ДОГОВІР № 460874
про надання гранту

м. Київ «25» червня 2019 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі виконавчого директора Федів Юлії Олександрівни, що діє на підставі Положення про Український культурний фонд, затвердженого наказом Міністерства культури України від 21.08.2018 року № 719, з однієї сторони, та Товариство з обмеженою відповідальністю «Директорія кіно» (далі – Грантоотримувач) в особі директора Сергієнка Андрія Анатолійовича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурного проекту «Завершення виробництва і елементи промо кампанії художнього фільму «Котик з палаючими очима» Володимира Тихого» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці згідно з додатком 1 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

Головне управління Державної казначейської служби України у м. Києві
ЗАРЕЄСТРОВАНО ТА ВЗЯТО НА ОБЛІК
01 ЛИП 2019
Реєстраційний № зобов'язання
Відповідальна особа
(підпис)
№ 3

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 08 жовтня 2019 року.

2. Проект реалізується поетапно згідно з графіком, визначеним у пункті 11 проектної заявки.

3. Для підтвердження реалізації відповідного етапу Проекту Грантоотримувач надає Фонду проміжний змістовий звіт (додаток 2) та звіт про використання частини суми гранту (додаток 3).

Днем реалізації відповідного етапу Проекту є день підписання Фондом проміжного змістового звіту та звіту про використання частини суми гранту.

4. Для підтвердження реалізації Проекту в цілому Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт (додаток 4) та звіт про використання суми гранту (додаток 5).

Днем реалізації Проекту є день підписання Фондом змістового звіту, звіту про використання суми гранту та акта про виконання Проекту.

III. СУМА ГРАНТУ ТА ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ

1. Загальна сума гранту становить 8 900 000 грн. 00 коп. (вісім мільйонів дев'ятсот тисяч гривень 00 копійок) без ПДВ.

2. Попередню оплату від загальної суми гранту Фонд перераховує у таких розмірах та у такі строки:

2 670 000 грн. 00 коп. (два мільйони шістсот сімдесят тисяч гривень 00 копійок) без ПДВ не пізніше ніж до 12 липня 2019 року.

3. Фонд перераховує кожну наступну частину попередньої оплати від загальної суми гранту після підписання проміжного змістового звіту та звіту про використання частини суми гранту (у разі необхідності).

4. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання змістового звіту та звіту про використання суми гранту.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати Фонду звіти, передбачені пунктами 3, 4 розділу II цього Договору;

5) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

6) у разі якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, у тому числі проміжних, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЕКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проекту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проекту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача (чи його партнерів) та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 6 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

оплата заборгованостей Грантоотримувача;

видатки за Проектом, раніше профінансовані з інших джерел;

основні засоби, інші необоротні матеріальні активи, нематеріальні активи;

видатки на підготовку проектної заявки;

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту, зокрема виписки за рахунками.

3. Фонд має право проводити технічну перевірку процесу реалізації Проекту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та за місцем фактичної реалізації Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2019 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

programa.kino@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Савиченко Ігор Олександрович, продюсер, координатор проекту

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:
додаток 1 – проектна заявка;
додаток 2 – проміжний змістовий звіт;
додаток 3 – звіт про використання частини суми гранту;
додаток 4 - змістовий звіт;
додаток 5 – звіт про використання суми гранту;
додаток 6 – кошторис проекту.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд
Український культурний фонд

Юридична адреса:
01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19
Адреса для листування:
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12
ЄДРПОУ: 41436842
Банківські реквізити:
Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві
Р/р: 35213083000458
МФО: 820172
Тел.: +38 (044) 504-22-66

Виконавчий директор

_____ Ю.О. Федів
М.П.

Грантоотримувач
Товариство з обмеженою відповідальністю «Директорія кіно»
Юридична адреса:
04050, м. Київ, вул. Герцена 17/25, оф. 26
Адреса для листування:
04080, м. Київ, вул. Нижньоюрківська, 45а
ЄДРПОУ: 38090944
Банківські реквізити:
Назва банку/філії: АТ КБ "ПРИВАТБАНК"
Р/р: 26009053026135
МФО: 321842
Тел.: +38 (044) 361-44-26

Директор

_____ А.А. Сергієнко
М.П.

Додаток № 1
до Договору про надання гранту
№ 460274 від 25 червня 2019 р.

Заявка на фінансування в рамках програми «Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору»

Інструкція для заявника:

1. Заповнити заявку в програмі Word.
2. Роздрукувати в хорошій якості.
3. Поставити дату заповнення та підпис.
4. Відсканувати в форматі pdf та надіслати через онлайн-кабінет сайту: ucf.in.ua
5. Оригінал заявки разом з іншими документами аплікаційного пакету надіслати на адресу: вул. Лаврська 10-12, м. Київ, 01010, Український культурний фонд, програма «Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору» (до 18:00 22.03.2019 року)

Розділ І: Візитна картка проектної заявки

1. Конкурсна програма	«Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору»
2. Лоти (потрібно обрати один варіант)	☐ Лот 1. Підтримка аудіовізуального сектору на етапі сценарної розробки та препродакшену ☐ Лот 2. Освітні проекти у аудіовізуальному секторі ☐ Лот 3. Продакшен і постпродакшен українського телепродукту ☒ Лот 4. Продакшен і постпродакшен ігрових, неігрових, анімаційних фільмів ☐ Лот 5. Промоція національного аудіовізуального сектору
3. Тип проекту	☐ індивідуальний проект ☐ проект національної співпраці ☒ проект міжнародної співпраці
4. Сектор культури і мистецтв	аудіовізуальне мистецтво

5.1. Назва проекту українською мовою

Завершення виробництва і елементи промо кампанії художнього фільму «Котик з палаючими очима» Володимира Тихого

5.2. Назва проекту англійською мовою

Completion of production and promotional campaign elements of Volodymyr Tykhyy's fifeature film "A Passionate Cat"

6.1. Короткий опис проекту українською мовою (до 100 слів)

Художній фільм Володимира Тихого «КОТИК З ПАЛАЮЧИМИ ОЧИМА АБО ЯК МИ ПОЛЮБИЛИ ЛОПАТИ в умовах обмеженої антитерористичної операції з тимчасовими елементами військового стану» - це не просто ще один фільм, це художня терапія для українського суспільства. Створений на високому художньому і технічному рівні для широкої глядацької аудиторії, фільм у іронічній комедійній формі дозволить українцям позбутися травм війни, набути нових вимірів героїки, бо, попри всі негаразди, український народ зупинив військову агресію набагато потужнішого підступного ворога.

У рамках проекту ми плануємо завершити знімальний період (8 днів), виробництво візуальних і звукових ефектів, підготувати і запустити якісну промо кампанію і вийти у широкий прокат 10.10.2019.

6.2. Короткий опис проекту англійською мовою (до 100 слів)

Volodymyr Tykhyy's feature film "A PASSIONATE CAT OR HOW WE LEARNED TO LOVE OUR SHOVELS during a temporary antiterrorist operation with elements of a state of war." is more than just another movie, it's art therapy for Ukrainian society. Created with high artistic and technical production values for a wide audience, the film's irony and comedy help Ukrainians deal with the trauma of war and gain a new understanding of heroism, as, despite overwhelming odds, the Ukrainian people were able to halt the military aggression of a far superior and devious enemy.

In terms of project schedule, we plan on wrapping production (after 8 days) and post production (visual and sound effects), developing and begin distribution on October 10, 2019.

Серіщко

7. Загальний бюджет проекту (в гривнях)
12 715 000

8. Запитувана сума від Українського культурного фонду (в гривнях)
8 900 000

9. Інші джерела фінансування проекту (окрім гранту Українського культурного фонду)
Серед можливих: міські бюджети або бюджети громад, кошти організації-заявника, кошти організацій-партнерів, інші державні або приватні донорські кошти, кошти спонсорів або меценатів. Просимо надати конкретний перелік партнерів з вказаними сумами співфінансування.

Кошти організації-партнера
Banesto Productions
обсягом: 3 815 000 грн.

10. Країна, місто, регіон реалізації проекту
Україна, Київ; Польща, Варшава

11. Термін реалізації проекту	**11.1. Дата початку реалізації проекту** (в рамках фінансування УКФ)	**11.2. Дата завершення** (не пізніше дати подання звітності)
	01.07.2019	08.10.2019

Розділ II: Інформація про координатора проекту[1]

1. Прізвище, ім'я та по-батькові
Савиченко Ігор Олександрович

2. Контактні дані	**2.1. Електронна пошта**	**2.2. Номер телефону**

3. Посада в організації (Фахова спеціальність та досвід реалізації проектів у аудіовізуальному секторі)
продюсер

Розділ IIIa: Інформація про організацію-заявника

1.1. Повна назва організації-заявника українською мовою
Товариство з обмеженою відповідальністю «Директорія кіно»

1.2. Повна назва організації-заявника англійською мовою
Directory Film LLC

2. Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації
Сергієнко Андрій Анатолійович

3. Контакти керівника	3.1. Електронна пошта	3.2. Номер телефону

4. Правова форма організації
Товариство з обмеженою відповідальністю

38090944

6.1. Юридична адреса організації	**6.2. Фізична адреса організації**	**6.3. Поштова адреса організації**

7. Веб-сайт організації, посилання на офіційні сторінки у соціальних мережах
www.directoryfilms.com

[1] Координатор проекту є представником організації-заявника та контактною особою для Українського культурного фонду для поточних питань. Якщо організацією-заявником є фізична-особа підприємець, то координатором проекту та керівником організації є одна й та сама особа.

Сергієнко А.А.

Розділ IIIб: Інформація про організацію-заявника

1. Основні/стратегічні напрями діяльності організації

59.11 Виробництво кіно- та відеофільмів, телевізійних програм
59.12 Компонування кіно- та відеофільмів, телевізійних програм
59.13 Розповсюдження кіно- та відеофільмів, телевізійних програм

2. Обґрунтування відповідності заявленого проекту стратегічним напрямкам діяльності організації

ТОВ «Директорія Кіно» займається виключно виробництвом фільмів. Художній фільм «Котик з палаючими очима» є результатом багаторічної співпраці продюсера Ігоря Савиченка і режисера Володимира Тихого. Разом вони зняли 2 телевізійних фільми, 2 повнометражних ігрових, 2 короткометражних, одного документального і виступили співпродюсерами таких проектів як «Україно, Goodbye!» і «#Babylon`13» - які за своєю суттю постали як лабораторія молодих талантів і більшість з авторів, що взяли участь у цих проектах, наразі досягають успіхів у ігровому і документальному кіно.
«Котик з палаючими очима» - фільм, що має на меті донести історію війни на сході України до широкого глядача художніми засобами, через гумор, донести гордість за наших добровольців, що спинили російську агресію. Іронія і гумор дадуть можливість пережити спогади про важкі часи і таким чином позбутись пост травматичності цих подій, жити далі з почуттям виконаної справи.
Наша команда багато років займається пошуком унікальної української кіномови, що буде ідентифікуватись з Україною як за кордоном, так і прийнята українським глядачем. Імідж України за кордоном багато років формувався як країни поруч з Росією, схожою за мовою, культурою і лише деякі зірки спорту чи трагічні історичні події (Чорнобиль і Голодомор) мали унікальну ідентичність. Починаючи з 2013 року повнометражне українське кіно почало системно і регулярно потрапляти на великі міжнародні фестивалі, поступово, крок за кроком створивши цілу хвилю, при цьому, на відміну від румунської хвилі – наше кіно різноманітне. Наша команда причетна до перших 4 фільмів, що зацементували Україну на мапі світового кіно. Саме завдяки унікальності наших фільмів у сенсі кіномови і національної ідентифікації.
У 2017 ми створили фільм «Коли Падають Дерева» у ко-продукції з Польщею і Македонією, премєра відбулась на Берлінале 2018 і показали, що Українська тематика може збирати фінансування за кордоном, при цьому зберігаючи творчий контроль над процесом в Україні.
Наразі ми працюємо у двох напрямах – унікальна кіномова, яку прийме широкий український глядач і міжнародні фільми, створені у рамках Європейської ко-продукції з залученням партнерів і творчих елементів з Західної Європи і Північної Америки, зберігаючи при цьому творчий контроль за собою. Обидві задачі дуже складні, бо не копіюють успішні фільми минулого, а створюють нове. До сьогоднішнього дня наші експерименти максимально успішні і ми впевнені, що «Котик з палаючими очима», завдячуючи творчій складовій, високому технічному рівню реалізації і якісно розробленій і проведеній промо кампанії, подивиться більше ніж 500 тис українських глядачів і фільм матиме міжнародну дистрибуцію на online платформах, що дозволить подивитись фільм великій кількості українців за кордоном і широкому іноземному глядачеві. Тож стратегічно цей фільм має створити нову хвилю українського кіно, своєю художньою і технічною якістю розширити аудиторію глядачів українського кіно і повернути довіру широкої аудиторії до вітчизняних фільмів, що значно знизилась після прокату технічно і творчо далеких від ідеалу але добре розрекламованих фільмів останніх трьох років.

3. Наявність матеріально-технічної бази та обладнання для реалізації проектів

ТОВ «Директорія кіно» не має власної матеріально-технічної бази, все необхідне обладнання та локації будуть орендовані.

4. Приклади найбільш успішно реалізованих проектів, попередні гранти

2019 ПОФАРБОВАНЕ ПТАШЕНЯ, художній фільм Вацлава Мархоула
2019 МОЯ БАБУСЯ З МАРСУ, повнометражний документальний фільм Олександра Міхалковича
2018 КОЛИ ПАДАЮТЬ ДЕРЕВА, художній фільм Марисі Нікітюк
2017 БРАМА, художній фільм Володимира Тихого
2016 СВИНІ, короткометражний фільм Романа Любого
2016 ДІМ, короткометражний фільм Ірини Цілик
2016 ШНУРКИ, анімаційний короткометражний фільм Олега Федченко
2016 БРАНЦІ, документальний фільм Володимира Тихого
2014 СИЛЬНІШЕ НІЖ ЗБРОЯ, документальний фільм творчого об'єднання #Babylon`13
2014 НІЖНІСТЬ, короткометражний фільм Анастасії Максимчук
2014 ДАВАЙ НЕ СЬОГОДНІ, короткометражний фільм Христини Сиволап
2014 ЛИСТОПАД, короткометражний фільм Маші Кондакової
2014 Цикл ЗИМА, ЩО НАС ЗМІНИЛА (неігровий повнометражний творчого об'єднання #Babylon`13, спільно з Студією «1+1»)
2013 АЛКОГОЛІЧКА, короткометражний фільм Юлії Гонтарук
2012 НЕ МЕНШЕ 50 КГ, короткометражний фільм Марини Артеменко

Попередні гранти:

Розробка проекту повнометражного художнього фільму "ЖИТТЯ АНТОНА" (1144)

Сергієнко А.А.

Розділ IV: Інформація про організацію-партнера[2]

1.1. Повна назва організації-партнера українською мовою

Банесто Продакшнс

1.2. Повна назва організації-партнера англійською мовою

Banesto Productions

2. Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-партнера

Стефан Бандера / Stephen Bandera

3. Контакти керівника	3.1. Електронна пошта	3.2. Номер телефону

4. Правова форма організації

SOLE PROPRIETORSHIP

5. Код ЄДРПОУ організації

290311968

6.1. Юридична адреса організації	**6.2.Фізична адреса організації**	**6.3. Поштова адреса організації**

7. Веб-сайт організації, посилання на офіційні сторінки у соціальних мережах

8. Основні/стратегічні напрями діяльності організації

Media production

9. Наявність матеріально-технічної бази та обладнання для реалізації проектів

не має власної матеріально-технічної бази, все необхідне обладнання та локації будуть орендовані

10. Приклади найбільш успішно реалізованих проектів, попередні гранти

2019 КОТИК З ГАЛАЮЧИМИ ОЧИМА, повнометражний фільм Володимира Тихого, продюсер
2016 DEATH OF A LOVED ONE, документальний фільм, продюсер
2016 HANI, документальний фільм, продюсер
2015 WHO KILLED HARRY?, документальний фільм, продюсер
2015 DEVIL'S BRIGADE, документальний фільм, продюсер
2014 HOWIE'S HORRORS, документальний фільм, продюсер
2014 TOP DOG, документальний фільм, продюсер
2002 КАЗКА ПРО ДОВБУША, короткометражний фільм Володимира Цивінського, виконавчий продюсер

Гранти раніше не отримував

Розділ V: Інформація про партнерство(-а)

1. Обґрунтування вибору організації-партнера (організацій-партнерів)

Чому саме цей(-ці) партнер(-и) був(-ли) обраний(-ими) для реалізації спільного проекту?

Фільм «Котик з палаючими очима» створюється спільно з кінокомпанією Бедлам з самого початку і на сьогодні кінокомпанія Бедлам вже профінансувала 1 050 000,00 доларів США.

Стефан Бандера і його компанія Banesto Productions з самого початку займалась популяризацією проекту у Канаді і пошуком фінансування на фільм (успішно), також перекладами сценарію і супровідних матеріалів.

Чи співпрацював заявник з ним(-и) раніше?

Стефан Бандера співпрацює з #Babylon`13 з 2014 року, більшість наших коротких фільмів мають субтитри його авторства. Організовував низку показів наших фільмів у Торонто, Монреалі, Ванкувері, також займався перекладом субтитрів до фільму «Брама» Володимира Тихого (виробництва Директорії Кіно) і показами у Торонто і Вініпезі.

Як реалізований проект вплине на розвиток організації-заявника, організації-партнера(-ів) та партнерства в цілому?

Виробництво фільму з самого початку було налаштовано на широку глядацьку аудиторію в Україні і за кордоном. Спільна робота над фільмом включає в себе не лише виробництво фільму, але й промоцію фільму в Україні і за кордоном. Стефан Бандера походить з творчої української діаспори і має гарні зв'язки саме з тією частиною українців, що кілька поколінь

[2] Якщо організацій-партнерів більше ніж одна, просимо продублювати Розділ IV для кожної наступної організації-партнера. Більш детально про організацію-партнера в Інструкціях для заявників.

