

ДОГОВІР № 262861
про надання гранту

м. Київ

«27» травня 2019 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі виконавчого директора Федів Юлії Олександрівни, що діє на підставі Положення про Український культурний фонд, затвердженого наказом Міністерства культури України від 21.08.2018 року № 719, з однієї сторони, та ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «КАМ'ЯНЕЦЬ-ПОДІЛЬСКЕ ВІЙСЬКОВО-ІСТОРИЧНЕ ТОВАРИСТВО» (далі – Грантоотримувач) в особі голови організації Заремби Олександра Олександровича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

І. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурного проекту «Фестиваль «Остання столиця» до 100-річчя УНР у Кам'янці-Подільському» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці згідно з додатком 1 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

ІІ. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 01 жовтня 2019 року.
2. Проект реалізується поетапно згідно з графіком, визначеним у пункті 11

проектної заявки.

3. Для підтвердження реалізації відповідного етапу Проекту Грантоотримувач надає Фонду проміжний змістовий звіт (додаток 2) та звіт про використання частини суми гранту (додаток 3).

Днем реалізації відповідного етапу Проекту є день підписання Фондом проміжного змістового звіту та звіту про використання частини суми гранту (у разі необхідності).

4. Для підтвердження реалізації Проекту в цілому Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт (додаток 4) та звіт про використання суми гранту (додаток 5).

Днем реалізації Проекту є день підписання Фондом змістового звіту, звіту про використання суми гранту та акта про виконання Проекту.

ІІІ. СУМА ГРАНТУ ТА ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ

1. Загальна сума гранту становить 697 600 грн. 00 коп. (Шістсот дев'яносто сім тисяч шістсот гривень 00 копійок), без ПДВ.

2. Попередню оплату від загальної суми гранту Фонд перераховує у таких розмірах та у такі строки:



209 280 грн. 00 коп. (Двісті дев'ять тисяч двісті вісімдесят гривень 00 копійок), без ПДВ не пізніше ніж до 31 липня 2019 року.

3. Фонд перераховує кожен наступну частину попередньої оплати від загальної суми гранту після підписання проміжного змістового звіту та звіту про використання частини суми гранту (у разі необхідності).

4. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання змістового звіту та звіту про використання суми гранту.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати Фонду звіти, передбачені пунктами 3, 4 розділу II цього Договору;

5) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

6) у разі якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, у тому числі проміжних, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЕКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислово та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проекту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проекту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача (чи його партнерів) та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 6 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

оплата заборгованостей Грантоотримувача;

видатки за Проектом, раніше профінансовані з інших джерел;

основні засоби, інші необоротні матеріальні активи, нематеріальні активи;

видатки на підготовку проектної заявки;

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.
2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту, зокрема виписки за рахунками.
3. Фонд має право проводити технічну перевірку процесу реалізації Проекту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та за місцем фактичної реалізації Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.
2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.
3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».
2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що впливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

ХІІ. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2019 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

programa.znak@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Заремба Олександр Олександрович, голова ГО «КПВІТ»

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати

національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проектна заявка;

додаток 2 – проміжний змістовий звіт;

додаток 3 – звіт про використання частини суми гранту;

додаток 4 - змістовий звіт;

додаток 5 – звіт про використання суми гранту;

додаток 6 – кошторис проекту.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: 35213083000458

МФО: 820172

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Грантоотримувач

ГО «Кам'янець-Подільське військово-історичне товариство»

Юридична адреса:

32300, м. Кам'янець-Подільський, вул.

Героїв небесної сотні 41, кв. 90

Адреса для листування:

32300, м. Кам'янець-Подільський, вул.

Пушкінська 46, кв 36

ЄДРПОУ: 35805007

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ КБ «Приватбанк»

Р/р: 26007052321643

МФО: 315405

Тел.: +38 (097) 669 87 00

Виконавчий директор



Ю.О. Федів

Handwritten signature of Y.O. Fediv

Голова



О.О. Заремба



Заявка на фінансування в рамках програми «Знакові події для української культури»

Інструкція для заявника:

1. Заповнити заявку в програмі Word.
2. Роздрукувати в хорошій якості.
3. Поставити дату заповнення та підпис.
4. Відсканувати в форматі PDF та надіслати через онлайн-кабінет сайту <https://ucf.in.ua/>
5. Оригінал заявки разом з іншими документами аплікаційного пакету надіслати на адресу: вул. Лаврська 10-12 м. Київ, 01010, Український культурний фонд (програма «Знакові події для української культури»)

Розділ I: Візитна картка проектної заявки

ЛОТ конкурсної програми
«Знакові події для
української культури»
(потрібно обрати один варіант)

- Підтримка знакових подій в Україні
 Підтримка участі України в знакових міжнародних подіях

Тип конкурсу (потрібно обрати
один варіант)

- індивідуальний проект
 проект національної співпраці
 проект міжнародної співпраці

Сектор культури і мистецтв
(потрібно обрати один варіант)

- візуальне мистецтво
 аудіальне мистецтво
 дизайн та мода
 перформативне та сценічне мистецтво
 культурна спадщина
 література та видавнича справа
 культурні та креативні індустрії

Назва проекту

Фестиваль «Остання столиця» до 100-річчя УНР у Кам'янці-Подільському.

Назва проекту англійською мовою

Festival "The Last Capital" to the 100th anniversary of the UNR in Kamyanets-Podilskyi

Короткий опис проекту (до 100 слів)

«Остання столиця» - мистецький, військово-історичний фестиваль присвячений добі перших визвольних змагань 1919 - 1920 років, відзначення 100-річчя УНР у Кам'янці-Подільському увійшло до переліку пам'ятних дат 2019 року. 100 років ініціації «Української Республіканської Капели», яка першою відкрила культурний фронт і продемонструвала світу силу української культури. Ми відтворимо реконструкцію подій, за допомогою інтерактивного, театрального-костюмованого дійства, музики, кіноказам, відео-арту, створимо новий інноваційний та сучасний погляд на історичні події періоду Директорії

Короткий опис проекту англійською мовою (до 100 слів)

The "Last Capital" is an artistic, military-historical festival dedicated to the first liberation events of 1919-1920, and the celebration of the 100th anniversary of the UPR in Kamyanets-Podilskyi was included in the list of commemorative dates of 2019. 100 years of initiation of the "Ukrainian Republican Chapel", which first opened the cultural front and demonstrated to the world the power of Ukrainian culture. We will rebuild the reconstruction of events, with the help of interactive theatrical costume action music, movie shows, video art, create a new innovative and modern look on historical events of the Directory period

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Знакові події для української культури», 2019

Зорина
Зорина

Запитувана сума від Українського культурного фонду (в гривнях)

697600 00 грн

Інші джерела фінансування проекту (окрім гранту Українського культурного фонду)

Серед можливих: міські бюджети або бюджети громад, кошти організації-заявника, кошти організацій-партнерів, інші державні або приватні донорські кошти, кошти спонсорів або меценатів. Просимо надати конкретний перелік та найменування:

Місце або місця проведення проекту (міста, країни)

Кам'янець Подільський

Термін реалізації проекту	Дата початку	Дата завершення
	01.07.2019	01.10.2019

Розділ II: Інформація про координатора проекту¹

Прізвище, ім'я та по-батькові

Заремба Олександр Олександрович

Контактні дані	Електронна пошта	Номер телефону

Посада в організації

Голова товариства

Розділ III: Інформація про організацію-заявника²

Повна назва організації-заявника

ГО «Кам'янець- Подільське військово-історичне товариство»

Повна назва організації-заявника англійською мовою

Public Organization "Kamyanets Podilsky Historical Military Society"

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

Заремба Олександр Олександрович

Контакти керівника	Електронна пошта	Номер телефону

Правова форма організації

Громадська організація

Код ЄДРПОУ організації

35805007

¹ Координатор проекту є представником заявника та контактною особою для Українського культурного фонду для поточних питань. Якщо заявником є фізична-особа підприємець, то координатором проекту та заявником є одна й та сама особа.

² Дізнатись детально про заявника в Інструкції для заявників.

