

**ДОГОВІР № 172595**  
**про надання гранту**

м. Київ

« 15 » липня 2019 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі виконавчого директора Федів Юлії Олександрівни, що діє на підставі Положення про Український культурний фонд, затвердженого наказом Міністерства культури України від 21.08.2018 року № 719, з однієї сторони, та Громадська організація «Щербенко Арт Центр» (далі – Грантоотримувач) в особі голова організації Щербенко Марини Петрівни, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

### І. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурного проекту «Конкурс молодих українських художників МУХі 2019: Випробування меж» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці згідно з додатком **1 до цього Договору**, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

### ІІ. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 10 листопада **2019 року**.

2. Проект реалізується поетапно згідно з графіком, визначеним у пункті 11 проектної заявки.

3. Для підтвердження реалізації відповідного етапу Проекту Грантоотримувач надає Фонду проміжний змістовий звіт (додаток 2) та звіт про використання частини суми гранту (додаток 3).

Днем реалізації відповідного етапу Проекту є день підписання Фондом проміжного змістового звіту та звіту про використання частини суми гранту (у разі необхідності).

4. Для підтвердження реалізації Проекту в цілому Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт (додаток 4) та звіт про використання суми гранту (додаток 5).

Днем реалізації Проекту є день підписання Фондом змістового звіту, звіту про використання суми гранту та акта про виконання Проекту.

### ІІІ. СУМА ГРАНТУ ТА ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ

1. Загальна сума гранту становить 396 124 грн. 04 коп. (треста дев'яносто шість тисяч сто двадцять чотири гривні 04 копійки), без ПДВ.

2. Попередню оплату від загальної суми гранту Фонд перераховує у таких розмірах та у такі строки:



118 837 грн. 21 коп. (сто вісімнадцять тисяч вісімсот тридцять сім гривень 21 копійка), без ПДВ не пізніше ніж до 19 липня 2019 року;

118 837 грн. 21 коп. (сто вісімнадцять тисяч вісімсот тридцять сім гривень 21 копійка), без ПДВ не пізніше ніж до 27 вересня 2019 року.

3. Фонд перераховує кожен наступну частину попередньої оплати від загальної суми гранту після підписання проміжного змістового звіту та звіту про використання частини суми гранту (у разі необхідності).

4. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання змістового звіту та звіту про використання суми гранту.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

#### IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати Фонду звіти, передбачені пунктами 3, 4 розділу II цього Договору;

5) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

6) у разі якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, у тому числі проміжних, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

## **V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН**

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

## **VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЕКТУ**

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проекту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проекту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

## **VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ**

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача (чи його партнерів) та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 6 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

оплата заборгованостей Грантоотримувача;

видатки за Проектом, раніше профінансовані з інших джерел;

основні засоби, інші необоротні матеріальні активи, нематеріальні активи;

видатки на підготовку проектної заявки;

інші витрати, здійснені не за призначенням.

## **VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ**

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.
2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту, зокрема виписки за рахунками.
3. Фонд має право проводити технічну перевірку процесу реалізації Проекту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та за місцем фактичної реалізації Проекту.

## **IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ**

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.
2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.
3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

## **X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)**

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».
2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

## **XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ**

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

## ХІІ. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2019 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

[programa.nord@ucf.in.ua](mailto:programa.nord@ucf.in.ua)

2) контактна особа Грантоотримувача:

Буцикіна Євгенія Олександрівна, координаторка проекту

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати

національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

### ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

- додаток 1 – проектна заявка;
- додаток 2 – проміжний змістовий звіт;
- додаток 3 – звіт про використання частини суми гранту;
- додаток 4 - змістовий звіт;
- додаток 5 – звіт про використання суми гранту;
- додаток 6 – кошторис проекту.

### ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

#### Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: 35213083000458

МФО: 820172

Тел.: +38 (044) 504-22-66

#### Грантоотримувач

Громадська організація «Щербенко Арт Центр»

Юридична адреса:

01001, м. Київ, вул. Михайлівська, 22-в

Адреса для листування:

01001, м. Київ, вул. Михайлівська, 22-в

ЄДРПОУ: 38621122

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ «ОТП Банк»

Р/р: 26008455042543

МФО: 300528

Тел.: +38 (067) 4666291

Виконавчий директор



Ю.О. Федів

Голова організації



М.П. Щербенко



## Заявка на фінансування в рамках програми «Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти»

### Інструкція для заявника:

1. Заповнити заявку в програмі Word.
2. Роздрукувати в хорошій якості.
3. Поставити дату заповнення та підпис.
4. Відсканувати в форматі PDF та надіслати через онлайн-кабінет сайту <https://ucf.in.ua/>
5. Оригінал заявки разом з іншими документами аплікаційного пакету надіслати на адресу:  
вул. Лаврська 10-12 м Київ, 01010,  
Український культурний фонд (програма Н.О.Р.Д.)

### Розділ I: Візитна картка проектної заявки

Конкурсна програма	<input type="checkbox"/> «Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти»
ЛОТ конкурсної програми «Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти» (потрібно обрати один варіант)	<input type="checkbox"/> Освітні програми <input type="checkbox"/> Мобільність та програми обміну <input type="checkbox"/> Резиденції <input checked="" type="checkbox"/> Дебюти
Тип проекту	<input checked="" type="checkbox"/> індивідуальний проект <input type="checkbox"/> проект національної співпраці <input type="checkbox"/> проект міжнародної співпраці
Сектор культури і мистецтв (потрібно обрати один варіант)	<input checked="" type="checkbox"/> візуальне мистецтво <input type="checkbox"/> аудіальне мистецтво <input type="checkbox"/> дизайн та мода <input type="checkbox"/> перформативне та сценічне мистецтва <input type="checkbox"/> культурна спадщина <input type="checkbox"/> література та видавнича справа <input type="checkbox"/> культурні та креативні індустрії

#### Назва проекту

Конкурс молодих українських художників МУХі 2019: Випробування меж

#### Назва проекту англійською мовою

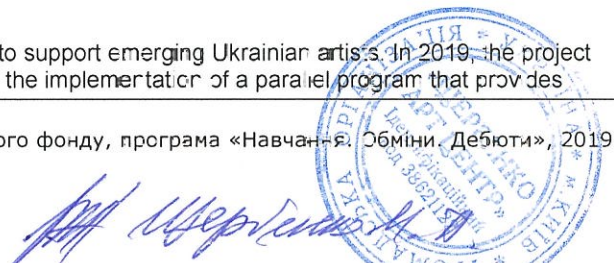
MUHi 2019 Young Ukrainian Artists Contest: Testing the Boundaries

#### Короткий опис проекту (до 100 слів)

МУХі – це поліфункціональний проект, спрямований на послідовну і тривалу роботу з підтримки українських художників на етапі їх становлення. У 2019 році проект буде реалізовано всьоме. Обов'язковим елементом проекту є впровадження паралельної програми, що несе освітній та комунікативний характер. В основі проекту – конкурс із наступними правилами: участь беруть українські художники віком від 21 року; учасником може бути тільки громадянин України; фіналістів і переможців обирає (з 2015 року – міжнародна) комісія експертів, до складу якої входять куратори, директори музеїв, арт-центрів, галерей, мистецтвознавці та художники, що мають високий авторитет у професійному художньому середовищі; художник може потрапити до складу фіналістів МУХі лише один раз.

#### Короткий опис проекту англійською мовою (до 100 слів)

MUHi is a multifunctional project aimed at consistent and long-term work to support emerging Ukrainian artists. In 2019, the project will be implemented for the eighth time. A crucial element of the project is the implementation of a parallel program that provides



artistic environment; One can get into the shortlist of MUHi only once.

**Загальний бюджет проєкту (в гривнях)**

527760,60

**Запитувана сума від Українського культурного фонду (в гривнях)**

396124,04

**Інші джерела фінансування проєкту (окрім гранту Українського культурного фонду)**

Серед можливих: міські бюджети або бюджети громад, кошти організації-заявника, кошти організацій-партнерів, інші державні або приватні донорські кошти, кошти спонсорів або меценатів. Просимо надати конкретний перелік та найменування:

Кошти організації-заявника: 112091,56 грн.

Оплата праці Богданець Світлани Валеріївни, менеджера з комунікацій проєкту, згідно з трудовим договором ЄСВ з заробітної плати Богданець Світлани Валеріївни

Проживання закордонного експерта в готелі City Hotel у Києві

Премія переможця конкурсу

Дві спеціальні премії

Послуги аудитора (фінальний аудит)

Приватні донорські кошти: 19545 грн.

Витрати зі створення сайту проєкту МУХі 2019

Витрати з обслуговування сайту (хостинг)

**Місце або місця проведення проєкту (міста, регіони, країни)**

Київ, Україна

**Термін реалізації проєкту**

Дата початку

Дата завершення

3 моменту підписання договору

10.11.2019

**Розділ II: Інформація про координатора проєкту<sup>1</sup>**

**Прізвище, ім'я та по-батькові**

Буцикіна Євгенія Олександрівна

**Контактні дані**

Електронна пошта

Номер телефону

ievgeniia@shcherbenkoarcentre.com

+380966170141

**Посада в організації**

Координатор проєкту МУХі 2019

**Розділ IIIa: Інформація про організацію-заявника**

**Повна назва організації-заявника**

Громадська організація «Щербенко Арт Центр»

**Повна назва організації-заявника англійською мовою**

Non-government organization "Shcherbenko Art Centre"

<sup>1</sup> Координатор проєкту є представником організації-заявника та контактною особою для Українського культурного фонду для поточних питань. Якщо організацією-заявником є фізична-особа підприємець, то координатором проєкту та керівником організації є одна й та сама особа.





Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

Щербенко Марина Петрівна

Контакти керівника

Електронна пошта

Номер телефону

Правова форма організації

815 Громадська організація

Код ЄДРПОУ організації

38621122

Юридична адреса організації

Місто Київ, вулиця Михайлівська,  
будинок 22-в

Фізична адреса організації

Місто Київ, вулиця Михайлівська, будинок 22-в

Поштова адреса організації

Місто Київ вулиця Михайлівська,  
будинок 22-в

Веб-сайт організації, посилання на сторінки в соціальних мережах

[www.shcherbenkoartcentre.com](http://www.shcherbenkoartcentre.com), <https://www.facebook.com/ShchAC/>,  
<https://www.facebook.com/MUHi.YoungUkrainianArtists/>,  
<https://www.instagram.com/shchac/>, <https://m.uhi.com.ua/>

## Розділ IIIб: Інформація про організацію-заявника

### Основні стратегічні напрями діяльності організації

Сприяння розробці та організації програм підвищення культури населення. Сприяння розробці та організації регіональних, національних та міжнародних програм спрямованих на розв'язання актуальних суспільних проблем. Сприяння проведенню різноманітних публічних заходів (виставок, семінарів, прес-конференцій, брифінгів, круглих столів, концертів й інших заходів). Сприяння покращенню стану навколишнього середовища й здоров'ю громадян. Сприяння наданню соціальної й іншої допомоги усім верствам населення. Сприяння розробці та впровадженню в життя наукових досліджень та раціональних новаторських ідей. Сприяння пропаганді здорового способу життя серед населення, а також сприяння проведенню масових спортивних-оздоровчих заходів. Сприяння об'єктивній інформованості та освіченості населення. Налагодження партнерства, як в самій Україні, так і за її межами, для надання новим поколінням можливості стати творцями майбутніх змін.

### Обґрунтування відповідності заявленого проекту основним стратегічним напрямом діяльності організації

Сприяння розробці та організації програм підвищення культури населення.

Конкурс молодих українських художників МУХі 2019 сприяє підвищенню культури населення, адже реалізує освітні заходи, мета яких створення доступних для широкій аудиторії відео-матеріалів про талановитих українських художників, що створюють актуальне мистецтво за допомогою новітніх медіа.

Сприяння проведенню різноманітних публічних заходів (виставок, семінарів, прес-конференцій, брифінгів, круглих столів, концертів й інших заходів).

Конкурс МУХі (зокрема, його паралельна освітня та дискусійна програма) постає освітньою та комунікаційною платформою, участь в якій є відкритою для всіх бажаючих, де будуть обговорюватися актуальні питання місця, ролі умов освіти та професійного зростання, а також можливостей сучасного українського художника, і художнього поля довкола нього (освітні установи, галереї, куратори, колекціонери, художні музеї України). Формати впровадження лекцій, круглі столи (завжди вільних вход на всі події проекту), публікація інтерв'ю із експертами та фіналістами конкурсу в провідних українських онлайн-виданнях (korydor.in.ua, platforma.artukraine.com.ua, mind.ua, vogue.ua та інші).

Налагодження партнерства, як в самій Україні, так і за її межами, для надання новим поколінням можливості стати творцями майбутніх змін.

Конкурс МУХі вже традиційно сприяє налагодженню партнерства мистецьких установ та культурних організацій (представників різних культурних секторів) як на національному, так і на міжнародному рівні. Національна співпраця з культурними установами в межах проекту МУХі різних років: Інститут проблем сучасного мистецтва, Школа фотографії Віктора Марущенка, Мистецький Арсенал, Kyiv Art Week.

Міжнародна співпраця: групова виставка фіналістів "Ukraine Today" МУХі різних років в 2013 році у Празі, Чехія; участь фіналістки МУХі 2019 Марі Прощковської в одній з найбільших чеських міжнародних резиденцій AIR FUTURA, що стало

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Навчання. Сблизити Дебют», 2019





першим досвідом перебування у закордонній резиденції для Марії). Залученість та знайомство провідних культурних діячів Європи в сучасній українській арт-сцені (куратор Надім Самман (Великобританія), куратор Марек Гокорни (Чехія) куратор Гуннар Кваран (Норвегія), художник та куратор Януш Балдиґа (Польща), директорка галереї Олександра Гоменюк (Великобританія)).

#### Наявність матеріально-технічної бази

ГО «Щербенко Арт Центр» має виставковий простір площею 115 кв. м., який можна використовувати в якості майданчика для реалізації лекцій, майстер-класів, воркшопів в межах паралельної програми конкурсу МУХі 2019. Також у просторі Щербенко Арт Центру знаходиться офіс, у якому працює команда проекту. Наявні стільці (50 шт.), тректор (4 шт.), принтер, відео-рамки (3 шт.), ноутбуки (3 шт.) канцелярія та дрібна офісна техніка.

#### Приклади успішно реалізованих проектів, попередні гранти

ГО «Щербенко Арт Центр» працює із 2012 року і протягом 7 років реалізувала більше 100 мистецьких проектів та освітніх заходів. Найбільш вагом та масові з них:

1. Конкурс молодих українських художників МУХі – найбільш тривалий, послідовний, відомий та успішний проект ГО «Щербенко Арт Центр», один з найбільш тривалих та авторитетних проектів, присвячених відкриттю імен молодих українських художників. Головна мета проекту – сприяння появі нових імен на сцені українського сучасного мистецтва, інституційна та освітня підтримка українських художниць та художників, що тільки починають свою кар'єру. Перший конкурс у форматі підтримки українських художниць та художників, що тільки починають свою кар'єру мав на меті відкриття та інституційну підтримку молодих художників та художниць України (серед фіналістів та переможців – дебютантів конкурсу: Назар Білик, Анна Звягінцева, Марія Куліковська, Іван Семесюк, Данило Галкін, АРЛ 315, Євген Самборський, Павло Ковач, Юрій Білей, Аліна Клейтман, Дар'я Кольцова, Михайло Алексеєнко, Марія Прошковська). Із 2015 року експертна комісія конкурсу стає міжнародною, до її складу входять куратори, художник і галеристи із Чехії (Марек Покорни), Польщі (Януш Балдиґа) Великобританії (Надім Самман, Олександра Гоменюк). Переможець і володарі спеціальних премій стримують грошові винагороди, головина яких має бути витрачена на персональну виставку за інституційної підтримки Щербенко Арт Центру, а з 2017 року – участь у закордонній резиденції (FUTURA, Чехія – Марія Прошковська). Кожен конкурс МУХі обов'язково супроводжується паралельною освітньою та комунікаційною програмою. Її мета – реалізація низки лекцій, круглих столів та майстер-класів досвідчених українських та закордонних художників, галеристів, кураторів, юристів для обговорення актуальних питань щодо умов та можливостей реалізації художнього потенціалу молодих українських художників.
2. Протягом свого існування Щербенко Арт Центр створив низку групових художніх виставок за участю сучасних українських художників: «Ukraine Today» в Празі, Чехія, «Paper.World.Art» в межах Книжкового Арсеналу 2015 (Мистецький Арсенал), «MIR ART» (Аеропорт «Бориспіль»), «Дай мені завтра» (Інститут проблем сучасного мистецтва).
3. За участі та підтримки Щербенко Арт Центру в колекцію Національного художнього музею України було передано роботи сучасних українських художників Микити Кадана і Валерії Трубіної.
4. Із 2012 року у просторі Щербенко Арт Центру було реалізовано більше 40 персональних виставок сучасних українських художників, як тих, що починали свій творчий шлях (Зоя Орлова, Дар'я Кольцова, Марія Куліковська, Жанило Галкін, Марія Прошковська, Тарас Ковач, Анна Звягінцева), так і визнаних мейстрів сучасного українського мистецтва (Олександр Ройтбурд, Тіберій Сільваші, Микола Кривенко, Георгій Сенченко, Василь Бажай, Олександр Бабак, Віктор Сидоренко, Володимир Будніков).
5. В Щербенко Арт Центрі була реалізована низка групових виставок закордонних художників: Сонте Джонг (Південна Корея), Женя Фрідланд (США), Владімір Коколя (Чехія), Ісідро Феррера (Іспанія).

## Розділ IV: Детальний опис проекту

### 1. Актуальність проекту

Чому запропонований проект є актуальним для загального культурного контексту в цілому та заявника, зокрема? В чому полягає важливість та унікальність проекту? З якою проблематикою працює проект? Чи проект пропонує цікаве та альтернативне рішення в контексті вже існуючої проблематики? Чи був проект частково чи повністю втілений раніше? Як проект доповнює вже наявні культурні ініціативи, на локальному / регіональному / національному / міжнародному рівнях?

Сьогодні українське візуальне мистецтво переживає болісний етап зміни поколінь та ціннісних парадигм, що пов'язані культурно-історичною естетичною та етичною основами творчості. Художники нового покоління намагаються реагувати на «плинну сучасність», охоплювати її у своїх проектах, але стикаються з проблемами соціального та інституціонального характеру, а отже – із перешкодами для творчого вираження і вільної комунікації як з представниками художнього поля, так і з ширшою аудиторією поціновувачів мистецтва. Саме тому проект МУХі 2019, що має майже 10-річну історію, головною своєю метою мав надання українським художницям та художникам можливості здійснення перших вагомих кроків у своїй кар'єрі: участь у груповій виставці національного масштабу, співпраця з куратором та галереєю, персональна виставка під

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Навчання: Обміни. Дебюти», 2019

егідою Щербенко Арт Центру, спілкування з експертами (досвідченими художниками, кураторами, галеристами) національного та міжнародного рівня, консультації та отримання порад від них

Вперше за історію проекту ми встановлюємо тему проекту – «Випробування меж», тобто для нас важливо в межах конкурсу та його паралельної програми дослідити ситуацію сучасного українського художника, що починає свою кар'єру, і реалізувати це дослідження за допомогою реалізації низки лекцій, майстер-класів та публічних розмов художників та представників сучасного художнього поля України та за її межами.

Важливим аспектом є також те, що у 2019 році оргкомітет конкурсу прийняв рішення скасувати верхній віковий поріг для учасників конкурсу (раніше було в умовах було наявне обмеження до 35 років). Дане рішення дозволяє культурну ініціативу на глобальному боротьби з ейджизмом в художній сфері, що має своє потужне вображення в Україні. Проект МУХі сприятиме руйнуванню стереотипів щодо тотожності понять «молодий художник» та «людина віком до 35 років» та надаватиме можливість для реалізації художньої кар'єри на початковому етапі талановитим митцям будь-якого віку. Для Щербенко Арт Центру актуальність паралельної програми МУХі 2019 постає в її експериментальному характері: адже через спробу самовизначення молодого українського художника інституція (Щербенко Арт Центр) також визначає себе і має можливість вибудувати стратегію розвитку і перетворення українського культурного поля в найближчому майбутньому.

