

ДОГОВІР № 263225
про надання гранту

м. Київ

« 06 » червня 2019 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі виконавчого директора Федів Юлії Олександрівни, що діє на підставі Положення про Український культурний фонд, затвердженого наказом Міністерства культури України від 21.03.2018 року № 719, з однієї сторони, та Товариство з обмеженою відповідальністю «Західфест» (далі – Грантоотримувач) в особі директора Матвійчука Якова Валерійовича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурного проекту «10 років Західфест – масштабування фестивалю завдяки міжсекторальній співпраці» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці згідно з додатком 1 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 01 вересня 2019 року.
2. Проект реалізується поетапно згідно з графіком, визначеним у пункті 11 проектної заявки.
3. Для підтвердження реалізації відповідного етапу Проекту Грантоотримувач надає Фонду проміжний змістовий звіт (додаток 2) та звіт про використання частини суми гранту (додаток 3).
Днем реалізації відповідного етапу Проекту є день підписання Фондом проміжного змістового звіту та звіту про використання частини суми гранту.
4. Для підтвердження реалізації Проекту в цілому Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт (додаток 4) та звіт про використання суми гранту (додаток 5).
Днем реалізації Проекту є день підписання Фондом змістового звіту, звіту про використання суми гранту та акта про виконання Проекту.

III. СУМА ГРАНТУ ТА ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ

1. Загальна сума гранту становить 1 025 000 грн. 00 коп. (один мільйон двадцять п'ять тисяч гривень 00 копійок) без ПДВ.
2. Попередню оплату від загальної суми гранту Фонд перераховує у таких розмірах та у такі строки:
307 500 грн. 00 коп. (триста сім тисяч п'ятсот гривень 00 копійок) без ПДВ не пізніше ніж до 18 червня 2019 року.

3. Фонд перераховує кожную наступну частину попередньої оплати від загальної суми гранту після підписання проміжного змістового звіту та звіту про використання частини суми гранту (у разі необхідності).

4. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання змістового звіту та звіту про використання суми гранту.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати Фонду звіти, передбачені пунктами 3, 4 розділу II цього Договору;

5) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

6) у разі якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, у тому числі проміжних, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЕКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проекту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проекту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача (чи його партнерів) та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 6 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

оплата заборгованостей Грантоотримувача;

видатки за Проектом, раніше профінансовані з інших джерел;

основні засоби, інші необоротні матеріальні активи, нематеріальні активи;

видатки на підготовку проектної заявки;

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.
2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту, зокрема виписки за рахунками.
3. Фонд має право проводити технічну перевірку процесу реалізації Проекту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та за місцем фактичної реалізації Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.
2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.
3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».
2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що впливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

ХІІ. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2019 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-сдержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

programa.znak@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Матвійчук Яків Валерійович, директор

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

- додаток 1 – проектна заявка;
- додаток 2 – проміжний змістовий звіт;
- додаток 3 – звіт про використання частини суми гранту;
- додаток 4 - змістовий звіт;
- додаток 5 – звіт про використання суми гранту;
- додаток 6 – кошторис проєкту.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: 35213083000458

МФО: 820172

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Грантоотримувач

Товариство з обмеженою

відповідальністю «Західфест»

Юридична адреса:

79013, Львівська обл., м. Львів,

вул. Здоров'я, 14а

Адреса для листування:

79013, Львівська обл., м. Львів,

вул. Здоров'я, 14а

ЄДРПОУ: 41199645

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ «Кредобанк»

Р/р: 260030003470

МФО: 325365

Тел.: +38 (093) 400-74-04

Виконавчий директор

М.П.

Ю.О. Федів

Директор



Я.В. Матвійчук

Матвійчук Я.В.



Заявка на фінансування в рамках програми «Знакові події для української культури»

Інструкція для заявника:

1. Заповнити заявку в програмі Word.
2. Роздрукувати в хорошій якості.
3. Поставити дату заповнення та підпис.
4. Відсканувати в форматі PDF та надіслати через онгайн-кабінет сайту <https://ucf.in.ua/>
5. Оригінал заявки разом з іншими документами апікаційного пакету надіслати на адресу: вул. Лаврська 10-12 м. Київ, 01010, Український культурний фонд (програма «Знакові події для української культури»)

Розділ I: Візитна картка проектної заявки

ЛЮти конкурсної програми «Знакові події для української культури» (потрібно обрати один варіант)	☒ Підтримка знакових подій в Україні ☐ Підтримка участі України в знакових міжнародних подіях
Тип конкурсу (потрібно обрати один варіант)	☒ індивідуальний проект ☐ проект національної співпраці ☐ проект міжнародної співпраці
Сектор культури і мистецтв (потрібно обрати один варіант)	☐ візуальне мистецтво ☐ аудіальне мистецтво ☐ дизайн та мода ☐ перформативне та сценічне мистецтво ☐ культурна спадщина ☐ література та видавнича справа ☒ культурні та креативні індустрії
Назва проекту 10 років Західфест - масштабування фестивалю завдяки міжсекторальній співпраці	
Назва проекту англійською мовою 10 years of Zaxid fest-scale festival thanks to inter-sectoral collaboration	
Короткий опис проекту (до 100 слів) Завдяки міжсекторальній співпраці та залученню до фестивалю таких секторів культури як , візуальне мистецтво, культурна спадщина, музична освіта, а також міжнародному партнерству, ми хочемо масштабувати фестиваль розширити програму та збільшити цільову аудиторію як за рахунок українського туриста так і іноземного.	
Короткий опис проекту англійською мовою (до 100 слів) Due to inter-sectoral cooperation and attraction of cultural sectors such as visual arts, cultural heritage, musical education, as well as international partnerships we want to scale the festival expand the program and increase the target audience at the expense of both Ukrainian and foreign tourists	
Загальний бюджет проекту (в гривнях)	

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Знакові події для української культури», 2019

Матвійчук С.В.



1 225 300 грн

Запитувана сума від Українського культурного фонду (в гривнях)

1 325 300 грн

Інші джерела фінансування проекту (окрім гранту Українського культурного фонду)

Серед можливих: міські бюджети або бюджети громад, кошти організації-заявника, кошти організацій-партнерів, інші державні або приватні донорські кошти, кошти спонсорів або меценатів. Просимо надати конкретний перелік та найменування:

власний внесок організації

Місце або місця проведення проекту (міста, країни)

с. Родатичі, Львівська область

Термін реалізації проекту	Дата початку 01.06. 2019	Дата завершення 01.09.2019
---------------------------	-----------------------------	-------------------------------

Розділ II: Інформація про координатора проекту¹

Прізвище, ім'я та по-батькові

Матвійчук Яків Валерійович

Контактні дані	Електронна пошта	Номер телефону
----------------	------------------	----------------

Посада в організації

Директор

Розділ IIIa: Інформація про організацію-заявника²

Повна назва організації-заявника

ТОВ Західфест

Повна назва організації-заявника англійською мовою

LLC Zakhidfest

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

Матвійчук Яків Валерійович

Контакти керівника	Електронна пошта	Номер телефону
--------------------	------------------	----------------

Правова форма організації

Товариство з обмеженою відповідальністю, юридична особа

¹ Координатор проекту є представником заявника та контактною особою для Українського культурного фонду для питань. Якщо заявником є фізична-особа підприємець, то координатором проекту та заявником є одна й та сама особа.

² Більш детально про заявника в Інструкції для заявників.



