

ДОГОВІР № 273323
про надання гранту

м. Київ

« 10 » травня 2019 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі виконавчого директора Федів Юлії Олександрівни, що діє на підставі Положення про Український культурний фонд, затвердженого наказом Міністерства культури України від 21.08.2018 року № 719, з однієї сторони, та БЛАГОДІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ «БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД «ТЕПЛЕ МІСТО» (далі – Грантоотримувач) в особі директора Филюка Юрія Миколайовича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурного проекту «Фестиваль «Сеанс міського сканування' 19» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці згідно з додатком 1 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.



II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 31 жовтня 2019 року.
2. Проект реалізується поетапно згідно з графіком, визначеним у пункті 11 проектної заявки.

3. Для підтвердження реалізації відповідного етапу Проекту Грантоотримувач надає Фонду проміжний змістовий звіт (додаток 2) та звіт про використання частини суми гранту (додаток 3).

Днем реалізації відповідного етапу Проекту є день підписання Фондом проміжного змістового звіту та звіту про використання частини суми гранту (у разі необхідності).

4. Для підтвердження реалізації Проекту в цілому Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт (додаток 4) та звіт про використання суми гранту (додаток 5).

Днем реалізації Проекту є день підписання Фондом змістового звіту, звіту про використання суми гранту та акта про виконання Проекту.

III. СУМА ГРАНТУ ТА ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ

1. Загальна сума гранту становить 1 897 722 грн. 78 коп. Один мільйон вісімсот дев'яносто сім тисяч сімсот двадцять дві гривні 78 копійок), без ПДВ.

2. Попередню оплату від загальної суми гранту Фонд перераховує у таких розмірах та у такі строки:

569 316 грн. 83 коп. (П'ятсот шістдесят дев'ять тисяч триста шістнадцять гривень 83 копійки), без ПДВ не пізніше ніж до 24 травня 2019 року;

569 316 грн. 83 коп. (П'ятсот шістдесят дев'ять тисяч триста шістнадцять гривень 83 копійки), без ПДВ не пізніше ніж до 11 липня 2019 року.

3. Фонд перераховує кожен наступну частину попередньої оплати від загальної суми гранту після підписання проміжного змістового звіту та звіту про використання частини суми гранту (у разі необхідності).

4. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання змістового звіту та звіту про використання суми гранту.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати Фонду звіти, передбачені пунктами 3, 4 розділу II цього Договору;

5) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

6) у разі якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, у тому числі проміжних, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЕКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проекту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проекту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача (чи його партнерів) та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 6 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

оплата заборгованостей Грантоотримувача;

видатки за Проектом, раніше профінансовані з інших джерел;

основні засоби, інші необоротні матеріальні активи, нематеріальні активи;

видатки на підготовку проектної заявки;

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.
2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту, зокрема виписки за рахунками.
3. Фонд має право проводити технічну перевірку процесу реалізації Проекту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та за місцем фактичної реалізації Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.
2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.
3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня стримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».
2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що впливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

ХІІ. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2019 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

programa.znak@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Пашинська Анна Анатоліївна, координатор фестивалю «Сеанс міського сканування' 19»

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

- додаток 1 – проектна заявка;
- додаток 2 – проміжний змістовий звіт;
- додаток 3 – звіт про використання частини суми гранту;
- додаток 4 - змістовий звіт;
- додаток 5 – звіт про використання суми гранту;
- додаток 6 – кошторис проекту.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: 35213083000458

МФО: 820172

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Виконавчий директор



Ю.О. Федів

Грантоотримувач

БО «Благодійний фонд «Тепле Місто»

Юридична адреса:

м. Івано-Франківськ, вул. Академіка

Сахарова, 23Ж, корпус 5

Адреса для листування:

76018, м. Івано-Франківськ, а/с 56

ЄДРПОУ: 39377102

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ «Ощадбанк»

Р/р: 26009304995927

МФО: 336503

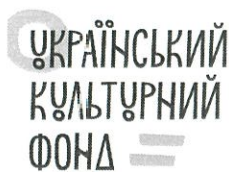
Тел.: +38 (067) 327 30 92

Директор



Ю.М. Филюк

М.П.



Заявка на фінансування в рамках програми «Знакові події для української культури»

Інструкція для заявника:

1. Заповнити заявку в програмі Word.
2. Роздрукувати в хорошій якості.
3. Поставити дату заповнення та підпис.
4. Відсканувати в форматі pdf та надіслати через онлайн-кабінет сайту <https://ucf.in.ua/>
5. Оригінал заявки разом з іншими документами аплікаційного пакету надіслати на адресу: вул. Лаврська 10-12 м. Київ, 01010, Український культурний фонд (програма «Знакові події для української культури»)

Розділ I: Візитна картка проектної заявки

ЛОТ-и конкурсної програми
«Знакові події для української культури»
(потрібно обрати один варіант)

- ☒ Підтримка знакових подій в Україні
☐ Підтримка участі України в знакових міжнародних подіях

Тип конкурсу (потрібно обрати один варіант)

- ☐ індивідуальний проект
☒ проект національної співпраці
☐ проект міжнародної співпраці

Сектор культури і мистецтв
(потрібно обрати лише один варіант)

- ☐ візуальне мистецтво
☐ аудіальне мистецтво
☐ дизайн та мода
☐ перформативне та сценічне мистецтво
☐ культурна спадщина
☐ література та видавнича справа
☒ культурні та креативні індустрії

Назва проекту

Фестиваль «Сеанс міського сканування'19»

Назва проекту англійською мовою
City Scanning Session'19

Короткий опис проекту (до 100 слів)

«Сеанс Міського Сканування» — це фестиваль про місто і для міста. Мета — подивитися на місто по-новому, з незвичних для буденного життя ракурсів, ініціювати взаємодію між містянами, локальними/іноземними урбаністами, митцями, представниками бізнесу та мерією, щоб віднайти потенційні шляхи розвитку. Заходу готувався аналіз соціально-просторового середовища аби визначити актуальні теми, локації, робочі формати, з якими куратори та команди працюватимуть під час фестивалю. Формати заходу: урбаністичний форум, виставки архітектурних, урбаністичних та художніх проектів, перформанси, кіно, музика.

Короткий опис проекту англійською мовою (до 100 слів)

City Scanning Session is a festival about the city and for the city. The goal is to look at it in a new way, with unusual for day-to-day perspectives, to initiate interaction among residents, local /foreign urbanists, artists, businesses and city municipality to map areas for development. Conducted beforehand social and spacial analyses guided in identification of the festival topics, locations, workshops with which the curators and teams will work during the festival. The proposed settings are urban forum, exhibitions of architectural, urban and artistic projects, performances, cinema, music.

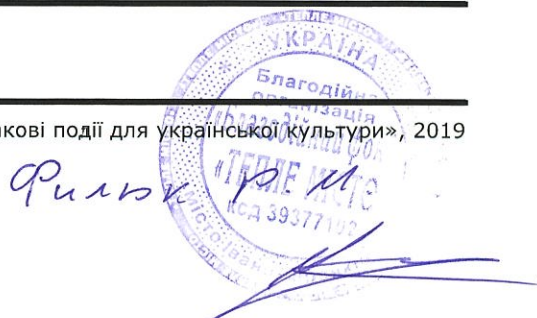
Загальний бюджет проекту (в гривнях)

3 469 446

Запитувана сума від Українського культурного фонду (в гривнях)

1 897 722

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Знакові події для української культури», 2019



Інші джерела фінансування проекту (окрім гранту Українського культурного фонду)

Серед можливих: міські бюджети або бюджети громад, кошти організації-заявника, кошти організацій-партнерів, інші державні або приватні донорські кошти, кошти спонсорів або меценатів. Просимо надати конкретний перелік та найменування:

Кошти організації, грант національної співпраці програми Culture Bridges (Урбаністична резиденція "We are never alone" у рамках другого урбаністичного фестивалю «Сеанс міського сканування» в Івано-Франківську у 11-14 липня 2019 року), проекти Colab Quarter та Tbilisi Architecture Biennial 2018, підтримані програмою ЄС «Креативна Європа», проект «Дослідження американських партисипативних підходів до мистецтва у рамках фестивалю «Сеанс міського сканування'19» (Exploring American Approaches to Community-Based Art at the 2019 City Scanning Session) за підтримки Програми малих грантів громадської дипломатії для підтримки проектів у сфері культури посольства США в Україні, грант від UCSI: Українська ініціатива зміцнення громадської довіри (фінансованої USAID Office of Transition Initiatives) (знаходиться на стадії підписання угоди з офісом проекту у США).

Місце або місця проведення проекту (міста, регіони, країни)

М. Івано-Франківськ, Україна

Термін реалізації проекту	Дата початку	Дата завершення
6 місяців	10.05.2019	31.10.2019

Розділ II: Інформація про координатора проекту¹**Прізвище, ім'я та по-батькові**

Пашинська Анна Анатоліївна

Контактні дані

Електронна пошта

Номер телефону

Посада в організації

Кураторка METALAB (проект у рамках урбаністичного напрямку платформи «Тепле Місто»).

Розділ IIIa: Інформація про організацію-заявника**Повна назва організації-заявника**

Благодійна організація «Благодійний фонд «Тепле місто»

Повна назва організації-заявника англійською мовою

Charitable organization "Charitable foundation "Teple misto"

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

Філюк Юрій Миколайович

Контакти керівника

Електронна пошта

Номер телефону

Правова форма організації

Благодійна організація

Код ЄДРПОУ організації

39377102

Юридична адреса організації

Фізична адреса організації

Поштова адреса організації

¹ Координатор проекту є представником організації-заявника та контактною особою для Українського культурного фонду для поточних питань. Якщо організацією-заявником є фізична особа підприємець, то координатором проекту та керівником організації є одна й та сама особа.

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Знакові події для української культури», 2019

Філюк Ю.М.

Веб-сайт організації, посилання на сторінки в соціальних мережах

<https://warm.if.ua/>, <https://www.facebook.com/warmifua>,

Розділ IIIб: Інформація про організацію-заявника

Основні / стратегічні напрями діяльності організації

Місія організації – бути інноваційною платформою для створення можливостей і суспільних трансформацій. Спонукати прикладом Івано-Франківська зміни в Україні та поза її межами.

