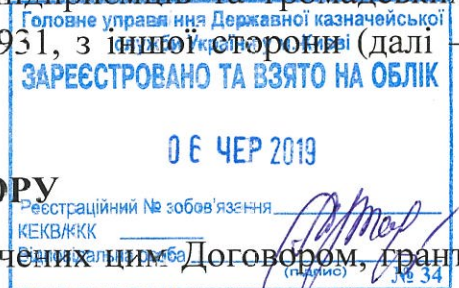


ДОГОВІР № 71947
про надання гранту

м. Київ

« 03 » червня 2019 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі виконавчого директора Федів Юлії Олександрівни, що діє на підставі Положення про Український культурний фонд, затвердженого наказом Міністерства культури України від 21.08.2018 року № 719, з однієї сторони, та Фізична-особа Підприємець Костенко Ярослав Миколайович (далі – Грантоотримувач) в особі Костенка Ярослава Миколайовича, що діє на підставі запису про реєстрацію в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань від 19.09.2000 року № 2 103 017 0000 011931, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.



I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурного проекту «ARTEFACT: Chernobyl 33 – іммерсивна медіа-виставка» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці згідно з додатком 1 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 31 жовтня 2019 року.
2. Проект реалізується поетапно згідно з графіком, визначеним у пункті 11 проектної заявки.
3. Для підтвердження реалізації відповідного етапу Проекту Грантоотримувач надає Фонду проміжний змістовий звіт (додаток 2) та звіт про використання частини суми гранту (додаток 3).

Днем реалізації відповідного етапу Проекту є день підписання Фондом проміжного змістового звіту та звіту про використання частини суми гранту.

4. Для підтвердження реалізації Проекту в цілому Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт (додаток 4) та звіт про використання суми гранту (додаток 5).

Днем реалізації Проекту є день підписання Фондом змістового звіту, звіту про використання суми гранту та акта про виконання Проекту.

III. СУМА ГРАНТУ ТА ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ

1. Загальна сума гранту становить 1 759 590 грн: 00 коп. (сдин мільйон сімсот п'ятдесят дев'ять тисяч п'ятсот дев'яносто гривень 00 копійок) без ПДВ.
2. Попередню оплату від загальної суми гранту Фонд перераховує у таких розмірах та у такі строки:
1) 524877,00 грн, 12.06

527 877 грн. 00 коп. (п'ятсот двадцять сім тисяч вісімсот сімдесят сім гривень 00 копійок) без ПДВ не пізніше ніж до 15 червня 2019 року;

527 877 грн. 00 коп. (п'ятсот двадцять сім тисяч вісімсот сімдесят сім гривень 00 копійок) без ПДВ не пізніше ніж до 30 серпня 2019 року.

3. Фонд перераховує кожну наступну частину попередньої оплати від загальної суми гранту після підписання проміжного змістового звіту та звіту про використання частини суми гранту (у разі необхідності).

4. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання змістового звіту та звіту про використання суми гранту.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати Фонду звіти, передбачені пунктами 3, 4 розділу II цього Договору;

5) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

6) у разі якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, у тому числі проміжних, правильність, обґрунтованість та цільове використання грошей.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЕКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислово та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проекту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проекту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача (чи його партнерів) та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 6 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:
 оплата заборгованостей Грантоотримувача;
 видатки за Проектом, раніше профінансовані з інших джерел;
 основні засоби, інші необоротні матеріальні активи, нематеріальні активи;
 видатки на підготовку проектної заявки;

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.
2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту, зокрема виписки за рахунками.
3. Фонд має право проводити технічну перевірку процесу реалізації Проекту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та за місцем фактичної реалізації Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.
2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.
3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».
2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

ХІІ. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2019 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

programa.cult@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Костенко Ярослав Миколайович

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

- додаток 1 – проектна заявка;
- додаток 2 – проміжний змістовий звіт;
- додаток 3 – звіт про використання частини суми гранту;
- додаток 4 - змістовий звіт;
- додаток 5 – звіт про використання суми гранту;
- додаток 6 – кошторис проекту.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:
01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19
Адреса для листування:
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12
ЄДРПОУ: 41436842
Банківські реквізити:
Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві
Р/р: 35213083000458
МФО: 820172
Тел.: +38 (044) 504-22-66

Виконавчий директор



Ю.О. Федів

Грантоотримувач

ФОП Костенко Ярослав Миколайович

Юридична адреса: 69071, Запорізька область, м. Запоріжжя, вул. Чарівна, буд.48, кв.73
Адреса для листування: 69071, Запорізька область, м. Запоріжжя, вул. Чарівна, буд.48, кв.73
ПІН: 2918214813
Банківські реквізити:
Назва банку/філії: ПАТ "ПРИВАТБАНК"
Р/р 26001056103272
МФО 380775
Тел.: +38099-045-43-36

Фізична особа-підприємець


Б.П.

Я.М. Костенко





Заявка на фінансування в рамках програми «Створюємо інноваційний культурний продукт»

Інструкція для заявника:

1. Заповнити заявку в програмі Word.
2. Роздрукувати в хорошій якості.
3. Поставити дату заповнення та підпис.
4. Відсканувати в форматі PDF та надіслати через онлайн-кабінет сайту <https://ucf.in.ua/>
5. Оригінал заявки разом з іншими документами аплікаційного пакету надіслати на адресу:
програма «Створюємо інноваційний культурний продукт», Український культурний фонд, вул. Лаврська 10-12 м. Київ, 01010

Розділ I: Візитна картка проектної заявки

Конкурсна програма	<input checked="" type="checkbox"/> «Створюємо інноваційний культурний продукт»
Тип проекту	<input type="checkbox"/> індивідуальний проект <input type="checkbox"/> проект національної співпраці <input checked="" type="checkbox"/> проект міжнародної співпраці
Сектор культури і мистецтв (потрібно обрати один варіант)	<input type="checkbox"/> візуальне мистецтво <input type="checkbox"/> аудіальне мистецтво <input type="checkbox"/> дизайн та моди <input type="checkbox"/> перформативне та сценічне мистецтва <input type="checkbox"/> культурна спадщина <input type="checkbox"/> література та видавничі справи <input checked="" type="checkbox"/> культурні та креативні індустрії

Назва проекту

ARTEFACT: Chernobyl 33 – іммерсивна медіа-виставка

Назва проекту англійською мовою

ARTEFACT: Chernobyl 33 – immersive media art exhibition

Короткий опис проекту (до 100 слів)

Це продовження успішного проекту ARTEFACT, який був реалізований восени 2018 за підтримкою УКФ та отримав велику підтримку міжнародної преси. Ми створимо медійну виставку з різними видами мистецтва та сучасних технологій про критичне мислення, проблему маніпулювання інформацією, фейкових новин трансформаційну складову Чорнобильської трагедії. Виставка буде створена за участю міжнародних та українських митців, музикантів та експертів та презентована на великій локації у Києві з вільним входом. Буде розроблено 14 експонатів та проведена освітня програма для митців. Експонати можуть бути представлені в межах міжнародної презентації проекту ARTEFACT в 2019-2020 роках, що планує охопити такі країни як США, Канада, Нідерланди, Іспанія, Польща, Грузія та інші.


Короткий опис проекту англійською мовою (до 100 слів)

The successful ARTEFACT project was implemented in autumn 2018 with supporting by JCF and received a great international press coverage. The media exhibition is an extension of ARTEFACT with many kind of arts and modern technologies with focus on critical thinking, problem of manipulation, fake news and Chernobyl tragedy.

The exhibition will be created by international artists, musicians, experts and presented at the large location at Kyiv with free entrance. Exhibits will include 14 exhibits that also can be presented at international presentation of the ARTEFACT art-project in 2019-2020, that plans to be at USA, Canada, the Netherlands, Spain, Poland, Georgia and others.

Загальний бюджет проекту (в гривнях)

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Створюємо інноваційний культурний продукт», 2019

 *Юліана Д. Д.*
Б.Ч.

2 526 090

Запитувана сума від Українського культурного фонду (в гривнях)

1 759 590

Інші джерела фінансування проекту (окрім гранту Українського культурного фонду)

Серед можливих: міські бюджети або бюджети громад, кошти організації-заявника, кошти організацій-партнерів, інші державні або приватні донорські кошти, кошти спонсорів або меценатів. Просимо надати конкретний перелік та найменування

Кошти організації-заявника: ФОП Костенко

Кошти спонсорів – великі бренди, що мають інтерес до представлення у проект.

Кошти організацій-партнерів.

Кошти, що будуть зібрані краудфайдингом.

Місце або місця проведення проекту (міста, регіони, країни)

Україна – Київ, Чорнобиль, Прип'ять, Запоріжжя.

Мистецький конкурс охопить всю країну.

Іспанія – Мадрид

Польща – Варшава

Термін реалізації проекту

Дата початку

27 травня 2019

Дата завершення

27 жовтня 2019

Розділ II: Інформація про координатора проекту¹

Прізвище, ім'я та по-батькові

Костенко Ярослав

Контактні дані

Електронна пошта
kostenkoarik7@gmail.com

Номер телефону
+38099-045-43-36

Посада в організації

Керівник

Розділ IIIa: Інформація про організацію-заявника

Повна назва організації-заявника

Фізична-Осба Підприємець Костенко Ярослав Миколайович

Повна назва організації-заявника англійською мовою

Individual Entrepreneur Kostenko Yaroslav Mykolayovych

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

Костенко Ярослав Миколайович

Контакти керівника

69071, Запорізька область, м.
Запоріжжя вул. Чарівна, буд.48,
кв.73

Електронна пошта

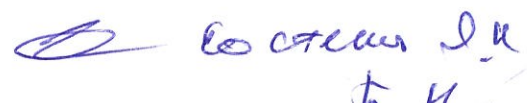
kostenkoarik7@gmail.com

Номер телефону

+38099-045-43-36

Правова форма організації

¹Координатор проекту є представником організації-заявника та контактною особою для Українського культурного фонду для поточних питань. Якщо організацією-заявником є фізична-особа підприємця, то координатором проекту та керівником організації є одна й та сама особа.


Я. Костенко

ФОП

Код ЄДРПОУ організації

2918214813

Юридична адреса організації 69071, Запорізька область, м. Запоріжжя, вул. Чарівна, буд.48, кв.73	Фізична адреса організації 69071, Запорізька область, м. Запоріжжя, вул. Чарівна, буд.48, кв.73	Поштова адреса організації 69071, Запорізька область, м. Запоріжжя, вул. Чарівна, буд.48, кв.73
---	---	--

Веб-сайт організації, посилання на сторінки в соціальних мережах

<http://vloopshop.com>

<https://www.facebook.com/carbonarium/>

<https://www.facebook.com/yarkus>

<https://www.facebook.com/dizartstudio/>

<https://www.facebook.com/LaserLightsss/>

<https://www.facebook.com/Eurovideomapping/>

<https://www.facebook.com/groups/vjua.org/>

Розділ IIIб: Інформація про організацію-заявника

Основні/стратегічні напрями діяльності організації

Код КВЕД 93.29 Організування інших видів відпочинку та розваг;

Код КВЕД 59.11 Виробництво кіно- та відеофільмів, телевізійних програм (основний);

Код КВЕД 74.10 Спеціалізована діяльність із дизайну

Основним напрямком діяльності є організація медіа-арт фестивалів, фестивалів світла (один з організаторів Kyiv Light Festival, учасник та куратор багатьох міжнародних медіа фестивалів). Також робота у сфері медіа арту, digital-арту, створення аудіо-візуального контенту для віджеїнгу, інсталяцій, підтримка креативних індустрій.

Зараз також додалась реалізація воркшопів для молодих митців на тематики медіа мистецтва, діджитал-арта, новітніх технологій. Випустив більше 30 молодих артистів.

Куратор та творець декількох медіа виставок, що використовують новітні технології такі як VR and AR (віртуальна та доповнена реальність), інтерактивна технологія взаємодії із діджитал контентом та управлінням медіа платформами – кіпсет, світлові кінетичні інсталяції, лазерні інсталяції та інше.

Володію навичками 3D-анімація, інтерактивні відео-інсталяції, візуальна підтримка (vjing / лазер / світло) концертів і фестивалів, проектування відео-проекцій та інше

Володар медіа-арт студії Dizart studio (<https://www.facebook.com/dizartstudio/>)

Креативний директор та куратор в мистецькій арт-платформі Карбон (<https://www.facebook.com/carbonarium/>)

Також є організатором віджеї-ком'юніті VJUA, один із володарів та організаторів організації Eurovideomapping (<https://www.facebook.com/pg/Eurovideomapping/videos>), що робить великі та масштабні роботи по світловому мапінгу будівель по всьому світу.

Також магазину медіа-контента для віджеїв (<http://vloopshop.com>), лазерного перформативного об'єднання Lazer Light (<https://www.facebook.com/LaserLightsss/>).

Обґрунтування відповідності заявленого проекту основним/стратегічним напрямкам діяльності організації


Проект - це створення унікальної медіа-виставки, що може стати наступним кроком в розвитку моєї компанії та виходу на новий рівень. За допомогою сучасного арту та технологій, виставка приверне увагу аудиторії до проблем маніпулювання інформацією, діджиталізації, критичного мислення та, як пример інформаційного маніпулювання – інформаційної частині трагедії Чорнобиля. Соціальна складова виставки створить серйозне ставлення до сучасного медіа-арту.

Створення виставки має під собою розробку концепції творчих відповідей до проблематики проекту АРТЕФАКТ. Основна проблематика проекту пов'язана з маніпулювання інформацією. Тому виставка буде зроблена саме в прогресивному та інноваційному для України форматі - медіа-виставки. Адже діджиталізація та інтернет активно використовують саме ці технології, тому й приклади та експонати зроблені в такий формі будуть добре доносити сенс виставки до людей та підсилити рефлексію щодо тем маніпулювання інформацією.

Адже вони отримують «щеплення» від діджитал маніпулювання каналами, якими це маніпулювання може прийти до них.

Сучасні медіа технології мають широкий спектр реалізації та можливостей. Тому як куратор та професіонал цих технологій, (3D-анімація, інтерактивні відео-інсталяції, візуальна підтримка (vjing / лазер / світло) концертів і фестивалів, проектування відео-проекцій) що має активний глибокий досвід роботи з розробкою, створенням медіа-виставок та діджитал контенту для них (та схожих проектів) я можу зробити цю виставку дійсно актуальною, унікальною, технологічною та інноваційною. Тому

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Створюємо інноваційний культурний продукт», 2019


A. U.

що це моя робота та я роблю це успішно багато років. Також я маю досвід з організації фестивалів, виставок, тренінгів, майстер класів, воркшопів, що в цьому проекті добре впливають та поєднують концептуалізацію виставки, створення експонатів, кураторство, організацію навчально-освітньої програми, співпрацю з міжнародними художниками та артистами, презентацію виставки на великому фестивалі.

Наявність матеріально-технічної бази

В наявності є декілька проекторів, лазерів та ноутбуків, що я використовую для лекцій, воркшопів та для студійної праці над медіа-контентом, виставками, підготовчими матеріалами для лекторіїв, а також студія та локації для роботи над елементами виставками.

Приклади успішно реалізованих проектів, попередні гранти

<p>Нагороди: iMap 2018 - Румунія, Бухарест - 2 місце; SrepaFest - 1 премія Mapping Contest - Україна, Вінниця - 1 премія; LPM Live Mapping Contest - Амстердам, 2017- 1 премія; Berlin Light Festival 2017 - 2 місце; Картографічний турнір 2017 року - Мексика, Гвадалахара - 2 премії; Конкурс LightUp Mapping 2017 - Румунія - 2 місце Конкурс «Live Mapping» 2017 - 1 премія Конкурс "Мистецтво бачення" на фестивалі "Коло світла", Москва 2014 - 1 премія, Шартрський фестиваль світла 2015 - 1 премія, Фестиваль світла Hiigata, Японія 2016 - 1 премія.</p> <p>Організаційний та кураторський досвід: 1. Засновник і креативний директор - DizArt Studio (тепер у поданні 5 дизайнерів руху). Ми робимо сцену, рушійний дизайн для концертів, виконавця, відеомапінг, синхронізований міді-код з звуком, світлом, лазерами та відео в 3D візуалізаторі https://vimeo.com/dizart https://www.facebook.com/dizartstudio/ http://dizart.com.ua</p> <p>2. Засновник і креативний директор - EuroVideoMapping (відеозображення, інтерактивна, доповнена реальність, віртуальний промоутер, голограма) https://vimeo.com/eurovideomapping https://www.facebook.com/Eurovideomapping/ http://eurovideomapping.com https://www.youtube.com/user/eurovideomapping http://instagram.com/eurovideomapping</p> <p>3. Засновник і креативний директор - VjLoopShop Service (безкоштовний контент для VJ, нічних клубів, художників, дизайнерів і агентств подій) http://vjloopshop.com https://www.behance.net/dizart_studio https://www.pinterest.com/dizartstudio/ https://www.youtube.com/user/DizArtLtd/</p> <p>4. Засновник і креативний директор - Laser Light Agency (лазерне шоу, лазерна анімація, дистриб'ютори лазерних проекторів, апаратне / програмне забезпечення Pangolin, лазерний мапінг, прожектори) https://www.facebook.com/LaserLightsss/</p> <p>5. Засновник та активний учасник VJUA - Українська Асоціація VJ (громадська організація, громада VJ, візуальна підтримка концертів та фестивалів) https://www.facebook.com/groups/vjua.org/</p> <p>6. Організатор Kyiv Light Festival і VJ Battle (Проекційний мапінг та світлові інсталяції) https://www.facebook.com/KyivLightsFestival/ https://www.facebook.com/events/195577571168270/</p> <p>7. Засновник та організатор - Media Art Laboratory (м. Київ, Україна). Освітні семінари з медіа-арту та Інтерактивних інсталяцій цифрового мистецтва, (Touch Designer, Arduino, Led, DMX, Дизайн звуку, Макс / Msp / Jitter, vvvv)</p>	<p>Досвід креативної роботи: 2008 рік: Фестиваль EDM (Україна, Запоріжжя) 2009 рік: Фестиваль Казантип (Україна, Крим), VJ Festival (Україна, Запоріжжя) 2010 рік: Фестиваль Казантип (Україна, Крим), Піратська станція (Україна, Кіїв); 2011 рік: LPM - Зустріч в реальному житті (Білорусь, Мінськ), ArtPole (Україна, Уніж), Платформа 3D Lightconverse BigIdea - СвітлоФест (Україна, Київ); 3D шоу барона Мюнхаузена; Українські таланти (телешоу); Dance (ТВ-шоу) Global Gethering (Україна, Київ) 2012 рік: LPM - Зустріч в реальному житті (Італія, روما); Коло Світла (Росія, Москва); Global Gethering (Україна, Київ); Tiesto Club Life (Україна, Київ); Cool Dance (Азербайджан, Баку); 2013 рік: I: O Art Residence (Україна, Кожтебель), Chartresenlumiries (Франція, Шартр), Cool Dance (Азербайджан, Баку); Фестиваль "Годщеченська міська хвиля" (Україна, Київ); Techno (Грузія, Тбілісі); Фестиваль «Коло світла» (Росія, Москва); Євробачення (Україна, Київ); 2014 рік: Окупаційне мистецтво (Україна, Тернопіль), LPM (Голландія, Ейндховен); Я: O Art Residence (Туреччина, Ізміт); Mercedes Benz - автомобільний мапінг (Україна, Одеса); Genius Loci (Німеччина, Веймар); Конкурс "Мистецтво бачення" (Росія, Москва) - 1 приз; Окупаційне мистецтво (Україна, Харків); 2015: 2Helikon Art Residence (Туреччина, Бахчечик), Конкурс Art Vision (Росія, Москва) Шартрський фестиваль світла (Франція, Шартр) 2016: Helikon Art Residence (Туреччина, Бахчечик), LPM (Голландія, Амстердам) SeaFest 2017 (Україна, Сдеза), Halo Halloween - (Гонконг), Фестиваль Світлої Hiigata - Гран-прі (Японія, Hiigata) Paradoxia - вистава для відтворення відеороликів (Каппадокія, Туреччина) ВУОВ - фестиваль сигналів (Трава, Чеська Республіка) 2017: Пападокія - Художня виставка (Київ, Україна), Київський фестиваль світла - 1 премія Vj Mapping Contest (Україна, Київ), LPM (Голландія, Амстердам) - 1 премія Vj Mapping Contest; Атлас Weekend - Toyota Stage Video Mapping, Галорамний тур DJ Rехоп - «Шезен, Гуанчжоу, Китай»; Арт-резиденція Гелікон (Туреччина, Бахчечик); Фестиваль світла «Порт-де-Тари» 2017 року (Ліль, Франція); Visual Brasil (Барселона, Іспанія); Фестиваль Mediant (Мексика, Гвадалахара) Різдвяна байка - проектування проєкцій (Японія, Токіо); 2018: Фестиваль Веймарської карти (Веймар, Німеччина), Фестиваль світлової 1-хвилинної проєкційної карти (Японія, Нагасакі), Київський фестиваль світла - картографічний конкурс (Україна, Київ),</p>
---	---

<p>https://www.facebook.com/events/319914232100799/</p> <p>8. Засновник та організатор - SvitloFest (Проекційний м'apping, світлові інсталяції, освітній фестиваль) https://youtu.be/Y_uAJwq8mcE</p> <p>9. Медіа-артист – VJ Yarkus (медіа-арт, відеоінсталяції, віджеїнг) роботаю в таких програмах, як: Resolume Arena, Touch Designer, Hypnotizer, Catalist, MadMapper, Mapio, Max/Msp/Jitter, Ableton, Millumin, Vezer, Mitti, Vdmx, Processing, Cinema 4D, Adobe After Effects, Photoshop, Illustrator, Premiere, Audition, Pangolin Beyond, LSX Laser, Moncha Laser, Quick Show, Realizzer 3D)</p> <p>https://www.facebook.com/yarkus https://www.instagram.com/vjyarkus/ http://v.yarkus.tumblr.com</p> <p>10. Засновник та організатор - Audio Visual Promo в Україні (відеомонтаж, візуальна підтримка подій) https://www.youtube.com/user/AudioVisualPromo</p>	<p>Міжнародна битва VJ (Україна, Київ), Helikon Art Residence (Туреччина, Бахчечик) - лазерне картографування, Фестиваль Порто Франко - (Україна, Івано-Франківськ), Carbocation - фестиваль живого виконання - (Україна, Київ), Фестиваль Ритм-Буро - (Україна, Київ), Фестиваль калейдоскопів - (Україна), OperaFest - 1 приз конкурсу відескарти (Україна, Вінниця), Фестиваль Арма 17– Технс (- Україна, Київ), Фестиваль Маяк - Річковий порт - (Київ, Україна) - лазерне відображення iMapp 2018- Light Festival - 100 років Румунія - (Румунія, Бухарест) TAVR - Тернопільська аудіовізуальна резиденція (Тернопіль, Україна)</p>
---	--

Попередніх грантів немає

Розділ IV: Інформація про організацію-партнера²

Повна назва організації-партнера

Трансфера Медіа Артс

Повна назва організації-партнера англійською мовою

Transferra Media Arts Sl

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-партнера

Jorge Lech Polanski (Юрій Лех)

<p>Контакти керівника Calle Galeno, 41, 28232 Las Rozas, Madrid, España</p>	<p>Електронна пошта iurylech@madatac.es</p>	<p>Номер телефону +34 637 975 582</p>
--	---	---

Правова форма організації

ТОВ

Код ЄДРПОУ організації

85534308

<p>Юридична адреса організації вул. Галено, 41, 28232 Лас-Росас, Мадрид, Іспанія</p>	<p>Фізична адреса організації вул. Галено, 41, 28232 Лас-Росас, Мадрид, Іспанія</p>	<p>Поштова адреса організації вул. Галено 41, 28232 Лас-Росас, Мадрид, Іспанія</p>
--	---	--

Веб-сайт організації, посилання на сторінку у соціальних мережах

www.madatac.es

Основні напрями діяльності організації

Основний напрямок організації це проведення різноманітних заходів для розвитку поширення та дослідження інноваційних культурних цифрових проектів, які пов'язані з сучасним мистецтвом, наукою та засобами масової інформації. Що занурені у міжкультурний дискурс та за допомогою інструментів нових засобів масової інформації (new media) та нового медіа-мистецтва розвивають громадські та соціальні інститути, а також дають розвиток новим видам діджитал-мистецтва.