мешкають за кордоном, які мають відношення до кіно, театру, мистецтва, журналістики і креативних індустрій. Наша мета полягає на майбутнє відпрацювати взаємодію з діаспорами аби адаптувати українські фільми для іноземного глядача, вони мають стати посередниками між українськими кінематографістами і закордонним глядачем. При вдалих результатах така взаємодія дасть можливість значно підвищити зацікавленість іноземних дистриб'юторів займатись українським кіно і ми матимемо більш широку глядацьку аудиторію, не обмежуючись лише українською, міжнародною фестивальною і діаспорською

2. Розподілення ролей в партнерстві

Яка сфера відповідальності та ступінь залучення кожного з партнерів в партнерстві як організації-заявника так й організації-партнера?

Кінокомпанія «Директорія Кіно» повністю веде виробництво фільму, від підготовки і до завершення фільму займається технічними і творчими питаннями, частково промоцією фільму.

Директорія Кіно займається українським прокатом і фестивальною історією фільму.

Banesto Productions веде фінансування фільму і займається творчими питаннями і промоцією (концепт міжнародної промо кампанії, трейлеру постерів, розробка і виробництво супутних матеріалів).

Нижче наведено таблицю нефінансового залучення партнерів під час роботи над фільмом (умовно).

Етап	Ступінь залучення (%)	
	Директорія Кіно	Banesto Productions
Сценарна розробка	80	20
Підготовчий період	80	20
Знімальний період	80	20
Монтажний період	80	20
VFX	80	20
Тонування і дизайн звуку	50	50
Фіналізація фільму (корекція кольору, перезапис звуку)	80	20
Виготовлення вихідних матеріалів	80	20
Розробка промо кампанії (Україна)	60	40
Розробка промо кампанії (міжнародна)	20	80
Проведення промо кампанії (Україна)	60	40
Проведення промо кампанії (міжнародна)	20	80
Дистриб'юція фільму (Україна)	80	20
Дистриб'юція фільму (міжнародна)	20	80
Проведення благодійних показів (Україна)	80	20
Проведення благодійних показів (світ)	20	80

Розділ VI: Детальний опис проекту

1. Актуальність проекту

Чому запропонований проект є актуальним для загального культурного контексту?

Результатом проекту буде завершений виробництвом фільм з розробленою промо-кампанією. Актуальність самого по собі фільму беззаперечна у контексті військової агресії Росії і безпрецедентної кількості залучених у цій війні громадян України. Як добровольців, так і військових, співробітників МВС, СБУ, волонтерів, широкого кола громадських, приватних і державних організацій і приватних осіб. Переважна більшість з тих, хто пройшов війну, ніколи не мала військового досвіду, не була підготовлена ані фізично, ані технічно, ані морально. Однак вони встояли, переживши втрату побратимів обстріли, поранення, просто умови, непридатні для життя. Фільм «Котик з палаючими очима» зітканий з воєнного фольклору, розповідає про добровольців, що прийшли на війну кожен зі своїми негараздами, а стали героями. Це комедія і гумор дасть можливість глядачеві посміятись над ворогом і відрефлексувати травми, усвідомити, що тяжка боротьба була не дарма.

В історії відомо багато фільмів, що було створено після воєнних конфліктів у комедійному руслі і більшість з них відмічались психологами, як краща терапія від пост-травматичного розладу.

Найбільш відомі американські фільми «Доброго ранку, В'єтнам», «Маверік», серіал «Польовий шпиталь M.A.S.H.», «Доктор Стренжлав», «Безславні покидьки» «Волонтери мимоволі (Stripes)». З європейських «Життя прекрасне», «Підпілля», «Гарне село гарно горить», «Велика війна», «Бал Кан Кан», «Велика прогулянка», японський «Людина-куля» (Nikucan).

Команда фільму складається здебільшого з учасників #Babylon`13 і з самого початку конфлікту створює документальні фільми про ситуацію на Сході України, наші режисери, оператори, звукорежисери адміністратори постійно знаходяться у зоні конфлікту - бачать і документують ситуацію зсередини.

У 2016 ми зняли 3 короткометражні фільми, на основі історій, що розповідали і надсилали до #Babylon`13 волонтери і військові. Ці короткометражки стали популярними на фронті і серед ветеранів, а позивний «Літо» від персонажа міцно прикріпився й до актора Дмитра Тубольцева, що виконував цю роль (і виконує ту ж роль у повнометражному фільмі).

Сценарій фільму і синопсис читало багато з наших друзів-ветеранів, також ми показували матеріали тим, хто надсилав нам

свої історії, аби перевірити правдивість їх екранного втілення. І отримали виключно позитивні відгуки.
На наше глибоке переконання, цей фільм є найбільш актуальним і очікуваним кіно про сучасну війну в Україні.

В чому полягає важливість та унікальність проекту в аудіовізуальному секторі?

Поступовий розвиток, як розповідаються історії про конфлікти проходить від гарячих новин (телевізійні новини або репортажні документальні фільми), через документальні фільми (що документують історію художніми засобами) і героїчні фільми (завдання яких пережити драматичні події на високій емоційній ноті) – до фільмів, що дають змогу пережити конфліктні події і відпустити їх психологічно, або отримавши вичерпні відповіді на питання «чому таке відбулось» (фільми – розслідування, наприклад Vice (Влада) Адама МакКея чи Фаренгейт 911 Майкла Мура) чи у іронічній формі з елементами гумору, але щиро з повагою до подій і їх учасників.
«Котик з палаючими очима» саме такий фільм, він перший і тому унікальний на сьогоднішній день у аудіовізуальному секторі.

Чи був проект частково чи повністю втілений раніше?

Так, на сьогодні майже повністю завершено знімальний період (залишилось 6 знімальних днів у павільоні під VFX і 2 під промо), частково проведено роботи з VFX, наразі фільм знаходиться у монтажі в середині квітня плануємо затвердити монтаж (без 3-х сцен, які ще не знято) і приступити до робіт над звуком і спецефектами.
На сьогоднішній день вже проведено робіт на більш ніж 28,5 млн грн.

Як *тема проекту* доповнює вже наявні культурні ініціативи, на локальному / регіональному / національному / міжнародному рівнях?

Тема проекту доповнює і продовжує ініціативу #Babylon`13, яку ми започаткували на початку грудня 2013 року – а саме щиро і фахово, вкладаючи душу, знання і вміння, створювати фільми, які дадуть змогу у майбутньому провести аналіз тих соціальних подій, що відбувались починаючи від Майдану і продовжились під час війни на Сході України. Переважна більшість з кінематографістів, що пристали до цієї ініціативи, вийшли з ігрового кіно. І наразі настав час вийти з першим ігровим фільмом від нашого творчого об'єднання.
На регіональному рівні – наші головні герої з різних міст України, їх світогляди відрізняються у багатьох моментах, але єдині у насназі вибити ворога з нашої країни і відбудовувати щасливу, незалежну, розвинену країну.
Більша частина нашої команди багато разів представляла свої фільми на міжнародних кінофестивалях, відомі за кордоном і міжнародна спільнота слідкує за нашим творчим шляхом – тож і «Котик з палаючими очима» отримає широкий міжнародний резонанс. Свого часу, під кінець 2013 року міжнародні новинні агенції і телеканали замінили відео матеріали про події в Україні, зняті російськими мас медіа на зняті #Babylon`13 і це був важливий крок для донесення до міжнародної спільноти правди про події в Україні. І ми певні, що зараз «Котик з палаючими очима» стане важливим сигналом для світу, що українці успішно долають свої травми, не зупиняються у розвитку і є надійними партнерами на міжнародному рівні.

2. Мета, цілі та завдання проекту

З якою метою реалізується проект?

Проект реалізується з метою створення повнометражного ігрового фільму «Котик з Палаючими Очима», розробки і реалізації промо кампанії і, в кінці кінців, виходу фільму у широкий прокат в Україні, за кордоном, з подальшими додатковими прокатами і показом фільму через он лайн платформи. Іншими словами – найбільш ефективно донести фільм до якомога ширшого кола глядачів, використовуючи ефект переливу (організації безкоштовних показів у малих містах і соціально незахищеній аудиторії за рахунок комерційного прокату). А також у співпраці з діаспорами донести фільм до місцевої аудиторії за кордоном (в першу чергу США, Канада, Німеччина, Іспанія, Португалія, Польща).

Яких конкретних цілей планується досягти втіленням цього проекту?

Конкретні цілі проекту (виробнича частина):

1. Відзняти 6 знімальних днів, запланованих заздалегідь.
2. Відзняти 2 знімальних дні, (комбіновані з фотосесією для промо матеріалів) для елементів трейлерів і тізерів фільму.
3. Завершити раніше розпочаті роботи по комп'ютерній графіці фільму.
4. Розпочати роботу над новими елементами фільму і завершити до початку вересня графічні елементи повністю.
5. Завершити роботу над музичним супроводом фільму.
6. Провести тонування акторів (близько 20 хвилин).
7. Провести шумове оформлення фільму
8. Отримати права на музичні композиції, що мають увійти до фільму, трейлерів і тізерів.
9. Завершити зведення звуку.
10. Провести мастеринг фільму,
11. Провести корекцію кольору.

12. Здійснити перезапис звуку у студії 5.1.
13. Виготовити вихідні матеріали по фільму (цифрові мастери по звуку і зображенню, пакет DCP)
14. Виготовити трейлери і тізери фільму.

Конкретні цілі проекту (промо частина):

1. Розробити промо стратегію, що включає у собі чіткий поділ на аудиторії і створення простих і конкретних меседжів для цих аудиторій (наразі ми обмежуємо аудиторії на 4 – український лояльний глядач, український широкий глядач, діаспора, закордонний глядач).
2. Розробити і виробити іміджи на основі мессежів (постери, плашки для соціальних мереж, різні варіанти по формату і засобам трансляції – такі як горизонтальні, під сіті лайти, анімовані, тощо).
3. Провести тестові покази серед різних аудиторій за участю соціальних психологів і партнерів з промо (Adventa MullenLowe), аби вивчити можливу реакцію. (Ми вже провели 3 таких покази серед навколо кінематографічної спільноти, але для загальної картини нам потрібно показувати фільм з більш наближеною до фінальної комп'ютерною графікою).
4. Проаналізувати результати фокусних переглядів і внести корективи у мессежі і промо матеріали відповідно до реакцій потенційних глядачів.
5. Запустити перший блок промо кампанії, орієнтований на потенційно лояльну аудиторію (ядро глядачів українського кін, патріотично налаштовані глядачі, ветерани, добровольці, військові, лідери думок, соціально активні громадяни).
6. Отримати якомога більше позитивних відгуків від лояльної аудиторії, які потім використовувати для контр аргументування щодо «недоречності комедії під час війни» (на сьогодні це побоювання, що найбільш часто стрічається серед тих, хто переглянув фільм, приблизно 20 відсотків).
7. Транслювати позитивні відгуки через соціальні мережі і засоби масової інформації.
8. Запустити промо кампанію з «подразниками» для російської пропаганди.
9. Отримати реакцію російських медіа щодо фільму і сформувати її у мессеж «що погано ворогу – то добре українцю».
10. Запустити промо кампанію для широкої аудиторії, зі спрощеними мессежами.
11. Провести низку допрем'єрних показів з кінокритиками, пресою, блогерами.
12. Сформувати позитивні відгуки у промо пакет.
13. Вийти у широкий прокат з мессежами для широкої аудиторії.
14. Після двох тижнів прокату повернутись до промо кампанії з мессежами для лояльної аудиторії.
15. Розширити географію показів до малих міст.
16. Зменшити кількість показів у кінотеатрах, налаштованих на широку глядацьку аудиторію.
17. Збільшити кількість показів у лояльно налаштованих кінотеатрах та у кінотеатрах другого показу
18. Провести покази в місцях, де нема кінотеатрів, в тому числі в зоні військового конфлікту, також соціально незахищеному прошарку суспільства.

Міжнародні цілі проекту:

1. Прем'єра фільму на великому міжнародному фестивалі (Торонто, Сан Себастіан, Варшава, Токіо, Таллінн).
2. Запуск у міжнародний сегмент соціальних мереж вірусного трейлера, зробленого в технології Deepfake.
3. Покази в рамках днів українського кіно, серед організованих діспорою показів.
4. Збір позитивних відгуків кінокритиків і фестивальних діячів про фільм.
5. Формування пакету для міжнародних дистриб'юторів.
6. Міжнародна кінотеатральна дистриб'юція.
7. Міжнародна он-лайн дистриб'юція.
8. Розміщення фільму у кінотеках університетів світу (як приклад фільм «Брама» вже розміщено у Колумбійському університеті, в університетах у Халі, Кембріджі і ми плануємо ще біля 30 університетів світу) для ознайомлення студентів з феноменом фільму «Котик з Палаючими Очима».

Якими є Індикатори досягнення цілей?

Головним індикатором для фільму формально можна вважати кількість глядачів. У нашому випадку ми оцінюємо ефект на протязі кількох років, згідно зі стратегією дистриб'юції фільму.
Приклад фільму «Брама» показав, що глядач зацікавлений у більш тривалому прокаті на меншій кількості екранів (за рік після широкого прокату ми вже маємо 2 повторних прокати у кінотеатрах Жовтень і Ліра, причому показники у кінотеатрі Жовтень на повторі були кращими за період широкого прокату. Також фільм прокатується у рамках програми «Кіноклуб» від Артхаус Трафік і мав тур з 12 показів Дніпропетровською (поки що), Запорізькою і Донецькою областями за участю акторів Ірми Вітовської і Дмитра Ярошенко.
Окремо слід відмітити, що той же фільм «Брама» став прикладом самоорганізації діаспор у різних країнах – вони самостійно організують покази, або запрошуючи акторів і авторів фільму представити фільм за рахунок куплених квитків, або надсилаючи виручку за продані квитки на наш рахунок.
За 10 місяців по завершенню широкого прокату ми мали вже більше 40 таких показів за кордоном.
У випадку «Котика з Палаючими Очима» ми спочатку вийдемо у широкий прокат в Україні, після чого будемо проводити другий прокат у малих містах і в подальшому у малих містах і селах, не обладнаних кінотеатрами за допомогою пересувних проекторів і екранів (як ми це робили з «Брамою» у Чорнобилі, Дніпропетровській (поки що), Запорізькій і Донецькій областях). Такі покази дадуть можливість залучити додатково до 50 тис глядачів за період.
Вже налагоджені зв'язки з діаспорами дозволять нам заздалегідь спланувати покази серед українців за кордоном на лютий-травень 2020 року.

Сергієнко А.А.

Але більш важливий для нас індикатор – це зворотній зв'язок з глядачем, сегментування відгуків за соціально-географічними ознаками.
Ми впевнені, що фільм викличе широку дискусію, яка вийде за рамки обговорення власне фільму і будемо підготовлені до таких дискусій, маючи статистику і позитивні відгуки від лідерів думок.
Спікери від фільму будуть орієнтуватись у можливих поворотах дискусії заздалегідь і будуть підготовлені до відповідей на самі складні питання.

І звичайно найважливішим для нас є терапевтичний ефект від фільму.
Ми плануємо фільмувати реакцію глядачів на фільм і створимо низку коротких фільмів, що будуть передавати позитивний терапевтичний ефект від фільму.
Головна наша мета – аби суспільство не чуралось ветеранів, а ветерани повернулись до цивільного життя у повній мірі.

Наразі ми тестуємо цю ідею на прикладі фільмів, змонтованих з матеріалів #Babylon`13, запустивши цикл «Наші Котики». https://youtu.be/hkiS73gdEwQ - перший фільм з циклу, він не містить зв'язку з «Котиком з Палаючими Очима», окрім назви, але передає позитивний настрій бійців.

Які суспільні, культурні та мистецькі цінності втілюються через даний проект?

Суспільні цінності лежать у площині терапевтичного ефекту від фільму. Один з месседжів, які ми наразі тестуємо разом з Adventa MullenLowe «сміх – ознака переможця» і це в першу чергу дає ветеранам відчуття, що їх боротьба не пройшла марно. Також фільм викличе суспільну дискусію, під час якої ми будемо чітко направляти суспільну думку у напрямку поваги і любові до ветеранів і тих, хто продовжує воювати, а також волонтерів і всіх, хто приймав і приймає участь у боротьбі з агресором. Ми бажаємо досягти об'єднавчого ефекту суспільства у розумінні, що українці встояли і з часом досягнуть миру на наших умовах.
Культурні цінності – власне художня складова фільму, його технічний і виробничий потенціал піднімає український кінематограф в цілому на новий рівень. Фільм має нову кінематографічну структуру, в якій драматичні сцени фільму монтуються поруч з позитивними, зменшуючи шокуючий ефект і допомагаючи пережити стрес. Фільм має бути розібраним на цитати і ще довго жити у культурному середовищі, копіюватись, наслідуватись і разом з соціальним ефектом має створити новий культурний контекст – змінити погляд українців самих на себе. З часом це може змінити і культурний простір в Україні в цілому.
Під час роботи над фільмом створилась низка мистецьких артефактів, що будуть мати окреме життя.
Власне котик, якого розробили художники Соня Гукайло, Олександр Корешков і Ганна Тиха – це свого роду оракул, що попереджає про біду, або дає знати, що все добре. Також образ смерті, що починає допомагати українцям. І образ ворона, що символізує аеророзвідку, попереджаючи про небезпеку, а також лякаючи загарбників. Він наче показує, що сама природа бореться з окупантами.
Взагалі над фільмом працює близько 60 художників і по завершенню технічної роботи ми плануємо окремо зібрати їх разом і вислухати творчі ідеї, що виникали під час роботи над графічними елементами фільму, що буде корисно і для створення мистецьких артефактів з елементів фільму і зблизить кінематографістів і художників, бо в реальності художники спецефектів і кінематографісти зустрічаються досить рідко – більшість робіт проводиться у дистанційному режимі під наглядом супервайзора візуальних ефектів.

3. Проектні результати, в рамках конкурсу УКФ

Якими є кінцеві проектні результати запропонованого проекту?

Кінцевим проектним результатом буде повнометражний художній фільм «Котик з палаючими очима», завершений виробництвом, з розробленою і проведеною промо кампанією, запущений у широкий кінотеатральний прокат.