Стратегічні напрямки роботи: (1) активізація мешканців, (2) підсилення спроможності ініціатив; (3) розвиток «теплого» бізнесу, (4) організаційний розвиток платформи.

Обґрунтування відповідності заявленого проекту основним / стратегічним напрямкам діяльності організації

«Сеанс міського сканування» сприяє активізації мешканців надаючи майданчики для діалогів різних форматів, ініціює створення колоборацій та партнерств, які у симбіозі з поточними інструментами (проектами) платформи «Теплого Міста», такими як Міські гранти, гранти Urban Space 100, он-лайн Urban Space, просторами METALAB, Urban Space 100, MultiMediaLab підсилюють спроможності ініціатив різних рівнів та конфігурацій і таким чином трансформують міський простір довкола.

Наявність матеріально-технічної бази

«Тепле Місто» орендує площу для роботи команди у коворкінгу «Промприлад.Ренсвація» у розмірі 36м² та простір METALAB 36м², володіє наступною комп'ютерною технікою: 2 мультимедійні проектори, 7 ноутбуків, 1 стаціонарний комп'ютер, а також меблями, комп'ютерною та медіа-апаратурою простору MultiMediaLab.

Приклади успішно реалізованих проектів, попередні гранти

З 2014 року «Тепле місто» реалізувало 47 грантових проектів із сумарним бюджетом понад 16 млн. грн. Найбільший серед них – це «Пілотний проект Промприлад: синергійна екосистема для трансформацій»/ Promprylad Pilot Project: Synergetic eco-system for transformation (грант Уряду Швеції). Варто зазначити також грант на інституційний розвиток організації від European Endowment for Democracy, та грант від Міжнародного фонду «Відродження» «MultiMediaLab - ньюзрум та платформа для навчання та обміну досвідом професіоналів та новачків у сфері масових інформацій».

Розділ IV: Інформація про організацію-партнера²

Назва організації

Повна назва організації

Скорочена назва організації

Громадська організація «МістоДія»

ГО «МістоДія»

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-партнера

Дзюброва Анна Сергіївна

Контакти керівника

Електронна пошта

Номер телефону

Правова форма організації

Неприбуткова громадська організація

Код ЄДРПОУ організації

39412293

Юридична адреса організації

вул. Лейпцигська, 6.2/37 кв.67
м. Київ 01015

Фізична адреса організації

вул. Лейпцигська, 6.2/37 кв.67
м. Київ 01015

Поштова адреса організації

вул. Лейпцигська, 6.2/37 кв.67
м. Київ 01015

Веб-сайт організації, посилання на сторінки в соціальних мережах

www.facebook.com/MistoDiva/

Основні напрями діяльності організації

² Якщо організацій-партнерів більше ніж одна, просимо продублювати Розділ IV для кожної наступної організації-партнера.

Більш детально про організацію-партнера в інструкціях для заявників.

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Знакові події для української культури», 2019

Рилюк Р. М.

Основною метою діяльності є зростання ролі міст та місцевих громад в житті суспільства для задоволення потреб місцевих жителів, створення умов для сталого і всебічного розвитку місцевих громад та територій їхнього проживання, побудови громадянського суспільства через мистецтво, архітектуру, дослідження та освітні заходи.

Наявність матеріально-технічної бази та обладнання для реалізації проектів

Команда має власні матеріально-технічні ресурси, а саме персональні ноутбуки, принтер, а також 28 модульних столи на балансі організації. Часто працює у різноманітних коворкінгах.

Приклади найбільш успішно реалізованих проектів, попередні гранти

1. сопестTab е – це ініціатива-дослідження добросусідства у подвір'ях спальних районів Києва, символом якої є стіл. Ідея отримала перше місце в конкурсі ідей User-Generated Kyiv у 2014 році, організованому CANactions. Реалізований у подвір'ї на Оболоні у 2016 році за підтримки Фонду ім. Гайнріха Бйолля в Україні.
2. Colab Quarter – це європейський експериментальний проект, метою якого є розробка моделі місцевого культурного розвитку. В рамках проекту разом з 4 партнерами з різних міст Європи та дисциплін було реалізовано 4 архітектурні інтервенції у публічних просторах «ецентральних районів Тулузи, Коломьє, Києва та Барселони у 2017-2019 роках. В Києві – реалізовано в форматі Літньої Архітектурної Школи на Сошенка 33. Проект підтримано програмою ЄС «Креативна Європа» та частина отриманих коштів, у рамках гранту, буде витрачена на співфінансування фестивалю «Сеанс Міського Сканування'19» (www.colabquarter.org).
3. Tbilisi Architecture Biennial 2018 – партнер проекту, підтриманого програмою ЄС «Креативна Європа». В рамках першої частини проекту МістоДія курувала виставку українських архітекторів та митців під час Бієнале, а також розробила свій проект-дослідження спального району Глдані, що був представлений у вигляді фільму під час події. Друга частина передбачає привезення архітекторів з Тбілісі та організаторів бієнале аби представити їхній проект, та розробити павільйон в публічному просторі на фестивалі «Сеанс Міського Сканування'19».

Розділ V: Інформація про партнерство(-а)

Обґрунтування вибору організації-партнера (організацій-партнерів)

Чому саме цей(-ці) партнер(-и) був(-ли) обраний(-ими) для реалізації спільного проекту? Чи співпрацював заявник з ним(-и) раніше? Як реалізований проект вплине на розвиток організації-заявника, організації-партнера(-ів) та партнерства в цілому?

Основна лінія діяльності МістоДії – дослідження спадщини спальних районів пост-соціалістичних міст та практика різних методів залучення та активізації цих спільнот. Саме тому організація була запрошена до розробки концепції інтеграції проекту ревіталізації заводу «Промприлад» у спільноту району навколо і навпаки. Перший досвід співпраці з організацією відбувся під час першого фестивалю «Сеанс Міського Сканування'17», де колектив курував одним з воркшопів, після чого команди Теплого Міста і МістоДії стали цікавими одна одній.

Співпраця з ГО «МістоДія» дозволила дослідити та розробити тематику та структуру фестивалю «Сеанс Міського Сканування'19» та залучити партнерів та співфінансування з інших проектів МістоДії, що були підтримані програмою ЄС «Креативна Європа». Як для ГО «МістоДія», так і для БО «БФ «Тепле місто» спільна організація фестивалю – унікальна можливість продовжити тему дослідження ревіталізації заводу «Промприлад», застосувати нові методики та формати для залучення мешканців довкола, а також можливість привести в Україну міжнародних партнерів та проекти, підтримані Креативною Європою.

Розподілення ролей в партнерстві

Яка сфера відповідальності та ступінь залучення кожного з партнерів в партнерстві: як організації-заявника так й організації-партнера?

Команда БО «БФ Тепле Місто» – координує, відповідає за фандрейзинг, веде фінансовий контроль, розробляє комунікаційну стратегію, забезпечує логістику та проектний менеджмент локацій фестивалю, координує частину воркшопів, набирає команду та волонтерів.

ГО «МістоДія» – розробляє тематику, структуру, формати, програму та наповнення фестивалю, координує частину воркшопів та веде комунікацію з усіма кураторами, партнерами та учасниками фестивалю.

Розділ VI: Детальний опис проекту

1. Актуальність проекту

Чому запропонований проект є актуальним для загального культурного контексту в цілому та заявника, зокрема?

Процес децентралізації, що відбувається в Україні включає у себе партисипативний підхід у переосмисленні спадщини, визначення точок впливу та взаємодії, а також формуванні стратегій розвитку територій та спільнот. Платформа «Тепле місто» (БО «БФ «Тепле місто») своєю діяльністю має на меті створення можливостей для суспільних трансформацій і саме тому фестиваль «Сеанс міського сканування» пропонує майданчик для діалогу, взаємодії, яка надасть голос кожному, хто готовий комунікувати і таким чином формувати спільні рішення для спільного майбутнього. Проект також має на меті актуалізувати

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Знакові події для української культури», 2019

Реша Р.М.

місце Івано-Франківська на карті прогресивних, креативних локацій всередині країни та у Європі через юлаборацію як з українськими, так і закордонними митцями, урбаністами та архітекторами. Крім того, розроблені та протестовані стратегії і прийоми в урбаністиці можуть бути застосовані й втілені в інших містах України.

В чому полягає важливість та унікальність проекту?

«Сеанс міського сканування» — це фестиваль про місто і для міста. Він унікальний своєю практичною спрямованістю: вибір тематики, локацій та інструментів базується на попередніх дослідженнях міста та світових тенденцій, що їх проводять METALAB (проект у рамках урбаністичного БО «Тепле Місто») та ГО «МістоДія», а тому матиме вплив на місто в подальшому. Це не фестиваль заради фестивалю, а фестиваль як імпульс для подальшого сталого розвитку міста та регіону, адже він працює над (1) підвищенням рівня кваліфікації регіональних фахівців в сфері урбаністики, архітектури, мистецтва та міського менеджменту, а також над (2) підняттям рівня свідомості містян у питаннях розвитку власного міста, активне залучаючи їх до роботи, прийняття рішень, формування візій.

З якою проблематикою працює проект?

Другий фестиваль з фокусом "MANUFUTURING" («мануфактура майбутнього» («MANUfaktura + FUTURism»), «творення майбутнього руками» («MANUs+ FUTURum») або навіть «інструкція до майбутнього» («MANUal+ FUTURe»)) зосередить увагу на двох, пов'язаних між собою проблематиках: перша - «виробництво у місті», що стосується переосмислення пост-індустріальної спадщини, продуманої ревіталізації заводу «Промприлад» та розвитку нової (циркулярної) економіки у місті в цілому. І друга — «місто та люди»: формування майбутнього міста через інструменти локальної демократії, як децентралізація, інклюзивність, партисипація. Таким чином було визначено шість тем фестивалю: виробництво у місті, нова економіка міста (циркулярна економіка), постревіталізація, спільні простори, децентралізація у місті — місто та його райони, включення громади в урбаністичні процеси в місті.

Чи проект пропонує цікаве та альтернативне рішення в контексті вже існуючої проблематики?

