

ДОГОВІР № 52092
про надання гранту

м. Київ

«23» квітня 2019 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі виконавчого директора Федів Юлії Олександрівни, що діє на підставі Положення про Український культурний фонд, затвердженого наказом Міністерства культури України від 21.08.2018 року № 719, з однієї сторони, та Громадська організація "Громадське дитяче інтернет-телебачення і радіо "Веселка ТВ" (далі – Грантоотримувач) в особі генерального директора Ібрагімової Діни Хасанівни, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурного проекту "Байки UA: діти для дітей"» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці згідно з додатком 1 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 03 липня 2019 року.

2. Проект реалізується поетапно згідно з графіком, визначеним у проектній заявці.

3. Для підтвердження реалізації відповідного етапу Проекту Грантоотримувач надає Фонду проміжний змістовий звіт (додаток 2) та звіт про використання частини суми гранту (додаток 3).

Днем реалізації відповідного етапу Проекту є день підписання Фондом проміжного змістового звіту та звіту про використання частини суми гранту (у разі необхідності).

4. Для підтвердження реалізації Проекту в цілому Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт (додаток 4) та звіт про використання суми гранту (додаток 5).

Днем реалізації Проекту є день підписання Фондом змістового звіту, звіту про використання суми гранту та акта про виконання Проекту.

III. СУМА ГРАНТУ ТА ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ

Загальна сума гранту становить 498 280 грн. 00 коп. (Чотириста дев'яносто вісім тисяч двісті вісімдесят гривень 00 копійок), без ПДВ.

Попередню оплату від загальної суми гранту Фонд перераховує у таких розмірах та у такі строки:

149 484 грн. 00 коп. (Сто сорок дев'ять тисяч чотириста вісімдесят чотири гривні 00 копійок), без ПДВ не пізніше ніж до 17 травня 2019 року;

3. Фонд перераховує кожну наступну частину попередньої оплати від загальної суми гранту після підписання проміжного змістового звіту та звіту про використання частини суми гранту (у разі необхідності).



4. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання змістового звіту та звіту про використання суми гранту.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кінотовиробництвом);

3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати Фонду звіти, передбачені пунктами 3, 4 розділу II цього Договору;

5) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

6) у разі якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, у тому числі проміжних, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЕКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проекту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проекту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМИ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача (чи його партнерів) та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 6 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

- оплата заборгованостей Грантоотримувача;
- видатки за Проектом, раніше профінансовані з інших джерел;
- основні засоби, інші необоротні матеріальні активи, нематеріальні активи;
- видатки на підготовку проектної заявки;
- інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту, зокрема виписки за рахунками.

3. Фонд має право проводити технічну перевірку процесу реалізації Проекту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та за місцем фактичної реалізації Проекту.

ІХ. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

Х. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

ХІ. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що впливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

ХІІ. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2019 року. Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

programa.cult@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Гнутов Станіслав Павлович, член Редакційної ради Організації

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проектна заявка;

додаток 2 – проміжний змістовий звіт;

додаток 3 – звіт про використання частини суми гранту;

додаток 4 - змістовий звіт;

додаток 5 – звіт про використання суми гранту;

додаток 6 – кошторис проекту.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: 35213083000458

МФО: 820172

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Грантоотримувач

ГО "Громадське дитяче Інтернет-телебачення і радіо "Веселка ТВ"

Юридична адреса:

04205, м. Київ, вул. Маршала

Тимошенка, буд. 29-В, офіс 3

Адреса для листування:

04205, м. Київ, вул. Маршала

Тимошенка, буд. 29-В, офіс 3

ЄДРПОУ/ПІН: 40596834

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ КБ

"ПРИВАТБАНК"

Р/р: 26009052677584

МФО: 300711

Тел.: +38 050 6248718

Виконавчий директор

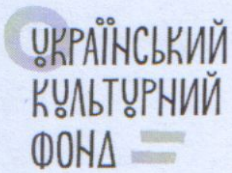
Ю.О. Федів



Генеральний директор

Д. Х. Ібрагімова





Заявка на фінансування в рамках програми «Створюємо інноваційний культурний продукт»

Інструкція для заявника:

1. Заповнити заявку в програмі Word.
2. Роздрукувати в хорошій якості.
3. Поставити дату заповнення та підпис.
4. Відсканувати в форматі PDF та надіслати через онлайн-кабінет сайту <https://ucf.in.ua/>
5. Оригінал заявки разом з іншими документами апікаційного пакету надіслати на адресу:
програма «Створюємо інноваційний культурний продукт», Український культурний фонд, вул. Лаврська 10-12 м. Київ, 01010

Розділ I: Візитна картка проектної заявки

Конкурсна програма	<input checked="" type="checkbox"/> «Створюємо інноваційний культурний продукт»
Тип проекту	<input checked="" type="checkbox"/> індивідуальний проект <input type="checkbox"/> проект національної співпраці <input type="checkbox"/> проект міжнародної співпраці
Сектор культури і мистецтв (потрібно обрати один варіант)	<input type="checkbox"/> візуальне мистецтво <input type="checkbox"/> аудіальне мистецтво <input type="checkbox"/> дизайн та моди <input type="checkbox"/> перформативне та сценічне мистецтва <input type="checkbox"/> культурна спадщина <input checked="" type="checkbox"/> література та видавнича справи <input type="checkbox"/> культурні та креативні індустрії

Назва проекту

Байки UA: діти для дітей

Назва проекту англійською мовою

Fables UA: kids for kids

Короткий опис проекту (до 100 слів)

«Байки UA: діти для дітей» – сучасний інноваційний культурно-мистецький проект, метою якого є створення якісних дитячих українських аудіокниг. Проект складатиметься з добірки кращих байок відомого українського письменника Леоніда Глібова у вигляді 30 аудіотворів. До живої, багаті мови, легкості діалогів і дотепності байок професійна команда творців проекту додасть дитяче озвучування, авторське музичне оформлення та звукошумові ефекти, що зробить цей культурний продукт по-справжньому цікавим і конкурентоспроможним. Ексклюзивом проекту є те, що твори начитуватимуть не диктори та відомі актори, а саме діти різних вікових категорій, зокрема діти-переселенці зі Сходу України. Проект буде поширено в мережі Інтернет, що дозволить охопити всі регіони нашої країни, а також україномовних жителів світу.

Короткий опис проекту англійською мовою (до 100 слів)

"Fables UA: kids for kids" is a modern innovative cultural and artistic project aimed at creating quality children's Ukrainian audiobooks. The project will consist of a selection of the best tales of the famous Ukrainian writer Leonid Hlibov in the form of 30 audio outs. To a lively, rich language, ease of dialogue and wit of fables, the professional team of project creators will add children's voice-over, copyright music and sound effects that will make this cultural product truly interesting and competitive. The exclusive of this project is that the fables will be read neither by professional tv-presenters, nor by well-known actors, but namely by children of different age groups, in particular, children from the East of Ukraine. The project will be distributed on the Internet, which will cover all regions of our country, as well as Ukrainian speakers of the world.

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Створюємо інноваційний культурний продукт», 2019

Генеральний директор
ТОВ «Веселка ТВ» *Торачилова Д.Х. 23.04.2019р.*



Загальний бюджет проекту (в гривнях)

498 280,00 грн.