4. Команда проекту

(члени організації-заявника та залучені фахівці, за трудовим договором або угодою цивільно-правового характеру, а також ті, хто надає послуги як ФОП)

Прізвище, ім'я та по-батькові кожного члена проектної команди	Функціональні обов'язки в проекті	Відповідний досвід
Савиченко Ігор Олександрович	Продюсування та координація проекту	17 років років досвіду у сфері кіноіндустрії, Член ACEProducers,EuropeanFilmAcademy
Сергієнко Андрій Анатолійович	Директор організації - заявника	10 років досвіду в сфері аудіо-візуального виробництва продакшен та постпродакшен
Шестакова Ірина Вільяріена	Бухгалтер проекту	3 роки досвіду в сфері аудіо-візуального виробництва
ФОП Тихий В.В.	Послуги режисера-постановника,	22 роки досвіду у сфері кіноіндустрії, сценарист,

Сергієнко

	автор сценарію	режисер, Лауреат премії ім.Т.Г.Шевченка, учасник та переможець багатьох національних та міжнародних кінофестивалів.
ФОП Стеценко С.О.	Послуги оператора-постановника	13 років досвіду в сфері аудіо-візуального виробництва Лауреат премії ім.Т.Г.Шевченка 2018 року за операторську роботу в циклі історико-документальних фільмів про Майдан 2014 року «Зима, що змінила нас»
ФОП Любий В.К.	Послуги художника-постановника	15 років досвіду роботи в сфері кіноіндустрії Закінчив Київський державний художній інститут (1987). Графік. Член НСХУ (1992).
ФОП Струкова К. С.	Послуги художника з гриму	6 років досвіду роботи в сфері кіноіндустрії, номінант Національної кінопремії "Золота дзиґа" (2019) в категорії «кращий грим»
Гресь Олена Євгенівна	Послуги художника з костюмів	5 років роботи в сфері кіноіндустрії, номінант Національної кінопремії "Золота дзиґа" (2019) в категорії «кращі костюми»
ФОП Кожема Д.В.	Послуги виконавчого продюсера	27 років досвіду роботи у сфері кіно на посадах від адміністратора і директора картини до виконавчого продюсера. За цей час приймав участь більш ніж 40 теле- і кінопроектах, в тому числі міжнародних. Керував виробництвом у декількох продакшн компаніях. Серед міжнародних проектів, у виробництві яких Дмитро приймав участь: «Перепочинок» режисера Франческо Розі, «Схід-Захід» режисера Режиса Варньє, «Містерія про Шопена» режисера Тоні Палмера, «Яхонти. Вбивство» режисера Рустама Хамдамова та інші.
ФОП Воронцов Д. О.	Послуги другого режисера	7 років досвіду у сфері кіноіндустрії
ФОП Закутський М.С.	Послуги звукорежисера	6 років досвіду у сфері кіноіндустрії
Сергієнко Ольга Петрівна	Послуги постпродакшен супервайзера	9 років досвіду в сфері аудіо-візуального виробництва, продакшен та постпродакшен
Іваниценко Тетяна Олександрівна	Послуги постпродакшен менеджера	2 роки досвіду у сфері кіноіндустрії
ФОП Довгий А.М.	Послуги режисера монтажу на майданчику	11 років досвіду у сфері кіноіндустрії
Москаленко Олексій Миколайович	Послуги супервайзера VFX - ефектів	25 років досвіду у сфері кіноіндустрії продюсер В 1994 році приймав участь у створенні однієї з перших пост-продакшен компаній в Україні - mental dRive studio Студія на чолі з Олексієм 2005 забезпечувала виробництво оформлення телевізійної трансляції конкурсу Євробачення
Моісеєв Микита Олексійович	Послуги композитора	15 років досвіду в роботі кіноіндустрії Закінчив кафедру звукорежисури кіно и ТВ КГУТІК ім. Карпенка-Карого. Працював звукорежисером на знімальних майданчиках і в студіях. Микита створив оригінальну музику до багатьох українських фільмів і телесеріалів
ФОП Смірнов А.С.	Послуги гафера	14 років років досвіду у сфері кіноіндустрії

Сергієнко А.А.

5. Робочий план та терміни реалізації проекту

Просимо заповнити Додаток 1 до Проектної заявки.

6. Цільові аудиторії

Хто є цільовою аудиторією для Вашого проекту?

(загальне охоплення цільової аудиторії; кількісні показники цільової аудиторії за віком та фахом)

Ми маємо кілька цільових аудиторій

1. Лідери думок у сфері кіно (кінокритики; журналісти; кінознавці; блогери окремо в Україні і за кордоном) – 25-45 років.
2. Потенційна глядацька аудиторія фільму (окремо в Україні і за кордоном) – 18-50 років.
3. Фактична глядацька аудиторія (окремо в Україні і за кордоном) – ядро складається з 25-45.
4. Опосередкована або відкладена глядацька аудиторія (ті, хто чув/читав про фільм, але не бачив його з різних причин і вірогідно побачить фільм після його оприлюднення онлайн або у піратський спосіб) – ядро складається з 25-45.

У процесі роботи над проектом ми розпочнемо промо кампанію фільму, у якій на першому етапі буде задіяно близько 500 лідерів думок.
Після переходу промо кампанії у широкий інформаційний простір контакт з нашими промо матеріалами (ролики, трейлери, тізери, зовнішня реклама, радіо, інтернет, реклама в кінотеатрах, преса...) матиме близько 15 млн потенційних глядачів.
Фактична глядацька аудиторія фільму «Котик з палаючими очима» очікується близько 500 тис у кінотеатрах (широкий прокат розпочнеться 10 жовтня 2019 року).
Після виходу фільму на онлайн кінотеатрах (травень 2020) прогнозуємо близько 4 млн легальних переглядів, більшість з яких буде відбуватись за кордоном.

7. Управління проектом та проектні ризики

Чи проект забезпечений усіма необхідними ресурсами?

На сьогоднішній день вже проведено основний знімальний період, відзняті всі натурні сцени, сцени на локаціях і частина сцен у павільйоні під комп'ютерну графіку. Для завершення знімального періоду ми володіємо всіма необхідними адміністративними і творчими ресурсами, знімальна і освітлювальна техніка заброньована під наш проект.

На етапі завершення знімального періоду задіяні творчі одиниці:

Володимир Тихий (режисер-постановник, автор сценарію)
Сергій Стеценко (оператор-постановник)
Володимир Любий (художник-постановник)
Олена Гресь (художник з костюмів)
Катерина Струкова (художник з гриму)
Ігор Савиченко (продюсер Директорії Кіно)
Марко Супрун (продюсер Bedlam Productions)
Стефан Бандера (продюсер Banesto Productions)

Ключові адміністративні і технічні особи:

Дмитро Кожема (виконавний продюсер)
Денис Воронцов (другий режисер)
Олексій Москаленко (супервайзер VFX - ефектів)
Михайло Закутський (звукорежисер запису)
Андрій Довгий (режисер монтажу на майданчику)
Павло Треско (постановник трюків)
Артем Смірнов (художник з світла)

Актори:

Дмитро Тубольцев
Юрій Микитюк
Станіслав Бжезинський
Ярослав Федорчук
Віра Клімковецька
Дмитро Хомяк
Михайло Кукуюк
Роман Халаїмов
Сергій Салопай

Сергієнко А.А.

Дмитро Ярошенко

Роботи по пост продакшн фільму ведуться чи плануються компаніями:
Зображення (комп'ютерна графіка, 3Д, ретуш, компоузинг)– Mental Drive Studio (Київ, Україна)
Звук (спецефекти, озвучення, дизайн звуку, премікс) – 4EARS Sound Production (Київ, Україна)
Фіналізація зображення (корекція кольору, мастеринг, виготовлення мастерів і DCP) – DI Factory (Варшава, Польща)
Фіналізація звуку (зведення звуку 5.1., цифровий перезапис звуку) – Aeroplane Studios (Варшава, Польща)

На етапі пост продакшн задіяні творчі одиниці:
Володимир Тихий (режисер-постановник, автор сценарію)
Володимир Запрягалов (режисер монтажу)
Микита Моісеєв (композитор)
Сергій Стеценко (оператор-постановник)
Ігор Савиченко (продюсер Директорії Кіно)
Марко Супрун (продюсер Bedlam Productions)
Стефан Бандера (продюсер Banesto Productions)

Ключові технічні особи:
Олексій Москаленко (супервайзер VFX - ефектів)
Михайло Закутський (звукорежисер)

На етапі промо задіяні:
Ігор Савиченко (продюсер Директорії Кіно)
Марко Супрун (продюсер Bedlam Productions)
Стефан Бандера (продюсер Banesto Productions)
Олена Кустова, Ольга Мамаєва (Mullenlowe Adventa)
Роман Мартиненко, Інна Бондаренко (ММД)

Чи проектна команда вволодіє усіма необхідними знаннями та вміннями для реалізації проекту?
Так, у основному складі нашої команди усі люди не лише фахівці найвищого рівня, але й мають довгостроковий досвід спільної роботи. Наші фільмографії пересікаються фільмами, починаючи з 2007 року, за плечима більшості з нас багато успішних проектів і велика кількість номінацій і нагород престижних фестивалів і кінопремій.
Всі ми постійно вдосконалюємо свої вміння, покращуємо знання на практиці і відвідуючи професійні події. Також самі проводимо лекції і семінари для профільних фахівців і широкого кола зацікавлених.

Чи робочий план є зрозумілим, прозорим та ефективним – з огляду на час, фінанси та людські ресурси?
Так, ми маємо достатній досвід виробництва фільмів, окрім того, наша команда вже має неодноразовий досвід спільної роботи, в тому числі з пост продакшн студіями, вказаними як завершальний етап пост продакшн зображення (DI Factory) і звуку (Aeroplane Studios) – де ми завершували наш фільм «Коли Падають Дерева».
Тож наш план максимально зрозумілий для всіх задіяних осіб, обговорений і прийнятий до роботи одразу по завершенню першого блоку знімального процесу.
План може бути уточненим після затвердження монтажу фільму (по плану 15 квітня). Корекції у затвердженому монтажу можуть змінити порядок і об'єм робіт по спецефектам, також несуттєво змінити бюджет. Але враховуючи гнучкість робочих груп, що створюють спецефекти, ми завершимо роботи у заплановані терміни.
З огляду на строки і фінансування – певна частка підготовчих робіт по спецефектам вже розпочалась – в першу чергу це стосується концепт дизайнів найбільших локацій, що буде відтворено за допомогою комп'ютерної графіки. Проведено тести з компоузингу зображення. Найбільш фінансово важку частину ми плануємо на період з кінця червня по серпень, аби завершити фільм до початку жовтня – саме на період червень-серпень нами заброньовано велику кількість спеціалістів з комп'ютерної графіки, що зазвичай працюють по віддаленому принципу (freelance).

Чи має проект план моніторингу та оцінки рівня ефективності управління та реалізації проекту?
Так, знімальний процес чітко планується і відбувається згідно до КПП (календарно постановочного плану), визивних листів на кожен знімальний день і впродовж робочого дня група працює, виконуючи по суті розкадрування фільму (розкадрування додається до пакету, посилання можна знайти у Додатку 2).

Окрім того, знімальний процес фіксується за допомогою спеціального програмного забезпечення (QTake Monitor), тож слідкувати за ним є змога, знаходячись у будь якому куточку світу, при наявності швидкісного покриття Інтернет.
Кожен з департаментів має свій план роботи і звітується як у фінансах, так і щодо витраченого часу.
З досвіду першого знімального блоку ми не виходили за рамки запланованих показників.
На етапі пост продакшн графік виконання робіт контролюється головами департаментів (пост продакшн супервайзер і звукорежисер), готові блоки оновлюються з використанням хмарних технологій. Готові елементи вставляються до референсного просмотрового файлу. Усі ці канали зв'язку захищені, файли закодовані, містять персоналізовані водяні знаки.

Компанія Mullenlowe Adventa – лідер з комунікаційних технологій і провела вже десятки успішних промо кампаній, якщо взяти окремо Олену Куустову і Ольгу Мамаєву – то їх досвід управління маркетинговими компаніями перевищує 20 років вони володіють усіма необхідними знаннями і технологіями з контролю над процесом у промо кампаніях, як творчим, так операційним.

Дистриб'ютор ММД – входить у трійку найбільших дистриб'юторів України, має успішний досвід прокату фільмів, у тому числі фільмів «Брама» і «Коли падають дерева» виробництва Директорії Кіно. Маючи попередній досвід ми вже напрацювали систему моніторингу прокату і промо, маючи спільні документи на хмарних сервісах, в яких в режимі реального часу відображаються дані щодо розпису залів наявності на місцях промо пакетів, кількості виходів трейлерів і, в подальшому, раз на тиждень оновлюються дані по кількості проданих квитків по регіонах, залах і сеансах (а також видах фільмокопій).

Які методи та індикатори використовуватимуться для оцінки ефективності управління та реалізації проектом?
На наше щастя виробництво кіно добре автоматизоване і на кожному етапі ми маємо можливість контролювати процес.
На етапі зйомки ефективність визначається відзнятим матеріалом, його відповідністю творчому задуму авторів фільму технічній відповідності з метою подальшої комп'ютерної обробки.
У нашому випадку ми будемо дознімати сцени саме під комп'ютерну графіку.
На етапі пост продакшн ефективність оцінюється відповідністю виготовлених за допомогою комп'ютерної графіки і анімації елементів творчому задуму режисера, їх технічній якості та своєчасному завершенню таких елементів з урахуванням коментарів режисера і пост продакшн супервайзора.
Аби оптимізувати цю роботу ми розділили створення спеціальних комп'ютерних ефектів на:

1. Розкадрування (неточне мальоване зображення)
2. Ескізи (ескізи, що визначають форму, розмір, розміщення елементів відносно один одного і відзнятих елементів фільму)
3. Аніматики (анімовані умовні об'єкти, що дозволяють визначити поводження об'єктів відносно один одного у русі)
4. Концепт дизайн (якісно промальовані з текстурою об'єкти)
5. Створення (розподілена по видам об'єктів робота над елементами).
6. Компоузинг (об'єднання всіх елементів зображення в одному)

На кожному з етапів пост продакшн супервайзер разом з режисером затверджують роботи.

Що стосується роботи над звуком – то одразу після затвердження фінального монтажу буде проведено каталогізація і аналіз матеріалу і на протязі 30 днів після затвердження монтажу ми отримаємо звіт від звукорежисера щодо необхідній кількості змін по озвучуванню актерів (і кого саме), запису шумів, створенню шумових ефектів
Зазвичай створення преміксу (попереднього звукового оформлення фільму) після каталогізації матеріалу відбувається за 45 календарних днів.
Створення музичного супроводу фільму відбувається також після затвердження фінального монтажу і на протязі від 2-х до 3-х місяців.
Фінальні роботи по зображенню і зведенню звукового ряду відбудуться у Варшаві наприкінці серпня 2019 року.

Активна промо кампанія буде розпочата за 3 місяці до виходу фільму і перші звіти ми зможемо отримати щодо реакції аудиторії у соціальних мережах. За необхідності корекції кампанії будуть проведені фокус групи
Але вже реальні результати будуть зрозумілі після першого уікенду.

Чи заходи з оцінки ефективності управління та реалізації проекту відображені в робочому плані?
Ми розділили роботи по VFX на 27 умовних об'єктів (по сценах, де ці об'єкти задіяні) і по суті це буде робота над 27

об'єктами одночасно.
Саме так одночасно буде йти робота над озвучуванням, тонуванням, створенням музики і шумових ефектів.
Тож робота контролюється у поточному режимі і ми маємо лише контрольні точки, переглядаючи фільм з усіма доданими до нього елементами графіки і оновленим звуком, раз на 2 тижні.
Іноді бувають позагланові покази, пов'язані з включенням до команди з промо чи дистриб'юції фільму нових учасників і нагайної необхідності перегляду фільму. Про такі покази повідомляється весь склад, що працює над фільмом і будь хто з задіяних виконавців або авторів може переглянути результат роботи і залишити свої коментарі.
Окремо ми зробимо детальний графік робіт з промо фільму після широкого перегляду з співробітниками Mullenlowe Adventa, що потенційно буде займатись промо кампанією і дистриб'юторською кампанією ММД, нашим постійним партнером з прокату фільмів. Цей графік буде включати у себе перелік і дати промо активностей і окремо активності, пов'язані з безпосереднім розписом фільму по кінотеатрам (покази фільму менеджменту кінотеатрів і мереж кінотеатрів).

Які ризики передбачає проект?
Всі ризики, пов'язані з реалізацією проекту, доволі стандартні, включають у собі людський фактор, технічні проблеми з матеріалом і невиконання, або неналежне виконання узгоджених робіт.
Також, як елемент ризику ми маємо суттєві ризики, пов'язані зі змінами на ринку послуг по завершенню пост продакшн (повноцінна студія корекції кольору, фінальне зведення і перезапис 5.1). Компанії Ле Дроєн Кінотур, що займали лідерські позиції на ринку, наразі реформуються і на період завершення нашого фільму, ми знаходимось у зоні ризику і відсутності гарантії, що у потрібний нам час обладнання буде інстальоване і відкаліброване належним чином. Аналогічний перелік робіт на високому рівні інші компанії не можуть за причин відсутності належного обладнання і досвідченого персоналу.

Окремо ми виділяємо політичні ризики, пов'язані з тематикою фільму. А саме політичний і фізичний тиск на членів команди з боку проросійських і сепаратистських сил. Особливо у період до і під час парламентських виборів.

Яку стратегію обиратиме проект для зменшення цих ризиків?
Ризики з людським фактором максимально знижені тим, що більшість членів знімальної групи мають досвід роботи один з одним і високий рівень порозуміння. У разі неможливості приймати участь у завершенні фільму кимось з ключових членів групи – інші члени групи зможуть довести справу до кінця з залученим спеціалістом, не втративши початкову творчу концепцію.
Найбільший ризик лежить у площині найнятих тимчасових (freelance) спеціалістів з комп'ютерної графіки. Їх буде близько 30 чоловік. Для мінімізації ризиків роботи розділяються на блоки, над якими працюють групи спеціалістів і контроль виробництва відбувається спочатку на рівні керівника групи, а потім вже на рівні пост продакшн супервайзера. Якщо керівник групи систематично не може владнати відсутність якісного і своєчасного результату всередині своєї групи як самостійно, так і за допомогою супервайзера – відбувається заміна всієї групи (можливо частина ефективних спеціалістів з цієї групи переходить до іншої). Такий кластер спосіб зарекомендував себе у всьому світі з огляду на великий об'єм робіт і складності операційного контролю. У базі даних Mental Drive Studio кількість робочих груп утричі перевищує потрібну нам – тож є ресурс для заміни у критичній ситуації.