Фокус цюгоричного фестивалю зосереджений на окремому районі міста Івано-Франківська, що включає в себе територію двох заводів «Промприлад», який буде ревіталізований протягом наступних 4-ох років. Антропологічне дослідження заводу, проведене METALAB (https://issuu.com/metalab.if/docs/rayon_for_issuu) засвідчило, що кожна сім'я у Франківську має зв'язок у родині з цим заводом. Осмислення та трансформація цієї спадщини важлива для вдалої ревіталізації рештків заводу для подальшого розвитку міста. Залучення місцевих, регіональних, іноземних фахівців, локальних зацікавлених сторін та міських жителів здизайноване стати поштовхом до знаходження ефективних та креативних рішень для цього. «Сеанс міського сканування», ставлячи чіткі завдання та забезпечуючи ресурси, формує простір, час, можливість для експериментів, роботи та діалогу для запрошених фахівців та мешканців району.

Команда проекту вбачає наступним чином пропрацювати зазначену вище проблематику:

0. Через **ряд формальних і неформальних заходів**, які команда METALAB ще почала реалізовувати після першого фестивалю у 2017 році, ґрунтовно вивчено особливості району «Промприлад», на основі яких ідентифіковані теми та місця для майбутніх воркшопів, а поточно ведеться робота по формуванню активної громади для участі у фестивалі у липні. Таким чином команда створює умови для формування нових партнерств та ініціатив для місцевого розвитку на низинному рівні, що базуються на локальній спадщині.

У рамках фестивалю буде організовано 24 локації в рамках **восьми** проектів. А саме:

1. Воркшоп зі створення простору MANUFUTURING (відкритої майстерні) в закинутому Парасольковому цеху на заводі «Промприлад» (квітень-травень).

MANUFUTURING - відкрита майстерня, що буде створена до фестивалю та протестована під час фестивалю, буде слугувати точкою дотику між фахівцями та містянами під час фестивалю. Група дизайнерів та місцевих майстрів спроектують експериментальний простір для виробництва, а також розробить економічну модель, для його подальшого функціонування. А під час фестивалю - це одна з локацій, де відбуватимуться публічні події, майстерні та презентації.

2. Воркшоп з облаштування відкритого публічного простору на території району (червень - липень)

Запущено серію воркшопів про громадські простори у просторі **MANUFUTURING**, де будемо вчитися, як підкреслити локальну ідентичність та створити майданчик для нової міської культури, залучаючи зовнішніх експертів, місцеву професійну спільноту, студентів та містян. Місце та функції нового публічного простору будуть базуватися на дослідженнях активістів. Простір працюватиме як майданчик фестивалю, де також проходитимуть денні музичні концерти й заходи урбаністичної резиденції.

3. Воркшоп Future Lab/ Лабораторія майбутнього (квітень - червень)

Проект проводитиметься в колаборації зі студентами Технічного університету Кайзерслаутерн (Німеччина), місцевими експертами, працівниками Департаменту житлової, комунальної політики та благоустрою та міськими активістами. У тісній співпраці опрацюємо сценарій бажаного майбутнього району, віднайдемо ідентичність та розробимо дорожню карту досягнення поставлених цілей.

4. Урбаністична резиденція (14 червня - 14 липня)

Через відкритий конкурс буде обрано 10 учасників урбаністичних практик (5 міжнародних, 5 українських). Для їх кураторства ми запрошуємо ГО «Degrowth Institute» (Інститут Антизростання), що займається розвитком мономіст на Сході України, заснований художнім колективом METASITU. Учасники проведуть аналіз території довкола заводу «Промприлад» та створять 10 проектів шляхом залучення містян у різні формати й теми, визначені концепцією фестивалю. Відбувається за грант національної співпраці програми Culture Bridges (проект «Урбаністична резиденція "We are never alone"»)

5. Індивідуальні мистецькі та урбаністичні проекти (1-11 липня)

Це незалежні партнерські проекти в публічному просторі району, які рефлексують на задані теми фестивалю, використовуючи різні медіа. Запрошено 10 учасників з різних дисциплін. Три міжнародні проекти співфінансовані у рамках проектів Colab Quarter та Tbilisi Architecture Biennial 2018 (програма ЄС «Креативна Європа») та проекту «Дослідження



американських партисипативних підходів до мистецтва» (Програма малих грантів громадської дипломатії для підтримки проектів у сфері культури посольства США в Україні).

6. Дитяча архітек-урна школа (1-5 липня)

Серія воркшопів по розробці публічного простору на базі школи № 21 в районі "Промприладу" за колаборації франківського дитячого простору "Дрібнота" та Харківської дитячої архітектурної школи.

Кульмінація фестивалю (11-14 липня):

Чотириденна програма включатиме:

*Публічну частину «Сеансу міського сканування'19»: відкриття інсталяцій та виставок (результати мистецьких та урбаністичних проектів), презентації результатів резиденцій, тури по району, тощо. А також:

7. Симпозіум (11-14 липня):

3-денний симпозіум зосередиться на обговоренні майбутнього ревіталізації та її ролі в постіндустріальних суспільно-економічних процесах. Під час симпозіуму буде 6 панелей на теми фестивалю: «Продукт у місті», «Нова економіка міста», «Спільний простір», «Включення громади», «Децентралізація у місті», «Постревіталізація». Основними учасниками та спікерами захвду будуть куратори і викладачі семінарів, куратори й учасники міської резиденції, а також запрошені доповідачі з Європи: студія Weave (Великобританія), GlZ, Medialab Prado (Іспанія), Tbilisi Architecture Biennial (Грузія), Urban Forum Kazakhstan Технічний університет Кайзерслаутерн (Німеччина), Cricao (Франція) та багато інших. Місцеві спікери — з різних регіонів України: Kod Mista (Київ про Східну Україну), MistoSad (Київ-Слов'янськ), Kultura Medialna (Дніпропетровськ), Харківська школа архітектури, MNPL Workshop (Одеса), Betaplace (Львів) та ін.

8. Музична програма (11-14 липня):

Під час фестивалю передбачена музична програма, що сприятиме неформальному спілкуванню учасників фестивалю з різних міст та країн з місцевими експертами, активістами, жителями. Музична програма буде продовжуватися вночі: плануються рейвові вечірки та концерти, де будуть задіяні близько 15 музикантів та ді-джеїв з усієї України.

Післяфестивальна програма (серпень-жовтень)

Фестиваль "Сеанс міського сканування" приділяє особливу увагу дослідженню локального контексту. Саме тому організація та комунікаційна стратегія фестивалю вибудовується на результатах цих вишукувань, залучаючи широкий спектр зацікавлених сторін до фестивальних проектів, що забезпечує релевантність та тяглість напрацювань фестивалю. Ми, Тепле місто/МетаЛаб прагнемо аби фестиваль став не тільки цікавим короткостроковим заходом/досвідом, а й моментом виявлення та подальшої підтримки ініціатив та команд, що будуть продовжувати працювати над проектами:

Серпень 2019 - Вересень 2019: Аналіз досвіду. Формування економічної моделі. Проведення 3-х воркшопів та ряду подій ініціативними групами, що сформувались під час фестивалю. Формування програми простору;

Вересень 2019 - Жовтень 2019: Запуск програми простору: публічної програми та лабораторії (навчальна програма по предметному дизайну у просторі), що будуть виявлені/промарковані під час фестивалю:

3 воркшопи: 3д принтинг, створення продуктів з переробленого пластику, воркшоп по створенню економічної моделі простору Manufacturing,

1 лабораторія: навчально-практичний воркшоп з предметного дизайну

публічна програма: 6 освітніх подій на теми виявлені під час фестивалю

Чи був проект частково чи повністю зтілений раніше?

«Сеанс міського сканування» проходить у форматі бієнале, тобто раз на два роки. Перший фестиваль, проведений у липні 2017 року, з підтемою "Рольові моделі" був скерований на переосмислення тенденцій запозичення західних моделей в урбаністиці, дизайні, архітектурі, тощо і тропонував учасникам і містянам винайти і надихнутися українською сучасною ідентичністю.

Як проект доповнює вже наявні культурні ініціативи, на локальному / регіональному / національному / міжнародному рівнях?

«Сеанс міського сканування» своїм інтерактивним контентом співзвучний з локальним фестивалем "PORTO FRANKO", який має на меті "створення та репрезентацію на фестивалі унікальних перформансів, що вступають у діалог із місцевою публікою та унікальними архітектурними локаціями", але водночас і відрізняється практичним застосуванням напрацювань фестивалю у подальшій роботі METALAB та сприянням втілення локальних ініціатив через наявний інструментарій, що є у платформи Тепле Місто (БО "БФ Тепле Місто"). Даний фестиваль на перетині різноманітних дисциплін та напрямів: навчальних та мистецьких заходів, соціальної роботи з мешканцями, воркшопів, виставок, перформансів, та музичної програми, що вигідно доповнює фестивалі-колег, таких як План Б (Харків), Конструкція (Дніпро), CANactions (Київ).

2. Мета, цілі та завдання проекту

З якою метою реалізовується проект?

Фестиваль "Сеанс міського сканування" - це інструмент платформи "Тепле Місто" для демократизації Івано-Франківська та створення умов для його подальшого сталого розвитку для усіх його мешканців. Його головна мета актуалізувати тему міста для його мешканців, щоб разом через взаємодію з митцями, архітекторами та урбаністами як з України, так і з-за кордону віднайти точки впливу, усвідомити свою роль у формуванні фізичних просторів і окреслити робочу мапу на наступний рік.

Яких конкретних цілей планується досягти втіленням цього проекту?

У рамках проекту команда планує:

1. налагодити зв'язки між гравцями різного рівня для співпраці над втіленням окремих громадських урбаністичних ініціатив у Івано-Франківську;

Рилан Р.М.

2. розробити партисипативну стратегію розвитку району з продуманою ревіталізацією та інтеграцією заводу "Промприлад" - над втіленням якої працюватиме METALAB у подальшому залучаючи різні зацікавлені сторони;
3. запустити роботу відкритої майстерні MANUFUTURING - осередка для роботи в галузі предметного дизайну та прикладного мистецтва, що функціонуватиме після завершення фестивалю

Якими є індикатори досягнення цілей?

