







						тональність висвітлення
5.2.						Охоплення, кількість ЗМІ-партнерів, тональність висвітлення, позитивні коментарі у професійної спільноти
5.3.						Охоплення, кількість ЗМІ-партнерів, тональність висвітлення, позитивні коментарі у професійної спільноти
5.4.						Кількість зібраних експонатів, зручність локації, висока оцінка лекцій, кавабрейків, кількість відвідувачів, позитивне оцінювання заходу відвідувачами
<b>6. Підготовка звітності</b>						
6.1.						Відповідність формальним вимогам, логіка розподілу коштів проєкту, що корелює з обсягом послуг і складністю робіт
6.2.						Відповідність формальним вимогам, новизна, широкий спектр джерельної бази, відповідність цілей і завдань проєкту до його результатів; охоплення комунікаційно і кампанії

6.3. Підготовка  
висновку аудитора

*Відповідність  
аудиторського  
о висновку до  
українських  
та  
міжнародних  
стандартів.  
Доречні  
поради, які  
зможуть  
полегшити  
звітуння*