

ДОГОВІР № 263389
про надання гранту

м. Київ

« 14 » травня 2019 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі виконуючої обов'язки виконавчого директора Жаркової Ірини Віталіївни, що діє на підставі наказу від 07.05.2019 року №22-в, з однієї сторони та МІЖНАРОДНИЙ БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД «ФОНД ОЛЕКСАНДРА ФЕЛЬДМАНА» (далі – Грантоотримувач), в особі Водка Максима Євгеновича, що діє на підставі Довіреності б/н від 11.02.2019 року, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурного проекту «Казка Фест» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці згідно з додатком 1 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 01 жовтня 2019 року.

2. Проект реалізується поетапно згідно з графіком, визначеним у пункті 11 проектної заявки.

3. Для підтвердження реалізації відповідного етапу Проекту Грантоотримувач надає Фонду проміжний змістовий звіт (додаток 2) та звіт про використання частини суми гранту (додаток 3).

Днем реалізації відповідного етапу Проекту є день підписання Фондом проміжного змістового звіту та звіту про використання частини суми гранту (у разі необхідності).

4. Для підтвердження реалізації Проекту в цілому Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт (додаток 4) та звіт про використання суми гранту (додаток 5).

Днем реалізації Проекту є день підписання Фондом змістового звіту, звіту про використання суми гранту та акта про виконання Проекту.

III. СУМА ГРАНТУ ТА ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ

1. Загальна сума гранту становить 1 253 213 грн. 68 коп. (Один мільйон двісті п'ятдесят три тисячі двісті тринадцять гривень 68 копійок), без ПДВ.

2. Попередню оплату від загальної суми гранту Фонд перераховує у таких розмірах та у такі строки:

375 964 грн. 10 коп. (Триста сімдесят п'ять тисяч дев'ятсот шістьдесят чотири гривні 10 копійок), без ПДВ, на підписку на 14 травня 2019 року.

3. Фонд перераховує кожну наступну частину попередньої оплати від загальної суми гранту після підписання проміжного змістового звіту та звіту про використання частини суми гранту (у разі необхідності).

4. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання змістового звіту та звіту про використання суми гранту.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати Фонду звіти, передбачені пунктами 3, 4 розділу II цього Договору;

5) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

6) у разі якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, у тому числі проміжних, правильність, обґрунтованість та цільове використання

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЕКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проекту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проекту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача (чи його партнерів) та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 6 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

оплата заборгованостей Грантоотримувача;

видатки за Проектом, раніше профінансовані з інших джерел;

основні засоби, інші необоротні матеріальні активи, нематеріальні активи;

видатки на підготовку проектної заявки;

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.
2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту, зокрема виписки за рахунками.
3. Фонд має право проводити технічну перевірку процесу реалізації Проекту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та за місцем фактичної реалізації Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.
2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.
3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».
2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що впливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

ХІІ. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2019 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

programa.znak@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Курашова Катерина Олександрівна, координатор проекту

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповіляти

пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

- додаток 1 – проектна заявка;
- додаток 2 – проміжний змістовий звіт;
- додаток 3 – звіт про використання частини суми гранту;
- додаток 4 - змістовий звіт;
- додаток 5 – звіт про використання суми гранту;
- додаток 6 – кошторис проекту.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: 35213083000458

МФО: 820172

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Грантоотримувач

Міжнародний благодійний фонд «Фонд
Олександра Фельдмана»

Юридична адреса:

03057, м. Київ, вул. Олександра
Довженка, 18

Адреса для листування:

61002, м. Харків, вул. Сумська, 70

ЄДРПОУ: 34965491

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ «Альфа-Банк»

Р/р: 26001025190002

МФО: 300346

Тел.: +38 (050) 3258038

В. о. виконавчого директора



І.В. Жаркова

Керівник



М.Є. Водка

(Довіреність б/н
від 11.02.2019 р.)



Заявка на фінансування в рамках програми «Знакові події для української культури»

Інструкція для заявника:

1. Заповнити заявку в програмі Word.
2. Роздрукувати в хорошій якості.
3. Поставити дату заповнення та підпис.
4. Відсканувати в форматі PDF та надіслати через онлайн-кабінет сайту <https://ucf.in.ua/>
5. Оригінал заявки разом з іншими документами апікаційного пакету надіслати на адресу: вул. Лаврська 10-12 м. Київ, 01010, Український культурний фонд (програма «Знакові події для української культури»)

Розділ I: Візитна картка проектної заявки

Тип конкурсної програми «Знакові події для української культури» (потрібно обрати один варіант)	☒ Підтримка знакових подій в Україні ☐ Підтримка участі України в знакових міжнародних подіях
Тип конкурсу (потрібно обрати один варіант)	☒ індивідуальний проект ☐ проект національної співпраці ☐ проект міжнародної співпраці
Сектор культури і мистецтв (потрібно обрати один варіант)	☐ візуальне мистецтво ☐ аудіальне мистецтво ☐ дизайн та мода ☐ перформативне та сценічне мистецтво ☐ культурна спадщина ☐ література та видавнича справа ☒ культурні та креативні індустрії

Назва проекту

KazkaFest

Назва проекту англійською мовою

KazkaFest

Короткий опис проекту (до 100 слів)

Проект KazkaFest – це 10 культурних івентів довжиною в місяць націлених на популяризацію української книги через суміжні види мистецтва. Цим проектом ми формуємо попит у дітей, підлітків і молоді до читання, креативу, мистецтва. Літературна форма «казка» дозволяє достукатися до сердець малих українців і захопати їх з малечку в класичну і сучасну українську культуру. Родзинкою проекту є місце проведення фестивалю – ландшафтний парк Фельдман Екопарк. Завдяки його популярності і високій відвідуваності (у серпні очікується близько 240 000 гостей) проект буде охоплювати величезну і часом випадкову аудиторію, що дозволить посилити позитивний вплив проектних активностей.