Запитувана сума від Українського культурного фонду (в гривнях)

498 280,00 грн.

Інші джерела фінансування проекту (окрім гранту Українського культурного фонду)

Серед можливих: міські бюджети або бюджети громад, кошти організації-заявника, кошти організацій-партнерів, інші державні або приватні донорські кошти, кошти спонсорів або меценатів. Просимо надати конкретний перелік та найменування включно з сумами.

Не передбачено.

Місце або місця проведення проекту (міста, регіони, країни)

м. Київ, Україна

Термін реалізації проекту	Дата початку	Дата завершення
	03.05.2019	03.07.2019

Розділ II: Інформація про координатора проекту¹

Прізвище, ім'я та по-батькові

Гнутів Станіслав Павлович

Контактні дані	Електронна пошта	Номер телефону
	spgnutov@gmail.com	+ 38 (066) 975-73-88

Посада в організації

член Редакційної ради Організації

Розділ IIIа: Інформація про організацію-заявника

Повна назва організації-заявника

Громадська організація «Громадське дитяче інтернет-телебачення і радіо «Веселка ТВ»

Повна назва організації-заявника англійською мовою

Public Kids Internet TV and Radio «Veselka TV»

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

Ібрагімова Діна Хасанівна

Контакти керівника	Електронна пошта	Номер телефону
	tv.veselka@gmail.com	+ 38 (050) 624-87-18

Правова форма організації

громадська організація (неприбуткова)

Код ЄДРПОУ організації

40596834

¹ Координатор проекту є представником організації-заявника та контактною особою для Українського культурного фонду для поточних питань. Якщо організацією-заявником є фізична особа підприємств, то координатором проекту та керівником організації є одна й та сама особа.

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Створюємо інноваційний культурний продукт», 2019
Генеральний директор
ГО «Веселка ТВ» Ібрагімова Д.Х. 23.04.2019р



Юридична адреса організації 04205, м. Київ, вул. Маршала Тимошенка, буд. 29-В, офіс 3	Фізична адреса організації 04205, м. Київ, вул. Маршала Тимошенка, буд. 29-В, офіс 3	Поштова адреса організації 04205, м. Київ, вул. Маршала Тимошенка, буд. 29-В, офіс 3
--	---	---

Веб-сайт організації, посилання на сторінки в соціальних мережах

<https://veselka.tv> (сайт),
<https://www.youtube.com/user/lotveselka> (YouTube),
<https://www.facebook.com/veselka.tv> (Facebook)

Розділ IIIб: Інформація про організацію-заявника

Основні/стратегічні напрями діяльності організації

Головною метою діяльності Організації є задоволення суспільних, зокрема культурних, освітніх, творчих, духовних та інших інтересів, провадження культурної та просвітньої діяльності.

Основними (стратегічними) напрямками діяльності організації є:

- розвиток творчої та соціальної активності, національно-патріотичне виховання молоді, формування змістовного дозвілля дітей і юнацтва;
- сприяння зростанню престижу творчості дітей і молоді шляхом становлення авторитетної постійно діючої громадської організації, популяризація дитячої творчості;
- створення та розповсюдження пізнавальних, освітніх, культурних, спортивних, творчих, художніх, інформаційних, розважальних програм і різноманітних проєктів;
- сприяння самореалізації учасників Організації чи інших осіб, розвитку їх інтелектуального потенціалу;
- популяризація діяльності дитячих студій кіномистецтва, телебачення, радіомовлення та мультиплікації, а також кращих творів літератури, вітчизняного та світового кінематографу, інших видів мистецтва;
- сприяння формуванню коректного інформаційного контенту в умовах інтеграційних процесів України до європейського суспільства;
- виготовлення якісного вітчизняного дитячого телевізійного продукту, його поширення засобами медійного простору.

Обґрунтування відповідності заявленого проєкту основним/стратегічним напрямкам діяльності організації

Запропонований нашою організацією проєкт «Байки UA: діти для дітей» відповідає майже всім основним напрямкам діяльності організації. По-перше, цей проєкт спрямований на створення якісних дитячих українських аудіокниг - інноваційного конкурентоспроможного культурного продукту, який поширюватиметься засобами медійного простору. По-друге, 30 аудіотворів начитуватимуться дітьми різних вікових категорій, у тому числі внутрішньо переміщеними особами, які стануть безпосередніми учасниками проєкту, що сприятиме розвитку творчої та соціальної активності дітей, їх самореалізації та зростанню інтелектуального потенціалу. По-третє, учасники проєкту начитуватимуть байки відомого українського письменника Леоніда Івановича Глібова, творчість якого люблять як діти, так і дорослі; отже відбуватиметься популяризація творів літератури шляхом поширення аудіокниг, зокрема в мережі Інтернет. Усі охочі зможуть безкоштовно, у будь-який час, у вільному доступі слухати створені аудіотвори. По-четверте, завдяки реалізації проєкту здійснюється пропагування та збереження культурної спадщини, культурного розмаїття та національних цінностей через використання новітніх технологій, а також забезпечується всебічний розвиток і функціонування української мови, що є дуже важливим у формуванні коректного інформаційного контенту в умовах інтеграційних процесів України до європейського суспільства.

Наявність матеріально-технічної бази

У наявності є приміщення, де відбуватиметься репетиційно-підготовчий процес проєкту.

Приклади успішно реалізованих проєктів, попередні гранти

Всеукраїнський соціальний проєкт «Слухаємо з ВЕСЕЛКА TV: діти для дітей», метою якого є видання якісних дитячих українських аудіокниг, начитаних дітьми зі статусом ВПО для дітей із особливими потребами (з порушенням зору, з діагнозами дислексії, з труднощами в навчанні, зокрема з неспроможністю сприймати інформацію зорово). Організаторами проєкту виступили: ГО «Громадське дитяче інтернет-телебачення і радіо «Веселка ТВ» спільно з Національною спілкою журналістів України, Укрінформом, ГО «кОнОгОнКа» та ініціативною групою «Полтава – Самодопомога» за фінансової підтримки Управління Верховного комісара ООН у справах біженців і ГО «КримSOS». Аудіокнига була створена за збіркою творів «Жменька слів для доброго настрою» (автор Слава Світова, видавництво «Брайт Стар Паблішинг», композитор Сергій Гончаренко, керівник проєкту Діна Ібрагімова). За підсумками проєкту було створено 20 аудіотворів, записаних на флеш-накопичувачі. Загальний тираж склав 300 примірників, що були розповсюджені безкоштовно серед визначеної цільової аудиторії. Крім того, проєкт було поширено в мережі Інтернет. Посилання на проєкт і публікації в ЗМІ:

<https://www.youtube.com/playlist?list=PL9vgYkDWSPsHURX1QE0eOVjGkKmqMO39>
<https://www.ukrinform.ua/rubric-culture/2392800-ditipereseleni-zapisali-audioknigu-dla-odnolitkiv-iz-vadami-zoru.html>
<https://vechirniykiev.com.ua/news/malen-ki-pereselentsi-stvorily-knyhu-dlya-ditey-z-osoblyvymy-potrebamy>
<http://www.golos.com.ua/article/299225>
<http://fakty.ua/257027-yunye-pereseleny-s-dobassa-ozvuchili-audioknigu-dlya-detej-s-narusheniem-zreniya-foto>
<https://vikna.stb.ua/ua/episode/diti-dlya-ditej>

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Створюємо інноваційний культурний продукт», 2019

Генеральний директор ГО «Веселка ТВ» Ірина Ібрагімова Д.Х. 23.04.2019р.



