

ДОГОВІР № 263309
про надання гранту

м. Київ

« 03 » травня 2019 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі виконавчого директора Федів Юлії Олександрівни, що діє на підставі Положення про Український культурний фонд, затвердженого наказом Міністерства культури України від 21.08.2018 року № 719, з однієї сторони, та УПРАВЛІННЯ КУЛЬТУРИ І ТУРИЗМУ ХМЕЛЬНИЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ (далі – Грантоотримувач) в особі начальника управління Ромасюкова Артема Євгенійовича, що діє на підставі Положення, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурного проекту «Фестиваль народної хореографії «HlushenkovFolkFest» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці згідно з додатком 1 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 12 липня 2019 року.
2. Проект реалізується поетапно згідно з графіком, визначеним у пункті 11 проектної заявки.
3. Для підтвердження реалізації відповідного етапу Проекту Грантоотримувач надає Фонду проміжний змістовий звіт (додаток 2) та звіт про використання частини суми гранту (додаток 3).
Днем реалізації відповідного етапу Проекту є день підписання Фондом проміжного змістового звіту та звіту про використання частини суми гранту (у разі необхідності).
4. Для підтвердження реалізації Проекту в цілому Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт (додаток 4) та звіт про використання суми гранту (додаток 5).
Днем реалізації Проекту є день підписання Фондом змістового звіту, звіту про використання суми гранту та акта про виконання Проекту.

III. СУМА ГРАНТУ ТА ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ

1. Загальна сума гранту становить 949 490 грн. 00 коп. (Дев'яtsel сот сорок дев'ять тисяч чотириста дев'яносто гривень 00 копійок), без ПДВ.
2. Попередню оплату від загальної суми гранту Фонд перераховує у таких розмірах та у такі строки:

284 847 грн. 00 коп. (Двісті вісімдесят чотири тисячі вісімсот сорок сім гривень 00 копійок), без ПДВ не пізніше ніж до 20 травня 2019 року.

3. Фонд перераховує кожен наступну частину попередньої оплати від загальної суми гранту після підписання проміжного змістового звіту та звіту про використання частини суми гранту (у разі необхідності).

4. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання змістового звіту та звіту про використання суми гранту.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати Фонду звіти, передбачені пунктами 3, 4 розділу II цього Договору;

5) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

6) у разі якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, у тому числі проміжних, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЕКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проекту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проекту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача (чи його партнерів) та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 6 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

оплата заборгованостей Грантоотримувача;

видатки за Проектом, раніше профінансовані з інших джерел;

основні засоби, інші необоротні матеріальні активи, нематеріальні активи;

видатки на підготовку проектної заявки;

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.
2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту, зокрема виписки за рахунками.
3. Фонд має право проводити технічну перевірку процесу реалізації Проекту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та за місцем фактичної реалізації Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.
2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.
3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».
2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що впливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

ХІІ. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2019 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

programa.znak@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Ромасюков Артем Євгенійович, начальник Управління культури і туризму

Хмельницької міської ради

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

- додаток 1 – проектна заявка;
- додаток 2 – проміжний змістовий звіт;
- додаток 3 – звіт про використання частини суми гранту;
- додаток 4 - змістовий звіт;
- додаток 5 – звіт про використання суми гранту;
- додаток 6 – кошторис проекту.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: 35213083000458

МФО: 820172

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Грантоотримувач

Управління культури і туризму

Хмельницької міської ради

Юридична адреса:

29000, м. Хмельницький,

вул. Проскурівська, 30

Адреса для листування:

29000, м. Хмельницький,

вул. Проскурівська, 30

ЄДРПОУ: 02237293

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у

Хмельницькій області

Р/р: 31559350150109

МФО: 815013

Тел.: +38 (0382) 76-54-09



Виконавчий директор

Ю.О. Федів



Начальник управління

А.Є. Ромасюков

ДОДАТКОВА УГОДА
до Договору про надання гранту № 263309
від «03» травня 2019 року

м. Київ

«20» травня 2019 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – «Фонд»), в особі виконавчого директора Фонду Федів Юлії Олександрівни, що діє на підставі Положення, затвердженого наказом Міністерства культури України від 21.08.2018 №719, з однієї сторони та Управління культури і туризму Хмельницької міської ради (далі – «Грантоотримувач»), в особі начальника управління Ромасюкова Артема Євгенійовича, який діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), відповідно до ст. ст. 651, 653 та 654 Цивільного кодексу України уклали цю Додаткову угоду про внесення змін до Договору № 263309 від «03» травня 2019 р. про наступне:

1. Фонд та Грантоотримувач погодили внести зміни до статті XIV Договору та викласти реквізити Грантоотримувача в наступній редакції:

Грантоотримувач

Управління культури і туризму
Хмельницької міської ради

Юридична адреса:

29000, м. Хмельницький,

вул. Проскурівська, 30

Адреса для листування:

29000, м. Хмельницький,

вул. Проскурівська, 30

ЄДРПОУ: 02231293

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у

Хмельницькій області

Р/р: 31559350150109

МФО: 815013

Тел: +38 (0382) 76-54-09

2. Всі інші умови вищевказаного Договору не змінені цією Угодою, залишаються чинними у тій редакції, в якій вони викладені Сторонами раніше, і Сторони підтверджують їх обов'язковість для себе.

3. Ця Угода складена українською мовою, на одній сторінці у двох примірниках, кожний з яких має однакову юридичну силу.

4. Ця Угода набирає чинності з моменту її підписання Сторонами та її скріплення печатками Сторін.

Фонд

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Грантоотримувач

**УПРАВЛІННЯ КУЛЬТУРИ І ТУРИЗМУ
ХМЕЛЬНИЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ**



Виконавчий директор

Федів Ю.О.

Начальник управління

Ромасюков А.Є.



УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

**Заявка на фінансування в
рамках програми «Знакові
події для української
культури»**

Інструкція для заявника:

1. Заповнити заявку в програмі Word.
2. Роздрукувати в хорошій якості.
3. Підставити дату заповнення та підпис.
4. Відсканувати в форматі PDF та надіслати через онлайн-кабінет сайту <https://ucf.in.ua/>
5. Оригінал заявки разом з іншими документами апікаційного пакету надіслати на адресу: вул. Лаврська 10-12 м. Київ, 01010, Український культурний фонд (програма «Знакові події для української культури»)

Розділ I: Візитна картка проектної заявки

ЛОТи конкурсної програми
«Знакові події для
української культури»
(потрібно обрати один варіант)

- ☒ Підтримка знакових подій в Україні
☐ Підтримка участі України в знакових міжнародних подіях

Тип конкурсу (потрібно обрати
один варіант)

- ☒ індивідуальний проект
☐ проект національної співпраці
☐ проект міжнародної співпраці

Сектор культури і мистецтв
(потрібно обрати один варіант)

- ☐ візуальне мистецтво
☐ аудіальне мистецтво
☐ дизайн та мода
☐ перформативне та сценічне мистецтво
☒ культурна спадщина
☐ література та видавнича справа
☐ культурні та креативні індустрії

Назва проекту

Фестиваль народної хореографії "HlushenkovFolkFest"

Назва проекту англійською мовою

"HlushenkovFolkFest" Folk Dance Festival

Короткий опис проекту (до 100 слів)

Проект передбачає проведення міжнародного фестивалю "HlushenkovFolkFest" у форматі карнавалу культур, за участю 20 колективів з різних міст України та 5 іноземних колективів: з Мексики, Чилі, Польщі, Туреччини, Грузії. Завдяки залученню широкої аудиторії до хореографічних майстер-класів, тематичних інтеграційних вечірок з представленням музичних трендів, традиційних страв та айдентики країн-учасниць, зміщуються акценти з "аудиторія - глядач" на "аудиторія - учасник". Кульмінацією карнавалу культур є масштабний хореографічний перформанс у виконанні усіх учасників фестивалю.



Короткий опис проекту англійською мовою (до 100 слів)

The project provides holding "HlushenkovFolkFest" international festival - a carnival of cultures representing different cities of Ukraine (20 ensembles) and 5 foreign ensembles: from Mexico, Chile, Poland, Turkey, Georgia. Due to the involvement of a wide audience in choreographic master classes, integration parties with the demonstration of music trends, traditional dishes and identity of participating countries, the emphasis shifts from the "audience-viewer" to "audience-participant". The culmination of the carnival of cultures is a large-scale choreographic performance by all the audience.

Загальний бюджет проекту (в гривнях)

1329540,00

Запитувана сума від Українського культурного фонду (в гривнях)

949490,00

Інші джерела фінансування проекту (окрім гранту Українського культурного фонду)

Управління культури і туризму Хмельницької міської ради - 380050,00

Місце або місця проведення проекту (міста, країни)

м.Хмельницький

Термін реалізації проекту**Дата початку**

13.05.2019

Дата завершення

12.07.2019

Розділ II: Інформація про координатора проекту¹**Прізвище, ім'я та по-батькові**

Ромасюков Артем Євгенійович

Контактні дані**Електронна пошта****Номер телефону****Посада в організації**

Місцевий начальник Управління культури і туризму Хмельницької міської ради

Розділ IIIa: Інформація про організацію-заявника²**Повна назва організації-заявника**

Управління культури і туризму Хмельницької міської ради

Повна назва організації-заявника англійською мовою

The Department of Culture and Tourism of Khmelnytskyi City Council

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

¹ Координатор проекту є представником заявника та контактною особою для Українського культурного фонду для поточних питань. Якщо заявником є фізична-особа підприємець, то координатором проекту та заявником є одна й та сама особа.

² Більш детально про заявника в Інструкції для заявників.

Ромасюков Артем Євгенійович

Контакти керівника

Електронна пошта

Номер телефону

Правова форма організації

Орган місцевого самоврядування

Код ЄДРПОУ організації

02237293

Юридична адреса організації

29000, Хмельницька обл., м.
Хмельницький, вул. Проскурівська,
буд. 30

Поштова адреса організації

29000, Хмельницька обл., м. Хмельницький,
вул. Проскурівська, буд. 30

Сімейна адреса організації

29000, Хмельницька обл., м.
Хмельницький, вул. Проскурівська,
буд. 30

Веб-сайт організації, посилання на сторінки в соціальних мережах

<https://kult.km.ua>

<https://www.facebook.com/kulturaxm/>

https://www.instagram.com/culture_khm/

Розділ IIIб: Інформація про організацію-заявника

Основні або стратегічні напрями діяльності організації

- формування в місті конкурентоспроможного мистецького простору шляхом створення власного мистецького продукту, визначення перспектив і напрямків його розвитку, змісту початкової мистецької освіти, співпраці з міжнародними проектами і творчими організаціями;
- забезпечення вільного розвитку культурно-мистецьких процесів доступності всіх видів культурних послуг і культурної діяльності для кожного громадянина;
- забезпечення підготовки і проведення загальноміських культурно-мистецьких заходів, конкурсів, фестивалів, майстер-класів, концертів тощо, заходів щодо участі талановитих дітей та молоді в обласних, всеукраїнських та міжнародних конкурсах, фестивалях, конференціях, виставках;
- розширення міжнародного та міжрегіонального співробітництва у сфері культури і туризму;
- сприяння туристичному бізнесу в напрямку розвитку внутрішнього та іноземного туризму, залученню дітей та учнівської молоді до туризму, створенню та популяризації самобутнього туристичного продукту міста.

Обґрунтування відповідності заявленого проекту основним стратегічним напрямкам діяльності організації

Наш проект передбачає створення мистецького продукту у співпраці з творчими організаціями міста Хмельницького, міст України та інших країн, що сприятиме розширенню міжнародного та міжрегіонального співробітництва у сфері культури, розвитку подієвого туризму та популяризації міста Хмельницького. Фестивальні заходи є безкоштовними, розраховані на мешканців, зокрема дітей та молоді, соціально незахищені категорії населення, осіб з особливими потребами, туристів.

Наявність матеріально-технічної бази

Управління культури і туризму Хмельницької міської ради володіє усім необхідним матеріально-технічним забезпеченням на суму 29224766,0 грн

в тому числі:

- будівлі загальною площею 15565,4 м² на суму 6796200,0 грн.;
- комп'ютерна техніка та музичні інструменти на суму 3190625,0 грн.;
- меблі на суму 2433443,0 грн.;
- господарський інвентар на суму 2550583,0 грн.;
- бібліотечні фонди на суму 3078637,0 грн.;
- транспортні засоби на суму 96106,0 грн.;
- земельні ділянки на суму 9851726,0 грн.;
- концертні костюми на суму 1227446,0 грн.