Короткий опис проекту англійською мовою (до 100 слів)

KazkaFest is 10 cultural events during one month aimed at popularizing the Ukrainian book through related art forms. With this project, we create demand for children, teenagers and youth for reading, creativity, and art. The literary form of "fairy tale" allows to reach the hearts of small Ukrainians and fall in love with classical and contemporary Ukrainian culture. The highlight of the project is the festival venue - the Feldman Ecopark Landscape Park. Due to its popularity and high attendance (in August it is expected to reach 240,000 guests), the project will cover a huge and sometimes random audience, which will increase the positive impact of project activities.

Загальний бюджет проекту (в гривнях)

~ 296 213,68

Запланована сума від Українського культурного фонду (в гривнях)

~ 253 213,68

Інші джерела фінансування проекту (окрім гранту Українського культурного фонду)

Серед можливих: міські бюджети або бюджети громад, кошти організації-заявника, кошти організацій-партнерів, інші державні або приватні донорські кошти, кошти спонсорів або меценатів. Просимо надати конкретний перелік та найменування:

Проектом передбачається співфінансування за рахунок коштів заявника. Місце проведення фестивалю – це ландшафтний парк з гарною інфраструктурою, яка безкоштовно надається у користування проекту. Ці витрати ми не враховували при підрахунку бюджету.

Місце або місця проведення проекту (міста, країни)

Лісне, Дергачівського району, Харківської області (територія ландшафтного парку «Фельдман Екопарк»)

Термін реалізації проекту

Дата початку

01.07.2019

Дата завершення

01.10.2019

Розділ II: Інформація про координатора проекту¹

Прізвище, ім'я та по-батькові

Курашова Катерина Олександрівна

Контактні дані

Електронна пошта

Номер телефону

Посада в організації

волонтер

Розділ IIIa: Інформація про організацію-заявника²

Повна назва організації-заявника

Міжнародний благодійний фонд «Фонд Олександра Фельдмана»

Повна назва організації-заявника англійською мовою

International Charitable Foundation «Oleksandr Feldmans Foundation»

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

Фельдман Олександр Олександрович

¹ Координатор проекту є представником заявника та контактною особою для Українського культурного фонду для поточних питань. Якщо заявником є фізична особа підприємця, то координатором проекту та заявником є одна й та сама особа.

² Більш детально про заявника в Інструкції для заявників.

1/Вулиця М. Г. С. 1/1

Правова форма організації

Благодійна організація

Код ЄДРПОУ організації

34965491

Юридична адреса організації
м. Київ, Шевченківський район, вул.
Олександра Довженка, будинок 18

Поштова адреса організації
м. Харків, вул. Сумська, будинок 70

Фізична адреса організації
м. Харків, вул. Сумська, будинок 70

Веб-сайт організації, посилання на сторінки в соціальних мережах

<https://feldmanfund.org/>

<https://feldman-ecopark.com/>

<https://www.facebook.com/FeldmanEcopark/>

https://www.instagram.com/feldman_ecopark/

<https://www.facebook.com/feldmanfund.org/>

Розділ IIIб: Інформація про організацію-заявника

Основні або стратегічні напрями діяльності організації

Пріоритетами в роботі Фонду є: захист дитинства і прав людини, допомога соціально вразливим верствам населення, розвиток культури, охорони здоров'я і спорту, еко- і зоозахисту. Нами реалізовано більше сотні проектів і програм у сфері соціального захисту, охорони здоров'я, освіти, культури, спорту і туризму, охорони природи, виховання молоді в дусі толерантності.

Обґрунтування відповідності заявленого проекту основним стратегічним напрямкам діяльності організації

Міжнародний Благодійний Фонд «Фонд Олександра Фельдмана» за всю історію свого існування сприяв розвитку культури в Україні. Шляхом проведення чисельних заходів і акцій в галереї «АБЕК» та у ландшафтному парку «Фельдман Екопарк». Проект KazkaFest – це продовження багаторічної діяльності Фонду у цьому напрямку.

Наявність матеріально-технічної бази

Партнером по організації даного проекту буде виступати галерея АБЕК та Фельдман Екопарк, які нададуть свою матеріально-технічну базу для реалізації проекту.

Приклади успішно реалізованих проектів, попередні гранти

Проекти, реалізовані і реалізуються МБФ «Фонд Олександра Фельдмана»:

Галерея «АБЕК» - провідний недержавний арт-центр Східної України (за 17 років роботи - понад 250 виставок, кілька мільйонів відвідувачів). Проект має на меті культурно-освітня: естетичне виховання молоді, знайомство з шедеврами світового мистецтва, підтримка сучасних українських авторів, сприяння розвитку дитячої творчості.

- «Турнір тисячі команд» - проект, який об'єднує на базі Фельдман Екопарк різні види спорту. Його мета - популяризація здорового способу життя в усіх проявах. Турнір починався як дитячі змагання з міні-футболу в 2001 році. Це був перший в Україні масштабний проект, спрямований на відродження масового дитячо-юнацького спорту. За час проведення турніру в ньому взяли участь близько 1 млн. школярів. В рамках турніру проходять тренування і змагання з міні-футболу, настільного тенісу, волейболу, стрітболу, лижного спорту, велокросів, бігу по пересіченій місцевості, різних видів гімнастики, шахів та інших видів спорту.

- «Інтелект Харкова» - проект спрямований на підтримку наукових шкіл Харкова. Він охоплює природні, фізико-математичні, медичні та гуманітарні напрямки. Премії і стипендії студентам, аспірантам, молодим науковцям присуджуються громадською радою Фонду Олександра Фельдмана. Проект «Інтелект Харкова» - це інвестиції в майбутній інноваційний прорив. Він дозволяє акумулювати творчий потенціал талановитої молоді для вирішення актуальних проблем на фундаментальній науковій основі (проект «Банк ідей»).

