

ДОГОВІР № 262880
про надання гранту

м. Київ

« 28 » травня 2019 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі виконавчого директора Федів Юлії Олександрівни, що діє на підставі Положення про Український культурний фонд, затвердженого наказом Міністерства культури України від 21.08.2018 року № 719, з однієї сторони, та Товариство з обмеженою відповідальністю "Видавничий дім "Антиквар" (далі – Грантоотримувач) в особі директора Шерман Ганни Ігорівни, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

І. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурного проекту «Презентація творчих здобутків. До 100-річчя Національного академічного драматичного театру імені Івана Франка» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці згідно з додатком 1 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.



ІІ. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 25 жовтня 2019 року.
2. Проект реалізується поетапно згідно з графіком, визначеним у пункті 11 проектної заявки.

3. Для підтвердження реалізації відповідного етапу Проекту Грантоотримувач надає Фонду проміжний змістовий звіт (додаток 2) та звіт про використання частини суми гранту (додаток 3).

Днем реалізації відповідного етапу Проекту є день підписання Фондом проміжного змістового звіту та звіту про використання частини суми гранту.

4. Для підтвердження реалізації Проекту в цілому Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт (додаток 4) та звіт про використання суми гранту (додаток 5).

Днем реалізації Проекту є день підписання Фондом змістового звіту, звіту про використання суми гранту та акта про виконання Проекту.

ІІІ. СУМА ГРАНТУ ТА ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ

1. Загальна сума гранту становить 1 770 083 грн. 20 коп. (один мільйон сімсот сімдесят тисяч вісімдесят три гривні 20 копійок) без ПДВ.

2. Попередню оплату від загальної суми гранту Фонд перераховує у таких розмірах та у такі строки:

531 024 грн. 96 коп. (п'ятсот тридцять одна тисяча двадцять чотири гривні 96 копійок) без ПДВ не пізніше ніж до 05 червня 2019 року;

531 024 грн. 96 коп. (п'ятсот тридцять одна тисяча двадцять чотири гривні 96 копійок) без ПДВ не пізніше ніж до 12 липня 2019 року.

3. Фонд перераховує кожен наступну частину попередньої оплати від загальної суми гранту після підписання проміжного змістового звіту та звіту про використання частини суми гранту (у разі необхідності).

4. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання змістового звіту та звіту про використання суми гранту.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати Фонду звіти, передбачені пунктами 3, 4 розділу II цього Договору;

5) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

6) у разі якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, у тому числі проміжних, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЕКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проекту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проекту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача (чи його партнерів) та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 6 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

- оплата заборгованостей Грантоотримувача;
- видатки за Проектом, раніше профінансовані з інших джерел;
- основні засоби, інші необоротні матеріальні активи, нематеріальні активи;
- видатки на підготовку проектної заявки;

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.
2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту, зокрема виписки за рахунками.
3. Фонд має право проводити технічну перевірку процесу реалізації Проекту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та за місцем фактичної реалізації Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.
2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.
3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня стримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».
2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що впливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

ХІІ. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2019 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

programa.znak@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Шерман Ганна Ігорівна, директор

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

- додаток 1 – проектна заявка;
- додаток 2 – проміжний змістовий звіт;
- додаток 3 – звіт про використання частини суми гранту;
- додаток 4 - змістовий звіт;
- додаток 5 – звіт про використання суми гранту;
- додаток 6 – кошторис проекту.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: 35213083000458

МФО: 820172

Тел.: +38 (044) 504-22-66



Виконавчий директор

Ю.О. Федів

М.П.

Грантоотримувач

Товариство з обмеженою
відповідальністю

"Видавничий дім "Антиквар"

Юридична адреса:

01001, м. Київ, Рейтарська, 2

Адреса для листування:

01001, м. Київ, вул. Володимирська, 5,
кв.6

ЄДРПОУ: 33835697

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ КБ «Приватбанк»

Р/р: 26007052716337

МФО: 320649

Тел.: +38 (044) 278-39-28

Директор

М.П.



Г.І. Шерман

М.В. Чуб



Заявка на фінансування в рамках програми «Знакові події для української культури»

Інструкція для заявника:

1. Заповнити заявку в програмі Word.
2. Роздрукувати в хорошій якості.
3. Поставити дату заповнення та підпис.
4. Відсканувати в форматі PDF та надіслати через онлайн-кабінет сайту <https://ucf.in.ua/>
5. Оригінал заявки разом з іншими документами аплікаційного пакету надіслати на адресу: вул. Лаврська 10-12 м. Київ, 01010, Український культурний фонд (програма «Знакові події для української культури»)

Розділ I: Візитна картка проектної заявки

ЛОТи конкурсної програми
«Знакові події для
української культури»
(потрібно обрати один варіант)

- ☒ Підтримка знакових годин в Україні
☐ Підтримка участі України в знакових міжнародних подіях

Тип конкурсу (потрібно обрати
один варіант)

- ☒ індивідуальний проект
☐ проект національної співпраці
☐ проект міжнародної співпраці

Сектор культури і мистецтв
(потрібно обрати один варіант)

- ☐ візуальне мистецтво
☐ аудіальне мистецтво
☐ дизайн та мода
☐ перформативне та сценічне мистецтво
☐ культурна спадщина
☒ література та видавнича справа
☐ культурні та креативні індустрії

Назва проекту

«Презентація творчих здобутків. До 100-річчя Національного академічного драматичного театру імені Івана Франка»

Назва проекту англійською мовою

«Presentation of Artistic Achievements. Dedicated to the 100th anniversary of the Ivan Franko National Academic Theater of Drama»

Короткий опис проекту (до 100 слів)

Проект складається із серії видань, присвячених історії та сьогоденню головної сцени України. Різними за форматом та тематичним спрямуванням, видання подають величезну кількість матеріалів — документів, фотографій, ескізів, у яких відбився творчий шлях франківців. Вперше буде видано популярну історію театру XXI століття, яку дослідига театрознавець Ганна Веселовська. Серед видань — альбом театральних робіт відомого мистецтвознавця Віктора Марущенка, а також художній альбом, присвячений сценографам театру. Це все — цікавий та цінний матеріал, який буде збережено та оприлюднено.



Короткий опис проекту англійською мовою (до 100 слів)

The project "Presentation of Artistic Achievements" is dedicated to the 100th anniversary of the Ivan Franko National Academic Theater of Drama. It is composed of a series of printed issues dedicated to the history and the present state of Ukraine's main scene. The issues which differ in their theme, approach to the material, and style bring order to a great amount of materials including documents, photos, and sketches which depict the artistic ways of the Theater's participants. For the first time ever, the history of the Theater in the XXI century has been published, researched by the theater.

Загальний бюджет проекту (в гривнях)

1 770 083, 20 грн.

Запитувана сума від Українського культурного фонду (в гривнях)

1 770 083, 20 грн.

Інші джерела фінансування проекту (окрім гранту Українського культурного фонду)

Серед можливих: міські бюджети або бюджети громад, кошти організації-заявника, кошти організацій-партнерів, інші державні або приватні донорські кошти, кошти спонсорів або меценатів. Просимо надати конкретний перелік та найменування:

Немає

Місце або місця проведення проекту (міста, країни)

м. Київ

Термін реалізації проекту	Дата початку	Дата завершення
6 місяців	10.05.2019	25.10.2019

Розділ II: Інформація про координатора проекту¹**Прізвище, ім'я та по-батькові**

Шерман Ганна Ігорівна

Контактні дані

Електронна пошта

Номер телефону

Посада в організації

Директор

Розділ III: Інформація про організацію-заявника²**Повна назва організації-заявника**

Товариство з обмеженою відповідальністю «Видавничий дім «Антиквар»

Повна назва організації-заявника англійською мовою

Limited Liability Company «PublishingHouse «Antykva»

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

1

заявника та контактною особою для Українського культурного фонду для поточних питань. Якщо заявником є фізична особа підприємця, то координатором проекту та заявником є одна й та сама особа.

2

для заявників.

Координатор проекту є представником
заявника та контактною особою для Українського культурного фонду для поточних питань. Якщо заявником є фізична особа підприємця, то координатором проекту та заявником є одна й та сама особа.

Більш детально про заявника в Інструкції



Шерман Ганна Ігорівна

Контакти керівника	Електронна пошта	Номер телефону
Правова форма організації Товариство з обмеженою відповідальністю		
Код ЄДРПОУ організації 33835697		
Юридична адреса організації 01034, м. Київ, вул. Рейтарська, буд. 2	Поштова адреса організації 01001, м. Київ, вул. Володимирська, буд. 5, офіс 6	Фізична адреса організації 01001, м. Київ, вул. Володимирська, буд. 5, офіс 6
Веб-сайт організації, посилання на сторінки в соціальних мережах http://antikvar.ua		

Розділ IIIБ: інформація про організацію заявника

Основні або стратегічні напрями діяльності організації

Основними напрямками діяльності ТОВ «Видавничий дім «Антиквар» відповідно до класифікації видів економічної діяльності є видання книг; видання довідників і каталогів; видання журналів і періодичних видань (основний); інші види видавничої діяльності. Стратегічним напрямом діяльності у книговидавництві є популяризація вітчизняної культурно-історичної та мистецької спадщини через створення якісних сучасних видавничих проектів. Окрім спеціалізованих видань у сфері культури, головним проектом Видавничого дому є журнал «Антиквар» – друкований культурологічний журнал про мистецтво, антикваріат та колекціонування. Журнал видається з 2006 року у місті Києві один раз у два місяці. Кожен випуск «Антиквара» є тематичним та складається із статей мистецтвознавців та істориків, інтерв'ю художників та колекціонерів, огляду подій у культурній сфері.

Обґрунтування відповідності заявленого проекту основним стратегічним напрямкам діяльності організації

Даний проект спрямований на масштабну популяризацію історії та сучасних здобутків Національного академічного драматичного театру імені Івана Франка, який є провідним театром України. Проєкт досліджує українське театральне мистецтво та презентує діяльність першої національної драматичної сцени. Підготовка та випуск тематичних видань в рамках відзначення 100-річчя театру повністю відповідає стратегічним напрямкам діяльності видавничого дому – опрацювання культурно-мистецької спадщини та дозволяє застосувати наявний багаторічний досвід Видавництва.