Приклади успішно реалізованих проектів, попередні гранти

Успішно реалізовані проекти:

Впродовж останніх трьох років організовано та проведено мистецькі фестивалі та свята: фестиваль джазу «Jazz Fest Podil'ya», фестиваль рок-музики «Rock&Buh»; Міжнародний фестиваль-моновистав «Відлуння»; фестиваль меду «Медовий спас»; фестиваль хорової музики «Співоча асамблея»; Всеукраїнський фестиваль патріотичної пісні «Ми - українці!», фестиваль писанок «Великодні дивосвіт»; фестиваль студентської творчості «Арт-Студія Фест»; Всеукраїнський конкурс

творчих колективів викладачів дитячих мистецьких шкіл «Музична палітра»; оперу під відкритим небом «Чарівна флейта» В. Моцарта; фестиваль-конкурс «Дитяча гуляночка»; фестиваль-конкурс з соціальних танців «Нестримний потік» тощо.

Попередні гранти:

У 2018 році у співфінансуванні з УКФ успішно реалізовано проект «Хмельницький літературно-перекладацький фестиваль «TRANSLATORIUM»

Розділ IV: Детальний опис проекту

1. Актуальність проекту

Чому запропонований проект є актуальним для загального культурного контексту в цілому, та заявника, зокрема? В чому полягає важливість та унікальність проекту? З якою проблематикою працює проект? Чи проект пропонує цікаве та альтернативне рішення в контексті вже існуючої проблематики? Чи був проект частково чи повністю втілений раніше? Як проект доповнює вже наявні культурні ініціативи, на локальному / регіональному / національному / міжнародному рівнях?

Фестиваль «HlushenkovFolkFest» акцентує увагу українського суспільства, громади міста Хмельницького на необхідності збереження та розвитку культурних надбань свого етносу у народній хореографії, усвідомленні їх унікальності та неповторності. Народний танець, як ніякий інший вид мистецтва, увібрав у себе побут, обряди, традиції, буття народу, його характер і манеру. Тим більше, що в сучасному культурному просторі як України, так і всього світу в умовах глобалізації нового значення набувають етнічна ідентичність та локальна самобутність кожного народу з точки зору іміджу країни, її конкурентоздатності та інвестиційної привабливості.

Також фестиваль виконує велику пізнавальну місію, так як пересічні українці мають унікальну можливість в себе вдома познайомитися з самобутньою культурою, традиціями, побутом інших народів світу, представниками яких на фестивалі стануть фольклорні хореографічні колективи з 5 країн.

Фестиваль актуалізує потребу навчання в хореографічних гуртках та студіях. Діти і молодь на живому прикладі учасників танцювальних колективів побачать всі переваги заняття народною хореографією для естетичного та, особливо, фізичного виховання: красива постава, гнучкість, пластичність, витривалість, фізична сила, почуття ритму і гармонії, комунікативні навички тощо.

Проект «Фестиваль народної хореографії «HlushenkovFolkFest» повністю відповідає завданням та стратегічним напрямкам діяльності управління культури і туризму у місті Хмельницькому.

Наш фестиваль прийме колективи з різних континентів і частин світу: України, Чилі, Мексики, Туреччини, Грузії, Польщі. Ансамбль «Ensamble Folklórico Mexicano», м. Монтеррей, Мексика
Ансамбль народного танцю "KUZEYIN UŞAKLARI", м. Анкара Туреччина
Ансамбль народного танцю «La Banda Renacer», м. Сантьяго, Чилі;
Ансамбль фольклорного танцю "BAGHDATI", м. Багдати, Грузія
Ансамбль пісні та танцю «Кракус», м. Краків, Польща

20 колективів з України відбираються на конкурсній основі. Усі учасники демонструватимуть свої традиції, побут, цінності мовою пластики, що є зрозумілим і доступним кожній людині. Унікальність міжнародного фестивалю «HlushenkovFolkFest» полягає у новому форматі - карнавалі культур, в якому зміджуються акценти з "аудиторія - глядач" на "аудиторія - учасник" завдяки інтерактивним заходам фестивалю та масштабному хореографічному перформансу у виконанні усіх учасників фестивалю та широкої аудиторії. Фестиваль стане важливим майданчиком культурної дипломатії, бо завдяки мистецькій комунікації легше знайти підтримку та взаєморозуміння на суспільному рівні. Кожен, хто завітає на фестиваль стане безпосереднім учасником, а не просто глядачем, карнавального дійства: майстер-класів, тематичних інтеграційних вечірків, масштабного танцювального перформансу, тощо.

В українському суспільстві на сьогодні існує стереотип, що народний танець — це «шароварщина» і він самий, як і його популяризація формують «шароварно-вишиванковий стереотип» українця. Якщо за кордоном український народний танець люблять, захоплюються ним, то в Україні більшість колективів народної хореографії не можуть залучити до навчання народного танцю дітей та, особливо, молодь, бо ті вважають цей вид хореографії неprestижним, немодним як натомість балет чи сучасна хореографія.

Таке сприйняття та відношення пересічних громадян України до народного танцю викликане історичними реаліями: створення жартівливого, навіть карикатурного, образу «веселого малороса — шароварно-гопачного хохота» у театральних дійствах XIX століття через утиски національної культури з боку російської імперської влади, ідеологічний тиск комуністичної влади з метою утвердження у танці образу «радянської людини», невдалі спроби модернізації народного танцю в сучасній Україні. Тому проведення міжнародного фестивалю на території України, участь фольклорних колективів з різних країн зокрема, допоможе пересічним глядачам усвідомити, що український народний танець — це унікальна частина світового культурного різноманіття, саме він глибоко передає головні риси національного характеру українців. Фестиваль розкриє відношення громадян інших країн до своєї народної культури, що, слугуватиме зразком для українців.

Тож, проект працює з наступною проблематикою: подолання стереотипних уявлень про український народний танець та усвідомлення кожним українцем цінності хореографічного культурного надбання. Фестивальні заходи сприяють залученню дітей та молоді до заняття народною хореографією через поглиблення їх зацікавленості українським фольклором, захоплення

рівнем фізичного розвитку танцюристів, підвищення суспільної свідомості щодо необхідності збереження національної самоідентифікації та культурної розмаїтості у світі як важливого чинника розвитку країни, пізнання та взаєморозуміння між країнами та народами через культурну дипломатію.

Проект пропонує створення нового формату міжнародного фестивалю народної хореографії, що включає конкурс народної хореографії серед колективів-учасників, фестивальну ходу, концерти у закладах для соціально незахищених категорій населення та осіб з особливими потребами, карнавал культур та масштабний перформанс - український танок "Гречаники" у виконанні зарубіжних колективів та глядачів, яскраві фотозони, які показуватимуть культуру та національне вбрення запрошених країн, тематичні інтеграційні вечірки.

Родзинкою фестивалю є те, що кожен день фестивалю відбувається у формі карнавалу культур двох країн-учасниць: концертні виступи колективів, майстер-класи з народних танців, пригощання традиційними стравами, запальні тематичні вечірки. Проект пропонує у рамках заходів фестивалю поєднати минулу і сучасну культуру кожного народу, щоб залучити до заходів якомога ширшу аудиторію, а головне зацікавити молодь. Якщо виступи колективів демонструють суто фольклорний чи народно-сценічний танець, то такі інтерактивні заходи, як майстер-класи та вечірки з д-джеями - сучасну інтерпретацію та сучасні уподобання країн-учасників. Фестивальною інновацією стане постановка та виконання масштабного перформансу - українського танцю "Гречаники" спільно з колективами різних країн із залученням глядачів, а також телевізійна трансляція фестивалю в прямому ефірі на регіональному каналі.

Враховуючи потреби різних соціальних груп, вперше фестиваль включатиме концерти іноземних колективів у Хмельницькому геріатричному пансіонаті для ветеранів війни та праці, БФ «Хесед Бешт», Хмельницькій загальноосвітній санаторній школі - інтернаті №2, міському центрі соціальної реабілітації дітей-інвалідів "Школа життя", Хмельницькому міському територіальному центрі соціального обслуговування, Хмельницькій обласній організації Українського товариства глухих.

Для зацікавлення молоді відбуватимуться тематичні інтеграційні вечірки, що представлять сучасні музичні напрями і стилі країн-учасниць. У невимушеній атмосфері збереться українська молодь та колективи з інших країн, щоб поспілкуватись, обмінятися думками, ідеями, більше дізнатись про культуру та традиції один одного. Як результат, по завершенню фестивалю буде створено відеофільм для розповсюдження на національному та міжнародному рівнях.

Фестиваль народної хореографії імені Володимира Глушенкова, сьогодні - "HlushenkovFolkFest", був вперше проведений у 2009 році. Ініціатором його проведення виступили знані у місті Хмельницькому та Україні колективи - зразковий художній колектив ансамбль танцю "Веснянка" Хмельницької загальноосвітньої школи №24 та народний ансамбль танцю "Веснянка" Центру національного виховання учнівської молоді. Цю ініціативу було підтримано управлінням культури і туризму Хмельницької міської ради, і вже відбулося 5 фестивалів (у 2009, 2010, 2011, 2013, 2017 роках). Назви фестивалю увіковічнено пам'ятю та вагомий внесок видатного подільського хореографа-постансника, головного балетмейстера ансамблю пісні і танцю "Козаки Поділля" Хмельницької обласної філармонії Володимира Глушенкова. З кожним роком фестиваль набуває масштабності та популярності, збільшує кількість учасників, гуртує навколо себе хореографів, залюблених у народне мистецтво. У 2019 році вперше Хмельницький прийматиме 5 зарубіжних колективів, що представляють різні континенти і частини світу.

Проект доповнює наявні фестивалі народної хореографії, що проводяться на локальному рівні: фестиваль "Зимові візерунки" імені Ю. Гуресва, присвячений Дню Соборності України, який у своїй концепції представляє регіональні особливості українського народного танцю сходу та заходу України, та фестиваль "Козацькому роду - нема переводу", започаткований у 2016 році, участь в якому беруть колективи народної хореографії України. Тож на локальному рівні відсутні фестивалі за участю іноземних колективів.

Щодо національного та міжнародного рівнів, то в Україні проводяться 3 фестивалі під егідою CIOFF-Україна, які запрошують іноземні колективи за принципом відбору, а також окремі фестивалі з міжнародною участю, такі як "Сонячний каштанчик" у м. Києві та "Перлини Черемошу" в Закарпатті.

Таким чином, Хмельницький фестиваль "HlushenkovFolkFest" на сьогодні стає ще однією локацією міжнародного та українського фестивального руху, відкритого як для іноземних, так і вітчизняних колективів, що проводиться органом місцевого самоврядування. Прикладом міжнародного культурного обміну стала участь колективу "Золха" з м. Батумі у фестивалі у Хмельницькому (вересень 2013 р.), після чого ініціатор фестивалю "HlushenkovFolkFest" - колектив "Веснянка" на запрошення грузинського колективу взяв участь у Днях України в Грузії у листопаді 2013 року. Як член міжнародної організації CIOFF, колектив "Веснянка" є постійним учасником міжнародних фестивалів під егідою цієї організації: "Золота рибка" та "Аюд" у Румунії (2017-2018 рр.), "Word and Peace Festival" у Туреччині (2016-2018 рр.), "Mandorlo in Fiore" на Сицилії, Італія (2011 р.) тощо.

Проект відповідає основним засадам Закону України «Про культуру» цілям «Довгострокової стратегії розвитку української культури - стратегії реформ», «Обласній програмі розвитку культури і духовності на період до 2020 року», оскільки саме завдяки підвищенню інтересу до народної хореографії та сприяння збереженню національної ідентичності будуть створені умови для творчої активності особистості.

Проект відповідає «Програмі розвитку міста Хмельницького у сфері культури на період до 2020 року «50 кроків, що змінять місто», а саме напрямку: "Мистецькі заходи та проекти", адже демонструючи багатосторонність народного мистецтва, проект має на меті залучення широкої аудиторії до унікального культурного надбання.



2. Мета та цілі проекту

З якою метою реалізовується проект? Яких конкретних цілей планується досягти втіленням цього проекту? Якими є Індикатори досягнення цілей?

Мета проекту - сприяння збереженню культурної спадщини у формі вираження "народний танець" та підвищення суспільного інтересу до народної хореографії шляхом організації знакової події - фестивалю народної хореографії «HlushenkovFolkFest» із активною участю цільової аудиторії з України та п'яти країн світу.

