

**Методика відбору учасників програми
«Діти культури»**

Про програму «Діти культури»

Опис програми:

Діти культури - комплексна програма, що реалізується у партнерстві між УКФ та ГО Гараж Генг. В Українському культурному фонді програма реалізується на виконання інституційної програми «Партнерські програми» відповідно до Стратегії УКФ на 2019-2021 рр. та Фандрейзингової стратегії УКФ.

Цією програмою УКФ та ГО Гараж Генг прагнуть втілити практику фінансування культурних проектів та ініціатив шляхом краудфандінгу – залучення коштів від громадян. Таким чином проекти, які реалізуються у сфері культури та залучають кошти спільноти отримують додаткові можливості для реалізації своїх ідей. Проекти, які успішно залучають кошти від спільноти, претендують на отриманні дофінансування від УКФ, пройшовши процедуру затвердження конкурсного відбору на УКФ.

Програма спрямована на розвиток дитячого потенціалу в культурному секторі, активне залучення дітей до культурно-мистецького життя та підтримка дитячих проектів через поєднання інструментів краудфандінгу та державного фінансування.

Програма “Діти культури” поєднує краудфандінгову платформу “Велика ідея” ГО Гараж Генг та механізми конкурсного відбору проектів УКФ, щоб разом з культурними діячами, митцями та креативними підприємцями створити культурні можливості для дітей 3-14 років, орієнтовані на актуалізацію культури дитинства та комплексний розвиток дітей в Україні.

Для участі в Програмі “Діти культури” учасники проходять попередній відбір, який здійснюється УКФ та ГО “Гараж Генг” відповідно до Методики оцінювання відбору учасників програми “Діти культури”.

Пріоритети програми:

- підтримка проектів, в яких діти є авторами або безпосередніми учасниками культурно-мистецьких проектів;
- розвиток культурних практик, ініціатив, які формують ідентичність дітей, сприяють їх комплексному розвитку, використовуючи сучасні освітні методики;
- розвиток культурних рухів, кампаній, які створюють та розвивають відносини між дорослими і дітьми у форматах партнерства;

- розвиток міських інновацій з перспективи дитини та популяризація в суспільстві ідеї комплексного розвитку дитини через культуру та мистецтво.

Програма «Діти культури» відповідає таким **пріоритетним напрямам діяльності Фонду**:

1. створення сприятливих умов для творчої діяльності;
2. забезпечення дотримання культурних прав: рівного доступу до культурних ресурсів та рівних можливостей для особистісного розвитку та самореалізації для всіх громадян та спільнот, незалежно від культурних, мовних, етнічних, регіональних, соціальних, гендерних та інших особливостей чи розбіжностей;
3. сприяння створенню інноваційного конкурентоспроможного культурного продукту, розвитку дитячої та молодіжної творчості та професійного становлення митців;
4. підтримка проектів, націлених на місцевий розвиток в умовах децентралізації.

Програма складається з таких етапів:

I. Освітня частина (Освітній онлайн курс з краудфандингу, який складатиметься з вебінарів)
II. Краудфандингова кампанія на платформі “Велика ідея”
III. Проектна частина: подання грантових заявок на конкурс УКФ, проходження конкурсного відбору, реалізація проекту.

Важливо!

Умови участі в Програмі “Діти культури”:

- проходження освітнього онлайн курсу (вебінарів) з краудфандингу та отримання сертифікату;
- мінімальна сума коштів, зібраних на платформі “Велика Ідея” - 25% від загального бюджету проекту, але не менше 50% від суми, яку планується зібрати шляхом краудфандингу на платформі “Велика ідея”;
- участь у конкурсній програмі УКФ з метою отримання гранту на його реалізацію.

Календар проведення конкурсного відбору та строки реалізації проекту

	Початок	Кінець
Аплікаційна анкета на участь у Програмі “Діти культури”	16.07.2020	15.08.2020
Відбір учасників Програми “Діти культури”	15.08.2020	31.08.2020
Освітня частина (вебінари з краудфандингу)	1.09.2020	15.09.2020
Краудфандингова кампанія на платформі ГО Гараж Генг “Велика Ідея”	15.09.2020	14.02.2021
Проведення інформаційної кампанії проектів	16.07.2020	14.02.2021
Подання аплікаційних пакетів лише в електронному вигляді на конкурс УКФ	15.02.2021	14.03.2021
Публікація реєстру отриманих аплікаційних пакетів	до 16.03.2021	
Відбір проектів на відповідність технічним критеріям	15.03.2021	29.03.2021
Повідомлення в особистому онлайн кабінеті заявника про статус аплікаційного пакету після технічного відбору	до 01.04.2021	
Публікація реєстру проектів за результатами відбору проектів на відповідність технічним критеріям	до 01.04.2021	
Оцінювання проектів експертами експертних рад Фонду	15.03.2021	15.04.2021
Повідомлення в особистому онлайн кабінеті заявника із балами аплікаційного пакету після експертного оцінювання	до 19.04.2021	