Наявність матеріально-технічної бази

ТОВ «Видавничий дім «Антиквар» забезпечено офісом та усім необхідним для видавничої діяльності (устаткуванням, меблями, оргтехнікою, комп'ютерами, багатофункціональними пристроями (сканер, ксерокс, принтер), необхідними для видавничої діяльності, а також відповідним програмним забезпеченням.

Приклади успішно реалізованих проектів, попередні гранти

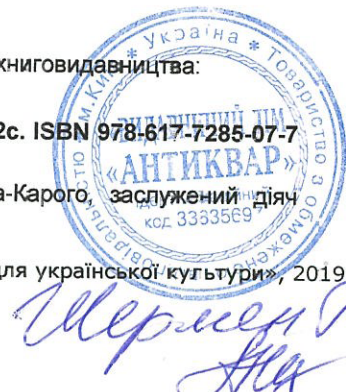
ТОВ «Видавничий дім «Антиквар» реалізовано такі проекти у напрямку збагачення театрального книговидавництва:

1. Валерій Фіалко «Театр України другої половини XX століття: образна лексика», 2016. 432с. ISBN 978-617-7285-07-7

2

Фіалко Валерій Олексійович, завідувач кафедри театрознавства КНУТКіТ ім. І. К. Карпенка-Карого, заслужений діяч

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Знакові події для української культури», 2019



мистецтв України, кандидат мистецтвознавства, лауреат премії НСТД України в галузі театрознавства і театральної критики, професор кафедри.

У монографії вперше досліджується еволюція образної лексики українського драматичного театру другої половини XX століття. Водночас автор розгортає широку панораму розвитку сценічного мистецтва в контексті тогочасних соціокультурних процесів, висвітлює риси творчої індивідуальності митців України різних поколінь.

У різноманітні явища театального буття автор акцентує увагу на співстворстві режисерів і сценографів у процесі формування сценічної дії з огляду на пошуки ними новітнього художнього синтезу — магістральної лінії естетичних трансформацій театру другої половини 50–90-х років XX ст.

У виданні зібрано та систематизовано унікальні фотоматеріали. Книга розрахована на практиків, теоретиків театру, студентів профільних творчих вишів, також усіх, хто цікавиться історією української культури.

2. «Анатолій Хостікоєв. Головна роль», упорядники Наталія Сумська, Ганна Шерман, 2013, 376с. ISBN 978-617-7077-01-4 3

Народного артиста України Анатолія Хостікоєва справедливо вважають єдиним справжнім трагіком сучасного українського театру, представником великого романтичного стилю. Понад сорокарічний мистецький досвід артиста є вагомим внеском у розвиток сучасного театального мистецтва.

Сторінки творчої біографії Анатолія Хостікоєва представлені у виданні публікаціями різних років та фотографіями з приватних і театральних архівів. На фото представлені сцени з вистав видатних українських режисерів, які в різний час працювали з майстром. Кожен розділ розпочинають своєрідні прологи, які написала народна артистка України Наталія Сумська. Книга видана в ювілейний вік Анатолія Хостікоєва, багато ілюстрована.

Гайдабура В.М. «Перша сцена України. Фрагменти історії» (до 95-ї річниці Національного академічного драматичного театру імені І. Франка), 2014, 304с. ISBN 978-966-97417-4-5 4

Користуючись архівними знахідками та особистим театрознавчим доробком, автор фксує увагу читачів на плідній роботі тих акторів, режисерів франківського колективу, котрі завдяки таланту і силі волі стали знаменитими всупереч тяжким соціально-політичним обставинам. Дослідника цікавлять також психологічні причини, котрі робили біографії деяких здібних людей зламаними. Книжка приваблює тим, що оживляє в нашій пам'яті мистецькі фігури, яких ми рідко згадували або й взагалі не знали.

4. Фотоальбом "Мандрыч". Сост. Юлия Лазаревская. ISBN 978-617-7285-14-3

Книга-альбом посвящена известному украинскому кинооператору и фотохудожнику Николаю Мандрычу (1946 – 2016). В первой, альбомной части опубликованы художественные фотографии, фотоколлажи, а также фрагменты текстов и интервью Н. Мандрыча во второй – эссе-воспоминания друзей и коллег. Издание заинтересует знатоков документального и научно-популярного кино, любителей фотоискусства, а также широкий круг читателей.

Розділ IV: Інформація про організацію-партнера³

Назва організації	Повна назва організації	Скорочена назва організації
Державне підприємство «Національний академічний драматичний театр ім. І. Франка»	Національний академічний драматичний театр ім. І. Франка	Національний академічний драматичний театр ім. І. Франка
Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-партнера		
Захаревич Михайло Васильович		
Контакти керівника	Електронна пошта	Номер телефону
Правова форма організації		
Державне підприємство		

3

Якщо організацій-партнерів більше ніж одна, просимо продублювати Розділ IV для кожної наступної організації-партнера. Більш детально про організацію-партнера в Інструкції для заявників.

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Знакові події для української культури», 2019



Код ЄДРПОУ організації

02224560

Юридична адреса організації 01001, м. Київ, Пл. Івана Франка, буд. 3	Поштова адреса організації 01001, м. Київ, Пл. Івана Франка, буд. 3	Фізична адреса організації 01001, м. Київ, Пл. Івана Франка, буд. 3
--	---	--

Веб-сайт організації, посилання на сторінки в соціальних мережах<http://ft.org.ua/ukr/news>**Основні напрями діяльності організації**

Головною метою діяльності Національного академічного драматичного театру імені Івана Франка є розвиток сценічного мистецтва театральної справи, формування та задоволення потреб населення в театральному мистецтві, а також сприяння національній єдності суспільства, залучення глядачів до кращих зразків національної та світової спадщини, знайомство з новими талановитими творами та митцями.

Основними напрямами діяльності Театру є створення, публічне виконання на високому художньому рівні театральних вистав та інших форм театального мистецтва на сценах театру та на гастролях, як на території України так і за її межами, організація мистецьких фестивалів, конкурсів, оглядів, гастрольних заходів, спільних театральних проєктів, концертних та інших програм для їх публічного виконання чи публічного показу на сценах Театру або орендованих сценах. Основним стратегічним завданням Театру, звичайно, є залучення глядача до вистав поточного репертуару Театру, а також створення та випуск нових учасних постановок. Також одним із стратегічних напрямів діяльності Театру є популяризація досягнень національної культури в Україні та за кордоном, всебічне сприяння інтеграції української культури та національного театального мистецтва у світовий культурний процес, розширення мистецьких зв'язків з іноземними партнерами, сприяння взаємозбагаченню культур різних народів.

Наявність матеріально-технічної бази та обладнання для реалізації проєктів

Національний академічний драматичний театр ім. І. Франка забезпечено офісом та усім необхідним для видавничої діяльності устаткуванням: меблями, оргтехнікою, комп'ютерами, багатофункціональними пристроями (сканер, ксерокс, принтер) необхідними для видавничої діяльності, а також відповідним програмним забезпеченням.

Приклади найбільш успішно реалізованих проєктів, попередні гранти

Національним академічним драматичним театром імені І. Франка постійно ведеться діяльність з розвитку театральної справи книговидавництва, зокрема в рамках означеного проєкту заплановано випуск книги Г. Веселовської «Більше, ніж театр. (2001-2012)», присвячено діяльності театру в період художнього керівництва Б. Ступки, яка є логічним продовженням книги М. В. Захаревича «Національний академічний драматичний театр імені Івана Франка. Динаміка соціокультурних перетворень 1920-2001 років: монографія».

У монографії на раніше не оприлюднених документах, матеріалах і прикладах комплексно досліджено тернистий шлях франківської сцени. Реставровано біографію першої сцени України, розглянуто історію політичного тиску тоталізму на мистецтво й водночас внутрішнього протистояння театру. Окремий розділ монографії присвячено постаті Сергія Данченка і нового етапу існування колективу.

Розділ V. Інформація про партнерство(-а)**Обґрунтування вибору організації-партнера (організацій-партнерів)**

Чому саме цей(-ці) партнер(-и) був(-ли) обраний(-ими) для реалізації спільного проєкту? Чи співпрацював заявник з ним(-и) раніше? Як реалізований проєкт вплине на розвиток організації-заявника, організації-партнера(-ів) та партнерства в цілому?

Перш за все саме Національний академічний драматичний театр імені І. Франка в даному проєкті святкуватиме 100-річчя, з нагоди якого підготовлено цей проєкт. По-друге, матеріали-дослідження, архівні матеріали, інші друковані творчі напрацювання та здобутки надаються для проєкту авторами-працівниками Театру.

Окрім того, ТОВ «Видавничий дім «Антиквар» вже протягом багатьох років співпрацює із Національним театром ім. І. Франка у напрямку визначення, упорядкування та публікації матеріалів з історії та творчих здобутків театрів та його митців.

Розподілення ролей в партнерстві

Яка сфера відповідальності та ступінь залучення кожного з партнерів в партнерстві: як організації-заявника так й організації-партнера?

Національний академічний драматичний театр імені І. Франка забезпечує рівноцінну організаційну участь у реалізації проєкту, забезпечує надання для випуску аналітичних, досліджуваних, творчих, друкованих, систематизованих матеріалів здобутків Театру розподіляє функціонально-організаційні заходи із реалізації проєкту між залученими працівниками, які входять до складу команди проєкту.

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Знакові події для української культури», 2019



Розділ VI. Детальний опис проекту

1. Актуальність проекту

Чому запропонований проект є актуальним для загального культурного контексту в цілому, та заявника, зокрема? В чому полягає важливість та унікальність проекту? З якою проблематикою працює проект? Чи проект пропонує цікаве та альтернативне рішення в контексті вже існуючої проблематики? Чи був проект частково чи повністю втілений раніше? Як проект доповнює вже наявні культурні ініціативи, на локальному / регіональному / національному / міжнародному рівнях?