- «Народне визнання» - проект, спрямований на підтримку творчої інтелігенції Харкова. Номінації конкурсу: «Архітектура», «Образотворче мистецтво», «Література», «Музика», «Освіта», «Театр». Лауреатів визначають харків'яни, а премію виплачує Фонд Олександра Фельдмана. Важлива функція проекту - інформування суспільства про досягнення Харкова (міста багатонаціонального, творчого).

- «Гам'я і вдячність» - проект спрямований на боротьбу з ксенофобією, різними формами людяноненавистницьких ідеологій, збереження історичної пам'яті. В рамках проекту було створено Меморіальний комплекс «Добрий Яр». По всій Україні зведені або реставровані сотні пам'ятників і братських могил героїв Другої світової війни і жертв Голодомору. Ідеологія проекту спрямована на збереження міжнародної злагоди та миру між народами.

- «Допоможи ближньому» - адресна допомога вразливим верствам населення (малозабезпеченим людям, особам з особливими потребами, біженцям) і сприяння їх соціалізації.
- «Захистимо дитинство» - турбота про підростаюче покоління. Захист прав дітей, виховання фізично і духовно (морально) здорового майбутнього України.
- «Життя без наркотиків» - проект реалізовувався в школах Харкова спільно з британським фондом Сари Фергюсон «Діти в кризі». Його завдання - рання профілактика наркоманії та інших шкідливих звичок. Робота з дітьми проводилася в інтерактивній ігровій формі і включала в себе навчання принципам толерантного ставлення до оточуючих.
- «Сирітство - це відчай, родина - надія на життя» - підтримка багатодітних сімей та сприяння розвитку сімейних форм виховання, соціалізації сиріт. Крім матеріальної і юридичної допомоги важливим елементом проекту було залучення уваги громадськості до проблеми.
- «Майбутнє - в очах дітей» - проведення серії благодійних аукціонів «Мистецтво милосердя», кошти від яких спрямовані на придбання медичного обладнання для дитячих лікувальних установ.

Розділ IV: Детальний опис проекту

1. Актуальність проекту

Чому запропонований проект є актуальним для загального культурного контексту в цілому, та заявника, зокрема? В чому полягає важливість та унікальність проекту? З якою проблематикою працює проект? Чи проект пропонує цікаве та альтернативне рішення в контексті вже існуючої проблематики? Чи був проект частково чи повністю втілений раніше? Як проект доповнює вже наявні культурні ініціативи, на локальному / регіональному / національному / міжнародному рівнях?

Казка це ледь не перший в житті людини контакт з культурою. Казка як культурна форма стала основою для різних видів мистецтва – література, театр, мультиплікаційні фільми, кінофільми тощо. Саме з казки починається «закоханість» людини у читання та подорожі світом книг.

У казках у вельми доступній формі піднімаються важливі, актуальні проблеми формування моральності: протиставляється добро і зло, альтруїзм і жадібність, сміливість і боягузтво, милосердя і жорстокість, завзятість і легковажність. Вони ставлять перед читачем проблемні завдання і показують світ складним і різноаспектним.

Чудеса в наш час трапляються все рідше, проте віра людей у них незмінно зберігається, тому світ казки залишається важливим і значущим у житті кожного, а особливо цінна казка є в дитячому віці, коли закладаються основи моральності. На нашу думку, казка не є витвором виключно для дітей, а служить усім, навіть у сучасному світі набула нового літературного жанру – фентезі, бо казка – це вміння подивитися на світ як на захоплюючу, цікаву, сповнену барвистих відтінків реальність, випробувати власну уяву та фантазію. Казка відображає багатогранність нашого світу, легко переступаючи будь-які рамки звичного для нас сприйняття.

Літературна казка належить до числа найбільш популярних жанрів мистецтва слова. Її вивчення присвячено безліч дослідних робіт з літературознавства, культурології, психології, педагогіки.

Молодші школярі починають формувати моральні категорії, відбувається осмислене прийняття моральних цінностей. Світ казки (постійна перемога добра над злом, правди над кривдою, долі над злиднями, оптимізм на противагу зневірі та лицемірству тощо) дає можливість формувати позитивне ставлення до основ моральності, допомагає засвоєнню норм і правил поведінки між людьми.

Інформаційне суспільство, глобалізований світ і висока технологічність життя змінили наше сьогодення. Народжені «з гаджетами у руках» заміняють інтелектуальний розвиток гаянням часу у комп'ютерних іграх, за переглядом неякісних і безглуздих мультфільмів і так далі.

У вересні 2018 року Київський міжнародний інститут соціології провів всеукраїнське опитування громадської думки на тему «Які аспекти культурних практик і культурної інфраструктури» і виявилось, що 60% опитаних впродовж останнього року не читали жодних книжок (електронних або друкованих) і не відвідували ані бібліотеку, ані книгарню. Тобто значна частина населення України обирає інші види дозвілля, що призводить до зниження попиту на українську книгу, на літературні заходи тощо.

Як відомо з економічної теорії саме попит формує пропозицію. Тому вкрай важливо з самого дитинства виховувати звичку до саморозвитку, читання, самопізнання.

Маючи такий ресурс, як ландшафтний парк Фельдман Екопарк – ми отримаємо щоденний доступ до нашої цільової аудиторії – дітей та підлітків. Проектом пропонується у ненав'язливий спосіб відкрити дітям світ культури і мистецтва. І робити це ми хочемо через казку. Адже у будь-якому віці дитина має досвід комунікації з казковими персонажами – або з маминих вуст вони переміляють до дитини, або з ілюстрацій в книжках, або текстово, або візуально за рахунок таких видів мистецтва як театр, мультиплікація тощо.

