

ДОГОВІР № 263420
про надання гранту

м. Київ

« 13 » травня 2019 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі виконавчого директора Федів Юлії Олександрівни, що діє на підставі Положення про Український культурний фонд, затвердженого наказом Міністерства культури України від 21.08.2018 року № 719, з однієї сторони, та ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «Я ГАЛЕРЕЯ» (далі – Грантоотримувач) в особі директора Гудімова Павла Володимировича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурного проекту «Виставковий проект «Ангели» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці згідно з додатком 1 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.



II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 16 жовтня 2019 року.
2. Проект реалізується поетапно згідно з графіком, визначеним у пункті 11 проектної заявки.

3. Для підтвердження реалізації відповідного етапу Проекту Грантоотримувач надає Фонду проміжний змістовий звіт (додаток 2) та звіт про використання частини суми гранту (додаток 3).

Днем реалізації відповідного етапу Проекту є день підписання Фондом проміжного змістового звіту та звіту про використання частини суми гранту (у разі необхідності).

4. Для підтвердження реалізації Проекту в цілому Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт (додаток 4) та звіт про використання суми гранту (додаток 5).

Днем реалізації Проекту є день підписання Фондом змістового звіту, звіту про використання суми гранту та акта про виконання Проекту.

III. СУМА ГРАНТУ ТА ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ

1. Загальна сума гранту становить 1 999 839 грн. 60 коп. (Один мільйон дев'ятсот дев'яносто дев'ять тисяч вісімсот тридцять дев'ять гривень 60 копійок), без ПДВ.

2. Попередню оплату від загальної суми гранту Фонд переводить у термін

599 951 грн. 88 коп. (П'ятсот дев'яносто дев'ять тисяч дев'ятсот п'ятдесят одна гривня 88 копійок), без ПДВ не пізніше ніж до 24 травня 2019 року;

599 951 грн. 88 коп. (П'ятсот дев'яносто дев'ять тисяч дев'ятсот п'ятдесят одна гривня 88 копійок), без ПДВ не пізніше ніж до 10 липня 2019 року.

3. Фонд перераховує кожен наступну частину попередньої оплати від загальної суми гранту після підписання проміжного змістового звіту та звіту про використання частини суми гранту (у разі необхідності).

4. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання змістового звіту та звіту про використання суми гранту.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати Фонду звіти, передбачені пунктами 3, 4 розділу II цього Договору;

5) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

6) у разі якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

4. Фонд зобов'язується:

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, у тому числі проміжних, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЕКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проекту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проекту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача (чи його партнерів) та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 6 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

оплата заборгованостей Грантоотримувача;

видатки за Проектом, раніше профінансовані з інших джерел;

основні засоби, інші необоротні матеріальні активи, нематеріальні активи;

видатки на підготовку проектної заявки;

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.
2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту, зокрема виписки за рахунками.
3. Фонд має право проводити технічну перевірку процесу реалізації Проекту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та за місцем фактичної реалізації Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.
2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.
3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».
2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що впливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

ХІІ. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2019 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

programa.znak@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Білецька Ганна В'ячеславівна, координатор проекту

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають

національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

- додаток 1 – проектна заявка;
- додаток 2 – проміжний змістовий звіт;
- додаток 3 – звіт про використання частини суми гранту;
- додаток 4 - змістовий звіт;
- додаток 5 – звіт про використання суми гранту;
- додаток 6 – кошторис проекту.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: 35213083000458

МФО: 820172

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Грантоотримувач

ТОВ «Я Галерея»

Юридична адреса:

04070, м. Київ, вул. Хорива, 49-б

Адреса для листування:

04070, м. Київ, вул. Хорива, 49-б

ЄДРПОУ: 35877239

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ «АЛЬФА-БАНК»

Р/р: 26009012381202

МФО: 300346

Тел.: +38 (067) 2307004

Виконавчий директор



Ю.О. Федів

Директор



П.В. Гудімов



**Заявка на фінансування
в рамках програми
«Знакові події для
української культури»**

Інструкція для заявника:

1. Заповнити заявку в програмі Word.
2. Рєздрукувати в хорошій якості.
3. Поставити дату заповнення та підпис.
4. Відсканувати в форматі PDF та надіслати через онлайн-кабінет сайту <https://ucf.in.ua/>
5. Оригінал заявки разом з іншими документами апікаційного пакету надіслати на адресу: вул. Лаврська 10-12 м. Київ, 01010, Український культурний фонд (програма «Знакові події для української культури»)

Розділ I: Візитна картка проектної заявки

ЛОТи конкурсної програми «Знакові події для української культури» (потрібно обрати один варіант)	☒ Підтримка знакових подій в Україні ☐ Підтримка участі України в знакових міжнародних под ях
Тип конкурсу (потрібно обрати один варіант)	☒ індивідуальний проект ☐ проект національної співпраці ☐ проект міжнародної співпраці
Сектор культури і мистецтв (потрібно обрати один варіант)	☒ візуальне мистецтво ☐ аудіальне мистецтво ☐ дизайн та мода ☐ перформативне та сценічне мистецтво ☐ культурна спадщина ☐ література та видавнича справа ☐ культурні та креативні індустрії

Назва проекту

Виставковий проект «Ангели»

Назва проекту англійською мовою

Exhibitionary project «Angels»

Короткий опис проекту (до 100 слів)

«Ангели» - це масштабний виставковий проект, у якому буде представлено більш ніж 400 живописних, скульптурних, інсталяційних, відео- та мультимедійних творів мистецтва різних епох, що репрезентують образ ангела та його трансформації у світовій культурі. Для роботи над цією темою, Львівська національна галерея мистецтв та арт-центр Я Галерея об'єднали більш, ніж двадцять музеїв, мистецьких інституцій України та широке коло експертів у галузі культури. Виставка розкинеться на площі 2 тис. кв. м Львівської національної галереї мистецтв та Музею Іоана Пінзеля і складатиметься із 5 тематичних блоків, а також насиченої паралельної програми. Проект спрямований на створення унікального транскультурного мультидисциплінарного діалогу, присвяченого образу ангела у мистецтві.

Короткий опис проекту англійською мовою (до 100 слів)

Angels is a large-scale exhibition project which features more than 400 paintings, sculptural, installation, video, and multimedia artworks of different ages that represent the image of Angel and its transformation in the world culture. For the initiative, the Lviv National Gallery of Art and Pavlo Gudimov Ya Gallery Art Center have united more than twenty museums, artistic institutions of Ukraine, and a wide range of experts in the field of culture. The exhibition will take place in the area of 2 thousand sq. at the Lviv National Gallery of Art and the Pinzel Museum. It will include 5 thematic blocks and an intensive parallel program. The project aspires to create a unique transcultural multidisciplinary dialogue dedicated the image of Angel in art.

Загальний бюджет проекту (в гривнях)

1 999 839, 60 грн

Запитувана сума від Українського культурного фонду (в гривнях)

1 999 839, 60 грн

Інші джерела фінансування проекту (окрім гранту Українського культурного фонду)

Серед можливих: міські бюджети або бюджети громад, кошти організації-заявника, кошти організацій-партнерів, інші державні або приватні донорські кошти, кошти спонсорів або меценатів. Просимо надати конкретний перелік та найменування:

Місце або місця проведення проекту (міста, країни)

місто Львів, Україна

Термін реалізації проекту

Дата початку

10.05.2019 року

Дата завершення

16.10.2019 року

Розділ II: Інформація про координатора проекту¹**Прізвище, ім'я та по-батькові**

Білецька Ганна Вячеславівна

Контактні дані

Електронна пошта

Номер телефону

Посада в організації

виконавчий директор

Розділ IIIa: Інформація про організацію-заявника²**Повна назва організації-заявника**

Товариство з обмеженою відповідальністю "Я Галерея"

Повна назва організації-заявника англійською мовою

Limited Liability Company "Ya Gallery"



1

Координатор проекту є представником заявника та контактною особою для Українського культурного фонду для поточних питань. Якщо заявником є фізична-особа підприємець, то координатором проекту та заявником є одна й та сама особа.

² Більш детально про заявника в Інструкції для заявників.

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

Гудімов Павло Володимирович

Контакти керівника

Електронна пошта

Номер телефону

Правова форма організації

Товариство з обмеженою відповідальністю

Код ЄДРПОУ організації

35877239

Юридична адреса організації

04071 м. Київ, вулиця Хорива 49Б

Поштова адреса організації

04071 м. Київ, вулиця Хорива 49Б

Фізична адреса організації

04071 м. Київ, вулиця Хорива 49Б

Веб-сайт організації, посилання на сторінки в соціальних мережах

<http://yagallery.com>

<https://www.facebook.com/yagallery.com.ua/>

<http://vivgallery.org.ua/>

<https://www.facebook.com/vivartgallery/>

<https://www.facebook.com/tiniproject/?ref=bookmarks>

Розділ IIIб: Інформація про організацію-заявника

Основні або стратегічні напрями діяльності організації

Послідовна робота з підтримки, розвитку та популяризації сучасного мистецтва. Організація і проведення культурних програм і виставкових проєктів, видання книг та каталогів, лекційна діяльність, робота з архівами та культурною спадщиною, створення бібліотеки візуальної книги.

Обґрунтування відповідності заявленого проєкту основним стратегічним напрямкам діяльності організації

Щороку арт-центр Я Галерея реалізує масштабні виставкові проєкти. Проєкт "Ангели" підвищить рівень якості та збільшить інституційний досвід діяльності не тільки Я Галерея, а й інституції-партнера — Львівської національної галереї мистецтв ім. Б. Возницького. Оскільки проєкт спрямований на популяризацію мистецької спадщини та підтримку сучасного мистецтва України та світу, застосування нового підходу до роботи, дослідницької, кураторської та просвітницької діяльності, із музейними колекціями та артефактами сучасної культури, він повністю відповідає основним напрямкам діяльності як організації-заявника, так і організації партнера. Окрім того проєкт спрямований на формування позитивного іміджу української культури у світі, що також є глобальною стратегією організації.

Створення у ході реалізації проєкту широкої національної **партнерської мережі** культурних інституцій стане основою підсилення власної інституційної спроможності до організації міжмузейних проєктів національного та міжнародного значення.

Наявність матеріально-технічної бази

Комп'ютерна техніка, телефонний зв'язок, сканер, приміщення для проведення виставки, презентацій та лекцій, робочі місця, технічне допоміжне устаткування для монтажу/демонтажу виставки.

Приклади успішно реалізованих проєктів, попередні гранти

ТОВ "Я Галерея" розпочала свою роботу у 2007 році. За цей час було реалізовано більше ніж 350 проєктів. Зокрема, за останні три роки низку культурно-мистецьких проєктів національного значення:

2018-2019 виставковий проєкт "Metropolis. Минулі утопії майбутнього" Львівський центр дизайну та урбаністики "Порохова Вежа", Львів

2018 проєкт "Замок Свірж. Генеза", Львівська обл., с. Свірж

2018 виставковий проєкт "Сувязь" у Дніпропетровському художньому музеї, Дніпро

2018 виставковий проєкт "Metropolis. Минулі утопії майбутнього", Книжковий Арсенал, Київ

2017 виставковий проєкт "Енеїда" у Національному художньому музеї України, Київ

20¹⁷ виставковий проект "Енеїда Базилевича" на Книжковому Арсеналі в Мистецькому Арсеналі, Київ
20¹⁷ виставковий проект "Фонтан" у Національному музеї у Львові ім. Андрея Шептицького, Львів
2017 виставковий проект Гості у Дніпропетровському художньому музеї, Дніпро
20¹⁶ виставковий проект "Тіні забутих предків", Львівський палац мистецтв, Львів
20¹⁶ виставковий проект "Тіні забутих предків", Мистецький Арсенал, Київ

Розділ IV: Детальний опис проекту

1. Актуальність проекту

Чому запропонований проект є актуальним для загального культурного контексту в цілому, та заявника, зокрема? В чому полягає важливість та унікальність проекту? З якою проблематикою працює проект? Чи проект пропонує цікаве та альтернативне рішення в контексті вже існуючої проблематики? Чи був проект частково чи повністю втілений раніше? Як проект доповнює вже наявні культурні ініціативи, на локальному / регіональному / національному / міжнародному рівнях?

"Ангели" - **унікальний за своєю масштабістю** виставковий проект, який об'єднує більше 20 музеїв та культурних інституцій України для роботи над однією темою - репрезентацією образу ангела у мистецькій та культурній світовій традиціях. Кількість залучених державних і приватних інституцій створить **прецедент міжсекторальної взаємодії** національного рівня, яка є запорукою побудови громадянського суспільства і об'єднання держави.