**Головна ідея проекту** – надати можливість людині, що ідентифікує себе як молодий український художник чи художниця, здійснити ключовий крок у своїй творчій кар'єрі – інституціоналізацію. Специфіка саме конкурсу МУХі – поєднання, з одного боку, престижності на національному рівні за рахунок тривалості, стабільності проекту та залучення поважних і авторитетних спеціалістів для оцінювання творів та проведення освітніх подій в межах паралельної програми. З іншого боку, відкритості для широкого кола учасників (художники з усіх регіонів України, незалежно від напрямку актуальної творчості, статі, гендеру, віку (21+)). Подальша інституційна підтримка (співпраця) з художниками-лауреатами і фіналістами буде здійснюватися у формах: реалізація персональних виставок переможця та лауреатів спеціальних премій за інституційної підтримки Щербенко Арт Центру, поїздка переможця та/або лауреатів у закордонні резиденції, підтримка навчання переможця/лауреата у закордонному освітньому закладі, що спеціалізується на провідній освіті у сфері сучасного візуального мистецтва. Задля цього планується створення партнерства із резиденціями та освітніми закладами. А також публічне звітування про здійснену інституційну підтримку творчого та професійного розвитку молодих українських художників – учасників конкурсу МУХі 2019 на сайті shcherbenkoartcentre.com та на сторінках в соціальних мережах Щербенко Арт Центру (Facebook, Instagram) і конкурсу МУХі (Facebook), а також у форматі публікацій, присвячених проведенню виставок і резиденціям, у виданнях-партнерах проекту. Це вже традиційна практика для проекту МУХі (кожен проведений конкурс обов'язково мав своїм результатом проведення персональних виставок лауреатів та фіналістів проекту, за підтримки інституційних та медіа-партнерів проекту).

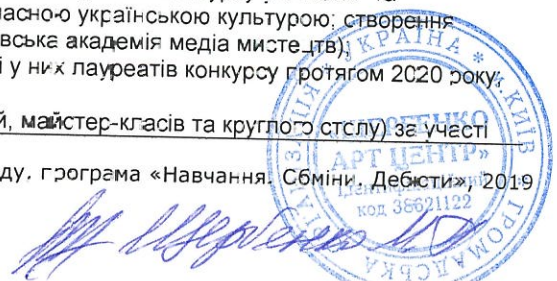
## 2. Мета, цілі та завдання проекту

З якою метою реалізується проект? Яких конкретних цілей планується досягти втіленням цього проекту? Якими є індикатори досягнення цілей? Які завдання планується виконати під час реалізації проекту?

Мета конкурсу МУХі 2019 – відкрити нові імена українських сучасних художників та художниць та надати їм можливість зробити перші вагомі кроки у своєму кар'єрному розвитку. Дана мета буде досягнута шляхом виконання таких завдань:

- Реалізація відкритого та безкоштовного збору заявок від усіх громадян України старше 18 років, що бажає стати фіналістом конкурсу;
- Реалізація процедури відбору 10 фіналістів конкурсу в результаті ознайомлення з усіма заявками, що відповідають умовам конкурсу членів експертної комісії (на сьогодні підтверджена участь трьох експертів МУХі 2019: художниця і фіналістка МУХі 2010 Марія Куліківська / Україна, директорка галереї Hales Gallery Олександра Гоменюк (Великобританія - США), мистецтвознавець, викладач у Architectural Association in London та в Liverpool John Moores University Браян Хеттон (Великобританія), художник та член Contemporary Art Society Попі Макбет (Великобританія), соціальний підприємець у сфері сучасного мистецтва, кураторка, засновниця ART REPRESENT (організація, що підтримує художників, які постраждали від військових конфліктів) Байку Гончар (Великобританія), куратор музею Astrup Fearnly Гуннар Кваран (Норвегія, Осло), українські кураторки Катерина Носко і Катерина Флюк, українська арт-критичка і журналістка Анастасія Платонова, співробітниця відділу українського мистецтва кінця ХХ – ХХІ століть Національного художнього музею України Дарина Якимова, український сучасний художник, фіналіст конкурсу МУХі 2011 АРЛ315 (Одеса);
- Організація групової виставки фіналістів конкурсу у просторі Національного музею Тараса Шевченка (куратор Марина Щербенко);
- Визначення 1 переможця та двох володарів спеціальних премій шляхом ознайомлення з експозицією виставки та членами експертної комісії. Надання лауреатам конкурсу грошових премій – частина 50% яких видається готівкою, друга частина 50% – має бути витрачена на реалізацію персональної виставки одного з лауреатів у просторі Щербенко Арт Центру або у будь-якому іншому просторі за інституційної та організаційної підтримки команди Щербенко Арт Центру.
- Публікація матеріалів (формати: анонс, інтерв'ю, стаття) про фіналістів та лауреатів конкурсу у он-лайн- та паперових виданнях, що зорієнтовані на аудиторію, яка цікавиться сучасною українською культурою: створення низки відео-роликів про фіналістів конкурсу у партнерстві із КАМА (Київська академія медіа мистецтва);
- Співпраця із закордонними резиденціями та домовленість щодо участі у них лауреатів конкурсу протягом 2020 року (виконання після реалізації проекту);
- Реалізація паралельної програми конкурсу: низки освітніх подій (лекцій, майстер-класів та круглого столу) за участі

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Навчання: Сбміни, Дебати» 2019



членів експертної комісії конкурсу та запрошених діячів культурного поля України (галеристів, колекціонерів, кураторів, художників, співробітників художніх музеїв, співробітників установ художньої освіти) персональних проектів переможців конкурсу та групових кураторських проектів за підтримки Щербенко Арт Центру за участі фіналістів конкурсів МУХі 2009 – 2019 років.

- Організація плідної комунікації художників – учасників проекту із експертами конкурсу, консультування перших другими щодо можливостей покращення якості їх творчого доробку в майбутньому та щодо можливих майбутніх шляхів для професійної реалізації в кожному окремому випадку художника-фіналіста конкурсу

Індикаторами досягнення цілей є безпосереднє виконання завдань проекту, фото- та відео-документація запланованих подій проекту (відкриття виставки фіналістів, подій паралельної програми).

### 3. Результати проекту

Якими є короткострокові результати проекту? Якими є довгострокові результати проекту? Які будуть кількісні та якісні показники досягання результатів?

Короткострокові результати конкурсу «МУХі 2019: Випробування меж»: обрання експертною комісією конкурсу 10 художників-фіналістів. Організація освітньо-комунікаційної платформи, в межах якої молоді художники (фіналісти конкурсу і всі бажаючі) можуть долучитися до обговорення актуальних питань та можливостей реалізації. Організація виставки фіналістів конкурсу у Національному музеї Тараса Шевченка із 17.10.2019 до 10.12.2019 року.

Довгострокові результати конкурсу «МУХі 2019: Випробування меж»: поступальна співпраця та інституційна підтримка Щербенко Арт Центром переможця та володарів спеціальних премій конкурсу МУХі 2019 – організація та фінансування персональних виставок, участі в закордонних резиденціях та навчання у провідних закладах сучасної художньої освіти. Публікація, розповсюдження та популяризація ключових та вагомих ідей, проговорених під час подій паралельної програми «Випробування меж», поступове руйнування суспільних стереотипів стосовно обов'язковості «молодості» художника/художниці, що починає свій кар'єрний шлях художника. Поступове руйнування соціальних стереотипів стосовно необхідності ремісницької майстерності художника, його необхідним володінням традиційними (модерними) видами і жанрами візуального мистецтва. Популяризація серед більш широкої аудиторії невих медіа та нових форм концептуального мистецтва.

Кількісні показники: кількість відвідувачів виставки фіналістів конкурсу, кількість відвідувачів (та онлайн-глядачів) подій паралельної програми проекту, кількість переглядів матеріалів про конкурс, його експертів та учасників в онлайн-виданнях. Якісні показники: творчі результати проведення конкурсу «МУХі 2019: Випробування меж» можливість фіналістів конкурсу реалізувати свої проекти (або експонувати уже готові роботи) в межах групової виставки фіналістів конкурсу МУХі 2019 персональні проекти лауреатів конкурсу, текстові та відео-публікації подій в межах паралельної програми, реакція на проговорені ідеї культурної та мистецької спільноти України.

