

ДОГОВІР № 470905 про надання гранту

м. Київ

«24» червня 2019 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі виконавчого директора Федів Юлії Олександрівни, що діє на підставі Положення про Український культурний фонд, затвердженого наказом Міністерства культури України від 21.08.2018 року № 719, з однієї сторони, та Товариство з обмеженою відповідальністю «Український кінофестиваль» (далі – Грантоотримувач) в особі директора Грищенка Андрія Степановича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурного проекту «Промо кампанія Одеського міжнародного кінофестивалю та підтримка ділової програми Film Industry Office ОМКФ» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці згідно з додатком 1 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 01 жовтня 2019 року.

2. Проект реалізується поетапно згідно з графіком, визначеним у пункті 1.1 проектної заявки.

3. Для підтвердження реалізації відповідного етапу Проекту Грантоотримувач надає Фонду проміжний змістовий звіт (додаток 2) та звіт про використання частини суми гранту (додаток 3).

Днем реалізації відповідного етапу Проекту є день підписання Фондом проміжного змістового звіту та звіту про використання частини суми гранту.

4. Для підтвердження реалізації Проекту в цілому Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт (додаток 4) та звіт про використання суми гранту (додаток 5).

Днем реалізації Проекту є день підписання Фондом змістового звіту, звіту про використання суми гранту та акта про виконання Проекту.

III. СУМА ГРАНТУ ТА ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ

1. Загальна сума гранту становить 2 508 356 грн. 32 коп. (два мільйони п'ятсот вісім тисяч триста п'ятдесят шість гривень 32 копійки) без ПДВ.

2. Попередню оплату від загальної суми гранту Фонд перераховує у таких розмірах та у такі строки:

752 506 грн. 90 коп. (сімсот п'ятдесят дві тисячі п'ятсот шість гривень 90 копійок) без ПДВ не пізніше ніж до 10 липня 2019 року.

3. Фонд перераховує кожен наступну частину попередньої оплати від загальної суми гранту після підписання проміжного змістового звіту та звіту про використання частини суми гранту (у разі необхідності).

4. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання змістового звіту та звіту про використання суми гранту.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати Фонду звіти, передбачені пунктами 3, 4 розділу II цього Договору;

5) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

6) у разі якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, у тому числі проміжних, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЕКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проекту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, стримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проекту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача (чи його партнерів) та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 6 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

оплата заборгованостей Грантоотримувача;

видатки за Проектом, раніше профінансовані з інших джерел;

основні засоби, інші необоротні матеріальні активи, нематеріальні активи;

видатки на підготовку проектної заявки;

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.
2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту, зокрема виписки за рахунками.
3. Фонд має право проводити технічну перевірку процесу реалізації Проекту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та за місцем фактичної реалізації Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.
2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.
3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».
2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що впливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

ХІІ. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2019 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Сторонсю-сдержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

programa.kino@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Сінькевич Юлія Львівна, заступник директора

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

- додаток 1 – проектна заявка;
- додаток 2 – проміжний змістовий звіт;
- додаток 3 – звіт про використання частини суми гранту;
- додаток 4 - змістовий звіт;
- додаток 5 – звіт про використання суми гранту;
- додаток 6 – кошторис проекту.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: 35213083000458

МФО: 820172

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Грантоотримувач

Товариство з обмеженою відповідальністю
«Український кінофестиваль»

Юридична адреса:

01032, м. Київ, Шевченківський район,

вул. Симона Петлюри, будинок 30

Адреса для листування:

03150, м. Київ, вул. Велика Васильківська,

72, 9-й поверх, офіс 1

ЄДРПОУ: 37080689

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ "ТАСКОМБАНК"

Р/р: 26001043294003

МФО: 339500

Тел.: +38 (066) 347-98-36

+38 (044) 593-72-78



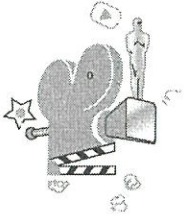
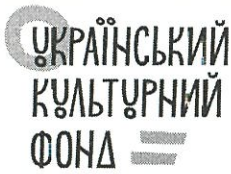
Виконавчий директор

Ю.О. Федів



Директор

А.С. Грищенко



**Заявка на
фінансування
в рамках програми
«Підсилення
потужності
українського
аудіовізуального
сектору»**

Інструкція для заявника:

1. Заповнити заявку в програмі Word.
2. Роздрукувати в хорошій якості.
3. Поставити дату заповнення та підпис.
4. Відсканувати в форматі pdf та надіслати через онлайн-кабінет сайту: ucf.in.ua
5. Оригінал заявки разом з іншими документами аплікаційного пакету надіслати на адресу: вул. Лаврська 10-12, м. Київ, 01010. Український культурний фонд, програма «Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору» (до 18:00 22.03.2019 року)

Розділ I: Візитна картка проектної заявки

1. Конкурсна програма	«Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору»
2. Лоти (потрібно обрати один варіант)	☐ Лот 1. Підтримка аудіовізуального сектору на етапі сценарної розробки та продюкування ☐ Лот 2. Освітні проекти у аудіовізуальному секторі ☐ Лот 3. Продакшен і постпродакшен українського телепродукту ☐ Лот 4. Продакшен і постпродакшен ігрових, неігрових, анімаційних фільмів ☒ Лот 5. Промоція національного аудіовізуального сектору
3. Тип проекту	☒ індивідуальний проект ☐ проект національної співпраці ☐ проект міжнародної співпраці
4. Сектор культури і мистецтв	аудіовізуальне мистецтво

5.1. Назва проекту українською мовою

Промо кампанія Одеського міжнародного кінофестивалю та підтримка ділової програми Film Industry Office ОМКФ

5.2. Назва проекту англійською мовою

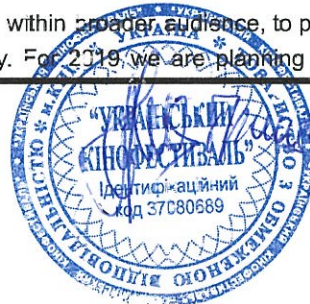
Promo campaign of the festival and support of Film Industry Office section by Odesa International Film Festival

6.1. Короткий опис проекту українською мовою (до 100 слів)

Одеський Міжнародний кінофестиваль святкує своє 10-річчя. Ставши наймасштабнішою та найавторитетнішою кіноподією в Україні та однією з провідних на кіномапі світу ми прагнемо залучити якомога більше глядачів та гостей з метою промоції українського та світового кінематографу. Для цього планується масштабна промо кампанія по всій Україні та за її межами. Одеський міжнародний кінофестиваль - один з найбільших глядацьких кінофестивалів у Східній Європі. Основною місією фестивалю є популяризація якісного інтелектуального кіно серед українських глядачів, а також підтримка та розвиток українського кінематографу. Ділова програма Film Industry Office - це платформа для просування українських талантів в галузі кіно, кінопроектів українського виробництва та копродукцій з Україною на різних стадіях із залученням міжнародних експертів та кінопрофесіоналів.

6.2. Короткий опис проекту англійською мовою (до 100 слів)

OIFF celebrates its 10th anniversary. Being the biggest and the most influential event in Ukraine and one of the biggest audience festivals in Eastern Europe, we strive to promote Ukrainian and international cinema within broader audience, to popularise a quality intellectual cinema within Ukrainian viewers, and to develop Ukrainian film industry. For 2019, we are planning a massive promo





campaign on the territory of Ukraine and abroad. Film Industry Office is a business platform aimed at promotion of Ukrainian talents in film industry, film projects on different stages with a participation of international experts and professionals.