Національний академічний драматичний театр імені Івана Франка впродовж століття є провідним та відомим осередком творчих здобутків сценічного та театрального мистецтва. Впродовж сторіччя Колектив театру динамічно акумулював творчий потенціал українського мистецького середовища та створював винятково національний високоякісний мистецький продукт. Історично творчий шлях Театру можна віднести до етапного метсду культурної динаміки, оскільки утворення колективу є результатом революційної перебудови суспільства, - продукт проголошеного Акту Злуки Української Народної Республіки й Західноукраїнської Народної Республіки, що відбулося у 1919 році, одразу від 1920 року був втягнений у пореволюційні процеси побудови соціалізму в СРСР, пережив лихоліття громадянської та Другої світової воєн. Історія театру м. І. Франка, що охоплює перші 70 років його існування за панування соціалістичного тоталітаризму, не має аналогів у світовій соціокультурній практиці. Унікальність, знаковість та величність Театру обумовлена політизацією радянського режиму, позбавленням свободи розвитку під впливом незлічених наказів та постанов, що гальмували та спотворювали творчий доробок головної сцени України. За таких умов театр існував три чверті своєї історії та разом з Україною пройшов кризу радикальні, часто катастрофічні соціокультурні перетворення. Театр ім. І. Франка займає особливе видне місце не лише як головна театральна сцена країни, але й як ціла система культури, що здатна до самоорганізації всупереч радянським ідеологічним настановам, які руйнували художню природу мистецтва.

У 2020 році відзначатиметься 100-річчя від дня заснування Національного драматичного театру, який зробив вагомий внесок у розвиток та становлення українського театрального мистецтва. В цьому контексті надзвичайно актуальними є напрацювання Театру, що мають своє вираження також у дослідженнях, унікальних архівних матеріалах та документах, які складають історичну та культурну цінність здобутків театру. Видавничі проекти дозволяють утворювати, структурувати, проаналізувати та донести до читача надзвичайні історичні сторінки з життя Театру, що відображають еволюцію розвитку творчості та становлення театрального мистецтва.

З нагоди святкування Театром ювілейних 100 років існування, з метою популяризації українського театрального мистецтва, залучення широких верств населення України до кращих зразків національного театрального мистецтва, на виконання Указу Президента України від 9.10.2018 року № 307/2018 «Про відзначення 100-річчя Національного академічного драматичного театру імені Івана Франка» Кабінетом Міністрів України 06.02.2019 року прийнято розпорядження № 50-р, яким затверджується План заходів з підготовки та відзначення 100-річчя Національного академічного драматичного театру імені Івана Франка, що забезпечить загальнодержавний рівень відзначення ювілейного Дня народження Театру. Важливим завданням Плану заходів святкування 100 років Національного академічного драматичного театру імені Івана Франка є випуск видань присвячених діяльності і творчим здобуткам митців, які у різні часи працювали в театрі.

Презентацією творчих здобутків передбачається випуск серії видань до ювілею театру імені Івана Франка та складається з таких друкованої продукції:

1. «Сценографія. Пошуки власної естетики (1920–2020)»: художній альбом, присвячений творчості митців, які співпрацювали з театром протягом століття. Упорядник: головний художник театру Андрій Александрович-Дочевський.

Технічні параметри друку: ф.210*297мм блок-304 стр.,4+4,150г/м2 мелгл форзац-2вида,4стр.,4+4,170г/м2 офс. Обл.-4стр.,4+0, мат. ламин.1+0,віб.ор.уф-лак 1+0,тиснення7бц)

2. «Більше, ніж театр»: 2001-2012. Монографія доктора мистецтвознавства Ганни Веселовської, присвячена діяльності театру в період художнього керівництва Б. Ступки.

(технічні параметри друку: ф.210*297мм,блок-500стр.,4+4,130г/м2,мел.гл форзац-170г/м2 офс,без печ.-4стр.,4+0, мат. ламин.1+0 7бц)

Десятирічна історія славного сценічного колективу, сценічні роботи видатних постатей української і світової культури – в монографії провідного театрознавця, доктора мистецтвознавства Ганни Веселовської «Більше ніж театр. Національний театр імені Івана Франка. 2001-2012».

Ця книга є своєрідним продовженням попереднього фундаментального дослідження з історії першої сцени країни авторства Михайла Захаревича «Національний академічний драматичний театр імені Івана Франка. Динаміка соціокультурних перетворень 1920-2001 років», виданої у 2016 році. Актуальність праці визначає відсутність ґрунтовного систематичного театрознавчого дослідження історії Національного театру ім. Івана Франка періоду художнього керівництва Богдана Ступки. Увага автора дослідження зосереджена на базовому сегменті сценічного процесу – виставі, яка безумовно є засадничим елементом будь якого історичного періоду розвитку театру.

3.«Франківці. Миттєвості»: зібрання ексклюзивних фото, знятих у роках 1979-2019 майстром фотографії Віктором Марущенком



(технічні параметри друку: ф.227*297мм, блок-112стр., 4+4, 150г/м2 мел-л обп-4стр 4-4, 300г/м2 мел мат. лами-н. 1+0 бигов+С1+С*66)

4. «Альманах прем'єр»: чотиритомне видання-презентація вистав театру 2016, 2017, 2018, 2019 років. Автор ідеї: Михайлс Захаревич.

(технічні параметри друку: ф.210*210мм обкл., 300гр лами-н. мат. св. обкладинка, м'яка пелітурка, блск 4+4, 150гр. Крейдова нитка - 72 стор.)

Театральне мистецтво швидкоплинне, тож саме книговидавничі проекти виконують функцію художньої фіксації надзвичайно важливої як для наукового вивчення театральної справи, так і для популяризації творчих надбань сценічного мистецтва. Адже і в загальному культурному контексті українське книговидання відіграє важливу роль у самоусвідомленні нації, формуванні культури та водночас є свідченням національно-культурного відродження українського народу. Книга була залишається найефективнішим засобом передачі знань та ідей у їх єдності та цілісності, а читання книги — найактивніше сприяє виробленню універсальної та фундаментальної картини світу, формування різноманітного світогляду, глибинних переконань людини, стимулюванню її участі в житті суспільства.

Протягом останнього часу особливо відчувається необхідність досліджень театрального мистецтва, як особливої системи соціальної діяльності, пов'язаної не тільки з мистецтвом, але й з організацією діяльності творчих колективів, з виробництвом, збереженням і розповсюдженням мистецьких цінностей. Все це зумовлено переходом української економіки на новий етап розвитку: мас-медійне охоплення глядацької аудиторії (що стало головним конкурентом театру), незначна підтримка державою та інші умови, що поставили складні проблеми перед діячами українських театрів. Реалізація даного проекту сприяє подальшій дослідницькій діяльності театрального мистецтва, що дозволяє краще осмислити його об'єктивні можливості, роль в житті людей, фактори дієвості, зрозуміти особливості природи мистецтва. Результати роботи можуть бути використані при читанні спеціальних курсів з естетики, історії мистецтв та культурології для художньо-творчих вузів, а також будуть цікаві широкому колу шанувальників театрального мистецтва.

Окремої уваги заслуговує визначна майстерність в театральному мистецтві творчого колективу Театру, широко відомого як в Україні, так і за кордоном. Творчість театру займає видатне місце як серед мистецької спільноти, театральних «критиків мистецтвознавців, артистів, науковців та дослідників театральної справи, так і серед звичайних глядачів — громадян України. Національний академічний театр ім. І. Франка є перлиною українського театрального середовища. Коли промовляють найменування Театру, то у пам'яті одразу зринають незабутні постаті славетних Гната Юри, Амвросія Бучми, Юрія Шумського, Наталії Ужвій, Поліни Нятко, Миколи Яковченка і вже сучасних улюбленців публіки: Наталії Сумської, Анатолія Хосткоєва, Остапа Ступки, Богдана Бенюка, Лариси Кадирової, Анатолія Гнатюка; символом слави театру навіки залишиться постать ведучого актора і художнього керівника (2001-2012рр.) Богдана Ступки. За цим мініатюрним списком франківців ідуть слідом десятки талановитих імен, і всі вони разом творили й утверджували українське театральне мистецтво і саме ці важливі моменти видатні особи та їх творчі надбання є матеріалами для ювілейної серії видань.

Актуальність реалізації проекту підтверджується пріоритетами Українського культурного фонду, оскільки вигук серії видань творчих здобутків театру забезпечить дотримання культурних прав: рівного доступу до культурних ресурсів та рівних можливостей для особистісного розвитку та самореалізації для всіх громадян та спільнот, незалежно від культурних, мовних, етнічних, регіональних, соціальних, гендерних та інших особливостей чи розбіжностей, а також сприяє збереженню культурної спадщини та промоції цілісного та орієнтованого на майбутнє її розуміння; демонструє проведення аналітичної та дослідницької діяльності у сфері культури і креативних індустрій, зокрема сценічного мистецтва.

Проектна масштабність презентаційного випуску видань охоплює Україну від заходу до сходу та є історичним відлунням злиття західної та східної України у 1919 році, адже випущену книжкову продукцію буде передано у публічні обласні бібліотеки, бібліотеки драматичних театрів, вищі мистецькі навчальні заклади, музеї театральної справи та іншим закладам в сфері розвитку та популяризації культурних надбань України. Представлення, поширення та презентацію книжкової продукції забезпечуватиме Театр спільно із Видавництвом. Тобто проект забезпечує не лише показ кращих зразків українського театального мистецтва. Поряд з цим завдяки реалізації проекту, його масштабності та висвітленню у засобах масової інформації, стоживачам культурного продукту, глядачам, а також широким верствам населення, виконується культурно-просвітницька функція, що сприятиме процесу становлення національної української свідомості в суспільстві.

Заходи, присвячені такій знаковій та визначній події в українській культурі — 100-річчю Театру — є важливим, ефективним та помітним продовженням загальнодержавної політики з розвитку театрального та сценічного мистецтва, як безпосередньо у регіонах проведення презентації та розповсюдження книжкової продукції, так на глобальному — державному рівні популяризації та розвитку національного театрального мистецтва. Адже потужна підтримка надбань національної культури, в даному випадку — сценічного мистецтва, є особливо важливим в умовах соціокультурних змін суспільства та у становленні української національної свідомості.

Випуск презентаційного видання книжкової та сувенірної фільмованої продукції стане гідним внеском у масштабну популяризацію святкування 100 років Національного академічного драматичного театру імені Івана Франка.

2. Мета та цілі проекту

З якою метою реалізовується проект? Яких конкретних цілей планується досягти втіленням цього проекту? Якими є індикатори досягнення цілей?