### 4. Команда проекту (члени організації-заявника та залучені фахівці, за трудовим договором або угодою цивільно-правового характеру, а також ті, хто надає послуги як ФОП)

Прізвище, ім'я та по-батьківі кожного члена проектної команди	Функціональні обов'язки в проекті	Відповідний досвід
Щербенко Марина Петрівна	<p>Директор ГО Щербенко Арт Центр, куратор виставки фіналістів конкурсу МУХі 2019 і паралельної програми «Випробування меж».</p> <p>Функціональні обов'язки: домовленості з партнерами (Центр Довженка, КАМА), домовленості з експертною комісією для обрання 10 фіналістів конкурсу МУХі 2019, домовленості з представниками сучасного мистецтва України щодо проведення лекцій, майстер-класів, публічних розмов.</p>	<p>Директор і куратор персональних і групових виставок у Боттега Галереї (2007-2015) та Щербенко Арт Центру (2012-дотепер), куратор масштабних групових проектів на замовлення державних інституцій (Мистецький Арсенал, Музей української діаспори) та приватних організацій, співкуратор та координатор проекту «Герідчуття: українське сучасне мистецтво сьогодні» в Saatchi Gallery, Лондон. Робота експертом в межах національного конкурсу молодих художників в ім. І. Халупецького в Чехії (2014-2016 pp.)</p>
Буцикіна Євгенія Олександрівна	<p>Координатор проекту МУХі 2019 та паралельної програми «Випробування меж».</p> <p>Функціональні обов'язки: домовленості з підрядниками, координація роботи експертів, художників, режисерів та</p>	<p>Координатор персональних та групових проектів Боттега Галереї (2013-2015) та Щербенко Арт Центру (2013-2019). Координатор конкурсу МУХі і паралельної програми 2015 та 2017 років.</p>

	<p>арт-директорів. Контроль підписання угод з учасниками проекту та підрядниками, координація та контроль вчасного та якісного виконання їх роботи в межах проекту (художники, оператори, арт-менеджери, відеограф, фотограф, монтажерж, дизайнер, бухгалтер, юрист, аудитор, спеціаліст з SMM). Складання змістовного звіту проекту.</p> <p>Редагування та внесення інформації до сайту проекту МУХі 2019 про події паралельної програми, переклад інформаційних текстів про проект на англійську мову. Написання матеріалів про проект для публікації в українських ЗМІ.</p>	
<p>Богданець Світлана Валеріївна</p>	<p>Менеджер з комунікацій конкурсу МУХі 2019 та паралельної програми «Випробування меж».</p> <p>Функціональні обов'язки: робота з медіа-партнерами проекту, написання супровідних текстів до робіт художників, узгодження текстів із учасниками проекту, написання анонсів, прес-релізів та пост-релізів до кожної події проекту, розсилка та домовленості із ЗМІ щодо публікації даних матеріалів. Написання інтерв'ю із учасниками проекту, текстів для газети-путівника проекту. Пошук та координація волонтерів проекту.</p>	<p>Освіта: Інститут філології КНУ ім. Тараса Шевченка, «Літературна творчість» (2012-2016 рр., Бакалавр); «Літературно-мистецька аналітика та іноземна мова», спеціалізація. науковий редактор гуманітарного профілю (2016-2018 рр., Магістр).</p> <p>Менеджер з комунікацій в Щербенко Арт Центрі (з серпня 2018) Асистент куратора – Дослідницька платформа FinchukArtCentre (лютий 2018)</p> <p>Авторка та редакторка статей для проекту «Іжаккультура» (з серпня 2018) Співрозробниця та викладачка курсу «Літня школа гід» у FinchukArtCentre (серпень 2017);</p>
<p>Биченко Олександр Вікторович</p>	<p>Дизайнер візуальних комунікацій конкурсу МУХі 2019 та паралельної програми «Випробування меж».</p> <p>Розробка візуального стилю паралельної програми МУХі 2019:</p> <p>лого проекту</p> <p>2. сторінки МУХі в Facebook: аватар, обкладинка (шаблон обкладинки для нових етапів конкурсу), шаблон обкладинки події, шаблон картинки із текстом для посту</p> <p>3. шаблон картинка із текстом для посту в Instagram</p> <p>4. шаблон обкладинки для онлайн-розсилки анонсів подій проекту</p> <p>5. шаблон афіші А3, А1 (варіанти для різних подій в межах проекту: прийом заявок, відкриття виставки, церемонія нагородження, розклад паралельної програми)</p> <p>6. сторінки МУХі на сайті Щербенко Арт Центру</p> <p>7. шаблон плашки/баннера із посиланням на сторінку МУХі на сайті Щербенко Арт Центру</p> <p>8. запрошень (онлайн+друковані): відкриття виставки, церемонія нагородження, вкладиш із логотипами партнерів)</p>	<p>стипендіат програми Гауді Полонія вивчав дизайн в School of Form (Познань, Гольца), співорганізатор Shuba Design Conference 2017 (Дніпро)</p> <p>екс-головний редактор онлайн журналу telegraf.design</p> <p>в культурній сфері працював або робив проекти для: видавництва Родовід, Finchuk Art Centre, Меморіальний Центр Галокссту "Бабин Яр", Bilband Berlin, Bird in Flight, Я Галерея, Арт Світ, інші</p>



*Handwritten signature in blue ink.*

	<p>9. газети-путівника МУХі 2019 (верстка)</p> <p>10. програмки-вкладиша із переліком заходів паралельної програми проекту (А3)</p> <p>11. експлікацій до робіт на виставці фіналістів МУХі</p> <p>Функціональні обов'язки: використання створеного дизайнером-підрядником фірмового стилю конкурсу МУХі 2019 для роботи паралельної програми «Випробування меж»: створення візуальних елементів для анонсування та просування подій паралельної програми проекту.</p>	
Примаченко Ольга Василівна	<p>Складання первинних бухгалтерських документів. Здійснення обліку витрат на реалізацію проекту. Формування фінансового звіту.</p>	<p>Освіта: Вища економічна Київський національний економічний університет, «Економіка підприємств» (1994-1998 рр., Бакалавр); «Менеджмент проектів та консалтинг» (1998-1999 рр., Магістр).</p> <p>Головний бухгалтер Київська міська організація роботодавців нафтогазової галузі (з серпня 2018 р.).</p>
Вороніна Анна Володимирівна	<p>Сформовані трудових договорів, договорів ЦПХ із співробітниками та підрядниками</p>	<p>Освіта: Національний юридичний університет імені Ярослава Мудрого (Національна юридична академія України імені Ярослава Мудрого) (Харків, Україна, рік закінчення 2008 Правознавство Юрист Краматорський машинобудівний коледж Донбаської державної машинобудівної академії (Краматорськ, Україна) рік закінчення 2002 Правознавство Молодший юрист Юрист Червень 2012 - Вересень 2015 (3 роки 4 міс) ТОВ «ЕКОН-СТІЛЛ» Юрист Жовтень 2015 - Грудень 2015 (3 міс) БЦ Горизонт Юрист-консульт Квітень 2017 – листопад 2018 (1 рік 7 місяців) ТОВ «АТЛАС СМД УКРАЇНА»</p>
Винниченко Анна Володимирівна	<p>SMM Публікація матеріалів про проект на сторінках Щербенко Арт Центру і проекту МУХі у Facebook і сторінках Щербенко Арт Центру в Instagram</p>	<p>Освіта: Національна академія образотворчих мистецтв і архітектури Спеціаліст Social Media Marketing у Design Contest SMM менеджер у Dyez.Agency</p>

## 5. Робочий план та терміни реалізації проекту

Просимо заповнити Додаток 1 до Проектної заявки.

## 6. Цільові аудиторії

Яка(-і) група(-и) людей безпосередньо братиме участь та / або скористається кінцевими результатами проекту? Яким чином були визначені їх потреби зацікавленості та інтереси? Чи кінцеві результати проекту повністю задовольняють потреби та інтереси обраної(-их) групи(-и) людей? Яким чином цільові групи будуть залучені до участі в проекті або до використання кінцевих результатів проекту?

Безпосередньо братимуть участь та скористаються кінцевими результатами проекту (пряма аудиторія):

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Навчання. Обміни. Дебюти», 2019




1. учасники та фіналісти конкурсу МУХі 2019, це представники культурних та креативних індустрій в Україні; українські художники, що починають свою професійну кар'єру; студенти навчальних закладів, що спеціалізуються на художній освіті. Спосіб залучення до проекту: участь у конкурсі (подача заявки, потрапляння до списку фіналістів проекту, підготовка роботи для участі в груповій виставці, співпраця з куратором виставки, комунікація з експертами конкурсу, активна та пасивна участь у подіях паралельної програми (лекціях, майстер-класах, обговореннях), відвідування виставки фіналістів конкурсу МУХі 2019.

Потреби українських художників, що починають свій професійний шлях, були визначені протягом проведення минулих конкурсів МУХі шляхом аналізу потреби українського художника в кваліфікованій інституційній та організаційній підтримці. Також до початку проекту командою МУХі заплановане опитування українських художників, що вже брали участь у конкурсі МУХі та подавали заявки на минулорічні конкурси, стосовно їх побажань і потреб у форматі конкурсу та інституційної підтримки і взаємодії з художником. За результатами опитування буде організовано публічну дискусію відповідно до потреб і проблем, виокремлених опитуваними художниками. Відповіді респондентів буде враховано в межах реалізації конкурсу МУХі 2019 з метою задоволення потреб респондентів.

2. Експерти конкурсу: українські та закордонні художники з досвідом міжнародної виставкової, кооперативної та освітньої діяльності, куратори, співробітники музеїв, галеристи, арт-критики. Спосіб залучення до проекту: огляд заявок українських художників, обрання шляхом експертної ради фіналістів проекту, озвучення з експозицією виставки фіналістів, обрання переможця і володарів спеціальних премій конкурсу, комунікація, надання експертної оцінки та порад фіналістам конкурсу, активна участь у подіях паралельної програми (лекціях, майстер-класах, обговореннях).

3 експертами конкурсу попередньо обговорюється мотивація участі в проекті МУХі 2019: їх бажання брати активну участь в перетворенні молодшої української арт-сцени, якісно ознайомитися з сучасними актуальними українськими художниками та здійснити комунікації з ними. Результати проекту мають глибоко задовільними дані потреби експертів, адже важливим елементом проекту є організація комунікації між учасниками-художниками та учасниками-експертами.

Широка цільова аудиторія:

1. Представники культурного поля України (куратори, колекціонери, арт-критики, культурні оглядачі та журналісти, художники, культурні менеджери, трендсеттери). Спосіб залучення до проекту: комунікація і спосіб вираження стратегій подальшого системного розвитку, що базується на вбранні сучасних тенденцій візуального мистецтва та пошуку точок перетину та взаєморозуміння (освітній заклад-художник-куратор-галерея-музей-колекціонер), активна та пасивна участь у подіях паралельної програми (лекціях, майстер-класах, обговореннях, відвідування виставки фіналістів в конкурсу МУХі 2019).

Потреби широкої професійної аудиторії полягають в деталізованому та глибокому обговоренні проблем, пов'язаних з діяльністю молодих художників в Україні та світі. Шляхом залучення до паралельної програми проекту дані інтереси мають бути задоволені.

2. Широке коло актуальних та потенціальних поціновувачів сучасної української культури – знайомство з творчістю актуальних українських художників, відвідування подій паралельної програми (лекцій, майстер-класів, обговорень), відвідування виставки фіналістів конкурсу МУХі 2019.