Як відомо, тема образу ангела у культурі постає не лише у вигляді впізнаваних релігійних символів, але і в світських репрезентаціях минулого й сучасного мистецтва. Щоб зрозуміти, якими смислами ми наділяємо постать ангела, як сприймаємо та уявляємо його тепер, потрібно відповісти на низку питань, вибудувати структури, прослідкувати зв'язки – історичні, художні, формальні та образні. Проект розширює, доповнює і візуалізує поле культурного діалогу, актуалізує проблему збереження, атрибуції і професійної оцінки мистецького надбання. Створюючи суспільний дискурс в рамках проекту очікується, що учасники отримають можливість власної ідентифікації і розуміння важливості полікультурних зв'язків.

Актуальність проекту "Ангели" полягає у створенні якісно нового підходу до розуміння та роботи з культурною спадщиною, а саме універсалізацію культурного феномену через **створення єдиного репрезентативного поля** - виставки, де буде зібрано близько 400 творів мистецтва, що відтворюють образ ангела у різних його вимірах. Це демонструє **відхід від традиційного музейного принципу** споглядання, на користь сучасних засад кураторської роботи з культурою, концептуальною основою яких є інтерпретація її феноменів.

Експозиція проекту займатиме площу 2 тис. кв. м палацу Лозинських та Музею Гінзеля у Львові. Вона буде розділена на 5 тематичних блоків, кожен з яких розкриватиме окремий аспект образу ангела у світовій культурі для конструювання комплексного полісемантичного транскультурного дискурсу. Тема всіх блоків виставкової частини, буде висвітлюватись також у ході паралельної програми - лекцій, дискусій, екскурсійних маршрутів.

Перший блок під назвою «Крилаті» присвячений тому, коли та за яких обставин виник образ ангела та що його відрізняє від інших міфологічних крилатих істот. Блок «Сюжети» - про те, героями яких культурних сюжетів та мистецьких композицій він був у різні часи та у різних культурах. У блоці "Культура" - роботи Макса Клінгера, Михайла Врубеля, Гюстава Доре, Ефраїма Моше Лілієна, Яна Генрика Розена, Яцека Мальчевського, Георгія Нарбута, Марка Шагала, Альбіни Ялози, Олени Кульчицької, Євгена Равського, Тіберія Сільваші, Володимира Костирка, Миколи Малишка, Мирослава Ягоди та інших стануть цілісним відображенням постаті ангела у мистецтві різних країн та епох. Блок «Ангели та люди» присвячений тому, як від народного повір'я давнини до сучасної маркетингової кампанії, кітчу чи реклами людина інтегрувала образ ангела у своє повсякдення.

Реалізація виставкового проекту "Ангели" сприятиме розвитку та **підтримці культурних ініціатив** різного рівня. По-перше, у процесі та результаті проведення виставкової частини "Ангелів" передбачається значне збільшення притоку відвідувачів до двох конкретних музеїв Львова, у яких розміщуватиметься експозиція - Львівської національної галереї мистецтв імені Бориса Возницького та Музею сакральної барокової скульптури Йогана Георга Пінзеля. Це сприятиме подальшому розвитку цих музеїв, а також збільшенню обсягу внутрішнього культурного туризму (як серед горожан - на рівні міста, так і регіональному/національному рівнях), розвитку культурної інфраструктури. По-друге, міжсекторальна взаємодія з державними та недержавними культурними установами сприятиме створенню національної культурної інституційної мережі, що стане основою для розвитку української культури.

По-третє, оскільки щороку на літній період Львів перетворюється на фестивальний осередок для всієї східної Європи, реалізація проекту саме у цей час сприятиме збільшенню питомої кількості мистецьких заходів. Відтак, приток іноземних туристів, що приїждять до Львова збільшиться за рахунок груп, які цілеспрямовано обирають культурно-мистецькі заходи. Водночас, **міжнародне** значення проекту "Ангели" полягає у налагодженні у ході реалізації проекту міжкультурного та міжнародного діалогу, що сприятиме формуванню позитивного іміджу України та української культури за кордоном. Задекларовані цілі проекту відповідають напрямку державної політики в галузі реформування культури, зокрема:

Про схвалення Довгострокової стратегії розвитку української культури. Розпорядження від 1 лютого 2016 р. № 119-р

2. Мета та цілі проекту

З якою метою реалізовується проект? Яких конкретних цілей планується досягти втіленням цього проекту? Якими є Індикатори досягнення цілей?

Головною метою проекту «Ангели» є підвищення загального рівня толерантності всередині суспільства, а також налагодження комунікаційної мережі для формування та якісного розвитку культурної екосистеми України. Робота над темою передбачатиме новий підхід до репрезентації та популяризації культурної спадщини та сучасного мистецтва.

Реалізація проекту передбачає досягнення наступних цілей:

1. **Створення в рамках проекту культурної екосистеми.** «Ангели» - це автономне культурне середовище, що тісно інтегрується в український та міжнародний культурно-мистецький контекст. В рамках цього середовища взаємодіє низка учасників, що легітимують його статус культурної екосистеми. Реалізація проекту передбачає становлення учасників у якості агентів культурного поля, з метою створення локальної культурної екосистеми. Відтак, за умови досягнення таких цілей:
 - 1.1. Встановлення партнерства з державними та недержавними культурними інституціями
 - 1.2. Інтеграція сучасного мистецтва в історичний процес
 - 1.3. Створення міжсекторального дослідницького середовища
 - 1.4. Стимулювання внутрішнього культурного туризмупередбачає залучення необхідних для культурної екосистеми **агентів**:
 - охоронці культурної спадщини (музеї, з якими встановлено партнерство),
 - з'єднувачі (міжсекторальне дослідницьке середовище, яке залучене до експертних консультацій у рамках наукового обґрунтування мистецької складової проекту та розробки й реалізації паралельної програми),
 - платформи культури сучасності (двовимірний агент - сучасні митці, запрошені до участі у виставковій частині проекту та актуальні теми сьогодення, розкриті в основній та паралельній програмах проекту).
2. **Публічний діалог між представниками різних культур.** Проект «Ангели» це середовище, яке за допомогою однієї теми - репрезентації образу ангела в світовій культурі та мистецтві - здатне об'єднати полікультурну, полірелігійну та багатогранну спільноту, продемонструвавши, що кожна із груп такого середовища має, принаймні, одну спільну рису. Ініціювання такої комунікації в рамках проекту має на меті підвищення загального рівня толерантності у суспільстві, шляхом:
 - 2.1. Репрезентації спільних рис образу ангела у мистецьких та культурних формах різних країн та епох.
 - 2.2. Розкриття теми культурної трансформації образу ангела через мультимедійну виставкову та паралельну програми проекту.
3. **Інтеграція українського мистецтва у світовий контекст.** Реалізація проекту «Ангели» передбачає створення унікального культурно продукту, що об'єднує твори мистецтва різних епох та країн в рамках єдиної теми, органічно інтегруючи в це середовище зокрема й українське мистецтво. Нова для українського середовища форма кураторської роботи, що є альтернативою музейницькому «споглядальному» типу мистецької репрезентації, велика частка шедеврів світового мистецтва та промоційна кампанія проекту, сприятиме:
 - 3.1. Популяризації української культури серед іноземних туристів
 - 3.2. Створенню культурного продукту, конкурентоспроможного на міжнародному рівні

Індикаторами досягнення цілей є:

1. Узгодженість виконання завдань з термінами реалізації проекту.
2. Раціональне використання ресурсів.
3. Ефективна комунікаційна стратегія.
4. Встановлення партнерських зв'язків.
5. Активна участь аудиторії в інтерактивних подіях.
6. Зацікавленість аудиторії темою дослідження.
7. Наукова новизна дослідження.
8. Результати сукупного аналізу кількісних та якісних показників результатів проекту.
9. Конкурентоспроможність проекту на міжнародному рівні.

Довгострокові цілі проекту:

Створення в рамках проекту культурної екосистеми

Короткострокові цілі проекту:

Встановлення партнерства з державними та недержавними культурними інституціями

Інтеграція сучасного мистецтва в історичний процес

Створення міжсекторального дослідницького середовища

Стимулювання внутрішнього культурного туризму

Інтеграція українського мистецтва у світовий контекст

Популяризація української культури серед іноземних туристів

Створення культурного продукту конкурентоспроможного на міжнародному рівні

Публічний діалог між представниками різних культур

Репрезентація спільних рис образу ангела у мистецьких та культурних формах різних країн та епох

3. Результати проекту

Якими є короткострокові результати проекту? Якими є довгострокові результати проекту? Які будуть кількісні та якісні показники досягання результатів?

Короткостроковими результатами буде відкриття і забезпечення роботи виставки, проведення супутніх програм і залучення якнайширшого кола відвідувачів.

У віддаленій перспективі заданим напрямком роботи є створення запиту на якісний виставковий продукт. Надання музейним виставкам статусу престижності, запровадження нового типу туризму, пов'язаного з відвідуванням тимчасових виставкових проектів не тільки професіонально зацікавленої аудиторії, а також пересічним відвідувачем.

Довгостроковими результатами проекту є:

1. створення розгалуженої партнерської мережі задля реалізації наступних проектів
2. створення бази експертів для продовження дослідницької діяльності
3. популяризація українських музеїв серед широкої аудиторії
4. співпраця музеїв з сучасними митцями
5. залучення до цільової аудиторії іноземних туристів та експертів

Короткостроковими результатами проекту є:

1. реалізація виставкового проекту "Ангели";
2. реалізація паралельної програми проекту, яка включає екскурсії виставкою лекторій, круглі столи, дитячі лабораторії тощо;
3. залучення до проекту сучасних митців, їх участь у паралельній програмі;
4. залучення дослідників для ґрунтового розкриття теми
5. об'єднання в експозиції творів світового та українського мистецтва
6. поширення англомовної інформаційної кампанії, супровідних виставкових матеріалів та елементів паралельної програми проекту
7. поширення інформаційної кампанії містами України
8. залучення організаторів культурних подій Львова у якості інформаційних партнерів
9. гейміфікація (інтерактивна взаємодія з аудиторією)
10. створення текстового супроводу експозиції (дослідницькі та художні тексти, навігація виставкою, анотації, буклет)
11. створення партнерської мережі державних та недержавних культурних інституцій та часних колекціонерів

12. створення та наповнення веб-сторінки проекту

Показники ефективності виставкового проекту "Ангели"

Довгострокові результати проекту	Короткострокові результати проекту	Показники ефективності	
		Кількісні	Якісні
Створення розгалуженої партнерської мережі	- Створення партнерської музейної мережі - Створення партнерської мережі недержавних культурних інституцій та приватних колекціонерів	Кількість залучених партнерів	Довготривалість партнерських угод
		Кількість наданих витворів мистецтва	Мистецька цінність залучених творів
		Розширення географії партнерської мережі	Зацікавленість інших культурних інституцій у встановленні партнерських відносин
Співпраця музеїв з сучасними митцями	Залучення до проекту сучасних митців	Кількість залучених до проекту сучасних митців	Мистецька цінність залучених творів
Створення бази експертів	- Залучення дослідників для ґрунтовного розкриття теми	Кількість залучених дослідників	Професійний рівень дослідників
		Кількість дослідницьких текстів	Відгуки професійного середовища
	- Реалізація паралельної програми проекту	Кількість відвідувачів паралельної програми	Характер та специфіка питань, піднятих під час лекцій та дискусій
		Кількість переглядів лекційних відео-матеріалів	Коментарі глядачів
Популяризація українських музеїв серед широкої аудиторії	Поширення інформаційної кампанії містами України	Кількість відвідувачів виставки	- Відгуки про виставку - Коментарі у соціальних мережах
		Розширення географії відвідувачів	
		Кількість міст, на які поширюється інформаційна кампанія	
	Встановлення партнерств з організаторами культурних подій у Львові	Кількість відвідувачів, залучених у результаті партнерської взаємодії	
	Інтерактивна взаємодія з аудиторією	Кількість учасників інтерактивної інформаційної кампанії	Відгуки учасників інтерактивних подій про якість та доцільність їх проведення
Залучення до цільової аудиторії іноземних туристів та експертів	Створення сайту проекту та віртуального туру виставкою	Кількість відвідувачів сайту та переглядів віртуального туру	Відповідність вмісту віртуального контенту основним завданням проекту та запитам цільової аудиторії на його доступність
	Поширення англomовної інформаційної кампанії	Кількість зовнішніх туристів, що відвідали виставку	Зацікавленість проектом зарубіжними ЗМІ
	Об'єднання в експозиції творів світового та українського мистецтва	Кількість робіт іноземних митців	Мистецька цінність залучених творів

4. Команда проекту (члени організації-заявника та залучені фахівці, за трудовим договором або угодою цивільно-правового характеру, а також ті, хто надає послуги як ФОП)

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Знакові події для української культури», 2019