Всеукраїнська творча телевізійна зустріч дітей – юних тележурналістів з різних куточків нашої країни з Першою Леді України Мариною Порошенко. Такий захід було проведено вперше за всю історію незалежності України, коли діти в якості журналістів мали змогу особисто поспілкуватися на різні теми, що їх хвилюють, з дружиною Президента України. Зустріч відбувалася у форматі ток-шоу в Національному музеї Тараса Шевченка. Посилання на телевізійний проект:
<https://youtu.be/qHwFV9bqNjI>

«Weekend в одному місті. Новорічно-різдвяний Львів» - спільний телевізійний проект ГО «Громадське дитяче інтернет-телебачення і радіо «Веселка ТВ» (м. Київ) і Школи журналістики «Рожеві окуляри» (м. Львів), спрямований на розвиток місцевих громад через використання медійних технологій, залучення інформаційних ресурсів, впровадження журналістських міжрегіональних програм. Його учасниками стали діти з сімей ВПО з метою їх адаптації до нових умов проживання, формування в них соціальної активності та громадянської позиції, а також національно-патріотичне виховання дітей і молоді. Проект було реалізовано в рамках Програми національних обмінів, за фінансування Європейського Союзу та Національного фонду підтримки демократії (США). Посилання на телевізійний проект і публікації:
<https://youtu.be/JzEVhGXJ88c>
<http://zik.ua/tv/video/68721>
<http://rozheviokulyary.com/weekend-v-odnomy-misti/>
<https://www.facebook.com/veselka.tv/posts/1274938375900140>

Більш детальну інформацію про організацію та її проекти подаємо в Додатку 2 до Проектної заявки.

Розділ IV: Детальний опис проекту

1. Актуальність проекту

Чому запропонований проект є актуальним для загального культурного контексту в цілому, та заявника зокрема? В чому полягає важливість та унікальність проекту? З якою проблематикою працює проект? Чи проект пропонує цікаве та альтернативне рішення в контексті вже існуючої проблематики? Чи був проект частково чи повністю втілений раніше? Як проект доповнює вже наявні культурні ініціативи, на локальному / регіональному / національному / міжнародному рівнях?

Зважаючи на стрімкий розвиток інформаційних технологій, «гаджетизації» населення, вплив соціальних мереж, абсолютна більшість людей майже постійно перебуває в Інтернеті. На будь-яке питання глобальна мережа може запропонувати відповідь, пораду, надати потрібну інформацію. Але аудіокниг українською мовою все одно дуже мало. Так, є спроби різних організацій потрохи змінювати таку ситуацію, проте на теперішній час цього недостатньо. Щодо професійно і якісно зроблених звукозаписів, начитаних дітьми, такої аудіолітератури практично немає взагалі. Через те, що під рукою завжди є гаджет або ноутбук, будь-якій людині (особливо дітям і молоді) уже не хочеться йти до бібліотеки. На допомогу приходять «гугл», «ютюб» тощо. І коли дитина потрапляє у віртуальний світ, їй хочеться знайти щось цікаве, яскраве, по-сучасному зроблене. Тоді є велике бажання читати, слухати, сприймати інформацію загалом. Культурно-мистецький проект «Байки UA: діти для дітей» якраз і є вирішенням такої проблеми. Отже, враховуючи загальний культурний контекст у цілому, його соціальну складову та значущість подібного роду заходів у суспільстві на сучасному етапі, запропонований проект є дуже актуальним зараз і має перспективи в майбутньому.

Уже доведеним є той факт, що молодше покоління сприймає інформацію краще мовою своїх однолітків, ніж дорослих. Звідси виникає важливість та унікальність проекту: твори начитуватимуть не професійні диктори та відомі актори, а саме діти різних вікових категорій, у тому числі діти-переселенці зі Сходу України. Визначаємо коло питань, які розв'язуватиме проект. По-перше, створення сприятливих умов для культурного самовираження учасників проекту шляхом творення інноваційного конкурентоспроможного культурного продукту – аудіокниг. По-друге, пропагування та збереження культурної спадщини, зокрема творів відомого українського байкаря Леоніда Глібова через використання медійних технологій, надання їм «дитячого голосу» та музичного оформлення, що зробить їх ще більш привабливими для читачів-слухачів. По-третє, об'єднання зусиль і творчої праці креативних професіоналів і креативних спільнот, які будуть задіяні в проекті, зможе мати вплив на зростання суспільного інтересу до сфери культури загалом. По-четверте, широке охоплення українськомовної аудиторії як в Україні, так і за її межами через вільний доступ до аудіолітератури в мережі Інтернет. По-п'яте, розвиток і популяризація дитячої творчості, а також необхідність соціальної адаптації дітей-переселенців до нових умов свого існування (на новому місці, у нових реаліях і в новому статусі). Це довготривалий процес. Тому такі діти повинні розуміти, що саме тут їм тепер треба жити, навчатися, творити. Дітям необхідно відчувати, що вони можуть бути корисними суспільству, що вони – майбутнє своєї країни.

Організація має великий досвід із втілення подібних проектів, проте запропонована нинішня ініціатива є новою та подається на розгляд уперше. Найголовнішим доповненням до вже наявних культурних ініціатив на різних рівнях є ексклюзив проекту: ДІТИ ДЛЯ ДІТЕЙ.

2. Мета, цілі та завдання проекту

З якою метою реалізовується проект? Яких конкретних цілей планується досягти втіленням цього проекту? Якими є індикатори досягнення цілей? Які завдання планується виконати під час реалізації проекту?

«Байки UA: діти для дітей» – культурно-мистецький проект, метою якого є створення якісних дитячих українських аудіокниг.

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Створюємо інноваційний культурний продукт», 2019

Генеральний директор
ГО «Веселка ТВ»
Тетяна Іванівна Таранімова Д.Л. 23.04.2019 р.



Отже, конкретною ціллю, що планується досягти завдяки втіленню цього проекту, є створення 30 аудіоформів – добірки кращих байок відомого українського письменника Леоніда Глібова для подальшого розміщення в мережі Інтернет. Якщо до живої, багатомовної, легкості діалогів і дотепності байок додати дитяче озвучування, музичне оформлення та звукошумові ефекти, то якраз і вийде сучасний інноваційний конкурентоспроможний культурний продукт. Відзначимо, що мета проекту є зрозумілою, а результати – вимірюваними. Про цей факт свідчать кількісні та якісні показники, що подаються нижче в цій заявці, які і є індикаторами досягнення цілей проекту.

Основними завданнями проекту є:

- сприяння зростанню суспільного інтересу до аудіолітератури;
- залучення кращих практик та використання передового новітнього досвіду із створення «звуконки»;
- пропагування та збереження культурної спадщини, зокрема творчості Леоніда Глібова;
- популяризація дитячої творчості, розвиток інтелектуального потенціалу особистості;
- інтеграція дітей, які є внутрішньо переміщеними особами, до місцевої територіальної громади;
- вільний доступ до створених аудіоформів шляхом їх поширення в мережі Інтернет.

