

ДОГОВІР № 263071
про надання гранту

м. Київ

«22» травня 2019 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі виконавчого директора Федів Юлії Олександрівни, що діє на підставі Положення про Український культурний фонд, затвердженого наказом Міністерства культури України від 21.08.2018 року № 719, з однієї сторони, та Національний музей українського народного декоративного мистецтва (далі – Грантоотримувач) в особі генерального директора Строкової Людмили Володимирівни, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

І. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурного проекту «Виставковий проект “Завод”» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці згідно з додатком 1 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.



ІІ. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 05 вересня 2019 року.

2. Проект реалізується поетапно згідно з графіком, визначеним у пункті 11 проектної заявки.

3. Для підтвердження реалізації відповідного етапу Проекту Грантоотримувач надає Фонду проміжний змістовий звіт (додаток 2) та звіт про використання частини суми гранту (додаток 3).

Днем реалізації відповідного етапу Проекту є день підписання Фондом проміжного змістового звіту та звіту про використання частини суми гранту.

4. Для підтвердження реалізації Проекту в цілому Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт (додаток 4) та звіт про використання суми гранту (додаток 5).

Днем реалізації Проекту є день підписання Фондом змістового звіту, звіту про використання суми гранту та акта про виконання Проекту.

ІІІ. СУМА ГРАНТУ ТА ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ

1. Загальна сума гранту становить 989 819 грн. 04 коп. (дев'яtsel вісімдесят дев'ять тисяч вісімсот дев'ятнадцять гривень 04 копійки) без ПДВ.

2. Попередню оплату від загальної суми гранту Фонд перераховує у таких розмірах та у такі строки:

296 945 грн. 71 коп. (двісті дев'яносто шість тисяч дев'яtsel сот сорок п'ять гривень 71 копійка) без ПДВ не пізніше ніж до 31 травня 2019 року.

3. Фонд перераховує кожну наступну частину попередньої оплати від загальної суми гранту після підписання проміжного змістового звіту та звіту про використання частини суми гранту (у разі необхідності).

4. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання змістового звіту та звіту про використання суми гранту.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кінотовиробництвом);

3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати Фонду звіти, передбачені пунктами 3, 4 розділу II цього Договору;

5) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

6) у разі якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, у тому числі проміжних, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЕКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проекту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проекту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача (чи його партнерів) та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 6 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

оплата заборгованостей Грантоотримувача;

видатки за Проектом, раніше профінансовані з інших джерел;

основні засоби, інші необоротні матеріальні активи, нематеріальні активи;

видатки на підготовку проектної заявки;

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.
2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту, зокрема виписки за рахунками.
3. Фонд має право проводити технічну перевірку процесу реалізації Проекту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та за місцем фактичної реалізації Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.
2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.
3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».
2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що впливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

ХІІ. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2019 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

programa.znak@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Хазова Олена Олегівна, координатор проекту

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

- додаток 1 – проектна заявка;
- додаток 2 – проміжний змістовий звіт;
- додаток 3 – звіт про використання частини суми гранту;
- додаток 4 - змістовий звіт;
- додаток 5 – звіт про використання суми гранту;
- додаток 6 – кошторис проекту.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: 35213083000458

МФО: 820172

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Виконавчий директор



Ю.О. Федів

Човалюк Н.В. Човалюк

Грантоотримувач

Національний музей українського народного декоративного мистецтва

Юридична адреса:

01015, м. Київ, вул. Лаврська, 9, корп. 29

Адреса для листування:

01015, м. Київ, вул. Лаврська, 9, корп. 29

ЄДРПОУ: 32071423

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: 31558368128528

МФО: 820019

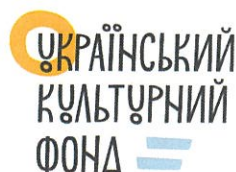
Тел.: +38 (044) 254-20-81

+38 (067) 957-21-09

Генеральний директор



Л.В. Строкова



Заявка на фінансування в рамках програми «Знакові події для української культури»

Інструкція для заявника:

1. Заповнити заявку в програмі Word.
2. Роздрукувати в хорошій якості.
3. Поставити дату заповнення та підпис.
4. Відсканувати в форматі PDF та надіслати через онлайн-кабінет сайту <https://ucf.in.ua/>
5. Оригінал заявки разом з іншими документами апікаційного пакету надіслати на адресу: вул. Лаврська 10-12 м. Київ, 01010, Український культурний фонд (програма «Знакові події для української культури»)

Розділ I: Візитна картка проектної заявки

ЛОТ конкурсної програми «Знакові події для української культури» (потрібно обрати один варіант)	☐ Підтримка знакових подій в Україні ☐ Підтримка участі України в знакових міжнародних подіях
Тип конкурсу (потрібно обрати один варіант)	☐ індивідуальний проект ☐ проект національної співпраці ☐ проект міжнародної співпраці
Сектор культури і мистецтв (потрібно обрати один варіант)	☐ візуальне мистецтво ☐ аудіальне мистецтво ☐ дизайн та мода ☐ перформативне та сценічне мистецтво ☐ культурна спадщина ☐ література та видавнича справа ☐ культурні та креативні індустрії

Назва проекту

Виставковий проект "Завод"

Назва проекту англійською мовою

Exhibition project "Factory"

Короткий опис проекту (до 100 слів)

Проект "Завод" присвячений феномену декоративно-прикладного мистецтва в українській радянській культурі – зокрема, діяльності Васильківського майолікового заводу за часів роботи художників Валерія та Надії Протор'євих. Виставкова частина складатиметься з вибраного зрізу продукції Васильківського майолікового заводу, зокрема творів Протор'євих. Проектом передбачена насичена паралельна програма, яка стане спробою інтерактивного занурення у тему виставки. Проект спрямований на актуалізацію малодослідженого пласту культури та розвиток нового підходу до його репрезентації.



Ген. директор Бурко А.В. *[Signature]*

Короткий опис проекту англійською мовою (до 100 слів)

Factory focuses on the phenomenon of decorative and applied art in the Ukrainian Soviet culture. It will explore the activities of Vasylykiv majolica factory in the period of active participation of the Protorievs. The exhibition part will involve the selected objects, produced at Vasylykiv majolica factory, including the artworks of the Protorievs. The project will provide a rich parallel program which will be an attempt to immerse interactively in the subject. The goal of the initiative is to update the little-studied cultural issue and to develop a new approach to its representation.

Загальний бюджет проекту (в гривнях)

989 819, 04

Запитувана сума від Українського культурного фонду (в гривнях)

989 819, 04

Інші джерела фінансування проекту (окрім гранту Українського культурного фонду)

Серед можливих: міські бюджети або бюджети громад, кошти організації-заявника, кошти організацій-партнерів, інші державні або приватні донорські кошти, кошти спонсорів або меценатів. Просимо надати конкретний перелік та найменування:

Місце або місця проведення проекту (міста, країни)

місто Київ

Термін реалізації проекту

Дата початку

05.06.2019

Дата завершення

05.09.2019

Розділ II: Інформація про координатора проекту¹

Прізвище, ім'я та по-батькові

Хазова Олена Олегівна

Контактні дані

Електронна пошта

Номер телефону

Посада в організації

Координатор проекту

Розділ IIIa: Інформація про організацію-заявника²

Повна назва організації-заявника

Національний музей українського народного декоративного мистецтва

Повна назва організації-заявника англійською мовою

National Museum of Ukrainian Folk Decorative Art

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

Строкова Людмила Володимирівна

¹ Координатор проекту є представником заявника та контактною особою для Українського культурного фонду для поточних питань. Якщо заявником є фізична-особа-підприємець, то координатором проекту та заявником є одна й та сама особа.

² Більш детально про заявника в Інструкції для заявників.

Ген. секретар
Григорівська Л.О.
Міський код



Контакти керівника	Електронна пошта	Номер телефону
Правова форма організації Комунальна організація (установа, заклад)		
Код ЄДРПОУ організації 32071423		
Юридична адреса організації 01015, м. Київ, вул. Лаврська, 9, корп. 29	Поштова адреса організації 01015, м. Київ, вул. Лаврська, 9, корп. 29	Фізична адреса організації 01015, м. Київ, вул. Лаврська, 9, корп. 29
Веб-сайт організації, посилання на сторінки в соціальних мережах http://www.mundm.kiev.ua		

Розділ IIIб: Інформація про організацію-заявника

Основні або стратегічні напрями діяльності організації

Національний музей українського народного декоративного мистецтва є науково-дослідним, культурно-освітнім закладом, призначеним для збереження, примноження та популяризації пам'яток народного і професійного декоративного мистецтва України, залучення громадян до української історико-культурної спадщини, формування національної свідомості українського народу.

Основною метою діяльності Музею є залучення фізичних та юридичних осіб до національної та світової культурно-мистецької та історичної спадщини, задоволення інтелектуальних, культурно-естетичних та загальноосвітніх потреб розвитку суспільства, для сприяння національному піднесенню і духовному розвитку держави

Обґрунтування відповідності заявленого проекту основним стратегічним напрямкам діяльності організації

Проект "Завод" сприятиме популяризації декоративного мистецтва (майоліки) серед найширшої аудиторії. У ході реалізації проекту передбачене проведення науково-дослідної роботи з вивчення діяльності Васильківського майолікового заводу у II пол. XX ст. та діяльності художників Протор'євих на заводі. Такі напрацювання, а також створення виставки, до експозиції якої увійде продукція заводу, зокрема роботи Протор'євих, дозволять поглянути на майоліку як професійне декоративне мистецтво в Україні. Створення якісної промоційної кампанії допоможе привернути увагу до історико-культурної спадщини України громадян та іноземних туристів. Проект "Завод" є продовженням ініціатив Музею із задоволення інтелектуальних, освітніх та культурно-естетичних потреб суспільства.

Наявність матеріально-технічної бази

Окремо відведені площі на другому поверху, зали обладнані сучасними системами освітлення, крипленнями для підвіски мистецьких творів, відеонаглядом, та виставковими вітринами, робочі місця, комп'ютерна техніка.

Приклади успішно реалізованих проектів, попередні гранти

2007 р. - "Творчий осередок. Експериментальна майстерня. до 10-річчя Ніни Федорової",
Мистецький проект «Марія Примаченко. 100» (Диплом лауреат «Музейна подія року» за II місце, 2009 р.), «Нікіфор»
(виставка творів з колекції окружного музею у Новому Сончі (Польща),
2013 р. - Спеціальна відзнака «Музейна подія року» у номінації «Спільна спадщина»),
2014-2015 рр. - "Чайник як привід для бесіди",
2016 р. - «Марія Примаченко. Фантастична реальність» (м.Дніпро), «AQVA VITA від гончарних красенів. Зооморфний посуд з колекції музею»
2017 р. - «Києво-Межигірський фаянс з колекції НМНДМ», Сучасний львівський вітраж,
2018 р. - «Авангард і модерн у народному мистецтві в 1910-ті – 1930-ті роки», всеукраїнська виставка авторського ювелірного мистецтва «Квадра міні метал», «Марія Примаченко. Фантазмагорії» (до 110-річчя від дня народження)
«Авангард. Модерн. Наїв» (м.Дніпро).

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Знакові події для української культури», 2019

Ген. директор



Розділ IV: Детальний опис проекту

1. Актуальність проекту

Чому запропонований проект є актуальним для загального культурного контексту в цілому, та заявника, зокрема? В чому полягає важливість та унікальність проекту? З якою проблематикою працює проект? Чи проект пропонує цікаве та альтернативне рішення в контексті вже існуючої проблематики? Чи був проект частково чи повністю втілений раніше? Як проект доповнює вже наявні культурні ініціативи, на локальному / регіональному / національному / міжнародному рівнях?