Прізвище, ім'я та по-батькові кожного члена проектної команди	Функціональні обов'язки в проекті	Відповідний досвід
Гудімов Павло Володимирович	Куратор виставкового проекту, учасник дискусійної платформи, спікер та модератор презентацій	2003 - теперішній час – курування і менеджмент культурних проектів; 2007 - теперішній час – куратор і засновник арт-центру «Я Галерея» і видавництва «Артбук». Співпрацював з національними та регіональними музеями в Україні та за кордоном.
Возняк Тарас Степанович	Керівник команди Львівської національної галереї мистецтв імені Б. Возницького	Культуролог, політолог, головний редактор і засновник Незалежного культурологічного журналу «І», генеральний директор Львівської національної галереї мистецтв імені Б. Возницького, автор понад сотні наукових та публіцистичних текстів.
Тимків Світлана Михайлівна	Координатор міжмузейної співпраці, фондово - експозиційної роботи, взаємодії з дослідниками. Написання текстів до виставки.	Менеджерка культури, куратор 8 виставок, зокрема «Re –візія», «Мейл-арт проект», адміністрування фондової роботи в музеї ЛМІР, лауреат професійних конкурсів в галузі музеєзнавства, Участь в грантових програмах Американського посольства, Центру культурного менеджменту. Менеджмент проекту "Замок Свірж: Генеза", виставки "Іван Левинський. Імпульс."
Камалдінова Анастасія Ростиславівна	Дослідниця-консультантка <i>Іконографія в Ісламі</i> Написання текстів до виставки, текстів буклету Координатор лекційної програми	Історик, культуролог, досвід створення громадських організацій і головування у них: Українське товариство допомоги емігрантам «Зустріч», (Монреаль, Канада), «Благодійний фонд «Музей релігії», співорганізатор міжнародного театального фестивалю «Драбина» та міжнародних семінарів. Менеджмент проекту "Замок Свірж: Генеза", виставки "Іван Левинський. Імпульс."
Білецька Ганна Вячеславівна	Координатор проекту: Планування проекту, керування командою, внутрішня та зовнішня комунікація з учасниками, партнерами та підрядниками, координація та контроль реалізації проектних етапів, звітність	2018 – координатор проектів грантів УКФ «Медіа-проект Yakutovych Academy» та «Монументальні пам'ятки пізнього модернізму Житомира та Житомирської області» З 2009 - теперішній час – організація культурних та мистецьких заходів, видавничих програм та освітніх проектів в Я Галерея 2006-2009 – виконавчий директор видавництва Родовід 2005-2006 – менеджер з комунікацій ДП «Мистецький Арсенал»
Веденєєва Світлана Дмитрівна	Автор текстів та контент менеджер: Написання текстів до виставки, текстів буклету, релізів, інформаційного блоку для соц мереж	2013-2017 - бакалавр соціології НаУКМА; 2017-2019 - магістр культурології НаУКМА; червень 2017-травень 2018 - медіаторка в PinchukArtCentre березень 2018-березень 2019 - бібліотекарка в PinchukArtCentre
Хазова Олена Олегівна	Виконання технічних та організаційних завдань, підготовка графіку роботи над проектом, робота з підрядниками проекту	Жовтень 2018 - теперішній час Арт-центр Я Галерея - менеджер. Лютий - травень 2018

		Проектна школа Soial Since Lab – менеджер проекту; Липень 2017 Літня школа BSH - GS Group 2017 «Місто і бізнес: узгоджене управління в епоху технологій» – фінансовий менеджер проекту; Січень - квітень 2017 – ÉCOLE POLYTECHNIQUE FÉDÉRALE DE LAUSANNE, Courses «Management of Urban Infrastructures», «Smart Cities – Management of Smart Urban Infrastructures»; 2012-2016 – ДонНУЕТ ім. М. Туган-Барановського, інститут обліку і фінансів, спеціальність «Облік і аудит»;
Шевченко Людмила Михайлівна	помічник куратора	2016-2018 м. Пекін, Китай. Художниця та викладачка живопису, рисунку та скетчингу для дорослих та дітей.. 2015-2017 м. Бейхай, Китай. Викладачка кольорознавства, рисунку та основ фешн-ілюстрації в Бейхайському інституті мистецтв та дизайну 2013-2015 м. Пекін, Китай. Пекінський інститут дизайну одягу. Викладання основ дизайну одягу, кольорознавства та історії костюму. 2008-2012 м. Пекін, Китай. Пекінський Університет іноземних мов (beijing international studies University) Бакалавр китайської мови. 2000-2006 м. Київ. Київський інститут декоративно-прикладного мистецтва та дизайну ім. М. Бойчука. Дизайн одягу та вишивка. Бакалавр, Спеціаліст
Большакова Катерина Олександрівна	Дизайн поліграфічної продукції, стилю виставки, дизайну рекламних матеріалів.	Дизайн проекту Yakutovych Academy; Дизайн виставок «Метрополіс» (Книжковий Арсенал-2018), «Проект Енеїда» (НХМУ), виставок на Книжковому Арсеналі-2017, «Тіні забутих предків. Виставка» (Мистецький Арсенал, Львівський Палац Мистецтв); Дизайн к-иг видавництва «Артбук» з 2016 до 2018 року.
Горпинич Юрій Станіславович	Адміністратор проекту, технічна та організаційна підтримка, операційна робота	Персональний проект Миколи Малишка, у рамках Міжнародного Фестивалю сучасного мистецтва FIAT, 2014, галерея Espace Croix-Baragnon, Тулуза, Франція ПРОЕКТ АРТ-ЦЕНТРУ Я ГАЛЕРЕЯ НА ARTVILNIUS'14 Олександр Чекменьов, Олександр Кадніков. Тіні забутих предків. Виставка, 2016, Київ. Тіні забутих предків. Виставка, 2016, Львів. Проект Енеїда, 2017, Київ. Енеїда Базилевича, 2018, Дніпро. Сув'язь. Микола Малишко, 2018, Дніпро. Метрополіс, 2018, Київ. Метрополіс, 2018, Львів.
Бурдіна Ганна Геннадіївна	Керівник по комунікаційній роботі та PR: Зовнішня комунікація, комунікація зі ЗМІ, реклама, складання медіа планів	2018 - комунікація у проекті Yakutovych.Academy гранту УКФ 2014 - 2018 - координація роботи прес-центру Одеського міжнародного кінофестивалю

		2013 - 2019 - керування проектом та комунікація зі ЗМІ на Фестивалі американського кіно "Незалежність" в Україні 2009 - 2013 керування проектами та комунікація зі ЗМІ на фестивалі сучасного мистецтва Гогольfest
Діана Ключко Георгіївна	дослідник-консультант	2010-2019 рр. – провідний спеціаліст відділу стратегічного розвитку і КМЦ НаУКМА 2006-2010 рр. – видавництво „Грані-Т”, м.Київ, шеф-редактор. 2005-2006 рр. – видавництво „Дуліби”, м.Київ, керівник видавничих проектів. 2003 – 2005 рр. – видавництво „Кальварія”, м.Київ, художній редактор та менеджер з досліджень і розробок. 2000 – 2003 рр. – редактор журналу МФВ „Відкритий світ”, м.Київ. 1998 – 2000 рр. – кореспондент відділу популярних тем газети „День”. 1991-1992 рр. – викладач історії мистецтва дитячої художньої школи №2, м.Київ 1986 – 1988 рр. – викладач по класу образотворчого мистецтва дитячої школи мистецтв, м.Червоноармійськ, Рівненської області. 1985-1986 рр. – художник першої категорії порцелянового заводу, м.Березно, Рівненської області.
Соломія Тимо	дослідник-консультант <i>Іконографія ангелів в християнстві</i>	<i>Магістерка теорії та історії мистецтва</i> <i>Директорка Іконописної школи Радруж,</i> <i>Викладачка курсу «Богослов'я ікони» УКУ</i>
Дудко Оксана	дослідник-консультант	Історик, кандидат історичних наук (2011). Захистила дисертацію про міжнародні відносини в суспільно-політичній думці українців Галичини зламів XIX–XX ст.
Максим Мартин	дослідник-консультант <i>Іконографія ангелів в іудаїзмі</i>	Аспірант кафедри історії України УКУ
Яськів Олег	дослідник-консультант Ангели в кіно	Доктор технічних наук Директор Центру ім. митрополита Андрея Шептицького Засновник і керівник першого і найбільшого у Львові Кіноклубу
Марта Тимошенко	дослідник-консультант Розділ Крилаті	Старший викладач кафедри КлаВіС в УКУ, PhD
Ольга Муха	дослідник-консультант Ангели і кітч	Кандидатка філософських наук Координаторка конгресів та комітетів PEN International
Воподимир Арєнєв	дослідник-консультант Ангели в ілюстрації фентезі	Письменник, літературний критик Лауреат багатьох премій у жанрі наукової фантастики та фентезі, лауреат премій "Єврокон" - 2014"
Юрій Бірюльов	дослідник-консультант Архітектура, скульптура	Доктор мистецтвознавства Професор ЛНАМ Головний науковий редактор видавництва «Центр Європи»

Дмитро Данилюк	дослідник-консультант Комікси	Директор магазину «Comics Attic» Засновник «Comics Club» та Київського фестивалю коміксів
Наталя Віленівна Матлашенко	Дослідниця- консультантка Написання текстів, відбір музейних предметів	Науковець, автор понад 20 статей з релігієзнавства. Куратор понад 10 виставок з історії УГКЦ, Галичини Науковий стаж – 30 років Співкуратор проекту "Замок Свірж: Генеза", виставки "ван Левинський.Імпульс."
Марія Цимбаліст	Дослідник-консультант, іконографія	Викладач курсів «Богослов'я ікони», «Іконографія Старого Завіту», «Іконографія Нового Завіту», «Іконографія святих», кандидат мистецтвознавства Освіта та професійний досвід: Вивчала богослов'я та філософію в Українському католицькому університеті. Трацює над докторською дисертацією на тему західноукраїнських ікон святої Тараскеви в Інституті історії мистецтва Університету кардинала Стефана Вишинського в Варшаві. Співробітниця Національного музею у Львові імені А. Шептицького, викладач кафедри богослов'я УКУ. Співпрацює з сучасними художниками-іконописцями та галереєю "ІконАрт".
Мартинів Ігор Михайлович	Режисер, зйомка дроном	2018 ведучий рубрики Пам'ятки Галичини на сайті zbruc.eu . Автор 17 відеороликів про замки, храми та інші об'єкти історичної спадщини Галичини.
Троскот Ірина Орестівна	Редакторка	- головна редакторка сайту літературної критики ЛітАкцент; - літературна редакторка книжки видавництва а Маркуса Бруннермаєра, Гарольда Джеймса, Жана-П'єра Ландо «Євро та боротьба ідей» (вид-во Основи); - літературна редакторка й коректорка книжок Джорджа Бейкера «Розширене поле фотографії», Доротеї Ріхтер «Художники й куратори – конкуренти, співавтори чи колеги?», Паскаля Гілена й Тайса Ляйстера «Культкра в підмурках громадянського суспільства» (IST Publishing); - літературна редакторка книжки Кріса Бейлі «Продуктивність» (Наш формат)
Мицько Василь Ігорович	Промоція	Досвід роботи менеджером у PR-відділі Львівської національної галереї мистецтв імені Б.Г. Возницького, робота з промоцією музейних проєктів на радіо і телебаченні – 20 років
Бабалик Наталія Миколаївна	Промоція	Досвід роботи у PR-відділі Львівської національної галереї мистецтв імені Б.Г. Возницького, робота з промоцією музейних проєктів на радіо і телебаченні, робота в ГО культурно-просвітницького спрямування – 20 років
Микитин Тетяна Іванівна	Промоція	Досвід роботи у PR-відділі Львівської національної галереї мистецтв імені Б.Г.