3. Результати проекту

Якими є короткострокові результати проекту? Якими є довгострокові результати проекту? Які будуть кількісні та якісні показники досягнення результатів?

Як зазначалося, мета проекту є зрозумілою, а результати вимірюваними. Щодо основних кількісних результатів проекту: 30 аудіоформів буде створено в рамках реалізації проекту; 20 дітей, у тому числі ВПО, що начитуватимуть твори. Щоб відразу збільшити аудиторію слухачів, створений культурний продукт викладатиметься на YouTube-канал нашої організації, яка має більш 5, 5 мільйонів переглядів і понад 12 тисяч підписників. Щодо якісних результатів проекту: буде створено якісні дитячі україномовні аудіокнижки, які доповнять змістовний культурний контент України; через поширення створених аудіоформів у мережі Інтернет проект зможе охопити не тільки свою основну цільову аудиторію, а й додатково дітей різних вікових категорій України та україномовних жителів країн світу; проект створить умови для самореалізації дітей-читців, розвитку їх інтелектуального потенціалу та пізнавальних процесів, комунікативних і акторських навичок, розкриття творчих здібностей шляхом безпосередньої участі у створенні аудіокнижки; вільний доступ до аудіолітератури сприятиме позитивному іміджу культурного простору нашої країни; реалізація проекту зможе довести, що ВПО – це не тягар для місцевих громад, до яких були вимушені потрапити переселенці, а, навпаки, яскравий потенціал такого міста.

Отже, короткостроковим результатом проекту вважаємо досягнення його мети, цілей і завдань, що вимірюватимуться визначеними кількісними та якісними показниками. Водночас завдяки просуванню та висвітленню інформації в мережі Інтернет і ЗМІ яскраво оформлених результатів проекту (крім створених аудіоформів, ще й фото й відеоматеріал про те, як реалізовувався проект) буде привернено велику увагу громадськості до культурного продукту у вигляді аудіолітератури, що є цікавою формою культурної сфери. Важливим довгостроковим результатом проекту стане збереження культурної спадщини, зокрема творчості Леоніда Глібова, у сучасному цифровому технологічному оформленні (аудіоформи із спеціально створеними музичними композиціями, дитячим озвучуванням і звукошумовими ефектами).

Проект зможе стати довгостроковою освітньою програмою культурно-мистецького спрямування, що буде використовуватися не одним поколінням українців.

4. Команда проекту (члени організації-заявника та залучені фахівці, за трудовим договором або угодою цивільно-правового характеру, а також ті, хто надає послуги як ФОП)

Прізвище, ім'я та по-батькові кожного члена проектної команди	Функціональні обов'язки в проекті	Відповідний досвід
Ібрагімова Діна Хасанівна (за договором ЦПХ)	Керівник проекту: загальне керівництво проектом, здійснення репетицій із дітьми, що начитуватимуть аудіоформи, режисура, управління творчо-виробничим процесом створення аудіокнижки	Керівник усіх проектів, зазначених вище у Проектній заявці, засновник організації. Акторка, неодноразовий переможець міжнародних фестивалів і конкурсів телепрограм, радіо та кіно. Стаж роботи з дітьми – понад 30 років.
Гнутів Станіслав Павлович (за договором ЦПХ)	Координатор проекту: відповідальний за зв'язки з громадськістю та ЗМІ, вирішення організаційно-технічних питань у рамках реалізації проекту, написання прес-анонсів, статей	Член Національної спілки журналістів України, активний учасник всеукраїнських медіа-форумів, спеціалізованих проектів з тележурналістики. Організатор конкурсів поезії та прози для молодих публіцистів, сценаристів і письменників-початківців.
Гарбі Наталія Алімівна (за договором ЦПХ)	Бухгалтер проекту: Бухгалтерський і податковий облік, складання фінансової звітності	Професійний бухгалтер. Стаж роботи в неприбутковому секторі – 22 роки.
Лепський Микола Миколайович (надання послуг ФОП)	Монтаж і зведення створених аудіоматеріалів (музика + голос); Саунд-дизайн (звукошумові ефекти для 30 аудіоформів за проектом); Мастеринг (фінальна обробка 30 аудіоформів за проектом)	Монтажер, звукорежисер, провідний кінооператор-постановник. Досвід роботи в галузі телебачення та радіо – 15 років.

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Створюємо інноваційний культурний продукт», 2019

Генеральний директор
ТОВ «Веселка ТВ»



Ібрагімова Д.Х., 23.04.2019р.

	Редагування та корекція 30 аудіоформатів за проектом; Виробництво проморолика проекту та телесюжету про проект.	
Лихачов Валерій Іванович (надання послуг ФОП)	Послуги студії звукозапису із звукорежисером (30 творів, що начитують діти); Послуги із створення, у т. ч. аранжування, музичних композицій для 30 аудіоформатів.	Студійний інженер, звукорежисер. Автор музичного альбому «Пісні, народжені в АТО»
Мрихіна Ольга Михайлівна (надання послуг ФОП)	Послуги з ораторського мистецтва, виразного читання, дикції та постановки голосу (для дітей-читців, що є учасниками проекту); професійна фото- та відеозйомка з комп'ютерною обробкою відзнятого матеріалу з різних заходів проекту; репетицій, звукозаписів тощо; створення та оформлення прев'ю, анотацій, тегів для 30 аудіоформатів проекту на YouTube, публікації в соцмережах	Керівник зразкового дитячого агітаційного театру «Шістдесятники». Стаж роботи з дітьми – понад 20 років. Досвідчений фахівець у галузі телебачення та радіо. Також спеціалізується на репортажній фото- та відеозйомці заходів; надає послуги із SMM.
Віннік Данило Сергійович (надання послуг ФОП)	Юридичний супровід проекту	Професійний юрист. Надає юридичні послуги для ТОВ «Кіностолиця»

Аудиторські послуги надаватимуться ТОВ «Аудиторська група «Фенікс».

5. Робочий план та терміни реалізації проекту

Дивитися Додаток 1 до Проектної заявки.

6. Цільові аудиторії

Яка(-і) група(-и) людей безпосередньо братиме участь та / або скористається кінцевими результатами проекту? Яким чином були визначені їх потреби, зацікавленості та інтереси? Чи кінцеві результати проекту повністю задовільняють потреби та інтереси обраної(-их) групи(-и) людей? Яким чином цільові групи будуть залучені до участі в проекті або до використання кінцевих результатів проекту?

Слоган організації та проекту: «Діти для дітей». Він яскраво визначає свою цільову аудиторію. Це – діти. Тобто вони є безпосередніми учасниками як процесу створення культурного продукту, так і його кінцевими споживачами. Хоча, як показує наш досвід, якісно зроблені аудіокнижки можуть бути цікавими й дорослим, наприклад батькам, учителям, вихователям тощо. Щодо віку дітей, які начитуватимуть звукозаписи, зазначимо, що це 6 – 13 років; вік батьків: 25 – 48 років. Важливим доповненням проекту є залучення дітей із статусом ВПО до процесу створення аудіоформатів, що додає певного соціального спрямування. Отже, з одного боку, креативними професіоналами (творцями культурного продукту) та креативними спільнотами (територіальними громадами) виступають досвідчені фахівці у сфері культури, зокрема радіо та телебачення, а також творчо мотивовані діти, з іншого боку, кінцевими результатами проекту зможе скористатися широкий загал слухачів, зокрема діти різних вікових категорій України, а також україномовні жителі країн світу, завдяки поширенню продукту в мережі Інтернет.