КОД 41199645

Фізична адреса організації
м. Львів, вул. Здоров'я 14а

zaxidfest.com <https://www.facebook.com/zaxidfest/>

М. Г. Таран

також для допомоги молодим українським виконавцям, а також для залучення до фестивалю локальної спільноти ми поставимо додаткові сцени на фестивалі та безпосередньо в с.Родатичі.

2. Мета та цілі проекту

З якою метою реалізовується проект? Яких конкретних цілей планується досягти втіленням цього проекту? Якими є індикатори досягнення цілей?

Наша мета - масштабувати фестиваль, розширити програму події за рахунок додавання нових напрямків мистецтва, та збільшити цільову аудиторію, як за рахунок українського глядача так і іноземного.

Цілі:

- підвищення культурного рівня локальної спільноти, завдяки доступним мистецьким майданчикам з вільним входом для всіх бажаних)
- залучення місцевих мешканців до мистецтвотворення
- розвиток малого та середнього бізнесу в с.Родатичі
- розвиток локальної спільноти, завдяки додатковим майданчикам міжсекторіальної співпраці
- формування транспортної інфраструктури, міжміського сполучення, завдяки фестивалю
- збільшити відвідуваність фестивалю
- збільшити кількість партнерів
- збільшити кількість іноземних глядачів і охопити 10 країн
- додати до програми фестивалю 4 нових сектори культури(перформативне мистецтво, публік-арт, музична освіта, аудіо-візуальне мистецтво)
- створити умови, які допоможуть молодим виконавцям створювати і демонструвати свій культурний продукт
- розвиток міжнародного партнерства
- популяризація фестивалю на міжнародній арені
- масштабування фестивалю і перетворення на знаковий фестиваль у Східній Європі

індикатори досягнення цілей

- 15 000 відвідувачів безкоштовних майданчиків та майстер класів(безкоштовна сцена в Родатичах, плануємо що її відвідає 7000 людей протягом 3х днів, кінопокази – 1000 відвідувачів, перформативне мистецтво, 1000 залучених відвідувачів, музична лабораторія 1000 відвідувачів за 3 дні, публік-арт 10 000 глядачів та залучених)
- 20 згадок про проект у ЗМІ
- 3 згадки в закордонних ЗМІ
- позитивна реакція глядачів та активна участь на нсві сцени (освітня музична лабораторія, культурна спадщина, публік-арт)
- збільшення кількості проживаючих в садибах та хостелах у селі Родатичі та навколс нього
- збільшення кількості молодих гуртів на фестивалі завдяки безкоштовній сцені проекту (10 гуртів)
- збільшення кількості іноземних учасників фестивалю (три гурта)
- пропозиції співпраці від зацікавлених після фестивалю (5 пропозицій)

3. Результати проекту

Якими є короткострокові результати проекту? Якими є довгострокові результати проекту? Які будуть кількісні та якісні показники досягання результатів?

Короткострокові:

- успішне проведення проекту та залучення до проекту 70 учасників (перформативне мистецтво музей Гончара 25 чоловік: 5 експертів народного танцю, 4 автентичних фольклорних колектива, аудіовізуальне мистецтво – 5 чоловік, публік-арт – 10 художників, музична лабораторія – 10 чоловік, 20 чоловік – молоді музиканти) та 400 учасників до фестивалю
- 15 000 відвідувачів на безкоштовних майданчиках проекту (безкоштовна сцена в Родатичах, плануємо що її відвідає 7000 людей протягом 3х днів, кінопокази – 1500 відвідувачів, перформативне мистецтво, 1500 залучених відвідувачів, музична лабораторія 3000 відвідувачів за 3 дні, публік-арт 2000 глядачів та залучених)

- приїзд на фестиваль в Родатичі 60.000 туристів
- масштабування фестивалю завдяки залученню кросс-секторіальних дисциплін (перформативне мистецтво, аудіо-візуальне



мистецтво, публік-арт, освітня платформа)

- популяризація фестивалю та регіону
- налагодження міжрегіонального та міжнародного співробітництва, нових партнерств (Музей Гончара, Molodiyafest, Republicafest, Muztorg, фестиваль Гамселить)
- збільшення цільової аудиторії завдяки залученню нових напрямків культури

Довгострокові:

- масштабування фестивалю та залучення учасників та відвідувачів з інших країн
- розвиток малого та середнього бізнесу в регіоні завдяки фестивалю
- створення транспортної інфраструктури в регіоні
- збільшення статків локальної громади та підвищення їх культурного рівня
- створення нового культурного продукту завдяки фестивалю
- розвиток міжнародного подієвого туризму
- збільшення статків музикантів

Серед якісних показників також можна додати

- нові партнери із інших секторів мистецтва (Molodiyafest, Республіка, Музей Гончара, Muztorg)
- реакція місцевих жителів з Родатичів на частину проекту яка відбувається безпосередньо в Родатичах
- зростання кількості послуг місцевого населення для відвідувачів фестивалю (проживання в садибах, хостелах, харчування, продаж в місцевих магазинах, автоперевезення)
- відгуки професійної спільноти та партнерів проекту про фестиваль та проект

4. Команда проекту (члени організації-заявника та залучені фахівці, за трудовим договором або угодою цивільно-правового характеру, а також ті, хто надає послуги як ФОП)

Прізвище ім'я та по-батькові кожного члена проектної команди	Функціональні обов'язки в проекті	Відповідний досвід
Матвійчук Я. В.	керівник проекту	13 років проведення Західфест
Раков В. С.	технічна підтримка, логістичні питання	4 роки досвіду
Добровольська І. В.	робота з волонтерами, освітня програма, публік-арт	6 років досвіду роботи на фестивалях Рок Бут, Республіка, художня освіта
Панченко К. В.	робота з волонтерами, освітня програма публік-арт,	6 років досвіду роботи з фестивалями Атлас, Республіка
Малькова М. С. бухгалтер 10 років стажу		

5. Робочий план та терміни реалізації проекту

Просимо заповнити Додаток 1 до Проектної заявки.

6. Цільова аудиторія

Яка(-) група(-и) людей безпосередньо братиме участь та / або скористається кінцевими результатами проекту? Яким чином були визначені їх потреби, зацікавленості та інтереси? Чи кінцеві результати проекту головнію задовольняють потреби та інтереси збіраної(-их) групи(-и) людей? Яким чином цільові групи будуть залучені до участі в проекті або до використання кінцевих результатів проекту?

Цільова група яка безпосередньо братиме участь у проекті достатньо різнобарвна, це :

- локальна спільнота 15000
 - учасники фестивалю музиканти, митці, художники, волонтери, техніки, персонал сцен (1200 чоловік)
 - відвідувачі фестивалю, молодь віком 18-40 років (40 000-60 000)
 - митці з залучених секторів культури (70 чоловік)
 - іноземні учасники та відвідувачі фестивалю 500-600 чоловік
 - спільнота яка цікавиться музикою, фестивалями. слідує за новинами музичного ринку, новими гуртами, їх творчістю, яка може користуватись кінцевими результатами проекту (200000-300000)
 - це люди які зможуть слідувати за перебігом подій завдяки ЗМІ, або соціальним мережам відтворити проект
- Всі майданчики проекту є з вільним доступом для місцевих мешканців та всіх бажаючих

Цільові групи ми плануємо залучати до проекту таким чином:

Матвійчук Я. В.