Публікація рейтингового реєстру всіх проектів після експертного оцінювання	до 19.04.2021	
Погодження рішень експертних рад Дирекцією Фонду (шляхом проведення переговорних процедур).	15.04.2021	15.05.2021
Підписання Договорів про надання гранту і публікація реєстру проектів-переможців	до 30.05.2021	
Реалізація проектів включно з поданням звітності.	з дати підписання Договору про надання гранту Фондом, але не раніше 15.05.2021	30.10.2021

Бюджет програми на 2021 рік – буде визначено після затвердження Державного бюджету України на 2021 рік

Максимальна сума гранту - 300 тис. грн

Мінімальна сума коштів, зібраних на платформі “Велика Ідея” - 25% від загального бюджету проекту, але не менше 50% від суми, яку планується зібрати шляхом краудфандингу на платформі “Велика ідея”

Цілі програми «Діти культури»:

- Сприяння розвитку творчої особистості дитини через культурні ініціативи.
- Широке залучення дітей до культурно-мистецького життя та створення умов для їх творчої реалізації.
- Запровадження нових форм соціальної підтримки дітей через залучення до культурно - мистецьких практик.

Пріоритети програми:

- підтримка проектів, в яких діти є авторами або безпосередніми учасниками культурно-мистецьких проектів;
- розвиток культурних практик, ініціатив, які формують ідентичність дітей,

сприяють їх комплексному розвитку, використовуючи сучасні освітні методики;

- розвиток культурних рухів, кампаній, які створюють та розвивають відносини між дорослими і дітьми у форматах партнерства;
- розвиток міських інновацій з перспективи дитини та популяризація в суспільстві ідеї комплексного розвитку дитини через культуру та мистецтво

Продукти програми (перелік є вичерпним):

- виставка (офлайн/онлайн), онлайн галерея, експозиція, арт-об'єкти;
- освітня програма, серія майстер-класів, творчий курс, резиденція;
- фестиваль, конкурс, концерт, аудіозапис, гастрольний тур;
- вистава (драматична, музична, хореографічна та ін.), циркова програма; перформанс;
- телепередача, радіопередача, контент для альтернативних медіа платформ, відео-арт, нет-арт, VR/AR-продукт;
- відеоролик, подкаст, відеогра, мобільний додаток;
- видання для дітей, журнал для дітей (друкований або електронний), бібліотека для дітей офлайн/онлайн), настільна гра тощо;
- модний показ/колекція, графічний дизайн;
- промокомпанія.

Заявниками програми можуть бути: юридичні особи усіх форм власності та фізичні особи-підприємці, які мають на меті реалізувати проекти спрямовані на розвиток творчої особистості дітей (громадські, молодіжні та дитячі організації, громадські спілки, благодійні фонди та ін).

Не мають право виступати заявниками або партнерами, брати участь у реалізації проектів та отримувати фінансування від Фонду:

- політичні партії та об'єднання;
- релігійні організації;
- юридичні та фізичні особи-підприємці, визнані банкрутами, або стосовно яких порушені справи про банкрутство;
- юридичні та фізичні особи-підприємці, які перебувають у стадії припинення/ліквідації юридичної особи або припинення підприємницької діяльності фізичної особи-підприємця;
- уповноважені особи юридичної особи та фізичні особи, які мають судимість за вчинення злочинів у сфері господарської діяльності, непогашену чи не зняту у встановленому законом порядку;

- уповноважені особи юридичної особи та фізичні особи, які мають судимість за вчинення злочинів у сфері службової та професійної діяльності, пов'язаної з наданням публічних послуг, непогашену чи не зняту у встановленому законом порядку;
- уповноважені особи юридичної особи та фізичні особи, які мають судимість за вчинення злочину, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку;
- юридичні та фізичні особи, до яких застосовано обмежувальні заходи (санкції), визначені рішенням Ради національної безпеки та оборони України та введені в дію указом Президента України відповідно до Закону України «Про санкції»;
- заявники, які мають заборгованість перед бюджетом, Пенсійним фондом України, Фондом загальнообов'язкового державного соціального страхування або мають прострочену заборгованість з виплати заробітної плати, інші кредитні зобов'язання;
- заявники, щодо яких на момент подання апікаційних пакетів є відкриті виконавчі провадження.