² Якщо організацій-партнерів більше ніж одна, просимо продублювати Розділ IV для кожної наступної організації-партнера. Більш детально про організацію-партнера в Інструкціях для заявників.

Кордана І.В.
Т.К.

Мета полягає в виявленні, підтримки та розбудові між-секторальних проєктів, які використовують нові технології, що застосовуються також до аудіовізуального мистецтва, перформативного мистецтва, креативних індустрій, аудіального мистецтва тощо.

А також розбудова проєктів пов'язаних з мистецькою освітою та надання права молодого голосу митцям, що хочуть долучитися до нових технік творчого виявлення, таких як медіа-арт та нові інноваційні технології. Поєднання світу технологій з виявленням творчої уяви митців.

Саме тому вже більше 10 років Transfera Media Arts проводить найвеликий медіа-арт фестиваль Іспанії MADATAC. Якому в цьому році виповнилося 10 років. Куратор проєкту з іспанської сторони - Юрій Лех має більше ніж 30 річний досвід роботи в медіа-арті та креативних індустріях. Компанія має багато досвіду в організації медіа-виставок, фестивалів, вистав та кроссекторальних, міжкультурних та між-ародних проєктах. Має досвід роботи з провідними міжнародними медіа-митцями з усього світу. Наприклад, в цьому році на фестиваль приїзжав всесвітньовідомий медіа-митець Ryoji Ikeda.

<https://www.youtube.com/watch?v=omDK2Cm2mwo>

Та презентував свої великі медіа-арт інсталяції.

За всі часи фестивалю на його подіях виступило більше 150 митців та було презентовано безліч медіа об'єктів, інсталяцій, перформансів, виставок та ін. Також проводиться освітня програма для молодих митців, воркшопи, нетворкінги, лекції. Це допомагає залучати до медіа-арту нове покоління та дає можливості для вдосконалення навичок в кооперації з міжнародними артистами. Та розбудовує сцену та ком'юніті європейського медіа арту.

Також Transfera Media Arts робить відео програму, яка має випуск на ТБ, а в сезон виходить кожного тижня та спеціалізується на трансляції аудіовізуальних матеріалів про різні види сучасного та діджитал арту.

Керівник організації - Юрій Лех - трансдисциплінарний художник, який розвивав свою творчість протягом останніх 30 років у сфері відео-мистецтва, музики та літератури, будучи частиною небагатьох піонерів іспанської електронної та цифрової аудіовізуальної сцени, яка в 80-х роках почала розробляти візуально-звукові виступи та відео-арт.

Його відкритий і неklasифікований стиль пронизує втомлену авангардну концепцію за допомогою текстур що приносять живі гніотичні візуальні та звукові атмосфери і альтернативний спосіб представити експерименталізм New Media Art.

Серед його численних постановок з цих дисциплін слід відзначити:

- Кінетичні картини для шедевр відеоартистки Dye a V
- «Одомашнені домашні демони» (7-канальна відео-інсталяція)
- Звукові скульптурні роботи (Sound art)

Абс його книги:

- "Інкапсульоване зображення: відео-мистецтво як спіраль" (2009)
- нарис про практику і сучасність дисципліни відео-мистецтва та його антології та перекладу на іспанську мову на українську поезію XX століття "Una iconografía del alma. Poesía ucraniana del siglo XX" (Litoral / ЧЕЧЕКО, 1993)

Слід зазначити його відео-арт-твори, для яких він також написав саундтреки а також його живі виступи.

Включаючи його унікальний мультимедійний сценічний набір, в якому, крім різних обробок зображення, він робить найбільше інтерактивності та сенсорні технології заурення до його творів.

З іншого боку його творчої сторони, ми можемо відзначити його реалізацію як продюсера та режисера з 2007 року щотижневої телепрограми Трансферта (www.transfera.es), що присвячена діджитал та аудіовізуальним практикам медіа та діджитал арту, а також заснування і програмування фестивалю MADATAC.

MADATAC - THE INTERNATIONAL FESTIVAL OF CONTEMPORARY AUDIOVISUAL & NEW MEDIA ART, а також це самостійний проєкт, ініційований у 2009 році (www.madatatc.es).

Він також розвинув свій проєкт під назвою Transmadatatc Virtual Museum - аудіовізуальне мистецтво та сучасні інтерактивні крос-платформні технології, присвячені виставці, просуванню, перегляду, придбанню та збору нсвих творів медіа-мистецтва.

Наявність матеріально-технічної бази та обладнання для реалізації проєктів

Компанія володіє обладнанням для реалізації невеликих медіа-арт проєктів. Зокрема віртуальної реальності, лазери, 3д сканери, квадрокоптери, екрани, пристрої та системи для 3д голограм та кінетичні модулі для створення інтерактивних або рухомих об'єктів.

Приклади найбільш успішно реалізованих проєктів, попередні гранти

Нагорода - Remarkable Arts Festival EFFE Label 2019-2020

Керівник організації Трансфера медіа артс презентував відео-твори фестивалю та особисто виступав у багатьох місцях і подіях, таких як Ars Electrónica, Art Futura, ISEA, SONAR, Video Festival Videoformes, Festival of New Musics of Madrid and Sevilla, the experimental cycle LEM in Barcelona, the Knitting Factory in New York, the Pop Komm Festival, the Festival Experimenta in Madrid, Festival Osmosis in Taiwan, ART BEIJING, DAFT Festival in Taipei, Taiwan, JMAF in Tokyo, Hong-Gah Museum Taipei.

У травні 2013 року 2-е Бієнале мистецтва Ізміра в Туреччині запросило Юрія Леха як офіційного художника, де журі нагородило його першою премією за кращу інсталляцію з відео-мистецтва.

Протягом 2013 року він був запрошений як член журі Videoformes Fest (Клермон-Ферран, Франція), MASHROME Film Fest (Рим, Італія) та EXIS Experimental Festival (Сеул, Південна Корея).

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Створюємо інноваційний культурний продукт», 2019


Г М

Січень 2015 року - участь з аудіовізуальними роботами на фестивалі 700IS Reinceerland в Рейк'явіку, Ісландія.
Березень 2015 року - Бонн, Німеччина, за підтримки міжнародної програми візит в KULTURsekretariat NRW для участі в якості куратора та художника на фестивалі VIDEONALE.
Організація та кураторство Міжнародної туристичної програми іспанського відеоарту VIDEOSPAIN Transvisual Crossings (2015-2016), спонсорований AECID, проект ілюстрований двомовним каталогом: <https://issuu.com/madatac/docs/videospain>
У 2016 році кураторство іспанської виставки New Media Art TRANSMORPHED REALITIES та презентація фестивалю Інтерактивних відео інсталяцій - KINOMATICS. Корейський фонд (Seoul_South Korea, 6-28 вересня 2016).
Багато подій фестивалю підтримуються посольством Канади та адміністрацією міста Мадрид.

Розділ V: Інформація про партнерство(-а)

Обґрунтування вибору організації-партнера (організацій-партнерів)

Чому саме цей(-ці) партнер(-и) був(-ли) обраний(-ими) для реалізації спільного проекту? Чи співпрацював заявник з ним(-и) раніше? Як реалізований проект вплине на розвиток організації-заявника, організації-партнера(-ів) та партнерства в цілому?

Щоби бути конкурентоспроможним, продукт, який ми створюємо в цьому проєкті повинен бути максимально вдосконалим та збалансованим. На кожному етапі розробки є багато нюансів, тому ми запропонуємо нашому міжнародному партнеру залучитися до проєкту та передати досвід, актуальні практики та техніки медіа-арту. А також допомогти розробити, реалізувати та вдосконалити ідею проєкту. Ми обрали цього партнера тому що він має великий досвід реалізації міжнародних медіа-арт фестивалів, виставок, продуктів. Його досвід більше 30 років в мистецтві та його фестиваль MADATAC є найвеликим та впливовішим медіа-арт фестивалем Іспанії, що здержав нагороду EFFE 2019 як визначна арт-подія.

MADATAC - це незалежний і неприбутковий арт-плацдарм з підходом до культурної різноманітності для новітньої експериментальної та нової медіа аудіо-візуальної культури, що особливо цінує інноваційні, оригінальні та ризикові мистецькі проєкти.

Ця унікальна і провідна міжнародна подія відбудеться кожний лютий у Мадриді (Іспанія). Мета - заохочувати участь громадян у сфері аудіовізуального мистецтва, відео-мистецтва, мистецтва цифрових нових медіа-мистецтв і сприяти обміну знаннями між фахівцями з спільними проєктами, які слугують колективною лабораторією, коли художники можуть представити свої останні твори більшій громадськості, критики, науковцям з культурних інституцій, кураторам, колекціонерам, установам та компаніям, а також іншим члени медіа арт спільноти.



Цей захід призначений для підтримки та уваги зростаючої розбудові медіа та діджитал арту, дослідницьких робіт і робіт у цій сфері з використанням нових технологій, нагородження творчої досконалості митців, які найкраще сплавляються в єдиній роботі техніці та уяві, а також кидають виклик традиційним кінематографічним аудіовізуальним практикам між регіонами, митцями та організації перевернулися до найбільш трансформованого майбутнього мистецтва.

Раніше ми спілкувалися один з одним та консультували щодо технік створення медіа-арту. Після реалізації першої частини проєкту Артефакт ми запропонували долучитися до проєкту в якості консультанта та куратора.

Реалізований проєкт та спільна співпраця добре вплине на обох партнерів. З нашого боку ми отримуємо досвід, доступ до сучасних та актуальних технік створення виставок та медіа-арту. А також до великого міжнародного ком'юніті медіа-арт артистів та фестивалів, відомих міжнародних артистів. Проєкт «ARTEFACT: Chernobyl 33 – іммерсивна медіа-виставка» буде мати експонати міжнародних артистів з ім'ям, вдосконалену організацію та транспаровану подачу. Ми навчимося новим технікам, отримаємо доступ до ринків, знайомства, експертності та нові міжнародні можливості, такі як Експонати виставки зможуть бути представлені в межах міжнародної презентації проєкту ARTEFACT в 2019-2020 роках, що планує охопити такі країни як США, Канада, Нідерланди, Іспанія, Польща, Грузія та інші.

Для іспанського партнера участь у проєкті стане вдосконаленням практик та кураторством унікального проєкту. Тут можна буде виступити в ролі вчителя та передати знання новим митцям. Тематика проєкту є дуже цікавою та прогресивною. Адже фейкові новини це зараз топ тема для обговорення у суспільстві. Тотальна діджиталізація суспільства дає нові виклики та саме арт проговорює це та показує через культурно-мистецьку призму. Виставка вже цікавить багато міжнародних діячів. Transfera Media Arts буде представляти цю виставку на міжнародній арені і це гарний кейс. Проєкт займе високе місце в портфоліо та доведе міжнародній спільноті експертність партнера. Також партнер отримає нове коло прихильників та молодих медіа-митців, які будуть залучені в проєкт партнера. А також зможе покращити свої кураторські навички та навички організатора визначних подій. Фестиваль MADATAC планує представити експонати або всю виставку ARTEFACT: Chernobyl 33 у 2019-2020-му році в Іспанії в Мадриді.

Спільне партнерство призведе до зростання мистецьких та технічних навичок, підвищення рівня культурної дипломатії, та навичок створення, розбудови, аналізу, комунікації, оптимізації та просування культурних проєктів. Підвищення навичок спілкування з державними органами, опрацювання архівів інформації, створення медіа-контенту та експонатів для медіа

 
L.V

виставки, навичок кураторства молодих артистів, навичок розбудови ком'юніті, отримання грантового фінансування, складання звітності та інше. Звичайно, реалізація такого проекту в партнерстві з такою визначною міжнародною культурною інституцією максимально добре вплине на нас, на проект та на нашого партнера.

Проект вже підтримується Міністерством Культури України, Міністерством Інформ Політики України, Міністерством екології та природних ресурсів України.

Проект ще має партнерства та домовленості серед яких:

1. International public relation and support artist agency - Neighborhood. Агентство працює з відомими світовими музикантами. Ми плануємо залучити деяких, які є артистами цього агентства до проекту. Партнер займається прес-підтримкою виставки за кордоном.
3. Державна агенція України з управління зоною відчуження. Цей партнер надає доступ до матеріалів про Чорнобиль та допомагає зробити поїздки до зони відчуження.
4. Арт-кластер Carbon має власну медіа арт спільноту та має контакти з молодими українськими медіа-митцями. Він організовує комунікацію з українськими медіа-митцями.
5. Інститут розвитку регіональної преси. Цей партнер допомагає нам розробити матеріали про медіа грамотність та імплементувати їх до проекту.
6. «Ричковий Вокзал Київ» дає місце для виставки та презентації на своїх локаціях та серед своєї аудиторії.

Розподілення ролей в партнерстві

Яка сфера відповідальності та ступінь залучення кожного з партнерів в партнерстві: як організації-заявника так й організації-партнера?

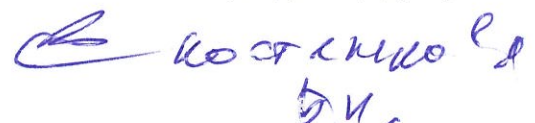
Здійснення сучасної інноваційної медіа-арт виставки **ARTEFACT: Chernobyl 33** є потужною спроможністю об'єднати фінансові та професійні можливості наших компаній та використати роками напрацьований спільний досвід з організації, розробки та втіленню складних масштабних проектів що в подальшому дозволить розширити сектори професійної діяльності цього творчого альянсу та допоможе створити нові проекти у сфері медіа-мистецтва

Організація-заявник - ФОП Костенко:

- визначення разом із кураторською групою загальної концептуальної рамки проекту,
- загальна координація проекту,
- забезпечення закупівлі послуг та оплата послуг. А саме поліграфічних послуг, транспортного обслуговування, гонорарів, оплата авторських договорів з художниками, витрати на міжнародну програму оплата на створення мистецьких робіт, оплата послуг простору під час створення та монтажу виставки, проміжного представлення результатів,
- забезпечення послуг з надання обладнання, потрібного устаткування та технологічних можливостей, оплата постановочних витрат, оплата декорування,
- послуги з проведення поїздок до Чорнобиля та роботи з архівами,
- послуги створення матеріалів по медіа грамотності,
- комунікація з кураторською групою, організаційна підтримка учасників художньої частини продажів мистецьких робіт тощо,
- підготовка освітньої програми, мастер-класів, онлайн воркшопів,
- поширення інформації про підготовку проекту на електронних ресурсах, у засобах масової інформації, соціальних мережах, пряма реклама проекту, реалізацію комунікаційної стратегії проекту,
- залучення партнерів до прийняття рішень щодо концепції, дизайну, архітектурно-художнього вирішення, освітньої програми проекту,
- аналіз проміжних етапів та вдосконалення виставки,
- оформлення документів для експонування виставки та презентації проекту
- підготовка та проведення виставки на одному з великих фестивалів України,
- координація монтажу та інсталяції всіх мистецьких робіт,
- представлення проекту широкої аудиторії,
- послуги створення фото та відео фіксації, створення відео-блогів про перебіг проекту та дизайн матеріалів проекту.

Організація партнер - Transfera Media Arts:

- розробка концепції, відбір авторів та кураторський досвід проекту,
- обговорення та затвердження робіт європейських художників,
- концептуальна розробка та підготовка заходів (мастер-класи, воркшопи, освітня програма),
- комунікація із залученими художниками,
- аналіз проміжних етапів та вдосконалення виставки,
- передачу новітніх технік для медіа-арту,
- поширення інформації про підготовку проекту в міжнародних ЗМІ, на власних ресурсах та серед експертів індустрії, міжнародних культурних інституцій.


Костенко Р. В.

Розділ VI: Детальний опис проекту

1. Актуальність проекту

Чому запропонований проект є актуальним для загального культурного контексту в цілому, та заявника зокрема? В чому полягає важливість та унікальність проекту? З якою проблематикою працює проект? Чи проект пропонує цікаве та альтернативне рішення в контексті вже існуючої проблематики? Чи був проект частково чи повністю втілений раніше? Як проект доповнює вже наявні культурні ініціативи, на локальному / регіональному / національному / міжнародному рівнях?

Чому запропонований проект є актуальним для загального культурного контексту в цілому, та заявника зокрема?

Останнє десятиліття в Україні спостерігається тенденція зацікавленості до відновлення історичної пам'яті та дослідження білих історичних плям. Особливо актуалізувався цей напрямок після Революції Гідності, оскільки збігся із пошуком самоідентифікації, самовизначеності та усвідомленого розуміння відповіді на питання «Хто ми?». Тема Чорнобилю є однією з ключових історичних травм, які тривалий час були замовчувані тоталітарною системою Радянського Союзу. У 2018 був реалізований перший етап проекту ARTEФАКТ, цей рік став етапом пошуку в Україні шляхів, як говорити про травматичну історію, якими засобами, щоб уникати поглиблення травматичних наслідків та забуття. Один із способів проговорення травми - це публічне і різностороннє дослідження та презентація теми засобами культури. В тому числі і виставками з використанням нових медіа та медіа-арту. Проект запланований як інтерактивна виставка для залучення максимальної широкої аудиторії. В основі проекту лежать матеріали, що були створені під час розробки проекту ARTEФАКТ восени 2018. Це більше 41 текстового матеріалів, та 6 відео-блогів, багато відео файлів та фотокарток.

Почитати матеріали проекту: http://artefact.live/?page_id=685

Під час дослідження трагедії Чорнобиля журналістами проекту було виявлено етапи інформаційного маніпулювання радянською владою фактів щодо аварії на ЧАЕС. Якщо дивитись на це, як на систему маніпулювання масами, то можна побачити закономірності. Саме маніпулювання, замовчування, оманлива гра з увагою людей, маніпулятивні дії у інформаційному полі – все це зараз бачиться вочевидь. Ми можемо наводити паралелі з іншими кейсами та бачити схожість. Також ми бачимо, що інформаційна частина трагедії Чорнобиля це жакликий приклад маніпулювання інформацією.

Та на прикладі цієї трагедії ми маємо навчитися, щоб вона не повторилася.

В світовому контексті, акцент на демонстрації сміливості людей, що ліквідували наслідки Чорнобиля, здатні протистояти тоталітарній системі і злочину проти людяності, особливо актуальний саме на даний момент. Для світу - це демонстрація повторюваних тенденцій у політичній кон'юктурі масштабів світової мапи.

Для України - це наочний приклад, коли зусилля нації в інформаційному протистоянні може стати гарантією того, що рано чи пізно злочин буде виявлено і засуджено. Даний аспект особливо важливий для України з огляду на тривалу російсько-українську війну та її інформаційну складову на політичній арені світу.

Чи був проект частково чи повністю втілений раніше?

Ні проект не був реалізований раніше, але смисловим подовженням успішного проекту ARTEФАКТ, який був реалізований восени 2018 за підтримкою УКФ та отримав велику підтримку міжнародної преси.

Про проект - ARTEФАКТ 2018:

Восени 2018-го за підтримки Українського Культурного Фонду було реалізовано арт-проект ARTEФАКТ.

У рамках проекту було послідовно реалізовано низку заходів. Створення скульптури написання саундтрека до неї, створення бібліотеки звуків «Звуки Чорнобиля», лекторії із молоддю та працівниками креативних-індустрій, інтерактивні комунікації на музичних фестивалях України, презентація у Чорнобилі та Києві.

Мета цього культурно-соціального арт-проекту — привернути увагу громадськості до проблеми усвідомленого споживання і поширення інформації та навчити **фільтрувати інформацію**.

Проект надавав методики та техніки для аналізу інформації.

Символізм скульптури містить відсилання до фантастичної повісті братів Стругацьких «Пікнік на узбіччі» і до її екранізації Тарковського — фільму-притчі «Сталкер».

Проект був підтриманий Українським Культурним Фондом, Міністерством Культури України, Міністерством Інформ Політики України, Міністерством екології та природних ресурсів України, державним агентством з управління зоною відчуження.

ARTEФАКТ - це відповідь мистецтва на безперервну проблему діджиталізації та загальної перевагнення інформаційного простору, домінування фальшивих новин низького рівня медіаграмотності населення.

У епоху пост-правди нам потрібна інформаційна революція, заклик до свідомого споживання і поширення інформації, дотримання медіа-дієти та суворі правила аналізу засобів масової інформації.

22 листопада у Чорнобильській зоні відчуження українськими та міжнародними митцями було презентовано проект медіа-мистецтва, що поєднує в собі цифрову скульптуру, активізм, музику, медіа-мистецтво, світлове мистецтво та штучний інтелект Інтернету, за допомогою яких скульптура спілкувалася з користувачами. Саундтрек до скульптури створений світовими та українськими музикантами. Перший саундтрек створив номінант на Греммі – француз **Крістоф Етьє (Франція)**, який є номінантом на Греммі за створення композиції «Breathe» в рамках проекту TELEPOPMUSIK. <https://www.youtube.com/watch?v=hVXiW-hHgsW>

Проект мав гарне висвітлення в українській та міжнародній пресі.

[The Guardian](#), [Vice](#), [El Confidencial](#), [Bloomberg](#), [20 minutes](#), [BBC](#), [Reuters](#), [Associated press](#),

6 телевізійних звітів, 12 газет і журналів, понад 70 інтернет-ЗМІ.

Загалом охоплення понад **80 мільйонів людей по всьому світу та більше 300 публікацій**.

1+1: www.youtube.com/watch?v=WNRrcRU-PNQ

РБК: <https://www.rbc.ua/rus/stylar/pripyat-zasiyala-ognyami-zone-otchuzhdeniya-1543005296.html>

UA TV: <https://www.facebook.com/ArtefactArtProject/videos/307114639888057/>

Відео-презентація проекту знаходиться за посиланням: <https://youtu.be/ADntT8-0p0A>

Повну інформацію про проект ви можете прочитати на сайті:

українською мовою - http://artefact.live/?page_id=6

англійською мовою - www.ARTEFACT.LIVE

Перше промо-відео проекту знаходиться за посиланням: <https://youtu.be/KeNY3JckWPg>

В чому полягає важливість та унікальність проекту?

ARTEFACT: Chernobyl 33 - це унікальна медіа-виставка з залученням міжнародних та українських експертів, кураторів та митців, освітньою програмою та презентацією на великому фестивалі в Києві.

New media art - нове сучасне трендове направлення мистецтва, що є самим актуальним в світі на цей час та має великий інтерес з боку міжнародної преси. New media art – це мистецтво, що залучає сучасні технології та існує в діджитальному вимірі, де сучасна людина проводить більшу частину свого часу. В Україні це направлення лише починає свій розвиток, і робимо ми одразу його з залученням важливої соціальної складової та суспільства до переосмислення.

Медіа-виставка ARTEFACT: Chernobyl 33 – стане кількісним та якісним розвитком для направлення new media art в Україні та загального розуміння сучасного мистецтва в суспільстві. Більш того, проект має освітню складову, що допоможе не лише надихнути на розвиток медіа арту в Україні, але й дати старт для розвитку нових митців цього актуального для світової культури мистецтва.

ARTEFACT: нове значення української культури

Спільнота проекту буде розвивати культурні заходи для подолання проблем діджиталізації суспільства, маніпулювання інформацією, фейковими новинами та переосмисленням Чорнобильської катастрофи через обговорення її інформаційної складової.

Ми заявляємо про відмову України від ролі жертви.

Такі явища як Голодомор, Червоний терор, Бабий Яр, Репресії, Гібридна Війна, Чорнобиль і так далі - це історія України, але не її суть та не її майбутнє.

Ми представляємо новий погляд на проблему Чорнобилю, нові дані та дослідження.