Декоративно-прикладне мистецтво - важлива складова української традиційної та модерної культури. У радянський період кераміці (зокрема, майоліці) приділялась увага не менша, ніж іншим видам мистецтва. Декоративно-прикладне мистецтво було важливою складовою не лише культурного процесу СРСР та України, де воно мало значне історично-художнє підґрунтя, але й було тісно інтегровано в побут української радянської людини. Існує низка нескасованих фактів та сформованих стереотипів про те, у яких формах та вимірах народні традиції української культури існували під час панування радянського режиму. Паралельно з тим значною популярністю досі користується традиція радянського мистецтвознавства, яка пропонує власний погляд на ці самі умови. На жаль, поступово популярність кераміки як художнього напрямку та галузі виробництва почала втрачатись, а сучасне розуміння його зводиться до суто "народного" характеру цього виду творчості та ужиткової продукції.

Створення виставки та паралельної просвітницької програми, сприятиме приверненню уваги найширшої аудиторії до колись невід'ємної складової українського побуту та мистецтва. Проект стане знаковою подією для розвитку сучасної культури, оскільки через репрезентацію української культурної спадщини здатен формувати нове ставлення до декоративно-прикладного мистецтва загалом та впливати на його подальший розвиток зокрема - в цьому і полягає його актуальність.

Окрім того, актуальність проекту "Завод", в основі якого лежить ґрунтовне дослідження діяльності Васильківського майолікового заводу та діяльності художників Протор'євих, зумовлена відсутністю в культурних та візуальних студіях часів української незалежності досліджень, присвячених окремим пластам радянської культури, зокрема декоративно-прикладного мистецтва часів відлиги. Систематичне заповнення лакун такого роду дозволить створити цілісний наратив тяглості історії української культури через XX ст. та вирішити низку проблем, які спричинені його відсутністю, у сучасності. Серед таких проблем: стереотипне уявлення про декоративно-прикладне мистецтво України як про суто народний феномен, ігнорування та відмова від глибокого вивчення його авторської художньої складової. Іншою проблемою є відсутність інтересу до декоративно-прикладного мистецтва на рівні широкої аудиторії та кінчування цього феномена. Останнім прикладним наслідком є стагнація розвитку українського декоративного мистецтва як самобутнього феномена української культури. Окрім того, дослідження особливостей української радянської культури сьогодні передбачає відмову від ідеалізованого погляду на мистецтво та культуру, притаманного радянським студіям цього профілю.

Оскільки фокус проекту буде спрямований на вивчення окремих художників Васильківського майолікового заводу, до експозиційних матеріалів будуть включені такі, що висвітлюють біографічні аспекти життя Протор'євих та їх професійну діяльність на Васильківському майоліковому заводі. Таке поєднання описового та наочного методів роботи з окремим культурним явищем, допоможуть сформувати цілісну концепцію його теоретичної та історичної репрезентації. Фактично, виставка є спробою реконструювати певний історичний пласт одного із культурних феноменів - декоративно-прикладного мистецтва - для уможливлення об'єктивного погляду на нього.

Для заявника актуальність проекту "Завод" зумовлена тим, що вперше в рамках єдиного музейного простору буде створено комплексну репрезентацію одного із явищ українського декоративного мистецтва: від постатей провідних художників та технологій виробництва до основних векторів мистецьких запозичень у художній складовій продукції Васильківського майолікового заводу. У експозиції будуть представлені артефакти та результати діяльності заводу за часів художників Протор'євих, виставка носитиме частково біографічний характер. Таким чином, унікальність проекту для заявника в тому, що його реалізація втілює новий підхід до розробки масштабних музейних проектів. Іноваційність проекту полягає у створенні мобільної експозиції, що дозволить транспортувати її по різних локаціях - представляти у різних містах України та світу. Це сприятиме залученню більшої кількості відвідувачів до проекту та зростанню популярності теми українського радянського декоративно-прикладного мистецтва.

Станом на 2019 рік "Васильківська Майоліка" (приватне підприємство, створене на базі промислових приміщень Васильківського майолікового заводу) все ще працює та випускає український народний майоліковий посуд ручної роботи. Реалізація проекту "Завод" на регіональному рівні дозволить створити цілісну історію одного виробництва для того, аби проаналізувати тенденції його розвитку та трансформацій у різні епохи. Така історія уможливить вироблення методологічного алгоритму для розвитку історичних, соціологічних, мистецтвознавчих, економічних та культурологічних студій у цьому напрямку. Реалізація проекту на локальному рівні стане доповненням історичної розвідки про діяльність заводу. Окрім того, реалізація проекту приверне увагу до Василькова як важливої локації на культурній мапі країни, що стимулюватиме інтерес до міста як з метою туризму, так і з метою дослідницьких розвідок, а також сприятиме розвитку безпосередньо "Васильківської майоліки" як центру декоративно-вжиткової індустрії.

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Знакові події для української культури», 2019.

Ген. директор Стрелець Н.В. [Підпис]

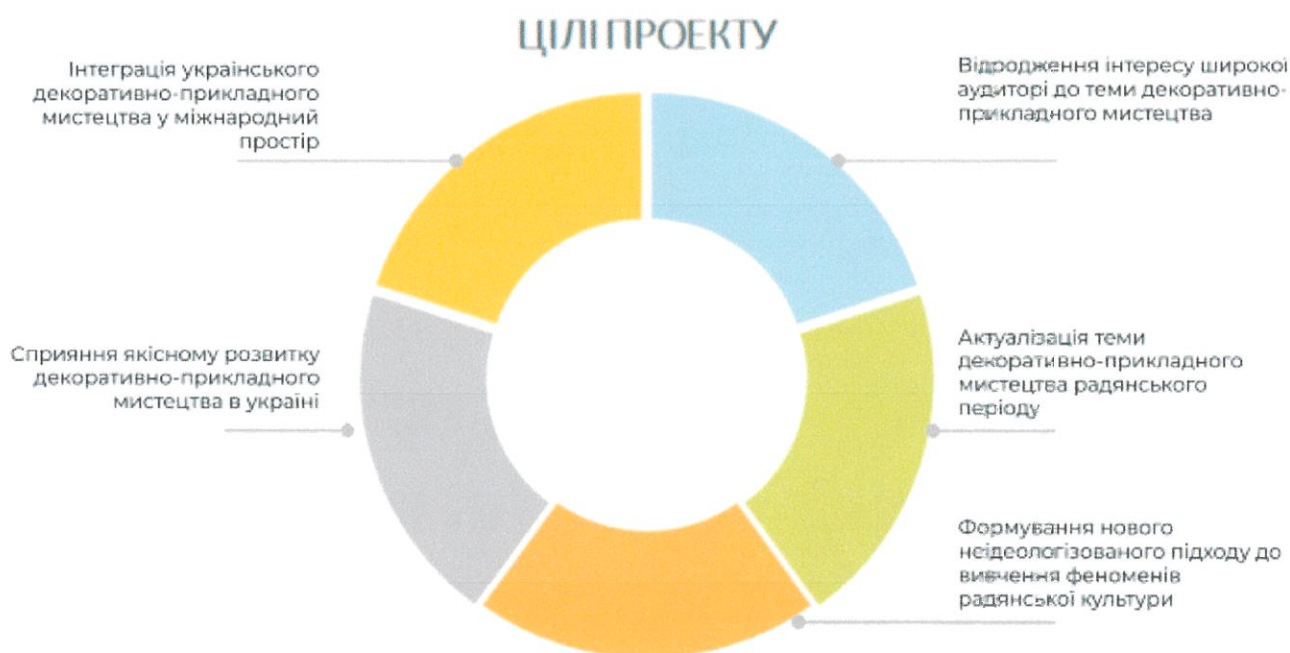


На національному рівні проект сприятиме відродженню споживацького та дослідницького інтересу до українського декоративно-прикладного мистецтва. Окрім того, вивчення діяльності Васильківського майолікового заводу слугуватиме зразком для подальшого вивчення історії діяльності художніх і, водночас, промислових осередків культурно-вжиткової індустрії. Це розширить та деталізує історичну мапу української культурної мережі. На міжнародному рівні проект спрямований на розвиток дискурсу пострадянських студій як незалежного незаангажованого підходу до роботи з культурною спадщиною. Реалізація проекту забезпечить інтеграцію теми декоративно-прикладного мистецтва як у сучасний культурний контекст України, так і в актуальний мистецький процес на міжнародному рівні.

2. Мета та цілі проекту

З якою метою реалізовується проект? Яких конкретних цілей планується досягти втіленням цього проекту? Якими є Індикатори досягнення цілей?

Метою проекту "Завод" є відродження інтересу широкого загалу до музейної експозиційної діяльності, створення інноваційної форми взаємодії музею з його аудиторією, реактуалізація культурної спадщини та формування нових тенденцій ціннісного розвитку українського суспільства.



У ході реалізації проекту передбачається досягнення таких цілей:

- Відродження інтересу** широкої аудиторії до теми декоративно-прикладного мистецтва. Її рамках реалізації проекту передбачається створення масштабної виставки, присвяченої діяльності художників Протор'євих на Васильківському майоліковому заводі. Команда планує вирішити проблему низького рівня зацікавленості до важливого та колись популярного культурного феномена. Створення мобільної експозиції-конструктора стане основою мережування проекту, а широка інформаційна кампанія та цікава паралельна програма буде запорукою успіху проекту серед аудиторії. Через біографічний та контекстний підхід до репрезентації цього явища, проект розкриватиме низку питань, які підсилюватимуть інтерес до декоративно-прикладного мистецтва як професійної культурної індустрії
- Актуалізація теми** декоративно-прикладного мистецтва радянського періоду. Оскільки наразі існує стереотип про те, що декоративно-прикладне мистецтво за радянської доби в Україні не мало особливих стимулів для розвитку через свій "народний" характер, інтерес з боку дослідників та професійного середовища до цієї теми не носить систематичного характеру. Дослідження та репрезентація комплексної історії (художній аспект, виробничий аспект, економічний аспект, технологічний аспект) Васильківського майолікового заводу у II пол. XX ст. продемонструє, що декоративно-прикладне мистецтво навіть за радянського періоду було місцем для постійних експериментів та новаторства, що зробить його більш цікавим для наукових досліджень та реалізації виставкових проєктів.

3. **Формування нового неідеологізованого підходу до вивчення феноменів радянської культури.** Вітчизняна методологія культурологічних та мистецтвознавчих студій передбачає ідеологічний та пост-ідеологічний підходи до розуміння феноменів радянської культури. Вони засновані на виокремленні окремих груп митців та культурних агентів. У ідеологічному вимірі ("радянське мистецтвознавство") - тих, хто створював мистецтво, що відповідає загальному суспільному та політичному запиту епохи, у пост-ідеологічному - тих, хто був в опозиції до цих запитів. Обидва підходи не здатні до об'єктивної репрезентації усього культурного процесу радянської доби, оскільки їх основний критерій не пов'язаний із рівнем культурного/мистецького включення. Проект "Завод" спрямований на перегляд цього критерію на користь визначення мистецьких стандартів та культурних світових тенденцій як чинників творчості культурних агентів. Саме такий підхід допоможе створити об'єктивний погляд на розвиток радянської культури.
4. **Сприяння якісному розвитку декоративно-прикладного мистецтва в Україні.** Дослідження феномену українського декоративно-прикладного мистецтва не лише як феномену народної творчості, але як продукту діяльності професійних художників, залучених до культурної індустрії, забезпечить посилення інтересу з боку професійних митців до цієї галузі, як такої, де вони матимуть можливість професійної самореалізації. Відтак, залучення якомога більшої кількості художників в якості відвідувачів виставки та учасників паралельної програми допоможе сформувати шляхи комунікації із представниками індустрії (виробництва керамічної, майолікової декоративної продукції) та стимулювати якісний розвиток декоративно-прикладного мистецтва як галузь авторської художньої творчості.
5. **Інтеграція українського декоративно-прикладного мистецтва у міжнародний контекст.** Дослідження та репрезентація у рамках проекту міжнародних тенденцій розвитку декоративно-прикладного мистецтва у радянський період, а також іноземних впливів на творчість Протор'євих продемонструють аудиторії (в т.ч. професійно зацікавленій) потенційну історичну та майбутню присутність українського декоративно-прикладного мистецтва у світовому культурному процесі. Це водночас допоможе привернути увагу до цього феномена з боку іноземної аудиторії та популяризувати його у світі. Окрім того, у довгостроковій перспективі команда проекту планує реалізувати експозиційну його частину у якості виставок закордоном, що сприятиме безпосередній інтеграції українського декоративно-прикладного мистецтва у світовий контекст.