Щодо завершального етапу пост продакшн - власне вибір щодо польських компаній DI Factory і Aeroplane Studios по завершенню пост продакшн став за причин реформації на аналогічних студіях в Україні (Кінотур і Ле Дроєн) і відсутності гарантії, що у потрібний нам час обладнання буде інстальоване і відкаліброване належним чином.

Аби мінімізувати політичні ризики – матеріал розділений на кілька копій, що зберігаються під охороною у кількох місцях, банківських скриньках і робочі матеріали на закищених хмарних сховищах.

Щодо ризиків з промо кампанією – то всі вони також лежать у політичній площині. Ми заздалегідь підготуємо довгий перелік спікерів, що зможуть протистояти тиску у інформаційному просторі. Це будуть і актори і автори фільму але ми плануємо сконцентруватись на політичних і громадських діячах, лідерах думок, що зможуть виступити на єдиному спонентному рівні з політиками чи проросійськими активістами. Ми маємо чіткий козир у відсутності пропаганди у фільмі (за виключенням одного монологу) і незаангажовані до жодної політичної сили – то ж можемо операційно швидко і гнучко реагувати на будь які напади.

Сергієнко А.А.

8. Інформаційний супровід та комунікативна стратегія проекту

Які методи та канали комунікації, які ключові слова та повідомлення, яких спікерів обрано для поширення інформації про проект серед цільових аудиторій, партнерів та ширших аудиторій?

Наразі ми знаходимось у процесі формування промо стратегії фільму і проводимо зустрічі з спеціалістами по комунікації. Промо кампанією буде займатись команда Mullenlowe Adventa, що зарекомендувала себе на ринку і максимально вмотивована працювати над фільмом

На останній зустрічі ми сформулювали кілька головних ключових повідомлень, перелік яких буде ще розширюватись, каталогізуватись і переформульовано у лаконічні мессежи.

Головні з них:

Ми варті того, аби пишатись собою.

Пережити і відпустити війну.

Так, ми можемо перемогти.

Візуалізована національна ідея (остаточна перемога над символами російської агресії)

Добровольці врятували країну.

Кожен може бути героєм.

Це кінотерапія для будь кого, кого зачепила війна.

Ти теж це можеш.

Основні канали комунікації:

Соціальні мережі.

Інтернет видання і їх репости у соціальні мережі.

Трейлери у кінотеатрах (перед показами фільмів для нашої цільової аудиторії і широкої аудиторії з пакету нашого дистриб'ютора).

Розміщення візуальних матеріалів (постери, флаєри, стенди) у кінотеатрах.

Телебачення (в основному інформація у блоках новин і на каналах новин і каналах з молодіжною аудиторією).

Інтернет ресурс #Babylon`13 і дружні ресурси.

Відеоблоги.

Преса (спеціалізована преса, пов'язана з кіно, видання, що популяризують акторів і авторів фільмів).

Російські мас медіа (плануємо підготувати низку несправжніх тізерів фільму, спеціально аби підігріти активність проросійских сил у обговоренні фільму, що має позитивно вплинути на промо).

Зовнішня реклама (за наявності спонсорів).

Реклама у громадському і на громадському транспорті (за наявності спонсорів).

Реклама у мережевих підприємствах (банківські установи, мережі харчування, транспортні служби).

Спікерами від імені фільму виступатимуть:

Автори фільму (автор сценарію і режисер Володимир Тихий, оператор-постановник Сергій Стеценко)

Продюсери фільму (Марко Супрун, Ігор Савиченко, Стефан Бандера)

Актори (Дмитро Тубольцев, Юрій Микитюк, Станіслав Бжезинський, Ярослав Федорчук, Віра Клімковецька, Дмитро Хомяк, Михайло Кукуюк, Роман Халаїмов, Сергій Салопай, Дмитро Ярошенко)

Спікерами, пов'язаними з темою фільму будуть виступати:

Носії фольклору (Валерій Пузик і інші добровольці і військові, що передали нам свої історії).

Ветерани і добровольці (люди, що пройшли війну і розуміють достовірність фільму і його терапевтичний ефект)

Спікери з професійним кінематографічним досвідом:

Кінокритики.

Кінознавці.

Журналісти з кінематографічної тематики.

Фестивальні діячі.

Кіноблогери

Діячі кіно і культури в цілому.

Державні діячі.

Спікери соціально-політичні:

Відомі соціально активні персонажі (волонтери, правозахисники).

Свідомі політики.

Соціологи і психологи.

Дипломати.

Спікери іноземні:

Сергієнко

Лідери думок у діаспорах.
Кінокритики
Кінознавці і інші діячі кіно.
Фестивальні діячі.
Журналісти з культурної, соціальної і політичних тематик.
Дипломати.

Перелік буде розширено і каталогізовано після затвердження промо кампанії, що буде розроблена під час роботи над проектом. Певні елементи промо будуть запущені починаючи з травня 2019, основна операційна промо кампанія буде затверджена у липні і запущена наприкінці липня 2019.

Які медіа-партнери братимуть участь у реалізації проекту?

Детально план і перелік медіа-партнерів буде сформовано після підготовки промо стратегії (що є частиною даного проекту).
Схематично ми плануємо (і вже маємо попередній досвід співпраці) співпрацю з медіа-партнерами наступним чином:

Телевізійні канали (один національний, наприклад ICTV, телеканали новин, такі як 24, 5, молодіжні канали, такі як MTV)
Преса, що регулярно висвітлює події у сфері культури і кіно (Новое время, Український Тиждень, Дзеркало Тижня, Кореспондент, Фокус, День, Теленеделя, ТВ Парк...)
Мережеві видання (Детектор Медіа, Телекритика, Force News...)
Блогери, ефективність яких у промоції фільмів вже часто вища за ефективність традиційних медіа.

Ми вважаємо кіно як важливе медіа, що набуло певну вагу в Україні. Воно створює інформаційні приводи його показують у кінотеатрах і на телебаченні. Тож надважливим є розміщення трейлерів фільму перед сеансами інших фільмів. Для цього наш дистриб'ютор ММД почне розміщувати трейлери фільму і ротувати їх з липня 2019, збільшуючи кількість за рахунок партнерських програм з іншими дистриб'юторами. За 2 місяці до прокату ми плануємо вийти на показник у 1200 показів трейлерів в день, що приблизно покриває аудиторію у 350000 глядачів на тиждень, але ми рахуємо трохи більше, ніж 1 млн контактів на місяць (враховуючи запізнення на сеанси і повторні відвідування кінотеатрів). Загалом лише у кінозалах ми очікуємо на контакт з близько 3 млн потенційної цільової аудиторії через трейлери і втричі більше через постери (враховуючи розміщення постерів у розважальних зонах торгівельних центрів і зовні кінотеатрів).

Також плануємо нестандартні варіанти контакту з аудиторією у вигляді розміщення матеріалів фільму у відділеннях банківських установ, у таксі, через служби доставки, комп'ютерні ігри...
Наприклад ми розробляємо онлайн гру по мотивах фільму з можливістю використання на смартфонах.

Основні рекламні заходи перед виходом фільму в прокат :

Розміщення рекламного радіоролику тривалістю 15 сек (3 радіостанції м.Києва частоти 1+ 55%), кількість виходів- 200 з охватом аудиторії 30%;
Розміщення рекламного TV-ролику на новостійних каналах, 70grp ефективності, кількість 200 показів;
Реклама в i-net, та соціальних мережах;
Розміщення плакатів в кінотеатрах (до 300) екранів, та на лайтбоксах; та банерів безпосередньо перед премєрним показом

З якими лідерами думок та ЗМІ планується співпраця?

Конкретний перелік сформується після затвердження промо кампанії. Частково назви і імена вказані у попередніх пунктах. Враховуючи тему фільму до співпраці будуть широко залучені профільні спільноти. У тому числі:
Міністерство у справах ветеранів України; ГО «Побратими», що займається психосоціальною адаптації ветеранів ГО «Асоціація інвалідів АТО»; Міжнародна Асоціація ветеранів підрозділів антитерору "АЛЬФА"; "Українська академія лідерства".

Яким чином проект доповнює комунікаційну стратегію Українського культурного фонду?

Фільм «Котик з палаючими очима» створюється задля діалогу щодо ситуації на Сході України як всередині українського суспільства, так і за кордоном. Це художній фільм, по суті культурний продукт, що несе у собі нові можливості для обговорення нагайних соціальних і політичних проблем і чітко закріплює певні національні ідеї і перспективи розвитку України і у нас за кордоном. Окрім того, сам процес (творчий і технічний) фільму виводить нашу кіноіндустрію на новий рівень – у фільмі залучено багато новітніх технологій, творчих концепцій, що будуть наслідуватись і мережуватись у

Сергієнко

майбутньому. Запланований по завершенню прокату звіт буде включати у собі аналіз ефективності промо кампанії і ілюструвати етапи роботи з візуальними ефектами. Ми проведемо цей звіт у доступній формі під час Одеського зимового кіноринку і викладемо матеріали онлайн, аби поділитись досвідом з широким загалом. Адже промоція українських фільмів – чи не найскладніший етап з життя фільму. Ми маємо дуже мало аналітики і статистики щодо ефективності промо і вважаємо за потрібне розпочати ділитись даними по ефективності задля розвитку всього українського кінематографу у цілому.

Наразі ми знаходимось на стадії розробки комунікаційної стратегії разом з нашими партнерами агентством MullonLowe Adventa.
Після постановки завдання агентству, ми пройшли перші 2 етапи обговорення, другий з етапів складався з презентації ідей від агентства.
MullenLowe Adventa провело роботу у склад 6 творчих груп, їх презентації будуть надано під час переговорної процедури і у разі необхідності надіслані в електронному вигляді. З 6 робочих груп ми обрали дві для подальшої роботи і провели зустріч, де уточнили завдання і виділили найбільш перспективні ідеї і канали комунікації.

В загальному виді графік і мета вказані у розділі 2 (мета, цілі, та завдання).
Суть у розділі аудиторії на лояльну і широку і окрему роботу з кожною з них, бо ці аудиторії по різному сприймають тему і форму фільму.
Спочатку ми плануємо роботу з лояльною аудиторією і в подальшому, за місяць до прокату на період двох тижнів прокату, промо політки буде направлена на широку аудиторію, після чого ми знову сконцентруємось на лояльній аудиторії.

Окремо виділяємо роботу на міжнародному рівні – умовно це ще 2 аудиторії – діаспора і закордонна аудиторія (неукраїномовна).

За бажанням – можемо запросити представників Фонду на чергову презентацію стратегій від наших промо партнерів.

Стратегія, що була подана під час аплікації є значно більш широкою, аніж ми плануємо використовувати і кількість меседжів буде викристалізовано і зменшено для чіткої комунікації з цільовою аудиторією.

Що стосується відображення логотипу Українського культурного фонду і інших інформаційних згадок
Всі згадування УКФ будуть на одному рівні з компаніям и виробниками з додаванням фрази «за підтримки Українського Культурного Фонду» в місцях де така фраза доречна.
Тобто це власне фільм (початкові і фінальні титри), трейлер, тізери, постери, промо друковані і електронні матеріали, згадування у прес релізах, інших інформаційних матеріалах фільму, в соціальних мережах, у вигляді реклами на радіо, якщо така буде (за наявності спонсорів).
Окремо ми будемо обговорювати з Фондом доречність використання логотипу і згадки про Фонд у вірусних видах реклами, таких як он-лайн гра, ролики у форматі Deep fake – тобто такі де використання інформації про Фонд може потенційно мати відмінних від очікуваного результат.

9. Сталість проекту

Яким чином забезпечуватиметься вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?

Всі трейлери і промо ролики будуть оприлюднюватись для широкого доступу по мірі їх готовності і затвердженому плану промо кампанії.

Після прокату фільму і показів на фестивалях, фільм буде розміщено на он-лайн кінотеатрах для широкого доступу.

Під час промо- фільму ми будемо проводити майстер-класи, розповідати і показувати на кадрах з фільму яким чином виконувались ті чи інші елементи фільму.

Ці матеріали будуть у вільному доступі в інтернет.

Окремо ми плануємо створити кілька навчальних фільмів що будуть візуально показувати процес створення умовних об'єктів (Червона площа, танки, снаряди...) поетапно, від малюнку, через схему локації до моделювання і накладення текстури і фінальний результат – як воно виглядає у фільмі.

Які заходи проводитимуться й після закінчення проекту?

По завершенню проекту і прокату фільму (що включає в себе великий перелік активностей, описаних у інших розділах даної заявки) ми плануємо створити свого роду широкий звіт, можливо у вигляді великого навчального фільму з інтерв'ю авторів, включенням відеоматеріалів поетапного створення спецефектів. І окремо по промо кампанії.

За нашими планами широкий український прокат завершиться на початку грудня і ми хочемо підготувати ці матеріали до Зимового Одеського КіноРинку, аби оприлюднити результати нашої роботи широкому колу кінопрофесіоналів.

Як організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями?

Основні учасники проекту регулярно проводять лекції і мастер класи серед зацікавлених осіб, що організовуються різними приватними кіношколами і курсами (Літосвіта, Стармедіа філм скул, Клозер, Українська КіноАкадемія, КіноСереда Майстер Клас...).

В цілому ми постійно знаходимось у стані консультацій наших молодших колег щодо творчих і технічних аспектів кіно. Конкретно у випадку фільму «Котик з падаючими очима» ми плануємо унікальну промо кампанію і цього разу ми сконцентруємось на тому аби поділитись досвідом саме по цьому етапу, надважливому для українського кінематографу.

Чи планує організація мережувати запропонований проект?

Сам по собі фільм є не просто витвором екранного мистецтва, але й дозволяє зібратись в одному місці людям з подібними поглядами і бажаннями. І це може бути як зал кінотеатру, так і обговорення фільму поза межами кінозалу, у соціальних мережах, на сторінках профільних і загальних видань. Тобто мережевий ефект від фільму дуже високий, а у випадку такого соціально і політично важливого фільму, як «Котик з палаючими очима», ми очікуємо на високу інформаційну активність навколо фільму, що створить свої групи з аудиторії фільму.

Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

Створення фільму, промоція фільму і його дистриб'юція – це низка активностей, у якій приймає участь насправді велика кількість організацій людей. Лише на виробництві задіяно більше 500 чоловік, у промо творчо і технічно буде задіяно більше 200 чоловік, у дистриб'юції – близько 1000. Якщо додати ще організаційні потужності фестивалів, на які ми плануємо потрапити – цифра сягне кількох тисяч.

Досвід роботи з усіма цими організаціями і людьми дає нам можливість продовжувати працювати разом і створювати нові проекти.

Як приклад – більша частина команди фільму «Котик з палаючими очима» має попередній досвід спільної роботи, що був отриманий у рамках виробництва попередніх фільмів. Під час роботи над фільмом ми віднайшли кілька нових талановитих персонажів, відкрили для себе кількох нових акторів, плануємо співпрацю з новою для нас комунікаційною агенцією (хоча й співпрацювали раніше з кількома співробітниками цієї агенції) і успішний досвід роботи знайде продовження у нових проектах нашої команди.

10. Інша інформація

Просимо заповнити Додаток 2 до Проектної заявки.

Додатково заявник може надати будь-яку іншу важливу, на його думку, інформацію про зміст, реалізацію або виконавців проекту.

Декларація доброчесності та підпис керівника організації-заявника

☒ Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників «КОНКУРСНА ПРОГРАМА «ПІДСИЛЕННЯ ПОТУЖНОСТІ УКРАЇНСЬКОГО АУДІОВІЗУАЛЬНОГО СЕКТОРУ»», з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про наявність/відсутність реального та/або потенційного конфлікту інтересів, що виник під час організації конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів у рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-заявника (прописом) Сергієнко Андрій Анатолійович	**Підпис**
Дата заповнення	

Згода на обробку персональних даних

☒ Я, шляхом підписання проектної заявки відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-заявника (прописом) Сергієнко Андрій Анатолійович	**Підпис та дата**
Прізвище, ім'я та по-батькові координатора проекту (прописом) Савиченко Ігор Олександрович	**Підпис та дата**

Сергієнко А.А.

Додаток 1.
РОБОЧИЙ ПЛАН ТА ТЕРМІНИ РЕАЛІЗАЦІЇ

Інструкція для заявника:

1. Робочий план та терміни реалізації проекту є обов'язковим Додатком до Заявки.
2. Жовтим просимо відмітити учасників проектної команди (штатні / ЦПХ). Синім – послуги, які будуть надаватися зовнішніми контрагентами (ФОП)
3. Заповнюється відповідно до потреб проекту, що подається на грант від УКФ.

		до початку проекту	Місяць 1	Місяць 2	Місяць 3	по завершенню проекту
Робочий план реалізації проекту	Конкретні заходи	Виконано або буде виконано до початку проекту				Після реалізації проекту у рамках УКФ
Знімальний період	Зйомка на натурі, в інтер'єрах і частково в декораціях, 54 знімальних дні у період з 10.10.18 по 15.01.19	Директорія Кіно, Banesto Productions, Бедлам				
	Зйомка в павільйоні – технічна оцифровка моделі котика – 03.06.19	Ментал Драйв, Директорія Кіно, Banesto Productions, Бедлам				
	Зйомка на натурі, в інтер'єрах і частково в декораціях, 54 знімальних дні у період з 10.10.18 по 15.01.19	Ментал Драйв, Директорія Кіно, Banesto Productions, Бедлам				
	Зйомка у павільйоні, 6 знімальних дні у період з 02.07.19 по 07.07.19		Ментал Драйв, Banesto Productions, Бедлам, Директорія Кіно (Савиченко, Сергієнко А., Сергієнко О., Шестакова, Іванищенко), як ФОП (Закутський, Тихий, Стеценко, Любий, Струкова, Воронцов, Кожема, Довгий, Смірнов, Москаленко), Гресь, Моісеєв			

Сергієнко А.А.