а) Музично-освітня лабораторія буде діяти протягом дня як музично-освітня платформа де кожен з відвідувачів зможе протестити музичні інструменти, подивитись як вони працюють семплери, лаунчапи, контролери, спробувати під наглядом експерта зіграти на них, завдяки тому, що вдень музична програма на сценах не відбувається, ми розраховуємо що наш майданчик буде користуватись попитом як серед відвідувачів так і серед професійних музикантів, у вечорі ми його перетворимо на майданчик для спільних музичних джемів в яких зможуть приймати участь як відвідувачі так і музиканти які є учасниками фестивалю. (Плануємо 1000 відвідувачів)

б) Паблік-арт, ми плануємо створити декілька арт-об'єктів в с.Родатичі, та в лісі в якому розміщене наметове містечко (2000-3000 наметів) таким чином велика кількість людей зможе стати як споживачем мистецтва так і долучитись до створення, це буде відбуватись до музичної програми, вдень, коли всі відвідувачі знаходяться в лісі ступаючи до вечора, таким чином ми розраховуємо на велику кількість людей які долучаться до цієї частини. (Плануємо 10 000 відвідувачів)

в) Перформативне мистецтво - ніч традиційного танцю (спільно з Музеєм Гончара) ми плануємо робити після закінчення музичної частини, з 24-00 і до ранку. враховуючи що в цей час на головних сценах фестивалю вже ніяких музичних виступів не буде, то ми сподіваємось на досить активне залучення фестивальної аудиторії до проекту. Крім того для залучення локальної спільноти плануємо залучити місцеві фолклорні колективи. (Плануємо 1000 відвідувачів)

г) Аудіо-візуальне мистецтво - нічні покази соціальних рекламних роликів та фільмів короткого метра від Mclodiyafest. (Плануємо 1000 відвідувачів)

д) Безкоштовна сцена в Родатичах для виступів молодих гуртів та місцевих фольклорних колективів (Плануємо 7000 відвідувачів)

Завдяки безкоштовним майданчикам проекту плануємо залучити локальну спільноту до мистецтвотворення. (15 000 відвідувачів)

Цільова аудиторія яка не буде безпосередньо на фестивалі але буде слідувати за його перебігом через новини та соціальні мережі, зможе дізнатись про проект та долучитись до використання результатів проекту завдяки новим гуртам яким фестиваль надасть сцени, завдяки відео, сторіз та фото арт-об'єктів створених під час проекту дізнається про існування партнерських проектів від Музею Гончара (і взагалі про саме існування музею в деяких випадках) на фестивалі, про ніч традиційного танцю, про музично-освітню платформу Музична лабораторія, цілями якої є не тільки навчання відвідувачів фестивалю музики, але й в майбутньому зам на початкової музичної освіти в середніх школах, все це дає нам впевненість в тому, що цільова аудиторія яка в майбутньому скористається наслідками нашого проекту, буде набагато більшою, ніж та яку ми зазначили.

Завдяки проекту і коштам УКФ ми зможемо створити на фестивалі додаткові майданчики які не стосуються суто музики та не є комерційними, розширимо цільову аудиторію фестивалю, надамо доступ нашим партнерам до нашої цільової аудиторії, а завдяки їх майданчикам сподіваємось залучити на фестиваль їх цільову аудиторію, зробимо вдень освітні платформи яких завжди бракує на музичних фестивалях, також завдяки проекту створимо інформаційний привід для ЗМІ і як наслідок про проект і фестиваль дізнається більша кількість людей, інші цільові аудиторії які також прийдуть на фестиваль. Враховуючи останні світові тенденції в розвитку великих музичних фестивалів, завдяки проекту ми сподіваємось перетворитись із вузьконаправленого музичного фестивалю на великий фестиваль який складається з різних секторів мистецтва і буде цікавий не тільки цільовій аудиторії музичних фестивалів, але й набагато більшому колу людей.

Маючи 10-ти річний досвід проведення фестивалів та концертів, ми вивчили потреби як молодих музикантів так і досвідчених, одною з головних проблем є відсутність майданчиків для популяризації своєї творчості, тому кожного року ми отримуємо велику кількість заявок від гуртів, намагаємось відбирати цікавих, на наш погляд, та надавати їм можливість для промисції свого культурного продукту на сценах нашого фестивалю, крім того фестивалі слугують майданчиком для обміну досвідом між молодими та відомими виконавцями, між артистами України та іноземними.

Враховуючи що сьогодні молоді митці маючи безвіз, можуть вільно пересуватись Європою, виступати в різних країнах та на європейських фестивалях, ми рахуємо що необхідно надавати їм змогу пробувати свої сили саме на українських фестивалях, виступати, проводити аналіз помилок та покращувати свої перформенси тут, задля подальшого кращого їх представлення за кордоном тим самим популяризуючи українське мистецтво. На наш погляд всі молоді гурти, та митці з інших секторів мистецтва, які пройдуть вишкіл на нашому проекті, через певний проміжок часу, зможуть заявити про себе не тільки серед українських професіоналів, але й на європейських сценах.

Крім того, нас також цікавить і перспектива розвитку регіону, та села Родатичі, в якому проводиться фестиваль.

Матвеев
4199645

Завдяки проекту плануємо підвищити культурний рівень локальної спільноти, залучити до проекту в якості партнера малий та середній бізнес, розпочати діалог з місцевою владою, надати майданчики проекту дітям та молоді з регіону де відбувається фестиваль. Подієвий туризм один із самих масштабніших та унікальних на сьогоднішній день, тому що він є невичерпним за змістом, завдяки нашому фестивалю Родатичі щорічно відвідує близько 50.0000 туристів, тому цілком закономірна зацікавленість місцевої спільноти та влади в проведенні фестивалю.

Кінцевий результат проекту, на наш погляд задовольнить як учасників проекту так і глядачів, для організаторів це буде поштовхом до масштабування події, детонації креативності, пошуку нових партнерств, як регіональних так і міжнародних. Враховуючи те, що завдяки проекту ми збільшимо кількість туристів як у Родатичах так і в регіоні в цілому.

7. Управління проектом та проектні ризики

Чи має проект план моніторингу та оцінки рівня ефективності управління та реалізації проекту? Які методи та індикатори використовуватимуться для оцінки ефективності управління та реалізації проекту? Чи заходи з оцінки ефективності управління та реалізації проекту відображені в робочому плані? Які ризики передбачає проект? Яку стратегію обиратиме проект для зменшення цих ризиків?

Так, наш проект має план моніторингу, ми плануємо моніторити перебіг проекту з самого початку, ще на підготовчій стадії перемовин з митцями, партнерами, владою, підрядниками.

Серед методів та індикаторів які дозволять нам оцінювати ефективність перебігу проекту ми виділимо моніторинг соціальних мереж фестивалю, залученість людей до проекту, фестивалю, та їх реакцію на анонси, моніторинг ЗМІ, моніторинг відгуків професійної спільноти.

Крім того ми будемо ретельно моніторити реакцію локальної спільноти с.Родатичі, відслідковувати їх залученість до атракцій які будуть проходити безпосередньо на території села. Завдяки проекту ми плануємо нарешті перейти від нашого монологу до діалогу з локальною спільнотою залученню мешканців та їх дітей до фестивалю.

За кожним майданчиком проекту буде закріплений куратор та волонтери після кожного дня ми плануємо збиратись для обговорення перебігу проектів та результатів.

Після закінчення проекту та фестивалю, ми моніторимо відгуки в ЗМІ, відгуки про проект відвідувачів у соціальних мережах, відгуки професійної спільноти та партнерів фестивалю. моніторимо заповненість сцен та локацій кожного дня, аналізуємо причини, вивчаємо смаки відвідувачів, їх вік та географію, для використання на майбутньому фестивалі.

Серед можливих ризиків ми передбачаємо наступні:

Погодні умови

Технічні ризики пов'язані зі звуком

Погодні умови, це ризик який може несуттєво зменшити кількість відвідувачів, але не завадить проведенню фестивалю.

