї України (80 виходів аудіоролика на безкоштовній основі у якості ексклюзивного медіа-партнера), 24 канал нозин (відеорепортаж з події), журнали SUIT vision (розміщення прес-анонсів та прес-релізів), Lviv Today (розміщення прес-анонсів та прес-релізів), Air Magazine (розміщення прес-анонсів та прес-релізів); Zaxid.net (розміщення прес-анонсів та прес-релізів), Moda314.com (розміщення прес-анонсів та прес-релізів), жерелами



інформації стануть статті про проект та огляди колекцій, опубліковані запрошеними представниками спеціалізованих видань (національних і міжнародних). Варто також зазначити, що завдяки політиці «кожен дизайнер запрошує своїх гостей» усі дизайнери-учасники події проводять власну діяльність з промоції заходу у власних соцмережах, проводять імейл-розсилки або організовують телефонні комунікації із власною клієнтською базою (їм потрібно заповнити зал із подіумом на 500 осіб). Відповідно, дизайнери-учасники стають своєрідними «сателітами» події Lviv Fashion Week 24 сезон.

Завдяки підтримці проекту з боку Львівської міської ради нам буде надано 10 безкоштовних білбордів для анонсування події (ми надаємо лише роздруки гостерів для розміщення), ще 10 білбордів та 10 сітілайтів ми будемо орендувати на платній основі. Також ми безкоштовно розмістимо банер над входом в міську раду (банер на Львівській Ратуші). Прес-служба Львівської міської ради активно публікуватиме анонси та оновлення статусу нашої події на сайті city-adm.lviv.ua, звідки йдуть активні перепости інших ЗМІ Львівської області.

Цьогоріч завдяки впровадженню в програму події нових проектів, які передбачають інноваційну діяльність та міжсекторальну культурну співпрацю, ми очікуємо збільшення цільової аудиторії та підсилення потужності наших комунікаційних стратегій, адже інформація про окремі проекти в рамках Lviv Fashion Week (24 сезон) буде поширена у колах шанувальників кіномистецтва (проект кінопоказів на фешн-тематику, оркестрової музики (проект „Lviv Orchestra Fashion”). А відтак, очікуємо розширення кола лідерів думок за рахунок долучення нових секторів культури та їхньої аудиторії. Кожен з цих проектів рекламуватиметься окремо на зовнішніх площинах та у соцмережах.

Також такі проекти як „Lviv Fashion Week for Eco” та „Diversity you” передбачають окрему рекламну кампанію та комунікаційну стратегію. Перший проект втілюватиме трендові тенденції свідомого споживання у світі моди і передбачає проведення конкурсу на найкращу еко-колекцію одягу, відповідно, комунікації в першу чергу будуть спрямовані на дизайнерів одягу, які розглядають можливість участі у конкурсі та створення такої еко-колекції, а також на споживачів сучасного ринку моди метою впровадження даної тенденції. Кожен з цих проектів рекламуватиметься окремо на зовнішніх площинах та у соцмережах.

9. Сталість проекту

Яким чином забезпечуватиметься вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту? Які заходи проводитимуться й після закінчення проекту? Як організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планує організація мережувати запропонований проект? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

Кінцеві результати нашої події будуть зафіксовані у професійних фотостудіях та відеозвітах модних показів, фото- та відео-репортажу різних локаціях реалізації проектів події, прес-релізах, модних блогах. Завдяки прес-волу відвідувачі заходів також зможуть опублікувати фото з події у власних соцмережах. Результати окремих проектів будуть оформлені у цифрових даних.

Зважаючи на тривалу історію розвитку проекту Lviv Fashion Week ми впевнені, що зможемо й надалі проводити основну подію. Однак нам хотілося б, щоб у разі успішної реалізації нових для нас культурно спрямованих інноваційних та міжсекторальних проектів (проекти „Diversity you”, „Lviv Fashion Week for Eco” + простір екологічного мислення „Green Space”, „Lviv Orchestra Fashion”, серія кінопоказів на фешн-тематику) ми змогли включити їх у нашу подію на регулярній основі. Це також може стати початком розвитку інших нових креативних культурних проектів, які ми зможемо імплементувати у наші регулярні заходи.

Звичайно ж, ми будемо раді поділитися нашим позитивним досвідом, і навіть організувати подібні



культурні заходи з нашими колегами в Сдесі та інших містах України.

«Відтестувавши» такий формат міжнародної і національної співпраці, ми будемо намагатися розвивати коло наших міжнародних і національних партнерів у сфері співорганізації, співфінансування та розвитку комунікацій кількісно і якісно на користь майбутнього розвитку проекту Lviv Fashion Week.

10. Інша інформація

Просимо заповнити Додаток 2 до Проектної заявки

Декларація доброчесності а підпис керівника організації-заявника

☒ Я, ознайомившись з Порядком проведення ко-курсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників «Знакові події для української культури», з вимогами Законів України «Про авторське право суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про наявність/відсутність реального та/або потенційного конфлікту інтересів, що виник під час організації конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-заявника (прописом)

Нестеренко-Ланько Петро Валерійович

Підпис

Дата заповнення

21.03.2019



Згода на обробку персональних даних

☒ Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-заявника (прописом)

Нестеренко-Ланько Петро Валерійович

Підпис та дата

Прізвище, ім'я та по-батькові координатора проекту (прописом)

Яковська Дарія Олегівна

Підпис та дата



Додаток 1: РОБОЧИЙ ПЛАН ТА ТЕРМІНИ РЕАЛІЗАЦІЇ

ПРИКЛАД ОФОРМЛЕННЯ

Інструкція для заявника:

1. Робочий план та термін реалізації проекту є обов'язковим Додатком до Заявки.
2. Жовтим просимо відмітити учасників проектної команди. Синім – послуги, які будуть надаватися зовнішніми контрагентами.