Смаль Наталія Євгенівна	Працівник фондів, зберігач	Робота у фондах Львівської національної галереї мистецтв імені Б.Г. Возницького – 30 років
Банцекова Ганна Євгенівна		Кандидат мистецтвознавства, організатор більше 20 виставок
Андрійчук Любов Богданівна	Облікова робота по прийняттю на тимчасове збереження робіт	Робота у фондах Львівської національної галереї мистецтв імені Б.Г. Возницького – 40 років
Білоусов Максим Леонідович	Фотограф. Фотографування експонатів, обробка фотоматеріалу (Київ)	Фотограф/керуючий партнер з 09.2014 - теперішній час СОІА СТУДІО, Фотограф/більше редактор з 06.2010 по 08.2014 журнал ART UKRAINE, (медіа) Фотограф з 06.2010 по 08.2014 ДП НКММК «Мистецький Арсенал» Фотограф з 11.2008 по 01.2010 журнал ТОП10, (медіа) Фотограф з 07.2005 по 03.2007 Фотосалон "Ман", (фотопослуги)
Шияшак Роман Михайлович	Фотограф. Фотографування експонатів, обробка фотоматеріалу (Львів)	Художник за освітою, 20 років роботи з фотографією 1990-1995рр. Львівський Художній коледж ім. І. Труша 1995-2001рр. Львівська Академія мистецтв
Байкова Інна Володимирівна	Бухгалтерський облік проекту, звітність	Серпень 1987 - червень 1994 – Суконна фабрика м. Богуслав Київська обл., Інженер-економіст відділу постачання та збуту; Липень 1994 - грудень 1994 – Український науково-дослідний інститут штучного волокна, Інженер технічного відділу Грудень 1994 - травень 1995 – МП «Біосорб» м.Київ, Бухгалтер-економіст Червень 1995 - грудень 1995 – МКВП «Плай» м.Київ, Головний бухгалтер Січень 1997 - травень 1997 – ХК «Київміськбуд» м.Київ, Бухгалтер виконавчого апарату компанії; Жовтень 1997 - квітень 1998 – АОЗТ «Інтермедсервіс» м.Київ, Головний бухгалтер; Квітень 1998 - квітень 2010 – ПП «ФОРМАТ» м.Київ, Головний бухгалтер; Квітень 2010 -липень 2014 – ТОВ «ФОРМАТ Макет» м.Київ, Головний бухгалтер; Липень 2014 - теперішній час – ТОВ «Архітектурне бюро «Сергій Бабушкін» м.Київ, Головний бухгалтер; 2018 – бухгалтер грантових проектів ГО «Житомир, зроби голосніше!» ТОВ «Видавництво «Артбук»
Гнатюк Наталія Василівна	Юридичний супровід проекту, укладання договорів, консультування з юридичних питань. Послуги перекладу.	З 2013 – Член Королівського Інституту Арбітрів (Лондон); 2012-2013 – Арбітражна Академія, організована Міжнародною Торговою Палатою – Всесвітньою організацією бізнесу (ІСС) Париж, Франція, та Королівським Інститутом Арбітрів (Лондон, Великобританія); 2011 – Міжнародна Академія Арбітражного Права, (Париж, Франція);

Тіберій Сільваші	художник інсталяції "Крила"	У 1966 році закінчив Республіканську художню школу ім. Т.Г. Шевченка, а в 1972 році – Київський державний художній інститут (нині НАОМА). У 1995 році Сільваші отримав нагороду "Художник року" в Україні та стипендію муніципалітету Мюнхена. Кураторські проекти митця були представлені на Міжнародному арт-фестивалі в Києві в 1996 та 1998 році. У 2013 році Сільваші став академіком Національної академії мистецтв України. Роботи художника знаходяться в публічних та приватних колекціях Мюнхена, Відня, Нью-Джерсі, Запоріжжя, Харкова, Ужгорода, Києва та інших міст Європи та США
Альбіна Ялоза	Художник інсталяції "Архангели"	У 1999 році закінчила Харківське державне художнє училище за спеціальністю «Живопис», а в 2006 році – Харківську державну академію дизайну та мистецтв за спеціальністю «Графіка». Із 2010 року – член Спілки художників України
Луньов Святослав Ігорович	композитор	Український композитор автор симфонічної, камерної, хорової, фортепіанної та електросакутичної музики
ФСП Мороз Андрій Геннадійович	Програмування веб-сайту	2018 - Розробка веб-ресурсу Yakutovych.Academy. 2011-2015 - телеканал RU Music, веб-дизайнер 2015-н.в. - агентство Інтернет-маркетингу TurboWeb, веб- розробник 2018-2019 - веб-студія Мотилек, веб-розробник

5. Робочий план та терміни реалізації проекту

Прасимо заповнити Додаток 1 до Проектної заявки.

6. Цільові аудиторії

Яка(-і) група(-и) людей безпосередньо братиме участь та / або скористається кінцевими результатами проекту? Яким чином були визначені їх потреби, зацікавленості та інтереси? Чи кінцеві результати проекту повністю задовільняють потреби та інтереси обраної(-их) групи(-и) людей? Яким чином цільові групи будуть залучені до участі в проекті або до використання кінцевих результатів проекту?

Виставка розрахована на широку аудиторію відвідувачів. Усі супровідні тексти та матеріали до експозиції та проекту загалом будуть побудовані таким чином, що зацікавлять як тих, хто мало знайомий із мистецтвом, так і фахівців та поціновувачів.

Цільова аудиторія проекту розподілена за **віковими та географічними ознаками та культурною заангажованістю.**

1. Географічні ознаки.

Львів — перше місто в Україні, яке увійшло в ТОП 100 туристичних міст Європи. Значна частина туристичного потоку припадає якраз на літо. Львів також посідає одне з перших місць в Україні та по внутрішньому туризму.

Тож ця цільова аудиторія поділена на групи: **туризм зовнішній, внутрішній, локальний**
Зовнішній:

За даними Центра туристичної інформації за останній рік у Львові зросла кількість іноземних туристів. В першу чергу особливо зросла кількість туристів з Польщі.

Задля вирішення потреб іноземних туристів буде зроблено переклад текстів англійською мовою. Екскурсії проектом також будуть проходити англійською та польською мовами.

Внутрішній:

Львів займає одне з перших місць в Україні по внутрішньому рекреаційному туризму. Важливою складовою проекту є спонукання саме до культурного туризму Україною.

Для залучення внутрішніх туристів буде створено екскурсію у додатку walqlike.com з інформацією про культурний маршрут музеями, буде проведена широка інформаційна компанія, створена велика паралельна програма, організовані лекції та екскурсії виставкою.

Локальний:

Місцеві жителі, що цікавляться культурою та мистецтвом — паралельна програма з лекціями, екскурсіями, дискусіями та показами.

2. Культурна заангажованість

Львів визнано культурною столицею України. Влітку та восени відбувається велика кількість подій — фестивалі, книжковий форум, концерти, вистави.

Більшість даних подій відбувається спільно з посольствами інших країн, тиж заходи відвідують багато іноземців.

До даного розділу відноситься широка аудиторія, що цікавиться музикою мистецтвом або це коло їх професійної діяльності.

Перша група — це відвідувачі культурних подій: Leopold Jazz Fest, Книжковий форум видавців, LvivMozArt та інших фестивалів і концертних програм.

Для відвідувачів даної групи в їх програму перебування буде включено кураторські екскурсії виставкою.

Друга група це — професійна аудиторія: мистецтвознавці, художники, арт-критики, музейники, музиканти. Для даної групи будуть проходити лекції вузького напрямку.

Сегментування цільової аудиторії



3. Віковими ознаками

Перша група - діти. велика кількість відвідувачів приходить з дітьми. Для дітей спеціально розроблені екскурсії, дитяча паралельна програма з майстер класами та тематичними лекціями.

Друга група - молодь. У Львові велика кількість навчальних закладів. Тому влітку відбувається багато студентських програм та програм обміну. Для цієї групи планується створити інтерактивні програми, будуть проходити кінопокази та лекції.

Третя група - дорослі. Основна мета їх подорожі — культурно-розважальна. Як вже зазначалось у внутрішньому туризмі буде створено екскурсію у додатку walqlike.com з інформацією про культурний маршрут музеями, буде проведена широка інформаційна компанія, створена велика паралельна програма, організовані лекції та екскурсії виставкою.

7. Управління проектом та проектні ризики

Чи має проект план моніторингу та оцінки рівня ефективності управління та реалізації проекту? Які методи та індикатори використовуватимуться для оцінки ефективності управління та реалізації проекту? Чи заходи з оцінки ефективності управління та реалізації проекту відображені в робочому плані? Які ризики передбачає проект? Яку стратегію обиратиме проект для зменшення цих ризиків?

Комплексна **система моніторингу** реалізації проекту проводитиметься на регулярній основі координатором та менеджером проекту за допомогою інформаційної системи управління Smartsheet. **Оцінка ефективності реалізації проекту** здійснюватиметься на підставі плану моніторингу та оцінки, який включає опис того, як будуть зібрані дані про проект, а також відповідальну за цей процес особу. Задokumentовані результати моніторингу та оцінки використовуватимуться для забезпечення безперервної якості та точності реалізації, а також для подальшого планування роботи над проектом.

План моніторингу та оцінки виставкового проекту "Ангели"

Короткострокові цілі проекту	Показники ефективності		Моніторинг	Відповідальна особа
	Кількісні	Якісні		
- Створення партнерської музейної мережі - Створення партнерської мережі недержавних культурних інституцій та приватних колекціонерів	Кількість залучених партнерів	Довготривалість партнерських угод	Внутрішня інформація	Андрійчук
	Кількість наданих творів мистецтва	Мистецька цінність залучених творів	Внутрішня інформація, експертна оцінка	Андрійчук, Гудімов
	Розширення географії партнерської мережі	Зацікавленість інших культурних інституцій у встановленні партнерських відносин	Опитування, інтерв'ю. Інтерв'ю і опитування, Кількість музейників, що прийшли за запрошеннями	Андрійчук, Хазова
Залучення до проекту сучасних митців	Кількість залучених до проекту сучасних митців	Мистецька цінність залучених творів	Внутрішня інформація, експертна оцінка	Гудімов, Тимків
Залучення дослідників для ґрунтовного розкриття теми	Кількість залучених дослідників	Професійний рівень дослідників	Внутрішня інформація, експертна оцінка	Камалдінова, Тимків
	Кількість дослідницьких текстів	Відгуки професійного середовища	Внутрішня інформація, експертна оцінка, інтерв'ю і опитування,	Камалдінова, Тимків
Реалізація паралельної програми проекту	Кількість відвідувачів паралельної програми	Характер та специфіка питань, піднятих під час лекцій та дискусій	Кількість розповсюджених поліграфічних матеріалів	Білецька, Хазова
	Кількість переглядів лекційних відео-матеріалів	Коментарі глядачів	Моніторинг сайту	Хазова, Бурдіна
Повищення інформаційної кампанії містами України	Кількість відвідувачів виставки	- Відгуки про виставку - Коментарі у	Кількість розповсюджених поліграфічних матеріалів, що інформують про проект	Білецька, Хазова, Бурдіна
	Розширення географії відвідувачів			
	Кількість міст, на які			

	поширюється інформаційна компанія	соціальних мережах	та його тему, опитування, моніторинг у соціальних мережах	
Встановлення партнерств з організаторами культурних подій у Львові	Кількість відвідувачів, залучених у результаті партнерської взаємодії			
Інтерактивна взаємодія з аудиторією	Кількість учасників інтерактивної інформаційної кампанії	Відгуки учасників інтерактивних подій про якість та доцільність їх проведення	Моніторинг соціальних мереж	Бурдіна
Створення сайту проекту та віртуального туру виставкою	Кількість відвідувачів сайту та переглядів віртуального туру	Інформативність та якість контенту	Google analytic	Бурдіна, Хазова
Поширення англomовної інформаційної кампанії	Кількість зовнішніх туристів, що відвідали виставку, Кількість переглядів англomовної версії	Зацікавленість проектом зарубіжними ЗМІ	Кількість розповсюджених поліграфічних матеріалів англійською мовою, моніторинг ЗМІ, Google analytic	Білецька, Хазова
Об'єднання в експозиції творів світового та українського мистецтва	Кількість робіт іноземних митців	Мистецька цінність залучених творів	Внутрішня інформація, експертна оцінка	Гудімов, Возняк

План оцінки та моніторингу дозволяє відслідковувати динаміку потреб цільових груп, щоб забезпечити відповідність проекту їх пріоритетам, тож всі зібрані дані відповідальні особи передають менеджеру для оцінки, аналізу та покращення поточних процесів. Етапи робочого плану проекту мають відповідні заходи оцінки якості виконаної роботи куратором проекту. Масштабність та складність проекту "Ангели" зумовлює наявність певних можливих ризиків, які порушуватимуть процес його реалізації. Робота з передбачення, попередження та оперативного усунення ризиків дозволить зменшити їх кількість та більш ефективно виконати робочий план проекту та успішно досягти поставлених цілей у ході його реалізації. Можливі ризики у ході реалізації проекту "Ангели" основною мірою пов'язані з міжмузейною комунікацією та обміном мистецькими творами.

Проектні ризики

Проектний ризик	Стратегія зменшення ризику	Коментар
Короткі терміни для підготовки масштабного проекту	Усунення ризику	Створення робочого плану, графіку та системи моніторингу проекту.
Відмова музеїв щодо передачі робіт для експонування	Усунення ризику	Підтримка проекту Міністерством культури України, гарантії страхування і охорони робіт під час проведення виставки
Пошкодження творів мистецтва	Попередження ризику	Страхування робіт
Відмова залучених експертів від надання консультаційних послуг під час реалізації проекту з особистих причин	Усунення ризику	Вибудуване широкого кола експертів. Можливість заміни при необхідності.
Музей має охоронний статус об'єкта. Складність монтажу експозиції.	Усунення ризику	Створення спеціальних виставкових декорацій для експонування робіт
Незадовільний стан робіт для експонування	Усунення ризику	Реставрація робіт
Несвоєчасне отримання фінансування	Прийняття ризику	Узгодження з виконавцями можливості відтермінування оплат.