Технічних ризиків ми зазвичай уникаємо працюючи з одними із найкращих підрядників в Україні.

8. Інформаційний супровід та комунікаційна стратегія проекту

Які методи та канали комунікації, які ключові слова та повідомлення, яких стікерів сбрано для поширення інформації про проект серед цільових аудиторій, партнерів та ширших аудиторій? Які медіа-партнери братимуть участь у реалізації проекту? З якими лідерами думок та ЗМІ планується співпраця? Яким чином проект доповнюватиме комунікаційну стратегію Українського культурного фонду?

Ми виділяємо такі основні методи поширення інформації про майданчики проекту з вільним доступом для всіх бажаючих:

- місцеві друковані видання;

- залучення місцевого адмінресурсу (клуб, райсне управління культури, голова сільської ради) до реклами



Матвічук О. В.

безкоштовних майданчиків;

- залучення місцевих творчих колективів до проекту
- ЗМІ, як онлайн так і друковані, регіональні та всеукраїнські, багаторічні партнери фестивалю,
- соціальні мережі фестивалів: фейсбук, інстаграм, телеграм, ютуб (з охопленням цільової аудиторії в 500.000 фолловерів)
- соціальні мережі партнерів задіяних у проєкті (Molodiyafest, RespublicaFest, музей Гончара, фестиваль Гамселить, Muztopr)
- професійні музичні інтернет портали (Слух, Неформат, Liroom, KarabasLive Muzmapa)
- квитасві оператори та їх канали розсилок
- лідери думок, відомі музиканти, та учасники фестивалю які через свої пабліки в соціальних мережах будуть рекламувати проєкт і фестиваль
- залучені митці з інших секторів культури які запрошені до проєкту

Серед медіа партнерів проєкту, можна зазначити такі: KarabasLive, СЛУХ, Muzmapa, Liroom, а також регіональні ЗМІ які є партнерами фестивалю Zaxidfest

Для популяризації проєкту ми також плануємо залучити лідерів думок, Сашка Положинського (Тартак), Сергія Присяжного (Моторролла), Андрій Зоїна (Республіка фест), Наталью Шевчук (Молодіяфест), Ярослава Качмарського (Гамселить фест), Мирослава Вертюк (музей Гончара).

Крім того до проєкту будуть залучені митці не музиканти з інших секторів мистецтва:

Паблік-арт: Михайло Коробков, Ольга Коробкова (Севастополь-Київ), команда М-95

(Одеса, Ігор Мальчев, Погорелов, Деніс) Ганна Звягінцева (Київ)

Музична-лабораторія (А.Захарко, Ярослав Качмарський)

Ніч традиційних танців (Мирослава Вертюк, музей Гончара)

Ніч кіно (Наталья Шевчук, Ігор Мельник Molodiyafestuval)

Завдяки проєкту ми хочемо показати нашій цільовій аудиторії що Захід фест не стоїть на місці, він слідує за сучасними мистецькими трендами і розвивається, тому одним із ключових повідомлень стане меседж: "Захід фест - не тільки про музику". Цього року фестивалю 10 років, в наш ювілей ми вирішили залучити до фестивалю і інші мистецькі дисципліни, тому крім загальних музичних фестивальних пабліків та сторінок, ми будемо залучати до реклами проєкту і сторінки партнерів які будуть представляти інші напрямки мистецтва на фестивалі — паблік-арт (фестиваль Республіка та акаунти артистів задіяних в проєкті), перформативне мистецтво (Музей Гончара та сторінки кураторів цього напрямку), Музична лабораторія (фестиваль Гамселить), аудіовізуальний напрямок сторінки фестивалю (Molodiyafest)

Донести до нашої цільової аудиторії новини про старт, перебіг та результати проєкту ми будемо завдяки

- нашим сторінкам в соціальних мережах (фейсбук, інстаграм, твіттер, ютуб)
- сторінки наших партнерів дотичних до проєкту
- партнерські ЗМІ та спеціалізовані музичні видання (KarabasLive, СЛУХ, Muzmapa, Liroom)
- відеоролики та прес анонси
- залучення до реклами лідерів думок із мистецької сфери

9. Сталість проєкту

Яким чином забезпечуватиметься вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проєкту? Які заходи проводитимуться й після закінчення проєкту? Як організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планує організація мережувати запропонований проєкт? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проєкту?

Весь проєкт ми плануємо фільмувати та фотографувати для подальшого вивчення та поширення, також під час проєкту ми плануємо прямі стріми та відеосторіз з всіх майданчиків проєкту, на фестивалі та проєкті будуть присутні директори партнерських фестивалів для моніторингу своїх локацій та вивчення проєкту та можливого використання на своїх фестивалях. Молоді виконавці задіяні в проєкті зможуть отримати потужний старт для своєї подальшої кар'єри, отримати важливі контакти та партнерські зв'язки. Впевнені, що багатьох з них можна буде побачити і на наступних великих фестивалях України (Республіка, Імпульс, тощо). Будь яка організація чи мистецька спільнота яка зацікавиться механікою проєкту, отримає від нас повний доступ до інформації про проєкт з доповіднями як покращити певні моменти.



Кінцевими результатами нашого проекту, завдяки міжсекторальній співпраці та залученню інших секторів мистецтва зможе скористатися набагато більше коло людей, як професійної спільноти, так і простих відвідувачів, на наш погляд завдяки партнерській співпраці можлива поява нових спільних проєктів із залученням митців з суміжних мистецьких дисциплін.

Так, у разі успішності нашого проєкту ми будемо радити його іншим фестивалям задля збільшення цільової аудиторії та професійного зростання.

Кінцеві результати нашого проєкту ми вбачаємо в підвищенні культурного рівня локальної спільноти, завдяки доступним мистецьким майданчикам (з вільним входом для всіх бажаючих), залученні місцевих мешканців до мистецтвознавства, в розвитку малого та середнього бізнесу в с. Родатичі, в розвитку локальної спільноти, завдяки додатковим майданчикам міжсекторальної співпраці, в формуванні транспортної інфраструктури, міжміського сполучення, завдяки фестивалю, в налагодженні співпраці з місцевою владою. І як наслідок, в перспективі, в збільшенні статків локальної спільноти, як завдяки проєкту так і в цілому фестивалю.

У нових створених міжнародних партнерствах з іноземними музичними лейблами та букінгагенствами, які надалі зможуть співпрацювати як з нами так і з українськими музичними гуртами, у розширенні географії наших відвідувачів, у популяризації фестивального руху, створенню нових фестивалів, створенні нових робочих місць в селі Родатичі та в регіоні. Після закінчення проєкту, ми плануємо надалі співпрацювати з іноземними партнерами обмінюючись музичними гуртами, продовжувати міжсекторальну співпрацю, просувати молодих виконавців роблячи їм концерти, тури та рекламу в соціальних мережах та публіках фестивалю.

Ми не проти ділитись досвідом з іншими організаціями а також з всіма бажаючими, зацікавлені в створенні нових партнерств які допоможуть нам масштабувати проєкт, підвищити рівень доступності події для всіх верств населення включаючи інклюзивну аудиторію.

10. Інша інформація

Просимо заповнити Додаток 2 до Проектної заявки

Декларація доброчесності та підпис керівника організації-заявника

☒ Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проєктів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників «Знакові події для української культури», з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про наявність/відсутність реального та/або потенційного конфлікту інтересів, що виник під час організації конкурсного відбору та фінансування проєктів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-заявника (прописом)

МАТВОШУК Я. В.

