

ДОГОВІР № 293325
про надання гранту

м. Київ

«21» травня 2019 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі виконавчого директора Федів Юлії Олександрівни, що діє на підставі Положення про Український культурний фонд, затвердженого наказом Міністерства культури України від 21.08.2018 року № 719, з однієї сторони, та Товариство з обмеженою відповідальністю «ЛАВІНА КОНЦЕРТ» (далі – Грантоотримувач) в особі директора Кійченка Олександра Олексійовича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурного проекту «Участь українських медіа-митців у міжнародному перформансі визначної події «Burning Man», штат Невада, США» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці згідно з додатком 1 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.



II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 30 вересня 2019 року.
2. Проект реалізується поетапно згідно з графіком, визначеним у пункті 11 проектної заявки.

3. Для підтвердження реалізації відповідного етапу Проекту Грантоотримувач надає Фонду проміжний змістовий звіт (додаток 2) та звіт про використання частини суми гранту (додаток 3).

Днем реалізації відповідного етапу Проекту є день підписання Фондом проміжного змістового звіту та звіту про використання частини суми гранту.

4. Для підтвердження реалізації Проекту в цілому Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт (додаток 4) та звіт про використання суми гранту (додаток 5).

Днем реалізації Проекту є день підписання Фондом змістового звіту, звіту про використання суми гранту та акта про виконання Проекту.

III. СУМА ГРАНТУ ТА ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ

1. Загальна сума гранту становить 1 758 750 грн. 00 коп. (один мільйон сімсот п'ятдесят вісім тисяч сімсот п'ятдесят гривень 00 копійок) без ПДВ.
2. Попередню оплату від загальної суми гранту Фонд перераховує у таких розмірах та у такі строки:

527 625 грн. 00 коп. (п'ятсот двадцять сім тисяч шістсот двадцять п'ять гривень 00 копійок) без ПДВ не пізніше ніж до 27 травня 2019 року.

527 625 грн. 00 коп. (п'ятсот двадцять сім тисяч шістсот двадцять п'ять гривень 00 копійок) без ПДВ не пізніше ніж до 26 липня 2019 року.

3. Фонд перераховує кожен наступну частину попередньої оплати від загальної суми гранту після підписання проміжного змістового звіту та звіту про використання частини суми гранту (у разі необхідності).

4. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання змістового звіту та звіту про використання суми гранту.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати Фонду звіти, передбачені пунктами 3, 4 розділу II цього Договору;

5) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

6) у разі якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, у тому числі проміжних, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЕКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проекту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проекту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача (чи його партнерів) та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 6 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

- оплата заборгованостей Грантоотримувача;
- видатки за Проектом, раніше профінансовані з інших джерел;
- основні засоби, інші необоротні матеріальні активи, нематеріальні активи;
- видатки на підготовку проектної заявки;

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.
2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту, зокрема виписки за рахунками.
3. Фонд має право проводити технічну перевірку процесу реалізації Проекту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та за місцем фактичної реалізації Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.
2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.
3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».
2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що впливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

ХІІ. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2019 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

programa.znak@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Кійченко Олександр Олексійович, директор

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

- додаток 1 – проектна заявка;
- додаток 2 – проміжний змістовий звіт;
- додаток 3 – звіт про використання частини суми гранту;
- додаток 4 - змістовий звіт;
- додаток 5 – звіт про використання суми гранту;
- додаток 6 – кошторис проекту.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: 35213083000458

МФО: 820172

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Грантоотримувач

Товариство з обмеженою

відповідальністю «ЛАВІНА КОНЦЕРТ»

Юридична адреса:

03067, м. Київ, бульв. Вацлава Гавела

(бульв. Івана Лепсе), 4

Адреса для листування:

03067, м. Київ, бульв. Вацлава Гавела, 4

ЄДРПОУ: 34000820

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ КБ «Приватбанк»

Р/р: 26003052712476

МФО: 320649

Тел.: +38 (067) 465-51-06

Виконавчий директор



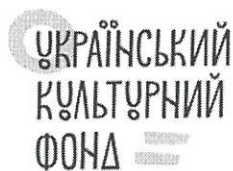
Ю.О. Федів

Директор



О.О. Кійченко

Handwritten signatures and notes at the bottom left of the page.



Заявка на фінансування в рамках програми «Знакові події для української культури»

Інструкція для заявника:

1. Заповнити заявку в програмі Word.
2. Роздрукувати в хорошій якості.
3. Поставити дату заповнення та підпис.
4. Відсканувати в форматі PDF та надіслати через онлайн-кабінет сайту <https://ucf.in.ua/>
5. Оригінал заявки разом з іншими документами, аплікаційного пакету надіслати на адресу:
вул. Лаврська 10-12 м. Київ, 01010,
Український культурний фонд (програма
«Знакові події для української культури»)

Розділ I: Візитна картка проектної заявки

ЛОТ-и конкурсної програми
«Знакові події для
української культури»
(потрібно обрати один варіант)

- ☐ Підтримка знакових подій в Україні
☒ Підтримка участі України в знакових міжнародних подіях

Тип конкурсу (потрібно обрати
один варіант)

- ☒ індивідуальний проект
☐ проект національної співпраці
☐ проект міжнародної співпраці

Сектор культури і мистецтв
(потрібно обрати лише один
варіант)

- ☐ візуальне мистецтво
☐ аудіальне мистецтво
☐ дизайн та мода
☐ перформативне та сценічне мистецтво
☐ культурна спадщина
☐ література та видавнича справа
☒ культурні та креативні індустрії

Назва проекту

Участь український медіа-митців у міжнародному перформансі визначної події «Burning Man», штат Невада, США

Назва проекту англійською мовою

Participation of Ukrainian media artists in the international performance of Burning Man, Nevada, USA

Короткий опис проекту (до 100 слів)

Представлення національної культурної нью-медіа арт програми на всесвітньовідомому та самому прогресивному культурному заході світу – Burning man у пустелі Невада, США. Українських медіа-артистів запросили прийняти участь у одному з самих відомих арт-об'єктів Burning Man, а саме представити свою унікальну діджитал-арт програму, що буде проєцируватись на піраміду PlayAlchemist, що є центром культурних подій на Burning Man

Українські митці будуть давати діджитал вистави та презентують 7 різних унікальних арт-програм з включенням таких напрямків як медіа-арт, саунд-арт, 3d-мепінг, VR, AR та ін. Для створення контенту митці викристануть роботи визначних діджитал художників України, представивши всьому світу есенцію сучасного українського нью медіа арту.

Короткий опис проекту англійською мовою (до 100 слів)

The presentation of the national cultural media-art program in the world-famous and most progressive cultural event of the world - Burning Man at the Nevada, USA. Ukrainian media artists were invited to take part in one of Burning Man's most famous art objects, namely to present their unique digital art-program that will be projected onto the huge PlayAlchemist pyramid that is the center of cultural events at Burning Man.



Ukrainian artists will give 7 digital unique art programs with the media-art, sound-art, 3d-mappings, VR, AR, etc. The artists use the works of outstanding media-artists of Ukraine to presenting to the whole world the essence of Ukrainian media art.

Загальний бюджет проекту (в гривнях)

1 758 750,00 грн.

Запитувана сума від Українського культурного фонду (в гривнях)

1 758 750,00 грн.

Інші джерела фінансування проекту (окрім гранту Українського культурного фонду)

Серед можливих: міські бюджети або бюджети громад, кошти організації-заявника, кошти організацій-партнерів, інші державні або приватні донорські кошти, кошти спонсорів або меценатів. Просимо надати конкретний перелік та найменування.

Місце або місця проведення проекту (міста, регіони, країни)

Київ, Україна, Невада (США)

Термін реалізації проекту

Дата початку

01.06.2019

Дата завершення

30.09.2019

Розділ II: Інформація про координатора проекту¹

Прізвище, ім'я та по-батькові

Кійченко Олександр Олексійович

Контактні дані

Електронна пошта

Номер телефону

Посада в організації

Директор

Розділ IIIa: Інформація про організацію-заявника

Повна назва організації-заявника

Товариство з Обмеженою Відповідальністю «ЛАВІНА КОНЦЕРТ»

Повна назва організації-заявника англійською мовою

Limited Liability Company "LAVINA CONCERT"

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

Кійченко Олександр Олексійович

Контакти керівника

Електронна пошта

Номер телефону

Правова форма організації

Товариство з Обмеженою Відповідальністю

¹Координатор проекту є представником організації-заявника та контактною особою для Українського культурного фонду для поточних питань. Якщо організацією-заявником є фізична-особа підприємець, то координатором проекту та керівником організації є одна й та сама особа.

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Знакові події для української культури», 2019



Код ЄДРПОУ організації

34000820

Юридична адреса організаціїбульв. Вацлава Гавела, 4, м. Київ,
Україна, 03067**Фізична адреса організації**бульв. Вацлава Гавела, 4, м. Київ, Україна,
03067**Поштова адреса організації**бульв. Вацлава Гавела, 4, м. Київ,
Україна 03067**Веб-сайт організації, посилання на сторінки в соціальних мережах**https://uk.wikipedia.org/wiki/Lavina_music<https://www.facebook.com/lavinamusicholding/>

Розділ IIIБ: Інформація про організацію-заявника

Основні стратегічні напрями діяльності організації

Lavina Music (холдинг Lavina) — найбільший музичний холдинг в Україні, заснований у 2001 році. Компанія зосередилася на виданні, промоушені та дистрибуції найкращої сучасної української та світової музики. Сьогодні холдинг Lavina складається з таких департаментів: Lavina Music, Lavina Distribution, Lavina Concert, Lavina Promotion та Lavina Digital.

Підприємство ТОВ «Лавіна Концерт» засновано у 2006 році, входить до складу найбільшого музичного холдингу в Україні «Lavina» https://uk.wikipedia.org/wiki/Lavina_music

Основні напрями діяльності:

- організація культурно-масових заходів різних рівнів;
- комплексний менеджмент івентів;
- технічне забезпечення заходів;
- менеджмент артистів;
- букінг українських та європейських артистів та виконавців;
- організація концертів за кордоном;
- аудіо та відео продакшн;
- рекламна підтримка на ТВ та радіо.

Компанія «Лавіна Концерт» забезпечує повний спектр послуг з організації та проведенню заходів любого рівня складності: від державних свят на головних площах, до рекламних промо-турів та благодійних заходів.

Співробітники «Лавіна Концерт» мають вагомий досвід у організації масових заходів до Дня міст та професійних свят, музичних фестивалів, концертних турів та шоу у Палаці України, Палаці спорту та інших майданчиках країни.

«Лавіна Концерт» забезпечує комплексний менеджмент івентів: планування термінів та бюджетів, підбір локацій та майданчиків для проведення заходів, розробка сценографії, підбір необхідних підрядників, організація роботи всіх служб, забезпечення координації проекту в цілому та контроль над виконанням робіт.

У співпраці зі своїми партнерами, ми здійснюємо технічне забезпечення заходів сценічним комплексом, світловим та звуковим обладнанням, спецефектами, екранами, а також відео зйомку або трансляцію події на ТВ та у мережу інтернет. Розробляємо та забезпечуємо рекламну підтримку заходів.

Компанія «Лавіна Концерт» займається букінгом українських та європейських артистів, менеджментом їх концертної діяльності.

Ми здійснюємо підбір артистів та колективів для івенту.

Були організовані «під ключ» виступи таких європейських артистів: Chris Norman, Scorpions, Rednex, Baccara, C.C.Catch, Morandi, Ingrid, Gabin, Bony M, Haddaway, Bad Boys Blue, Touch and Go, Dr. Alban, Rico Sanchez - Gipsy Kings та інші.

90.02 Діяльність і підтримка театральних і концертних заходів

59.11 Виробництво кіно- та відеофільмів, телевізійних програм

62.02 Консультування з питань інформатизації

73.11 Рекламні агентства

73.12 Посередництво в розміщенні реклами в засобах масової інформації

Компанія ЛАВІНА КОНЦЕРТ забезпечує повний менеджмент заходів, букінг артистів, технічне забезпечення і рекламну підтримку. Ми проводимо заходи будь-якої складності: від невеликих корпоративних свят до масштабних концертних акцій на головних майданчиках країни. Окремим напрямом діяльності ЛАВІНА КОНЦЕРТ — є організація міжнародних заходів, гастрольних турів, забезпечення виступів українських артистів за кордоном, забезпечуючи повний менеджмент та рекламну підтримку.

Серед наших артистів: Океан Ельзи, Друга Ріка, С.К.А.Й., Олег Скрипка, Бумбокс, Ляпіс Трубецький, Віталій Козловський, Гайтана, Тіна Кароль, Грін Грей та багато інших.

Обґрунтування відповідності заявленого проекту основним стратегічним напрямкам діяльності організації

Робота Lavina Music розпочалася саме зі співпраці з українськими артистами, хоча тоді значно вигіднішим було продавати альбоми зарубіжних виконавців. Ми завжди підтримували українських артистів, ще до того моменту коли вони ставали відомими. Саме професійний менеджмент дозволяє розкритися артистам.

Останніми роками представлення національного культурного продукту закордоном стало одним з наших основних напрямків роботи, ми представляємо нашу сучасну українську культуру і допомагаємо українським артистам знайти свою аудиторію та достойно репрезентувати себе.

Фестиваль Burning Man – є визначною міжнародною некомерційною подією, бути там присутнім – вже важливо для сьогоденних зірок, а отримати запрошення виступити там дійсно круто. Ілон Маск, Марк Цукерберг, Джеф Безос, Перис Хілтон, Кеті Пері, та мільйон інших відомих персон щороку називають Burning Man однією з найважливіших подій. На невеличких сценах безкоштовно виступають Cirque du Soleil, Skillex, P. Diddy, Ian Bloomqvist та багато інших.

Допомогти в цьому році виступити там молодим українським медіа-артистам цікавий виклик для нас, з одного боку мати можливість такого унікального досвіду з Burning Man, а з іншого можливість представити світу інноваційних українських митців з таким неординарним проектом.

Наявність матеріально-технічної бази

Офіс на бульв. Вацлава Гавела, 4, м. Київ, офісне устаткування, меблі, ноутбуки, тощо

Приклади успішно реалізованих проектів, попередні гранти

Попередніх грантів не маємо

Основні музичні події та заходи, які були успішно реалізовані компанією «Лавіна Концерт»:

- 2006 р. - Міжнародний музичний проект "Music will save the world" (Музика спасе світ, – гала-концерт кращих українських артистів та виконавців: «BB», Тіна Кароль, Друга Ріка, Ані Лорак, Гайтана, Скр'ябін, Альона Вінницька та інші – м. Київ, Палац спорту, Тв зйомка, 8 тис. глядачів.
- 2007 р. - Шоу «Georgian Legends» танцювального колективу «Єрісіоні» (Грузія) за підтримки посольства Грузії в Україні – м. Київ, Національний палац України, 3.5 тис. глядачів.
- 2008 р. - Концерт легендарної рок-групи "SCORPIONS" – м. Київ, Європейська площа.
- 2006 – 2009 р. - День Металурга за участю популярних артистів України та СНД – м. Кривий Ріг, стадіон «Металург», 30 тис. глядачів.
- 2006 – 2008 р. – концертні заходи до Дня Незалежності та Дня Молоді – м. Київ, Майдан, Європейська площа, біля 70 тис. глядачів протягом кожного дня.
- 2007 р. – «Фестиваль грузинського вина» - презентація торгових марок з дегустацією продукції та концертна програма за участю Т. Гвердцители, Сосо Павліашвілі – м. Київ, Арена концерт плаза 10 тис. відвідувачів.
- 2008 р. - Концертний тур румунського поп-гурту "Morandi" на підтримку ТМ «Київстар» - 7 мст-мільйонників, площі, біля 70 тис. глядачів.
- 2010, 2011, 2012, 2013, 2015 р. – благодійний «Пікнік» до Дня Незалежності США, організація виступів українських артистів – м. Київ, стадіон Спартак, арт-завод Платформа, біля 7 тис. глядачів щороку. Компанія «Лавіна Концерт» - «Золотий спонсор 2011, 2012, 2013».
- 2016 р. – промо-тур від ТМ «Comfy», промо-заходи та концертна програма - 10 міст України, площі, біля 80 тис. глядачів.
- 2017 р. – Святковий концерт з нагоди офіційної зустрічі бійців особового складу 72-ст ОМБр, що повернулись із зони АТО, виступ відомих українських артистів - м. Біла Церква, центральна площа, онлайн трансляція в мережу інтернет.

Компанія «Лавіна Концерт», працюючи на ринку шоу-бізнесу, зарекомендувала себе як сахівель високого рівня та надійних партнер.

"Lavina Concert" мала досвід організації виступів зарубіжних артистів в рамках українських міжнародних фестивалів і турів ("Dr.Alban", "Bomfunk MC's", "Red Snepper", "Junkie XL", "DJ Mendez", Lou Bega, CCCatch, "Space")

Крім того, компанія "Lavina Concert" активно співпрацює і з закордонними виконавцями. За останні роки були організовані такі виступи: "Bad Boys Blue", танцювальний проект "Georgian Legends and Legends of the Storm" (менеджмент - Франція, артисти - Грузія; Національний Палац України, 3.5 тис. Глядачів); "Scorpions" (Київ, Європейська площа, 23.05.2008 р - 100 тис. Глядачів); всеукраїнський тур румунської групи "Morandi", з якою компанія має ексклюзивну угоду на організацію виступів на території України (вересень 2008, центральні площі 7 міст-мільйонників, близько 100 тис. глядачів), "Dr.Alban", "Bomfunk MC's", "Red Snepper", "Junkie XL", "DJ Mendez", Lou Bega, CCCatch, "Space" та ін.

Нам довіряють партнери з міжнародними іменами, а також міські структури місцевого та обласного значення, так як ми професіонали своєї справи.