Заремба Олександр
Голова товариства
4.06.2019



Юридична адреса організації Кам'янець Подільський, вул. Героїв небесної сотні 41. КВ 90	Почтова адреса організації Кам'янець Подільський, вул. Героїв небесної сотні 41. КВ 90	Фізична адреса організації Кам'янець Подільський, вул. Пушкінська 46 кв.36
---	--	--

Веб-сайт організації, посилання на сторінки в соціальних мережах

кура.in.ua

Розділ IIIб: Інформація про організацію-заявника

Основні або стратегічні напрями діяльності організації

Впровадження всебічного вивчення археологічних та культурно-історичних пам'яток, вивчення військової історії України та Поділля, здійснення заходів щодо охорони культурної спадщини. Популяризація культурної спадщини серед населення, організація та проведення заходів (фестивалів, конференцій, виставок, форумів)

Обґрунтування відповідності заявленого проекту основним стратегічним напрямкам діяльності організації

Пропонований проект має на меті ознайомлення широкого кола відвідувачів з одним з епізодів історії міста Кам'янця - «Кам'янецькою добою УНР» саме вивчення і популяризація історії України та краю є основним напрямом діяльності товариства.

Наявність матеріально-технічної бази

Товариство має необхідну матеріально технічну базу для вдалого здійснення проекту - комплекти історичного спорядження для учасників, макети історичної техніки, відповідну оргтехніку та приміщення.

Приклади успішно реалізованих проектів попередні гранти

Фестиваль « Остання столиця» 2011 – 2018 рр, фестиваль “Schola militaria” 2011-2018 рр, фестиваль « Історичний пікнік на замку в Кам'янці» 2011- 2018 рр.

Розділ IV: Детальний опис проекту

1. Актуальність проекту

Чому запропонований проект є актуальним для загального культурного контексту в цілому та заявника, зокрема? В чому полягає важливість та унікальність проекту? З якою проблематикою працює проект? Чи проект пропонує цікаве та альтернативне рішення в контексті вже існуючої проблематики? Чи був проект частково чи повністю втілений раніше? Як проект доповнює вже наявні культурні ініціативи, на локальному / регіональному / національному/ міжнародному рівнях? Кам'янецька доба Директорії була важливим періодом боротьби за Українську державність у часи національно-визвольних змагань.

В ситуації, дуже подібній до сьогодишньої, коли національні інтереси новоствореної української держави постійно піддавались в Європі російською пропагандсю, українська культура приписувалась «великоросійській», а наше військо вело запеклу боротьбу на кілька фронтів за державну незалежність, Директорія ініціює відкриття культурного фронту і створює «закардонну армію» Української Республіки – «Українську Республіканську Капелу», яка вирушила у свій тур Європою і завдяки якій, весь світ дізнався про існування шедевра українського хорового мистецтва - “Щедрик”. В нашому проекті ми хочемо відтворити події тих часів, провести аналогію та показати важливість єдності українського народу в складні часи, також рефреном нашого проекту буде прохсидити згадка про особливу роль культури, про її важливість в усі часи, про те що культура є не менше вагомою зброєю завдяки якій також вирішуються не менше важливі геополітичні питання як в середині країни так зовні. З огляду на історико-політичне значення цієї важливої символічної дати, з метою вшанування традицій боротьби за незалежність України та визнання історичного значення подій, пов'язаних із визвольною боротьбою початку ХХ століття та утвердженням української державності у формі Української Народної Республіки. Ми рахуємо що цей проект є актуальним для культурного контексту України на сьогоднішній день.

Фестиваль “Остання столиця” відбудеться втретє, це єдиний фестиваль в Україні присвячений добі Перших визвольних змагань 1919 - 1920 років. Для реконструкторів це унікальна нагода відтворити історичні події Кам'янецької доби директорії безпосередньо в Старому місті Кам'янця-Подільського, в умовах міських кварталів історичної частини міста. Під час проекту глядачі зможуть зануритись у той період, поглянути як все відбувалось на власні очі, прослухати безпосередньо на площах та вулицях міста музичні твори, пройтись важливими історичними маршрутами, доторкнутись до техніки тих часів переглянути документи, та фільми присвячені подіям Кам'янець-Подільської Доби УНР.

Серед заходів фестивалю

- театралізована реконструкція подій 1919 року на вулицях Старого міста
- екскурсія новим туристичним маршрутом присвяченим подіям 1919-1920 в Кам'янці-Подільському, останній столиці УНР
- музичні виступи вокально-хорової капели, та різножанрових виконавців чий твори присвячені подіям першої половини 20 сторччя

- вечірні та нічні покази фільмів просто неба, на стіні будівлі в Старому місті
- та концерт симфонічного оркестру в поєднанні з 3D-мапінгом на Вірменській площі Старого міста.

Однією із важливих подій, які відбувалися у Кам'янці-Подільському під час Української революції 1917 – 1921 років, можна назвати дату 14 жовтня 1919 р. У цей період місто було столицею УНР, і саме в цей день відбулася перша спроба

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Знакові події для української культури», 2019

З оформленням
Соловей КВБ
11.06.2019

об'єднати весь український народ під однією ПРИСЯГОЮ НА ВІРНИСТЬ УНР – відбулась «Урочиста обітниця Директорії, міністрів, урядовців і суддів та присязі військових на вірність Українській Народній Республіці».

Наш проект пропонує інноваційний метод та доволі цікавий погляд на історію України періоду УНР, який завдяки інтерактиву буде цікавий як дітям, молоді так і дорослим, як фахівцям, історикам, так і туристам які завітають в місто на дні фестивалю, завдяки міжсекторальній співпраці ми плануємо залучити до нашого проекту велику цільову аудиторію, це буде не просто історичний фестиваль в якому приймають участь реконструктори з різних регіонів України, а масштабна подія у сфері культурно-індустрії з залученням музики, візуального мистецтва, культурної спадщини.

Фестиваль "Остання столиця" проводиться з 2011 року, але без залучення інших секторів мистецтва, за браком коштів фестиваль складався з історичної та музичної складової.

Фестиваль є одним із самих відомих та видовищних фестивалів Кам-Подільського, участь в якому приймають реконструктори та митці зі всієї України, з кожним роком стає всі більше учасників та більше туристів які приїжджають на фестиваль в Кам'янець-Подільський, тим самим наш проект сприяє місцевому розвитку в умовах децентралізації.

2. Мета та цілі проекту

З якою метою реалізовується проект? Яких конкретних цілей планується досягти втіленням цього проекту? Якими є індикатори досягнення цілей?

Завдяки проекту ми хочемо запропонувати альтернативний, сучасний та інтерактивний погляд на вшанування традицій боротьби за незалежність України та відзначення 100-річчя УНР, масштабувати фестиваль та завдяки міжсекторальній співпраці залучити велику кількість нової цільової аудиторії на фестиваль в Кам'янець-Подільський.

Цілі

- відновлення важливої сторінки історії Української боротьби за незалежність періоду визвольних змагань 1919 - 1920 років
- створення завдяки проекту, інноваційного фестивалю здатного до масштабування
- популяризація історії та альтернативного погляду на неї
- залучення нової цільової аудиторії в місто та на фестиваль
- створення нових партнерств з митцями та представниками історичних спільнот з інших регіонів України, та в перспективі з інших країн
- популяризація регіонального та міжнародного туризму в Кам-Подільському
- збільшення статків заповідника Стара Фортеця

Індикатори

- 30 згадок в ЗМІ про проект та фестиваль
- 10000 туристів в місті під час проведення фестивалю
- гарні відгуки учасників проекту та фахівців
- кількість учасників бажаючих прийняти участь в проекті
- пропозиція співпраці та часткового фінансування проекту в 2020 від місцевої влади

3. Результати проекту

Якими є короткострокові результати проекту? Якими є довгострокові результати проекту? Які будуть кількісні та якісні показники досягання результатів?