Цей проект відрізняється від інших подібних фестивалів тим, що ми здебільшого будемо працювати з випадковою аудиторією, яка потрапила на заходи не спеціально. Завдяки аудиторії Екопарку (люди, які обирають відпочинок на природі, спілкування з тваринами тощо) ми дамо їм ще один інструмент дозвілля, який формуватиме їх потреби у майбутньому.

Минулого року на території Екопарку проводився дводенний фестиваль дитячої книги KidsBookFest, учасниками якого стали 18 видавництв дитячої літератури з Харкова та Києва. Фестиваль був абсолютно безкоштовним для видавництва і вони мали змогу презентувати свою продукцію аудиторії ландшафтного парку.

Представники видавництва відмітили, що попит на їх продукт збільшився і вони пропонували спільними зусиллями зробити такий формат ярмарку щорічним.

На території Екопарку функціонує театральна студія дітей і тварин, яка частково виконує цілі, які ми закладаємо у проект. Але в рамках проекту ми залучаємо професійні театри, які посилять цю складову.



Якщо проаналізувати відкриті джерела, то можна знайти інформацію про Міжнародний фестиваль казок KAZ.KAR, який вже в'яте проводиться у місті Львові. Але запропонований нами проект він має інший підхід до впливу на аудиторію. Як зазначено вище – KazkaFest це залучення новою аудиторії, збільшення кількості фанів казок, читання і літератури цілому, це вихід на нові аудиторії.

2. Мета та цілі проекту

З якою метою реалізовується проект? Яких конкретних цілей планується досягти втіленням цього проекту? Якими є індикатори досягнення цілей?

Метою проекту є популяризація української класичної та сучасної літератури та читання взагалі серед дітей та підлітків. Для досягнення цієї мети і будемо розмовляти з дітьми їхньою мовою – мовою казок.

Під час реалізації проекту ми плануємо досягти наступних цілей:

- Привернути увагу дітей, підлітків та їх батьків до важливості саморозвитку, самовиховання, а також надати їм інформацію про розмаїття культурного інтелектуального дозвілля з дітьми
- Об'єднати різні культурні спільноти Харківської області навколо спільної мети – популяризації української книги, літератури
- Пропагування важливості читання і навчання серед молодого покоління
- Створити новий фестиваль, який може стати одним із брендів Харківської області

Проектом передбачається:

1. Ярмарок дитячої книги за участі більш ніж 25 видавництв зі всієї України (підтримка малих та нових видавництв)
2. «Казковий театр» за участі 2 харківських театрів
3. Казкотерапія від 5 психологів казкотерапевтів та створення відео роликів щодо самостійного застосування методик казкотерапевтів, 10 аніматорів тощо
4. Казкові читання від 10 відомих українських казкарів
5. Майстер-класи зі створення мультиплікаційних фільмів
6. Майстер-класи з пісочної анімації
7. «Лісова бібліотека» - простір для казкового відпочинку
8. KazkaBook (створення збірника казок, написаних дітьми)
9. Фінальний захід за участі музичних колективів, театральних студій тощо

3. Результати проекту

Якими є короткострокові результати проекту? Якими є довгострокові результати проекту? Які будуть кількісні та якісні показники досягнення результатів?

Короткострокові результати проекту:

- Проведення місячного фестивалю, який складатиметься з 9 масових заходів
- У проєкті візьмуть участь більше 25 видавництв дитячої літератури, 2 театри маріонеток, 2 музичні колективи, 3 студії з виробництва мультиплікаційних фільмів та пісочної анімації, 10 сучасних авторів казок, 5 психологів казкотерапевтів, 10 аніматорів тощо
- Очікувана глядацька аудиторія близько 120 000 осіб (така цифра обумовлена тим, що в середньому відвідуваність Екопарку у серпні складає близько 240 000 осіб).
- Видано KazkaBook – книга казок, написаних дітьми
- Створено серію відео матеріалів з казкотерапії

Довгострокові результати:

- Створення нового бренду у Харківській області і започаткування нового сімейного фестивалю, який матиме змогу конкурувати з аналогічними подіями в регіоні та Україні
- Глибоке знання про українську класичну і сучасну дитячу літературу, а також сучасне мистецтво, основою якого є казки
- Формування попиту на українську культуру та збільшення інтересу до книг та читання
- Посилення туристичної привабливості регіону та стимулювання креативного сектору економіки

4. Команда проекту (члени організації-заявника та залучені фахівці, за трудовим договором або угодою цивільно-правового характеру, а також ті, хто надає послуги як ФОП)

Прізвище, ім'я та по-батькові кожного члена проектної команди	Функціональні обов'язки в проєкті	Відповідний досвід
Курашова Катерина Олександрівна	Координатор проекту, планування проектної діяльності, розподіл обов'язків між членами команди, комунікація з партнерами тощо	Організатор концертів, фестивалів, спектаклів. Піар-координатор проєктів «Квітка Day» та «Лінія культури», реалізованих за підтримки БУКФ (2018). Співзасновниця благодійного фестивалю Feeling Blues Festival, піар-менеджер.