Розділ IV: Детальний опис проекту

1. Актуальність проекту

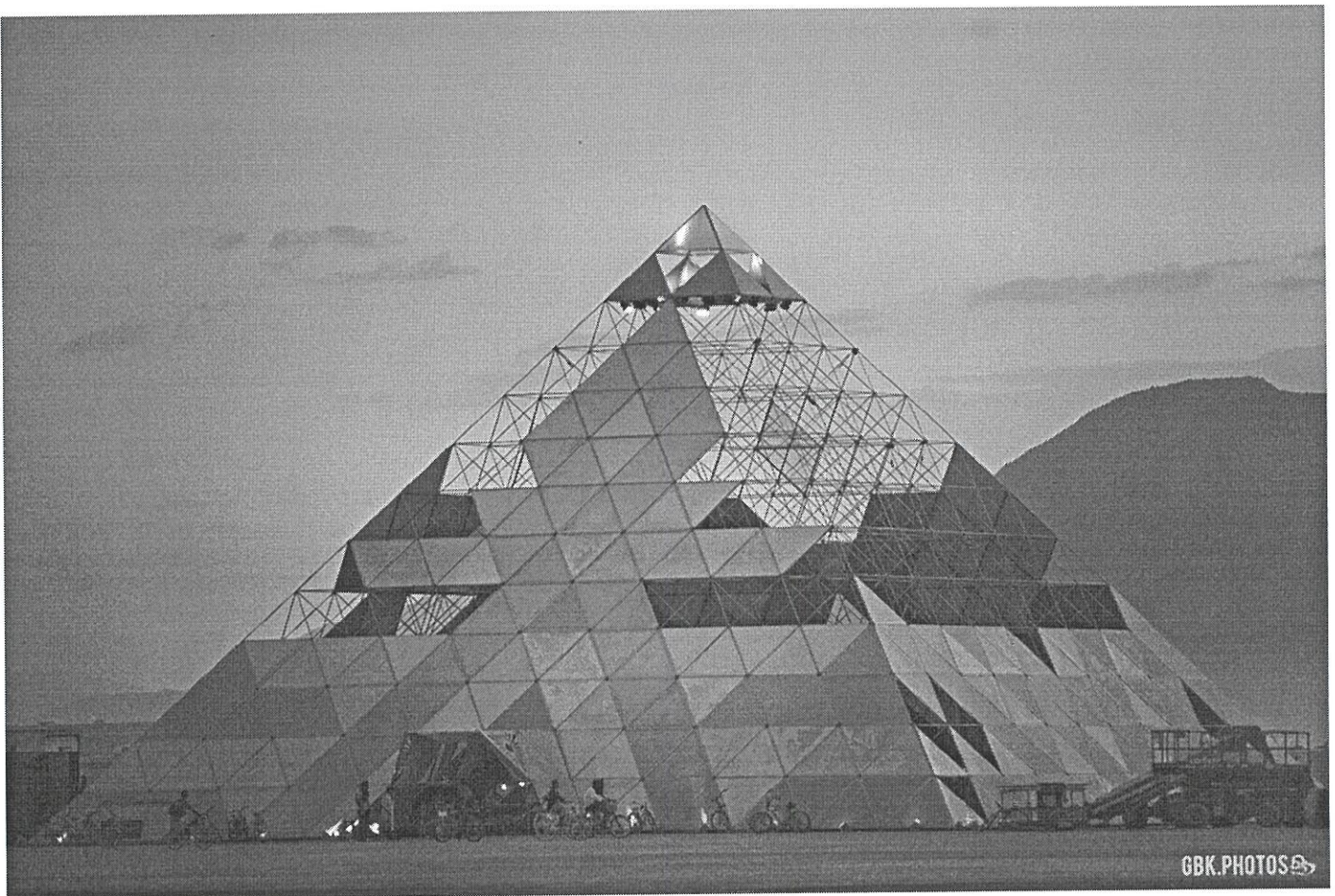
Чому запропонований проект є актуальним для загального культурного контексту в цілому та заявника, зокрема? В чому полягає важливість та унікальність проекту? З якою проблематикою працює проект? Чи проект пропонує цікаве та альтернативне рішення в контексті вже існуючої проблематики? Чи був проект частково чи повністю втілений раніше? Як проект доповнює вже наявні культурні ініціативи, на локальному / регіональному / національному / міжнародному рівнях?

Артистів проекту «АРТЕФАКТ», після визначної презентації проекту у 2018 році за підтримки УКФ у Чорнобилі в 2018 році, запросили прийняти участь у міжнародному, одному з самих великих арт-проектів Burning Man - а саме представити свій діджитал-арт перформанс на визначній піраміді PlayAlchemist, яка є центром культурного життя всієї події:

«On behalf of the Play Alchemist camp of the Burning Man we invite you to perform and present your media-art program ARTEFACT at this year's event in Nevada, USA during the period August 25rd to 2th of September.

This year at first time we will involve media artist from all over the world to communicate and make a great international performance projected onto the huge PlayAlchemist Pyramid. We look forward to seeing your art-performance as part of this program».

Посилання на лист-запрошення: http://artefact.live/?page_id=1412



Проект вже підтримало Міністерство Інформаційної Політики України, очікуємо на листа від МЗС. Проект 2018 році відбувся за підтримки УКФ, ми будемо вдячні, якщо у 2019 році проект вже у світі також представлятиме саме УКФ. Ми зі свого боку зможемо на весь світ розповісти про підтримку сучасних, прогресивних та інноваційних проектів УКФ на рівні держави.

Чому запропонований проект є актуальним для загального культурного контексту в цілому та заявника, зокрема?

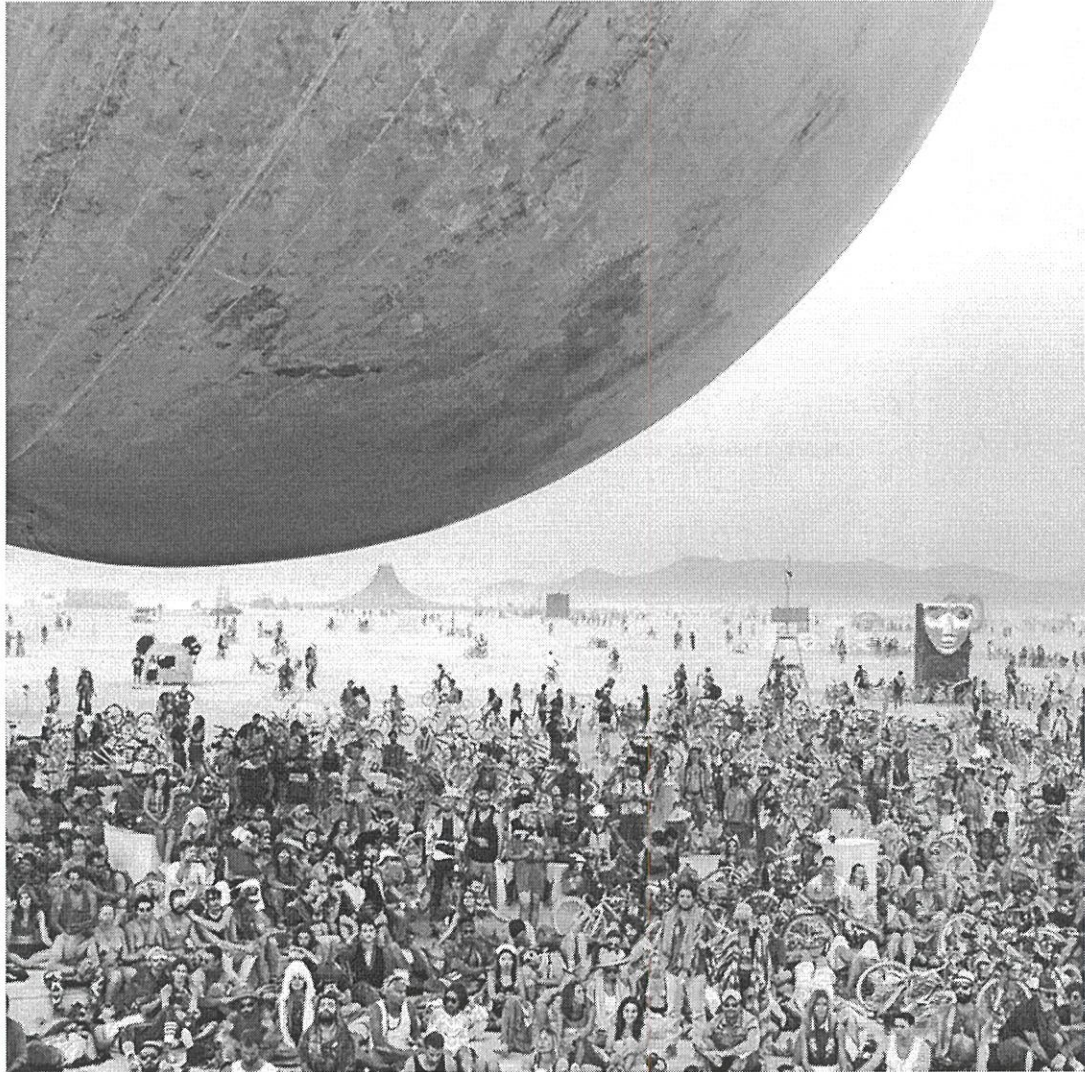
Burning Man – це щорічний восьмиденний соціально-культурний експеримент зі створення спільноти радикального самовираження та незалежного мистецтва, що проходить у пустелі Невада в США. Це масштабна міжнародна подія у сфері культурних і креативних індустрій, яка має визнану позитивну репутацію та генерує значні довгострокові культурні перспективи

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Знакові події для української культури», 2019



розвитку та привертає значну кількість міжнародних учасників і глядачів.

Фестиваль є однією з найбільш значущих культурних подій світу: щорічно він об'єднує сотні тисяч прихильників з різних країн. «Burning Man» дозволяє розкрити талант абсолютно будь-кого: художника, винахідника, архітектора, дизайнера, музиканта. Він вражає кількістю та різноманітністю арт-об'єктів представників мистецьких течій зі всього світу. За версією [greenglobaltravel.com](https://greenglobaltravel.com/top-10-festivals-in-the-world/) **Burning Man** зайняв перше місце в «Топ-20 найкращих фестивалів світу». <https://greenglobaltravel.com/top-10-festivals-in-the-world/>



Аналогів арт-події не має ані на українській, ані на світовій платформі, тому стати його частиною – велика честь для митців. Захід не схожий на жоден з фестивалів світу. Традиційне місце проведення фестивалю – пустеля Блек-Рок, в якій учасники і організатори будують справжнє наметове місто. Декілька гектарів місцевості заповнені десятками танцполів, арт-об'єктами та інсталяціями.

Burning Man має власну філософію та десять головних принципів:

Радикальна участь — будь-хто може стати частиною «Burning Man», незнайомці поважаються і втаюються.

Дарування — на «Burning Man» немає грошей і продажів, існує дарування, яке не передбачає повезення або обміну на щось рівної цінності.

Декомодифікація — співтовариство фестивалю прагне до створення соціальних умов, вільних від фінансових угод, комерційного спонсорства або реклами.

Радикальна самостійність — «Burning Man» закликає до покладання на лише ті ресурси, які учасники беруть з собою в пустелю.

Радикальне самовираження — ніхто, крім самого учасника (групи учасників) не може визначати зміст його (їх) творів.

Загальні зусилля — співтовариство фестивалю цінує співробітництво у створенні, просуванні і захисті творів мистецтва і всього, що підтримує безкорисливу співпрацю.

Цивільна відповідальність — члени спільноти, які організовують заходи на фестивалі, повинні взяти на себе відповідальність за них.

Не залишати ніяких слідів — співтовариство фестивалю поважає навколишнє середовище. Воно прагне не залишати ніякого фізичного сліду своєї діяльності і, за можливості, залишити місце проведення фестивалю в кращому стані, ніж воно було до

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Знакові події для української культури», 2019



того.

Співучасть — до дії запрошуються всі охочі.

Безпосередність — фестиваль прагне подолати перешкоди, які стоять між учасниками і вираженням їхнього внутрішнього світу

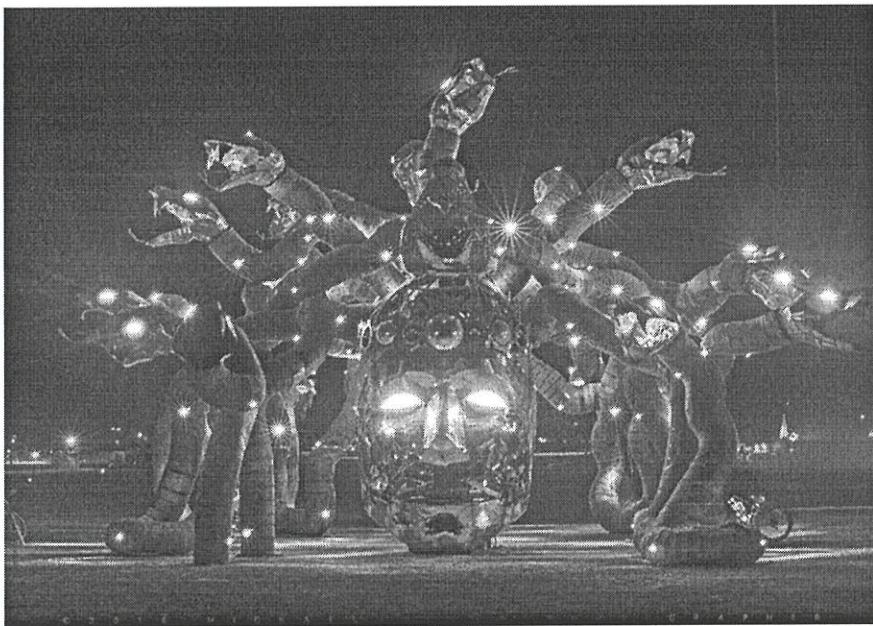


Burning Man надає інфраструктурні інструменти для підтримки місцевих громад, застосовуючи шість взаємопов'язаних програмних областей, зокрема мистецтво, громадянське залучення, культуру, освіту, філософію та соціальне підприємство.

<https://burningman.org>

«Burning Man» став улюбленим фестивалем селебріті зі світовим ім'ям. За роки існування захід відвідали відомі діячі IT-світу: **Сергій Брін** (один із засновників **Google**), **Марк Цукерберг** (творець **Facebook**), **Ілон Маск** (засновник **Tesla**). З 2012 року сюди приїжджають топ-менеджери провідних компаній Кремнієвої долини. Саме завдяки «Burning Man» пошукова система **Google** отримала свої знамениті тематичні дудли.

Тут зароджуються тренди, а мистецтво замінило гроші, створивши унікальну соціально-культурний експеримент та стало способом життя та самовираження.



Серед знаменитих діджеїв, які виступали на фестивалі можна виділити Пола Окенфолда та Скріпакса. В різні роки фестиваль відвідали модель Хайді Клум, актриси Кара Делевінь, Енн Хетеуей, Сьюзан Сарандон, співачка Кетті Перрі, актор Скотт Іствуд, співак Пафф Дедді, Джаред Лето і багато інших.

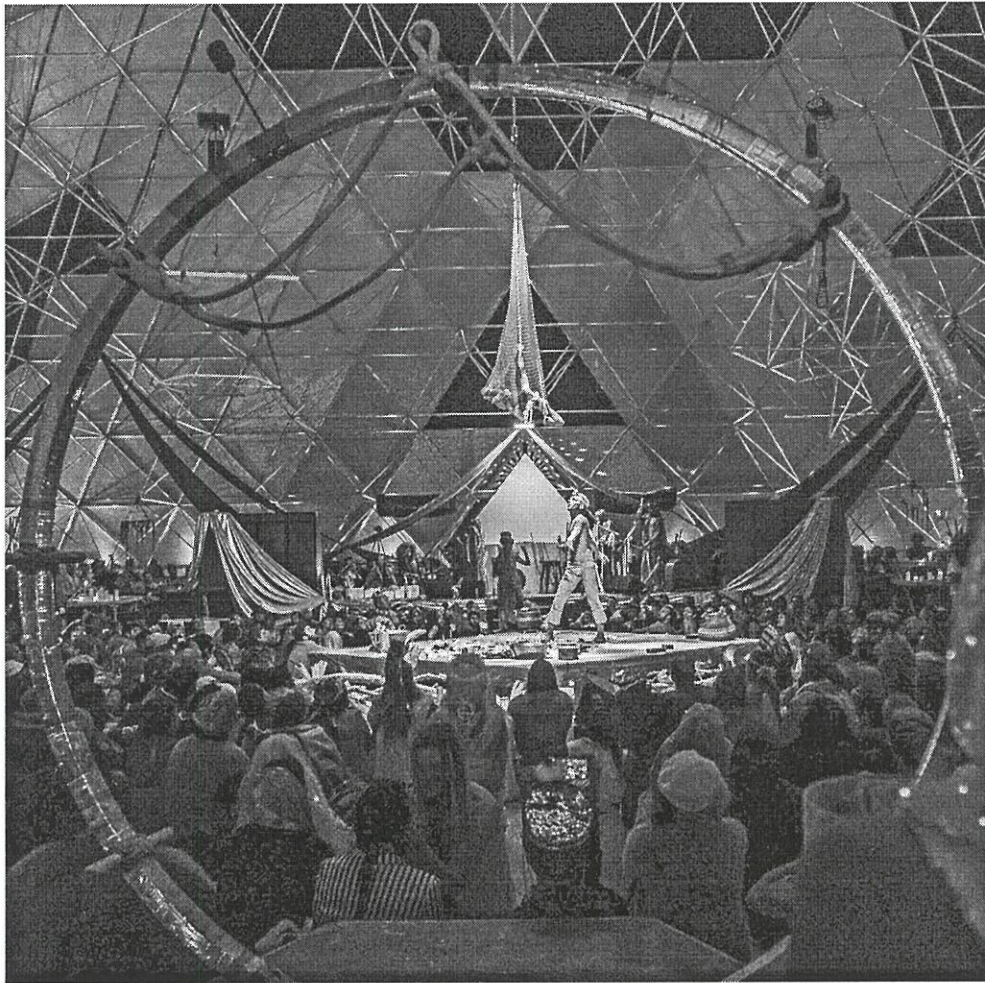
Кожен фестиваль має свою тематику, яка об'єднує всі арт-об'єкти та інсталяції: цьогорічна тема заходу – **Метаморфози**. За визначенням організаторів, це свято змін і дослідження невизначеності.

PlayAlchemist – це один з центральних об'єктів фестивалю, місце, де представлені арт-інсталяції, відбувається презентація арт-проектів. Піраміда є культурним центром фестивалю, знаковим місцем заходу. Саме тут виступав легендарний

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Знакові події для української культури», 2019



Цирк дю Солей, та саме тут будуть представлені меді-артисти ARTEFACT.



Підтримати участь артистів у міжнародному проєкті важливо, бо «Burning Man» наразі є самсою прогресивною та однією з найважливіших культурних подій у світі, своєрідною міжнародною культурною виставкою, де представлені кращі проєкти з усього світу.