8. Інформаційний супровід та комунікаційна стратегія проекту

Які методи та канали комунікації, які ключові слова та повідомлення, яких спікерів обрано для поширення інформації про проект серед цільових аудиторій, партнерів та ширших аудиторій? Які медіа-партнери братимуть участь у реалізації проекту? З якими лідерами думок та ЗМІ планується співпраця? Яким чином проект доповнюватиме комунікаційну стратегію Українського культурного фонду?

Для побудови комунікації з цільовими аудиторіями проекту в якості ключових повідомлень будуть обрані його головні особливості:

Унікальність. Новий підхід кураторської роботи з культурою, унікальна ідея та її розвиток.

Масштабність. Виставковий проект, який об'єднує більше 20 музеїв та культурних інституцій, 400 творів мистецтва, що відтворюють образ ангела у різних його вимірах, розміщених на площі 2 тис. кв. м палацу Лозинських та Музею Пінзеля у Львові.

Мультикультурність, мультирелігійність. Проект об'єднує представників різних культур, релігій, соціальних та вікових груп, типів світогляду довкола єдиної теми

Всі ці складові будуть формувати комунікаційне повідомлення: **“Головна подія виставкового життя України”, “Подія літа, яку не можна пропустити”.**

Виставка розрахована на широку аудиторію відвідувачів, тому для поширення інформації про проект будуть обрані канали, які забезпечують максимальне охоплення:

- радіо і ТБ
- друковані та онлайн ЗМІ
- соціальні мережі (Facebook, Instagram, YouTube)
- контекстна реклама у пошукових системах (Google)
- зовнішня реклама у Львові, Києві

Серед медіа-партнерів проекту планується: 24 канал, ICTV, ZIK, радіо LUX FM, журнал “Нэвое время”, nv.ua, радіо “Новое время”, Vogue та ін.

Для розміщення найбільш повної інформації про проект будуть розроблені:

- сайт/сторінка проекту з детальним описом та розкладом роботи
- профілі у соцмережах для постійної комунікації з аудиторією
- інформаційні брошури для розповсюдження у туристичних центрах

Для охоплення туристичного потоку як внутрішнього так і іноземного будуть задіяні:

- центри туристичної інформації Львова - lviv.travel/ua/tourist-information/infocenter - розміщення інформаційних брошур та постерів проекту
- аеропорт Львова : розміщення інформації на Info points, розміщення реклами на лайтбоксах та моніторах

Планується партнерство та охоплення аудиторії проектів: Leopold Jazz Fest, «Книжковий форум видавців, LvivMozArt - включення виставки в програму заходів та попереднє інформування аудиторії про проект.

Старт інформаційної кампанії розпочнеться за місяць до відкриття виставки:

розповсюдження прес-релізів, організація інтерв'ю з кураторами та організаторами проекту, участь спікерів проекту в ефірах на ТБ. В день відкриття проекту планується окремий прес-тур за участі кураторів. Для участі у прес-турі будуть запрошені представники всукраїнських ЗМІ.

На всіх візуальних матеріалах проекту буде присутній логотип «Українського культурного фонду, а в текстових матеріалах - згадування «Проект реалізовано за підтримки Українського культурного фонду».

9. Сталість проекту

Яким чином забезпечуватиметься вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту? Які заходи проводитимуться й після закінчення проекту? Як організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планує організація мережувати запропонований проект? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

Задля **забезпечення вільного доступу** до кінцевих результатів, детальної фіксації проекту у просторі Інтернет, а також включення до аудиторії групи осіб з особливими потребами, планується створення віртуального туру виставкою.

З метою забезпечення широкій аудиторії **вільного доступу** до кінцевих напрацювань проекту, передбачається створення веб-сторінки, на якій буде розміщено усі виставкові матеріали проекту, а також оглядові матеріали, присвячені паралельній

програми виставки (анонси лекцій та публікація коротких звітів їх проведення, розклад та програма екскурсій, детальна інформація про можливість використання додатку Walqlike як віртуальної екскурсійної платформи). Окрім того, ексклюзивно на платформі будуть опубліковані тексти мистецтвознавців, культурологів, фахівців з теорії та історії мистецтва, присвячені тематичним блокам виставкового проекту "Ангели".

Після закінчення проекту планується **поширювати досвід** організації знакової події, та популяризувати виставковий проект серед інших регіонів країни та на міжнародному рівні. Інформування стане поштовхом для підвищення якості національних культурних продуктів, зокрема, музейних. Вже складено перелік заходів, на яких можливо проведення презентації: конференція Креативна Україна/ Creative Ukraine (Київ), навчальний захід «Освітні курси для музейних працівників» (Житомир), Академії Tandem Ukraine для культурних менеджерів зі всієї країни (Харків), фестиваль Plan B (Харків).

Командою сформовано **план розвитку проекту**. Так, у довгостроковій перспективі планується проведення наступних виставкових проектів "Адам і Єва" та "Дедлайн" заплановано на 2020-2021 рік. Масштабність, кількість залучених державних і приватних інституцій створить в Україні прецедент міжсекторальної взаємодії, яка є запорукою побудови громадянського суспільства і об'єднання держави.

Шість елементів сталості (партнерства, фінансова стабільність, команда, моніторинг та оцінка, комунікація, аналіз) забезпечують можливість продовження виставкового проекту "Ангели", який є першою частиною трилогії.



Партнерства поділяємо на три групи: партнерства з органами державної влади, інституціями різних форм власності, бізнес-партнерами.

Так, за час роботи над проектом налагоджено діалог та утворено зв'язки з Міністерством культури України, страховою компанією, розробниками мобільного додатку Walqlike - віртуальні квести, Leopold Jazz Fest, Книжковий форум видавців, LvivMozArt та 20 музеями України:

1. Львівська національна наукова бібліотека України імені Василя Стефаника.
2. Національний музей «Київська картина

галерея»

3. Харківський художній музей
4. Львівська національна картинна галерея ім. Б. Возницького,
5. Житомирський краєзнавчий музей (переговори проводяться)
6. Сумський обласний художній музей ім. Никанора Онацького
7. Національний художній музей України (Київ)
8. Національний заповідник «Києво-Печерська Лавра»
9. Музей етнографії та художнього промислу (Львів)
10. Львівський історичний музей
11. Національний музей у Львові ім. А. Шептицького
12. Музей Олени Кульчицької (Львів)
13. Коломийський музей народного мистецтва Гуцульщини та Покуття
14. Одеський музей західного та східного мистецтва
15. Археологічний музей Інституту археології НАНУ України
16. Національний музей історії України
17. Національний музей українського народного декоративного мистецтва (Київ)
18. Музей Ханенків (Київ)
19. Закарпатський обласний художній музей ім. Йосипа Бокшая
20. Музей Волинської ікони в Луцьку, відділ Волинського краєзнавчого музею (Луцьк).

Створення арт-центром "Я Галерея" широкої національної **партнерської мережі** у сфері культурних інституцій стане основою для подальшої взаємодії та організації спільних знакових для України проектів. Додаткову перевагу може надати партнерство із страховими компаніями, з якими команда проекту веде активні перемовини. Зменшення статті витрат під назвою "страхування експонатів" дозволить значно оптимізувати бюджет проекту.

Важливою умовою сталості проекту є його **фінансова підтримка**. Для вирішення цього питання, команда проекту встановила партнерство с Леопольд Джаз Фест. Зокрема, до віп-паketу відвідувачів фестивалю входить відвідування екскурсії виставкою "Ангели". Цільовою аудиторією віп-паketів є бізнес-спільнота (представники та власники великого та середнього бізнесу), яка може стати спонсором трилогії. Крім того, на перший, публічний день будуть запрошені гості, які можуть виступати донорами проекту. Під час відвідання заходів представники бізнес-спільноти зможуть дізнатися про

важливість та актуальність меценатської діяльності в Україні, спрямованої на підтримку та розвиток культурної сфери, зокрема мистецьких проектів. Дослідницька діяльність над трилогією здебільшого фінансується силами Заявника.

Розвиток проекту



Арт-центр Я Галерея протягом двох років забезпечує внутрішню підтримку проекту. **Команда дослідників** веде постійну дослідну роботу з теми (культурно-мистецька репрезентація образу ангела), котра стане базою виставкової експозиції та поліграфічних матеріалів.

Команда **комунікуватиме** з аудиторією у соціальних мережах, інформуючи про подію широкий загал. Комунікація є важливою умовою для збору зворотного зв'язку від відвідувачів стосовно якості події, тож у соціальних мережах та на виставкових майданчиках постійно проводитимуться опитування.

Під час реалізації проекту за допомогою **моніторингу** відслідковуватимуться зміни у потребах цільових груп, щоб забезпечити відповідність проекту їх пріоритетам. Результати **оцінки ходу** реалізації проекту стануть основою забезпечення високого рівня організації.

На регулярних зустрічах команда проекту здійснюватиме верифікацію зібраних даних і їх **аналіз** для планування необхідних змін у проекті.



10. Інша інформація

Просимо заповнити Додаток 2 до Проектної заявки

Декларація доброчесності та підпис керівника організації-заявника

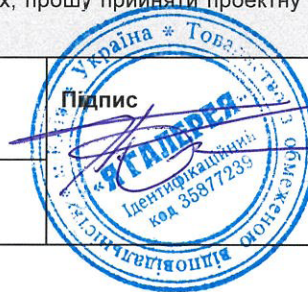
☒ Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників «Знакові події для української культури», з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про наявність/відсутність реального та/або потенційного конфлікту інтересів, що виник під час організації конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-заявника (прописом)

Гудимов Павло Володимирович

Дата заповнення

06 травня 2019 р



Згода на обробку персональних даних

☒ Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-заявника (прописом)

Гудимов Павло Володимирович

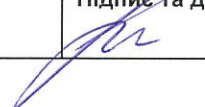
Підпис та дата

 06.05.2019 р.

Прізвище, ім'я та по-батькові координатора проекту (прописом)

Білецьке Ганна Володимирівна

Підпис та дата

 06.05.2019 р.



Додаток 1: РОБОЧИЙ ПЛАН ТА ТЕРМІНИ РЕАЛІЗАЦІЇ

Інструкція для заявника:

1.Робочий план та термін реалізації проекту є обов'язковим Додатком до Заявки.

2. Жовтим просимо відмітити учасників проектної команди. Синім – послуги, які будуть надаватися зовнішніми контрагентами.

		Місяць 1	Місяць 2	Місяць 3	Місяць 4	Місяць 5	Місяць 6
Етапи реалізації проекту	Конкретні заходи	травень	червень	липень	серпень	вересень	жовтень
Підготовчий етап	Узгодження складу команди	Білецька, Гудімов, Возняк					
	Оформлення штатних працівників проекту	Байкова, Білецька, Хазова, Горпинич, Тимків, Гудімов, Веденєєва, Камалдінова					
	Укладання договорів ЦПХ	Большакова Байкова Шишак Білоусов					
	Пошук підрядників на виконання робіт	Хазова					
	Укладання договорів з підрядниками	Гнатюк, Байкова, Білецька					
	Логістичне планування	Горпинич					
	Складання графіків організації проекту	Гудімов, Тимків, Білецька, Хазова	Гудімов, Тимків, Білецька, Хазова				
	Smartsheet	Хазова					
	Дизайнерська розробка стилю проекту	Большаков, Гудімов					
	Узгодження переліку інформаційних партнерів	Бурдіна					
Робота над проектом	Дослідження теми ангелів у мистецтві	Матлашенко, Веденєєва, Камалдінова, Тимків, Гудімов					
	Дослідження теми ангелів у мистецтві запрошеними експертами	Клочко, Тимо, Мартин, Яськів, Тимошенко, Муха, Дудко, Арєнев, Бірюльов, Данилюк, Цимбаліст					
	Підготовка переліку експонатів до виставки. Підготовка експонатів для реставрації	Бідюк, Смаль, Хомин, Камалдінова, Тимків, Шевченко					
	Узгодження переліку експонатів виставки	Білецька Возняк, Гудімов					