Метою проекту є виконання заходів з підготовки та відзначення 100-річчя Національного академічного драматичного театру імені Івана Франка; забезпечення дотримання культурних прав: рівного доступу до культурно-мистецьких здобутків першого драматичного театру та рівних можливостей для особистісного розвитку та самореалізації для всіх громадян та спільнот незалежно від культурних, мовних, етнічних, регіональних, соціальних, гендерних та інших особливостей чи розбіжностей.

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Знакові події для української культури», 2019

Київ * Україна * Травень 2019
33835697
Український культурний фонд
Директор
Алесь

збереження культурної спадщини - культурного надбання театру та промоція цілісного та орієнтованого на майбутнє її розуміння; забезпечення популяризації аналітичних та дослідницьких матеріалів театру серед широких кіл українського суспільства.

Результатом реалізації Проекту є представлення творчо-наукових надбань та здобутків Національного драматичного театру — серії друкованих видань та сувенірної продукції з презентацією фільмованих знакових вистав театру, ствердження позитивного культурного іміджу та промоція театральної справи на всеукраїнському рівні. В рамках розповсюдження передбачається забезпечення культурно-просвітницької діяльності через знайомство читача із життям і творчими здобутками видатних митців театру.

Окрім того, однією із цілей проекту є поширення книжкової продукції та залучення театрознавців, науковців, митців, студентів, мистецьких закладів освіти, а також шанувальників театального мистецтва, що забезпечує створення оптимальних культурних умов вільного доступу до культурно-мистецьких здобутків в українському театрознавстві, рівних можливостей для особистісного розвитку та самореалізації у творчому функціонуванні особи в умовах культурного розмаїття.

Індикаторами досягнення цілей стануть:

- виконання частини четвертої пункту 4 Указу Президента України від 9.10.2018 року № 307/2018, зокрема щодо випуску видань;
- виготовлення та поширення різноформатної друкованої продукції за попередньо передбаченим проектом, терміном та кількісними показниками;
- кількість культурних та освітніх закладів, яким буде передано книжкову продукцію;
- висока якість виготовленої книжкової та сувенірної продукції;
- привернення уваги театально-мистецької спільноти та позитивна оцінка якості та змісту книжкової продукції;
- демонстрація найкращих та визначних творчо-наукових здобутків Театру від історії до сьогодення;
- проведення усіх десяти запланованих заходів із залученням зазначеної аудиторії та відповідним медійним супроводом;
- привернення уваги суспільства та масштабна інформаційна кампанія презентації ювілейної серії видань та позитивний суспільний резонанс.

3. Результати проекту

Якими є короткострокові результати проекту? Якими є довгострокові результати проекту? Які будуть кількісні та якісні показники досягнення результатів?

Короткостроковими результатами проекту очікуються:

- Створення та друк семи видань про театр імені Івана Франка;
- Проведення усіх запланованих заходів у 5-ти містах України;
- Розповсюдження готової продукції. Основна аудиторія розповсюдження: вищі навчальні заклади та мистецькі установи (150 шт. у ВУЗи, 150 шт. у культурно-мистецькі заклади, 200 шт. буде розповсюджено адміністраціям театру).
- Інформаційний супровід усіх етапів видавничого процесу. Відповідна інформація буде регулярно оновлюватися та просуватися на усіх соціальних та медійних ресурсах видавничого дому «Антиквар» та театру ім. Франка, а також на ресурсах медійних партнерів;
- Поширення промо-роликів про видавничий процес та їх поширення та просування у соціальних мережах та на сайтах Видавничого дому, театру та партнерів.
- Виготовлення та поширення високоякісної брендованої продукції;
- Поширення статей та інтерв'ю про видавничий проект у професійній пресі, радіо та на телебаченні через постійних медіа-партнерів в театру імені Івана Франка та Видавничого дому «Антиквар»: 24 канал, 1+1, канал «Культура», UA Перший, Espresso.TV, «Київ». Друковані видання — журнали «Кіно-театр», «Український театр 2.0», газети: «День», «Слово просвіти», «Дзеркало тижня», «Сьогодні», УКРІНФОРМ, «Урядовий кур'єр»; а також: «UA: Радіо Культура», «Українське радіо», «Радіо Київ»;

Довгостроковими результатами реалізації проекту передбачаються:

- Забезпечення виконання Указу Президента України від 09.10.2018 року № 307/2018 «Про відзначення 100-річчя Національного академічного драматичного театру імені Івана Франка» та План заходів з підготовки та відзначення 100-річчя Національного академічного драматичного театру імені Івана Франка, затвердженого розпорядженням Кабінету Міністрів України від 06.02.2019 року № 50-р;
- Забезпечення організації та реалізації видавничого процесу у підготовці та виготовленні науково-дослідницьких напрацювань та творчих здобутків Національного академічного драматичного театру імені Івана Франка;
- Забезпечення вільного доступу до науково-дослідницьких напрацювань та творчих здобутків Національного академічного драматичного театру імені Івана Франка для професійної спільноти, творчої молоді та широко зацікавленої аудиторії;



- Заохочення організацій театральної галузі до профільного книговидання у подальшій діяльності видавничого дому «Антиквар»;
- Налагодження нових міжкультурних та міжрегіональних партнерств через співпрацю у презентації та поширенні видань проекту;
- Користуючись досвідом співпраці з українськими дипломатичними представництвами за кордоном та закордонними дипломатичними установами в Україні, а також з спілками українців за кордоном та іншими діаспорними інституціями, Видавничий дім забезпечить розповсюдження видань продукції серед цих установ. Ці видання сприятимуть укріпленню позитивного іміджу України за кордоном.

Кількісними показниками стануть: кількість примірників книжкової продукції, кількість закладів культури та освіти, де буде розповсюджено книжкову продукцію, кількість проведених медійних заходів; кількість населених пунктів, де буде розповсюджено книжкову продукцію, кількість охоплення аудиторій у соціальних мережах. Зокрема очікуються такі кількісні показники:

- кількість примірників книжкової продукції — 7000 примірників;
- кількість флеш-носіїв із виставами театру — 500 примірників;
- кількість закладів культури та освіти — понад 250 закладів;
- кількість проведених медійних заходів — 10 заходів
- кількість населених пунктів — не менше 25 обласних центрів
- кількість залучених партнерів — щонайменше 3 партнери
- кількість охоплених осіб (аккаунтів) з аудиторій у соціальних мережах — 1 500 000 — 2 000 000 осіб.

Якісними показниками є: висока якість книжкової продукції, залучення широких кіл зацікавленої аудиторії, обмін досвідом із закладами культури та освіти, творчими місцевими театральними колективами, налагодження міжкультурного та міжрегіонального культурного діалогу з метою популяризації театрального мистецтва, підвищення іміджу театрального мистецтва в українському суспільстві та за кордоном, пропозиції партнерства від меценатів, благодійників, митців, культурних операторів.

4. Команда проекту (члени організації-заявника та залучені фахівці, за трудовим договором або угодою цивільно-правового характеру, а також ті, хто надає послуги як ФОП)

Прізвище, ім'я та по-батькові кожного члена проектної команди	Функціональні обов'язки в проекті	Відповідний досвід
Захаревич Михайло Васильович	Художнє керівництво, Генеральний директор Національного академічного драматичного театру імені Івана Франка	Народний артист України, лауреат мистецької премії імені М.Кропивницького та мистецької премії імені М. Крушельницького. Член-кореспондент Національної академії мистецтв України. Доктор філософії, професор, автор чисельних публікацій про діяльність Національного академічного драматичного театру імені Івана Франка, що друкувалися в наукових виданнях України та за її межами. Автор монографії «Національний академічний драматичний театр ім. Івана Франка. Динаміка соціокультурних перетворень 1920-2001 років», К-Зерно, 2016. — 368 с.
Шерман Ганна Ігорівна	Координування, організація та керівництво реалізацією проекту,	Під керівництвом Шерман Г.І. Видавничий дім «Антиквар» працює та забезпечує

	функції керівника проекту	реалізацію різноманітних видавничих проєктів з 2007 року. Зокрема під її керівництвом було реалізовано такі проєкти (випуск видань): - Валерій Фіалко «Театр України другої половини XX століття: образна лексика», 2016, 432с. - «Анатолій Хостікоєв. Головна роль», упорядники Наталія Сумська, Ганна Шерман, 2013, 376с. - Гайдабур В.М. «Перша сцена України. Фрагменти історії» (до 95-ї річниці Національного академічного драматичного театру імені І Франка), 2014, 304с.
Школьник Світлана Анатоліївна	Коректор	Досвід діяльності у видавничій справі з 1978 року, у Видавничому дрімі «Антиквар» з 2010 року. За час роботи приймала участь у підготовці до випуску різноманітних видань, в тому числі видань: - Валерій Фіалко «Театр України другої половини XX століття образна лексика», 2016 432с. - «Анатолій Хостікоєв. Головна роль», упорядники Наталія Сумська, Ганна Шерман, 2013, 376с. - Гайдабур В.М. «Перша сцена України. Фрагменти історії» (до 95-ї річниці Національного академічного драматичного театру імені І Франка), 2014 304с.
Воронков Михайло Борисович	Дизайнер-верстальник	Досвід діяльності у Видавничому дрімі «Антиквар» з 2010 року. За час роботи приймала участь у підготовці до випуску різноманітних видань, в тому числі видань: - Валерій Фіалко «Театр України другої половини XX століття: образна лексика», 2016 432с. - «Анатолій Хостікоєв. Головна роль», упорядники Наталія Сумська, Ганна Шерман, 2013, 376с. - Гайдабур В.М. «Перша сцена України. Фрагменти історії» (до 95-ї річниці Національного академічного