- проведення фестивалю "Остання столиця" з залученням 200 учасників
- приїзд в Кам'янець-Подільський 10.000 туристів на фестиваль
- відзначення 100-річчя УНР у Кам'янці-Подільському
- масштабування фестивалю завдяки залученню крос-секторальних дисциплін
- популяризація фестивалю та міста
- нагадження міжрегіонального співробітництва та нових партнерств
- 5000 відвідувачів музею Стара фортеця

Довгострокові

- масштабування фестивалю та залучення учасників з інших країн
- розвиток креативних індустрій та малого і середнього бізнесу завдяки фестивальним подіям в Кам'янці-Подільському
- відновлення із забуття важливої сторінки історії Української боротьби за незалежність
- розширення рамок та сприяння новому погляду на святкування історичних та пам'ятних подій в Україні
- розвиток міжнародного історичного та подієвого туризму в Кам'янці - Подільському

показники

кількісні

30 згадок про проект в ЗМІ

200 учасників в проекті

10000 туристів в КП

100% заповнення готелів міста, як показник збільшення статків середнього та малого бізнесу в місті

пропозиції співпраці

якісні

- позитивні відгуки про проект від учасників
- позитивні відгуки про фестиваль від локальної спільноти та малого та середнього бізнесу міста
- пропозиції співфінансування фестивалю від міської влади та бізнесу
- запрошення на професійні галузеві форуми з пропозиціями розповісти про проект
- поступове створення фестивального арт-кластеру в місті як гочатку становлення креативних індустрій

Зоряна
Чеслава
Зоряна
Зоряна

4. Команда проекту (члени організації-заявника та залучені фахівці, за трудовим договором або угодою цивільно-правового характеру, а також ті, хто надає послуги як ФОП)

Прізвище, ім'я та по-батькові кожного члена проектної команди	Функціональні обов'язки в проекті	Відповідний досвід
Заремба С. О.	Куратор проект, контроль проекту, спікер проекту, перемовини з історичними клубами, міською владою, партнерами.	15 років організації історичних фестивалів
Старенький І.О.	Куратор історичної частини, відповідальний за реконструкцію та історичне відтворення подій на фестивалі, а саме, збір учасників, розташування по клубам і розселення, сценарій кожного дня, відповідність реконструкції історичним фактам, відповідальність за дозвілля реконструкторів після їх щоденної роботи.	Кандидат історичних наук, учасник історичних фестивалів.
Добровольський В.Ф.	Логістика, відповідальний за координацію доїзду всіх учасників фестивалю, відповідальний за доставку до Кам'янця-Подільського та міста подій "історичних автомобілів", їх охорону та вивіз з майданчиків, доїзд артистів, координація маршрутів по місту артистів, реконструкторів, фудкортів, та перекриття руху в історичній частині на дні фестивалю.	5 років досвіду організації масових заходів.
Меркур'єв О.М	Куратор мистецької частини, відповідальний за мистецькі майданчики проекту та фестивалю, концерт на головній сцені, кінопоказ, туристичний маршрут, нічне музичне наповнення фортеці для учасників фестивалю, доїзд, поселення та харчування артистів, відповідність технічному та побутовому райдеру музичних гуртів, таймінг концертів	4 роки організовує мистецьку частину Ві фестивалів
Швабська Л.	Бухгалтер проекту	20 років стаж бухгалтерської роботи
Турцишин А.М.	Реклама та PR проекту	Місцева блогерка та журналістка порталу «3849»

5. Робочий план та терміни реалізації проекту

Присимо заповнити Додаток 1 до Проектної заявки.

6. Цільові аудиторії

Як(-і) група(-и) людей безпосередньо братиме участь та / або скористається кінцевими результатами проекту? Яким чином були визначені їх потреби, зацікавленості та інтереси? Чи кінцеві результати проекту повністю задовільняють потреби та інтереси обраної(-их) групи(-и) людей? Яким чином цільові групи будуть залучені до участі в проекті або до використання кінцевих результатів проекту?

Цільова група яка безпосередньо братиме участь у проекті достатньо різнобарвна, це :

- історики та фахівці
- реконструктори історичних подій та музиканти
- митці з аудіовізуального сектору
- відвідувачі фестивалю (5000-10.000)
- локальна спільнота міста 10000-15000
- люди які зможуть слідувати за перебігом подій завдяки ЗМІ, або соціальним мережам, відсороликам проекту

Подієвий туризм один із самих масштабніших та унікальних на сьогоднішній день, тому що він є невичерпним за

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Знакові події для української культури», 2019

Заремба С.О.
 Голова команди
 11.05.2019



змістом, завдяки фестивалям Кам'янець-Подільський щорічно відвідує близько 1000000 туристів, тому цілком закономірна поява нових фестивалів у місті, наш фестиваль як і інші історичні події в Кам'янці-Подільському, є закономірною реакцією на попит та бажання, як учасників реконструкторських спільнот, історичних клубів. тощо, так і туристів, відвідати Кам'янець-Подільський, наша ціль не просто розважати туриста та глядача, але й вчити його, навчати історії, в цікавий та інтерактивний спосіб долучити до подій історичної давнини, зробити не тільки глядачем але й учасником події.

Кінцевий результат, на наш погляд, задовольнить як учасників проекту так і глядачів, для організаторів це буде поштовхом до масштабування події, детонації креативності, пошуку нових партнерств, як регіональних так і міжнародних. Враховуючи що завдяки проекту ми збільшимо кількість туристів як у місті так і в фортеці, то це стане ще одним прикладом для появи нових фестивалів у місті, мережування, та створення креативного підприємництва завдяки великій кількості подій та туристів.

7. Управління проектом та проектні ризики

Чи має проект план моніторингу та оцінки рівня ефективності управління та реалізації проекту? Які методи та індикатори використовуватимуться для оцінки ефективності управління та реалізації проекту? Чи заходи з оцінки ефективності управління та реалізації проекту відображені в робочому плані? Які ризики передбачає проект? Яку стратегію обиратиме проект для зменшення цих ризиків?

Ми плануємо моніторити проект і оцінювати ефективність управління з самого його початку, під час подачі заявок від учасників та інформаційної компанії, ми вже зможемо розуміти наскільки вдало ми працюємо зі ЗМІ та рекламою в соціальних мережах, що до майбутнього проекту, також ми плануємо залучити не тільки звичні засоби реклами та поширення інформації щодо фестивалю та проекту, але й також залучити управління культури, крім того враховуючи, що місто стало молодіжною столицею 2019, ми отримаємо допомогу в популяризації проекту і від оргкомітету молодіжної столиці.

Серед індикаторів які допоможуть нам оцінювати перебіг проекту, ми відносимо ЗМІ, кількість анонсів та інтерв'ю про проект, кількість поданих заявок від реконструкторів музикантів, акредитацій ЗМІ, крім того зацікавленість проектом місцевих жителів, також важливий показник для нас. В нашому робочому плані передбачені заходи з оцінки ефективності реалізації проекту.

Серед проектних ризиків ми виділили погсдні умови, які можуть завадити нам з брати велику кількість відвідувачів фестивалю, але ми передбачили це, тому багато заходів проекту будуть відбуватися в приміщеннях. Крім того можливий ризик, це недостатня увага ЗМІ до проекту, цей ризик ми передбачили залучивши до реклами проекту професіоналів, а також заручившись підтримкою в місцевих лідерів думок та відео-блогерів крім того до проекту залучена голова студентської ради Кам'янця-Подільського та організаційний комітет Молодіжної столиці 2019 це також надасть нам можливість використовувати їх ресурс в соціальних мережах.

8. Інформаційний супровід та комунікаційна стратегія проекту

Які методи та канали комунікації, які ключові слова та повідомлення, яких спікерів обрано для поширення інформації про проект серед цільових аудиторій, партнерів та ширших аудиторій? Які медіа-партнери братимуть участь у реалізації проекту? З якими лідерами думок та ЗМІ планується співпраця? Яким чином проект доповнюватиме комунікаційну стратегію Українського культурного фонду?

Згідно з рекомендаціям УДФ, ми доповнили нашу комунікаційну стратегію і додали:

- рекламу проекту на радіостанціях як FM хвилях (Люкс, Перець, Країна ФМ, Авто радіо) так і регіональних дрових (Суспільне радіо УР-1, Львівська хвиля, Тиса ФМ)

Крім того в комунікаційній стратегії, ми чітко визначили цільові аудиторії які можуть бути зацікавлені проектом та фестивалем та оберемо шляхи розповсюдження інформації для них.

Серед головних цільових аудиторій фестивалю ми бачимо такі:

- громада міста

цю аудиторію ми плануємо зібрати задіявши такі канали комунікації як всі місцеві ЗМІ (друковані газети Подолянин, Край Кам'янецький, Ключ, інтернет видання НГ портал, VDALO, Кам-Под портал, Новини Кам'янця-Подільського, «3849») крім того місцевий ТБ канал, та FM радіостанції, друковані афіші та сітілайти, тспових інстаграм блогерів, та місцевих лідерів думок у соціальній мережі фейсбук

- туристи які відвідують місто завдяки історичним пам'яткам та подіям.