Етапи реалізації проекту (відповідно до етапів вашого проекту – тут ПРИКЛАДИ)	Конкретні заходи (ПРИКЛАДИ)	Місяць					
		1	2	3	4	5	6
Підготовчий етап	Оформлення працівників за договорами ЦПУ	Олена Крилишина					
	Відбір виконавців та укладання договорів	Дарія Янковська, Петро Нестеренко-Ланько, Марта Лотиш	Дарія Янковська, Петро Нестеренко-Ланько, Марта Лотиш	Дарія Янковська, Петро Нестеренко-Ланько, Марта Лотиш			
	Розробка програми проведення конкурсу та навчальної програми по проекту „Lviv Fashion Week for Eco”	Дарія Янковська, Олена Жукова, Інна Кляп, Людмила Смакова, Andrzej Strawa Підрядник	Дарія Янковська, Олена Жукова, Інна Кляп, Людмила Смакова, Andrzej Strawa Підрядник	Дарія Янковська, Олена Жукова, Інна Кляп, Людмила Смакова, Andrzej Strawa Підрядник			
	Розробка програми проведення конкурсу та навчальної програми по проекту „Future Fashion Generation”	Дарія Янковська, Олена Жукова, Інна Кляп, Людмила Смакова, Andrzej Strawa Підрядник	Дарія Янковська, Олена Жукова, Інна Кляп, Людмила Смакова, Andrzej Strawa Підрядник	Дарія Янковська, Олена Жукова, Інна Кляп, Людмила Смакова, Andrzej Strawa Підрядник			
	Розробка візуалізації основного проекту та конкурсу „Lviv Fashion Week for Eco”	Дарія Янковська, Петро Нестеренко-Ланько Підрядник	Дарія Янковська, Петро Нестеренко-Ланько Підрядник	Дарія Янковська, Петро Нестеренко-Ланько Підрядник			
	Розробка візуалізації простору „Green Space”	Дарія Янковська, Петро Нестеренко-Ланько Підрядник	Дарія Янковська, Петро Нестеренко-Ланько Підрядник	Дарія Янковська, Петро Нестеренко-Ланько Підрядник			
	Підбір укр. дизайнерів для участі в основному проекту	Дарія Янковська, Петро Нестеренко-Ланько, Олена Болдирева, Олена Жукова,	Дарія Янковська, Петро Нестеренко-Ланько, Олена Болдирева, Олена Жукова,	Дарія Янковська, Петро Нестеренко-Ланько, Олена Болдирева, Олена Жукова,			



	Олена Янковська	Олена Янковська	Олена Янковська			
Підбір закорд. дизайнерів для участі в основному проекту	Дарія Янковська, Петро Нестеренко-Ланько, Олена Болдирєва, Олена Жукова, Людмила Смакова, AndrzejStrawa	Дарія Янковська, Петро Нестеренко-Ланько, Олена Болдирєва, Олена Жукова, Людмила Смакова, AndrzejStrawa	Дарія Янковська, Петро Нестеренко-Ланько, Олена Болдирєва, Олена Жукова, Людмила Смакова, AndrzejStrawa			
Підбір укр. Лекторів	Дарія Янковська, Петро Нестеренко-Ланько, Інна Кляп	Дарія Янковська, Петро Нестеренко-Ланько, Інна Кляп	Дарія Янковська, Петро Нестеренко-Ланько, Інна Кляп			
Підбір закорд. лекторів	Дарія Янковська, Петро Нестеренко-Ланько, Інна Кляп, Людмила Смакова, AndrzejStrawa	Дарія Янковська, Петро Нестеренко-Ланько, Інна Кляп, Людмила Смакова, AndrzejStrawa	Дарія Янковська, Петро Нестеренко-Ланько, Інна Кляп, Людмила Смакова, AndrzejStrawa			
Підбір запрошених укр. ЗМІ	Дарія Янковська, Петро Нестеренко-Ланько, Інна Кляп	Дарія Янковська, Петро Нестеренко-Ланько, Інна Кляп	Дарія Янковська, Петро Нестеренко-Ланько, Інна Кляп			
Підбір запрошених закорд. ЗМІ	Дарія Янковська, Петро Нестеренко-Ланько, Людмила Смакова, AndrzejStrawa	Дарія Янковська, Петро Нестеренко-Ланько, Людмила Смакова, AndrzejStrawa	Дарія Янковська, Петро Нестеренко-Ланько, Людмила Смакова, AndrzejStrawa			
Підбір запрошених укр. Гостей заходу	Дарія Янковська, Петро Нестеренко-Ланько	Дарія Янковська, Петро Нестеренко-Ланько	Дарія Янковська, Петро Нестеренко-Ланько			
Підбір запрошених закорд. Гостей заходу	Дарія Янковська, Петро Нестеренко-Ланько, Людмила Смакова, AndrzejStrawa	Дарія Янковська, Петро Нестеренко-Ланько, Людмила Смакова, AndrzejStrawa	Дарія Янковська, Петро Нестеренко-Ланько, Людмила Смакова, AndrzejStrawa			
Розробка режисерського сценарію події	Олена Болдирєва	Олена Болдирєва	Олена Болдирєва			
Проведення професійної фотосесії для проекту „Diversity you”		Дарія Янковська, Петро Нестеренко-Ланько, Олена Болдирєва				
Запуск інформаційно-рекламної кампанії для проекту „Diversity you”			Дарія Янковська, Петро Нестеренко-Ланько, Підрядники			
Оголошення про набір волонтерів та прийом заявок	Теодозія Боянівська	Теодозія Боянівська	Теодозія Боянівська			
Оголошення	Дарія	Дарія	Дарія			



	про конкурс „Lviv Fashion Week for Eco”	Янковська, Петро Нестеренко-Ланько	Янковська, Петро Нестеренко-Ланько	Янковська, Петро Нестеренко-Ланько			
	Оголошення про конкурс „Future Fashion Generation”	Дарія Янковська, Петро Нестеренко-Ланько	Дарія Янковська, Петро Нестеренко-Ланько	Дарія Янковська, Петро Нестеренко-Ланько			
	Проведення навчального блоку конкурсу „Lviv Fashion Week for Eco”	Дарія Янковська, Петро Нестеренко-Ланько, Інна Кляп, Людмила Смакова, Andrzej Strawa Підрядники	Дарія Янковська, Петро Нестеренко-Ланько, Інна Кляп, Людмила Смакова, Andrzej Strawa Підрядники	Дарія Янковська, Петро Нестеренко-Ланько, Інна Кляп, Людмила Смакова, Andrzej Strawa Підрядники			
	Інформаційно-рекламна кампанія проекту „Lviv Fashion Week for Eco”	Дарія Янковська, Петро Нестеренко-Ланько, Andrzej Strawa Підрядники	Дарія Янковська, Петро Нестеренко-Ланько, Andrzej Strawa Підрядники	Дарія Янковська, Петро Нестеренко-Ланько, Andrzej Strawa Підрядники			
	Підбір та затвердження локацій проведення події	Дарія Янковська, Петро Нестеренко-Ланько	Дарія Янковська, Петро Нестеренко-Ланько	Дарія Янковська, Петро Нестеренко-Ланько			
	Підбір кіноконтенту для серії кінопоказів	Марта Лотиш	Марта Лотиш	Марта Лотиш			
	Планування подорожувальних іноземних та українських гостей, лекторів, учасників тощо	Підрядник	Підрядник	Підрядник			
	Інформаційно-рекламна кампанія основного заходу – підготовка та первинне впровадження	Дарія Янковська, Петро Нестеренко-Ланько, Andrzej Strawa Підрядник	Дарія Янковська, Петро Нестеренко-Ланько, Andrzej Strawa Підрядник	Дарія Янковська, Петро Нестеренко-Ланько, Andrzej Strawa Підрядник			
	Підготовка кількісного та якісного звіту по етапу	Марта Лотиш, Дарія Янковська	Марта Лотиш, Дарія Янковська	Марта Лотиш, Дарія Янковська			
	Бухгалтерський облік, проведення банківських платежів, робота з первинними документами	Олена Крилишина	Олена Крилишина	Олена Крилишина			
Промоція та безпосередня підготовка	Оформлення працівників за договорами ЦПУ				Олена Крилишина		
	Відбір виконавців та укладання договорів				Дарія Янковська, Петро Нестеренко-Ланько, Марта Лотиш	Дарія Янковська, Петро Нестеренко-Ланько, Марта Лотиш	Дарія Янковська, Петро Нестеренко-Ланько, Марта Лотиш
	Розробка та виготовлення відео ролика				Дарія Янковська Підрядник		
	Планування по технічному				Катерина Кароль, Ігор	Катерина Кароль, Ігор	Катерина Кароль, Ігор