Інтерес команди професіоналів проекту: створення якісного культурного продукту шляхом їхньої творчої праці, що доповнить україномовний контент Інтернету, досягнення високих результатів. Інтерес дітей-читців: задоволення їх творчих амбіцій і набуття нового досвіду. А діти-переселенці розуміють, що вони можуть бути корисними суспільству та своїй країні. Уважаємо, що повністю задовольнити потреби та інтереси обраних груп людей просто неможливо, тому що це творчі люди – вони в постійному творчому пошуку, і це добре. Значить, суспільство розвивається. Слухачі, читачі, глядачі завжди чекають на якісь цікаві та оригінальні ідеї. Культурного продукту багато бути не може. Дуже гарно, що Український культурний фонд підтримує ініціативи організацій, тим самим роблячи вагомий внесок у культурне життя нашої країни.

7. Управління проектом та проектні ризики

Чи має проект план моніторингу та оцінки рівня ефективності управління та реалізації проекту? Які методи та індикатори використовуватимуться для оцінки ефективності управління та реалізації проектом? Чи заходи з оцінки ефективності управління та реалізації проекту відображені в робочому плані? Які ризики передбачає проект? Яку стратегію обиратиме проект для зменшення цих ризиків?

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду програма «Створюємо інноваційний культурний продукт», 2019

Генеральний директор
ТОВ «Веселка ТВ»



Торакімова О.Х. 23.04.2019р.

Якість, професійність, досвід – «три кити», на які спирається організація. Завдяки великому досвіду реалізації подібних проектів, організатори відповідають за якість культурного продукту, що створюється; гарантують професійну майстерність і ефективність результатів. До того ж організація здійснює моніторинг культурної галузі, обізнана в методах управління культурно-мистецькими проектами, розуміє, що може бути цікавим аудиторії читачів-слухачів-глядачів і учасникам проекту. Оцінка досягнення результатів проекту формується на підставі запланованих кількісних і якісних показників. Наприклад, щоб якісно створити 30 аудіотворів, начитаних 20 дітьми, зважаючи на особистісно-орієнтований підхід організації творчо-виробничого процесу, потрібно витрати понад 100 годин на репетиції (ораторське мистецтво та акторська майстерність виконавця) і ще 75 годин на звукозапис у студії зокрема. Заходи з оцінки ефективності управління та реалізації проекту здійснюються безпосередньо під час його впровадження на кожному етапі проекту.

Головними ризиками під час реалізації проекту можуть бути тільки форс-мажорні обставини (стихійні лиха, запровадження військового стану, епідемії тощо). Інших ризиків, на думку організаторів, зважаючи на їх великий досвід реалізації культурно-мистецьких проектів, бути не може.

8. Інформаційний супровід та комунікаційна стратегія проекту

Які методи та канали комунікації, які ключові слова та повідомлення, яких спікерів обрано для поширення інформації про проект серед цільових аудиторій, партнерів та ширших аудиторій? Які медіа-партнери братимуть участь у реалізації проекту? З якими лідерами думок та ЗМІ планується співпраця? Яким чином проект доповнюватиме комунікаційну стратегію Українського культурного фонду?

Основними каналами комунікації проекту є: соціальні мережі, зокрема Facebook, Instagram, де поширюватиметься інформація про хід і реалізацію проекту; платформа YouTube, де розміщуватимуться створені 30 аудіотворів, а також проморолик і телесюжет про проект; ЗМІ (медіа-партнерами зможуть виступити Національна спілка журналістів України та Громадське радіо). До речі, у Проектній заявці ми подаємо посилання на публікації за попередніми проектами, реалізованими організацією, серед яких: газета Верховної Ради України «Голос», інформаційне агентство «Укрінформ», «Факти», КП Київської міської ради «Вечірній Київ», різні телеканали тощо. Щоб відразу збільшити аудиторію слухачів, створений культурний продукт викладатиметься на YouTube-канал нашої організації, яка має більш 5, 5 мільйонів переглядів і понад 12 тисяч підписників.

Головний меседж і ключові слова (теги та хештеги) проекту закладено в його назві: «Байки UA (ЮЕЙ): діти для дітей». Завдяки римуванню в словах, назва є легкою для запам'ятовування. Медійні партнери сприятимуть у висвітленні інформації за своїми базами ЗМІ. Зауважимо, поширення інформації серед широкого загалу читачів-слухачів-глядачів про культурно-мистецький проект і його результати для організації є пріоритетним напрямом. Це є важливою формою звітування перед громадськістю цілком. Тому стратегія Українського культурного фонду щодо публічності та відкритості буде яскраво доповнена на прикладі впровадження нашого проекту.

9. Сталість проекту

Яким чином забезпечуватиметься вільний доступ до напрацьованих та / або кінцевих результатів проекту? Які заходи проводитимуться й після закінчення проекту? Як організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планує організація мережувати запропонований проект? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

Вільний доступ до створених 30 аудіотворів забезпечуватиметься, як зазначалося вище в Проектній заявці, шляхом їх поширення в мережі Інтернет, а саме на YouTube-каналі нашої організації, яка має більш 5, 5 мільйонів переглядів і понад 12 тисяч підписників, а також будуть розповсюджені CD-диски із записаними аудіотворами. Усі аудіотвори, а також проморолик і телесюжет про проект, матимуть яскраве оформлення та змістовну інформацію (прев'ю, анотації, теги, логотипи організації та Українського культурного фонду тощо), щоб відразу завоювати увагу та охопити якомога більше потенційних читачів-слухачів-глядачів. Після закінчення проекту, за деякий час організація планує провести велику презентацію його результатів (скоріш за все в Укрінформі) із залученням усіх, хто створював проект (команду творців, у тому числі дітей-читців, їх батьків), УКФ, органів влади, ЗМІ та громадськості. Цю активність ми назвали: «Байки UA: діти для дітей. Постскрипtum». Наша організація завжди рада ділитися своїми успіхами та здобутим досвідом з іншими інституціями й громадою будь-де: чи на творчих зустрічах, чи на майстер-класах, чи на міжнародних фестивалях і конкурсах, чи в мережі Інтернет... Як кажуть у народі, якщо бажання є, то й можливості завжди знайдуться. Отже, бажання в нас Є! Дуже сподіваємося на підтримку нашого проекту!

10. Інша інформація

Дивитися Додаток 2 до Проектної заявки



Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Створюємо інноваційний культурний продукт», 2019

Генеральний директор
ТОВ «Веселка ТВ»

Торазілова Д.К. 23.04.2019г.

Декларація доброчесності та підпис керівника організації-заявника

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників програми «Створюємо інноваційний культурний продукт. Індивідуальний проект», з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про наявність/відсутність реального та/або потенційного конфлікту інтересів, що виник під час організації конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-заявника (прописом)

Торакімова Діна Хасанівна

Підпис

Торакімова

Дата заповнення

23.04.2019



Згода на обробку персональних даних

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-заявника (прописом)

Торакімова Діна Хасанівна

Підпис та дата

Торакімова 23.04.2019

Прізвище, ім'я та по-батькові координатора проекту (прописом)

Тютюв Станіслав Іванович

Підпис та дата

С.І. Тютюв 23.04.2019



Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Створюємо інноваційний культурний продукт», 2019

Генеральний директор
ТОВ «Веселка ТВ»

Торакімова Д.Х. 23.04.2019р.