цю цільову аудиторію ми плануємо залучити завдяки таким методам

-розсилка інформації про фестиваль в туристичні агенції в яких є послуга (тур вихідного дня), розсилка прес-анонсів у всі українські ЗМІ, таргетована реклама у фб, та проморолик події в соціальних мережах, розсилка прес-анонсу через адмін-ресурс мерії міста на інші міста, задіяти лідерів думок та блогерів у соціальній мережі фейсбук

- історики, науковці, люди які цікавляться реконструкцією та історичними подіями.

Цю аудиторію ми залучимо завдяки спікеру проекту, директору заповідника КП фортеця Зарембі О.О., крім того ми залучимо її завдяки плідній багаторічній співпраці зі всіма історичними клубами реконструкції які існують в Україні.

- молоді, студенти, митці, музиканти

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Знакові події для української культури», 2019

З прийняттям
Володимир Кав'юк
4.08.2019



цю аудиторію ми плануємо залучити завдяки популяризації проекту через наших спікерів, директорів молодіжних фестивалів "Республіка" та "Бруківка", використовуючи бази їх фестивалів у соціальних мережах (100.000+50.000 підписників), їх власні сторінки у фейсбук (20.000 підписників) та партнерські ЗМІ.

Крім того ми залучимо до промоції всеукраїнські ЗМІ, які найактивніше реагують та анонсують події в Кам'янці-Подільському протягом року і з якими ми плануємо працювати, це 5й канал, Gazeta.ua, Tochka.net., зазвичай ми використовуємо анонси події за декілька тижнів наперед, щоб наша цільова аудиторія мала час запланувати подорож, крім того ми заплануємо декілька ефірів на радіо.

Також завдяки порадам експертів УКФ ми оберемо спікерів нашого проекту. Спікерами нашого проекту, крім Заремби О.О. буде мер міста Сімашкевич М.Є, який безпосередньо зацікавлений в успішній реалізації проекту та фестивалю, тому що це всеукраїнська промоція Кам'янця-Подільського.

Серед лідерів думок які будуть здійснювати промоцію проекту: начальник управління культури Савчук В.С., та низка відомих в мистецьких колах лідерів думок А.Зоїн (Республіка фест), Андрій Заєць (кіно фестиваль Бруківка) для промоції проекту ми задіємо цільову аудиторію їх фестивалів. Також ми плануємо звернутись до відомих митців які народились в Кам'янці-Подільському- письменник Андрій Бондарь, Катерина Мізіна, Павло Нечитайло.

Крім того виконуючи побажання експертів УКФ ми додали до команди проекту Аліну Туришину, людину, яка буде займатись піаром та рекламою проекту, це місцева блогерша та журналістка видання «3849».

Щодо розміщення інформації в ЗМІ, то всі місцеві та регіональні ЗМІ, працюють на партнерських домовленостях, з всеукраїнськими ЗМІ місто та ми не один рік працюємо на бартерних умовах (поселення, харчування, оплата дороги, крім того ми надаємо їм територію фортеці для зйомок їх програм протягом року) з лідерами думок є домовленості які базуються також на бартерних умовах. Завдяки популярності міста як туристичного напрямку, нам вдається співпрацювати на бартерній основі майже зі всіма партнерами задіяними в рекламі проекту.

Щодо меседжів проекту, ключових повідомлень, то ми плануємо використовувати ті, які безпосередньо пов'язані з історією та святкуванням 100 річчя української революції.

Українська історія відбувається зараз!

Культурний український фронт - 100 років боротьби.

100 річчя подій Української революції - боротьба триває.

Кам'янець-Подільський-Остання столиця УНР

Історія народжувалась тут!

100-та річниця УНР – історія, культура, мистецтво!

Фестиваль «Остання столиця» – споглядай, живчай та твори історію з нами!

Кам'янець-Подільський, отримав титул молодіжної столиці України 2019, завдяки цьому міські фестивалі це пріоритетний стратегічний напрямок розвитку міста, як для управління культури так і для місцевої влади, що надасть нам можливість використати місцеві та районні ЗМІ для поширення реклами проекту, місцеві телеканали всі місцеві ЗМІ серед наших партнерів, також за роки проведення фестивалю, в нас серед партнерів також є всеукраїнські ЗМІ та ТБ канали адміністративний ресурс управління культури надасть можливість нам анонсувати проект у всіх художніх школах та студіях області, серед учнів та фахівців галузі.

Перед та після проекту буде здійснено прес-конференцію у м. Хмельницький із залученням місцевих ЗМІ, та блогерів.

Крім того важлива частина в нашій рекламній компанії займе СММ, реклама в соціальних мережах фейсбук, інстаграм, ютуб. Як ми вже писали вище ми плануємо залучити лідерів думок та популярних місцевих блогерів та музикантів.

Серед медіа партнерів проекту місцеві ТБ-канали: ТРК Поділля, ТБ7+, 33-й канал, газети "Є", Подільянин ВСІМ, новинні інтернет портали.

Завдяки нашому проекту ми підсилюємо роль культури в розвитку суспільства та конкретного регіону Кам'янця-Подільського, об'єднуємо митців з різних регіонів України, та приведемо в місто багато туристів. Ми згідно комунікативній стратегії фонду будемо робити прес конференції, та розсилати прес анонси про проект, прес та пост-релзи, промомовки проекту, всі друковані матеріали будуть містити згадки про підтримку УКФ згідно правил УКФ. Також прес-воли проекту будуть містити логотипи УКФ.

9. Стабільність проекту

Яким чином забезпечуватиметься вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту? Які заходи проводитимуться й після закінчення проекту? Як організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планує організація мережувати запропонований проект? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

Фестиваль Остання столиця завжди проходить з вільним входом, тому всі бажаючі зможуть мати вільний доступ до всіх майданчиків фестивалю.

Під час проекту, всі заходи фестивалю, будуть доступні до перегляду будь коли і для всіх бажаючих, музичні виступи, реконструкція подій, екскурсії по видатним містам пов'язаним з подіями 1919-1920 рр в, лекції, перегляди фільмів.

Після закінчення проекту ми плануємо і надалі популяризувати фестиваль, місто та зацікавлювати спільноту історією України яку можна переглянути на власні очі на вулицях та в кварталах історичного міста. Вже в вересні, під час всеукраїнського Молодіжного форуму в Кам'янці-Подільському, ми плануємо провести у фортеці, низку івентів які в

цікавий спосіб занурять молодь в історичні події які відбувались в місті, в жовтні ми плануємо відзначити 100 річницю Присяги на вірність УНР – «Урочиста обітниця Директорії, міністрів, урядовців і суддів та присязі військових на вірність Українській Народній Республіці», яка відбулась в Кам'янці-Подільському 14 жовтня 1919 року. Готуємо до видавання історичну збірку пов'язану з кам'янецьким періодом доби УНР.

Ділитись досвідом ми плануємо на лекціях та конференціях які проводимо як самі, так і на тих куди нас запросять для обміну досвідом, маючи багато закордонних відряджень на історичні фестивалі Еврспи, круглі столи, та форуми, також плануємо ділитись власним досвідом та презентацією проекту і з закордонними реконструкторськими спільнотами. Так поза межами проекту ми плануємо партнерства як з історичними реконструкторськими спільнотами, музейними фахівцями, так і з представниками мистецтв, які працюють в галузі креативних індустрій, аудіального та візуального мистецтва, з Обласним управлінням культури та ГО які роблять мистецькі проекти.

10. Інша інформація

Гросимо заповнити Додаток 2 до Проектної заявки

Декларація доброчесності та підпис керівника організації-заявника

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників «Знакові події для української культури», з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про наявність/відсутність реального та/або потенційного конфлікту інтересів, що виник під час організації конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-заявника (прописом)

Зарецька Оксана Оксанивна

Дата заповнення

4.05.2019



Згода на обробку персональних даних

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-заявника (прописом)

Зарецька Оксана Оксанивна

Підпис та дата

4.05.2019 [Signature]

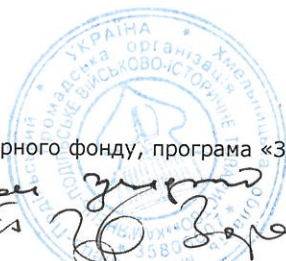
Прізвище, ім'я та по-батькові координатора проекту (прописом)

Зарецька Оксана Оксанивна

Підпис та дата

4.05.2019 [Signature]

Зарецька Оксана Оксанивна
[Signature]



Додаток 1: РОБОЧИЙ ПЛАН ТА ТЕРМІНИ РЕАЛІЗАЦІЇ

ПРИКЛАД ОФОРМЛЕННЯ

Інструкція для заявника:

1. Робочий план та термін реалізації проекту є обов'язковим Додатком до Заявки.
2. Жовтим просимо відмітити учасників проектної команди. Синім – послуги, які будуть надаватися зовнішніми контрагентами.