	Зйомка елементів трейлера на натурі, в інтер'єрах і частково в декораціях, 2 знімальних дні у період з 25.07.19 по 26.07.19			Ментал Драйв, Banesto Productions, Бедлам, Директорія Кіно (Савиченко, Сергієнко А., Сергієнко С., Шестакова, Іванищенко), як ФОП (Закутський, Тихий, Стеценко, Любий, Струкова, Воронцов, Кожема, Довгий, Смірнов, Москаленко) Гресь, Моісеєв		
Пост продакшн період	Каталогізація відеоматеріалів	Ментал Драйв, Директорія Кіно, Banesto Productions, Бедлам				
	Каталогізація матеріалів по звуку	Директорія Кіно, Banesto Productions, Бедлам ФОП Закутський				
	Монтаж фільму	Ментал Драйв, Директорія Кіно, Banesto Productions, Бедлам, ФОП Тихий				
	Створення звукового ряду фільму		Banesto Productions, Бедлам, Директорія Кіно (Савиченко, Сергієнко А., Сергієнко О., Шестакова, Іванищенко), як ФОП (Закутський, Тихий, Москаленко), Моісеєв			
	Озвучання акторів реплік за кадром		Директорія Кіно, Banesto Productions, Бедлам, ФОП Закутський Директорія Кіно (Савиченко, Сергієнко А., Сергієнко О., Шестакова, Іванищенко), як ФОП (Закутський, Тихий, Москаленко) Моісеєв			
	Створення музичного оформлення фільму (з 20 березня 2019)	Бедлам, ФОП Моісеєв Директорія Кіно (Савиченко, Сергієнко А., Сергієнко О., Шестакова, Іванищенко), як ФОП (Закутський, Тихий, Москаленко), Моісеєв				
	Зведення звуку, цифровий перезапис				Banesto Productions, Бедлам, Директорія Кіно (Савиченко, Сергієнко А., Сергієнко О., Шестакова, Іванищенко), як ФОП (Закутський, Тихий, Моісеєв)	
	Виробництво	Ментал Драйв, Banesto Productions, Бедлам				

Сергієнко А.А.

	комп'ютерної графіки (до 01 липня завершено робіт 3429 чоловіко/годин, всього заплановано 11240 чоловіко/годин)					
	Фінапізація зображення, кольорокорекція, мастеринг				Ментал Драйв, Banesto Productions, Бедлам, DI Factory, Aeroplane Studios Директорія Кіно (Савиченко, Сергієнко О.) Москаленко	
	Виготовлення вихідних матеріалів (DCP, HD Master)				Ментал Драйв, Banesto Productions, Бедлам, DI Factory, Aeroplane Studios Директорія Кіно (Савиченко), ФСГ (Довгий, Закутський), Москаленко	
Інформаційна стратегія втілення проекту	Попередня постановка і обговорення завдань з промо-кампанії	Директорія Кіно, Banesto Productions, Бедлам, Mullenlowe Adventa				
	Презентації стратегій промо кампанії 6 робочими групами Mullenlowe Adventa	Директорія Кіно, Banesto Productions, Бедлам, Mullenlowe Adventa				
	Робоча зустріч з уточнення мессежів і вибору робочих груп для подальшої роботи	Директорія Кіно, Banesto Productions, Бедлам, Mullenlowe Adventa				
	Затвердження стратегії промо кампанії		Banesto Productions, Бедлам, Mullenlowe Adventa Директорія Кіно (Савиченко)			
	Змістовний опис промо кампанії (мессежі, прес релізи, вибір спікерів, представників фільму, концепт дизайн постерів, концепт трейлерів і тізерів)		Banesto Productions, Бедлам, Mullenlowe Adventa Директорія Кіно (Савичнко, Іванищенко)			

Сергієнко В.А.

	Виготовлення постерів (дизайн), трейлерів, тізерів, банерів, інших елементів промо кампанії			Banesto Productions, Бедлам, Mullenlowe Adventa		
	Етап промо кампанії, розрахований на лояльну аудиторію			Banesto Productions, Бедлам, Mullenlowe Adventa, ММД		
	Етап промо кампанії, розрахований на широку аудиторію				Banesto Productions, Бедлам, Mullenlowe Adventa, ММД	
Дистриб'юція фільму	Фестивальна прем'єра фільму				Banesto Productions, Бедлам, Mullenlowe	
					Директорія Кіно (Савиченко, Сергієнко А., Сергієнко О., Шестакова, Іванищенко),	
	Прес конференція щодо запуску прокату				Banesto Productions, Бедлам, Mullenlowe Adventa, ММД	
					Директорія Кіно (Савиченко, Сергієнко А., Сергієнко О., Шестакова, Іванищенко),	
	Прокат фільму в Україні					Директорія Кіно, Banesto Productions, Бедлам, Mullenlowe Adventa, ММД
	Прокат фільму за кордоном					Директорія Кіно, Banesto Productions, Бедлам
	Покази фільму поза межами прокату					Директорія Кіно, Banesto Productions, Бедлам
	Покази фільму на фестивалях (до жовтня 2020)					Директорія Кіно, Banesto Productions, Бедлам
	Розміщення фільму на он-лайн кінотеатрах (після листопада 2020)					Директорія Кіно, Banesto Productions, Бедлам
	ТБ покази фільму (лютий 2021)					Директорія Кіно, Banesto Productions, Бедлам
Публічна презентація результатів проекту	Прес конференція щодо результатів проекту (до запуску у прокат)					Директорія Кіно, Banesto Productions, Бедлам, Mullenlowe Adventa, ММД
	Прес конференція щодо результатів проекту (після прокату)					Директорія Кіно, Banesto Productions, Бедлам, Mullenlowe

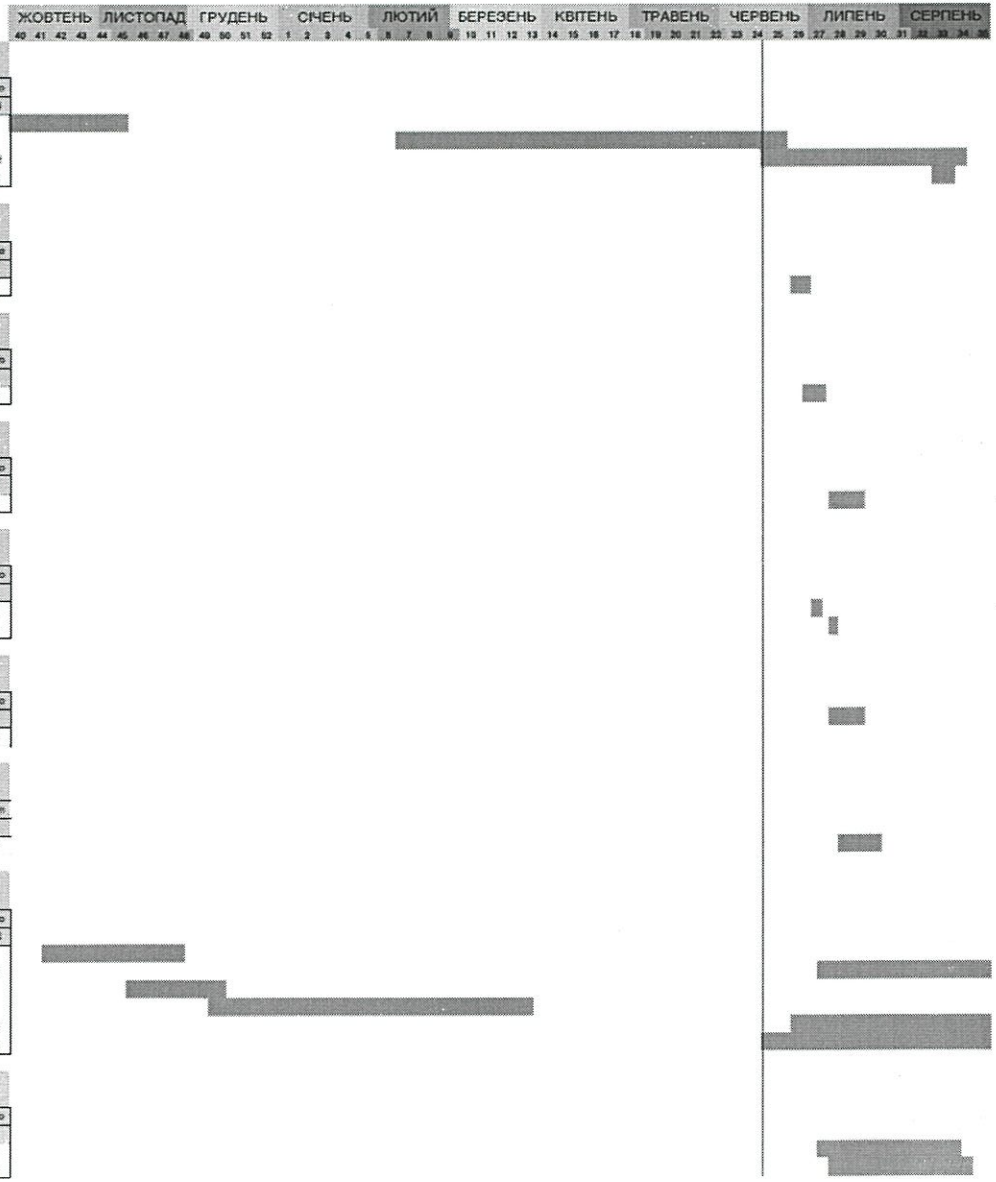
Сергієнко Л.

						Adventa, ММД
	Майстер клас (шоу кейс) по фільму, починаючи з виробництва, через промо кампанію до прокату					Директорія Кіно, Banesto Productions, Бедлам, Mullenlowe Adventa, ММД
Етап звітування	Підготовка фінансового звіту, незалежний аудит				Banesto Productions, Бедлам Директорія Кіно (Сергієнко А.Шестакова),	
	Підготовка змістового звіту				Banesto Productions, Бедлам, Mullenlowe Adventa, ММД Директорія Кіно (Савиченко, Сергієнко А. Іванищенко, Сергієнко О.),	
	Підготовка медіа-звіту				Mullenlowe Adventa, ММД	
	Звіт по результатам прокату що включатиме у себе результати співпраці з УКФ вже у чіткому статистичному вигляді. Ми зробимо конкретну оцінку внеску УКФ до розширення аудиторії фільму як за рахунок покращення технічної якості фільму, так і за рахунок підтримки на рівні промо (лютий 2020)					Директорія Кіно, Banesto Productions, Бедлам, Mullenlowe Adventa, ММД

*** з огляду на велику кількість зайнятих у проекті осіб і організацій, ми вказуємо лише ключових партнерів**

Сергієнко А.О.

1.1. Календарний план роботи над комп’ютерною графікою та спец ефектами



BKH_001_003

YES/NO	Description	MatePaint	3D	Compose	Sum	Paid & Done	To Do
	TOTAL	84	3048	450	3582	518	3064
1	Аніматік	16	160	24	200	200	0
1	Створення асетів Червоної площі	48	1200	80	1328	1328	0
1	Створення асетів для лейаутів	30	1600	292	1922		1922
1	Симуляція вогню та диму		88	54	142		142

BKR_004

YES/NO	Description	MatePaint	3D	Compose	Sum	Paid & Done	To Do
	TOTAL	20	0	30	50	0	50
1	Терикони	20	0	30	50	0	50

BKR_005

YES/NO	Description	MatePaint	3D	Compose	Sum	Paid & Done	To Do
	TOTAL	8	0	46	54	0	54
1	Вид в бійниці	8	0	46	54	0	54

BKR_006A

YES/NO	Description	MatePaint	3D	Compose	Sum	Paid & Done	To Do
	TOTAL	0	0	64	64	0	64
1	Прилад нічного спостереження 15 сек	0	0	64	64	0	64

BKR_009

YES/NO	Description	MatePaint	3D	Compose	Sum	Paid & Done	To Do
	TOTAL	8	0	46	54	0	54
1	Вид в бійниці	8		16	24	0	24
1	ТБ			30	30	0	30

BKR_009B

YES/NO	Description	MatePaint	3D	Compose	Sum	Paid & Done	To Do
	TOTAL	0	0	64	64	0	64
	Прилад нічного спостереження 15 сек			64	64	0	64

BKR_012

YES/NO	Description	MatePaint	3D	Compose	Sum	Paid & Done	To Do
	TOTAL	16	0	64	80	0	80
1	Вид в бійниці	16		64	80	0	80

BKR_014

YES/NO	Description	MatePaint	3D	Compose	Sum	Paid & Done	To Do
	TOTAL	130	1614	142	1886	492	1394
1	Аніматік	16	64	12	92	92	0
1	Ландшафт коло блідажа	30	200		200		200
1	Смерть		40	40	80	80	0
1	Створення асетів військової техніки		330		330	330	0
1	Створення асетів дерев в лісі	36	320		356		356
1	Зборка	48	640	90	778		778

BKH_015

YES/NO	Description	MatePaint	3D	Compose	Sum	Paid & Done	To Do
	TOTAL	24	140	160	324	0	324
1	Вид в бійниці	24		64	88	0	88
1	Смерть		140	96	236	0	236

ЖОВТЕНЬ	ЛИСТОПАД	ГРУДЕНЬ	СІЧЕНЬ	ЛЮТИЙ	БЕРЕЗЕНЬ	КВІТЕНЬ	ТРАВЕНЬ	ЧЕРВЕНЬ	ЛИПЕНЬ	СЕРПЕНЬ
40 41 42 43 44	45 46 47 48	49 50 51 52	1 2 3 4 5	6 7 8 9	10 11 12 13	14 15 16 17	18 19 20 21	22 23 24 25	26 27 28 29	30 31 32 33 34 35

BKR_016

YES/NO	Description	MatePaint	3D	Compose	Sum	Paid & Done	To Do
	TOTAL	0	60	16	76	0	76
1	Гриб ядерного вибуху	0	60	16	76	0	76

BKR_019A

YES/NO	Description	MatePaint	3D	Compose	Sum	Paid & Done	To Do
	TOTAL	50	1766	256	2082	83	1999
1	Аміаміск	8	32	24	64	64	0
1	Постріл з РПГ/ОЗ відлит	36	540	72	648	29	619
1	Анімація всіх військової техніки		74		74	0	74
1	Створення всіх підбитої техніки		600		600	0	600
1	Симуляція вибухів, диму, вогню		260		260	0	260
1	Збірка	16	260	172	448	0	448

BKR_019B

YES/NO	Description	MatePaint	3D	Compose	Sum	Paid & Done	To Do
	TOTAL	16	564	80	660	0	660
1	Смерть		60	32	92	0	92
1	Створення всіх літаючих елементів		300		300	0	300
1	Симуляція крові, вогню, диму		140		140	0	140
1	Загальна збірка	16	64	48	128	0	128

BKR_020

YES/NO	Description	MatePaint	3D	Compose	Sum	Paid & Done	To Do
	TOTAL	20	0	30	50	0	50
1	Термокли	20		30	50	0	50

BKR_025

YES/NO	Description	MatePaint	3D	Compose	Sum	Paid & Done	To Do
	TOTAL	64	252	152	468	0	468
1	Наслідки боєм на колмі	40	160	72	272	0	272
1	Вид в бійниці			30	30	0	30
1	Симуляція диму		92	30	122	0	122
1	Зворотчій напрямок	24		20	44	0	44

BKR_030

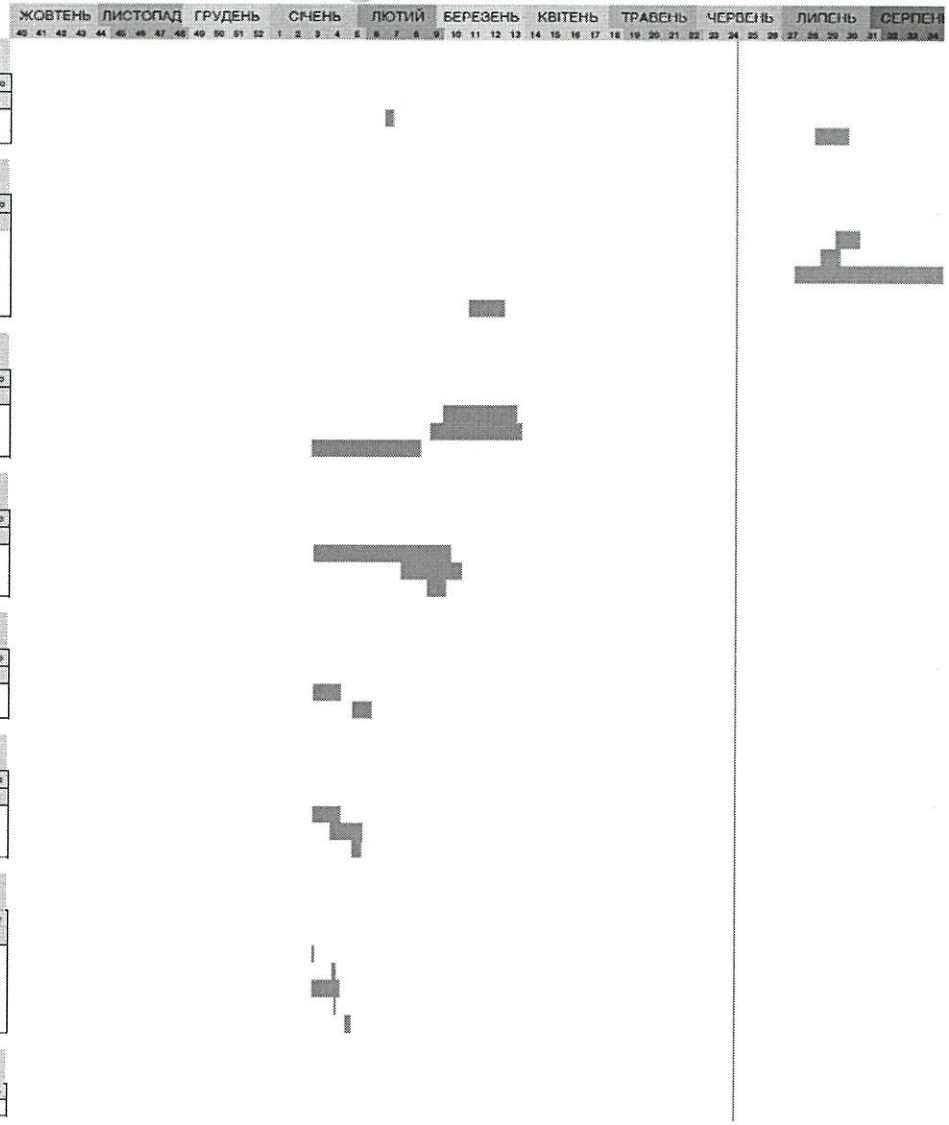
YES/NO	Description	MatePaint	3D	Compose	Sum	Paid & Done	To Do
	TOTAL	40	0	48	88	88	0
1	Вид в бійниці	8	0	16	24	24	0
1	Президент	16	0	16	32	32	0
1	Оля видерається з окопу на сиял	16	0	16	32	32	0