Індикаторами визначено:

- 8 реалізованих проєктів у рамках фестивалю, що разом матимуть 24 локацій, у тому числі інсталяцій (результати роботи учасників Урбаністичної резиденції, а також індивідуальні мистецькі та урбаністичні проєкти);
- 3000 відвідувачів відкритої публічної програми;
- 10 навчальних подкастів на Urban Space Radio з експертами фестивалю;
- 10 живих трансляцій на Urban Space Radio з фестивалю;
- більше 150 медіа матеріалів в локальних, національних та міжнародних професійних медіа (газети, телерадіокомпанії, онлайн ресурси);
- ріст FB сторінки фестивалю "Сеанс Міського Сканування" на 2000 підписників/ ріст FB сторінки "Metalab" на 1000 підписників;
- облаштований один публічний простір у районі довкола заводу "Промприлад";
- розпочато роботу відкритої майстерні MANUFUTURING (площа 600м2);
- залучено понад 30 експертів/ кураторів з 10 країн;
- створено документальний фільм про перебіг фестивалю (тривалість до двох годин);
- залучено мінімум 30 волонтерів для супроводу фестивалю;
- фестиваль підтримує мінімум 20 партнерів;
- мінімум 40 публічних заходів: презентацій, лекцій, майстерень, дискусійних панелей проведено протягом 4 днів фестивалю
- розроблено робочий документ: сценарій бажаного майбутнього району, який аналізує та формулює ідентичність та прописує дорожню карту досягнення поставлених цілей, який стане основою для розробки партисипативної стратегії розвитку району.

Які завдання планується виконати під час реалізації проєкту?

Безпосередньо у рамках проєкту буде:

- 1) створено простір для експериментів, спільної роботи та діалогу для митців, архітекторів, урбаністів та містян під час 4-ох днів фестивалю;
- 2) облаштовано відкритий публічний простір на території району, пропрацьований у рамках фестивалю, що включатиме довгострокові інсталяції та елементи відпочинкової інфраструктури, які слугуватимуть для мешканців району;
- 3) протестовано операційну модель відкритої майстерні MANUFUTURING;
- 4) записано Urban Space Radio та виставлено он-лайн навчальні подкасти з експертами фестивалю
- 5) налагоджено партнерство з місцевими активістами, міжнародними і національними донорами, представниками міської адміністрації, професійними урбаністичними організаціями;
- 6) забезпечено медійний супровід усіх етапів проєкту (підготовчий, фестиваль, спрацювання результатів), а саме через сторінки у соціальних мережах - FB, YouTube, Instagram - як організаторів проєкту (<https://www.facebook.com/warmifua>, <https://www.facebook.com/iflab/>, https://www.youtube.com/channel/JC3BASXuWu1a_AehYgLAZV-w, https://www.youtube.com/channel/UCccYGjc_7FEleRuZFWWhEngw, <https://www.instagram.com/metalab.if/>, <https://www.facebook.com/MistoDiya/>), так і самого проєкту (<https://www.facebook.com/IvanoScanning/>) та через публікації/сюжети у локальних, національних та міжнародних професійних медіа.

3. Результати проєкту

Якими є короткострокові результати проєкту?

Реалізовані мистецькі та архітектурні проєкти в межах району, нетворкінг регіональних митців, архітекторів та урбаністів з іншими колегами, підвищення кваліфікації регіональних фахівців, залучення жителів району до дискусії про місто, створений простір для реалізації спільних громадських ініціатив у предметному дизайні MANUFUTURING, пскращення іміджу міста та країни у міжнародній професійній спільноті.

Якими є довгострокові результати проєкту?

Розроблена стратегія подальшого розвитку району та та інтеграції заводу «Промприлад», яка буде куруватися METALABом (проєкт у рамках урбаністичного напрямку платформи «Тепле Місто»), урбаністичні, мистецькі об'єкти та простори послугують імпульсом до подальшого облаштування району, залучені до фестивалю жителі сформують громаду для подальшої роботи над облаштування району, поява нових громадських ініціатив, збільшиться довіра та підтримка містян та представників міської адміністрації до діяльності платформи "Тепле місто".

Які будуть кількісні та якісні показники досягнення результатів?

Показниками досягнення короткострокових результатів є перераховані вище індикатори досягнення цілей. Кількісні показники довгострокових результатів включатимуть кількість учасників публічних заходів, що організовуватимуться METALABом у період після закінчення фестивалю "Сеанс міського сканування'19" та початком активної організаційної роботи перед третім фестивалем "Сеанс міського сканування'21", а також кількість нових громадських ініціатив. Про результативність цих зустрічей та ініціатив будуть говорити кількість проєктних заявок у рамках бюджету участі Івано-Франківська, програми "Міські гранти", грантової програми "Urban Space 100", а також ступінь просування

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Знакові події для української культури», 2019

Ришак Р. М.

впровадження стратегії подальшого розвитку району та інтеграції заводу «Промприлад», яка буде куруватися METALABom.

4. Команда проекту (члени організації-заявника та залучені фахівці, за трудовим договором або угодою цивільно-правового характеру, а також ті, хто надає послуги як ФОП)

Прізвище, ім'я та по-батькові кожного члена проектної команди	Функціональні обов'язки в проект	Відповідний досвід
Федорів Тетяна Іванівна	бухгалтерка ГО "БО Тепле Місто"	Бухгалтерка ГО "БО Тепле Місто", відповідає за ведення бухгалтерського обліку та підготовку фінансових звітів в організації. Має більше 2-ох років досвіду роботи в громадському секторі, з успішним завершенням аудиту грантів та наданням фінансових та податкових звітів. Попередньо працювала, як економіст та бухгалтер в великих комерційних підприємствах. В загальному має більше 10 років досвіду в сфері бухгалтерського обліку.
Корольчук Ірина Василівна	операційна директорка БО "БФ "Тепле Місто"	з 2018 операційна директорка БО "БФ "Тепле Місто". Починаючи зі студентських років активно залучена до роботи громадських організацій, має 3-річний досвід в управлінні громадських організацій.
Пашинська Анна Анатоліївна	координаторка фестивалю "Сеанс Міського Сканування" 2019	Кураторка міської лабораторії "МетаЛаб", координаторка минулого фестивалю "Сеанс Міського Сканування" 2017, з 2015 року курує та імплементує урбаністичні проекти в м.Івано-Франківськ, як частина команди ГО "БО Тепле Місто". Має більше 7-ми років досвіду роботи в сфері архітектури, дизайну і урбаністики в Україні і Австрії, як проектант, куратор, проектний менеджер.
Доброва Анна Сергіївна	кураторка фестивалю "Сеанс Міського Сканування" 2019	Керівник ГО "МістоДія". Має більше 5 років досвіду роботи в архітектурних і міських проектах в Україні і Австрії. У 2014 Анна заснувала громадську організацію "МістоДія", що працює з різними спільнотами, організовує навчальні воркшопи та втілює міські проекти.
Кузишин Анна Сергіївна (СІМ експерт)	координаторка публічної програми фестивалю та лабораторії FutureLab	Анна Кузишин короткострокова СІМ експертка з Німеччини, за підтримки GIZ та ZAV(BA) з вересня 2018 та до кінця липня 2019 працює в команді MetaLab, та курує поточну сезонну публічну програму, а також є куратором публічної програми фестивалю та лабораторії FutureLab. Має більше 9-ти років досвіду роботи в сфері дизайну і архітектури та урбаністики в Україні і Німеччині, як дизайнер інтер'єру, архітектор, дослідник, містопланувальник та проектний менеджер.
Рената Налісник	Комунікаційна менеджерка фестивалю	Менеджер з комунікацій ГО "БО Тепле Місто" та проекту інноваційного центру "Промприлад.Реновація". Відповідає за зв'язки з громадськістю, комунікацію з медіа, долучена до розробки PR та маркетинг-стратегій для проектів. Має 5 років досвіду у сфері комунікацій та організації різноманітних заходів, фестивалів у сфері культури, мистецтва та освіти.
Наталка Темех	СММ менеджерка фестивалю	Наталка Темех має трирічний досвід роботи в сфері менеджменту комунікацій в соціальних мережах, має практику роботи з соціальними ініціативами та громадськими організаціями

5. Робочий план та терміни реалізації проекту

Просимо заповнити Додаток 1 до Проектної заявки.

6. Цільові аудиторії

Яка(-і) група(-и) людей безпосередньо братиме участь та / або скористається кінцевими результатами проекту?

Учасники та потенційні користувачі результатів:

- Містяни, що живуть довкола заводу «Промприлад»: діти (6-9 років) / дорослі / пенсіонери (60+)
- Два університети в районі: Навчально-науковий інститут мистецтв Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника та Івано-Франківського Університету права ім. Короля Данила Галицького/ (викладачі (25+) та студенти (18 років))

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Знакові події для української культури», 2019

Рилюк Р.М.

ан Space radio, (2) соціальні мережі, (3) інформаційні онлайн ресурси, у тому числі накові події для української культури», 2019

професійні онлайн платформи, (6) зовнішня цільова реклама, (7) публічні презентації, (8) фестивальний мобільний додаток City Scanning Session.

Платформа "Тепле місто" (БО "БФ "Тепле місто") включає у себе онлайн-радіо Urban Space, який є професійним комунікаційним майданчиком, з місією змінювати наші міста. Urban Space Radio працює з такими темами як розвиток міської культури, прогресивна освіта, урбаністичні процеси, креативний бізнес, актуальне мистецтво, альтернативна українська музика. У 2018 році середня кількість слухачів на місяць склала 23 303 людей. Команда радіо уже розпочала роботу по підготовці нового сезону, який буде порційно розповідати про підготовку до фестивалю, а під час фестивалю буде створено 10 подкастів (до години часу кожний) з експертами фестивалю та 10 живих трансляцій з фестивалю.

Супровід усіх етапів проекту (підготовчий, фестиваль, опрацювання результатів) буде здійснюватися через сторінки у соціальних мережах - FB, YouTube, Instagram - як організаторів фестивалю (<https://www.facebook.com/warmifua>, <https://www.facebook.com/iflab/>, https://www.youtube.com/channel/UC3BASXuWu1a_AehYqL_AZV-w, https://www.youtube.com/channel/UCccYGjc_7FEleRuZFWWhFngw, <https://www.instagram.com/metabolab/>, <https://www.facebook.com/MistoDiya/>), так і самого фестивалю (<https://www.facebook.com/lyanoScanning/>).