Додаток 1: РОБОЧИЙ ПЛАН ТА ТЕРМІНИ РЕАЛІЗАЦІЇ

Інструкція для заявника:

1. Робочий план та термін реалізації проекту є обов'язковим Додатком до Заявки.
2. Жовтим просимо відмітити учасників проектною командою (штатні / ЦПХ). Синім – послуги, які будуть надаватися зовнішніми контрагентами (ФОП).
3. Заповнюється відповідно до потреб проекту, що подається на грант від УКФ

Етапи реалізації проекту	Конкретні заходи	Місяць 1	Місяць 2
Підготовчий етап (у т. ч. організаційні моменти)	Розробка плану реалізації проекту із визначенням конкретних дат	Ібрагімова	
	Проведення зустрічі (зборів) з дітьми та їх батьками: оголошення про запуск проекту	Ібрагімова	
	Відбір 30 творів (байок Леоніда Глібова), що начитуватимуться дітьми	Ібрагімова	
	Оформлення згод від батьків на участь їх дітей у проекті (юридична складова)	ФОП Віннік	
	Укладання договорів з виконавцями проекту за договорами ЦПХ та тими, хто надаватиме послуги як ФОПи (юридична складова)	ФОП Віннік	
	Координація організаційно-технічних питань, що можуть виникати в рамках реалізації проекту	Гнутов	Гнутов
	Ведення бухгалтерського та податкового обліку за проектом, складання відповідної звітності	Гарбі	Гарбі
	Інші юридичні питання, що виникатимуть під час реалізації проекту (юридичний супровід за проектом)	ФОП Віннік	ФОП Віннік
Інформаційна кампанія	Поширення інформації про хід і реалізацію проекту в ЗМІ (написання анонсів, прес-релізів)	Гнутов	Гнутов
	Організація зв'язків з громадськістю, ЗМІ, установами та організаціями, медійними партнерами	Гнутов	Гнутов
	Поширення проморолика та телесюжету про проект на інформаційних ресурсах, у тому числі ЗМІ та в мережі Інтернет		Гнутов
	Створення та оформлення прев'ю, анотацій, тегів для 30 аудіотворів проекту на YouTube, у тому числі їх викладення на цій платформі		ФОП Мрихіна
	Поширення публікацій про проект із відповідним візуальним оформленням у соціальних мережах Facebook, Instagram	ФОП Мрихіна	ФОП Мрихіна
Творчо-виробничий (основний) етап	Здійснення репетицій із дітьми, що начитуватимуть аудіотвори, режисура, вироблення ідейного бачення та постановки	Ібрагімова	
	Проведення майстер-класів, у тому числі індивідуальних занять, з ораторського мистецтва, виразного читання, дикції та постановки голосу для дітей-читців, що є учасниками проекту.	ФОП Мрихіна	
	Створення, у т. ч. аранжування, музичних композицій для 30 аудіотворів	ФОП Лихачов	
	Звукозапис 30 творів, що начитують діти, для створення аудіоматеріалів		ФОП Лихачов
	Здійснення фото- та відеозйомки з комп'ютерною обробкою відзнятого матеріалу з різних заходів проекту: репетицій, звукозаписів.	ФОП Мрихіна	ФОП Мрихіна
	Здійснення монтажу та зведення створених аудіоматеріалів (музика + голос); саунд-дизайн (звукошумові ефекти для 30 аудіотворів за проектом); мастеринг (фінальна обробка 30 аудіотворів за проектом); редагування та корекція 30 аудіотворів за проектом		ФОП Лепський
	Виробництво проморолика проекту та телесюжету про проект		ФОП Лепський
	Презентація результатів проекту		Ібрагімова
Етап звітування	Підготовка фінансового звіту		Гарбі
	Підготовка змістового звіту		Ібрагімова
	Підготовка медіа-звіту		Гнутов

Аудиторські послуги (висновок) надаватимуться ТОВ «Аудиторська група «Фенікс».



Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Створюємо інноваційний культурний продукт», 2019

Генеральний директор ТОВ «Веселка ТВ» Ібрагімова Д.І. 23.04.2019р.

Інструкція для заявника:

За власним бажанням заявник може додати будь-які інші матеріали та інформацію, що може сприяти позитивному розгляду заявки, але не більше ніж ще 3 додаткових сторінки

ДОВІДКОВА ІНФОРМАЦІЯ про громадську організацію «Громадське дитяче інтернет-телебачення і радіо «Веселка ТВ»

Громадська організація «Громадське дитяче інтернет-телебачення і радіо «Веселка ТВ» є неприбутковою громадською організацією, метою якої є задоволення суспільних, зокрема культурних, освітніх, творчих, духовних та інших інтересів, провадження культурної та просвітньої діяльності. Одним із основних напрямів діяльності організації є створення та поширення якісного вітчизняного дитячого аудіовізуального продукту в умовах інтеграційних процесів України до європейської спільноти засобами медійного простору. Свою діяльність організація розпочала, як ініціатива, у вересні 2014 року на базі Дитячої студії телеведучих «Веселка TV», яка існувала на той час уже понад 10 років та виходила в ефір Луганської обласної теле-, радіокомпанії. Під час бойових дій на Сході України Веселка була змушена припинити свою діяльність за відсутністю необхідних умов для існування: приміщення студії було знищено під час обстрілів, відеотехніка та монтажне обладнання були захоплені сепаратистським угрупованням, реквізит розграбовано. Колектив студії у складі 4-х викладачів та 17-ох дітей і їх сімей був вимушений виїхати із зони АТО та переїхати до Києва, де й було поновлено роботу телестудії та зйомки дитячих програм, а 1 червня 2016 року зареєстровано громадську організацію. На сьогодні Веселка ТВ має приблизно 50 активних учасників, у тому числі внутрішньо переміщені особи.

Успіхи Веселки ТВ: створено понад 350 дитячих програм, відео- та аудіоформатів, започатковано 14 проєктів: цикл навчально-пізнавальних програм «Веселка», програми спортивно-оздоровчого напрямку «Веселкова ігротeka», культурологічний проєкт «Weekend в одному місті», соціально-психологічні програми «Казкова країна», конкурсні відеороботи, телевізійні чат-шоу «Млад & Star», репортажі, блоги, мультиплікаційні фільми, аудіокниги, радіопрограми тощо. Вищезазначені проєкти та програми складають основний контент Веселки ТВ і діють під гаслом «Діти для дітей», тому що її учасниками є виключно діти різних вікових категорій, а кінцевий продукт зорієнтований також на дитячу глядацьку аудиторію як в Україні, так і за її межами. На теперішній час кількість переглядів на каналі VESELKA TV на YouTube становить понад 5,5 мільйонів, а кількість фоловерів – понад 12 тисяч. З кожним днем ця цифра зростає, що свідчить про популярність Веселки ТВ серед загалу глядачів, які є користувачами мережі Інтернет.