Повернення теми Чорнобиля у публічний дискурс буде ознакою звільнення від психологічних проблем українського суспільства. Триумфом нової культури, нових смислів, сили нації та її власного розвитку.

Важливість тематики маніпулювання залишається сталою, особливо з тривалою медійною агресією під час «гібридної війни», а також, на **33-ті роковини трагедії Чорнобиля**, які будуть вшановуватись навесні 2019 року.

Медіа-виставки в Україні доволі рідкісні та не розповсюджені, особливо на такі унікальні теми.

Проект не повторює інші ініціативи, проте є якісним, технологічним, методологічним і практичним розвитком попередніх культурних впроваджень щодо переосмислення проблеми Чорнобилю та арт рефлексії теми фейкових новин.

Хочу, в той самий момент медіа-музеї відкриваються по всьому світу – Токіо, Париж, Лос-Анжелес та стають стійким трендом в культурі.

<https://www.youtube.com/watch?v=Wcd-aty6-U>

З якою проблематикою працює проект?

Наразі Україна перебуває в стадії гібридної війни, щодня наше суспільство зустрічається з маніпулюванням інформацією та фейками. До того ж загальна діджиталізація простору та збільшення часу перебування онлайн з щільним інформаційним потоком мають еволюційний вплив на кожного з нас та суспільство в цілому. Але усвідомити, що ми живемо в новий час та зустрічаємося з абсолютно новими викликами вкрай складно. Тому, завдяки медіа-арту, мистецтва, що працює в сучасному діджитальному просторі ми маємо за мету звернути увагу людей до існуючої проблематики та до того, який вплив вона має на наше життя.

Чим страшні фейкові новини та маніпулювання інформацією

Для залучення уваги до масштабної проблеми відповідального споживання і поширення інформації ми створюємо культурно-соціальний арт-проект, який зможе привернути увагу населення та забезпечити його глибинне занурення в проблематику не тільки як основних споживачів, але і як розповсюджувачів інформації.

Історичні передумови:

- Інформація та контекст завжди створювали реальність життя людей
- Тереписування історії, спотворення фактів, недомовленість або зміна контексту, - все це працювало раніше і успішно працює сьогодні. Від Вавилону до Риму, від Хрестових походів до епохи Відродження, від Наполеона до Трампа
- Ми знаємо історію людства тільки зі слів тих, хто переміг всіх незгодних
- У минулому тільки уряд і впливові діячі могли маніпулювати суспільною свідомістю. Сьогодні такою можливістю володіє практично будь-яка людина з доступом в інтернет.

Сучасні передумови:

- Сучасна людина за тиждень отримує стільки інформації, скільки людина середньовіччя отримувала за все життя
- Сучасна людина споживає 34 ГБ медійного контенту на день
- Сучасні люди мають кліпове мислення. Вони сприймають інформацію швидко так само швидко втрачають до неї інтерес
- Під час гортання стрічок соціальних мереж середньому користувачеві потрібні менше секунди, аби зрозуміти, чи цікавий йому запропонований контент
- 96% людей сприймають інформацію, орієнтуючись тільки на заголовки
- У відкритому доступі є велич технологій якими можна змінювати інформацію. Навіть на смартфонах є додатки, через які можна редагувати фото, відео та додавати у доповнену реальність (AR) будь-які об'єкти. Створити фото колаж або фейкове відео можна за кілька хвилин у декілька кліків.

Розвиток цифрової екосистеми призвів до того, що тепер неправдиві повідомлення падають на "благодатний ґрунт". Згідно з аналізом BuzzFeed News, в останні тижні президентських виборів у США фейкові історії були популярнішими за реальні. Новина про те, що Папа Римський підтримує Дональда Трампа, а Хіларі Клінтсн продає зброю ІДІЛ, набрали більше лайків, коментарів та репостів. Соц.мережі є основним джерелом новин для 12% користувачів по всьому світу і для 28% молоді (18-24) інтернет-аудиторії.

Актуальність для світу:

- Термін FAKE NEWS став словом 2017 року
- Оксфордський словник англійської мови назвав словом 2016 року — «постправда» (post-truth)
- Недостовірна інформація ретвітується користувачами на 70% частіше ніж справжні новини
- Гоки традиційні медіа намагаються визначити своє місце в сучасному світі, рівень довіри до ЗМІ досяг історичного мінімуму. За 2017 рік частка аудиторії 18-49 років, що довіряє ЗМІ, скоротилася з 36% до 26%. Аналогічний показник падіння довіри в аудиторії 50+ — з 45% до 38%
- Власник соціальної мережі Фейсбук Марк Цукерберг 2 рази відповідав на питання комітетам сенату США щодо виявленої крадіжки персональних даних користувачів з Фейсбук, що було використано для маніпулювання думками виборців під час виборів за пост президента США.

Вживання терміну «фейкові новини» виявилось стійким трендом: про них постійно згадують у пресі, стрічках соціальних медіа та аналітичних матеріалах. Останнім часом триває широка дискусія навколо тем фальсифікації новин або так званих «альтернативних фактів» (alternative facts), все це переросло у всевітній феномен. Потужний інструмент пропаганди у вигляді інтервенції в інформаційне поле країни призводить до непередбачуваних подій в геополітиці. Як це працює? Чи міг хтось два роки тому повірити в те, що більшість британців проголосує за вихід з Євросоюзу, а в США оберуть президентом Дональда Трампа? Суспільство шукає відповіді на ці питання через демократизацію влади та медіа.

Медіа-сектор сьогодні став однією з найважливіших галузей економіки, при цьому його роль у формуванні світогляду людини складно переоцінити. Інтегруючись у ринки, медіа обслуговують вільний час людей, що зближує їх з іншими сегментами індустрії розваг. Вільний час аудиторії перетворився на ключовий економічний ресурс суспільства, а індивідуальне людське буття у значній мірі формується під впливом процесів масової комунікації, що веде до появи людини медійної.

Дослідження:

Дослідження Оксфордського Університету: <http://www.oerc.ox.ac.uk/news/fake-news-panel>

Дослідження Стенфордського Університету: <https://web.stanford.edu/~genzkow/research/fake-news.pdf>

Дослідження Edelman Trust Barometer: [https://cms.edelman.com/sites/default/files/2018-01/2018 Edelman Trust Barometer Global Report.pdf](https://cms.edelman.com/sites/default/files/2018-01/2018%20Edelman%20Trust%20Barometer%20Global%20Report.pdf)

Актуальність для України:

Україна не є винятком, і також відчуває втручання різного роду. Словом 2015 року для України могло б стати - "гібридна війна".

В процесі цієї гібридної війни агресор застосовує численні інформаційні прийоми для спроб вплинути як на внутрішню, так і на зовнішню політику інших країн.

Біла книга спеціальних інформаційних операцій проти України 2014-2018. Міністерство інформаційної політики України презентувало проект «Біла книга інформаційних операцій проти України 2014-2018». Як повідомив заступник профільного міністра Дмитро Золотухін, у «книзі» зібрані найбільш поширені за останні роки факти маніпулювання

інформаційним простором з боку російських ЗМІ, спецслужб та політичних еліт
https://mip.gov.ua/files/pdf/white_book_2018_mip.pdf

Кожен день вся Україна очікує нові інформаційні напади. З 2014-го року ми спостерігаємо як сплановані інформаційні компанії так і швидкі «вброси». Така щільність фейків та масове маніпулювання покриває майже кожен тему українського суспільного дискурсу. Зрозуміло, що найбільша активність пов'язана з АТО (фейки про авіакатастрофу рейсу MH17, вигадка про розп'ятого хлопчика) та Кримом (Україна засихає, перекривши воду Криму та ін). Однак, фейки використовуються і як інструмент для тиску на Україну у інших галузях (фейк, що Україна продала літак Мрія та що під Києвом будується ядерний могольник для американських відходів).

Кожен день світ дискутує про нові виклики, йому дуже важлива тема втручання Росії у вибори в США, теми втручання у голосування про вихід Британії із ЄС, фейки на тему "отруєння Скрипалей" та ін. Ці теми суттєво відволікають світову громадськість від «гібридної війни» у якій ми живемо.

Чи проект пропонує цікаве та альтернативне рішення в контексті вже існуючої проблематики?

ARTEFACT: Chernobyl 33

Подивитися детальну презентацію результатів 2018 та опис нової медіа виставки можна за посиланням:

<http://www.artefact.live/wp-content/uploads/2019/02/ARTEFACT-Chernobyl-33-media-exhibition.pdf>

Є аспекти, які роблять цю виставку унікальною:

Сучасний нью меді арт – новий і трендовий напрямок мистецтва говорить про інноваційність та актуальності виставки та культури, яка розвивається в Україні.

Актуальна тема фейків цікава зараз у всьому світі і буде гарячою ще довго. Це стосується загального розвитку суспільства і до чого в майбутньому призведе діджиталізація. Втеча людей в соціальні мережі, втрата душі, отримання великих знань як у комп'ютера, хто за цим стоїть, біг дата, корпорації, GDPR, питання з приватних даних в інтернеті, маніпулювання інформацією та зміна її сприйняття. Це зараз актуально в соціумі, культурі, артї.

Чорнобиль - популярний бренд України, цікавий всьому світу, особливо якщо в контексті культури. Арт-подія в Чорнобилі говорить про те, що ми переосмислили своє минуле і готові працювати над майбутньому в культурному плані. Так само, ми позиціонуємо культурне опрацювання теми Чорнобиля як відмову від ролі жертви і бажання розібратися з проблемою, рухатися далі вільними. Це такий культурний маніфест.

Проблематика фейків, гібридної війни, кейсів фейків проти України та Чорнобилю дуже актуальні та цікаві. Медіа виставка на такі унікальні теми буде мати інтерес від аудиторії в Україні та за її межами.

Орієнтовний склад виставки:

1. Комунікаційний модуль АРТЕФАКТ, який був в Прип'яті. Партнери дуже добре реагують, що можна привести структуру, що була на цій презентації, про неї написано в новинах, вона на фотографіях
2. Інтерактивна лазерна інсталяція в темному геополі діаметром 12 метрів на тему «Приватності в інтернеті, GDPR, Big Data». Це купольна конструкція всередині світиться на 360 градусів 6 лазерами і декількома проекторами. Реагує на рух людини.
3. Проекційні екрани або панелі з медіа-контентом на тему фейк ньюз, Чорнобиля та технології маніпулювання.
4. Окуляри VR з віртуальною реальністю, де можуть бути панорами Чорнобиля його знакових місць. Це дуже користується популярністю. Можна побачити знакові місця Чорнобиля в своєму місті і не треба нікуди їхати!
5. VR зона або екрани з додатковою інформацією про Музей Чорнобилю. Можлива спільна експозиція.
6. 3D голограми про ліквідаторів аварії.
7. Тематичні зони (зали) про технології маніпулювання інформацією, когнітивні спотворення сприйняття. Підґрунтя. Розширення комунікації між людьми, відсутність фільтрування інформації, поверхневе сприйняття. З прикладами.
8. Звуки Чорнобиля. Бібліотеку представляємо зоною, де відвідувач може спробувати Звуки Чорнобиля і зіграти / зібрати з них якусь мелодію або ритм.
9. 24 радянських костюма хімзахисту з Чорнобиля. Їх розмальовують 24 стріт-арт художника з кожної області України. Можна виставляти в скляних боксах з підсвічуванням або більш інтерактивно - мало не розвішувати на в шалки як в примірювальній і давати можливість приміряти і зробити фото в цьому.
10. Унікальний музичний інструмент - Піаніно Чорнобиля. Це вивезене з Прип'яті гіаніно, яке стягло там 33 роки і має справжньою атмосферою Зони Відчуження. Можна відремонтувати сильно, залишити тільки старі внутрішні деталі і давати можливість відвідувачам пограти на ньому.
11. Зона з медіа матеріалами про Чорнобиль. Документальний фільм, відео, інтерв'ю.
12. Фото-зони з ілюзіями, як в музеях ілюзій, де експонати грають зі сприйняттям.
13. Матеріали по медіа грамотності, воркшопи, лекції.
14. Воркшопи з українськими артистами.
15. У подальшому можлива зона з продажу мерчендайзу

Як проект доповнює вже наявні культурні ініціативи, на локальному / регіональному / національному / міжнародному рівнях?

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Створюємо інноваційний культурний продукт», 2019


Костяшко Р.А.
та ін.

Крім того, проект доповнює стратегію УКФ, існуючі національні культурні політики, відповідає пріоритетним напрямкам державної політики.

Згідно Концепції розвитку цифрової економіки та суспільства України на 2018-2020 роки від Кабінету міністрів України. Цифровий розвиток передбачає виконання комплексу завдань, що позитивно вплинуть на економіку, бізнес, суспільство та життєдіяльність країни в цілому.

Основними цілями цифрового розвитку є:

- доступність для громадян переваг та можливостей цифрового світу
- реалізація людського ресурсу, розвиток цифрових індустрій та цифрового підприємництва.

<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/67-2018-%D1%80>

Також проект відповідає майже всім пріоритетним напрямкам діяльності УКФ згідно стратегії фонду:

<https://ucf.in.ua/storage/docs/17012019/Стратегія%20УКФ-для%20громадського%20договорення.pdf>

- сприяння проведенню аналітичної та дослідницької діяльності у сфері культури і креативних індустрій;
Проект проводить дослідницьку та аналітичну діяльність по медіа-грамотності, серед матеріалів Музею Чорнобиля та архівів Чорнобильських фондів. Результат цієї роботи є базисом для нас та на нього ми орієнтуємось при реалізації проекту.

- сприяння розвитку освітніх ініціатив, впровадженню інновацій, цифрових технологій та діджиталізації у сфері культури;

Ми впроваджуємо інноваційні техніки медіа арту та цифрові технології під час реалізації та розбудові проекту, проводимо освітні програми серед митців по медіа арту та діджиталізуємо матеріали по медіа грамотності та ті, що пов'язані з трагедією Чорнобиля.

- сприяння створенню конкурентоспроможного культурного продукту та розвитку молодих митців;

Ми даємо можливість для молодих митців долучитися до проекту, отримати знання, знайомства, техніки та доступ до ринків. Допомагаємо їм зробити якісний конкурентоспроможний продукт, покращити його та презентувати за кордоном. Ми долучаємо до них міжнародних митців та кураторів щоб вони перейняли техніки та бачення, розвинули нові навички.

- сприяння збереженню культурної спадщини та промоція цілісного та орієнтованого на майбутнє її розуміння;

Ми зберігаємо культурну спадщину, а саме матеріали особистих архівів ліквідаторів Чорнобильської трагедії, та жителів Прип'яті.

- підтримка проектів, націлених на місцевий розвиток в умовах децентралізації;

Ми долучаємо до проекту митців зі всієї країни, ми робимо з ними освітню програму, навчаємо їх, підвищуємо професійні навички. Вони в свою чергу доносять це на локальний місцевий рівень та транслюють в місцеві культурні осередки та на місцеву аудиторію.

- сприяння міжкультурному діалогу, налагодженню та розвитку партнерства, підтримка культурного розмаїття та забезпечення дотримання культурних прав громадян та спільнот.

Проект має міжкультурні аспекти та розмаїття як то освіта, збереження спадщини, розвиток спільнот та міжнародна співпраця. Проект допомагає створити нові партнерства (між митцями) та укріпити існуючі, також проект може буде представлений по всій Україні та залучати різні спільноти та регіони країни

- сприяння інтернаціоналізації української культури та координації донорської підтримки проектів в сфері культури та креативних індустрій.

Проект розвиває міжнародний культурний зв'язок та презентує Україну на міжнародному рівні, долучає до проекту міжнародних митців та інтернаціоналізує Українську культуру.

2. Мета, цілі та завдання проекту

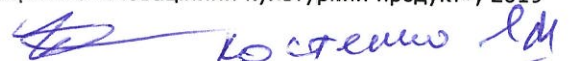
З якою метою реалізовується проект? Яких конкретних цілей планується досягти втіленням цього проекту? Якими є індикатори досягнення цілей? Які завдання планується виконати під час реалізації проекту?

Мета проекту - привернення уваги суспільства в Україні та світі до проблем свідомого споживання та розповсюдження інформації на прикладі інформаційної катастрофи Чорнобиля, за допомогою створення унікальної міжнародної імерсійної медіа-виставки шляхом колаборації українських медіа-артистів та міжнародних експертів сучасного медіа-арту, та презентації її на найбільшому фестивалі в Україні з перспективою подальшої експозиції в світі.

Для залучення уваги та протидії до масштабної проблеми відповідального споживання і поширення інформації ми створюємо культурно-соціальний арт-проект, який зможе привернути увагу населення, забезпечити його глибинне занурення в проблематику не тільки як основних споживачів, але і як розповсюджувачів інформації та навчити протидії дезінформації та фейкам. Ми залучаємо українських та міжнародних митців, щоб вони через призму культури та арту дали відповідь проблемі на рівні емоцій та підсвідомості, і ця відповідь буде зрозуміла кожному, адже саме мистецтво є унікальною мовою людства.

Ми плануємо показати, як і де нами маніпулюють, змінити ставлення до цього - активно включити людей у проблему свідомого споживання інформації. Надати механіки оцінювання інформації, перевірки джерел факт чекінгу та психологічні алгоритми щодо емоціональної реакції на фейки. Зробити суспільство стійким щодо інформаційних атак. Привернути увагу міжнародних ЗМІ на реакцію українського суспільства на «гібридну війну».

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Створюємо інноваційний культурний продукт», 2019


Ю. Степанюк
М. М.

До проекту буде залучено багато художників і митців зі всієї країни, які через спільну комунікацію зможуть надати своє бачення існуючої проблеми та шляхи до її вирішення. Проект буде платформою для творчих дебютів молодих митців, а для досвідчених – засобом для розширення міжсекторальних зв'язків та творчого вдосконалення і зростання. Кожен митець через свою аудиторію зможе розповсюдити ідеї проекту та залучити своїх прихильників до нього.

Також на меті ми ставимо шанування трагедії Чорнобилю, адже у 2019-му році виповнюється 33 роки з моменту аварії на ЧАЕС. Щоб вшанувати всіх постраждалих ми розповімо про замовчування та викривлення інформації про трагедію еладою. Маніпулювання громадською думкою, пропаганду та інше. Адже зараз ми живемо під час «гібридної війни» та техніки маніпулювання, в основі, не змінилися. Тому інформаційна складова трагедії Чорнобиля це жакхливий приклад, на якому суспільство повинно навчитися та побачити жакхливі наслідки, що можуть бути зроблені інформаційним маніпулюванням, пропагандою та замовчуванням!

Основні цілі проекту:

1. Створити інноваційну конкурентоспроможну медіа-виставку в Україні шляхом колаборації українських митців та міжнародних експертів.
2. Презентувати виставку на великій та центральній локації у Києві для занурення через імерсивність виставки у проблематику свідомого споживання та розповсюдження інформації на прикладі інформаційної катастрофи Чорнобиля якомога більшої кількості людей.
3. Провести комунікаційну кампанію, яка популяризує унікальну міжнародну імерсійну медіа-виставку на актуальну тематику в Україні та світі та приверне увагу до проблем свідомого споживання та розповсюдження інформації на прикладі інформаційної катастрофи Чорнобиля.
4. Сприяти розвитку та включенню українського медіа-мистецтва у світовий контекст, через співпрацю українських і міжнародних артистів та популяризацію українського медіа-арту та медіа-артистів в Україні та світі.

Додаткові цілі проекту:

- вдосконалити наявні і розробити нові механізми роботи з міжнародними художниками, зокрема це стосується укладення договорів з міжнародними художниками і створення їхніх мистецьких проєктів в Україні, що закріпить позиції українських інституцій на міжнародній мистецькій сцені,
- розробити сценарії екскурсійної програми, яка буде наскрізною для виставки та включатиме лекції по виставці та розповіді про важливість свідомого споживання інформації та розповіді про експонати авторів та сенси експонатів,
- налагодити співпрацю з учасниками та експертами трагедії на ЧАЕС і забезпечити можливість представити їхній досвід в рамках виставки.
- переосмислення соціальної спадщини радянського періоду, відповідь на проблеми замовчування інформації щодо трагедії на ЧАЕС,
- впровадження нових цифрових технологій та використання новітніх медіа технологій для експозиції,
- створення сучасної комунікації,
- розширення аудиторії медіа-арт заходів.
- створення активного творчого майданчика для співпраці з іншими культурними ініціативами (розробка механізмів для розширення співпраці з різними громадськими культурними проєктами),
- створення ком'юніті митців, що цікавляться медіа-артом, мають сучасні інноваційні навички та занурені у проблематику проєкту (фейкові новини, тощо)

Індикатори досягнення цілей проєкту:

- створена медіа-виставка на тематику маніпулювання інформацією, фейкових новин та, як приклад, інформаційну складову трагедії Чорнобилю, маємо готові експонати, технічне забезпечення, прес релізи, текстові описи, зроблено промо-відео виставки, інтерв'ю з артистами та митцями, виставка технічно закінчена та готова бути представлена в Україні та за кордоном,
- кількість залучених у освітню програму для митців та артистів, кількість митців, що отримали нові знання та техніки,
- до виставки залучені українські та міжнародні митці та художники, вони реалізували свої концепції та бачення, створили експонати, використали нові методики та техніки медіа-арту,
- географічне різноманіття митців, що залучені у проєкті,
- до створення виставки залучили міжнародних та українських експертів по медіа грамотності, вони надали методики та допомогли створити матеріали для виставки,
- проведена велика комунікаційна промо кампанія, що поширила знання про виставку та проблематику, яку вона зачіпає,
- з'явилось активне ком'юніті митців, що цікавляться медіа-артом, мають сучасні інноваційні навички та занурені у проблематику проєкту (фейкові новини, тощо),
- за участі міжнародних митців проведена презентація, велика кількість аудиторії, що мала комунікацію з арт-об'єктами, експонатами та ознайомилась з матеріалами виставки та проєкту.

Завдання проєкту:

Проект розподіляється на окремі завдання

— Концептуалізація виставки

На першому етапі ми робимо стратегічну сесію з київськими медіа-митцями, залучаємо до неї міжнародних артистів та представників проекту АРТЕФАКТ, партнерів проекту, ліквідаторів, музей Чорнобиля та Державне агентство з управління зоною відчуження. На сесії вирішуємо концептуальні моменти робимо стратегію та дорожню карту виставки, які творчі техніки будуть використані у створенні експонатів, який графічний дизайн буде мати виставка як ключові аспекти буде виявлено тощо. Після етапу концептуалізація ми маємо повне бачення виставки та узгодження від всіх партнерів щодо тематики експонатів

— Залучення українських медіа артистів

Ми плануємо залучити більше 30 українських артистів та митців до онлайн тренінгів та лекторіїв.

Спільна робота митців зі всієї України символічно об'єднає всі території країни для спільної відповіді на питання фейків та залучить віхівців із різних секторів культури і мистецтв: скульптура, відео-арт, програмування, віджеїнг, стріт-арт, інсталяція та ін.

Після обговорення тематики та технік медіа-арту вони презентують свої концепти та захищають їх. Ми запрошуємо до Києва 10 митців, що реалізують свої роботи у арт просторі Карбон.

Арт-платформа Карбон (з квітня 2018 року провели більше 30 подій, серед яких Стартап Гогольфест, Kyivlight Fest, BurningMan Precompression Kyiv, First Fine Arts Fair та інші). Офлайн частина освітньої програми відбудеться у арт-просторі Карбон.

Деякі митці пролять свої експонати локально та відправляють нам контент.

— Комунікація з міжнародними артистами

Разом із міжнародним партнером ми вже спілкуємось із міжнародними митцями. У продовж першого місяця проекту та після стратегічної сесії ми обираємо міжнародних артистів, що будуть залучені до проекту. Ми відправляємо їм матеріали проекту англійською мовою, також мультимедійні графічні та відео матеріали проекту.

Вони презентують свої концепти через інтернет, в Україні ми підготовуємо матеріали та відповідний конструктив, техніку тощо. Вони прибувають на презентацію виставки під час фестивалю. Також вони беруть участь у воркшопах та майстер класах під час презентації виставки та мають тісну співпрацю з українськими митцями.