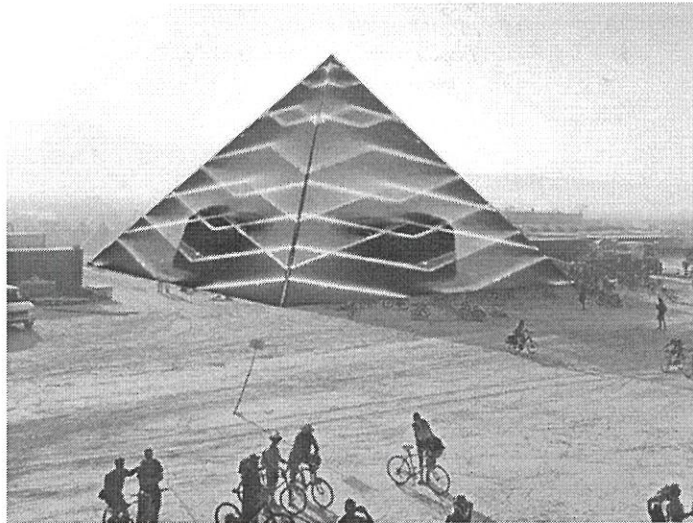
В локації, куди запросили наших митців, виступають самі визначні міжнародні артисти, проходять перформанси з усього світу і саме тут митці з України мають можливість створити найбільший діджитал арт-перформанс в цьому році на «Burning Man».

Отримати запрошення від PlayAlchemist вже є великою вдачею та визнанням трендовості та актуальності творчості митців проєкту ARTEFACT у світі. Участь митців у міжнародній події «Burning Man» додасть не лише міжнародної популярності, а ще й творчого визнання та авторитету для всіх українських митців та культури загалом.

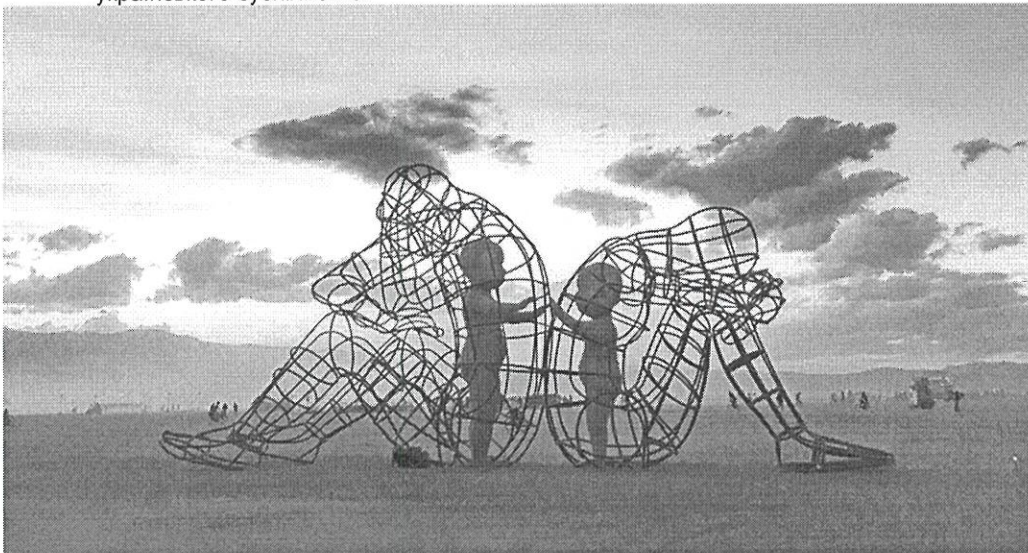
Під час фестивалю у PlayAlchemist проходять семінари, лекції, перформанси, тематичні концерти та вечірки. Наші митці стануть частиною цієї видатної програми та матимуть можливість презентувати 7 програм.

Наш медіа-арт перформанс буде видно з усіх куточків, бо перемида – є найвищою спорудою, на яку буде проєцируватись медіа-арт, та стане центральним об'єктом вночі.

В чому полягає важливість та унікальність проєкту?



1. Унікальність проекту полягає в тому, що наших митців запросили не просто до участі у фестивалі зі своїм арт-ом, де є у безмежному просторі Burning Man, а запросили стати частиною центрального перформансу PlayAlchemist, що має визнаний авторитет.
2. Нью медіа арт – одне з самих новітніх та трендових напрямків сучасного мистецтва, що поєднує арт та новітні технології, тому представлення України саме в цьому напрямку мистецтва, говорить про всю країну – як сучасну, трендову, технологічну.
3. Програма українських митців буде частиною загальної програми, в якій будуть приймати участь визнані медіа-митці світу, що сприяє міжкультурному діалогу та визнанню українських митців.
4. Ми представимо національну програму, що складатиметься з 7 арт-перформансів з національними мотивами тривалістю по декілька годин, в якій будуть представлені кращі доробки медіа-митців України.
5. Надати свій контент для створення перформансу буде запропоновано всім митцям, що працюють в сфері діджитального мистецтва в Україні: це відцифровані музеї, виставки, скульптури, картини, трейлери аудіовізуальних творів, та все що може представляти сучасне українське мистецтво, тим самим представивши його есенцію на визначній події всьому світу.
6. В результаті проекту ми матимемо фото та відеоконтент, який ще довго буде тиражуватись та висвітлюватись в українських та міжнародних ЗМІ. Як приклад, останній наш великий успіх – скульптура українця Олександра Мілова на Burning Man – досі є однією з найважливіших тем про Burning Man.
7. Проект приверне увагу до цінностей фестивалю Burning Man, головними з яких є креативність, культура, мистецтво, творче самовираження, дарування, підтримка та допомога один одному. Головний меседж, що за цих умов, навіть у пустелі ти можеш творити прекрасні речі - ми вважаємо це дуже важливим та корисним меседжем для всього українського суспільства.



З якою проблематикою працює проект? Чи проект пропонує цікаве та альтернативне рішення в контексті вже існуючої проблематики?

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Знакові події для української культури», 2019



Популяризація культури

Участь українців у культурних подіях такого рівня сприятиме популяризації культури серед українців, що є надзвичайно важливим елементом становлення сильної демократичної держави, адже культура є основою соціально-економічного розвитку, збереження, зміцнення незалежності, суверенітету, єдності й самобутності народу.

Також участь українців на заході такого рівня стане стимулом для українських митців, що працюють в експериментальних напрямках. Подія викличе суспільний резонанс та матиме широкий розголос. Міністерство Закордонних Справ України та Міністерство інформаційної Політики України вже виявили свою зацікавленість та надіслали листи підтримки проекту.

Культурна самоідентифікація українців та представників діаспори

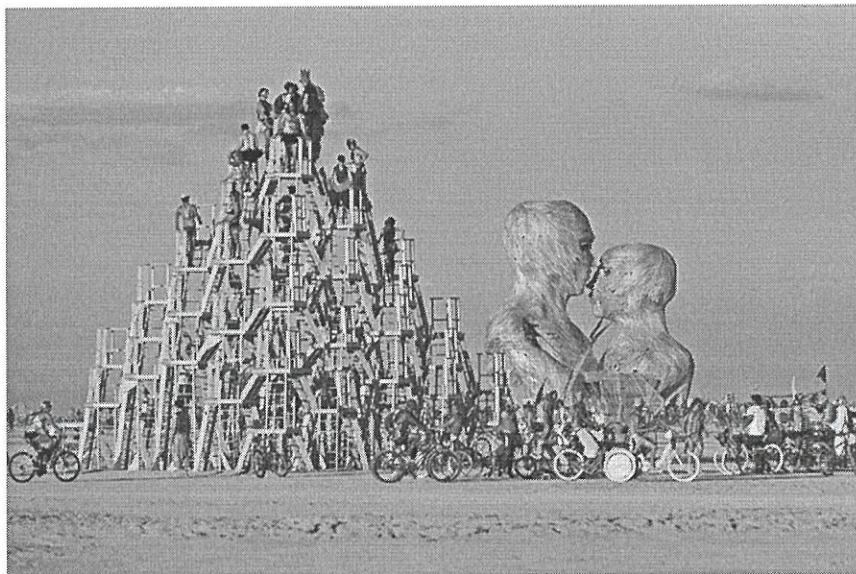
Про проект дізнаються по всьому світу, а на самій події є багато представників української діаспори для яких таке визначне проявлення української культури буде вкрай важливо, бо допоможе в культурному плані представити, хто ми є насправді – українці. Національні символи в діджитальній програмі будуть сприяти національній єдності та культурній ідентифікації українців по всьому світу.

Міжкультурний діалог та представлення українського мистецтва у світі

Участь українців в частині головної програми «Burning Man» разом з митцями з усього світу, стане визначною подією у світі, що представить інтереси країни на міжнародному рівні, позитивно відобразиться на загальному іміджі країни та сприятиме міжкультурному діалогу. Українські митці опиняться в центрі уваги світового арт-ком'юніті та викличуть зацікавленість національними культурними надбаннями.

Осучаснення української культури та знання про неї

У більшості українців знання про власну культуру закінчуються на національних костюмах та танцях. Представлення сучасного медіа-арту як важливої складової української культури стане важливим особливо для молодіжної аудиторії українців та представників діаспори. Також це стане важливим для загальносвітового сприйняття української культури.



Чи був проект частково чи повністю втілений раніше?

Проект не був втілений раніше, але митці, що приймають участь у проекті є визнаними майстрами та переможцями фестивалів медіа-арту та зможуть на вищому рівні представити країну:

Нагороди:

iMapp 2018 – Romania, Bucharest - 2 place;
OperaFest - 1 prize Mapping Contest - Ukraine, Vinnica - 1 prize;
LPM Live Mapping Contest - Amsterdam, 2017- 1 prize;
Berlin Light Festival 2017 - 2 place;
Mapping Tournament 2017 - Mexico, Guadalajara - 2 prize;
LightUp Mapping Contest 2017 — Romania - 2 place
Kyiv Light Festival Live Mapping Contest 2017 - 1 prize
Art Vision Contest on Circle of Light Festival, Moscow 2014 - 1 prize
Chartres Festival of Light 2015 - 1 prize
Festival of Light Niigata, Japan 2016 - 1 prize

Організаційний та кураторський досвід:

1. Founder and creative director – DizArt Studio (now in the

Досвід креативної роботи:

2008:
EDM Festival (Ukraine, Zaporozhye)
2009:
Kazantip Festival (Ukraine, Crimea),
VJ Festival (Ukraine, Zaporozhye)
2010:
Kazantip Festival (Ukraine, Crimea),
Pirate Station (Ukraine, Kiev);
2011:
LPM – Live Performance Meeting (Belarus, Minsk),
ArtPole (Ukraine, Unizh),
Lightconverse 3D Show Platform;
Bigidea – SvitloFest (Ukraine, Kiev);
Baron Munchausen 3D Show;
Ukrainian Talants (TV Show)
Dance (TV Show)
Global Gethering (Ukraine, Kiev)
2012:



submission of 5 motion designers). We do stage, motion design for concerts, artist, video mapping content, midi time code synchronized show with sound, light, lasers and video in 3D visualizer: https://vimeo.com/dizart https://www.facebook.com/dizartstudio/ http://dizart.com.ua 2. Founder and creative director – EuroVideoMapping (video mapping, interactive, augmented reality, virtual promoter, hologram) https://vimeo.com/eurovideomapping https://www.facebook.com/Eurovideomapping/ http://eurovideomapping.com https://www.youtube.com/user/eurovideomapping http://instagram.com/eurovideomapping 3. Founder and creative director – VjLoopShop Service (Royalty free stock footages for VJs, night clubs, artists, motion designers and event agency) http://vjloopshop.com https://www.behance.net/dizart_studio https://www.pinterest.com/d.zartstudio/ https://www.youtube.com/user/DizArtLtd/ 4. Founder and creative director – Laser Light Agency (laser show, laser animation, distributor laser projectors and Pangolin hardware/software, laser mapping, beam shows) https://www.facebook.com/LaserLightsss/ 5. Founder and active participant VJUA - Ukrainian Association of VJs (public organization, VJ's community, visual support for concerts and festivals) https://www.facebook.com/croups/vjua.org/ 6. Organizer Kyiv Light Festival and VJ Battle (Projection mapping and Light Installation) https://www.facebook.com/KyivLightFestival/ https://www.facebook.com/events/195577571168270/ 7. Founder and organizer – Media Art Laboratory (Kiev, Ukraine). Interactive digital media art installation, education workshops (Touch Designer, Arduino, Led, DMX, Sound Design, Max/Msp/Jitter, vvvv) https://www.facebook.com/events/319914232100799/ 8. Founder and organizer – SvitloFest (Projection mapping, light installation, education festival) https://youtu.be/Y_uAJwq8mcE 9. Media- Artist – VJ Yarkus (media installation, video art, vjing) Work in Resolume Arena, Touch Designer, Hypnotizer, Catalyst, MadMapper, Mapio, Max/Msp/Jitter, Ableton, Milumin, Vezer, Mitti, Vdmx, Processing, Cinema 4D, Adobe After Effects, Photoshop, Illustrator, Premiere, Audition. Pangolin Beyond, LSX Laser, Moncha Laser, Quick Show, Realizzer 3D) https://www.facebook.com/yarkus https://www.instagram.com/vjyarkus/ http://vjyarkus.tumblr.com 10. Founder and organizer – Audio Visual Promo in Ukraine (vjing, visual support for events) https://www.youtube.com/user/AudioVisualPromo	LPM – Live Performance Meeting (Italy, Roma); Circle of Light (Russia, Moscow); Global Gethering (Ukraine, Kiev); Tiesto Club Life (Ukraine, Kiev); Cool Dance (Azerbaijan, Baku) 2013: I:O Art Residence (Ukraine, Koktebel), Chartresenlumieres (France, Chartres), Cool Dance (Azerbaijan, Baku), Godsketchen UrbanWave Festival (Ukraine, Kiev); All Techno (Georgia, Tbilisi), Circle of Light Festival (Russia, Moscow); Eurovision (Ukraine, Kiev); 2014: Occupation Art (Ukraine, Ternopil), LPM (Holland, Eindhoven), I:O Art Residence (Turkey, Izmit), Mercedes Benz – Car Video Mapping (Ukraine, Odessa); Genius Loci (Germany, Weimar), Art Vision Contest (Russia, Moscow) – 1 prize; Occupation Art (Ukraine, Kharkiv); 2015: Helikon Art Residence (Turkey, Bahcechik), Art Vision Contest (Russia, Moscow), Chartres Festival of Light (France, Chartres) 2016: Helikon Art Residence (Turkey, Bahcechik), LPM (Holland, Amsterdam), SeaFest 2017 (Ukraine, Odessa), Halo Halloween – (Hong Kong), Festival of Light Niigata – Grand Prix (Japan, Niigata), Papadokia - Videomapping Performance (Cappadocia, Turkey) BYOB – Signal Festival (Prague, Czech Republic) 2017: Papadokia - Art Exhibition (Kiev, Ukraine), Kiyv Light Festival - 1 prize Vj Mapping Contest (Ukraine, Kiev), LPM (Holland, Amsterdam) - 1 prize Vj Mapping Contest; Atlas Weekend – Toyota Stage Video Mapping, Halogramm Tour DJ Raxon– (Shezen, Guanzhou, China) Helikon Art Residence (Turkey, Bahcechik); Festivale of Light 'Porte de Paris' 2017 – (Lille, France); Visual Brasil (Barcelona, Spain); Mediart Festival (Mexico, Guadalajara) Christmas Fable – Projection Mapping (Japan, Tokyo) 2018: Weimar Mapping Festival (Weimar, Germany), Festival of Light 1-Minute Projection Mapping (Japan, Nagasaki), Kiyv Light Festival - Mapping Contest (Ukraine, Kiev), International VJ Battle (Ukraine, Kiev), Helikon Art Residence (Turkey, Bahcechik) – laser mapping, Porto Franko Festival - (Ukraine, Ivano-Frankovsk), Carbonarium – live performance festival - (Ukraine, Kiev), Rhythm Buro Festival - (Ukraine, Kiev), Kaleidoscope Festival - (Ukraine), OperaFest - 1 prize Video Mapping Contest (Ukraine, Vinnyca), Arma 17– Techno Festival - (Ukraine, Kiev), Mayak Festival – River Port - (Kiev, Ukraine) – laser mapping iMapp 2018- Light Festival- 100 years Romania – (Romania Bucharest) TAVR – Ternopil Audio Visual Residence (Ternopil, Ukraine)
--	--

Це перший виїзд митців на Burning Man, але до команди запрошено Олександра Мілова, що на безоплатній основі проконсультує команду та підготує то перебування в пустелі та вдалої презентації арту.

Запросили митців до участі у проєкті, завдяки визначному проєкту ARTEFACT, що був реалізований у 2018 році за підтримки гранту УКФ, та буде добре якщо і у світі митців представить саме УКФ. Презентація з **результатами проєкту**:
<http://www.artefact.live/wp-content/uploads/2019/03/ARTEFACT-AGENCY-portfolio-2018.pdf>

Як проєкт доповнює вже наявні культурні ініціативи, на локальному / регіональному / національному/ міжнародному рівнях?

Проект доповнює ініціативи побудови спільного європейського майбутнього, через суспільні культурні цінності, популяризацію культури серед широких верств населення, підтримки молодого сучасного мистецтва, інтерналізації української культури, та сприянню міжкультурного діалогу.



Оскільки Burning Man є знаковою міжнародною подією, проект відповідає ЛОТу 2: «Підтримка участі України в знакових міжнародних подіях» Конкурсної програми Українського культурного фонду «Знакові події для української культури» (https://ucf.in.ua/storage/docs/11022019/Інструкція_Знакові%20події_Участь_HAII_.pdf). Виступ на заході сприятиме інтернаціоналізації української культури, її промоції на міжнародному рівні, а також сприятиме міжкультурному діалогу та встановленню довготривалих міжнародних партнерських стосунків. Подія відповідає таким завданням ЛОТу:

Завдання ЛОТу:

- підтримка участі креативних професіоналів, спільнот та інституцій в знакових подіях
- культурних та креативних секторів задля презентації українського культурного продукту
- на міжнародному рівні;
- підтримка просування українського культурного продукту на міжнародному рівні;
- стимулювання створення співпраць, взаємодій та поширення кращих практик серед креативних професіоналів, спільнот та інституцій культурних та креативних індустрій в міжнародному контексті.

Поданий проект відповідає таким секторам культури:

- візуальне мистецтво (живопис, графіка, мозаїка, естамп, інсталяція, плакат, літографія, муралізм, стріт-арт, ленд-арт, скульптура, фотографія, паблік-арт);
- аудіальне мистецтво (жива/відтворена музика, саунд-арт, радіо);
- перформативне та сценічне мистецтво (театр, балет, танець, цирк, музичні вистави (мюзикл, опера), перформанс, геппенінг);
- культурні та креативні індустрії (фестивалі та заходи, культурні та креативні простори, креативне підприємництво, інновації).

Проектом буде виконано обов'язкову умову ЛОТу – публічну презентацію в Україні результатів участі у міжнародній знаковій події в рамках гранту. Артисти АРТЕФАКТу вже втілювали свої арт-проекти (ню-медіа арт, діджитал-програми, відео арт) в рамках інших проектів в Україні, тому перфоменси добре знайомі вітчизняній аудиторії.