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Знакові події для української культури», 2019



забезпеченню локацій				Степаник, Петро Нестеренко-Ланько Підрядники	Степаник, Петро Нестеренко-Ланько Підрядники	Степаник, Петро Нестеренко-Ланько Підрядники
Планування спеціальної забудови локацій				Катерина Кароль, Ігор Степаник, Петро Нестеренко-Ланько Підрядники	Катерина Кароль, Ігор Степаник, Петро Нестеренко-Ланько Підрядники	Катерина Кароль, Ігор Степаник, Петро Нестеренко-Ланько Підрядники
Кастинг моделей				Ольга Янковська, Олена Болдирєва, Ігор Степаник	Ольга Янковська, Олена Болдирєва, Ігор Степаник	Ольга Янковська, Олена Болдирєва, Ігор Степаник
Визначення переможця конкурсу „Lviv Fashion Week for Eco”				Дарія Янковська, Петро Нестеренко-Ланько, Олена Болдирєва, Ігор Степаник		
Визначення переможця конкурсу „Future Fashion Generation”				Дарія Янковська, Петро Нестеренко-Ланько, Олена Болдирєва, Ігор Степаник		
Виготовлення еко-колекції переможця конкурсу „Lviv Fashion Week for Eco” згідно проектних ескізів					Підрядник	
Ведення інформаційно-рекламної кампанії на створених веб-та соціальних ресурсах за проектом „Diversity you”				Дарія Янковська, Ольга Янковська, Олена Болдирєва, Підрядник	Дарія Янковська, Ольга Янковська, Олена Болдирєва, Підрядник	
Підведення підсумків проекту „Diversity you”						Дарія Янковська, Ольга Янковська, Олена Болдирєва, Підрядник
Підготовка програми кінопоказів					Марта Лотиш	
Підготовка перекладів діалогів фільмів мовою оригіналу, монтаж стрічки субтитрів				Марта Лотиш Підрядник	Марта Лотиш Підрядник	
Проектування локації та наповнення еко-простору „Green Space”				Дарія Янковська, Петро Нестеренко-Ланько, Підрядник	Дарія Янковська, Петро Нестеренко-Ланько, Підрядник	
Проведення серії репетицій спільно з симфонічним оркестром по проекту „Lviv Orchestra Fashion”					Олена Болдирєва, Ольга Янковська, Дарія Янковська Підрядники	
Проведення серії репетицій з підготовки показів моди					Олена Болдирєва, Ольга Янковська, Дарія Янковська Підрядники	

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Знакові події для української культури», 2019



	дизайнерів					Янковська	
	Набір волонтерів				Теодозія Боянівська	Теодозія Боянівська	Теодозія Боянівська
	Гідписання договорів 3 волонтерами						Олена Крилишина, Теодозія Боянівська
	Гроведення навчання 3 волонтерами						Теодозія Боянівська
	Гланування подорожувачів іноземних та українських гостей, лекторів, учасників тощо				Підрядник	Підрядник	Підрядник
	Підготовка кінського та якісного звіту по етапу				Марта Лотиш, Дарія Янковська	Марта Лотиш, Дарія Янковська	Марта Лотиш, Дарія Янковська
	Бухгалтерський облік, проведення банківських платежів, робота 3 первинними документами				Олена Крилишина	Олена Крилишина	Олена Крилишина
Безпосереднє проведення події 23-27.10.2019	Інформаційно-рекламна кампанія – активна сфера				Дарія Янковська, Петро Нестеренко-Ланько, Andrzej Strawa	Дарія Янковська, Петро Нестеренко-Ланько, Andrzej Strawa	Дарія Янковська, Петро Нестеренко-Ланько, Andrzej Strawa
	Проведення основної події – показів моди						Вся команда
	Проведення показу еко-колекції переможця конкурсу „Lviv Fashion Week for Eco”						Вся команда
	Проведення показу колекції переможця конкурсу молодих дизайнерів						Вся команда
	Діяльність простору екологічного мислення „Green Space”						Петро Нестеренко-Ланько, Дарія Янковська Підрядник
	Проведення кінопоказів на фешн-тематику						Марта Лотиш, Дарія Янковська Підрядник
	Реалізація показу під виконання оркестрової музики „Lviv Orchestra Fashion”						Олена Болдирева, Петро Нестеренко-Ланько, Дарія Янковська Підрядник
	Проведення освітнього форуму, що включає лекції, презентації, майстер-класи, дискусії тощо						Дарія Янковська, Інна Кляп Підрядник
	Публічна презентація завершення проекту „Diversity you”						Дарія Янковська, Петро Нестеренко-Ланько

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Знакові події для української культури», 2019



Етап звітування	Підготовка фінансового звіту						Олена Крилишина, Марта Лотиш
	Підготовка змістового звіту на основі фото та відеоматеріалів						Дарія Янковська, Петро Нестеренко-Ланько, Марта Лотиш
	Підготовка медіа-звіту						Дарія Янковська, Марта Лотиш



Додаток 2: Динаміка розвитку проекту

Інструкція для заявника:

Надайте кількісні та якісні показники за попередні 2-ва роки та прогнозовані показники у 2019 році в результаті проведення події.

Для проекту, реалізація якого планується вперше, просимо заповнити колонку на 2019 рік.