Дата заповнення

6.05.2019

Підпис

Згода на обробку персональних даних

☒ Я, шляхом підписання проєктної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-заявника (прописом)

МАТВОШУК Я. В.

Прізвище, ім'я та по-батькові координатора проєкту (прописом)

Підпис та дата

Підпис та дата

6.05.2019

Додаток 1: РОБОЧИЙ ПЛАН ТА ТЕРМІНИ РЕАЛІЗАЦІЇ

ПРИКЛАД ОФОРМЛЕННЯ

Інструкція для заявника:

1. Робочий план та термін реалізації проекту є обов'язковим Додатком до Заявки.
2. Жовтим просимо відмітити учасників проєктної команди. Синім – послуги, які будуть надаватися зовнішніми контрагентами.

Етапи реалізації проекту (відповідно до етапів вашого проекту – тут ПРИКЛАДИ)	Конкретні заходи (ПРИКЛАДИ)	Місяць 1	Місяць 2	Місяць 3
Підготовчий етап	Оформлення штатних працівників проекту	Матвійчук		
	Проведення серії консультацій з підготовки проєкту, виїзди на локацію та в Родатичі	Матвійчук, Раков		
	Розробка програми 3-денного перебування учасників, відбір виконавців, перемовини з партнерами	Вся команда		
	-Закріплення відповідальних за кожним новим арт-напрямком (пабліка-арт, муз. лабораторія, автентика, перформативне мистецтво, аудіовізуальне). Вся команда	Вся команда		
	-кожний відповідальний визначає точну кількість виконавців задіяних в своєму напрямку, -кожний відповідальний обирає місце для майданчика, визначає кіловатність, забезпечення необхідним інвентарем -всі відповідальні надають план розклад на три дні фестивалю	Добровольська, Панчук	Добровольська І.В., Панчук Раков	
	Оголошення конкурсу молодих виконавців, реклама конкурсу в ЗМІ та соціальних мережах фестивалю.	Добровольська, Раков		
	Призначення відповідальних за логістику, поселення та харчування	Матвійчук		
	Розробка дизайну та виготовлення афіш та іншої продукції для рекламної компанії проєкту з чітким меседжем про безкоштовність всіх заходів.		Добровольська І.В., Раков	
Інформаційна кампанія	Розробка та виготовлення відео роликів для реклами		ФОП Кохан О.В.	ФОП Кохан О.В.

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Знакові події для української культури», 2019

МАТВІЙЧУК І.В. *[Signature]*

	проект			
	Поширення інформації про проект, про доступність про, майданчики партнерів з вільним входом	Вся команда	Вся команда	Вся команда
	Розповсюдження безкоштовних запрошень партнерам проекту.		Вся команда	
	Проведення прес-брифінгу для журналістів		Матвійчук Я.В.	
Презентація проекту	Підготовка сцени, монтаж світло-звукового та мультимедійного обладнання			Раков, Матвійчук Я.В.
	-підготовка майданчиків, та інформації про учасників кожної сцени на 3 дні -реклама кожним відповідальним як свого майданчика так і цілого проекту -проведення заходів запланованих проектом			Вся команда
	-проведення заходів в селі Родатич з залученням локальної спільноти, безкоштовна сцена, та конкурс молодих виконавців, створення арт-об'єктів, музична лабораторія, та кінопокази від Molodiya Fest, виступ місцевих фольклорних колективів.			Панченко К.В. Добровольська І.В.
	-щоденна фото та відеофіксація майданчиків проекту, кількість людей, моніторинг даних залучених до майстер класів відвідувачів (вік, місце проживання, країну, тощо)			Панченко, Добровольська І.В.
Навчально-практичні заходи	Проведення майстер-класів на тему перформативного мистецтва, народних танців -Проведення творчої майстерні з графіті та паблік-арту			Панченко К.В., Добровольська І.В. В. (Музей Генчара Республікафест)
	Проведення творчої майстерні «Музична лабораторія».			Панченко К.В., Добровольська І.В. (Гамселить)
	Організація пішохідної екскурсії майданчиками проекту -Моніторинг роботи кожного майданчика проекту та спілкування з партнерами щодо якості Робота та моніторинг волонтерів Обговорення з партнерами результатів проекту			Панченко К.В., Добровольська І.В. Вся команда
Етап звітування	Підготовка фінансового звіту			Малькова М.С.
	Підготовка змістового звіту на основі фото та відеоматеріалів			Панченко
	Підготовка медіа-звіту			Матвійчук Я.В.



Додаток 2: Динаміка розвитку проекту

Інструкція для заявника:

Надайте кількісні та якісні показники за попередні 2-ва роки та прогнозовані показники у 2019 році в результаті проведення події.

Для проекту, реалізація якого планується вперше, просимо заповнити колонку на 2019 рік.

Кількісні	2017	2018	2019
Охоплення аудиторії учасників (кількісний вимір)	48000	52000	60000
Медіа охоплення (види ресурсів, кількість медіа-контенту)	Банерна реклама- 30 млн банеропоказів. РадіоРокс- 320 виходів Фейсбук- 10 млн охоплення	Банерна реклама- 40 млн показів РадіоРокс- 320 виходів Фейсбук- 14 млн охоплення Зовнішня реклама - 100 носіїв	Банерна реклама- 50 млн показів РадіоРокс- 520 виходів Фейсбук- 18 млн охоплення Зовнішня реклама- 100 носіїв
Залучен партнерства (від 3 до 7)	РадіоРокс	РадіоРокс Обозреватель РадіоВголос	РадіоРокс Обозреватель РадіоВголос Megogo
Географічне охоплення	Україна, Польща, Білорусь	Україна, Польща, Туреччина, Угорщина, Словаччина, Білорусь	Україна, Польща, Туреччина, Угорщина, Словаччина, Білорусь
Заходи (основні в рамках події)	виступимузичнихгуртів	виступимузичнихгуртів	виступимузичнихгуртів

Якісні	2017	2018	2019
Охоплення аудиторії учасників (кластерування: за соціальними, віковими, професійними тощо показниками)	Молодь віком 18-30 років, митці, представники айтіспільнот, студенти	Молодь віком 18-40 років, митці, представники айтіспільнот, студенти	
Медіа охоплення (канали комунікації)	Інтернет - 5 млн	Інтернет - 6 млн	Інтернет - 7 млн
Залучені партнерства (національні/міжнародні, короткотривалі/довготривалі тощо)	співпраця з міжнародними букінг та івентагенціями	співпраця з міжнародними букінг та івентагенціями	співпраця з міжнародними букінг та івентагенціями, та регіональними партнерами (Музей Гончара, Molodiyafest, Respublicafest, Muztorg, фестиваль Гамселить)
Географічне охоплення (регіонального, національного та міжнародного рівнів)	Україна- 96% відвідувачів Іноземні відвідувачі - 4%	Україна - 93 % відвідувачів Іноземні відвідувачі - 7%	Україна 92% відвідувачів Іноземні відвідувачі - 8%
Розширення програми події (за рахунок включення нових напрямів/секторів культури)			Перформативне мистецтво (Музей Гончара) Стріт-арт (Республіка фест) Аудіо-візуальне мистецтво (Molodiyafest) Музична освіта (муз торг, гамселить).

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Знакві події для української культури», 2019

Матвеев С.В. 

Комунікаційна стратегія (не більше трьох сторінок)

Інструкція для заявника:

Надати детальний план комунікаційної стратегії знакової події.