Цілі проекту:

- організувати фестиваль народної хореографії «HlushenkovFolkFest» із активною участю цільової аудиторії з України та п'яти країн світу для сприяння міжкультурному діалогу та підтримки культурного розмаїття;
- забезпечити рівний доступ до культурного діалогу між українською цільовою аудиторією та представниками інших країн;
- провести унікальні заходи в межах фестивалю - карнавал культур та масштабний український танок у виконанні зарубіжних колективів на сцені та глядачів;
- розширити географію учасників та цільової аудиторії, яка буде вивідувати виступи колективів народної хореографії;
- підвищити суспільний інтерес до народної хореографії та українського фольклору через різноманітність та інтерактивність заходів фестивалю, поєднання різних видів мистецтва;
- створити умови в межах фестивалю для сприяння творчій діяльності, заснування нових партнерств між українськими та іноземними митцями;
- сприяти інтернаціоналізації української культури шляхом безпосереднього залучення іноземних колективів до вивчення українського культурного надбання в сфері народного танцю;
- сприяти збереженню культурної спадщини у формі вираження - народний танець і здійснювати промоцію цільового її розуміння серед національної та іноземної аудиторії, орієнтації її на майбутнє шляхом максимального залучення дітей і молоді;
- поширити зразки успішних практик для подальшого залучення донорської підтримки проектів у сфері культури та креативних індустрій;
- здійснити промоцію фестивалю «HlushenkovFolkFest» в ЗМІ та соціальних мережах на національному і міжнародному рівнях;
- створити умови для подальшої підтримки проекту місцевою владою як знакової події в Україні шляхом залучення нових аудиторій через міжсекторальну співпрацю, нових національних та іноземних колективів, заснування нових партнерств національного і міжнародного рівнів;
- поширити позитивний досвід організації знакової події на основ міжсекторальної співпраці серед інших міст України.

Індикатори досягнення цілей:

- кількість залучених національних танцювальних колективів;
- кількість країн-учасниць фестивалю;
- кількість учасників танцювальних виступів;
- кількість глядацької аудиторії;
- кількість майстер-класів;
- кількість учасників майстер-класів;
- кількість учасників масштабного перформансу;
- кількість виступів для соціально незахищених категорій населення та осіб з особливими потребами;
- кількість реакцій на публікації про проект та його результати в соціальних мережах (лайки, репости, коментарі тощо);
- кількість підписників сторінки проекту;
- кількість поширень промо-ролику;
- кількість реакцій в Інтернет-мережі на промо-ролик;
- оцінка заходів фестивалю професійною аудиторією (українські колективи хореографи);
- оцінка заходів фестивалю професійною аудиторією (іноземні колективи хореографи - учасники фестивалю);
- оцінка заходів фестивалю непрофесійною аудиторією;
- зростання кількості учасників екскурсійних турів в місті;
- зростання відсотка іноземців серед учасників фестивальних заходів;
- кількість публікацій про Фестиваль «HlushenkovFolkFest» на українських сайтах;
- кількість публікацій про Фестиваль «HlushenkovFolkFest» на іноземних сайтах;
- кількість звернень з інших міст з проханням поділитись досвідом в організації хореографічних фестивалів;
- кількість подальших танцювальних подієвих ініціатив, що виникли внаслідок реалізації проекту;
- зростання кількості гуртків з навчання народній хореографії.

3. Результати проекту

Якими є короткострокові результати проекту? Якими є довгострокові результати проекту? Які будуть кількісні та якісні показники досягання результатів?



Прізвище, ім'я та по-батькові кожного члена проектної команди	Функціональні обов'язки в проекті	Відповідний досвід
Ромасюков Артем Євгенійович	Координатор проекту. Організація технічного забезпечення фестивалю: сцена, світло, звук, екран. Підготовка текстового звіту та звітування УКФ.	Голова оргкомітетів фестивалів рок-музики "Rock&Buh", джазової музики "JazzFestPodillya", хорової музики "Співоча асамблея", фестивалю народної хореографії "HlushenkivFolkFest" (2017р.) організатор параду вишиванок, маршу Героїв у місті Хмельницькому, днів міста Хмельницького, проектів «Літсграфії» українського письменника Юрія Андруховича та гольського гурту Karbido, «Розділові» С. Жадана
Шевченко Світлана Іванівна	Розробка концепції, програми та кошторису витрат фестивалю. Організація розробки фірмового стилю фестивалю для друкованої продукції та рекламних видань, її розміщення. Проведення тематичних інтеграційних вечірок. Підготовка текстового звіту.	Працювала у складі режисерсько-постановочних груп міжнародних та всеукраїнських фестивалів у Хмельницькому та Кам'янці-Подільському. Безпосередньо координувала та організовувала фестиваль джазу «JazzFestPodillya», фестиваль рок-музики «Rock&Buh», вела перемовини з гуртами щодо участі, а також Міжнародний фестиваль народної хореографії імені В. Глушченка (2011, 2013, 2017 р.р.), фестиваль меду «Медовий спас», конкурс іміджового відео «Promisto». Займалася організацією розробки логотипів фестивалів та друкованої продукції, проведенням рекламної кампанії. Розробила концепції проведення Дня міста Хмельницького у 2016-2018 роках. Організувала запровадження пілотного проекту «Мінюсту України "Шлюб за добу" у місті Хмельницькому
Мандзій Валентина Миколаївна	Співкоординатор проекту. Відбір колективів-учасників фестивалю та організація їх приїзду. Постановка українського танцю у виконанні іноземних колективів та проведення ними майстер-класів для глядачів.	У складі фольклорного колективу "Жайвір" брала участь у багатьох міжнародних фольклорних фестивалях під егідою Всесвітньої організації фольклору СІОФ в таких країнах як: США, Іспанія, Італія, Німеччина, Франція, Малайзія, Ізраїль, о. Тайвань, Англія; учасниця Всесвітньої фольклоріади СІОФ в Японії. Як керівник зразкового та народного ансамблів народного танцю "Веснянка" представляла колективи на Міжнародних фестивалях в Туреччині, Польщі, Македонії, Болгарії, Румунії, Греції, на о. Сицилія та на о. Тайвань. Під час участі у цих фестивалях вивчала механізм проведення такого рівня міжнародних заходів, переймала досвід організації. У 2009-2010 роках ансамбль танцю "Веснянка" своїми силами проводив фестиваль імені Володимира Глушченка. З 2011 року організовувала та проводила фестиваль спільно з Управлінням культури і туризму Хмельницької міської ради. Відповідала за відбір запрошення колективів для участі у фестивалі як українських, так і зарубіжних. Балетмейстер-постановник загально-міських заходів до Дня міста.



Короткострокові результати проекту:

Кількісні:

1. Фестиваль народної хореографії «HlushenkovFolkFest» - 1;
2. Карнавал культур - 1;
3. Український танок у виконанні іноземних колективів та публіки (масштабний хореографічний перформанс) - 1;
4. Конкурс народної хореографії серед колективів-учасників - 1;
5. Фестивальна хода - 4;
6. Тематична інтеграційна вечірка - 4;
7. Комунікація і реклама - 28;
8. Виступи національних колективів у м. Хмельницькому - 42;
9. Виступи іноземних колективів у м. Хмельницькому - 26;
10. Майстер-класи - 6;
11. Дегустації - 6;
12. Яскраві фотозони - 6;
13. Гала-концерт фестивалю - 1;
14. Кількість виступів для соціально незахищених категорій населення та осіб з особливими потребами - 6;
15. Кількість залучених колективів з України - 20;
16. Кількість залучених колективів з-за кордону - 5;
17. Кількість учасників масштабного перформансу - 500;
18. Кількість залученої аудиторії на фестивальних заходах - 10000;
19. Кількість залученої аудиторії в ЗМІ та соціальних мережах - 50000;
20. Кількість проведених після фестивальних опитувань серед професійної та непрофесійної аудиторії - 2.

Якісні:

1. Створення нового формату міжнародного фестивалю народної хореографії - карнавалу культур.
2. Започаткування знакової події для України в м. Хмельницькому - міжнародного Фестивалю народної хореографії «HlushenkovFolkFest».
3. Масштабування фестивалю шляхом розширення цільової аудиторії через її інтерактивну участь у фестивальних заходах: професійної і непрофесійної аудиторії (мешканців і гостей міста, дітей, молоді, осіб з особливими потребами).
4. Створення майданчика для співпраці між колективами народної хореографії з України та різних країн світу.
5. Популяризація культурної спадщини у формі вираження "народний танець" і промоція ціннісного її розуміння серед національної та іноземної аудиторії, орієнтації її на майбутнє шляхом максимального залучення дітей і молоді.
6. Міжкультурний діалог - обмін досвідом між українськими та іноземними колективами народної хореографії.

Довгострокові результати проекту:

Кількісні:

- Дослідження змін аудиторії - 5;
- Публікації у національних та іноземних виданнях - 4;
- Комунікація і реклама - 18;
- Створені партнерства - 4;
- Показники зростання внутрішніх та іноземних туристів - на 10%;
- Кількість схожих фестивалів народної хореографії в інших містах України - 2;
- Збільшення кількості відвідувачів хореографічних гуртків з класу "народна хореографія" - на 100 осіб;
- Збільшення колективів-учасників з України та інших країн світу щодвароки - на 3.

Якісні:

- Проведення фестивалю раз на два роки із постійним залученням нових колективів-учасників з інших країн світу та України;
- Реалізація творчого потенціалу міст;
- Культурне виховання цільових груп;
- Популяризація національного культурного продукту;
- Підвищення суспільного інтересу до народної хореографії як невід'ємної частини культурної спадщини;
- Підвищення туристичної привабливості міста;
- Зростання кількості поданих та профінансованих проектів у даному виді мистецтва;
- Поширення позитивного досвіду організації знакової події на основі міжсекторальної співпраці серед інших міст та ОТГ України;
- Сприяння інтернаціоналізації української культури.



		свята Івана Купала, свята Стрітення, Свято зустрічі весни та ін. Має досвід масштабних хореографічних постановок 3 2013 року член СЮФФ.
Бевзюк Дмитро Юрійович	Створення відеофільму про фестиваль, розповсюдження на національному та міжнародному рівнях. Створення відеороликів про країни колективів-учасників, забезпечення їх показу на фестивалі.	Досвід реалізації проєктів у аудіовізуальному секторі у 2013-2016рр. працював на телебаченні - ДП ДТА "33 канал" режисером монтажу. У 2014-2019 роках створив рекламні ролики для CMF Group, ПАТ Завод "ТЕМП" FashionME! Modeling School, NataFurs, і т.д.; музичних відео для "Pslmrk", хмельницьких гуртів "Мотор'ролла", "Чумацький Шлях", "KRUTЬ" та ін.; відеороліки з анонсом заходів, промо-матеріали для Хмельницької міської ради, з'яв. повнометражний безбюджетний фільм "У нас Був Шкільний Бал", короткметражну збірку фільмів "Autumn Crime Stories"; різножанрові ролики - Bad Ladies Collection, промо-ролики байкерських клубів Hot Heads та Mad Brothers, і т.д. Приклади найбільш успішно реалізованих проєктів, попередні гранти 2018р. - Фільм "У нас Був Шкільний Бал" - Гран-прі фестивалю "Інтерфільмфест". 2015р. - музичний кліп на пісню "Pslmrk - Ales" із 48000+ переглядів на YouTube. 2018р. - відео "Youth Capital" представляло м. Хмельницький у фіналі конкурсу "Молодіжна Столиця України"; 2018р. - відео "Щоразу Хмельницький", зайняло призове місце на конкурсі іміджевого відео ProM sto.
Рогатюк Валентина Миколаївна	Співкоординатор проєкту. Проведення конкурсу народної хореографії. Організація поселення колективів-учасників та трансферу Київ-Хмельницький-Київ. Організація виготовлення фотозон.	Є організатором проведення загальноміських заходів - народних свят та гулянь: щорічного народного свята зустрічі весни у парку культури та відпочинку імені М.Чекмана, свята Купала у могодіжному парку, Андріївських вечірниць та свята Василя під час новорічно-різдвяних гулянь, концертів до Дня незалежності України. З 2011 року - один із організаторів фестивалю народної хореографії імені В.Глушенкова (2011, 2013, 2017 рр.). Директор центру національного виховання учнівської молоді.
Мазурук Іванна Валентинівна	Режисер. Написання сценаріїв заходів фестивалю. Проведення карнавалу культур та гала-концерту.	Режисер та звукорежисер багатьох культурно-мистецьких акцій, театралізованих дійств, сучасних видовищних проєктів міста та області: міжнародного фестивалю народної хореографії імені В.Глушенкова (2011, 2013, 2017 рр.), фестивалю хорового мистецтва «Співоча асамблея», концерту-реквієму «Герої не вмирають! у м. Хмельницькому» та ін.
Лохвицька Оксана Василівна	Організація нагородження переможців конкурсу народної хореографії фестивалю. Організація концертів колективів-учасників фестивалю у соціальних закладах міста. Організація створення відеороликів про культуру і	Безпосередньо організовувала проведення: загальноміських новорічно-різдвяних заходів: Всеукраїнського різдвяного етнофестивалю, міжнародного фестивалю-конкурсу народної хореографії ім. В. Глушенкова.