Кількісні	2017	2018	2019
Охоплення аудиторії учасників (кількісний вимір)	12000 безпосередніх учасників, 45 000 інтернет- та ЗМІ-контактів	12000 безпосередніх учасників, 45 000 інтернет- та ЗМІ-контактів	14000 безпосередніх учасників, 60 000 інтернет- та ЗМІ-контактів
Медіа охоплення (види ресурсів, кількість медіа-контенту)	2 прес-анонси у 10 інтернет ЗМІ та на сайті і в соцмережах 80 виходів аудіоролика на укр радіостанціях 10 білбордів на умовах соц реклами 10 білбордів на платній основі 10 сітілайтів на платній основі	2 прес-анонси у 10 інтернет ЗМІ та на сайті і в соцмережах 80 виходів аудіоролика на укр радіостанціях 10 білбордів на умовах соц реклами 10 білбордів на платній основі 10 сітілайтів на платній основі	2 прес-анонси у 10 інтернет ЗМІ та на сайті і в соцмережах 80 виходів аудіоролика на укр радіостанціях 10 білбордів на умовах соц реклами 10 білбордів на платній основі 10 сітілайтів на платній основі
Залучені партнерства (від 3 до 7)	3	3	9
Географічне охоплення	4 країни, 4 області	4 країни, 4 області	7 країн, 8 областей
Заходи (основні в рамках події)	3	3	8

Якісні	2017	2018	2019
Охоплення аудиторії учасників (кластерування: за соціальними, віковими, професійними тощо показниками)	Аудиторія з середньою або вищою освітою, фінансово забезпечені, вік 25-55 років	Аудиторія з середньою або вищою освітою, фінансово забезпечені, вік 25-55 років	Аудиторія з середньою або вищою освітою, фінансово забезпечені, вік 25-55 років, додані аудиторії – студентська аудиторія 18-25 років (кінопокази), особи
Медіа охоплення (канали комунікації)	Прес-анонси у спеціалізованих і новинних друкованих і новинних ЗМІ, зовнішня реклама, соцмережі, радіореєклама	Прес-анонси у спеціалізованих і новинних друкованих і новинних ЗМІ, зовнішня реклама, соцмережі, радіореєклама	Прес-анонси у спеціалізованих і новинних друкованих і новинних ЗМІ, зовнішня реклама, соцмережі, радіореєклама по основній події + аналогічні активності по інноваційних і міжсекторальних культурних проектах + сателіти у вигляді партнерських організацій по міжсекторальних культурних проектах
Залучені партнерства (національні/міжнародні, короткострокові/довготривалі тощо)	Постійний медіа партнер ТРК Люкс, партнер по співфінансуванню проекту (національний), закордонна організація по співорганізації основного заходу	Постійний медіа партнер ТРК Люкс, партнер по співфінансуванню проекту (національний), закордонна організація по співорганізації основного заходу	Постійний медіа партнер ТРК Люкс, партнер по співфінансуванню проекту (національний), закордонна організація по співорганізації основного заходу, національний та міжнародний партнери з проведення

			конкурс „Lviv Fashion Week for Eco”, національний партнер по проведенню конкурсу „Future Fashion Generation”, партнер по реалізації проекту „Diversity you”, національний партнер по реалізації проекту „Lviv Orchestra Fashion”, національний партнер з проведення серії кінопоказів «Сінема Фешн». Можливі також додаткові партнерства з закордонними організаторами аналогічних подій.
Географічне охоплення (регіонального, національного та міжнародного рівнів)	Польща, Італія, Німеччина, Білорусія, Львівська, Івано-Франківська, Тернопільська області	Польща, Італія, Німеччина, Білорусія, Львівська, Івано-Франківська, Тернопільська області	Польща, Італія, Німеччина, Білорусія, Франція, Швеція, Великобританія, 8 областей України
Розширення програми події (за рахунок включення нових напрямів/секторів культури)	Виключно аудиторія основного заходу	Виключно аудиторія основного заходу	Включення аудиторії шанувальників кіножанру (якісного фестивального кіно), поціновувачів концертного та музичного жанру, прихильників еко-свідомості у життєдіяльності людини, прихильники ідеї рівності та різноманітності („diversity“)



Комунікаційна стратегія (не більше трьох сторінок)

Інструкція для заявника:

Надати детальний план комунікаційної стратегії знакової події.

Що стосується основної події Lviv Fashion Week, то першочерговим каналом комунікації із дизайнерами та громадськістю є власні ресурси нашої організації, з великою кількістю підписників (а відтак, довірою до ресурсу). Це сайт lvivfashionweek.com, фейсбук-сторінка facebook.com/lvivfashionweek, інстаграм [lvivfw](https://instagram.com/lvivfw). Тут розміщуються статті, пости від координатора проєкту або координаторів окремих напрямків проєкту. При можливості розміщуються інтерв'ю з відомими дизайнерами та лідерами думок у світі моди. Багато зусиль по просуванню події передбачається саме через соцмережі. Тому планується залучення копірайтера та спеціалізованої компанії на аутсорсингу, яка оптимізуватиме пости у наших соцмережах та просуватиме окремі пости через контекстну рекламу соцмереж.

Також поширення інформації про проєкт буде проводитися через ресурси наших партнерів: Радіо Люкс (забезпечує рекламу на радіостанціях на території всієї України (80 виходів аудіоролика на безкоштовній основі у якості ексклюзивного медіа-партнера), 24 канал новин (відеорепортаж з події), журнали SUIT vision (розміщення прес-анонсів та прес-релізів), Lviv Tessa (розміщення прес-анонсів та прес-релізів), Air Magazine (розміщення прес-анонсів та прес-релізів); Zaxid.net (розміщення прес-анонсів та прес-релізів), Moda314.com (розміщення прес-анонсів та прес-релізів); джерелами інформації стануть статті про проєкт та огляди колекцій, опубліковані запрошеними представниками спеціалізованих видань (національних і міжнародних). Варто також зазначити, що завдяки політиці «кожен дизайнер запрошує своїх гостей» усі дизайнери-учасники події проводять власну діяльність з промоції заходу у власних соцмережах, проводять імейл-розсилки або організовують телефонні комунікації із власною клієнтською базою (їм потрібно заповнити зал із подіумом на 500 осіб). Відповідно, дизайнери-учасники стають своєрідними «сателітами» події Lviv Fashion Week 24 сезон.