Індикаторами досягнення цілей є:

1. Стратегічне управління проектом.
2. Інноваційність підходу до створення експозиції
3. Ефективність використання ресурсів.
4. Встановлення партнерств
5. Активна комунікаційна стратегія.

3. Результати проекту

Якими є короткострокові результати проекту? Якими є довгострокові результати проекту? Які будуть кількісні та якісні показники досягання результатів?

Головним результатом проекту "Завод" є підготовка, відкриття та забезпечення роботи виставки та паралельної програми на території Національного музею українського народного декоративного мистецтва. Також планується зйомка документального фільму про минуле і сьогодення Васильківського майолікового заводу, у рамках якого передбачається відеофіксація низки інтерв'ю із сучасниками та колегами Протор'євих, а також відеофіксація діючих та недіючих локацій заводу (його презентація в експозиційній частині проекту). Разом із досягненням цього результату, у ході реалізації проекту передбачено втілення низки довгострокових та короткострокових результатів, з огляду на заявлені цілі. У віддаленій перспективі **головним напрямком роботи** є реалізація мобільного виставкового проекту містами України та закордоном.

Довгострокові результати проекту:

1. Мережування виставкового проекту містами України;
2. Популяризація теми українського декоративно-прикладного мистецтва радянського періоду серед дослідницького середовища;
3. Реабілітація мистецької цінності української пізньорадянської культурної спадщини
4. Розвиток нової методологічної традиції у мистецтвознавчих та культурологічних радянських студіях;
5. Розвиток авторської складової декоративно-прикладного мистецтва в Україні
6. Створення закордонних виставок, присвячених декоративно-прикладному мистецтву України як частині світової культурної спадщини
7. Укладання комплексного дослідження, присвяченого творчості Валерія та Надії Протор'євих на Васильківському майоліковому заводі у монографічну працю, та її видання друком.

Короткострокові результати проекту:

1. Репрезентація у дослідженні та експозиції міжнародних впливів у творчості Протор'євих

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Знакові події для української культури», 2019

Ген. директор *Григорук*



2. Створення документального фільму.
3. Проведення широкої паралельної програми:
 - 4 кураторські екскурсії;
 - 4 екскурсій для дорослих та молоді;
 - 9 дитячих екскурсій "Добрі звірі"
 - 3 кінопереглядів;
 - 2 екскурсії на заводі "Васильківська майоліка";
 - 2 майстер класи з кераміки від Нелі Ісупової та Сергія Денисенкова;
 - Дискусія "Проблеми розвитку декоративно-прикладного мистецтва" з Вахрамєєвою Ганною, Сергієм Денисенковим, Богуш Мариною;
 - Панельна дискусія "Художники і завод: можливість взаємодії" з художниками та представниками заводу "Васильківська майоліка".
4. Істотна присутність і активна участь аудиторії у проекті в результаті проведення широкої інформаційної кампанії та реалізації паралельної програми проекту;
5. Дослідження історії діяльності Васильківського майолікового заводу, зокрема усіх його етапів від заснування у вигляді гончарної артілі на поч. XX ст. до переходу у приватну власність у 90-х;
6. Вивчення економіко-технологічної складової функціонування Васильківського майолікового заводу у II пол. XX ст.;
7. Відродження інтересу до авторської продукції декоративно-прикладного мистецтва;
8. Привернення уваги до декоративно-прикладного мистецтва професійних художників.

Цілі	Довгострокові результати	Короткострокові результати
Відродження інтересу широкої аудиторії до теми декоративно-прикладного мистецтва	Мережування виставкового проекту містами України	істотна присутність і активна участь аудиторії у проекті
Актуалізація теми декоративно-прикладного мистецтва радянського періоду	Популяризація теми серед дослідницького середовища	Дослідження історії діяльності Васильківського майолікового заводу Вивчення економіко-технологічної складової функціонування Васильківського майолікового заводу у II пол. XX ст.
Формування нового неідеологізованого підходу до вивчення феноменів радянської культури	Реабілітація мистецької цінності української пізньорадянської культурної спадщини Розвиток нової методологічної традиції у мистецтвознавчих та культурологічних радянських студіях	Відродження інтересу до авторської продукції декоративно-прикладного мистецтва Представлення декоративно-прикладного мистецтва як галузі професійної мистецької діяльності
Сприяння якісному розвитку декоративно-прикладного мистецтва в Україні	Розвиток авторської складової декоративно-прикладного мистецтва в Україні	Привернення уваги до декоративно-прикладного мистецтва професійних художників
Інтеграція українського декоративно-прикладного мистецтва у міжнародний простір	Створення закордонних виставок, присвячених декоративно-прикладному мистецтву України як частині світової культурної спадщини	Репрезентація у дослідженні та експозиції міжнародних впливів у творчості Проторських



Ген. директор Виржиков А.В. Мазур

План оцінки ефективності реалізації проекту "Завод"

Довгострокові результати	Короткострокові результати	Показники ефективності	
		Кількісні	Якісні
Мережування виставкового проекту містами України	Істотна присутність і активна участь аудиторії у проекті	Кількість відвідувачів виставки	- Відгуки про виставку - Коментарі у соціальних мережах
		Кількість учасників паралельної програми	
		Висока оцінка проекту відвідувачів	
		Кількість зацікавлених проектом культурних інституцій України	Висока експертна оцінка проекту
Популяризація теми серед дослідницького середовища	Дослідження історії діяльності Васильківського майолікового заводу	- Кількість залучених дослідників до реалізації проекту. - Кількість дослідницьких текстів.	Відгуки професійного середовища
	Вивчення економіко-технологічної складової функціонування Васильківського майолікового заводу у II пол. XX ст.		
Реабілітація мистецької цінності української пізньорадянської культурної спадщини	Відродження інтересу до авторської продукції декоративно-прикладного мистецтва	- Кількість відвідувачів виставки - Кількість учасників паралельної програми - Кількісний приріст відвідувачів музею під час реалізації проекту	- Відгуки про виставку - Коментарі у соціальних мережах - Висока оцінка проекту відвідувачами
Розвиток нової методологічної традиції у мистецтвознавчих та культурологічних радянських студіях	Представлення декоративно-прикладного мистецтва як галузі професійної мистецької діяльності	Кількість дослідницьких текстів в рамках проекту, присвячених сім'ї Протор'євих	Відгуки професійного середовища
Розвиток авторської складової декоративно-прикладного мистецтва в Україні	Привернення уваги до декоративно-прикладного мистецтва професійних художників	- Кількість залучених до дискусії професійних художників - Кількість залучених до дискусії представників виробничої сфери (майоліки)	Зацікавленість художників і майолікових виробництв у співпраці
Створення закордонних виставок, присвячених декоративно-прикладному мистецтву України як частини світової культурної спадщини	Репрезентація у дослідженні та експозиції міжнародних впливів у творчості Протор'євих	Кількість іноземних відвідувачів виставки	- Відгуки про виставку - Коментарі у соціальних мережах
		Кількість публікацій, присвячених українському декоративно-прикладному мистецтву у світовому контексті	

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Знакові події для української культури», 2019-



 Ген. директор Виробництва

		Кількість зацікавлених проектом міжнародних культурних інституцій	Висока експертна оцінка проекту
--	--	---	---------------------------------

4. Команда проекту (члени організації-заявника та залучені фахівці, за трудовим договором або угодою цивільно-правового характеру, а також ті, хто надає послуги як ФОП)

Прізвище, ім'я та по-батькові кожного члена проектної команди	Функціональні обов'язки в проекті	Відповідний досвід
Строкова Людмила Володимирівна	Керівник проекту. Управління проектом у цілому, складання та підписання договорів на запозичення експонатів, складання листів-звернень, підготовка документації для запозичення експонатів в ін. установах	Серпень 1974 р. - березень 1976 р. – працювала музейним наглядачем у Державному історико-культурному заповіднику «Києво-Печерська лавра»; Березень 1976 р.- листопад 1987 р. – працювала в Державному історичному музеї УРСР (науково-дослідний відділ археологічних фондів) на таких посадах: старший лаборант, науковий співробітник, молодший науковий співробітник, старший науковий співробітник. Серпень 1989 – жовтень 1993 р. – працювала у Науково-виробничому кооперативі «Археолсг». Жовтень 1993 р. - 03.03.2004 р. – обіймала посаду завідувача науково-дослідного відділу археологічних фондів Національного музею історії України. 3 березня 2004 р. по липень 2016 р. – обіймала посаду завідувача філії Національного музею історії України – Музею історичних коштовностей України. 3 липня 2016 р. – Генеральний директор Національного музею українського народного декоративного мистецтва. У 2003 р. - отримала стипендію від Національного історичного музею Швеції, де пройшла стажування з проблем музейної роботи. У 2004 р. – ініціювала та керувала проведенням ремонтно-реставраційні роботи будівлі та приміщень Музею історичних коштовностей України, створено нову сучасну музейну експозицію європейського рівня. Упродовж 2005 - 2015 рр. – організовано та щорічно проводилися міжнародні конференції під загальною назвою «Ювелірне мистецтво – погляд крізь віки»; наукові доповіді учасників конференцій опубліковано в щорічних збірниках наукових праць. У 2006 р. ініційовано і організовано участь МКУ у міжнародній акції «Музейна ніч», яка в Києві відбулася вперше. Організатор, автор ідей та співавтор багатьох тематичних та колекційних виставок, а також експозиції НМІУ та МКУ.

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Знакові події для української культури», 2019

Ген. директор Строкова Л.В.



		Організатор та співучасник розробки проекту розділу «Облік музейних предметів з дорогоцінних металів і дорогоцінного каміння» для Інструкції з обліку, зберігання та використання музейних предметів музейних колекцій державної частини Музейного фонду України. Протягом 1998 - 2014 рр. – підготовлено 21 контракт міжнародних виставок, 17 з яких - за період роботи на посаді завідувача філією. Активний учасник науково-практичних конференцій у Музеї історичних коштовностей, а також інших музеях та наукових установах України та зарубіжних країн. Автор та співавтор ряду публікацій та статей в наукових та науково-популярних виданнях, альбомах та каталогах виставок. У 2005 - 2015 рр. - член експертної групи Міністерства культури України з питань вивезення, ввезення та повернення культурних цінностей. З 2006 р. - експерт при Міжурядовій українсько-польській комісії у справі охорони та повернення втрачених і незаконно переміщених під час Другої світової війни культурних цінностей. 2014 – 2016 рр. член Міжвідомчої робочої групи при Міністерстві юстиції з питань повернення експонатів з кримських музеїв, що перебували на виставці в Амстердамі, до України.
Хазова Олена Олегівна	Координатор проекту. Планування проекту, керування командою, внутрішня та зовнішня комунікація з учасниками, партнерами та підрядниками, координація та контроль реалізації проектних етапів, звітність	Жовтень 2018 - по теперішній час Видавництво "Артбук" - головний менеджер 2018 р. - Медіа-проект Yakutovych.Academy - менеджер 2018р. - Проект "Замок Свірж: Генеза. Не всі історії старого замку" - адміністрування 2018-2019 рік - координація виставкових проектів: Проект Альбіни Ялози "AVE EVA" Проект Олега Грищенко "Метахроніки" Виставка Божени Чатарової "Україна: Апогей сюрреалізму" Виставковий проект Ростислава Котерліна "Людське, художнє" Виставковий проект Антона Логова "Складний червоний" Виставковий проект Дмитра Молдованова "Порядок хаосу" Березень - червень 2018 р. ГК Ремжилстрой - менеджмент бізнес-процесів Проекти: 1. Оптимізація системи оплати праці менеджерів з продажу 2. Автоматизація бізнес-процесів диспетчерської служби та відділу закупівель

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Знакові події для української культури», 2019

Ген. директор Турко І.В.