Узгодження між музейної передачі експонатів	Тимків, Гудімов,					
Укладання договорів для міжмузейної передачі експонатів	Андрійчук, Крокіс					
Узгодження передачі експонатів з приватних колекцій та інституцій	Білецька, Хазова, Тимків, Шевченко					
Укладання договорів для передачі експонатів з приватних колекцій та інституцій	Гнатюк, Білецька					
Підготовка експонатів до експонування, реставрація	Дмитрук-Сорохтей, Волкова, Ценкін, Камецький, Кабарівський, Левчак, Островська, Баблюк	Дмитрук-Сорохтей, Волкова, Ценкін, Камецький, Кабарівський, Левчак, Островська, Баблюк				
Концептуальна розробка експозиції	Гудімов, Тимків, Возняк					
Розробка паралельної програми до виставки	Тимків, Камалдінова, Білецька, Хазова					
Узгодження паралельної програми до виставки	Гудімов, Возняк					
Переклад паралельної програми						
Фотографування експонатів	Шишак, Білоусов	Шишак, Білоусов				
Написання текстів до виставки	Веденєєва, Тимків, Камалдінова					
Узгодження текстів до виставки	Гудімов, Возняк					
Редактура текстів до виставки	Троскот				Троскот	
Переклад текстів до виставки	Law Net					
Створення музичного твору до виставки	Лунев					
Створення інсталяцій	Ялоза, Сільваши					
Технічне виготовлення інсталяцій	ТОВ "Аверс"					
Узгодження переліку аудіовізуальних експонатів до виставки	Гудімов, Тимків, Хазова					
Укладання договорів про використання аудіовізуальних експонатів	Гнатюк, Білецька					
Архітектура експозицій та експозиційних декорацій	Большакова					
Створення дизайну експозиції	Большакова, Гудімов					

	Програмування туристичного квесту до платформи WalQlike		WalQlike				
	Страхування експонатів	СК "Уніка"					
	Складання транспортних маршрутів перевезення експонатів	Горпинич					
	Транспортування експонатів до ЛНГМ ім. Возницького	Кунстранс					
	Виробництво експозиційних декорацій						
	Виготовлення рам для оформлення експонатів	ТОВ "Господин оформитель"					
	Оформлення робіт для експонування	ТОВ "Господин оформитель"	Хомин, Андрійчук, Смаль, Бідюк, Крокіс				
	Координація по технічному забезпеченню	Горпинич, Білецька, Хазєва, Шевченко					
	Технічне забезпечення виставки	Горпинич					
	Монтаж експозиційних декорацій	Горпинич, Ковалюк, Кохан, Боженко, Рибка, Ганжа Кононов					
	Монтаж виставки		Гудімов, Горпинич, ЛНГМ ім. Возницького				
	Демонтаж виставки					Гудімов, Горпинич, ЛНГМ ім. Возницького	
	Демонтаж експозиційних декорацій					Горпинич, Ковалюк, Кохан, Боженко, Рибка, Ганжа Кононов	
	Транспортування експонатів із ЛНГМ ім. Возницького					Кунстранс	
	Первинна документація, оплати	Байкова					
Інформаційна кампанія	Розробка дизайну поліграфічної продукції	Гудімов, Большакова		Гудімов, Большакова			
	Написання рекламних текстів			Веденєєва			
	Узгодження рекламних текстів			Гудімов, Возняк, Бурдіна			
	Редактура рекламних текстів			Троскот			
	Виготовлення поліграфічної продукції (буклети, листівки)						
	Програмування навігатора експозицією виставки	Мороз					
	Написання текстів до навігатора експозицією виставки	Матлашенко, Веденєєва, Камалдінова, Тимків, Гудімов, Клочко, Тимо, Мартин, Яськів, Тимошенко, Муха, Дудко, Арєєв, Бірюльов, Данилюк, Цимбаліст					

	Редактура текстів до навігатора експозицією виставки	Троскот					
	Переклад текстів для навігатора експозицією виставки						
	Розробка інформаційних матеріалів: інформаційного сайту, інформаційних матеріалів, сторінок у соцмережах	Мороз					
	Створення рекламного відео ролика		Мартинів				
	Створення рекламного аудіо ролика						
	Розміщення відео реклами у соц. мережах						
	Розміщення аудіо реклами на радіо						
	Написання туристичного квесту до платформи WalQlike			Мицько			
	Запуск інформаційної кампанії: розсилка прес-анонсу події, анонс у соцмережах		Бурдіна, Бабалик, Микитин, Яковина, Мицько				
	Запуск рекламної кампанії : зовнішня реклама, реклама на радіо та ТБ, поїздах міжнародного сполучення		Бабалик, Микитин, Яковина, Бурдіна, Мицько				
	Розповсюдження інформаційних матеріалів про проект у туристичних інфо-центрах, туристичних агенціях		Бабалик, Микитин, Яковина, Бурдіна, Мицько				
	Анонсування у паралельних програмах Leopolis Jazz Fest, Книжковий форум видавців, LvivMozArt		Бурдіна			Бурдіна	
	Розсилка запрошень та інформації про виставку у посольства та іноземні культурні представництва		Бурдіна, Бабалик, Микитин, Яковина				
	Пресс-тур в день відкриття		Гудімов, Бурдіна, Возняк, Білецька, Тимків, Хазова				
	Пост-реліз по проекту: розсилка					Бурдіна, Бабалик, Микитин, Яковина	
	Презентації проекту в навчальних закладах					Гудімов, Тимків, Веденєєва, Ключко	
Відкриття виставкового проекту "Ангели"	Підготовка до відкриття		Гудімов, Возняк, Білецька, Тимків, Шевченко				
	Розповсюдження безкоштовних запрошень		Гудімов, Бурдіна, Возняк				

			Білецька, Тимків				
	Відкриття виставки		Гудімов, Возн як, Тимків, партнери				
Паралельна програма	Проведення лекції на тему Ангели в мистецтві		Клочко		Клочко	Клочко	
	Проведення екскурсій виставкою		Гудімов, Тимків, Камалдінова	Гудімов, Тимків, Камалдіновa	Гудімов, Тимків	Гудімов, Тимків	
	Проведення екскурсій для дітей		Гудімов, Тимків, Камалдінова	Гудімов, Тимків, Камалдіновa	Гудімов, Тимків	Гудімов, Тимків	
Етап звітування	Підготовка фінансового звіту						Гнатюк, Байкова
	Підготовка змістового звіту на основі фото та відеоматеріалів						Білецька, Тимків, Хазова
	Підготовка медіа-звіту						Бурдіна



Паралельна програма виставкового проекту “Ангели”

Назва, формат події	Опис події, організатори	Дата та час проведення події
Брифінг і прес-тур	Команда проекту	19 червня
Відкриття виставки для партнерів (Міністерство культури, музеїв, ЛОДА, Львівська міська рада, медіапартнери, культурні інституції, експерти, колекціонери) міжнародні представництва, посольства, ЗМІ, представників УКФ, запрошених гостей.	Команда проекту	19 червня
Перший публічний день, відкриття виставки	Команда проекту	20 червня
<i>Веб-події</i>		
“Ангели всюди” - флешмоб у соцмережах з пошуку ангелів з трансляцією в холі Національної галереї Возницького кращих фото робіт.	У соцмережах запускається флешмоб “Ангели всюди”. Всі охочі фотографують присутність Ангелів у архітектурі, побуті, публічних місцях, мистецтві, неочікуваних місцях, постять фотографії під хештегом #Ангели_всюди. Найкращі фото будуть розміщені на екрані в холі Національної галереї Возницького.	з 10.06 по 22.09.2019 р.
Зворотній відлік: 30 днів - 30 доказів чому ви повинні відвідати виставку.	За 30 днів до офіційного відкриття виставки у соцмережах почнеться зворотній відлік часу. Кожен день виставлятиметься один факт/інформація про ангелів або демонстрація роботи над проектом	з 22.05 по 20.06.2019 р.
WalQlike	Веб-додаток. Екскурсія-квест по місту і місцях де є присутність Ангелів	з 19.06 по 22.09.2019
<i>Воркшопи від художників</i>		
Воркшоп з Альбіною Ялозою	Майстер клас по виготовленню лінориту. Друк на одязі (відвідувачі приносять свої речі, на які Альбіна Ялоза робить нанесення)	19 вересня
Artist talk з Альбіною Ялозою	Під час зустрічі художниці виступить	20 червня

	та доступній формі розповість усім бажаючим про архангелів та їхню ієрархію в християнській та мусульманській традиціях, спираючись на власний творчий досвід та роботу з цією тематикою.	
Artist talk з Тіберієм Сільваші "Між крил", Музей Пінзеля	Розмови з художником про тему об'єднання, яку роль займає мистецтво і як впливає на зміни у суспільстві	20 вересня
<i>Програма у Галереї</i>		
Професійна зустріч представників музеїв, культурних інституцій.	Круглий стіл щодо взаємодії музеїв, культурних інституцій та приватних колекціонерів при створенні виставкового проекту. Ідея, ризики та комунікація.	вересень
Кураторські екскурсії виставкою	Павло Гудімов Світлана Тимків Анастасія Камалдінова (англійською мовою)	20.06, 21.06, 24.06 28.06, 29.06, 30.06 10,18,23-.07 14,15,16,20,21,23,25-.08 18,19,22-09
Кураторські екскурсії виставкою (партнерська) для відвідувачів Леопольд джаз фест	Павло Гудімов	28.06, 29.06, 30.06 о 12.00
Професійні програми-зустрічі зі студентами	Проводить Павло Гудімов, Світлана Тимків. Зустрічі зі студентами профільних навчальних закладів (УКУ, Львівська Національна академія мистецтва) обговорення теми Ангели та Що таке робота куратора	06.09 11.09
Фінісаж виставки	Команда проекту	22.09
<i>Програма у місті</i>		
Ніч ангелів у Львові - культурно-просвітницька програма, яка розповість про історію Львова та його ангелів;	велика паралельна програма поза межами музею - Львівська національна опера (унікальна завіса «Парнас» Г. Семирадського), фото зона Ангели у місті, квест по архітектурним Ангелам Львова, Ніч у музеї.	19.07

Ангели в архітектурі екскурсія-прогулянка	Екскурсія по місту та соборах де є присутність Ангелів. Проводить Юрій Бірюльов	Точна дата екскурсії уточнюється
Дискусійна платформа "Ангели у книзі"	Модератор: Павло Гудімов Форум видавців	20.09.2019
<i>Лекційна програма</i>		
Кожен з консультантів спеціальна педія		
Лекція "Еротичні ігри барокових янгелів" (у просторі експозиції)	Діана Клочко	Точна дата лекції уточнюється
Лекція "Врубель і Розен: візія темних янгелів" (у просторі експозиції)	Діана Клочко	Точна дата лекції уточнюється
Лекція "Ангели у коміксах" у партнерстві з Форумом видавців	Дмитро Данилюк	20.09.2019
Лекція Ангели у фентезі	Володимир Арєнєв	вересень
Лекція "Ангели в кіно"	Олег Яськів	Точна дата лекції уточнюється
Лекція "Ангели і кітч"	Ольга Муха	Точна дата лекції уточнюється
Лекція "Ангели в іудаїзмі"	Максим Мартин	липень
Лекція "Іконографія ангелів в Християнстві"	Соломія Тимо	серпень
Ангели в ісламі	Анастасія Камалдінова	червень
Лекція "Крилаті"	Марта Тимошенко	липень
<i>Дитячі програми</i>		
Екскурсії для дітей	Екскурсія по виставці, адаптована для дітей середнього та старшого шкільного віку. Павло Гудімов, Світлана Тимків	04.07 01.08 02.09 04.09 17.09
Angels lab - лабораторія маленьких дослідників	Лабораторія включає 3 напрями роботи з дітьми: 1. Ангел-Квест – гра-екскурсія на уважність та вміння розпізнати символи у	06.09 20.09 12.09

	роботах 2. Ангельськи читання - спільне читання та написання казок з дітьми і їх батьками про Ангелів 3. Дослідження однієї теми - музичні інструменти у Ангелів.	
Arts & crafts	Майстер-класи з дітьми по виготовленню витинанок та ангелів-ляльок	22.07 09.08



Додаток 2: Динаміка розвитку проекту

Інструкція для заявника:

Надайте кількісні та якісні показники за попередні 2-ва роки та прогнозовані показники у 2019 році в результаті проведення події.

Для проекту, реалізація якого планується вперше, просимо заповнити колонку на 2019 рік.