Завдяки підтримці проєкту з боку Львівської міської ради нам буде надано 10 безкоштовних білбордів для анонсування події (ми надаємо лише роздруки постерів для розміщення), ще 10 білбордів та 10 сітілайтів ми будемо орендувати на платній основі. Також ми безкоштовно розмістимо банер над входом в міську раду (банер на Львівській Ратуші). Прес-служба Львівської міської ради активно публікуватиме анонси та оновлення статусу нашої події на сайті city-adm.lviv.ua, звідки йдуть активні перепости інших ЗМІ Львівської області.

Цьогоріч завдяки впровадженню в програму події нових проєктів, які передбачають інноваційну діяльність та міжсекторальну культурну співпрацю, ми очікуємо збільшення цільової аудиторії та підсилення потужності наших комунікаційних стратегій, адже інформація про окремі проєкти в рамках Lviv Fashion Week (24 сезон) буде поширена у колах шанувальників кіномистецтва (проєкт кінопоказів на фешн-тематику, оркестрової музики (проєкт „Lviv Orchestra Fashion”). А відтак, очікуємо розширення кола лідерів думок за рахунок долучення нових секторів культури та їхньої аудиторії. Кожен з цих проєктів рекламуватиметься окремо на зовнішніх площинах та у соцмережах.



Також такі проекти як „Lviv Fashion Week for Eco” та „Diversity you” передбачають окрему рекламну кампанію та комунікаційну стратегію. Перший проект втілюватиме трендові тенденції свідомого споживання у світі моди і передбачає проведення конкурсу на найкращу еко-колекцію одягу, відповідно, комунікації в першу чергу будуть спрямовані на дизайнерів одягу, які розглядають можливість участі у конкурсі та створення такої еко-колекції, а також на споживачів сучасного ринку моди метою впровадження даної тенденції. Кожен з цих проектів рекламуватиметься окремо на зовнішніх площинах та у соцмережах.



Додаток №6

до Договору про надання гранту

№ 283124 від 15 ТРАВНЯ 2019 року
Програма "Знакові події для української культури"



Назва Заявника: ГО "Львівський тиждень моди"
Назва проекту: Львівський тиждень моди (24 сезон)

	Організація-донор	Фінансування проекту, в %	Фінансування проекту, Сума в грн.
1	Український культурний фонд	69%	2 005 120,00
2	Співфінансування* :	31%	898 390,00
2.1.	Кошти організацій-партнерів	7%	200 000,00
2.2.	Кошти місцевих бюджетів	10%	300 000,00
2.3.	Кошти інших інституційних донорів		
2.4.	Кошти приватних донорів		
2.5.	Власні кошти організації-заявника	5%	138 390,00
2.6.	Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації денних абонементів на покази Lviv Fashion Week, квитків на кінопокази CinemaFashion (КіноФеші) та організаціїні внески від дизайнерів-учасників)	9%	260 000,00
	Всього	100%	2 903 510,00



* При наявності співфінансування, Грантоотримувач має право вирішувати, які статті витрат будуть співфінансуватися.

Кошторис витрат по Гранту (плановий)

ГО "Львівський тиждень моди"

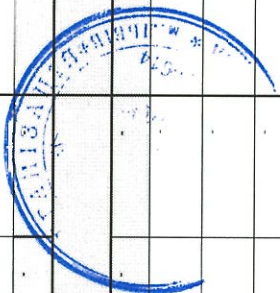
Львівський тиждень моди (24 есею)

Назва заявки:

Назва проекту:

Розділ: Підрозділ: Стаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УжФ					Витрати за рахунок Співфінансування					Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=6+9+12+15)	ПРИМІТКИ
				Планові витрати відповідно до заявки					Планові витрати відповідно до заявки						
				Кількість/Період	Вартість за одиноцю, грн	6	7	8	9	Кількість/ Період	Вартість за одиноцю, грн.	11	12		
Спеціальні:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	15	17	
Розділ:	I	Надходження:													
Пункт:	1.1	Грант УжФ				2 005 120,00							2 005 120,00		
Пункт:	1.2	Місцевий бюджет				-			300 000,00				300 000,00		
Пункт:	1.3	Інші інституційні донори				-			-				-		
Пункт:	1.4	Приватні донори				-			-				-		
Пункт:	1.5	Власні кошти організації-заявника							-			138 390,00	138 390,00		
Пункт:	1.6	Кошти організацій-партнерів				-			-			200 000,00	200 000,00		
Пункт:	1.7	Рейнвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше)				-			-			260 000,00	260 000,00		
Всього по розділу I "Надходження":						2 005 120,00			300 000,00			598 390,00	2 903 510,00		
Розділ:	II	Витрати:													
Підрозділ:	1	Гонорари та авторські винагороди													
Стаття:	1.1	Гонорари													
Пункт:	а	Повне ПІБ (з деталізацією, за що наданий гонорар)	місяців			-			-				-		
Пункт:	б	Повне ПІБ (з деталізацією, за що наданий гонорар)	місяців			-			-				-		
Пункт:	в	Повне ПІБ (з деталізацією, за що наданий гонорар)	місяців			-			-				-		
Всього по підрозділу 1 "Гонорари та авторські винагороди":															
Підрозділ:	2	Оплата праці													
Стаття:	2.1	Штатні працівники		5,00	4 800,00	24 000,00							24 000,00		
Пункт:	а	Нестроєнко-Іванько Петро Валерійович, керівник 0,5 ставки	місяців	5,00	4 800,00	24 000,00							24 000,00		
Пункт:	б	Повне ПІБ, посада	місяців			-			-				-		
Пункт:	в	Повне ПІБ, посада	місяців			-			-				-		
Стаття:	2.2	За трудовими договорами													
Пункт:	а	Повне ПІБ, посада	місяців			-			-				-		
Пункт:	б	Повне ПІБ, посада	місяців			-			-				-		
Пункт:	в	Повне ПІБ, посада	місяців			-			-				-		
Стаття:	2.3	За договорами ЦПХ		44,00	35 400,00	159 000,00							159 000,00		
Пункт:	а	Яковська Дарія Олегівна, координатор проекту, 0,5 ставки	місяців	5,00	4 800,00	24 000,00							24 000,00		
Пункт:	б	Жукова Олена Олександрівна, координатор по роботі з дизайнерами, 0,5 ставки	місяців	5,00	3 600,00	18 000,00							18 000,00		
Пункт:	г	Інна Володимирівна Кліп, координатор освітньої частини, 0,5 ставки	місяців	5,00	3 600,00	18 000,00							18 000,00		
Пункт:	д	Болдирева Олена Едуардівна, стиліст, режисер модних показів, 0,5 ставки	місяців	5,00	3 600,00	18 000,00							18 000,00		



[illegible]