Згідно зі Стратегією Українського культурного фонду, проект ґрунтується на принципах розвитку сучасних напрямів культурної і мистецької діяльності, вироблення конкурентоспроможного на світовому ринку вітчизняного культурного продукту, а також на стимулюванні розроблення та реалізації інноваційних проектів. (ucf.in.ua/storage/docs/12022019/Стратегія%20Українського%20культурного%20фонду.pdf).

Проект підтримує мистецькі дебюти та стимулює творчу працю діячів культури і мистецтва, зокрема молодих митців та українських колективів: в його рамках створені можливості для самореалізації діячів культурного, креативного та аудіовізуального сектору.

Згідно зі Стратегією Українського культурного фонду на 2019-2021 року

ucf.in.ua/storage/docs/12022019/Стратегія%20Українського%20культурного%20фонду.pdf

проект відповідає одразу декільком пріоритетним напрямкам, зокрема сприяє проведенню аналітичної та дослідницької діяльності у сфері культури і креативних індустрій, впровадженню інновацій, цифрових технологій та діджиталізації у сфері культури, а також міжкультурному діалогу, налагодженню та розвитку партнерства, підтримці культурного розмаїття.

Відповідно до загального положення Українського культурного фонду, проектна діяльність ґрунтуватиметься на принципах:

- гуманізму;
- толерантності;
- забезпечення культурного розмаїття;
- інноваційності;
- підзвітності, відповідальності за результати діяльності перед державою та суспільством;
- дотримання авторських і суміжних прав.

Проект відповідає місії Фонду, а саме «сприянню творення розвиненої екосистеми культури та креативності в Україні, яка уможливує породження та поширення в суспільстві нових сенсів та спільних цінностей, а також сприяє розвитку українських культурних, креативних та аудіовізуальних секторів в контексті актуальних світових трендів».

2. Мета, цілі та завдання проекту

З якою метою реалізовується проект? Яких конкретних цілей планується досягти втіленням цього проекту? Якими є індикатори досягнення цілей? Які завдання планується виконати під час реалізації проекту?

Мета проекту - популяризація участі українських медіа артистів у визначній міжнародній події BurningManта загальнопопуляризація українського Нью медіа-арт мистецтва в Україні та світі, а саме представити свою унікальну діджитал-арт програму, що буде проєцируватись на величезну піраміду PlayAlchemist, яка є центром культурних подій на Burning Man.

Українські митці будуть давати діджитал вистави та презентують 7 різних унікальних арт-програм з включенням таких

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Знакові події для української культури», 2019



напрямків як медіа-арт, саунд-арт, 3d-меппінг, VR, AR та ін. Для створення контенту митці використовуватимуть роботи визначних діджитал художників України, представивши всьому світу есенцію сучасного українського нью медіа арту.

Митці проекту мають на меті презентувати унікальну національну програму, що буде складатися не лише в власних напрацювань, а і з робіт визначних діджитал художників України, тим самим представивши всьому світу есенцію сучасного українського нью медіа арту. Відбудеться опен-кол, на якому українських митців запросять взяти участь та поділитися своїми роботами для їх презентації в рамках фестивалю.

Таким чином виступ артистів АРТЕФАКТу на Burning Man – колективна участь та презентація сучасного діджитал-арту на найграндіознішому фестивалі мистецтва. Проект реалізовується з метою створення позитивного іміджу України у світі та надання розголосу українському мистецтву в контексті світової культури.

До проекту буде залучено багато художників і митців зі всієї країни, які продемонструють своє бачення сучасного українського медіа-арту. Проект буде платформою для творчих дебютів молодих митців, а для досвідчених – засобом для розширення між секторальних зв'язків та творчого вдосконалення і зростання.

Проект направлений на збереження, актуалізацію та популяризацію культурного надбання в контексті сьогодення. В аудиторії з'явиться інтерес до сучасних напрямів мистецтва та їх представників. Український медіа-арт досягне популярності та широкого визнання. Таким чином проект формує національну свідомість народу.

Яких конкретних цілей планується досягти втіленням цього проекту?

Цілі проекту:

- Розробити національну програму унікального арт-перформансу для представлення на визначній події Burning Man
- Презентувати національну діджитал-арт та медіа-арт програму українських митців на визначній події Burning Man, Невада, США
- Відвідати подію та презентувати свої та національні проекти, отримати визнання міжнародної публіки;
- Провести комунікаційну кампанію, що висвітлює проект та закріпила його наслідки та надбання;
- Залучити у створення національної програми більше 30 національних цифрових, діджитал-арт та медіа-арт проектів;
- Залучити до проекту представників діаспори та популяризувати результати серед них;
- Провести міжкультурний діалог між українськими та міжнародними митцями, між українською та міжнародною культурною подією та проектами;
- Осучаснити знання українців про українську культуру та її представників;

Додаткові цілі

- створення сучасного і актуального національно вираженого перформансу на фестивалі Burning Man
- презентація українського нью-медіа арту на світовій арені
- підвищення професійного рівня митців проекту;
- надання можливості митцям реалізувати свій творчий потенціал;
- привернути увагу міжнародної аудиторії до українського сучасного мистецтва
- продемонструвати можливості та потенціал культурного сектору країни
- змусити світові ЗМІ говорити про Україну в контексті культурного життя
- розширити потенційну цільову аудиторію українського діджитал-арту загалом

Якими є індикатори досягнення цілей?

Індикатори досягнення цілей:

- виконання поставлених цілей проекту;
- кількість митців, що представить своє медіа мистецтво в рамках фестивалю
- кількість аудиторії, яка відвідає український арт-проект на Burning Man
- кількість аудиторії, що дізнається про український арт-проект на Burning Man
- кількість української аудиторії, яка виявить зацікавленість проектом та спостерігатиме за його еволюцією
- позитивне сприйняття проекту професійною українською та світовою спільнотою
- нетворкінг в умовах фестивалю
- підвищення активності користувачів сторінок артситів у мережах Фейсбук та Інстаграм, збільшення кількості підписників сторінки
- впізнаваність українських артистів на світовій арені.

Які завдання планується виконати під час реалізації проекту?

- Розробити та представити національну програму унікального арт-перформансу для представлення на визначній події Burning Man
- Провести комунікаційну кампанію, що висвітлює проект та закріпила його наслідки та надбання;
- Залучити у створення національної програми більше 30 національних цифрових, діджитал-арт та медіа-арт проектів;
- Залучити до проекту представників діаспори та популяризувати результати серед них;
- Провести міжкультурний діалог між українськими та міжнародними митцями, між українською та міжнародною культурною подією та проектами
- популяризація українського нью-медіа арту в Україні та на світовому рівні
- участь у наймасштабнішому культурному заході світу
- подальший розвиток діджитал арту та новітніх мистецьких ініціатив в Україні

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Знакові події для української культури», 2019



- об'єднання різних мистецьких напрямків в рамках одного проекту
- повернення українського сучасного мистецтва в публічний дискурс
- збільшення впізнаваності українських митців за кордоном
- презентація нових перспективних проектів
- встановлення міжнародних культурних партнерських зв'язків
- налагодження міжкультурного діалогу
- підвищення культурного рівня української та світової аудиторії.

Технічне завдання та методика відбору проектів та конкурсантів до програми унікального арт-перфомансу для представлення на визначній події Burning Man

Під час проведення проекту буде залучено відкритий відбір учасників, що наддадуть цифрові матеріали своїх проектів, творів та робіт. Всесвітня спільнота креаторів та учасників «Burning Man» керується 10-ма принципами участі у заході. Це є невідомою складовою всього творчого процесу та частиною історії події. Методика відбору проектів, що будуть представлені у арт-програмах також керується цими принципами.

Співучасть — до дії запрошуються всі охочі.

Радикальне самовираження — ніхто, крім самого учасника (групи учасників) не може визначати зміст його (їх) творів. Тому ми не можемо робити судження до цінності та доречності надісланих проектів. Ми можемо тільки допомогти їм презентувати себе у пустелі Невада.

Декомодифікація — співтовариство фестивалю прагне до створення соціальних умов, вільних від фінансових угод, комерційного спонсорування або реклами.

Радикальна участь — будь-хто може стати частиною «Burning Man», незнайомці повагаються і втаються, вітається проактивність. Тому ми закликаємо всіх брати участь та долучатись до розробки та створення арт-програм.

Загальні зусилля — співтовариство фестивалю цінує співробітництво у створенні, просуванні і захисті творів мистецтва і всього, що підтримує безкорисливу співпрацю.

Дарування — на «Burning Man» немає грошей і продажів, існує дарування, яке не передбачає повернення або обміну на щось рівної цінності. Тому винагороди за участь артистів не потребується.

Технічні характеристики — проекти повинні відповідати технічному завданню open-колу, що дозволить представити їх в єдиній програмі.

Технічне завдання

- Для створення арт-програм потрібно переконвертувати та уніфікувати всі надані відео, аудіо, графічні, текстові та інші матеріали до загальних цифрових вимог та розширень, розмірів, типів (mov та mp4 (~920 на 1080); jpg; mp3(320kbps)).
- Всі зібрані матеріали та матеріали артистів-учасників поїздки скомпонувати засобами відео монтажу у тематичні добірки для створення 7 арт-програм, тематики яких заздалегідь погодити з кемпом PlayaAlchemist.
- Одна скомпонована відео-добірка повинна бути тривалістю біля 30 хв.
- Добірка повинна складатися з графічно-оброблених відеоматеріалів митців та зі спеціально розроблених та окремо створених під тематику добірки матеріалів.
- Один з принципів котрим керується спільнота "Burning man" це декомодифікація — спільнота прагне до створення соціальних умов, вільних від фінансових угод, комерційного спонсорування або реклами. Тому у програмах не можуть бути використані підписи назв проектів та митців.
- Розробити для кожної добірки не менше 10 унікальних тематичних відео-футажів для програми Resolume. Всього 70 футажів. Кожен футаж тривалістю не менш 10 сек. та розміром 1920 на 1080 пікселів
- Розробити не менш 5 унікальних шаблонів настроювання лазерних пристроїв, що відповідають тематиці добірки, та синхронізовані зі зведеною відео-добіркою. Всього 35 шаблонів настроювання лазерів. Програмування проходить у комп'ютерних програмах LaserShowGen, Laserworld Showeditor або еквівалентних.

3. Результати проекту

Якими є короткострокові результати проекту? Якими є довгострокові результати проекту? Які будуть кількісні та якісні показники досягання результатів?

Короткостроковими результатами проекту є:

- Розроблено національну програму унікального арт-перфомансу для представлення на визначній події Burning Man, за участю більше 30 національних цифрових, діджитал-арт та медіа-арт проектів
- Презентувати національну діджитал-арт та медіа-арт програму українських митців на визначній події Burning Man, Невада, США
- Відвідали подію та презентувати свої та національні проекти, отримали визнання міжнародної публіки та професійної спільноти;

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Знакові події для української культури», 2019



- Проведено комунікаційну кампанію, що висвітлювала проект та закріпила його наслідки та надбання;
- В проекті приймали участь представники діаспори та популяризовані результати серед них;
- Проведено міжкультурний діалог між українськими та міжнародними митцями, між українською та міжнародною культурною подією та проектами;
- Осучаснили знання українців про українську культуру та її представників;

Довгостроковими результатами проекту є:

- Презентація проектів та митців на фестивалі створила міжнародний культурний діалог у сфері медіа та діджитал арту
- Нові канали комунікації між українськими та міжнародними митцями відкрили нові можливості для покращення навичок та професійних знань, а також дали вихід на нові ринки для просування здобутків українських митців та професіоналів;
- Українські національні цифрові, діджитал-арт та медіа-арт проекти набувають визнання у світі та залучаються у міжнародну комунікацію та загальну екосистему діджитал та медіа-арту;
- Українська діаспора активно залучається в українські культурні проекти, допомагає їх реалізовувати та бере участь у їх просуванні та розбудові їх досягнень за межами України;
- Поширення використання та залучення новітніх технологій в українські культурні проекти;
- Осучаснено знання українців про українську культуру, її авангардних представників, що сприяє культурної самоідентифікації українців та представників діаспори;
- Відбувається популяризація культури та її надбань всередині України, що є надзвичайно важливим елементом становлення сильної демократичної держави;

Кількісними показниками досягнення результатів є:

- кількість залучених артистів та проектів, не менше 30.
- кількість проведених перформансів, не менше 7.
- кількість публікацій та згадувань про участь українських артистів у фестивалі не менше 40
- чисельність аудиторії, яка відвідала арт-перформенс на Burning Man, не менше 8 000
- кількість митців, які долучилися до проекту, не менше 30.
- аналіз згадувань про артистів у світових ЗМІ, медіаохоплення проекту більше 1 500 000.

Статистика відвідувань фестивалю з 2000 року виглядає так:

- 2000 The Body **25 400**
- 2001 Seven Ages **25 659**
- 2002 The Floating World **28 979**
- 2003 Beyond Belief 30 586
- 2004 The Vault of Heaven 35 664
- 2005 Psyche — The Conscious, Subconscious & Unconscious **35 567**
- 2006 Hope and Fear: The Future **38 989**
- 2007 The Green Man **47 366**
- 2008 American Dream **49 599**
- 2009 Evolution **43 435**
- 2010 Metropolis **50 504**
- 2011 Rites of Passage **53 963**
- 2012 Fertility 2.0 **52 385**
- 2013 Cargo Cult **69 613**
- 2014 Caravansary **65 922**
- 2015 Carnival of Mirrors **67 564**
- 2016 DaVinci's Workshop **67 290**
- 2017 Radical Ritual **69 493**
- <https://www.rqj.com>

У 2019 році очікується не менше за 70 тисяч відвідувачів, тож з цього можна зробити висновок щодо потенційної кількості цільової аудиторії арт-вистави українських артистів.

Якісними показниками є:

- застосування інноваційних методів та прийомів під час презентації проекту
- установлення партнерства зі схожими мистецькими ініціативами
- згадування проекту в авторитетних виданнях
- злагоджена робота учасників проекту
- наявність нових арт-об'єктів, а також інтеграція нових напрямків мистецтва в проект
- проведення презентації результатів проекту
- проведення всіх запланованих заходів.

4. Команда проекту (члени організації-заявника та залучені фахівці, за трудовим договором або угодою цивільно-правового характеру, а також ті, хто надає послуги як ФОП)

	Функціональні обов'язки в проекті	Відповідний досвід
--	-----------------------------------	--------------------

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Знакові події для української культури», 2019



Прізвище, ім'я та по-батькові кожного члена проектної команди		
Кійченко Олександр	Директор, проджект менеджер, куратор проекту, документообіг, звітність, виконання цілей проекту, дотримання таймліну.	Більше 20-ти років працює у сфері шоу-бізнесу, має досвід загального планування, комплексної організації, менеджменту та проведенні масових заходів різних рівнів - фестивалів, турів, державних та професійних свят, організації гастролей, виставок, фестивалів, Днів міст, благодійних та комерційних концертів. З 2007 року – керівник підприємства ТОВ «Лавіна Концерт», яке входить до складу найбільшого музичного холдингу в Україні «Lavina» https://uk.wikipedia.org/wiki/Lavina_music Попередні місця роботи, які пов'язані з профільною діяльністю: - 1996 - 1997 р. – продюсерська агенція у складі ТРК «Золоті Ворота», м. Київ, менеджер; - 1997 - 1999 р. – ТОВ «Фестиваль «Червона Рута», м. Київ, технічний директор; - 2001 - 2006 р. – ЗАТ «Таврійські Ігри», м. Київ, керівник департаменту музичних програм - з 2006 р. – ТОВ «Лавіна Концерт», м. Київ, керівник концертного департаменту, директор. Артисти: Океан Ельзи, Друга Ріка, С.К.А.Й., Скрябін, Бумбокс, Ляпіс Трубецкой та ін.
Санченко Олександр Володимирович	Адміністрування проекту, координування комунікацій проекту, урядова підтримка, робота з партнерами проекту, забезпечення делегації в поїздки, звітність по поїздки.	Урядові відносини, корпоративна соціальна відповідальність та міжнародне співробітництво у фестивалі «Атлас Укенд». Обов'язки: - Переговори з урядовими установами як міністерствами, міськими адміністраціями, - Представництво фестивалю в переговорах з посольствами та міжнародними донорами, - Представництво фестивалю в міжнародних організаціях як ЕВА, ІЛМС, ЕТЕР. - Розробка стратегії фестивалю «Корпоративна соціальна відповідальність» та координація його реалізації та інше Досвід організації великих культурних заходів та проектів більше 5 років. Керування артистами, пір-кампанією проектів, проджект менеджер.
Мілов Олександр	Консультант проекту з представлення арту на Burning Man. На безоплатній основі. Надання консультації стосовно встановлення арт-об'єкту в умовах пустелі.	Створення сучасних скульптур. Скульптура "LOVE" була виставлена на легендарному фестивалі Burning man у США та потім експонувалася у Америці та Європі. Зараз розташована в Угорщині. https://www.google.com.ua/search?q=кохання+burning+man Створення концепту скульптури у арт-проекті Live Your Music Follow The Star. Створення та реалізація концепту скульптури «Двері раю», присвяченого архангелу Михаїлу та соц.мережам. Пам'ятник Дарту Вейдеру на місці Леніна в Одесі.
Коршунова Світлана	Куратор творчої частини проекту, підготовки та презентації програми. Перемовини з Burning Man та кемпом, контроль підготовки арт-програми до виступу, комунікація артистів зі ЗМІ.	-Організатор проекту АРТЕФАКТ восени 2018-го року. Продюсер проекту. Керувала комунікаційною програмою проекту, зробила велику кількість публікацій. -Робота у дирекції Пісенного конкурсу Євробачення у 2017-му році в прес-службі, робила сайт Євробачення, офіційні соціальні мережі конкурсу, комунікацію з українською та міжнародною пресою. -Розробка та реалізація арт-проекту Live Your Music Follow The Star з залученням відомих художників та створенням скульптури, менеджмент проекту, прес супроводження, проведення прес заходу, реалізація рекламної стратегії; -Була директором головного музичного порталу України –TopDJ присвяченому танцювальній музиці. Організовувала прес подій,