BKR_036

YES/NO	Description	MatePaint	3D	Compose	Sum	Paid & Done	To Do
	TOTAL	0	240	80	320	320	0
1	Фаїта Грна з сілом	0	240	80	320	320	0

BKR_039

YES/NO	Description	MatePaint	3D	Compose	Sum	Paid & Done	To Do
	TOTAL	16	0	44	60	0	60
1	Вид в бійниці	16	0	16	32	0	32
1	Грн висстрибує в бійницю	0	0	24	24	0	24
1	Відображення в бінокл	0	0	4	4	0	4



BKR_041

YES/NO	Description	MatePaint	3D	Compose	Sum	Paid & Done	To Do
	TOTAL	2	40	30	72	8	64
1	Зміна неба	2	0	6	8	8	0
1	VFX хмари	0	40	24	64	0	64

BKR_043

YES/NO	Description	MatePaint	3D	Compose	Sum	Paid & Done	To Do
	TOTAL	24	144	194	362	68	294
1	Час зупинився (листя, хмари)	24	0	12	36	0	36
1	Вхід з в Вітниці	0	0	24	24	0	24
1	Час зупинився (люди, чашка)	0	96	96	192	0	192
1	Смерть	0	12	20	32	0	32
1	Ракети летять, вибух, наслідки	0	36	32	68	68	0

BKR_044

YES/NO	Description	MatePaint	3D	Compose	Sum	Paid & Done	To Do
	TOTAL	104	48	176	328	328	0
1	Анімація в стилі Гонзо	0	24	80	104	104	0
1	Машина, місто, вибухи	80	24	16	120	120	0
1	Підготовка та стилізація по людях	24	0	80	104	104	0

BKR_065

YES/NO	Description	MatePaint	3D	Compose	Sum	Paid & Done	To Do
	TOTAL	32	120	72	224	224	0
1	Вперед, Ізометричний вид	0	108	24	144	144	0
1	Реакція героїв	16	0	32	48	48	0
1	Вітниця, двері	16	0	16	32	32	0

BKR_068

YES/NO	Description	MatePaint	3D	Compose	Sum	Paid & Done	To Do
	TOTAL	16	0	40	56	56	0
1	Прокидка по стадіону ОП	16	0	16	32	32	0
1	Прокидка по стадіону СП	0	0	24	24	24	0

BKR_093

YES/NO	Description	MatePaint	3D	Compose	Sum	Paid & Done	To Do
	TOTAL	16	32	32	80	80	0
1	Тінь від Смерті	16	8	8	32	32	0
1	Смерть в небі	0	24	16	40	40	0
1	Пуля в лобі	0	0	8	8	8	0

BKR_096

YES/NO	Description	MatePaint	3D	Compose	Sum	Paid & Done	To Do
	TOTAL	8	80	56	144	144	0
1	Ворона на таблиці	4	0	8	12	12	0
1	Ворона на пні	4	0	8	12	12	0
1	Вітниця через [illegible]	0	80	21	101	101	0
1	Ворона в небі	0	0	8	8	8	0
1	Вибухи	0	0	12	12	12	0

TOTAL

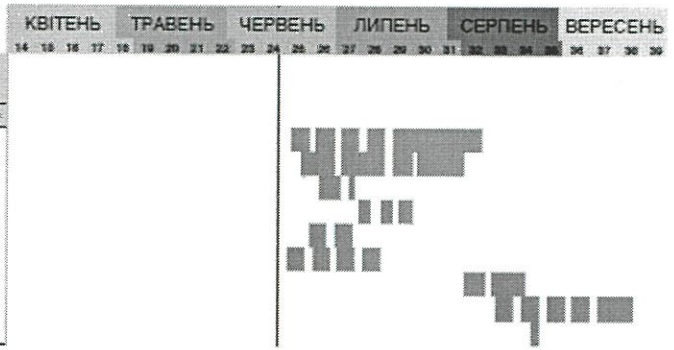
	MatePaint	3D	Compose	Summ	Paid & Done	To Do
TOTAL	718	8148	2374	11240	3429	7811

Згідно з оригіналом
м. Київ * Україна * Директор
код 3808
Відповідальність обмежена «ОНО»

1.2. Календарний план робіт над звуком на етапі постпродакшен

SOUND

NO	Description	Одиниця	Кількість	Fact. & Done	To Do
1	Послуги звукорежисера постпродакшену	змін	45	0	45
2	Послуги з монтажу звуку	змін	40	0	40
3	Послуги з тонування звуку	змін	8	0	8
4	Послуги із запису синхронних шумів	змін	10	0	10
5	Послуги з протяжки атмосферних шумів	змін	10	0	10
6	Послуги з запису звукових ефектів SFX	змін	20	0	20
7	Послуги студії 3.0	змін	15	0	15
8	Послуги студії 5.1	змін	30	0	30
9	ТВ-мікс	змін	2	0	2



Согласно п. 4

Додаток № 6
до Договору про надання гранту
№ 460874 від 25 червня 2019 р.

Програма «Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору»

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Назва Заявника ТОВ "Директорія кіно"
Назва проекту: Завершення виробництва і елементи промо-кампанії художнього фільму "Котик з палаючими очима" Володимира Тихого

	Організація-донор	Фінансування проекту, в %%	Фінансування проекту, Сума в грн.
	РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ		
1	**Український культурний фонд**	**70%**	**8 900 000,00**
2	**Співфінансування* :**	**30%**	**3 815 000,00**
2.1.	Кошти організацій-партнерів	30%	3 815 000,00
2.2.	Кошти місцевих бюджетів		
2.3.	Кошти інших інституційних донорів		
2.4.	Кошти приватних донорів		
2.5.	Власні кошти організації-заявника		
2.6.	Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше)		
	Всього	**100%**	**12 715 000,00**

***При наявності співфінансування, Грантоотримувач має право вирішувати, які статті витрат будуть співфінансуватися.**

Сергієнко

Кошторис витрат по Гранту (плановий/фактичний)
Назва Заявника ТОВ "Директорія кіно"
Назва проекту: Завершення виробництва і елементи промо-кампанії художнього фільму "Котик з палаючими очима" Володимира Тихого

Розділ: Підрозділ: Стаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ			Витрати за рахунок Співфінансування			Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=6+9+12+15)	ПРИМІТКИ
				Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки				
				Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=4*5)	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=7*8)		
Стовпці:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	16	17
Розділ:	**II**	**Витрати:**									
Підрозділ:	**1**	**Гонорари та авторські винагороди**									
Стаття:	**1.1**	***Гонорари***		**1,00**	**15 570,00**	**15 570,00**	**-**	**-**	**-**	**15 570,00**	
Пункт:	**а**	Моісеєв Микита Олексійович, композитор (за написання музики)	проект	1,00	15 570,00	15 570,00			-	**15 570,00**	гонорар та авторська винагорода за написання оригінальної музики до фільму
Пункт:	**б**	Повне ПІБ (з деталізацією, за що наданий гонорар)	місяців			-			-	**-**	
Пункт:	**в**	Повне ПІБ (з деталізацією, за що наданий гонорар)	місяців			-			-	**-**	
Всього по підрозділу 1 "Гонорари та авторські винагороди":				**1,00**	**15 570,00**	**15 570,00**	**-**	**-**	**-**	**15 570,00**	
Підрозділ:	**2**	**Оплата праці**									
Стаття:	**2.1**	***Штатні працівники***		**3,00**	**3 700,00**	**11 100,00**	**-**	**-**	**-**	**11 100,00**	
Пункт:	**а**	Сергієнко Андрій Анатолійович, директор	місяців	3,00	3 700,00	11 100,00			-	**11 100,00**	частина витрат на оплату праці, що відноситься до реалізації проекту
Пункт:	**б**	Повне ПІБ, посада	місяців						-	**-**	
Пункт:	**в**	Повне ПІБ, посада	місяців			-			-	**-**	
Стаття:	**2.2**	***За трудовими договорами***		**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	
Пункт:	**а**	Повне ПІБ, посада	місяців			-			-	**-**	
Пункт:	**б**	Повне ПІБ, посада	місяців			-			-	**-**	
Пункт:	**в**	Повне ПІБ, посада	місяців			-			-	**-**	
Стаття:	**2.3**	***За договорами ЦПХ***		**88,00**	**127 652,40**	**370 907,38**	**-**	**-**	**-**	**370 907,38**	
Пункт:	**а**	Савиченко Ігор Олександрович, координатор проекту	місяців	3,00	20 000,00	60 000,00			-	**60 000,00**	договір на послуги з координації проекту
Пункт:	**б**	Сергієнко Ольга Пертівна, постпродакшен супервайзер	місяців	3,00	20 000,00	60 000,00			-	**60 000,00**	договір на послуги постпродакшен супервайзера
Пункт:	**в**	Іванищенко Тетяна Олександрівна, постпродакшен менеджер	місяців	3,00	10 000,00	30 000,00				**30 000,00**	договір на послуги постпродакшен менеджера
Пункт:	**г**	Шестакова Ірина Вільярівна, бухгалтер проекту	місяців	3,00	10 000,00	30 000,00				**30 000,00**	договір на послуги ведення бухгалтерського обліку проекту
Пункт:	**д**	Актор Климковецька Віра Олександрівна, виконавиця ролі Оля	змін	4,00	3 105,59	12 422,36				**12 422,36**	акторський договір на виконання ролі Оля у фільмі
Пункт:	**е**	Федорчук Ярослав Миколайович, виконавець ролі Капелан	змін	4,00	4 658,39	18 633,56			-	**18 633,56**	акторський договір на виконання ролі Капелан у фільмі
Пункт:	**є**	Хом"як Дмитро Григорович, виконавець ролі Пенальті	змін	4,00	4 968,94	19 875,78			-	**19 875,78**	акторський договір на виконання ролі Пенальті у фільмі
Пункт:	**ж**	Тубольцев Дмитро Сергійович, виконавець ролі Літо	змін	4,00	3 105,59	12 422,36				**12 422,36**	акторський договір на виконання ролі Літо у фільмі
Пункт:	**з**	Бжезінський Станіслав Євгенович, виконавець ролі Грін	змін	4,00	1 739,13	6 956,52			-	**6 956,52**	акторський договір на виконання ролі Грін у фільмі
Пункт:	**и**	Микитюк Петро Іванович, виконавець ролі Професор	змін	4,00	3 478,26	13 913,04			-	**13 913,04**	акторський договір на виконання ролі Професор фільмі
Пункт:	**і**	Постановник	змін	16,00	1 242,24	19 875,84			-	**19 875,84**	договір на послуги постановника
Пункт:	**ї**	Постановник	змін	16,00	1 242,24	19 875,84				**19 875,84**	договір на послуги постановника

Сергієнко А.А.

Пункт:	й	Робітник майданчика	змін	8,00	1 118,01	8 944,08			-	8 944,08	договір на послуги робітника майданчику (хелпера) знімальної групи
Пункт:	к	Гресь Олена Євгенівна, художник по костюмам	змін	8,00	2 000,00	16 000,00			-	16 000,00	договоір на послуги художника постановника костюмів під час постановки фільму
Пункт:	л	Костюмер	змін	2,00	994,00	1 988,00			-	1 988,00	договоір на послуги костюмера під час постановки фільму
Пункт:	м	Ільєнкова-Іванова Марина Вікторівна, асистент режисера по акторам	місяць	1,00	20 000,00	20 000,00			-	20 000,00	договір на послуги з організації роботи акторів на знімальному майданчику та під час тонування
Пункт:	н	художник декоратор	місяць	1,00	20 000,00	20 000,00			-	20 000,00	договоір на послуги художника-декоратора під час постановки фільму
Пункт:	о	Повне ПІБ, посада	місяців						-	-	
Пункт:	п	Повне ПІБ, посада	місяців			-			-	-	
Всього по підрозділу 2 "Оплата праці":				**91,00**	**131 352,40**	**382 007,38**	-	-	-	**382 007,38**	
Підрозділ:	**3**	**Соціальні внески**									
Стаття:	**3.1**	***Соціальні внески з оплати праці***	**місяців**	**91,00**	**28 897,53**	**84 041,62**	-	-	-	**84 041,62**	
Пункт:	а	Сергієнко Андрій Анатолійович, директор	місяців	3,00	814,00	2 442,00			-	**2 442,00**	
Пункт:	б	Савиченко Ігор Олександрович, координатор проекту	місяців	3,00	4 400,00	13 200,00			-	**13 200,00**	
Пункт:	в	Сергієнко Ольга Петрівна, постпродакшен супервайзер	місяців	3,00	4 400,00	13 200,00			-	**13 200,00**	
Пункт:	г	Іваницценко Тетяна Олександрівна, постпродакшен менеджер	місяців	3,00	2 200,00	6 600,00			-	**6 600,00**	
Пункт:	д	Шестакова Ірина Вільярівна, бухгалтер проекту	місяців	3,00	2 200,00	6 600,00			-	**6 600,00**	
Пункт:	е	Актор Климковецька Віра Олександрівна, виконавиця ролі Оля	місяців	4,00	683,23	2 732,92			-	**2 732,92**	
Пункт:	є	Федорчук Ярослав Миколайович, виконавець ролі Капелан	місяців	4,00	1 024,85	4 099,38			-	**4 099,38**	
Пункт:	ж	Хом"як Дмитро Григорович, виконавець ролі Пенальті	місяців	4,00	1 093,17	4 372,67			-	**4 372,67**	
Пункт:	з	Тубольцев Дмитро Сергійович, виконавець ролі Літо		4,00	683,23	2 732,92			-	**2 732,92**	
Пункт:	и	Бжезінський Станіслав Євгенович, виконавець ролі Грін		4,00	382,61	1 530,43			-	**1 530,43**	
Пункт:	і	Микитюк Петро Іванович, виконавець ролі Професор		4,00	765,22	3 060,87			-	**3 060,87**	
Пункт:	ї	Постановник	місяців	16,00	273,29	4 372,68			-	**4 372,68**	
Пункт:	й	Постановник	місяців	16,00	273,29	4 372,68			-	**4 372,68**	
Пункт:	к	Робітник майданчика	місяців	8,00	245,96	1 967,70			-	**1 967,70**	
Пункт:	л	Гресь Олена Євгенівна, художник по костюмам	місяців	8,00	440,00	3 520,00			-	**3 520,00**	
Пункт:	м	Костюмер	місяців	2,00	218,68	437,36			-	**437,36**	
Пункт:	н	Ільєнкова-Іванова Марина Вікторівна, асистент режисера по акторам	місяць	1,00	4 400,00	4 400,00			-	**4 400,00**	
Пункт:	о	художник декоратор	місяців	1,00	4 400,00	4 400,00			-	**4 400,00**	
Всього по підрозділу 3 "Соціальні внески":				**91,00**	**28 897,53**	**84 041,62**	-	-	-	**84 041,62**	
Розділ:	**4**	**Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)**									
Стаття:	**4.1**	***Вартість проїзду (для штатних працівників)***									

Сергієнко А.Р.