Пункт:	в	Рахунки з готівки (з вказаним прізвищем відрахованої особи)	доба
Стаття:	4.3	Добові (для шпартних працівників)	
Пункт:	a	Добові (розрахунок на відрахунок добу особу)	доба
Пункт:	b	Добові (розрахунок на відрахунок добу особу)	доба
Пункт:	c	Добові (розрахунок на відрахунок добу особу)	доба
Всього по підрозділу 4 "Витрати пов'язані з відрядженнями":			
Підрозділ:	5	Обладнання і нематеріальні активи	
Стаття:	5.1	Обладнання, інструменти, інвентар чи необхідні для використання його при реалізації проекту грантоотримувача	
Пункт:	a	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.
Пункт:	b	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.
Пункт:	c	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	шт.
Стаття:	5.2	Нематеріальні активи, які необхідні для придбання для використання їх при реалізації проекту грантоотримувача	
Пункт:	a	Ліцензія на використання музичних композицій під час показів на основній локації	шт.
Пункт:	b	Право право на демонстрацію кінорежисури від дистрибутора для проекту "Синема Фест"	показ
Пункт:	c	Інші нематеріальні активи	
Всього по підрозділу 5 "Обладнання і нематеріальні активи":			
Підрозділ:	6	Витрати пов'язані з орендою	
Стаття:	6.1	Оренда приміщення	
Пункт:	a	Приміщення старіну "Арена Львів" вул Срібляна, 100 Львів у якості сцени для локації, метраж 1000 м. 4 дні оренди під час заходу + 6 днів на монтажідемонстрації	за добу
Пункт:	b	Оренда приміщення для проведення освітнього форуму, 4 дні в годинах 15.00-21.00 (Львів, вул. Погулянка 5)	за добу
Пункт:	c	Оренда приміщення для проведення навчального курсу "Lviv Fashion Week for Eco". 5 днів з 09.00 до 18.00 (Львів, вул. Погулянка 5)	за добу
Пункт:	d	Оренда приміщення для проведення шоу під живу оркестрову музику для проекту "Lviv Orchestra Fashion" на 2 дні (протокола і проведення), 100 м (Львів, Львівський аеропорт)	за добу
Пункт:	e	Оренда складського приміщення для обслуговування основної локації, на 10 днів, 35 м (Львів, вул. Погулянка 5)	за добу
Стаття:	6.2	Оренда машин, обладнання та інструменту	
Пункт:	a	Оренда звукоусилительної техніки для основної локації за 1 дні	

Пункт:	Лінійний майдан JBL VRX: топи VRX32LA, сабвуфери VRX918S, 4 змін, 16 штук	змін/к-сть		64,00	450,00	28 800,00		28 800,00
	Сабвуфер JBL P746, 4 змін, 4 штуки	змін/к-сть		16,00	450,00	7 200,00		7 200,00
	Акустична система Elektro voice zlx 12r, 4 змін, 10 штук	змін/к-сть		40,00	320,00	12 800,00		12 800,00
	Мікшерний пульт Allen Heath GLD-080 цифровий, 4 змін, 1 штука	змін/к-сть		4,00	1 000,00	4 000,00		4 000,00
Пункт:	Оренда звуковідтворюючої техніки для проекту "Lviv Orchestra Fashion" на лінійний майдан JBL VRX: топи VRX32LA, сабвуфери VRX918S, 1 змін, 16 штук	змін/к-сть	16,00	450,00		7 200,00		7 200,00
	Сабвуфер JBL P746, 1 змін, 6 штук	змін/к-сть	6,00	450,00		2 700,00		2 700,00
	Акустична система Elektro voice zlx 12r, 1 змін, 10 штук	змін/к-сть	10,00	320,00		3 200,00		3 200,00
	Мікшерний пульт Allen Heath GLD-080 цифровий, 1 змін, 1 штука	змін/к-сть	1,00	1 050,00		1 050,00		1 050,00
	Радіомікрофон SHURE BETA58 ULX2, 1 змін, 25 штук	змін/к-сть	25,00	320,00		8 000,00		8 000,00
	Мікрофонна стійка Neigules, 1 змін, 25 штук	змін/к-сть	25,00	70,00		1 750,00		1 750,00
Пункт:	Оренда освітлювальної техніки для основної локації за 4 дні							
	Театральний прожектор Par30, 4 змін, 136 штук	змін/к-сть		544,00	65,00	35 360,00		35 360,00
	Театральний прожектор Arpl, 4 змін, 46 штук	змін/к-сть		184,00	105,00	19 320,00		19 320,00
	Діодний прожектор Led Par Free color, 4 змін, 46 штук	змін/к-сть		184,00	95,00	17 480,00		17 480,00
	Дімер, 4 змін, 16 штук	змін/к-сть		64,00	65,00	4 160,00		4 160,00
	DMX controller, 1 змін, 1 штука	змін/к-сть		4,00	170,00	680,00		680,00
Пункт:	Оренда освітлювальної техніки для проекту "Lviv Orchestra Fashion" на локації аеропорту							
	Театральний прожектор Par30, 1 змін, 64 штук	змін/к-сть	64,00	65,00		3 510,00		3 510,00
	Театральний прожектор Arpl, 1 змін, 60 штук	змін/к-сть	60,00	105,00		6 300,00		6 300,00
	Діодний прожектор Led Par 64*3W RGBW, 1 змін, 6 штук	змін/к-сть	8,00	2 100,00		16 800,00		16 800,00
	Дімер, 1 змін, 14 штук	змін/к-сть	14,00	65,00		910,00		910,00
	DMX controller, 1 змін, 1 штука	змін/к-сть	1,00	170,00		170,00		170,00
	Програма управління світлом MARTIN Light Jockey, 1 змін, 1 штука	змін/к-сть	1,00	310,00		310,00		310,00
Пункт:	Оренда світлодіодного екрану для основної локації на 4 дні							
	Лед екран р8 5х3, 4 змін, 16 штук	змін/к-сть	64,00	490,00		31 360,00		31 360,00
	Процесор керування, 4 змін, 1 штука	змін/к-сть	1,00	1 040,00		1 040,00		1 040,00
	Телевизор 50 (суфлер для режисера), 4 змін, 1 штука	змін/к-сть	4,00	200,00		800,00		800,00
Пункт:	Оренда спецобладнання для вісаякстів і стилістів для основної події (локації) на 4 дні	комплект на 4 дні	25,00	920,00		23 000,00		23 000,00
Стаття:	Оренда транспорту							
Пункт:	Оренда легкового автомобіля (із зазначенням кілометражу обомбіємості годин)	км (годин)						



[illegible]