Ключові події у підготовці, під час фестивалю, та по його завершенню будуть висвітлені на сторінках організаторів заходу - платформи "Тепле місто" - <https://warm.if.ua/> та самого фестивалю "Сеанс міського сканування" (<https://www.metabolab.space/>), а також на веб-ресурсах уже залучених партнерів фестивалю: Івано-Франківською міською радою, Школа урбаністики CANactions (Київ), фестивалем 86 (Славутин), Дитячою Архітектурною Школою (Харків), галереєю "Асортиментна кімната" (Івано-Франківськ), Галерея ЧеЧ (Івано-Франківськ), дитячий простір "Дрібнота" (Івано-Франківськ), ПРООН в Україні (Універсальний дизайн).

Команда планує згенерувати 20С медіа матеріалів (публікації та сюжети) у локальних, національних та міжнародних медіа (газети, телерадіокмпанії, онлайн ресурси). А саме: UFRA, "Репортер", "Афіша Прикарпаття", "Галка", Комуналка.If, Галицький кореспондент, КУРС, Твоє Місто, UA.каспати, ТРК Вежа, ОТБ Галичина, канал 402 та інші. Перелік медіа ще буде доопрацьовуватися.

Висвітлення події на професійних онлайн платформах, а саме: Mistosite, Хмарочос, Platfor.ma, Korridor, The Ukrainians, archdaily, future architecture platform.

Зовнішня (оффлайн) цільова реклама почнеться з червня місяця і включатиме постери, банери, сіті-лайти.

Публічні презентації, ознайомчі години про фестиваль будуть проводитися в університетах міста (як мінімум), у громадських/партнерських організаціях, на фестивалях в Україні та закордоном (уже відбулася презентація фестивалю у Люблян (Словенія) на заході Future Architecture Platform (futurearchitectureplatform.org/)).

Фестиваль уже має 9 інформаційних партнерів: Mistosite, Хмарочос, Репортер, Куфер, Західний Поліс, Канал 402, Hromadske, The Ukrainians.

Покрокова комунікаційна стратегія - з ключовими словами та повідомленнями, з переліком лідерів думок та з списком додаткових ресурсів, з робочим планом із графіком публікацій/повідомлення - знаходиться у процесі розробки з партнером БО "БФ "Тепле місто" студією графічного дизайну "Brendari" (<http://www.brendari.com/>).

Пропонована комунікаційна стратегія дповнюватиме комунікаційну стратегію Українського культурного фонду, адже широкий спектр шляхів залучення аудиторій дозволяє донести інформацію про проект, який підтримує фонд до різних категорій населення і тим самим підсилить позиціонування фонду.

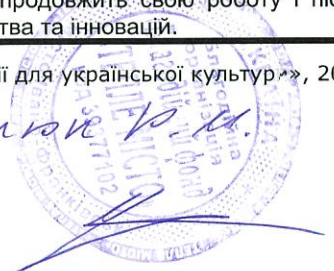
9. Сталість проекту

Усі напрацювання платформи "Тепле місто", здійснені за кошти донорів знаходяться у вільному доступі для всіх охочих на сторінці організації (<https://warm.if.ua/>). Те саме стосуватиметься і фестивалю "Сеанс міського сканування", який має окрему сторінку (<https://www.metabolab.space/>). Створені у рамках фестивалю 10 навчальних подкастів з експертами фестивалю, записаними Urban Space онлайн-радіо будуть доступні на його онлайн ресурсах: <http://urbanspaceradio.com/>. Документальний фільм про перебіг фестивалю, створений для освітніх цілей та з метою поділитися набутим досвідом з іншими організаціями буде доступний на веб-сторінці фестивалю, а також робочий документ - результат воркшопу Future Lab/ Лабораторія майбутнього: сценарій бажаного майбутнього району, який аналізує та формулює ідентичність та прописує дорожню карту досягнення поставлених цілей.

MANUFUTURING - відкрита майстерня, що буде розроблена та протестована під час фестивалю на території заводу "Промприлад" буде слугувати точкою дотику між фахівцями та містянами. Цей простір продовжить свою роботу і після фестивалю та стане осередком для роботи з галузі предметного дизайну, прикладного мистецтва та інновацій.

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Знакові події для української культури», 2019

Рилук Р.М.



Напряцювання фестивалю ляжуть в основу роботи METALAB на наступних два роки і до цієї роботи будуть залучатися активні мешканці та поточні і новостворені партнерства, оскільки у команди є чітке розуміння, як залучення цих гравців підсилить діяльність урбаністичного напрямку платформи "Тепле місто". Команда організації загалом є відкритою до поширення свого досвіду. Тільки у 2018 року платформа у різних форматах представила свою діяльність на понад 80 заходах по усій країні, а також за кордоном. І надалі планує це робити.

10. Інша інформація

Просимо заповнити Додаток 2 до Проектної заявки

Декларація доброчесності та підпис керівника організації-заявника

☒ Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників «Знакові події для української культури», з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про наявність/відсутність реального та/або потенційного конфлікту інтересів, що виник під час організації конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-заявника (прописом)

Филип Ріш Миколайович

Дата заповнення

Підпис

Згода на обробку персональних даних

☒ Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-заявника (прописом)

Филип Ріш Миколайович

Підпис та дата

Прізвище, ім'я та по-батькові координатора проекту (прописом)

Підпис та дата

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Знакові події для української культури», 2019

Филип Ріш

Додаток 1: РОБОЧИЙ ПЛАН ТА ТЕРМІНИ РЕАЛІЗАЦІЇ

ПРИКЛАД ОФОРМЛЕННЯ

Інструкція для заявника:

- 1.Робочий план та термін реалізації проекту є обов'язковим Додатком до Заявки.
2. Жовтим просимо відмітити учасників проектної команди. Синім – послуги, які будуть надаватися зовнішніми контрагентами.

Етапи реалізації проекту	Конкретні заходи	Травень	Червень	Липень	Серпень	Вересень	Жовтень
Управління проектом	Формування команди, затвердження робочого плану, розподілення обов'язків	Доброва Анна, Пашинська Анна, Кузишин Анна, Ірина Корольчук, Таня Федорів,					
	Виконання поставлених завдань, моніторинг діяльності	Доброва Анна, Пашинська Анна, Кузишин Анна, Ірина Корольчук, Таня Федорів,	Доброва Анна, Пашинська Анна, Кузишин Анна, Ірина Корольчук, Таня Федорів,	Доброва Анна, Пашинська Анна, Кузишин Анна, Ірина Корольчук, Таня Федорів,	Доброва Анна, Пашинська Анна, Кузишин Анна, Ірина Корольчук, Таня Федорів,	Доброва Анна, Пашинська Анна, Кузишин Анна, Ірина Корольчук, Таня Федорів,	Доброва Анна, Пашинська Анна, Кузишин Анна, Ірина Корольчук, Таня Федорів,
Підготовчий етап	0. Публічна програма: - робота з жителями району (формальні та неформальні зустрічі на території району)	Доброва Анна, Пашинська Анна, Кузишин Анна					
	Комунікація з кураторами воркшопів, резиденцій, митцям, музикантам, учасникам симпозиуму, учасниками воркшопів.	Доброва Анна, Пашинська Анна, Кузишин Анна					
	Організація логістики для всіх кураторів та учасників фестивалю (купівля квитків, бронювання житла, замовлення кейтерингу)	Доброва Анна, Пашинська Анна, Кузишин Анна	Доброва Анна, Пашинська Анна, Кузишин Анна				
	Побудова фінальної команди фестивалю: підбір менеджерів локацій, менеджерів волонтерів, командна робота.	Доброва Анна, Пашинська Анна, Кузишин Анна					
	Воркшоп 1. MANUFUTURING: Травень: підготовка до воркшопу, закупівля матеріалів, підготовка простору на Промприладі до перетворень.	Пашинська Анна, Ісаєв Д.С. (МістоДія)	Пашинська Анна, Ісаєв Д.С. (МістоДія)				
	Воркшоп 3. Future_Lab/– партнерський проект з	Кузишин Анна,					

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Знакові події для української культури», 2019

Ринок Р.М.

	німецьким Технічним Університетом Кайзерслаутен. 21-27 травня: Приїзд студентів-урбаністів на попереднє дослідження району.	Менеджер Локації					
	4. Урбаністична резиденція:	Доброва Анна, Потьомкіна Анна					
	5. Індивідуальні мистецькі та урбаністичні проекти: приїзд учасників на попереднє дослідження на декілька днів	Пашинська Анна, Доброва Анна Лілія Гоголь					
	2. Воркшоп по дизайну та створення публічного простору: закупівля матеріалів		Пашинська Анна, Доброва Анна, Роман Сах, Константин Кучабський				
	6. Дитяча архітектурна школа: закупівля матеріалів		Богдан Волинський, Дрібнота				
	7. Симпозіум: замовлення технічного обладнання та перекладу		ГО "Інша Освіта"				
	8. Музична програма: замовлення техніки, підготовка приміщення		Тарас Малий, менеджер локації	Тарас Малий, менеджер локації			
	9. Післяфестивальна програма: підготовка воркшопів, публічної програми та лабораторії				Пашинська Анна, Доброва Анна		
Інформаційна кампанія	Квітень-Травень. Опел call Набір учасників на резиденції та воркшопи.	Пашинська Анна, Доброва Анна, Потьомкіна Анна, Degrowth Institute					
	150 медіа матеріалів в локальних, національних та міжнародних професійних медіа (газети, телерадіокомпанії, онлайн ресурси)	Рената Налисник, Наталка Темех – CMM	Рената Налисник, Наталка Темех – CMM				
	Сезона на Urban Space Radio про райони + 10 навчальних подкастів на Urban Space Radio з експертами фестивалю, та 10 живих трансляцій на Urban Space Radio з фестивалю	Кушнір Юлія, команда радіо	Кушнір Юлія, команда радіо	Кушнір Юлія, команда радіо			
	Проведення прес-брифінгів з місцевою пресою	Рената Налисник, Наталка Темех–CMM	Рената Налисник, Наталка Темех – CMM				
	Робота з соціальними медіа: інстаграм та фейсбук сторінки Сеанс міського	Рената Налисник, Наталка	Рената Налисник, Наталка Темех – CMM	Рената Налисник, Наталка Темех – CMM	Рената Налисник, Наталка Темех – CMM	Рената Налисник, Наталка	Рената Налисник, Наталка

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Знакові події для української культури», 2019

Рилюк Р.М.