Етапи реалізації проекту (відповідно до етапів вашого проекту – тут ПРИКЛАДИ)	Конкретні заходи (ПРИКЛАДИ)	Місяць 1	Місяць 2	Місяць 3
Підготовчий етап	Оформлення штатних працівників проекту, перемовини з міською владою, партнерами.	Заремба О. О.		
	Проведення серії репетицій з підготовки ...	Вся команда проекту		
	Розробка програми 2-денного перебування учасників реконструкції на фестивалі, розробка сценарію подій	Старенький І.О.		
	Відбір виконавців та укладання договорів з артистами та оркестром, відбір сцени та звуку, технічні та побутові райдери	Меркур'єв О.М.		
	Підготовка всіх майданчиків задіяних в проєкті, розробка сценаріїв, пошук партнерів.	Вся команда		
	Оформлення короткострокових працівників Проекту	Заремба О.О., Швабська		
	Інформаційна кампанія	Розробка дизайну та виготовлення афіш, банерів для інтернету, таргетивна реклама.		ФОП Пархоменко Е.С.
Розробка та виготовлення відео роликів для реклами проєкта та звітних				ФОП Кохан О.В.
Поширення інформації		Туришин А.М.	Вся команда	Вся команда

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Нові події для української культури», 2019

З оформлення
Микола КАРБІЗ

4.05.2019



	прє проект, заплановані події в рамках проекту .			
	Розповсюдження безкоштовних запрошень партнерам та владі, інтерв'ю, для ЗМІ.		Заремба О.О. Туришин А.М.	
	Проведення прєс-брифінгу для представників ЗМІ	Заремба О.О. Туришин А.М.	Заремба О.О.	
Презентація	Підготовка сцени, монтаж світло-звукового та мультимедійного обладнання, підготовка всіх майданчиків задіяних в проекті, логістика, домовленості з готелями та харчовими точками задіяними в проекті	Вся команда	Вся команда	Вся команда
	Проведення генеральної репетиції			Вся команда
Навчально-практичні заходи	Проведення історичної реконструкції подій 1919 року, пішохідної екскурсії місцями пов'язаними з подіями 1919 року			Старенький І.О.
	Проведення музичного концерту на Ратуші, кінопоказу, концерту у фортеці для учасників реконструкції,			Меркур'єв О.М.
	Логістика та переміщення всіх транспортних засобів на проект, перекриття руху в Старому місті, довоз харчування, приїзд та виїзд учасників			Добровольський В.О.
Етап звітування	Підготовка фінансового звіту			Швабська М.
	Підготовка змістового звіту на основі фото та відеоматеріалів			Заремба О.О. Туришин А.М.
	Підготовка медіа-звіту			Заремба О.О., Туришин А.М.

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду програма «Знакові події для української культури», 2019

Зоричанська
Людмила Іванівна



Додаток 2: Динаміка розвитку проекту

Інструкція для заявника:

Надайте кількісні та якісні показники за попередні 2-ва роки та прогнозовані показники у 2019 році в результаті проведення події.

Для проекту, реалізація якого планується вперше, просимо заповнити колонку на 2019 рік.

Кількісн	2017	2018	2019
Охоплення аудиторії учасників (кількісний вимір)	50 учасників з різних міст України, 2000-3000 глядачів	120 учасників з України, 3000-4000 глядачів	200 безпосередніх учасників та 5000-8000 опосередкованих
Медіа охоплення (види ресурсів, кількість медіа-контенту)	Місцеві ЗМІ та 2 всеукраїнських ТБ канали	Місцеві ЗМІ, інтернет видання, 2 всеукраїнських ТБ канали.	ЗМІ 30 згадок про проект, 5 ТБ каналів,
Залучені партнерства (від 3 до 7)	4 місцевих партнери	4 місцевих партнери	5 партнерів
Географічне охоплення	80% локальна спільнота, 20% туристи	60% місцеві жителі і 40% турист на подію	Вся Україна
Заходи (основні в рамках події)	Реконструкція подій 1919-1920 років на вулицях міста, музичний концерт для учасників фестивалю	Реконструкція подій 1919-1920 років на вулицях міста, музичний концерт для учасників фестивалю	Реконструкція подій, музичні виступи, перегляд фільмів, лекції, екскурсії новим туристичним маршрутом.

Якісні	2017	2018	2019
Охоплення аудиторії учасників (кластерування: за соціальними, віковими, професійними тощо показниками)	90% відвідувачів місцеві жителі, 10% туристи, переважна більшість випадків перехожі.	40% відвідувачів туристи, 60% місцева аудиторія. З'явилась частка студентської молоді та туристи вихідного дня що цілеспрямовано приїхали на подію.	40% відвідувачів це локальна спільнота і 60% це туристи, за віком нашу цільову аудиторію можна розділити так: 20% діти та підлітки до 17 років, 30% молодь, студенти (18-35 років), 40% це дорослі люди (35-50 років) середнього достатку, які цікавляться історією, фестивалями, подієвим туризмом. 10% наших відвідувачів це люди старші 50 років, та пенсійного віку
Медіа охоплення (канали комунікації)	Місцеві ЗМІ, соціальні мережі	Місцеві ЗМІ, соц. Мережі, всеукраїнські канали ICTV та 1+1	Використання інтернету та соціальних мереж, інтернет ЗМІ, ТБ канали, приведуть на нашу подію 70% цільової аудиторії, 30% на наш погляд ми зберемо завдяки паперовим ЗМІ, лідерам думок, та професійним спільнотам фахівців.
Залучені партнерства (національні/міжнародні, короткотривалі/довготривалі тощо)	1 партнер Департамент гуманітарної політики міської ради.	1 партнер Департамент гуманітарної політики міської ради.	Завдяки проекту в 2019 ми зможемо залучити локальних та національних партнерів, 2 локальних та 1 національний, з них на наш погляд, всі 3 стануть довготривалими
Географічне охоплення (регіонального, національного та міжнародного рівнів)	Учасники з 3х регіонів України	Учасники з 4х регіонів України Туристи переважно представлені м.Київ та зах.українським регіоном.	Локальний відвідувач (м.Кам'янець-Годільський) буде становити 35-40% від всіх відвідувачів фестивалю, це 20% це турист який проживає в Хмельницькій та Черновицькій областях) 20% на нашу думку віддамо туристу з сусідніх областей (Вінницька Тернопільська, Франківська) і 20-25% це Київ та решта України.
Розширення програми події (за рахунок включення нових напрямків/секторів в культури)	Була лише реконструкція подій музична частина	Була реконструкція подій та музична частина	В 2017-2018 році, наш фестиваль був більше цікавий професійним спільнотам істориків, реконструкторам, та туристам які цікавляться історичними івентами, в 2019 році ми вирішили розширити нашу цільову аудиторію, завдяки

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Знакові події для української культури», 2019

З огляду на це, згідно з умовами...

4.05.2019

			міжсекторальній співпраці і залученню більш популярних та інноваційних секторів мистецтва(музична частина, як класична музика так і сучасна, та відеарт), ми розраховуємо що завдяки цьому наш захід стане цікавим молоді та туристам вихідного дня.
--	--	--	---



Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Знакові події для української культури», 2019

З примірником згідно
Число 90 Київ В.В.Криворученко

Комунікаційна стратегія (не більше трьох сторінок)

Інструкція для заявника:

Надати детальний план комунікаційної стратегії знакової події.

Аналіз попередніх років проведення фестивалю чітко показав нам де ми є, яка в нас цільова аудиторія, які сильні та слабкі сторони, що і скільки про нас пишуть, що більше цікавить глядачів на фестивалі, а що менше, це нам дало розуміння того що ми на вірному шляху і треба йти далі масштабуючи наш фестиваль, до міжнародного рівня та створюючи нові партнерства та колаборації.