Всього по підрозділу 9 "Матеріальні витрати":										28,00	200,00	2 920,00	640,00	32 000,00	34 920,00
Підрозділ: 9 Послуги в асортименті:															
Стаття:	9.1	Послуги в асортименті:									65 085,00	7 070,90			66 100,00
Пункт:	а	Виконання макетів													
Пункт:	б	Нанесення логотипів													
Пункт:	в	Друк брошур													
Пункт:	г	Друк буклетів													
Пункт:	д	Друк листівок									50 000,00	0,24			12 000,00
Пункт:	е	Друк плакатів													
Пункт:	є	Друк банерів													
Пункт:	ж	Друк запрошень									15 000,00	0,66			
Пункт:	з	Послуги копірайтера									5,00	6 000,00			9 900,00
Пункт:	и	Друк постерів для білбордів 3*6м для основного заходу (10 для оплачених білбордів, 10 для соціальних реклами на безкоштовних площах від Львівської міськради)									20,00	350,00			30 000,00
Пункт:	і	Друк постерів для білбордів 3*6м для проекту "Lviv Orchestra Fashion"									10,00	350,00			3 500,00
Пункт:	й	Друк постерів для білбордів 3*6м для проекту "Lviv Fashion Week for Eco"									10,00	350,00			3 500,00
Пункт:	к	Інші поліграфічні послуги									10,00	20,00			200,00
Пункт:	л	Інші поліграфічні послуги													
Всього по підрозділу 9 "Поліграфічні послуги":										65 035,00	7 070,90				66 100,00
Підрозділ: 10 Послуги з просування															
Пункт:	а	фото-, відеофіксація основного заходу (виконання промо-ролика, зйомки показів мод протягом в'їзду заходу, фотографії з показів мод, виконання звітнього відеоролика)													
		Послуги відеозйомки, 4 зйомки по 8 годин, 3 особи									12,00	800,00			9 600,00
		Послуги оренди базового комплексу відеокмери Alexa Mini, 4 зйомки по 8 годин, 3 особи									12,00	2 450,00			29 400,00
		Розбір відеоматеріалу, черновий монтаж відеозапису, 5 змін по 8 годин									5,00	880,00			4 400,00
		Чистовий монтаж відеозапису хронометражем 4 хв, 1 зміна 8 годин									1,00	1 100,00			1 100,00
		Чистовий монтаж промо-ролика хронометражем 2 хв, 1 зміна 8 годин									1,00	1 100,00			1 100,00
		Підготовка музичного оформлення для відеозапису, 1 зміна 8 годин									1,00	900,00			900,00
		Підготовка музичного оформлення для промо ролика, 1 зміна 8 годин									1,00	900,00			900,00
		Послуги фотографів (фоторепортаж) 4 зйомки по 8 годин, 2 особи									8,00	800,00			6 400,00
Пункт:	б	професійна фотозйомка еко-колекції переможець конкурсу "Lviv Fashion Week for eco"													
		Послуги професійної фотозйомки, 2 зйомки по 8 годин									2,00	1 200,00			2 400,00
		Послуги оренди фотостудії з необхідною світловою технікою, 2 зйомки по 8 годин									2,00	1 000,00			2 000,00
		Послуги відбору і редагування фото, 3 зйомки по 8 годин									3,00	1 200,00			3 600,00
Пункт:	в	професійна фотозйомка різноманітних моделей для проекту "Diversity you"													
		Послуги професійної фотозйомки, 2 зйомки по 8 годин									2,00	1 200,00			2 400,00
		Послуги оренди фотостудії з необхідною світловою технікою, 2 зйомки по 8 годин									2,00	1 000,00			2 000,00



Пункт:	Послуги відбору і редагування фото, 3 зміни по 8 годин	3,00	1 200,00	3 600,00	3 600,00
г	професійна фотографія та відеозйомка для проекту "Lviv Orchestra Fashion"				
	Послуги відеозйомки, 1 зміна 4 годин, 3 зміни*осіб	3,00	800,00	2 400,00	9 100,00
	Послуги оренди базового комплекту відеокамери Alexa Mini, 1 зміна 4 год, 3 особи	3,00	2 450,00	7 350,00	7 350,00
	Стереокамерами Schoers MK41+ МК8, 1 зміна 4 год, 2 штуки	2,00	450,00	900,00	900,00
	Мікшерний пульт Allen&Heath MixWizard, 1 зміна 4 год, 1 особа	1,00	2 100,00	2 100,00	2 100,00
	Розбір відеоматеріалу, чорновий монтаж відеозапису, 2 зміни 8 год	2,00	450,00	900,00	900,00
	Чистовий монтаж відеозапису хронометражем 4 хв, 0,5 зміни	0,50	1 100,00	550,00	550,00
	Підготовка музичного оформлення для відеозапису, 1 зміна 8 годин	1,00	1 340,00	1 340,00	1 340,00
	Послуги фотографії "фоторепортаж", 1 зміна*осіб	2,00	800,00	1 600,00	1 600,00
Пункт: д	рекламні витрати на основний захід (10 блобордингів + 10 спіллайтів терміном на 1 місяць)	10,00	7 500,00	75 000,00	75 000,00
Пункт: е	рекламні витрати на проект "Lviv Orchestra Fashion" (оренда 10 рекламних блобордингів терміном на 1 місяць)	10,00	5 500,00	55 000,00	55 000,00
Пункт: є	рекламні витрати на проект "Lviv Fashion Week for Eco" (оренда 10 рекламних блобордингів терміном на 1 місяць)	10,00	5 500,00	55 000,00	55 000,00
Пункт: ж	SMM SO (SFO) по основному заходу, 5 місяців	5,00	7 000,00	35 000,00	35 000,00
Пункт: з	SMM, SO (SEO) по проекту "Lviv Fashion Week for Eco", 2 місяці	2,00	6 000,00	12 000,00	12 000,00
Пункт: и	SMM, SO (SLD) по проекту "Diversity you", 3 місяці	3,00	8 000,00	24 000,00	24 000,00
Пункт: і	SMM, SO (RGT) по проєкту "Lviv Orchestra Fashion", 2 місяці	1,00	1 000,00	12 000,00	12 000,00
Пункт: І	SMM, SO (SEO) по проєкту "Сінєма Фешн", 2 місяці	2,00	6 000,00	12 000,00	12 000,00
Пункт: й	Послуги дизайну (розробка візуальної ідентичності сезону, 5 макетів усіх видів промо-матеріалів, брендбуку) основного заходу	1,00	15 500,00	15 500,00	15 500,00
Пункт: к	Послуги дизайну (розробка візуальної ідентичності проєкта, 6 макетів усіх видів промо-матеріалів, брендбуку) по проєкту "Lviv Fashion Week for Eco"	1,00	8 500,00	8 500,00	8 500,00
Пункт: л	Інші				
Всього по підрозділу 10 "Послуги з просування":		115,50	100 720,00	390 940,00	390 940,00
Підрозділ 11	Створення веб-ресурсу				
Пункт: а	Витрати з створення сайту				
Пункт: б	Витрати з обслуговування сайту				
Всього по підрозділу 11 "Створення веб-ресурсу":					
Підрозділ 12	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації				