Пункт:	а	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			-			-	-	
Пункт:	б	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			-			-	-	
Пункт:	в	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			-			-	-	
Стаття:	4.2	***Вартість проживання (для штатних працівників)***		-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	а	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			-			-	-	
Пункт:	б	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			-			-	-	
Пункт:	в	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			-			-	-	
Стаття:	4.3	***Добові (для штатних працівників)***		-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	а	Добові (розрахунок на відряджену особу)	доба			-			-	-	
Пункт:	б	Добові (розрахунок на відряджену особу)	доба			-			-	-	
Пункт:	в	Добові (розрахунок на відряджену особу)	доба			-			-	-	
Всього по підрозділу 4 "Витрати пов'язані з відрядженнями":				-	-	-	-	-	-	-	
Підрозділ:	5	**Обладнання і нематеріальні активи**									
Стаття:	5.1	***Обладнання, інструменти, інвентар які необхідні для використання його при реалізації проекту грантоотримувача***		-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	а	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			-			-	-	
Пункт:	б	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			-			-	-	
Пункт:	в	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			-			-	-	
Стаття:	5.2	***Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації проекту грантоотримувача***			-	-	-	-	-	-	
Пункт:	а	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик)				-			-	-	
Пункт:	б	Право використання (ліцензія)				-			-	-	
Пункт:	в	Інші нематеріальні активи				-			-	-	
Всього по підрозділу 5 "Обладнання і нематеріальні активи":				-	-	-	-	-	-	-	
Підрозділ:	6	**Витрати пов'язані з орендою**									
Стаття:	6.1	***Оренда приміщення***		**10,00**	**14 400,60**	**144 006,00**	-	-	-	**144 006,00**	
Пункт:	а	Адреса павільйону (м. Київ, вул. Будіндустрії, 7)	діб	10,00	14 400,60	144 006,00			-	**144 006,00**	оренда знімального павільйону - 10 діб
Пункт:	б	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв м (годин, діб)			-			-	-	

Сергієнко

Пункт:	в	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин діб)			-			-	-	
Стаття:	**6.2**	***Оренда техніки, обладнання та інструменту***		**1 080,00**	**128 469,00**	**1 027 752,00**	-	-	-	**1 027 752,00**	
Пункт:	а	Рекордер Zoom F8 + bag + phones	змін	8,00	997,50	7 980,00			-	**7 980,00**	Оренда 1 шт. 8 днів по 997,50 грн.
Пункт:	б	Мікрофони Sanken CS-3e, Neumann 185	змін	8,00	1 140,00	9 120,00			-	**9 120,00**	Оренда 4 шт. 8 днів по 285,00 грн.
Пункт:	в	Віброзахист, комплект вудок Sennheiser mount + rycote mount + Ambient QX	змін	8,00	570,00	4 560,00			-	**4 560,00**	Оренда 2 шт. 8 днів по 285,00 грн.
Пункт:	г	Петличний мікрофон Sennheiser 5000 + Sanken COS-11D	змін	8,00	1 710,00	13 680,00				**13 680,00**	Оренда 4 шт. 8 днів по 427,50 грн.
Пункт:	д	Віддача на камеру Sony UWP	змін	8,00	199,50	1 596,00			-	**1 596,00**	Оренда 1 шт. 8 днів по 199,50 грн.
Пункт:	е	Підслушка Sennheiser ew500 + phones	змін	8,00	399,00	3 192,00			-	**3 192,00**	Оренда 2 шт. 8 днів по 199,50 грн.
Пункт:	є	Plug-on Lectro	змін	8,00	855,00	6 840,00			-	**6 840,00**	Оренда 2 шт. 8 днів по 427,50 грн
Пункт:	ж	Фоновий мікрофон AKG 414 2шт + Sennheiser mount	змін	8,00	855,00	6 840,00			-	**6 840,00**	Оренда 1 шт. 8 днів по 855,00 грн.
Пункт:	з	SET ARRI ALEXA MINI camera PL-mount / комплект камери	змін	8,00	10 800,00	86 400,00			-	**86 400,00**	Оренда 1 шт. 8 днів по 10800,00 грн.
Пункт:	и	CFast 2.0 Card 256 GB Lexar (ALEXA MINI) / карта пам'яті	змін	8,00	1 215,00	9 720,00			-	**9 720,00**	Оренда 3 шт. 8 днів по 405,00 грн.
Пункт:	і	ALEXA Mini Viewfinder MVF-1 KIT / комплект видошукача	змін	8,00	2 025,00	16 200,00			-	**16 200,00**	Оренда 1 шт. 8 днів по 2025,00 грн.
Пункт:	ї	CFast 2.0 Card 128 GB Sandisk (ALEXA MINI) / карта пам'яті	змін	8,00	270,00	2 160,00			-	**2 160,00**	Оренда 1 шт. 8 днів по 270,00 грн.
Пункт:	й	SET ARRI Zeiss MASTER PRIME lenses T1,3 PL 16,25,35,50,75,100,135	змін	8,00	22 950,00	183 600,00			-	**183 600,00**	Оренда 1 шт. 8 днів по 22950,00 грн.
Пункт:	к	16mm lens ARRI Zeiss MASTER PRIME T 1,3	змін	8,00	4 050,00	32 400,00			-	**32 400,00**	Оренда 1 шт. 8 днів по 4050,00 грн.
Пункт:	л	25mm lens ARRI Zeiss MASTER PRIME T 1,3	змін	8,00	4 050,00	32 400,00			-	**32 400,00**	Оренда 1 шт. 8 днів по 4050,00 грн.
Пункт:	м	35mm lens ARRI Zeiss MASTER PRIME T 1,3	змін	8,00	4 050,00	32 400,00			-	**32 400,00**	Оренда 1 шт. 8 днів по 4050,00 грн.
Пункт:	н	50mm lens ARRI Zeiss MASTER PRIME T 1,3	змін	8,00	4 050,00	32 400,00			-	**32 400,00**	Оренда 1 шт. 8 днів по 4050,00 грн.
Пункт:	о	75mm lens ARRI Zeiss MASTER PRIME T 1,3	змін	8,00	4 050,00	32 400,00			-	**32 400,00**	Оренда 1 шт. 8 днів по 4050,00 грн.
Пункт:	п	100mm lens ARRI Zeiss MASTER PRIME T 1,3	змін	8,00	4 050,00	32 400,00			-	**32 400,00**	Оренда 1 шт. 8 днів по 4050,00 грн.
Пункт:	р	135mm lens ARRI Zeiss MASTER PRIME T1,3	змін	8,00	4 050,00	32 400,00			-	**32 400,00**	Оренда 1 шт. 8 днів по 4050,00 грн.
Пункт:	с	CAMERA FILTRS 4x5,6 Clear	змін	8,00	202,50	1 620,00			-	**1 620,00**	Оренда 1 шт. 8 днів по 202,50 грн.
Пункт:	т	CAMERA FILTRS 4x5,6 IRND 0,3	змін	8,00	202,50	1 620,00			-	**1 620,00**	Оренда 1 шт. 8 днів по 202,50 грн.
Пункт:	у	CAMERA FILTRS 4x5,6 Black ProMist 1	змін	8,00	202,50	1 620,00			-	**1 620,00**	Оренда 1 шт. 8 днів по 202,50 грн.
Пункт:	ф	CAMERA FILTRS 4x5,6 Low Contrast 1/4	змін	8,00	202,50	1 620,00			-	**1 620,00**	Оренда 1 шт. 8 днів по 202,50 грн.
Пункт:	х	CAMERA FILTRS 4x5,6 Polarizer	змін	8,00	202,50	1 620,00			-	**1 620,00**	Оренда 1 шт. 8 днів по 202,50 грн.
Пункт:	ц	Matte Box 4x5,6 Clip-On ARRI LMB 4x5 3Filter KIT /	змін	8,00	405,00	3 240,00			-	**3 240,00**	Оренда 1 шт. 8 днів по 405,00 грн.
Пункт:	ч	Head 150mm O'Connor 2575 (load 41kg) KIT / комплект	змін	8,00	1 215,00	9 720,00			-	**9 720,00**	Оренда 1 шт. 8 днів по 1215,00 грн
Пункт:	ш	Legs 150mm TALL Sachtler Cine 150 Long / Штатив високий	змін	8,00	270,00	2 160,00			-	**2 160,00**	Оренда 1 шт. 8 днів по 270,00 грн.
Пункт:	щ	Legs 150mm SMALL Sachtler DA 150 K / Штатив низький	змін	8,00	270,00	2 160,00			-	**2 160,00**	Оренда 1 шт. 8 днів по 270,00 грн.
Пункт:	ь	Legs 150mm MEDIUM Sachtler Cine 150 / Штатив середній	змін	8,00	270,00	2 160,00			-	**2 160,00**	Оренда 1 шт. 8 днів по 270,00 грн.
Пункт:	ю	High Hat the low point / нижня точка	змін	8,00	135,00	1 080,00			-	**1 080,00**	Оренда 1 шт. 8 днів по 135,00 грн.
Пункт:	я	Hand Held / Плечове пристрій	змін	8,00	405,00	3 240,00			-	**3 240,00**	Оренда 1 шт. 8 днів по 405,00 грн.

Сергієнко А.А.

Пункт:	аа	STEADY BAG / Подушка для камер	змін	8,00	135,00	1 080,00			-	**1 080,00**	Оренда 1 шт. 8 днів по 135,00 грн.
Пункт:	аб	Monitor OnCamera 6 "TV Logic HDLCD VFM-056WP KIT /	змін	8,00	405,00	3 240,00			-	**3 240,00**	Оренда 1 шт. 8 днів по 405,00 грн.
Пункт:	ав	EASYRIG Vario 5 & Flowcine Serene 130mm (load 17kg)	змін	8,00	1 890,00	15 120,00			-	**15 120,00**	Оренда 1 шт. 8 днів по 1890,00 грн.
Пункт:	аг	TERADEK тисяча SDI-HDMI Transmitter 2xRx KIT / комплект	змін	8,00	4 725,00	37 800,00			-	**37 800,00**	Оренда 1 шт. 8 днів по 4725,00 грн.
Пункт:	ад	TERADEK Sidekick II HD-SDI KIT for 500/1000/3000	змін	8,00	675,00	5 400,00			-	**5 400,00**	Оренда 1 шт. 8 днів по 675,00 грн.
Пункт:	ае	MAGLINER Backstage Junior Film Cart / Візок для камери та аксесуари	змін	8,00	270,00	2 160,00			-	**2 160,00**	Оренда 1 шт. 8 днів по 270,00 грн.
Пункт:	ає	MINI DOLLY / міні-віз	змін	8,00	2 025,00	16 200,00			-	**16 200,00**	Оренда 1 шт. 8 днів по 2025,00 грн.
Пункт:	аж	Monitor OnCamera 7 "SmallHD 702 OLED KIT / монітор	змін	8,00	675,00	5 400,00			-	**5 400,00**	Оренда 1 шт. 8 днів по 675,00 грн.
Пункт:	аз	AMBIENT LOCKIT ACL 204 KIT / комплект генератора тайм-коду	змін	8,00	675,00	5 400,00			-	**5 400,00**	Оренда 1 шт. 8 днів по 675,00 грн.
Пункт:	аи	5000w KOSOSVET open face background light KIT / комплект	змін	8,00	270,00	2 160,00			-	**2 160,00**	Оренда 1 шт. 8 днів по 270,00 грн.
Пункт:	аі	6000w ARRIcompact Fresnel KIT / комплект	змін	8,00	3 105,00	24 840,00			-	**24 840,00**	Оренда 1 шт. 8 днів по 3105,00 грн.
Пункт:	аї	2500w ARRIcompact Fresnel KIT / комплект	змін	8,00	5 400,00	43 200,00			-	**43 200,00**	Оренда 4 шт. 8 днів по 1800,00 грн.
Пункт:	ай	4000w ARRIcompact Fresnel KIT / комплект	змін	8,00	4 050,00	32 400,00			-	**32 400,00**	Оренда 2 шт. 8 днів по 2025,00 грн.
Пункт:	ак	1200w ARRIcompact Fresnel KIT / комплект	змін	8,00	2 430,00	19 440,00			-	**19 440,00**	Оренда 2 шт. 8 днів по 1215,00 грн.
Пункт:	ал	150w Dedolight x4 KIT / комплект	змін	8,00	1 620,00	12 960,00			-	**12 960,00**	Оренда 2 шт. 8 днів по 810,00 грн.
Пункт:	ам	KinoFlo 4ft x 4 lamps KIT / комплект	змін	8,00	540,00	4 320,00			-	**4 320,00**	Оренда 1 шт. 8 днів по 540,00 грн.
Пункт:	ан	KinoFlo 2ft x 4 lamps KIT / комплект	змін	8,00	540,00	4 320,00			-	**4 320,00**	Оренда 1 шт. 8 днів по 540,00 грн.
Пункт:	ао	SnapBag for SkyPanel S60 / софтбокс	змін	8,00	540,00	4 320,00			-	**4 320,00**	Оренда 1 шт. 8 днів по 540,00 грн.
Пункт:	ап	SnapGrid 40 ° for SnapBag S60 / сітка	змін	8,00	135,00	1 080,00			-	**1 080,00**	Оренда 1 шт. 8 днів по 135,00 грн.
Пункт:	ар	LITE Panel 1x1 Mlux Bi-Color DMX panel / світлодіодна панель	змін	8,00	405,00	3 240,00			-	**3 240,00**	Оренда 1 шт. 8 днів по 405,00 грн.
Пункт:	ас	Chimera Quartz Plus Softbox - Medium / софтбокс	змін	8,00	675,00	5 400,00			-	**5 400,00**	Оренда 1 шт. 8 днів по 675,00 грн.
Пункт:	ат	500w Lowel RIFA Ex55 KIT / комплект	змін	8,00	675,00	5 400,00			-	**5 400,00**	Оренда 1 шт. 8 днів по 675,00 грн.
Пункт:	ау	Chimera Lantern Pancake SMALL with TRIOLET 500W KIT / комплект	змін	8,00	675,00	5 400,00			-	**5 400,00**	Оренда 1 шт. 8 днів по 1080,00 грн.
Пункт:	аф	12x12 ft Butterfly frames KIT / рама комплект	змін	8,00	1 080,00	8 640,00			-	**8 640,00**	Оренда 2 шт. 8 днів по 540,00 грн.
Пункт:	ах	12x12 textiles Ultra Bounce white / black / гріффолін	змін	8,00	405,00	3 240,00			-	**3 240,00**	Оренда 2 шт. 8 днів по 202,50 грн.
Пункт:	ац	12x12 textiles SILVER	змін	8,00	405,00	3 240,00			-	**3 240,00**	Оренда 2 шт. 8 днів по 202,50 грн.
Пункт:	ач	12x12 textiles SILK FULL	змін	8,00	405,00	3 240,00			-	**3 240,00**	Оренда 2 шт. 8 днів по 202,50 грн.
Пункт:	аш	12x12 textiles SILK 1/4	змін	8,00	405,00	3 240,00			-	**3 240,00**	Оренда 2 шт. 8 днів по 202,50 грн.
Пункт:	ащ	12x12 textiles CHROMAKEY BLUE	змін	8,00	1 080,00	8 640,00			-	**8 640,00**	Оренда 1 шт. 8 днів по 1080,00 грн.
Пункт:	аь	20x20 ft Butterfly frames KIT / рама комплект	змін	8,00	2 160,00	17 280,00			-	**17 280,00**	Оренда 2 шт. 8 днів по 1080,00 грн.
Пункт:	аю	20x20 textiles Ultra Bounce white / black / гріффолін	змін	8,00	270,00	2 160,00			-	**2 160,00**	Оренда 1 шт. 8 днів по 270,00 грн.
Пункт:	ая	20x20 textiles CHROMAKEY BLUE	змін	8,00	2 025,00	16 200,00				**16 200,00**	Оренда 1 шт. 8 днів по 2025,00 грн.

Сергієнко

Пункт:	ба	C-Stand 40 "	змін	8,00	270,00	2 160,00			-	**2 160,00**	Оренда 10 шт. 8 днів по 2,70 грн.
Пункт:	бб	C-Stand 20 "	змін	8,00	135,00	1 080,00			-	**1 080,00**	Оренда 5 шт. 8 днів по 27,00 грн.
Пункт:	бв	C-Stand 30 "	змін	8,00	108,00	864,00			-	**864,00**	Оренда 4 шт. 8 днів по 27,00 грн.
Пункт:	бг	C-Stand 60 "	змін	8,00	27,00	216,00			-	**216,00**	Оренда 1 шт. 8 днів по 27,00 грн.
Пункт:	бд	Stand Alu Combo A1045B / штатив 4х секц	змін	8,00	40,50	324,00			-	**324,00**	Оренда 1 шт. 8 днів по 40,50 грн.
Пункт:	бе	Stand Steel Combo A1045CS / штатив 4х секц	змін	8,00	202,50	1 620,00			-	**1 620,00**	Оренда 5 шт. 8 днів по 40,50 грн.
Пункт:	бє	Stand Overhead A3058CS Roller Stand / штатив 4х секц	змін	8,00	270,00	2 160,00			-	**2 160,00**	Оренда 4 шт. 8 днів по 67,50 грн.
Пункт:	бж	Stand Overhead A3043CS Roller Stand / штатив 4х секц	змін	8,00	270,00	2 160,00				**2 160,00**	Оренда 4 шт 8 днів по 67,50 грн
Пункт:	бз	Stand Wind Up Medium B6030CS / штатив	змін	8,00	810,00	6 480,00			-	**6 480,00**	Оренда 2 шт. 8 днів по 405,00 грн.
Пункт:	би	Stand Super Wind Up B6040X / штатив	змін	8,00	1 620,00	12 960,00			-	**12 960,00**	Оренда 3 шт. 8 днів по 540,00 грн.
Пункт:	бі	Stand Alu Combo A1020B / Lowboy / штатив 3х секц	змін	8,00	67,50	540,00			-	**540,00**	Оренда 1 шт. 8 днів по 67,50 грн.
Пункт:	бї	Black Large Brake Roller Base 297B / база	змін	8,00	27,00	216,00			-	**216,00**	Оренда 1 шт. 8 днів по 27,00 грн.
Пункт:	бй	Stand Steel Combo A1010CS / штатив "виродок"	змін	8,00	27,00	216,00			-	**216,00**	Оренда 1 шт. 8 днів по 27,00 грн.
Пункт:	бк	Stand Roller Low Base / A5042CS / штатив 4х секц	змін	8,00	202,50	1 620,00			-	**1 620,00**	Оренда 3 шт. 8 днів по 67,50 грн.
Пункт:	бл	Stand Roller Low Base / A5036CS / штатив 3х секц	змін	8,00	67,50	540,00			-	**540,00**	Оренда 1 шт. 8 днів по 67,50 грн.
Пункт:	бм	Junior Boom Arm D650 / Бум арм	змін	8,00	108,00	864,00			-	**864,00**	Оренда 1 шт. 8 днів по 108,00 грн.
Пункт:	бн	Rope 20m / Мотузка 20м	змін	8,00	405,00	3 240,00			-	**3 240,00**	Оренда 15 шт. 8 днів по 27,00 грн.
Пункт:	бо	Jumbo Grip Head D400 / кріплення	змін	8,00	54,00	432,00			-	**432,00**	Оренда 2 шт. 8 днів по 27,00 грн.
Пункт:	бп	Polly Fork / пенодержатель вила	змін	8,00	81,00	648,00			-	**648,00**	Оренда 6 шт. 8 днів по 13,50 грн.
Пункт:	бр	Clamp Junior Pipe C100 / зажим-струбцина	змін	8,00	27,00	216,00			-	**216,00**	Оренда 2 шт. 8 днів по 13,50 грн.
Пункт:	бс	Clamp Grid C300 / затиск	змін	8,00	13,50	108,00			-	**108,00**	Оренда 1 шт. 8 днів по 13,50 грн.
Пункт:	бт	Clamp Matthellini 3 "Center Jaw 420101 / струбцина 20см	змін	8,00	54,00	432,00			-	**432,00**	Оренда 4 шт. 8 днів по 13,50 грн.
Пункт:	бу	Clamp Matthellini 2 "End Jaw 420110 / струбцина 18см	змін	8,00	40,50	324,00			-	**324,00**	Оренда 3 шт. 8 днів по 13,50 грн.
Пункт:	бф	Clamp Matthellini 6 "End Jaw 420210 / струбцина 27см	змін	8,00	27,00	216,00			-	**216,00**	Оренда 2 шт. 8 днів по 13,50 грн.
Пункт:	бх	Clamp 9 "Super Viser w / Hex Receiver End Jaw Matthellini / струбцина 40см	змін	8,00	13,50	108,00			-	**108,00**	Оренда 1 шт. 8 днів по 13,50 грн.
Пункт:	бц	Magic Arm 244N (friction) / утримувач	змін	8,00	54,00	432,00			-	**432,00**	Оренда 2 шт. 8 днів по 27,00 грн.
Пункт:	бч	Clamp Super C1575B / 035 / суперклемп	змін	8,00	189,00	1 512,00			-	**1 512,00**	Оренда 14 шт. 8 днів по 13,50 грн.
Пункт:	бш	Clamp Swiveling C Clamp C150 / Крюк великий поворотний	змін	8,00	54,00	432,00			-	**432,00**	Оренда 2 шт. 8 днів по 27,00 грн.
Пункт:	бщ	Clamp Gaffer Grip (Sky hook) C1525 / прищіпка-струбцина	змін	8,00	27,00	216,00			-	**216,00**	Оренда 2 шт. 8 днів по 13,50 грн.
Пункт:	бь	Baby Wall Plate F805 6 "/ майданчик настінна з пальцем 150мм	змін	8,00	27,00	216,00			-	**216,00**	Оренда 2 шт. 8 днів по 13,50 грн.
Пункт:	бю	Junior Wall Plate F810 / майданчик настінна	змін	8,00	27,00	216,00			-	**216,00**	Оренда 2 шт 8 днів по 13,50 грн.
Пункт:	бя	Baby Wall Plate F809 90-Degree / майданчик настінна з пальцем 16мм під кутом	змін	8,00	13,50	108,00			-	**108,00**	Оренда 1 шт. 8 днів по 13,50 грн.