— Робота з матеріалами по медіа грамотності та інформаційною частиною катастрофи Чорнобиля

Ми маємо тісну кооперацію з Інститутом Розвитку Регіональної Преси та проектом По Той Бік Новин, що працюють з проблемою фейкових новин та маніпулювання інформацією, проводять тренінги для журналістів. Разом з ними ми розробляємо матеріали по медіа-грамотності та імплементуємо їх всередину виставки.

Ми спілкуємось із інституціями, що працюють з Зоною Відчуження та мають свої матеріали, щодо цієї роботи. Також в нас є доступи до архівів матеріалів, до технічних, наукових експертів, що мають досвід роботи в Чорнобилі на на ЧАЕС. Ми працюємо з Державною агенцією з управлінням зоною відчуження, об'єднаннями ліквідаторів аварії на ЧАЕС та музеєм Чорнобилю. Митці також мають доступ до матеріалів, ми робимо поїздки у зону відчуження, Чорнобиль, ЧАЕС та архіви, щоб митці змогли отримати матеріали та поспілкуватися з експертами.

— Освітня програма

Під час всього проекту ми проводимо лекції, воркшопи, майстер класи по медіа арту. Доступ на них будуть мати не тільки митці, що беруть участь у проекті, а також митці що цікавляться виставкою, проблемою фейкових новин та Чорнобиллю. Освітню програму допомагає організувати та вести наш міжнародний партнер Трансфера медіа арт. Ціллю є створення ком'юніті артистів та медіа арт художників, що отримують нові знання та техніки медіа арту, спілкування та знайомство між собою. Це не тільки розвине митців та розширить проект, але може залучити в нього нові позавиставкові експонати, мережувати проект, додати йому сталості, продовження у вигляді нових коллабораций між художниками та митцями. Ці ж артисти зможуть потрапити за лаштунки створення медіа-виставки, долучитися до співпраці з командою проекту, отримати знання та досвід з участі у міжнародному проекті.

Освітня програма крім заходів у арт просторі Карбон буде складатися з онлайн-лекторіїв та вебінарів, що зробить іннвасивний крок до спілкування з митцями за допомогою нових медіа. Також до неї зможуть долучитися митці зі всієї України та спочатку їм не доведеться їхати у Київ за новими знаннями, вони зможуть отримувати їх вдома у вечорі в зручному форматі веб спілкування з лекторами та професіоналами.

Ми будемо навчати молодих людей світовим практикам у мистецтві і культурі і показувати їм шлях виведення проектів на світові майданчики для гідної презентації українського мистецтва на фестивалях, виставках, конкурсах. А також звернути увагу світові громадськості до тем, важливих для українського народу і країни через проекти, створені молодими художниками. Згодом ми хочемо запрошувати фахівців із світовим досвідом з інших країн для проведення освітніх програм і для обміну досвідом.

Відповідати за освітню програму в більшості частині буде наш міжнародний партнер та арт простір Карбон. Обидві інституції мають великий досвід з проведення таких заходів та відповідні програми освіти, що є актуальними та інновативними.

Орієнтовний склад освітньої програми:

- 1 Євген Ващенко: "Параметрична архітектура"
- 2 Роман Громов: "Роль математики в сучасному медіа мистецтві"
- 3 Антон Мигунов: "Touchdesigner і інтерактивні інсталяції"
- 4 Олександр Гук: "Мистецтво світложивопису, як напрямок аналогового віджеїнга"
- 5 Світлана Реніш: "Маппінг - мистецтво великого формату"
- 6 Оксана Чепелик: "Свідомість і квантова фізика в проектах нових медіа"
- 7 Тая Кабаєва: "Що об'єднує образотворче мистецтво і віртуальну реальність"
- 8 Сергій Сінской: "Мистецтво звуку і жива електронна музика"

— Презентація виставки на великій локації у Києві

Виставка буде представлена великою зоною що складається з геоуполу, декількох тентів та лаундж зон. Експонати будуть представлені як зовні так і під геоуполом. Під тентами будуть проводитися майстер класи та освітня програма. Деякі експонати ми плануємо представити на різних зонах локації, щоб вони привертали увагу та щоб більше людей змогло їх побачити та мати комунікацію з ними.

На зоні плануємо встановити екрани, на яких будуть показуватись відео про проект. Будуть працювати промоутери, що розповідають про проект та навчають навичкам фільтрування інформації. Проводитимуться флеш-моби та активації відвідувачів, роздаються матеріали про проект, залучаються до комунікації з виставкою.

Під час презентації буде проведено прес-конференцію.

На презентацію запрошено міжнародного партнера та міжнародних митців, що теж презентують виставку та свої експонати, проводять обмін досвідом з українськими митцями.

Під час проведення виставки буде реалізована екскурсійна програма, що об'єднує всі експонати та розповідає про проблематику проекту та знайомить з творчістю митців, залучаючи людей для подальшої підтримки в середину експозиції.

— Комунікаційна програма

Ми впроваджуємо комунікаційну стратегію щодо просування всіх етапів проекту. З нами працюють представники проекту АРЕТФАКТ, що мав велике прес охоплення восени 2018. Вони мають базу контактів журналістів, що цікавилися проектом та партнерських ресурсів, що розміщували новини про проект.

Також ми залучаємо послуги з міжнародного просування проекту. Ми вже маємо цікавість від міжнародних медіа та маємо намір залучити їх у комунікації щодо проекту.

Ми працюємо з пар відділом локації Річковий Порт та вони допоможуть просунути презентацію виставки через свої можливості та соціальні мережі. Ми плануємо зробити прес-конференцію під час презентації виставки. Зробимо он-лайн трансляцію в інтернет з відкриття виставки.

Ми запрошуємо на відкриття виставки міжнародні медіа, щоб вони побачили презентацію, поспілкувалися з митцями та презентували виставку у міжнародних виданнях.

Також ми залучаємо рекламу у соц.мережі Фейсбук, пошуковику Гугл та відео-сервісі ЮТуб.

Замовляємо послуги кваліфікованої комунікаційної агенції, що допоможе з уточненням та моніторингом результатів комунікаційної програми.

Ми зробимо відео-блоги під час проекту, просуваємо їх у соц мережах. Розробляємо матеріали проекту та презентуємо у соц мережах та у блозі на сайті проекту АРЕТФАКТ.

Скликати пресу нам допомагає прес служба Державної Агенції з управління зоною відчуження, прес служба Міністерства екології, інформ.агенція УНІАН, прес служба локації, особисті контакти зацікавленої преси.

З минулого разу, коли про проект було написано більше 300 новин на українських та міжнародних ресурсах у нас залишилися контакти багатьох представників преси, що цікавляться проектом тому вони очікують нову інформацію від нас.

В людей в команді проекту є великий особистий досвід із розробки та проведення комунікаційних кампаній щодо арт-проектів. Ми робили арт-проект з великим брендом та інформаційним покриттям більше 16 000 000, також на фестивалі Another Land, де була реалізована наша стратегія, рекламне покриття більше 25 000 000 людей, а сам він збирає на своїй локації більше ніж 100 000 чоловік.

Минулого разу проект ARTEFACT мав покриття більше 80 млн людей. В нас вже розроблена стратегія та є багато інформаційних партнерів. Саме тому ми плануємо досягти заданих показників та перевищити їх.

Подивитися детальну презентацію результатів проекту 2018 та опис медіа виставки можна за посиланням:

<http://www.artefact.live/wp-content/uploads/2019/02/ARTEFACT-Chernobyl-33-media-exhibition.pdf>

Також у експертах проекту є автор проекту АРЕТФАКТ Валерій Коршунов, його досвід:

-Розробка та реалізація креативної програми офіційних локацій (Містечко Євробачення, Євроклаб та Єврс фан кафе) пісенного конкурсу Євробачення у Києві 2017 р. ведення офіційного сайту Євробачення та його соц. мережі;

-Адаптація, інтеграція та реалізація світової концепції Live Your Music бренду Heineken у культурно-інформаційний простір України, проведення медіа кампанії з покриттям більше 16 000 000, організація прес події;

-Розробка та реалізація арт-проекту Live Your Music Follow The Star з залученням відомих художників та створенням скульптури

<https://youtu.be/SsSw3ThCvY4> ;

-Проведення фестивалю музики та творчості Another Land з 2015-го року, який наразі є самим великим фестивалем у південному регіоні країни та Одесі та зібрав у 2017 більше 100 000 чоловік.

— Проміжні результати та звітність

Під час проекту ми будемо робити проміжний моніторинг та оцінювати результати. Якщо ми бачимо, що деякі показники не виконуються, ми будемо змінювати стратегію та підсилювати відповідні напрямки. Ми плануємо зробити проміжний моніторинг після створення першої частини експонатів та їх презентації у просторі Карбон у липні. Після цього ми збираємо зворотній зв'язок від митців, кураторів, експертів по медіа грамотності, експертів по трагедії Чорнобиль та міжнародних експертів, що залучені до проекту. Після цього ми проаналізуємо його та, якщо це буде потрібно, модифікуємо експонати у відповідності отриманої інформації. Це вочевидь важливо, тому що виставка як культурний продукт має бути ефективна та добре доносити основні меседжі. А ще є важливий момент поваги до людей причасних до трагедії у Чорнобилі. Ми плануємо пильно слідкувати за проміжними результатами кожного етапу, на підготовку фінальної звітності ми беремо 4 тижні після закінчення основної частини проекту.

— Веб-сайт, блог, відео-блог, спец. проект з онлайн-медіа.

Вже існує веб сайт проекту <http://artefact.live/>, там ми будемо повідомляти про новини проекту зі створення виставки, робити матеріали по медіа грамотності та про Чорнобиль.

Ми хочемо робити відео блог про перебіг проекту зі створення виставки. Ми будемо показувати як робиться виставка всередині, розповідати про медіа арт про видатні постаті, або про відомі проекти, розповімо про наших європейських партнерів, про музикантів та інше.

Відео та блог назавжди залишаться в інтернеті та будуть видаватись у результатах пошуку, що збільшить сталість проекту. Всі етапи проекту будуть зняті на відео, щоб у кінці змонтувати про проект великий відео звіт на кшталт бекстейдж про створення медіа виставки. Це також збільшить інформаційне покриття проекту та його сталість.

Ми плануємо залучити одне чи декілька он-лайн-медіа щоб зробити спільний з **ARTEFACT: Chernobyl 33** спец. проект на їхньому ресурсі. Це буде серія статей про проект, про проблематику, банерна реклама та інформаційне супроводження. Таким чином ми розширимо покриття проекту, зробимо його більш помітним у інформаційному просторі. Також це активно включить аудиторію цього ресурсу в проект. Сторінки спец. проекту назавжди залишаться на рейтинговому ресурсі та будуть завжди гарно видаватись в результатах пошуку в Google, що збільшить сталість проекту.

— Соціальні мережі.

Ми будемо вести сторінки проекту у соц. мережах, щоб розповідати про проект, рекламувати його та мати комунікацію з прихильниками проекту. У соц. мережах буде окрема відповідна політика подання та розповсюдження інформації про проект. Соц. мережі є важливою платформою для комунікації з нашою ЦА, тому що саме у них проходять інформаційні атаки, розповсюджуються фейки та саме тут людям стають важливі навички свідомого споживання та поширення інформації.

Тут ми будемо представляти етапи проекту, залучати до них художників та людей, розповідати про сенс цих етапів та про їх результати. Наші соц. мережі будуть вести просвітницьку роботу та розповідати, як треба фільтрувати інформацію, перевіряти її, оцінювати джерело розповсюдження, меседжі та цілі, які вона транслює, кому це потрібно, для чого це робиться.

Тут ми будемо залучати митців та потім презентувати художників, що є частиною проекту.

Тут ми презентуємо відео-блог та відео з правилами аналізу інформації, тут ми їх будемо поширювати та рекламувати.

Тут ми будемо інформувати про новини проекту, розповідати про перебіг подій.

У соц. мережах будемо анонсувати презентацію виставки та фото та відео звіти з подій.

3. Результати проекту

Якими є короткострокові результати проекту? Якими є довгострокові результати проекту? Які будуть кількісні та якісні показники досягання результатів?


Короткострокові результати:

- активне включення людей в проект та його проблематику, збільшення інтересу до нього, та отримання навичок перевірки інформації і критичного мислення. Саме тому ми будемо активно мати комунікацію з пресою та прихильниками під час реалізації проекту, вести блог та відео-блог, створювати спец. проекти з он-лайн-медіа. Для цього ми робимо медіа-арт виставку, яка буде допомагати людям легко, швидко та глибоко зануритися та побачити проблему маніпулювання інформацією. Для цього ми робимо презентації проекту у Києві на великій локації, щоб її аудиторія прийшла на виставку та побачила експонати. Щоб українська преса підтримала проект, розповіла про нього людям та захопила їх увагу,
- інноваційний культурний продукт отримав визнання в Україні та за її межами. Для цього ми залучаємо міжнародних митців, експертів та партнерів, щоб вони як авторитети культурного простору та медіа персоні допомогли донести ідеї проекту до великого кола людей,
- міжнародна аудиторія, куратори та експерти знають та вболівають за проект. Для цього ми робимо міжнародні прес-тури на презентацію, щоб вони допучили світову увагу до українського проекту
- освітня програма для митців та молодих митців започаткувала їх тісну співпрацю, створила ком'юніті та дала навички та знайомства, щоб бути презентованими зі своєю творчістю в Україні та за її межами та використовувати нові технології,
- всі творці проекту набули нових навичок, досвіду та експертності у проєктах з медіа-арту та креативних індустрій,
- міжнародний нетворкінг між кураторами, художниками, міжнародними артистами та організаторами,
- гарна та плідна міжнародна співпраця між українськими та міжнародними партнерами,
- тема Чорнобилю активно обговорюється в контексті інформаційної трагедії, причин та наслідків.
- поширення інформації про травматичні сторінки історії України, які мають вплив на сьогоднішнє та яка роль пропаганди, замовчування була в цьому, як це виправити зараз,
- повернення теми Чорнобиля у публічний дискурс буде ознакою звільнення від психологічних проблем українського суспільства. Триумфом нової культури, нових смислів, сили нації та її власного розвитку.

Довгострокові результати:

- змінилося ставлення до проблеми маніпулювання інформацією та усвідомлення важливості цього, аудиторія отримала навички щодо перевірки інформації та розповсюджує матеріали проекту далі. Саме для цього ми робимо матеріали по медіа грамотності та проблемі маніпулювання інформацією, фейк ньюз, тому що в інтернеті назавжди

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Створюємо інноваційний культурний продукт», 2019

 *Ко Стекло І.І.*
Б.И.

залишиться інформація про це. Для цього ми робимо відео блог, блог та фото, відео звіти. Вони назавжди залишаться в інтернеті та будуть видаватись у результатах пошуку, що збільшить статистку проекту та й далі дозволить дізнаватись про нього та його проблематику,

- збільшення аудиторії відвідувачів медіа-виставок в Україні,
- медіа-виставка готова бути представленою в Україні та за її межами,
- більше людей цікавляться медіа-артом, ходять на виставки, намагаються брати участь в їх впровадженні як організатори так і як митці,
- організатори роблять нові проекти використовуючи гарний досвід з проекту ARTEFACT: Chernobyl 33
- активна позиція всіх задіяних у проект щодо участі в нових етапах проекту та взагалі у медіа-виставках та заходах,
- покращення комунікативної політики/методики виставки для відвідувачів та митців,
- підвищення привабливості медіа-арт виставок для відвідувачів України,
- отримання статусу кращого культурного продукту України у 2018,
- митці вийшли на новий рівень та презентують свої роботи за межами України та мають підтримку міжнародної преси, кураторів та експертів,
- міжнародна співпраця між нами та іспанським партнерам перейшла на новий рівень та ми реалізуємо нові культурні ініціативи.

Досягненнями ми вважаємо декілька показників.

Кількісними показниками досягнення результатів є:

1. Кількість людей, що дізналися про проект та побачила його матеріали. Ми будемо оцінювати це по покриттю інформаційної кампанії включаючи медіа компанію.
2. Кількість людей що мали комунікації з проектом. Це люди, підписалися на наш соц. мережі, отримали інформаційні матеріали проекту, подивились наші відеоматеріали, читали статті в ЗМІ.
3. Кількість людей, що активно брала участь у проекті. Це люди, які відвідали виставку побачили анонсуєче відео, фото та відео звіти, перейшли на сайт, подивились наші відео-матеріали з утриманням уваги більше 10 сек, читали спец.проект з онлайн-медіа, взаємодіяли з матеріалами проекту у наших соц.мережах.
4. Кількість людей та коментарів щодо проблеми фейкових новин та маніпуляції інформацією, включення людей в проект та його проблематику, збільшення інтересу до нього, та отримання навичок перевірки інформації і критичного мислення.

Якісними показниками є:

- Проведення всіх запланованих заходів проекту.
- Створено 14 унікальних експонатів медіа-виставки, які задовольняють експертів та занурюють відвідувачів у проблематику проекту.
- Аудиторія, що дізналася про проект стала більш свідомо ставитися до проблем свідомого споживання інформації та поширювати знання у своїй сфері спілкування.
- Позитивні відгуки про виставку та співпрацю міжнародних ЗМІ та професійної спільноти.
- Медіа-виставкою ARTEFACT: Chernobyl 33 зацікавилися у світі.
- Нові перспективи в подальшому розвитку українських медіа-артистів що брали участь у проекті.
- Повернення теми Чорнобиля у публічний дискурс буде ознакою звільнення від психологічних проблем українського суспільства. Триумфом нової культури, нових смислів, сили нації та її власного розвитку.
- Гарні експертні відгуки від кураторів, експертів, артистів, представників культурних інституцій та міжнародної преси та діячів.
- Позитивне сприйняття проекту професійною спільнотою.
- Інтерес з боку медіа (кількість публікацій, а також їх змістовність й тональність).
- Готовність включитися в освітню й дискусійну програму з боку різних інтелектуальних спільнот, а також з боку активістів та ініціатив, що важливі для історії Чорнобилю (кількість залучених учасників).

Ми плануємо зробити інформаційне покриття проекту більше 5 000 000, щоб з проектом мало комунікації більше 500 000 чоловік, та активно брало участь у проекті більше 20 000 людей.

Ми робили арт-проект з великим брендом та інформаційним покриттям більше 16 000 000, також на фестивалі Another Land рекламне покриття більше 25 000 000, а сам він збирає на своїх локаціях більше ніж 100 000 чоловік. Минулого разу проект ARTEFACT мав покриття більше 80 млн людей. Саме тому ми плануємо досягти заданих показників та перевищити їх.

5. Команда проекту (члени організації-заявника та залучені фахівці, за трудовим договором або угодою цивільно-правового характеру, а також ті, хто надає послуги як ФОП)

Прізвище, ім'я та по-батькові кожного члена проектної команди	Функціональні обов'язки в проекті	Відповідний досвід
Ярослав Костенко	Адміністрування проекту. Розробка та проведення освітньої програми	Володіє навичками 3D анімація, інтерактивні відео-інсталяції. візуальна підтримка (vjing / лазер / світло)

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Створюємо інноваційний культурний продукт», 2019


Я. Костенко І. К.

	для митців. Комунікація з міжнародними експертами та кураторами. Контроль створення експонатів. Кураторство презентації виставки на фестивалі. Звітність	концертів і фестивалів, проектування проєкційних відео та інше Володарь медіа-арт студії Dizart studio (https://www.facebook.com/dizartstudio/) Креативний директор та куратор в мистецькій арт-платформі Карбон (https://www.facebook.com/carbonarium/) Також є організатором віджеїв-ком'юніті VJUA, одним із володарів та організаторів організації Eurovideomapping (https://www.facebook.com/pg/Eurovideomapping/videos), що робить великі та масштабні роботи по світловому мапінгу будівель по всьому світу Також магазину медіа-контента для віджеїв (http://vilcopshop.com), лазерного перформативного об'єднання Lazer Light (https://www.facebook.com/LazerLightsss/).
Буянов Деніс	Продюсер, проджект менеджер проєкту. Контроль міжнародної та української комунікаційної програми, соціальних мереж. Залучення та ведення партнерів, експертів проєкту. Контроль всіх етапів проєкту. Звітність	Займався організацією масштабних культурних подій концертні тури Ляпіс Трубецької, Мумий Тролля, Баста, Гус, Noise MC, Бумбокс та ін, великих музичних фестивалів та заходів, керував медійними та культурними проєктами та рекламними кампаніями великих концертів, моніторингом та управлінням ризиками проєктів
Коршунів Валерій	Експерт проєкту. На безоплатній основі.	-Автор проєкту ARTEFACT 2018 -Розробка та реалізація креативної програми офіційних локацій (Містечко Євробачення, Євроклуб та Євро фан кафе) пісенного конкурсу Євробачення у Києві 2017 р. Обов'язки: Розробка програми наповнення локації, реалізація програми, букінг та ведення українських та міжнародних артистів (більше 130), координування підрядників, організація прес-комунікації з українською та міжнародною пресою, ведення соціальних мереж на декількох мовах, організування оперативної роботи фото та відео служби, робота з локаціями, охороною та замовниками, робота зі спонсором конкурсу, розробка та реалізація рекламної стратегії локації, розробка відео реклами, анонсуєчних та звітних відео роліків менеджмент проєкту;
Юрій Лех	Міжнародний куратор. Консультавання митців. Проведення освітньої програми. Комунікація з міжнародними митцями. Контроль створення експонатів. Просування проєкту на міжнародному рівні.	Нагородза - Remarkable Arts Festival EFFE Label 2019-2020 Керівник організації Трансфера медіа артс презентував відео-твори фестивалю та особисто виступав у багатьох місцях і подіях, таких як Ars Electronica, Art Futura, ISEA, SONAR, Video Festival Videofarmes, Festival of New Musics of Madrid and Sevilla, the experimental cycle LEM in Barcelona, the Knitting Factory in New York, the Pcp Korman Festival, the Festival Experimenta in Madrid, Festival Osmosis in Taiwan, ART BEIJING, DAFT Festival in Taipei_Taiwan, JMAF in Tokyo, Hong-Gah Museum Taipei. У травні 2013 року 2-е Бісмале мистецтва Ізміра в Туреччині запросило Юрія Леґа як офіційного художника, де журі нагородило його першою премією за кращу інсталяцію з відео-мистецтва. Протягом 2013 року він був запрошений як член журі Videofarmes Fest (Клермон-Ферран, Франція), MASnRome Film Fest (Рим, Італія) та EXIS Experimental Festival (Сеул Південна Корея). Січень 2015 року - участь з аудіовізуальними роботами на фестивалі 700IS Reindeerland в Рейк'явіку, Ісландія. Березень 2015 року - Бонн, Німеччина, за підтримки міжнародної програми візитів KJLTURsekretariat NRW для участі в якості куратора та художника на фестивалі VIDEONALE. Організація та кураторство Міжнародної туристичної програми іспанського відеоарт VIDEOSPAIN: Transvisual Crossings (2015-2016), спонсорований AECID, проєкт ілюстрований двома каталогами: https://issuu.com/madatac/docs/videospain

		<p>У 2016 році кураторство іспанської виставки New Media Art TRANSMORPHED REAL TIES та презентація фестивалю-них Інтерактивних відео-інсталяцій - KINOMATICS. Корейський фонд (Seoul_South Korea, 6-28 вересня 2016).</p> <p>Багато подій фестивалю підтримуються посольством Канади та адміністрацією міста Мадрид.</p>
Халепа Олександр	<p>Адміністрування освітньої програми. Комунікація з українськими митцями. Контроль створення експонатів. Контроль презентації виставки на фестивалі.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Фасилітація групи «Архітектура» в рамках конференції «Culture of Participation» (17-19 листопада 2016, Варшава) • Організація виставки «Переведіть мене на Майдан» в (21 грудня 2016 року Інститут проблем сучасного мистецтва) 3 • Організація та проведення воркшопу «Потенціал постіндустріальних просторів м. Енергодар» (25 грудня 2016 р, м Енергодар) • Координація проекту Арт-оптимізм (16-28.02.2017, інститут проблем сучасного мистецтва) • Координація проекту «Сучасне мистецтво Ізраїлю» (14-26.03.2017 інститут проблем сучасного мистецтва) • Співкуратор виставки "Механізм еволюції" в рамках щорічної виставки молодих художників "Новітні спрямування" в Інституті проблем сучасного мистецтва (з 17 жовтня по 21 листопада 2017 року, м. Київ). • В 2018 році співорганізатор 44 подій в просторі арт-резиденції Карбон. Започаткування медіа арт, саунд арт лабораторій та лабораторій перформативних практик. Співзасновник First Fine Arts Fair, Carbonarium, Carbon media art festival, VJ Platform. •та інше
Марусик Микола	<p>Комунікація з митцями, розробка експонатів, доробка експонатів.</p>	<p>2015: куратор освітньої програми Гогольфест-2015</p> <p>2018: незалежний спеціаліст з відеомейнігу та аудіовізуальних рішень в наступних арт-центрах, закладах культури: Regenschirm, River PORT, Gnezdo, Carbon Сцена6, Музей Кавалерідзе, Closer</p> <p>2018: учасник міжнародної арт-резиденції Dream Projects</p> <p>2018: участь в Precompression & Decompression Burning Map Ukraine Kyiv</p> <p>2018-2019: світлорежисер та спеціаліст з відеомейнігу в Дикому Театрі (вистави Асексуали та Жінко Сядь)</p> <p>1997-2012 член Київської м-ської організації ВМГО "Спілка Української Молоді в Україні" (2006-2008 референт культурно-мистецької та міжнародної діяльності)</p> <p>2006-2012 член Ради ГО "Товариство української мови" при КНУ ім. Тараса Шевченка</p> <p>2007-2008 учасник ВМГО "Студентське братство", організатор фестивалю "Говтанська Покрова-2008"</p> <p>2010-2019: учасник ГР "Відсіч"</p> <p>2010-2019: Засновник та голова Правління МГО "Мистецька Платформа"</p> <p>2011-2012 член Громадської ради при КМДА (питання культури, містобудування)</p> <p>2014-2019 співзасновник/ревізор ГО "Мистецька Сотня"</p> <p>2014-2019 співзасновник/ревізор ГО "Польова Пошта Майдану"</p> <p>2014-2019: учасник ГО "Конгрес активістів культури"</p> <p>2014-2016: співзасновник/член Правління ГО "Українська Хвиля"</p> <p>2014-2019: співзасновник/член Правління БФ "Соціальні Стратегії",</p> <p>2016: учасник українського деску програми Європейської комісії "Креативна Європа" (Київ, Брюссель).</p> <p>2017: спеціаліст з промоції Національного музею історії України (НМІУ)</p> <p>2017-2018: спеціаліст з розробки спецпроектів Національного центру "Мала академія наук України"</p>
Аліна Гребньова	<p>Створення контент плану та контроль публікації матеріалів проекту по медіа-грамотності,</p>	<p>Публікація матеріалів для проекту ARTEFACT 2018.</p>

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Створюємо інноваційний культурний продукт», 2019

Handwritten signature and initials:
 [Signature] Колектив Р. №
 С. А.