Ми виділяємо такі основні методи поширення інформації про проект:

- ЗМІ, як онлайн так і друковані, регіональні та всеукраїнські, багаторічні партнери фестивалю,
- соціальні мережі фестивалів, фейсбук, інстаграм, телеграм, ютуб (з охопленням цільової аудиторії в 500.000 фолловерів)
- соціальні мережі партнерів задіяних у проекті (Molodiyafest, RespublicaFest, музей Гончара, фестиваль Гамселить, Музторг)
- професійні музичні інтернет портали
- квиткові оператори та їх канали розсилок
- лідери думок, відомі музиканти, та учасники фестивалю які через свої пабліки в соціальних мережах будуть рекламувати проект і фестиваль
- залучені митці з інших секторів культури які запрошені до проекту

Серед медіа партнерів проекту, можна зазначити такі: KarabasLive, СЛУХ, Muztrap, Liroom, а також регіональні ЗМІ як є партнерами фестивалю Zaxidfest

Для інституціалізації проекту ми також плануємо залучити лідерів думок, Саша Положинського(Тартак, Сергія Присяжнього(Моторролла), Андрій Зоїна (Республіка фест), Наталія Шевчук(Молодіяфест), Єврослава Качмарського(Гамселить фест), Мирослава Вертюк(музей Гончара)

Завдяки проекту ми хочемо показати нашій цільовій аудиторії що Захід фест не стоїть на місці, він слідує за сучасними мистецькими трендами і розвивається, тому одним із ключових повідомлень стане месейдж "Захід фест-не тільки про музику", тому що цього року фестивалю 10 років, в наш ювілей ми вирішили залучити до фестивалю і інші мистецькі дисципліни, тому крім загальних музичних фестивальних пабліків та сторінок, ми будемо залучати до реклами проекту і сторінки партнерів які будуть представляти інші напрямки мистецтва на фестивалі — паблік-арт (фестиваль Республіка та акаунти артистів задіяних в проекті), перформативне мистецтво(Музей Гончара та сторінки кураторів цього напрямку),Музична лабораторія(фестиваль Гамселить), аудіовізуальний напрямок сторінки фестивалю (Molodiyafest)

- Донести до нашої цільової аудиторії новини про старт, перебіг та результати проекту ми будемо завдяки
- нашим сторінкам в соціальних мережах (фейсбук, інстаграм,твіттер,ютуб)
 - сторінки наших партнерів дотичних до проекту ()
 - партнерські ЗМІ та спеціалізовані музичні видання(СЛУХ,Карабас,Лірум, неформат)
 - відеоролики та прес анонси
 - залучення до реклами лідерів думок із мистецької сфери

Кожного року, після фестивалю ми робимо аналіз, за всі попередні роки проведення фестивалю, ми чітко розуміємо де ми є, яка в нас цільова аудиторія, які сильні та слабкі сторони, що і скільки про нас пишуть, що більше цікавить глядачів на фестивалі, а що менше, це нам дало розуміння того що ми на вірному шляху і треба йти далі масштабуючи наш фестиваль, до міжнародного рівня та створюючи нові партнерства та колаборації. В 2019 працюючи над планом фестивалю, ми взяли до уваги і політичну ситуацію в країні, вибори як президентські так і парламентські, можливу втрату партнерів, чи взагалі зміну курсу влади, намагаючись розглянути різні можливі варіанти розвитку подій та їх впливу на проведення проекту та фестивалю. Проаналізувавши подібні фестивалі,проекти ,святкування, ми можемо впевнено сказати, що фестивалів подібних нашому, в данному регіоні та й взагалі в Україні немає, ми єдиний фестиваль цього напрямку який діє протягом 10 років і вже має велику кількість шанувальників та відвідувачів. Знаходячись далеко від великих населених центрів, середлісу та на приватній територіїризиквтручання будь

Матвійчук О.В. [підпис]

яксполітичнохсили в перебіг фестивалю майже неможливий. Всі ці фактори зменшують ризики, які можуть негативно вплинути на перебіг нашого проєкту, допоможуть нам детонізувати урядування та громади на нашому проєкті. Цільова аудиторія нашого проєкту, молодіжна аудиторія шанувальників сучасної музики, музиканти, професіональна спільнота, це локальна громада, студенти та учнівська молодь, туристи з різних регіонів України. Канали розповсюдження інформації про наш проєкт це передусім - Засоби масової інформації, як регіональні так і всеукраїнські. Завдяки ним ми зможемо охопити як місцевого споживача так і туриста який отримає одну нагоду відвідати місто і наш фестиваль. емейл та смс релізики проаналізувавши за 10 років логістичні можливості доїзду на наш фестиваль, ми сформулювали чотири зони на які зробимо акцент, це Львів, та сусідні міста та області в радіусі 100-150 км, це Київ, це наш слухач зівсієї України і четверта спільнота це іноземний турист (Польща, Словаччина, Угорщина, Білорусь). - Соціальні мережі фестивалю (83 000 підписників в фб, база постійних відвідувачів емейл розсилка - 38000 мейлів) - соціальні мережі учасників фестивалю (артистів) близько 6000000 підписників. Завдяки соціальним мережам (фейсбук, інстаграм, ютуб, таргетивним розсилкам, пуш повідомленням) ми плануємо залучити до фестивалю не тільки українську молодіжну аудиторію, але й закордонну. - туристичні агентства. Завдяки цьому каналу ми зможемо привести на подію подієвого туриста, а також туриста вихідного дня - лідери думок, артист, учасники фестивалю різних років, представники місцевої влади. На етапі реклами проєкту завдяки цифровій стратегії ми зможемо аналізувати успішність нашої реклами проєкту, перевіряючи залученість аудиторії, відвідуваність сайту, залученість людей в соціальних мережах, кількість статей в ЗМІ можна буде прогнозувати майбутню кількість учасників, зацікавлених проєктом, а відповідно і успішність нашої стратегії, від якої на пряму залежить і успішність всього фестивалю.



Додаток № 6 до Договору про надання гранту
№ 265225 від 06 червня 2019 р.



Програма "Знакові події для української культури"

Назва Заявника ТОВ "Західфест"

Назва проекту: 10 років Західфест - масштабування фестивалю завдяки міжсекторальній співпраці

	Організація-донор	Фінансування проекту, в %	Фінансування проекту, Сума в грн.
1	Український культурний фонд	84%	1025000,00
2	Співфінансування* :	16%	200000
2.1.	Кошти організацій-партнерів		
2.2.	Кошти місцевих бюджетів		
2.3.	Кошти інших інституційних донорів		
2.4.	Кошти приватних донорів		
2.5.	Бласні кошти організації-заявника		200000,00
2.6.	Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше)		
	Всього	100%	1225000

*При наявності співфінансування, Грантоотримувач має право вирішувати, які статті витрат будуть співфінансуватися.