	скачування, MetaLab, Тепле місто	Темех СММ –				Темех СММ –	Темех СММ –
Навчально-пр активні заходи	Воркшоп 1. MANUFUTURING: – травень: створення простору, – червень-липень: 6 воркшопів під час фестивалю – серпень-вересень: 3 воркшопи – вересень-жовтень: лабораторія навчальна по предметному дизайну в просторі – публічна програма	Пашинська А.А., Ісаєв Д.С. (МістоДія), Менеджер локації, Роман Ганджа – технічна підтримка	Пашинська А.А., Ісаєв Д.С. (МістоДія), Менеджер локації, Роман Ганджа – технічна підтримка	Пашинська А.А., Добрава А.А., Ісаєв Д.С. (МістоДія),	Пашинська А.А., Добрава, ініціативи, що виникли під час фестивалю	Пашинська А.А., Добрава Пастушок,	Пашинська А.А., Добрава Пастушок,
	2. Дизайн публічного простору на території району: кінець червня - липень		Костянтин Кучабський Роман Сах (Formographia), менеджер локації	Костянтин Кучабський Роман Сах (Formographia), менеджер локації			
	3. Воркшоп Future_Lab/ Воркшоп німецьких студентів в Івано-Франківську в 20-26 травні , приїзд студентів до презентації результатів на фестивалі	Анна Кузишин, TUK		Анна Кузишин, TUK			
	4. Урбаністично-мистецька резиденція: 14.06-14.07 – резиденція, 05-11.07 побудова виставочних просторів.		Degrowth Institute, Анна Потьомкіна	Degrowth Institute, Анна Потьомкіна, Дана Косміна			
	5. Індивідуальні мистецькі та урбаністичні проекти: 19-20 травня – приїзд-дослідження митців та архітекторів, 1-14 липня – реалізація проектів, побудова виставочних просторів	Анна Добрава, менеджер локації		Анна Добрава, менеджер локації, Олександр Бурлака, Валерія Гуєвська, Дана Косміна			
	6. Дитяча архітектурна школа			Богдан Волинський, Дрібнота			
Фестиваль 11-14 липня	Презентація результатів попередніх навчально-практичних заходів: презентації відкриття локацій, перформанси, публічні виступи, виставки, тури по району, тощо.			Всі учасники проекту			
	7. Симпозіум (3 дні) 6 ганелей на теми фестивалю			ГО "Інша Освіта"			
	8. Музична програма, вечірня (11-14.07) та нічна (13.07)			Тарас Малий,			
9. Післяфестивальний період. Етап звітування	Підготовка фінансового звіту			Ірина Корольчук, Таня Федорів,	Ірина Корольчук, Таня Федорів,	Ірина Корольчук, Таня Федорів,	Ірина Корольчук, Таня Федорів,

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Знакові події для української культури», 2019

Рулій В.М.



	Підготовка медіа-звіту			Рената Налисник, Наталка Темех – СММ	Рената Налисник, Наталка Темех – СММ		Рената Налисник, Наталка Темех – СММ
	Робота над візуальними матеріалами (брошури, фільми) по результатах проєктів.				Графічний дизайнер, Іра Шутка (копірайтер, перекладач) Василь Гошовський (відео)		Графічний дизайнер, Іра Шутка (копірайтер, перекладач) Василь Гошовський (відео)
	Робота простору: події від місцевих ініціатив, напрацювання економічної моделі. Планування роботи та програми на осінь, Підтримка ініціатив, команд та проєктів, що виникли під час фестивалю				Пашинська Анна, Доброва Анна, Ініціативи що виникли під час фестивалю	Пашинська Анна, Доброва Анна, Ініціативи, що виникли під час фестивалю	Пашинська Анна, Доброва Анна, Ініціативи, що виникли під час фестивалю

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Знакові події для української культури», 2019

Рилан Р. М.



Додаток 2: Динаміка розвитку проекту

Інструкція для заявника:

Надайте кількісні та якісні показники за попередні 2-ва роки та прогнозовані показники у 2019 році в результаті проведення події.

Для проекту, реалізація якого планується вперше, просимо заповнити колонку на 2019 рік.

Фестиваль "Сеанс Міського Сканування" проходить раз на два роки, в міжфестивальний період відбувається підтримка ініціатив, що виникли під час фестивальних проектів, аналіз напрацювань, стратегування, попередні дослідження та підготовка до наступного фестивалю.

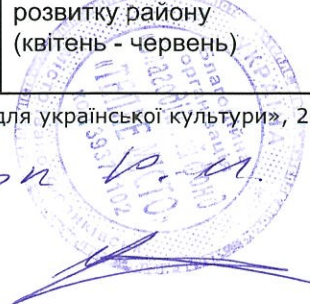
Кількісні	2017	2018	2019
Охоплення аудиторії учасників (кількісний вимір)	15 учасників фестивальної команди 11 менеджерів локашй 21 куратор воркшопів 50 волонтерів 150 учасників 11-ти воркшопів більше 2000 відвідувачів відкритої публічної програми	25 учасників команд 2-ох лабораторій більше 400 відвідувачів відкритих публічних подій 11 кураторів проектів	мінімум 20 учасників фестивальної команди мінімум 8 кураторів проектів мінімум 25 авторів проектів (урбаністична резиденція та індивідуальні проекти) мінімум 30 волонтерів мінімум 250 учасників партисипативних проектів більше 3000 відвідувачів відкритої публічної програми
Медіа охоплення (види ресурсів, кількість медіа-контенту)	більше 130 медіа матеріалів в локальних та національних медіа (газети, телерадіокомпанії, онлайн ресурси) 8 записаних подкастів на Urban Space Radio з кураторами воркшопів, 1100 підписників фестивальної фейсбук сторінки Сеанс Міського Сканування	понад 30 статей в локальних та національних медіа серія з 9 авторських подкастів "CityChangers" на Urban Space Radio створення та ріст фейсбук сторінки "Metalab" на 700 підписників	більше 200 медіа матеріалів в локальних, національних та міжнародних професійних медіа (газети, телерадіокомпанії, онлайн ресурси) 10 навчальних подкастів на Urban Space Radio з експертами фестивалю, 10 живих трансляцій на Urban Space Radio з фестивалю 8582 підписники фейсбук сторінки Тепле Місто ріст фестивальної фейсбук сторінки Сеанс Міського Сканування на 2000 підписників ріст фейсбук сторінки "Metalab" на 1000 підписників

Ришук В.М.

			4 інформаційні розсилки на власну базу контактів 10 ознайомчих подій-презентацій фестивалю
Залучені партнерства (від 3 до 7)	7 міжнародних фондів Івано-Франківська міська рада 9 локальних бізнесів 5 ідейних партнерів фестивалю (національних) 5 інформаційних партнерів	2 міжнародні фонди 2 департаменти Івано-Франківської міської ради 3 ідейних партнери 4 локальні бізнеси	4 міжнародних фонди 3 департаменти Івано-Франківської міської ради 7 національних ідейних партнери 5 міжнародних ідейних партнери 9 інформаційних партнерів 15 локальних бізнесів
Географічне охоплення	Куратори фестивалю з 7 країн світу і 5-ти міст України. Учасники воркшопів з 9 країн світу, та з 26 міст України 11 воркшопів проходили у 11 різних локаціях міста Івано-Франківськ	11 залучених кураторів з 3-ох міст України та 2-ох міст Німеччини	Куратори та автори проектів фестивалю з 10 країн світу і 8-ми міст України. Учасники партисипативних проектів та відвідувачі фестивалю відкритої програми з 10 країн світу, та з 26 міст України Всі активності фестивалю будуть сконцентровані в одному районі міста Івано-Франківськ - навколо заводу ПромПрилад.
Заходи (основні в рамках події)	Сеанс Міського Сканування '17 складався з 11 учасницьких воркшопів, відкритої публічної програми, та вечірньої програми на заводі Промприлад 11 воркшопів тривали 9 днів, відбувались в різних локаціях міста, використовуючи різні інструменти та залучаючи різні аудиторії. Детальний опис воркшопів можна знайти за посиланням: www.metalab.space/workshops Список воркшопів фестивалю: 1 Залізничні Музичні 2 Метео Життя 3 Натура Кемп 4 ДНК Руху 5 Больові Мотелі 6 Scan if you can. 7 Сад Галицької Комуни 8 Міський Божевільний 9 Івано-Франківськ взлітає 10 Три двори	Міжфестивальні дослідження та підтримка ініціатив, що виникли: • 24 події публічної програми 2 сезони подій щочетверга для професійної спільноти • 6 неформальних подій на Промприладі, в публічних просторах міста, інститутах, на інших конференціях • 2 дослідницькі лабораторії літня лабораторія "Район Промприлад" (тривалість 3 місяці/3 дні на тиждень, 20 учасників) та осіння лабораторія "Дослідження сценаріїв розвитку Виробництва заводу "Промприлад" (5 учасників) • 1 урбаністична резиденція: Резиденція з Богданом Волинським, створення проекту	Сеанс Міського Сканування '19 складатиметься з: Публічної програми (квітень - травень) більше 10ти відкритих подій в районі Воркшоп MANUFUTURING , з створення простору спільноти «Промприлад» (травень - липень) Дизайн воркшоп, будівельний табір та серія відкритих майстерень Воркшоп з дизайну публічного простору в районі (червень - липень) Воркшоп Future_Lab/ Лабораторія майбутнього зі створення стратегії розвитку району (квітень - червень)

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Знакові події для української культури», 2019

Рильс



	11 Ревізія Публічна Відкрита Програма 23 події на протязі 9 днів: презентації, вечірки, покази фільмів, виставки, лекції, дискусії, джеми, майстер-класи для широкої аудиторії. Вечірня програма "Відпочинковий цех на ПромПриладі" серія розважально-пізнавальних відкритих подій для широкої аудиторії: 4 лекції-дискусії на урбаністичні теми (GIZ, CANactions) 4 концерти 2 кінопокази на урбаністичну тематику партисипативні мистецькі інтервенції	архітектурної критики-розповіді про проект "Промприлад. Реновація • близько 130 гостей подій для міських ініціатив в просторі МетаЛеб	Мистецька резиденція партисипативних практик 10 митців (червень - липень) Індивідуальні мистецькі та урбаністичні проекти 10ти учасників (червень - липень) Дитяча архітектурна школа по розробці публічного простору (червень - липень) Кульмінація фестивалю (11-14 липня) складатиметься з: Симпозіуму 3 дні 6 панельних дискусій Публічної програми «Сеансу міського сканування '19» більше 20 відкритих подій Музичної програми виступи 15 музикантів та ді-джеїв з усієї України в рамках трьох вечірніх концертів/вечірок Післяфестивальна активність: підтримка ініціатив, команд та проектів, що виникли гід час фестивалю
--	---	---	--

