

# ДОГОВІР № 51984 про надання гранту

м. Київ

« 22 » травня 2019 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі виконавчого директора Федів Юлії Олександрівни, що діє на підставі Положення про Український культурний фонд, затвердженого наказом Міністерства культури України від 21.08.2018 року № 719, з однієї сторони, та Благодійна організація "Фонд підтримки візуальних досліджень" (далі – Грантоотримувач) в особі директора Бурлаки Вікторії Петрівни, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

Головне управління Державної казначейської служби України  
ЗАРЕЄСТРОВАНО ТА ВЗЯТО НА ОБЛІК

22 ТРА 2019

## I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурного проекту «Видання книги Вікторії Бурлаки «Постмедійна оптика. Українська версія»» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці згідно з додатком 1 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

Регістраційний № зобов'язання  
КЕКВ/ККК  
Відомості про оскарження  
№ 34

## II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 31 жовтня 2019 року.  
2. Проект реалізується поетапно згідно з графіком, визначеним у пункті 11 проектної заявки.

3. Для підтвердження реалізації відповідного етапу Проекту Грантоотримувач надає Фонду проміжний змістовий звіт (додаток 2) та звіт про використання частини суми гранту (додаток 3).

Днем реалізації відповідного етапу Проекту є день підписання Фондом проміжного змістового звіту та звіту про використання частини суми гранту.

4. Для підтвердження реалізації Проекту в цілому Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт (додаток 4) та звіт про використання суми гранту (додаток 5).

Днем реалізації Проекту є день підписання Фондом змістового звіту, звіту про використання суми гранту та акта про виконання Проекту.

## III. СУМА ГРАНТУ ТА ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ

1. Загальна сума гранту становить 476 176 грн. 00 коп. (чотириста сімдесят шість тисяч сто сімдесят шість гривень 00 копійок) без ПДВ.

2. Попередню оплату від загальної суми гранту Фонд перераховує у таких розмірах та у такі строки:

142 853 грн. 00 коп. (сто сорок дві тисячі вісімсот п'ятдесят три гривні 00 копійок) без ПДВ не пізніше ніж до 27 травня 2019 року;

142 853 грн. 00 коп. (сто сорок дві тисячі вісімсот п'ятдесят три гривні 00 копійок) без ПДВ не пізніше ніж до 20 серпня 2019 року.

3. Фонд перераховує кожен наступну частину попередньої оплати від загальної суми гранту після підписання проміжного змістового звіту та звіту про використання частини суми гранту (у разі необхідності).

4. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання змістового звіту та звіту про використання суми гранту.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

#### IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 2 розділу II цього Договору;

4) надавати Фонду звіти, передбачені пунктами 3, 4 розділу II цього Договору;

5) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

6) у разі якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;



2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, у тому числі проміжних, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

## **V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН**

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

## **VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЕКТУ**

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проекту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проекту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

## **VII. ДОПУСТИМИ ВИТРАТИ**

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача (чи його партнерів) та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 5 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

оплата заборгованостей Грантоотримувача;

видатки за Проектом, раніше профінансовані з інших джерел;

основні засоби, інші необоротні матеріальні активи, нематеріальні активи;

видатки на підготовку проектної заявки;

інші витрати, здійснені не за призначенням.

## **VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ**

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.
2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобс'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту, зокрема виписки за рахунками.
3. Фонд має право проводити технічну перевірку процесу реалізації Проекту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та за місцем фактичної реалізації Проекту.

## **IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ**

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.
2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.
3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

## **X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)**

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торговель-промислові палати в Україні».
2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

## **XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ**

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.



## ХІІ. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2019 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-сдержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

programa.cult@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Бурлака Вікторія Петрівна. директор

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

### ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

- додаток 1 – проектна заявка;
- додаток 2 – проміжний змістовий звіт;
- додаток 3 – звіт про використання частини суми гранту;
- додаток 4 - змістовий звіт;
- додаток 5 – звіт про використання суми гранту;
- додаток 6 – кошторис проекту.

### ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

#### Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:  
01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19  
Адреса для листування:  
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12  
ЄДРПОУ: 41436842  
Банківські реквізити:  
Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві  
Р/р: 35213083000458  
МФО: 820172  
Тел.: +38 (044) 504-22-66

Виконавчий директор

М.П.

Ю.О. Федів

#### Грантоотримувач

Благодійна організація "Фонд підтримки візуальних досліджень"

Юридична адреса: 03191, м. Київ, вул. Василя Касіяна, 10, кв.55  
Адреса для листування: 03191, м. Київ, вул. Василя Касіяна, 10, кв.55  
ЄДРПОУ: 26077307  
Банківські реквізити:  
Назва банку/філії: АТ КБ "ПриватБанк"  
р/р 26005052742206  
МФО 320649  
+38 0978251675, +380504445047

Директор

М.П.

В.П. Бурлака

*Секретар / [Signature]*





## Заявка на фінансування в рамках програми «Створюємо інноваційний культурний продукт»

### Інструкція для заявника:

1. Заповнити заявку в програмі Word.
2. Роздрукувати в хорошій якості.
3. Поставити дату заповнення та підпис.
4. Відсканувати в форматі PDF та надіслати через онлайн-кабінет сайту <https://ucf.in.ua/>
5. Оригінал заявки разом з іншими документами аплікаційного пакету надіслати на адресу:  
програма «Створюємо інноваційний культурний продукт», Український культурний фонд, вул. Лаврська 10-12 м. Київ, 01010

## Розділ I: Візитна картка проектної заявки

Конкурсна програма	<input checked="" type="checkbox"/> «Створюємо інноваційний культурний продукт»
Тип проекту	<input checked="" type="checkbox"/> індивідуальний проект <input type="checkbox"/> проект національної співпраці <input type="checkbox"/> проект міжнародної співпраці
Сектор культури і мистецтв (обов'язково обрати один варіант)	<input checked="" type="checkbox"/> візуальне мистецтво <input type="checkbox"/> аудіо візуальне мистецтво <input type="checkbox"/> дизайн та моди <input type="checkbox"/> перформативне та сценічне мистецтва <input type="checkbox"/> культурна спадщина <input type="checkbox"/> література та видавничі справи <input type="checkbox"/> культурні та креативні індустрії

### Назва проекту

Видання книги Вікторії Бурлаки «Постмедійна оптика. Українська версія».

### Назва проекту англійською мовою

The publication of Victoria Burlaca's book "Post-media Optics. Ukrainian Version".

### Короткий опис проекту (до 100 слів)

Книга «Постмедійна оптика. Українська версія» – це аналітичний проект мистецтвознавчій Вікторії Бурлаки, який артикулює один з основних напрямків розвитку українського актуального мистецтва - від його перших кроків з кінця 1980-х років й до нашого часу. В об'єктиві дослідження авторки - «постмедійна оптика», цікаве явище в актуальному українському живопису, фотографії, digital art, яке досі ще не було ґрунтовно описаним. В книзі послідовно та ретельно розібрані ключові роботи та митці, які зробили значущий внесок у формування українського сучасного мистецтва.

Основні частини проекту – написання, видання, просування в інформаційному полі та розповсюдження книги. Технічні параметри видання: тираж 1000 примірників, кількість сторінок – 336, розмір 165x235, 170 сторінок тексту, 166 сторінок ілюстрацій, блок ілюстрацій виокремлений, тверда обкладинка.

*Вікторія Бурлака*



**Короткий стис проекту англійською мовою (до 100 слів)** The book "Post-media Optics. Ukrainian Version" is an analytical project of art critic Victoria Burlaka, which articulates one of the main areas of development of Ukrainian contemporary art - from its first steps in the late 1980s to the present. In the author's research object, "post-media optics is an interesting phenomenon in contemporary Ukrainian painting, photography, digital art, which has not yet been thoroughly described. The book sequentially and carefully selected key works and artists who have made a significant contribution to the formation of Ukrainian contemporary art. The main parts of the project are writing, publishing, promotion in the information field, and distribution of the book. Technical parameters of the publication: the circulation of 1000 copies, the number of pages, 336, the size, 165 x 235, 170 pages of text, 156 pages of illustrations, a block of illustrations isolated, hardcover.

**Загальний бюджет проекту (в гривнях)**  
476 176,00

**Запитувана сума від Українського культурного фонду (в гривнях)**  
476 176,00

**Інші джерела фінансування проекту (окрім гранту Українського культурного фонду)**

Серед можливих: міські бюджети або бюджети громад, кошти організації-заявника, кошти організацій-партнерів, інші державні або приватні донорські кошти, кошти спонсорів або меценатів. Просимо надати конкретний перелік та найменування включно з сумами.

Немає

**Місце або місця проведення проекту (міста, регіони, країни)**

Видання книги відбуватиметься у Києві. Презентації книги та інші заходи інфокампанії будуть відбуватися у Києві, Львові, Одесі, Харкові, Дніпрі, Пєлтаві, Хмельницькому, Ужгороді.

Термін реалізації проекту	Дата початку	Дата завершення
6 місяців	27.05.2019	31.10.2019

## Розділ II: Інформація про координатора проекту<sup>1</sup>

**Прізвище, ім'я та по-батькові**

Бурлака Вікторія Петрівна

Контактні дані	Електронна пошта	Номер телефону

**Посада в організації**

Керівник

## Розділ III: Інформація про організацію-заявника

**Повна назва організації-заявника**

Благодійна організація "Фонд підтримки візуальних досліджень"

<sup>1</sup> Координатор проекту є представником організації-заявника та контактною особою для Українського культурного фонду. Якщо організація-заявником є фізична особа-підприємець, то координатором проекту та керівником організації є ця фізична особа.



*Вікторія Бурлака*



Повна назва організації-заявника англійською мовою  
Charitable organization "Fund for support of visual research"

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

Бурлака Вікторія Петрівна

Контакти керівника

Електронна пошта

Номер телефону

Правова форма організації

Неприбуткові організації

Код ЄДРПОУ організації

26077307

Юридична адреса організації

СЗ191, м.Київ, вул. В.Касіяна, 10, кв.  
55

Фізична адреса організації

Поштова адреса організації

Веб-сайт організації, посилання на сторінки в соціальних мережах

## Розділ III б: Інформація про організацію-заявника

Основні/стратегічні напрями діяльності організації

Розвиток інноваційних спрямувань у сфері візуального мистецтва – підтримка створення творів мистецтва, аналітичних досліджень, написання та видання книг, каталогів, організація виставок.

Обґрунтування відповідності заявленого проекту основним/стратегічним напрямом діяльності організації

Заявлений проект повністю відповідає статутній діяльності Благодійної організації "Фонд підтримки візуальних досліджень" та стратегічним напрямом його діяльності, оскільки присвячений дослідженню базової проблематики в сфері українського візуального мистецтва.

Наявність матеріально-технічної бази

Основний ресурс організації, який буде використовуватись – це людський, інтелектуальний, ресурс робочої сили. Видавничий проект передбачає використання технічної бази залученого до співпраці видавництва ArtHuss.

Приклади успішно реалізованих проектів, попередні гранти

2002 – Гранти на реалізацію виставкового кураторського проекту Вікторії Бурлаки "Полюби свій симптом" в Центрі сучасного мистецтва при НаУКМА, від фондів "Відродження" і ProHelvetica.  
2003-2004 – Грант від Польського Інституту в Києві на реалізацію кураторського проекту Вікторії Бурлаки "Доба романтизму" в Палаці Мистецтв, Львів, та Будинку художника, Київ.  
Грант на видання книги "Історія образу. Мистецтво 2000-х" від Фонду Р.Ахметова "Розвиток України".

Реалізовані власними ресурсами виставкові проекти:

"Діти трешу", Національний художній музей України, Київ (2004). "Поза системою", Інститут проблем сучасного мистецтва НАМУ, Київ (2010). "Picture manager", Інститут проблем сучасного мистецтва, Київ (2011). "Моменти тиші", Інститут проблем сучасного мистецтва, Київ (2011). "Криві дзеркала", Галерея "Лавра", в рамках Arsенале 2012, Київ (2012). "Засліплені красою", Інститут проблем сучасного мистецтва, Київ (2013).

*Вікторія Бурлака*





## Розділ IV: Детальний опис проекту

### 1. Актуальність проекту

Чому запропонований проект є актуальним для загального культурного контексту в цілому, та заявника зокрема? З чому полягає важливість та унікальність проекту? З якою проблематикою працює проект? Чи проєкт пропонує цікаве та альтернативне рішення в контексті вже існуючої проблематики? Чи був проєкт частково чи повністю втілений раніше? Як проєкт доповнює вже наявні культурні ініціативи, на локальному / регіональному / національному / міжнародному рівнях?

Чому запропонований проект є актуальним для загального культурного контексту в цілому, та заявника зокрема? З чому полягає важливість та унікальність проекту?

Наразі, в середовищі українського актуального мистецтва продовжує існувати дефіцит вітчизняного інтелектуального продукту – художньої критики і аналітики. Більшість виданих книг цієї ніші є переклади книжок відомих світових авторів, таких як Вілл Гемперц, Грейсон Перрі, які пишуть про художників-зірок глобального масштабу. Ми ж маємо надзвичайно потужний пласт вітчизняного мистецтва, який має бути так само ретельно досліджений, він потребує не тільки фіксації й документації, але й наступного кроку – аналізу. Тому, заохочення появи та підтримка вітчизняного інтелектуального продукту є надзвичайно важливою справою.

Цей проєкт – квінтесенція двадцятирічного професійного, не лише теоретичного, але й практичного досвіду авторки (мене) як художнього критика/аналітика та куратора. Для мене два ці роди діяльності завжди доповнювали один одного: кураторство було своєрідним способом побудови інтелектуальних конструкцій, артикуляцією внутрішніх мотивацій художників, спостереженням і узагальненням найважливіших трендів художнього процесу. Всі художники, імена яких заявлені в цій книзі, за винятком О.Голосія, – це ті, з ким доводилось на протязі тривалого часу співпрацювати та спостерігати за розвитком їх кар'єри та своєрідної матриці бачення. Унікальність цієї книги полягає в унікальності інсайдерського особистого досвіду, трансляцією якого він є. Не ми обираємо проблему, яку досліджуємо – вона обігає нас. В аналітичному дослідженні мистецтва важливою складовою є можливість контакту дослідника з мистецтвом на всіх етапах його становлення. В книзі пропонується висновки інсайдера, свідка і учасника українського художнього процесу, різних його етапів і “розділів”.

З якою проблематикою працює проєкт? Чи був проєкт частково чи повністю втілений раніше?

Запропонована до видання книга науково-популярного формату дає інструментарій для розуміння специфічної мови сучасного мистецтва, ключ до його способу спілкування із широкою глядацькою аудиторією. Йдеться про тотальне розповсюдження “машин зсру” (П.Віріліо) і зумовлене цим *звиче* **“постмедійної оптики” – перехресних впливів та запозичень традиційних і нових, механічних і мануальних медіа – живопису, фотографії, кіно, відео, комп'ютерних медіа.** На цьому перехресті різних медіа свого часу народилися живописні твори Олега Голосія і Олександра Гнелицького, живописні “кіноновели” Василя Цаголова, натхненні величезною картинною естетикою постановочні фотопроєкти Арсена Савадова, багато з яких згодом стають матрицею для його ж живописних творів, вітчизняний нео-поп-арт Олега Тістола, “швидкий” живопис Максима Мамсикова і гіперреалізм Артема Волокітіна. Це коло художників, об'єднаних загальною інтенцією і проблематикою. Виокремлення важливої, наскрізної інтенції розвитку мистецтва, і є, на думку авторки проєкту, його завданням. Постмедійність, з такої точки зору, стає базовим поняттям не тільки для розуміння оптики сучасного мистецтва, але й для способу сприйняття світу сучасною людиною загалом.

Проєкт (написання книги) реалізується вже протягом досить тривалого часу. Щоб систематизувати написане, авторка веда рубрику “Мозаїчна оптика” на ресурсі ArtUkraine, де було викладено фрагменти тестів цієї книги. <http://artukraine.com.ua/tag/mozaichna-optika/>



*В.В. Бурмак*



## 2. Мета, цілі та завдання проекту

З якою метою реалізовується проект?

Головна мета проекту – це створити інноваційний інтелектуальний продукт та дослідити заявлену проблематику - «постмедійну оптику», яка вже довгий час лишається явищем не дослідженим.

### Концепція книги:

Починаючи від винайдення фотографії, медіа узурпували бачення – що кардинально змінило долю мистецтва. Відтоді, погляд крізь об'єктив став єдино можливим. Хоча, як стверджують дослідники (Д.Хокні) процес “медіатизації” живопису почався набагато раніше, з винайдення “камери обскури”. В фокусі уваги автора явище “іномедійності” – перехресних впливів, перетікання одного медіа в інше – традиційних та інноваційних, старих і нових, часових і просторових, цифрових і мануальних. Саме на цьому перехресті впливів народилися в 1990-х новий український живопис і актуальна фотографія і продовжують еволюціонувати в напрямку постійної зміни і корекції оптичних налаштувань. Як зауважив ще в 1970-х Джефф Уолл, прихильник “картинного мислення” у фотографії, для кожного з медіа закінчився період “прямого функціонування”, прямого відтворення реальності. Сьогодні кожне медіа займається тим, що рефлексує себе в загальному культурному і медійному контексті.

### Розділи:

1. Вступ. “Постмедійна оптика” – що це? Медіа є повідомленням.
2. Олександр Гнилицький. Ранні роботи. Катастрофа погляду.
3. Олександр Гнилицький. Позитивна ілюзія відомого.
4. “Естетичне несвідоме” – живопис Олега Голосія.
5. Подвійна експозиція в фотопроектах Арсена Савадова 1990-х років: Антропологічна ілюзія VS Ілюзія естетична.
6. Стафаж символічного в фотопроектах Арсена Савадова – імплантація мистецтва в тілс реальності.
7. Український нео-поп. “Рефракція банального” в живопису Василя Цаголова.
8. Олег Тістол. Токсична краса українського стереотипу.
9. В якості післямови. Медійні мутації – проєкції в майбутнє. Фіксація медійного потоку - “треш”-реалізм Максима Мамсикова та Ігора Гусєва. Нове дихання гіперреалізму: Артем Вєлокітін. Гібридна реальність розгалужується: exel-art Олексія Сая. Цифрова картина: Степан Рябченко.

Яких конкретних цілей планується досягти втіленням цього проекту?

Ціллю видання книги є дати широкій аудиторії поціновувачів сучасного мистецтва інструменти для розуміння етапів його становлення – від опису джерел впливу до стадій формування власного шляху. Підняти діалог в професійному середовищі – від критичних статей до продовження досліджень важливої теми постмедійного мистецтва.

Як завдання планується виконати під час реалізації проекту?

Аналітичне дослідження ключових етапів та дійових осіб, які відіграли значущу роль в формуванні сучасного українського мистецтва таким, як ми його бачимо зараз. Це буде досягнуто завдяки наступним послідовним діям:

1. Створення якісного текстового наповнення книги (відповідальна за виконання – авторка).
2. Якісна передполіграфічна підготовка книги – збір блоку ілюстрацій (відповідальна за виконання - авторка), створення сучасного дизайну книги (відповідальний за виконання - дизайнер).
3. Видання книги – досягнуто домовленості про співпрацю з видавництвом ArtHuss. Воно надало детальні прорахунки технологічного процесу видання книги.
4. Інформаційна кампанія книги – створення хвилі резонансу в широкому інформаційному середовищі:
  - а) Проведення низки презентацій в мистецьких інституціях з частково безоплатним поширенням книги (приблизно 320 примірників по 40 на кожену презентацію). Список інституцій, де планується провести презентації:
    - Інститут проблем сучасного мистецтва, Київ;

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Створюємо інноваційний культурний продукт» 2019

*В. В. Бутчик*





- Єрмилов-Центр, Харків;
- «Дзига», Львів;
- Музей сучасного мистецтва, Одеса;
- «Квартира», Дніпро;
- Ilko Gallery, Ужгород;
- Jump, Полтава;
- MASLO, Хмельницький.

б) Проведення інформаційної кампанії в соціальних мережах, що складається з: створення сторінки проекту в мережах Фейсбук та Інстаграм. Створення публікацій, в тому числі, платних рекламних повідомлень, спрямованих на формування та розширення аудиторії проекту. Систематичне розміщення інформації про процес підготовки до видання, видання, проведення презентацій книги також на особистих сторінках авторки в Фейсбук та Інстаграм, сторінках видавництва ArtHuss, сторінках дружніх інституцій – тих, де будуть проводитись презентації та інших.

в) Поширення частини тиражу книги (близько 500 шт) через новостворену сторінку проекту на ресурсі sca.org.ua.

г) Надання частини тиражу книги (близько 180 шт) до бібліотек Вищих навчальних закладів України гуманітарного профілю та публічних бібліотек України – загальнодержавного та обласного значення, спеціалізованих бібліотек (бібліотеки мистецтв).

Якими є індикатори досягнення цілей?

- 1 Фінальна якість тексту – інтелектуального продукту.
- 2 Фінальна якість поліграфічного продукту.
- 3 Сформований попит на продукт – поінформованість потенційного споживача інтелектуального продукту про його наявність та якість.
- 4 Діалог з читачами та всередині професійної спільноти.

### 3. Результати проекту

Якими є короткострокові результати проекту?

1. Видання книги.
2. Промування книги, формування попиту на неї.

Якими є довгострокові результати проекту?

1. Грунтовне аналітичне дослідження явища «постмедійної оптики».
2. Формування мистецтвознавчого дискурсу довкола певної проблематики, створення інтелектуального тренду.
3. Формування споживацького попиту на вітчизняну мистецтвознавчу аналітику.
4. Підготовка потенційного споживача вітчизняного інтелектуального продукту.

Які будуть кількісні та якісні показники досягнення результатів?

1. Найважливішим і кількісним, і якісним показником успіху буде попит на книгу, реалізація тиражу книги.
2. Продовження досліджень тематики авторкою та іншими дослідниками.

### 4. Команда проекту (члени організації-заявника та залучені фахівці, за трудовим договором або угодою цивільно-правового характеру, а також ті, хто надає послуги як ФОП)

Прізвище, ім'я та по-батькові кожного члена проектної команди	Функціональні обов'язки в проекті	Відповідний Довід
---	-----------------------------------	-------------------

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Створюємо інноваційний культурний продукт» 2019

*М. Бурман В.В.*





Бурлака Вікторія Петрівна, автор книги	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Написання тексту книги.</li> <li>2. Підбір ілюстрацій до книги.</li> <li>3. Комунікація з видавництвом з технічних та творчих питань.</li> <li>4. Комунікація з дружніми інституціями, де буде проведено презентації книги.</li> <li>5. Публікації в соцмережах згідно плану просування проекту.</li> </ol>	Є досвід щодо всіх пунктів. Реалізовано видання власної книги "Історія образу. Мистецтво 2000-х". Київ, 2011.
Затирка Надія Юріївна, менеджер проекту	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Загальний менеджмент проекту</li> <li>2. Ведення документації проекту</li> </ol>	Київська школа економіки, Київ, Україна, Фінансовий менеджер. Інститут економічних досліджень та політичних консультацій, Київ, Україна Менеджер із закупівель та організаційного забезпечення.
Антохіна Ганна Анатоліївна	Створення і ведення сторінок проекту в соцмережах (Facebook, Instagram), ведення інформаційної кампанії в ЗМІ.	Pr-менеджер Школи сучасного мистецтва
Биченкова Уляна Ігорівна	Дизайн-макет книги та верстка.	Видання з нагоди виставки "Реальність ілюзії. Олександр Гвилицький". Мистецький Арсенал, 2018. Видання з нагоди виставки "Бойчукізм". Мистецький Арсенал, 2018
Блещко Олександра Євгеніївна	Переклад на українську, редактура	Співпрацювала з часописом Art Ukraine, інтернет-проектами «Телекритика», «1+1 Інтернет»...
Доленко Наталія Анатоліївна	Бухгалтерія проекту	Має значний досвід роботи в комерційних та некомерційних організаціях
Видавництво ArtHuss (контактна особа – Кожемяка Константин – 0503577585)	Друк книги	Видавництво, що спеціалізується на виданнях з мистецтва, має величезний досвід і гарну репутацію в цій сфері.

## 5. Робочий план та терміни реалізації проекту

Прошу заповнити Додаток 1 до Проектної заявки.

## 6. Цільові аудиторії

Яка(-) група(-и) людей безпосередньо братиме участь та / або скористається кінцевими результатами проекту? Яким чином були визначені їх потреби, зацікавленості та інтереси? Чи кінцеві результати проекту повністю задовільняють потреби та

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Сворємо інноваційний культурний продукт», 2019

*В.Р. Радченко*





---

інтереси обраної(-их) групи(-п) людей? Яким чином цільові групи будуть залучені до участі в проєкті або до використання кінцевих результатів проєкту?

Формат запропонованої до друку книги – нон фікшн, науково-популярний, а не академічний. Хоча, вона й буде стосуватися певної естетико-філософської проблеми, вона в жодному разі не розрахована тільки на вузьку аудиторію фахівців, але широку аудиторію всіх тих, хто не байдужий до сучасного мистецтва. Місія її автора – відкрити творчість відомих українських митців якомога ширшому колу читачів, популяризувати її. Наблизити мову сучасного мистецтва до розуміння широким загалом.

---

## 7. Управління проєктом та проєктні ризики

Чи має проєкт план моніторингу та оцінки рівня ефективності управління та реалізації проєкту? Які методи та індикатори використовуватимуться для оцінки ефективності управління та реалізації проєктом? Чи заходи з оцінки ефективності управління та реалізації проєкту відображені в робочому плані? Які ризики передбачає проєкт? Яку стратегію обиратиме проєкт для зменшення цих ризиків?

Ризики реалізації проєкту мінімальні. Текст книги готовий. Команда фахівців, яка працює над проєктом, має досвід. Обране видавництво є надійним, з гарною професійною репутацією, таким, що спеціалізується на виданнях з мистецтва. Воно ж частково бере на себе функцію реалізації книги – тобто книга обов'язково знайде свого читача. Основним ризиком може бути виникнення непередбачених, тобто форс-мажорних обставин, які можуть спровокувати збій термінів друку – для уникнення цього координатор проєкту буде чітко контролювати дотримання графіку всіх запланованих етапів видавничого процесу. Впевнені, що завдяки професійно підбраній команді, вдасться подолати навіть складні і непередбачені сторонні перешкоди.

---

## 8. Інформаційний супровід та комунікаційна стратегія проєкту

Які методи та канали комунікації, які ключові слова та повідомлення, яких спікерів обрано для поширення інформації про проєкт серед цільових аудиторій, партнерів та ширших аудиторій? Які медіа-партнери братимуть участь у реалізації проєкту? З якими лідерами думок та ЗМІ планується співпраця? Яким чином проєкт доповнюватиме комунікаційну стратегію Українського культурного фонду?

Оскільки сьогодні основними каналами комунікації є соціальні мережі, основна ставка робиться саме на них – створення сторінки проєкту в Фейсбук та Інстаграм та регулярне інформування як професійної спільноти, так і широкого загалу, як відбувається створення книги. Важливою р-складовою проєкту є співпраця з регіональними мистецькими інституціями – організація презентацій а також поширення інформації про проєкт через власні канали – сайти, сторінки у соцмережах. Основні комунікаційні функції при проведенні презентацій покладені на авторку книги, яка має великий досвід подібних презентацій, та р-менеджера. Презентація в Інституті проблем сучасного мистецтва в Києві буде проходити за участю художників, про творчість яких йдеться – Олега Тістола, Арсена Савадова, Василя Цаголова, Олега Гусева, Артема Волокітіна, Олексія Сая... Їх персональні сторінки в соцмережах також стануть джерелом поширення інформації про проєкт. До рекламної кампанії в якості лідерів думок будуть залучені такі знані професіонали як Олександр Соловйов та Аліса Ложкіна. Рекламна кампанія в соцмережах – створення публікацій також буде йти від імені авторки. Інформаційні партнери проєкту: ресурси Art Ukraine, In art. Список залучених до інформаційної кампанії змі: Art Ukraine, Chernozem, yabl.ua, БЖ <https://bzh.life/>, The village, l'officiel, УкрІнформ, Українська правда, Новое время, obczrevatel.com, vgorode.ua, Інший Київ [inkyiv.com.ua](http://inkyiv.com.ua), Культурний тренд [culturetrend-magazine.com](http://culturetrend-magazine.com), Радіо НВ, Радіо Аристократи, Телеканал Культура, Громадське, Сніданок на 1+1, Ранок з Україною, Телеканал Прямий.

---

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Створюємо інноваційний культурний проєкт»

*В. Р.*





### 9. Сталість проекту

Яким чином забезпечуватиметься вільний доступ до напрацьованих та / або кінцевих результатів проекту?

Кінцевим результатом проекту стане сама книга – і вона буде в абсолютно вільному доступі для будь-якого потенційного читача. Буде розповсюджена в громадських бібліотеках та серед професійних інституцій, щоб забезпечити вільний доступ до книги для поціновувачів сучасного мистецтва та фахівців (30 примірників). Частина тиражу (320 примірників) буде безоплатно розповсюджена під час проведення презентації книги.

Які заходи проводитимуться й після закінчення проекту?

Планується презентація книги на Книжковому Арсеналі 2020 і згодом створення електронної версії книги. Продовження досліджень авторкою.

Як організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планує організація мережувати запропонований проект? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

Співпраця із перерахованими вище інституціями, де будуть проводитись презентації книги і які поширюватимуть інформацію про неї – це також своєрідний обмін досвідом реалізації проекту подібного роду. Також партнерською організацією (поза межами проекту), яка поширюватиме інформацію про проект на сторінках в соцмережах і влаштує презентацію проекту для студентів, буде Школа сучасного мистецтва Вікторії Бурлаки.

### 10. Інша інформація

Просимо заповнити Додаток 2 до Проектної заявки

## Декларація доброчесності та підпис керівника організації-заявника

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників програми «Створюємо інноваційний культурний продукт. Індивідуальний проект», з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про наявність/відсутність реального та/або потенційного конфлікту інтересів, що виник під час організації конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-заявника (прописом)

Турчанка Вікторія Сергіївна

Дата заповнення

Підпис

## Згода на обробку персональних даних

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-заявника (прописом)

Турчанка Вікторія Сергіївна

Підпис та дата

Прізвище, ім'я та по-батькові координатора проекту (прописом)

Турчанка Вікторія Сергіївна

Підпис та дата

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Створюємо інноваційний культурний продукт» 2019



# Додаток 1: РОБОЧИЙ ПЛАН ТА ТЕРМІНИ РЕАЛІЗАЦІЇ

## ПРИКЛАД ОФОРМЛЕННЯ

### Інструкція для заявника:

1. Робочий план та термін реалізації проекту є обов'язковим Додатком до Заявки.
2. Жовтим просимо відмітити учасників проектної команди (штатні / ЦПХ). Синім – послуги, які будуть надаватися зовнішніми контрагентами (ФОП).
3. Заповнюється відповідно до потреб проекту, що подається на грант від УКФ

Етапи реалізації проекту	Конкретні заходи	Місяць 1	Місяць 2	Місяць 3	Місяць 4	Місяць 5	Місяць 6
Підготовчий етап до друку книги	Розробка дизайн-макету книги	Дизайнер видавництва ArtHuss	Дизайнер видавництва ArtHuss				
	Збір блоку ілюстрацій	Бурлака Вікторія	Бурлака Вікторія				
	Узгодження авторських прав на репродукування ілюстрацій з художниками	Більдредактор видавництва ArtHuss	Більдредактор видавництва ArtHuss				
	Переклад та літературна редакція тексту	Перекладач і літредактор видавництва ArtHuss	Перекладач і літредактор видавництва ArtHuss				
Інформаційна кампанія книги	Поширення інформації про проект в ЗМІ, організація анонсуючих подій публікацій та публікацій постфактум			Ганна Антохіна	Ганна Антохіна	Ганна Антохіна	Ганна Антохіна
	Поширення інформації про проект в соціальних мережах, створення сторінок проекту в Facebook та Instagram, регулярні публікації, в тому числі, рекламного характеру.	Ганна Антохіна	Ганна Антохіна	Ганна Антохіна	Ганна Антохіна	Ганна Антохіна	Ганна Антохіна
Друк книги	Верстка книги			Дизайнер видавництва ArtHuss	Дизайнер видавництва ArtHuss		
	Коректура			Коректор видавництва ArtHuss	Коректор видавництва ArtHuss		
	Друк книги Друк рекламних буклетів та банеру					ArtHuss ArtHuss	
Проведення презентацій книги в Києві, Харкові, Дніпрі, Львові, Одесі, Ужгороді,						Бурлака Вікторія	

*В.В. Бурлака*





Полтав, Хмельницькому						
Етап звітування	Підготовка фінансового звіту					Затирка Надія
	Підготовка змістового звіту					Бурлака Викторія
	Підготовка медіа- звіту					Ганна Антохіна



Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Створюємо інноваційний культурний продукт» 2019

*В. Р. Бурлака*

За власним бажанням заявник може додати будь-які інші матеріали та інформацію, що може сприяти позитивному розгляду заявки, але не більше ніж ще 3 додаткових сторінки

## Вікторія Бурлака

Народилася в Києві 15.12.1974. Живе і працює в Києві.

Професійний досвід:

З 2002-го - науковий співробітник Інституту проблем сучасного мистецтва НАМУ. Автор книги "Історія образу. Мистецтво 2000-х". Збірка мистецтвознавчих статей. Київ, "Фонд підтримки візуальних досліджень" (2011).

2005 - 2006 - куратор галереї "ЦЕХ", Київ.

2006 - 2007 - куратор галереї "Kiev.Fine Art", Київ.

2007 - 2012 - куратор Малої Галереї Мистецького Арсеналу.

2009 - 2013 - куратор і власник "Галереї на Інститутській" (Institutskaya Gallery).

2012 - куратор галереї Project Space.

З 2014-го - куратор експериментального освітнього проекту "Школа сучасного мистецтва".

Художній критик, з 1996-го по 2002-й - оглядач "Дзеркала тижня".

2013 - колумніст журналу "Фокус".

Куратор проєктів:

Полюби сзій симптом, Центр сучасного мистецтва при НаУКМА (2001).

Жорна часу. Віктор Сидоренко. Національний проєкт України на 50-ій Венеційській бієнале сучасного мистецтва (2013).

Доба романтизму, Палац Мистецтв, Львів (2003).

Доба романтизму, Будинок художника, Київ (2004).

Діти трешу, Національний художній музей України, Київ (2004).

а системою, Інститут проблем сучасного мистецтва НАМУ, Київ (2010).

Р. stage manager, Інститут проблем сучасного мистецтва, Київ (2011).

Моменти тиші, Інститут проблем сучасного мистецтва, Київ (2011).

Криві дзеркала, Галерея "Лавра", у рамках Arsenale 2012, Київ (2012).

Пам'ятник пам'ятнику. Жанна Кадирова, Микола Рідний, Гамлет Зінковський. Національний проєкт України на 55-ій Венеційській бієнале сучасного мистецтва (2013).

Засліплені красою, Інститут проблем сучасного мистецтва, Київ (2013).

Час як реальність, Інститут проблем сучасного мистецтва, Київ (2015).

Гібридна реальність, Інститут проблем сучасного мистецтва, Київ (2015).

Фотографічне несвідоме, Інститут проблем сучасного мистецтва, Київ (2016).

Карта бажань, Інститут проблем сучасного мистецтва, Київ (2016).

Реальність як помилка, Інститут проблем сучасного мистецтва, Київ (2017).

Future in the Past, Інститут проблем сучасного мистецтва, Київ (2017).

Стадія дзеркала, Інститут проблем сучасного мистецтва, Київ (2017).

Зупинка часу, 1-й павільйон ВДНГ в рамках Гогольфест 2017, Київ (2017).

Доба змін Інститут проблем сучасного мистецтва НАМУ, Київ (2018).

Воронка часу. Інститут проблем сучасного мистецтва НАМУ, Київ (2018).

Героїзм бачення. Інститут проблем сучасного мистецтва НАМУ, Київ (2018).



*Вікторія Бурлака*



## Надія Затірка

[nacliazatirka@gmail.com](mailto:nacliazatirka@gmail.com)

### Освіта

2007 Магістр з історії Національний університет «Острозька академія»

### Зайнятість

Березень - Київська школа економіки, Київ, Україна

Грудень **Фінансовий менеджер**

2018

- 1) Фінансовий менеджмент: контроль над доходами, контроль витрат;
- 2) Створення нової моделі для бюджетів проектів департаменту, перевірки планового і фактичного бюджету;
- 3) Бюджетування семінарів та проектів ЄБРР, USAID проектів;
- 4) Управління грантами: підготовка грантових пропозицій та відповідальність за надання фінансових звітів; управління контрактами: ведення контрактів зовнішніх консультантів, експертів та тренерів, асистентів проектів;
- 5) Співпраця з аудитором для забезпечення належного моніторингу фінансів компанії.

2018-2013

**Інститут економічних досліджень та політичних консультацій, Київ, Україна**

**Менеджер із закупівель та організаційного забезпечення**

- 1) Ведення та оновлення бази даних юридичних і фінансових документів відповідно до українських законів і вимог грантодавців;
- 2) Організація відкритих тендерів на регулярній основі; закупівлі товарів та послуг;
- 3) Аналіз пропозицій, зібраних під час відкритих торгів, визначення оптимальної пропозиції на основі співвідношення ціна / якість; 4) Розробка щорічного плану закупівель для компанії;
- 4) Всі завдання з попередньої позиції.

2010-2013

**Інститут економічних досліджень та політичних консультацій, Київ, Україна**

**Помічник Голови Правління**

- 1) Допомога Раді директорів у процесі подання заявок на нові проекти;
- 2) Організація ділових поїздок, конференцій, семінарів, круглих столів;
- 3) Підготовка протоколів зборів колективу компанії;
- 4) Оформлення найму, звільнення, призначення/переведення на іншу посаду співробітників, зберігання відповідної документації, ведення загального обліку робочого часу згідно чинного українського законодавства;
- 5) Оформлення відраджень та відпусток співробітників;
- 6) Ведення ділової переписки;

Відповідний досвід

8 + досвід роботи в НУО

Досвід співпраці з міжнародними донорами ( Уряди США та Японії, Світовий банк, SIDA, USAID, EBRD)

Досвід співпраці з бухгалтерськими та фінансовими документами, розуміння фінансової статистики та принципів обліку

## Антохіна Ганна

Менеджер зі зв'язків з громадськістю

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Створюємо інноваційний культурний продукт»

*Ганна Антохіна*





Вік: 27 років  
Місто: Київ

[antowe4kira.anya@gmail.com](mailto:antowe4kira.anya@gmail.com)

Освіта - НТУ імені М.П. Драгоманова

Досвід роботи:

з 08.2016 по 04.2018 (1 рік 8 місяців)

Видавництво Фоліо, Київ (Книговидання)

- Організація заходів.
- Комунікація зі ЗМІ.
- Ведення сторінок у соціальних мережах (Facebook, Instagram).
- Формування плану PR-активностей компанії.
- Робота з графічними редакторами.
- Написання текстів, прес-анонсів, прес-релізів.
- Участь у формуванні плану PR-активностей компанії.
- Комунікація зі ЗМІ (ТБ, друковані, електронні).
- Ведення сторінок у соціальних медіа.(Facebook, Instagram).
- Написання статей, новин, офіційних повідомлень, прес-анонсів, прес-релізів.

Міжнародний літературний конкурс "Коронація слова" асистент керівника/ менеджер зі зв'язків з громадськістю

з 10.2014 по 08.2016 (1 рік 10 місяців)

Міжнародний літературний конкурс "Коронація слова", Київ (Література)

Асистент керівника:

- організація зустрічей, переговорів.
- контроль завдань поставлених керівником іншим працівникам.
- пошук матеріалів, інформації, необхідних керівнику.
- написання та редагування офіційних документів.

Медіа координатор:

- комунікація зі ЗМІ.
- написання статей, новин, офіційних повідомлень, прес-анонсів, прес-релізів.
- організація заходів (церемонії, презентації, прес-конференції).

*Антонівська А.А.*



Бурлака В.В.



Додаток №6 до договору про надання гранту № 51984 в д 21 грудня 2019  
Програма "Створюємо інноваційний культурний продукт"

Назва : Благодійна організація "Фонд підтримки візуальних досліджень"

Назва і Видання книги Вікторії Бурлаки "Постмедійна оптика. Українська версія"

	Організація-донор	Фінансування проекту, в %%	Фінансування проекту, Сума в грн.
	<b>РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ</b>		
1	Український культурний фонд	100%	476 176,00
2	Співфінансування* :		-
2.1.	Кошти організацій-партнерів		
2.2.	Кошти місцевих бюджетів		
2.3.	Кошти інших інституційних донорів		
2.4.	Кошти приватних донорів		
2.5.	Власні кошти організації-заявника		
2.6.	Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше)		
	<b>Всього</b>	<b>100%</b>	<b>476 176,00</b>

\*При наявності співфінансування, Грантоотримувач має право вирішувати, які статті витрат будуть співфінансуватися.



Кошторис витрат по Гранту (плановий/фактичний)

Назва заявника: Благодійна Організація "Фонд  
Відраманів Віталія Володимировича, посилаючись на  
Відраманів Михайла Вікторовича Бурлака"

Назва проекту: "Сприяння розвитку підприємств у сільській місцевості"

Розділ: Підрозділ: Стаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ				Витрати за рахунок Співфінансування				Витрати за рахунок Співфінансування				Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=6+9+12+15)
				Планові витрати відповідно до заявки				Планові витрати відповідно до заявки				Планові витрати відповідно до заявки				
				Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=4*5)	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
Стовпці:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Розділ:	II	Витрати:														
Підрозділ:	1	Гонорари та авторські винагороди														
Стаття:	1.1	Гонорари		5,00	10 000,00	50 000,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	50 000,00
Пункт:	а	Бурлака Вікторія Петрівна, автор книги, керівник проекту	місяців	5,00	10 000,00	50 000,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	50 000,00
Пункт:	б		місяців													
Пункт:	в		місяців													
Всього по підрозділу 1 "Гонорари та авторські винагороди":				5,00	10 000,00	50 000,00										50 000,00
Підрозділ:	2	Оплата праці														
Стаття:	2.1	Штатні працівники		15,00	15 900,00	82 800,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	82 800,00
Пункт:	а	Доценко Наталія Анатоліївна, бухгалтер проекту	місяців	3,00	4 200,00	12 600,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12 600,00
Пункт:	б	Затірка Надія Юріївна, менеджер проекту	місяців	6,00	6 000,00	36 000,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	36 000,00
Пункт:	в	Антохна Ганна Володимирівна, пар-менеджер проекту	місяців	6,00	5 700,00	34 200,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	34 200,00
Стаття:	2.2	За трудовими договорами														
Пункт:	а	Повне ПІБ, посада	місяців													
Пункт:	б	Повне ПІБ, посада	місяців													
Пункт:	в	Повне ПІБ, посада	місяців													
Стаття:	2.3	За договорами ІПХ														
Пункт:	а	Повне ПІБ, посада	місяців													
Пункт:	б	Повне ПІБ, посада	місяців													
Пункт:	в	Повне ПІБ, посада	місяців													
Всього по підрозділу 2 "Оплата праці":				15,00	15 900,00	82 800,00										82 800,00
Підрозділ:	3	Соціальні внески														
Стаття:	3.1	Соціальні внески з оплати праці	місяців	3,00	5 698,00	29 216,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	29 216,00
Пункт:	а	Керівник проекту	місяців	5,00	2 200,00	11 000,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11 000,00
Пункт:	б	Бухгалтер проекту	місяців	3,00	924,00	2 772,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2 772,00
Пункт:	и	Менеджер проекту	місяців	6,00	1 320,00	7 920,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7 920,00
Пункт:	г	Пар менеджер проекту	місяців	6,00	1 254,00	7 524,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7 524,00

*Зурман В.П.*



