Розділ: Підрозділ: Стаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниці виміру	Витрати на рахунок гранту УКО					Витрати за рахунок спонсорів/субвенцій					Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=6+9+12+15)			
				Планові витрати відповідно до заявки					Планові витрати відповідно до заявки								
				Кількість/період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=4*5)	Кількість/період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=7*8)								
Розділ:	1	Надходження:	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Пункт:	1.1	Грант УКО				1 020 000,00											1 020 000,00
Пункт:	1.2	Місцевий бюджет															-
Пункт:	1.3	Інші нестудійні донори															-
Пункт:	1.4	Приватні донори															-
Пункт:	1.5	Діагностичні організації/завантаження															-
Пункт:	1.6	Інші організації/портальні						1 00	200 000,00	200 000,00							200 000,00
Пункт:	1.7	Решестичні (доход отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше)															-
Всього по розділу 1 "Надходження"						1 020 000,00		1,00	200 000,00	200 000,00							1 220 000,00
Розділ II Витрати																	
Підрозділ 1 Гонорари та авторські винагороди																	
Стаття:	1.1	Гонорари															-
Пункт:	а	Повне ПЛБ (з деталізацією, за що наданий гонорар)	місяць														-
Пункт:	б	Повне ПЛБ (з деталізацією за що наданий гонорар)	місяць														-
Пункт:	в	Повне ПЛБ (з деталізацією, за що наданий гонорар)	місяць														-
Всього по підрозділу 1 "Гонорари та авторські винагороди"																	-
Підрозділ 2 Оплата праці																	
Стаття:	2.1	Штатні працівники															
Пункт:	а		місяць														-
Пункт:	б		місяць														-
Пункт:	в		місяць														-
Стаття:	2.2	За трудовими договорами															-
Пункт:	а	Повне ПЛБ, посада	місяць														-
Пункт:	б	Повне ПЛБ, посада	місяць														-
Пункт:	в	Повне ПЛБ, посада	місяць														-
Стаття:	2.3	За договорами ЦЛХ			15,00	40 000,00	120 000,00										120 000,00
Пункт:	а	Метельчук Я.В. - куратор проекту	місяць	3,00	6 000,00	18 000,00											18 000,00
Пункт:	б	Матковська М. - бухгалтер	місяць	3,00	9 000,00	27 000,00											27 000,00
Пункт:	в	Раков В.С. - технічна підтримка, логістичне питання	місяць	3,00	7 000,00	21 000,00											21 000,00
Пункт:	г	Добровольська І.В. - робота з волонтерами, освітня програма, надбавка	місяць	3,00	9 000,00	27 000,00											27 000,00
Пункт:	д	Панченко К.В. - робота з волонтерами, освітня програма надбавка	місяць	3,00	8 000,00	24 000,00											24 000,00
Всього по підрозділу 2 "Оплата праці"						40 000,00	120 000,00										120 000,00
Підрозділ 3 Соціальні внески																	
Стаття:	3.1	Соціальні внески з платили праці	місяць	15,00	8 800,00	26 400,00											26 400,00
Пункт:	а	ЄСВ Метельчук Я.В. - куратор проекту	місяць	3,00	1 420,00	4 260,00											4 260,00
Пункт:	б	ЄСВ Матковська М. - бухгалтер	місяць	3,00	1 980,00	5 940,00											5 940,00
Пункт:	в	ЄСВ Раков В.С. -	місяць	3,00	1 640,00	4 920,00											4 920,00
Пункт:	г	ЄСВ Добровольська І.В.	місяць	3,00	1 980,00	5 940,00											5 940,00