		конкурси реміксів, організовувала нагороду TopDJ Awards, освітні конференції TopDJ Sessions. Працювала зі спонсорами та брендами на великих танцювальних подіях та реалізовувала їх концепції на самому порталі. -Проведення фестивалю музики та творчості Another Land з 2015-го року, який наразі є самим великим фестивалем у південному регіоні країни та Одесі, що зібрав більш 100 000 відвідувачів у 2017-му році, менеджмент проекту. Ведення преси та соц. мереж; -Реалізація міжнародної фестивальної франшизи Ukrainian Music Week у 2016 та 2015-м роках. Більше 130 подій, більше 130 артистів, більше 6 локацій. Менеджмент проекту, робота з пресою.
Коршунов Валерій	Митець медіа-мистецтва, відповідає за смислову та контекстну складову програми, координує процес виробництва контенту. Робота з технікою та програмами у пустелі.	-Автор проекту ARTEFACT 2015 -Розробка та реалізація креативної програми офіційних локацій (Містечко Євробачення, Євроклуб та Євро фан кафе) пісенного конкурсу Євробачення у Києві 2017 р. Зобов'язки: Розробка програми наповнення локації, реалізація програми, букінг та ведення українських та міжнародних артистів (більше 130), координування підрядників, організація прес-комунікації з українською та міжнародною пресою, ведення соціальних мереж на декількох мовах, організування оперативної роботи фото та відео служби, робота з локаціями, охороною та замовниками, робота зі спонсорами конкурсу, розробка та реалізація рекламної стратегії локації, розробка відео реклами, анонсує та звітних відео роликів, менеджмент проекту; -Розробка та реалізація арт-проекту «Be Your Music Follow The Star» з залученням відомих художників, розробка конструктиву та створення скульптури, створення відео-блогів, менеджмент проекту, розробка та реалізація рекламної стратегії проекту з охопленням більше 16 000 000 чоловік -Проведення фестивалю музики та творчості Another Land з 2015-го року, який наразі є самим великим фестивалем у південному регіоні країни та Одесі, що зібрав більш 100 000 відвідувачів у 2017-му році, робота з артистами, спонсорами, локаціями, розробка та реалізація рекламної стратегії, розробка дизайну, відео реклами, анонсує та звітних відео роликів; -Реалізація міжнародної фестивальної франшизи Ukrainian Music Week у 2016 та 2015-м роках. Більше 130 подій, більше 130 артистів, більше 6 локацій. Менеджмент проекту, робота з локаціями та артистами.
Костенко Ярослав	Митець медіа-мистецтва, розробка контенту, відпрацювання та налагодження програм, тестові запуски. Робота з технікою та програмами у пустелі.	Володіє навичками 3D animation, interactive video installations, visual support (vjing/laser/light) of concerts and festivals, projection video mapping installations та інше Володар медіа-арт студії Dizar studio (https://www.facebook.com/dizartstudio/) Креативний директор та куратор в мистецькій арт-платформі Карбон (https://www.facebook.com/carbonarium/) Також є організатором віджей-клубу VJUA, один із володарів та організаторів організації Eurovideomapping (https://www.facebook.com/pg/Eurovideomapping/videos/), що робить великі та масштабні роботи по світловому мапіну будівель по всьому світу. Також магазину медіа-контенту для віджей (http://vjloopshop.com), лазерного перформативного об'єднання Lazer Light (https://www.facebook.com/LazerLightsss/).
Міронюк Юрій	Митець медіа-мистецтва, розробка контенту, адаптація контенту під різні формати. Робота з технікою та програмами у пустелі.	Exhibited/performed his works in The Museum of Communication in Bern (Switzerland); Fantoche - GIF is for Geeks - Baden, Switzerland; New Digital Art Biennale - The Wrong, NextSound Festival - live visuals for Legowelt, Sensimo Festival - live visuals for Strukturator, GogolFest - Kyiv, Ukraine GIFs go Wild - London, UK; Savannah GIF fest - GA, U.S.A.; The Lucky Jotter - Blackpool, UK; Sensimo Festival - live visuals; The File Arts - Totem - Utrecht, The Netherlands. Did commissioned works for Moonbabies - animated music video; Yana Soule - Plan - commissioned animation for music video; Giphy - GIF; Bonnaroo festival - GIFs; John Lewis TV Gallery - video loops - London, UK; Razorfish - GIFs for Uniqlo - received Webby Award 2012. Animation festivals: ANNY: Animation Nights New York; 30 Girona Film Festival GIFF; Grand IndieWise Convention; International Open Film Festival (IOFF); Goldensun Short Film Festival



Ніколаєнко Тамара Миколаївна	Бухгалтер, документообіг.	Бухгалтер підприємства, досвід бухгалтерського супроводження великих культурних проєктів, подій, фестивалів, гастролів, держ. фінансування

5. Робочий план та терміни реалізації проєкту

Дивись Додаток 1 до Проектної заявки.

6. Цільові аудиторії

Яка(-і) група(-и) людей безпосередньо братиме участь та / або скористається кінцевими результатами проєкту? Яким чином були визначені їх потреби, зацікавленості та інтереси? Чи кінцеві результати проєкту повністю задовільняють потреби та інтереси обраної(-их) групи(-и) людей? Яким чином цільові групи будуть залучені до участі в проєкті або до використання кінцевих результатів проєкту?

Яка(-і) група(-и) людей безпосередньо братиме участь та / або скористається кінцевими результатами проєкту?

- Відвідувачі фестивалю Burning Man 2019;
- Митці та прихильники PlayAlchemist;
- Українські медіа-митці, які прагнуть поділитися своїми творчими напрацюваннями із загалом та обмінятися досвідом з колегами;
- Представники української діаспори по всьому світу;
- Українська аудиторія, яка слідкуватиме за фестивалем через трансляцію, а також в соціальних мережах артистів та Burning Man;
- Представники культурного та креативних секторів, для яких цей проєкт стане натхненням для власного росту;
- прихильники діджитал-арту в Україні та за кордоном;
- молодь, яка готова відкривати нові течії сучасного мистецтва та долучатися до нових культурних ініціатив;
- опосередкованою аудиторією є потенційні спонсори та меценати, які готові підтримувати громадські ініціативи та спонсорувати подальші культурні ініціативи артистів;

Яким чином були визначені їх потреби, зацікавленості та інтереси? Чи кінцеві результати проєкту повністю задовільняють потреби та інтереси обраної(-их) групи(-и) людей?

Враховуюче все вищезазначене – цілі та завдання проєкту, представники всіх аудиторій повністю задовільняють потреби та інтереси.

- Потреби, зацікавленості та інтереси відвідувачів Burning Man виявлено в ході попередніх фестивалів, програма проєкту повністю відповідає їх очікуванням.
- Митці та прихильники PlayAlchemist, Представники української діаспори, українські медіа-митці, які прагнуть поділитися своїми творчими напрацюваннями із загалом та обмінятися досвідом з колегами – вже виявили своє бажання до створення цього проєкту та інтерес до нього.
- Вся інша зазначена аудиторія, яка слідкуватиме за фестивалем через трансляцію а також в соціальних мережах артистів чекає на визначний арт від українців, і якщо він буде представлений як частина основної програми вони будуть задоволені.
- Потенційні спонсори та меценати матимуть натхнення та приклад Burning Man – як самого масштабного фестивалю, арт на якому створюється повністю на донорські кошти.

Яким чином цільові групи будуть залучені до участі в проєкті або до використання кінцевих результатів проєкту?

Всі аудиторії будуть мати доступ до результатів проєкту, його культурного надбання, митці приймуть безпосередню участь;

7. Управління проєктом та проєктні ризики

Чи має проєкт план моніторингу та оцінки рівня ефективності управління та реалізації проєкту? Які методи та індикатори використовуватимуться для оцінки ефективності управління та реалізації проєктом? Чи заходи з оцінки ефективності управління та реалізації проєкту відображені в робочому плані? Які ризики передбачає проєкт? Яку стратегію обиратиме проєкт для зменшення цих ризиків?

Чи має проєкт план моніторингу та оцінки рівня ефективності управління та реалізації проєкту?

Проект матиме план моніторингу та оцінки рівня ефективності, зокрема

- зворотній зв'язок від учасників проєкту
- зворотній зв'язок від відвідувачів фестивалю у соціальних мережах
- моніторинг засобів масової інформації за публікаціями, в яких згадується виступ артистів та фестиваль, та статті



- повідомлення УКФ про результати оцінки.

Окремо будемо моніторити та аналізувати такі етапи проекту:

- Залучення українських та міжнародних митців
- Презентація нью-арту для преси
- Комунікаційна програма
- Проміжні результати
- Веб-сайт, блог, відео-блог, сторінки в соціальних мережах.

Проведення моніторингу на всіх етапах реалізації проекту допоможе відслідковувати ефективність методів та заходів, а також оперативне реагування на будь-які зміни.

Які методи та індикатори використовуватимуться для оцінки ефективності управління та реалізації проектом?

Моніторинг оцінювання рекламної кампанії проекту, його блогу та активності користувачів на сторінках в соцмережах буде постійно орієнтуватись на метрики показників у facebook analytics, google analytics та facebook analytics.

Для забезпечення внутрішнього контролю якості і оцінки досягнення цілей будуть використовуватися такі методи:

- регулярні кураторські наради. Моніторинг та аналіз відповідності графіку реалізації проекту та оцінки ефективності управління та реалізації проекту, досягнення проміжних кількісних та якісних показників успіху;
- обговорення проміжних результатів підготовки, впровадженню та реалізації проекту у ширшому колі працівників інституцій-партнерів і за участі представників залучених до підготовки ініціатив;
- залучення зовнішніх експертів, які надаватимуть менторську підтримку;
- використання таких робочих інструментів планування і підготовки проекту, як розроблені таблиці для бюджетування і фінансового моніторингу, чеклисти для збору даних і постановки завдань, дотримання календарного плану проекту тощо.

Індикатори:

- терміни виконання проекту і вихід на своєчасний результат
- кількість залучених митців
- зацікавленість з боку масмедіа
- моніторинг витрачених коштів і отриманих проектів за підсумками виробничого етапу;
- кількість відвідувачів фестивалю
- кількість публікацій про фестиваль та виступ українських артистів

Чи заходи з оцінки ефективності управління та реалізації проекту відображені в робочому плані?

У робочому плані відображений проміжний моніторинг, фінальний моніторинг для звітування та заходи з оцінки управління та реалізації проекту по кожному етапу завдань проекту. А саме:

- концептуалізація фестивалю
- залучення українських та світових медіа
- залучення митців, які братимуть участь в проекті
- робота з міжнародними партнерами
- показники активності в соціальних мережах.

Які ризики передбачає проект? Яку стратегію обиратиме проект для зменшення цих ризиків?

Головним ризиком є отримання віз групою артистів. Для подолання ризику ми будемо оформляти візи для Делегацій, за заручатися підтримкою Міністерства Закордонних Справ, Міністерства Інформаційної Політики, діаспори та надати вичерпуючу кількість документів для отримання віз. Якщо хтось з команди не отримає візи, є можливість зробити заміну учасника.

Фінансовий ризик. Можливі коливання курсу валют будемо компенсувати за рахунок фінансової підтримки приватних донорів та представників діаспори, але більшість послуг сплатити заздалегідь по розрахунковому курсу.

Погана погода, що може пошкодити загальну конструкцію та неможливість мапінг. Таке інколи відбувається – пилові бурі та негода. Але ми приймаємо участь у одному з найпрофесійніших кемпів, які готові до такої негоди та зможуть підготувати і наших артистів та техніку. Але, якщо таке відбудеться ми знайдемо інший об'єкт для базової інсталяції, або програма буде представлена всередині піраміди.

Екстремальні умови роботи техніки. У пустелі екстремально жарко вдень та екстремально холодно вночі. Тому ми а просимо професійну консультацію техніків, які зроблять все необхідно для збереження роботи техніки в таких умовах, наддадуть необхідні устаткування та запасні частини для кожної важливою одиниці техніки.

8. Інформаційний супровід та комунікаційна стратегія проекту

Які методи та канали комунікації, які ключові слова та повідомлення, яких спікерів обрано для поширення інформації про проект серед цільових аудиторій, партнерів та ширших аудиторій? Які медіа-партнери братимуть участь у реалізації проекту? З якими лідерами думок та ЗМІ планується співпраця? Яким чином проект доповнюватиме комунікаційну стратегію Українського культурного фонду?

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Знакові події для української культури», 2019



Які методи та канали комунікації, які ключові слова та повідомлення, яких спікерів обрано для поширення інформації про проект серед цільових аудиторій, партнерів та ширших аудиторій?

План комунікаційної кампанії

Мета: Популяризація участі українських медіа-артистів у визначній міжнародній події Burning Man та загальнопопулярнація Нью-медіа-арт-мистецтва в Україні та культури в цілому.

Ціль: Привернення уваги до участі та результатів проекту українських медіа-артистів у визначній міжнародній події Burning Man

Аудиторія: 18-45, 50%/50% Ч/Ж, достаток: середній, вище середнього; високий

Сегментація:

- Професіонали, митці, артисти, представники креативних індустрій, що будуть приймати участь в освітній та мистецькій частині фестивалю;
- Представники діаспори та світової спільноти;
- Широка аудиторія українців з 18-45, 50%/50% Ч/Ж, достаток: середній, вище середнього; високий

Етапи комунікаційної кампанії:

1. Анонсування участі українських медіа-митців у Burning Man та запрошення до участі митців та музикантів, через open-coli та конкурси;
2. Транслявання участі у фестивалі під час Burning Man;
3. Промоція результатів проекту на широку аудиторію.



Приклади меседжів та основні посили:

- Роботи більше 30 українських медіа-арт проектів будуть представлені на Burning Man;
- Українці презентували найбільший медіа-арт перформанс на визначній культурній події Burning Man;
- Жовто-блакитна піраміда засяяла на фестивалі Burning Man у пустелі Невада;

Які медіа-партнери братимуть участь у реалізації проекту?

Ми працюємо з міжнародним прес-агентством, яке пише для нас прес-релізи англійською та розповсюджує їх.

Ми вже працювали з міжнародними виданнями такими як The Guardian, Independent, Vice, Dazed, -D, Electronic Beats.

Деякі з них писали про першу частину проекту та приїжджали до Чорнобиля восени 2018.

Ми вже працюємо з великими спільнотами та відомими блогерами у фейсбук (Типовий Київ, І-аш Київ, Крус, Травкин та ін.)

Ми вже маємо підтримку від прес-служби Державної Агенції з управління зоною відчуження, прес-служби Міністерства екології, інформ, агенції УНІАН, Управління туризму та промоцій Київської міської державної адміністрації, актуальний музичний портал musicweek.ua. Також для розповсюдження інформації ми залуцаємо агенцію Укр-форм, Незалежну спілку журналістів України.

Проект ще має партнерства та домовленості серед яких:

1. Міністерство закордонних справ України підтримує проект та допоможе з розповсюдженням інформації про нього через свої українські та міжнародні джерела. Посприяє здобуттю віз США для делегації медіа-артистів.
2. Міністерство Інформ Політики України підтримує проект та допоможе з розповсюдженням інформації про нього через свої українські та міжнародні джерела.
3. Арт-кластер Carbon має власну медіа-арт спільноту та має контакти з українськими медіа-митцями. Він розповсюджує інформацію через свої джерела.
4. Кемп PlayAlchemist буде приймати митців, допомагати в реалізації проекту на місці та інформаційно підтримувати серед української діаспори.



Крім того ми робимо:

1. Ведення сторінок в соц. мережах: FB, IG, просування матеріалів засобами фейсбук,
2. Пости в соц. мережах: на своїх сторінках і сторінках партнерів,
3. Розсилки по базі даних партнерів,
4. Створення окремої сторінки під проект,
5. Розміщення інформації на сторінках топових пабліках/спільнотх Києва у ФБ.
6. Розсипка прес-релізів в ЗМІ, робота прес-менеджера,
7. Проведення прямих ефірів у соц. мережі,
8. Поширення інформації через ресурси арт-кластерів Києва (Карбон, BM Ukraine та інші),
9. Розповсюдження інформації про освітню програму на спеціалізованих ресурсах, у телеграм-каналах митців та у фейсбук-групах присвячених медіа-арту, виджеїнгу, диджитал-арту та ін.,
10. Розміщення інформації на міжнародних ресурсах, пабліках, ком'юніті митців, культур-их інституцій та інше.
12. Розміщення інформації на ресурсах проекту.

З якими лідерами думок та ЗМІ планується співпраця?

Активізацію проекту ARTEFACT 2018 відвідало близько 200 представників преси та блогерів серед яких 1+1, Подробності, Інтер, Україна, НЛО ТВ, Радіо свобода, Асошіейтед Пресс, Рейтерс, РБК, Зік, УНІАН, блогери Травкин, Артем Неба, Мамай, Смушков та інші.

Зараз ми спілкуємось про партнерство з НСТУ «UA:Суспільне», ТСН, та з прес-службою «НАК Енергоатом».



Спілкуємось про партнерство з сайтами The Village, БЖ, Комерсант, Обозреватель, Ліга.нет, ЛБ.юей, Бігмір про партнерство в розділі "культура" та "афіша подій". Спілкуємось з тематичними музичними виданнями Comma, Hmarochos, Musicweek, Karabas. Live, Слух.

Яким чином проект доповнюватиме комунікаційну стратегію Українського культурного фонду?

- Під час проведення комунікаційної кампанії проекту ми будемо використовувати логотип УКФ згідно правил брендбука;
- наголошувати про підтримку від УКФ під час прес-конференцій та спілкування з пресою;
- згадувати про підтримку та додавати посилання до постів у соціальних мережах;
- намагатися не менше ніж за 10 днів до заходу інформувати УКФ та надати відповідні матеріали для розміщення на ресурсах та каналах УКФ;
- після реалізації проекту робити моніторинг ЗМІ;
- нагадувати про підтримку фонду в промо-матеріалах проекту;
- використовувати Дисклеймер при підготовці поліграфічної продукції, надавати примісники продукції.

Проект відповідає одразу декільком пріоритетним напрямкам УКФ, зокрема сприяє проведенню аналітичної та дослідницької діяльності у сфері культури і креативних індустрій, розвитку освітніх ініціатив, впровадженню інновацій, цифрових технологій та діджиталізації у сфері культури, а також міжкультурному діалогу, налагодженню та розвитку партнерства, підтримці культурного розмаїття та забезпечення дотримання культурних прав громадян та спільнот.

9. Сталість проекту

Яким чином забезпечуватиметься вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту? Які заходи проводитимуться й після закінчення проекту? Як організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планує організація мережувати запропонований проект? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

Яким чином забезпечуватиметься вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?

Після завершення реалізації проекту у нас продовжиться робота по промоції проекту. Ми отримаємо відео—версію презентації на фестивалі та представимо її широкому загалу у пресі та соціальних мережах. Даний контент надовго залишиться в онлайн-середовищі та здійснювати довготривалий вплив у культурному інформаційному просторі. Всі результати проекту будуть у доступі на ресурсах фестивалю, тож архіви з проведення фестивалю може переглянути будь-який бажаючий.