	традиції країн колективів-учасників фестивалю.	фестивалю «Медовий спас», фестивалю-конкурсу «Дитяча гуляночка», фестивалю-конкурсу з соціальних танців «Нестримний потік», свята Матері «Так будь же ти благословенна, Мамо»
Петрова Олена Миколаївна	Організація харчування колективів-учасників фестивалю, кейтерінгу для творчої зустрічі керівників колективів.	Відповідала за організацію художнього оформлення сценічного майданчику та виготовлення реквізиту на народне свято зустрічі весни, харчування колективів-учасників.
Мандзій Євген Сергійович	Запрошення відомих хореографів України в журі конкурсу фестивалю, організація їх приїзду, поселення та харчування. Проведення фестивальної ходи.	Хореограф, учасник фольклорних міжнародних фестивалів в Іспанії, Македонії, Греції, Туреччині, Румунії, Боснії, на Сіцилії та в Тайвані. Працював в команді організаторів фестивалю народної хореографії імені Володимира Глушенківського - HlushchukFolkFest, відповідав за організацію роботи журі.
Косік Олександра Борисівна	Проведення інформаційної кампанії, організація виготовлення рекламної продукції, організація фото та відео зйомок. Підготовка медіа-звіту. Ведення соціальних мереж: фейсбук та інстаграм.	Відповідала за інформаційні кампанії фестивалів "Rock&Buh", "JazzFestPodillya", проєктів "Різдвяний ярмарок" та "Форум економічного розвитку Хмельницького". У 2018 році співпрацювала з фестивалем "Respublika". Працювала у компанії, яка займається технічним забезпеченням подій "RentALL".
Тимцяк Олена Миколаївна	Бухгалтер організації-заявника. Забезпечення оплати витрат згідно з кошторисом фестивалю, підготовка фінансового звіту та звітування УКФ.	Направлено досвід щодо фінансування масштабних загальнономіських заходів, у т.ч. міжнародного та всеукраїнського рівнів, у 2018 році здійснювала бухгалтерський облік за проєктом «Хмельницький літературно-перекладацький фестиваль «TRANSLATORIUM» за кошти Українського культурного фонду та успішно склала фінансову звітність.
Ковальчук Юлія Анатоліївна	Помічник режисера заходів фестивалю	Режисер сучасних видовищних заходів: конкурсів краси та естетики «Панночка та Пан Подільнячки», «Шкільна красуня», фестивалів студентської творчості «АртСтудФест», соціальних танців «Нестримний потік», ігрових програм «Дитяча гуляночка», прем'єр джазового фестивалю «JazzFestPodillya» та ін.
Довлатов Антон	Написання сценарію, відкриття і закриття карнавалу культур, ведучий заходів	Журналіст, телеведучий, професійний ведучий масштабних культурно-мистецьких заходів. Працював ведучим у телепроектах «Україна має талант» та «Х-фактор», «Танцюють всі», «Мастер-шеф», концертів зрок української естради під час Днів міста Хмельницького, постійний ведучий фестивалю – конкурсу народної хореографії ім. В. Глушенківського. На даний час – ведучий ранкового інформаційно-розважального шоу «Доброго ранку, країно!» на телеканалі "UA.Перший".

5. Робочий план та терміни реалізації проєкту

Присмо заповнити Додаток 1 до Проєкційної заявки.

6. Цільові аудиторії



Яка(-і) група(-и) людей безпосередньо братиме участь та / або скористається кінцевими результатами проекту? Яким чином були визначені їх потреби, зацікавленості та інтереси? Чи кінцеві результати проекту повністю задовольняють потреби та інтереси обраної(-их) групи(-и) людей? Яким чином цільові групи будуть залучені до участі в проекті або до використання кінцевих результатів проекту?

Цільовою аудиторією проекту є:

- професійна аудиторія:
 - хореографічні колективи України та інших країн світу;
 - музичні, театральні колективи;
 - хореографи;
 - випускники хореографічних колективів.
- непрофесійна аудиторія:
 - мешканці міста Хмельницького, Хмельницької області та інших міст України;
 - діти і молодь;
 - туристи;
 - ЗМІ;
 - бізнес: фудкорт, торгові точки, транспортні послуги, готелі, туристичні агенції;
 - соціально незахищені категорії населення;
 - особи з особливими потребами.

Потреби професійної аудиторії:

Для визначення потреб професійної цільової аудиторії організаторами фестивалю була проведена онлайн-конференція за участю керівників хореографічних колективів України: Максима Печененка (колектив "Світанок", м. Кропивницький), Наталії Іванової (колектив "Дана", м. Чорноморськ, Одеська обл.), Наталі Тарасенко (колектив "Суцвіття", м. Біла Церква, Київська обл.), Сергія Качуринця (колектив "Козаки Поділля", м. Хмельницький), Романа Терентьєва (колектив "Шанс", м. Літин, Вінницька обл.), Валентини Мандзій (колектив "Веснянка", м. Хмельницький). Під час онлайн-конференції обговорювались проблеми народної хореографії, культурні стереотипи в Україні та потреби у проведенні фольклорних фестивалів. Учасники підтвердили думку про те, що стереотип "шароварного українця" сформувався серед пересічних громадян через низький рівень виконавської майстерності багатьох колективів і через особливості українського менталітету (комплекс меншовартості). Тому існує значна потреба у популяризації народної хореографії шляхом використання нового, цікавого для аудиторії формату.

Також усі керівники колективів відмітили високий організаційний рівень проведення фестивалю "HlushenkovFolkFest" 2017 року в кращих традиціях європейських фольклорних фестивалів, важливість підтримки міської влади, спрямованість на задоволення потреб мешканців та гостей міста.

Як проблема, була відмічена зростаюча в Україні кількість багатожанрових фестивалів, під час яких народний танець на тлі засилля бальної та сучасної хореографії втрачає свою значимість. Саме тому існує потреба у проведенні вузькожанрових фольклорних фестивалів.

Потреби непрофесійної аудиторії:

Потреба непрофесійної аудиторії у фестивальних заходах такого формату була визначена за результатами попереднього дослідження цільових груп у м. Хмельницькому. Бажання відвідати фестиваль, на якому можна дізнатись більше про культуру інших країн світу, висловили 73,3% респондентів, а 25,2% додали, що ключовим для них буде присутність іноземних колективів, а не лише українських.

На питання «Задля чого б Ви прийшли на фестиваль?» переважна більшість опитаних відповіли: «виступи колективів» (79,2%) та «нові знайомства» (51%). Задля «тематичних інтеграційних вечірків» та «майстер-класів» фестиваль відвідують 42,1% та 43,1% відповідно. Саме тому фестивальні заходи задовольняють потреби цільової аудиторії на 70%. Водночас ми розуміємо необхідність залучення аудиторії до фестивалю у якості безпосередніх учасників, а не лише глядачів. Усі бажані матимуть змогу взяти участь у масштабному танцювальному перформансі, майстер-класах, тематичних вечірках, тощо.

Важливим є питання поширення інформації про подію, оскільки найчастіше вона не є легко доступною для аудиторії. У нашій комунікаційній стратегії ми забезпечимо поширення інформації всіма способами, які респонденти називають найзручнішими для них: соціальні мережі (94,5%), білборди та сітілайти (45,5%), радіо і телебачення (36,5%).

Кінцеві результати проекту задовольняють потреби цільових груп шляхом безпосередньої участі у фестивальних заходах. Професійна аудиторія проводитиме виступи в рамках карнавалу культур, створюватиме масштабний перформанс, організовуватиме майстер-класи, комунікуватиме з непрофесійною аудиторією. Формат події задовольнить потребу професійної аудиторії в участі і популяризації вузькожанрових фольклорних фестивалів.

Непрофесійна аудиторія долучиться до майстер-класів, масштабного перформансу, дегустації традиційних страв, тощо. Соціально незахищені категорії населення та особи з особливими потребами візьмуть участь у заходах фестивалю шляхом співпраці з організаціями, які ними опікуються: геріатричному пансіонаті для ветеранів війни та праці, БФ «Хесед Бешт», Хмельницькій загальноосвітній санаторній школі – інтернаті №2, міському центрі соціальної реабілітації дітей-інвалідів "Школа життя", Хмельницький міський територіальний центр соціального обслуговування Хмельницька обласна організація Українського товариства глухих.



7. Управління проектом та проектні ризики

Чи має проект план моніторингу та оцінки рівня ефективності управління та реалізації проекту? Які методи та індикатори використовуватимуться для оцінки ефективності управління та реалізації проектом? Чи заходи з оцінки ефективності управління та реалізації проекту відображені в робочому плані? Які ризики передбачає проект? Яку стратегію обиратиме проект для зменшення цих ризиків?

План моніторингу та оцінки рівня ефективності управління та реалізації проекту вклю-ас:

1. Постійний систематичний збір інформації з метою спостереження за ходом кожного етапу розвитку проекту.
2. Контроль за відповідністю отриманих результатів.
3. Спостереження за виконанням запланованих дій та заходів з метою їх коригування, мінімізації негативних наслідків, непередбачуваних ситуацій.
4. Спостереження за дотриманням управлінських обов'язків команди проекту.

Результати	Індикатори	Джерела інформації	Методи збору/аналізу інформації	Частота збору/аналізу інформації	Відповідальний
Коротко стрічкові результати	Кількість залучених національних танцювальних колективів;	Центр національного виховання учнівської молоді, Ансамбль народного танцю «Веснянка»	Спостереження за відповідністю фактичних результатів плановим (по кількості і якості залученої цільової аудиторії)	1	Рогатюк В.О. Мандзій В.М.
	Кількість країн-учасниць фестивалю;	Ансамбль народного танцю «Веснянка»	Спостереження за відповідністю фактичних результатів плановим (по кількості і якості залученої цільової аудиторії)	1	Мандзій В.М.
	Кількість учасників танцювальних виступів;	Центр національного виховання учнівської молоді, Ансамбль народного танцю «Веснянка»	Спостереження за відповідністю фактичних результатів плановим (по кількості і якості залученої цільової аудиторії)	1	Рогатюк В.О. Мандзій В.М.
	Кількість глядацької аудиторії;	Управління культури і туризму	Спостереження за відповідністю фактичних результатів плановим (по кількості і якості залученої цільової аудиторії)	4	Ромасюков А.С. Лохвицька О.В.
	Кількість майстер-класів;	Ансамбль народного танцю «Веснянка», Управління культури і туризму	Спостереження за відповідністю фактичних результатів плановим (по кількості і якості залученої цільової аудиторії)	6	Ромасюков А.С. Мандзій В.М.
	Кількість учасників майстер-класів;	Ансамбль народного танцю «Веснянка», Управління культури і туризму	Спостереження за відповідністю фактичних результатів плановим (по кількості і якості залученої цільової аудиторії)	6	Ромасюков А.С. Мандзій В.М.
	Кількість учасників масштабного перформансу	Центр національного виховання учнівської молоді, Ансамбль народного танцю «Веснянка», Управління культури і туризму	Спостереження за відповідністю фактичних результатів плановим (по кількості і якості залученої цільової аудиторії)	1	Рогатюк В.О. Мандзій В.М.
	Кількість виступів для соціально-незахищених категорій населення та осіб з особливими потребами;	Ансамбль народного танцю «Веснянка»	спостереження за відповідністю фактичних результатів плановим (по кількості і якості залученої цільової аудиторії)	1	Лохвицька О.В. Мандзій В.М.
	Кількість реакцій на публікації про проект та його результати в соціальних мережах (лайки, репости, коментарі тощо);	Соціальні мережі: Facebook, Instagram, Youtube	Спостереження і гідрахунок	3	Косюк О.Б.
	Кількість учасників сторінок проекту	Facebook, Instagram,	Спостереження і гідрахунок	3	Косюк О.Б.
	Кількість поширених промов репліку;	Facebook, Instagram,	Спостереження і гідрахунок	1	Косюк О.Б.