Додамо інформацію ще про успішний досвід Веселки ТВ в організації та реалізації подібних ініціатив, коли ще її учасники жили в Луганську (2011 рік). Вони тоді створили свою першу аудіокнигу – унікальний проєкт дітей-читців. Хлопці та дівчата самостійно обирали твори, які були цікавими та близькими для кожного з них. Юні читці самовіддано поринули в нову для них справу, тому як знали, що аудіокнига створюється для дітей з особливими потребами різних категорій (дітей з вадами зору, з діагнозами дислексії, ДЦП, онкології). Перший випуск відразу опинився в руках своїх вдячних слухачів. До Веселки ТВ стали надходити запитання: «Чи буде продовження?», «Коли планується другий випуск?». Тому вирішено було негайно розпочати свою роботу над створенням нового видання. Адже їхню чергову аудіокнигу чекали з великим нетерпінням. Згодом відбулася презентація другого випуску «Слухаємо та читаємо разом» (2014 рік). Аудіокнига була начитана дітьми від 6 до 15 років. З'явитися їй допомогли великі друзі Веселки ТВ: фестиваль авторського мистецтва «Райдужний кіт» і акція «Жувіленд шукає таланти!», які надали тоді фінансову підтримку для втілення проєкту.

Велику увагу організація приділяє благодійним проєктам, зокрема проведенню творчих телевізійних майстер-класів для дітей-переселенців, соціальних проєктів для дітей із особливими потребами, створенню соціально важливих дитячих тематичних програм спільно з органами державної влади та органами місцевого самоврядування, фондами, установами та організаціями.

Веб-сайт: www.veselka.tv
E-mail: tv.veselka@gmail.com
Тел.: + 38 (050) 624-87-18

YouTube: <https://www.youtube.com/user/lotveselka>

Facebook: <https://www.facebook.com/veselka.tv>

Instagram: https://www.instagram.com/veselka_tv



Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Створюємо інноваційний культурний продукт», 2019

Генеральний директор
ТОВ «Веселка ТВ»
Кравченко Д.К. 23.04.2019р.

Додаток № 6
до договору про надання гранту № 62092
від 23 КВІТНЯ 2019 р.



Програма "Створюємо інноваційний культурний продукт"

Назва Заявника: Громадська організація "Громадське дитяче інтернет-телебачення і радіо "Веселка ТВ"
Назва проекту: Байки UA: діти для дітей

	Організація-донор	Фінансування проекту, в %	Фінансування проекту, Сума в грн.
	РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ		
1	Український культурний фонд	100%	498 280,00
2	Співфінансування* :	0%	-
2.1.	Кошти організацій-партнерів	0%	-
2.2.	Кошти місцевих бюджетів	0%	-
2.3.	Кошти інших інституційних донорів	0%	-
2.4.	Кошти приватних донорів	0%	-
2.5.	Власні кошти організації-заявника	0%	-
2.6.	Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше)	0%	-
	Всього	100%	498 280,00



Генеральний директор ТОВ "Веселка ТВ" Довгун Тарасишова Д.Х. 23.04.2019р.

Кошторис витрат по Гранту (плановий/фактичний)

Громадська організація "Громадське дитяче Інтернет-телефачення і радіо "Веселка ТВ"
 Байки UA: діти для дітей

Назва проекту:

Розділ: Підрозділ: Стаття: Пункт:	№ Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКО			Витрати за рахунок Співфінансування			Витрати за рахунок Співфінансування			Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=6+9+12+15)		
			Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки					
			Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=4*5)	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=7*8)	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=10*11)		Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн.
4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16		
Стовпці:	1	2	3											
Розділ:	II Витрати:													
Підрозділ:	1 Гонорари та авторські винагороди													
Стаття:	1.1 Гонорари													
Пункт:	а	Повне ПІБ (з деталізацією, за що наданий гонорар)	місяців	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	б	Повне ПІБ (з деталізацією, за що наданий гонорар)	місяців	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	в	Повне ПІБ (з деталізацією, за що наданий гонорар)	місяців	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Всього по підрозділу 1 "Гонорари та авторські винагороди":														
Підрозділ:	2 Оплата праці													
Стаття:	2.1 Штатні працівники													
Пункт:	а	Повне ПІБ, посада	місяців	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	б	Повне ПІБ, посада	місяців	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	в	Повне ПІБ, посада	місяців	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Стаття:	2.2 За трудовими договорами													
Пункт:	а	Повне ПІБ, посада	місяців	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	б	Повне ПІБ, посада	місяців	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	в	Повне ПІБ, посада	місяців	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Стаття:	2.3 За договорами ЦПХ													
Пункт:	а	Ібрагімова Діна Хасанівна, керівник проекту	місяців	2,00	10 000,00	20 000,00	-	-	-	-	-	-	-	20 000,00
Пункт:	б	Гнутов Станіслав Павлович, координатор проекту	місяців	2,00	10 000,00	20 000,00	-	-	-	-	-	-	-	20 000,00
Пункт:	в	Гарбі Наталія Алімівна, бухгалтер проекту	місяців	2,00	10 000,00	20 000,00	-	-	-	-	-	-	-	20 000,00
Стаття:	Всього по підрозділу 2 "Оплата праці":													
Підрозділ:	3 Соціальні внески													
Стаття:	3.1 Соціальні внески з оплати праці													
Пункт:	а	Нарахування ЄСВ (22%) на грошові винагороди за договорами ЦПХ	місяців	2,00	6 600,00	13 200,00	-	-	-	-	-	-	-	13 200,00
Стаття:	Всього по підрозділу 3 "Соціальні внески":													
Розділ:	4 Витрати пов'язані з відрахуваннями (для штатних працівників)													
Стаття:	Всього по розділу 4:													
Пункт:	Всього по розділу 4:													
Розділ:	Всього по розділу 4:													



Текеральський директор ТБ "Веселка ТВ" Д.Х. 23.08.2019р.

Пункт:	6	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв. м (годин, д/б)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	в	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв. м (годин, д/б)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Стаття:	6.2	Оренда техніки, обладнання та інструменту																	
Пункт:	а	Найменування техніки (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	б	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	в	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Стаття:	6.3	Оренда транспорту																	
Пункт:	а	Оренда легкового автомобіля (з зазначенням километражу або кількості годин)	км (годин)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	б	Оренда вантажного автомобіля (з зазначенням километражу або кількості годин)	км (годин)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	в	Оренда автобуса (із зазначенням километражу або кількості годин)	км (годин)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Стаття:	6.4	Оренда сільсько-господарських засобів																	
Пункт:	а	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	б	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	в	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Стаття:	6.5	Інші об'єкти оренди																	
Пункт:	а	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	б	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	в	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Всього по підрозділу 6 "Витрати пов'язані з орендою":																			
Підрозділ:	7	Витрати на харчування та напої																	
Стаття:	7.1	Вид харчування або назва заходу або сніданок/обід/вечеря/кава-брейк тощо																	
Пункт:	а	Послуги з харчування (з зазначенням кількості осіб на заході)	чол.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	б	Послуги з харчування (з зазначенням кількості осіб на заході)	чол.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	в	Послуги з харчування (з зазначенням кількості осіб на заході)	чол.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Всього по підрозділу 7 "Витрати на харчування та напої":																			
Підрозділ:	8	Матеріальні витрати																	
Стаття:	8.1	Основні матеріали та сировина																	
Пункт:	а	Найменування	шт.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	б	Найменування	шт.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	в	Найменування	шт.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Стаття:	8.2	Носії, накопичувачі																	
Пункт:	а	Найменування	шт.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	б	Найменування	шт.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	в	Найменування	шт.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Стаття:	8.3	Інші матеріальні витрати																	
Пункт:	а	Найменування	шт.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	