Кількісні	2017	2018	2019
Охоплення аудиторії учасників (кількісний вимір)			95 000 учасників (у 2018 році за даними прес-центру ЛМР Львів відвідало 2,2 млн туристів. 57,7% з яких - з метою відвідування культурних закладів та подій, передбачена кількість відвідувачів розрахована з огляду на тривалість проекту - 2 міс. та локації проведення - 2 львівських музеї)
Медіа охоплення (види ресурсів, кількість медіа-контенту)			130 згадок в друкованих ЗМІ (в тому числі онлайн) 35 матеріалів у відеос- та радіо- ЗМІ
Залучені партнерства (від 3 до 7)			більше 20
Географічне охоплення			Україна, Індія, Пакистан, Китай, Узбекистан, Єгипет, Аргентина, Бразилія, Колумбія, Мексика, США, Польща, Німеччина, Франція, Британія, Марокко, Канада, Росія, Турція, Італія, Литва, Голландія, Норвегія.
Заходи (основні в рамках події)			20 екскурсій 10 публічних дискусій, лекцій, круглих столів

Якісні	2017	2018	2019
Охоплення аудиторії учасників (кластерування: за соціальними, віковими, професійними тощо показниками)			Географічні ознаки: - Зовнішній туризм - Внутрішній туризм - Локальний туризм Культурна заангажованість: - Відвідувачі культурно-мистецьких подій - професійна аудиторія Вікові ознаки: - Діти - Молодь - Дорослі
Медіа охоплення (канали комунікації)			24 канал, ICTV, ZIK, радіо LUX FM, журнал "Новое время", пн. иа, радіо "Новое время", Vogue,
Залучені партнерства (національні/міжнародні, короткотривалі/довготривалі тощо)			1. Львівська національна наукова бібліотека України імені Василя Стефаника. 2. Національний музей «Київська картинна галерея» 3. Харківський художній музей 4. Львівська національна картинна галерея ім. Б. Возницького, 5. Житомирський краєзнавчий музей (переговори проводяться)

			6. Сумський обласний художній музей ім. Никанора Онацького 7. Національний художній музей України (Київ) 8. Національний заповідник «Києво-Печерська Лавра» 9. Музей етнографії та художнього промислу (Львів) 10. Львівський історичний музей 11. Національний музей у Львові ім. А. Шептицького 12. Музей Олени Кульчицької (Львів) 13. Коломийський музей народного мистецтва Гуцульщини та Покуття 14. Одеський музей західного та східного мистецтва 15. Археологічний музей Інституту археології НАНУ України 16. Національний музей історії України 17. Національний музей українського народного декоративного мистецтва (Київ) 18. Музей Ханенків (Київ) 19. Закарпатський обласний художній музей ім. Йосипа Бокшая 20. Музей Єолинських ікон в Луцьку, відділ Волинського краєзнавчого музею (Луцьк) 21. Leopold Jazz Fest 22. Книжковий форум видавців 23. LvivMozArt
Географічне охоплення (регіонального, національного та міжнародного рівнів)			Україна та іноземні туристи
Розширення програми події (за рахунок включення нових напрямів/секторів культури)			Крім паралельної програми (лекції, екскурсії...) Віртуальний тур виставкою Квест Інтерактивні програми рекламної кампанії проекту (фотозони, інсталяції в міському просторі тощо)



Комунікаційна стратегія (не більше трьох сторінок)

Інструкція для заявника:

Надати детальний план комунікаційної стратегії знакової події.

Комунікаційна стратегія проекту спрямована на виконання наступних цілей комунікації:

Цілі комунікації

- інформування аудиторії про виставку та її унікальність
- донесення важливості відвідування виставки до активних груп ЦА
- збільшення кількості зацікавлених відвідувачів виставки
- ініціювання міжкультурного та міжнародного діалогу, що сприятиме формуванню позитивного іміджу України

Основні повідомлення у комунікації:

- Унікальна, масштабна та мультикультурна експозиція
- Важлива подія для знайомства з культурною спадщиною України
- Головна подія виставкового життя України

Ключові аудиторії проекту:

- Туризм: зовнішній, внутрішній та локальний
- Відвідувачі культурно-мистецьких подій
- Професійна аудиторія
- Діти
- Студенти та молодь
- Дорослі

Основні канали, які будуть задіяні для комунікації з ключовими аудиторіями проекту для реалізації цілей:

Цілі комунікації	Основні канали комунікації	Деталізація
Інформування аудиторії про виставку та її унікальність	Зовнішня реклама у центрі міста (сітілайти, постери) Інформаційна кампанія у ЗМІ SMM	Зовнішня реклама - сітілайти у Львові та Києві з частковою інформацією англійською мовою - постери у освітніх установах та партнерських закладах - промо відеоролик на екранах у вагонах Інтерсіті ЗМІ: - Розсилка прес-реліза про виставку - Прес-тур у день відкриття виставки - Інтерв'ю з кураторами, участь у ефірах на ТБ та радіо - Ролики на радіо та ТБ SMM - створення івенту на Facebook та його промоутовування - рекламні пости у Facebook, Instargam
Донесення важливості відвідування виставки до активних груп ЦА	Інформаційна кампанія у ЗМІ SMM	ЗМІ: - Інтерв'ю з кураторами, участь у ефірах на ТБ та радіо - включення виставки в обзори топ-подій для відвідування у тематичних ЗМІ SMM - публікації на сторінках партнерів проекту на Facebook, Instargam - рекламні пости у Facebook, Instargam

Збільшення зацікавлених виставки	кількості відвідувачів	SMM	- конкурси у Facebook, Instargam з розіграшем сувенірів - анонси екскурсій, майстер-класів, подій паралельної програми - включення виставки у паралельну програму фестивалів Leopold Jazz Fest, Книжковий форум видавців, LvivMozArt - Публікації фото-звітів у соцмережах та ЗМІ
Ініціювання міжкультурного та міжнародного діалогу		Інформаційна кампанія у ЗМІ Дискусії, круглі столи	- Інтерв'ю з кураторами та відвідувачами виставки - Публікації звітів про паралельні події проекту

	Термін проекту				
	травень	червень	липень	серпень	вересень
Розробка інформаційних матеріалів: інформаційного сайту, інформаційних матеріалів, сторінок у соцмережах					
Запуск інформаційної кампанії: розсилка прес-анонсу події, анонс у соцмережах					
Запуск рекламної кампанії: зовнішня реклама, реклама на радіо та ТБ, поїздах міжнародного сполучення					
Розповсюдження інформаційних матеріалів про проект у туристичних інфо-центрах, туристичних агенціях					
Анонсування у паралельних програмах Leopold Jazz Fest, Книжковий форум видавців, LvivMozArt					
Розсилка запрошень та інформації про виставку у посольства та іноземні культурні представництва					
Проведення прес-туру для ЗМІ					
Публікації у соцмережах, ЗМІ та інтернет про відкриття проекту					
Пост -реліз по проекту: розсилка					
Презентації проекту в навчальних закладах					

Для оцінки стратегії комунікації будуть обрані наступні форми збору зворотного зв'язку:

- моніторинг публікацій в ЗМІ
- створення хештега #angels_ukraine відстеження відгуків відвідувачів в соцмережах
- відстеження відгуків в музеї, опитування на сайті
- відстеження відвідуваності виставки

На всіх візуальних матеріалах проекту буде присутній логотип «Українського культурного фонду», а в текстових матеріалах - згадування «Проект реалізовано за підтримки Українського культурного фонду».

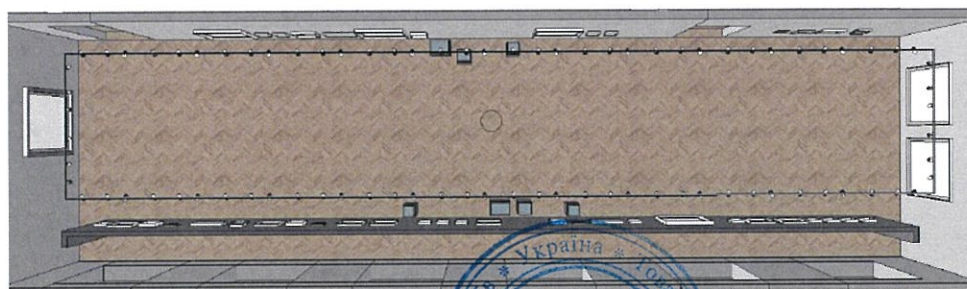
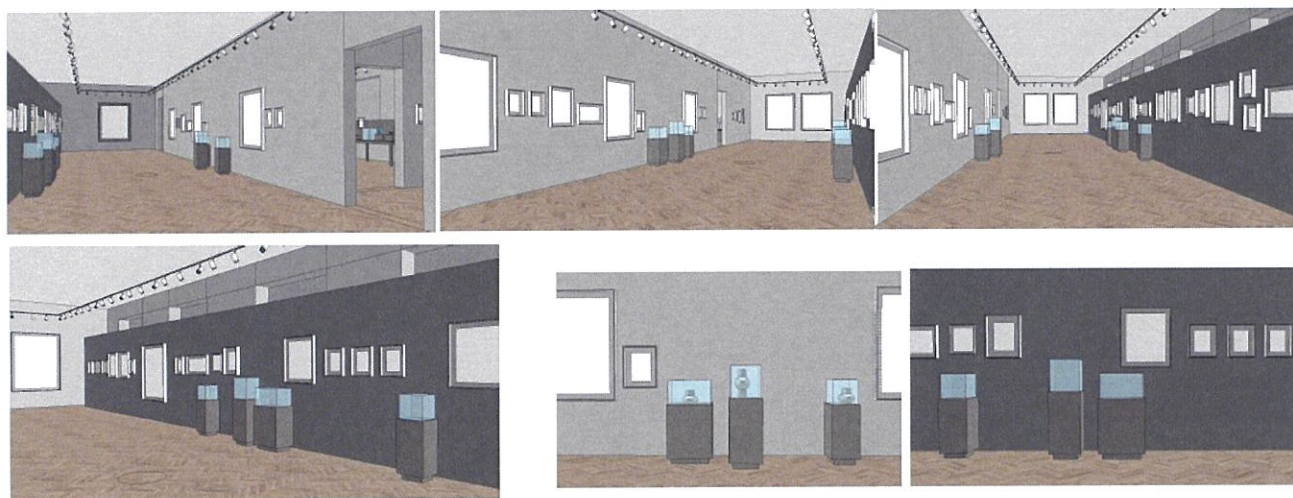


Архітектура експозиції

Приміщення першого поверху
Візуальна концепція експозиції

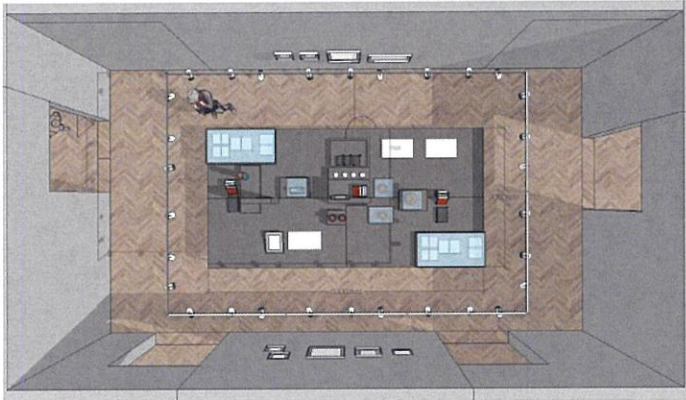


Приміщення першого поверху
Візуальна концепція експозиції



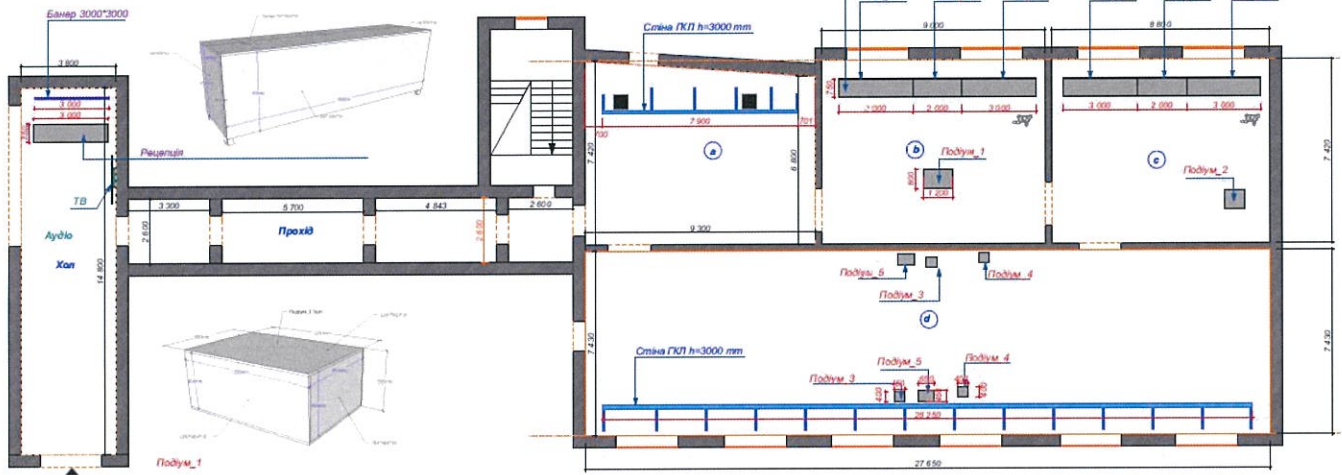
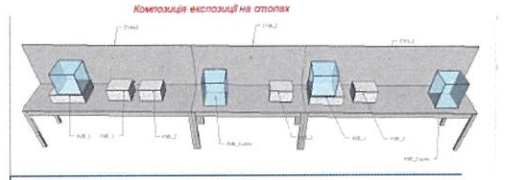
Приміщення другого поверху
Візуальна концепція експозиції