		<p>У 2016 році кураторство іспанської виставки New Media Art TRANSMORPHED REALTIES та презентація фестивалю Інтерактивних відео інсталяцій - KINOMATICS. Корейський фонд (Seoul_South Korea, 6-28 вересня 2016).</p> <p>Бататс подій фестивалю підтримуються посольством Канади та адміністрацією міста Мадрид.</p>
Халега Олександра	<p>Адміністрування освітньої програми. Комунікація з українськими митцями. Контроль створення експонатів. Контроль презентації виставки на фестивалі.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Фасилітація групи «Архітектура» в рамках конференції «Culture of Participation» (17-19 листопада 2016, Варшава) • Організація виставки «Переведіть мене на Майдан» в (21 грудня 2016 року, Інститут проблем сучасного мистецтва) 3 • Організація та проведення воркшопу «Потенціал постіндустріальних просторів м. Енергодар» (25 грудня 2016 р, м Енергодар) • Координація проекту Арт-оптимізм (16-28.02.2017, інститут проблем сучасного мистецтва) • Координація проекту «Сучасне мистецтво Ізраїлю» (14-26.03.2017 Інститут проблем сучасного мистецтва) • Співкуратор виставки "Механізми еволюції" в рамках щорічної виставки молодих художників "Новітні напрямки" в Інституті проблем сучасного мистецтва (з 17 жовтня по 21 листопада 2017 року, м. Київ). • В 2018 році співорганізатор 44 годин в просторі арт резиденції Карбон. Започаткування медіа арт, саунд арт лабораторій та лабораторій перформативних практик. Співзасновник First Fine Arts Fair, Carbonarium, Carbon media art festival, VJ Platform. •та інші
Марусик Микола	<p>Комунікація з митцями, розробка експонатів, доробка експонатів.</p>	<p>2015: куратор освітньої програми Гогольфест-2015</p> <p>2018: незалежний спеціаліст з відеомейнгу та аудіовізуальних рішень в наступних арт-центрах, закладах культури: Regenschirm, River PORT, Gnezdo, Carbon. Сцена6, Музей Кавалерідзе, Closer</p> <p>2018: учасник міжнародної арт-резиденції Dream Projects</p> <p>2018: участь в Precompression & Decompression Burning Map Ukraine Kyiv</p> <p>2018-2019: світлорежисер та спеціаліст з відеомейнгу в Дикому Театрі (вистави Асексуали та Жінко Сядь)</p> <p>1997-2012 член Київської міської організації ВМГО "Спілка Української Молоді в Україні" (2006-2008 референт культурно-мистецької та міжнародної діяльності)</p> <p>2006-2012: член Ради ГО "Товариство української мови" при КНУ ім. Тараса Шевченка</p> <p>2007-2008: учасник ВМГО "Студентське братство", організатор фестивалю "Говтанська Покрова-2008"</p> <p>2010-2019: учасник ГР "Відсіч"</p> <p>2010-2019: Засновник та голова Правління МГО "Мистецька Платформа"</p> <p>2011-2012: член Громадської ради при КМДА (питання культури, містобудування)</p> <p>2014-2019: співзасновник/ревізор ГО "Мистецька Сотня"</p> <p>2014-2019: співзасновник/ревізор ГО "Польова Пошта Майдану"</p> <p>2014-2019: учасник ГО "Конгрес активістів культури"</p> <p>2014-2016: співзасновник/член Правління ГО "Українська Хвиля"</p> <p>2014-2019: співзасновник/член Правління БФ "Соціальні Стратегії",</p> <p>2016: учасник українського деску програми Європейської комісії "Креативна Європа" (Київ, Брюссель).</p> <p>2017: спеціаліст з промоції Національного музею історії України (НМІУ)</p> <p>2017-2018: спеціаліст з розробки спецпроектів Національного центру "Мала академія наук України"</p>
Аліна Гребньова	<p>Створення контент плану та контроль публікації матеріалів проекту по медіа-грамотності,</p>	<p>Публікація матеріалів для проекту ARTEFACT 2018.</p>

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Створюємо інноваційний культурний продукт», 2019

В. Степанів
В. С.

	інформаційній складової трагедії Чорнобилю	Організація та проведення лекторіїв, арт подій, творчих зустрічей, майстер-класів, фанатських зустрічей
Егорова Світлана	Бухгалтерський та юридичний супровід. Звітність	Великий досвід бухгалтерського та юридичного супроводу грантових та державних проектів. Проектів УКФ 2018.

5. Робочий план та терміни реалізації проекту

Див. Додаток 1

6. Цільові аудиторії

Яка(-і) група(-и) людей безпосередньо братиме участь та / або скористається кінцевими результатами проекту? Яким чином були визначені їх потреби, зацікавленості та інтереси? Чи кінцеві результати проекту повністю задовільнять потреби та інтереси обраної(-их) групи(-и) людей? Яким чином цільові групи будуть залучені до участі в проекті або до використання кінцевих результатів проекту?

Яка(-і) група(-и) людей безпосередньо братиме участь та / або скористається кінцевими результатами проекту?

Три ЦА будуть задіяні під час проекту.

1. Це український сегмент фейсбуку та його сама активна аудиторія - люди віком від 17 до 38 років (11 000 000 користувачів). Чому фейсбук? Тому що зараз це соціальна мережа з самою великою кількістю відвідувань українцями. Доступ до інших великих соціальних мереж як то Вконтакті, Однокласники, Мій мир заблоковані указами президента України. Тому саме тут відбуваються інформаційні диверсії, тут розповсюджуються фейки. Чому люди з 17 до 38 років? Тому що саме їх більше всього у фейсбук та вони самі активні до споживання та розповсюдження інформації, саме вони ставлять більше лайків, репостять новини, та саме вони є ЦА для інформаційних атак. Саме на них орієнтовані «вброси», та саме вони після отримання фейків йдуть у реальний світ розповсюджувати дезінформацію. Їм ми і повинні донести принципи фільтрування інформації. У більшості ця аудиторія цікавиться/вивчає інноваційні та трендові речі, новини, технології, та активне приймає участь у культурних подіях у Києві, активно залучена у життя в інтернеті.

Опосередкованою аудиторією є вся українська аудиторія фейсбуку від 13 до 65+ – це більше 16 000 000 користувачів. Звичайно, аудиторії від 13 до 17 та від 39 до 65+ теж багато і вона теж важлива. Однак ефективніше працювати з більш активною аудиторією.

Тому тут основною цільовою аудиторією є 17-38.

Ми плануємо, що по результатам проекту у нас буде співвідношення 80% на 20%. де 80% це аудиторія 17-38.

2. Це митці різних форм мистецтва, митці медіа арта та професійне середовище діячів культури, що може долучитися до проекту та освітньої програми: дизайнери, художники, менеджери та діячі культури, куратори у сфері сучасного мистецтва та нових медіа, співробітники та куратори музеїв, музеєзнавці, мистецтвознавці, кінокритики, спеціалісти креативних та культурних індустрій, журналісти, студенти профільних вузів та мслодь, що проходить практику у галузі дизайну, сучасного мистецтва, арт-менеджменту, кураторства, креативних та культурних індустрій. За віком у середньому від 20 до 45 років.

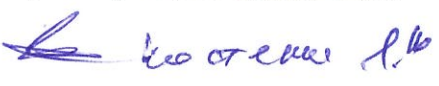
Під час підготовки виставки проект працюватиме з українськими та міжнародними художниками, яких куратори проекту відбирають за результатами свого кураторського дослідження. Культурними та громадськими ініціативами, які виникли навколо аварії на ЧАЕС і досвід яких важливо включити в наратив виставки. З більшістю цих ініціатив заявник і партнери мають досвід співпраці, залучення шляхом переговорів за результатами проведеного робочою групою дослідження та попереднього досвіду.

Також є опосередкована аудиторія презентації медіа вставки. Вона стане результатом проекту та працюватиме з ширшою аудиторією.

Безпосередньою цільовою аудиторією презентації виставки будуть:

- нові та регулярні відвідувачі локації Річковий Порт,
- аудиторія професійна діяльність яких пов'язана із культурою та мистецтвом (візуальні мистецтва, музика, кіно, театр, література, тощо),
- відвідувачі, професійна діяльність яких не пов'язана із культурою та мистецтвом,
- школярі та студенти,
- мешканці інших міст які потрапили та виставку.

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Створюємо інноваційний культурний продукт», 2019


□ 4

Яким чином були визначені їх потреби, зацікавленості та інтереси?

Робоча група проекту, його куратори робили робоче дослідження під час реалізації першої частини проекту **ARTEFACT 2018**, де шляхом переговорів, опитування, анкетування, аналізу реакції на пости у соц. мережах та зворотного зв'язку на проміжних етапах та у результаті проекту було виявлено:

1. Люди майже нічого не знають про трагедію Чорнобиллю, окрім дати і те, що там була і є радіація. Обговорення цієї проблеми вважають не цікавим та таким, що навіває негативні думки, так само, як обговорення Голодомору, репресій 37-го року, жахів війни тощо. Ніхто не зміг назвати кількість постраждалих після аварії на ЧАЕС.
2. Активна аудиторія українського фейсбуку не хоче залучатися у звичайні тренінги та майстер класи по медіа грамотності. Хоча, заявляє, що часто не може відлічити звичайні новини від фейкових.
3. Аудиторія фейсбуку добре реагує на цікаві методи подачі інформації. Відео-блоги, тести, опитування, мему, картинки з цікавими відомостями – це все набирає краще охоплення та більше переглядів. Аудиторія хоче бачити бекстейдж проектів та мати інтерактив з авторами та митцями, висловлюючи свою думку під час створення арт-об'єктів. Саме тому ми проводимо велику активність у інтернеті, показуючи лаштунки проекту, робимо відео-блоги, вебі-нари та інтерактив з аудиторією. Соціальні мережі ведуться у цікавому форматі, де є різні типи контенту та цікаві відомості та факти про медіа грамотність, медіа арт, Чорнобиль. Фейкові новини, кейси фейків проти України та інше.
4. Митці мають інтерес щодо включення до проекту та в нас вже є більше 20 заявок на участь. Те не менше, ми будемо заохочувати митців з різних регіонів України долучатися до проекту.
5. Виявлено, що митці хотіли би володіти достатніми навичками для творення сучасного медіа-арту, знайомитись із новими технологіями на теоретичному та практичному рівні. Тому що більшість нового в медіа-арті вони можуть побачити в інтернеті, а набути реальної практики не завжди можливо за браку часу та наявності поруч новітніх технологій. Тому ми будемо робити нетворкінги, воркшопи та майстер класи, щоб митці набували знання та навички, знайомилися з практикою міжнародних митців, а також мали можливість на практиці використати нові знання при створенні концептів та експонатів для виставки.

Також ми спираємось на дослідження, що було проведено при підтримці посольства Данії.

<http://www.artefact.live/wp-content/uploads/2019/02/ДОВІРА-ДО-ЗМІ-ВПЛИВ-РОСІЙСЬКІ-ПРОПАГАНД-1-presentation.pdf>

<https://www.slideshare.net/MarianaZakusylo/credence-to-media-influence-of-russian-propaganda-and-media-literacy-in-ukraine>

Сторінка 20-21.

Згідно дослідженню:

Як Ви вважаєте, чи потрібні зусилля держави, громадських організацій щодо навчання медіаграмотності, здатності критично сприймати інформацію, вміння розрізняти якісну інформацію від неякісної, інформацію від дезінформації?

Так 60,7%

Ні – 18%

Важка сказати – 21,2%

Чи погодилися б Ви особисто на участь у навчальних курсах, заходах, включаючи в онлайнні, щодо підвищення вашої медіаграмотності?

Ні – 61,2%

Який спосіб був би для Вас найбільш зручним?

Курси в інтернеті – 55,8%

Теле- чи радіопрограма про медіаграмотність – 18,3%

Саме тому ми проводимо активність в інтернеті та робимо матеріали по медіаграмотності, робимо відео по медіа грамотність та відео-блог, а також залучаємо до проблематики проекту **інтерактивним цікавим засобом медіа-виставкою.**

Чи кінцеві результати проекту повністю задовільнять потреби та інтереси обраної(-их) групи(-и) людей?

Так. Аудиторія фейсбуку отримає цікаві матеріали на актуальну тему, що цікаво обговорювати та поширювати.

Також всі ці матеріали мають навчальний характер та реальну суцільну користь для кожного. Також вони дізнаються про всі експонати, авторів та під різним кутом зможуть почути та проговорити проблему маніпулювання новинами, інформаційну частину трагедії Чорнобиллю, фейк ньюз та інше. Це залучить до проблематики, надасть методики та правила аналізу інформації та нове бачення трагедії Чорнобиллю. А також буде підсилювати та розвивати критичне мислення та свідоме споживання інформації.

Митці та культурні діячі зможуть долучитися до проекту, набути нових навичок презентувати себе, знайти партнерів та знайомства, стримати нові перспективи та опрацювати важливі проблеми, що підіймає проект.

Опосередкована аудиторія отримає цікаву виставку, де зможе залучитися до інноваційних технік та медіа-творів на актуальну тему

Яким чином цільові групи будуть залучені до участі в проекті або до використання кінцевих результатів проекту?

Цільові аудиторії будуть залучені у проект на всьому його етапі.

Аудиторія фейсбуку спочатку буде спостерігати за творенням проекту, дивитися за його лаштунки та комунікувати онлайн. Може дати зворотній зв'язок та оцінювати проект, що буде впливати на нього через підведення проміжних результатів та їх аналіз.

Далі ми будемо презентувати експонати та авторів у інтернеті, де покажемо бачення кожного на проблеми, що підіймає проект. Під час проекту ми будемо робити відео-блоги, писати новини про проект, митців. Також робити матеріали про маніпулювання інформацією та розповідати про Чорнобиль. Ми залучимо партнерів на все теми проекту (Музей Чорнобилю, Інститут регіонального розвитку преси та інші), щоб інформація у матеріалах була цікава, якісна та експертна.

Аудиторія також буде бачити онлайн трансляції та презентацію проекту, після закінчення проекту аудиторія зможе взаємодіяти з матеріалами проекту ще довго і завжди мати до них вільний доступ.

Преса та партнери, що будуть поширювати інформацію про проект також активно залучить аудиторію.

Комунікаційна кампанія проекту націлена на цю ЦА та має на меті максимально залучити її до проекту та дати право голосу. Виставка буде представлена на великій популярній локації у Києві, а потім буде експонована по регіонам та областям України. Також деякі медіа експонати або їх частини будуть доступні онлайн.

Митці будуть залучені на етапі концептуалізації проекту, на етапі його розробки та створення. За цей час вони отримують нові знання з медіа-арту, нові техніки та технічні можливості для реалізації проєктів. Пройдуть майстер класи, воркшопи, познайомляться з міжнародними митцями та кураторами, отримають важливі знання, що приведуть до їх якісного зростання як авторів та культурних діячів. Митці зможуть презентувати свої бачення проблематики проекту, шляхів їх вирішення та творчого обговорення, культурної рефлексії та методів взаємодії з глядачами. Митці отримують можливості для міжнародної співпраці та розширення своєї аудиторії та досвід реалізації міжнародного між секторального інноваційного культурного продукту.

7. Управління проектом та проектні ризики

Чи має проект план моніторингу та оцінки рівня ефективності управління та реалізації проекту? Як методи та індикатори використовуватимуться для оцінки ефективності управління та реалізації проектом? Чи заходи з оцінки ефективності управління та реалізації проекту відображені в робочому плані? Які ризики передбачає проект? Яку стратегію обиратиме проект для зменшення цих ризиків?

Чи має проект план моніторингу та оцінки рівня ефективності управління та реалізації проекту?

Поточний моніторинг проекту буде проходити постійно на кожному з завдань проекту проекту.

Орієнтуючись на цільові показники проекту ми будемо виставляти ціль та моніторити їх досягнення. Це допоможе нам орієнтуватись у процесі реалізації проекту, бачити, що проходить краще, а що треба підсилити увагою та ресурсами.

Наприклад, ми розраховуємо, що у нас буде 24 стріт арт артиста зі всієї країни, що будуть малювати на костюмах з хімізажисту. Якщо ми бачимо, що артистів мало, та не всі вони професійного рівня, то ми можемо підсилити рекламний бюджет з таргетингом по цьому місту чи обрати декількох артистів з сусіднього міста, де заявок більше.

Якщо ми бачимо, що відео-блог не так активно поширюється у facebook, ми можемо його продублювати у youtube та зібрати необхідні перегляди там, чи попросити відомих блогерів про додаткові репости та пости про блог, щоб привернути до них увагу.

Під час проекту ми будемо робити проміжний моніторинг та оцінювати результати. Якщо ми бачимо, що деякі показники не виконуються, ми будемо змінювати стратегію та підсилювати відповідні напрямки. Ми плануємо зробити проміжний моніторинг після створення першої частини експонатів та їх презентації у просторі Карбон у лігні. Після цього ми збираємо зворотній зв'язок від митців, кураторів, експертів по медіа грамотності, експертів по трагедії Чорнобилю та міжнародних експертів, що залучені до проекту. Після цього ми проаналізуємо його та, якщо це буде потрібно, модифікуємо експонати у відповідності отриманої інформації. Це вочевидь важливо, тому що виставка як культурний продукт має бути ефективна та добре доносити основні меседжі. А ще є важливий момент поваги до людей причасних до трагедії у Чорнобилі. Ми плануємо пильно слідувати за проміжними результатами кожного етапу, на підготовку фінальної звітності ми беремо 4 тижні після закінчення основної частини проекту.

Окремо будемо моніторити та аналізувати кожен етап та такі завдання проекту як:

- Концептуалізація виставки,
- Залучення українських медіа артистів,
- Комунікація з міжнародними артистами,
- Робота з матеріалами по медіа грамотності та інформаційною частиною катастрофи Чорнобиля,
- Освітня програм,
- Презентація виставки у Києві,
- Комунікаційна програма,
- Проміжні результати,
- Веб-сайт, блог, відео-блог, спец. проект з онлайн-медіа.

Які методи та індикатори використовуватимуться для оцінки ефективності управління та реалізації проектом?

Велика частина арт-проекту **ARTEFACT:Chernobyl 33** проходить у Інтернеті, тому моніторинг оцінювання проекту буде постійно орієнтуватись на метрики показників у соц. мережах (facebook analytics), на сайті www.artefact.live (google analytics та facebook analytics), під кожним відео (youtube metrics) та у спец. Проекті (google analytics та facebook analytics).

Для забезпечення внутрішнього контролю якості і оцінки досягнення цілей будуть використовуватися такі методи:

- Регулярні кураторські наради. Моніторинг та аналіз відповідності графіку реалізації проекту та оцінки ефективності управління та реалізації проекту, досягнення проміжних кількісних та якісних показників успіху.
- Обговорення проміжних результатів підготовки, впровадженню та реалізації проекту у ширшому колі працівників інституцій-партнерів і за участі представників залучених до підготовки ініціатив.
- Залучення зовнішніх експертів, які надаватимуть менторську підтримку. Наприклад, вже нині робочу групу, що працює над освітньою програмою проекту, консультує наш міжнародний партнер, що спеціалізується на проведенні освітніх програм для митців.
- Використання таких робочих інструментів планування і підготовки проекту, як розроблені таблиці для бюджетування і фінансового моніторингу, чеклисти для збору даних і постановки завдань, дотримання календарного плану проекту тощо;
- Контроль за тим, щоб підготовка і втілення архітектурного рішення виставки а також монтаж робіт художників, відповідали нормам роботи на масштабних культурних подіях,
- Зворотній зв'язок (у формі он-лайн опитування) від учасників резиденції та музейних працівників,
- Зворотній зв'язок (у формі анкетування та он-лайн опитування) для відвідувачів виставки та запланованих освітніх подій,
- Моніторинг засобів масової інформації за публікаціями про результати проекту та аналітичні статті про виставку.

Індикатори:

- Моніторинговими даними будуть данні щодо кількості тих, хто пройшли навчання,
- Так само тих, хто зареєструвався в групах в соц. мережах: люди, відгуки на пости і лайки, перепости, охоплення, подивились відео, подивилися матеріали проекту та матеріали спец. проекту на відомому онлайн-ресурсі.
- Кількість митців, що долучені до проекту,
- Результати анкетування митців за якісними критеріями освітньої програми по закінченню навчання,
- Терміни виконання проектів митцями і вихід на своєчасний результат,
- Моніторинг витрачених коштів і отриманих проектів за підсумками виробничого етапу,
- Кількість людей, що дізналися про створення та презентацію виставки,
- Кількість людей, що відвідує виставку за кожен день презентації (10 днів),
- Кількість публікацій про виставку під час її розробки, під час презентації, після презентації.

Чи заходи з оцінки ефективності управління та реалізації проекту відображені в робочому плані?