Потреби даного сегменту аудиторії – знайомство з цікавими сучасними українськими художниками нового покоління. Данні потреби можуть бути задоволені шляхом відвідування виставки фіналістів, прослуховування екскурсій виставкою та відвідування подій паралельної програми.

3. Студенти профільних навчальних закладів (художні спеціальності, мистецтвознавство, філософські дисципліни, культурологія, інші гуманітарні напрями).

Потреби даного сегменту аудиторії: знайомство та профільне дослідження актуальних художніх практик молодих українських митців. Для студентів художніх спеціальностей – отримання досвіду та необхідної інформації від старших і успішних колег для подальшого розвитку власної кар'єри (здійснення перших кроків), що дозволить конкурсу МУХі стати ефектом проекту МУХі є подальша дослідницька співпраця молодих художників і молодих вчених у форматі наукових та публіцистичних статей, кваліфікаційних робіт, цілісних досліджень.

4. Українські підприємці, зацікавлені у промоції та колекціонуванні молодого українського мистецтва. Конкурс МУХі 2019 сприяє розумінню бізнес-аудиторією сили впливу сучасного мистецтва на розвиток суспільства. В подальшому планується розширення на аудиторію креативного бізнес-сектору за рахунок співробітництва з молодими українськими дизайнерами, архітекторами, публіцистами.

Кількісні показники оцінювання наявної та потенційної цільової аудиторії:

1. Аналіз аудиторії, залученої до соціальних мереж конкурсу МУХі та Щербенко Арт Центру (Facebook, Instagram):
  - Facebook МУХі: 1345 підписників, охоплення аудиторії – біля 7000 унікальних залучень на 1 пост. Аудиторія – 52% чоловіки, 48% жінки, найширший в квовий сегмент 25-34. За відгуками: молоді художники, представники художньої та культурної спільноти, студенти.
  - Facebook Щербенко Арт Центру (дописи про конкурс МУХі): 7150 підписників, охоплення аудиторії – біля 1000 унікальних залучень.
  - Instagram Щербенко Арт Центру: 1345 читатів.
2. Кількість унікальних переглядів публікацій, присвячених конкурсу МУХі (анонси інтерв'ю статті 2017-2019 років) – біля 5 тис. Остання публікація (інтер'ю із засновницею конкурсу Мариною Щербенко на mind.ua) – біля 2800 переглядів.

На сьогодні отримано майже 200 заявок від молодих художників та арт-груп на участь у конкурсі МУХі 2019. Планується

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Навчання. Сбінни. Дебют», 2019



подальша комунікація з усіма учасниками проекту.

Протягом роботи виставки фіналістів та подій освітньої програми будуть впроваджуватися заходи з оцінювання кількості: підрахунок відвідувачів співробітниками Національного музею Тараса Шевченка, анкетування відвідувачів (використання анкети УКФ).

## 7. Управління проектом та проектні ризики

Чи має проект план моніторингу та оцінки рівня ефективності управління та реалізації проекту? Які метри та індикатори використовуватимуться для оцінки ефективності управління та реалізації проектом? Чи заходи з оцінки ефективності управління та реалізації проекту відображені в робочому плані? Які ризики передбачає проект? Яку стратегію обиратиме проект для зменшення цих ризиків?

В межах моніторингу та оцінки рівня ефективності управління та реалізації проекту передбачено:

- Контроль з боку координатора та куратора проекту виконання функцій членів команди та підрядників в проекті
- Щільна комунікація координатора та менеджера проекту з учасниками (художниками та експертами) проекту
- Впровадження онлайн-опитування усіх учасників конкурсу та подій паралельної програми (лекцій, круглого столу, майстер-класів) із метою отримання зворотного зв'язку від учасників та відвідувачів проекту. Результати опитування будуть опубліковані на сайті Щербенко Арт Центру.

Проект МУХі 2019 передбачає наступні ризики:

- Неспроможність реалізації виставки фіналістів у зазначені дати в просторі Національного музею Тараса Шевченка. Зменшення ризиків: попереднє заключення договору із Музеєм, введення штрафних санкцій за невиконання умов договору. Наявність простору Щербенко Арт Центру як альтернативного майданчику для проведення подій проекту.
- Неспроможність закордонних експертів конкурсу приїхати до Києва для ознайомлення з експозицією виставки фіналістів. Зменшення ризиків: попередня домовленість із експертами, резервація квитків та готелю, можливість проведення онлайн-екскурсії для експерта, онлайн-участі в обговоренні вибору переможця та лауреатів, онлайн-участі в проведенні круглого столу.
- Звільнення за власним бажанням членів команди проекту. Зменшення ризиків: попереднє заключення договорів із учасниками команди, введення штрафних санкцій за невиконання умов договору, оперативний пошук спеціаліста, який може виконати функції звільненого співробітника.
- Невиконання (невчасне виконання) підрядником послуг. Зменшення ризиків: попереднє заключення договорів із підрядниками із детальним прописування послуг та строків їх виконання, введення штрафних санкцій за невиконання умов договору, оперативний пошук альтернативного підрядника, спроможного виконати відповідні послуги.
- Відмова художника брати участь у проекті після обрання до списку фіналістів експертною комісією. Зменшення ризиків: заміна відмовника наступним за кількістю балів від експертів претендента у список фіналістів в конкурсу. Публічне анонсування заміни учасника списку фіналістів із проговоренням причини.

## 8. Інформаційний супровід та комунікаційна стратегія проекту

Які методи та канали комунікації, які ключові слова та повідомлення, яких спікерів обрано для поширення інформації про проект серед цільових аудиторій партнерів та ширших аудиторій? Які медіа-партнери братимуть участь у реалізації проекту? З якими лідерами думок та ЗМІ планується співпраця? Яким чином проект дотримуватиме комунікаційну стратегію Українського культурного фонду?

Методи комунікації:

- Публічний доступ до повної інформації про проект МУХі 2019 протягом усіх етапів реалізації проекту на сайті shcherbenkoartcentre.com та на сторінках в соціальних мережах Щербенко Арт Центру (Facebook, Instagram) і конкурсу МУХі (Facebook).
- Створення окремої сторінки, присвяченої перебігу, усім новинам та оновленням інформації в межах проекту МУХі 2019 на базі сайту shcherbenkoartcentre.com, із його окремим візуальним стилем.
- Анонсування кожного етапу проекту (старт прийому заявок на участь у конкурсі, оголошення списку обраних фіналістів конкурсу, відкриття виставки фіналістів конкурсу, усіх подій паралельної програми проекту – лекцій, круглого столу, майстер-класів, обрання переможця та володарів спеціальних премій конкурсу).
- Реалізація спеціальних проектів в межах співпраці з обраними медіа-партнерами: написання та публікація серій матеріалів, присвячених учасникам проекту: серія інтерв'ю з експертами конкурсу, серія інтерв'ю (або альтернативні формати публікацій) з фіналістами конкурсу, інтерв'ю з куратором виставки фіналістів, оглядові матеріали про виставку фіналістів.
- Публікація на сайті Youtube.com відео-записів проведених подій в межах паралельної програми проекту (лекцій, круглого столу, майстер-класів). Публікація фото-репортажів з ключових подій проекту – відкриття виставки фіналістів та церемонії нагородження лауреатів конкурсу – на сторінках в соціальних мережах Щербенко Арт Центру (Facebook, Instagram) і конкурсу МУХі (Facebook), а також у онлайн-виданнях – партнерах проекту.
- Проведення регулярних та кураторських екскурсій експозицією виставки фіналістів конкурсу.
- Здійснення опитувань учасників та відвідувачів подій паралельної програми проекту (онлайн-анкетування, публікація результатів опитування на сторінках в соціальних мережах Щербенко Арт Центру і конкурсу МУХі).

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Навчання. Обміни. Дебюти», 2019





- Популяризація конкурсу на етапі оголошення прийому заявок на участь в проєкті в регіонах України через локальні художні інституції (галереї, музеї), профільні навчальні заклади та інші публічні простори.
- Популяризація конкурсу на етапі оголошення фіналістів та лауреатів конкурсу серед широкій аудиторії в регіонах України за допомогою місцевих ЗМІ.
- Друк і розташування афіш виставки фіналістів А2 кількістю 30 екземплярів які будуть розташовані в культурних інституціях Києва, у вищих навчальних закладах гуманітарного та художнього проф. лю. у закладах громадського харчування, популярних у цільовій аудиторії проєкту.

#### Заплановані медіа-партнери:

- Аудиторія – арт-спільнота (в т.ч. молоді художники): <http://artukraine.com.ua/>, <http://faqindecor.com/>, <http://artslucker.com/>, <http://maincream.com/>, газета Воно, Громадське культура <http://www.korvdor.in.ua/>, [birdinflight.com](http://birdinflight.com)
- Аудиторія політично та соціально-орієнтована: Українська правда (Культура), seio.ua, Дзеркало тижня, Фокус, Український тиждень, Новое время, <http://itogi.ua/>, <http://mind.kiev.ua/>, <http://ukrreporter.com.ua/>, rubryka.com
- Жіноча аудиторія 18-45, що цікавиться культурними подіями та світськими хроніками: <http://official-online.com/>, <http://pre-party.com.ua/>, <http://the-people.com/>, vogue.ua, <http://mainpeople.ua/>, <http://elle.ua/>, Jetsetter, bestin.ua, <http://www.buro247.ua/>
- Аудиторія – молодь великих міст 18 – 35, що цікавиться культурними подіями: the-village.ua, zit.ua, <http://talktome.com.ua/>, <http://www.styleinsider.com.ua/>, platfor.ma, <http://bzh.life/>, <https://hmarochos.kiev.ua/>, <https://mayak.org.ua/>, varosh.com.ua
- Радіостанції, орієнтовані на молодь 18-35, що цікавиться культурою: Радіо Аристократи, Old Fashioned Radio, Радіо Скворода, Urban Space Radio

#### Лідери думок:

- публічні виступи та публікація матеріалів (інтерв'ю) з культуртрегерами - експертами конкурсу МУХі 2019 (на сьогодні підтвердили участь: художниця і фіналістка МУХі 2010 Марія Кулжовська / Україна, директорка галереї Hales Gallery Олександра Гоменюк (Великобританія - США), мистецтвознавець викладач у Architectural Association in London та в Liverpool John Moores University Браян Хеттон (Великобританія), художник та член Contemporary Art Society Попі Макбет (Великобританія), соціальний підприємець у сфері сучасного мистецтва, кураторка, засновниця ART REPRESENT (організація, що підтримує художників, які постраждали від військових конфліктів) Байку Гонкар (Великобританія);
- залучення провідних діячів художнього поля сучасної України (кураторів, художників, колекціонерів, галеристів) для обговорення проблем, потреб і можливостей молодого українського мистецтва сьогодні. Публікація матеріалів лекцій, круглого столу, майстер-класів із їх участю (поки не маємо конкретних імен) команда проєкту в процесі ведення переговорів).