Працюючи протягом року над планом фестивалю, ми беремо до уваги і політичну ситуацію в країні, вибори як президентські, так і парламентські, можливу втрату партнерів, чи взагалі зміну курсу міської влади, хоча це і мало ймовірно тому що подієвий туризм в місті це вагомий частка наповнення міського бюджету, і розвиток подієвого туризму та фестивального руху серед підприємств. Тим більше що відзначення 100-річчя УНР у Кам'янці-Подільському таки увійшло до переліку пам'ятних дат 2019 року. Народні депутати України прийняли проект Постанови про відзначення пам'ятних дат і ювілеїв у 2019 році.

Годя Кам'янець-Подільської Доби УНР "100 років з часу прийняття «Урочистої обітнички Директорії міністрів, урядовців і суддів та присяги військових на вірність Українській Народній Республіці»" увійшла до розділу Відомих подій в Україні.

Проаналізувавши подібні фестивалі, проекти святкування, ми можемо впевнено сказати що фестивалів подібних нашому, які вже кілька років відтворюють в Україні події перших визвольних змагань 1919 - 1920 років немає, ми єдиний фестиваль цього напрямку який діє протягом трьох років і вже має шанувальників та відвідувачів, крім того наш проект відбувається безпосередньо в місті подій, в Старому місті, в Старій фортеці Кам'янця-Подільського.

Вагомим плюсом нашого проекту є те, що він підпадає під заходи які реалізуються згідно указу президента №17/2016 «Про заходи з відзначення 100-річчя подій Української революції 1917 – 1921 років» щодо створення реалізації ініціатив громадянськості, спрямованих на збереження та відновлення національної пам'яті, популяризацію української історії та культури, консолідацію на цій основі суспільства. Всі ці фактори зменшують ризики які можуть негативно вплинути на перебіг нашого проекту, допоможуть нам детонувати увагу влади та громади на нашому проекті.

Цільова аудиторія нашого проекту, це місцеві громада, студенти та учнівська молодь, туристи з різних регіонів України, фахівці та історики, і безпосередні учасники фестивалю.

Канали розповсюдження інформації про наш проект це передусім:

-засоби масової інформації, як регіональні так і всеукраїнські,
-завдяки ним ми зможемо охопити як місцевого споживача так і туриста який отримає ще одну нагоду відвідати місто і наш фестиваль.

- е-мейл та смс розсилки

-проаналізувавши логістичні можливості доїзду в наше місто, ми сформулювали три географічні зони на які зробимо акцент під час таргетування реклами, це сусідні міста та області в радіусі 100-150 км, це столиця Київ з якою є 3 потяги і це турист середнього достатку який добирається в місто власним авто і проживає в радіусі 300-400 км.

-соціальні мережі (як ті які розраховані на фахівців та істориків, так і молодіжні, міських пабліків та студентської молоді)

-завдяки соціальним мережам (фейсбук, інстаграм, ютуб, таргетивним розсилкам, пуш повідомленням) ми плануємо залучити до фестивалю молодіжну аудиторію, не тільки ту яка цікавиться історією, а і ту яка зацікавлена відвідати Кам'янець-Подільський, фестивального туризму, створивши подію яка стане приводом відвідати місто як тур вихідного дня

-туристичні агенства

Завдяки цьому каналу ми зможемо привести на подію подієвого туриста, а також туриста вихідного дня

-конференція присвячена темі святкування 100-річчя УНР у Кам'янці-Подільському

цей канал допоможе нам привести на фестиваль та привернути увагу до події, істориків, фахівців, музейних працівників та всіх кому цікава історія, не тільки цього періоду, але й України в цілому.

-лідери думок, історики, представники місцевої влади

Вже на етапі реклами проекту завдяки цифровій стратегії ми зможемо аналізувати успішність наших реклами проекту, перевіряючи залученість аудиторії, відвідуваність сайту, кількість статей в ЗМІ можна буде прогнозувати майбутню кількість учасників, зацікавлених проектом, а відповідно і успішність нашої стратегії, від якої напряму залежить і успішність всього фестивалю.



Програма "Знакові події для української культури"



Назва Заявника

ГО "Кам'янець Подільське військово історичне товариство"

Назва проекту:

фестиваль "Остання столиця" до 100-річчя УНР у Кам'янці Подільському

	Організація-донор	Фінансування проекту, в %%	Фінансування проекту, Сума в грн.
1	Український культурний фонд	100%	697 600,00
2	Співфінансування* :	0%	0,00
2.1.	Кошти організацій-партнерів		
2.2.	Кошти місцевих бюджетів		
2.3.	Кошти інших інституційних донорів		
2.4.	Кошти приватних донорів		
2.5.	Власні кошти організації-заявника		
2.6.	Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше)		
	Всього	100%	697 600,00

*При наявності співфінансування, Грантоотримувач має право вирішувати, які статті витрат будуть співфінансуватися.

З оригіналом
Зрештою

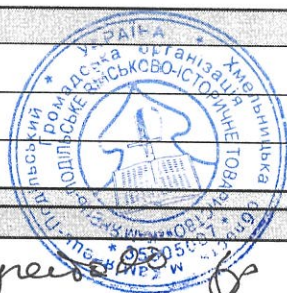


Кошторис витрат по Гранту (плановий/фактичний)

Назва заявника: Кам'янець Подільське міське військово історичне товариство
 фестиваль "Остання столиця" до 100-річчя УНР у Кам'янці Подільському

Назва проекту:

Розділ: Підрозділ: Стаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ			Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=6+9+12+15)	ПРИМІТКИ		
				Планові витрати відповідно до заявки						
				Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=4*8)				
Стовпці:	1	2	3	4	5	6	16	17		
Розділ:	I	Надходження:								
Пункт:	1.1	Грант УКФ				697 600,00	697 600,00			
Пункт:	1.2	Місцевий бюджет				-	-			
Пункт:	1.3	Інші інституційні донори				-	-			
Пункт:	1.4	Приватні донори				-	-			
Пункт:	1.5	Власні кошти організації-заявника				-	-			
Пункт:	1.6	Кошти організацій-партнерів				-	-			
Пункт:	1.7	Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програми та інше)				-	-			
Всього по розділу I "Надходження":							697 600,00	697 600,00		
Розділ:	II	Витрати:								
Підрозділ:	1	Гонорари та авторські винагороди								
Стаття:	1.1	Гонорари								
Пункт:	а	Повне ПІБ (з деталізацією, за що наданий гонорар)	місяців							
Пункт:	б	Повне ПІБ (з деталізацією, за що наданий гонорар)	місяців							
Пункт:	в	Повне ПІБ (з деталізацією, за що наданий гонорар)	місяців							
Всього по підрозділу 1 "Гонорари та авторські винагороди":										
Підрозділ:	2	Оплата праці								
Стаття:	2.1	Штатні працівники								
Пункт:	а	Повне ПІБ, посада	місяців							
Пункт:	б	Повне ПІБ, посада	місяців							
Пункт:	в	Повне ПІБ, посада	місяців							
Стаття:	2.2	За трудовими договорами								
Пункт:	а	куратор проекту Заремба О.О. (зарплата 4500 х 3 місяця)	місяців	3,00	4 500,00	13 500,00	13 500,00			
Пункт:	б	куратор реконструкторської частини Старенький Ігорь Олександрович 420С х 3 місяця	місяців	3,00	4 200,00	12 600,00	12 600,00			
Пункт:	в	півр менеджера Туришин А.М. (реклама, півр)	місяців	3,00	4 000,00	12 000,00	12 000,00			
Стаття:	2.3	За договорами ЦТХ								
Пункт:	а	бухгалтер проекту	місяців	3,00	6 000,00	18 000,00	18 000,00			
Пункт:	б	логістика Добровольській Валерій Францович	місяців	3,00	8 000,00	24 000,00	24 000,00			
Пункт:	в	куратор мистецької частини - Меркурьев Олександр Михайлович	місяців	3,00	6 000,00	18 000,00	18 000,00			
Всього по підрозділу 2 "Оплата праці":							18,00	32 700,00	98 100,00	98 100,00
Підрозділ:	3	Соціальні внески								
Стаття:	3.1	Соціальні внески з оплати праці								
Пункт:	а	ЕСВ 22%	місяців	3,00	-	21 582,00	21 582,00			
Всього по підрозділу 3 "Соціальні внески":							3,00	-	21 582,00	21 582,00
Розділ:	4	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)								
Стаття:	4.1	Вартість проїзду (для штатних працівників)								
Пункт:	а	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.							
Пункт:	б	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.							
Пункт:	в	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.							
Стаття:	4.2	Вартість проживання (для штатних працівників)								
Пункт:	а	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба							
Пункт:	б	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба							
Пункт:	в	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба							
Стаття:	4.3	Добові (для штатних працівників)								
Пункт:	а	Добові (розрахунок на відряджену особу)	доба							
Пункт:	б	Добові (розрахунок на відряджену особу)	доба							
Пункт:	в	Добові (розрахунок на відряджену особу)	доба							
Всього по підрозділу 4 "Витрати пов'язані з відрядженнями":										
Підрозділ:	5	Обладнання і нематеріальні активи								