		Лютий - травень 2018 – Проектна школа Social Since Lab; Липень 2017 – Літня школа BSH - GS Group 2017 «Місто і бізнес: узгоджене управління в епоху технологій»; Січень - квітень 2017 – ÉCOLE POLYTECHNIQUE FÉDÉRALE DE LAUSANNE, Courses «Management of Urban Infrastructures», «Smart Cities – Management of Smart Urban Infrastructures»; 2012-2016 – ДонНУЕТ ім. М. Туган-Барановського, інститут обліку і фінансів, спеціальність «Облік і аудит»;
Гудімов Павло Володимирович	куратор проекту, створення дизайну експозиції, учасник дискусійної платформи, спікер та модератор презентацій	2003 - теперішній час – курування і менеджмент культурних проєктів; 2007 - теперішній час – куратор і засновник арт-центру «Я Галерея» і видавництва «Артбук». Співпрацював з національними та регіональними музеями в Україні та за кордоном.
Бекетова Ірина Іванівна	консультант-дослідник, відбір експонатів та розподіл за тематичними розділами, – видача та повернення до фондів – написання аналітичної довідки на матеріалах колекції музею (відбір відповідних керамічних пам'яток за певними типами та образами для співставлення з виробами Васильківського керамічного заводу)	Матеріально-відповідальний зберігач фондової колекції кераміки, куратор численних виставкових проєктів, експерт Міністерства культури України, провідний фахівець музею по темі «Українська кераміка».
Вітрик Валерія Юріївна	адміністратор виставок, куратор паралельної програми	з 2017 року - Виставковий відділ на посаді старшого наукового співробітника, проведення екскурсій, майстеркласів.
Новодержкіна Ольга Вікторівна	керівник по експозиційній роботі: координація та організація монтажу та демонтажу виставки - матеріально-відповідальна особа за виставку (прийом-передача експонатів виставки) - організація заходів під час роботи виставки (лекції, зустрічі, майстер-класи) - побудова експозиції згідно концепції куратора	Куратор численних виставок і мистецьких проєктів, досвід побудови експозицій і виставок.
Іваненко Анастасія Сергіївна	Реставраторка. Підготовка експонатів до виставки: миття, очищення, консервація, реставрація.	Реставратор вищої категорії, спеціалізація декоративно-прикладне мистецтво.
Башуцька Ксенія Сергіївна	експозиційний працівник складання етикетажу, асистент фотографа (робота з фотографом,) переміщення експонатів з фондів музею в експозицію і у зворотному напрямку, ведення документації (оформлення листів, перепусток та інше.)	Досвід музейної роботи як фондової так і експозиційної. Безпосередньо бере участь у побудові виставок та реекспозиції музею. Куратор ряду музейних виставок. Стажування в Національному музеї Південної Кореї (Сеул) за профілем декоративно-прикладного мистецтва.

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Знакові події для української культури», 2019

Ген. директор Бекетова І. В.



Вахрамєєва Ганна Вікторівна	робота в архівах, музеях та бібліотеках - відбір документів та фотографій - відбір експонатів в інших музеях - ксерокопіювання та сканування - робота з експонатами у фондах - робота з науковими паспортами - складання розширеного списку експонатів - складання облікової документації	Аспірантка, досліджує українську кераміку, безпосередньо працює з фондовою колекцією кераміки музею; має досвід роботи з архівами як за освітою, так і за практикою. Куратор виставок.
Богущ Марина Тарасівна	Автор текстів та контент менеджер: Написання текстів до виставки, текстів буклету, релізів, інформаційного блоку для соц мереж	2018 - 2020 – магістр культурології НаУКМА; січень 2018 - теперішній час – кураторка, співзасновниця Art History Discussion Club; грудень 2018 - теперішній час – контент-менеджер в арт-центрі Я Галерея; жовтень - грудень 2018 – авторка та кураторка в Kyiv.Gallery; червень - грудень 2018 – авторка та редакторка ресурсу ART UKRAINE; жовтень 2017 - травень 2018 – розробниця та викладачка авторського курсу "Людина і світ (вступ до культурології та соціології)" у Києво-Могилянському колегіумі; 2014 - 2018 – бакалавр культурології НаУКМА;
Горпинич Юрій Станіславович	Менеджер проекту, технічна та організаційна підтримка, операційна робота	Персональний проект Миколи Малишка, у рамках Міжнародного Фестивалю сучасного мистецтва FIAT, 2014, галерея Espace Croix-Baragnon, Тулуза, Франція ПРОЕКТ АРТ-ЦЕНТРУ Я ГАЛЕРЕЯ НА ARTVILNIUS'14 Олександр Чекменєв, Олександр Кадніков. Тіні забутих предків. Виставка, 2016, Київ. Тіні забутих предків. Виставка, 2016, Львів. Проект Енеїда, 2017 Київ. Енеїда Базилевича, 2018, Дніпро. Сув'язь. Микола Малишко, 2018, Дніпро. Метрополіс, 2018, Київ. Метрополіс, 2018, Львів
Бурдіна Ганна Геннадіївна	Керівник по комунікаційній роботі та PR: Зовнішня комунікація, комунікація зі ЗМІ, реклама, складання медіа планів	2018 - комунікація у проекті Yakutovych.Academy гранту УКФ 2014 - 2018 - координація роботи прес-центру Одеського міжнародного кінофестивалю 2013 - 2019 - керування проектом та комунікація зі ЗМІ на Фестивалі американського кіно "Незалежність" в Україні 2009 - 2013 керування проектами та комунікація зі ЗМІ на фестивалі сучасного мистецтва Гогольfest
Большакова Катерина Олександрівна	Дизайн поліграфічної продукції, стилю виставки, рекламних матеріалів	Дизайн проекту Yakutovych.Academy; Дизайн виставок «Метрополіс» (Книжковий Арсенал-2018), «Проект

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Знакові події для української культури», 2019

Ген. директор Широкова Л.В.



		Енеїда» (НХМУ) виставок на Книжковому Арсеналі-2017, «Тіні забутих предків. Виставка» (Мистецький Арсенал, Львівський Палац Мистецтв); Дизайн книг видавництва «Артбук» з 2016 до 2018 року.
Троскот Ірина Орестівна	Редакторка. Редакторка текстів, рекламних матеріалів, поліграфічної продукції	- головна редакторка сайту літературної критики ЛітАкцент; - літературна редакторка книжки видавництва а Маркуса Бруннермаєра, Гарольда Джеймса Жана-П'єра Ландо «Євро та боротьба ідей» (вид-во Основи); - літературна редакторка й коректорка книжок Джорджа Бейкера «Розширене поле фотографії», Доротеї Ріхтер «Художники й куратори – конкуренти, співатори чи колеги?», Паскаля Гілена й Тайса Ляйстера «Кутьятра в підмурках громадянського суспільства» (IST Publishing); - літературна редакторка книжки Кріса Бейлі «Продуктивність» (Наш формат).
Янковий Дмитро Владиславович	Перекладач	Письмовий перекладачем-фрілансером з 2012 року. співпраця з багатьма бюро перекладів, українськими і міжнародними компаніями, міністерствами та агенціями ООН, виконання усних та синхронних перекладів.
Башуцький Владислав Богданович	Фотограф. Фотографування експонатів до виставки	10 років працює фотографом-фрілансером, викладач фотошколи
Білоусов Максим Леонідович	Фотограф. Фотографування відкриття та експозиції проекту.	Фотограф/керуючий партнер з 09.2014 - теперішній час СОІА СТУДІО Фотограф/більдредатор з 06.2010 по 08.2014 журнал ART UKRAINE (медіа) Фотограф з 06.2010 по 08.2014 ДП НКММК «Мистецький Арсенал» Фотограф з 11.2008 по 01.2010 журнал ТОП10, (медіа) Фотограф з 07.2005 по 03.2007 Фотосалон "Ман", (фотопослуги)
Шаповал Марія	Бухгалтерський облік проекту, звітність	Головний бухгалтер Національного музею українського народного декоративно-прикладного мистецтва
Гнатюк Наталія Василівна	Юридичний супровід проекту, укладання договорів, консультування з юридичних питань	З 2013 – Член Королівського Інституту Арбітрів (Лондон); 2012-2013 – Арбітражна Академія, організована Міжнародною Торговою Палатою – Всесвітньою організацією бізнесу (ІСС) Париж, Франція, та Королівським Інститутом Арбітрів (Лондон, Великобританія); 2011 – Міжнародна Академія Арбітражного Права. (Париж, Франція); 2008 – Право на заняття адвокатською діяльністю;
Сергій Денисенков	Консультація, проведення майстер-класів	Художник-кераміст. Член Національної спілки художників України, лауреат Премії імені Катерини Білокур

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Знакові події для української культури», 2019

Ген. директор Виржикова Л.А. 

Неллі Ісупова	Консультація, проведення майстер-класів	Художник-кераміст, Член Національної спілки художників України, Художній фонд Спілки художників УРСР, художник Співзасновник першої в Україні приватної галереї «Триптих» Робота - Майоліковий завод, Васильків / Україна, художник Вибрані виставки: 1983, 1984, 1986 - міжнародна, Palazzo Esposizioni, Фаенца / Італія 1989 - сімейна, «Неллі, Володимир, Сергій та Ілля Ісупови», Державний історичний заповідник «Софійський музей», Київ. 1989 - колективна, «The Pyramid Show», Сідней / Австралія 1991 - колективна, Центр української культури та мистецтва «Український дім», Будапешт / Угорщина 1991 - колективна, Музей прикладного мистецтва, Суми / Україна 1995 - колективна, галерея AKASHA, Краків / Польща 1996 - міжнародна, «Український класичний авангард та сучасне мистецтво», Республіканський центр мистецтва «Український дім», Київ 1996 - колективна, Київські художники, Мілюз / Франція 1997 - міжнародна. «Rigas 800 Gadu Jubelias Projekts», Ceramics Art Museum, Рига / Латвія 1997 - колективна, «Київські художники та Чорнобиль», Société Industrielle, Мілюз / Франція 1997 - персональна, «Завітай до мого саду», галерея «Триптих», Київ 1998 - «Неллі Ісупова та Павел Маков», галерея «Триптих» Київ 1999 - тринале скульптури, Виставковий зал Спілки художників України, Київ 1999 - колективна, «Фарфор сучасний», Художній музей, Хмельницький / Україна 2000 - колективна, «Сучасне мистецтво, Україна - Японія», Державний музей українського народного та декоративного мистецтва, Київ 2000 - персональна, «Кольорові думки», галерея «Триптих», Київ 2001 - колективна, «40 років незалежності у творчості сучасних київських художників», Київська міська галерея мистецтв «Лаєра», Київ 2001 - персональна, «Райські кущі», галерея «Дім Миколи», Київ 2002 - «Ісупови Неллі та Ілля», галерея «Триптих», Київ 2003 - міжнародна, галерея «Морська», Одеса 2004 - міжнародна, «SOFA 2004», Museum of Arts and Design, Нью-Йорк / США 2004 - сімейна, «Неллі, Володимир, Сергій та Ілля Ісупови», Fern Gallery, Ленікс / США
----------------------	--	--