	Кількість реакцій в Інтернет-мережі на промо-ролик	Facebook, Instagram, Youtube	Спостереження і підрахунок	1	Косюк О. Б.
	Оцінка заходів фестивалю професійною аудиторією (українські колективи і хореографи);	Управління культури і туризму	Анкетування та інтерв'ювання цільової аудиторії	1	Рогатюк В. О. Лохвицька О. В.
	Оцінка заходів фестивалю професійною аудиторією (іноземні колективи і хореографи - учасники фестивалю);	Управління культури і туризму	Анкетування та інтерв'ювання цільової аудиторії	1	Рогатюк В. О. Лохвицька О. В.
	Оцінка заходів фестивалю непрофесійною аудиторією;	Управління культури і туризму	Анкетування та інтерв'ювання цільової аудиторії	1	Рогатюк В. О. Лохвицька О. В.
	Зростання кількості учасників екскурсійних турів в місті;	Управління культури і туризму	Збір статистичної інформації	1	Ромасюков А. С. Шевченко С. І.
	Зростання відсотка іноземців серед учасників фестивальних заходів;	Управління культури і туризму	Збір статистичної інформації	1	Ромасюков А. С. Шевченко С. І.
	Кількість публікацій про Фестиваль «HlushenkovFolkFest» на українських сайтах;	Управління культури і туризму	Спостереження і підрахунок	1	Косюк О. Б.
	Кількість публікацій про Фестиваль «HlushenkovFolkFest» на іноземних сайтах;	Управління культури і туризму	Спостереження і підрахунок	1	Ромасюков А. С. Мандзій В. М.
Довгострокові результати	Кількість звернень з інших міст з проханням поділитись досвідом в організації хореографічних фестивалів;	Управління культури і туризму, Ансамбль народного танцю «Веснянка»	Спостереження і підрахунок	1	Ромасюков А. С. Мандзій В. М.
	Кількість подальших танцювальних подій ініціатив, що виникли внаслідок реалізації проекту;	Управління культури і туризму, Ансамбль народного танцю «Веснянка»	Спостереження і підрахунок	1	Ромасюков А. С. Мандзій В. М.
	Зростання кількості гуртків з навчання народній хореографії;	Управління культури і туризму	Спостереження і підрахунок	1	Ромасюков А. С. Лохвицька О. В.

Заходи з оцінки ефективності управління та реалізації проекту відображені в робочому плані проекту

Ризик	Можливість виникнення	Вплив	Стратегія уникнення та зменшення ризику
Перевищення кошторисної вартості проекту (через інфляцію та непередбачувані витрати)	Низька	Можливі незаплановані витрати пов'язані із погіршенням погодних умов проблемами з транспортом і житлом для іноземних колективів.	Необхідно заздалегідь уточнити всі деталі приїзду, перебування у місті та від'їзду з учасниками фестивалю і врахувати усі можливі витрати.
Недотримання дедлайну	Середня	Зміни в проекті, затримка учасників фестивалю в дорозі, погіршення погодних умов.	Своєчасний контроль за виконанням усіх вказівок, підготовка запасного варіанту транспорту і житла
Зміни в програмі через форс-мажорні обставини	Низька	Через зміну в програмі учасники можуть бути недостатньо поінформовані про план заходів, а також перебувати у стресовій ситуації. Деякі заходи можуть не відбутись.	Своєчасний контроль і завчасна домовленість із запрошеними учасниками та гостями.



Недостатня кваліфікація та низький рівень менеджменту	Низька	Невиконання учасниками проекту своїх зобов'язків виникнення конфліктів між членами команди, непередбачувані зміни у програмі фестивалю.	Набір у команду лише кваліфікованих і досвідчених фахівців, тренінги для команди з урегулювання конфліктних ситуацій.
Недостатньо підготовлений масштабний перформанс за участю іноземних колективів	Низька	Може бути незлагодженість дій на майданчику, а гості можуть відчувати низьку підготовку заходу.	Ретельна підготовка даного перформансу Хмельницьким ансамблем народного танцю "Веснянка".
Виробничо-технологічний ризик	Низька	Зростання витрат на замовлення чи ремонт музичної апаратури.	Попередня перевірка справності апаратури і подальший контроль за її роботою.
Форс-мажорні обставини	Середня	Зміна погодних умов, затримка в дорозі	Контроль за підготовчим процесом, детальне висвітлення усіх етапів роботи, наявність запасних варіантів транспорту і житла, концертних залів.

8. Інформаційний супровід та комунікаційна стратегія проекту

Які методи та канали комунікації, які ключові слова та повідомлення, яких спікерів обрано для поширення інформації про проект серед цільових аудиторій, партнерів та ширших аудиторій? Які медіа-партнери братимуть участь у реалізації проекту? З якими лідерами думок та ЗМІ планується співпраця? Яким чином проект доповнюватиме комунікаційну стратегію Українського культурного фонду?

Методи та канали комунікації:

- Телебачення
- Радіо (FM-діапазон)
- Соціальні мережі (Facebook, Instagram)
- Офіційні сайти
- ЗМІ
- Видання
- Офіційні сторінки у Facebook країн колективів-партнерів

Ключові слова та повідомлення:

Ключові слова	Key words
Фестиваль	Festival
Карнавал культур	Carnival of cultures
Культурна дипломатія	Cultural diplomacy
Традиційна кухня	Traditional cuisine
Народна хореографія	Folk choreography
Тематична інтеграційна вечірка	Theme integrative party

Культурна різноманітність	Cultural diversity
Подієвий туризм	Event tourism
Культурне виховання	Cultural education
Іноземні колективи	Foreign ensembles
Український культурний фонд	Ukrainian Cultural Foundation

Спікери, для поширення інформації серед професійної аудиторії:

Валентина Мандзій - керівник зразкового художнього колективу України - ансамблю народного танцю "Веснянка" загальноосвітньої школи №24 та народного ансамблю танцю "Веснянка" Центру національного виховання учнівської молоді, лауреат міської премії імені Б.Хмельницького.

Сергій Качуринець - головний балетмейстер ансамблю пісні і танцю "Козаки Поділля" Хмельницької обласної філармонії, заслужений артист України.

Олександр Омиренський - соліст Національного академічного заслуженого ансамблю танцю України імені П.Вірьського, заслужений артист України.

Спікери, для поширення інформації серед непрофесійної аудиторії:

Андрій Попик - блогер у соціальній мережі Фейсбук (3100 підписників)

Ольга Валькова - керівник зразкового художнього колективу України прес-клубу "Юний журналіст" Хмельницького палацу творчості дітей та юнацтва.

Анастасія Козак - голова Хмельницької Молодіжної Ради.

Оксана Косюк - завідувачка сектору управління організаційно-інформаційної роботи та контролю Хмельницької міської ради

Руслана Сідлецька - очільниця управління торгівлі Хмельницької міської ради.

Ігор Ратушний - директор Хмельницького благодійного фонду "Хесед Бетт", заслужений працівник соціальної сфери України.

Сергій Бабій - керівник соціального центру святого Миколая Чудотворця для дітей та молоді з особливими потребами Хмельницького обласного благодійного фонду "Карітас".

Медіа-партнери:

- Телебачення (Національна суспільна телерадіокомпанія України - регіональна дирекція "Поділля", ТРК TV7+, ТРК "Місто", ТРК "33 канал", UA: КУЛЬТУРА);

- Радіо (10 радіостанцій FM діапазону);

- Соціальні мережі (особисті сторінки, сторінки місцевих органів влади, сторінки танцювальних колективів);

- Офіційні сайти місцевих органів влади (Хмельницька міська рада (khm.gov.ua, facebook.com/hmmiskrada), Управління культури і туризму Хмельницької міської ради (kult.km.ua, facebook.com/kulturaxm), Департамент освіти та науки Хмельницької міської ради (osvita.khm.gov.ua, facebook.com/groups/649793568492691/);

- ЗМІ (місцеві та регіональні);

- Видання (газети "Проскурів", "Всім", "Подільські вісті");

- Офіційні сторінки та офіційні сторінки в соціальній мережі Facebook країн-колективів-партнерів:

Чилі - «La Banda Renacer», (facebook.com/banda.renacer.9?fref=ts), (<http://www.banda-renacer.com/>),

Польща - ZPiT AGH "Krakus" im. Wiesława Białowąsa (facebook.com/zpitac.krakus/),

Туреччина - Kuzeyin Uşakları (facebook.com/Kuzeyin-U%C5%9Faklar%C4%B1-228363610552899/),

Мексика - Ensamble Folklórico Mexicano (facebook.com/ensamblefolklorico/),

Грузія - "BAGHDATI" (<http://www.baghdati.com>) (<https://www.facebook.com/kulturis.center.3>)

Співпраця з лідерами думок згідно попередніх домовленостей в м. Хмельницькому:

1. Олександр Симчишин - Хмельницький міський голова;

2. Артем Ромасюков - очільник Управління культури і туризму Хмельницької міської ради;

3. Леся Герасимчук - директорка Агенції розвитку Хмельницького;

4. Андрій Зоїн - організатор фестивалю "RESPUBLICA";

5. Антон Довлатов - ведучий ранкового шоу "Доброго ранку, країно" каналу "UA. Перший";

6. Майя Онищук - солістка ансамблю пісні і танцю "Козаки Поділля" Хмельницької обласної філармонії, заслужена артистка України, журналіст Інтернет-каналу "Наголос TV", ведуча авторської програми "П'ятниця з Майєю Онищук";

7. Максим Карпенко - соліст Національного академічного заслуженого ансамблю танцю України імені П.Вірьського, заслужений артист України.

Інші методи комунікації:



- Розміщення серії постерів, де зображені лідери думок Хмельницького в національних костюмах країн-учасниць фестивалю.
- Публікації в розділі "Культура" на сайтах різних інформаційних агентств.
- Розміщення банерної реклами на Гугл, а також білбордів в інших містах України: м. Луцьк, м. Тернопіль, м. Вінниця, м. Івано-Франківськ.
- Розміщення клікабельних банерів на сайті Управління культури і туризму Хмельницької міської ради.
- Телевізійна трансляція фестивалю в прямому ефірі на регіональному каналі.
- Створення сторінки фестивалю в соціальній мережі Instagram та систематична публікація інформації на офіційній сторінці фестивалю в соціальній мережі Facebook (<https://www.facebook.com/vesniankakhm/>)

Проект доповнюватиме комунікаційну стратегію Українського культурного фонду, оскільки спрямований на сприяння збереженню, актуалізації і популяризації національного культурного надбання. Ми націлені на підтримку народної хореографії, як мистецтва, сприяння його розвитку та усвідомленню культурної ідентичності громадян. Пріоритетами для нас є стимулювання творчої праці діячів культури і мистецтва, популяризація української культури та формування позитивного іміджу України на міжнародному рівні.

Завдяки численним каналам комунікації буде поширено інформацію про відкриті можливості співпраці та передачі досвіду серед представників культури України, працівників департаментів культури, мистецтва, що сприятиме більшій обізнаності та активності населення окремих міст і України загалом. По завершенні проекту планується подальше використання вказаних каналів комунікації для встановлення нових партнерств, залучення колективів, участі у фестивальних подіях в Україні та за кордоном.

Проект використовуватиме логотип УКФ зі збереженням фірмової ідентичності в рекламних матеріалах — банерах, листівках, афішах, постерах. Інформаційні матеріали, онлайн-публікації в ЗМІ, офіційні сторінки фестивалю, анонси прес-релізи, пост-релізи супроводжуватимуться згадками про підтримку Фондом і логотипом УКФ.

9. Сталість проекту

Яким чином забезпечуватиметься вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту? Які заходи проводитимуться й після закінчення проекту? Як організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планує організація мережувати запропонований проект? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

Проведення фестивалю HlushenkovFolkFest у форматі карнавалу культур забезпечить вільний доступ до результатів проекту широкої аудиторії: мешканці та гості міста (діти та молодь, особи середнього і похилого віку) зможуть безкоштовно взяти участь у всіх заходах фестивалю та в масштабному перформансі - станцювати український танок "Гречаники" разом з українськими та іноземними колективами, зробити фото біля яскравих фотозон, які показуватимуть культуру та національне вбрання запрошених країн, навчитись народних танців на хореографічних майстер-класах. Крім того, доступ до заходів фестивалю для соціально незахищених груп населення та осіб з особливими потребами відбудеться завдяки проведенню концертів іноземних колективів у Хмельницькому геріатричному пансіонаті, міському центрі соціальної реабілітації дітей-інвалідів "Школа життя" та інших закладах. Ширшому доступу молоді до результатів проекту сприятимуть безкоштовні тематичні інтеграційні вечірки, які презентуватимуть сучасні музичні напрями і стилі країн-учасниць.

Сталість проекту підтримуватиметься проведенням фестивалю народної хореографії HlushenkovFolkFest у форматі банера за підтримки міської ради. Щоразу планується здійснювати масштабування фестивалю шляхом залучення більшої кількості колективів-учасників, глядачів та партнерів:

- залучення нових партнерств національного та міжнародного рівнів для створення позитивного культурного іміджу України, зокрема, в межах мережі CIOFF, Національної хореографічної Спілки України, на локальному рівні - обласної організації Національної спілки майстрів народного мистецтва України, управління молоді та спорту міської ради;
- підвищення рівня доступності події для незахищених категорій населення через розширення співпраці з організаціями-партнерами, які працюють з даними групами, запровадження не лише виступів для даної аудиторії, а і проведення інтерактивних заходів із залученням професійних тренерів;
- розширення географії учасників та залученої аудиторії завдяки промоції фестивалю на обласному та національному рівні, а також через соціальні мережі та Інтернет-мережу, комунікаційні канали партнерів для виходу на іноземні аудиторії, що дозволить залучити учасників з різноманітних географічних напрямів;
- розширення програми фестивалю за рахунок включення виступів музичних фольклорних колективів, показів традиційного вбрання;
- застосування концептуальних підходів до відновлення традиційних годільських ремесел та жанрів прикладного мистецтва, автентичного виконавського музично-вокального мистецтва, народного костюму на базі Хмельницької дитячої музичної школи №2 та музею-світлиці "Ладовиці";
- амбіції проекту до зростання в бік туристичної галузі (збільшення туристичних потоків на 10%) і розвитку туристичної інфраструктури, малого та середнього бізнесу.