Які заходи проводитимуться й після закінчення проекту? Чи планує організація мережувати запропонований проект? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

10. Інша інформація

Дивись Додаток 2 до Проектної заявки

Декларація доброчесності та підпис керівника організації-заявника

☒ Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників «Знакові події для української культури», з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про наявність/відсутність реального та/або потенційного конфлікту інтересів, що виник під час організації конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-заявника (прописом)

Кісиченко Олександр Олександрович

Дата заповнення

Підпис



Згода на обробку персональних даних

☒ Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-заявника (прописом)

Кісиченко Олександр Олександрович

Підпис та дата



Прізвище, ім'я та по-батькові координатора проекту (прописом)

Кісиченко Олександр Олександрович

Підпис та дата





Додаток 1: РОБОЧИЙ ПЛАН ТА ТЕРМІНИ РЕАЛІЗАЦІЇ

Інструкція для заявника:

1. Робочий план та термін реалізації проекту є обов'язковим Додатком до Заявки.
2. Жовтим просимо відмітити учасників проектної команди. Синім – послуги, які будуть надаватися зовнішніми контрагентами.

НОМЕР	293325
НАЗВА	Участь українських медіа-митців у міжнародному перформансі визначної події «Burning Man», штат Невада, США
МЕТА	Популяризація українського медіа-арту серед міжнародної та української спільноти за рахунок представлення національної культурної нью-медіа арт програми на всевітньовідомому та самому прогресивному культурному заході світу – події Burning man у пустелі Невада, США.
ЦІЛІ	Розробити програму унікального арт-перформансу для представлення українського медіа-арту на визначній події Burning Man. Реалізувати участь української делегації та презентацію програми медіа-артистів на визначній події Burning Man. Провести комунікаційну кампанію, що анонсує та висвітлить проект як визначну подію та закріпить його наслідки та надбання серед світової та української спільноти.
ЗАДАЧІ	- Провести опенколл та залучити у створення національної програми більше 30 національних цифрових, діджитал-арт та медіа-арт проектів; - Розробити програму сучасного і актуального національно вираженого перформансу для презентації на Burning Man; - Забезпечити технічне устаткування для презентації програми на Burning Man; - Організувати виїзд та перебування делегації медіа-артистів у США; - Створити конструкцію та технічний сетап для презентації програми у пустелі штату Невада, США; - Забезпечити роботу інсталяції та медіа-артистів на час проведення Burning Man з 25.08 по 02.09; - Презентувати 7 різних програм унікального арт-перформансу на Burning Man; - Провести міжкультурний діалог між українськими та міжнародними митцями та проектами; - Розробити комунікаційну кампанію, анонсувати проект та донести його важливість; - Зафіксувати на фото та відео участь медіа-артистів на фестивалі Burning Man; - Представити результати проекту у ЗМІ;
РЕЗУЛЬТАТИ	Розроблено національну програму унікального арт-перформансу для представлення на визначній події Burning Man, за участю більше 30 національних цифрових, діджитал-арт та медіа-арт проектів Програма українських митців успішно презентована на визначній події Burning Man, Невада, США. Проведено комунікаційну кампанію проекту, яка закріпила його наслідки та надбання серед світової та української спільноти, медіаохопленням більше 1 500 000



Етапи реалізації проекту (відповідно до етапів вашого проекту – тут ПРИКЛАДИ)	Конкретні заходи (ПРИКЛАДИ)	Місяць 1 01.06-01.07				Місяць 2 02.07-01.08				Місяць 3 02.08-30.08				Місяць 4 02.09-30.09			
		Місяць 1 01.06-01.07				Місяць 2 02.07-01.08				Місяць 3 02.08-30.08				Місяць 4 02.09-30.09			
Підготовчий етап	Оформлення працівників проекту, ведення документообігу,	Кійченко та ФОП Ніколаєнко				Кійченко та ФОП Ніколаєнко				Кійченко та ФОП Ніколаєнко				Кійченко та ФОП Ніколаєнко			
	Розробка, оформлення та супроводження договорів проекту	Підрядник під керуванням Кійченко				Підрядник під керуванням Кійченко				Підрядник під керуванням Кійченко				Підрядник під керуванням Кійченко			
	Концептуалізація програми серед учасників	Коршунов, Костенко, Мірюнюк,															
	Створення таймінгу та деталізація плану всієї поїздки	Кійченко, Санченко															
	Оголошення опен-колу серед українських медіа-митців	Коршунова С.															
	Координування комунікації та контролювання розробки програм українськими митцями	Коршунова С.															
	Розсилка прес-релізів по ЗМІ (3 розсилки: на початку, всередині та наприкінці проекту)	Підрядник під керуванням Санченко				Підрядник під керуванням Санченко				Підрядник під керуванням Санченко				Підрядник під керуванням Санченко			
	Розміщення PR-статей про старт проекту на партнерських ресурсах та пабліках (не більше 5 публікацій на національних ресурсах)	Підрядник під керуванням Санченко				Підрядник під керуванням Санченко				Підрядник під керуванням Санченко				Підрядник під керуванням Санченко			
	Послуги зі створення та просування анонсуємого відео проекту	Підрядник під керуванням Санченко															
	Просування у facebook матеріалів проекту	Підрядник під керуванням Санченко				Підрядник під керуванням Санченко				Підрядник під керуванням Санченко				Підрядник під керуванням Санченко			
	Створення, розміщення та просування матеріалів про проект на популярних онлайн-ресурсах	Підрядник під керуванням Санченко				Підрядник під керуванням Санченко				Підрядник під керуванням Санченко				Підрядник під керуванням Санченко			
	Комплекс робіт з попередньої організації подорожі для делегації. Послуги з бронювання квитків, готелів, авто, сервісу додаткового багажу, страхування делегації. Підготовка делегації до проживання в екстремальних умовах. Забезпечення перевезення устаткування для перфомансу	Кійченко, Санченко з підрядниками															
	Розробка технічного завдання та специфікації для створення 7 програм арт-перфомансу в умовах пустелі Невада.	Підрядник під керуванням Костенко															
	Створення та реалізація комунікаційної кампанії допущення різних митців до створення національного перфомансу	Коршунова С. з підрядниками															
	Створення та реалізація комунікаційної кампанії участі українських митців на Burning Man	Санченко, Коршунова з підрядниками				Санченко, Коршунова з підрядниками				Санченко, Коршунова з підрядниками				Санченко, Коршунова з підрядниками			

Створення програм медіа-арт перформансу	Створення фотозвітів з різних етапів проекту (4 фотозвіти з різних етапів проекту). 4 години роботи фотографа на один звіт, всього 16 годин.	Підрядник під керуванням Санченко	Підрядник під керуванням Санченко	Підрядник під керуванням Санченко
	Послуги митного брокера для оформлення спец.техіки на тимчасове ввезення техніки до США, страхування техніки.	Підрядник під керуванням Санченко		
	Придбання авіа-квитків напрямом Київ - Сан Франциско - Київ для членів команди	Підрядник під керуванням Санченко		
	Поточний аудит проекту	Підрядник під керуванням Кійченко	Підрядник під керуванням Кійченко	Підрядник під керуванням Кійченко
	Поточний моніторинг підготовчого етапу проекту	Кійченко		
	Створення фінальної програми виступу, замовлення контенту, узгодження моментів		Коршунов, Костенко, Мірюнок	
	Створення графіки, контенту та оптимізація аудіовізуальних матеріалів для 7 арт-програм для виступу на Burning Map. Зведення контенту у програм тривалістю 30 хв.		Підрядник під керуванням Коршунов В.	
	Послуги створення 70-ти тематичних відео-футажів для 7 арт-програм для виступу на Burning Map.		Підрядник під керуванням Коршунов В.	
	Послуги створення 35 шаблонів напаштування (пресетів) для лазерних приборів, що задіяні у арт-програмах для виступу на Burning Map. 7 програм по 5 пресетів у програмі.		Підрядник під керуванням Коршунов В.	
	Проведення фінальних перемовин з Burning Map, фінальне узгодження програми		Коршунова С.	
Віїзд на Burning Map,	Поточний моніторинг, контроль готовності до фінального етапу проекту		Кійченко	
	Послуги оренди та комплексного технічного забезпечення функціонування 7 програм арт перформансу в умовах пустелі Невада. Лазер Laser World 10 kWl 1 шт., Laser World 2 kWl 2 шт. Організація віїзду делегації на Burning Map та забезпечення під час поїздки		Підрядник під керуванням Костенко	
	Прибуття у США, оренда додаткового устаткування, контроль наявності необхідного забезпечення для прибування на BM		Підрядник під керуванням Санченко	
	Прибуття на Burning Map, монтаж, підготовка світло-звукового та мультимедійного обладнання		Підрядник під керуванням Санченко	
	Проведення переговорів з Burning Map.		Коршунов, Костенко, Мірюнок, Коршунова	
			Коршунова С.	



Перфоманс	генеральний прогон програми				
	Презентація Перфомансу на Burning Map				Коршунов, Костенко, Мірюнок, Коршунова С.
	Фото та відеофіксація Перфомансу на Burning Map				Підрядник під керуванням Санченко
	Забезпечення виступів на Burning Map протягом 7 днів				Санченко, Коршунова С., Коршунов, Костенко, Мірюнок
	Створення фінального відео про проект.				Підрядник під керуванням Санченко
	Повернення з Burning Map та презентація результатів у пресі, розміщення статей про проект у міжнародних ЗМІ.				Підрядник під керуванням Санченко
	Презентація та просування звітнього відео проекту				Підрядник під керуванням Санченко
	Підготовка фінансового звіту				Кійченко, Ніколаєнко
	Підготовка змістового звіту на основі фото та відеоматеріалів				Кійченко, Санченко
	Підготовка медіа-звіту				Кійченко, Санченко
Етап звітування та презентація результатів	Фінальний аудит проекту				Підрядник під керуванням Кійченко



Комунікаційна стратегія (не більше трьох сторінок)

Інструкція для заявника:

Надати детальний план комунікаційної стратегії знакової події.

*В таблиці наведені орієнтовні ЗМІ та лідери думок, на яких планується розміщення, вони можуть бути змінені на аналогічні

КОМУНІКАЦІЙНА КАМПАНІЯ ПРОЕКТУ: 293325					Участь українських медіа-митців у міжнародному перформансі визначної події «Burning Map», штат Невада, США		
Мета: Популяризація участі українських медіа артистів у визначній міжнародній події BurningMapта загальної популяризація українського Нью медіа-арт мистецтва в Україні та світі							
Ціль: Привернення уваги української та світової спільноти до участі та результатів проекту українських медіа артистів у визначній міжнародній події Burning Map							
Аудиторія: 18-45, 50%/50% ч/ж, достаток: середній, вище середнього; високий							
Сегментація: - Професіонали, митці, артисти, представники креативних індустрій, що будуть приймати участь в освітній та мистецькій частині фестивалю;							
- Представники світової спільноти та діаспори;							
- Широка аудиторія українців з 18-45, 50%/50% ч/ж, достаток: середній, вище середнього; високий.							
Партнери: 1. Міністерство Закордонних Справ України підтримує проект та допоможе з розповсюдженням інформації про нього через свої українськи та міжнародні джерела.							
2. Міністерство Інформ Політики України підтримує проект та допоможе з розповсюдженням інформації про нього через свої українськи та міжнародні джерела.							
3. Арт-кластер Carbon має власну медіа арт спільноту та має контакти з українськими медіа-митцями. Він розповсюджує інформацію через свої джерела.							
4. Кемп PlayAlchemist буде приймати митців, допомагати в реалізації проекту на місці та інформаційно підтримувати серед української діаспори.							
Можливі Лідери думок та ЗМІ: TCN.ua, UA TV, DIFM, KissFM, UA Культура, Громадське, Інтер, НЛО ТВ, Радіо свобода, Рейтерс, РБК, Зік, УНІАН, Бабель, The Village, BZN, НашКиев, Жити у Львові, Культурометр, MisticWeek. Лідери думок: Олександр Тригуб, Ро Русаков, Олександр Барабошко, Марк Полок, Травкін, Артем Неба, Мамай, Корець, спільнота Бьорнерів України.							
Етапи комунікаційної кампанії:	Завдання	Інструменти	Кількість публікацій	Медіа-охоплення	Позиції в коштуванні	Канали комунікацій та приклади типових медіа	Меседж
Анонсування участі українських медіа-митців у BurningMap та запрошення до участі митців	ЗМІ Інтернет Профільні події	не менше 20	не менше 250 000	не менше 250 000	Підрозділ 10, пункти 1, 3, 4, 6, 7, 8, 9, 10, 11	Радіо: DIFM, KissFM, UA Культура, Громадське; Інтернет: The Village, BZN, Hmarochos, Bit.ua, Musicweek.ua, Korrespondent, TCN.ua; Ведення сторінок в соц. мережах: FB, IG, просування матеріалів, робота з лідерами соціальної думки. Публікації в партнерських пабліках та телеграм каналах; Імейл розсилки по базам партнерів; Зустрічі з митцями у просторі Carbon, ПК Куренівка.	Українських медіа-митців запросили до участі на Burning Map Стань частиною українського арт-проекту на BurningMap
Транслявання участі у фестивалі під час BurningMap;	ЗМІ Інтернет	не менше 10	не менше 250 000	не менше 250 000	Підрозділ 10, пункти 4, 6, 10, 13	Радіо: KissFM Інтернет: The Village, BZN, Hmarochos, Bit.ua, kissfm.ua, Musicweek.ua, Korrespondent, TCN.ua Соціальні мережі проекту: Facebook, Instagram Публікації в партнерських пабліках та телеграм каналак"	Жовто-блакитна піраміда засяєла на фестивалі Burning Man у пустелі Невада;
Промоція результатів проекту на широку аудиторію.	ЗМІ Інтернет Профільні події	не менше 20	не менше 1 000 000	не менше 1 000 000	Підрозділ 10, пункти 1, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 13	Радіо: DIFM, KissFM, UA Культура, Громадське ТВ: Центральний, Громадське; Інтернет: The Village, BZN, Hmarochos, Bit.ua, Musicweek.ua, Korrespondent, TCN.ua; Міжнародні видання: Vice, The Guardian, Aught Magazine, Mixmag, Resident Advisor; Ведення сторінок в соц. мережах: FB, IG, просування матеріалів, робота з лідерами соціальної думки. Публікації в партнерських пабліках та телеграм каналах; Імейл розсилки по базам партнерів; Зустрічі з митцями у просторі Carbon, ПК Куренівка.	Українці презентували найбільший медіа-арт перформанс на визначній культурній події Burning Man;
ЗАГАЛЬНЕ МЕДІАОХОПЛЕННЯ							
1 500 000							

Документи, що підтверджують участь у знаковій міжнародній події

Інструкція для заявника:

- Документи, що можуть підтверджувати участь:
 - оплата членського внеску;
 - збір щодо участі у події;
 - офіційне запрошення;
 - програма події.
- За власним бажанням заявник може додати будь-які інші матеріали та інформацію, що може сприяти позитивному розгляду заявки.

1. Офіційне запрошення на Burning Man за посиланням: http://artefact.live/?page_id=1412

Листи підтримки:

МІНІСТЕРСТВО ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ
вул. М. Грушевського, 12/2, м. Київ, 01008, тел. (044) 256-73-01, факс (044) 253-52-21
E-mail: info@mip.gov.ua, сайт: mip.gov.ua, код згідно з ЄДРПОУ 39601044

№ 12-08/4 від 10.05.2019 р. на № _____ від _____

Товариство з обмеженою
відповідальністю
„Лавіна Концерт”

бульв. І. Лєнє, 4, БЦ Silver Centre,
м. Київ, 03067

Міністерство інформаційної політики України (далі - Міністерство), в рамках здійснення заходів з популяризації України в світі та утвердженню позитивного її іміджу на світовій арені, підтримує поїздку делегації медіа-артистів проекту „АРТЕФАКТ” для участі у заході міжнародного значення „Burning Man”, що відбудеться в штаті Невада, США.

Міністерство вважає даний проект важливим і своєчасним з огляду на те, що посилення іміджу України, поглиблення міжнародного діалогу та міжкультурного обміну сьогодні є вкрай важливим завданням зважаючи на військову агресію на Сході України зі сторони країни-сусіда.

Учась українських митців у міжнародному фестивалі „Burning Man” у США 2018 року, була значною для України, тому реалізація подібних проєктів вкрай важлива і необхідна у майбутньому.

Державний секретар



Артем БІДЕНКО





PLAYALCHEMIST

March 25, 2019

RE: Invitation to PlayAlchemist

Dear Valera and Sveta Korshunovy,

On behalf of PlayAlchemist Camp, which assembles at the annual Burning Man event, we invite you to prepare, perform & present your media-art program ARTEFACT at the 2019 event in Nevada, USA during the period August 25rd to 2th of September.

This year will be our first time at PlayAlchemist, inviting media artist from all over the world to communicate and create an immersive international performance, projected onto our large art sculpture, a scale replica pyramid of Giza. We look forward to seeing your art-performance as part of this program.

Should you require any further confirmation or details, please do not hesitate to reach out to me directly at krystal@playalchemist.com or 1-604-719-6720.

Kind regards,

Krystal Ho
Chief Operations & Production

PLAYALCHEMIST

Transform yourself)(Transform the world

PlayAlchemist | 1210-250 Howe Street | Vancouver, BC V6C 3P8 | PH 604.719.6720 | www.PlayAlchemist.com





Dear Valeriy,

On behalf of Burning Man Arts, we would like to thank you for submitting a Letter of Intent for the 2019 Black Rock City Honorarium program.

We think that by participating in the event first, you will get a better idea of the particular challenges of installing interactive art in Black Rock City. We would like to invite you to come to Burning Man in 2019 to experience the environment and the culture firsthand.

If you do accept, we encourage you to join an art project to get a sense of what it's like to build art at Burning Man. (Burning Man has a collaboration tool, spark.burningman.org, where you can register your availability to assist a project.)

We wish you every success on your future creative endeavors, and truly thank you for your commitment to community-driven interactive art.

Best Wishes,
The BRC Honoraria Committee



**МІНІСТЕРСТВО
ЗАКОРДОННИХ СПРАВ
УКРАЇНИ**



**MINISTRY
OF FOREIGN AFFAIRS
OF UKRAINE**

Михайлівська площа, 1
м. Київ, 01018, Україна

Тел.: (044) 238 17 48; факс: (044) 238 18 88

E-mail: zsmfa@mfa.gov.ua

Web: <http://www.mfa.gov.ua>

Код ЄДРПОУ 00026620

1 Mykhailivska Square
Kyiv, 01018, Ukraine

25 березня 2019 № 415/36-800-208

Директору ТОВ «ЕНАЗЕРЛЕНД»
Коршуновій С.В.

Щодо проекту «АРТЕФАКТ»

Шановна Світлано Василівно,

МЗС України підтримує участь проекту «АРТЕФАКТ» у міжнародному фестивалі «Burning Man» в рамках популяризації української культури і просування позитивного іміджу України в світі.

Вважаємо, що участь українських художників в даному заході сприятиме представленню сучасного українського медіа арту світовій спільноті.

Враховуючи вищезазначене, МЗС готове надати даному проекту необхідне інформаційне сприяння.