Текстальний друктор То.ВеселкаТВ" Відомого історичного Р.Х. 23.04.2019 р

Пункт:	б	Найменування	шт.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
Пункт:	в	Найменування	шт.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
Всього по підрозділу 8 "Матеріальні витрати":																							
Підрозділ:	9	Поліграфічні послуги																					
Стаття:	9.1	Послуги із виготовлення:																					
Пункт:	а	Виготовлення макетів	шт.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Пункт:	б	Нанесення логотипів	шт.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Пункт:	в	Друк брошур	шт.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Пункт:	г	Друк буклетів	шт.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Пункт:	д	Друк листівок	шт.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Пункт:	е	Друк плакатів	шт.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Пункт:	є	Друк банерів	шт.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Пункт:	ж	Друк інших роздаткових матеріалів	шт.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Пункт:	з	Послуги копрайтера	шт.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Пункт:	и	Інші поліграфічні послуги	шт.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Всього по підрозділу 9 "Поліграфічні послуги":																							
Підрозділ:	10	Послуги з просування																					
Пункт:	а	фото-, відеосвістка (професійна фото- та відеозйомка з комп'ютерною обробкою відзнятого матеріалу з різних заходів проєкту, репетицій, звукорежисів тощо)							27 000,00														
Пункт:	б	рекламні витрати							-														
Пункт:	в	SMM (створення та оформлення пресою, анотацій, тегів для 30 аудиторій проєкту на YouTube, публікації в соціальних мережах: Facebook, Instagram)							28 000,00														
Пункт:	г	Інші виробничтво проморолима проєкту та телесюжету, які поширюватимуться в ЗМІ, соціальних мережах, Інформаційних медіапартнерів)							30 000,00														
Всього по підрозділу 10 "Послуги з просування":																							
Підрозділ:	11	Створення веб-ресурсу																					
Пункт:	а	Витрати зі створення сайту							-														
Пункт:	б	Витрати з обслуговування сайту							-														
Всього по підрозділу 11 "Створення веб-ресурсу":																							
Підрозділ:	12	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації																					
Пункт:	а	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт	-	-	-	-	-	-														
Пункт:	б	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт	-	-	-	-	-	-														
Всього по підрозділу 12 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації":																							
Підрозділ:	13	Послуги з перекладу																					
Пункт:	а	Усний переклад	година	-	-	-	-	-	-														
Пункт:	б	Редагування усного перекладу	сторінка	-	-	-	-	-	-														
Пункт:	в	Письмовий переклад	сторінка	-	-	-	-	-	-														
Пункт:	г	Редагування письмового перекладу	сторінка	-	-	-	-	-	-														
Всього по підрозділу 13 "Витрати з перекладу":																							
Підрозділ:	14	Адміністративні витрати																					
Всього по підрозділу 14 "Адміністративні витрати":																							
27 000,00																							
28 000,00																							
30 000,00																							
85 000,00																							



Генеральний директор ТБ "Інтернет-Телецентр" Ірина Місєєва Д.Х. 23.04.2019р.

Пункт:	а	Бухгалтерські послуги																						
Пункт:	б	Юридичні послуги (юридичний супровід під час реалізації проекту)	посл.	1,00	29 500,00	29 500,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	29 500,00
Пункт:	в	Аудиторські послуги	посл.	1,00	12 000,00	12 000,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12 000,00
Пункт:	г	Інші адміністративні витрати (вказати тип витрат)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	41 500,00
Всього по підрозділу 14 "Адміністративні витрати":																								
Підрозділ:	14	Інші прями витрати																						97 800,00
Стаття:	14.1	Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення		120,00	3 260,00	97 800,00																		29 400,00
Пункт:	а	Монтаж і зведення створених аудіоматеріалів (музика + голос)	шт.	30,00	980,00	29 400,00																		28 500,00
Пункт:	б	Саунд-дизайн (звукошумові ефекти для 30 аудіотворів за проектом)	шт.	30,00	950,00	27 900,00																		12 000,00
Пункт:	в	Мастеринг (фінальна обробка 30 аудіотворів за проектом)	шт.	30,00	930,00	400,00																		-
Пункт:	г	Редагування та корекція 30 аудіотворів за проектом	шт.	30,00	400,00	-																		-
Стаття:	14.2	Витрати на послуги страхування		-	-	-																		-
Пункт:	а	Вказати предмет страхування	шт.	-	-	-																		-
Пункт:	б	Вказати предмет страхування	шт.	-	-	-																		-
Пункт:	в	Вказати предмет страхування	шт.	-	-	-																		-
Стаття:	14.3	Видаєничі послуги		-	-	-																		-
Пункт:	а	Послуги коректора	екземпляр	-	-	-																		-
Пункт:	б	Послуги верстки	екземпляр	-	-	-																		-
Пункт:	в	Друк книг	екземпляр	-	-	-																		-
Пункт:	г	Друк журналів	екземпляр	-	-	-																		-
Пункт:	д	Інші витрати (вказати надану послугу)	екземпляр	-	-	-																		-
Стаття:	14.4	Інші прями витрати		105,00	4 200,00	200 780,00																		200 780,00
Пункт:	а	Інтернет-телефонія (вказати період)	-	-	-	-																		-
Пункт:	б	Послуги Internet (вказати період)	-	-	-	-																		-
Пункт:	в	Банківська комісія за переказ	-	-	-	-																		-
Пункт:	г	Розрахунково-касове обслуговування (комісія за обслуговування рахунку, за виконання платежів в національній валюті)	посл.	-	-	480,00																		480,00
Пункт:	д	Інші банківські послуги	-	-	-	-																		-
Пункт:	е	Інші прями витрати (деталізувати по кожному виду витрат) Послуги студії звукозапису із звуорежисером (30 творів, що налічують діти)	година	75,00	1 000,00	75 000,00																		75 000,00
Пункт:	є	Інші прями витрати (деталізувати по кожному виду витрат) Послуги із створення, у т. ч. аранжування, музичних композицій для 30 аудіотворів	шт.	30,00	3 200,00	96 000,00																		96 000,00



Генеральний директор ТОВ «Веселка ТВ» *Михайло Ва. Д.Х. З.З. 04.2019р.*

Пункт:	Ж	Інші прями витрати (деталізувати по кожному виду витрат) Послуги з організаційного мистецтва, виразного читання, дикції та постановки голосу (30 аудіотворів) 90 год. Х 320 грн. = 28 800 грн. (індивідуальні заняття) + 500 грн. (загальний майстер-клас)	посл.																	29 300,00
Всього по підрозділу 14 "Інші прями витрати":			225,00	7 450,00	298 560,00															298 560,00
Всього по розділу II "Витрати":					498 280,00															498 280,00
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ																				



Склада Генеральний директор ТОВ "Веселка ТВ" *Григорук Б.Х.*
 23.04.2019р.



Генеральний директор ТОВ "Веселка ТВ" *Григорук Б.Х.* 23.04.2019р.