		драматичного театру імені І. Франка), 2014, 304с.
Богомазова Олена Анатоліївна	редактор	Театрознавець. Займає посаду провідного редактора Національного академічного драматичного театру ім. І. Франка. Упорядник та редактор книг Е. М. Митницького присвячених проблемам театру, режисури, педагогіки «Ми живемо, доки любимо!» (~1993 р.) та «Я люблю такий театр» (2014 р.); буклетів з історії Київського академічного театру драми і комедії на лівому березі Дніпра 1978 – 1998 рр. та 2001 – 2013 рр.
Васильєва Тамара Михайлівна	Літературний редактор	Багаторічний досвід діяльності у видавничій справі, та більше 10 років у Видавничому домі «Антиквар». За час роботи приймала участь у підготовці до випуску різноманітних видань, в тому числі видань: - Валерій Фіалко «Театр України другої половини ХХ століття: образна лексика», 2016, 432с. - «Анатолій Хостікоєв. Головна роль», упорядники Наталія Сумська, Ганна Шерман, 2013, 376с. - Гайдабура В.М. «Перша сцена України. Фрагменти історії» до 95-ї річниці Національного академічного драматичного театру імені І. Франка), 2014, 304с.
Коржова А.	Упорядкування видань альманахів, дисків сільмованих вистав, фотоальбому В. Марущенка. Редактор видання, присвяченого сценографічним пошукам на сцені франківців; альманахів, дисків фільмованих вистав, фотоальбому В. Марущенка.	Відповідний досвід: автор наукових публікацій та статей, присвячених історії театру, упорядник та редактор буклетів театру ім. І. Франка, присвяченим М. Драку, Д. Лідеру та ін. франківцям, виставам поточного репертуару
Фелікс В.	дизайн та макетування альманахів, дисків, фотоальбому В. Марущенка	Відповідний досвід: дизайн, макетування книг, журналів та газет, зокрема, присвячених творчим постатям України (Зарецькому В., Криволапу А. та ін.)
Александрович А.	Упорядник видання, присвяченого сценографічним пошукам на сцені франківців.	Відповідний досвід: заслужений діяч мистецтв України, автор та видавець видань, альбомів, каталогів, присвячених сценографії та художньому мистецтву. Автор та куратор численних сценографічних та художніх виставок.
Гетьман Світлана Анатоліївна	бухгалтер	Має багаторічний досвід ведення бухгалтерського обліку, працює у

Ідентифікаційний код 33835697


5. Робочий план та терміни реалізації проекту

Просимо заповнити Додаток 1 до Проектної заявки.

6. Цільові аудиторії

Яка(-і) група(-и) людей безпосередньо братиме участь та / або скористається кінцевими результатами проекту? Яким чином були визначені їх потреби, зацікавленості та інтереси? Чи кінцеві результати проекту повністю задовольняють потреби та інтереси збіраної(-их) групи(-и) людей? Яким чином цільові групи будуть залучені до участі в проекті або до використання кінцевих результатів проекту?

Цільова аудиторія книжкової продукції, як і загалом театру та театрального мистецтва має декілька цільових груп:

- зацікавлені українською культурою, поціновувачі театрального мистецтва;
- творча молодь, студентство мистецьких вищих навчальних закладів, представники театральних студій;
- професійна публіка – практики та теоретики театрального мистецтва;
- поціновувачі театрального мистецтва.

Зацікавленість, інтереси та потреби безпосередньої цільової аудиторії обумовлені та визначені на підставі аналізу відвідувачів Національного академічного драматичного театру імені І.Франка та із використанням аналітичних даних, опублікованих у дослідженні 2018 року, підготовлених Гільдією театрів за підтримки Українського культурного фонду.

Розглядаючи цільові аудиторії за віком, статтю, соціально-демографічними та психологічними станами, цільові аудиторії можна загалом надати повний опис. Таким чином, до цільової аудиторії проекту відносяться активні люди віком від 18 до 45 років, з цільовим ядром 25+. Основні характеристики цієї аудиторії — новаторство, свідомість, відкритість, національна свідомість, патріотичність. Допускаємо, що вподобання цієї цільової аудиторії впливають на вподобання найближчих вікових груп: від 14 до 18 років та від 45 до 50 років, за рахунок яких цільова аудиторія відвідування театральних вистав під час гастрольного туру може бути збільшена. Окрім зазначеної цільової аудиторії, глядачем театральних вистав також є максимально широка аудиторія (за виключенням дитячої до 16 років), ядро даної аудиторії це жінки та чоловіки від 30 до 70 років, переважно жінки, із середнім рівнем доходів, які мають вищу освіту, не мають дітей, перебувають у прогресивному психосоціальному стані, тобто задоволені, відкриті до нових вражень, відвідують театр з сім'єю або друзями, мають звичку обговорювати та/або обмірковувати інформацію.

Задля забезпечення культурних потреб такого широкого кола осіб цільової аудиторії, Національний академічний драматичний театр у бібліотеки та культурно-освітні заклади всіх регіонів України, презентує всю серію ювілейного книжкового видання, в якій є книги з орієнтиром на різні аудиторії, а отже в залежності від безпосередніх вподобань читача, можуть відбуватися незначні зміни щодо деяких рис та характеристик узагальненої цільової аудиторії.

Як, до прикладу, яким чином змінюються вподобання цільових аудиторій, може стати оцінка цільової аудиторії, на яку орієнтовано видання «Франківці. Миттєвості»: зібрання ексклюзивних фото, знятих у роках 1979-2019 майстром фотографії Віктором Марущенком. Цільовою аудиторією даного видання зазвичай стають активні молоді люди у віковій категорії від 25 до 35 років із різним рівнем доходу.

Враховуючи багатогранність здобутків Театру, та в залежності від вподобань та орієнтирів цільових аудиторій, під час проведення Всеукраїнського гастрольного туру кожний споживач культурного продукту матиме можливість обрати ті вистави, які найближчі до сприйняття та вподобань саме йому, щоб в повній мірі задовольнити свої культурно-мистецькі потреби.

Залучення цільових груп на святкування 100-річчя українського театру буде залучено шляхом широкої інформаційної кампанії у регіонах проведення гастрольного туру, а також на всеукраїнському рівні, використовуючи задля цього всі можливі медіа канали для популяризації творчих здобутків Першого українського театру та українського театрального мистецтва.

7. Управління проектом та проектні ризики

Чи має проект план моніторингу та оцінки рівня ефективності управління та реалізації проекту? Які методи та індикатори використовуватимуться для оцінки ефективності управління та реалізації проекту? Чи заходи з оцінки ефективності управління та реалізації проекту відображені в робочому плані? Які ризики передбачає проект? Яку стратегію обиратиме проект для зменшення цих ризиків?



проекту? З якими лідерами думок та ЗМІ планується співпраця? Яким чином проект здійснюватиме комунікаційну стратегію Українського культурного фонду?

Враховуючи, що даний проект має особливе значення в історії українського театального мистецтва та розвитку українського театрознавства, є видатною подією та реалізовується з метою надання широкого розголосу проведення святкових заходів театру, а також подальшого поширення інформації для сталості та здобуття проектом масштабності міжнародного рівня особлива увага під час реалізації проекту буде приділена інформаційній кампанії.

З метою ефективного забезпечення інформаційного супроводу втілення проекту випуску видань в рамках 100-річчя українського театру, широкого поширення інформації як серед прямої цільової аудиторії, так і огосередкованої, до якої відносяться громадяни, нерезиденти, підприємства, установи, організації усіх форм власності, що мають реальні можливості у співробітництві та партнерстві з метою розширення географії реалізації проекту. Таким чином, для забезпечення інформаційної кампанії на всіх етапах реалізації проекту, передбачається використання різних дев'яти каналів комунікації, а саме:

1. Розповсюдження друкованих буклетів (єврофлаєри) та постерів з промо видань проекту серед глядачів ювілейного гастрольного туру театру імені Івана Франка;
2. За підтримки прес-служби театру та послуг рекламного агентства буде створена та розміщена пряма реклама та інформаційні матеріали у друкованих та електронних ЗМІ (статті, інтерв'ю, рецензії, рекламні макети тощо);
3. Інформація про усі етапи видавничого процесу буде регулярно освідлюватися та просуватися на усіх соціальних та медійних ресурсах видавничого дому «Антиквар» та театру ім. Франка, а також на ресурсах медійних партнерів;
4. Створення високоякісної брендованої продукції, яка поширюватиметься під час усіх заходів проекту (пріоритетна аудиторія поширення продукції – студенти та представники ЗМІ);
5. Створення промо-роликів про видавничий процес та їх поширення та просування у соціальних мережах та на сайтах Видавничого дому, театру та партнерів.

Скрім соціальних мереж, комунікаційною стратегією передбачається співробітництво із лідерами думок - відомими та заслуженими працівниками у сфері реалізації проекту. А також обрано інші Канали інформаційного супроводу, зокрема: традиційні медіа — телебачення, радіо, преса, інформаційні агенції, діджитал - пошукові ресурси, оффлайн-заходи — залучення партнерів, поширення інформації через особистий контакт-лист митців та акторів, безпосередня участь у виставах під час гастролей лідерів суспільної думки в театральному середовищі, представників влади, місцевого самоврядування, тощо.

З метою виконання рекомендацій та інструкцій, передбачених Комунікаційною Стратегією Українського культурного фонду в структурі проведення кожного інформаційного заходу заплановано такий алгоритм дій: забезпечення з'ясування УКФ у інформаційних матеріалах; напередодні інформаційних заходів - за 7-2 дні до приводу здійснюється поширення прес-анонсу, який надсилається УКФ (для інформування та розміщення на власних інформаційних ресурсах) та у ЗМІ, інформаційним, незалежним журналістам, новинним порталам, громадським інституціям, блогерам, органам влади, місцевому самоврядуванню, користувачам соціальних мереж; у день проведення інформаційного заходу роздається прес-реліз; завчасно підготовлений пост-реліз одразу після завершення заходу надсилається УКФ та учасникам інформаційного приводу разом із прес-пакет, в якому міститься комплект інформаційних матеріалів для розширеного висвітлення у ЗМІ (буклети, програми, історія організації/події/виступаючого, відповіді на поширені запитання, фото, відеоматеріали тощо)

Основними показниками якісного вибору та використання методів та каналів комунікаційної стратегії є не кількісний показник ЗМІ або інших каналів інформування, а географія та кількість охоплених громадян та згодом обізнаність населення щодо реалізації цього проекту, також показником якості стане кількість залучених до співробітництва партнерів.

Для поширення інформації про проект у пошукових ресурсах Інтернет-мережі обрано такі ключові слова та поєднання: 100 років театру; Національний академічний драматичний театр імені Івана Франка; український театр; гастролі; творчі здобутки театру; перший театр; Сергій Данченко, Ступка Богдан, Захаревич Михайло, гастролі театру Франка, театральна вистава тощо.

Щодо спікерів (лідерів суспільної думки - "opinionleaders"), то для співробітництва та поширення інформації про проект серед цільових та посередкованих аудиторій, митців, акторів, партнерів та представників влади заплановано залучення до проекту в якості спікерів (лідерів суспільної думки) — керівників Національних театрів, керівництво регіональних осередків спілки театральних діячів України, народних та заслужених артистів України.

До участі у реалізації проекту заплановано залучити такі медіа-канали: «Укрінформ», «Канал24», «+1», «Інтер», «5канал», «СТБ», «Еспресо ТВ», «UA.Суспільне», «Київ», канал «Культура», журнал «Український театр», газета «Дзеркало тижня» та інші.

Крім того, передбачено випуск флеш-накопичувачів з аудіовізуальним представленням фільмованих вистав накладом 500 шт. (7 знакових вистав франківців): Тев'є-Тевель, Украдене щастя (2 вистави), Майстер і Маргарита, Moritutesalutant, Фараони, Кайдашева сім'я. Основна аудиторія розповсюдження: вищі навчальні заклади та мистецькі установи (150 шт. у ВУЗи, 150 шт. у культурно-мистецькі заклади, 200 шт. буде розповсюджено адміністрацією театру).

Розповсюдження готової продукції видань (1000 комплектів) здійснюватиметься наступним чином:

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Знакові події для української культури», 2019.



1. 400 комплектів призначено для спеціалізованих бібліотек бібліотек ВУЗів, театрів, музеїв по всій Україні (пештові витрати передбачені у кошторис);
2. 200 комплектів призначено для розповсюдження поштою по прямих замовленнях читачів (пештові витрати за рахунок замовника)
3. 100 комплектів призначено для розповсюдження серед експертів театральної справи на запланованих презентаційних заходах;
4. 300 комплектів буде передано театру для розповсюдження на ювілейних заходах в рамках святкування його 100-річчя.

Також планується провести 10 заходів у п'яти містах України із такою прогнозованою кількістю відвідувачів:

1. Презентація видань на Національному мистецькому фестивалі «Кропивницький» (Kropfest) – 300 осіб (вересень 2019 року) (+кава-брейк)
2. Презентація видань на Форумі видавців у Львові – 200 осіб (вересень 2019 року)
3. Презентація видань у формі творчих зустрічей з представниками видавництва та театру у Львівському національному університеті імені Івана Франка – 200 осіб (вересень 2019 року)
4. Презентація видань в рамках прес-конференції з нагоди початку театрального сезону у Національному академічному драматичному театрі ім. Івана Франка до початку нового театрального сезону – 100 осіб (вересень 2019 року) – вхід за попередньою акредитацією ЗМІ (+кава-брейк)
5. Презентація видань для мистецької громадськості у Національному академічному драматичному театрі ім. Івана Франка – 300 осіб (вересень 2019 року) (+кава-брейк)
6. Презентація видань у формі творчих зустрічей з представниками видавництва та театру у Київському національному університеті театру, кіно і телебачення імені І. К. Карпенка-Карого – 300 осіб (жовтень 2019 року)
7. Презентація видань для мистецької громадськості у Національній бібліотеці ім. Ярослава Мудрого – 150 осіб (жовтень 2019 року)
8. Презентація видань для мистецької громадськості у Публічній бібліотеці імені Лесі Українки (Відділ мистецтв) – 100 осіб (жовтень 2019 року)
9. Презентація видань у формі творчих зустрічей з представниками видавництва та театру у Харківській державній академії дизайну та мистецтв – 300 осіб (жовтень 2019 року)
10. Презентація видань для мистецької громадськості у Одеському театрі імені Василя – 200 осіб (жовтень 2019 року) (+кава-брейк)

9. Сталість проекту

Яким чином забезпечуватиметься вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту? Які заходи проводитимуться й після закінчення проекту? Як організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планує організація мережувати запропонований проект? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

Під час випуску серії видань, восени Національний академічний драматичний театр відкриє новий театральный сезон, де всі охочі зможуть відвідати не тільки вистави, але й презентацію серії книг про здобутки провідного українського театру та отримати задоволення переглядаючи високо-майстерні натрацювання. Окрім того, у 2019 — 2020 роках продовжуватимуться святкові заходи з нагоди 100-річчя Національного академічного драматичного театру імені Івана Франка в рамках яких буде застосовано і масштабну інформаційну кампанію, популяризацію здобутків українського драматичного театрального мистецтва.

Своїми напрацюваннями та винятковими інноваційними практиками діячі Національного академічного драматичного театру поділяться в рамках проведення конференції, присвяченої діяльності Театру. Та на цьому не завершиться популяризація та визначне місце Національного академічного драматичного театру імені Івана Франка в становленні та розвитку українського театрального мистецтва, адже вже 100 років цей колектив є видатним у своїх творчих напрацюваннях. Цінність Першого українського драматичного театру завжди залишатиметься на високому рівні, популяризація та масштабування його значимості в українській історії театральної справи завжди залишатиметься актуальними та важливими для українського та міжнародного суспільства.

Видавничий дім "Антиквар" має активну базу адрес та контактів із понад 200-ма спеціалізованих (мистецьких, історичних, культурних) закладів України – музеї, бібліотеки, культурні центри, які регулярно стримують наше видання. До них потраплять і всі видання даного проекту. Наше видавництво має власні медійні та комунікативні ресурси, за допомогою яких буде здійснена повноцінна піар-кампанія усіх видавничих проектів, приурочених до 100-річчя театру друкований журнал "Антиквар" (наклад – 1,500 екземплярів); офіційний сайт журналу "Антиквар" (10 000 унікальних відвідувачів на тиждень); сторінки у соціальних мережах (аудиторія – понад 5,000 осіб). Видавничий дім "Антиквар" має плідний досвід із проведення піар-кампаній який буде застосовано до усіх видань проекту. Крім того, у Видавничого дому є досвід співпраці з українськими дипломатичними представництвами за кордоном та закордонними дипломатичними установами в Україні, а також із спілками українців за кордоном та іншими діаспорними інституціями. Відтак, Видавничий дім забезпечить розповсюдження виданої продукції серед цих установ. Ці видання сприятимуть укріплення позитивного іміджу України за

Сергей В. П.
АИ

кордоном.

Через усі вищезазначені канали комунікації зацікавлена аудиторія матиме змогу знайомитися із виданнями проекту та замовляти як комплекти, так і окремі видання проекту. Видавничий дім резервує 200 комплектів для цільових замовлень, доставка яких здійснюватиметься коштом замовника. Таким чином, усі зацікавлені читачі матимуть вільний доступ до продукції проекту.

Вже під час підготовки до друку та одразу після реалізації проекту ми плануємо цикл презентацій та прес-конференцій за участі знаних представників колективу театру ім. Івана Франка та авторів-фахівців виданих книг, що відбудуться у самому театрі, на Львівському Форумі видавців, а також на інших культурних заходах України, перелік яких зазначено у комунікаційній стратегії заявки.

Керівник проекту Ганна Шерман є публічною особою, що має власну аудиторію серед медійної та творчої спільноти України. У своєму відео-блогі та на сторінках у соціальних мережах керівник проекту докладно поділиться плідним досвідом співпраці з Українським культурним фондом та іншими організаціями-партнерами щодо всіх етапів проекту.

Проектна масштабність презентаційного випуску видань охоплює Україну від заходу до сходу та є історичним відлунням злиття західної та східної України у 1919 році, адже випущену книжкову продукцію буде передано у публічні обласні бібліотеки, бібліотеки драматичних театрів, вищі мистецькі навчальні заклади, музеї театральної справи та іншим закладам в сфері розвитку та популяризації культурних надбань України. Представлення, поширення та презентацію книжкової продукції забезпечуватиме Театр спільно із Видавництвом. Тобто проект забезпечує не лише показ кращих зразків українського театального мистецтва. Поряд з цим завдяки реалізації проекту його масштабності та висвітлення у засобах масової інформації, споживачам культурного продукту, глядачам, а також широким верствам населення, виконується культурно-просвітницька функція, що сприятиме процесу становлення національної української свідомості в суспільстві.

Заходи, присвячені такій знаковій та визначній події в українській культурі — 100-річчю Театру — є важливим, ефективним помітним доповненням загальнодержавної політики з розвитку театального та сценічного мистецтва, як безпосередньо у процесі проведення презентації та розповсюдження книжкової продукції, так і на глобальному — державному рівні популяризації та розвитку національного театального мистецтва. Адже потужна підтримка надбань національної культури, в даному випадку — сценічного мистецтва, є особливо важливим в умовах соціокультурних змін суспільства та у становленні української національної свідомості.

10. Інша інформація

Прошу заповнити Додаток 2 до Проектної заявки

Декларація про об'єктивність та підпис керівника організації-заявника

☒ Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та інструкцією для заявників «Знакові події для української культури», з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про наявність/відсутність реального та/або потенційного конфлікту інтересів, що виник під час організації конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти пресектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-заявника (прописом)

Шерман Ганна Ігорівна

Підпис

Антиквар

Дата заповнення

Згода на обробку персональних даних

☒ Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-заявника (прописом)

Шерман Ганна Ігорівна

Підпис та дата

Антиквар

Прізвище, ім'я та по-батькові координатора проекту (прописом)

Шерман Ганна Ігорівна

Підпис та дата

Антиквар

Додаток 1: РОБОЧИЙ ПЛАН

Інструкція для заявника:

Інструкція для заявника:

1. Робочий план є обов'язковим Додатком до заявки.
2. Жовтим просимо відмітити учасників проектної команди (штатн / ЦПХ). Синім – послуги, які будуть надаватися зовнішніми контрагентами (ФОП)
3. Заповнюється відповідно до потреб проекту, що подається на грант від УКФ.

Етапи реалізації проекту	Конкретні заходи	Місяць 1	Місяць 2	Місяць 3	Місяць 4	Місяць 5	Місяць 6
Підготовчий етап та етапи реалізації видавничо-редакційного процесу	Оформлення штатних працівників проекту та Проведення заходів із складання таймінгу та узгодження плану редакційно-видавничого процесу	Шерман Захаревич					
	Відбір матеріалів (визначення обсягу текстових та ілюстративних матеріалів)	Васильєва Богомазова Коржова Александрович					
	Розробка дизайну та виготовлення супутньої поліграфії та брендованої продукції	Воронков					
	Розробка загального дизайну макету видань (формат, обсяг, візуальна стилістика подання)	Воронков Фелік					
	Укладання договорів та формування звітностей	Гетьман	Гетьман	Гетьман	Гетьман	Гетьман	Гетьман
	Наукове та літературне редагування текстів		Васильєва				
	Створення довідкового апарату видань		Васильєва Шкільник				
	Узгодження текстових правок з авторами		Васильєва Шерман				
	Фоторедакція ілюстративних матеріалів		Воронков				
	Коректорська вичитка текстових матеріалів			Шкільник			
	Макетування та верстка			Воронков Шерман			



	Коректорська вчитка верстки			Школьник			
	Узгодження підписів під ілюстраціями			Васильєва Школьник Богомазєва Коржова Александрович			
	Узгодження технологічних параметрів дизайн-макетів із друкарнею				Воронков Шерман		
	Друк кольоропроби				ТОВ «Вістка»		
	Остаточне узгодження макету та передача макету до друку				Воронков Шерман		
	Друк накладу				ТОВ «Вістка»		
	Контроль та супроводження процесу друку					Воронков Шерман	
	Доставка накладу					Шерман	
Етап звітування	Підготовка фінансового звіту						Гетьман Шерман
	Підготовка змістового звіту						Шерман
	Підготовка медіа-звіту						Шерман
Промоція проекту	Створення та поширення інформсупроводу про етапи видавничого процесу у соц. мережах та на медійних ресурсах Видавничого дому "Антиквар" і партнерів	Шерман Коржова	Шерман Коржова	Шерман Коржова	Шерман Коржова	Шерман Коржова	Шерман Коржова
	Поширення друкованих рекламно-інформаційних матеріалів під час гастрольного туру театрів		Коржова				
	Презентаційний тур видавничого проекту (10 заходів у 5-ти містах)					Шерман Воронков Васильєва Школьник	Шерман Воронков Васильєва Школьник
	Послуги рекламного агентства					ФОП, представник агенції «Дель Арте»	ФОП, представник агенції «Дель Арте»
	Розсилка комплектів поштою					Шерман	Шерман



Шерман

Додаток 2: Динаміка розвитку проекту

Інструкція для заявника:

Надайте кількісні та якісні показники за попередні 2-ва роки та прогнозовані показники у 2019 році в результаті проведення події.

Для проекту, реалізація якого планується вперше, просимо заповнити колонку на 2019 р.к.

Кількісні	2017	2018	2019
Охоплення аудиторії учасників (кількісний вимір)			100000 осіб
Медіа охоплення (види ресурсів, кількість медіа-контенту)			10-15 медіа-каналів(24 канал, 1+1, канал «Культура», UA: Перший, Espresso.TV, «Київ». Друковані видання — журнали: «Кіно-театр»; газети: «День», «Словопосвіти», «Дзеркало тижня», «Сьогодні», «Урядовий кур'єр»; а також: «UA: Радіо Культура», «Українське радіо», «Радіо Київ», «Антиквар»)
Залучені партнерства (від 3 до 7)			Мінімум 3 партнери (театр імені Івана Франка, ТОВ «Вістка», Гіар-агентство «ДельАрте»)
Географічне охоплення Заходи (основні в рамках події)			25 регіонів України 400 закладів культури 10 презентацій

Якісні	2017	2018	2019
Охоплення аудиторії учасників (класифікування за соціальними, віковими, професійними тощо показниками); Медіа охоплення (канали комунікації)			Науковці, театрознавці, мистецьке студентство, професійні працівники театрів
Залучені партнерства (національні/міжнародні, короткотривалі/довготривалі тощо)			Національні теле- та радіокомпанії України, друковані та Інтернет ЗМІ
Географічне охоплення (регіонального, національного та міжнародного рівнів)			Продовження співпраці з культурно-мистецькими інституціями в Україні та за кордоном
Розширення програми події (за рахунок включення нових напрямків/секторів культури)			Територія всієї України, а також світова українська діаспора
			Співпраця з українськими дипломатичними представництвами за кордоном та закордонними дипломатичними установами в Україні, а також з спілками українців за кордоном та іншими діаспорними інституціями.



Комунікаційна стратегія проекту «Презентація творчих здобутків. До 100-річчя Національного академічного драматичного театру імені Івана Франка»

Загальна комунікаційна стратегія проекту спрямована на реалізацію державної політики у сфері сценічного мистецтва, популяризацію українського театру, мови та традицій, формування позитивного іміджу культури країни, задоволення націсально-культурних вимог громадян в Україні та за кордоном.

Ключова теза: Читати про історію театру – це каво.

1. Метастратегії:

- донесення інформації про історію та сучасну діяльність НАДТ ім. І. Франка до широкого загалу, нинішніх та потенційних глядачів;
- формування позитивного іміджу театру в очах глядачів/читачів за допомогою друкованої продукції;
- популяризація української культури, національної спадщини, традицій українського сценічного мистецтва;
- створення бази для майбутніх досліджень з історії українського театру в цілому, та театру ім. І. Франка, зокрема.

2. Унікальні риси проекту:

- перший проект в Україні, направлений на детальне фіксування кожного театрального сезону франківців — Альманах прем'єр;
- перший проект в Україні, що охоплює у собі сценографічні пошуки провідних художників на франківській сцені протягом ста років її існування — «Сценографія. Пошуки власної естетики (1920–2020)»;
- перший в Україні альбом фото-художника, присвячений театральному мистецтву — Фотоальбом Віктора Марущенка — «Франківці. Миттєвості»;
- можливість побачити архівні вистави театру Франка, знакових акторів (М. Яковченка, Н. Ужвій, Б. Ступку та ін.), що протягом століття стверджували славу Першої сцени України — фільмовані вистави.



3. Брендинг комунікаційних матеріалів:

- Створення високоякісного комплексу брендкованої продукції (блокнот-ручка), яка поширюватиметься під час усіх заходів проекту (пріоритетна аудиторія поширення продукції – студенти та представники ЗМІ)
- Створення друкованої брендваної продукції (єврофлаєри, афіші, банери), що супроводжуватиме інформаційну кампанію видавничого проекту;
- Розробка спеціального логотипу для проекту «НАДТ ім. І. Франка – 100 років», його розміщення на всіх носіях, друкованій продукції, у соціальних мережах тощо;
- Створення та поширення у соціальних мережах промо-роликів про видавничий проект за участю авторів книг, акторів театру Франка, команди видавничого дому.

4. Аудиторія комунікаційної стратегії

Глядачі: київський глядач, що відвідує вистави театру Франка, наші потенційні глядачі в Україні та за її межами. Акцент буде зроблено на залученні активного покоління глядачів, віком від 18 до 45 років; професійна аудиторія, що належить до мистецьких кіл (45+); стала аудиторія шанувальників театрального мистецтва (50+).

Організації: мистецькі заклади, театри, творчі спілки та їх відділення, бібліотеки, музеї та архівні фонди;

Освітні заклади: мистецькі ВУЗи.

ЗМІ: друковані та інтернет-видання, соціальні мережі, теле- та радіо-канали.

5. Основні канали та інструменти комунікації Offline

- Статті та інтерв'ю в професійній пресі, радіо та на телебаченні через постійних медіа-партнерів театру імені Івана Франка та Видавничого дому «Антиквар» (24 канал, 1+1, канал «Культура», UA: Перший, Espresso.TV, «Київ». Друковані видання — журнали: «Кіно-театр»; газети: «День», «Словопосвіти», «Дзеркало тижня», «Сьогодні», «Урядовий кур'єр»; а також: «UA: Радіо Культура», «Українське радіо», «Радіо Київ»);



Також планується провести 10 презентаційних заходів у п'яти містах України із такою прогнозованою кількістю відвідувачів:

1. Презентація видань на Національному мистецькому фестивалі «Кропивницький» (Kropfest) – 300 осіб (вересень 2019 року)
2. Презентація видань на Форумі видавців у Львові – 200 осіб (вересень 2019 року)
3. Презентація видань у формі творчих зустрічей з представниками видавництва та театру у Львівському національному університеті імені Івана Франка – 200 осіб (вересень 2019 року)
4. Презентація видань в рамках прес-конференції з нагоди початку театрального сезону у Національному академічному драматичному театрі ім. Івана Франка до початку нового театрального сезону – 100 осіб (вересень 2019 року) – вхід за попередньою акредитацією ЗМІ
5. Презентація видань для мистецької громадськості у Національному академічному драматичному театрі ім. Івана Франка – 300 осіб (вересень 2019 року)
6. Презентація видань у формі творчих зустрічей з представниками видавництва та театру у Київському національному університеті театру, кіно і телебачення імені І. К. Карпенка-Карого – 300 осіб (жовтень 2019 року)
7. Презентація видань для мистецької громадськості у Національній бібліотеці ім. Ярослава Мудрого – 150 осіб (жовтень 2019 року)
8. Презентація видань для мистецької громадськості у Публічній бібліотеці імені Лесі Українки (Відділ мистецтв) – 100 осіб (жовтень 2019 року)
9. Презентація видань у формі творчих зустрічей з представниками видавництва та театру у Харківській державній академії дизайну та мистецтв – 300 осіб (жовтень 2019 року)
10. Презентація видань для мистецької громадськості у Одеському театрі імені Василька – 200 осіб (жовтень 2019 року)

6. Основні канали та інструменти комунікації Online

- Відповідний розділ на сайті НАДТ ім. І. Франка;
- Онлайн розсилка партнерам, спонсорам, гідачам (база контактів театру та видавничого дому «Антиквар»);
- Поширення матеріалів (прес-релізи та анонси, статті, рецензії, коментарі експертів) у соціальних мережах Видавничого дому (аудиторія у Facebook – більше 4, 000 осіб;



Сергій В. Л.

- Регулярне оновлення інформації про перебіг видавничого проекту у ЗМІ, соціальних мережах та на сайті Видавничого дому «Антиквар» татейстру;
- Презентації видань та прес-зустрічі у п'яти містах України (Київ, Львів, Харків, Одеса, Кропивницький) на різних культурних та мистецьких платформах – у бібліотеках, на фестивалях, у театрах та музеях;
- Розповсюдження рекламних листівок з інформацією про проект (флаєри) та брендованої продукції серед відвідувачів вищезазначених заходів.
- Створення та поширення відео-контенту у соціальних мережах;
- Презентація проекту у театрі ім. І.Франка



Додаток № 6

до Договору про надання гранту №

додаток від 19.04.2019 р.