У робочому плані відображений проміжний моніторинг, фінальний моніторинг для звітування та заходи з оцінки управління та реалізації проекту по кожному етапу завдань проекту. А саме:

- Концептуалізація виставки,
- Залучення українських медіа артистів,
- Комунікація з міжнародними артистами,
- Робота з матеріалами по медіа грамотності та інформаційною частиною катастрофи Чорнобиля,
- Освітня програма,
- Презентація виставки у Києві,
- Комунікаційна програма,
- Проміжні результати,
- Веб-сайт, блог, відео-блог, спец. проект з онлайн-медіа.

Які ризики передбачає проект? Яку стратегію обиратиме проект для зменшення цих ризиків?

Соціальні. Низька кількість заявок на резиденцію від художників. Щоб зменшити ризик команда проекту буде максимально поширювати інформацію про проект та розширювати список партнерів проекту ще до початку проекту. Розроблена велика комунікаційна стратегія, що залучає необхідну кількість якісних митців та відвідувачів виставки.

Політичні. Нестабільна ситуація на Сході України може призвести до відміни домовленостей з деякими резидентами про участь. Ми створимо резервний список резидентів, для термінового залучення до проекту.

Юридичні. Невиконання домовленостей з боку партнерських організацій, або фестивалю. Треба зробити підписання меморандумів чи договорів про співпрацю з чітко розписаними обов'язками та правами сторін, чітке планування дій за проектом, виконання за наміченим графіком. Залучення партнерів з найкращою репутацією. Ми вже мали досвід роботи з локацією та розуміємо її особливості та механіки співпраці, політики щодо партнерств та монтажу/демонтажу об'єктів та зон. Якщо виникнуть обставини, щодо перенесення дати презентації чи зміни локації, ми також маємо домовини з ВДНГ у Києві, де можливо проведення виставки в павільйонах або на відкритій території.

Організаційні. У підготовці міжнародних мистецьких проектів завжди існують організаційні ризики, що стосується транспортування готових мистецьких творів, а також створення нових робіт в Україні, якщо художник може лише дистанційно долучитися. Для зменшення ризиків планується відразу на початку проекту (травень 2019) укласти договори про передачу невиключних майнових прав на використання твору з міжнародними художниками де прописати всі права і обов'язки сторін,

розпочати процес транспортування робіт заздалегідь (липень 2019), налагодити ефективну взаємодію між художниками, кураторською групою і командою, яка відповідатиме за технічні питання і продакшн робіт.

Зміна або відміна домовленостей з виконавцями, які залучаються до реалізації окремих завдань проекту. Маємо на готові варіанти заміни субпідрядників.

Технічні. Неможливість закупити всередині країни край необхідне професійне обладнання для створення виставки в потрібний термін. Ризик росту курсу долара. Ми зробимо попередній запит на необхідне обладнання максимально швидко. Якщо буде треба закупити обладнання - домовимось з офіційними дилерами та підпишемо контракт про закупівлю устаткування за ціною на момент домовленості

Погодні. Оскільки частина проекту буде відбуватися під відкритим небом (мепінг). Ці ризики вважаємо за такі, які не можуть суттєво вплинути на реалізацію проекту. Оскільки запланований день презентації мепінг робіт за непередбачуваних форс-мажорних погодних обставин може бути перенесений на інший день протягом тривалості виставки, або перенесений під геокупол. Що дає можливість створити додаткову подієву активність.

Логістичні. Проведення презентації виставки попередньо передбачається на території Річковогс Вокзалу, людям може бути не комфортно добиратися до Києва. Однак, враховуючи популярність цієї локації, особливо, в літку, близькість розташування станції метро та зручної транспортної розв'язки, та за наявності якісної інформаційної кампанії, даний ризик вважаємо не суттєвим та таким, що мінімізується. Якщо буде злива, більша частина виставки розміщується всередині геокуполу та тентів.

8. Інформаційний супровід та комунікаційна стратегія проекту

Які методи та канали комунікації, які ключові слова та повідомлення, яких спікерів обрано для поширення інформації про проект серед цільових аудиторій, партнерів та ширших аудиторій? Які медіа-партнери братимуть участь у реалізації проекту? З якими лідерами думок та ЗМІ планується співпраця? Яким чином проект доповнюватиме комунікаційну стратегію Українського культурного фонду?

Які методи та канали комунікації, які ключові слова та повідомлення, яких спікерів обрано для поширення інформації про проект серед цільових аудиторій, партнерів та ширших аудиторій?

Ми впроваджуємо комунікаційну стратегію щодо просування всіх етапів проекту. З нами працюють представники проекту АРЕТФАКТ, що мав велике прес охоплення восени 2018. Вони мають базу контактів журналістів, що цікавилися проектом та партнерських ресурсів, що розміщували новини про проект.

Також ми залучаємо послуги з міжнародного просування проекту. Ми вже маємо цікавість від міжнародних медіа та маємо намір залучити їх у комунікації щодо проекту.

Ми працюємо з піар відділом локації та вони допоможуть просунути презентацію виставки через свої можливості та соціальні мережі. Ми плануємо зробити прес-конференцію під час презентації виставки на фестивалі. Зробимо он-лайн трансляцію в інтернет з відкриття виставки.

Ми запрошуємо на відкриття виставки міжнародні медіа, щоб вони побачили презентацію, поспілкувалися з митцями та презентували виставку у міжнародних виданнях.

Також ми залучаємо рекламу у соц. мережі Фейсбук, пошуковик Гугл та відео-сервісі Ютуб.

Замовляємо послуги кваліфікованої комунікаційної агенції, що допоможе з уточненням та моніторингом результатів комунікаційної програми.

Ми робимо відео-блоги під час проекту, просуваємо їх у соц мережах. Розробляємо матеріали проекту та презентуємо у соц. мережах та у блозі на сайті проекту АРЕТФАКТ.

Скликати пресу та отримати публікації нам допомагає прес служба Державної Агенції з управління зоною відчуження, прес служба Міністерства екології, інформ. агенція УНІАН, прес служба фестивалю, особисті контакти зацікавленої преси.

З минулого разу, коли про проект було написано більше 300 новин на українських та міжнародних ресурсах у нас залишилися контакти багатьох представників преси, що цікавляться проектом, тому вони очікують нову інформацію від нас.

В людей в команді проекту є великий особистий досвід із розробки та проведення комунікаційних кампаній щодо арт-проектів. Ми робили арт-проект з великим брендом та інформаційним покриттям більше 16 000 000, також на фестивалі Another Land, де була реалізована наша стратегія, рекламне покриття більше 25 000 000 людей, а сам він збирає на своїх локаціях більше ніж 100 000 чоловік.

Також у команді проекту є автор проекту АРЕТФАКТ Валерій Коршунов, його досвід:

-Розробка та реалізація креативної програми офіційних локацій (Містечко Євробачення, Євроклуб та Євро шан кафе) пісенного конкурсу Євробачення у Києві 2017 р. ведення офіційного сайту Євробачення та його соц. мереж;

-Адаптація, інтеграція та реалізація світової концепції Live Your Music бренду Heineken у культурно-інформаційний простір України, проведення медіа кампанії з покриттям більше 16 000 000, організація прес події;

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Створюємо інноваційний культурний продукт», 2019

А. Костюк
5/11

-Розробка та реалізація арт-проекту Live Your Music Follow The Star з залученням відомих художників та створенням скульптури

<https://youtu.be/SsSw3ThCvY4> ;

-Проведення фестивалю музики та творчості Another Land з 2015-го року, який наразі є самим великим фестивалем у південному регіоні країни та Одесі та зібрав у 2017 більше 100 000 чоловік.

С самого початку проект замислювався так, щоб ми могли краще та ефективніше мати комунікацію з нашою ЦА.

Саме тому суттєва частина проекту проходить у інтернет. Так краще аналізувати результати пресеси та краще долучати свою ЦА.

Ми будемо працювати з блогерами та великими спільнотами, які будуть розповідати про проект, про проблему, відвідають презентацію медіа-виставки та розкажуть про це своїм підписникам. Також ми орієнтуємось на саму активну аудиторію соц. мереж - на трендсеттерів, які більше за всіх інтересуються новим, більше всього коментують новини та діляться інформацією. Вони є лідерами для свого оточення і саме вони формують ставлення до інформаційних тем у свого оточення. Саме вони підписані на відомих блогерів та великі спільноти.

— Ми будемо рекламувати проект у фейсбук через розміщення рекламних постів та рекламних оголошень, яким можна задати параметри та показувати рекламу саме нашій ЦА.

— Ми обираємо міжнародних митців та артистів для проекту як раз під нашу ЦА, саме тому участь цих артистів буде мати розгос серед активних користувачів та включати людей до проекту.

— Ми будемо залучати до освітньої програми людей саме через фейсбук зі всієї України.

— Ми будемо давати у прес релізах до преси посилання на наші соц. мережі та сайт, щоб люди шли до них.

— Бібліотека звуків, що вже записана, буде розповсюджуватися серед музикантів через інтернет та більшість з них пише сучасну електронну музику і ця музика знову буде розповсюджуватися через самий активний канал комунікації – фейсбук.

— Відео матеріали та спец. проект буде підтримуватись рекламою у фейсбук та дублюватись на сторінках спільноти ARTEФАКТ та медіа ресурсу, на якому буде спец. проект.

Крім того ми робимо:

1. Ведення сторінок в соц. мережах: FB, IG, просування матеріалів засобами фейсбук,
2. Пости в соц. мережах: на своїх сторінках і сторінках партнерів,
3. Розсилки по базі даних партнерів,
4. Створення окремої сторінки під проект,
5. Розміщення інформації на сторінках тематичних публікацій/спільнотах Києва у ФБ.
6. Розсилка прес-релізів в ЗМІ, робота прес-менеджера,
7. Проведення прямих ефірів у соц. мережі,
8. Посилення інформації через ресурси арт-кластерів Києва (Карбон. Самсара та інші),
9. Розповсюдження інформації про освітню програму на спеціалізованих ресурсах, у телеграм каналах митців та у фейсбук групах присвячених медіа-арту, виджеїнгу, диджитал-арту та ін.,
10. Розміщення інформації на міжнародних ресурсах, публікаціях, ком'юніті митців, культурних інституцій та інше.
11. Створення буклету, брошури, листівок, афіш,
12. Розміщення інформації про виставку на ресурсах локації,
13. Розповсюдження листівок на молодіжних міських подіях.

Також для нас важлива міжнародна аудиторія. Тут ми беремо широкую аудиторію активних людей. Саме вона є прихильною наших міжнародних партнерів, котрі підтримують нас.

Ключові слова та повідомлення

- В Україні створюється новий інноваційний культурний продукт **ARTEFACT: Chernobyl 33**,
- **ARTEFACT: Chernobyl 33** - сучасні технології та мистецтво проти фейків та гібридної війни,
- Міжнародні митці приймають участь в медіа-арт виставці **ARTEFACT: Chernobyl 33**, присвяченій гібридній війні, фейкам та Чорнобилю,
- Відвідайте сучасну медіа-арт виставку **ARTEFACT: Chernobyl 33** на Річковому Вокзалі
- Та ін.

Які медіа-партнери братимуть участь у реалізації проекту?

Ми працюємо з міжнародним прес-агентством, яке пише для нас прес релізи англійською.

Ми вже працювали з міжнародними виданнями такими як The Guardian, Independent, Vice, Dazed, i-D, Electronic Beats. Деякі з них писали про першу частину проекту та приїжджали до Чорнобиля восени 2018.

Ми вже працюємо з великими спільнотами та відомими блогерами у фейсбук (Типовий Київ, Наш Київ, Крус, Травкин та ін.)

Ми вже маємо підтримку від прес служби Державної Агенції з управління зоною відчуження, прес служби Міністерства екології, Міністерства Інформ Політики, інсорм, агенції УНІАН, актуальний музичний портал musicweek.ua та ін.

Також для розповсюдження інформації ми залучаємо агенцію Укрінформ, Незалежну спілку журналістів України.

Проект **ARTEFACT 2018** мав гарне висвітлення в українській та міжнародній пресі.

Загалом охоплення понад **80 мільйонів людей по всьому світу та більше 300 публікацій.**

Подивитися детальну презентацію результатів проекту 2018 та опис медіа виставки можна за посиланням:

<http://www.artefact.live/wp-content/uploads/2019/02/ARTEFACT-Chernobyl-33-media-exhibition.pdf>

Костеленко І.В.

І.В.

The Guardian, Vice, El Confidencial, Bloomberg, 20 minutes, BBC, Reuters, Associated press,
6 телевізійних звітів, 12 газет і журналів, понад 70 інтернет-ЗМІ.
1+1: www.youtube.com/watch?v=WNRrcRu-PNQ
РБК: <https://www.rbc.ua/rus/stylar/pripyat-zasiyala-ognyami-zone-otchuzhdeniya-1543005296.html>
UA TV: <https://www.facebook.com/ArtefactArtProject/videos/307114639888057/>

Ті ж самі партнери виявили зацікавленість в проекті далі та чекають новин про виставку.

З якими лідерами думок та ЗМІ планується співпраця?

Активацію проекту **ARTEFACT 2018** відвідало близько 200 представників преси та блогерів серед яких 1+*, Подробності, Інтер Україна, НЛО ТВ, Радіо свобода, Асошиейтед Пресс, Рейтерс, РБК, Зік, УНІАН, блогери Травкін, Артем Неба, Мамай, Смушков та інші.

Зараз ми спілкуємось про партнерство з НСТУ «UA:Суспільне» та прес-службою «НАК Енергоатом».

Спілкуємось про партнерство з сайтами Комерсант, Обозреватель, Ліга.нет, ЛБ.юей, Бігмір про партнерство в розділі "культура" та "афіша подій". Спілкуємось з тематичними музичними виданнями.

Мають намір приїхати на виставку декілька міжнародних медіа.

В нас є більше 20 запитів від міжнародної преси про ексклюзивні матеріали проекту та інтерв'ю. Також ми маємо запити від культурних інституцій з більше ніж 8 країн про можливу презентацію виставки у них та вони теж з нетерпінням чекають інформацію про проект.

Яким чином проект доповнюватиме комунікаційну стратегію Українського культурного фонду?

- Під час проведення комунікаційної кампанії проекту ми будемо використовувати логотип УКФ згідно правил брендбука,
- Наголошувати про підтримку від УКФ гід час прес-конференцій, онлайн трансляцій, відео блогів (якщо доречно), спілкування з пресою,
- Також згадувати про підтримку та додавати посилання до постів у фейсбук у прес релізи проекту, матеріали проекту.
- Розміщувати логотип УКФ на візуалах, на поліграфічних матеріалах, у відео роликах,
- Намагатися не менше ніж за 10 днів до заходу інформувати УКФ та надавати прес-релізи та відповідні матеріали для розміщення на ресурсах та каналах УКФ,
- Відразу поширювати прес реліз про подію, яка відбулась та поширювати прес-реліз серед журналістів, що були на цій події, також відсилати пост-реліз до відділу комунікацій УКФ,
- Після реалізації проекту робити моніторинг ЗМІ,
- Нагадувати про підтримку фонду в промо-матеріалах проекту,
- Використовувати Дисклеймер при підготовці поліграфічної продукції, надавати примірники продукції,

9. Сталість проекту

Яким чином забезпечуватиметься вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту? Які заходи проводитимуться й після закінчення проекту? Як організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планує організація мережувати запропонований проект? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

Яким чином забезпечуватиметься вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?

В межах проекту ми проводимо презентацію виставки з безкоштовним входом тривалістю 10 діб на центральній та популярній локації у Києві, всі очі зможуть потрапити на виставку безкоштовно.

Проблематика проекту дуже актуальна. У майбутньому ми будемо бачити еволюцію підійнятих проектом проблем. Постають питання контролю інформації, доступу до неї, отримання якісної інформації та ін. Тому теми, які ми розробляємо зараз, базові для всього, що пов'язано та буде пов'язано із інформацією та новими медіа. Це не перестане бути актуальними, а тому буде корисним завжди, адже до проекту можна буде звернутися будь коли.

Ми робимо матеріали проекту так, щоб вони залишились у інтернеті назавжди. Інформація про фейки, відеа з правилами аналізу інформації, відео-блог, що розповідає про проблематику, сайт, блог на сайті, соц. мережі, спец. проект з рейтинговим он-лайн медіа. Більша частина матеріалів проекту залишиться в вільному доступі назавжди та буде продовжувати працювати і далі.

Після завершення проекту ми будемо працювати над просуванням його здобутків. Це розповсюдження матеріалів проекту, що присвячені медіа грамотності, інформаційній частині трагедії на ЧАЕС та експонати виставки, матеріали про митців тощо.

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Створюємо інноваційний культурний продукт», 2019

 *Костянтин Риб*
К П

Матеріали проекту будуть у вільному доступі у мережі Інтернет та будь хто зможе зайти на сайт проекту або у мережі то отримати інформацію, подивитись відео та прокомунікувати з матеріалами проекту.

Ми плануємо повторювати освітні програми для митців та розширювати їх, частина освітньої програми буде у вільному доступі у Інтернеті.

Ми плануємо зробити фінальне відео про виставку, в якому буде розповідатись про проблематику проекту, шляхи їх вирішення, етапи проекту **ARTEFACT: Chernobyl 33**, митців, експертів, кураторів що залучені до проекту та експонати виставки, їх сенси та ідеї.

Це також дасть аудиторії доступ за лаштунки проекту та підсилить її присутність та зацікавленість у проекті, надасть доступ до результатів проекту.

Фото та відео звіти про проект будуть розміщені у інтернеті, статті про проблеми, що підіймає проект і далі будуть розміщені на онлайн ресурсах та будуть збирати перегляди від користувачів.

Які заходи проводитимуться й після закінчення проекту?

Для аудиторії фейсбук ми плануємо далі представляти матеріали по медіа грамотності та розвивати проект, розкриваючи інформацію, техніки та кейси по маніпулюванню інформацією, фейк ньюз та Чорнобилю.

Для митців будуть й далі проводитися лекції, майстер класи, воркшопи, нетворкінг, та будуть організовуватись фестивалі та івенти, де вони зможуть продемонструвати свої експонати та техніки. Також буде повторена міжнародна комунікація та онлайн спілкування з міжнародними митцями та кураторами.

Виставка буде подорожувати Україною та Європою та презентувати результати проекту у світі.

Ми хочемо організувати презентацію проекту на міжнародних фестивалях у Європі. Це фестиваль MADAC у Іспанії, Amsterdam Dance Event у Амстердамі, BWV Fest у Торонто та Burning Man у США. Ми вже спілкувались з представниками фестивалів, що керують арт частиною та маємо намір на співпрацю.

Ми вже маємо запрошення від міжнародних медіа-арт фестивалів та культурних інституцій. Маємо запрошення презентувати виставку, чи її частину, у Іспанії на фестивалі Мадатак.

Як організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями?

Ми плануємо залучати до розвитку проекту українські та міжнародні культурні організації, для цього у нас є план подальшої комунікації та заходів. Мультимедійний формат проекту дозволяє його легко адаптувати під інші виставкові простори в регіонах. Крім того, може передбачати створення циклу семінарів-практикумів щодо проведення аналогічних проектів по висвітленню складної історії та за умови співпраці із профільними спеціалістами має ґрунт для створення посібника - путівника для практичного застосування такого варіанту роботи зі складною історією для вчителів та музейників.

Плануємо налагодити співпрацю з регіональними виставковими комплексами, фестивалями та галереями або великими культурними подіями, щоб можна було експонувати виставку, проводити культурний нетворкінг та обмін досвідом між митцями, кураторами та культурними менеджерами задіяними у проекті. Нетворкінг, у свою чергу, сприяє до організації суспільних обговорень та змін в економічному, правовому, соціальному, дослідницькому, естетичному, етичному аспектах культурної діяльності.

Ми плануємо співпрацювати з організаціями, яким цікаво проводити заходи та зустрічі присвячені проблемі свідомого споживання та розповсюдження інформації. Ми готові надавати консультації, розповідати про проект, ділитись матеріалами та результатами проекту. Залучати людей на ці зустрічі та допомагати їх організувати.

Чи планує організація мережувати запропонований проект?

У планах організації є продовження партнерської співпраці з іспанським партнером та систематична сумісна організація міжнародних проектів для подальшої роботи з проблематики як то фейк ньюз, маніпулювання інформацією тощо. Розвитку медіа-виставки **ARTEFACT: Chernobyl 33**, проведення освітніх програм для митців та комунікації з аудиторією проекту. На прикладі цього проекту, його методології, може бути розвинута мережа подібних проектів в інших регіонах України та різних країнах світу.


Ми плануємо зробити спрощений варіант виставки та знайти можливість презентувати її на українських та міжнародних музичних фестивалях в ланках світової презентації проекту ARTEFACT. В такому випадку фестиваль може запросити до виступу одного з митців, що робили експонати, чи музикантів, що зробили музичні твори з використанням «Звуків Чорнобилю». Спрощена версія виставки може виступати декораціями сцени чи танцюпу. Таким чином музичні фестивалі отримують не просто виступ артиста, а й шоу програму та арт-проект. Це збільшує увагу до фестивалю та вигідно організаторам, а проект отримує розповсюдження.

Далі можна буде повторювати проект залучаючи нових міжнародних та українських митців, перетворюючи та доповнюючи виставку та залучаючи нових артистів, митців та художників для співпраці у створенні виставки.

Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

В міжнародній площині проект дозволить поглибити співпрацю між митцями та інституціями в Україні й за кордоном, сприятиме покращенню міжнародного іміджу України, актуалізує тему українського сучасного мистецтва на глобальному

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Створюємо інноваційний культурний продукт», 2019

 Іван Степанов Р.К.

15/11

рівні. Результати комунікаційної кампанії сприятимуть поширенню інформації про Україну й популяризації українських мистецьких інституцій. Тематика виставкового проекту дозволить вийти за межі локального погляду та змінити фокус в бік глобального контексту.

Планується створення партнерств з медіа-фестивалями та фестивалями мистецтв, що працюють в схожому творчому полі. Ми маємо наміри щодо співпраці з польськими галереями та виставками. У вересні 2019-го року команду проекту запрошено до участі у польській конференції щодо діджитал культурних ініціатив.

Експонати виставки можуть бути представлені в межах міжнародної презентації проекту ARTEFACT в 2019-2020 роках, що планує охопити такі країни як США, Канада, Нідерланди, Іспанія, Польща, Грузія та інші.

Вже маємо партнерства та співпрацюємо з інституціями з Іспанії, Польщі, США, Канади, Нідерландів, та Грузії.

10. Інша інформація

Просимо заповнити Додаток 2 до Проектної заявки


Декларація доброчесності та підпис керівника організації-заявника

Я ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників «Створюємо інноваційний культурний продукт. Проект міжнародної співпраці», з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про наявність/відсутність реального та/або потенційного конфлікту інтересів, що виник під час організації конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-заявника (прописом)

Підпис

Дата заповнення


Костенко Л.В.

Згода на обробку персональних даних

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-заявника (прописом)

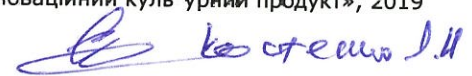
Підпис та дата



Прізвище, ім'я та по-батькові координатора проекту (прописом)

Підпис та дата


Костенко Л.В.