Бенефіціарами програми можуть бути:

- діти, батьки, культурні інституції, представники секторів культури та креативних індустрій, споживачі культурного продукту;
- органи публічної влади всіх рівнів, в т.ч. обласні державні адміністрації, міські управління культури, міські управління у справах сім'ї, дітей та молоді, департаменти освіти та науки, служби у справах дітей та сім'ї та інші.

Очікувані короткострокові результати:

- Підтримано не більше 20 конкурентоспроможних культурних проектів які отримали співфінансування через краудфандингову платформу “Велика ідея”.
- До реалізації проектів залучено представників культурних інституцій, громадськості, місцевої влади та бізнесу;
- Діти мають можливість брати активну участь у культурному житті та розбудові громадянського суспільства в Україні.

Очікувані довгострокові результати:

- Стале партнерство між владою, бізнесом, громадою та представниками культурних індустрій;
- Залучення громади до підтримки проектів орієнтованих на дітей та за участі дітей;
- Збільшення кількості культурних рухів, кампаній, які створюють та розвивають відносини між дорослими і дітьми у форматах партнерства;

- Розвиток культурних практик, ініціатив, які формують ідентичність дітей, сприяють їх комплексному розвитку, використовуючи сучасні освітні методики;
- Збільшення кількості проектів, в яких діти є авторами або безпосередніми учасниками культурно-мистецьких проектів;
- Розвиток міських інновацій з перспективи дитини та популяризація в суспільстві ідеї комплексного розвитку дитини через культуру та мистецтво;
- Підвищення якості національно-патріотичного виховання дітей, через підтримку мистецьких проектів та культурологічних заходів;

В рамках конкурсної програми «Діти культури» підтримуються лише індивідуальні типи проектів.

Індивідуальний проект — це культурно-мистецький проект, який реалізується за ініціативи та участі одного заявника. Відповідно до правил Фонду, **Співфінансування в рамках програми “Діти культури” є обов’язковим і має складати не менше 25% від загального бюджету проекту за рахунок краудфандингової кампанії на платформі “Велика Ідея”, але не менше 50% від суми, яку планується зібрати шляхом краудфандингу.**

25% - краудфандинг, 75% - УКФ.

УКФ максимально може дофінансувати проект не більше, ніж 300 тис.грн.

Наприклад:

Бюджет реалізації проекту - 400 тис.грн.

Краудфандинг 25% - потрібно залучити на платформі “Велика Ідея” 100 тис.грн.

УКФ 75% - дофінансування 300 тис.грн.

Загальні положення

Методика та критерії оцінювання розроблені з метою забезпечення єдиного, прозорого і чіткого механізму конкурсного відбору учасників, які братимуть участь в програмі «Діти культури» (далі - Програма), яка реалізовуватиметься Українським культурним фондом (далі – Фонд) відповідно до Закону України «Про Український культурний фонд» та Положення про Український культурний фонд, затвердженого наказом Міністерства України від 21.08.2018 № 719 у співпраці з ГО Гараж Генг.

У цій Методиці нижче наведений термін вживається в такому значенні:

Аплікаційна анкета – онлайн анкета кандидатів на участь у програмі «Діти культури», яка складається з таких розділів: контактна інформація про учасника та про організацію, яку він представляє, досвід проектної діяльності, про проектну ідею, цільову аудиторію проекту, команду проекту, попередній бюджет проекту та комунікаційну стратегію.

Порядок оцінювання та критерії

Кожен партнер проекту (УКФ, ГО Гараж Генг) оцінює аплікаційні анкети кандидатів, відповідно до визначених критеріїв. Бали за кожним критерієм нараховуються за результатами аналізу відповідей кандидатів на відповідні запитання аплікаційної анкети.

Максимальна кількість балів за одну аплікаційну анкету від кожного партнера – 55.

Фіналізація оцінювання анкет кандидатів з метою відбору учасників, відбувається шляхом проведення спільного засідання представників від кожного з партнерів. Під час засідання зводяться результати оцінювання від кожного партнера шляхом додавання оціночних балів партнерів по кожній аплікаційній анкеті кандидата.