## 9. Сталість проєкту

Яким чином забезпечуватиметься вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проєкту? Які заходи проводитимуться й після закінчення проєкту? Як організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планує організація мережувати запропонований проєкт? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проєкту?

Ключова інформація про події, етапи реалізації, учасників проєкту залишиться після закінчення проєкту на сайті shcherbenkoartcentre.com та на сторінках в соціальних мережах Щербенко Арт Центру (Facebook, Instagram) і конкурсу МУХі (Facebook).

Буде надрукована газета-путівник із зазначення інформації про проєкт, партнерів, учасників (художників та експертів) накладом 500 екземплярів, частина яких залишатиметься у вільному доступі для відвідувачів Щербенко Арт Центру, а також в відкритому електронному варіанті на issuu.com.  
Усі заявки художників-аплікантів конкурсу будуть зберігатися у вільному онлайн-доступі.

По закінченню проєкту протягом 2020 року відбудеться реалізація персональних виставок переможця та лауреатів спеціальних премій за інституційної підтримки Щербенко Арт Центру, поїздка переможця та/або лауреатів у закордонні резиденції, підтримка навчання переможця/лауреата у закордонному освітньому закладі, що спеціалізується на провідній освіті у сфері сучасного візуального мистецтва. Задля цього планується створення партнерства із резиденціями та освітніми закладами. А також публічне звітування про здійснену інституційну підтримку творчого та професійного розвитку молодих українських художників – учасників конкурсу МУХі 2019 на сайті shcherbenkoartcentre.com та на сторінках в соціальних мережах Щербенко Арт Центру (Facebook, Instagram) і конкурсу МУХі (Facebook), а також у форматі публікацій, присвячених проведеним виставкам і резиденціям, у виданнях-партнерах проєкту. Це вже традиційна практика для проєкту МУХі (кожен проведений конкурс обов'язково мав своїм результатом проведення персональних виставок лауреатів та фіналістів проєкту, за підтримки інституційних та медіа-партнерів проєкту).

Заявка на фінансування в Д Українського культурного фонду, програма «Навчання. Обміни. Дебати». 2019

*Щербенко О.В.*



10. Інша інформація

Просимо заповнити Додаток 2 до Проектної заявки

**Декларація доброчесності та підпис керівника організації-заявника**

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та інструкцією для заявників в рамках програми «Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти», з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про наявність/відсутність реального та/або потенційного конфлікту інтересів, що виник під час організації конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-заявника (прописом)

*Щербенко Маринна Петрівна*

Підпис



Дата заповнення

**Згода на обробку персональних даних**

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-заявника (прописом)

*Щербенко Маринна Петрівна*

Підпис та дата

*[Signature]*

Прізвище, ім'я та по-батькові координатора проекту (прописом)

*Буликівна Вікторія Олександрівна*

Підпис та дата

*[Signature]*



*[Signature]*

# Додаток 1: РОБОЧИЙ ПЛАН

## Інструкція для заявника:

1. Робочий план є обов'язковим Додатком до заявки.
2. Жовтим просимо відмітити учасників проектної команди (штатні / ЦПХ). Синім – послуги, які будуть надаватися зовнішніми контрагентами (ФОП).
3. Заповнюється відповідно до потреб проекту, що подається на грант від УКФ.

Етапи реалізації проекту	Конкретні заходи	Липень	Серпень	Вересень	Жовтень	Листопад(1-10.11)
Підготовчий етап. Робота із заявками на участь у конкурсі. Популяризація проекту серед аудиторії та в ЗМІ	Оформлення штатних працівників проекту	Примаченко				
	Відбір виконавців та укладання договорів	Вороніна				
	Комунікація з членами міжнародної експертної комісії	Щербенко Буцикіна				
	Створення і робота над окремою сторінкою проекту МУХі 2019 в межах сайту shcherbenkoartcenter.com	Биченко	Биченко			
	Оновлення інформації про проект на сайті Щербенко Арт Центру та сайті проекту МУХі 2019	Буцикіна				
	Прийом та обробка заявок від молодих українських художників (прийом до 7.07).	Буцикіна	Буцикіна			
	Популяризація конкурсу засобами ЗМІ. Анонсування кожного етапу проекту. Реалізація спеціальних проектів в межах співпраці з обраними медіа-партнерами	Богданець Буцикіна	Богданець Буцикіна	Богданець Буцикіна	Богданець Буцикіна	Богданець Буцикіна
	Популяризація конкурсу в областях України через художні інституції	Богданець, Буцикіна			Богданець, Буцикіна	
	Оформлення короткострокових працівників Проекту	Примаченко			Примаченко	Примаченко
	Розміщення афіш А2 30 екз. у вищих навчальних закладах гуманітарного та художнього профілю, у закладах громадського харчування				Богданець	
	Формування візуальних елементів для анонсування конкурсу	Биченко		Биченко	Биченко	Биченко
	Розміщення інформації, новин у соціальних мережах	Винниченко		Винниченко	Винниченко	Винниченко
	Замовлення та купівля квитків, резервація готелю для закордонних експертів проекту	Буцикіна				
Координація роботи експертів з відбору 10 фіналістів експертною комісією		Буцикіна				



*Щербенко М.Д.*

		Робота над інтерв'ю з членами міжнародної експертної комісії		Буцикіна Богданець	Буцикіна Богданець	Буцикіна Богданець		
Обрання фіналістів. Підготовка виставки	10 до	Переговори з спікерами освітньої програми проекту		Щербенко Буцикіна				
		Оформлення договорів з підрядниками		Вороніна	Вороніна	Вороніна		
		Оприлюднення списку 10 фіналістів конкурсу			Буцикіна Богданець			
		Робота з підготовки до видання газети-путівника конкурсу			Богданець Буцикіна	Богданець Буцикіна		
		Верстка газети-путівника, запрошень, афіш, експлікацій до робіт на виставці				Биченко	Биченко	
		Домовленість та координування спікерів паралельної програми проекту		Щербенко Буцикіна	Щербенко Буцикіна	Щербенко Буцикіна		
		Координування роботи художників-фіналістів, узгодження інформації про роботи та кошторису на виготовлення робіт				Буцикіна Богданець	Буцикіна Богданець	
		Аносування виставки в ЗМІ					Богданець	Богданець
		Друк запрошень, афіш, газети-путівника, експлікацій до робіт на виставці					ТОВ «Оверпринт»	
Виставка фіналістів		Розповсюдження афіш і запрошень				Богданець		
		Монтаж робіт фіналістів				Монтажник	Монтажник	
		Транспортування робіт фіналістів				Транспорт	Транспорт	
		Зустріч, координація перебування та роботи експертів під час обиравання лауреатів					Щербенко Буцикіна Богданець	
		Переліт закордонних експертів					Авіакмпанія	
		Розміщення закордонних експертів (або з іншого міста України)					Готель	
		Годування закордонних експертів (або з іншого міста України)					Ресторан	
		Зустріч, координація перебування художників-фіналістів під час монтажу і відкриття виставки					Щербенко Буцикіна Богданець	
		Виготовлення статуетки для переможця			Сай			
		Організація церемонії нагородження лауреатів конкурсу					Щербенко Буцикіна Богданець	
		Ведення церемонії нагородження					Ведучий	
		Фотозйомка відкриття виставки та церемонії нагородження					ФОП Білоусов	
		Відео-зйомка лекцій, круглого столу, майстер-класів					Оператор	Оператор
		Аносування подій паралельної програми, запис та публікація інтерв'ю зі спікерами подій					Богданець Буцикіна	
Реалізація паралельної		Читання лекцій, проведення майстер-класу				Лектор		

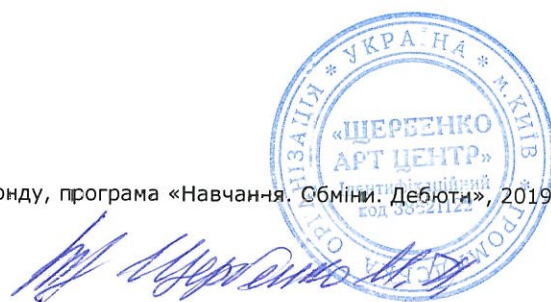
Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Навчання. Обмін-и. Дебют» 2019

*Щербенко*



програми проекту	Організація подій паралельної програми, координація спікерів				Щербенко Буцикіна Богданець	Щербенко Буцикіна Богданець
	Підготовка фінансового звіту					Примаченко
	Проведення аудиту		Аудитор			Аудитор
Етап звітування	Підготовка змістового звіту					Буцикіна
	Підготовка медіа-звіту					Богданець Буцикіна
	Внутрішній моніторинг, оцінка та контроль за якістю реалізації проекту	Щербенко	Щербенко	Щербенко	Щербенко	Щербенко
	Аналіз анкетування відвідувачів подій проекту, Цільової аудиторії, результатів та ступеню ефективності проекту					Щербенко Буцикіна

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Навчання. Сбінні. Дебют», 2019





Програма "Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти"

Назва Заявника

ГО "Щербенко Арт Центр"  
Конкурс молодих українських художників  
МУХі 2019. Випробування меж

Назва проекту:

Організація-донор	Фінансування проекту, в %	Фінансування проекту, Сума в грн.
1 Український культурний фонд	75%	396 124,04
2 Співфінансування* :	25%	131 636,56
2.1. Кошти організацій-партнерів		
2.2. Кошти місцевих бюджетів		
2.3. Кошти інших інституційних донорів		
2.4. Кошти приватних донорів	4%	19 545,00
2.5. Власні кошти організації-заявника	22%	112 091,56
2.6. Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше)		
<b>Всього</b>	<b>100%</b>	<b>577 760,60</b>

\*При наявності співфінансування, Грантооіримувач має право вирішувати, які статті витрат будуть співфінансуватися.