		Екопарку (сел. Лісне, Харківська область).
Федоренко Наталія Сергіївна	PR координатор проекту, впровадження комунікаційної стратегії проекту, координація інформаційної кампанії проекту	Голова прес служби концерну «АВЕК». Працює у медіа сфері з 1999 року. В минулому – прес-секретар ДСНС Харківської області, прес-секретар народних депутатів та обласних осередків політичних партій, редактор інтернет- та друкованих видань.
Воротинський Вадим Володимирович	Спеціаліст з оцінки і моніторингу, моніторинг ЗМІ, підготовка аналітичних звітів за результатами аналізу	Маркетолог, кандидат політичних наук, займається координацією роботи партнерських проектів у Фельдман Екопарк протягом останніх 4 років
Ксенз Владислав	Прес-секретар, координація роботи зі ЗМІ, підготовка інформаційних матеріалів, організація прес-конференцій тощо	Співробітник МБФ, працював у регіональних ЗМІ кореспондентом протягом 10 років
Тереценко Андрій	Куратор з технічних питань	Має досвід роботи з фестивалями, культурними заходами тощо
Минко Віталій	Логіст	Має досвід роботи з фестивалями, культурними заходами тощо
Григорина Слена	Дизайнер	Має досвід роботи дизайнером більше 5 років
Дмитренко Вікторія	Координатор волонтерів	Співробітник МБФ «Фонд Олександра Фельдмана», координує партнерські проекти протягом останніх 10 років
Куратори локацій	Підбиратимуться з числа активних волонтерів	

5. Робочий план та терміни реалізації проекту

Просимо заповнити Додаток 1 до Проектної заявки.

6. Цільові аудиторії

Яка(-і) група(-и) людей безпосередньо братиме участь та / або скористається кінцевими результатами проекту? Яким чином були визначені їх потреби, зацікавленості та інтереси? Чи кінцеві результати проекту повністю задовільняють потреби та інтереси обраної(-их) групи(-и) людей? Яким чином цільові групи будуть залучені до участі в проекті або до використання кінцевих результатів проекту?

Цільова аудиторія проекту, це:

- Діти та підлітки. Отримують доступ до широкого вибору різної дитячої літератури, зможуть безкоштовно взяти участь у різноманітних творчих майстер класах, поспілкуватися з сучасними письменниками-казкарями, по-новому побачити казки і відчувати їх позитивний вплив, а також особисто долучитися до процесу творення казок. А найголовніше – знайти нове захоплення, а може й покликання.
- Батьки. Ця категорія залучених осіб формує інтереси дітей, тому вкрай важливо пояснити їм важливість читання, культурного саморозвитку дітей. Знаходячись у парку, у ненав'язливій атмосфері вони матимуть змогу ознайомитися з широким асортиментом дитячої літератури, придбати її, а також дізнатися про лікувальні властивості таких літературних форм як казка. Батьки зможуть знайти нові варіанти дозвілля для своїх дітей, що сприятиме досягненню цілей, які ми ставимо в рамках проекту.
- Видавці дитячої літератури. Харків - місто видавців. Саме в цьому місті працюють, як національні гіганти «Видавництво Ранок», «Видавництво Віват», так і багато малих видавництв, продукція яких не поступається за якістю. Але великих книжкових ярмарків на Сході України нема, тим більше ярмарків дитячої літератури. Після KidsBookFest 2018 представники видавництв зверталися з пропозицією продовжити цю традицію і обіцяли всебічно сприяти цьому. Під час таких заходів вони не тільки збільшують аудиторію покупців, а й знаходять нових партнерів (як серед видавництва, так і серед гостей парку) для вироблення нового продукту.
- Культурні діячі. Залучені до фестивалейних заходів творчі колективи отримують нові аудиторії, які потім будуть відвідувати їх заходи/заняття. Це також буде сприяти їх мережуванню і пошуку нових партнерів для втілення своїх творчих планів.

7. Управління проектом та проектні ризики



Чи має проект план моніторингу та оцінки рівня ефективності управління та реалізації проекту? Які методи та індикатори використовуватимуться для оцінки ефективності управління та реалізації проектом? Чи заходи з оцінки ефективності управління та реалізації проекту відображені в робочому плані? Які ризики передбачає проект? Яку стратегію обиратиме проект для зменшення цих ризиків?

В команді проекту ми передбачили посаду «Спеціаліст з моніторингу і оцінки», обов'язками якого буде моніторинг ЗМІ та соціальних мереж на предмет оцінки глядачами фестивальних заходів. Враховуючи той факт, що фестиваль буде проходити цілий місяць – в разі отримання негативних відгуків буде можливість виправити ситуацію змінивши деякі компоненти фестивалю.

Під час фінального заходу проекту волонтерами буде опитано 100 гостей фестивалю. Завдяки цьому елементу ми зможемо отримати інформацію щодо корисності проектних заходів та затребуваність подібних активностей у майбутньому.

Також для оцінки ефективності проекту ми проведемо опитування представників видавництва на предмет збільшення попиту на їх продукцію після фестивалю.

Ризики:

1. Несприятливі погодні умови. Завдяки тому, що фестиваль триватиме цілий місяць, якщо виникнуть такі обставини, то ми зможемо незначно перенести фестивальний захід у часі. Або перенести його проведення на локацію у парку, яка має навіси від опадів.
2. Відмова/неспроможність колективів/спеціалістів взяти участь у фестивалі. В разі виникнення таких обставин ми знайдемо відповідну заміну учасників, який відмовився.
3. Запит колективів/учасників на збільшення суми гонорару. В разі виникнення подібної ситуації різницю у гонорарі організація заявник компенсує з особистого внеску.

8. Інформаційний супровід та комунікаційна стратегія проекту

Які методи та канали комунікації, які ключові слова та повідомлення, яких спікерів обрано для поширення інформації про проект серед цільових аудиторій, партнерів та ширших аудиторій? Які медіа-партнери братимуть участь у реалізації проекту? З якими лідерами думок та ЗМІ планується співпраця? Яким чином проект доповідатиме комунікаційну стратегію Українського культурного фонду?

Канали комунікації:

- Передусім це реклама на території Екопарку (шляхом оголошення через радіоточку, аніматорів під час програм, розповсюдження листівок та розміщення інформаційних плакатів)
- Розповсюдження листівок і розміщення плакатів у публічних місцях міста Харкова та великих населених пунктів Харківської області
- Розміщення банеру в центрі міста
- Реклама на FM радіостанціях
- Розсилка прес-анонсу та прес-релізів (більше 500 адресатів)
- Реклама у соціальних мережах та на партнерських ресурсах
- Проведення прес-конференції

Тільки використовуючи зазначені канали комунікації ми зможемо охопити дуже велику аудиторію за рахунок високої відвідуваності та популярності Екопарку серед населення. Екопарк має свою потужну рекламну кампанію і компоненти, що прописані в проекті посилять вже існуючий ефект.