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Знакові події для української культури», 2019

Ген. директор *Григорук А.В.*

 2019.07.14

		2005 - колективна, «200 імен», Республіканський центр мистецтв, «Український дім», Київ 2005 - колективна, «200 імен», виставковий зал ЮНЕСКО, Париж / Франція 2005 - «Ісупови Неллі та Ілля – помаранчева революція», галерея «Триптих», Київ 2006 - колективна, «Сучасна кераміка», галерея «Гончари», Київ 2006 - колективна, «Чайники», галерея «Артблюз», Київ 2006 - колективна, «Сучасники», Московський міжнародний художній салон ЦБХ 2006 - Фестиваль Art-Gila, 8 конкурс з глиняної скульптури – срібна медаль Рузмаз'єр-Лубер, Франція. 2007 - персональна, «Сад Неллі Ісупової», Музей українського декоративного мистецтва, Київ 2010 - персональна, галерея «Дукат», Київ.
Войтенко Ганна	режисер документаліст. Зйомка відео матеріалу та інтерв'ю для проекту	операторка каналу ICTV, фотограф, 2010 році отримала Гран-прі «Фотограф року 2009» Першої Національної відкритої фотопремії
Гуменюк Владислав	монтаж, корекція кольору, створення відео-анімації	2018 проект - Інформаційний тизер. HongKong company Prof-It. - Монтаж, покадрові VFX, color-correction, робота з текстовою анімацією, shape layers. 2018 проект - Preview etalonium. - Монтаж, покадрові VFX, color-correction, SFX, робота з текстовою анімацією, shape layers. 2017 проект - Літній корпоратив. IT - company Upgrade. - Монтаж, покадрові VFX, color-correction, робота з текстовою анімацією, shape layers 2016г. проект - YOUTH CONFERENCE BACKSTAGE. - Монтаж, покадрові VFX, color-correction, робота з текстовою анімацією, shape layers 2016г. проект - тизер для Конференції Update.Fearless. - Монтаж, покадрові VFX, color-correction, робота з текстовою анімацією, shape layers

5. Робочий план та терміни реалізації проекту

Просимо заповнити Додаток 1 до Проектної заявки.

6. Цільові аудиторії

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Знакові події для української культури», 2019

Ген. директор Вишнева Л.В.



Яка(-і) група(-и) людей безпосередньо братиме участь та / або скористається кінцевими результатами проекту? Яким чином були визначені їх потреби, зацікавленості та інтереси? Чи кінцеві результати проекту повністю задовільняють потреби та інтереси обраної(-их) групи(-и) людей? Яким чином цільові групи будуть залучені до участі в проєкті або до використання кінцевих результатів проєкту?

Виставка розрахована на широку аудиторію відвідувачів. Усі супровідні тексти та матеріали до експозиції та проєкту загалом будуть побудовані таким чином, що зацікавлять як тих, хто мало знайомий із мистецтвом, так і фахівців та поціновувачів.

Цільова аудиторія проєкту розподілена за **віковими і географічними ознаками та культурною заангажованістю**.

1. Географічні ознаки.

Київ — найбільш популярний туристичний центр України як для її мешканців, так і для іноземців.

Тож цей сегмент цільової аудиторії поділений на групи: **туризм зовнішній, внутрішній, локальний**
Зовнішній:

За даними управління туризму та промоцій КМДА, у 2018 році Київ відвідало близько 2 млн. іноземних туристів. Задля вирішення потреб іноземних туристів буде зроблено переклад виставкових текстів та текстів безкоштовної роздаткової поліграфії, а також вибраних елементів рекламної кампанії англійською мовою. Деякі екскурсії проєктом також будуть проходити англійською мовою.

Внутрішній:

Київ займає одне з перших місць в Україні по внутрішньому туризму. У 2018 році кількість українців, які відвідали Київ становила бл. 3 млн. осіб. Оскільки метою проєкту є привернення уваги найширшої аудиторії до теми українського декоративно-прикладного мистецтва, робота з потребами внутрішніх туристів як вагомою частиною цільової аудиторії, - один з основних напрямів промоційної та комунікаційної стратегії проєкту.

Для залучення внутрішніх туристів буде проведена широка інформаційна компанія, створена велика паралельна програма, організовані лекції та екскурсії виставкою.

Локальний:

Місцеві жителі (київани), що цікавляться культурою та мистецтвом - паралельна програма з лекціями, екскурсіями, дискусіями і показами.

2. Культурна заангажованість

Перша група - це відвідувачі культурно-мистецьких подій, кількість яких у Києві збільшується на літній період. До цієї групи також належать відвідувачі комплексу Києво-Печерської лаври. Оскільки виставкова частина проєкту буде реалізована на території Національного музею народного декоративного мистецтва, це дасть унікальну змогу залучити також опосередковані групи аудиторії - відвідувачів комплексу Лаври, значною частиною яких є туристи з українських міст та інших країн. Відтак, саме місце проведення сприятиме приверненню уваги до проєкту великої кількості відвідувачів.

Для відвідувачів даної групи в їх програму перебування буде включено кураторські екскурсії виставкою.

Друга група це - професійна аудиторія: мистецтвознавці, художники, арт-критики, музейники, представники виробничих центрів декоративно-прикладного мистецтва (кераміка, майоліка). Для цієї групи передбачається реалізація низки вузько направлених заходів - екскурсій до Василькова на майоліковий завод, дискусії та круглі столи, присвячені проблемі розвитку декоративно-прикладного мистецтва в Україні тощо.

3. Вікові ознаки

Діти.

Цей сегмент цільової аудиторії буде залучений до проєкту шляхом висвітлення певних тем у експозиції. Зокрема, блоки "Добрі звірі", присвячені химерним істотам, які привернуть увагу малих дітей, а також теми "діток", які робили Протор'єви для кожного зі своїх майолікових герсів. Окрім експозиційної частини, ці теми будуть включені в екскурсійну програму виставки

Студенти та молоді.

У літній період основна культурна активність молоді у Києві - відвідування культурно-мистецьких заходів, переважно з метою інтерактивного включення. Для привернення уваги цього сегменту передбачається створення інтерактивних подій в рамках паралельної програми проєкту - майстер-класи з розпису керамічних виробів.

Дорослі.

Як вже зазначалось у локальному туризмі, для місцевих жителів, що цікавляться культурою та мистецтвом - паралельна програма з лекціями, екскурсіями, дискусіями і показами.

7. Управління проєктом та проєктні ризики

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Знакові події для української культури», 2019

Ген. директор Прохоров А.В.



Чи має проект план моніторингу та оцінки рівня ефективності управління та реалізації проекту? Які методи та індикатори використовуватимуться для оцінки ефективності управління та реалізації проектом? Чи заходи з оцінки ефективності управління та реалізації проекту відображені в робочому плані? Які ризики передбачає проект? Яку стратегію обиратиме проект для зменшення цих ризиків?

Комплексна **система моніторингу** реалізації проекту проводитиметься на регулярній основі координатором проекту за допомогою інформаційної системи управління Smartsheet - інструменту планування, відстеження та складання звітів по виконаній роботі. **Оцінка ефективності реалізації проекту** здійснюватиметься на підставі плану моніторингу та оцінки, який включає опис того, як будуть зібрані дані про проект, а також відповідальну за цей процес особу. Задokumentовані результати моніторингу та оцінки використовуватимуться для забезпечення безперервної якості та точності реалізації, а також для подальшого планування роботи над проектом.

План моніторингу ефективності реалізації проекту "Завод"

Короткострокові результати	Показники ефективності		Моніторинг	Відповідальна особа
	Кількісні	Якісні		
Істотна присутність і активна участь аудиторії у проекті	Кількість відвідувачів виставки	- Відгуки про виставку - Коментарі у соціальних мережах - Висока оцінка проекту відвідувачами	- Кількість розповсюджених поліграфічних матеріалів, що інформують про проект та його тему. - Опитування, - Моніторинг у соціальних мережах - Кількість зареєстрованих відвідувачів у Google Форм	Хазова
	Кількість учасників паралельної програми			
	Кількість зацікавлених проектом культурних інституцій України	Висока експертна оцінка проекту	Інтерв'ю і опитування	Бурдіна
Дослідження історії діяльності Васильківського майолікового заводу	- Кількість залучених дослідників до реалізації проекту. - Кількість дослідницьких текстів.	Відгуки професійного середовища	Експертна оцінка, інтерв'ю і опитування	Бурдіна
Вивчення економіко-технологічної складової функціонування Васильківського майолікового заводу у II пол. XX ст.				
Відродження інтересу до авторської продукції декоративно-прикладного мистецтва	Кількість відвідувачів виставки Кількість учасників паралельної програми Кількісний приріст відвідувачів музею під час реалізації проекту	- Відгуки про виставку - Коментарі у соціальних мережах - Висока оцінка проекту відвідувачів	Кількість розповсюджених поліграфічних матеріалів	Хазова
Представлення декоративно-прикладного мистецтва	Кількість дослідницьких текстів	Відгуки професійного середовища	Внутрішня аналітика, експертна оцінка	Строкова

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Знакові події для української культури», 2019

Ген. директор *Григорук М.В.*



ного мистецтва як галузі професійної мистецької діяльності	в рамках проекту, присвячених сім'ї Проторієвих			
Привернення уваги до декоративно-прикладного мистецтва професійних художників	Кількість залучених до дискусії професійних художників Кількість залучених до дискусії представників виробничої сфери (майоліки)	Зацікавленість художників і майолікових виробництв у співпраці	Внутрішня інформація, глибокі інтерв'ю	Бурдіна
Репрезентація у дослідженні та експозиції міжнародних впливів у творчості Протор'євих	Кількість іноземних відвідувачів виставки	- Відгуки про виставку - Коментарі у соціальних мережах	Кількість розповсюджених поліграфічних матеріалів англійською мовою, моніторинг у соціальних мережах Кількість зареєстрованих відвідувачів у Google Форм	Хазова, Бурдіна
	Кількість публікацій, присвячених українському декоративно-прикладному мистецтву у світовому контексті			
	Кількість зацікавлених проектом міжнародних культурних інституцій	Висока експертна оцінка проекту	Інтерв'ю і опитування	Бурдіна

План оцінки та моніторингу дозволяє відслідковувати зміни у потребах цільових груп, щоб забезпечити відповідність проекту їх пріоритетам, тож всі зібрані дані відповідальні особи передають координатору для оцінки, аналізу та покращення поточних процесів.

Етапи робочого плану проекту мають відповідні заходи оцінки якості виконаної роботи керівником та куратором проекту.

Проектні ризики

Проектний ризик	Стратегія зменшення ризику	Коментар
Короткі терміни для підготовки масштабного проекту	Усунення ризику	Створення робочого плану, графіку та системи моніторингу проекту.
Незадовільний стан робіт для експонування	Усунення ризику	Реставрація робіт
Псування і крадіжка експонатів	Усунення ризику	Охорона приміщення
Несвоєчасне отримання фінансування	Прийняття ризику	Узгодження з виконавцями можливості відтермінування оплат.