Програма "Знакові події для української культури"



Назва Заявника: ТОВ "Видавничий дім "Антиквар"

Назва проекту: «Презентація творчих здобутків.

До 100-річчя Національного академічного драматичного театру імені Івана Франка»

Організація-донор		Фінансування проекту, в %	Фінансування проекту, Сума в грн.
1	Український культурний фонд	100%	1 770 083,20 грн
2	Співфінансування* :	0%	0
2.1.	Кошти організацій-партнерів		
2.2.	Кошти місцевих бюджетів		
2.3.	Кошти інших інституційних донорів		
2.4.	Кошти приватних донорів		
2.5.	Власні кошти організації-заявника		
2.6.	Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше)		
Всього		100%	1 770 083,20 грн

*При наявності співфінансування, Грантоотримувач має право вирішувати, які статті витрат будуть співфінансуватися.



назва проєкту: «Презентація творчих здобутків. До 100 річчя Національного академічного драматичного театру імені Івана Франка»

Ulaganathan S. P. Raju

[illegible]

Депрмар В.П. Аг.

Стаття:	7.1	Вид харчування або назва заходу або сніданок/обід/вечеря/кава брейк тощо	500,00	400,00	50 000,00						90 000,00
Пункт:	а	Послуги з харчування (з зазначенням кількості осіб на заході) кава-брейк м. Київ	100,00	100,00	10 000,00						10 000,00
Пункт:		Послуги з харчування (з зазначенням кількості осіб на заході) кава-брейк м. Кропивницький	150,00	100,00	15 000,00						27 000,00
Пункт:	б	Послуги з харчування (з зазначенням кількості осіб на заході) кава-брейк м. Київ	150,00	100,00	15 000,00						15 000,00
Пункт:	в	Послуги з харчування (з зазначенням кількості осіб на заході) кава-брейк м. Одеса	100,00	100,00	10 000,00						10 000,00
Всього по підрозділу 7 "Витрати на харчування та напої":			500,00	400,00	50 000,00						50 000,00
Підрозділ:	8	Матеріальні витрати									
Стаття:	8.1	Освоєні матеріали для сировини	500,00	90,00	45 000,00						45 000,00
Пункт:	а	флеш-носії	500,00	90,00	45 000,00						45 000,00
Пункт:	б	Найменування									
Пункт:	в	Найменування									
Стаття:	8.2	Носії, накопичувачі									
Пункт:	а	Найменування									
Пункт:	б	Найменування									
Пункт:	в	Найменування									
Стаття:	8.3	Інші матеріальні витрати									
Пункт:	а	Найменування									
Пункт:	б	Найменування									
Пункт:	в	Найменування									
Всього по підрозділу 8 "Матеріальні витрати":			500,00	90,00	45 000,00						45 000,00
Підрозділ:	9	Поліграфічні послуги									
Стаття:	9.1	Послуги із виготовлення:	3 261,00	6 703,39	15 852,20						15 852,20
Пункт:	а	Викотворення логотипу, дизайн макетів банера прес-волл, афіш А1, А2, інтернет-банерів банер-спайдери, евро-буклетів) у ф. 210*100 бум. 130/4*4/	0,00	333,33	2 999,97						2 999,97
Пункт:	б	Нанесення логотипів									
Пункт:	в	Друк брошур									
Пункт:	г	Друк буклетів (євро-лист А1 складається у ф. 210*100 бум. 130/4*4/	3 000,00	0,83	2 499,00						2 499,00
Пункт:	д	Друк афіш А1, А2	250,00	16,00	4 000,00						4 000,00
Пункт:	е	Друк банерів прес-волл (2 5*5,0)	1,00	1 353,23	1 353,23						1 353,23
Пункт:	ж	Друк інших роздаткових матеріалів	1,00	5 000,00	5 000,00						5 000,00
Пункт:	з	Послуги копірайтера									
Пункт:	и	Інші поліграфічні послуги									
Всього по підрозділу 9 "Поліграфічні послуги":			3 261,00	6 703,39	15 852,20						15 852,20
Підрозділ:	10	Послуги з просування									
Пункт:	а	фото-, відеофіксація	1,00	15 000,00	15 000,00						15 000,00
Пункт:	б	рекламні витрати (планна реклама в інтернеті та друкованих ЗМІ)	1,00	24 000,00	24 000,00						24 000,00
Пункт:	в	SMM, SO (SEO)	1,00	15 000,00	15 000,00						15 000,00
Пункт:	г	Створення відео-ролика на 15 хв. та створення двох відео-анонсів по 1 хв.	1,00	15 000,00	15 000,00						15 000,00
Пункт:	д	Просування у соціальних мережах	1,00	10 000,00	10 000,00						10 000,00



Підпис: [Signature]

Всього по підрозділу 10 "Послуги з просування":									
Підрозділ: 11 Створення веб-ресурсу									
Пункт:	а	Витрати зі створення сайту							
Пункт:	б	Витрати з обслуговування сайту							
Пункт:	в	Інші							
Всього по підрозділу 11 "Створення веб-ресурсу":									
Підрозділ: 12 Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації									
Пункт:	а	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт						
Пункт:	б	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт						
Всього по підрозділу 12 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації":									
Підрозділ: 13 Послуги з перекладу									
Пункт:	а	Усний переклад	година						
Пункт:	б	Редагування усного перекладу	сторінка						
Пункт:	в	Письмовий переклад	сторінка						
Пункт:	г	Редагування письмового перекладу	сторінка						
Всього по підрозділу 13 "Витрати з перекладу":									
Підрозділ: 14 Адміністративні витрати									
Пункт:	а	Бухгалтерські послуги	послуга						
Пункт:	б	Юридичні послуги	послуга	1,00	20 000,00				20 000,00
Пункт:	в	Аудиторські послуги	послуга	1,00	25 000,00				25 000,00
Пункт:	г	Інші адміністративні витрати (вказати тип витрат)							
Всього по підрозділу 14 "Адміністративні витрати":									
Підрозділ:	14	Інші прями витрати							
Стаття:	14.1	Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення							
Пункт:	а	Найменування послуги	шт						
Пункт:	б	Найменування послуги	шт						
Пункт:	в	Найменування послуги	шт.						
Всього по підрозділу 14.1 "Інші прями витрати":									
Стаття:	14.2	Витрати на послуги страхування							
Пункт:	а	Вказати предмет страхування	шт.						
Пункт:	б	Вказати предмет страхування	шт.						
Пункт:	в	Вказати предмет страхування	шт.						
Всього по підрозділу 14.2 "Витрати на послуги страхування":									
Стаття:	14.3	Видатки на послуги		7 000,00	1 207,65				1 207 650,00
Всього по підрозділу 10 "Послуги з просування":									
79 000,00									



Щербань Т.В.

Пункт:	а	Друк журналу "Альманах прем'єр" Автор целі М.Захаревич - представлення вистав 2016 року плюс історичні екскурсії в минуле театру: ф. 210*210мм обл., 300гр ламинована обкладинка м'яка поліуретановий блок 4+4, 150гр Крейдова нитка -72 стор.	екземпляр	1 000,00	384	384 450,00	-	-	-	-	384 450,00
Пункт:	б	Друк книги "Бригади Міллітарі" ІІІ том. Ф. 227-237 мм. Обл.- 112 стр. 4+4, 150г/м2 мел гл форзац- 4стр. 4+4, 300г/м2 мел мат ламин 1+0 білогова. 2й том. Ф. 210х297 мм блок - 72 стр. Разом 2 тома.	екземпляр	1 000,00	125,00	125 000,00	-	-	-	-	125 000,00
Пункт:	в	Друк книги "Сценарії Пошуку власної естетики"(1920-2020)ф. 210*297мм блок- 304 стр. 4+4, 150г/м2 мел гл форзац- 2вида. 4стр. 4+4, 170г/м2 офс. Обл.- 4стр. 4+0, матов. Ламин. 1+0 вибір уф-лак 1+0, тиснення 7бд.	екземпляр	1 000,00	305,70	305 700,00	-	-	-	-	305 700,00
Пункт:	г	Друк журналу "Альманах прем'єр" Автор целі М.Захаревич - представлення прем'єр вистав 2019 року : ф. 210*210мм обл., 300гр ламинована обкладинка м'яка поліуретановий блок 4+4, 150гр Крейдова нитка -72 стор.	екземпляр	1 000,00	98,00	98 000,00	-	-	-	-	98 000,00
Пункт:	д	Друк журналу "Альманах прем'єр" Автор целі М.Захаревич - представлення вистав 2016 року плюс історичні екскурсії в минуле театру: ф. 210*210мм обл., 300гр ламинована обкладинка м'яка поліуретановий блок 4+4, 150гр Крейдова нитка -72 стор.	екземпляр	1 000,00	98,00	98 000,00	-	-	-	-	98 000,00
Пункт:	е	Друк журналу "Альманах прем'єр" Автор целі М.Захаревич - представлення вистав 2016 року плюс історичні екскурсії в минуле театру: ф. 210*210мм обл., 300гр ламинована обкладинка м'яка поліуретановий блок 4+4, 150гр Крейдова нитка -72 стор.	екземпляр	1 000,00	98,00	98 000,00	-	-	-	-	98 000,00
Пункт:	ж	Інші витрати (надати надану лх луку)	екземпляр	-	-	-	-	-	-	-	-
Стаття:	14.4	Інші прями витрати		900,00	146,50	67 000,00	-	-	-	-	67 000,00
Пункт:	а	Internet-телефонія (вказати період)		-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	б	Послуги Internet (травень-вересень)	місяців	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	в	Банківська комісія за переказ(травень- вересень)	місяців	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	г	Розрахунково-касове обслуговування (зарплата) (травень-вересень)	місяців	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	д	Політові витрати на розповсюдження книг 400 комплектів(8 книг-середня вага 5кг вартість переказу-45,00 грн.	к-т	400,00	82,50	25 000,00	-	-	-	-	25 000,00
Пункт:	е	Інші прями витрати (витовлення Орендованої продукції- ручни та блокноти)для 10 ти заходів: разом на - 2150 осіб	к-т	500,00	84,00	42 000,00	-	-	-	-	42 000,00
Всього по підрозділу 14 "Інші прями витрати":				7 900,00	1 354,15	1 274 650,00	-	-	-	-	1 274 650,00
Всього по розділу II "Витрати":						1 770 083,20	-	-	-	-	1 770 083,20

РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