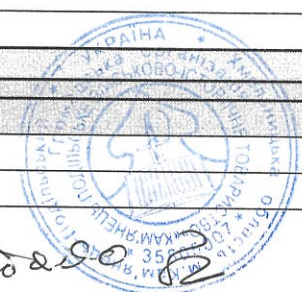
Заремба Олександр

Стаття:	5.1	Обладнання, інструменти, інвентар які необхідні для використання його при реалізації проекту грантоотримувача						
Пункт:	а	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.					
Пункт:	б	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.					
Пункт:	в	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	шт.					
Стаття:	5.2	Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації проекту грантоотримувача						
Пункт:	а	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик)						
Пункт:	б	Право використання (ліцензії)						
Пункт:	в	Інші нематеріальні активи						
Всього по підрозділу 5 "Обладнання і нематеріальні активи":								
Підрозділ:	6	Витрати пов'язані з орендою						
Стаття:	6.1	Оренда приміщення		1,00	15 000,00	15 000,00	15 000,00	
Пункт:	а	Оренда приміщення для сцени на Ратуші+ Сцена 6 на 4 ліфтова 1 день 15 000 грн	дн.	1,00	15 000,00	15 000,00	15 000,00	
Пункт:	б	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м/годин, ДІБ					
Пункт:	в	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м/годин, ДІБ					
Стаття:	6.2	Оренда техніки, обладнання та інструменту		10,00	36 500,00	69 500,00	69 500,00	
Пункт:	а	Оренда проектора для проектування фільмів 3 дні	дн.	3,00	1 500,00	4 500,00	4 500,00	
Пункт:	б	Лаврні конструкції для світлодіодного екрану 3на 4 метра на 3 дні=10.000	шт.	1	10000	10 000,00	10 000,00	
Пункт:	в	Оренда світла для сцени	дн.	3	5000	15 000,00	15 000,00	Світло для сцени, 10 рухомих голів+20 приборів пар на 3 дні=15.000 грн
Пункт:	г	Оренда музичної техніки	дн.	3,00	20 000,00	60 000,00	60 000,00	Звуковий лінійний масив RSF 80 квт на 3 дні плюс беклайн (барабанна установка Ямаха, гітарні комбо Marshall 2 шт., басовий кабінет Месса Бугі, комутація, пулт 49 каналів Ямаха, мікрофони 20 штук, підсилювачі, компресори та звукові процесори) 3 дні=60.000
Стаття:	6.3	Оренда транспорту				130 000,00	130 000,00	
Пункт:	а	автоперевезення пасажирські	км (годин)			60 000,00	60 000,00	Всі учасники це представники реконструкторських спільнот або музичні колективи, як правило їдуть на замовлених автобусах Київ-КП-Київ 450км+450км+простої сутні= 900км. * 12=10.800 грн Київ КП-Київ (40 мєст) 25 грн * 900км=22.500 грн Вінниця КП-Вінниця 200+200=400км. *10 =4000 грн Львів КП-Львів 280+280=560 на 12=6.000 грн Одеса КП-Одеса-650+650 =1300 на 11=14.300 грн Хмельницький -КП-Хмельницький -100+100км. на 12= 2400 грн.
Пункт:	б	автоперевезення вантажні експонатів	км (годин)			70 000,00	70 000,00	Грузові- перевезення техніки періоду першої світової (броневик 3 штуки, машина-шпиталь 1919 року) евакуатором по маршруту Вінниця-Кам-Под-Вінниця(400 км), та 2 автівки Львів-КамПод-Львів(600) + 600=1200 км та одна Київ-КП-Київ=900 км.по ціні 25 грн/км (з урахуванням простою)=62.500 грн Плюс перевезення обладнання по місту протягом 3 днів грузивом автобусом за ціною 2500 день=500 всього =62500+7500=70.000 грн Доцільність витрат - в Україні інсує всього 4 машини броневика періоду УНР, в Кам'янці-Подільському, у Києві, Львові та Вінниці, кожний клуб реконструкторів з цих міст обов'язково приймає участь зі своєю машиною, крім того ці машини це головні атракції фестивалю, сама велика кількість фотографій робиться саме з ними, крім того вони потрапляють у новинні сюжети телеканалів про фестивалі, фото ЗМІ.
Пункт:	в	Оренда автобуса (із зазначенням кілометражу або кількості годин)	км (годин)					
Стаття:	6.4	Оренда сценічно-постановочних засобів						
Пункт:	а	Оренда сцена , світло , звук 60 кВт	шт.					
Пункт:	б	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)						
Пункт:	в	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)						
Стаття:	6.5	Інші об'єкти оренди						
Пункт:	а	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)						
Пункт:	б	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)						
Пункт:	в	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)						
Всього по підрозділу 6 "Витрати пов'язані з орендою"				11,00	51 500,00	234 500,00	234 500,00	
Підрозділ:	7	Витрати на харчування та напої						
Стаття:	7.1	Вид харчування або назва заходу/забав/анімацій/обід/вечеря/кава-брекк тощо		400,00	100,00	40 000,00	40 000,00	
Пункт:	а	харчування учасників 2 дн по 200 чел	чол.	400,00	100,00	40 000,00	40 000,00	учасники реконструкції подій 1919 року, як правило це дорослі люди, які належать до історичних реконструкторських спільнот, вони приймають участь в реконструкції з власним одягом епохи, зброєю, ночують в історичних наметах просто неба, без оплати, тому оплата дороги, та дворазового харчування, абсолютно логічна витрата з боку організаторів фестивалю та проект. Ці люди не отримують гонорари за участь, все що ми можемо їм надати це оплата дороги, харчування і диплом на память, зазвичай вони живуть в замі, в історичних наметах, і харчуються в умовах наближених до подій які відтворюють, зазвичай ми наймаємо фон з відповідними квідами які безпосередньо на фестивалі готують їжу для учасників 200 людей протягом 2 днів-40.000
Пункт:	б	Послуги з харчування (з зазначенням кількості осіб на заході)	чол.					
Пункт:	в	Послуги з харчування (з зазначенням кількості осіб на заході)	чол.					
Всього по підрозділу 7 "Витрати на харчування та напої"				400,00	100,00	40 000,00	40 000,00	
Підрозділ:	8	Матеріальні витрати						
Стаття:	8.1	Основні матеріали та сировина		900,00	220,00	50 000,00	50 000,00	
Пункт:	а	футболки 200 шт по 150 грн= 30000-грн,	шт.	200,00	150,00	30 000,00	30 000,00	сувенірну продукцію ми плануємо роздати музикантам та волонтерам хідячим в проєкті, щоб під час проєкту волонтерів можна було розпізнати і звернутись при потребі за допомогою, музикантам як подарунок на память, тому що це лідери думок, і наші футболки на них будуть робити рекламу нашому фестивалю і після самого прєкту. А також дарити на память -партнерам, спонсорам, волонтерам, учасникам реконструкції, музикантам, а також залишити певну кількість для місцевих закладів культури, фортеці, музеїв
Пункт:	б	магніти 500шт по 20 гр - 10 300 грн	шт.	500,00	20,00	10 000,00	10 000,00	