8. Інформаційний супровід та комунікаційна стратегія проекту

Які методи та канали комунікації, які ключові слова та повідомлення, яких спікерів обрано для поширення інформації про проект серед цільових аудиторій, партнерів та ширших аудиторій? Які медіа-партнери братимуть участь у реалізації

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Знакові події для української культури», 2019

Ген. директор *Вікторія С. В. Шварц*



проекту? З якими лідерами думок та ЗМІ планується співпраця? Яким чином проект доповнюватиме комунікаційну стратегію Українського культурного фонду?

Для поширення інформації про проект серед цільових аудиторій будуть використані наступні повідомлення та канали комунікацій:

Аудиторія	Ключові повідомлення	Канали комунікації
За географічними ознаками: Туризм зовнішній	Важлива подія для знайомства з культурою України	Розміщення інформації на англomовних сайтах для іноземних туристів, туристичних агенціях Розміщення інформації у туристичних інфо-центрах міста та Лаври, центральних готелях Зовнішня реклама у центрі міста (сітілайти, постери) Розповсюдження інформації про виставку, розсилка запрошень на відкриття у іноземні культурні представництва та посольства.
За географічними ознаками: Туризм внутрішній та локальний	Унікальна експозиція декоративно-прикладного мистецтва Важлива подія для знайомства з культурною спадщиною України	Інформаційна кампанія у ЗМІ, на радіо Зовнішня реклама у центрі міста (сітілайти, постери) Рекламна інформація у метро
Відвідувачі культурно-мистецьких подій	Знакова подія для розвитку сучасної культури Унікальна експозиція декоративно-прикладного мистецтва	Розміщення інформації на тематичних ресурсах ЗМІ Зовнішня реклама у центрі міста Рекламна інформація у метро
Професійна аудиторія	Знакова подія для розвитку сучасної культури Професійна подія для розвитку декоративно-прикладного мистецтва в Україні	Розсилка запрошень та програми подій для професійної спільноти Розповсюдження інформації в установах, які займаються розвитком декоративно-прикладного мистецтва в Україні
Студенти та молодь	Знакова подія для розвитку сучасної культури	Інформаційна кампанія у соцмережах (Facebook, Instagram)
Вікова категорія 30, батьки з маленькими дітьми	Унікальна експозиція декоративно-прикладного мистецтва Важлива освітня та культурна подія з паралельною програмою	Широка інформаційна кампанія у ЗМІ та у соцмережах Зовнішня реклама у центрі міста (сітілайти, постери) Рекламна інформація у метро

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Знакові події для української культури», 2019

Ген. директор Вирхов І.В. 

Планується залучення в якості медіа партнерів: журнал "Український тиждень", газету "Сьогодні" /segodnya.ua, Новое время/ nv.ua, радіо "Новое время", "Голос Столиці" з метою інформаційної підтримки виставки. Планується співпраця з КАМА, «Києво-Могилянська академія» та інш.

На всіх візуальних матеріалах проекту буде присутній логотип «Українського культурного фонду», а в текстових матеріалах - згадування «Проект реалізовано за підтримки Українського культурного фонду»

9. Сталість проекту

Яким чином забезпечуватиметься вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту? Які заходи проводитимуться й після закінчення проекту? Як організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планує організація мережувати запропонований проект? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

До кінцевих напрацювань проекту "Завод" усі охочі матимуть **вільний доступ**: вхід на виставку, а також на всі події паралельної програми проекту є безкоштовним, також проектом передбачена підготовка безкоштовної поліграфії (буклет з описом проекту та листівки) для відвідувачів.

Команда **комунікуватиме** з аудиторією у соціальних мережах, інформуючи про подію широкий загал. У соціальних мережах будуть розміщені виставкові матеріали проекту, а також оглядові матеріали, присвячені паралельній програмі виставки (анонси майстер класів, екскурсій та публікація коротких звітів їх проведення), будуть опубліковані тексти культурологів, фахівців з теорії та історії декоративно-прикладного мистецтва України. Комунікація є важливою умовою для збору зворотного зв'язку від відвідувачів стосовно якості події, тож у соціальних мережах та на виставкових майданчиках постійно проводитимуться опитування. Під час реалізації проекту за допомогою **моніторингу** відслідковуватимуться зміни у потребах цільових груп, щоб забезпечити відповідність проекту їх пріоритетам. Результати **оцінки** ходу реалізації проекту стануть основою забезпечення високого рівня організації. На регулярних зустрічах команда проекту здійснюватиме верифікацію зібраних даних і їх **аналіз** для планування необхідних змін у проекті.

Після закінчення проекту планується **поширювати досвід** організації знакової події, та популяризувати виставковий проект серед інших регіонів країни та на міжнародному рівні. Інформування стане поштовхом для підвищення якості національних культурних продуктів, зокрема, музейних. Вже складено перелік заходів, на яких можливо проведення презентації:

Розвиток проекту



конференція Креативна Україна/ Creative Ukraine (Київ), навчальний захід «Освітні курси для музейних працівників» (Житомир), Академії Tandem Ukraine для культурних менеджерів зі всієї країни (Харків), фестиваль Plan B (Харків).

Експозиція виставки спроектована у вигляді конструктору тож є мобільною, що дозволяє **мережувати** проект. Планується проведення виставки у Львові, Василькові, Житомирі, Кмитові і Полтаві. Важливим моментом є **взаємодія** з іншими музеями та культурними інституціями України, зацікавлених в реалізації проекту на відповідних локаціях.

У **довгостроковій перспективі**, шляхом налагодження комунікацій та встановлення партнерських зв'язків з іноземними мистецькими інституціями планується реалізація проекту на міжнародному рівні.

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Знакові події для української культури», 2019

Ген. директор Стреловіт С.В. *[Signature]*



10. Інша інформація

Просимо заповнити Додаток 2 до Проектної заявки

Декларація доброчесності та підпис керівника організації-заявника

☒ Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників «Знакові події для української культури», з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про наявність/відсутність реального та/або потенційного конфлікту інтересів, що виник під час організації конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-заявника (прописом)

Строковий Ігор Іванович Володимирович

Дата заповнення

Підпис



Згода на обробку персональних даних

☒ Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-заявника (прописом)

Строковий Ігор Іванович Володимирович

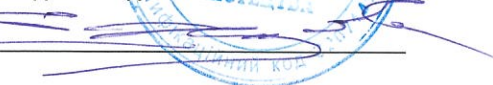
Підпис та дата

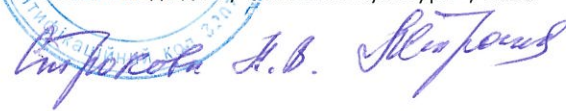


Прізвище, ім'я та по-батькові координатора проекту (прописом)

Корда Анна Анатоліївна

Підпис та дата



Генеральний секретар Строкова І.В. 

Додаток 1: РОБОЧИЙ ПЛАН ТА ТЕРМІНИ РЕАЛІЗАЦІЇ

Інструкція для заявника:

1. Робочий план та термін реалізації проекту є обов'язковим Додатком до Заявки.
2. Жовтим просимо відмітити учасників проектної команди. Синім – послуги, які будуть надаватися зовнішніми контрагентами.

Етапи реалізації проекту	Конкретні заходи (ПРИКЛАДИ)	Місяць 1	Місяць 2	Місяць 3
		червень	липень	серпень
Підготовчий етап	Узгодження складу команди	Строкова, Гудімов,		
	Укладання договорів ЦПХ	Гнатюк, Шаповал, Строкова		
	Пошук підрядників на виконання робіт	Хазова		
	Укладання договорів з підрядниками	Гнатюк, Строкова		
	Логістичне планування	Хазова, Горпинич		
	Складання детальних графіків організації проекту	Строкова, Гудімов, Хазова		
	Smartsheet	Хазова		
	Дизайнерська розробка стилю проекту	Большакова, Гудімов		
	Узгодження переліку інформаційних партнерів	Бурдіна, Строкова, Хазова		
Робота над проектом	Дослідження теми декоративно-прикладного мистецтва	Бекетова, Вахрамєєва, Богуш		
	Підготовка переліку експонатів до виставки	Новодережкіна, Бекетова		
	Узгодження переліку експонатів виставки		Новодережкіна, Гудімов, Строкова, Бекетова	
	Узгодження між музейної передачі експонатів		Новодережкіна	
	Укладання договорів для міжмузейної передачі експонатів		Новодережкіна, Гнатюк	
	Узгодження передачі експонатів з приватних колекцій та інституцій		Новодережкіна	
	Укладання договорів для передачі експонатів з приватних колекцій та інституцій		Новодережкіна, Гнатюк	
	Концептуальна розробка експозиції	Гудімов		
	Розробка паралельної програми до виставки	Хазова, Строкова, Гудімов, Вітрик		
	Підготовка експонатів до виставки	Башуцька, Іваненко		
	Фотографування експонатів	Башуцький, Білоусов		
	Написання текстів до виставки та буклету	Богуш, Бекетова		
	Узгодження текстів до виставки та буклету	Гудімов, Строкова		
	Редактура текстів до виставки та буклету	Троскот		
	Переклад текстів до виставки та буклету	Янковий		
	Архітектура експозицій та експозиційних декорацій	Гудімов		

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Знакові події для української культури», 2019

Реш. директор Строкова Л.В. Мисирова



	Створення дизайну експозиції	Большакова, Гудімов		
	Верстка буклету	Большакова, Гудімов		
	Зйомка документального фільму	Войтенко		
	Монтаж документального фільму, корекція кольору, створення відео-анімації	Гуменюк		
	Складання транспортних маршрутів перевезення експонатів	Горпинич		
	Транспортування експонатів до музею			
	Виробництво експозиційних декорацій	ФОП Матвієнко		
	Координація по технічному забезпеченню	Горпинич, Хазова		
	Технічне забезпечення виставки	Горпинич		
	Монтаж експозиційних декорацій	Горпинич		
	Монтаж виставки		Гудімов, Горпинич,	
	Демонтаж виставки		Гудімов, Горпинич,	
	Перевірка стану творів			Новодережкіна, Башуцька
	Демонтаж експозиційних декорацій			ФОП Матвієнко
	Транспортування експонатів із музею			
	Первинна документація, оплати	Шаповал		
Інформаційна кампанія	Розробка інформаційних матеріалів, сторінок у соцмережах	Богущ, Бурдіна		
	Запуск інформаційної кампанії: розсилка прес-анонсу події, анонс у соцмережах	Богущ, Бурдіна		
	Запуск рекламної кампанії: зовнішня реклама (сітілайти), реклама у метро		Бурд на	
	Розповсюдження інформаційних матеріалів про проект у туристичних інфо-центрах, туристичних агенціях		Богущ, Бурдіна	
	Розсилка запрошень та інформації про виставку у посольства та іноземні культурні представництва		Бурдіна	
	Проведення прес-туру для ЗМІ		Гудімов, Строкова	
	Публікації у соцмережах, ЗМІ, на радіо та інтернеті інформації про проект		Богущ, Бурдіна	
	Пост-реліз по проекту: розсилка			Богущ, Бурдіна
	Презентації проекту в навчальних закладах			Богущ, Бурдіна
Відкриття виставкового проекту "Завод"	Підготовка до відкриття		Хазова, Гудімов, Строкова	
	Розповсюдження безкоштовних запрошень		Гудімов, Бурдіна, Строкова, Хазова	

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Знакові події для української культури», 2019

Ген. директор *Григорів Л.В. Митченко*



	Відкриття виставки		Гудімов, Строкова, Бекетова	
	Фуршет			
Паралельна програма	Проведення лекцій, круглих столів		Ісупова, Денисенков, Вітрик	
	Проведення екскурсій виставкою		Гудімов, Бекетова, Вітрик	
	Проведення екскурсій для дітей		Гудімов, Бекетова, Вітрик	
	Проведення екскурсій на завод		Гудімов	
	Майстер-класи		Ісупова, Денисенков, Вітрик	
Етап звітування	Підготовка фінансового звіту			Шаповал, Байкова
	Підготовка змістового звіту на основі фото та відеоматеріалів			Хазова, Строкова
	Підготовка медіа-звіту			Бурдіна