19





Приміщення першого поверху
Планування



Приміщення другого поверху
Планування



Фірмовий стиль проекту

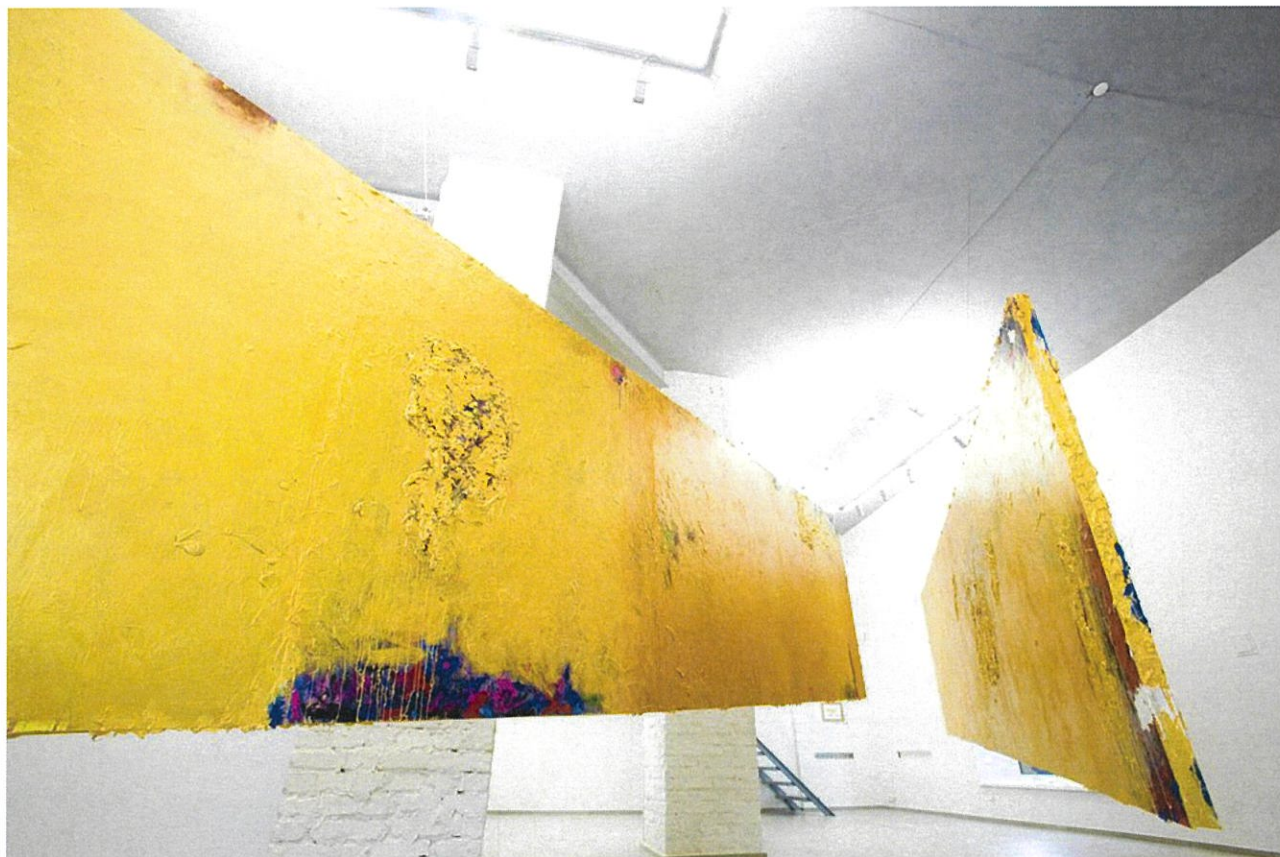


Кріплаті
Ангели і люди
Культура
Сюжети
Ієрархії



Робота Тіберія Сільваші “Крила”

(експонуватиметься в рамках проекту “Ангели” в Музеї Пінзеля)



Розмістити рекламу на правах соціальної можна на площині у вигляді сіті-лайту (1,2 * 1,8) **АБО** борда (3 * 6).

Для цього потрібно:

1. Для розміщення соціальної реклами **у поточному періоді** подати лист з описом програми, у тому числі з обґрунтуванням корисності і доцільності її проведення для міста та готовий проект макета реклами з використанням шаблону за 15 днів до початку експонування соціальної реклами (тобто до 15 числа поточного місяця) або за 45 днів до проведення заходу, який анонсуватиметься цією рекламою. Проект макета реклами надсилається електронною поштою на адресу promo@lvivcity.gov.ua у форматі jpg для затвердження.
2. При формуванні листа з проханням про розміщення соціальної реклами потрібно включити:
 - бажаний період розміщення (повний місяць, тобто з 1 по 30/31 число);
 - повна назва соціальної реклами;
 - контактну особу, яка є відповідальною за розміщення соціальної реклами з боку заявника (телефон, електронна пошта);
 - за чий кошт друкуються зображення соціальної реклами.
3. На макеті соціальної реклами не розміщуються комерційні логотипи, в т.ч. інформаційних спонсорів та інформація про продаж квитків.
4. Інформація іноземною мовою обов'язково повинна бути перекладена українською меншим шрифтом.
5. На макеті соціальної реклами забороняється використання зброї.
6. Анонси заходів, концертів та подій (подієва реклама) розглядатиметься як соціальна лише за умови погодження усіх відповідних профільних інституцій Львівської міської ради.
7. Якщо на макеті вказаний контактний телесон, обов'язково вказана фраза «Згідно з тарифами Вашого мобільного оператора».
8. Якщо макет реклами експонується на комерційній основі, він не може бути розміщений водночас на площинах на правах соціальної.
9. Після 15 числа починається процес затвердження макету, що відбувається протягом десяти робочих днів. Після погодження макету, потрібно надати його у форматі TIF для друку зображень при умові друку за кошти рекламодерів (рекламорозповсюджувачів).
10. Затверджений перелік соціальної реклами не є гарантією обов'язкового її розміщення на площинах міста у вказаний період, а лише необхідною умовою розміщення. Достатньою умовою для розміщення є наявність вільних площин.

Також замовнику може бути відмовлено з огляду на комерційність заходу та/або естетичність макету, через невчасність подання рекламного зображення на погодження, а також неправильне використання шаблону. Рекомендована кількість площин визначається відповідальними працівниками відділу промоції з огляду на пропорцію між заявками на поточний період та відповідним об'ємом вільних площин .

Додаток №6

до Договору про надання гранту

№6302 від 13 травня 2019 року



Програма "Знакові події для української культури"

Назва Заявника: ТОВ "Я ГАЛЕРЕЯ"

Назва проекту: "АНГЕЛИ"

Організація-донор	Фінансування проекту, в %	Фінансування проекту, Сума в грн.
1 Український культурний фонд	100%	1 999 839,60
2 Співфінансування* :	0%	0,00
2.1. Кошти організацій-партнерів		
2.2. Кошти місцевих бюджетів		
2.3. Кошти інших інституційних донорів		
2.4. Кошти приватних донорів		
2.5. Власні кошти організації-заявника		
2.6. Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше)		
Всього	100%	1 999 839,60

При наявності співфінансування, Грантоотримувач має право вирішувати, які статті витрат будуть ліквідовуватися.



Кошторис витрат по Гранту (плановий/фактичний)
ТОВ "Я Галерея"
"АНГЕЛИ"

№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКО					Витрати за рахунок Співфінансування				Витрати за рахунок Співфінансування витрати за рахунок Співфінансування				Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=6+9+12+15)	ПРИМІТКИ	
			Планові витрати відповідно до заявки					Планові витрати відповідно до заявки				Планові витрати відповідно до заявки						
			Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=4*5)	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=7*8)	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=10*11)	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=14*15)				
1	2	3	4	5	6		7	8	9		10	11	12	13	14	15	16	17
I Надходження:																		
1.1	Грант УКО		1,00	1 999 839,60	1 999 839,60												1 999 839,60	
1.2	Місцевий бюджет																	
1.3	Інші інституційні донори																	
1.4	Приватні донори																	
1.5	Власні кошти організації-заявника																	
1.6	Кошти організацій-партнерів																	
1.7	Реневації (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше)																	
ЗІЛУ I "Надходження":					1 999 839,60												1 999 839,60	
II Витрати:																		
1 Гонорари та авторські винагороди																		
1.1 Гонорари																		
а	Луцев Святослав, композитор (створення музичного супроводу)	місяця	3,00	78 400,00	78 400,00												78 400,00	
б	Ялоза Альбіна (створення інсталяції "Архангели")	місяця	1,00	43 400,00	43 400,00												43 400,00	
в	Тиберій Сільваши (створення інсталяції "Крила")	місяця	1,00	25 000,00	25 000,00												25 000,00	
ЗІЛУ I "Гонорари та авторські винагороди":			3,00	10 000,00	10 000,00												10 000,00	
2 Оплата праці																		
2.1 Штатні працівники																		
а	Гудимов Павло Володимирович, куратор виставкового проєкту	місяця	39,00	62 000,00	303 000,00												303 000,00	
б	Білецька Ганна Вячеславівна, координатор проєкту	місяця	5,00	8 000,00	40 000,00												40 000,00	
в	Тимків Світлана Михайлівна, координатор міжмузейної співпраці	місяця	5,00	8 000,00	40 000,00												40 000,00	
д	Веденісєва Світлана Дмитрівна, автор текстів та контент менеджер	місяця	5,00	10 000,00	50 000,00												50 000,00	
е	Хазова Олена Олегівна, менеджер	місяця	5,00	7 000,00	35 000,00												35 000,00	
є	Горпинич Юрій Станіславович, адміністратор проєкту	місяця	5,00	7 000,00	28 000,00												28 000,00	
ж	Бурдина Ганна Геннадівна, керівник по комунікаційній роботі	місяця	5,00	8 000,00	40 000,00												40 000,00	
з	Шевченко Людмила Михайлівна, помічник куратора	місяця	5,00	7 000,00	35 000,00												35 000,00	
2.2 За трудовими договорами																		
а	Повне ПІБ, посада	місяця																



[illegible]

ю	Смаль Наталя Євгенівна, збірщик	місяць	1,00	50	5 000,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5 000,00
я	Банекова Ганна Євгенівна, консультант	місяць	1,00	5 000,00	5 000,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5 000,00
а	Хомич Ігор Михайлович, збірщик	місяць	1,00	5 000,00	5 000,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5 000,00
б	Андрійчук Любов Богданівна, обліковець	місяць	1,00	5 000,00	5 000,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5 000,00
в	Білоусов Максим Леонідович, фотограф	місяць	2,00	10 000,00	20 000,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	20 000,00
г	Болымакова Катерина Олександрівна, дизайнер	місяць	3,00	19 000,00	57 000,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	57 000,00
д	Наталя Віталівна Матлашенко, дослідниця-консультантка	місяць	1,00	6 750,00	6 750,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6 750,00
е	Камалдінова Анастасія Ростиславівна (дослідниця)	місяць	2,00	10 000,00	20 000,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	20 000,00
є	Марія Цимбаліст, написання текстів, відбір музейних предметів	місяць	1,00	2 500,00	2 500,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2 500,00
з	зділ 2 "Оплата праці"	40,00	298 730,00	652 730,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	652 730,00
3	Соціальні внески																		
3.1	Соціальні внески з оплати праці	місяць	3,00	47 866,87	143 600,60	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	143 600,60
а		місяць	3,00	47 866,87	143 600,60	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	143 600,60
зділ 3 "Соціальні внески"			3,00	47 866,87	143 600,60	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	143 600,60
4	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)																		
4.1	Вартість проїзду (для штатних працівників)		33,00	5 600,00	26 400,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	26 400,00
а	Хазова Олена Олегівна	шт.	6,00	800,00	4 800,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4 800,00
б	Гулімов Павло Володимирович	шт.	10,00	800,00	8 000,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8 000,00
в	Білецька Ганна В'ячеславівна	шт.	6,00	800,00	4 800,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4 800,00
г	Горпинич Юрій Станіславович	шт.	4,00	800,00	3 200,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3 200,00
д	Велєнєва Світлана Дмитрівна	шт.	3,00	800,00	2 400,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2 400,00
е	Бурда Ганна Геннадіївна	шт.	2,00	800,00	1 600,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1 600,00
є	Шевченко Людмила Михайлівна	шт.	2,00	800,00	1 600,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1 600,00
4.2	Вартість проживання (для штатних працівників)		59,00	3 000,00	35 400,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	35 400,00
а	Хазова Олена Олегівна	доба	20,00	600,00	12 000,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12 000,00
б	Бурда Ганна Геннадіївна	доба	7,00	600,00	4 200,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4 200,00
в	Горпинич Юрій Станіславович	доба	15,00	600,00	9 000,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9 000,00
г	Велєнєва Світлана Дмитрівна	доба	10,00	600,00	6 000,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6 000,00
г	Шевченко Людмила Михайлівна	доба	7,00	600,00	4 200,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4 200,00
4.3	Добові (для штатних працівників)		99,00	420,00	5 940,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5 940,00



[illegible]

[illegible]