Якісні	2017	2018	2019
Охоплення аудиторії учасників (кластерування: за соціальними, віковими, професійними тощо показниками)	Фестиваль складався з 11 воркшопів, що працювали з локаціями по всьому місту за допомогою різних професійних інструментів, з різними часовими проміжками, ритмами та фокусами, що дозволило залучити різні вікові групи, професійні групи та локальні спільноти: Воркшоп. Залізничні Музичні 17 учасників: урбаністи, архітектори, звукові режисери, а також громадські активісти, підприємці з Івано-Франківська та інші мешканці міста. Воркшоп. МетеоЖиття. 14 учасників із закордону, Івано-Франківська та інших міст України, що працювали у сфері виробництва, архітектури, урбаністики й громадського активізму.	25 учасників команди лабораторій - представники професійної спільноти (архітектори, дизайнери, урбаністи), та активні мешканці більше 400 відвідувачів відкритих публічних подій - активні мешканці, представники професійної спільноти	Учасники та потенційні користувачі результатів фестивалю: • Сусіди житла заводу «Промприлад» Діти (хлопчики та дівчатка 6-9 років) / Дорослі / Пенсіонери (60+) / • Два університети в районі: Інститут Мистецтв Прикарпатського національного університету та інститут Короля Данила / (викладачі (25+) та студенти (18+)) • Школа №21 (викладачі (20+) та учні (6) -18+))

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Знакові події для української культури», 2019

Р. М. Р. М.

	Воркшоп. НатураКемп. 13 учасників різної вікової групи (однак в основному— 18-25 років), що були дотичними до мистецтва та мали креативні навички, а також мешканці околиць. Воркшоп. ДНК Руху. 14 учасників: арт резиденти, діти та люди старшого віку. Додаткова аудиторія була залучена під час кінопереглядів стрічок про мистецтво в публічному просторі. Воркшоп. Больові Мотелі. Учасники: 12 митців з Івано-Франківська. Воркшоп Scan if you can. 14 мешканців міста та гостей, що були ІТ-спеціалістами, журналістами, істориками, фріланс-працівниками, архітекторами та фотографам. Також низка людей була залучена в публічні дискусії та презентації Воркшоп. Сад Галицької Комуни. 15 самозайнятих представників околиць села Опришівці у віці 18-65 років. Воркшоп. Міський Божевільний. Група з 13 учасників, віком від 18 до 30 років, що працювали у сфері архітектури та гуманітарних наук. Воркшоп. Івано-Франківськ злітає Багатонаціональна група учасників з 14ти учасників, представники якої були мешканцями Івано-Франківська, а також інших міст України та закордону. Середній вік учасників разом з місцевими експертами та працівниками аеропорт - 18-35 років. Воркшоп. Три двори. Група з 21 учасника (з міста та з поза його меж), кожен з яких мав власне бачення на розвиток та упорядкування прибудинкового подвір'я. Вік учасників варіювався від 16 до 61 року. Воркшоп. Ревізія 15 дітей віком від 9 до 15 років були залучені до участі у урбаністичних воркшопах для молоді. Публічна програма. Відкриті сцени на Промприладі. Протягом 4-х днів відкриті локації прийняли більше, ніж 2000 відвідувачів з Івано-Франківська, Одеси, Львова, Києва та інших міст разом з працівниками міської адміністрації.	(архітектори, дизайнери, урбаністи), представники департаментів, представники різних вікових груп від 7 до 60 років (в середньому 18-32 роки) 11 кураторів (Київ, Львів, Харків, Берлін, Штутгарт) архітектори, урбаністи, історики, інженери, предметні дизайнери	• Місцеві підприємства (для спільного створення майбутнього району, щоб підняти дискусію в районі про економіку, місцевий ланцюг постачання, показати, що місцевий бізнес може думати соціально) • Робітники заводу "Промприлад" • Професійна аудиторія, для якої фестиваль - це можливість вчитися, створювати і практикувати свої навички та знання, та зав'язати знайомства з іноземними колегами (місцеві спільноти дизайну, архітектури та урбанізму, вільні архітектори, дизайнери, містобудівники, дослідники на національному та міжнародному рівнях, економісти та розробники, які працюють над подібними ревіталізаційними проектами) • Професійна аудиторія з інших країн, для якої це можливість познайомитися з місцевим колоритом та реалізувати свої проекти.
--	--	--	---

Григор Р.М.



Медіа охоплення (канали комунікації)	Веб-сайт платформи Metalab metalab.space Веб-сайт платформи Тепле Місто warm.if.ua Е-mail-розсилка (на власні бази контактів) Фестивальний мобільний додаток City Scanning Session Поширення в соціальних мережах: • фейсбук сторінка фестивалю Сеанс Міського сканування • фейсбук сторінка платформи Тепле Місто • інстаграм сторінка MetaLab 8 подкастів з кураторами воркшопів на Urban Space Radio Поширення в локальних медіа: газети Репортер, Галицький кореспондент, ТРК Вежа, ТРК Карпати, ТБ 402 канал, ТБ Галичина, інтернет-ресурс Франківчани, Типовий Івано-Франківськ, Курс та інші Поширення в національних медіа: телеканал ZIK, Еспресо TV, міський журнал Хмарочос, урбаністичний ресурс Містосайт, Big Idea, Інтернет-портал "WestNews", архітектурний вісник Львів, подкасти на Urban Space Radio та інші Друкована фестивальна продукція: плакати пс фестивалю і 12 воркшопах фестивалні банери, друковані програми з публічною програмою, брошури з описами усіх воркшопів, листівки, наклейки, футболки, сумки Ознайомчі події про фестиваль: • в університетах • в громадських організаціях • на фестивалях в Україні Зустрічі з обміну досвідом від платформи "Тепле Місто"	Веб-сайт платформи Metalab metalab.space Веб-сайт платформи Тепле Місто warm.if.ua Поширення в соціальних мережах: • фейсбук сторінка МетаЛаб • фейсбук сторінка платформ Тепле Місто • інстаграм сторінка MetaLab Серія подкастів CityChangers на Urban Space Radio (5 подкастів + 4 живих інтерв'ю) 2 двомовні брошури (офлайн і онлайн версії) "Район" та "Виробництво" – результати літньої та осінньої лабораторій 1 книга Богдана Волинського "Івано-Пром-Що?" – результати урбаністичної резиденції (випуск весною 2019го) Поширення в локальних медіа: газети Репортер, Галицький кореспондент,	Веб-сайт платформи Metalab metalab.space Веб-сайт платформи Тепле Місто warm.if.ua Е-mail-розсилка (на власні бази контактів) Фестивальний мобільний додаток City Scanning Session Поширення в соціальних мережах: • фейсбук сторінка фестивалю Сеанс Міського Сканування • фейсбук сторінка платформи Тепле Місто • фейсбук сторінка MetaLab • інстаграм сторінка MetaLab • Youtube канал MetaLab 10 навчальних подкастів на Urban Space Radio з експертами фестивалю, 10 живих трансляцій на Urban Space Radio з фестивалю Зовнішня та цільова реклама: Інструменти на рівні Івано-Франківська: оффлайн комунікація в межах міста: постери, банери, сіті-лайти (починаючи з другого місяця проекту). Розповсюдження друкованої продукції з містх України (постери, банери) Пряма комунікація за допомогою традиційних джерел ЗМІ. Статті у всіх локальних медіа та виданнях(Kufer, Galka,
---	---	--	--

Ришак Р.М.



		ТРК Бежа, ТРК UA:Карпати, ОТБ Галичина, Курс, журнал "Місто", онлайн-ресурси "Бліц-Інфо", "Галка", "Курс" "БРІЗ", "Репортер", "Фіртка", West News "Збруч" Поширення в національних медіа: урбаністичний ресурс Містсайт, Big Idea Ознайомчі презентації про фестиваль на масштабних подіях в Україні та закордоном	Репортер, і т.п.), новини на місцевому телебаченні та радіо програмах (щонайменше по 2 статті у виданнях та два інтерв'ю на радіо та телеканалах). Прес-анонси та прес-релізи розповсюджуватимуться серед партнерських медіа (UFRA, "Репортер", "Афіша Прикарпаття", "Куфер", "Галка", Комуналка. Іф.). Онлайн медіа: - партнерські ресурси комунікації: статті на професійних медійних ресурсах (Mistosite Хмарочос, Platfor.ma, Korrydor, The Ukrainians); щонайменше одна публікація на партнерському сайті. - національне медіа: Hromadake, The Ukrainians, Твоє Місто та інші (щонайменше одна публікація про фестиваль) Ознайомчі події про фестиваль: • в університетах • в громадських організаціях • на фестивалях в Україні та закордоном • в партнерських організаціях в Франківську та інших містах України
Залучені партнерства (національні/міжнародні, короткотривалі/довготривалі тощо)	7 міжнародних та локальних фонди Швейцарська агенція з розвитку та співробітництва, Фонд Генріха Бюля, Британська Рада, Гюте Інститут, Western NIS Enterprise Fund, Meet UP, EVZ Stiftung, Urban Space 100 1 партнерство з Івано-Франківською міською радою • Департамент житлової комунальної політики та благоустрою	2 міжнародні фонди Фонд Генріха Бюля, Британська Рада, 2 партнерства Івано-Франківська міська рада: • <u>Управління інвестиційної політики</u>	5 міжнародних і національних фонди: UCBI, USA Embassy Small Grants, Culture Bridges, Creative Europe, УКФ 3 партнерства з Івано-Франківською міською радою • <u>Управління інвестиційної політики</u>

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Знакові події для української культури», 2019

Рилюк Р.М.