З повагою,

Начальник Управління
публічної дипломатії

С.О.Устименко

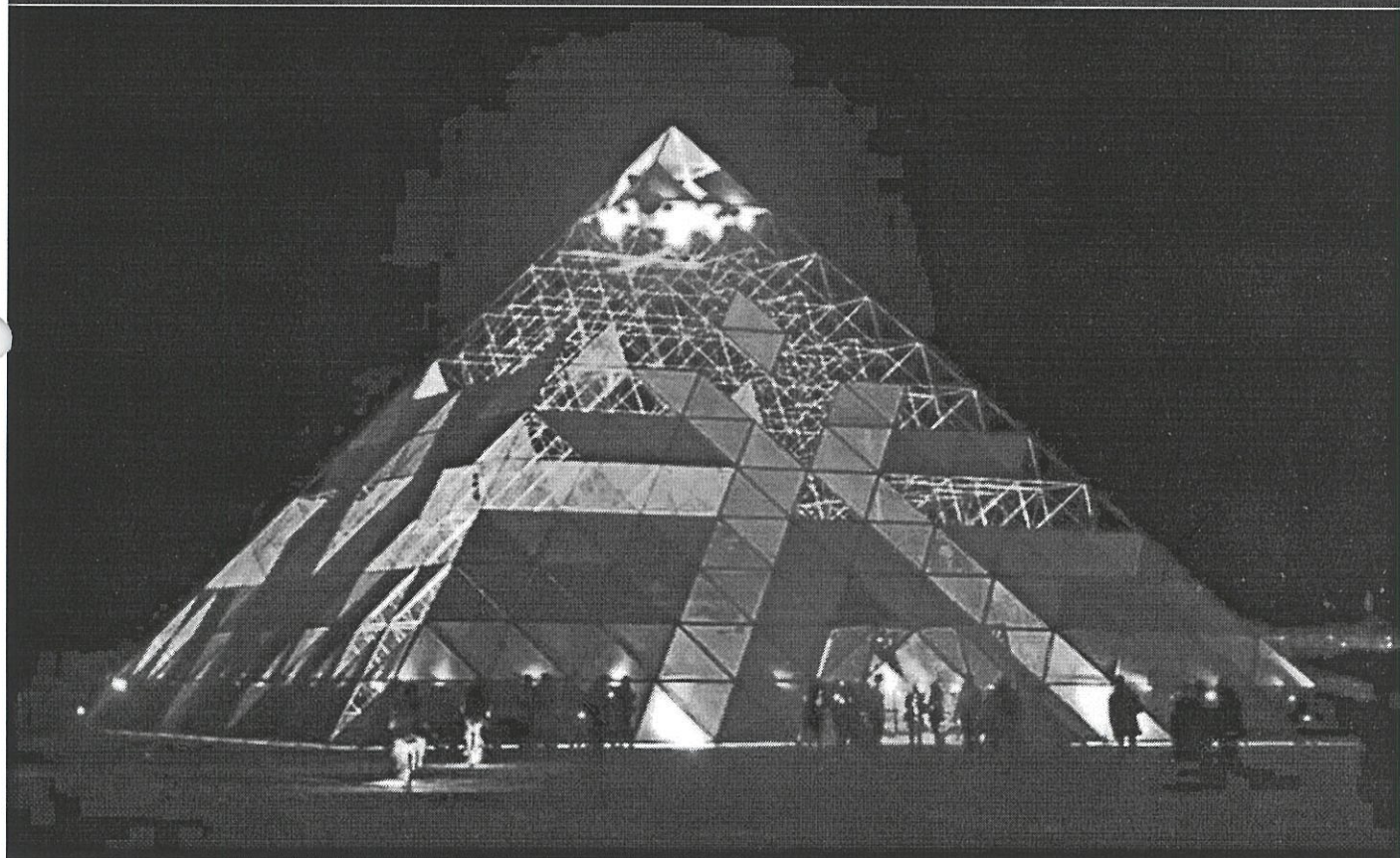
Виконавець:
Бранашко В.О.
vladyslav.branashko@mfa.gov.ua
238-15-31

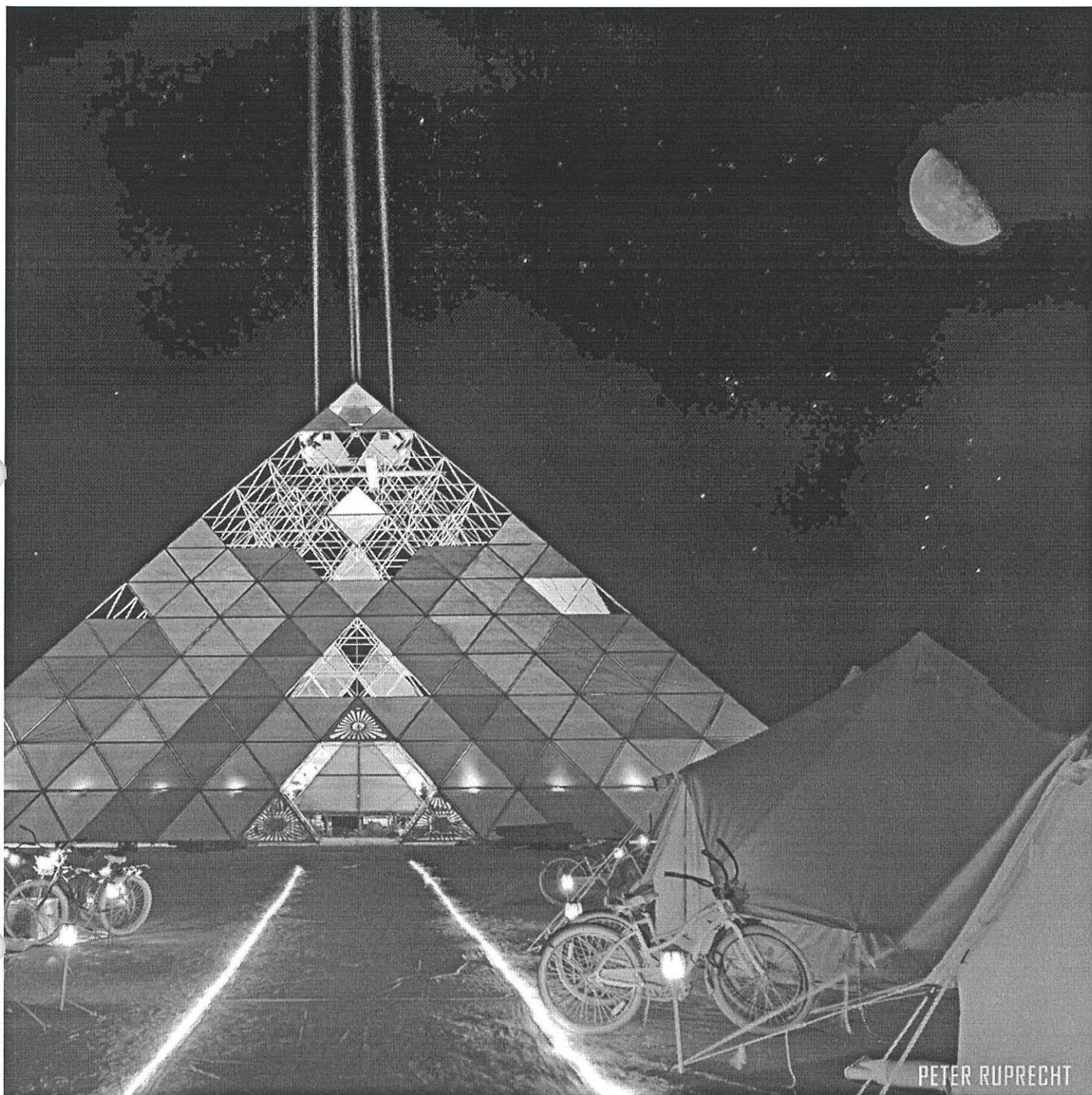
В.О.Бранашко

25.03.2019



ПРЕЗЕНТАЦІЯ ПРОЕКТУ:







КОМУНІКАЦІЙНА КАМПАНІЯ ПРОЕКТУ: 293325						Участь українських медіа-митців у міжнародному перформансі визначної події «Vipiling Map», штат Невада, США	
Мета: Популяризація участі українських медіа артистів у визначній міжнародній події VipilingMap та загальної популяризації українського Нью медіа-арт мистецтва в Україні та світі							
Ціль: Привернення уваги української та світової спільноти до участі та результатів проекту українських медіа артистів у визначній міжнародній події Vipiling Map							
Аудиторія: 18-45, 50%/50% Ч/Ж, достаток: середній, вище середнього; високій							
Сегментація: - Професіонали, митці, артисти, представники креативних індустрій, що будуть приймати участь в освітній та мистецькій частині фестивалю; - Представники світової спільноти та діаспори; - Широка аудиторія українців з 18-45, 50%/50% Ч/Ж, достаток: середній, вище середнього; високій.							
Партнери: 1. Міністерство Закордонних Справ України підтримує проект та допоможе з розповсюдженням інформації про нього через свої українські та міжнародні джерела. 2. Міністерство Інформ Політики України підтримує проект та допоможе з розповсюдженням інформації про нього через свої українські та міжнародні джерела. 3. Арт-кластер Carbon має власну медіа арт спільноту та має контакти з українськими медіа-митцями. Він розповсюджує інформацію через свої джерела. 4. Кемп PlayScheme буде приймати митців, допомагати в реалізації проекту на місці та інформаційно підтримувати серед української діаспори.							
Можливі Лідери ТСН.іа, UA TV, DIFM, KissFM, UA Культура, Громадське, Інтер, НЛО ТВ, Радіо свобода, Рейтерс, РБК, Зік, УНАІН, Бабель, The Village, BZN, Нашкіев, Жити у Львові, Культометр, MissWeek, Лідери Думок та ЗМІ: Думок: Олександр Тригуб, Ро Русаков, Олександр Барабощко, Марк Полок, Травкін, Артем Неба, Мамай, Корець, спільнота Бюроерів України.							
Етапи комунікаційної кампанії:	Завдання	Інструменти	Кількість публікацій	Медіа-охоплення	Позиції в кошторисі	Канали комунікацій та приклади типових медіа	Меседж
1:	Анонсування участі українських медіа-митців у VipilingMap та запрошення до участі митців	ЗМІ Інтернет Профільні події	не менше 20	не менше 250 000	Підрозділ 10, пункти 1, 3, 4, 6, 7, 8, 9, 10, 11	Радіо: KissFM Інтернет: The Village, BZN, Nmapochos, Bit.ua, Musicweek.ua, Kottezpondent, TCN.ua; Соціальні мережі проекту: Facebook, Instagram Публікації в партнерських публіках та телеграм каналах; Імейл розсилки по базах партнерів; Зустрічі з митцями у просторі Carbon, ПК Куренівка.	Українських медіа-митців запросили до участі на Vipiling Map Меседж Українських медіа-митців запросили до участі на Vipiling Map Стань частиною українського арт-проекту на VipilingMap
	2:	Транслявання участі у фестивалі під час VipilingMap;	ЗМІ Інтернет	Не менше 10	не менше 250 000	Підрозділ 10, пункти 4, 6, 10, 13	Жовто-блакитна піраміда засягла на фестивалі Vipiling Map у пустелі Невада;
	3:	Промоція результатів проекту на широкую аудиторію.	ЗМІ Інтернет Профільні події	Не менше 20	не менше 1 000 000	Підрозділ 10, пункти 1, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 13	Українці презентували найбільший медіа-арт перформанс на визначній культурній події Vipiling Map;
ЗАГАЛЬНЕ МЕДІАОХОПЛЕННЯ				1 500 000			

«ЛІВІВІА
КОЦЕРП»
Львівська обласна організація
культури та мистецтва
Львів, вул. Свободи, 100
тел. 0332 410088
e-mail: lviviana@lviviana.org.ua

[Підпис]

Додаток № 6

до договору про надання гранту № 293325
від 21 травня 2019 р.

Програма "Створюємо інноваційний культурний продукт"



Назва Заявника

Назва проекту:

	Організація-донор	Фінансування проекту, в %	Фінансування проекту, Сума в грн.
	РОЗДІЛ I НАДХОДЖЕННЯ		
1	Український культурний фонд	100%	1 758 750,00
2	Співфінансування* :	0%	-
2.1.	Кошти організацій-партнерів		
2.2.	Кошти місцевих бюджетів		
2.3.	Кошти інших інституційних донорів		
2.4.	Кошти приватних донорів		
2.5.	Власні кошти організації-заявника		-
2.5.	Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше)		
	Всього	100%	1 758 750,00

*При наявності співфінансування, Грантоотримувач має право вирішувати, які статті витрат будуть співфінансуватися.



Начега започина: ТОРЪ "ПАРНА КОНСЕРТ"

Начега започина: ТОР "ЛАРИА КОНІГРТ"

Назва проекту: Участь український медіа-митців у міжнародному перформансі визначної події «Burning Man», штат Невада, США

Розділ. Підрозділ: Стаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок УкрФ				Витрати за рахунок Співфінансування				Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=6+9+12-15)	ПРИМІТКИ
				Планові витрати відповідно до заявки		Планові витрати відповідно до заявки		Планові витрати відповідно до заявки		Планові витрати відповідно до заявки			
				Кількість	Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=4*5)	Кількість	П еріод	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=7*8)		
Словачки:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	16	17		
Розділ:	II Витрати:												
Підрозділ:	1	Гонорари та авторські винагороди											
Стаття:	1.1	Гонорари											
Всього по підрозділу 1 "Гонорари та авторські винагороди":													
Підрозділ:	2	Оплата праці											
Стаття:	2.1	Штатні працівники											
Пункт:	a	Кіченко Олександр Куратор та менеджер проекту	місяця								45 000,00	Директор, проджект менеджер, куратор проекту, документобіг, звітисть, виконання цілей проекту, дотримання таймінгу.	
Стаття:	2.2	За трудовими договорами											
Стаття:	2.3	За договорами ЦПХ											
Пункт:	a	Санченко Олександр	місяця								15 000,00	Адміністрування поїздки, промокампанії, забезпечення артистів	
Всього по підрозділу 2 "Оплата праці":													
Підрозділ:	3	Соціальні внески											
Стаття:	3.1	Соціальні внески з оплати праці											
Пункт:	a	Кіченко Олександр Куратор та менеджер проекту	місяця								13 200,00	Директор, проджект менеджер, куратор проекту, документобіг, звітисть, виконання цілей проекту, дотримання таймінгу.	
Пункт:	б	Санченко Олександр	місяця								3 300,00	Адміністрування поїздки, промокампанії, забезпечення артистів	
Всього по підрозділу 3 "Соціальні внески":													
Підрозділ:	5	Обладнання і нематеріальні активи											
Стаття:	5.1	Обладнання, інструменти, інвентар які необхідні для використання його при реалізації проекту громадським учасником											
Всього по підрозділу 5 "Обладнання і нематеріальні активи":													
Підрозділ:	6	Витрати паянші в еренде											
Стаття:	6.1	Оренда приміщення											
Стаття:	6.2	Оренда техніки, обладнання та інструменту											
Стаття:	6.3	Оренда транспорту											
Пункт:	a	Оренда великого автомобіля	шт.								413 000,00	Послуги з оренди великого автомобіля у США на весь час подорожі. Оренда великого автомобіля у США на весь час подорожі. 1 доба - період з Сан-Франциско до Бурбанка, Каліфорнія (10 серпень) 4 доби - період з Сан-Франциско до Лусана Невада (20 серпень) 9 доб на засади Burning Man (25 серпень - 25 вересня) 9 доб на засади Burning Man (25 серпень - 2 вересня) 1 доба - період з Лусана Невада до Сан-Франциско (7 вересня) 1 доба - період з Сан-Франциско до Лусана Невада (8 вересня) Всього 21 доба (19 серпень по 8 вересня). Ураховуючи вартість великого авто (Nissan Frontier) на 5 год, \$90 за добу без відлітів та палива, лну, собою \$4645у З врахування зарплати водія, паливом та видатками виступить біля \$2,800 за 21 добу; Маршрут Сан-Франциско - Рино - Елк Рок Сити Лусана Невада - Рино - Сан-Франциско, 650 км в один бік, 1300 км в обидві боки.	

Всього 21 доба (19 серпня по 8 вересня).
Орієнтовна вартість великого авто (Nissan Frontier) на 5 чол. \$80 за добу без відатків та палива. tiny.cc/6A645y
Зі всіма зарплатуваннями, паливом та видатками виходить біля \$2,800 за 21 добу.