Загальна максимальна кількість балів за анкету заявника від двох партнерів – 110.

В результаті зведених балів формується рейтинг кандидатів, на підставі якого визначається список учасників Програми, а саме до 50 учасників.

Учасники, анкети яких, отримали за результатами оцінювання в сумі менше ніж 55 балів з 110 до участі не запрошуватимуться.

Якщо запрошений учасник відмовляється брати участь в Програмі, організатори запрошують того учасника, який набрав найбільшу кількість балів серед тих, які не були запрошені.

Критерії оцінювання аплікаційної анкети:

Назва критерію	Шкала оцінювання (балів)
Досвід проектної діяльності апліканта	0-10
Досвід реалізації проєктів <i>Досвід проектної діяльності присутній у галузях, які охоплюють програму. Описано досвід проектної діяльності в одному із зазначених пріоритетів в контексті синергії з місцевою владою/громадою/бізнесом. Аплікантом зазначено попередній досвід в секторі культури, в сферах роботи з дітьми.</i>	0-5

<p>Оцінюються такі відповіді на питання аплікаційної форми:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Основні види діяльності організації (слід вказати не більше 10 видів діяльності, що здійснюються організацією відповідно до її статуту); - Чи реалізовували Ви проекти у зазначеній Вами сфері? - Якщо так, вкажіть, будь ласка, 1-2 найуспішніші проекти (назва, рік реалізації, 2-3 речення опису); - Чи досліджували ви реакцію громадськості на проект після реалізації проекту? яким чином? яка була реакція? 	
<p>Досвід отримання фінансувань на проекти</p> <p><i>(заявник має релевантний попередній досвід отримання фінансування та позитивні результати використання, керування та розподілення фінансових ресурсів)</i></p> <p>Оцінюються такі відповіді на питання аплікаційної форми:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Чи отримували Ви раніше фінансування від грантодавців? - Якщо так, вкажіть: назву проекту, період реалізації, назву грантодавця; - Чи отримували Ви фінансування на реалізацію проектів (крім власних коштів та грантів, наприклад від спонсорів, бізнесу тощо)? - Якщо так, вкажіть джерело фінансування; 	0-5
Про проект	0-30
<p>Короткий опис проекту</p> <p><i>(обґрунтовано актуальність на національному/регіональному/місцевому рівнях, обраному для впровадження проекту; шляхи вирішення актуальної проблеми у рамках проекту співпадають із одним або кількома наскрізними пріоритетами УКФ та ГО Гараж Генг; актуальність проекту співвідноситься із пріоритетами програми “Діти культури”)</i></p> <p>Оцінюються такі відповіді на питання аплікаційної форми:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Назва проекту; - Географія реалізації проекту; - Коротка інформація про проект, яка включає мету та результати; Вкажіть сектор, до якого Ви відносите свою проектну ідею; - Обґрунтуйте актуальність проекту в культурному просторі; - Як актуальність вашого проекту співвідноситься із 	0-5

<p>пріоритетами програми “Діти культури”?;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Опишіть одним чи кількома словами Ваш кінцевий продукт; 	
<p>Цільова аудиторія проєкту</p> <p><i>(кінцеві бенефіціари і цільові групи чітко визначені і конкретно описані через кількісні та якісні показники, актуальність проєкту підтверджується та задовольняє потреби та інтереси цільової аудиторії, громади регіону реалізації проєкту; визначено у який саме спосіб проєкт має вплив на громаду регіону реалізації проєкту; визначено стейкхолдерів та у який спосіб зацікавлені сторони будуть взаємодіяти із проєктом або його результатами).</i></p> <p>Оцінюються такі відповіді на питання аплікаційної форми:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Опишіть пряму цільову аудиторію проєкту. - У який спосіб результати проєкту будуть задовольняти потреби цільової аудиторій? - Який вплив матиме проєкт на громаду регіону реалізації проєкту? - Вкажіть стейкхолдерів вашого проєкту; 	<p>0-5</p>
<p>Команда проєкту</p> <p><i>(склад команди проєкту виглядає збалансованим для виконання творчих та технічних завдань проєкту, здійснення управління проєкту, у складі є всі ключові виконавці, відповідальні за реалізацію завдань проєкту. В проєкті передбачено залучення волонтерів).</i></p> <p>Оцінюються такі відповіді на питання аплікаційної форми:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Команда проєкту; - Чи плануєте залучити волонтерів до реалізації проєкту? - Якщо так, то вкажіть, будь ласка, приблизну кількість та напрямки роботи. 	<p>0-5</p>
<p>Сталість проєкту</p> <p><i>(передбачена подальша діяльність для подовження довгострокового впливу проєкту: вільний доступ до продуктів проєкту онлайн та офлайн, вільний доступ до інформації про проєкт та його результати. Організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями, поширюючи інформацію про проєкт через різні канали комунікації).</i></p> <p>Оцінюються такі відповіді на питання аплікаційної форми:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Чи передбачає діяльність за проєктом подальший 	<p>0 - 5</p>

<p>розвиток?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Як організація планує ділитися досвідом з іншими організаціями? - Який позитивний вплив на розвиток сектору (секторів) матиме ваш проект у перспективі на кілька років ? 	
<p>Комунікаційна складова</p>	<p>0-5</p>
<p>Комунікаційна складова проекту</p> <p><i>(комунікаційний план продуманий, логічно структурований та містить комплекс взаємопов'язаних заходів, які забезпечують ефективне інформування цільової аудиторії та стейкхолдерів проекту, сприяє приверненню уваги до результатів проекту та посиленню ролі культури у розвитку суспільства; відповідає напрямку реалізації проекту та обраним цільовим аудиторіям, у плані передбачені різні канали комунікації відповідно до різних цільових аудиторій та стейкхолдерів, заплановано вимірювані кількісні та якісні показники реалізації комунікаційного плану проекту; комунікаційний план проекту.</i></p> <p>Оцінюються такі відповіді на питання аплікаційної форми:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Чи плануєте ви публікації в соціальних мережах та яких саме (твітер, фейсбук, інстаграм)? В якому форматі? - Чи плануєте Ви залучати до реалізації проекту блогерів/лідерів думок? Кого саме? В якому форматі? - Які друковані ЗМІ Ви плануєте залучити? Скільки публікацій плануєте? - Чи плануєте інформування про проект через телеканали? Через які саме та в якому форматі? - Чи плануєте просування проекту через онлайн видання? Як саме та через які видання? - Чи плануєте онлайн ефіри (стріми) на яких платформах та на яку тему? - Які інтерактивні засоби комунікації плануєте використовувати ? - Які ключові слова та теги, що характеризують діяльність за проектом, Ви плануєте використовувати? - Ваші пропозиції щодо комунікації. 	<p>0-5</p>
<p>Бюджет проекту</p>	<p>0-10</p>

(Співвідношення між витратами та очікуваними результатами є задовільним та раціональним, таким що підтверджує ефективне та прозоре використання коштів на реалізацію проекту; послуги виправдані з огляду на напрям реалізації проекту та спрямовані на досягнення конкретних результатів.

Логіка розподілу коштів проекту відповідає обсягу послуг та складності робіт на певних етапах проекту).

Оцінюються такі відповіді на питання аплікаційної форми:

- Оплата праці (в т.ч. соціальні внески);
- Обладнання і нематеріальні активи;
- Витрати пов'язані з орендою (оренда транспорту, приміщення, обладнання, транспорту, сценічно-постановочних засобів);
- Витрати на харчування та напої;
- Матеріальні витрати (основні матеріали та сировина, носії та накопичувачі);
- Поліграфічні послуги;
- Послуги з просування проекту;
- Адміністративні витрати (бухгалтерські, юридичні, аудиторські послуги).

Максимальний бал	Дуже добре – Інформація та аргументація, необхідні для позитивної оцінки підкритерію присутні та відповідають пріоритетам програми.	Добре – інформація відповідає підкритерію та пріоритетам програми, хоча аргументацію можна поглибити. Загалом, достатньо відомостей для позитивної оцінки.	Посередньо – інформація в цілому відповідає підкритерію та пріоритетам програми, але не деталізована, містить багато загальних описів, аргументація потребує суттєвого доопрацювання.	Нижче середнього – інформація та аргументація відповіді не відповідають підкритерію та пріоритетам програми. Немає можливості скласти уявлення про наміри учасника.	Слабко – відповідь не містить необхідної інформації, аргументації	Відповідь відсутня
5	5	4	3	2	1	0

До методики додаються:

Додаток 1. Аплікаційна анкета для участі в програмі «Діти культури».