Згідно з умовами гранту № 808/20

№пункт:	в	опис	шт.	200,00	50,00	10 000,00	10 000,00
Стаття:	8.2	Носії, накопичувачі					
Пункт:	а	Найменування	шт.				
Пункт:	б	Найменування	шт.				
Пункт:	в	Найменування	шт.				
Стаття:	8.3	Інші матеріальні витрати					
Пункт:	а	Найменування	шт.				
Пункт:	б	Найменування	шт.				
Пункт:	в	Найменування	шт.				
Всього по підрозділу 8 "Матеріальні витрати":				900,00	220,00	50 000,00	50 000,00
Підрозділ:	9	Поліграфічні послуги					
Стаття:	9.1	Послуги із виготовлення:		5 911,00	24 484,99	87 418,00	87 418,00
Пункт:	а	афіші а2 500шт - 4000грн,	шт.	500,00	8,00	4 000,00	4 000,00
Пункт:	б	сітілайти 10 х250 грн - 2500,	шт.	10,00	250,00	2 500,00	2 500,00
Пункт:	в	програми а4 5000 шт - 12000,	шт.	5 000,00	2,40	12 000,00	12 000,00
Пункт:	г	путівник по Кам'янцю доби УНР -	шт.	200,00	174,59	34 918,00	34 918,00
Пункт:	д	послуги дизайнера (сувенірна та друкована продукція)	шт.	1,00	24 000,00	24 000,00	24 000,00
розробка всіх макетів для піар-журналу проекту, з адаптацією їх для фейсбуку, інстаграму, та відгуків для друку, - макети 10 афіш фестивалю, окремо для кожного виконавця, та макетів (реконструкція, кінопоказ, 3D-малюнок, анонсування всіх артистів задіяних в проєкті. 10-афіш адаптованих для інстаграма. Підготовка макетів до друку на поліграфію, афіша фестивалю, слейпер фестивалю, сітілайт, макети банерів фестивалю, програма фестивалю, путівник по Кам'янцю доби УНР, дизайн дипломів, дизайн сувенірної продукції проекту (футболки, сумки, магніти), презентації фестивалю, пролозиції партнерам. Розміщення афіш проєкту - планується в КП та Хмельницькому на платних місцях для афіш на зупинках, це 150 тумб+150 тумб в КП, крім того 100 афіш під рослейку волонтерам і 100 для рослейки в місцевих закладах харчування, готелях, тур агенствах, сіті лайти в м.Кам'янець-Подільському та Хмельницькому. Кількість афіш оптимальна, більше не треба ми забудемо два міста максимумально, 300 це кількість рекламних тумб в цих містах, 100 для адмінресурса(кафе, урядівна прес-фільми,готелі) і 100 для волонтерської поліцейки.200 путівників ми плануємо розповсюдити серед фахівців задіяних та запрошених на фестивалі(історик, археолог, партнери, медіанети, місцева влада)							
Пункт:	е	грамоти та дипломи учасникам	шт.	200,00	50,00	10 000,00	10 000,00
Пункт:	є	Друк банерів	шт.				
Пункт:	ж	Друк інших роздаткових матеріалів	шт.				
Пункт:	з	Послуги копійтера	шт.				
Пункт:	и	інші поліграфічні послуги	шт.				
Всього по підрозділу 9 "Поліграфічні послуги":				5 911,00	24 484,99	87 418,00	87 418,00
Підрозділ:	10	Послуги з просування					
Пункт:	а	відеофіксація	посл.	1,00	27 000,00	27 000,00	27 000,00
Відеозйомка проєкту та фестивалю передбачає фільмування подій на проєкті двома камерами та квадрокоптером, окремо "історичну реконструкцію подій" та всі майданчики які задіяні в проєкті, монтаж 3 роликів (рекламного для реклами проєкту до фестивалю), 2 Повного ролику про публічність проєкту та фестивалю на 3 хв з акцентами на реконструкції подій та мистецької частині, та короткого звітного ролику про проєкт та фестиваль - кількість людей, фудкорт, партнерське влучення тощо.Крім того сюди входить 4 коротких ролика для реклами проєкта в інстаграмі (по 40-15 сек). Кошторис аренда техніки операторів - камера 2 штуки) на 3 дні =10.000 Квадрокоптер-дрон+пілот 3 дні =5000 грнМонтаж роликів 2000грн(60 сек), 5000грн(3-хвилини), 3000грн(80 сек)=10.000 грн ролик для інстаграма - по 500 грн=2000 грн							
Пункт:	б	реклама, СММ ФОП "Пархоменко Олена Сергіївна"	посл.	1,00	12 000,00	12 000,00	12 000,00
Послуга: таргетована реклама у фейсбук. У послугу входить: створення рекламних банерів та текстів та реклама в усіх відомостях проно постів зі сторінок, реклама у стрічці. Налаштування 5000 грн бюджет на рекламу 7000 грн=12.000							
Пункт:	в	послуги фотографів	дн.	3,00	2 000,00	6 000,00	6 000,00
Послуга фотографів, для фотографування фестивалю ми задіємо двох фотографів протягом 3 днів. Послуга фотографування всіх майданчиків фестивалю, 3 дні, обробка фотографій, надання фотографій за темами (реконструкція, мистецька частина, звіт партнерам) 3000+3000=6000 грн							
Пункт:	г	інші					
Всього по підрозділу 10 "Послуги з просування":				5,00	41 000,00	45 000,00	45 000,00
Підрозділ:	11	Створення веб-ресурсу					
Пункт:	а	Витрати зі створення сайту	посл.	1,00	27 000,00	27 000,00	27 000,00
Дизайн сайту, розробка, верстка, програмування,наповнення, здача, 2 місяця							
Пункт:	б	Витрати з обслуговування сайту					
Всього по підрозділу 11 "Створення веб-ресурсу":				1,00	27 000,00	27 000,00	27 000,00
Підрозділ:	12	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації					
Пункт:	а	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.				
Пункт:	б	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.				
Всього по підрозділу 12 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації":							
Підрозділ:	13	Послуги з перекладу					
Пункт:	а	Усний переклад	година				
Пункт:	б	Редагування усного перекладу	сторінка				
Пункт:	в	Письмовий переклад	сторінка				
Пункт:	г	Редагування письмового перекладу	сторінка				
Всього по підрозділу 13 "Витрати з перекладу":							
Підрозділ:	14	Адміністративні витрати					
Пункт:	а	Бухгалтерські послуги					
Пункт:	б	Юридичні послуги					
Пункт:	в	Аудиторські послуги	послуга	1,00	18 000,00	18 000,00	18 000,00
Пункт:	г	Інші адміністративні витрати (вказати тип витрат)					
Всього по підрозділу 14 "Адміністративні витрати":				1,00	18 000,00	18 000,00	18 000,00
Підрозділ:	14	Інші прямі витрати					
Стаття:	14.1	Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення					
Пункт:	а	Найменування послуги	шт.				
Пункт:	б	Найменування послуги	шт.				
Пункт:	в	Найменування послуги	шт.				

Залишок грошей 35000



Стаття:	14.2	Витрати на послуги страхування		-	-	-	-	
Пункт:	а	Вказати предмет страхування	шт.					
Пункт:	б	Вказати предмет страхування	шт.					
Пункт:	в	Вказати предмет страхування	шт.					
Стаття:	14.3	Видавничі послуги		-	-	-	-	
Пункт:	а	Послуги коректора	екза-мплар					
Пункт:	б	Послуги верстки	екза-мплар					
Пункт:	в	Друк книг	екза-мплар					
Пункт:	г	Друк журналів	екза-мплар					
Пункт:	д	Інші витрати (вказати надану послугу)	екза-мплар					
Стаття:	14.4	Інші прями витрати		4,00	76 000,00	76 000,00	76 000,00	
Пункт:	а	поселення для оргкомітету	послуга	1,00	18 000,00	18 000,00	18 000,00	(16 осіб - водії транспортних засобів, 2 доби, розрахунок послуги 16осіб * 2 доби *562,50 грн/добу)
Пункт:	б	артисти виступи	послуга	1,00	37 000,00	37 000,00	37 000,00	Оплата за виступ музичного колективу (музичний гурт)-37 000 а саме, 10.000 "Хоря Козацька", 20.000 "Гайдамаки" 7000 гурт "The Doos" Дали
Пункт:	в	виступ оркестр	послуга	1,00	20 000,00	20 000,00	20 000,00	Симфонічний оркестр Хмельницької філармонії, виступ 60 хвилин.
Пункт:	г	Розрахунково-касове обслуговування	послуга	1,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	
Пункт:	д	Інші банківські послуги						
Пункт:	е	Інші прями витрати (деталізувати по кожному виду витрат)						
Всього по підрозділу 14 "Інші прями витрати":				4,00	76 000,00	76 000,00	76 000,00	
Всього по розділу II "Витрати":						697 600,00	697 600,00	
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ								

Зоринська Зінаїда
 Зоринська Зінаїда