7. Загальний бюджет проекту (в гривнях)

3 003 056, 32 грн

8. Запитувана сума від Українського культурного фонду (в гривнях)

2 508 356, 32 грн

9. Інші джерела фінансування проекту (окрім гранту Українського культурного фонду)

Серед можливих: міські бюджети або бюджети громад, кошти організації-заявника, кошти організацій-партнерів, інші державні або приватні донорські кошти, кошти спонсорів або меценатів. Просимо надати конкретний перелік партнерів з вказаними сумами співфінансування.

Для даної частини проекту передбачається організаційна підтримка м. Одеса. Одеської міської Адміністрації, Державне Агентство України з питань кіно.. Також Film Industry Office підтримується партнерами фестивалю - Міжнародні авіалінії України - надання призу для переможця на суму 2000 Євро на авіаперельоти, приз від компанії Стар Мед а на суму 20 000 Євро послуг постпродакшн для переможця секції East Series - найкращого проекту серіалу, Series Mania надає кращому проекту серіалу місце в Talent lab під час проведення фестивалю Series Mania. Також партнером виступає Український Інститут, Національне бюро програми Креативна Європа, організація "ООН - жінки".

Одеський міжнародний кінофестиваль наразі фіналізує домовленості з партнерами та спонсорами щодо фінансової участі.

10. Країна, місто, регіон реалізації проекту

Україна, Одеса

11. Термін реалізації проекту
3 місяці

11.1. Дата початку реалізації проекту
(в рамках фінансування УКФ)
26 червня 2019 року

11.2. Дата завершення
(не пізніше дати подання звітності)
01 жовтня 2019 року

Розділ II: Інформація про координатора проекту¹

1. Прізвище, ім'я та по-батькові

Сінкевич Юлія Львівна

2. Контактні дані

2.1. Електронна пошта

2.2. Номер телефону

3. Посада в організації (Фахова спеціальність та досвід реалізації проектів у аудіовізуальному секторі)

Генеральний продюсер Одеського міжнародного кінофестивалю, член наглядової ради Української Кіноакадемії, член Європейської Кіноакадемії, член Оскарівського комітету України, продюсер. Працює на Одеському міжнародному кінофестивалі з 2011 року, керує фестивалем з 2013 року.

¹ Координатор проекту є представником організації-заявника та контактною особою для Українського культурного фонду для поточних питань. Якщо організацією-заявником є фізична-особа-підприємець, то координатором проекту та керівником організації є одна й та сама особа.



2
Григоренко В. С.

Розділ IIIа: Інформація про організацію-заявника

1.1. Повна назва організації-заявника українською мовою ТОВ "Український кінофестиваль"		
1.2. Повна назва організації-заявника англійською мовою LLC "Ukrainian Film Festival"		
2. Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації Грищенко Андрій Степанович		
3. Контакти керівника	3.1. Електронна пошта	3.2. Номер телефону
4. Правова форма організації Товариство з обмеженою відповідальністю		
5. Код ЄДРПОУ організації 37080689		
6.1. Юридична адреса організації	6.2. Фізична адреса організації	6.3. Поштова адреса організації
7. Веб-сайт організації, посилання на офіційні сторінки у соціальних мережах https://oiff.com.ua https://www.facebook.com/odesaiff/		

Розділ IIIб: Інформація про організацію-заявника

1. Основні/стратегічні напрями діяльності організації Проведення Одеського Міжнародного Кінофестивалю Проведення кіноподій, кінофестивалів, освітніх програм в галузі кіно Дистрибуція та промоція кіно серед широкої аудиторії Освітні програми в галузі кіно
2. Обґрунтування відповідності заявленого проекту стратегічним напрямкам діяльності організації З моменту свого заснування місією Одеського Міжнародного кінофестивалю є популяризація інтелектуального кіно, підтримка розвитку національного кінематографу та кіноіндустрії, створення умов для співпраці між українськими та іноземними митцями та кінопрофесіоналами, а також підтримка кінопроектів на різних стадіях виробництва. Саме цим керується команда Одеського кінофестивалю, коли планує стратегію розвитку - створення платформи для співпраці та промоції національного кінопродукту.
3. Наявність матеріально-технічної бази та обладнання для реалізації проектів Наявна
4. Приклади найбільш успішно реалізованих проектів, попередні гранти Одеський міжнародний кінофестиваль 2010 Одеський міжнародний кінофестиваль 2011 Одеський міжнародний кінофестиваль 2012 Одеський міжнародний кінофестиваль 2013 Одеський міжнародний кінофестиваль 2014 Одеський міжнародний кінофестиваль 2015 Одеський міжнародний кінофестиваль 2016 Одеський міжнародний кінофестиваль 2017 Одеський міжнародний кінофестиваль 2018 Фестиваль "Україна у фокусі" в Стразбурзі, Франція 2017, 2018 Кінопрокат фільмів "Мотивації нуль" 2014, "Побачення наосліп" 2015 Зимовий Кіноринок в Києві 2013 - 2018



Грищенко А.С.



Розділ IV: Інформація про організацію-партнера²

1.1. Повна назва організації-партнера українською мовою

1.2. Повна назва організації-партнера англійською мовою

2. Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-партнера

3. Контакти керівника

3.1. Електронна пошта

3.2. Номер телефону

4. Правова форма організації

5. Код ЄДРПОУ організації

6.1. Юридична адреса організації

6.2. Фізична адреса організації

6.3. Поштова адреса організації

7. Веб-сайт організації, посилання на офіційні сторінки у соціальних мережах

8. Основні/стратегічні напрями діяльності організації

9. Наявність матеріально-технічної бази та обладнання для реалізації проектів

10. Приклади найбільш успішно реалізованих проектів, попередні гранти

Розділ V: Інформація про партнерство(-а)

1. Обґрунтування вибору організації-партнера (організацій-партнерів)

Чому саме цей(-ці) партнер(-и) був(-ли) обраний(-ими) для реалізації спільного проекту? Чи співпрацював заявник з ним(-и) раніше? Як реалізований проект вплине на розвиток організації-заявника, організації-партнера(-ів) та партнерства в цілому?

2. Розподілення ролей в партнерстві

Яка сфера відповідальності та ступінь залучення кожного з партнерів в партнерстві: як організації-заявника так й організації-партнера?

Розділ VI: Детальний опис проекту

1. Актуальність проекту

Чому запропонований проект є актуальним для загального культурного контексту? В чому полягає важливість та унікальність проекту в аудіовізуальному секторі? Чи був проект частково чи повністю втілений раніше? Як *тема проекту* доповнює вже наявні культурні ініціативи, на локальному / регіональному / національному / міжнародному рівнях?

Український кінофестиваль є організатором однієї з найголовніших кіноподій країни -- Одеського міжнародного кінофестивалю (ОМКФ).

² Якщо організацій-партнерів більше ніж одна, просимо продовжувати Розділ V у кожній наступній організації-партнера. Більш детальні про організації-партнера в Інструкціях для заявників.



Григоренко А.С.



Проект є актуальним для загального культурного контексту, адже знайомить українську аудиторію з видатним і всевітньо визнаним кіно. Різноманітні програми фестивалю дозволяють поєднувати великі студійні фільми з більш камерними картинками, фестивальні новинки з кінокласикою, представляючи тим самим широту кінематографу як мистецтва.

ОМКФ є важливим у контексті аудіовізуального сектору, адже спрямований на професійний розвиток кіноіндустрії, а також формування кінокультури серед глядачів. В Україні, на жаль, історично склалось так, що було втрачено культуру перетягу в кінотеатрах глядачами якісного кінематографу, тому важливим є відродження цієї традиції. просвітництво і знайомство глядачів України з найкращими кіновитворами, а також промоція національного кіно. популяризація українських кінематографістів - режисерів, сценаристів, акторів, операторів та ін. Кількість кінотеатрів та система дистрибуції в Україні є такою, що артхаусне, фестивальне та інтелектуальне кіно не складає конкуренції голівудським блокбастерам, тому саме кінофестивальні заходи є найефективнішим способом популяризації і розвитку. Для національних фільмів показ в рамках фестивалю - це найкращий старт промо кампанії та запорука найширшого охопту аудиторії.