Після закінчення проекту плануємо створення відеореєстру про фестиваль та його поширення через YouTube, сторінку фестивалю у соцмережі фейсбук, сторінки іноземних колективів у соціальних мережах. Також, проведемо зустріч-обговорення онлайн з керівниками колективів та провідними хореографами українською мовою про аналіз організації та проведення фестивалю у 2019 році.

У хореографічних колективах міста будуть здійснені встановки народних танців країн-учасниць фестивалю, які будуть включені до концертних програм.



Напрацьованим досвідом у проведенні фестивалю плануємо ділитися на тренінгах з організацій подій в Україні, за запитами інших міст та ОТГ. Є домовленість між колективом-організатором фестивалю "HlushenkovFolkFest" щодо надання консультативної допомоги колективу "Дана" з міста Чорноморська Одеської області, який планує проведення фестивалю народної хореографії у 2020 році.

Передбачається мережування з іншими містами, ОТГ, муніципалітетами, структурними підрозділами, відповідальними за розвиток культури і туризму, щодо проведення подібних фестивальних заходів у новому форматі із залученням різноманітних колективів народної хореографії із щоразу різних країн світу та народних хореографічних колективів з України.

Організація кожного наступного фестивалю передбачатиме залучення нових учасників, створення нових партнерств в межах мережі CIOFF, Національної хореографічної Спільки України завдяки промоції фестивалю, заснування спільних ініціатив з новими партнерами.

10. Інша інформація

Головимо заповнити Додаток 2 до Проектної заявки

Декларація доброчесності та підпис керівника організації-заявника

☒ Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників «Знакові події для української культури», з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про наявність/відсутність реаль-ого та/або потенційного конфлікту інтересів, що виник під час організації конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-заявника (прописом)

Ромасюков Артем Євгенідович

Підпис



Дата заповнення

25.04.2019р.

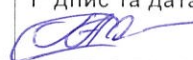
Згода на обробку персональних даних

☒ Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-заявника (прописом)

Ромасюков Артем Євгенідович

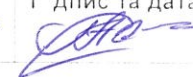
Підпис та дата

 25.04.2019р.

Прізвище, ім'я та по-батькові координатора проекту (прописом)

Ромасюков Артем Євгенідович

Підпис та дата

 25.04.2019р.



Додаток 1: РОБОЧИЙ ПЛАН ТА ТЕРМІНИ РЕАЛІЗАЦІЇ

ПРИКЛАД ОФОРМЛЕННЯ

Інструкція для заявника:

- 1.Робочий план та термін реалізації проекту є обов'язковим Додатком до Заявки.
2. Жовтим просимо відмітити учасників проектної команди. Синім – послуги, які будуть надаватися зовнішніми контрагентами.

		Місяць 1	Місяць 2	Місяць 3	Місяць 4	Місяць 5	Місяць 6
Підготовчий етап	Оформлення штатних та короткострокових працівників проекту	Ромасюков А. Тимцясь О.					
	Розробка логотипу та стилю фестивалю	Шевченко С. Косюк О.					
		ФОП					
	Відбір та запрошення колективів-учасників з міст України та інших країн	Ромасюков А. Мандзій В.					
	Розробка положення фестивалю- конкурсу	Шевченко С. Мандзій В.					
	Визначення місця проведення конкурсу та укладання договору про оренду	Лохвицька О.					
	Розробка балатувальних листів для оцінювання конкурсних виступів	Мандзій В.					
	Визначення складу журі конкурсу фестивалю та запрошення їх на фестиваль	Мандзій Є.					
	Розробка програми перебування учасників фестивалю	Шевченко С.					
	Підбір екскурсійних маршрутів для колективів-учасників	Шевченко С.					
	Укладання договорів на поселення, харчування, трансфер	Рогатюк В. Петрова О.					
	Укладання угоди на технічне забезпечення проведення фестивалю (сцена, світло, звук, медіа)	Ромасюков А. ФОП					
	Замовлення художнього оформлення місць проведення фестивалю	Шевченко С. ФОП					
	Придбання сувенірів учасникам фестивалю	Лохвицька О.					
	Узгодження із закладами соціального спрямування щодо організації та проведення концертів для їх підопічних	Лохвицька О.					
	Укладання угод щодо проведення тематичних	Шевченко С.					



Інформаційна кампанія	інтеграційних вечірок (підбір музичного матеріалу відповідно до напрямів та стилів, популярних в країнах-учасниках)						
	Виготовлення фотозон колективів-учасників	Рогатюк В.					
	Створення відеороликів про країни-учасниці	Бевзюк Д. ФОП					
	Узгодження з учасниками програми фестивалю (участь у перформансі, проведення майстер – класів)	Мандзій В.					
	Домовленість з рестораторами міста щодо приготування національних страв країн - учасниць	Ромасюков А. Шевченко С.					
	Написання сценарію карнавалу культур, офіційного відкриття та гала-концерту	Мазурук І. Довлатов А.					
	Угода з регіональним каналом TV7 про телевізійну трансляцію фестивалю в прямому ефірі	Ромасюков А. ФОП					
	Виготовлення бджів для учасників фестивалю	Лохвицька О.					
	Виготовлення дипломів переможців конкурсу	Мандзій В.					
	Розробка дизайну та виготовлення афіш, сітіпайтів, білбордів, серії постерів, де зображені лідери думок Хмельницького в національних костюмах країн-учасниць фестивалю, розміщення у Хмельницькому.	Косюк О. ФОП					
	Розробка та виготовлення відео- та аудіо - ролика	Бевзюк Д. ФОП					
	Поширення інформації про фестиваль у соцмережіФейсбук, Інстаграм, офіційних сайтах управління культури і туризму, міської ради, інтернет виданнях та ЗМІ, радіостанціях FM-діапазону, громадському транспорті, вуличних екранах	Косюк О. Довлатов А. ФОП					
	Розповсюдження рекламного аудіо ролика на десяти радіостанціях FM діапазону, вуличного радіо	Лохвицька О.					
	Розповсюдження рекламного відеоролика на вуличних екранах, у громадському транспорті, кінотеатрах	Лохвицька О. ФОП					



	та місцевому телебаченні					
	Розміщення рекламного відеоролика на UA: Перший та UA: Культура	Бевзюк Д. ФОП				
	Організація інтерв'ю лідерів думок та спікерів фестивалю	Косюк О.				
	Створення клікабельного банеру на офіційному сайті управління культури і туризму міської ради	Шевченко С. ФОП				
	Створення та ведення сторінки фестивалю у соцмережах Фейсбук та Інстаграм	Косюк О.				
	Розповсюдження запрошень на заходи фестивалю	Шевченко С.				
	Проведення прес-брифінгу фестивалю	Косюк О.				
	Розповсюдження білбордів у містах: Луцьку, Тернополі, Івано – Франківську, Вінниці		Шевченко С.			
	Телевізійна трансляція фестивалю в прямому ефірі на регіональному каналі TV7		Косюк О. ФОП			
	Створення відеофільму за підсумками фестивалю та розміщення його у YouTube		Бевзюк Д. ФОП			
Заходи з оцінки ефективності управління та реалізації проекту	Контроль за виконанням завдань проекту у встановлений термін		Лохвицька О. Рогатюк В. Петрова О.			
	Відслідковування реакцій та запитів аудиторії в пошукових системах та соціальних мережах		Косюк О.Б.			
Проведення фестивалю	Збір та аналіз інформації щодо індикаторів ефективності реалізації проекту		Ромасюков А. Шевченко С. Рогатюк В. Мандзій В. Косюк О.			
	Поселення і харчування колективів-учасників		Рогатюк В. Петрова О. ФОП			
	Підготовка сцени, монтаж світло-звукового та мультимедійного обладнання		Ромасюков А. ФОП			
	Проведення репетицій відкриття та гала-концерту		Мазурук І. Мандзій В.			
	Проведення концертів для соціально незахищених категорій та осіб з особливими потребами		Мандзій В. Лохвицька О.			
	Проведення зустрічі керівників колективів з Хмельницьким міським головою		Ромасюков А. Шевченко С.			
	Проведення тематичних інтеграційних вечірок		Шевченко С. Ковальчук Ю. Довгало І.			
	Організація та проведення фестивальних заходів: ходи, карнавалу культур, вечірок,		Мандзій В. Ковальчук Ю. Довгало І.			



	масштабного перформансу, гала-концерту.					
	Постановка українського танцю "Гречаники" з іноземними та українськими колективами		Мандзій В.			
	Показ відеосфільмів про країни - учасниці в рамках карнавалу культур		Бевзюк Д.			
	Фото і відеозйомка фестивалю		Косюк О.			
			ФОП			
Навчально-практичні заходи	Організація пішохідної екскурсії містом.		Шевченко С.			
	Проведення майстер-класу з вивчення рухів народних танців країн-учасниць фестивалю - 6.		Мандзій В.			
	Проведення конкурсу народної хореографії імені В.Гушенкова		Рогатюк В. Мандзій В.			
	Фахове обговорення результатів конкурсу народної хореографії		Мандзій С. Мандзій В.			
Етап звітування	Підготовка фінансового звіту		Тимцясь о.			
	Підготовка змістового звіту на основі фото та відеоматеріалів		Ромасюков А. Шевченко С. Лохвицька О. Мандзій В.			
	Підготовка медіа-звіту		Косюк О. Бевзюк Д.			



Додаток 2: Динаміка розвитку проекту

Інструкція для заявника:

Надайте кількісні та якісні показники за попередні 2-ва роки та прогнозовані показники у 2019 році в результаті проведення події.

Для проекту, реалізація якого планується вперше, просимо заповнити колонку на 2019 рік.

Кількісні	2017	2018	2019
Охоплення аудиторії учасників (кількісний вимір)	6000		10000
Медіа охоплення (види ресурсів, кількість медіа-контенту)	ТБ - 4; Соц. мережі - 2; Промо-ролик - 1.		ТБ - 4; Офіційні сайти місцевих органів влади - 3 Соц. мережі - 4; Промо-ролик - 1; Відео-ролики про країни - 6 Білборди - 15 Сіт пайти - 5 Спекери та лідери думок - 17
Залучені партнерства (від 3 до 7)	1 партнер: Національна хореографічна Спілка України		Партнери: Національна хореографічна Спілка України. Управління торгівлі Хмельницької міської ради. Місцевий осередок Національної хореографічної Спілки України в Хмельницькій області; БФ «Хесед Бешт»; Хмельницький міський центр соціальної реабілітації дітей-інвалідів "Школа життя"
Географічне охоплення Заходи (основні в рамках події)	4 країни Концерти - 7 конкурс народної хореографії - 1 хода головною вулицею міста - 1		6 країн Карнавал культур - 1 Конкурс народної хореографії серед колективів-учасників - 1 Фестивальна хода головною вулицею міста - 4 Концерти у закладах для соціально незахищених категорій населення - 6 Майстер-класи - 7 Дегустації - 6 Масштабний український танок - 1 Яскраві фотозони - 6 Гала-концерт фестивалю - 1 Тематичні інтеграційні вечірки - 4

Якісні	2017	2018	2019
Охоплення аудиторії учасників (кластерування: за соціальними, віковими, професійними тощо показниками)	Вікова категорія: люди середнього і старшого віку; Професійний показник: хореографи, учасники та випускники хореографічних колективів; Соціальний показник: мешканці та гості міста		Вікова категорія: діти, молодь, люди середнього і старшого віку; Професійний показник: хореографи, учасники та випускники хореографічних колективів, підприємці; Соціальний показник: мешканці та гості міста, соціально незахищені категорії населення та особи з особливими потребами
Медіа охоплення (канали комунікації)	Друковані видання, радіо і телебачення, соціальні		Білборди, стілайти, телевізійна трансляція фестивалю в прямому ефірі на регіональному каналі, радіо і телебачення, соціальні мережі.