Костенко Л.В.
17.10

Додаток 1: РОБОЧИЙ ПЛАН ТА ТЕРМІНИ РЕАЛІЗАЦІЇ

Інструкція для заявника:

1. Робочий план та термін реалізації проекту є обов'язковим Додатком до Заявки.
2. Жовтим просимо відмітити учасників проектної команди (штатні / ЦПХ). Синім – послуги, які будуть надаватися зовнішніми контрагентами (ФОП).
3. Заповнюється відповідно до потреб проекту, що подається на грант від УКФ

Етапи реалізації проекту	Конкретні заходи	Місяць 1	Місяць 2	Місяць 3	Місяць 4	Місяць 5
Підготовчий етап	Комплексні послуги з організації та проведення стратегічної сесії на початку проекту. Оренда локації, адміністрування учасників, технічне забезпечення, розробка та підготовка матеріалів, аналіз результатів та створення дорожньої карти.	Халепа Олександра				
	Узгодження освітньої програми. Відбір українських та міжнародних митців	Юрій Лех Ярослав Костенко				
	Комплексні послуги з менеджменту, супроводженню та надання потужних медіа-серверів з обслуговуванням для розробки та функціонування експонатів виставки на 2 місяця. 4 потужних медіа-сервера здатних на потокову обробку графіки	Субпідрядник під керуванням Ярослав Костенко	Субпідрядник під керуванням Ярослав Костенко			
	Оформлення контенту плану та графіку публікації матеріалів проекту по медіаграматності та інформаційної складової проблеми Чорнобиля.	Аліна Гребньова				
	Послуги копірайтерів для створення текстових матеріалів проекту. 4 місяці.	Субпідрядник під керуванням Аліна Гребньова	Субпідрядник під керуванням Аліна Гребньова	Субпідрядник під керуванням Аліна Гребньова	Субпідрядник під керуванням Аліна Гребньова	Субпідрядник під керуванням Аліна Гребньова
	Послуги зі створення дизайну проекту на 5 місяців.	Субпідрядник під керуванням Буянова Д.	Субпідрядник під керуванням Буянова Д.	Субпідрядник під керуванням Буянова Д.	Субпідрядник під керуванням Буянова Д.	Субпідрядник під керуванням Буянова Д.
	Оформлення договорів з підрядниками та митцями	ФСП Єгорова				
Інформаційна кампанія	Послуги зі створення анонсуємого рекламного роликів проекту. Довжина до 2-х хв.	Субпідрядник під керуванням Буянова Д.	Субпідрядник під керуванням Буянова Д.			
	Послуги зі створення прес-релізів українською та англійською мовами					
	Промовання у facebook новин проекту та матеріалів	Ярослав Костенко,	Ярослав Костенко,	Ярослав Костенко,	Ярослав Костенко,	Ярослав Костенко,

Костенко І.В.
54

проекту. Бюджет на внутрішню рекламу у мережі facebook. Охоплення аудиторії більше 800 000 контактів	Буянов Д.	Буянов Д.	Буянов Д.	Буянов Д.	Буянов Д.
Керування та контроль контент плану та публікації матеріалів проекту по медіа-граматності та інформаційні складові проблеми Чорнобиля	Аліна Гребньова	Аліна Гребньова	Аліна Гребньова	Аліна Гребньова	
Послуги смм-агенції по адмініструванню соц. мереж проекту у Facebook, Instagram, Telegram, Twitter. Послуги розробки контент-плану, створення та розміщення контенту, модерування	Субпідрядник під керуванням Буянова Д.	Субпідрядник під керуванням Буянова Д.	Субпідрядник під керуванням Буянова Д.	Субпідрядник під керуванням Буянова Д.	Субпідрядник під керуванням Буянова Д.
Комплексні послуги зі створення, наповнення веб-сторінки Chernobyl33. Великий лендінг пейдж з презентацією виставки, артистів, експонатів та матеріалів проекту. Оптимізація для пошуковиків. Послуги з обслуговування, адміністрування, оперативного наповнення та розміщення матеріалів у блозі сайту 3 місяці.	Субпідрядник під керуванням Буянова Д.	Субпідрядник під керуванням Буянова Д.	Субпідрядник під керуванням Буянова Д.	Субпідрядник під керуванням Буянова Д.	Субпідрядник під керуванням Буянова Д.
Послуги з розсилки прес-релізів по ЗМІ та культурним інстанціям сервісами Ліга, Укрінформ, УНІАН та ін.	Субпідрядник під керуванням Буянова Д.	Субпідрядник під керуванням Буянова Д.	Субпідрядник під керуванням Буянова Д.	Субпідрядник під керуванням Буянова Д.	
Комплексні послуги зі створення відео-блогів з етапу розробки, бекстейджів, майстер-класів, зустрічей з митцями, інтерв'ю українських та міжнародних митців. 6 штук. Тривалість 3-5 хвилин. Послуги зі створення фотозвітів з етапу розробки, бекстейджів, майстер-класів, зустрічей з митцями. 4 звітів. По 4 години робота фотографа та обробка кожної фото після. Не менш 50 фотокарток у звіті.		Субпідрядник під керуванням Буянова Д.	Субпідрядник під керуванням Буянова Д.	Субпідрядник під керуванням Буянова Д.	Субпідрядник під керуванням Буянова Д.
Послуги з розміщення статей про презентацію проекту на партнерських ресурсах та пабліках. 6 статей		Субпідрядник під керуванням Буянова Д.	Субпідрядник під керуванням Буянова Д.	Субпідрядник під керуванням Буянова Д.	
Послуги із розробки концепції та програмування комплексного інформаційного проекту на популярному онлайн-ресурсі Послуги зі створення матеріалів комплексного інформаційного проекту на популярному онлайн-ресурсі. 10 матеріалів. Послуги з розміщення матеріалів комплексного інформаційного проекту на популярному онлайн-ресурсі		Субпідрядник під керуванням Буянова Д.	Субпідрядник під керуванням Буянова Д.	Субпідрядник під керуванням Буянова Д.	

	та у його соц. мережах. Послуги з рекламування матеріалів комплексного інформаційного проекту в середени онлайн-ресурсі. Охоплення 100 000 контактів					
	Комплексні послуги з організації приїзду та супроводженню 2 міжнародних журналістів на презентацію результатів проекту			Субпідрядник під керуванням Буянова Д.		
	Послуги зі створення фінального відео проекту. Тривалість до 20 хв.				Субпідрядник під керуванням Буянова Д	Субпідрядник під керуванням Буянова Д
	Послуги з фінального моніторингу комунікаційної кампанії					Субпідрядник під керуванням Буянова Д
	Створення поліграфічної продукції для роздачі під час презентації проекту			Субпідрядник під керуванням Буянова Д		
	Послуги з розміщення статей у міжнародних ЗМІ. Послуги міжнародного підрядника пиар-агенції. 4 новини		Субпідрядник під керуванням Буянова Д	Субпідрядник під керуванням Буянова Д	Субпідрядник під керуванням Буянова Д	
Навчально-практичні заходи	Організація онлайн веб-вебінарів з 30 українськими митцями на початку проекту. 5 Вебінарів в травні та червні. Адміністрування, технічне забезпечення.	Халепа Олександра	Халепа Олександра			
	Розробка та проведення навчальної програми для 10 українських митців та арт-резиденція у Києві в червні. 5 днів. 5 лекторіїв. Технічне забезпечення, оренда локації, витрати на лекторів		Халепа Олександра			
	Зворотній зв'язок від митців, кураторів, експертів		Ярослав Костенко	Ярослав Костенко	Ярослав Костенко	
	Послуги з організації арт-резиденції міжнародних артистів під час презентації виставки. 4 міжнародних митця. 2 куратора. Авіапереліт до Києва та назад. Розміщення в готелі.			Халепа Олександра, Микола Марусик, Субпідрядники		
	Послуги з організації та проведення майстер класів з міжнародними митцями та експертами під час презентації виставки			Ярослав Костенко, Халепа Олександра, Юрій Лех, Буянов Деніс, Субпідрядники		
Виготовлення експонатів	Обробка концептів митців, обрання відповідних технік реалізації, відбір технічного забезпечення, підрядників	Ярослав Костенко, Юрій Лех, Буянов Деніс,	Ярослав Костенко, Юрій Лех, Буянов Деніс,			
	Послуги з комунікації та контролювання розробки виставки українськими митцями. Комунікація щодо доробки експонатів. 5 місяців	Халепа Олександра, Микола Марусик	Халепа Олександра, Микола Марусик	Халепа Олександра, Микола Марусик	Халепа Олександра, Микола Марусик	Халепа Олександра, Микола Марусик
	Поточна комунікація з міжнародними митцями. Послуги команди міжнародних експертів проекту, що керують міжнародними митцями.	Юрій Лех, Буянов Деніс,	Юрій Лех, Буянов Деніс,	Юрій Лех, Буянов Деніс,	Юрій Лех, Буянов Деніс.	

	<p>Послуги з технічного забезпечення функціонування 10 експонатів виставки</p> <p>Комплексні послуги з комп'ютерної обробки для створення програмної частини 10 експонатів виставки. Написання алгоритмів, коду, створення графіки, контенту та оптимізація аудіовізуальних матеріалів.</p> <p>Послуги з комп'ютерної розробки конструктивів для 10 експонатів для забезпечення функціонування виставки. Розробка візуалізацій у 3-д просторах</p> <p>Послуги з виготовлення унікальних конструктивів 10 експонатів виставки</p>	Ярослав Костенко, Юрій Лех, Микола Марусик, Субпідрядники під керуванням Ярослав Костенко	Ярослав Костенко, Юрій Лех, Микола Марусик, Субпідрядники під керування Ярослав Костенко	Ярослав Костенко, Юрій Лех, Микола Марусик, Субпідрядники під керування Ярослав Костенко		
	Комплексні послуги з виготовлення конструктивів та презентації 4 експонатів міжнародних артистів.			Субпідрядники під керування Ярослав Костенко		
	Проміжний моніторинг ходу проекту з виявленням кількісних та якісних показників	Ярослав Костенко, Буянов Деніс,	Ярослав Костенко, Буянов Деніс,	Ярослав Костенко, Буянов Деніс,		
Презентація виставки	Проведення підготовчого етапу презентації. Створення графіку монтажу/демонтажу виставки, технічних потреб, адміністративних питань		Ярослав Костенко, Юрій Лех, Халепа Олександра, Буянов Деніс,			
	Презентація проміжних результатів створення виставки у локації Карбон. Стратегічна сесія для збору зворотного зв'язку		Ярослав Костенко, Юрій Лех, Халепа Олександра, Буянов Деніс, Субпідрядники по адмініструванню та технічному супровіду			
	Комплексні послуги з менеджменту та організації технічного забезпечення виставки.			Субпідрядники під керування Ярослав Костенко		
	Комплексні послуги з менеджменту та організації встановлення конструкції купол Геодом Д=12 м. на час презентації виставки					
	Комплексні послуги з менеджменту та організації встановлення тентових конструкцій "Зірка" 2 шт. або еквівалент. Діаметр 8 м.					
Комплексні послуги з надання та супроводження екранами на час презентації виставки						
	Послуги з розробки та проведення кураторських			Субпідрядники під керування		

	екскурсії по виставці			Ярослав Костенко		
	Послуги організації та менеджменту презентації виставки. 14 днів.					
	Залучення міжнародних митців, кураторів на презентацію виставки			Юрій Лех. Буянов Д.		
Поточний моніторинг, адміністративні послуги та етап звітування	Етапний моніторинг досягнення результатів				Ярослав Костенко, Єгорова, Буянов Д.	Ярослав Костенко, Єгорова, Буянов Д.
	Бухгалтерські послуги	Субпідрядники під керуванням Ярослав Костенко	Субпідрядники під керуванням Ярослав Костенко	Субпідрядники під керуванням Ярослав Костенко	Субпідрядники під керуванням Ярослав Костенко	Субпідрядники під керуванням Ярослав Костенко
	Юридичні послуги					
	Аудиторські послуги					
	Підготовка фінального фінансового звіту					ФОП Єгорова
	Підготовка фінального змістового звіту					Ярослав Костенко
Підготовка фінального медіа-звіту					Буянов Деніс	

Додаток 2

Інструкція для заявника:

За власним бажанням заявник може додати будь-які інші матеріали та інформації, що може сприяти позитивному розгляду заявки, але не більше ніж ще 3 додаткових сторінки.

Подивитися детальну презентацію результатів проекту 2018 та опис медіа виставки можна за посиланням: <http://www.artefact.live/wp-content/uploads/2019/05/ARTEFACT-результати-проекту-у-2018-році.pdf>

Також проект відповідає майже всім пріоритетним напрямкам діяльності УКФ згідно стратегії фонду: <https://ucf.in.ua/storage/docs/17012019/Стратегія%20УКФ-для%20громадського%20обговорення.pdf>

Портфоліо команди за 2017-й рік знаходиться за посиланням: http://3m.agency/3M_AGENCY_2017_report.pdf

У ньому є такі проекти:

- Офіційні локації Євробачення 2017;
- Фестиваль Another Land в Одесі, що є самим великим фестивалем в Одесі та у регіоні;
- Арт-проект Live Your Music Follow The Star у співпраці з видатним художником у центрі Києва <https://youtu.be/SsSw3ThCvY4>;
- Прес подія та презентація для проекту з медіа-охопленням більше 16 000 000 контактів;
- Розробка та ведення музичного порталу.

Відео-презентація проекту знаходиться за посиланням: <https://youtu.be/ADntT8tcfpA>

Повну інформацію про проект ви можете прочитати на сайті:

українською мовою - http://artefact.live/?page_id=6

англійською мовою - www.ARTEFACT.LIVE

Перше промо-відео проекту знаходиться за посиланням: <https://youtu.be/KeNY3JokWPg>

Дослідження на тему фейків, пост правди та падіння довіри до ЗМІ:

Дослідження Оксфордського Університету: <http://www.oerc.ox.ac.uk/news/fake-news-panel>

Дослідження Стенфордського Університету: <https://web.stanford.edu/~gentzkow/research/fakenews.pdf>

Дослідження Edelman Trust Barometer: [https://cms.edelman.com/sites/default/files/2018-01/2018 Edelman Trust Barometer Global Report.pdf](https://cms.edelman.com/sites/default/files/2018-01/2018%20Edelman%20Trust%20Barometer%20Global%20Report.pdf)

22 листопада у Чорнобильській зоні відчуження українськими та міжнародними митцями було презентовано проект медіа-мистецтва, що поєднує в собі цифрову скульптуру, активізм, музику, медіа-мистецтво, світлове мистецтво та штучний інтелект Інтернету, за допомогою яких скульптура спілкувалася з користувачами.

Саундтрек до скульптури створений світовими та українськими музикантами на основі бібліотеки «Звуки Чорнобиля».

Перший саундтрек створив номінант на Греммі – француз Крістоф Етьє (Франція), який є номінантом на Греммі за створення композиції «Breathe» в рамках проекту TELEPOPMUSIK. <https://www.youtube.com/watch?v=hVXiW-hHosw>

Проект мав гарне висвітлення в українській та міжнародній пресі.

[The Guardian](#), [Vice](#), [El Confidencial](#), [Bloomberg](#), [20 minutes](#), [BBC](#), [Reuters](#), [Associated press](#),

6 телевізійних звітів, 12 газет і журналів, понад 70 інтернет-ЗМІ.

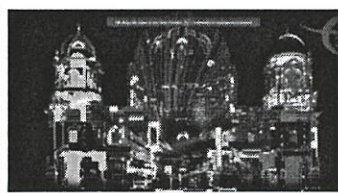
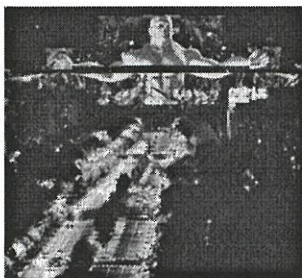
Загалом охоплення понад 80 мільйонів людей по всьому світу та більше 300 публікацій.

1+1: www.youtube.com/watch?v=WNRrcRu-PNQ

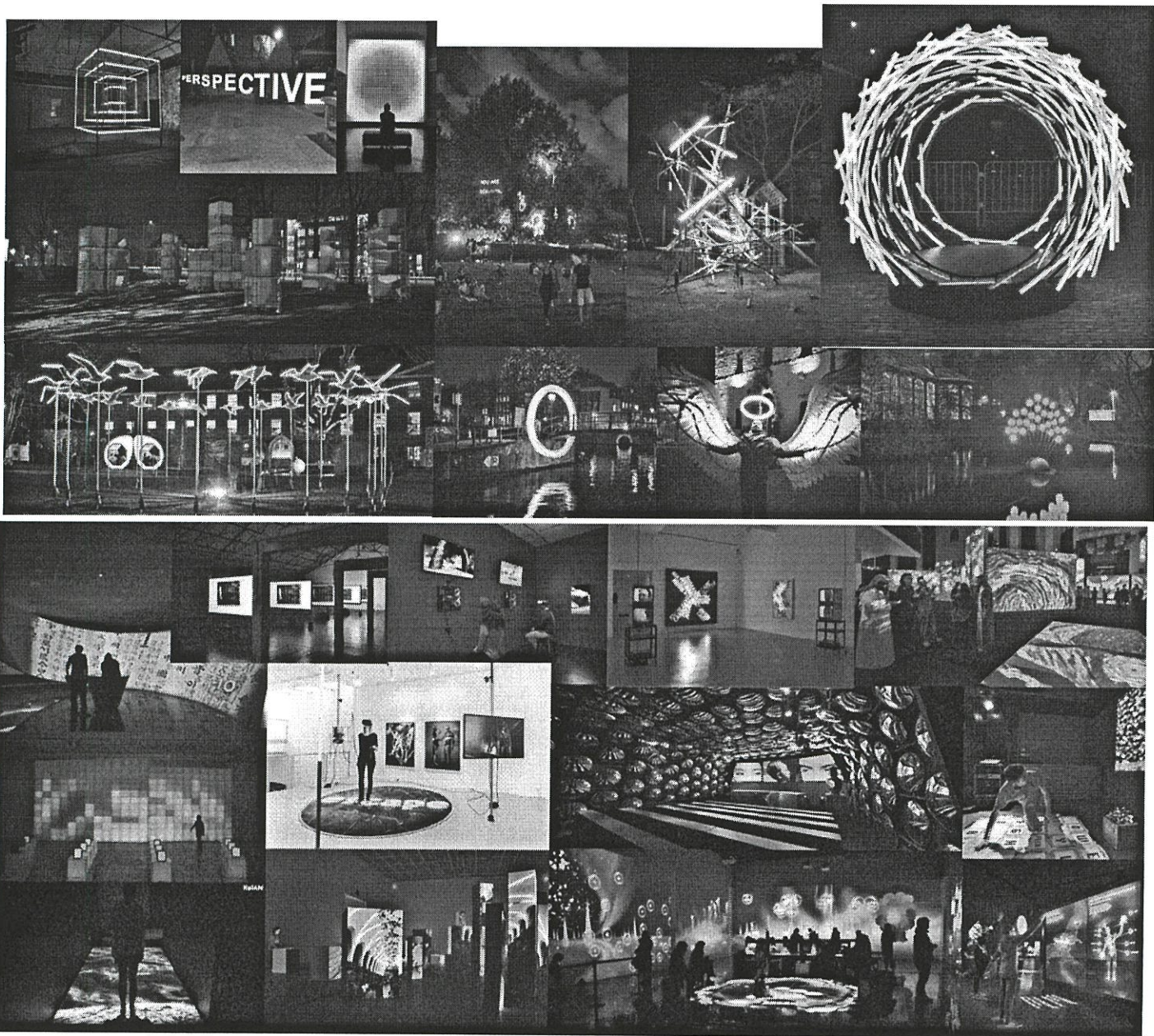
РБК: <https://www.rbc.ua/rus/stylar/pripyat-zasiyala-ognyami-zone-otchuzhdeniya-1543005296.html>

UA TV: <https://www.facebook.com/ArtefactArtProject/videos/307114639888057/>

Приклади деяких творів авторів проекту. Детально у презентації проекту:



Приклади референсів експонатів, арт-об'єктів та інсталяцій



Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Створюємо інноваційний культурний продукт», 2019

[Handwritten signature]
До Стриво І.І.
Т.І.

Додаток № 6

до Договору про надання гранту № 7194 від 03 червня 2019 р.




Програма "Створюємо інноваційний культурний продукт"

Назва Заявника ФОП Костенко Я.М.

Назва проекту: ARTEFACT: Chernobyl 33

	Організація-донор	Фінансування проекту, в %%	Фінансування проекту, Сума в грн.
	РОЗДІЛ I НАДХОДЖЕННЯ		
1	Український культурний фонд	69,66%	1 759 590,00
2	Співфінансування* :	30,34%	766 500,00
2.1.	Кошти організацій-партнерів		
2.2.	Кошти місцевих бюджетів		
2.3.	Кошти інших інституційних донорів		
2.4.	Кошти приватних донорів		
2.5.	Власні кошти організації-заявника		766 500,00
2.6.	Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше)		
	Всього	100%	2 526 090,00

*При наявності співфінансування, Грантоотримувач має право вирішувати, які статті витрат будуть співфінансуватися.


5.11.

Кошторис витрат по Гранту (плановий/фактичний)

Назва заявки: ФОП Костенко Ярослав
Назва проекту: ARTFACT: Сchemбу 33

Розділ: Підрозділ: Стаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УЖФ			Витрати за рахунок Співфінансування			Загальна планова сума витрат по проекту, грн (=6+9+12+15)	ПРИМІТКИ
				Планові витрати відповідно до заявки	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн (=4*5)	Планові витрати відповідно до заявки	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн (=7*8)		
Розділ:	II	Витрати:		4	5	0	7	8	9	16	17
Підрозділ:	1	Гонорари та авторські винагороди									
Стаття:	1.1	Гонорари									
Всього по підрозділу 1 "Гонорари та авторські винагороди":											
Підрозділ:	2	Оплата праці									
Стаття:	2.1	Штатні працівники									
Пункт:	е	Костенко Ярослав. Адміністрування проекту. куратор	міс	5,00	8 000,00	40 000,00	5,00	2 000,00	10 000,00	50 000,00	
Стаття:	2.2	За трудовими договорами									
Стаття:	2.3	За договорами ЦПХ									
Пункт:	а	Аліна Гребенюва	місяців	4,00	5 000,00	20 000,00				20 000,00	
Всього по підрозділу 2 "Оплата праці":											
Підрозділ:	3	Соціальні внески									
Стаття:	3.1	Соціальні внески з оплати праці	місяців	9,00	2 860,00	13 200,00	5,00	440,00	2 200,00	15 400,00	
Пункт:	а	Костенко Ярослав	місяців	5,00	1 760,00	8 800,00	5,00	440,00	2 200,00	11 000,00	
Пункт:	б	Аліна Гребенюва	місяців	4,00	1 100,00	4 400,00				4 400,00	
Всього по підрозділу 3 "Соціальні внески":											
Підрозділ:	5	Обладнання і нематеріальні активи									
Стаття:	5.1	Обладнання, інструменти, інвентар які необхідні для виконання цюо зрантспроимувача									
Всього по підрозділу 5 "Обладнання і нематеріальні активи":											
Підрозділ:	6	Витрати пов'язані з орендою									
Стаття:	6.1	Оренда приміщення									
Стаття:	6.2	Оренда мехіци, обладнання та інструменту									
Пункт:	а	Послуги з технічного забезпечення функціонування 10 експонатів виставки, 10 днів	шт.	1,00	95 000,00	95 000,00	20,00	10 000,00	100 000,00	718 800,00	
950 грн. за експонат у добу. 10 днів. 10 експонатів. Технічне забезпечення для 10 експонатів для виставки згідно умов яких конструювала та механіки роботи кожного експоната. Проектори, лазерні технічні засоби. 3д принтери, екрани, телевізори, декорувальні та інше. Для кожного експонату свій набір техніки https://www.lemall.in.ua/catalog/5567/PASGEN_1-2 https://www.lemall.in.ua/catalog/43/3271 https://www.lemall.in.ua/catalog/166/PASGEN_1-2											

Л.С. Косенко Я.С.