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Знакові події для української культури», 2019

Ген. директор Виржиков Н.В. *Миронид*



Розклад паралельної програми виставкового проекту "Завод"

Назва, формат події, опис події,	Організатори	Дата проведення події
Відкриття виставки	Команда проекту	17.07.2019
Кураторські екскурсії виставкою	Гудімов Павло	17.07.2019 22.08.2019
Екскурсії виставкою	Вітрик, Бекетова	19.07.2019 31.07.2019 9.08.2019 16.08.2019
Дитяча екскурсія "Добрі звірі" Висвітлення певних тем у експозиції, зокрема, блоки "Добрі звірі", присвячені химерним істотам, які привернуть увагу малих дітей, а також темі "діток", які робили Протор'єви для кожного зі своїх майолікових героїв.	Вітрик, Бекетова	26.07.2019 31.07.2019 9.08.2019 16.08.2019
Перегляд документального фільму "Завод" Фільм присвячено минулому і сьогоденню Васильківського майолікового заводу.	Бекетова	22.07.2019 5.08.2019 19.08.2019
Екскурсія на завод "Васильківська майоліка"	Гудімов Павло, Сергій Денисенков	26.07.2019 16.08.2019
Майстер-класи від експертів	Нелі Ісупова Сергій Денисенков	23.07.2019 6.08.2019
Дискусія "Проблеми розвитку декоративно-прикладного мистецтва"	Вахрамєєва Ганна, Сергій Денисенков, Богуш Марина	15.08.2019
Панельна дискусія "Художники і завод: можливість взаємодії"	Павло Гудімов, Олена Бланк, Нелі Ісупова, представники заводу "Васильківська майоліка"	19.08.2019

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Знакові події для української культури», 2019

Ген. директор Виробок А.Б. *Михайло*



Додаток 2: Динаміка розвитку проекту

Інструкція для заявника:

Надайте кількісні та якісні показники за попередні 2-ва роки та прогнозовані показники у 2019 році в результаті проведення події.

Для проекту, реалізація якого планується вперше, просимо заповнити колонку на 2019 рік.

Кількісні	2017	2018	2019
Охоплення аудиторії учасників (кількісний вимір)			20 000 учасників (80 000 чоловік - середня кількість відвідувачів Національного Києво-Печерського історико-культурного заповідника даними "Інтерфакс-Україна", планується, що захід відвідає чверть від цієї кількості)
Медіа охоплення (види ресурсів, кількість медіа-контенту)			4 сюжети та 5 інтерв'ю з організаторами - відео- та радіо- ЗМІ 50 згадок у текстових ЗМІ (онлайн, друковані)
Залучені партнерства (від 3 до 7)			8
Географічне охоплення			Зовнішня реклама - Київ Реклама у соцмережах - Україна
Заходи (основні в рамках події)			10 екскурсій (в тому числі виїзних) 2 майстер-класи 2 публічні дискусії

Якісні	2017	2018	2019
Охоплення аудиторії учасників (кластерування: за соціальними, віковими, професійними тощо показниками)			Географічні ознаки: - Зовнішній туризм - Внутрішній туризм - Локальний туризм Культурна заангажованість: - Відвідувачі культурно-мистецьких подій - професійна аудиторія Вікові ознаки: - Діти - Студенти та молодь - Дорослі
Медіа охоплення (канали комунікації)			Журнал "Український тиждень", газета "Сьогодні" /segodnya.ua, Новое время/

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Знакові події для української культури», 2019

Ген. директор Виржиков Л.В.

			п.ч.а радіо "Новое время", "Голос Столиці" з метою інформаційної підтримки виставки. Планується співпраця з КАМА, «Києво-Могилянська академія» та інш.
Залучені партнерства (національні/міжнародні, короткотривалі/довготривалі тощо)			Кмитівський музей образотворчого мистецтва імені Й. Д. Буханчука Національний музей-заповідник українського гончарства в Опішному Житомирський краєзнавчий музей Васильківський краєзнавчий музей Білоцерківський краєзнавчий музей Державний архів Київської області Національна бібліотека України ім. Вернадського Центральний державний кінофотофоноархів України ім. Г. С. Пшеничного
Географічне охоплення (регіонального, національного та міжнародного рівнів)			Україна та зовнішні туристи
Розширення програми події (за рахунок включення нових напрямів/секторів культури)			- проведення екскурсій (в тому числі виїзних - на Васильківський майоліковий завод) - туристичний напрям - проведення майстер-класів та воркшопів - проведення круглих столів, зустрічей та публічних дискусій з представниками професійного середовища (художники, керамісти, менеджери виробництв)

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Знакові події для української культури», 2019

Ген. директор Виремко Л.В. *Михайло*



Комунікаційна стратегія (не більше трьох сторінок)

Інструкція для заявника:

Надати детальний план комунікаційної стратегії знакової події.

Комунікаційна стратегія проєкту спрямована на виконання наступних цілей комунікації:

Цілі комунікації:

- інформування аудиторії про виставку та її унікальність
- донесення важливості відвідування виставки до активних груп ЦА
- збільшення кількості зацікавлених відвідувачів виставки
- формування інтересу до історії декоративно-прикладного мистецтва України

Основні повідомлення у комунікації

- Унікальна експозиція декоративно-прикладного мистецтва України
- Важлива подія для знайомства з культурною спадщиною України
- Знакова культурна подія

Ключові аудиторії проєкту:

- Туризм: зовнішній, внутрішній та локальний
- Відвідувачі культурно-мистецьких подій
- Професійна аудиторія
- Діти
- Студенти та молодь
- Дорослі

Основні канали, які будуть задіяні для комунікації з ключовими аудиторіями проєкту для реалізації цілей:

Цілі комунікації	Основні канали комунікації	Деталізація
Інформування аудиторії про виставку та її унікальність	Зовнішня реклама у центрі міста (сітілайти, постери) Інформація у метро Інформаційна кампанія у ЗМІ SMM	Зовнішня реклама - сітілайти у центрі міста з частковою інформацією англійською мовою "Добрі звірі у місті" (людінопотік - 4000 чол. в день) - постери у освітніх установах (КАМА, Метро "Добрі звірі в метро" - метролайти у переходах між станціями (людінопотік - ~ 167 600 чол. в день) - ескалаторні своди ЗМІ: - Розсилка прес-реліза про виставку - Прес-тур у день відкриття виставки - Інтерв'ю з кураторами: участь у ефірах на ТБ та радіо - Рекламні ролики на радіо

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Знакові події для української культури», 2019

Ген. директор Інституту А.В. Миколайчук

		SMM - створення івенту на Facebook та його промоування - рекламні пости у Facebook, Instargam
Донесення важливості відвідування виставки до активних груп ЦА	Інформаційна кампанія у ЗМІ SMM	ЗМІ: - Інтерв'ю з кураторами, участь у ефірах на ТБ та радіо - включення виставки в обзори топ-подій для відвідування у тематичних ЗМІ SMM - публікації на сторінках партнерів проекту на Facebook, Instargam - рекламні пости у Facebook, Instargam
Збільшення кількості зацікавлених відвідувачів виставки	SMM	- конкурси у Facebook, Instargam з розіграшем сувенірів - анонси експериментальних майстер-класів, подій паралельної програми
Формування інтересу до історії декоративно-прикладного мистецтва України	Інформаційна кампанія у ЗМІ Дискусії, круглі столи	- Публікації фото-звітів, інтерв'ю з кураторами - Публікації звітів про паралельні події проекту

План основних промо-активностей

			Термін				
	Початок	Кінець	травень	червень	липень	серпень	вересень - грудень
Розробка інформаційних матеріалів: буклетів, каталогу, сторінок у соцмережах, промо-роліку проекту	03.05	15.06					
Запуск інформаційної кампанії: розсилка прес-анонсу події, анонс у соцмережах	20.06						
Публікації інформації про проект, інтерв'ю з кураторами проекту в ЗМІ	20.06	20.08					
Запуск рекламної кампанії: зовнішня реклама у центрі міста (сітілайти), реклама у метрополітені (метролайти)	10.07	20.08					
Розповсюдження інформаційних матеріалів про проект у туристичних інфо-центрах, туристичних агенціях (співпраця з "Інтересний Київ")	01.07						
Розсилка запрошень та інформації про виставку у посольства та іноземні культурні представництва	15.07						
Проведення прес-туру для ЗМІ	17.07						
Публікації у соцмережах, ЗМІ та інтернет інформації про проект	17.07	20.08					
Завершення проекту:							
Пост-реліз по проекту: розсилка	20.08						
Опитування іноземних мистецьких інституцій стосовно зацікавленості проектом та можливості встановлення партнерських зв'язків.	21.08						
Презентації проекту в навчальних закладах	01.09						
Організація показів фільму про проект у навчальних та культурних закладах (КАМА, Києво-Могилянська Академія та інш.)	01.09						

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Знакові події для української культури», 2019

Ген. директор Стручкова Л.В. Митрош



Для оцінка стратегії комунікації будуть обрані наступні форми збору зворотного зв'язку:

- моніторинг публікацій в ЗМІ
- створення хештега #zavod відстеження відгуків відвідувачів в соцмережах
- відстеження відгуків в музеї, опитування на сайті
- відстеження
 - кількості відвідувачів виставки
 - кількості учасників паралельної програми
 - кількості зацікавлених проектом культурних інституцій України

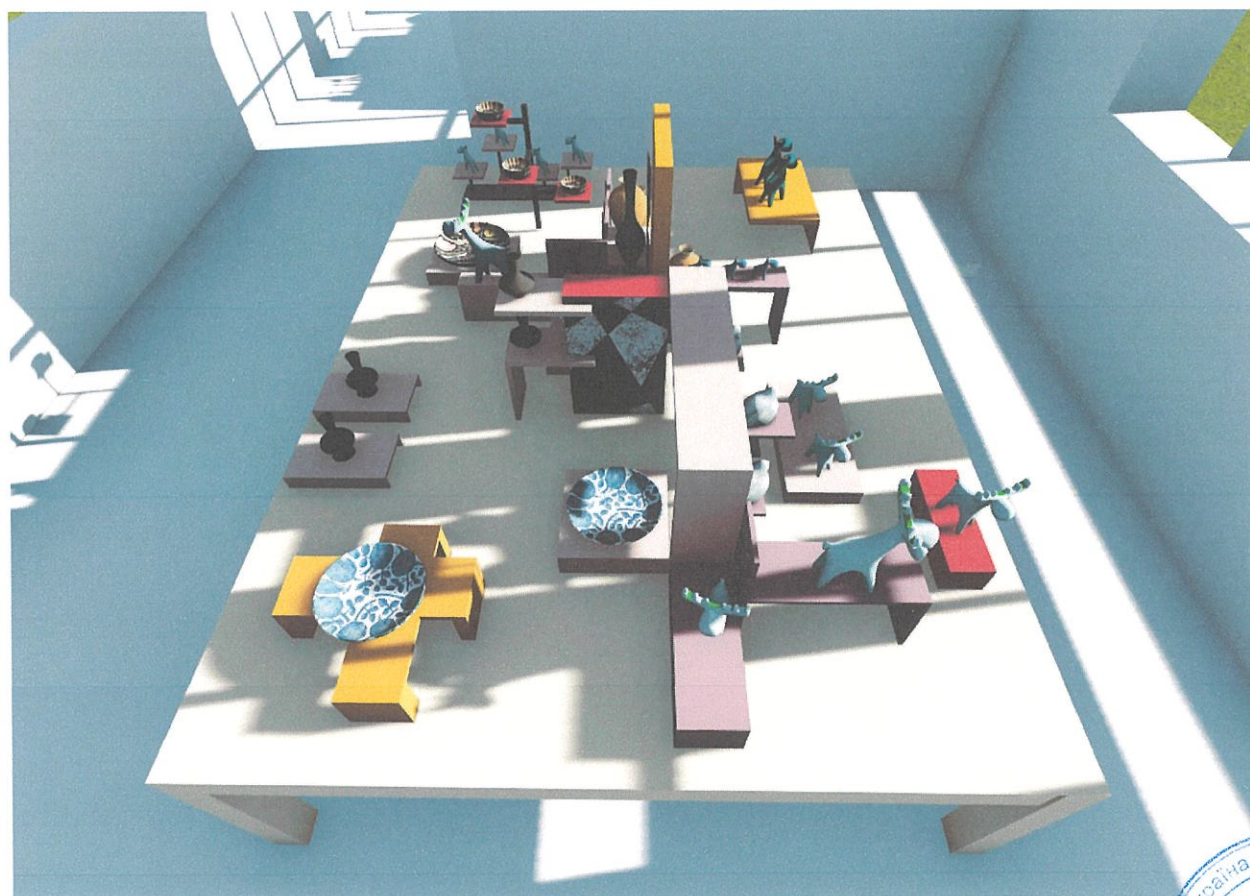
На всіх візуальних матеріалах проекту буде присутній логотип «Українського культурного фонду, а в текстових матеріалах - згадування «Проект реалізовано за підтримки Українського культурного фонду».