Україна

47108645

Закордонні

ТОВАРИСТВО

З ПОВНОЮ

ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ

ЗА ВИПЛАТУ

ПО ПРОЕКТУ

№ 47108645

ВІСНОВИ

ПРО

ВІПЛАТУ

ПО

ПРОЕКТУ

№ 47108645

ВІСНОВИ

ПРО

ВІПЛАТУ

ПО

ПРОЕКТУ

№ 47108645

ВІСНОВИ

ПРО

ВІПЛАТУ

ПО

ПРОЕКТУ

№ 47108645

ВІСНОВИ

ПРО

ВІПЛАТУ

ПО

ПРОЕКТУ

№ 47108645

ВІСНОВИ

ПРО

ВІПЛАТУ

ПО

ПРОЕКТУ

№ 47108645

ВІСНОВИ

ПРО

ВІПЛАТУ

ПО

ПРОЕКТУ

№ 47108645

ВІСНОВИ

ПРО

ВІПЛАТУ

ПО

ПРОЕКТУ

№ 47108645

ВІСНОВИ

ПРО

ВІПЛАТУ

ПО

ПРОЕКТУ

№ 47108645

ВІСНОВИ

ПРО

ВІПЛАТУ

ПО

ПРОЕКТУ

№ 47108645

ВІСНОВИ

ПРО

ВІПЛАТУ

ПО

ПРОЕКТУ

№ 47108645

ВІСНОВИ

ПРО

ВІПЛАТУ

ПО

ПРОЕКТУ

№ 47108645

ВІСНОВИ

ПРО

ВІПЛАТУ

ПО

ПРОЕКТУ

№ 47108645

ВІСНОВИ

ПРО

ВІПЛАТУ

ПО

ПРОЕКТУ

№ 47108645

ВІСНОВИ

ПРО

ВІПЛАТУ

ПО

ПРОЕКТУ

№ 47108645

ВІСНОВИ

ПРО

ВІПЛАТУ

ПО

ПРОЕКТУ

№ 47108645

ВІСНОВИ

ПРО

ВІПЛАТУ

ПО

ПРОЕКТУ

№ 47108645

ВІСНОВИ

ПРО

ВІПЛАТУ

ПО

ПРОЕКТУ

№ 47108645

ВІСНОВИ

ПРО

ВІПЛАТУ

ПО

ПРОЕКТУ

№ 47108645

ВІСНОВИ

ПРО

ВІПЛАТУ

ПО

ПРОЕКТУ

№ 47108645

ВІСНОВИ

ПРО

ВІПЛАТУ

ПО

ПРОЕКТУ

№ 47108645

ВІСНОВИ

ПРО

ВІПЛАТУ

ПО

ПРОЕКТУ

№ 47108645

ВІСНОВИ

ПРО

ВІПЛАТУ

ПО

ПРОЕКТУ

№ 47108645

ВІСНОВИ

ПРО

ВІПЛАТУ

ПО

ПРОЕКТУ

№ 47108645

ВІСНОВИ

ПРО

ВІПЛАТУ

ПО

ПРОЕКТУ

№ 47108645

ВІСНОВИ

ПРО

ВІПЛАТУ

ПО

ПРОЕКТУ

№ 47108645

ВІСНОВИ

ПРО

ВІПЛАТУ

ПО

ПРОЕКТУ

№ 47108645

ВІСНОВИ

ПРО

ВІПЛАТУ

ПО

ПРОЕКТУ

№ 47108645

ВІСНОВИ

ПРО

ВІПЛАТУ

ПО

ПРОЕКТУ

№ 47108645

ВІСНОВИ

ПРО

ВІПЛАТУ

ПО

ПРОЕКТУ

№ 47108645

ВІСНОВИ

ПРО

ВІПЛАТУ

ПО

ПРОЕКТУ

№ 47108645

ВІСНОВИ

ПРО

ВІПЛАТУ

ПО

ПРОЕКТУ

№ 47108645

ВІСНОВИ

ПРО

ВІПЛАТУ

ПО

ПРОЕКТУ

№ 47108645

ВІСНОВИ

ПРО

ВІПЛАТУ

ПО

ПРОЕКТУ

№ 47108645

ВІСНОВИ

ПРО

ВІПЛАТУ

ПО

ПРОЕКТУ

№ 47108645

ВІСНОВИ

ПРО

ВІПЛАТУ

ПО

ПРОЕКТУ

№ 47108645

ВІСНОВИ

ПРО

ВІПЛАТУ

ПО

ПРОЕКТУ

№ 47108645

ВІСНОВИ

ПРО

ВІПЛАТУ

ПО

ПРОЕКТУ

№ 47108645

ВІСНОВИ

ПРО

ВІПЛАТУ

ПО

ПРОЕКТУ

№ 47108645

ВІСНОВИ

ПРО

ВІПЛАТУ

ПО

ПРОЕКТУ

№ 47108645

ВІСНОВИ

ПРО

ВІПЛАТУ

ПО

ПРОЕКТУ

№ 47108645

ВІСНОВИ

ПРО

ВІПЛАТУ

ПО

ПРОЕКТУ

№ 47108645

ВІСНОВИ

ПРО

ВІПЛАТУ

ПО

ПРОЕКТУ

№ 47108645

ВІСНОВИ

ПРО

ВІПЛАТУ

ПО

ПРОЕКТУ

№ 47108645

ВІСНОВИ

ПРО

ВІПЛАТУ

ПО

ПРОЕКТУ

№ 47108645

ВІСНОВИ

ПРО

ВІПЛАТУ

ПО

ПРОЕКТУ

№ 47108645

ВІСНОВИ

ПРО

ВІПЛАТУ

ПО

ПРОЕКТУ

№ 47108645

ВІСНОВИ

ПРО

ВІПЛАТУ

ПО

ПРОЕКТУ

№ 47108645

ВІСНОВИ

ПРО

ВІПЛАТУ

ПО

ПРОЕКТУ

№ 47108645

ВІСНОВИ

ПРО

ВІПЛАТУ

ПО

ПРОЕКТУ

№ 47108645

ВІСНОВИ

ПРО

ВІПЛАТУ

ПО

ПРОЕКТУ

№ 47108645

ВІСНОВИ

ПРО

ВІПЛАТУ

ПО

ПРОЕКТУ

№ 47108645

ВІСНОВИ

ПРО

ВІПЛАТУ

ПО

ПРОЕКТУ

№ 47108645

ВІСНОВИ

ПРО

ВІПЛАТУ

ПО

ПРОЕКТУ

№ 47108645

ВІСНОВИ

ПРО

ВІПЛАТУ

ПО

ПРОЕКТУ

№ 47108645

ВІСНОВИ

ПРО

ВІПЛАТУ

ПО

ПРОЕКТУ

№ 47108645

ВІСНОВИ

ПРО

ВІПЛАТУ

ПО

ПРОЕКТУ

№ 47108645

ВІСНОВИ

ПРО

ВІПЛАТУ

ПО

ПРОЕКТУ

№ 47108645

ВІСНОВИ

ПРО

ВІПЛАТУ

ПО

ПРОЕКТУ

№ 47108645

ВІСНОВИ

ПРО

ВІПЛАТУ

ПО



Handwritten signatures and dates: 14.12.2024, 9.12.2024, 10.12.2024

[illegible]

Пункт:	6	Оренда генератора	дод.	1,00		10 000,00	30 000,00													30 000,00
Пункт:	в																			-
Стаття:	6.3	Оренда транспорту																		-
Пункт:	а	Оренда автотранспорту (наск.) Автобус для перевезення учасників перформансного мистецтва-18 чоловік. Автобус для перевезення учасника, мотоцикл і тури - 18 чоловік Київ-Родатичі (кіле - 1200 км Бух. Київ-Родатичі, Рудатичі-Київ=1200 км) Автобус для перевезення учасників публічно частини: 6 чоловік, музикантів Родатичі-Хмельницький-Одеса=1600 Одеса Хмельницький Родатичі-Хмельницький-Одеса=1600	км (годин)	7 000,00 4 000,00	32,00 17,00	113 000,00 68 000,00														113 000,00 68 000,00
Пункт:	б	Оренда автотранспорту (пр.) Перевезення бджолярів для пресу у гни, сценний костюмці, паролетувачки Родатичі-Київ=1200 км Перевезення музичних інструментів від Музіторг обласного для аудиторіальної частини(проектор, кресло, мікрофон, фара) Київ Родатичі-Київ=1200 Прозвеження обладнання проекту, на і з надання під час фестивалю в Родатичі та на місці переділу проекту 4 дні по 100 км=400. Перевезення світлового обладнання для сцени в с. Родатичі Львів-Рудатичі-Львів 2 по 100 км=200	км (годин)	3 000,00	15,00	45 000,00														45 000,00
Стаття:	6.4	Оренда сценно-постановочних засобів																		-
Пункт:	а	Оренда музичних інструментів для сценної музики лабораторії цифрових технологій, терміновик, мікропроцесор, синтезатор, лампака підсвітки, аудіосистема, кодування	дод.	3,00	5 000,00 5 000,00	15 000,00 15 000,00														15 000,00 15 000,00
Стаття:	6.5	Інші всі види оренди																		-
Пункт:	а	Оренда сцени 12х10 м в тч. Монтаж, демонтаж сценного ярику і та світлового обладнання (сцена, сцена, 14 колірних прожекторів LED T16K, 12 майл' пазел, ерметизатори, акумулятори). Для швидкохідних виступів	дод.	2,00	200 000,00 200 000,00	400 000,00 400 000,00	1,00	200 000,00	200 000,00	200 000,00	200 000,00									600 000,00 600 000,00
Пункт:	б	Відплата 4 канал. Для швидкохідних виступів																		-
Пункт:	в	Наймування (з деталізацією технічних характеристик)																		-
Пункт:	в	Наймування (з деталізацією технічних характеристик)																		-
Всього по підрозділу 6 "Витрати пов'язані з орендою":				7 011,00	221 698,67	578 000,00	1,00	200 000,00	200 000,00	200 000,00										778 000,00
Підрозділ:	7	Витрати на харчування та напої																		-
Стаття:	7.1	Вид харчування або наса заходу або сінданок/відвечеря/кева-бреди тощо																		-
Пункт:	а	Послуги з харчування (кількість осіб на заході - 70 чоловік на 3 дні)	чол.	210,00	100,00	21 000,00														21 000,00
Пункт:	б	Послуги з проживання (кількість осіб на заході - 70 чоловік на 3 дні)	чол.	210,00	200,00	42 000,00														42 000,00
Пункт:	в	Послуги з харчування (з зарплатними кількостями осіб на заході)	чол.			-														-
Всього по підрозділу 7 "Витрати на харчування та напої":				420,00	300,00	63 000,00														63 000,00
Підрозділ:	8	Матеріальні витрати																		-
Стаття:	8.1	Основні матеріали та сировина																		-
Пункт:	а	Футболки учасникам проекту	шт.	70,00	250,00	17 500,00														17 500,00
Пункт:	б	Бейджики	шт.	300,00	20,00	6 000,00														6 000,00
Пункт:	б	Фарба в банках	шт.	200,00	110,00	22 000,00														22 000,00
Пункт:	б	Фарба фасадна	шт.	80,00	120,00	9 600,00														9 600,00
Пункт:	б	Плівка харцова	рул.	20,00	300,00	6 000,00														6 000,00
Стаття:	8.2	Носії, накопичувачі																		-
Пункт:	а	Наймування	шт.			-														-
Пункт:	б	Наймування	шт.			-														-
Пункт:	в	Наймування	шт.			-														-
Стаття:	8.3	Інші матеріальні витрати																		-
Пункт:	а	Наймування	шт.			-														-
Пункт:	б	Наймування	шт.			-														-
Пункт:	в	Наймування	шт.			-														-
Всього по підрозділу 8 "Матеріальні витрати":				670,00	880,00	61 100,00														61 100,00
Підрозділ:	9	Пропраційні послуги																		-
Стаття:	9.1	Послуги із виступовими:																		-
Пункт:	а	Виступові послуги	шт.			16 000,00	280,00	66 000,00												66 000,00
Пункт:	б	Навесна потові	шт.					-												-
Пункт:	в	Дру ефіл	шт.			1 000,00	4,00	4 000,00												4 000,00
Пункт:	г	Дру буклета	шт.					-												-
Пункт:	д	Дру листок	шт.					-												-
Пункт:	е	Дру платів (програма фестивалю)	шт.			15 000,00	5,00	75 000,00												75 000,00

[illegible]