Важливим є залучення якомога більшої аудиторії до перегляду програми кінофестивалю, адже унікальним є показ найновіших картин мовою оригіналу та в присутності творчих груп.

Film Industry Office - є єдиною професійною платформою, яка допомагає просувати українські кінопроекти на різних стадіях виробництва - від девелопменту до пост продакшн. До програми входять як ігрові фільми, так і документальні, а також проекти телесеріалів, які презентуються експертному журі, проходять підготовку до презентування та стримують експертні висновки, беруть участь у дискусіях та мають змогу зустрітись з провідними кінопрофесіоналами зі світу, які спеціально запрошені фестивалем для комунікації та розвитку співпраці і популяризації національних кіновитворів. В Україні є ініціативи, які сприяють розвитку кінопроектів, проте Film Industry Office є найбільш комплексною програмою, яка охоплює і всі жанри і всі стадії і максимальну кількість можливостей. Кіноіндустрія зосереджена у Києві, проте Одеса є кінематографічним містом і тому проведення і фестивалю, і ділової програми є також розширенням культурних можливостей в іншому регіоні.

Цього року Одеський міжнародний кінофестиваль відбудеться в десятий раз. За минулі дев'ять років ОМКФ став одним з фестивалів з найбільшою аудиторією у Східній Європі і головним представником України на міжнародній кінофестивальній мапі.

В рамках Film Industry Office секції проводиться Пітчінг повнометражних кінопроектів, що перебувають на стадії "препродакшн", а також презентації проектів Work in Progress — повнометражних фільмів на фінальній стадії виробництва, запланованих для кінотеатрального показу, та участі у кінофестивалях з потенціалом до копродукції. Також проводиться пітчінг проектів телесеріалів EastSeries. Учасниками секції є міжнародні та українські продюсери, дистриб'ютори, байери, фестивальні відбірники, представники кінозакладів та спеціалізованих кінокомпаній, інвестори, автори фільмів (актори, режисери, сценаристи, оператори, художники-постановники). Одеський міжнародний кінофестиваль щорічно запрошує до 200 міжнародних кінопрофесіоналів для створення можливостей для співпраці та експертних порад. Також Одеський кінофестиваль співпрацює з консультантами найвищого рівня для формування програми секції та тренерами з пітчінгу, девелопменту проекту та його позиціонування для учасників.

2. Мета, цілі та завдання проекту

З якою метою реалізується проект? Яких конкретних цілей планується досягти втіленням цього проекту? Якими є Індикатори досягнення цілей? Які суспільні, культурні та мистецькі цінності втілюються через даний проект?

Проект реалізується з метою промоції та підсилення професійних навичок українських кінопрофесіоналів, надання експертизи від провідних кінопрофесіоналів конкретним проектам, можливостей для просування проекту, залучення партнерів та інвесторів, промотування серед кінофестивальних відбірників та дистрибуторів кінопроектів на різних стадіях, також метою є об'єднання і зустріч в одному місці кінопрофесіоналів для обговорення і дискусії з приводу головних і найактуальніших трендів в кіногалузі як в Україні, так і в світі. Окрім того метою є презентація можливостей співпраці з Україною для проведення зйомок, пошуку талантів чи інших спільних проектів в галузі кіно.

Цілями проекту є

- Проведення промо кампанії Одеського міжнародного кінофестивалю шляхом розміщення реклами та приваблення більшої кількості аудиторії всіх цільових груп.
- Відбір проектів для Пітчінгу, Work in progress та проектів серіалів для EastSeries найцікавіших та з найбільшим потенціалом
- Залучення до секції найбільшої кількості українських та іноземних кінопрофесіоналів
- Залучення провідних іноземних експертів кіноіндустрії для тренінгу та експертизи українських проектів



М. Гриценко



- Проведення секції Film Industry Office на високому організаційному рівні
- Презентація максимальної кількості кінематографічних можливостей України на найвищому рівні з метою посилення співпраці та можливостей для копродукційних проєктів.

Індикаторами успіху є:

- Збільшення кількості загальної аудиторії Одеського міжнародного кінофестивалю на 15 - 20%
- Збільшення кількості та якості поданих проєктів на 15 - 20 %
- Збільшення кількості акредитованих учасників на 30%
- Позитивні відгуки іноземних та українських кінопрофесіоналів про рівень організації та якість проєктів
- Кількість та якість публікацій в українських та іноземних медіа

Створення сприятливих умов для розкриття творчого потенціалу та можливостей для реалізації творчих ідей і різних можливостей, створення інфраструктури та можливостей для просування національного кінопродукту, підтримка та освітній елемент і є тими цінностями, які важливі для нас і галузі в цілому.

3. Проектні результати, в рамках конкурсу УКФ

Якими є кінцеві проектні результати запропонованого проєкту?

Результатами є проведення масштабної промо кампанії Одеського міжнародного кінофестивалю, яка включає як пряму рекламу, так і креативні промо активності.

Окрім того результатом є проведення секції Film Industry Office - представлення найяскравіших та найперспективніших українських проєктів на різних стадіях виробництва, участь великої кількості українських та зарубіжних кінопрофесіоналів та позитивний відгук на якість програми та потенціальні можливості для співпраці.

Кількісні результати

- Кількість каналів комунікації - анонсує матеріали в ЗМІ (до 1000 матеріалів), пряма реклама на ТВ (до 600 виходів рекламних роликів), радіо реклама (до 1000 рекламних виходів роликів), рекламні площини (до 300 рекламних площин по території України), інтернет реклама (до 1000 показів банерної реклами за період 2 місяці)
- Кількість проєктів поданих для участі в Film Industry Office (до 100 проєктів загалом для секцій Пітчінг та Work in progress і до 50 проєктів телесеріалів)
- Кількість акредитацій - до 1000 професійних запитів на акредитацію Film Industry Office
- Кількість міжнародних кінопрофесіоналів та кіноекспертів, які відвідають секцію (до 200 людей)

Якісні результати

- Якість та "позитивний" тон публікацій як до, так і після проведення Одеського міжнародного кінофестивалю
- Якість проєктів, які подані для розгляду на участь у секції Film Industry Office (наявність авторитетних режисерів та продюсерів у заявниках)
- Список гостей і учасників секції Film Industry Office - керівники та програмери кінофестивалів класу А, сейлз агенти провідних компаній, керівники Євросейських кінофондів тощо)
- Партнерства та майбутні кооперації, які виникли під час проведення зустрічей представників проєктів з потенційними партнерами
- Набуті навички за рахунок освітніх можливостей для учасників - тренінги, майстер класи, панельні дискусії.

4. Команда проєкту



Григорук О.С.



(члени організації-заявника та залучені фахівці, за трудовим договором або угодою цивільно-правового характеру, а також ті, хто надає послуги як ФОП)

Прізвище, ім'я та по-батькові кожного члена проектної команди	Функціональні обов'язки в проекті	Відповідний досвід
Сінкевич Юлія Львівна	Заступник директора	З командою ОМКФ з 2010 року, з 2013 - генеральний продюсер фестивалю. Член Української кіноакадемії, член Європейської кіноакадемії, член Оскарівського комітету України. У минулому топ-менеджер таких проєктів, як Джаз Коктебег та ГОГОЛЬFEST.
Власова Тетяна Анатоліївна	Директор зі зв'язків з громадськістю	Працює на ОМКФ з 2018 року, до цього працювала керівником прес-служби телеканалу ICTV
Корзуненко Наталія Вікторівна	Мультимедійний дизайнер	Дизайнер, співпрацює з Одеським МКФ з 2014 року.
Сидорушкина Ольга Анатоліївна	Керівник координаційного центру фільмової індустрії Film Industry Office	Керівник кінопрограм Зеленого театру в Одесі, менеджер культурних проєктів, журналіст та кінокритик. З Одеським кінофестивалем на проєктній основі з 2018 року.
Населенко Олександр Георгійович	Асистент керівника координаційного центру фільмової індустрії	Журналіст UCI, Opinion. Ля буссоль, контент-менеджер urban music hall
Філімонова Ольга Анатоліївна	Фахівець з гостинності	Менеджер проєктів, з Одеським МКФ з 2014 року, також організатор подій, керівник гостьового відділу фестивалю 86, "ід.
Ольга Гусятинська	Гостьовий координатор	Працювала керівником Гостьової служби на Київському міжнародному кінофестивалі короткометражних фільмів, кінофестивалі Мелодіє, координатором гостьового відділу Одеського міжнародного кінофестивалю 2018 р.
В пошуку кандидата	Технічний спеціаліст	З досвідом технічного забезпечення подій та роботи з відео матеріалами
В пошуку кандидата	Координатор зустрічей один на один	Досвід роботи організації заходів
Давидова Аріна Львівна	Івент-менеджер	Працює проєктним менеджером з Одеським МКФ з 2016 року.
Анейрос-Кінтеро Анастасія Євелівна	PR-менеджер	PR-менеджер Одеського МКФ з 2017 року, до цього була вогонтером на ОМКФ
Радченко Лілія Аркадіївна	Бухгалтер	Бухгалтер, співпрацює з Одеським МКФ з 2014 року, бухгалтер ГО "Українська кіноакадемія"
Литовченко Олена Володимирівна	Медіа менеджер	Медіа менеджер Одеського МКФ з 2019 року, до цього 6 років працювала медіа менеджером в групі компаній С-арлайт Медіа

5. Робочий план та терміни реалізації проєкту



Handwritten signature in blue ink.



Просимо запознати Додаток 1 до Проектної заявки.

6. Цільові аудиторії

Хто є цільовою аудиторією для Вашого проекту?

(загальне охоплення цільової аудиторії; кількісні показники цільової аудиторії за віком та фахсм)

Загальна кількість глядацьких відвідувань Одеського міжнародного кінофестивалю сягає ~30 000. Фестиваль має декілька цільових аудиторій. Ядро аудиторії — жінки та чоловіки віком 20-50 років, середнього достатку, поцінсувачі якісного кіно. Аудиторія сегментована:

- молоді люди (студенти) 20-25 років, креативні, люблять активний відпочинок, подорожі, добре орієнтуються в культурному житті та кінематографії зокрема;
 - чоловіки та жінки 25-45 років, часто сімейні, цікавляться кіно та культурними заходами, поєднують фестиваль із сімейним відпочинком;
 - чоловіки та жінки 45-50 років і вище, з активною життєвою позицією, люблять кіно, часто з першого року існування фестивалю є його щорічними постійними відвідувачами.
 - Окрема аудиторія Film Industry Office — кінопрофесіонали, люди різного віку статі які працюють в кіноіндустрії та цікавляться її інсайдами. з високим рівнем достатку, власники бізнесів і топ-менеджери, зацікавлені в якісному нетворкінгу
 - Фестиваль розрахований також на міжнародну аудиторію: чоловіки та жінки 25-45, міжнародні туристи, люблять подорожувати поєднують подорожі з активним та культурним відпочинком, цікавляться світовим кінематографом. Ще одна окрема аудиторія - любителі активного відпочинку та світських заходів: це переважно жінки 25-30 років, середнього або вище середнього достатку, активні в соцмережах, часто — відомі блогери, тусівники, які цікавляться культурним та світським життям країни і беруть у ньому активну участь.
 - Окрім того, фестиваль відвідують представники бізнесу — чоловіки та жінки 35-45 років

7. Управління проектом та проектні ризики

Чи проект забезпечений усіма необхідними ресурсами? Чи проектна команда володіє усіма необхідними знаннями та вміннями для реалізації проекту? Чи робочий план є зрозумілим, прозорим та ефективним — з огляду на час, фінанси та людські ресурси? Чи має проект план моніторингу та оцінки рівня ефективності управління та реалізації проекту? Які методи та індикатори використовуватимуться для оцінки ефективності управління та реалізації проектом? Чи заходи з оцінки ефективності управління та реалізації проекту відображені в робочому плані? Які ризики передбачає проект? Яку стратегію обиратиме проект для зменшення цих ризиків?

Одеський міжнародний кінофестиваль проводиться вже в десятий раз і довів свою сталість у найважчі часи (2014 - 2015 роки) та зміг тримати високу планку організації та якості програми. Команда проекту є стабільною протягом багатьох років і пристосована до швидких і динамічних змін обставин. Напрацьована база партнерів та підтримки від глядачів і прихильників фестивалю дає змогу реалізовувати його якнайефективніше. Робочий план є результатом багатьох років розвитку та організації кінофестивалю і довів свою працездатність та ефективність з урахуванням змін та покращень, які впроваджуються щороку. Моніторинг ефективності проекту реалізується з урахуванням кількісних та якісних показників (кількість та якість проданих проєктів, кількість та якість відклику від професійного середовища та ЗМІ), регулярним контролем за запланованими строками, а також фінальним аналізом результатів опитування учасників та відгуків залучених експертів і глядачів кінофестивалю.

Серед ризиків, які можуть впливати на перебіг проекту, можна назвати стислі строки та час для опрацювання результатів і звітування; недостатня кількість проєктів та їх рівень на етапі попереднього відбору. Крім того ризиком є низький рівень володіння іноземною мовою у учасників, часові обмеження їх присутності. Форс мажорні обставини є також ризиком.

Ризики з проведення промо кампанії є зміна в ціні для розміщення рекламних матеріалів в зв'язку з нестабільністю рекламного ринку.



Грищенко А.С.



Задля запобігання вказаним ризикам ми передбачаємо наступну стратегію - використання широкої мережі професійних контактів задля залучення найбільш цікавих та найперспективніших проектів та попередні переговори з ними, активні переговори з експертами та попередня згода для їх участі, попереднє бронювання готелів, рекламних площин.

8. Інформаційний супровід та комунікативна стратегія проекту

Які методи та канали комунікації, які ключові слова та повідомлення, яких спікерів обрано для поширення інформації про проект серед цільових аудиторій, партнерів та ширших аудиторій? Які медіа-партнери братимуть участь у реалізації проекту? З якими лідерами думок та ЗМІ планується співпраця? Яким чином проект доповнює комунікаційну стратегію Українського культурного фонду?

Основні канали комунікації, які використовує фестиваль:

- соціальні мережі (загальна аудиторія Facebook — понад 31 000 підписників, Instagram — близько 10 000, під час фестивалю Facebook-охоплення — 400K + підписників)
- ЗМІ (понад 2800 всеукраїнських та регіональних медіа)
- міжнародні ЗМІ (понад 200 ресурсів з фокусом на європейські)
- e-mail-розсилки для підписників (понад 25 000);
- партнерство (співпраця з міжнародними і топовими українськими культурними та соціальними проектами)

Головні спікери: керівництво фестивалю, представники програмної служби, зіркові гості та учасники фестивалю.

Основні медіапартнери кінофестивалю: телеканал «Україна», журнали ELLE, VGL, «Новое время», газета «Сегодня», інтернет-сайти segodnya.ua, nv.ua, Jetsetter.ua та ін. Фестиваль активно висвітлюють центральні та регіональні українські ЗМІ. Щороку ОМКФ відвідують понад 500 журналістів із України та інших країн Європи. Фестиваль анонсують та висвітлюють такі топові міжнародні ресурси, як Hollywood Reporter, Screen Daily, Cineuropa та ін. Кількість публікацій про ОМКФ сягає 4000 за активний період фестивалю.

Ключові повідомлення у комунікаційній стратегії:

- ОМКФ — головна культурна подія літа;
- Тільки на ОМКФ в Україні можна подивитись найкращі фестивальні фільми року;
- Унікальна атмосфера кіно — фестиваль проходить у місті з історією впітку, на березі моря.
- Один із найбільших глядацьких фестивалів Східної Європи, приваблива подія для міжнародних туристів;
- У рамках ОМКФ проходять не лише кінопокази, а й інші яскраві культурні події (концерти, виставки, майстер-класи та ін.)
- ОМКФ — місце, де можна зустріти зірок світового кіно.
- ОМКФ — головний майданчик для професійної комунікації інсайдерів української кіноіндустрії та місце зустрічі з міжнародними кіноекспертами
- ОМКФ - подія must visit для українських кінопрофесіоналів, яка дає широкі можливості для презентації проектів та професійного нетворкінгу.

Фестиваль орієнтований на сприяння розвитку українського кінематографу, зростання відома українського кіно на міжнародній арені, підтримку якісного українського кінопродукту. Також однією з цілей ОМКФ є підвищення популярності України як розвинутої кінокраїни, кінотуристичного місця і країни з високим європейським рівнем розвитку культури. Одеський кінофестиваль - це майданчик для розвитку та промоції талантів, інтелектуальний хаб та платформа для просування культурного продукту і донесення його до найширшої аудиторії.



Handwritten signature and initials in blue ink.



9. Сталість проекту

Яким чином забезпечуватиметься вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту? Які заходи проводитимуться й після закінчення проекту? Як організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планує організація мережувати запропонований проект? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

Одеський міжнародний кінофестиваль активно висвітлює всі події на власних ресурсах - сайт фестивалю oiff.com.ua, соціальних мережах, також транслює власне фестивальне телебачення в Інтернеті з головними подіями фестивалю, розміщую фото та відеорепортажі, підсумкові відеоматеріали. Окрім того фестиваль сприяє подальшому просуванню кінопроектів, які брали участь в Пітчінгу, Work in Progress та EastSeries шляхом рекомендацій та підтримки їх участі в іноземних копродукшн маркетах, публікації новин з перебігом реалізації проектів, надання контактів та експертизи, співпраці з партнерськими кінофестивалями та кіноринками. Окрім того Одеський Міжнародний кінофестиваль щорічно організовує Зимовий кіноринок в Києві, де також презентує кінопроекти - учасники секції Work in progress для кінодистрибуторів та кінотеатрів задля просування та забезпечення найефективнішого прокату. У Одеського міжнародного кінофестивалю наявні партнерства з іншими організаціями та кінофестивалями, наприклад Таллінський, Варшавський, Стамбульський, кінофестивалі, Series Mania - фестиваль телесеріалів, кінофестиваль в Коттбусі та Вільнюсі, де регулярно проходять партнерські заходи з метою промоції національних кінопроектів та освітні ініціативи і дискусії з метою обміну досвідом і так партнерства постійно розширюються.

10. Інша інформація

Просимо заповнити Додаток 2 до Проектної заявки.

Додатково заявник може надати будь-яку іншу важливу, на його думку, інформацію про зміст, реалізацію або виконавців проекту.



Тришук В. С. 10



Декларація доброчесності та підпис керівника організації-заявника

☒ Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників «КОНКУРСНА ПРОГРАМА «ПІДСИЛЕННЯ ПОТУЖНОСТІ УКРАЇНСЬКОГО АУДІОВІЗУАЛЬНОГО СЕКТОРУ»», з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про наявність/відсутність реального та/або потенційного конфлікту інтересів, що виник під час організації конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів у рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-заявника (прописом)

Трищенко Андрій Степанович

Дата заповнення



Згода на обробку персональних даних

☒ Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-заявника (прописом)

Трищенко Андрій Степанович

Прізвище, ім'я та по-батькові координатора проекту (прописом)

Сінькевич Юлія Львівна

Підпис та дата

Підпис та дата



Трищенко А.

Додаток 1.

РОБОЧИЙ ПЛАН ТА ТЕРМІНИ РЕАЛІЗАЦІЇ

Інструкція для заявника:

1. Робочий план та терміни реалізації проекту є обов'язковим Додатком до Заявки.
2. Жовтим просимо відмітити учасників проектної команди (штатні / ЦПХ). Синім – послуги, які будуть надаватися зовнішніми контрагентами (ФОГ).
3. Заговнюється відповідно до потреб проекту, що подається на грант від УКФ.

Робочий план реалізації проекту	Конкретні заходи	Місяць 1 Червень	Місяць 2 Липень	Місяць 3 Серпень	Місяць 4 Вересень	Місяць 5	Місяць 6
Підготовчий етап	Відбір виконавців для розміщення зовнішньої та digital реклами	Литовченко, Власова					
	Оформлення штатних графіків	Радченко	Радченко				
	Узгодження медіа-планів розміщення рекламних кампаній	Сінькевич, Литовченко, Власова					
	Вибір локації для проведення секції Film Industry Office ОМКФ	Давидова					
	Укладання договорів із виконавцями	ТОВ "ЕМ АЙ ДЖІ ЛТД"	ТОВ "ЕМ АЙ ДЖІ ЛТД"	ТОВ "ЕМ АЙ ДЖІ ЛТД"			
	Погодження програми та спікерів майстер класів та круглих столів секції Film Industry office ОМКФ	Сінькевич, Сидорушкіна, ассистент					
	Відбір готелів для проживання учасників секції Film Industry Office	Філімонова, гостьовий координатор					
	Бронювання квитків для спікерів та учасників секції Film Industry Office		Філімонова, гостьовий координатор				
	Досягнення домовленостей із партнерами щодо призового фонду секції Film Industry Office	Сінькевич, Литовченко					
	Збір та обробка презентаційних матеріалів для секції Film Industry Office	Технічний спеціаліст	Технічний спеціаліст				
	Відбір виконавців для виконання технічних робіт: аренда екрану,	Сінькевич, Давидова					



[Handwritten signature]

Тришук А.І.

	світлового та звукового обладнання						
	Формування та узгодження плану зустрічей "Один на один"	Гостьовий координатор					
	Сплата рахунків виконавцям	Радченко	Радченко	Радченко	Радченко		
Інформаційна кампанія	Інформування кіноспільноти про відкриття акредитації в секцію Film Industry Office	Власова, Анейрос-Кінте ро					
	Інформування кіноспільноти про відкриття форми заявки на участь в конкурсах Гітчинг та Work in progress	Власова, Сидорушкина					
	Розробка дизайну та виготовлення афіш, банерів, постерів для різних форматів зовнішньої та digital реклами	Корзуненко					
	Розробка та виготовлення банерів для брендування м'єця проведення Film Industry Office	Корзуненко	Корзуненко				
	Поширення новин про секцію Film Industry серед українських та між-ародних ЗМІ	Власова, Анейрос-Кінте ро	Власова, Анейрос-Кінте ро				
	Розміщення всіх форматів банерів зовнішньої реклами та digital реклами ОМКФ	Литовченко	Литовченко				
Проведення заходу	Монтаж та демонтаж звукового, світлового та мультимедійного обладнання, підготовка сцени		ТОВ				
	Зустріч та організація поселення спікерів та учасників секції Film Industry Office		Філімонова, Гостьовий координатор				
	Проведення 4-денної програми секції Film Industry Office: work in progress, пітчинг, майстер-класів, дискусій, презентацій та круглих столів		Сінькевич, Сидорушкина				
	Проведення зустрічей "Один на один" серед у-асників		Координатор зустрічей один на один				
	Проведення церемонії нагородження переможців конкурсів Work in progress та Гітчингу		Давидова, Сінькевич				



Григоренко О.О.

	Відео-та фото зйомка заходів секції Film Industry office		ФОП				
Етап звітування	Отримання фото та аналітичних звітів від виконавців, що розміщують зовнішню та digital рекламу		Литовченко	Литовченко			
	Гідготовка змістового відео та звіту із заходів секції Film Industry Office		ФОП	ФОП			
	Гідготовка медіа звіту			Власова, Анейрос-Кінтеро	Власова, Анейрос-Кінтеро		
	Гідготовка фінансового звіту			Сінкевич, Радченкс, ТОВ "ЕМ АЙ ДЖІ ЛТД"	Сінкевич, Радченкс, ТОВ "ЕМ АЙ ДЖІ ЛТД"		



[Handwritten signature]

Тришуків Ас



Додаток 2.

Інструкція для заявника:

За власним бажанням заявник може додати будь-які інші матеріали та інформацію, що може сприяти позитивному розгляду заявки.

- Портфоліо керівника організації проекту (не більше трьох сторінок)
- Портфоліо координатора проекту (не більше трьох сторінок)

Додаткові документи для ЛОТ-у 5*:

Для учасників:

- підтвердження участі у презентації на фестивалі, кіноринку або воркшопі;
- розгорнута маркетингова стратегія;
- опис піар-кампанії.

Для фестивалів:

- програма;
- комунікаційна стратегія;
- рекламна кампанія.

*Додаткові документи до проектно́ї заявки не є вимогою, але тільки підтверджують Вашу інституційну спроможність виконувати проект.



Грицак 15



Інформація про керівника організації проекту

Грищенко Андрій Степанович

Народився в м. Києві 29 травня 1984 р.

З 1999 по 2004 рік навчався в Київському національному торгівельно-економічному університеті за спеціальністю «Бухгалтерський облік та аудит» та спеціалізацією «Державний фінансовий контроль».

За період з 2004 по 2013 роки працював на позиціях заступника головного бухгалтера та головним бухгалтером на підприємствах, які займалися оптовою та роздрібною торгівлею товарами.

З 2013 по 2017 рік працював головним бухгалтером в компанії ТОВ «Вебтрейд», яка займалась роздрібною торгівлею товарами широкого вжитку через мережу інтернет.

З лютого 2017 року працював заступником директора з фінансових питань ТОВ «Український кінофестиваль», компанія яка є організатором Одеського Міжнародного Кінофестивалю.

З листопада 2018 року очолив посаду директора ТОВ «Український кінофестиваль».

Інформація про координатора проекту

Юлія Сінькевич

Член Європейської кіноакадемії, член Спілки кінематографістів України, співзасновниця та член Наглядової Ради Української кіноакадемії, член Оскарівського комітету, продюсер

Закінчила Національний університет «Києво-Могилянська Академія», факультет правничих наук.

Юлія Сінькевич має 12-річний досвід роботи у сфері культури (музичні проекти, фестивалі, проекти сучасного мистецтва та аудіовізуальні проекти).

2013 – до сьогодні – Генеральний продюсер Одеського міжнародного кінофестивалю.

Юлія Сінькевич є співзасновницею та членкинею Наглядової ради Української кіноакадемії, а також продюсером. У 2015 році Юлія пройшла стажування у Європейській Кіноакадемії в рамках програми Nipkow. У 2016 році Юлія була учасником програми SOFA (School of film agents), де розробляла проект Ukrainian film promotion, створення організації для системної популяризації українських фільмів, талантів та кіноіндустрії за межами України.

В команді ОМКФ Юлія працює з 2010 року, а з 2013 займає позицію Генерального продюсера Одеського міжнародного кінофестивалю (далі – ОМКФ), який є однією з найбільших кіноподій в Україні та Східній Європі. В 2012 році Юлія була менеджером українських стендів під час проведення Берлінале (Berlinale) та Канського міжнародного кінофестивалю (2012)

В рамках роботи ОМКФ, Юлія разом з командою просунула кінофестиваль як одну з найбільш впливових культурних подій, яку знають як в Україні так і в світі. Щорічно на ОМКФ запрошено іноземних експертів у сфері кіно (відбірників фестивалів, представників кінофондів, кінопродюсерів, режисерів зі світовим ім'ям, іноземних журналістів, прокатників та дистриб'юторів, представників телеканалів з метою просування виготовлених українських кінофільмів та кінопроектів, що знаходяться у виробничому періоді.



Грищенко А.С.



В рамках роботи на ОМКФ проводиться активна робота пов'язана просуванням вітчизняних фільмів за межами України, серед успішно реалізованих проєктів є наступні:

- «Дні українського в Стразбурзі» - що полягає у ознайомленні французької публіки та європейського істеблішменту з останніми здобутками української кіноіндустрії.
- «Дні українського кіно в Грузії» - даний захід включає в себе ознайомлення грузинської аудиторії з українськими досягненнями у сфері кіно.
- Організація міні-заходів, спрямованих на фокусування на вітчизняне кіно в межах таких заходів як Міжнародний кінофестиваль у Котбусі (2015, 2016), Кінофестиваль в Трієсте (2015), Forum des images (2015), селекція вітчизняного кіно в рамках Carte Blanche та організація круглого столу на тему ситуації в українській кіноіндустрії.

Юлія має розширену мережу контактів експертів та професіоналів в сфері культури за межами України, має високу професійну репутацію, регулярно приймає участь у міжнародних кіноподіях, кінофорумах та кінофестивалях і конференціях у якості учасника, експерта, члена журі та ін. Таким фестивалями є: Канський, Берлінський Венеційський, Варшавський, Роттердамський, Стамбульський міжнародні кінофестивалі, Міжнародний кінофестиваль «Трансильванія», Вільнюський міжнародний кінофестиваль «Кіно-весна», Міжнародний кінофестиваль у Котбусі (Німеччина), Таллінський кінофестиваль «Темні ночі», Кінофестиваль в Трієсте (Італія) ті багато інших.

2010 – 2013 – дистрибуторська компанія Артхаус Трафік, керівник міжнародного співробітництва, Одеський міжнародний кінофестиваль.

2006 – 2008 роках Юлія працювала менеджером та програмним директором міжнародного музичного фестивалю The Koktebel Jazz Festival.

2008 – 2010 – організація концертних заходів для джазових музикантів De Phazz, Tito&Tarantula, Richard Gallino, Red Snapper, Karl Frierson, Nino Katamadze &Insight.

Працювала персональним концертним менеджером Ніно Катамадзе & Insight, та прес-аташе Тамари Гвердцетелі.

2009 – менеджер проєктів медіахолдингу Едіпрес Україна.

2010 - Міжнародний фестиваль сучасного мистецтва Гогольфест, виконавчий директор, координатор українського театрального шоукейсу.



Юлія Тришук А.С.



Попередня програма Film Industry Office

Інформація про програму Film Industry Office 2018 року доступна за посиланням
<https://oiff.com.ua/industry/office/program.html>

Каталог Film Industry Office 2018 для орієнтиру
<http://bit.ly/2BuXSct>

16 липня

Презентація кінокомісій України
Конференція "Кіно і туризм"

17 липня

1. Програма заходів від українського бюро програми Креативна Європа
Презентація копродукційних можливостей з Литвою та Польщею
2. Cinema: Backstage. Копродукція – міф та реальність за участі директорів Європейських кінофондів (Eurimages, Ізраїльський кінофонд, Голландський кінофонд, Берлінський Кінофонд Medienboard Berlin-Brandenburg, Державне Агенство України з питань кіно) та європейських продюсерів і продюсерів з України.
3. Підготовка учасників Work in progress та East Series з експертами
Підготовка учасників Пітчінгу з експертом

18 липня

1. Пітчінг проектів (13 проектів)
2. Презентація фінансових можливостей в Україні – Державне Агенство України з питань кіно, Український культурний фонд, Український Інститут
Презентація копродукційних можливостей Литви
3. Панельна дискусія щодо гендерної політики та ситуації в кіноіндустрії
4. Проведення зустрічей № 1 на 1 з учасниками Пітчінгу
5. Підготовка учасників East Series та Work in progress

19 липня

1. Презентація проектів Work in progress (12 проектів)
2. Презентація проектів EastSeries – 6 проектів телесеріалів



Григоренко В.С.

- 
3. Кіноут від Білла Гуттентага (режисер, викладач Стенфордського Університету) та спеціалістів кіноіндустрії
 4. Зустрічі 1 на 1 з учасниками Work in progress
 5. Церемонія нагородження переможців Film Industry Office

Вечірні заходи для вільного спілкування

КОМУНІКАЦІЙНА СТРАТЕГІЯ ОМКФ

Цілі:

- позиціонування фестивалю як наймасштабнішої кіноподії в Україні та однієї з найяскравіших кіноподій у Європі та світі;
- посилення впізнаваності фестивалю на міжнародній кіноарені, а також посилення ролі України як привабливого туристичного місця з яскравою культурною та, зокрема, кінематографічною складовою;
- позиціонування фестивалю як головної кіноподії року, обов'язкової для відвідування кіноманами, кінопрофесіоналами, а також представниками бізнес-еліти;
- позиціонування фестивалю як головного індустріального майданчика, де представники української та міжнародної кіноіндустрії можуть представити та обговорити свої проекти на різних стадіях виробництва.

Завдання для комунікацій ОМКФ:

- підтримка і нарощування інтересу до фестивалю.
- підтримка репутації ОМКФ як наймасштабнішої та найбільш знакової події для поціновувачів якісного кіно в Україні та за її межами.
- посилення впізнаваності фестивалю на міжнародному рівні з акцентом на Європу.
- підтримка головних меседжів фестивалю, диференційованих для різних аудиторій.
- збільшення об'ємів продажу абонементів/білетів серед глядацької аудиторії.
- підтримка впізнаваності фестивалю як комунікаційного майданчика №1 для представників кіноіндустрії України та закордону.

Канали комунікації:

1. Власні ресурси ОМКФ (сайт, соцмережі, e-mail розсилки). Загальна аудиторія Facebook — понад 31 000 підписників, Instagram — близько 10 000, під час фестивалю Facebook-охоплення — 400K + підписників)
2. Партнерські ресурси (ТБ, радіо, преса, інтернет-ресурси)
3. Українські та міжнародні медіа, акредитовані на фестиваль (понад 2800 українських та понад 200 міжнародних ресурсів).
4. Навколофестивальні заходи і спецпроекти



Григорій Кос

- 
5. Гості фестивалю, opinion leaders, блогери (використання їхніх ресурсів як майданчику для інформування)
 6. Партнерство (співпраця з міжнародними і топовими українськими проектами)

Стратегія роботи з міжнародними ЗМІ

- 1.3 міжнародними ЗМІ працює скремий координатор, який має відповідну кваліфікацію.
2. Інформування міжнародних ЗМІ про основні події фестивалю — відкриття акредитації, гості та члени журі фестивалю, програма, спеціальні події цього року.
3. Формування прес-пулу міжнародних ЗМІ (25-30 журналістів).
4. Реклама на міжнародних професійних ресурсах — Cineurope, Screen Daily та ін.

Ключові комунікаційні меседжі:

1. ОМКФ — один із найбільших глядацьких кінофестивалів у Східній Європі.
2. ОМКФ — головна культурна подія літа.
3. Фестиваль у 2019 році — ювілейний (десятий).
4. Унікальна програма ОМКФ: ексклюзивні прем'єри, open air покази, масштабний показ просто неба на Потьомкінських сходах, світові прем'єри фільмів.
5. ОМКФ — головний індустріальний майданчик в Україні, що має сильну індустріальну програму.
6. Національна програма ОМКФ — велика кількість українських фільмів.
7. Фестиваль для масової аудиторії. Унікальна атмосфера Одеси. Можливість для кіноманів поєднати море, відпочинок і найкраще кіно.
8. Різноманіття програми — кожен глядач знайде кіно на свій смак.
9. Тільки на ОМКФ в Україні можна подивитись найкращі фестивальні фільми року
10. Яскрава навколофестивальна програма (виставки, майстер-класи, творчі зустрічі, арт-програма, вечірки, концерти та ін.)
11. Світська складова ОМКФ: яскраві церемонії відкриття і закриття в Оперному театрі, вечірки та афтепати, навколофестивальні заходи.
12. ОМКФ — це світові зірки і можливість зустріти їх у неформальній обстановці.
13. Фестиваль відкриває Україну для світового кіноринку та світових/європейських зірок — для України. Приваблива подія для міжнародних туристів.
14. Соціальна складова — увага до гострих соціальних тем (підтримка О.Сенцова, гендерна політика, інші актуальні теми).
15. Синергія кіно і бізнесу.
16. Високий рівень організації, безпеки та порядку.
17. ОМКФ — головний майданчик для сучасного українського кіно, який відображає його розвиток.
18. ОМКФ — подія must visit для українських кінопрофесіоналів, яка дає широкі можливості для презентації проектів та професійного нетворкінгу.

Аудиторія ОМКФ:



Григорас В.С.



1. Жінки та чоловіки віком 20-50 років, середнього достатку, поціновувачі якісного кіно. Аудиторія сегментована:

- молоді люди (студенти) 20-25 років, креативні, люблять активний відпочинок, подорожі, добре орієнтуються в культурному житті та кінематографії зокрема;
- чоловіки та жінки 25-45 років, часто сімейні, цікавляться кіно та культурними заходами, поєднують фестиваль із сімейним відпочинком;
- чоловіки та жінки 45-50 років і вище, з активною життєвою позицією, люблять кіно, часто з першого року існування фестивалю є його щорічними постійними відвідувачами.

2. Кінспрофесіонали, люди різного віку і статі, які працюють в кіноіндустрії та цікавляться її інсайдами.

3. Представники бізнесу — чоловіки та жінки 35-45 років, з високим рівнем достатку, власники бізнесів і топ-менеджери, зацікавлені в якісному нетворкінгу.

4. Міжнародна аудиторія: чоловіки та жінки 25-45, міжнародні туристи, люблять подорожувати, поєднують подорожі з активним та культурним відпочинком, цікавляться світовим кінематографом

5. Любителі активного відпочинку та світських заходів: це переважно жінки 25-30 років, середнього або вище середнього достатку, активні в соцмережах, часто — відомі блогери, тусівники, які цікавляться культурним та світським життям країни і беруть у ньому активну участь.



Григоренко А. С.



РЕКЛАМНА КАМПАНІЯ ОМКФ 2019

1. Формати 6х3 и 1,2х8
2. Основна активність — Одеса, Київ
3. Прояви активності — червень-липень

ЦІЛЬОВА АУДИТОРІЯ

1. Дивляться фільми
2. Слідкують за світським життям
3. Знаються на кінематографі
4. Прагнуть потрапити на одну або всі події фестивалю
5. Шукають інформацію стосовно фестивалю

РОЗМІЩЕННЯ ПРОМО

Міста: Київ, Одеса, Львів, Дніпро, Харків

Локації:

1. Центральні райони міст
2. Місця скупчення людей
3. Локації біля кінотеатрів
4. Локації прибуття учасників та гостей фестивалю
5. Локації проведення заходів у рамках фестивалю

НОСІЇ

1. Суперсайз Брандмауер - Одеса
2. Суперсайз Брандмауер - Київ
3. Вулична реклама - скроли та зупинки громадського транспорту

Локації: центр Києва, Одеси

4. Цифрова реклама з відеоредами

Локації: В. Васильківська 57/3 (Планетарій), Бульвар Лесі Українки, 26 (метро Печерськ), Бессарабська площа (Arena), ТРЦ Gulliver (indoor), ТРЦ Ocean Plaza

5. Аеропорти



Handwritten signature: Франциско А.С.



Локації: аеропорт Одеса - фасад нового терміналу; Бориспіль - зал видачі багажу; аеропорт Львів - табло розкладу, аеропорт Харків - зал прильоту (внутр. міжнародні рейси)

Вид реклами	Найменування	Період реклами	Кількість	Одиниця виміру	Ціна	Сума	Підприємство
Зовнішня реклама	Розміщення Борд траса Київ-Одеса (3,0*6,0)	24.06.2019-24.07.2019	3 шт.	шт.	9 480,00	28 440,00	ТОВ «Золота середина»
Зовнішня реклама	Розміщення сіті-лайт (Київ) (1,2*1,8)	24.06.2019-24.07.2019	40 шт.	шт.	4 980,00	199 200,00	ТОВ «Золота середина»
Зовнішня реклама	Розміщення сіті-лайт (Дніпро)(1,2*1,8)	24.06.2019-24.07.2019	5 шт.	шт.	6 000,00	30 000,00	ТОВ «Золота середина»
Зовнішня реклама	Розміщення сіті-лайт (Львів)(1,2*1,8)	24.06.2019-24.07.2019	5 шт.	шт.	8 400,00	42 000,00	ТОВ «Золота середина»
Зовнішня реклама	Виготовлення банерів / монтаж-демонтаж Київ, Дніпро, Львів		50 шт.	шт.	576,00	28 800,00	ТОВ «Золота середина»
Зовнішня реклама	Одеса/сіті-лайт (1,2*1,8), тумби (1,2х3,6), скриньки (3,14х2,3)	24.06.2019-24.07.2019	18 шт.	шт.	7 912,46	142 424,28	ПрАТ «Агентство «ІНФОКОН»
Зовнішня реклама	Одеса/банер на Вокзальній, розмір - 11800*9600	24.06.2019-24.07.2019	1 шт.	шт.	148 703,52	148 703,52	ТОВ 3e Media
Зовнішня реклама	Виготовлення банерів на Арки		2 шт.	шт.	7 080,00	14 160,00	ТОВ «Золота середина»
Зовнішня реклама	Арки (3*18) траса Київ-Одеса	24.06.2019-24.07.2019	2 шт.	шт.	24 000,00	48 000,00	ТОВ «Золота середина»
Всього:						682 927,80	
відеореклама	Туллівер (indoor) Київ	24.06.2019-24.07.2019	10 сек.	Послуга	16 320,00	16 320,00	ТОВ «Золота середина»
відеореклама	Арена (outdoor), Київ	24.06.2019-24.07.2019	10 сек - раз на 5 хв.	Послуга	19 596,00	19 596,00	ТОВ «Золота середина»
відеореклама	Золот Плаз (outdoor), Київ	24.06.2019-24.07.2019	10 сек., 9 екранів	Послуга	52 255,20	52 255,20	ТОВ «Золота середина»
відеореклама	Бульвар Лесі Української, 26 (метро Почерск), розмір в пікселях - 384 x 960	24.06.2019-24.07.2019	10 сек - раз на 3 хв.	Послуга	79 134,00	79 134,00	ТОВ 3e Media
відеореклама	В. Васильківська 57/3 (Планетарій), розмір в пікселях - 768 x 256	24.06.2019-24.07.2019	10 сек - раз на 3 хв.	Послуга	79 134,00	79 134,00	ТОВ 3e Media
Всього:						246 389,20	
Зовнішня реклама в аеропортах	монтаж / демонтаж, печат постерів в аеропорту (Бориспіль -1 шт., Одеса -2 шт. Львів - 2 шт.)	24.06.2019-24.07.2019	5 шт.	шт.	3 918,60	19 593,00	ТОВ АТЛАНТИС МЕДІА
Зовнішня реклама в аеропортах	монтаж / демонтаж, печат постерів в аеропорту (Харків)	24.06.2019-24.07.2019	4 шт.	шт.	750,00	3 000,00	ТОВ МЕГАПОЛІС ІНВЕСТ ПЛЮС
Всього:						22 593,00	
Друк продукції в аеропортах	Реклама в Журнал аеропорт «Київ», в Желаниях	24.06.2019-31.08.2019	1	послуга	8 160,00	8 160,00	ТОВ «Золота середина»
Всього:						8 160,00	
Всього:						960 000,00	

Приклади промо

Реклама в міжнародних ЗМІ

Cineuropa

www.cineuropa.org

а. БАНЕРИ на домашній сторінці в 1-му та 2-му положеннях правої колони Cineuropa на 4 тижні.

Розміри банерів: домашня сторінка — 300x250 пікселів

б. БАНЕРИ у новинних листах Cineuropa (двічі на тиждень).

Рекламна кампанія через новинну розсилку Cineuropa (приблизно 64 000 одержувачів) збігається з періодом рекламної кампанії на головному вебсайті, тож 4 тижні промоції на домашній сторінці проходять паралельно з новинною розсилкою протягом того ж часу.

Розміри банерів: домашня сторінка — 250x200 пікселів

в. Твіти та публікації у Facebook



Григоренко ²³ *Вс*



Пости будуть відправлені Сінегора Одеським кінофестивалем та перепубліковані командою Сінегора.

d. Редакційний міст

Сінегора надасть редакційний зміст протягом фестивалю. Зміст буде обговорено затвердженс Одеським кінофестивалем.

Screen Daily

<https://www.screendaily.com/>

Профільні розсилки 20 000 підписників, мінімум два редакторськ матеріали, банер на головній сторінці – 2 місяці

Festival Scope

<https://www.festivalscope.com/all/>

Спецпроект з фільмами програми фестивалю з національної конкурсної програми доступні для бази даних професіоналів, більше 50 000 професіоналів з усього світу, брендування сторінки спецпроекту Одеського кінофестивалю, розсилки, кроспромо.

Просування в мережі Інтернет - банерна реклама, контекстна реклама

ТВ ролики на телеканалі Україна – 400 виходів по 15 секунд – 2.5 місяці

Радіоролики – 300 роликів по 30 секунд на радіо NRJ, радіо Град (Одеса)



Григорук 24



Додаток № 6 до Договору про
надання гранту
№ 470905 від
24 червня 2019р.

Програма «Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору»

Назва Заявника: ТОВ "Український кінофестиваль"

Назва проекту: Промо кампанія Одеського міжнародного кінофестивалю та підтримка ділової програми Film Industry Office ОМКФ

	Організація-донор	Фінансування проекту, в %	Фінансування проекту, Сума в грн.
	РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ		
1	Український культурний фонд	84%	2 508 356,32
2	Співфінансування* :	16%	494 700,00
2.1.	Кошти організації-партнерів		
2.2.	Кошти місцевих бюджетів		
2.3.	Кошти інших інституційних донорів		104 700,00
2.4.	Кошти приватних донорів		
2.5.	Власні кошти організації-заявника		
2.6.	Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше)		390 000,00
	Всього	100%	3 003 056,32

*При наявності співфінансування, Граптоотримувач має право вирішувати, які статті витрат будуть співфінансуватися.



360,00	Данная стоимость является базисной для определения фактической стоимости, подлежащей налогообложению. В соответствии с п. 1 ст. 105 НК РФ, фактическая стоимость определяется как сумма базисной стоимости и суммы налога на добавленную стоимость, уплаченной налогоплательщиком в соответствии с законодательством Российской Федерации.
946,00	В соответствии с п. 1 ст. 105 НК РФ, фактическая стоимость определяется как сумма базисной стоимости и суммы налога на добавленную стоимость, уплаченной налогоплательщиком в соответствии с законодательством Российской Федерации.

[illegible]

[illegible]