	9 локальних бізнесів: Заза Принт, Буквиця, СофтЖорн, Епіцентр, Чаммі, Кінороби, Хаскі Спорт, Горгани, 23 ресторани 5 ідейних партнерів фестивалю: Detali, Metasitu, VJ Cube, фестиваль 86, My street films 5 інформаційних партнерів: Mistosite, Хмарочос, Репортер, Західний Полюс, Канал 402	- Департамент житлової комунальної політики та благоустрою 3 ідейних партнерів - Кооперація з візуально-аудіальним фестивалем "Фантазери" - Дрібнота (освіта для дітей) - Кооперація з ЛМГО «Центр інформаційного консалтингу» з дослідження громад Франківська 4 локальних бізнеси: Лазертег, Вегано Хулігано, 23 Ресторани, Заза Принт	- Департамент житлової комунальної політики та благоустрою - Департамент культури Івано-Франківської міської ради 7 національних ідейних партнерів: - Школа урбаністики CANactions (Київ) - фестиваль 86 (Славутич) - Дитяча Архітектурна Школа (Харків) - Асортиментна Кімната (Івано-Франківськ) - Галерея ЧеЧ (Івано-Франківськ) - Дрібнота (Івано-Франківськ) - ООН в Україні (Універсальний дизайн) 5 міжнародних ідейних партнерів - Тбілісі Архітектурне Бієнале (Грузія) - Технічний Університет Кайзерлаутерн (Німеччина) - Урбан Форму Казахстан - Інститут Антизростання (Греція-Україна) - Studio Weave (Великобританія) 9 інформаційних партнерів: Mistosite, Хмарочос, Репортер, Куфер, Urban Space Radio, Західний Полюс, Канал 402, Hromadske, The Ukrainians 15 локальних бізнесів: Лазертег, Вегано Хулігано, 23 Ресторани, Заза Принт, Буквиця, СофтЖорн, Епіцентр, ДубКо, Кінсроби, Мультимедіалаб, готель Надія, Принт Бар, Віс Ейдженсі та інші.
Географічне охоплення (регіонального, національного та міжнародного рівнів)	Куратори фестивалю з 7 країн світу (Іспанія, Австрія, Німеччина, Італія, Греція) і 5-ти міст України (Київ, Харків, Франківськ, Чернівці, Львів).	11 залучених кураторів	Куратори фестивалю з 10 країн світу (Великобританія, США, Казахстан, Грузія, Франція, Бельгія, Іспанія,

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Знакові події для української культури», 2019

Рилло В.М.

	Учасники воркшопів з 9 країн: Німеччини, Турції, Китаю, Португалія, Росія, Великобританія, США, Австрії, України. Та з 26 міст України: Івано-Франківськ, Сімферополь, Калуш, Київ, Львів, Рівне, Ужгород, Одеса, Дрогобич, Жовті Води, Вовковиї, Запоріжжя, Коломия, Кременчуг, Кути, Маріуполь, Донецьк, Миколаїв, Надвірна, Нетішин, Рівне, Троїцьке, Манява, Великий Березний, Тернопіль, Харків. 12 воркшопів проходили у 12 різних локаціях міста Франківськ: історичний центр, німецьке озеро, село Опришівці, франківський аеропорт, залишена індустріальна залізнична станція "Бистриця", міські ринки, постіндустріальні території, житлові двори міста та інше.	з 3-ох міст України (Київ, Львів, Харків) та 2-ох міст Німеччини (Берлін, Штутгарт) Всі активності були сфокусовані на розвитку локальної франківської професійної спільноти, проєктів та ініціатив	Литва, Швеція, Україна) і 8-ми міст України (Київ, Харків, Франківськ, Луцьк, Рівне, Львів, Одеса, Дніпро) Очікуються учасники воркшопів з 10 країн, та з 26 міст України Всі активності фестивалю будуть сконцентровані в районі постіндустріальної території заводу Промприлад (в рамках децентралізації міста)
Розширення програми події (за рахунок включення нових напрямів/секторів культури)			Щодвароки після ряду досліджень і аналізу ми переосмислюємо фестивальну тему, пріоритетні цілі, формати роботи з аудиторіями, що дозволяє гнучкіше і ефективніше працювати з актуальними міськими потребами та залучати нові аудиторії

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Знакові події для української культури», 2019

Філіпп Р. М.



Комунікаційна стратегія (не більше трьох сторінок)

Інструкція для заявника:

Надати детальний план комунікаційної стратегії знакової події.

Платформа "Тепле місто" (БО "БФ "Тепле місто") включає у себе онлайн-радіо Urban Space, який є професійним комунікаційним майданчиком, з метою змінювати наші міста. Urban Space Radio працює з такими темами як розвиток міської культури, прогресивна освіта, урбаністичні процеси, креативний бізнес, актуальне мистецтво, альтернативна українська музика. У 2018 році середня кількість слухачів на місяць склала 23 303 людей. Команда радіо уже розпочала роботу по підготовці нового сезону, який буде торційно розпівідати про підготовку до фестивалю, а під час фестивалю буде створено 10 подкастів (до години часу кожний) з експертами фестивалю та 10 живих трансляцій з фестивалю.

Супровід усіх етапів проекту (підготовчий, фестиваль, опрацювання результатів) буде здійснюватися через сторінки у соціальних мережах - FB, YouTube, Instagram - як організаторів фестивалю (<https://www.facebook.com/warmifua>, <https://www.facebook.com/iflab/>, https://www.youtube.com/channel/UC3BASXuWu1a_AehYc_AZV-w, https://www.youtube.com/channel/UCccYGjc_7FFeRuZFWWhFngw, <https://www.instagram.com/metalab.if/>, <https://www.facebook.com/MistoDiya/>), так і самого фестивалю (<https://www.facebook.com/IvanoScanning/>).

Ключові події у підготовці, під час фестивалю, та по його завершенню будуть висвітлені на сторінках організаторів заходу - платформи "Тепле місто" - <https://warm.if.ua/> та самого фестивалю "Сеанс міського сканування" (<https://www.metalab.space/>) - також на веб-ресурсах уже залучених партнерів фестивалю: Івано-Франківською міською радою, Школа урбаністики CANaction (Київ), фестивалем 86 (Славутин), Дитячою Архітектурною Школою (Харків), галереєю "Асортиментна кімната" (Івано-Франківськ), Галерея Чес (Івано-Франківськ), дитячий простір "Дрібнота" (Івано-Франківськ), ПРООН в Україні (Універсальний дизайн).

Команда планує згенерувати 200 медіа матеріалів (публікації та сюжети) у локальних, національних та міжнародних медіа (газети, телерадіокомпанії, онлайн ресурси). А саме: UFRA, "Репортер", "Афіша Прикарпаття", "Галка", Комуналка.If, Галицький кореспондент, КУРС, Твоє Місто, UA.капати, ТРК Вежа, ОТБ Галичина, канал 402 та інші. Перелік медіа ще буде доопрацьовуватися.

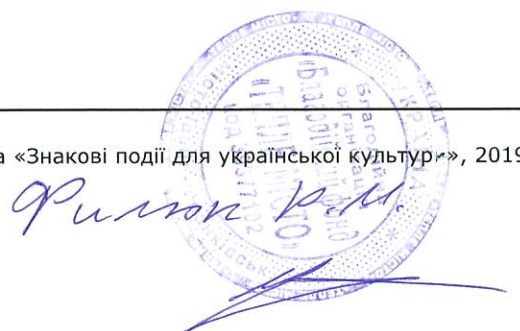
Висвітлення події на професійних онлайн платформах, а саме: Mistosite, Хмарочос, Platfor.ma, Korrydor, The Ukrainians, archdaily, future architecture platform.

Зовнішня (оффлайн) цільова реклама почнеться з червня місяця і включатиме постери, банери, сіті-лайти.

Публічні презентації, ознайомчі події про фестиваль будуть проводитися в університетах міста (як мінімум), у громадських/партнерських організаціях, на фестивалях з України та закордоном (уже відбулася презентація фестивалю у Любляні (Словенія) на заході Future Architecture Platform (futurearchitectureplatform.org/)).

Фестиваль уже має 9 інформаційних партнерів: Mistosite, Хмарочос, Репортер, Куфер, Західний Поліс, Канал 402, Hromadske, The Ukrainians.

Покрокова комунікаційна стратегія - з ключовими словами та повідомленнями, з переліком лідерів думок та з списком додаткових ресурсів, з робочим планом із графіком публікацій/повідомлення - знаходиться у процесі розробки з партнером БО "БФ "Тепле місто" студією графічного дизайну "Brendari" (<http://www.brendari.com/>).



Додаток № 6

до договору про надання гранту № 273323

від 10 травня 2019



Програма "Знакові події для української культури"

Назва Заявника: БО "Благодійний Фонд "Тепле Місто"

Назва проекту: Фестиваль «Сеанс міського сканування'19»

	Організація-донор	Фінансування проекту, в %	Фінансування проекту, Сума в грн.
1	Український культурний фонд	55%	1897722,78
2	Співфінансування* :		
2.1.	Кошти організацій-партнерів	6%	197964,00
2.2.	Кошти місцевих бюджетів		
2.3.	Кошти інших інституційних донорів	14%	489090,12
2.4.	Кошти приватних донорів		
2.5.	Власні кошти організації-заявника	22%	760669,20
2.6.	Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше)	4%	124000,00
	Всього	100%	3469446,10

*При наявності співфінансування, Грантоотримувач має право вирішувати, які статті витрат будуть співфінансуватися.



48	Команда Тбіліського архітектурного бюро (на фестивалі і авантажі Ротонди Льва в місті Тбілісі, Грузія-Львів, Тбілісі-Львів)	позиції	-	-	6,00	9 866,00	58 176,00					58 176,00	
49	Команда Тбіліського архітектурного бюро (на фестивалі і авантажі Ротонди Льва в місті Тбілісі, Грузія-Львів, Тбілісі-Львів)	Людина * Нч			50,00	450,00	22 500,00					22 500,00	
50	Команда культурного проекту Каспакідзе (на фестивалі і авантажі Ротонди Льва і напад (за підтримки Країни Львів) Європа)	позиції	-	-	3,00	9 866,00	29 088,00					29 088,00	
51	Команда колективу Уляна Род (на фестивалі і авантажі Ротонди Льва і напад (за підтримки Країни Львів) Європа)	позиції	-	-	2,00	68 750,00	137 500,00					137 500,00	
Всього по підрозділу 14 "Інші проекти авантажі":			222,00	391 115,38	675 480,28	4,00	52 079,86	184 159,72	2,00	10 000,00	20 000,00	19 842,00	124 000,00
Всього по розділу II "Виправки":					1 837 722,78			489 090,12		760 669,20			124 000,00
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ													0,00