Пункт:	а	Найменування методичних навчальних інформаційних матеріалів	шт.
Пункт:	б	Найменування методичних навчальних інформаційних матеріалів	шт.
Всього по підрозділу 12 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т. ч. на"			
Підрозділ:	13	Послуги з перекладу	
Пункт:	а	Усна переклад	подія
Пункт:	б	Редагування усного перекладу	сторінка
Пункт:	в	Письмовий переклад скриптів діалогів кінofilmів мовою оригіналу з англійської	сторінка
Пункт:	г	Редагування письмового перекладу	сторінка
Всього по підрозділу 13 "Витрати з перекладу":			
Підрозділ:	14	Адміністративні витрати	
Пункт:	а	Бухгалтерські послуги	місяць
Пункт:	б	Юридичні послуги	місяць
Пункт:	в	Аудиторські послуги	поліція
Пункт:	г	Інші адміністративні витрати (вказати тип витрат)	-
Всього по підрозділу 14 "Адміністративні витрати":			
Підрозділ:	14	Інші прямі витрати	
Статья:	14.1	Послуги комп'ютерної обробки, мультимедіа, звуковидження	
Пункт:	а	Найменування послуги	шт.
Пункт:	б	Найменування послуги	шт.
Пункт:	в	Найменування послуги	шт.
Витрати на послуги страхування			
Пункт:	а	Вказати предмет страхування	шт.
Пункт:	б	Вказати предмет страхування	шт.
Пункт:	в	Вказати предмет страхування	шт.
Статья:	14.3	Видавничі послуги	
Пункт:	а	Послуги коректора	екземплар
Пункт:	б	Послуги верстки	екземплар
Пункт:	в	Друк книг	екземплар
Пункт:	г	Друк журналів	екземплар
Пункт:	д	Інші витрати (вказати надану послугу)	екземплар
Статья:	14.4	Інші прямі витрати	
Пункт:	а	Internet-телефонія (вказати період)	
Пункт:	б	Послуги Internet (вказати період)	
Пункт:	в	Навігаційна система автомобіля за періодом	парканз
Пункт:	г	Розрахунково-касове обслуговування	
Пункт:	д	Інші банківські послуги	
Пункт:	е	Витрати на проживання у готелі закордонних та українських запрошених гостей, журналістів, блогерів, 7 осіб на 4 ночі	особы неч

Пункт:	ж	Витрати на проживання у готелі іногородніх учасників проекту "Lviv Fashion Week for Eco" протягом 5 днів, 8 осіб	40,00	600,00	24 000,00						24 000,00	
Пункт:	з	Витрати на організацію міжнародних перельотів до та з Львова для закордонних гостей, блогерів, журналістів основного заходу, сполучення Варшава-Львів-Варшава	3,00	9 000,00	27 000,00						27 000,00	
Пункт:	и	Витрати на організацію міжнародних перельотів до та з Львова для закордонних гостей, блогерів, журналістів основного заходу, сполучення Париж-Львів-Париж	4,00	14 000,00	56 000,00						56 000,00	
Пункт:	й	Послуги макіяжу для моделей під час основного заходу	50,00	1 200,00	60 000,00						60 000,00	
Пункт:	к	Послуги макіяжу для моделей для професійної фотозйомки для проекту "Lviv Fashion Week for Eco"	20,00	300,00	6 000,00						6 000,00	
Пункт:	л	Послуги макіяжу для моделей для професійної фотозйомки для проекту "Lviv Orchestra Fashion"	20,00	300,00	6 000,00						6 000,00	
Пункт:	м	Послуги макіяжу для моделей для професійної фотозйомки для проекту "Diversity you"	20,00	300,00	6 000,00						6 000,00	
Пункт:	н	Послуги стилістів-перукарів для моделей під час основного заходу	50,00	1 200,00	60 000,00						60 000,00	
Пункт:	о	Послуги стилістів-перукарів для моделей під час професійної фотозйомки для проекту "Lviv Fashion Week for Eco"	20,00	300,00	6 000,00						6 000,00	
Пункт:	п	Послуги стилістів-перукарів для моделей під час професійної фотозйомки для проекту "Lviv Orchestra Fashion"	20,00	300,00	6 000,00						6 000,00	
Пункт:	р	Послуги стилістів-перукарів для моделей під час професійної фотозйомки для проекту "Diversity you"	20,00	300,00	6 000,00						6 000,00	
Пункт:	с	Послуги моделей для основного заходу	200,00	1 600,00	320 000,00						320 000,00	
Пункт:	т	Послуги моделей для професійної фотозйомки для проекту "Lviv Fashion Week for Eco"	20,00	500,00	10 000,00						10 000,00	
Пункт:	у	Послуги моделей для професійної фотозйомки для проекту "Lviv Orchestra Fashion"	20,00	500,00	10 000,00						10 000,00	
Пункт:	ф	Послуги моделей для професійної фотозйомки для проекту "Diversity you"	20,00	500,00	10 000,00						10 000,00	
Пункт:	х	Послуги охорони під час основного заходу на основній локації	10,00	2 100,00	21 000,00						21 000,00	
Пункт:	ц	Оплата за послуги закордонних лекторів за підготовку і ведення 5-денного курсу для учасників проекту "Lviv Fashion Week for Eco"							4,00		100 000,00	
Пункт:	ч	Оплата за послуги закордонних лекторів за підготовку і ведення 5-денного курсу для учасників проекту "Lviv Fashion Week for Eco" із включенням проживання, перельотів, харчування							2,00		50 000,00	
Пункт:	ш	Оплата за послуги українських лекторів під час основного заходу із включенням проживання, перельотів, харчування	9,00	7 000,00	63 000,00						63 000,00	
Пункт:	щ	Оплата за послуги українських лекторів для підготовки і ведення 5-денного курсу для учасників проекту "Lviv Fashion Week for Eco" із включенням проживання, перельотів, харчування	4,00	19 000,00	76 000,00						76 000,00	



Пункт:	ю	Оплата за послуги іноземних дизайнерів, журналістів і блогерів	особа																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										</
--------	---	--	-------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	----