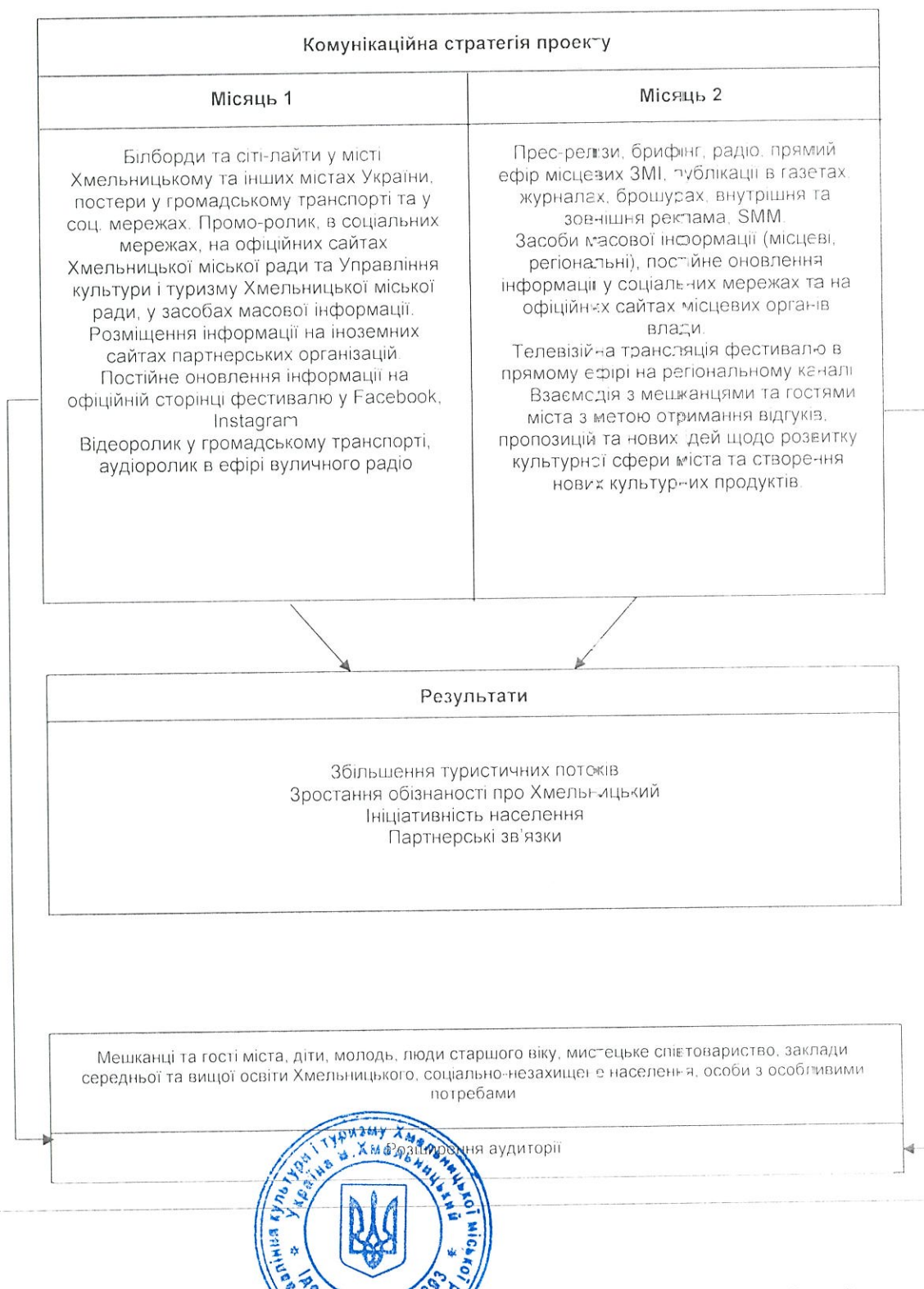
	мережі, офіційні сайти місцевих органів влади. Створення офіційної сторінки фестивалю у Фейсбук.		офіційні сайти місцевих органів влади і партнерів, друковані видання Постійне оновлення інформації на офіційній фейсбук сторінці Створення сторінки в соціальній мережі Instagram
Залучені партнерства (національні/міжнародні, короткостривалі/довготривалі тощо)	Національні довготривалі: Національна хореографічна Спілка України		Національні довготривалі: Національна хореографічна Спілка України На локальному рівні: Обласна організація Національної спілки майстрів народного мистецтва України, Управління молоді та спорту міської ради
Географічне охоплення (регіонального, національного та міжнародного рівнів)	Міжнародний рівень охоплення: міжкультурний обмін досвідом з трьома країнами (Туреччина, Сербія, Румунія)		Міжнародний рівень охоплення: міжкультурний обмін досвідом з п'ятьма різними країнами (Мексика, Чилі, Польща, Грузія, Туреччина)
Розширення програми події (за рахунок включення нових напрямів/секторів культури)	Фестивальна хода, конкурс між колективами		Конкурс народної хореографії серед колективів-учасників, фестивальна хода головною вулицею міста, концерти у закладах для соціально незахищених категорій населення, майстер-класи, дегустації національних кухонь, тематичні інтеграційні вечірки, танцювальний перформанс



Комунікаційна стратегія
(не більше трьох сторінок)

Інструкція для заявника:

Надати детальний план комунікаційної стратегії знакової події



Структура комунікаційної стратегії

Комунікаційні цілі та/або завдання	Ключові повідомлення	Канали та інструменти комунікації	Регіони України та інші країни
1. Промоція фестивалю серед професійної аудиторії.	Фестиваль є ефективним майданчиком для обміну досвідом, заснування нових партнерств та популяризації виступів колективів народної хореографії	Соціальна мережа Facebook: - <i>місцеві органи влади:</i> Хмельницька міська рада, Управління культури і туризму Хмельницької міської ради, Департамент освіти та науки Хмельницької міської ради - <i>колективи-учасники:</i> Чилі - Banda Renacer, Польща - ZPiT AGH "KraJus" im. Wiesława Białowąsa, Туреччина - Kuzeyin Uşakları, Мексика - Ensemble Folklórico Mexicano Соціальна мережа Instagram (сторінка фестивалю) Офіційні сайти: - <i>місцеві органи влади:</i> Хмельницька міська рада, Управління культури і туризму Хмельницької міської ради, Департамент освіти та науки Хмельницької міської ради - <i>колективи-учасники:</i> <i>Інструменти:</i> 1) розповсюдження промо-роліку; 2) розміщення та постійне оновлення інформації про фестиваль; 3) телевізійна трансляція фестивалю в прямому ефірі на регіональному каналі.	м. Хмельницький, м. Кропивницький, м. Вінниця, м. Літин, Вінницької області, м. Чорноморськ, Одеської області, м. Біла Церква, Київської області м. Краків, Польща, м. Монтеррей, Мексика, м. Анкара, Туреччина, м. Багдад, Грузія, м. Сантьяго, Чилі
2. Промоція фестивалю серед непрофесійної аудиторії.	Народний танець є престижним, модним та популярним для вивчення видом мистецтва	Телебачення: Національна суспільна телерадіокомпанія України "регіональна дирекція: Поділля", ТРК TV7+ , ТРК "Місто", ТРК "33 канал", UA: КУЛЬТУРА Радіо: 10 радіостанцій FM діапазону Газети: "Проскурів", "Всім", "Подільські вісті" Громадський транспорт: постери, відеоролик Соціальна мережа Facebook: місцеві органи влади, колективи-учасники Соціальна мережа Instagram (сторінка фестивалю) Офіційні сайти: місцеві органи влади, колективи-учасники Аудіоролик в ефірі вуличного радіо. Відеоролик на LED екранах по місту. <i>Інструменти:</i> 1) розповсюдження промо-роліка; 2) транслявання аудіоролика; 3) розміщення та постійне оновлення інформації про фестиваль; 4) розповсюдження друкованих рекламних матеріалів; 5) телевізійна трансляція фестивалю в прямому ефірі на регіональному каналі.	м. Хмельницький, Хмельницька область, м. Луцьк, м. Тернопіль, м. Вінниця, м. Івано-Франківськ м. Кропивницький, м. Літин, Вінницької області, м. Чорноморськ, Одеської області, м. Біла Церква, Київської області м. Краків, Польща, м. Монтеррей, Мексика, м. Анкара, Туреччина, м. Багдад, Грузія, м. Сантьяго, Чилі
3. Промоція унікальних заходів проекту під час його реалізації	Карнавал культур є унікальним заходом, який варто відвідати	Телебачення: Національна суспільна телерадіокомпанія України "регіональна дирекція: Поділля", ТРК TV7+ , ТРК "Місто", ТРК "33 канал", UA: КУЛЬТУРА Радіо: 10 радіостанцій FM діапазону Газети: "Проскурів", "Всім", "Подільські вісті" Громадський транспорт: постери, відеоролик Соціальна мережа Facebook: місцеві органи влади, колективи-учасники Соціальна мережа Instagram (сторінка фестивалю)	м. Хмельницький, Хмельницька область, м. Кропивницький, м. Літин, Вінницької області, м. Чорноморськ, Одеської області, м. Біла Церква, Київської області м. Краків, Польща, м. Монтеррей, Мексика, м. Анкара, Туреччина, м. Багдад, Грузія, м. Сантьяго, Чилі

		Офіційні сайти: місцеві органи влади, колективи-учасники Аудіоролик в ефірі вуличного радіо. Відеоролик на LED екранах по місту <i>Інструменти:</i> 1)розповсюдження промо-ролика; 2)транслявання аудіоролика; 3)розміщення та постійне оновлення інформації про фестиваль; 4)розповсюдження друкованих рекламних матеріалів; 5) телевізійна трансляція фестивалю в прямому ефірі на регіональному каналі.	Монтеррей, Мексика, м. Анкара, Туреччина, м. Багдаті, Грузія, м. Сантьяго, Чилі
4. Промоція українського культурного хоресграфічного надбання серед іноземної професійної аудиторії	Український танець є цікавим для вивчення і виконання в своєму репертуарі запрошеними іноземними колективами	Соціальна мережа Facebook: - колективи-учасники Офіційні сайти: - колективи-учасники <i>Інструменти:</i> розміщення та постійне оновлення інформації про фестиваль	м. Краків, Польща, м. Монтеррей, Мексика, м. Анкара, Туреччина, м. Багдаті, Грузія, м. Сантьяго, Чилі
5. Забезпечення доступу професійної аудиторії до результатів проекту	Фестивалю передбачає активну участь хореографів та колективів народного танцю у всіх заходах, а також цікаву екскурсійну програму	Соціальна мережа Facebook: місцеві органи влади, колективи-учасники Соціальна мережа Instagram (сторінка фестивалю) Офіційні сайти: місцеві органи влади, колективи-учасники <i>Інструменти:</i> 1)розміщення та постійне оновлення інформації про результати фестивалю; 2)розповсюдження посилань на відеофільм за результатами фестивалю; 3)пряма трансляція події на Хмельницьку область.	м. Хмельницький, м. Кропивницький, м. Вінниця, м. Літин, Вінницької області, м. Чорноморськ, Одеської області, м. Біла Церква, Київської області м. Краків, Польща, м. Монтеррей, Мексика, м. Анкара, Туреччина, м. Багдаті, Грузія, м. Сантьяго, Чилі
6. Забезпечення доступу не професійної аудиторії до результатів проекту	Кожен, хто завітає на фестиваль стане безпосереднім учасником карнавального дійства: майстер-класів, вечірок, масштабного перформансу	Телебачення: Національна суспільна телерадіокомпанія України "регіональна дирекція: Поділля", ТРК TV7+ , ТРК "Місто" ТРК "33 канал", UA: КУЛЬТУРА Радіо: 10 радіостанцій FM діапазону Газети: "Проскурів", "Всім", "Подільські вісті" Громадський транспорт: постери, відеоролики Соціальна мережа Facebook: місцеві органи влади, колективи-учасники Соціальна мережа Instagram (сторінка фестивалю) Офіційні сайти: місцеві органи влади, колективи-учасники <i>Інструменти:</i> 1)розміщення та постійне оновлення інформації про результати фестивалю; 2)розповсюдження посилань на відеофільм за результатами фестивалю; 3)пряма трансляція події на Хмельницьку область.	м. Хмельницький, Хмельницька область м. Кропивницький, м. Літин, Вінницької області, м. Чорноморськ, Одеської області, м. Біла Церква, Київської області м. Краків, Польща, м. Монтеррей, Мексика, м. Анкара, Туреччина, м. Багдаті, Грузія, м. Сантьяго, Чилі
7. Промоція фестивалю як зразка успішної практики проведення	Управління культури і туризму Хмельницької міської ради відкрито ділиться досвідом із проведення	Місцеві органи влади: - сторінки у соціальній мережі Facebook; - офіційні сайти: 1)Хмельницька міська рада 2)Управління культури і туризму Хмельницької	м. Хмельницький, Хмельницька область м. Кропивницький, м. Літин, Вінницької області, м.

знакової події для міст і СТГ України	фестивальних подій у місті	міської ради 3) Департамент освіти та науки Хмельницької міської ради <i>Інструменти:</i> 1) розміщення та постійне оновлення інформації про хід фестивалю та його результати; 2) розповсюдження посилань на відеофільм за результатами фестивалю; 3) пряма трансляція події на Хмельницьку область.	Чорноморськ, Одеської області; м. Біла Церква, Київської області Інші міста України за запитом
8. Промоція переваг фестивалю серед потенційних українських та іноземних партнерів	Хмельницький є містом із успішним досвідом проведення фестивалів різноманітної тематики і завжди відкритий до співпраці	Соціальна мережа Facebook: місцеві органи влади, колективи-учасники Соціальна мережа Instagram (сторінка фестивалю) Офіційні сайти: місцеві органи влади, колективи-учасники <i>Інструменти:</i> 1) розміщення та постійне оновлення інформації про хід фестивалю та його результати; 2) розповсюдження посилань на відеофільм за результатами фестивалю.	м. Хмельницький, Хмельницька область м. Кропивницький, м. Літин, Вінницької області; м. Чорноморськ, Одеської області; м. Біла Церква, Київської області Інші міста України м. Краків, Польща; м. Монтеррей, Мексика; м. Анкара, Туреччина; м. Багдаті, Грузія; м. Сантьяго, Чилі

Програма фестивалю народної хореографії «HlushenkovFolkFest» (12-17 червня 2019 р. (м. Хмельницький))

12 червня

До 16.00 – заїзд колективів, поселення в готель
16.00 – сніданок
17.00 – екскурсія містом
20.00 – вечеря

13 червня

9.00 – сніданок
10.00 – зустріч керівників колективів у міській раді
13.00 - 14.00 – обід
15.00 - виступи у соціальних закладах міста: обласному геріатричному пансіонаті для ветеранів війни та праці, БФ «Хесед Бешт», Хмельницькій загальноосвітній санаторній школі – інтернаті №2, міському центрі соціальної реабілітації дітей-інвалідів «Школа життя», Хмельницькому міському територіальному центрі соціального обслуговування (вул. Перемоги, 7а), клубі Хмельницької обласної організації Українського товариства глухих (вул. Пилипчака, 26/1) – 6 концертів.
18.00 – фестивальна хода (ТЦ «Дитячий світ» - кінотеатр імені Т.Шевченка), відкриття фестивалю «HlushenkovFolkFest», презентація колективів-учасників. Майстер-клас з українського народного танцю (ансамбль «Веснянка»)
20.00 - 21.30 – вечеря (кафе «Папарацци»)

14 червня

8.00 – сніданок
9.00 – розминка, репетиції перед конкурсом
11.00 - конкурс народної хореографії імені В. Глушенкова в обласному музично-драматичному центрі ім. Старицького
14.00 - 15.00 – обід
16.00 – зустріч журі з керівниками колективів в Управлінні культури і туризму
18.00 – карнавал культур: Мексика, Польща, Туреччина: частування національними стравами, майстер-класи з національних рухів.
20.00 – вечеря
21.30 – інтеграційна тематична вечірка для учасників фестивалю та містян

15 червня

9.00 – сніданок
13.00 – обід

15.00 – постановка та репетиція українського танцю «Гречаники»
18.00 - фестивальна хода ТЦ «Дитячий світ» - кінотеатр імені Т.Шевченка;
18.30 – Гала-концерт фестивалю
20.00 - вечеря

16 червня

9.00 – сніданок
13.00 – обід
14.30 – репетиція українського танцю «Гречаники»
18.00 – карнавал культур: Грузія, Україна, Чілі, частування національними стравами, майстер-класи з національних рухів, батл між селістами щодо виконання танцювальних трюків.
19.00 – вечеря
20.00 – масштабний перформанс, танець «Гречаники» у виконанні колективів та глядачів.
21.30 – інтеграційна тематична вечірка

17 червня

9.00 - сніданок
12.00 - від'їзд колективів
13.00 - обід для колективу з Мексики
14.00 - екскурсія для колективу з Мексики у смт. Меджибіж
21.00 - вечеря для колективу з Мексики

18 червня

9.00 - сніданок
13.00 - обід для колективу з Мексики
18.00 - концерт колективу в Хмельницькій обласній філармонії
20.00 - вечеря для колективу з Мексики

19 червня

9.00 – сніданок
11.00 – відвідування музею-студії фотомистецтва
13.00 обід для колективу з Мексики
19.00 - концерт колективу на літній сцені біля кінотеатру ім. Т. Шевченка
20.00 - вечеря для колективу з Мексики

20 червня

9.00 - сніданок
від'їзд

Ромашков





Програма "Знакові події для української культури"

Назва Заявника: Управління культури і туризму ХМР

Назва проекту: Фестиваль народної хореографії "HlushenkovFolkFest"

	Організація-донор	Фінансування проекту, в %%	Фінансування проекту, Сума в грн.
	РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ	100	1 329 540,00
1	Український культурний фонд	71,4	949 490,00
2	Співфінансування* :	28,6	380 050,00
2.1.	Кшти організацій-партнерів		
2.2.	Кшти місцевих бюджетів		
2.3.	Кшти інших інституційних донорів		
2.4.	Кшти приватних донорів		
2.5.	Власні кошти організації-заявника		380 050,00
2.6.	Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше)		
	Всього	100,00	1 329 540,00

*При наявності співфінансування, Грантоотримувач має право вирішувати, які статті витрат будуть співфінансуватися.

Романюков А.Е.



зат по Гранту (плановий/фактичний)
Українина культури і туризму ХМР
всіх видів народної хореографії "Нічешні/ніс еліт ест"

Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКО				Витрати за рахунок Співфінансування				Витрати за рахунок Співфінансування				Загальна планова сума витрат по проєкті, грн. (=6+9+12+15)	ПРИМІТКИ
		Планові витрати відповідно до заявки		Загальна сума, грн. (=4*5)	Планові витрати відповідно до заявки		Загальна сума, грн. (=7*8)	Планові витрати відповідно до заявки		Загальна сума, грн. (=10*11)					
		Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн		Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн.		Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн.						
2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
Витрати:															
Гонорари та авторські винагороди															
Гонорари															
Повне ПБ (з деталізацією, за що наданий гонорар)	місяць	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Повне ПБ (з деталізацією, за що наданий гонорар)	місяць	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Повне ПБ (з деталізацією, за що наданий гонорар)	місяць	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ідентифікація гонорарів та авторських винагород:															
Оплата праці															
Штатні працівники															
Тимчась Олена Миколаївна (бухгалтер організації-заявника)	місяць	2,00	8 000,00	16 000,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16 000,00	-
	місяць	2,00	8 000,00	16 000,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16 000,00	-
	місяць	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	місяць	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
За трудовими договорами															
Повне ПБ, посада	місяць	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Повне ПБ, посада	місяць	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Повне ПБ, посада	місяць	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
За договорами ЦПХ															
Роголок Валентина Миколаївна (співкоординатор проєкту)	місяць	15,00	78 000,00	144 000,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	144 000,00	-
Мандзіл Валентина Миколаївна (співкоординатор проєкту)	місяць	2,00	9 000,00	18 000,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	18 000,00	-
Бевзюк Дмитро Юрійович (менеджер)	місяць	2,00	9 000,00	18 000,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	18 000,00	-
Петрова Олена Миколаївна (адміністратор)	місяць	2,00	8 000,00	16 000,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16 000,00	-
Мандзіл Євген Сергійович (головний режисер)	місяць	2,00	12 000,00	24 000,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	24 000,00	-
Мазурок Ірина Валентинівна (режисер)	місяць	2,00	10 000,00	20 000,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	20 000,00	-
Ковальчук Юлія Анатоліївна (асистент режисера)	місяць	2,00	9 000,00	18 000,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	18 000,00	-
Довгатов Антон Леонідович (ведучий фестивалю у м. Хмельницькому)	місяць	1,00	12 000,00	12 000,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12 000,00	-
	місяць	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	місяць	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	місяць	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	місяць	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Інші витрати															
Соціальні внески															
Соціальні внески з оплати праці	місяць	3,00	18 920,00	35 200,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	35 200,00	-
Нарахування на фонд зарплатної плати ЄСВ-22%	місяць	3,00	18 920,00	35 200,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	35 200,00	Нарахування ЄСВ 22%
Інші соціальні внески:															
Витрати пов'язані з відрахуваннями (для штатних працівників)															
Вартість проїзду (для штатних працівників)		2,00	900,00	1 800,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1 800,00	-





Власов А.С.

[illegible]

Романов А.

Додаток 12 "Трибунальні методичні, навчальні, аттестувальні, в т.ч. на електронних носіях інформації";									
Послуги з перекладу									
Усні переклад	Година	-	-	-	-	-	-	-	-
Редукція усного перекладу	сторінка	-	-	-	-	-	-	-	-
Письмовий переклад	сторінка	-	-	-	-	-	-	-	-
Редукція письмового перекладу	сторінка	-	-	-	-	-	-	-	-
Додаток 13 "Витрати з перекладу";									
Адміністративні витрати									
Бухгалтерські послуги	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Юридичні послуги	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Аудиторські послуги (в межах 2% кошторисної вартості проекту)	1,00	26 000,00	-	-	-	-	-	-	26 000,00
Наймування послуги	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Додаток 14 "Адміністративні витрати";									
Інші прями витрати	1,00	26 000,00	-	-	-	-	-	-	26 000,00
Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, ведення									
Наймування послуги	шт.	-	-	-	-	-	-	-	-
Наймування послуги	шт.	-	-	-	-	-	-	-	-
Наймування послуги	шт.	-	-	-	-	-	-	-	-
Витрати на послуги страхування									
Вказати предмет страхування	шт.	-	-	-	-	-	-	-	-
Вказати предмет страхування	шт.	-	-	-	-	-	-	-	-
Вказати предмет страхування	шт.	-	-	-	-	-	-	-	-
Видатки послуги									
Послуги коректора	екземпляр	-	-	-	-	-	-	-	-
Послуги верстки	екземпляр	-	-	-	-	-	-	-	-
Друк книг	екземпляр	-	-	-	-	-	-	-	-
Друк журналів	екземпляр	-	-	-	-	-	-	-	-
Інші витрати (вказати надану послугу)	екземпляр	-	-	-	-	-	-	-	-
Інші прями витрати									
Internet-телефонія (вказати період)	283,00	194 950,00	468 700,00	634,00	5 250,00	177 800,00	-	-	646 200,00
Послуги Internet (вказати період)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Банківська комісія за переказ	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Розрахунково-касове обслуговування	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Інші банківські послуги	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Транспортні послуги перевезення колективу учасників з Мексика ()	1,00	42 000,00	42 000,00	-	-	-	-	-	42 000,00
Транспортні послуги перевезення колективу учасників з Чилі ()	1,00	42 000,00	42 000,00	-	-	-	-	-	42 000,00
Транспортні послуги перевезення колективу учасників з Туреччини ()	1,00	42 000,00	42 000,00	-	-	-	-	-	42 000,00
Послуги охорони масових заходів (4 дні)	6,00	900,00	-	4,00	5 000,00	20 000,00	-	-	20 000,00
Заплановані витрати для жур. фестивалю (3 особи)	6,00	900,00	5 400,00	-	-	-	-	-	5 400,00



Розраховано

Проживання члена журі у готелі під час фестивалю, м. Хмельницький	доба	12,00	450,00	5 400,00	630,00	250,00	157 500,00	5 400,00	із розрахунку 3 осіб * 4 дні = 12 днів
Проживання учасників у готелі під час фестивалю, м. Хмельницький	доба	250,00	250,00	62 500,00				220 000,00	із розрахунку 120 осіб * 5 днів = 600 днів, 95 осіб * 8 днів = 760 днів. Разом 880 днів (згідно діючої норми України про розрахунок споживання)
Послуги звукотехнічного забезпечення (4 дні)	послуга	4,00	30 675,00	122 700,00				122 700,00	Звукоапаратура з використанням звукоусилювального обладнання
Послуги світлотехнічного забезпечення (4 дні)	послуга	4,00	30 675,00	122 700,00				122 700,00	Світлоапаратура з використанням світлового обладнання
Послуги організації фольклорних вечорів (4 дні)	послуга	4,00	6 000,00	24 000,00				24 000,00	Послуги DJ, підготовка тематичних плейлистів, виступи заходів
загалу 14 "інші прями витрати":		283,00	194 950,00	468 700,00	634,00	5 250,00	177 500,00	646 200,00	
загалу 15 "Витрати":				949 490,00			380 050,00	1 329 540,00	
РЕАЛІЗАЦІЯ ПРОЕКТУ									

Романюк А. О.