Пункт:	Б	Комплексні послуги з менеджменту та організації технічного забезпечення виставки. 10 діб	діб	10,00	15 000,00	150 000,00	10,00	5 000,00	50 000,00	200 000,00	Технічне обслуговування для реалізації виставкової програми. 10 діб роботи зони. 1 доба монтаж. 1 доба демонтаж. Організація виставки. Зразок цинк: https://www.gemall.in.ua/catalog/56679793 . Або евалюант - лагу. Зразок цинк: https://www.gemall.in.ua/catalog/4532371/ . Або евалюант - сценічне обладнання. Зразок цинк: http://bit.com.ua/Product?id=goods-seni-supritf . Або евалюант - проектори. Зразок цинк: https://www.gemall.in.ua/catalog/66879793/ . Або евалюант - лазери. Зразок цинк: https://www.gemall.in.ua/catalog/615178/ . Або евалюант - дімки машини. Зразок цинк: https://www.gemall.in.ua/catalog/615178/ . Або евалюант - діджеї обладнання. Зразок цинк: https://www.gemall.in.ua/catalog/6514803/ . Або евалюант - підставка. Зразок цинк: https://www.gemall.in.ua/catalog/4112491/ . Або евалюант - генератори. Зразок цинк: https://www.gemall.in.ua/catalog/55579793/ . Або евалюант - та ще. - Робота техніків - Монтаж та демонтаж - Логістика - Інструменти для оздоблення лаучж зони та інше згідно концепції презентації
Пункт:	В	Комплексні послуги з менеджменту та організації встановлення конструкції купола Геодом Д=12 м з темним тентом для проєкції. На час презентації виставки. 10 діб.	діб	10,00	10 000,00	100 000,00	10,00	5 000,00	50 000,00	150 000,00	ГЕОДОМ(геоупол) Діаметром 12 м з темним тентом ± оренда полу. Розміщення на 10 діб. Монтаж, демонтаж, натягування тенту, встановлення розтяжок, транслюор, оренда турні для монтажу. Цілобазерна інсталяція робила і ввдень і вночі, у середній тенту повинно бути темно, тент повинен бути чорним та не пропускати жовті світла. Зразок цинк білого геополу, чорний кашуге дорочке. https://www.gemall.in.ua/catalog/2252508/ https://www.gemall.in.ua/catalog/13070145-avida-gedidyl/veskuch-nyrida.html https://www.gemall.in.ua/catalog/126568238-avida-pavudnoy-avodnu.html
Пункт:	Г	Комплексні послуги з монтажу конструкції "Зрака" 2 шт. або евалюант. Діаметр 8 м. 10 діб. На презентацію виставки	діб	10,00	4 000,00	40 000,00				40 000,00	2 тента "Зрака" діаметром 4 м і 10 діб. Оренда мультимедійного екрану для встановлення всевідчині ГЕОПОЛУ під час презентації виставки, орієнтовний розмір 3м. на 5м. монтаж, демонтаж, обладнання, відстеження, транслюор. 10 діб. https://www.gemall.in.ua/catalog/16815138/ Або евалюант
Пункт:	Д	Комплексні послуги з надання та супроводження екранами на час проведення презентації виставки. 10 діб	діб	10,00	7 500,00	75 000,00				75 000,00	Комплексні послуги з надання діючого екрану для встановлення всевідчині ГЕОПОЛУ під час презентації виставки, орієнтовний розмір 3м. на 5м. монтаж, демонтаж, обладнання, відстеження, транслюор. 10 діб. https://www.gemall.in.ua/catalog/16815138/ Або евалюант
Пункт:	Ж	Комплексні послуги з менеджменту, супроводження та надання потужних медіа-серверів з обслуговуванням для розробки та функціонування екранів виставки на 2 місяця (60 діб). 4 потужних медіа-серверів здатних на потужну обробку графіки.	діб	60,00	2 646,67	158 800,00				158 800,00	Потужні медіа-сервери для розробки, доставки, функціонування екранів під час роботи та презентації виставки. Відеоребра для медіа серверів для функціонування виставки. MSI PC-EX. 4GB GDDR5 (128біт). (DV). (HDMI). (DVI). (VGA). (USB). Або аналог. - Такий або евалюант https://land.ozetka.com.ua/mls_gfx_1050_LI_damla_X_4gr12201729/ - Процесор з великою здатністю обробки даних для медіа серверів для функціонування виставки. 6-8 ядер, потужність від 3 GHz. Аналогі будь-якої марки. https://land.ozetka.com.ua/mls_gzef_5_1600gr15407248/ або евалюант - Материнська плата для медіа серверів для функціонування виставки. Підтримка обраного вище процесору. Підтримка 4 слотів оперативної пам'яті та технології DDR4 DIMM. Кількість каналів - 2. Або аналог. - Такі або евалюант https://land.ozetka.com.ua/grvdrvle_2380_damla_slv6507933/ - SSD накопичувач для медіа серверів для функціонування виставки. 960GB 2.5" SATAIII або аналог. - Такі або евалюант https://land.ozetka.com.ua/kvkrstn_slm200_960gr65810344/ - Біологічна оперативна пам'ять DDR4-3200 16384MB FCD-28800. Для медіа серверів для функціонування виставки або аналог. - Такі або евалюант https://land.ozetka.com.ua/krstn_1mk32c_16b85k2_16b8587366/ - Конвертер з підсилювачем, бездротова для медіа серверів для функціонування виставки або аналог. https://land.ozetka.com.ua/krstn_1mk32c_16b85k2_16b8587366/ - Інші опції: бездротові адаптери Wi-Fi, адаптери SATA, адаптери USB, адаптери FireWire, адаптери Thunderbolt. - Такі або евалюант https://land.ozetka.com.ua/krstn_1mk32c_16b85k2_16b8587366/ - Великий корпус формату Full tower для медіа серверів для функціонування виставки або аналог. - Такі або евалюант https://land.ozetka.com.ua/cvle_cvle_1b027171481356/ - Блок живлення для медіа серверів для функціонування виставки потужністю від 750 Вт. - Такі або евалюант https://land.ozetka.com.ua/cvle_cvle_1b027171481356/ - Великий монітор для медіа серверів для функціонування виставки. 31" 1d. від 23х. Дюймами. Такі або евалюант https://land.ozetka.com.ua/cvle_cvle_1b027171481356/
Стаття:	6.3	Оренда транслюору	-	-	-	-	-	-	-	-	
Стаття:	6.4	Оренда сценічно-постановочних засобів	-	-	-	-	-	-	-	-	
Стаття:	6.5	Інші об'єкти оренди	-	-	-	-	-	-	-	-	
Всього по підрозділу 6 "Витрати по залах з орендою":			101,00	134 146,67	618 800,00	20,00	10 000,00		100 000,00	718 800,00	
Підрозділ:	7	Витрати на харчування та напої:									
Стаття:	7.1	Вид харчування або наза заходу або онданої/обід/вечеря/кава-брейк/шоко	-	-	-	-	-	-	-	-	
Всього по підрозділу 7 "Витрати на харчування та напої":			-	-	-	-	-	-	-	-	
Підрозділ:	8	Матеріальні витрати									
Стаття:	8.1	Основні матеріали та сировина	-	-	-	-	-	-	-	-	
Стаття:	8.2	Носії, накопичувачі	-	-	-	-	-	-	-	-	

517. Коментарі J.V. [signature]

Стаття:	8.3	Інші матеріальні витрати	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Всього по підрозділу 8 "Матеріальні витрати":			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Підрозділ:	9	Поліграфічні послуги	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Стаття:	9.1	Послуги із виготовлення:	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	а	Експорт з друком 220гр. Девчичка 3+0 А4	7 004,00	7 001,37	14 940,00	50,00	100,00	5 000,00	19 940,00	5 000,00	5 000,00	19 940,00	5 000,00	5 000,00	19 940,00	5 000,00	5 000,00	19 940,00
Пункт:	б	Друк буклетів А4 для Лекцій та учасні у фестивалях	2 000,00	0,97	1 940,00	-	-	-	1 940,00	-	-	1 940,00	-	-	1 940,00	-	-	1 940,00
Пункт:	в	Друк листівок	5 000,00	0,40	2 000,00	-	-	-	2 000,00	-	-	2 000,00	-	-	2 000,00	-	-	2 000,00
Пункт:	г	Друк банерів	3,00	2 000,00	6 000,00	-	-	-	6 000,00	-	-	6 000,00	-	-	6 000,00	-	-	6 000,00
Пункт:	д	Друк прес-воли	1,00	5 000,00	5 000,00	-	-	-	5 000,00	-	-	5 000,00	-	-	5 000,00	-	-	5 000,00
Всього по підрозділу 9 "Поліграфічні послуги":			7 004,00	7 001,37	14 940,00	50,00	100,00	5 000,00	19 940,00	5 000,00	5 000,00	19 940,00	5 000,00	5 000,00	19 940,00	5 000,00	5 000,00	19 940,00
Підрозділ:	10	Послуги з просування	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	1	Просування у Facebook новин проекту та матеріалів проекту. Бюджет на внутрішню рекламу у мережі facebook. Охолоплення аудиторії більше 800 000 контактів	36 000,00	-	24 000,00	-	-	-	24 000,00	-	-	24 000,00	-	-	24 000,00	-	-	24 000,00
Пункт:	2	Послуги з розміщення сітєвої прокладики на партнерських ресурсах та найбільшк сітєвій	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	3	Послуги з розсилки прес-релізів по ЗМІ та культурним інстанціям сервісами Ліга Українформ, УНІАН та ін.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	4	Послуги із розробки концепції та програмування комплексного інформаційного проекту на популярному онлайн-ресурсі	23 550,00	-	23 550,00	-	-	-	23 550,00	-	-	23 550,00	-	-	23 550,00	-	-	23 550,00
Пункт:	5	Послуги зі створення матеріалів комплексного інформаційного проекту на популярному онлайн-ресурсі 10 матеріалів	28 550,00	-	28 550,00	-	-	-	28 550,00	-	-	28 550,00	-	-	28 550,00	-	-	28 550,00
Пункт:	6	Послуги з розміщення матеріалів комплексного інформаційного проекту на популярному онлайн-ресурсі та у соц. мережах.	26 750,00	-	26 750,00	-	-	-	26 750,00	-	-	26 750,00	-	-	26 750,00	-	-	26 750,00
Пункт:	7	Послуги з рекламування матеріалів комплексного інформаційного проекту в середній онлайн-ресурсі. Охолоплення 100 000 контактів	24 525,00	-	24 525,00	-	-	-	24 525,00	-	-	24 525,00	-	-	24 525,00	-	-	24 525,00
Пункт:	8	Послуги з розміщення статей у міжнародних ЗМІ. Послуги міжнародного підрадянника пяр-агенції 4 новини	61 250,00	-	61 250,00	-	-	-	61 250,00	-	-	61 250,00	-	-	61 250,00	-	-	61 250,00
Пункт:	9	Послуги зі створення фотозвітів з етапу розробки буксєтєвєдєвє, майстер-класєв, зустрічей з мїлїцїєю, 4 звітів по 4 годїнї роботи фотєграфєв та обробка кожної фотє фото пїсєв. Не менш 50 фотєкарток у звїтї.	12 000,00	-	12 000,00	-	-	-	12 000,00	-	-	12 000,00	-	-	12 000,00	-	-	12 000,00

51. Косович Д.К.Е.

Пункт:	10	Комплексні послуги зі створення відео-блогов з етапу розробки, бекстейджів, мастер-класів, зустрічей з митцями, інтерв'ю українських та міжнародних митців. 6 шт.к. Тривалість 3-5 хвилин.								61 000,00	61 000,00	Відео-блог 6 шт.к. з етапу розробки, бекстейджів, мастер-класів, зустрічей з митцями, інтерв'ю українських та міжнародних митців та шоу. 3 юр.ма. декількома камерами, аренда додаткової техніки, світла, об'єктивів. Послуги монтажу, зведення, колоруювання, графічної обробки, додавання титрів, заставки. Тривалість до 5 хв. Зразок ціни: http://www.dart.com.ua/en/ https://klopa.ua/ua/udgr/prozvodstvo-vidalnih-effektov http://www.lkofilm.com.ua/ua/udgr-h-venyu	
Пункт:	11	Послуги зі створення анонсувального ролику проекту. Довжина до 2-х хв.								12 000,00	12 000,00	Анонсувальне відео проекту - кафе/на відвідування і т.д. це висхідно/об'єктивні в промисловий проект. Відео з юр.ма. декількома камерами, аренда додаткової техніки, світла, об'єктивів. Послуги монтажу, зведення, колоруювання, графічної обробки, додавання титрів, заставки, Орієнтовна тривалість - до 2-х хв. Зразок ціни: http://www.dart.com.ua/en/ https://klopa.ua/ua/udgr/prozvodstvo-vidalnih-effektov http://www.lkofilm.com.ua/ua/udgr-h-venyu	
Пункт:	12	Послуги зі створення фінального відео проекту. Тривалість до 20 хв.								60 000,00	60 000,00	Велике відео, що буде використовуватися для подальшого просування проекту в Україні та за кордоном. Відео з юр.ма. декількома камерами, аренда додаткової техніки, світла, об'єктивів. Послуги монтажу, зведення, колоруювання, графічної обробки, додавання титрів, заставки, Орієнтовна тривалість - 20 хв http://borfilm.kiev.ua/tr/uzvodstvo-filmov http://www.dart.com.ua/en/ https://klopa.ua/ua/udgr/prozvodstvo-vidalnih-effektov http://www.lkofilm.com.ua/ua/udgr-h-venyu	
Всього по підрозділу 10 "Текстуальні зображення"													
Підрозділ	11	Створення веб-ресурсу								216 625,00	176 000,00	411 625,00	
Пункт:	а	Комплексні послуги зі створення, написання вест-сторіки Схепабуду33 Великий лендінг лендінг з презентацією виставки, артистів, експонатів та матеріалів проекту. Оптимізація для пошуковиків.	послуга							50 000,00	50 000,00	Створення сторінки про виставку, інтерактивні блоки, створення дизайну, текстового оформлення, програмування, правки, дизайн та ресайз зображень, представлення експонатів 2 мови. Зразок ціни: https://space-site.com.ua/created/inter-portala-razrobocka-sajta-portala-cena-kiiev-zakazati	
Пункт:	б	Послуги з обслуговування адміністрування, оперативного наповнення та розміщення матеріалів у блоці сайту 3 місяці.	послуга							45 000,00	45 000,00	Адміністрування та обслуговування сайту під час проекту, розміщення новин, матеріалів, оновлення, оперативне редагування тощо. Зразок зарплатні: https://www.work.ua/obz/2647139/	
Всього по підрозділу 11 "Створення веб-ресурсу"													
Підрозділ	12	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації								-	95 000,00	95 000,00	
Всього по підрозділу 12 "Продублювання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації"													
Підрозділ	13	Послуги з переказу								-	-	-	
Підрозділ	14	Адміністративні витрати								-	-	-	
Пункт:	а	Бухгалтерські послуги	місяць							5,00	8 000,00	40 000,00	Світлана Слова - команда проекту. Послуги ФОП бухгалтера під час проекту. Робота з підприємцями, робота зі спонсорами, та залучення кредитними коштами у разі потреби, укладення графіку оплат, оплати, підготовка фінального фінансового звіту. Орієнтовно, 40 підприємств. Супроводження на етапі проміжного звіту та фінального звітування. Зразок ціни: https://www.work.ua/obz/3446530/
Пункт:	б	Юридичні послуги	місяць							5,00	8 000,00	40 000,00	Послуги з юридичного супроводження, розробка та складання договорів із субпідрядниками, договори зі спонсорами та брендами, замовниками, створення та міжнародних договорів, супроводження міжнародних субпідрядників. Орієнтовно, 40 підприємств. Орієнтовно, 5 міжнародних договорів для підприємств. Договори по авторським правам, орієнтовно 15 шт. Міжнародні договори по авторським правам, орієнтовно 5 шт. У разі потреби, юридичне супроводження з залученням кредитними коштами. Супроводження на етапі проміжного звіту та фінального звітування. Зразок ціни https://www.work.ua/obz/3229495/
Пункт:	в	Аудиторські послуги	місяць							5,00	6 000,00	30 000,00	Послуги аудиторів під час проекту. Проведення незалежного фінансового звіту. Орієнтовно, 40 підприємств. Договори по авторським правам, орієнтовно 15 шт. Міжнародні договори по авторським правам, орієнтовно 5 шт. Супроводження на етапі проміжного звіту та фінального звітування. Зразок ціни https://www.work.ua/obz/3451077/

Б.М. Державна РДА

Пункт:	Г	Послуги сам-вентиш по адмініструванню соц. мереж проекту у Facebook, Instagram, Telegram, Twitter. Послуги розробки контент-плану, створення та розміщення контенту, модерування	міс.	5,00	14 352,00	71 760,00	-	71 760,00	Послуги сам-вентиш по адмініструванню розробки контент-плану, створення та розміщення контенту, модерування	
Пункт:	5	Деніс Буянов, Пролюсер, проджект-менеджер проекту	міс.	5,00	8 000,00	40 000,00	15 000,00	55 000,00	Деніс Буянов, команда проекту - Пролюсер, проджект-менеджер проекту. Контроль комунікаційної програми. Залучення та ведення партнерів, експертизу проекту. Ці кошти можуть реалізувати тільки професіонали з великим досвідом зразок зарплатні: https://www.work.ua/jobs/3489887/ https://www.work.ua/jobs/3512129/	
Всього по підрозділу 14 "Адміністративні витрати":				36,00	44 352,00	221 760,00	5,00	3 000,00	15 000,00	2,36 760,00
Підрозділ	14	Інші прями витрати								
Стаття:	14.1	Послуги комп'ютерної обробки монітажу, зведення		10,00	8 800,00	80 000,00	1,00	145 000,00	145 000,00	234 000,00
Пункт:	а	Комплексні послуги з комп'ютерної обробки, написання алгоритмів, коду, створення графіки, контенту та оптимізація аудіовізуальних матеріалів для програмної частини 10 експонатів виставки.	шт.				1,00	145 000,00	145 000,00	145 000,00
Пункт:	б	Послуги з комп'ютерної розробки конструкторів для 10 експонатів для забезпечення функціонування виставки. Розробка візуалізації у 3-D просторах	шт.	10,00	8 900,00	89 000,00	-	89 000,00	-	89 000,00
Стаття:	14.2	Витрати на послуги страхування		-	-	-	-	-	-	-
Стаття:	14.3	Видані послуги		-	-	-	-	-	-	-
Стаття:	14.4	Інші прями витрати		38,00	167 500,00	506 265,00	-	218 300,00	-	724 565,00
Пункт:	1	Комплексні послуги з організації та проведення стратегічної сесії на початку проекту. Оренда локації, адміністрування учасників, технічне забезпечення, розробка та підготовка матеріалів, аналіз результатів та створення дорожньої карти.	шт.	1,00	10 255,00	10 255,00	-	10 255,00	-	10 255,00
Пункт:	2	Організація онлайн веб-вебінарів з 30 українськими митцями на початку проекту, 5 Вебінарів в травні та червні. Адміністрування, технічне забезпечення.	шт.	5,00	2 650,00	13 250,00	-	13 250,00	-	13 250,00
Пункт:	3	Розробка та проведення навчальної програми для 10 українських митців та арт-резиденції у Києві в червні, 5 днів, 5 лекцій. Технічне забезпечення, оренда локації, витрати на лекторів.	шт.	5,00	5 100,00	25 500,00	-	25 500,00	-	25 500,00
Пункт:	4	Послуги з комунікації та контролювання розробки виставки українськими митцями, 5 місяців	міс.	5,00	5 978,00	29 890,00	-	29 890,00	-	29 890,00

5.11. *Борисенко Р.П.*

Пункт: 5	Послуги з виготовлення унікальних конструктивів 10 експонатів виставки	шт.	1,00	135 260,00	135 260,00	-	135 260,00	-	135 260,00	Послуги з виготовлення унікальних конструктивів для 10 експонатів митця, що складають основу виставки. Кожна робота в митця унікальна та має виключні потреби та характеристики. Згідно попереднього розроблених конструктивів будуть виготовлені основні частини експонатів, що формують її суцільність. Ці позиції можуть реалізувати тільки професіонали з великим досвідом. Також тут треба не тільки реалізувати, а ще і проаналізувати та ін. Не виконати роботу, а створити.
Пункт: 6	Комплексні послуги з виготовлення конструктивів та презентації 4 експонатів міжнародних артистів	шт.	-	-	37 000,00	148 000,00	148 000,00	-	148 000,00	Виготовлення 4-х експонатів міжнародних артистів для виставки згідно угодомитця на території м. Львова. Ці позиції можуть реалізувати тільки професіонали з великим досвідом. Також тут треба не тільки реалізувати, а ще і проаналізувати та ін. Не виконати роботу, а створити.
Пункт: 7	Послуги команди міжнародних експертів проєкту, що керують міжнародними митцями	шт.	1,00	61 250,00	61 250,00	-	61 250,00	-	61 250,00	Послуги міжнародних партнерів кураторів та експертів 2000 євро. Сплата витрат міжнародних партнерів під керівництвом Іранфера Медіа Артс.
Пункт: 8	Послуги з розробки та проведення кураторських екскурсій по виставці. 10 днів	шт.	10,00	1 000,00	10 000,00	-	10 000,00	-	10 000,00	Екскурсія 4 рази в день 10 днів
Пункт: 9	Послуги з організації арт-резиденції міжнародних артистів під час презентації виставки. 4 міжнародних митця. 2 куратора. Авіаквиток до Києва та назад. Розміщення в готелі.	шт.	6,00	14 500,00	87 000,00	-	87 000,00	-	87 000,00	4 міжнародні артиста, куратор та експерт 6 осіб, авіаквиток до Києва та назад. Розміщення в готелі.
Пункт: 10	Комплексні послуги з організації приїзду та супроводження 2 міжнародних журналістів на презентацію результатів проєкту	шт.	2,00	9 430,00	18 860,00	-	18 860,00	-	18 860,00	Організація приїзду 2 міжнародних журналістів згідно комунікаційної програми проєкту та попередніх домовленостей, авіаквиток, проживання в готелі, трансфер по місту, харчування, супроводження
Пункт: 11	Послуги з організації та проведення майстер-класів з міжнародними митцями та експертами під час презентації виставки.	шт.	1,00	15 000,00	15 000,00	-	15 000,00	-	15 000,00	Послуги ГО Карбон. Організація воркшопів, майстер-класів, нетворкінгів з міжнародними митцями по медіа-арту. Перевідачі, розробка програм воркшопів, адміністрування, технічне супроводження.
Пункт: 12	Послуги організації та менеджменту презентації виставки, 3 доби підготовка, 10 днів виставка, 1 доба демонтаж, нічні зміни, англійська та іспанська мова. Контроль роботи зони та проведення програми виставки, 2 людини в добу.	днів	14,00	5 000,00	70 000,00	-	70 000,00	-	70 000,00	Підручник, івент-агенція, що організує та проводить презентацію виставки. Робота 7 днів, 24/7, нічні зміни, 14 днів (3 доби підготовка, 10 днів виставка, 1 доба демонтаж).
Пункт: 13	Послуги зі створення дизайну проєкту на 5 місяців.	міс.	-	-	8 000,00	40 000,00	40 000,00	-	40 000,00	Дизайн проєкту, візуальні, текстові, робота дизайнерів, обслуговування на фейсбук та у соц. мережі, візуальні на сайт, шаблони для соціальних мереж, розробка макетів для поліграфії та інше
Пункт: 14	Послуги копірайтерів для створення текстових матеріалів проєкту, 4 місяці.	міс.	4,00	7 500,00	30 000,00	-	30 000,00	-	30 000,00	Зразок ціни: https://work.ua/ro/s/3374352/
Пункт: 15	Послуги з фінального моніторингу комунікаційної кампанії	послуга	-	-	15 500,00	15 500,00	15 500,00	-	15 500,00	Новий проєкт для блогу та соціальних мереж. Інтерв'ю з митцями, кураторами, експертами, перевірками матеріалів
Пункт: 16	Послуги зі створення прес-релізів українською та англійською мовами	послуга	-	-	4,00	3 700,00	14 800,00	14 800,00	14 800,00	Медіа моніторинг успішності комунікаційної кампанії
Всього по підрозділу 14 "Інші прями витрати":			48,00	182 500,00	595 265,00	-	363 300,00	766 500,00	988 565,00	Написання професійних прес-релізів декількома мовами, редагування, правки. Ці позиції можуть реалізувати тільки професіонали з великим досвідом.
Всього по розділу II "Витрати":			-	1 769 690,00	-	-	2 526 090,00	-	2 526 090,00	Зразок зарплатні: https://www.work.ua/ro/s/3329994/
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ										

I.M. Koshenko