Пункт:	6	Оренда прицепу RV на весь час подорожі	км (годин)	1,00	159 600,00	159 600,00	159 600,00	159 600,00	Описовий таймлайн оренди: 1. Пункт - перелік в'їздів/виїздів (1 пункт - 1 перелік) 2. Пункт - перелік в'їздів/виїздів (2 пункти - 2 переліки) 3. Пункт - перелік в'їздів/виїздів (3 пункти - 3 переліки) 4. Пункт - перелік в'їздів/виїздів (4 пункти - 4 переліки) 5. Пункт - перелік в'їздів/виїздів (5 пункти - 5 переліків) 6. Пункт - перелік в'їздів/виїздів (6 пункти - 6 переліків) 7. Пункт - перелік в'їздів/виїздів (7 пункти - 7 переліків) Всього 19 днів
Пункт:	в	Послуги оренди та комплексного технічного забезпечення функціонування 7 програм арт-перформансу в умовах пустелі Невада. Лазер Laser World 10 kW - 1 шт., Laser World 2 kW - 2 шт.	шт.	7,00	25 000,00	175 000,00	175 000,00	175 000,00	Лазер Laser World 10 kW - 1 шт. Laser World 2 kW - 2 шт. 2 лазери. Лазер, який має потужність, соціальні засоби оповіщення, термальної кайми, фіксатори, запобіжні та запасні елементи для технічних засобів. Адаптування, супроводження. Доставка лазерів з України під час настрівання техніки. Навчання мистецтва користування лазером. Програма оренди на 10 днів.
Стаття:	6.4	Оренда сценічно-постановочних засобів		-	-	-	-	-	
Стаття:	6.5	Інші об'єкти оренди		-	-	-	-	-	
Всього по підрозділу 6 "Витрати пов'язані з орендою":				9,00	253 000,00	413 000,00	413 000,00	413 000,00	
Підрозділ:	7	Витрати на харчування та напої		-	-	-	-	-	
Стаття:	7.1	Вид харчування або нагара заходу або сніданок/обіду/вечері/кава-брейк тощо		-	-	-	-	-	
Всього по підрозділу 7 "Витрати на харчування та напої":				-	-	-	-	-	
Підрозділ:	8	Матеріальні витрати		-	-	-	-	-	
Стаття:	8.1	Основні матеріали та сировина		-	-	-	-	-	
Стаття:	8.2	Носії, наповнювачі		-	-	-	-	-	
Стаття:	8.3	Інші матеріальні витрати		-	-	-	-	-	
Всього по підрозділу 8 "Матеріальні витрати":				-	-	-	-	-	
Підрозділ:	9	Поліграфічні послуги		-	-	-	-	-	
Стаття:	9.1	Послуги із виготовлення:		-	-	-	-	-	
Пункт:	а	Екаторба з друком, 220гр. Друкується 3+0, А4	шт.	-	-	-	-	-	
Пункт:	б	Виготовлення прапорів	шт.	-	-	-	-	-	
Пункт:	в	Друк банерів	шт.	-	-	-	-	-	
Пункт:	г	Друк буклетів А4 для Лекторію та участі у фестивалі	шт.	-	-	-	-	-	
Всього по підрозділу 9 "Поліграфічні послуги":				-	-	-	-	-	
Підрозділ:	10	Послуги з просування		-	-	-	-	-	
Пункт:	1	Просування відеоматеріалів проекту у мережі Youtube		-	-	-	-	-	Бюджет на просування відеоматеріалів проекту до подій та з результатів подій у відео мережі Youtube
Пункт:	2	Послуги з проведення прес-брифінгу з презентацією медіа-арт проекту на фестивалі		-	-	-	-	-	
Пункт:	3	Послуги з розміщення PR-статей про старт проекту на партнерських ресурсах та публіках (не менше 5 публікацій на національних ресурсах)	шт.	5,00	4 360,00	21 600,00	21 600,00	21 600,00	Розміщення статей щодо старту проекту у публіках та серед ЗМІ. (не менше 5 публікацій на національних ресурсах) Зразок цін: https://prnews.in.ua/ukraine/ https://data.google.com/trends/ukraine/ 617130
Пункт:	4	Послуги з розміщення прес-репортажів по ЗМІ (3 розсилки на початку, всередині та наприкінці проекту)	шт.	3,00	6 000,00	18 000,00	18 000,00	18 000,00	Розсилки прес-репортажів через сервіс UNIAN, Українформ та інші по власним базам преси. 3 рази по 6 000 грн. https://prnews.in.ua/ukraine/
Пункт:	5	Послуги з розміщення статей про проект у міжнародних ЗМІ. Ориєнтовно, 4 публікації	шт.	4,00	16 500,00	66 000,00	66 000,00	66 000,00	Послуги з розміщення статей про проект у міжнародних ЗМІ. Не менше 4 міжнародних публікацій. Послуги міжнародної промо агенції будуть задіяні після презентації проекту на Vilmag Map. https://prnews.in.ua/ukraine/ https://prnews.in.ua/ukraine/
Пункт:	6	Просування у Facebook матеріалів проекту на всіх етапах (охоплення аудиторії від 1 000 000 контактів)	шт.	3,00	15 000,00	45 000,00	45 000,00	45 000,00	Бюджет на просування матеріалів проекту, на просування фото та відео звітів, анонсу та звітного відео у мережі Facebook засобами таргетованої реклами середньої мережі. 3 місяці по 15000. Аудиторія не менше 1 000 000 контактів.
Пункт:	7	Послуги з створення матеріалів про проект на популярних сайтах-ресурсах	шт.	8,00	3 562,50	28 500,00	28 500,00	28 500,00	Не менше 8 матеріалів. Створення текстових та графічних матеріалів для популярних онлайн-ресурсів задля промоції проекту



Пункт:	8	Послуги з розміщення матеріалів про проект на популярних онлайн-ресурсах та у соц. мережах	шт.	8,00	3 337,50	26 700,00	-	26 700,00	Не більше 8 матеріалів. Послуги з розміщення матеріалів на популярних онлайн-ресурсах та у соц. мережах задля промоції проекту. Зразок (ф): https://docs.google.com/spreadsheets/d/1x86RyGdaWw6X9Vjw66s2TG2Xeb5NTIJE_M154qAvedd#gid=1144917130
Пункт:	9	Послуги з розміщення матеріалів про проект на популярних онлайн-ресурсах. Охоплення не більше 100 000 унікальних користувачів.	шт.	100 000,00	0,25	24 500,00	-	24 500,00	Охоплення не більше 100 000 унікальних користувачів. Розміщення віконування ювілі, банерів, тизерів, посилань на популярних порталах Зразок (ф): https://docs.google.com/spreadsheets/d/1x86RyGdaWw6X9Vjw66s2TG2Xeb5NTIJE_M154qAvedd#gid=130662510
Пункт:	10	Послуги зі створення фотозвітів з різних етапів проекту (4 фотозвіти з різних етапів проекту), 4 години роботи фотографа на один звіт, всього 16 годин.	шт.	4,00	3 000,00	12 000,00	-	12 000,00	Фотозвіт з різних етапів проекту, 4 звітні по 3000 грн. 4 години роботи фотографа. Використовуються для матеріалів та новин проекту. Фото промові і як фотографія для звіт. http://www.kbompepo.com.ua/interbaga?ch=y&gclid=EAIaQobChMI2v7KJn_3AVCLXCh1YUgmEAAAYASAAEgJUCORD_BwE
Пункт:	11	Послуги зі створення відеозвітів з різних етапів проекту (відео довжиною 1 хвилину, три варіанти відео, що мають різний формат для тестування та оптимізації реклами)	шт.	1,00	15 000,00	15 000,00	-	15 000,00	Відео довжиною 1 хвилину. Три варіанти відео, що мають різні формати для тестування та оптимізації реклами. Анонсоване відео проекту - коротка відеопрезентація, що використовується в промоційних проектах. Послуги монтажу, зведення, колювання, графічної обробки, додавання титрів, заставки. Зразок (ф): http://www.bary.com.ua/bary/ https://kopa.ua/ua/uglproizvodstvo-vizualnyh-effektov http://www.nkolfin.com.ua/ua/ugl-h-bary
Пункт:	12	Послуги зі створення великого якісного відео-звіту з віконування проекту на фестивалі Атлас							
Пункт:	13	Комплекс послуг зі створення фанального відео про проект з залученням зірок у пустелі. Тривалість біля 10 хв.				65 000,00	-	65 000,00	Комплекс послуг по створенню відео про проект, що буде використовуватися для подальшого просування проекту в Україні та за кордоном. Відео з юмору не менше ніж двома камерами, аренда додаткової знімальної техніки (фільтри, об'єктиви, термобокси, акумулатори, комутатори, штативи та інші) для роботи в умовах пустелі. Послуги графічної обробки відеоматеріалу, колювання відеоматеріалу, створення заставки відео та додавання титрів. Монтаж, зведення матеріалу. Послуги звукоінженера та створення саундтреку до відео. http://porfilm.com.ua/ua/proizvodstvo-filmov http://www.bary.com.ua/bary/ https://kopa.ua/ua/uglproizvodstvo-vizualnyh-effektov http://www.nkolfin.com.ua/ua/ugl-h-bary
Пункт:	21								
Всього по підрозділу 10 "Послуги з просування":				100 036,00	66 780,25	332 600,00	-	332 600,00	
Підрозділ:	11	Створення веб-ресурсу							
Всього по підрозділу 11 "Створення веб-ресурсу":									
Підрозділ:	12	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації							
Всього по підрозділу 12 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації":									
Підрозділ:	13	Послуги з перекладу							
Всього по підрозділу 13 "Витрати з перекладу":									
Підрозділ:	14	Адміністративні витрати							
Пункт:	а	Бухгалтерські послуги		3,00	12 000,00	36 000,00	-	36 000,00	Послуги ФІПІ Школяника Т.М. бухгалтерського супроводження проекту, підготовка документів для аудиторського обліку, контроль договорів із субпідрядниками та міжнародних договорів. Зразок (ф): https://www.worx.ua/jobs/3229495
Пункт:	б	Юридичні послуги		3,00	10 000,00	30 000,00	-	30 000,00	Послуги з юридичного супроводження, складання договорів із субпідрядниками, складання міжнародних договорів. Зразок (ф): https://www.worx.ua/jobs/3229495
Пункт:	в	Аудиторські послуги		3,00	11 150,00	33 450,00	-	33 450,00	Послуги аудиторів під час проекту. Зразок (ф): https://www.worx.ua/jobs/3451077/
Всього по підрозділу 14 "Адміністративні витрати":				9,00	33 150,00	99 450,00	-	99 450,00	
Підрозділ:	14	Інші прямих витрати							
Стаття:	14.1	Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення		15,00	61 738,00	175 000,00	-	175 000,00	



Пункт:	а	Послуги створення графіки, контенту та оптимізації аудіовізуальних матеріалів для 7 арт-програм для виступу на Burning Map. Зведення контенту у програм тривалістю 30 хв.	шт.	7,00	11 255,00	78 771,00	78 771,00	Послуги Валерія Коршунова - члена команди та субпідрядника. До однієї програми входить відеоматеріал тривалістю біля 30 хв. Для створення, обробки та оптимізації контенту залучаються послуги програмуючих та дизайну у таких програмах як Resolve, 3dMax, Grasshopper, Max MSP Jitter, Cinema4D, Adobe AfterEffects, Adobe Photoshop. Послуги Денис Кошарнічанин. Створення, обробка, оптимізація контенту для 7 днів програми. Розробка створення, обробка унікального відео-контенту, шаблонів та пресетів роботи програмуючих та дизайну у таких програмах як Resolve, 3dMax, Grasshopper, Max MSP Jitter, Cinema4D, Adobe After Effects, Adobe Photoshop. Оптимізація матеріалів від інших митців, що будуть приймати участь у проєкті. Розробка 7 програм по 25 000 грн. Кожен експонат містить різні візуальні матеріали з різних джерел. Їх треба звести, обробити та створити за технічними характеристиками кожного експонату окремі унікальні контент-зразок ці на графіку за 1 відео: https://klopa.ua/ua/id/grasshopper-visualnii-effektov https://www.work.ua/job/3434628/ https://www.work.ua/job/3030909/ https://www.work.ua/job/3429621/
Пункт:	б	Послуги створення 70-ти тематичних відео-футажів для 7 арт-програм для виступу на Burning Map.	шт.	1,00	42 861,00	42 861,00	42 861,00	Послуги Юрія Маронюка - члена команди та субпідрядника. Створення 70 тематичних відео-футажів для програм Resolve. Для створення, обробки та оптимізації контенту залучаються послуги програмуючих та дизайну у таких програмах як Resolve, 3dMax, Grasshopper, Max MSP Jitter, Cinema4D, Adobe After Effects, Adobe Photoshop. Послуги Денис Кошарнічанин. Створення, обробка, оптимізація контенту для 7 днів програми. Розробка, створення, обробка унікального відео-контенту, шаблонів та пресетів роботи програмуючих та дизайну у таких програмах як Resolve, 3dMax, Grasshopper, Max MSP Jitter, Cinema4D, Adobe After Effects, Adobe Photoshop. Оптимізація матеріалів від інших митців, що будуть приймати участь у проєкті. Розробка 7 програм по 25 000 грн. Кожен експонат містить різні візуальні матеріали з різних джерел. Їх треба звести, обробити та створити за технічними характеристиками кожного експонату окремі унікальні контент-зразок ці на графіку за 1 відео: https://klopa.ua/ua/id/grasshopper-visualnii-effektov https://www.work.ua/job/3434628/ https://www.work.ua/job/3030909/ https://www.work.ua/job/3429621/
Пункт:	в	Послуги створення 35 шаблонів налаштування (пресетів) для лазерних приборів, що задіяні у арт-програм для виступу на Burning Map. 7 програм по 5 пресетів у програмі.	шт.	7,00	7 624,00	53 369,00	53 369,00	Шаблони налаштування лазерних приборів. 7 програм по 5 пресетів у програмі. Для створення, шаблонів налаштування лазерних приборів залучаються послуги програмуючих та дизайну у таких програмах як Resolve, 3dMax, Grasshopper, Max MSP Jitter, Cinema4D, Adobe AfterEffects, Adobe Photoshop. Послуги Денис Кошарнічанин. Створення, обробка, оптимізація контенту для 7 днів програми. Розробка, створення, обробка унікального відео-контенту, шаблонів та пресетів роботи сінтетового обладнання, та оптимізація матеріалів від інших митців, що будуть приймати участь у проєкті. Розробка 7 програм по 25 000 грн. Кожен експонат містить різні візуальні матеріали з різних джерел. Їх треба звести, обробити та створити за технічними характеристиками кожного експонату окремі унікальні контент-зразок ці на графіку за 1 відео: https://klopa.ua/ua/id/grasshopper-visualnii-effektov https://www.work.ua/job/3434628/ https://www.work.ua/job/3030909/ https://www.work.ua/job/3429621/
Пункт:	г	Послуги зі створення медіа-арт проєкту на фестивалі ATLAS WEEI/END	шт.	-	-	-	-	
Стаття:	14.2	Витрати на послуги створення		-	-	-	-	
Стаття:	14.3	Видатки на послуги		-	-	-	-	
Стаття:	14.4	Інші прибутки витрати		41,00	316 300,00	665 500,00	665 500,00	
Пункт:	1	Послуги з координації комунікації та контролювання розробки програм українськими митцями	міс.	3,00	15 000,00	45 000,00	45 000,00	Підприємець Саймона Коршунова - куратор підготовки та реалізації творчої частини проєкту та перемовин з Burning Map та кемпом. Контроль послуг підрядника по роботі з митцями, складання технічного проведення заходів з митцями, графіку створення 7 медіа-програм, обробка зворотнього зв'язку. Зразок цін: https://www.work.ua/job/3355156/
Пункт:	2	Послуги з розробки технічного завдання та специфікації для створення 7 програм арт-перформансу в умовах пультів Невада	шт.	1,00	32 500,00	32 500,00	32 500,00	Розробка технічного завдання, та проробку витратності техніки, для розробки програм замість техніки, ліній, замість від типу, засобів охолодження, термальних келів, фікаторів, запальних елементів для технічних засобів, специфічних ліній, проєкторів, лазерів, світлодіодних приборів в умовах екстремально високих температур ідеї та екстремально низьких віночі, умовах постійного типу та роботи протягом 7 програм. Розрахунок, візуалізація, створення специфікації та висновки. Від цих послуг залежать творчі аспекти реалізації створення програм
Пункт:	4	Послуги з організації презентації медіа-арт проєкту на фестивалі ATLAS	шт.	-	-	-	-	
Пункт:	5	Послуги з організації технічного забезпечення медіа арт проєкту на фестивалі ATLAS	шт.	-	-	-	-	



Пункт:	6	Комплекс робіт з попередньої організації подорожі для делегації. Послуги з бронювання квитків, готелів, авто, сервісу додаткового багажу, страхування делегації. Підготовка делегації до проживання в екскурсійно-туристичних місцях. Підготовка делегації до проживання в екскурсійно-туристичних місцях.	шт.	5,00	5 320,00	26 600,00				26 600,00	26 600,00	Комплекс робіт з попередньої організації подорожі для делегації. Послуги з бронювання квитків, готелів, авто, сервісу додаткового багажу, страхування делегації. Підготовка делегації до проживання в екскурсійно-туристичних місцях. Підготовка делегації до проживання в екскурсійно-туристичних місцях.
Пункт:	7	Послуги митного брокера для оформлення спеціальних на тимчасове ввезення техніки до США, страхування техніки.	шт.	1,00	8 400,00	8 400,00				8 400,00	8 400,00	Послуги митного брокера для оформлення спеціальних на тимчасове ввезення техніки до США, страхування техніки.
Пункт:	8	Послуги з придбання авіа-квитка на члена команди Олександра Санченко	шт.	1,00	30 800,00	30 800,00				30 800,00	30 800,00	Послуги з придбання авіа-квитка на члена команди Олександра Санченко
Пункт:	9	Послуги з придбання авіа-квитка на члена команди Ярослава Костенко	шт.	1,00	30 800,00	30 800,00				30 800,00	30 800,00	Послуги з придбання авіа-квитка на члена команди Ярослава Костенко
Пункт:	10	Послуги з придбання авіа-квитка на члена команди Юрія Мironюк	шт.	1,00	30 800,00	30 800,00				30 800,00	30 800,00	Послуги з придбання авіа-квитка на члена команди Юрія Мironюк
Пункт:	11	Послуги з придбання авіа-квитка на члена команди Валерія Коршунова	шт.	1,00	30 800,00	30 800,00				30 800,00	30 800,00	Послуги з придбання авіа-квитка на члена команди Валерія Коршунова
Пункт:	12	Послуги з придбання авіа-квитка на члена команди Світлана Коршунова	шт.	1,00	30 800,00	30 800,00				30 800,00	30 800,00	Послуги з придбання авіа-квитка на члена команди Світлана Коршунова
Пункт:	13	Послуги з організації проживання день до та день після Burning Man, всього - 2 дні	осіб	5,00	10 080,00	50 400,00				50 400,00	50 400,00	Послуги з організації проживання день до та день після Burning Man, всього - 2 дні, в Сан-Франциско, Іа застрахування.
Пункт:	14	Витрати на кемп фі 9 днів, 8 ночей	осіб	5,00	43 400,00	217 000,00				217 000,00	217 000,00	Витрати на кемп фі 9 днів, 8 ночей
Пункт:	15	Витрати на внесок за участь у фестивалі	осіб	5,00	15 400,00	77 000,00				77 000,00	77 000,00	Витрати на внесок за участь у фестивалі
Пункт:	16	Витрати на паливо 1300 км. За маршрутом	шт.									Витрати на паливо 1300 км. За маршрутом
Пункт:	17	Витрати на промислові товари для життя у пустелі	шт.	5,00	2 800,00	14 000,00				14 000,00	14 000,00	Витрати на промислові товари для життя у пустелі
Пункт:	18	Пропуск для в'їзду автомобіля та причепу на фестиваль	шт.	2,00	2 800,00	5 600,00				5 600,00	5 600,00	Пропуск для в'їзду автомобіля та причепу на фестиваль
Пункт:	19	Послуги з підключення RV до мережі, води, каналізації, використання генератору	шт.	1,00	11 200,00	11 200,00				11 200,00	11 200,00	Послуги з підключення RV до мережі, води, каналізації, використання генератору
Пункт:	20	Витрати на платні дороги, паркінг авто та причепу	шт.	1,00	7 000,00	7 000,00				7 000,00	7 000,00	Витрати на платні дороги, паркінг авто та причепу
Пункт:	21	Витрати на снігінг авто та RV	шт.	2,00	8 400,00	16 800,00				16 800,00	16 800,00	Витрати на снігінг авто та RV
Всього по підрозділу 14 "Інші прямі витрати":				86,00	378 035,00	840 500,00				840 500,00	840 500,00	
Всього по розділу II "Витрати":					1 768 750,00	1 768 750,00				1 768 750,00	1 768 750,00	

РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ

