

ДОГОВІР № 262955
про надання гранту

м. Київ

« 23 » травня 2019 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі виконавчого директора Федів Юлії Олександрівни, що діє на підставі Положення про Український культурний фонд, затвердженого наказом Міністерства культури України від 21.08.2018 року № 719, з однієї сторони, та БЛАГОДІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ «БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД «ПОВІР У СЕБЕ» (далі – Грантоотримувач) в особі голови правління Мозгової Світлани Вікторівни, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

І. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурного проекту «Музичні мости» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці згідно з додатком 1 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

ІІ. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 15 вересня 2019 року.
2. Проект реалізується поетапно згідно з графіком, визначеним у пункті 11 проектної заявки.

3. Для підтвердження реалізації відповідного етапу Проекту Грантоотримувач надає Фонду проміжний змістовий звіт (додаток 2) та звіт про використання частини суми гранту (додаток 3).

Днем реалізації відповідного етапу Проекту є день підписання Фондом проміжного змістового звіту та звіту про використання частини суми гранту (у разі необхідності).

4. Для підтвердження реалізації Проекту в цілому Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт (додаток 4) та звіт про використання суми гранту (додаток 5).

Днем реалізації Проекту є день підписання Фондом змістового звіту, звіту про використання суми гранту та акта про виконання Проекту.

ІІІ. СУМА ГРАНТУ ТА ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ

1. Загальна сума гранту становить 1 108 630 грн. 36 коп. (Один мільйон сто вісім тисяч шістсот тридцять гривень 36 копійок), без ПДВ.

2. Попередню оплату від загальної суми гранту Фонд перераховує у таких розмірах та у такі строки:



332 589 грн. 10 коп. (Триста тридцять дві тисячі п'ятсот вісімдесят дев'ять гривень 10 копійок), без ПДВ не пізніше ніж до 31 травня 2019 року;

332 589 грн. 10 коп. (Триста тридцять дві тисячі п'ятсот вісімдесят дев'ять гривень 10 копійок), без ПДВ не пізніше ніж до 24 липня 2019 року.

3. Фонд перераховує кожен наступну частину попередньої оплати від загальної суми гранту після підписання проміжного змістового звіту та звіту про використання частини суми гранту (у разі необхідності).

4. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання змістового звіту та звіту про використання суми гранту.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОBOB'ЯЗКИ CTOPIH

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати Фонду звіти, передбачені пунктами 3, 4 розділу II цього Договору;

5) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

6) у разі якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, у тому числі проміжних, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЕКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проекту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проекту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача (чи його партнерів) та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 6 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

оплата заборгованостей Грантоотримувача;

видатки за Проектом, раніше профінансовані з інших джерел;

основні засоби, інші необоротні матеріальні активи, нематеріальні активи;

видатки на підготовку проектної заявки;

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.
2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту, зокрема виписки за рахунками.
3. Фонд має право проводити технічну перевірку процесу реалізації Проекту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та за місцем фактичної реалізації Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.
2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.
3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».
2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що впливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

ХІІ. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2019 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

programa.znak@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Калініченко Тетяна Володимирівна, координатор проекту

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

- додаток 1 – проектна заявка;
- додаток 2 – проміжний змістовий звіт;
- додаток 3 – звіт про використання частини суми гранту;
- додаток 4 - змістовий звіт;
- додаток 5 – звіт про використання суми гранту;
- додаток 6 – кошторис проекту.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: 35213083000458

МФО: 820172

Тел.: +38 (044) 504-22-66



Ю.О. Федів

[Handwritten signature]

Грантоотримувач

Благодійна організація «Благодійний фонд «Повір у себе»

Юридична адреса:

м. Київ, вул. Почайнинська, 38/44, корп. А

Адреса для листування:

м. Київ, вул. Почайнинська, 38/44, корп. А

ЄДРПОУ: 36337239

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ «Райффайзен Банк Аваль»

Р/р: 26009640403

МФО: 380805

Тел.: +38 (050) 413 5245



Голова правління

С.В. Мозгова

Заявка на фінансування в рамках програми «Знакові події для української культури»

Інструкція для заявника:

1. Заповнити заявку в програмі Word.
2. Роздрукувати в хорошій якості.
3. Поставити дату заповнення та підпис.
4. Відсканувати в форматі PDF та надіслати через онлайн-кабінет сайту <https://ucf.in.ua/>
5. Оригінал заявки разом з іншими документами аплікаційного пакету надіслати на адресу: вул. Лаврська 10-12 м. Київ 01010, Український культурний фонд (програма «Знакові події для української культури»)

Розділ I: Візитна картка проектної заявки

ЛОТ конкурсної програми
«Знакові події для
української культури»
(потрібно обрати один варіант)

- ☒ Підтримка знакових подій в Україні
☐ Підтримка участі України в знакових міжнародних подіях

Тип конкурсу (потрібно обрати
один варіант)

- ☒ індивідуальний проект
☐ проект національної співпраці
☐ проект міжнародної співпраці

Сектор культури і мистецтв
(потрібно обрати один варіант)

- ☐ візуальне мистецтво
☒ аудіальне мистецтво
☐ дизайн та мода
☐ перформативне та сценічне мистецтво
☐ культурна спадщина
☐ література та видавнича справа
☐ культурні та креативні індустрії

Назва проекту
«Музичні мости»

Назва проекту англійською мовою
Musical Bridges

Короткий опис проекту (до 100 слів)

Проект є довгостроковою ініціативою, спрямованою на активізацію культурного обміну між провідними українськими та іноземними музикантами у сфері сучасної академічної музики з метою інтеграції України у світовий культурний простір та популяризації аудіального мистецтва високого міжнародного рівня в Україні.
У 2019 році проектом заплановано музичну колаборацію між New Era Orchestra (Україна) та світською зіркою перкусії Крістофом Зітценом (Австрія/Люксембург) у формі благодійного концерту в Києві з презентацією музичних прем'єр сучасних композиторів (Франція, Ізраїль, Мексика, Україна). Проект передбачає культурно-просвітницьку складову через знайомство музичних педагогів, студентів музичних ВНЗ з регіонів України та ширшої аудиторії з найкращими зразками академічного аудіального мистецтва у живому виконанні.



Короткий опис проекту англійською мовою (до 100 слів)

The project is a long-term initiative aimed at fostering the cultural exchange between leading Ukrainian and foreign musicians in the field of contemporary academic music. The main goal of the project is to integrate Ukraine into the global cultural space and promote high-quality audio arts in Ukraine.

In 2019, the project will feature a musical collaboration between New Era Orchestra (Ukraine) and the world-renowned percussionist Christoph Sietzen (Austria/Luxembourg) with a charity concert in Kyiv as a highlight. The programme will include premieres by contemporary composers (France, Israel, Mexico, Ukraine) performed as part of international musical collaboration. The project will have an impact as a public education initiative through showcasing the best examples of contemporary academic audio arts performed live to teachers and students from Ukrainian musical high schools as well as wider public.

Загальний бюджет проекту (в гривнях)

1 355 424,53 грн

Запитувана сума від Українського культурного фонду (в гривнях)

1 108 630,36 грн

Інші джерела фінансування проекту (окрім гранту Українського культурного фонду)

Серед можливих: міські бюджети або бюджети громад, кошти організації-заявника, кошти організацій-партнерів, інші державні або приватні донорські кошти, кошти спонсорів або меценатів. Просимо надати конкретний перелік та найменування:

Австрійський Культурний Форум за підтримки Посольства Австрії в Україні

Місце або місця проведення проекту (міста, країни)

Київ, Україна

Термін реалізації проекту

Дата початку

15.05.2019

Дата завершення

15.09.2019

Розділ II: Інформація про координатора проекту¹

Прізвище, ім'я та по-батькові

Тетяна Володимирівна Калініченко

Контактні дані

Електронна пошта

Номер телефону

Посада в організації

Координатор проекту, менеджер проекту

Розділ IIIa: Інформація про організацію-заявника²

Повна назва організації-заявника

БЛАГОДІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ "БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД "ПОВІР У СЕБЕ"

Повна назва організації-заявника англійською мовою

CHARITY ORGANIZATION "CHARITY FUND BELIEVE IN YOURSELF"

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

Світлана Вікторівна Мозгова, голова правління фонду «Повір у себе»



¹ Координатор проекту є представником заявника та контактною особою для Українського культурного фонду для поточних питань. Якщо заявником є фізична-особа підприємець, то координатором проекту та заявником є одна й та сама особа.

² Більш детально про заявника в Інструкції для заявників.

Контакти керівника	Електронна пошта	Номер телефону
Правова форма організації БЛАГОДІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ		
Код ЄДРПОУ організації 36337239		
Юридична адреса організації Україна, м. Київ, вул. Почайнинська, 38/44, 04070	Поштова адреса організації svitlana.mozhova@astarta.ua	Фізична адреса організації Україна, м. Київ, вул. Ярославська, 58, 04071
Веб-сайт організації, посилання на сторінки в соціальних мережах http://www.povirusebe.org		

Розділ ІІІб: Інформація про організацію-заявника

Благодійний фонд "Повір у себе" заснований у 2009 році. Ми впроваджуємо культурно-освітні проекти, надаємо матеріальну підтримку сільській талановитій молоді (іменні академічні стипендії отримують 510 студентів ВНЗ, компенсуємо проживання, надаємо підтримку індивідуальним проектам), надаємо гранти на наукові дослідження викладачам університетів. Фонд співпрацює з культурним центром Анни Київської у Франції, культурно-мистецьким центром Києво-Могилянської академії та освітньо-культурними ініціативами Українського Католицького Університету.

Основні або стратегічні напрями діяльності організації

- Підтримка талановитої молоді
- Культурно-просвітницька робота з молоддю, сприяння доступу молоді до сучасного міжнародного культурного продукту
- Підтримка розвитку наукового потенціалу в провідних ВНЗ України
- Стипендіальна програма для українців у Стенфорді
- Співпраця з Культурним центром Anne de Kyiv у Франції

Обґрунтування відповідності заявленого проекту основним стратегічним напрямкам діяльності організації

Місія фонду: сприяти розбудові України, розвиваючи нову генерацію освічених українців шляхом надання підтримки талановитим студентам та викладачам. Культурна та освітня взаємодія молоді зі світом є необхідною передумовою для розвитку країни та зрощування нової генерації громадян. Реалізація проектів міжнародної культурно-освітньої співпраці між талановитими діями в освіті та культурі, їх взаємодія сприяє інтеграції України в світову спільноту та всебічному розвитку. Проект "Музичні мости" повністю відповідає стратегічним напрямкам діяльності фонду.

Наявність матеріально-технічної бази

Фонд забезпечений приміщенням та оргтехнікою необхідною для виконання проектної діяльності.

Приклади успішно реалізованих проектів, попередні гранти

Протягом минулого року фонд співпрацював з рядом партнерів:

агропромхолдинг Астарт-Київ надав грант на реалізацію освітніх та культурних проектів, Міжнародний жіночий клуб надав грант на фінансування проекту для сільської молоді "Підйом", грант на матеріально-духовну підтримку сільської талановитої молоді від ТОВ "АВК КОНФЕШІНЕРІ", грант на освітньо-культурний проект від WNISEF для підтримки молодих лідерів.

Успішними прикладами освітньо-культурних проектів фонду у 2018 році є:

- "РІД: Розвивайся. Інтегруйся. Дій."- це культурно-мовний табір для набувачів фонду та сільських школярів, спрямований на підвищення рівня англійської через спілкування з носіями мови, ознайомлення та порівняння американської та української культури, виховання лідерських якостей та залучення молоді до створення власних проектів з можливістю реалізувати їх у селах та громадах. В проекті було задіяно тридцять учасників та три англомовні ментори. Навчання проходило у с. Яреськи Полтавської області. Протягом тижня учасники проекту слухали англомовні лекції з лідерства, сталого розвитку, ораторського мистецтва та медіа-грамотності, активно працювали в командах, відвідували музеї Полтави та побували у Американському будинку у Києві. За підсумками навчання було створено 6 проектів, 2 кращих із них отримали грант на реалізацію. "РІД: Розвивайся. Інтегруйся. Дій."- це спільний проект фонду з агропромхолдингом "Астарт-Київ" та фондом Fulbright Ukraine.



- Проект «Підйом!» – це майстерня лідерства та проектного менеджменту для молоді, створений з метою активізувати сільську молодь до ініціативної участі в житті власних громад шляхом виховання лідерських навичок, проектного мислення та досвіду впливу на навколишній світ через реалізацію власних проектів. У проекті взяли участь 120 молодих мешканців сіл з чотирьох областей України. Навчання проходило в осередках УАЛ – Харківському, Полтавському, Київському та Львівському. За підсумками навчання, 11 кращих проектів отримали гранти на реалізацію. «Підйом!» – спільний проект з агропромхолдингом «Астарт-Київ», Міжнародним жіночим клубом, Глобальним договором ООН в Україні, благодійним фондом «Повір у себе» та Українською академією лідерства.
- Співпраця з Центром Анни Київської у Франції. У 2018 році фонд став партнером центру. Центр Анни Київської існує у Франції як важливе свідчення, що Україна стала частиною Європи ще тисячу років тому. У 2018 році проведено І Благодійний Вечір «Анна Київська. Нове Тисячоліття» на території "Софії Київської" в м. Київ, подія дає можливість долучитися до побудови потужного осередку української культури та дипломатії у центрі Європи.

Розділ IV: Детальний опис проекту

1. Актуальність проекту

Чому запропонований проект є актуальним для загального культурного контексту в цілому, та заявника, зокрема? В чому полягає важливість та унікальність проекту? З якою проблематикою працює проект? Чи проект пропонує цікаве та альтернативне рішення в контексті вже існуючої проблематики? Чи був проект частково чи повністю втілений раніше? Як проект доповнює вже наявні культурні ініціативи, на локальному / регіональному / національному / міжнародному рівнях?

Сучасне демократичне суспільство не може повноцінно розвиватися без достатнього рівня розвитку академічної музики, адже саме вона закладає культурний та світоглядний фундамент, що об'єднує людей різних національностей, віросповідань та ін. У глобальному культурному просторі академічна музика не просто лишається актуальною, але й стає об'єднуючою платформою для міжкультурного діалогу, творчих колаборацій та експериментів. Завдяки сучасним підходам та відкритості до інновацій та інтерпретацій академічна музика виходить за межі елітарного, канонічного та закритого мистецтва, промовляючи до креативного класу та прогресивної молодіжної аудиторії.

На жаль, Україна суттєво ізольована від світових процесів у академічній музиці через нерозвинутість культурної індустрії, брак культурного обміну та колаборацій на міжнародному рівні. Ключові культурні центри країни (Київ, Львів, Харків, Одеса, Дніпро та ін.) лишаються на периферії глобального музичного простору, не кажучи про інші обласні центри та менші населені пункти країни. Така ситуація загострює культурний розрив та ізольованість української молоді від якісного мистецтва високого міжнародного гатунку, негативно впливаючи на загальний культурний рівень суспільства. Брак доступу громадян до якісного та актуального культурного продукту позбавляє їх можливостей особистісного творчого розвитку та самореалізації, а також активної участі в міжнародному культурному житті. Натомість, ця ніша заповнюється низькоякісним продуктом масової культури, особливо тим, що нав'язується та популяризується державою-агресором. Це явище є загрозливим не тільки для культурного розвитку українського суспільства, але й загрозою демократії, суверенітету та національній безпеці держави.

Відстоювання культурного суверенітету України в умовах інформаційної війни, активізація діалогу талановитих українських музикантів з провідними світовими музичними діячами через спільні проекти, популяризація в Україні сучасних світових трендів академічної музики та промоція сучасного українського аудіального мистецтва за кордоном – це стратегічно важливі для України цілі в нинішніх суспільно-політичних умовах.

При цьому, однаково важливими для розвитку української культури на найближчу перспективу є утримання в Україні талановитих молодих музикантів, які все частіше емігрують задля міжнародної кар'єри, та музичне просвітництво молоді, яка достатньо ізольована від світового культурного контексту.

2. Мета та цілі проекту

З якою метою реалізовується проект? Яких конкретних цілей планується досягти втіленням цього проекту? Якими є Індикатори досягнення цілей?

Мета проекту – сприяти інтеграції України в світовий культурний простір через культурну колаборацію між українськими та міжнародними виконавцями академічної музики, промоцію сучасного українського музичного продукту за кордоном та поширення академічної музики серед молоді.

Цілі проекту та Індикатори досягнення цілей:

Цілі	Індикатори досягнення
------	-----------------------



- Посилити культурну колаборацію та діалог між провідними українськими та міжнародними виконавцями академічної музики, композиторами, тощо	Кількісні: - Кількість музикантів світового рівня, які беруть участь у спільних культурних проектах - Кількість українських музикантів, які беруть участь у спільних культурних проектах - Кількість спільних проектів, виконаних у творчій співпраці українських та міжнародних музикантів - Кількість іноземних музичних прем'єр, виконаних вперше в Україні в рамках творчої колаборації українських та іноземних музикантів (зокрема, композиторів) Якісні: - Зворотний зв'язок від учасників культурних колаборацій
- Сприяти культурній дипломатії України за кордоном через міжнародну промоцію сучасного українського музичного продукту та культурний діалог	Кількісні: - Кількість виступів провідних українських музикантів (зокрема, New Era Orchestra) на престижних міжнародних культурних подіях Якісні: - Рівень обізнаності світових лідерів думки у сфері академічної музики (спеціалізована аудиторія) про українську культурну пропозицію у цій сфері (зокрема, про New Era Orchestra) - Рівень обізнаності світових культурних та дипломатичних діячів, а також журналістів, експертів, блогерів, тощо про сучасну українську культуру
- Сприяти культурному просвітництву української молоді через популяризацію сучасної української академічної музики, що відповідає актуальним світовим трендам, та формування культури споживання високоякісного музичного продукту в живому виконанні	Кількісні: - Кількість молодіжної аудиторії, охопленої заходами проекту, зокрема: ○ безпосередньо – в якості учасників заходів ○ опосередковано – через інтернет, соцмережі, ЗМІ тощо - Динаміка зростання відвідування молоддю концертів сучасної академічної музики (зокрема, у виконанні New Era Orchestra) Якісні: - Зворотний зв'язок учасників заходів

3. Результати проекту

Якими є короткострокові результати проекту? Якими є довгострокові результати проекту? Які будуть кількісні та якісні показники досягнення результатів?

Короткострокові результати проекту:

Результати	Показники досягнення результатів
- На високому художньому та організаційному рівні 1 липня 2019 р. <i>буде проведено спільний концерт у Києві New Era Orchestra (Україна) та перкусіоніста Крістофа Зітцена (Австрія/Люксембург)</i>	- Рівень задоволення художньою якістю та організаційним рівнем заходу іноземного гостя та продюсерської агенції - Рівень задоволення художньою якістю та організаційним рівнем заходу незалежних експертів/лідерів думки та аудиторії
- <i>Вперше українська аудиторія ознайомиться з творчістю всесвітньо відомого сучасного перкусіоніста Крістофа Зітцена та з низкою прем'єр сучасних композиторів з України, Європи, Латинської Америки (Ізраїль, Франція, Мексика) у спільному виконанні українських та іноземних музикантів</i>	- Виконана програма концерту
- Завдяки проведенню концерту на благодійних засадах, <i>доступ до споживання культурного</i>	- Кількість (частка) аудиторії з представників незахищених соціальних груп



продукту високого міжнародного гатунку <i>отримують зокрема незахищені соціальні групи</i> (напр., студенти музичних ВНЗ з регіонів України)	
- Завдяки музичній колаборації між New Era Orchestra та Крістофом Зітценом у рамках проекту, розширяється <i>перспективи подальшої музичної співпраці українських та іноземних музикантів, зокрема, спільних виступів в Україні та на провідних міжнародних майданчиках</i>	- Готовність Крістофа Зітцена та продюсерської агенції до подальшої співпраці - Обізнаність інших провідних іноземних музикантів та/або продюсерських агенцій про проект та інтерес/готовність до співпраці
- Завдяки комунікаційній підтримці, концерту та спеціальним заходам у рамках проекту <i>більше громадян України дізнаються про проект «Музичні мости» та про сучасну українську та світову академічну музику</i>	- Охоплення аудиторії

Довгострокові результати проекту:

Результати	Показники досягнення результатів
- Розбудова, інтенсифікація та збагачення культурного діалогу та взаємодії між українськими та міжнародними музикантами	- Кількість культурних контактів та проектів (виступів, обмінів, резиденцій, освітніх заходів, тощо)
- Розвиток культурної дипломатії України за кордоном та промоція української культури	- Кількість запрошень провідних українських академічних музикантів на авторитетні міжнародні музичні події - Асоціювання України з якісним сучасним музичним продуктом в очах міжнародних лідерів думок та поціновувачів академічної музики
- Активізація культурного просвітництва української молоді зокрема мешканців регіонів України	- Зростання інтересу до класичної музики серед молоді (комплексний показник для вимірювання) - Зростання відвідування молоддю концертів сучасної академічної музики (зокрема, у виконанні New Era Orchestra)

4. Команда проекту (члени організації-заявника та залучені фахівці, за трудовим договором або угодою цивільно-правового характеру, а також ті, хто надає послуги як ФОП)

Прізвище, ім'я та по-батькові кожного члена проектної команди	Функціональні обов'язки в проекті	Відповідний досвід
Тетяна Калініченко	Кординатор та арт-директор (художній керівник) проекту	- Ініціатива, ідея та реалізація проекту «Музичні мости», а саме запрошення в Україну та організація спільних виступів із такими визначними виконавцями, як Джошуа Белл (скрипка, США), Сара Чанг (скрипка, США), Аві Авітал (мандоліна, Ізраїль), Данжуло Ішідзака (віолончель, Японія)
Катерина Воєца	Бухгалтер проекту	- Досвід у БФ з 2009 р., значний бухгалтерський досвід
Світлана Мозгова	Стратегічний консультант проекту	- Великий досвід у впровадженні соціальних і бізнесових проектів
Наталія Трофимова-Пенькова	Прес-секретар проекту	- Майже 20 років журналістського досвіду
ФОП Широкова	Послуги з організації регіональних турів, взаємодії з музичними ВНЗ та проведення заходів у рамках проекту	- Організаційна підтримка концерту за участі Кіта Армстронга та Андрія Белова (2018 р.)



ФОП Куйчеренко	Послуги технічної організації концерту	- Технічна підтримка (світло, звук, відеозйомка) попередніх концертів New Era Orchestra
Ірина Сатовська-Литвиненко	Консультант зі стратегічних комунікацій	- Комунікаційна підтримка New Era Orchestra протягом 2018 р., зокрема, підтримка концерту за участі Кіта Армстронга та Андрія Белова та підтримка участі в міжнародному фестивалі Septembre Musicale

5. Робочий план та терміни реалізації проекту

Просимо заповнити Додаток 1 до Проектної заявки.

6. Цільові аудиторії

Яка(-и) група(-и) людей безпосередньо братиме участь та / або скористається кінцевими результатами проекту? Яким чином були визначені їх потреби, зацікавленості та інтереси? Чи кінцеві результати проекту повністю задовольняють потреби та інтереси обраної(-их) групи(-п) людей? Яким чином цільові групи будуть залучені до участі в проекті або до використання кінцевих результатів проекту?

Цільова аудиторія	Потреби, інтереси	Задоволення потреб та інтересів	Механізми залучення до проекту
Молодь та аудиторія середнього віку, яка цікавиться сучасним мистецтвом (переважно Київ)	- Потреба участі у насиченому та якісному культурному житті - Потреба підвищення культурного рівня, взаємодії та діалогу через спільноти	- Знайомство з новими іменами, трендами, сучасним культурним дискурсом (культурно-освітня функція) - Безпосередній культурний досвід на концерті	- Участь у фейсбук-спільноті, комунікації у соцмережах - Участь у відкритому семінарі та дискусії - Відвідання концерту
Студенти музичних ВНЗ (ударні інструменти) з 5-х обласних центрів України (Київ, Одеса, Харків, Дніпро, Львів)	- Інтерес до підвищення свого професійного рівня, до актуальних музичних трендів та легенд сучасної музики - Потреба участі у насиченому та якісному культурному житті (проблема доступу до заходів, що проводяться у столиці)	- Знайомство з новими іменами, трендами, сучасним культурним дискурсом (культурно-освітня функція) - Безпосередній культурний досвід на концерті	- Участь у фейсбук-спільноті, комунікації у соцмережах - Організація відвідування концерту, семінару та дискусії (організація безкоштовних турів з 4-х міст України)
Музичні педагоги – викладачі ВНЗ ту музичних шкіл (ударні інструменти)	- Потреба підвищення свого професійного рівня - Інтерес до актуальних музичних трендів та легенд сучасної музики	- Знайомство з новими іменами, трендами, сучасним культурним дискурсом (культурно-освітня функція) - Безпосередній культурний досвід на концерті	Організація відвідування концерту, семінару та дискусії (організація безкоштовних турів з 4-х міст України)
Міжнародна спеціалізована аудиторія у сфері академічної музики, зокрема провідних іноземних музикантів, продюсерських агенцій, тощо	Інтерес до участі в успішних та перспективних музичних проектах	Знайомство з проектом «Музичні мости», зокрема, через концерт у Києві 01.07.2019	Отримання інформації через інтернет-ресурси та живе спілкування з учасниками проекту
Міжнародна аудиторія поціновувачів академічної музики, музичних критиків	Інтерес до нової оригінальної культурної пропозиції	Знайомство з музичними колабораціями за участі українських музикантів та композиторів	Отримання інформації через інтернет-ресурси та живе спілкування з учасниками проекту

Інші міжнародні аудиторії: дипломатичний корпус, журналісти, блогери, тощо	▪ Інтерес до ключових новин та трендів у сфері міжнародної культури	зокрема, концерт у Києві 01.07.2019 ▪ Знайомство з проектом «Музичні мости», зокрема, через концерт у Києві 01.07.2019	▪ Отримання інформації через інтернет-ресурси та живе спілкування
--	---	---	---

7. Управління проектом та проектні ризики

Чи має проект план моніторингу та оцінки рівня ефективності управління та реалізації проекту? Які методи та індикатори використовуватимуться для оцінки ефективності управління та реалізації проектом? Чи заходи з оцінки ефективності управління та реалізації проекту відображені в робочому плані? Які ризики передбачає проект? Яку стратегію обиратиме проект для зменшення цих ризиків?

Моніторинг

Проект передбачає поточний моніторинг в ході реалізації етапів проекту та проміжну оцінку рівня ефективності управління та реалізації етапів проекту. Детальніша інформація наведена у робочому плані проекту. Підсумкова оцінка ефективності проекту буде проведена з урахуванням нульового заміру індикаторів на старті проекту.

Оцінка ефективності управління проектом

Ключовими критеріями ефективності управління проектом (на проміжних етапах) будуть наступні:

- Фінансовий (відповідність фактичних витрат проекту запланованому бюджету)
- Часовий (відповідність фактичного статусу робіт заявленим планам та термінам)
- Художній (відповідність програмного наповнення та художнього рівня міжнародним стандартам та очікуванням сторін)
- Репутаційний (наявність сформованої позитивної репутації проекту)
- Комунікаційний (достатня обізнаність із проектом цільових аудиторій)

Ризики

- Ключовим ризиком проекту, який не можна ефективно адресувати, є людський фактор – тобто, залежність проведення концерту від участі ключових музикантів (Крістоф Зітцен, Тетяна Калініченко). Фактор індивідуальних форс-мажорних ситуацій є єдиним фактором непереборної сили, який може зашкодити або завадити проведенню ключового елементу проекту у 2019 р. – концерту 1.07.2019. Нівелювання/ зменшення цього ризику пов'язане з позитивною репутацією та професіоналізмом ключових музикантів та продюсерської агенції Крістофа Зітцена, яка взяла на себе відповідні зобов'язання, а також залученню офіційних сторін, зокрема Посольства Австрії в Україні. На момент подання заявки участь Крістофа Зітцена у концерті є підтвердженою, та концерт внесено у програму проведення Року Австрії в Україні.
- Суспільно-політичними та безпековими ризиками для проекту є загострення несприятливих зовнішніх факторів – ескалація військового конфлікту на Сході України та збройної агресії РФ проти України, дестабілізація ситуації в Україні внаслідок президентських виборів, тощо. Загрозою для реалізації проекту є можливе введення військового стану в Києві як в місті проведення заходів. Стратегією мінімізації впливу цих факторів на реалізацію проекту є:
 - календарний план проекту, а саме проведення ключових подій в рамках проекту у період, віддалений у часі від президентських виборів та послідуєного періоду політичної нестабільності (друга половина червня-початок липня)
 - відносна гнучкість у виборі альтернативних міст (напр., Львів) у випадку введення військового стану в Києві (такий резервний сценарій потребує додаткового прорахунку бюджету, який може стати доцільним у випадку загострення загальної політичної та безпекової ситуації в Україні. У випадку збільшення бюджету через непередбачувані витрати можливим є їх покриття за рахунок приватних (спонсорських) коштів).

8. Інформаційний супровід та комунікаційна стратегія проекту

Які методи та канали комунікації, які ключові слова та повідомлення, яких спікерів обрано для поширення інформації про проект серед цільових аудиторій, партнерів та ширших аудиторій? Які медіа-партнери братимуть участь у реалізації проекту? З якими лідерами думок та ЗМІ планується співпраця? Яким чином проект доповнюватиме комунікаційну стратегію Українського культурного фонду?

Ключові повідомлення

- У глобальному культурному просторі академічна музика не просто лишається актуальною, але й стає об'єднуючою платформою для міжкультурного діалогу, творчих колаборацій та експериментів.
- Проект «Музичні мости» - це відстоювання культурного суверенітету України в умовах інформаційної війни, активізація діалогу талановитих українських музикантів з провідними світовими музичними діячами через спільні проекти, популяризація в Україні сучасних світових трендів академічної музики та промоція сучасного українського аудіального мистецтва за кордоном.



- Критично важливим для розвитку української культури на найближчу перспективу є утримання в Україні талановитих молодих музикантів, які все частіше емігрують задля міжнародної кар'єри та музичне просвітництво молоді, яка достатньо ізольована від світового культурного контексту.
- Проект «Музичні мости» у 2019 році переходить на новий якісний рівень, трансформуючись від низки знакових музичних колаборацій в Україні за участі світових зірок до системного та сталого міжнародного культурно-просвітницького проекту

Ключові спікери

- Тетяна Калініченко, арт-директор та координатор проекту
- Крістоф Зітцен, перкусіоніст, соліст концерту

Треті особи (лідери думки, амбасадори проекту)

- Герміне Поппеллер, Посол Австрії в Україні
- Д-р Ульф Хаусбрандт, Директор Австрійського Культурного форуму у Києві

Методи та канали комунікації

- Робота зі ЗМІ:
 - Запрошення журналістів на заходи проекту (прес-анонси та індивідуальні контакти)
 - Організація інтерв'ю з ключовими спікерами та третіми особами (амбасадорами) проекту
 - Розповсюдження прес-релізу та пост-релізу щодо заходів проекту, надання ЗМІ фото- та відеоматеріалів із заходів
 - Ініціювання матеріалів (інтерв'ю та/або новин та/або редакційних статей) в іноземних ЗМІ (Австрія)

Управління контентом у соцмережах:

- Супровід проекту у мережах фейсбук та ютуб (на сторінках New Era Orchestra та сторінках/ групах партнерів)
- Запуск та ведення акаунтів New Era Orchestra в мережах instagram та linked.in

Потенційні медіа-партнери

- Український тиждень, platfor.ma, Фокус, Еспресо, УП.Життя та ін.
- Інтернет-ресурси афіш (Kyiv Online, Moemisto.ua та ін.)

Доповнення комунікаційної стратегії Українського культурного фонду

Проект «Музичні мости» відповідає стратегічним цілям Українського Культурного Фонду, а саме сприянню розвитку національної культури та мистецтва в державі, забезпеченню сприятливих умов для розвитку інтелектуального та духовного потенціалу особистості і суспільства, широкого доступу громадян до національного культурного надбання, підтримки культурного розмаїття та інтеграції української культури у світовий культурний простір.

Стратегічні комунікаційні цілі проекту «Музичні мости», а саме популяризація сучасної академічної музики в українському суспільстві, особливо серед молоді, промоція якісної та актуальної української культурної пропозиції за кордоном, особливо через культурний діалог та музичні колаборації, - відповідають комунікаційним цілям УКФ та сприяють реалізації його амбітної місії.

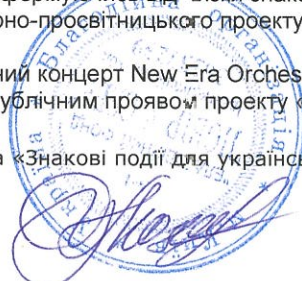
9. Сталість проекту

Яким чином забезпечуватиметься вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту? Які заходи проводитимуться й після закінчення проекту? Як організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планує організація мережувати запропонований проект? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

Проект «Музичні мости» є довгостроковою культурною ініціативою, яка з 2015 р. реалізується оркестром New Era Orchestra під керівництвом його співзасновника, арт-директора та диригента Тетяни Калініченко. З 2019 року ініціативи New Era Orchestra щодо міжнародного культурного діалогу та культурно-просвітницької діяльності, спрямованої на українську молодь, підтримав БФ «Повір у себе». Співпраця New Era Orchestra та БФ «Повір у себе» передбачає реалізацію спільних культурно-освітніх ініціатив, промоцію талановитих українських молодих виконавців за кордоном та підвищення організаційної спроможності New Era Orchestra як гідного представника України в глобальній музичній індустрії. Відтак, проект «Музичні мости» у 2019 році переходить на новий якісний рівень, трансформуючись від низки знакових музичних колаборацій в Україні за участі світових зірок до системного та сталого культурно-просвітницького проекту.

Знакова культурна подія в рамках проекту «Музичні мости» цього року – спільний концерт New Era Orchestra та Крістофа Зітцена 01.07.2019 р. Цей захід стане ключовим інформаційним приводом та публічним проявом проекту «Музичні мости» у

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Знакові події для української культури», 2019



2019 році. Знайомство української аудиторії з творчістю видатних світових музичних зірок - перкусіоніста та композиторів – у музичній колаборації з українським колективом New Era Orchestra сприятиме підвищенню інтересу аудиторії до подальшого розгортання проекту «Музичні мости». Відеозаписи благодійного концерту будуть наявні у вільному доступі, а комунікаційна підтримка проекту дозволить охопити ширшу аудиторію, яка фізично не була присутня на концерті. У результаті комунікаційної кампанії буде сформована спільнота зацікавлених осіб з цільової аудиторії (переважно, молодіжної), з якими проект підтримуватиме контакт та взаємодію після концерту через соціальні мережі. Ця спільнота буде поступово розширюватись за рахунок наступних активностей в рамках проекту та співпраці з іншими проектами, які переслідують близькі цілі.

Серед планів New Era Orchestra у 2019 р. – зокрема, український тур шістьма обласними центрами України. Цей тур дозволить мультиплікувати вплив проекту на регіональному рівні через ознайомлення цільової аудиторії з сучасним аудіальним мистецтвом та підвищення їхньої обізнаності про проект «Музичні мости». Тур дозволить суттєво наростити аудиторію проекту через збільшення фейсбук-спільноти за рахунок молоді з регіонів України.

New Era Orchestra вже формує програму міжнародних музичних колаборацій на сезон 2020-2021 роки, що означає подальше розгортання проекту на високому міжнародному рівні.

Сталість проекту передбачена також диверсифікацією джерел фінансування – від підтримки дипломатичних представництв іноземних держав в Україні та грантів міжнародних організацій до приватних спонсорських коштів.

10. Інша інформація

Просимо заповнити Додаток 2 до Проектної заявки

Декларація доброчесності та підпис керівника організації-заявника

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників «Знакові події для української культури», з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про наявність/відсутність реального та/або потенційного конфлікту інтересів, що виник під час організації конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-заявника (прописом)

Мозгова Світлана Вікторівна

Підпис

Дата заповнення

21.03.2019

Згода на обробку персональних даних

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-VI надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-заявника (прописом)

Мозгова Світлана Вікторівна

Підпис та дата

Прізвище, ім'я та по-батькові координатора проекту (прописом)

Калініченко Тетяна Володимирівна

Підпис та дата

Додаток 1: РОБОЧИЙ ПЛАН ТА ТЕРМІНИ РЕАЛІЗАЦІЇ

ПРИКЛАД ОФОРМЛЕННЯ

Інструкція для заявника:

1. Робочий план та термін реалізації проекту є обов'язковим Додатком до Заявки.
2. Жовтим просимо відмітити учасників проектної команди. Синім – послуги, які будуть надаватися зовнішніми контрагентами.

Етапи реалізації проекту	Конкретні заходи	травень	червень	липень	серпень	вересень
Підготовчий етап	Деталізація робочого плану проекту	ФОП Широкова				
	Укладання договорів з підрядниками (ФОП та/або ТОВ) та ЦПХ	ФОП (юрист)	ФОП (юрист)			
	Забезпечення укладання договору з продюсерською агенцією Крістофа Зітцена	ФОП (юрист)				
	Укладання договорів з міжнародними видавничими домами на оренду та доставку нотного матеріалу (США, Франція)	ФОП (юрист)				
	Укладання договору на створення спеціального аранжування для концерту українським композитором Артемом Рощенком	ФОП (юрист)				
Інформаційна кампанія	Укладання договору з українським композитором Георгієм Черненком на створення ним п'єси у виконанні ударних інструментів для концерту	ФОП (юрист)				
	Розробка комунікаційної стратегії та планів проекту	Сатовська-Литвиненко				
	Розробка брендингу проекту (дизайн, айдентика), розробка основних графічних елементів проекту (логотип, заставки-банери для соцмереж, рекламні банери для мережі інтернет, афіші, шаблони для фейсбук-дописів, тощо)	ФОП/ТОВ (дизайн)	ФОП/ТОВ (дизайн)	ФОП/ТОВ (дизайн)	ФОП/ТОВ (дизайн)	ФОП/ТОВ (дизайн)
	Виготовлення та розміщення афіш у м.Києві		ФОП (поліграфія/реклама)			
	Внесення інформації про проект в інформаційні матеріали Двостороннього Року культури Австрії та України	Сатовська-Литвиненко				
	Надання інформації про проект ключовим спікерам Двостороннього Року культури Австрії та України (Посли, культурні аташе, керівництво Міністерства культури, тощо)	Сатовська-Литвиненко				
	Розробка, запуск та підтримка веб-сторінки проекту «Музичні мости» в мережі інтернет	ФОП (веб-дизайн)	ФОП (веб-дизайн)	ФОП (веб-дизайн)	ФОП (веб-дизайн)	ФОП (веб-дизайн)



	Копірайтинг та створення контенту для інформаційних ресурсів у мережі фейсбук та веб-сторінки проекту	ФОП (копірайтинг)	ФОП (копірайтинг)	ФОП (копірайтинг)	ФОП (копірайтинг)	ФОП (копірайтинг)
	Запуск рекламної кампанії проекту у мережі інтернет та соціальних мережах		ФОП Баздирев			
	Анонсування заходів проекту через фейсбук, створення фейсбук-сайдів та запрошення фейсбук-користувачів до участі	ФОП Баздирев	ФОП Баздирев			
	Друк запрошень, банеру, програм	ФОП (поліграфія)	ФОП (поліграфія)			
	Розповсюдження безкоштовних запрошень, зокрема через партнерські організації	ФОП Широкова	ФОП Широкова			
	Переговори з музичними ВНЗ та музичними школами та організація турів з 4-х міст в Київ, супровід делегацій, співпраця з ВНЗ	ФОП Широкова	ФОП Широкова	ФОП Широкова	ФОП Широкова	ФОП Широкова
	Розробка та виготовлення анонсуючих відео-роликів		ФОП (відео)			
	Інтерв'ю з лідерами проекту в українських ЗМІ, переговори з австрійськими ЗМІ про висвітлення проекту		Сатовська-Литвиненко	Сатовська-Литвиненко		
	Запрошення журналістів на заходи		Трофимова-Пенькова, ФОП (інф.послуги)			
	Розробка та розповсюдження прес-релізу та прес-анонсів		Трофимова-Пенькова, ФОП (інф.послуги)	Трофимова-Пенькова, ФОП (інф.послуги)		Трофимова-Пенькова, ФОП (інф.послуги)
	Проведення прес-брифінгу проекту (після концерту)			Трофимова-Пенькова, ФОП (інф.послуги)		
	Інтерв'ю Крестофа Зітцена у Києві для українських ЗМІ			Трофимова-Пенькова, ФОП (інф.послуги)		
	Поширення пост-релізу та аудіо-візуальних матеріалів після концерту через ЗМІ та інформаційні ресурси проекту			Трофимова-Пенькова, ФОП (інф.послуги)		
	ТВ-інтерв'ю зі спікерами проекту		Сатовська-Литвиненко	Сатовська-Литвиненко		
Концерт	Підготовка до концерту: 12 репетицій оркестром New Era Orchestra		Калініченко			
	Забезпечення приїзду та поселення учасників з регіонів		ФОП Широкова	ФОП Широкова		
	Забезпечення приміщенням для генеральної репетиції, концерту та фуршету		Національна музична академія імені Чайковського	Національна музична академія імені Чайковського		
	Організація перебування іноземного соліста та логістики музичних інструментів		ФОП (тур.послуги)	ФОП (тур.послуги)		
	Підготовка сцени, монтаж світло-звукового та мультимедійного обладнання		ФОП Куйчеренко	ФОП Куйчеренко		
	Проведення генеральних репетицій за участі New Era Orchestra та Крестофа Зітцена		Калініченко	Калініченко		
	Концерт 01.07.2019 р.			Калініченко		
	Відеозйомка концерту			ФОП Куйчеренко		



Додаток 2: Динаміка розвитку проекту

Інструкція для заявника:

Надайте кількісні та якісні показники за попередні 2-ва роки та прогнозовані показники у 2019 році в результаті проведення події.

Для проекту, реалізація якого планується вперше, просимо заповнити колонку на 2019 рік.

Кількісні	2015	2016	2017	2018	2019
Охоплення аудиторії учасників (кількісний вимір)	1200 (2 концерти у Київській філармонії)	600 (1 концерт у Київській філармонії)	600 (1 концерт у Київській філармонії)	600 (1 концерт у Київській філармонії)	800 (1 концерт у Київській консерваторії)
Медіа охоплення (види ресурсів, кількість медіа-контенту)	ЗМІ: Еспресо, Українська Правда, інтернет-ресурси афіш та ін. <i>Інформація щодо загального охоплення недоступна</i>	ЗМІ: Platfor.ma, Еспресо, інтернет-ресурси афіш та ін. <i>Інформація щодо загального охоплення недоступна</i>	ЗМІ: Kyiv Post, Glavcom, інтернет-ресурси афіш та ін. <i>Інформація щодо загального охоплення недоступна</i>	ЗМІ: Business Ukraine, Destinations.com.ua, Радіо Свобода, газета День, Viva, інтернет-ресурси афіш та ін. Соцмережі: біля 3,5 тис. підписників фейсбук-сторінки <i>Інформація щодо загального охоплення недоступна</i>	Плануються ЗМІ: Дзеркало Тижня, Український Тиждень, Еспресо, ICTV, Радіо Свобода, інформ.агенції, інтернет-ресурси афіш та ін. <i>Інформація щодо загального охоплення недоступна</i>
Залучені партнерства (від 3 до 7)	Посольство США в Україні, компанія «WINNER», Компанія «Ефективні інвестиції», Ukrainian Business Council, Дім освіти та культури «Майстер Клас», компанія «Вавилон»	Посольство США в Україні, Посольство республіки Корея в Україні, компанія UNIQA Україна, компанія «Ефективні інвестиції», Дім освіти та культури «Майстер Клас», Ukrainian Business Council	Посольство держави Ізраїль в Україні, компанія «Ефективні інвестиції», Дім освіти та культури «Майстер Клас», компанія «Вавилон»	Київська міська державна адміністрація, компанія WINNER, DHL Ukraine, Ukrainian Business Council, агенція Republic, Дім освіти та культури «Майстер Клас», компанія «Вавилон»	Австрійський Культурний Форум за підтримки Посольства Австрії в Україні, ведуться переговори з потенційними спонсорами та інформаційними партнерами
Географічне охоплення	м.Київ (безпосередня аудиторія) + інші регіони України через медіа-охоплення, США – через інформацію про захід	м.Київ (безпосередня аудиторія) + інші регіони України через медіа-охоплення, США – через інформацію про захід	м.Київ (безпосередня аудиторія) + інші регіони України через медіа-охоплення, Ізраїль – через інформацію про захід	м.Київ (безпосередня аудиторія) + інші регіони України через медіа-охоплення, США та Німеччина – через інформацію про захід	м.Київ та інші регіони України (безпосередня аудиторія + через медіа-охоплення) Австрія – через інформацію про захід та в розрізі Року Австрії в Україні та України в Австрії
Заходи (основні в рамках події)	Спільний концерт New Era Orchestra та	Спільний концерт New Era Orchestra та	Спільний концерт New Era Orchestra	Спільний концерт New Era Orchestra та Kіта Армстронга	Спільний концерт New Era Orchestra та

Навчально-практичні заходи	Фотозйомка концерту			ФОП Куйчеренко		
	Проведення «круглого столу» на тему інтересу молоді до сучасної академічної музики			ФОП Широкова, Трофимова-Пенькова		
	Опитування учасників «круглого столу» та аудиторії проекту у мережі фейсбук			ФОП Широкова, Трофимова-Пенькова	ФОП Широкова, Трофимова-Пенькова	
	Підготовка та розповсюдження інформаційно-аналітичних матеріалів за результатами «круглого столу» та опитування			Трофимова-Пенькова, ФОП (інф.послуги)	Трофимова-Пенькова, ФОП (інф.послуги)	Трофимова-Пенькова, ФОП (інф.послуги)
Етап звітування	Підготовка фінансового звіту				Воеца	Воеца
	Підготовка змістовного звіту на основі фото та відеоматеріалів, результатів навчально-практичних заходів, відгуків учасників та комунікаційної підтримки проекту					Мозгова, Калініченко
	Підготовка медіа-звіту					Трофимова-Пенькова



Комунікаційна стратегія (не більше трьох сторінок)

Інструкція для заявника:

Надати детальний план комунікаційної стратегії знакової події.

Комунікаційна стратегія проекту передбачатиме три ключових напрями:

- 1) комунікаційна підтримка проекту "Музичні мости" у 2019 році через привернення уваги цільових аудиторій до знакової культурної події - концерту New Era Orchestra та Крістофа Зітцена
 - а) підвищення впізнаваності Крістофа Зітцена як видатного музиканта сучасності серед цільових аудиторій
 - б) підкреслення важливості заходу у рамках Двостороннього Року культури Австрії та України
 - с) анонсування (тізер) надзвичайного культурного досвіду, який отримає аудиторія в ході концерту завдяки оригінальним музичним колабораціям
- 2) формування обізнаності цільових аудиторій про проект "Музичні мости" як комплексний проект з розбудови музичного діалогу України та світу, як парасольковий бренд для музичних колаборацій за участі зірск сучасної академічної музики, організованих New Era Orchestra за 2015-2019 роки в Києві:
 - а) промоція бренду "Музичні мости": концепції, спікерів і т.д.
 - б) підвищення обізнаності цільових аудиторій про знакові події в рамках проекту, як ті, які вже відбувалися, так і заплановані на майбутнє
- 3) привернення уваги громадськості до ролі сучасної академічної музики в житті суспільства, особливо, молоді:
 - а) активізація діалогу між професійної музичною спільнотою та творчою молоддю, залучення ширших верств суспільства до діалогу
 - б) згуртовування молодих музикантів - студентів музичних ВНЗ - через спільні проекти, залучення їх до культурного життя

План комунікаційної підтримки проекту

Заходи	05	06	07	08	09
Деталізація комунікаційної стратегії проекту: ключові повідомлення, цільові аудиторії, мапа стейкхолдерів, канали та інструменти комунікацій, ключові показники ефективності	+				
Формування основного нарративу про проект для подальшого використання в описі проекту для різних аудиторій - на сайті, соцмережах, в партнерських презентаціях, у матеріалах для ЗМІ, тощо	+				
Підготовка медіа-киту про проект: аналітична довідка (факти та цифри), біографії ключових спікерів, фотоархів тощо (двомовний продукт)	+				
Розробка брендингу проекту (дизайн, айдентика), розробка основних графічних елементів проекту (логотип, заставки-банери для соцмереж, рекламні банери для мережі інтернет, афіші, шаблони для фейсбук-дописів, тощо)	+				
Виготовлення та розміщення афіш у м.Києві		+			
Внесення інформації про проект в інформаційні матеріали Двостороннього Року культури Австрії та України	+	+			
Надання інформації про проект ключовим спікерам Двостороннього Року культури Австрії та України (Посли, культурні аташе, керівництво Міністерства культури, тощо)	+	+			
Розробка та запуск веб-сторінки проекту «Музичні мости» в мережі інтернет	+	+			
Анонсування заходів проекту (концерту та «круглого столу») через фейсбук, створення фейсбук-подій та запрошення фейсбук-користувачів до участі	+	+			
Супровід проекту у мережі фейсбук (на сторінках фейсбук-подій, на сторінці New Era Orchestra, БФ «Повір у себе» та сторінках/ групах партнерів)	+	+	+	+	+
Запуск рекламної кампанії проекту у мережі інтернет та соціальних мережах		+			
Виготовлення та розміщення банеру на будівлі консерваторії		+			
Дизайн та друк запрошень, розповсюдження запрошень на представників посольств, керівників установ у сфері культури та освіти, лідерів думки	+	+			
Розповсюдження безкоштовних запрошень, зокрема через партнерські організації	+	+			
Переговори з музичними ВНЗ та музичними школами та організація турів з 4-х міст в Київ	+	+			
Проведення фотосесій оркестру для подальшого використання фото в комунікаціях	+	+			
Розробка та виготовлення анонсуючих відео роликів		+			
Інтерв'ю з лідерами проекту в українських ЗМІ, переговори з австрійськими ЗМІ про висвітлення заходу		+	+	+	+
Запрошення журналістів на репетиції, прес-брифінг, концерт та «круглий стіл»		+	+	+	+
Організація «круглого столу»: розробка концепції, програми, запрошення учасників, переговори з модератором та ін.		+	+	+	+

	Джошуа Белла (США)	Сари Чанг (США)	та Аві Авітала (Ізраїль)	(США) і Андрія Белова (Німеччина)	Крістофа Зітцена (Австрія/Люксембург)
--	-----------------------	--------------------	-----------------------------	--------------------------------------	--

Якісні	2015	2016	2017	2018	2019
Охоплення аудиторії учасників (кластерування: за соціальними, віковими, професійними тощо показниками)	<i>Орієнтовні дані</i> ▪ дипкорпус, експати (іноземці) ▪ спеціалізована аудиторія (педагоги та студенти Консерваторії) ▪ «креативний клас»: творча молодь, студенти ▪ особи середнього віку (бізнес-аудиторія) ▪ особи старшого віку («традиційна аудиторія філармонії»)				<i>Орієнтовні дані</i> ▪ студенти та викладачі музичних ВНЗ України (Київ, Харків, Дніпро, Одеса, Львів), викладачі музичних шкіл з Києва та регіонів ▪ «креативний клас»: творча молодь, студенти ▪ особи середнього віку (бізнес-аудиторія) ▪ дипкорпус, експати (іноземці)
Медіа охоплення (канали комунікації)	Міські афіші (інтернет-ресурси), суспільно-політичні друковані та інтернет-видання, ТБ, київські англомовні видання, lifestyle видання				
Залучені партнерства (національні/міжнародні, короткотривалі/довготривалі тощо)	Традиційна (щорічна) підтримка з боку дипломатичних представництв іноземних держав та/або культурних інститутів, міжнародного та українського бізнесу (перважно, великого та середнього), періодична підтримка бізнес-асоціаціями та приватними меценатами				
Географічне охоплення (регіонального, національного та міжнародного рівнів)	М.Київ як місце проведення концертів; інші регіони України – опосередковано через комунікаційну підтримку та перегляд відеозаписів з концертів; міжнародне охоплення – переважно, через інформацію про концерти/тури у спеціалізованих музичних виданнях				Додатково: більший фокус на регіональній аудиторії (Харків, Дніпро, Одеса, Львів) та міжнародній аудиторії (Австрія) через включення концерту в програму Двостороннього року культури Австрії та України 2019
Розширення програми події (за рахунок включення нових напрямів/секторів культури)	<i>Інформація відсутня</i>				Включення в програму додаткових музичних колаборацій з українськими композиторами (Артемом Рощенком та Георгієм Черненком)



Підготовка матеріалу по підсумках «круглого столу», розповсюдження серед учасників, анкетування учасників та обговорення подальшої взаємодії з музичними ВНЗ			+	+	+
Розробка та розповсюдження прес-релізів та прес-анонсів		-	+		
Проведення прес-брифінгу проекту			+		
Інтерв'ю Крістофа Зітцена у Києві для українських ЗМІ			+		
Поширення пост-релізу та аудіо-візуальних матеріалів після концерту через ЗМІ та інформаційні ресурси проекту			+		
ТВ-інтерв'ю зі спікерами проекту		-	+		



Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Знакові події для української культури», 2019

Попередній бриф на створення вебсайту

1. Цільові аудиторії:
 - a. Молодь, «креативний клас» - потенційна аудиторія концертів в Україні (16-30, Київ + Дніпро, Львів, Харків, Одеса)
 - b. Молоді/майбутні музиканти – студенти музичних ВНЗ (18-25, Київ + Дніпро, Львів, Харків, Одеса), учні музичних шкіл (12-17, міста 50000+)
 - c. Молоді музиканти – (18-30, Київ + Дніпро, Львів, Харків, Одеса)
 - d. Видатні молоді іноземні музиканти та їхні агенти – як потенційні учасники проектів музичних колаборацій
 - e. Іноземні музичні критики, представники музичної індустрії та журналісти
2. Двомовність (укр., англ.)
3. Стиль: сучасний, молодіжний, динамічний, яскравий
4. Лендінг (основна сторінка)
 - a. Прелоадер (сторінка завантаження)
 - b. Анімування контенту при скролі
 - c. Створення інфографік
 - d. UX – дослідження (аналіз користувацької поведінки на сайті, сегментація цільової аудиторії за їх потребами та створення дизайнерських рішень для сайту)
5. Адмінка
 - a. Для наповнення сайту новинами
 - b. Для обробки форм зворотного зв'язку та форм реєстрації
 - c. За необхідності можна розвивати сайт (додавати сторінки без переробки коду)
6. Інші сторінки
 - a. Прелоадер (сторінка завантаження)
 - b. Модуль «Сучасна класика» (контент (текст+відео, фото) про топових сучасних композиторів та виконавців)
 - c. Модуль «Галерея» (фото + відео)
 - d. Модуль «Проекти» (анімовані історії про зіркових виконавців та попередні проекти, відгуки учасників, ЗМІ, музичних критиків)
 - e. Модуль «Новини/Анонси/Афіша»
7. Створення форми реєстрації для українських та іноземних музикантів для подання заявок на участь у музичних колабораціях
8. SSL-сертифікат (можливість безпечного з'єднання з веб-сайтом. Сертифікат підвищує сайт у пошуку Google).
9. Адаптація для різних пристроїв
10. Створення ілюстрацій та анімування ілюстрацій
11. Робота контент-менеджера (1 послуга на 2 місяці)
12. Оренда веб-серверу



Додаток № 6

до договору про надання гранту № 262955
від 23 травня 2019 р.



Програма "Знакові події для української культури"

Назва Заявника

БО "Повір у себе"

Назва проекту:

Музичні мости

	Організація-донор	Фінансування проекту, в %	Фінансування проекту, Сума в грн.
1	Український культурний фонд	81,79%	1108630,36
2	Співфінансування* :	18,21%	246794,17
2.1.	Кошти організацій-партнерів		
2.2.	Кошти місцевих бюджетів		
2.3.	Кошти інших інституційних донорів	18%	246794,17
2.4.	Кошти приватних донорів		
2.5.	Власні кошти організації-заявника		
2.6.	Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше)		
	Всього	100%	1355424,53



*При наявності співфінансування, Грантоотримувач має право вирішувати, які статті витрат будуть співфінансуватися.

Кошторис витрат по Гранту (плановий/фактичний)

Назва заявника: БФ "Повір у себе"
Назва проекту: Музичні мости

Розділ: Підрозділ: Стаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКО				Витрати за рахунок Співфінансування				Загальна планова сума витрат по проєкту, грн. (=6+9+12+15)	ПРИМІТКИ
				Планові витрати відповідно до заявки				Планові витрати відповідно до заявки					
				Кількість/Період		Вартість за одиницю, грн		Кількість/ Період		Вартість за одиницю, грн.			
				4	5	6	7	8	9				
Стовпці:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	16	17		
Розділ:	I	Надходження:											
Пункт:	1.1	Грант УКО				-			-	-			
Пункт:	1.2	Місцевий бюджет				-			-	-			
Пункт:	1.3	Інші інституційні донори				-			-	-			
Пункт:	1.4	Приватні донори				-			-	-			
Пункт:	1.5	Власні кошти організації-заявника				-			-	-			
Пункт:	1.6	Кошти організацій-партнерів				-			-	-			
Пункт:	1.7	Рейнвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квітків, програм та інше)				-			-	-			
Всього по розділу I "Надходження":													
Розділ:	II	Витрати:											
Підрозділ:	1	Гонорари та авторські винагороди											
Стаття:	1.1	Гонорари		-	-	-	1,00	246 794,17	246 794,17	246 794,17			
Пункт:	a	Крістоф Зітцен (за виступ в Україні, транспортування інструментів)	послуга			-	1,00	246 794,17	246 794,17	246 794,17	Сума включає витрати на приїзд К.Зітцена та доставку комплексу музичних інструментів (Австрія-Україна-Австрія), страхування, оплату роботи двох водіїв, добові, поселення та гонорар К.Зітцена		
Пункт:	б	Повне ПІБ (з деталізацією, за що наданий гонорар)	місяців			-			-	-			
Пункт:	в	Повне ПІБ (з деталізацією, за що наданий гонорар)	місяців			-			-	-			
Всього по підрозділу 1 "Гонорари та авторські винагороди":													
Підрозділ:	2	Оплата праці				-	1,00	246 794,17	246 794,17	246 794,17			
Стаття:	2.1	Штатні працівники		-	-	-	13,50	-	-	-			
Пункт:	a	Світлана Мозгова, Голова Правління	місяців			-	4,50		-	-			
Пункт:	б	Катерина Восца, (Гуменна О.) бухгалтер	місяців			-	4,50		-	-	На час відпустки по вагітності та пологах та для догляду за дитиною до дня фактичного виходу обов'язки виконує Гуменна Олександра Борисівна		
Пункт:	в	Наталія Трофимова, прес-секретар	місяців			-	4,50		-	-			
Стаття:	2.2	За трудовими договорами		-	-	-	-	-	-	-			
Пункт:	a	Повне ПІБ, посада	місяців			-			-	-			
Пункт:	б	Повне ПІБ, посада	місяців			-			-	-			
Пункт:	в	Повне ПІБ, посада	місяців			-			-	-			
Стаття:	2.3	За договорами ЦПХ		10,00	28 457,05	56 790,43	-	-	-	56 790,43			





Пункт:	а	Тетяна Капніченко, арт-директор проекту	місяців	4,00	5 000,00	20 000,00				20 000,00	Розробка теоретичної концепції проекту та художньої концепції музичної колаборації, складання програми концерту, координація роботи оркестру (NEO), проведення та організація репетицій, робота з міжнародним виконавцем, контроль якості технічного забезпечення концерту, участь у зустрічах зі студентами та викладачами музичних ВНЗ
Пункт:	б	Ірина Сатовська-Литвиненко, консультант зі стратегічних комунікацій	місяців	4,00	4 444,46	17 777,84				17 777,84	Розробка комунікаційної стратегії проекту, а саме - цілей, задач, цільових аудиторій, ключових повідомлень, каналів та інструментів комунікації, показників ефективності; координація комунікаційних підрядників, якості та терміні роботи у частині промоції заходів проекту для цільових аудиторій, залучення учасників, розробки та розповсюдження інформації, роботи зі ЗМІ та лідерами думки, тощо
Пункт:	в	Георгій Черненко, композитор	місяців	1,00	5 432,17	5 432,17				5 432,17	200 доларів * курс НБУ (27.16083) = 5432,17 грн. - Створення нової композиції для українських та міжнародних виконавців
Пункт:	г	Артем Рощенко, композитор оранжування	місяців	1,00	13 580,42	13 580,42				13 580,42	500 доларів * курс НБУ (27.16083) = 13 580,42 - спеціальне аранжування творів іноземних композиторів для виконання оркестром та іноземним солістом
Всього по підрозділу 2 "Оплата праці":											
Підрозділ:	3	Соціальні внески		10,00	28 457,05	56 790,43	13,50	22%		56 790,43	
Стаття:	3.1	Соціальні внески з оплати праці		10,00	6 260,55	12 493,89	-			12 493,89	
Пункт:	а	Тетяна Капніченко, арт-директор проекту	місяців	4,00	1 100,00	4 400,00				4 400,00	
Пункт:	б	Ірина Сатовська-Литвиненко, консультант зі стратегічних комунікацій	місяців	4,00	977,78	3 911,12				3 911,12	
Пункт:	в	Георгій Черненко, композитор	місяців	1,00	1 195,08	1 195,08				1 195,08	
Пункт:	г	Артем Рощенко, композитор оранжування	місяців	1,00	2 987,69	2 987,69				2 987,69	
Всього по підрозділу 3 "Соціальні внески":											
Розділ:	4	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)		10,00	6 260,55	12 493,89	-			12 493,89	
Стаття:	4.1	Вартість проїзду (для штатних працівників)		-	-	-				-	
Пункт:	а	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.		-	-				-	
Пункт:	б	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.		-	-				-	
Пункт:	в	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.		-	-				-	
Стаття:	4.2	Вартість проживання (для штатних працівників)		-	-	-				-	
Пункт:	а	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба		-	-				-	
Пункт:	б	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба		-	-				-	
Пункт:	в	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба		-	-				-	
Стаття:	4.3	Добові (для штатних працівників)		-	-	-				-	
Пункт:	а	Добові (розрахунок на відряджену особу)	доба		-	-				-	
Пункт:	б	Добові (розрахунок на відряджену особу)	доба		-	-				-	
Пункт:	в	Добові (розрахунок на відряджену особу)	доба		-	-				-	
Всього по підрозділу 4 "Витрати пов'язані з відрядженнями":											
Підрозділ:	5	Обладнання і нематеріальні активи		-	-	-				-	



[illegible]

Пункт:	А	Вартість пересування автобусів у місті Київ, 4 автобуси	послуга	4,00	2 400,00	9 600,00	9 600,00	Порядок організації руху 4 автобусів у місті Києві протягом візиту. У вартість також входить підготовка маршруту, планування паркування за вказаним маршрутом, оплата паркування.
Стаття:	6.4	Оренда сценічно-постановочних костюмів	послуга	1,00	4 500,00	4 500,00	4 500,00	
Пункт:	а	Оренда сценічних костюмів	послуга	1,00	4 500,00	4 500,00	4 500,00	Оренда костюмів та суконь для 6 музикантів
Пункт:	б	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)				-	-	
Пункт:	в	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)				-	-	
Стаття:	6.5	Інші об'єкти оренди	шт.	2,00	54 321,66	57 272,42	57 272,42	Нотний матеріал (об'єкт інтелектуальної власності) будуть доставляти з нотного дому (правовласника) у США. Правовласник композиції дає в оренду оригінальні ноти, які треба після концерту надіслати назад. Вартість доставки та оренди нотного матеріалу базується на попередньому досвіді співпраці (з 2015р.) та була узгоджена між художнім керівником New Era Orchestra та представником правовласника у США: G. Schirmer, Inc. http://www.musicclassical.com/G_Schirmer, Inc. / Associated Music Publishers, Inc. 180 Madison Avenue, 24th Floor New York, NY 10016
Пункт:	а	Оренда та доставка нотного матеріалу з США	шт.	1,00	21 728,66	24 679,42	24 679,42	
Пункт:	б	Оренда та доставка нотного матеріалу із Франції	шт.	1,00	32 593,00	32 593,00	32 593,00	Нотний матеріал (об'єкт інтелектуальної власності) будуть доставляти з нотного дому (правовласника) у Франції. Правовласник композиції дає в оренду оригінальні ноти, які треба після концерту надіслати назад. Правовласник композиції дає в оренду оригінальні ноти, які треба після концерту надіслати назад. Вартість доставки та оренди нотного матеріалу базується на попередньому досвіді співпраці з аналогічними міжнародними видавничими домами. Правовласник у Франції: Alphonse Production: https://www.alphonse-production.com/fr/ 1, rue Gilbert Morel, 63000 Clermont-Ferrand, France Appelez-nous au : (+33) 04 73 14 28 80
Всього по підрозділу 6 "Витрати пов'язані з орендою":	7	Витрати на харчування та напої		3 994,00	198 845,52	465 903,79	465 903,79	
Стаття:	7.1	Вид харчування або назва заходу або сніданок/обід/вечеря/кава-брекш тощо		50,00	100,00	5 000,00	5 000,00	
Пункт:	а	Фуршет для музикантів та запрошених студентів та викладачів музичних ВНЗ після завершення благодійного концерту	чол.	50,00	100,00	5 000,00	5 000,00	Вечірній фуршет 01.07 у приміщенні Національної музичної академії (подача 3-4 холодних закусок, фуршетна лінія, команда обслуговування, кава та чай)
Пункт:	в	Послуги з харчування (з зазначенням кількості осіб на заході)	чол.			-	-	
Всього по підрозділу 7 "Витрати на харчування та напої":	8	Матеріальні витрати		50,00	100,00	5 000,00	5 000,00	
Стаття:	8.1	Основні матеріали та сировина		-	-	-	-	
Пункт:	а	Найменування	шт.			-	-	
Пункт:	б	Найменування	шт.			-	-	
Пункт:	в	Найменування	шт.			-	-	
Стаття:	8.2	Носії, накопичувачі		-	-	-	-	
Пункт:	а	Найменування	шт.			-	-	
Пункт:	б	Найменування	шт.			-	-	
Пункт:	в	Найменування	шт.			-	-	
Стаття:	8.3	Інші матеріальні витрати		-	-	-	-	
Пункт:	а	Найменування	шт.			-	-	
Пункт:	б	Найменування	шт.			-	-	
Пункт:	в	Найменування	шт.			-	-	
Всього по підрозділу 8 "Матеріальні витрати":	9	Поліграфічні послуги		-	-	-	-	
Стаття:	9.1	Послуги із виготовлення:		912,00	41 355,00	100 150,00	100 150,00	



Пункт:	а	Комплексні послуги дизайну з розробки логотипу, брендбуку та макетів інформаційних та рекламних матеріалів	Послуга	1,00	40 000,00	40 000,00	40 000,00	40 000,00	Розробка бренду проекту "Музичні мости" (логотип, брендбук), розробка макетів афіш, програм, банерів, запрошень у кількох мовних версіях, адаптація їх за потребою під формат соцмереж, створення графіки для наповнення Facebook-сторінок, дизайн банерів-афіш для інтернет-ресурсів медіа-партнерів та афіш для друкованих ЗМІ, верстка матеріалів для ЗМІ (прес-анонси, прес-релізи)
Пункт:	б	Друк програм	шт.	710,00	45,00	31 950,00	31 950,00	31 950,00	Програма благодійного концерту (з інформацією про проект "Музичні мости") для усіх відвідувачів концерту (700 місць), роздається безкоштовно. Орієнтовно заплановано 600 примірників укр. мовою, 50 - англійською та 50 - німецькою (для носеміх відвідувачів) та додатково 10 примірників німецькою - для К.Зітцена та Посольства Австрії в Україні), євробулет, щільність паперу 180
Пункт:	в	Друк афіш	шт.	80,00	250,00	20 000,00	20 000,00	20 000,00	Афіші благодійного концерту у локаціях продажу квитків, скупчення молоді, вищих навчальних закладах та ін., розмір А3, лакований друк
Пункт:	г	Друк банеру	шт.	1,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	Банер, який буде розміщено на фасаді національної музичної академії, формат 2 на 3м, друк на вінілі
Пункт:	д	Друк запрошення	шт.	120,00	60,00	7 200,00	7 200,00	7 200,00	Персональні запрошення для представників посольств, керівників закладів культури та освіти, інших лідерів думки та партнерів проекту, розмір А5, друк з тисненням, щільність паперу 250
Пункт:	е	Нанесення логотипів	шт.			-	-	-	
Пункт:	є	Друк додаткових матеріалів	шт.			-	-	-	
Пункт:	ж	Друк інших роздаткових матеріалів	шт.			-	-	-	
Пункт:	з	Послуги копірайтера	шт.			-	-	-	
Пункт:	и	Інші поліграфічні послуги	шт.			-	-	-	
Всього по підрозділу 9 "Поліграфічні послуги":				912,00	41 355,00	100 150,00	100 150,00	100 150,00	
Підрозділ:	10	Послуги з просування							
Пункт:	а	Виготовлення відеороликів	шт.	4,00	6 000,00	24 000,00	24 000,00	24 000,00	4 відеоролики хронометраж до 60 секунд: 1 - промо-ролик концерту, 2 - промо-ролик проекту "Музичні мости", 3 - анонс-запрошення до "Круглого столу", 4 - відеоролик по результатах "Круглого столу"
Пункт:	б	Фотозйомка	шт.	5,00	3 000,00	15 000,00	15 000,00	15 000,00	2 фотозйомки оркестру (у 2 групи) по 2 години кожна для використання фотографій в інформаційних матеріалах та надання ЗМІ, фоторепортаж з репетиції (2 години), концерту (3 години) та "Круглого столу" (2 години)
Пункт:	г	Контакт-наповнення (Facebook): копірайтінг та взаємодія з аудиторією	місяць	4,00	7 000,00	28 000,00	28 000,00	28 000,00	Створення, адміністрування та регулярне наповнення 2-х фейсбук-подій (концерт та "Круглий стіл"), а саме - підбір фото та ілюстрацій, складання опису подій, запрошення учасників, взаємодія з учасниками (відповіді на запитання, коментування дописів у разі потреби) та публікація дописів з регулярністю не менше 2 рази на тиждень протягом 4-х місяців (на сторінках подій, а також на сторінках New Era Orchestra, Be "Поїди у себе")
Пункт:	в	Налаштування та моніторинг ефективності реклами у мережі Facebook	послуга	1,00	6 000,00	6 000,00	6 000,00	6 000,00	Запуск 15 рекламних кампаній у 5 містах України (таргетинг аудиторії, створення контенту для рекламного просування)
Пункт:	д	Реклама у мережі Facebook	кампанії	15,00	553,50	8 302,50	8 302,50	8 302,50	15 Facebook-постів по 20,5\$ кожний - рекламні кампанії спрямовані на підвищення інтересу до події, реєстрацію на концерт та "Круглий стіл"
Пункт:	е	Розміщення афіш у ЗМІ	шт.	5,00	2 000,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	Рекламне розміщення афіш у 5 національних виданнях (онлайн або друкованих)
Пункт:	з	Робота зі ЗМІ та копірайтінг	місяць	2,00	8 000,00	16 000,00	16 000,00	16 000,00	Складання списку цільових ЗМІ (нац., регіональні (Дніпро, Львів, Харків, Одеса) та міжнародні (Австрія) для розповсюдження інформації про проект, написання та розповсюдження прес-релізів, прес-анонсів та іншої інформації про проект, організація інтерв'ю та прес-брифінгу по результатах "Круглого столу", запрошення ЗМІ на прес-брифінг та репетиції, написання тез для спікерів, переговори про публікацію авторських колонок та ТБ-ефірів, надання журналістам фото- та відео-матеріалів, тощо

Всього по підрозділу 10 "Послуги з просування":									
Підрозділ:	11	Створення веб-ресурсу		29,00	32 553,50	107 302,50	-	-	107 302,50
Пункт:	a	Витрати зі створення сайту проекту	послуга	1,00	46 300,00	46 300,00	-	-	46 300,00
Розробка та підтримка сайту проекту "Музичні мости" згідно т.з.									
Всього по підрозділу 11 "Створення веб-ресурсу":				1,00	46 300,00	46 300,00	-	-	46 300,00
Підрозділ:	12	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації							
Пункт:	a	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт				-	-	-
Пункт:	б	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт				-	-	-
Всього по підрозділу 12 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації"									
Підрозділ:	13	Послуги з перекладу					-	-	-
Пункт:	a	Усний переклад	година	10,00	2 700,00	27 000,00	-	-	27 000,00
Робота з іноземним виконавцем та командою логістики з Аєстрії протягом перебування в Україні (вибірково: під час установчої наради після прибуття в Київ, під час знайомства з командою оркестру та представниками БФ та партнерів, під час фрушету та неформального спілкування зі студентами та викладачами музичних ВНЗ, під час заходів зі ЗМІ)									
Пункт:	в	Письмовий переклад	сторінка	100,00	120,00	12 000,00	-	-	12 000,00
1) Письмовий переклад на англійську та німецьку - 80 сторінок: програма (2 сторінки), афіша (2 сторінки), банер (1 сторінка), прес-реліз та додаткові супровідні матеріали для іноземних видань (10 сторінок), запрошення на благодійний концерт для іноземних гостей (2 сторінки), авторські колонки для іноземних видань (8 сторінок), матеріали для сайту та соцмереж (40 сторінок), розширена інформація про проект "Музичні мости" для міжнародних продюсерів та агентів (10 сторінок), програма перебування та інформація для К.Зіглена та команди (5 сторінок) 2) Письмовий переклад з англійської/німецької - 20 сторінок: біографія, відгуки, публікації про К.Зіглена (10 сторінок), інтерв'ю з К.Зігленом (10 сторінок)									
Пункт:	г	Редагування письмового перекладу	сторінка	80,00	60,00	4 800,00	-	-	4 800,00
Всього по підрозділу 13 "Витрати з перекладу":				190,00	2 880,00	43 800,00	-	-	43 800,00
Підрозділ:	14	Адміністративні витрати							
Пункт:	a	Бухгалтерські послуги	послуга	1,00	9 000,00	9 000,00	-	-	9 000,00
Пункт:	б	Юридичні послуги	послуга	1,00	15 000,00	15 000,00	-	-	15 000,00
Пункт:	в	Аудиторські послуги	послуга	1,00	30 000,00	30 000,00	-	-	30 000,00
Послуги аудиту виключають перевірку первинної документації звіту та його відповідності вимогам УКУ, підкріплення фото-звітів та інших документальних підтверджень по роботі із підрядниками.									
Пункт:	г	Інші адміністративні витрати (вказати тип витрат)					-	-	-
Всього по підрозділу 14 "Адміністративні витрати":				3,00	54 000,00	54 000,00	-	-	54 000,00
Підрозділ:	14.1	Інші прямі витрати							
Стаття:	14.1	Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення		164,00	57 199,75	204 889,75	-	-	204 889,75
Пункт:	a	Комплексні послуги відео продакшену	Послуга	1,00	32 590,00	32 590,00	-	-	32 590,00
У вартість входить робота 4 відео-операторів та спеціалістів з монтажу та пост-продакшену відео для виготовлення професійного відеозапису концерту, послуги стрімінгу та послуги обрізання відео-матеріалу та кадрування під певні носії									



Пункт:	б	Послуги з підготовки нотного матеріалу	шт.	1,00	5 000,00	5 000,00				5 000,00	Скандування та копіювання нотних матеріалів, які є об'єктом інтелектуальної власності: копіювання та скандування 6-ти партитур форматом А3 (800 сторінок), копіювання нот для музикантів форматом А4 (1500 сторінок)
Пункт:	в	Комплексні послуги розміщення банеру	послуга	1,00	2 100,00	2 100,00				2 100,00	У вартість входить монтаж, демонтаж та послуги розміщення банеру-афіші на фасаді Національної академії протягом 14 днів
Пункт:	д	Послуги готельного поселення	осіб	162,00	600,00	97 200,00				87 200,00	Розміщення гостей з інших міст (студентів та викладачів музичних ВНЗ) - 40 осіб з кожного міста (Одеса, Харків, Дніпро, Львів) + та 2 водії австрійської делегації. 162 осіб * 1 доба по 600 грн.
Пункт:	ж	Комплексні послуги стиліста та візажистів	послуга	1,00	5 500,00	5 500,00				5 500,00	Стиліст для створення сценічного образу та підготовки цілісного та професійного зовнішнього вигляду оркестру на концерті та під час фотосесії (2 шт.). Стиліст відповідальний за вибором та координацію роботи візажистів для роботи перед фотосесіями (нанесення легкого візажу - 50 осіб на 3 події).
Пункт:	ж.1	Послуги технічного директора та режисера концерту (особа-член команди, оплата праці)	місяць	1,00	14 999,75	14 999,75				14 999,75	Технічна підготовка та організація концерту: розробка технічних завдань, підбір та переговори з підрядниками, тестування обладнання (звук, світло, відео), перевірка приміщення (сцена, загальні та господарські зони), контроль безпеки
Пункт:	ж.2	Послуги з організації регіональних турів (Одеса, Дніпро, Харків, Львів), організації "круглого столу" та співпраці з ВНЗ, (особа-член команди, оплата праці)	місяць	3,50	11 000,00	38 500,00				38 500,00	1) Переговори з музичними ВНЗ щодо участі викладачів та студентів у заході: надання інформації, складання офіційних листів запрошень, організація реєстрації та складання списків учасників, складання детальної програми туру та маршрутів для транспортного перевезення, контроль поселення та супроводу делегації до готелю та місця заходу, інформаційна та організаційна підтримка учасників делегації. 2) Складання програми "круглого столу", запрошення модератора та учасників серед представників сфери культури та освіти, складання фінального списку учасників, забезпечення приміщення та технічного оснащення (надається партнерами безкоштовно), контроль та координація підрядників на місці (відео-, фото-, кава-пауза) 3) Анкетування учасників делегації, аналіз відгуків та пропозицій учасників, інформування учасників та представників ВНЗ про підсумки заходу та обговорення можливостей подальшої співпраці в рамках проекту "Музичні мости"
Пункт:	ж.3	Послуги з організації та супроводу іншеминої делегації (Австрія)	місяць	0,50	18 000,00	9 000,00				9 000,00	Координація з представниками австрійського посольства, К.Зітценом, його агентом та водіями, відповідальними за доставку інструментів з Австрії, складання детальної програми туру та маршрутів для водіїв, контроль поселення та супроводу К.Зітцена під час перебування/від'їзду до готелю та місця проведення заходів) контроль переміщення та зберігання музичних інструментів, координація часу інтерв'ю, інформаційна та організаційна підтримка протягом візиту, надання фото- та відеоматеріалів, отримання відгуків про захід
Стаття:	14.2	Витрати на послуги страхування		-	-	-				-	
Пункт:	а	Вказати предмет страхування	шт.							-	
Пункт:	б	Вказати предмет страхування	шт.							-	
Пункт:	в	Вказати предмет страхування	шт.							-	
Стаття:	14.3	Видатки на послуги		-	-	-				-	
Пункт:	а	Послуги коректора	екземпляр							-	
Пункт:	б	Послуги верстки	екземпляр							-	
Пункт:	в	Друк книг	екземпляр							-	
Пункт:	г	Друк журналів	екземпляр							-	
Пункт:	д	Інші витрати (вказати надану послугу)	екземпляр							-	



Стаття:	14.4	Інші прями витрати		2,00	6 000,00	12 000,00	-	-	-	12 000,00	
Пункт:	а	Інтернет-телефонія (вказати період)				-				-	
Пункт:	в	Банківська комісія за переказ				-				-	
Пункт:	г	Розрахунково-касове обслуговування				-				-	
Пункт:	д	Інші банківські послуги				-				-	
Пункт:	е	Послуги охорони	доба	2,00	6 000,00	12 000,00				12 000,00	
ТОВ - 3 охоронці, які працюватимуть дві доби та доглядатимуть за музикальними інструментами на території концертного залу											
Всього по підрозділу 14 "Інші прями витрати":					63 199,75	216 889,75	-	-	246 794,17	216 889,75	
Всього по розділу II "Витрати":					1 108 630,36					1 355 424,53	

РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ											
------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