Ми застосуємо такі підходи до донесення ключових повідомлень – по-перше, ми будемо говорити про цінність фестивального заходу як такого, по-друге, в інформаційній кампанії ми будемо робити акцент на популяризації читання і української книги, по-третє ми будемо пропонувати аудиторії новий вид сімейного дозвілля.

Медіа-партнери проекту:

- Газета «Время» (тираж 17000 екз)
- Сайт «Время» (близько 12000 відвідувачів щоденно)

Окремо варто виділити власні ресурси у соціальних мережах (де ми будемо анонсувати заходи):

- Сторінка Екопарку у Facebook (близько 140 000 підписників)
- Сторінка Екопарку у Instagram (близько 1 000 000 підписників)
- Сторінка МБФ «Фонд Олександра Фельдмана» у Facebook (близько 92 000 підписників)

9. Сталість проекту

Яким чином забезпечуватиметься вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту? Які заходи проводитимуться й після закінчення проекту? Як організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планує організація мережувати запропонований проект? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями поза межами проекту?

Ми плануємо зробити KazkaFest щорічним фестивалем, який може масштабуватися і змінювати своє місце проведення. Цього року ми співпрацюємо здебільшого з харківськими діячами культури, але надалі є можливість розширювати географію учасників і переходити на національний рівень заходу.

Ще одне напрацювання проекту – це відеоматеріали з казкотерапії, які дадуть в руки батьків інструменти по роботі з психологічними станами дітей у ігровій формі. Ці відео уроки будуть поширюватися через соціальні мережі та сайт фестивалю і будуть доступні для бажаючих.

Один з компонентів проекту, а саме вулична (лісна) бібліотека, продовжить своє функціонування й надалі. Після KidsBookFest 2018 ми маємо велику добірку дитячих книжок, які були передані видавництвами в якості благодійності. Цього року ми плануємо збільшити нащ фонд книжок і відкрити її для всіх відвідувачів. Гості Екопарку проводять на території в середньому близько 5 годин, і мають змогу не тільки активно відпочивати, а й усамітнитися з книгою на природі.

В рамках проекту буде виданий буклет з казками, які напишуть діти-учасники фестивалю. Цей буклет буде розповсюджуватися як у парку, так у навчальних закладах області, що спонукатиме дітей до наслідування успішних практик та сприятиме творчій ініціативності дітей.

Екопарк – є своєрідною візитівкою Харківської області. У нас є змога створити ще один популярний туристичний бренд – KazkaFest, який буде збирати аудиторію зі всієї України для сімейного відпочинку. В Україні існує не так багато фестивалів саме сімейного формату. Здебільшого фестивалі орієнтовані на дорослу аудиторію і дружніх до дітей фестивалів майже нема.

10. Інша інформація

Просимо заповнити Додаток 2 до Проектної заявки

Декларація доброчесності та підпис керівника організації-заявника

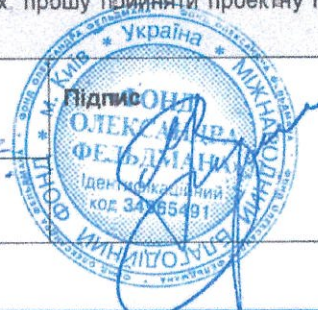
☒ Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників «Знакові події для української культури», з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про наявність/відсутність реального та/або потенційного конфлікту інтересів, що виник під час організації конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-заявника (прописом)

Ремізан Олександр Олександрович / підписав заступник
директора НОУ "Фонд О. Ремізана"
Водра Максим Вікторович

Дата заповнення

22.03.2019



Згода на обробку персональних даних

☒ Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-заявника (прописом)

Ремізан Олександр Олександрович / підписав заступник
директора НОУ "Фонд О. Ремізана"
Водра Максим Вікторович

Прізвище, ім'я та по-батькові координатора проекту (прописом)

Курасова Катерина Олександрівна

Підпис та дата

16.03.2019

Підпис та дата

22.03.2019



Додаток 1: РОБОЧИЙ ПЛАН ТА ТЕРМІНИ РЕАЛІЗАЦІЇ

ПРИКЛАД ОФОРМЛЕННЯ

Інструкція для заявника:

- 1.Робочий план та термін реалізації проекту є обов'язковим Додатком до Заявки.
2. Жовтим просимо відмітити учасників проектної команди. Синім – послуги, які будуть надаватися зовнішніми контрагентами.

Етапи реалізації проекту	Конкретні заходи (ПРИКЛАДИ)	Місяць 1	Місяць 2	Місяць 3
Підготовчий етап	Оформлення штатних працівників проекту	Курашова		
	Відбір виконавців та укладання договорів	Курашова Федоренко		
	Виготовлення брендваної продукції	Федоренко Чуприна		
	Виготовлення друкованої рекламної та брендваної продукції	Федоренко Чуприна		
	Виготовлення аудіо ролику для радіостанцій	Федоренко Чуприна Ксенз		
	Підбір волонтерів	Курашова Дмитренко		
	Розробка сценарію заходів	Режисер Курашова Федоренко		
	Затвердження графіку проведення фестивальних заходів та сценарних планів	Курашова Федоренко Ксенз режисер		
	Виготовлення фестивальних конструкцій (фотозони, банери, полиці тощо)	Терещенко Курашова Федоренко		
	Друк брошюр	Федоренко Курашова Минко		
Інформаційна кампанія	Розробка бренд-буку та підготовка макетів друкованої продукції	Чуприна Минко		
	Розробка та виготовлення анонсуючого відео ролика	Курашова Федоренко Оператор Фотограф		
	Виготовлення відео роликів та фотозвітів під час реалізації проекту	Федоренко Курашова Ксенз Оператор Фотограф	Федоренко Курашова Ксенз Оператор Фотограф	Федоренко Курашова Ксенз Оператор Фотограф
	Експонування зовнішньої реклами		Федоренко Курашова ФОП	
	Ротація анонсуючих аудіо роликів на ФМ радіостанціях		Федоренко Ксенз ФОП	
	Розповсюдження листівок	Федоренко Курашова ФОП	Федоренко Курашова ФОП	
	Розміщення плакатів	Федоренко Курашова ФОП	Федоренко Курашова ФОП	
	Проведення прес-конференції	Федоренко Ксенз		Федоренко Ксенз
	Рекламна кампанія у соціальних мережах	Федоренко Ксенз	Федоренко Ксенз	Федоренко Ксенз
Фестивальні заходи	Підготовка та проведення Ярмарку літератури	Курашова Федоренко Куратори локацій	Курашова Федоренко Куратори локацій	

		Ксенз Дмитренко Минко Терещенко Воротинський ФОП	Ксенз Дмитренко Минко Терещенко Воротинський ФОП	
	Підготовка та проведення Казкового театру	Курашова Федоренко Куратори локацій Ксенз Дмитренко Минко Терещенко Воротинський ФОП	Курашова Федоренко Куратори локацій Ксенз Дмитренко Минко Терещенко Воротинський ФОП	
	Підготовка та проведення сеансів Казкотерапії	Курашова Федоренко Куратори локацій Ксенз Дмитренко Минко Терещенко Воротинський ФОП	Курашова Федоренко Куратори локацій Ксенз Дмитренко Минко Терещенко Воротинський ФОП	
	Підготовка та проведення Казкових читань	Курашова Федоренко Куратори локацій Ксенз Дмитренко Минко Терещенко Воротинський ФОП	Курашова Федоренко Куратори локацій Ксенз Дмитренко Минко Терещенко Воротинський ФОП	
	Підготовка та проведення майстер-класів зі створення мультиплікаційних фільмів	Курашова Федоренко Куратори локацій Ксенз Дмитренко Минко Терещенко Воротинський ФОП	Курашова Федоренко Куратори локацій Ксенз Дмитренко Минко Терещенко Воротинський ФОП	
	Підготовка та проведення майстер-класів с пісочної анімації	Курашова Федоренко Куратори локацій Ксенз Дмитренко Минко Терещенко Воротинський ФОП	Курашова Федоренко Куратори локацій Ксенз Дмитренко Минко Терещенко Воротинський ФОП	
	Створення простору «Лісова бібліотека»	Курашова Федоренко Куратори локацій Ксенз Дмитренко Минко Терещенко Воротинський ФОП	Курашова Федоренко Куратори локацій Ксенз Дмитренко Минко Терещенко Воротинський ФОП	
	Підготовка і друк збірника казок, написаних дітьми KazkaBook	Курашова Федоренко Куратори локацій Ксенз Дмитренко Минко Терещенко Воротинський ФОП	Курашова Федоренко Куратори локацій Ксенз Дмитренко Минко Терещенко Воротинський ФОП	
	Підготовка та проведення фінального заходу	Курашова	Курашова	



	фестивалю	Федоренко Куратори локацій Ксенз Дмитренко Минко Терещенко Воротинський ФОП	Федоренко Куратори локацій Ксенз Дмитренко Минко Терещенко Воротинський ФОП	
	Розповсюдження збірника казок, написаних дітьми KazkaBook		Курашова Дмитренко Федоренко	Курашова Дмитренко Федоренко
	Створення відео уроків з казкотерапії		Оператор Психологи казкотерапевти Режисер	
	Розсилка інформаційних матеріалів для ЗМІ		Федоренко Ксенз	Федоренко Ксенз
	Пост-продакшн проекту			Курашова Федоренко Ксенз Оператор Фотограф Воротинський
Етап звітування	Опрацювання фідбеку по проекту, моніторинг та оцінювання (опитування, відгуки у соцмережах, публікації у ЗМІ)			Воротинський Курашова Федоренко Ксенз
	Підготовка фінансового звіту			Курашова Бухгалтер
	Підготовка змістового звіту			Курашова Бухгалтер Оператор Фотограф Федоренко
	Підготовка медіа-звіту			Федоренко Ксенз



Додаток 2: Динаміка розвитку проекту

Інструкція для заявника:

Надайте кількісні та якісні показники за попередні 2-ва роки та прогнозовані показники у 2019 році в результаті проведення події.

Для проекту, реалізація якого планується вперше, просимо заповнити колонку на 2019 рік.

Кількісні	2017	2018	2019
Охоплення аудиторії учасників (кількісний вимір)			Близько 120 000 осіб
Медіа охоплення (види ресурсів, кількість медіа-контенту)			Facebook та Instagram - охоплення за рахунок таргетованої реклами 300 000 осіб Пости у соціальних мережах (власні ресурси) – 1200000 осіб Пости на партнерських сторінках у соціальних мережах – близько 30 постів Зовнішня реклама (афіші) – тираж 100 Листівки – тираж 40000 Розсилка прес-анонсу та пост-релізу – адресна база близько 500 контактів Зовнішня реклама – банер у центрі міста Реклама на FM радіостанціях – 640 виходів
Запучені партнерства (від 3 до 7)			Малий театр маріонеток, ГО «Фельдман Еко-парк», Театральна студія «Тесто», Центр психосоціальної реабілітації, видавництва дитячої літератури
Географічне охоплення			Здебільшого Харківська область, але й області-сусіди – Полтавська, Сумська, Дніпровська
Заходи (основні в рамках події)			-Ярмарок дитячої літератури (більше 25 видавництв зі всієї України) -Казковий театр (залучено 2 харківський театра маріонеток) -Казкотерапія (5 казкотерапевтів) -Казкові читання (10 відомих казкарів) -Майстер-класи зі створення мультимедіа - Майстер класи з пісочної анімації (розкажи казку піском) - «Лісова бібліотека» - простір для казкового відпочинку - КазкаBook (створення збірника казок написаних