*Handwritten signature*

**Кошторис витрат по Гранту (плановий/фактичний)**

Назва заявника: ГО "Цербенко Арт Центр"  
 Конкурс молодих українських художників МУХУ  
 Назва проекту: 2019-Випробування меж

Розділ: Стаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту Укф				Витрати за рахунок Співфінансування				Витрати за рахунок Співфінансування	Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=6+9+12+15)	
				Планові витрати відповідно до заявки				Планові витрати відповідно до заявки						
				Кількість/П еріод	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=4*5)	7	8	9	10	11			12
Стовпці:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	16	
<b>Розділ:</b>	<b>I Надходження:</b>													
Пункт:	1.1	Грант Укф				396 124,04								396 124,04
Пункт:	1.2	Місцевий бюджет												-
Пункт:	1.3	Інші інституційні донори												-
Пункт:	1.4	Приватні донори												-
Пункт:	1.5	Власні кошти організації-заявника								1,00	19 545,00	19 545,00		19 545,00
Пункт:	1.6	Кошти організації-партнерів							112 091,56					112 091,56
Пункт:	1.7	Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, кейтів, програм та інше)												-
<b>Всього по розділу I "Надходження":</b>						<b>396 124,04</b>			<b>112 091,56</b>			<b>19 545,00</b>	<b>527 760,60</b>	
<b>Розділ:</b>	<b>II Витрати:</b>													
Підрозділ:	1	Гонорари та авторські винагороди												
Стаття:	1.1	Гонорари												
Пункт:	а													-
Пункт:	б													-
Пункт:	в													-
Пункт:	г													-
Пункт:	д													-
Пункт:	е													-
Пункт:	є													-
Пункт:	ж													-
Пункт:	з													-
Пункт:	и													-
<b>Всього по підрозділу 1 "Гонорари та авторські винагороди":</b>														-
Підрозділ:	2	Оплата праці												
Стаття:	2.1	Штатні працівники												
Пункт:	а													-
Стаття:	2.2	За трудовими договорами												
Пункт:	а													-
Стаття:							4,30	4 173,00	17 943,90					17 943,90

Закордонна  
 «ЦЕРБЕНКО АРТ ЦЕНТР»  
 КОД 3861122  
 17 943,90

*М.М.М.*

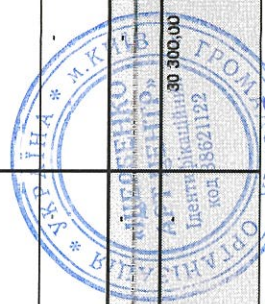
Пункт:	а	Богданець Світлана Валеріївна, менеджер з комунікації проекту	місяців						4 173,00	17 943,90	-	17 943,90
Стаття:	2.3	За Договорами ЦПХ		26,90	80 864,00	124 377,90						124 377,90
Пункт:	а	Буцикіна Євгенія Олександрівна, координатор проекту МУХІ 2019 і	місяців	4,30	4 000,00	17 200,00						17 200,00
Пункт:	б	Юридичні послуги (Вороніна Анна Володимирівна)	договір	4,00	2 700,00	10 800,00						10 800,00
Пункт:	в	Бяченко Олександр Вікторович, дизайнер	місяців	2,00	10 000,00	20 000,00						20 000,00
Пункт:	г	Примаченко Ольга Василівна, бухгалтер	місяців	2,30	7 803,00	17 946,90						17 946,90
Пункт:	а	Лекція експерта конкурсу в межах паралельної програми проекту МУХІ 2019 художника Рорі Макбета, його переліг із Лондона в Київ, назад	подія	1,00	7 724,00	7 724,00						7 724,00
Пункт:	б	Лекція експерта конкурсу в межах паралельної програми проекту МУХІ 2019 Гуннара Кварана, його переліг із Осло в Київ, назад	подія	1,00	8 365,00	8 365,00						8 365,00
Пункт:	в	Лекція експерта конкурсу в межах паралельної програми проекту МУХІ 2019 викладача у Architectural Association in London та в Liverpool John Moores University Браяна Хеттона, його переліг із Лондона в Київ, назад	подія	1,00	7 724,00	7 724,00						7 724,00
Пункт:	г	Лекція експерта конкурсу в межах паралельної програми проекту МУХІ 2019 кураторки, засновниці ART REPRESENT (організація, що підтримує художників, які постраждали від військових конфліктів) Байку Гонжар, її переліг із Лондона в Київ, назад	подія	1,00	7 724,00	7 724,00						7 724,00
Пункт:	г	Лекція експерта конкурсу в межах паралельної програми проекту МУХІ 2019 української художниці Марії Куліковської	подія	1,00	2 700,00	2 700,00						2 700,00
Пункт:	д	Лекція української кураторки Катерини Носко	подія	1,00	2 700,00	2 700,00						2 700,00
Пункт:	е	Лекція української кураторки Катерини Філюк	подія	1,00	2 700,00	2 700,00						2 700,00
Пункт:	є	Лекція української журналістки і арт-критички Лізавети Плантаголо	подія	1,00	2 700,00	2 700,00						2 700,00
Пункт:	ж	Майстер-клас директорки британської галереї IJales Саллеу Олександрі Гоменюк, її переліг із Лондона в Київ, назад	подія	1,00	7 724,00	7 724,00						7 724,00
Пункт:	з	Майстер-клас українського художника, переможця конкурсу МУХІ 2017 Михайла Алексєєнка	подія	1,00	2 700,00	2 700,00						2 700,00



*Муромко М.О.*

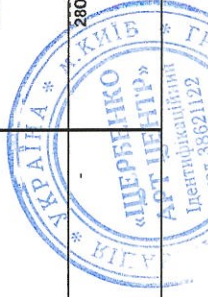


Пункт:	и	Володимир Сай, розробка проекту статуетки переможця конкурсу	шт.	1,00	2 700,00	2 700,00	-	-	2 700,00
Пункт:	г	Винниченко Анна Володимирівна, SMM проекту	місяців	3,30	900,00	2 970,00	-	-	2 970,00
<b>Всього по підрозділу 2 "Оплата праці":</b>									
Підрозділ:	3	Соціальні внески		26,90	80 864,00	124 377,90	4,30	4 173,00	17 943,90
Стаття:	3.1	Соціальні внески з оплати праці							
Пункт:	а	ЄСВ з заробітної плати	місяців		27 363,14				3 947,66
Пункт:	б								
Пункт:	в								
<b>Всього по підрозділу 3 "Соціальні внески":</b>									
Розділ:	4	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)				27 363,14			3 947,66
Стаття:	4.1	Вартість проїзду (для штатних працівників)							
Пункт:	а	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.						
Пункт:	б	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.						
Пункт:	в	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.						
Стаття:	4.2	Вартість проживання (для штатних працівників)							
Пункт:	а	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба						
Пункт:	б	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба						
Пункт:	в	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба						
Стаття:	4.3	Добові (для штатних працівників)							
Пункт:	а	Добові (розрахунок на відряджену особу)	доба						
Пункт:	б	Добові (розрахунок на відряджену особу)	доба						
Пункт:	в	Добові (розрахунок на відряджену особу)	доба						
<b>Всього по підрозділу 4 "Витрати пов'язані з відрядженнями":</b>									
Підрозділ:	5	Обладнання і нематеріальні активи							
Стаття:	5.1	Обладнання, інструменти, інвентар які необхідні для виконання його при реалізації проекту грантоотримувача		12,00	5 050,00	30 300,00			



*Учасник*

Пункт:	<b>а</b>	Експозиційна підставка (тумба Н=110 см, L=40 см, В=40 см. Фарбоване дерево)	шт.	6,00	1 100,00	6 600,00	-	-	6 600,00
Пункт:	<b>б</b>	Експозиційний стенд (стіл Н=80 см, L=110 см, В=40 см. Фарбоване дерево, скло)	шт.	6,00	3 950,00	23 700,00	-	-	23 700,00
Пункт:	<b>в</b>	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	-	-	-	-	-	-
Стаття:	<b>5.2</b>	Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації проекту грантоотримувача							
Пункт:	<b>а</b>	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик)							
Пункт:	<b>б</b>	Право використання (ліцензія)							
Пункт:	<b>в</b>	Інші нематеріальні активи							
Всього по підрозділу 5 "Обладнання і нематеріальні активи":				12,00	5 050,00	30 300,00			30 300,00
Підрозділ:	<b>б</b>	Витрати пов'язані з орендою							
Стаття:	<b>6.1</b>	Оренда приміщення		31,00	965,00	29 915,00			29 915,00
Пункт:	<b>а</b>	Організація виставки в Національному музеї Тараса Шевченка, бул. Шевченка, 12. (1000 кв.м.)	доба	31,00	965,00	29 915,00			29 915,00
Стаття:	<b>6.2</b>	Оренда техніки, обладнання та інструменту		33,00	7 540,00	39 500,00			39 500,00
Пункт:	<b>а</b>	Експозиційна підставка (тумба Н=120 см, L=50 см, В=30 см. Дерево)	шт.	6,00	200,00	1 200,00			1 200,00
Пункт:	<b>б</b>	Експозиційний стенд (стіл Н=90 см, L=100 см, В=30 см. Скло)	шт.	7,00	200,00	1 400,00			1 400,00
Пункт:	<b>в</b>	Металеві конструкції для формування експозиції	шт.	10,00	240,00	2 400,00			2 400,00
Пункт:	<b>г</b>	Планшет ASUS MeMO Pad MI-302C: 32Gb (оренда протягом дії виставки - 30 дб)	шт	5,00	900,00	4 500,00			4 500,00
Пункт:	<b>г</b>	Проектор LCD Toshiba TLP S10 з яскравістю 1,200 ANSI люменів (оренда протягом дії виставки - 30 дб)	шт.	5,00	6 000,00	30 000,00			30 000,00
Стаття:	<b>6.3</b>	Оренда транспорту		4,00	400,00	1 600,00			1 600,00
Пункт:	<b>а</b>	Оренда вантажного автомобіля "Газель СМ" (9.5 км) для доставки техніки і робіт художників із Щербенко Арт Центру у Музей Тараса Шевченка	година	6,00	140,00	840,00			840,00
Пункт:	<b>б</b>	Оренда вантажного автомобіля "Газель СМ" для доставки металевих конструкцій для формування експозиції у Музей Тараса Шевченка	година	2,00	140,00	280,00			280,00



*Шербенко А.П.*

Пункт:	в	Оренда легкового автомобіля для доставки сценічного обладнання для проведення відкриття виставки у Музеї Тараса Шевченка та церемонії нагородження	година	4,00	120,00	480,00	-	-	-	480,00
Стаття:	6.4	Оренда сценічно-постановочних засобів		4,00	850,00	1 700,00	-	-	-	1 700,00
Пункт:	а	DJ програвач Pioneer CDJ-800	подія	2,00	750,00	1 500,00	-	-	-	1 500,00
Пункт:	б	Мікшерний пультиlт BG II	подія	2,00	100,00	200,00	-	-	-	200,00
Пункт:	в									
Пункт:	г									
Пункт:	г									
Пункт:	д									
Стаття:	6.5	Інші об'єкти оренди								
Пункт:	а	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)								
Пункт:	б	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)								
Пункт:	в	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)								
Всього по підрозділу 6 "Витрати пов'язані з орендою":				72,00	9 755,00	72 715,00				72 715,00
Підрозділ:	7	Витрати на харчування та напої								
Стаття:	7.1	Вид харчування або назаа заходу або сніданок/обід/вечеря/кава-брейк тощо								
Пункт:	а	Послуги з харчування (з зазначенням кількості осіб на заході)	чол.							
Пункт:	б	Послуги з харчування (з зазначенням кількості осіб на заході)	чол.							
Пункт:	в	Послуги з харчування (з зазначенням кількості осіб на заході)	чол.							
Всього по підрозділу 7 "Витрати на харчування та напої":										
Підрозділ:	8	Матеріальні витрати								
Стаття:	8.1	Окремі матеріали та сировина		1,00	6 690,00	6 690,00				6 690,00
Пункт:	а	Кераміка для виготовлення статуєтки	шт.	1,00	6 690,00	6 690,00				6 690,00
Пункт:	б	Найменування	шт.							
Пункт:	в	Найменування	шт.							
Стаття:	8.2	Носії, накопичувачі								
Пункт:	а	Найменування	шт.							
Пункт:	б	Найменування	шт.							
Пункт:	в	Найменування	шт.							
Стаття:	8.3	Інші матеріальні витрати		150,00	7,00	1 050,00				1 050,00
Пункт:	а	Конверти до запрошень	шт.	150,00	7,00	1 050,00				1 050,00
Пункт:	б	Найменування	шт.							



*Handwritten signature in blue ink.*

Пункт:	в	Найменування	шт.	151,00	6 697,00	7 740,00	-	-	-	-	7 740,00
<b>Всього по підрозділу 8 "Матеріальні витрати":</b>											
Підрозділ:	9	Поліграфічні послуги									
Стаття:	9.1	Послуги із виготовлення:		700,00	152,00	25 200,00					25 200,00
Пункт:	а	Друк експлікацій до робіт художників в еспозиції виставки (ТОВ Оверпринт)	екземпляр	20,00	30,00	600,00					600,00
Пункт:	б	Друк офіш А2, папір Арктик кольоропередача 4+4(ТОВ Оверпринт)	екземпляр	30,00	70,00	2 100,00					2 100,00
Пункт:	в	Друк газети (ТОВ Оверпринт): офсетний друк кольоропередача 4+4 папір Арктик 6 аркушів А2 тобто 24 стр А3)	екземпляр	500,00	42,00	21 000,00					21 000,00
Пункт:	г	Друк запрошень (ТОВ Оверпринт)	екземпляр	150,00	10,00	1 500,00					1 500,00
Пункт:	д	Друк листівок	шт.								
Пункт:	е	Друк плакатів	шт.								
Пункт:	є	Друк банерів	шт.								
Пункт:	ж	Друк інших роздаткових матеріалів	шт.								
Пункт:	з	Послуги копірайтера	шт.								
Пункт:	и	Інші поліграфічні послуги	шт.								
<b>Всього по підрозділу 9 "Поліграфічні послуги":</b>											
Підрозділ:	10	Послуги з просування		700,00	152,00	25 200,00					25 200,00
Пункт:	а	відеофіксація(та монтаж) подій освітньої програми проекту	подія	10,00	2 000,00	20 000,00					20 000,00
Пункт:	б	фотофіксація подій проекту (ФОП Максим Білоусов)	подія	2,00	1 200,00	2 400,00					2 400,00
Пункт:	в	фотофіксація експозиції виставки фіналістів (ФОП Максим Білоусов)	подія	1,00	1 200,00	1 200,00					1 200,00
Пункт:	г	SMM, SO (SEO). Просування постів про проект в соціальній мережі Facebook: оголошення списку фіналістів, відкриття виставки фіналістів, оголошення переможців	місяць	3,00	2 030,00	6 090,00					6 090,00
Пункт:	г	SMM, SO (SEO). Просування постів про проект в соціальній мережі Instagram: оголошення списку фіналістів, відкриття виставки фіналістів, оголошення переможців	місяць	3,00	2 030,00	6 090,00					6 090,00
<b>Всього по підрозділу 10 "Послуги з просування":</b>											
Підрозділ:	11	Створення веб-ресурсу		19,00	8 460,00	35 780,00					35 780,00
Пункт:	а	Витрати зі створення сайту проекту МУХІ 2019	шт.				1,00	18 900,00			18 900,00
Пункт:	б	Витрати з обслуговування сайту (хостинг)	місяць				4,30	150,00			645,00
<b>Всього по підрозділу 11 "Створення веб-ресурсу":</b>											
							5,30	19 050,00			19 545,00



<b>Підрозділ:</b>	<b>12</b> Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації												
<b>Пункт:</b>	<b>а</b>	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт										
<b>Пункт:</b>	<b>б</b>	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт										
<b>Всього по підрозділу 12 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації"</b>													
<b>Підрозділ:</b>	<b>13</b> Послуги з перекладу												
<b>Пункт:</b>	<b>а</b>	Усний переклад	година										
<b>Пункт:</b>	<b>б</b>	Редагування усного перекладу	сторінка										
<b>Пункт:</b>	<b>в</b>	Письмовий переклад	сторінка										
<b>Пункт:</b>	<b>г</b>	Редагування письмового перекладу	сторінка										
<b>Всього по підрозділу 13 "Витрати з перекладу"</b>													
<b>Підрозділ:</b>	<b>14</b> Адміністративні витрати												
<b>Пункт:</b>	<b>а</b>	Аудиторські послуги. Проміжний та фінальний аудит	місяць	2,00	7 984,00	15 968,00	2,00	2 000,00	4 000,00				19 968,00
<b>Пункт:</b>	<b>б</b>												19 968,00
<b>Всього по підрозділу 14 "Адміністративні витрати"</b>													
<b>Підрозділ:</b>	<b>14</b> Інші прями витрати												
<b>Стаття:</b>	<b>14.1</b> Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення												
<b>Пункт:</b>	<b>а</b>	Найменування послуги	шт.										
<b>Пункт:</b>	<b>б</b>	Найменування послуги	шт.										
<b>Пункт:</b>	<b>в</b>	Найменування послуги	шт.										
<b>Стаття: 14.2 Витрати на послуги страхування</b>													
<b>Пункт:</b>	<b>а</b>	Вказати предмет страхування	шт										
<b>Пункт:</b>	<b>б</b>	Вказати предмет страхування	шт.										
<b>Пункт:</b>	<b>в</b>	Вказати предмет страхування	шт.										
<b>Стаття: 14.3 Відванчені платіжні</b>													
<b>Пункт:</b>	<b>а</b>	Послуги коректора	екземпляр	14,00	26 080,00	56 680,00	9,00	57 700,00	86 200,00				142 880,00
<b>Стаття: 14.4 Інші прями витрати</b>													
<b>Пункт:</b>	<b>а</b>	Послуги з організації поселення та проживання експертів та учасників в готелі City Hotel в Києві за три доби	людина	5,00	1 800,00	9 000,00	6,00	2 700,00	16 200,00				25 200,00



Handwritten signature and date: *17.08.2017*

Пункт:	ж	Монтаж експозиції виставки фіналістів конкурсу (3 людини)	доба	2,00	3 750,00	7 500,00	-	-	7 500,00
Пункт:	з	Монтаж металевих конструкцій для формування експозиції виставки фіналістів конкурсу	доба	1,00	880,00	880,00	-	-	880,00
Пункт:	и	Демонтаж експозиції виставки фіналістів конкурсу (3 людини)	доба	2,00	3 750,00	7 500,00	-	-	7 500,00
Пункт:	к	Ведучий відкриття виставки фіналістів та церемонії нагородження	подія	2,00	8 100,00	16 200,00	-	-	16 200,00
Пункт:	л	Д-джей для відкриття виставки фіналістів та церемонії нагородження	подія	2,00	7 800,00	15 600,00	-	-	15 600,00
Пункт:	м	Премії переможця конкурсу	шт.				40 000,00	40 000,00	40 000,00
Пункт:	н	Спеціальна премія	шт.				15 000,00	30 000,00	30 000,00
		Всього по підрозділу 14 "Інші прямі витрати":		14,00	26 080,00	56 880,00	86 200,00	142 880,00	
		Всього по розділу II "Витрати":			396 124,04	57 700,00	112 091,56	19 545,00	527 760,60
		<b>РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ</b>			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00



*Handwritten signature in blue ink.*