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Знакові події для української культури», 2019



Ген. директор Вирокотс М.В. - Микола

Архітектура експозиції:



Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Знакові події для української культури», 2019

Ген. директор Вукохові І. Р. Миколайчук



Додаток №6

до Договору про надання гранту № 263041
від 29 травня 2019 р.

Програма "Знакові події для української культури"

Назва Заявника

Назва проекту:



	Організація-донор	Фінансування проекту, в %	Фінансування проекту, Сума в грн.
1	Український культурний фонд	100%	989 819,04
2	Співфінансування* :	0%	0
2.1.	Кошти організацій-партнерів		
2.2.	Кошти місцевих бюджетів		
2.3.	Кошти інших інституційних донорів		
2.4.	Кошти приватних донорів		
2.5.	Власні кошти організації заявника		
2.6.	Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше)		
	Всього	100%	989819



Т.ч. директор Л.В. Строкова

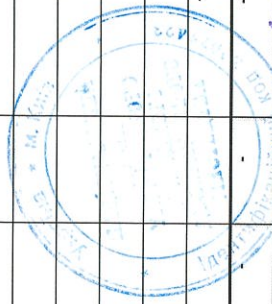
Кошторис витрат по Гранту (плановий/фактичний)

Назва заявника: Національний музей українського народного декоративного мистецтва

Назва проекту: Виставковий проєкт Забудова

Розділ: Підрозділ: Стаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКУФ				Витрати за рахунок Співфінансування				Витрати за рахунок Співфінансування				Загальна планова сума витрат по проєкту, грн. (=6+9+12+15)
				Планові витрати відповідно до заявки				Планові витрати відповідно до заявки				Планові витрати відповідно до заявки				
				Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=4*5)	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=7*8)	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=10*11)	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=13*14)	
Стовпці:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Розділ:	I Надходження:															
Пункт:	1.1	Грант УКУФ		1,00	989 819,04	989 819,04			-							989 819,04
Пункт:	1.2	Місцевий бюджет				-			-							-
Пункт:	1.3	Інші інституційні донори				-			-							-
Пункт:	1.4	Приватні донори				-			-							-
Пункт:	1.5	Власні кошти організації-заявника				-			-							-
Пункт:	1.6	Кошти організації-партнерів				-			-							-
Пункт:	1.7	Рейнвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квітков, програм та інше)				-			-							-
Всього по розділу I "Надходження":						989 819,04			-							989 819,04
Розділ:	II Витрати:															
Підрозділ:	1 Гонорари та авторські винагороди															
Стаття:	1.1	Гонорари		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	a	Повне ПІБ (з деталізацією, за що наданий гонорар)	місяців			-			-			-				-
Пункт:	б	Повне ПІБ (з деталізацією, за що наданий гонорар)	місяців			-			-			-				-
Пункт:	в	Повне ПІБ (з деталізацією, за що наданий гонорар)	місяців			-			-			-				-
Всього по підрозділу 1 "Гонорари та авторські винагороди":				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Підрозділ:	2 Оплата праці															
Стаття:	2.1	Штатні працівники		18,00	47 459,00	108 607,00			-			-				108 607,00
Пункт:	a	Строкова Людмила	місяців	3,00	6 992,00	20 076,00			-			-				20 076,00
Пункт:	б	Володимирівна, керівник проєкту, Вітрик Валерія Юріївна, виставковий адміністратор	місяців	3,00	5 360,00	16 080,00			-			-				16 080,00
Пункт:	в	Шоповал Марія, головний бухгалтер	місяців	3,00	6 293,00	18 879,00			-			-				18 879,00
Пункт:	г	Бекетова Ірина Іванівна	місяців	2,00	6 166,00	12 332,00			-			-				12 332,00
Пункт:	д	Новодержкіна Ольга Вікторівна координатор та організатор	місяців	3,00	6 166,00	18 498,00			-			-				18 498,00
Пункт:	е	Іваненко Анастасія Сергіївна, реставратор	місяців	1,00	6 166,00	6 166,00			-			-				6 166,00
Пункт:	є	Башуцька Ксенія Сергіївна, експозиційний працівник	місяців	2,00	5 360,00	10 720,00			-			-				10 720,00
Пункт:	ж	Вахрамєєва Ганна Вікторівна, архіваріус	місяців	1,00	4 956,00	4 956,00			-			-				4 956,00
Стаття:	2.2	За трудовими договорами		-	-	-			-			-				-

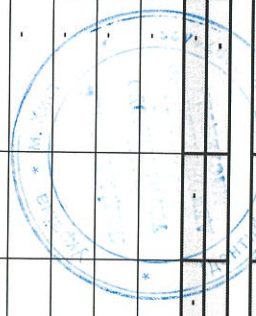
Тол. директор Л.В. Строкова



Пункт:	6	Оренда вантажного автомобіля (з зазначенням кілометражу або кількості годин)	км	306,00	11,00	3 366,00	-	-	-	-	-	-
Пункт:	в	Оренда автобуса (із зазначенням кілометражу або кількості годин)	км (годин)	-	-	-	-	-	-	-	-	3 366,00
Стаття:	6.4	Оренда сценчно-послановочних засобів		-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	а	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)		-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	б	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)		-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	в	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)		-	-	-	-	-	-	-	-	-
Стаття:	6.5	Інші об'єкти оренди		1,00	2 000,00	2 000,00	-	-	-	-	-	2 000,00
Пункт:	а	Оренда звук на відкритті мікрофони колонки	комплект	1,00	2 000,00	2 000,00	-	-	-	-	-	2 000,00
Пункт:	б	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)		-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	в	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)		-	-	-	-	-	-	-	-	-
Всього по підрозділу 6 "Витрати пов'язані з орендою":				307,00	2 011,00	5 366,00	-	-	-	-	-	5 366,00
Підрозділ:	7	Витрати на харчування та напої										
Стаття:	7.1	Вид харчування або назва заходу або сніданок/обід/вечеря/кава-брейк тощо		100,00	100,00	10 000,00	-	-	-	-	-	10 000,00
Пункт:	а	Послуги з харчування (з зазначенням кількості осіб на заході)	чол.	100,00	100,00	10 000,00	-	-	-	-	-	10 000,00
Пункт:	б	Послуги з харчування (з зазначенням кількості осіб на заході)	чол.	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	в	Послуги з харчування (з зазначенням кількості осіб на заході)	чол.	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Всього по підрозділу 7 "Витрати на харчування та напої":				100,00	100,00	10 000,00	-	-	-	-	-	10 000,00
Підрозділ:	8	Матеріальні витрати										
Стаття:	8.1	Основні матеріали та сировина		-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	а	Найменування	шт.	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	б	Найменування	шт.	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	в	Найменування	шт.	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Стаття:	8.2	Носії, накопичувачі		8,00	1 391,00	5 564,00	-	-	-	-	-	5 564,00
Пункт:	а	Флеш-пам'ять	шт.	4,00	150,00	600,00	-	-	-	-	-	600,00
Пункт:	б	Носії електронні	шт.	4,00	1 241,00	4 964,00	-	-	-	-	-	4 964,00
Пункт:	в	Найменування	шт.	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Стаття:	8.3	Інші матеріальні витрати		87,00	85 826,75	150 664,50	-	-	-	-	-	150 664,50
Пункт:	а	Мікрофони для оголошень	шт.	3	1 300	3 000,00	-	-	-	-	-	3 000,00
Пункт:	б	Медальєр Xiaomi 4K Mi Box S 2/8 GB (міжнародна версія) (MIDZ-22-AB).	шт.	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	в	Рами	шт.	1	1 000	1 000,00	-	-	-	-	-	1 000,00
Пункт:	г	Вислейки- плівка з друком на клійкому боці 25м.п.х190,00=4750,00 поклейка=250,00	служба	12	350	4 200,00	-	-	-	-	-	4 200,00
Пункт:	д	канцелярія	шт.	1	5 000	5 000,00	-	-	-	-	-	5 000,00
Пункт:	е	лампи	шт.	10	100	1 000,00	-	-	-	-	-	1 000,00
Пункт:	є	друку фото	служба	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	ж	Декорації експозиційні:	служба	10	1 000	10 000,00	-	-	-	-	-	10 000,00

Ген. директор Л.В. Строчков. М.П. Подпись

Пункт:	6	Юридичні послуги	послуга	1,00	29 500,00	29 500,00	-	-	-	-	29 500,00
Пункт:	в	Аудиторські послуги	послуга	1,00	25 000,00	25 000,00	-	-	-	-	25 000,00
Пункт:	г	Кураторські послуги	послуга	1,00	30 000,00	30 000,00	-	-	-	-	30 000,00
Всього по підрозділу 14 "Адміністративні витрати":											
Підрозділ:	14	Інші прямі витрати		3,00	84 500,00	84 500,00	-	-	-	-	84 500,00
Стаття:	14.1	Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення		-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	а	Найменування послуги	шт.	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	б	Найменування послуги	шт.	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	в	Найменування послуги	шт.	-	-	-	-	-	-	-	-
Стаття:	14.2	Витрати на послуги страхування		-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	а	Вказати предмет страхування	шт.	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	б	Вказати предмет страхування	шт.	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	в	Вказати предмет страхування	шт.	-	-	-	-	-	-	-	-
Стаття:	14.3	Видавничі послуги		-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	а	Послуги коректора	екземпляр	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	б	Послуги верстки	екземпляр	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	в	Друк книг	екземпляр	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	г	Друк журналів	екземпляр	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	д	Інші витрати (вказати надану послугу)	екземпляр	-	-	-	-	-	-	-	-
Стаття:	14.4	Інші прямі витрати		-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	а	Інтернет-телефонія (вказати період)		-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	б	Послуги Internet (вказати період)		-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	в	Банківська комісія за переказ		-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	г	Розрахунково-касове обслуговування		-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	д	Інші банківські послуги		-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	е	Інші прямі витрати (деталізувати по кожному виду витрат)		-	-	-	-	-	-	-	-
Всього по підрозділу 14 "Інші прямі витрати":											
Всього по розділу II "Витрати":											
				-	-	-	-	-	-	-	989 819,04
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ											
				-	-	-	-	-	-	-	-



Труди виконані за підписом Д. М. Рибачук