			дітьми) -Фінальний захід
--	--	--	-----------------------------

Якісні	2017	2018	2019
Охоплення аудиторії учасників (кластерування: за соціальними, віковими, професійними тощо показниками)			Загальна аудиторія – діти, підлітки віком до 16 років, а також люди середнього віку різні за соціальним станом і професійними показниками
Медіа охоплення (канали комунікації)			-постійна аудиторія Екопарку -зовнішня реклама -реклама в соціальних мережах -реклама за рахунок медіа-партнерств -реклама на радіо
Залучені партнерства (національні/міжнародні, короткотривалі/довготривалі тощо)			На разі нам вдалося заручитися підтримкою лише національних партнерів, але у довгостроковій перспективі є ймовірність з залучення міжнародних партнерів
Географічне охоплення (регіонального, національного та міжнародного рівнів)			Географічне охоплення – регіональне (Харківська область та сусідні області). В перспективі – національний рівень за рахунок залучення більшої кількості видавництв, артистів з інших регіонів України.
Розширення програми події (за рахунок включення нових напрямів/секторів культури)			В перспективі можна включати нові напрямки і сектори, які будуть відповідати концепції



Комунікаційна стратегія (не більше трьох сторінок)

Інструкція для заявника:

Надати детальний план комунікаційної стратегії знакової події.

Комунікаційна стратегія буде направлена на донесення меседжів про фестиваль, його популяризацію, а також ми будемо казати про важливість саморозвитку, читання і навчання.

Як ми плануємо працювати з цільовими аудиторіями:

1. Діти та підлітки – реклама на території Екопарку (інформація під час анімаційних програм), реклама у соціальних мережах (більше стосується підлітків), реклама заходу у навчальних закладах (через вчителів і вихователів літніх таборів при школах). Враховуючи той факт, що влітку на території Екопарку функціонує літній табір інформація про проведення фестивалю буде надана через вихователів
2. Батьки – канали комунікації дещо пересікаються з попередньою категорією, стже, реклама на території Екопарку (плакати, листівки, радіоточка), реклама у соціальних мережах (за рахунок таргетованої реклами та постах у власних та партнерських пабліках), реклама у безкоштовному шатл бусі Екопарку, плакати і листівки у людних місцях, зовнішня реклама, реклама на FM радіостанціях, ЗМІ.
3. Видавці дитячої літератури. Контакт з цією категорією буде відбуватися за рахунок особистих зустрічей, а також за рахунок розміщення реклами про фестиваль у соціальних мережах та ЗМІ. Враховуючи той факт, що ця аудиторія є найбільш зацікавленою у заході – вони надаватимуть свої канали комунікації для поширення інформації. Видавництво в перспективі є тими партнерами, які можуть стати соорганізаторами фестивалю і ймовірно навіть спонсорами у майбутньому.
4. Культурні діячі. Передусім це особисті контакти і отримання інформації із соціальних мереж. Розміщення анонсів у певних пабліках охоплює всю творчу аудиторію. Інформацію про фестиваль (листівки, плакати) ми також будемо розміщувати у театрах, будинках культури, хабах та творчих майстернях, що дозволить максимально залучити цю категорію. Культурні діячі – це теж невід'ємна складова майбутніх фестивалів, тому на них буде робитися окремий акцент.

Комунікаційна кампанія:

- формування фірмового стилю фестивалю. Стиль проекту має бути зрозумілим і помітним для дітей та підлітків, які є основною цільовою аудиторією проекту. Враховуючи той факт, що фестиваль є мобільним і може масштабуватися в стилістиці не будуть повторюватися елементи фірмового стилю територій або локацій
- виготовлення зовнішньої реклами, її розміщення (банери, плакати тощо)
- інформаційна кампанія проекту в соціальних мережах (як з використанням власних ресурсів, так і партнерських пабліків)
- ЗМІ – розсилка матеріалів для ЗМІ протягом проекту (всього близько 500 редакцій регіональних і національних ЗМІ)
- медіа партнери – ЗМІ, які будуть у повній мірі висвітлювати проектні активності
- рекламна кампанія на FM радіостанціях (регіональних)

Постпродакшн проекту:

- моніторинг та оцінка ефективності проекту, збір та аналіз інформації від глядачів (опитування, відгуки)
- створення відео та фото матеріалів за результатами проекту
- створення відео уроків з казкотерапії та поширення їх серед аудиторії пабліків майбутньому та у навчальних закладах

- розповсюдження створеної під час проекту KazkaBook з казками, що написані дітьми





Додаток №6

до Договору про надання гранту

№ 263389 від 14 травня 2019 року



Програма "Знакові події для української культури"

Назва : Міжнародний Благодійний Фонд "Фонд Олександра Фельдмана"

Назва г КазкаФест

	Організація-донор	Фінансування проекту, в %	Фінансування проекту, Сума в грн.
1	Український культурний фонд	97%	1253213,68
2	Співфінансування* :	3%	43000,00
2.1.	Кошти організації-партнерів		
2.2.	Кошти місцевих бюджетів		
2.3.	Кошти інших інституційних донорів		
2.4.	Кошти приватних донорів		
2.5.	Власні кошти організації-заявника		
2.6.	Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше)		
	Всього	100%	1296213,68



При наявності співфінансування, Грантоотримувач має право вирішувати, які статті витрат будуть співфінансуватися.

Закладено 11.6

[illegible]

Byrne J.

[illegible]

by w. h.