Сергієнко А.Л.

Пункт:	**ва**	Junior Wall Plate F300 / майданчик настінна під 28мм	змін	8,00	13,50	108,00			-	**108,00**	Оренда 1 шт. 8 днів по 13,50 грн.
Пункт:	**вб**	Sleeve Hard for Pipe 300mm / з'єднання 300мм	змін	8,00	27,00	216,00			-	**216,00**	Оренда 1 шт. 8 днів по 997,50 грн.
Пункт:	**вв**	Pipe Aluminum 50 1m / Труба	змін	8,00	27,00	216,00			-	**216,00**	Оренда 1 шт. 8 днів по 997,50 грн.
Пункт:	**вг**	Pipe Aluminum 50 1,5m / Труба	змін	8,00	81,00	648,00			-	**648,00**	Оренда 2 шт. 8 днів по 40,50 грн.
Пункт:	**вд**	Grip Head D200 / кріплення	змін	8,00	81,00	648,00			-	**648,00**	Оренда 6 шт. 8 днів по 13,50 грн.
Пункт:	**ве**	Polly 2x1m \ holder incl. / Пінопласт 2x1м	змін	8,00	270,00	2 160,00			-	**2 160,00**	Оренда 2 шт. 8 днів по 135,00 грн.
Пункт:	**вє**	Polly 1x1m \ holder incl. / Пінопласт 1x1м	змін	8,00	270,00	2 160,00			-	**2 160,00**	Оренда 2 шт. 8 днів по 135,00 грн.
Пункт:	**вж**	Polly 1x0,5m \ holder incl. / Пінопласт 1x0,5м	змін	8,00	135,00	1 080,00			-	**1 080,00**	Оренда 1 шт. 8 днів по 997,50 грн.
Пункт:	**вз**	Apple Box Full L	змін	8,00	27,00	216,00			-	**216,00**	Оренда 2 шт. 8 днів по 13,50 грн.
Пункт:	**ви**	Apple Box 1/2 L	змін	8,00	27,00	216,00			-	**216,00**	Оренда 2 шт. 8 днів по 13,50 грн.
Пункт:	**ві**	Apple Box 1/4 L	змін	8,00	27,00	216,00			-	**216,00**	Оренда 2 шт. 8 днів по 13,50 грн.
Пункт:	**вї**	flag 18 "x24" solid black (45x60 см) / прапор	змін	8,00	27,00	216,00			-	**216,00**	Оренда 1 шт. 8 днів по 997,50 грн.
Пункт:	**вй**	flag 16 "x28" solid black (40x70 см) / прапор	змін	8,00	27,00	216,00			-	**216,00**	Оренда 1 шт. 8 днів по 997,50 грн.
Пункт:	**вк**	flag 12 "x40" cutter (30x100 см) / прапор	змін	8,00	27,00	216,00			-	**216,00**	Оренда 1 шт. 8 днів по 27,00 грн.
Пункт:	**вл**	flag 12 "x48" cutter (30x120 см) / прапор	змін	8,00	67,50	540,00			-	**540,00**	Оренда 1 шт. 8 днів по 67,50 грн.
Пункт:	**вм**	flag 16 "x60" cutter (40x150 см) / прапор	змін	8,00	135,00	1 080,00			-	**1 080,00**	Оренда 2 шт. 8 днів по 67,50 грн.
Пункт:	**вн**	flag 24 "x36" solid black (60x90 см) / прапор	змін	8,00	135,00	1 080,00			-	**1 080,00**	Оренда 2 шт. 8 днів по 67,50 грн.
Пункт:	**во**	flag 40 "x40" solid black (100x100 см) / прапор	змін	8,00	270,00	2 160,00			-	**2 160,00**	Оренда 4 шт. 8 днів по 67,50 грн.
Пункт:	**вп**	flag 48 "x48" solid black (120x120 см) / прапор	змін	8,00	405,00	3 240,00			-	**3 240,00**	Оренда 6 шт. 8 днів по 67,50 грн.
Пункт:	**вр**	FROST FRAME Aluminium 4x4 ft / фрострама	змін	8,00	108,00	864,00			-	**864,00**	Оренда 4 шт. 8 днів по 27,00 грн.
Пункт:	**вс**	Sand bag G200 / мішки з піском	змін	8,00	202,50	1 620,00			-	**1 620,00**	Оренда 15 шт. 8 днів по 13,50 грн.
Пункт:	**вт**	Sand bag G200 / мішки з піском	змін	8,00	405,00	3 240,00			-	**3 240,00**	Оренда 30 шт. 8 днів по 13,50 грн.
Пункт:	**ву**	DistroBox big 63 / 380-> 3x32 / 380 + 2x16 / 220 (sh) + 1x16 / 220 / Роздавальний щит "порося"	змін	8,00	135,00	1 080,00			-	**1 080,00**	Оренда 1 шт. 8 днів по 135,00 грн.
Пункт:	**вф**	Cable Adapter 16/220 (sh) > 16/220 / перехідник	змін	8,00	27,00	216,00			-	**216,00**	Оренда 1 шт. 8 днів по 27,00 грн.
Пункт:	**вх**	Cable Adapter 16 / 220 > 3 (6) x16 / 220 (sh) / перехідник	змін	8,00	54,00	432,00			-	**432,00**	Оренда 2 шт. 8 днів по 27,00 грн.
Пункт:	**вц**	Cable Adapter 32 / 220-> 6 (3) (1) x16 / 220 (sh) / перехідник	змін	8,00	54,00	432,00				**432,00**	Оренда 2 шт. 8 днів по 27,00 грн.
Пункт:	**вч**	CableSplit 32 / 220-> 2x16 / 220 / Розгалужувач кабелю "штани"	змін	8,00	54,00	432,00			-	**432,00**	Оренда 2 шт. 8 днів по 27,00 грн.
Пункт:	**вш**	DistroBox Small 32 / 220-> 3x16 / 220 / Роздавальна коробка "підошва	змін	8,00	121,50	972,00			-	**972,00**	Оренда 3 шт. 8 днів по 40,50 грн.
Пункт:	**вщ**	DistroBox Small 32 / 380-> 3x32 / 220 / Роздавальна коробка "підошва"	змін	8,00	81,00	648,00			-	**648,00**	Оренда 2 шт. 8 днів по 40,50 грн.
Пункт:	**вь**	DistroBox small 32 / 380-> 1x32 / 2	змін	8,00	40,50	324,00			-	**324,00**	Оренда 1 шт. 8 днів по 40,50 грн.
Пункт:	**вю**	Cables 32/380 / кабель силовой	змін	8,00	162,00	1 296,00			-	**1 296,00**	Оренда 6 шт. 8 днів по 27,00 грн.
Пункт:	**вя**	Cables 63/380 / кабель силовой	змін	8,00	216,00	1 728,00				**1 728,00**	Оренда 2 шт. 8 днів по 108,00 грн.

Сергієнко А.А.

Пункт:	гг	Cables 32/220 / кабель силовой	змін	8,00	243,00	1 944,00			-	1 944,00	Оренда 9 шт. 8 днів по 27,00 грн.
Пункт:	гб	Cables 16/220->4(5)x16/220(sh) / пилот фишечный	змін	8,00	108,00	864,00			-	864,00	Оренда 8 шт. 8 днів по 13,50 грн.
Пункт:	гв	Cables 16/220(sh)->4(5)x16/220(sh) / пилот вилочный	змін	8,00	135,00	1 080,00			-	1 080,00	Оренда 10 шт. 8 днів по 13,50 грн.
Пункт:	гг	DistroBox Small 32/380-> 3x32/220 / Раздаточная коробка "подошва"	змін	8,00	40,50	324,00			-	324,00	Оренда 1 шт. 8 днів по 40,50 грн.
Пункт:	гд	Cables 32/380 / кабель силовой	змін	8,00	54,00	432,00			-	432,00	Оренда 2 шт. 8 днів по 27,00 грн.
Пункт:	ге	Cables 32/220 / кабель силовой	змін	8,00	81,00	648,00			-	648,00	Оренда 3 шт. 8 днів по 27,00 грн.
Пункт:	ге	Dimmer 1chx1k/ диммер 1 канx1кВт	змін	8,00	1 620,00	12 960,00			-	12 960,00	Оренда 6 шт. 8 днів по 270,00 грн.
Пункт:	гж	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	змін			-			-	-	
Пункт:	гз	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			-			-	-	
Стаття:	**6.3**	***Оренда транспорту***		**216,00**	**660,00**	**44 640,00**	-	-	-	**44 640,00**	
Пункт:	а	Оренда легкового автомобіля (із зазначенням кілометражу абокількості годин)	годин	96,00	180,00	17 280,00			-	17 280,00	Оренда легкового авто 96 годин по 180 грн. під час постановки фільму
Пункт:	б	Оренда вантажного автомобіля (із зазначенням кілометражу або кількості годин)	годин	24,00	260,00	6 240,00			-	6 240,00	Оренда вантажного автомобіля 24 години по 260 грн. під час постановки фільму
Пункт:	в	Оренда мікроавтобуса (із зазначенням кілометражу або кількості годин)	годин	96,00	220,00	21 120,00			-	21 120,00	Оренда мікроавтобуса 96 годин по 220 грн. під час постановки фільму
Стаття:	**6.4**	***Оренда сценічно-постановочних засобів***		**29,00**	**1 400,00**	**11 800,00**	-	-	-	**11 800,00**	
Пункт:	а	Оренда реквізиту	шт	23,00	200,00	4 600,00			-	4 600,00	ящики, текстиль, друк, наповнення бліндажу
Пункт:	б	Оренда костюмів	шт	6,00	1 200,00	7 200,00			-	7 200,00	Оренда 6 комплектів костюмів протягом 8 змін
Пункт:	в	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)				-			-	-	
Стаття:	**6.5**	***Інші об'єкти оренди***		-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	а	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)				-			-	-	
Пункт:	б	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)				-			-	-	
Пункт:	в	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)				-			-	-	
Всього по підрозділу 6 "Витрати пов'язані з орендою":				**1 335,00**	**144 929,60**	**1 228 198,00**	-	-	-	**1 228 198,00**	
Підрозділ:	**7**	**Витрати на харчування та напої**									
Стаття:	**7.1**	***Вид харчування або назва заходу або сніданок/обід/вечеря/кава брейк тощо***				-	-	-	-	-	
Пункт:	а	Послуги з харчування (з зазначенням кількості осіб на заході)	чол.			-			-	-	
Пункт:	б	Послуги з харчування (з зазначенням кількості осіб на заході)	чол.			-			-	-	
Пункт:	в	Послуги з харчування (з зазначенням кількості осіб на заході)	чол.			-			-	-	
Всього по підрозділу 7 "Витрати на харчування та напої":				-	-	-	-	-	-	-	
Підрозділ:	**8**	**Матеріальні витрати**									
Стаття:	**8.1**	***Основні матеріали та сировина***			-	-	-	-	-	-	
Пункт:	а	Найменування	шт.			-					
Пункт:	б	Найменування	шт.			-				-	
Пункт:	в	Найменування	шт.			-			-	-	
Стаття:	**8.2**	***Носії, накопичувачі***		**10,00**	**6 769,00**	**27 752,00**	-	-	-	**27 752,00**	
Пункт:	а	Жесткий диск Seagate Expansion 2TB STEA2000400 2.5 USB 3.0 External Black	шт.	2,00	4 400,00	8 800,00				8 800,00	

Сергієнко А.Л.

Пункт:	б	Жесткий диск Seagate Expansion 2TB STEA2000400 2.5 USB 3.0 External Black	шт.	8,00	2 369,00	18 952,00			-	18 952,00	
Пункт:	в	Найменування	шт.			-			-	-	
Стаття:	**8.3**	***Інші матеріальні витрати***		**19,00**	**217,50**	**1 479,00**	-	-	-	**1 479,00**	
Пункт.	а	Папір	шт.	10,00	94,50	945,00			-	**945,00**	
Пункт:	б	Папка-реєстратор	шт.	6,00	55,00	330,00			-	**330,00**	
Пункт:	в	Файли	уп.	3,00	68,00	204,00			-	**204,00**	
Всього по підрозділу 8 "Матеріальні витрати":				**29,00**	**6 986,50**	**29 231,00**	-	-	-	**29 231,00**	
Підрозділ:	**9**	**Поліграфічні послуги**									
Стаття:	**9.1**	***Послуги із виготовлення:***		**1 860,00**	**10 611,00**	**112 200,00**	-	-	-	**112 200,00**	
Пункт:	а	Виготовлення макетів	шт.	1,00	7 800,00	12 800,00			-	**12 800,00**	послуги з дизайну брошури, постера, листівок, банера для інтернет реклами
Пункт:	б	Нанесення логотипів	шт.			-			-	-	
Пункт:	в	Друк брошур	шт.	30,00	210,00	6 300,00			-	**6 300,00**	виготовлення брошур для презентації фільму у кількості 30 шт (фестивалі)
Пункт:	г	Друк буклетів	шт.			-			-	-	
Пункт:	д	Друк листівок	шт.	1 000,00	1,00	1 000,00			-	**1 000,00**	виготовлення рекламних листівок 1000 шт
Пункт:	е	Друк плакатів (700мм*100мм)	шт.	800,00	100,00	80 000,00			-	**80 000,00**	друк плакатів з розрахунку 2-3 плакати на один екранний зал
Пункт:	є	Друк плакатів (1200мм*1800мм)	шт	26,00	200,00	5 200,00			-	**5 200,00**	друк плакатів для зовнішньої реклами (сіті-лайтів)
Пункт:	ж	Друк банерів	шт.	3,00	2 300,00	6 900,00			-	**6 900,00**	друк 3 великих баннерів (для проведення премєри)
Пункт:	з	Друк інших роздаткових матеріалів	шт.			-			-	-	
Пункт:	и	Послуги копірайтера	шт.			-			-	-	
Пункт:	к	Інші поліграфічні послуги	шт.			-			-	-	
Всього по підрозділу 9 "Поліграфічні послуги":				**1 860,00**	**10 611,00**	**112 200,00**	-	-	-	**112 200,00**	
Підрозділ:	**10**	**Послуги з просування**									
Пункт:	а	фото-, відеофіксація				-			-	-	
Пункт:	б	Розміщення рекламного ролику на радіо		200,00	750,00	150 000,00			-	**150 000,00**	Розміщення рекламного радіоролику тривалістю 15 сек (3 радіостанції м.Києва частоти 1+ 55%), кількість виходів- 200 з охватом аудиторії 30%
Пункт:	в	Розміщення рекламного ролику на TV (		200,00	2 650,00	530 000,00			-	**530 000,00**	Розміщення рекламго TV-ролику на новостійних каналах, 70grp ефективності, кількість 200 показів
Пункт:	г	Розміщення реклами на сайті Кіноафіша.юа	проект	1,00	10 000,00	10 000,00			-	**10 000,00**	розміщення інтернет-реклами
Пункт:	д	Розміщення банеру на сайті о кино юа на сайті Кіноафіша.юа	проект	1,00	9 000,00	9 000,00			-	**9 000,00**	розміщення інтернет-реклами
Пункт:	е	Брендування сайтк Сінема Сіті Київ юа	проект	1,00	15 000,00	15 000,00			-	**15 000,00**	розміщення інтернет-реклами
Пункт:	є	Розміщення преролів на ю туб	проект	1,00	40 000,00	40 000,00			-	**40 000,00**	розміщення інтернет-реклами
Пункт:	ж	Реклама на інстаграм та фейсбук	проект	1,00	45 000,00	45 000,00			-	**45 000,00**	розміщення інтернет-реклами
Пункт:	з	Виготовлення рекламних футболок з назвою фільму	проект	200,00	220,00	44 000,00			-	**44 000,00**	виготовлення чоловічих та жіночих футболок з рекламою фільму
Пункт:	и	зовнішня реклама	проект	1,00	46 200,00	46 200,00			-	**46 200,00**	розміщення зовнішньої реклами (26 сітілайтів)
Всього по підрозділу 10 "Послуги з просування":				**606,00**	**168 820,00**	**889 200,00**	-	-	-	**889 200,00**	
Підрозділ:	**11**	**Створення web-ресурсу**									
Пункт.	а	Витрати зі створення сайту				-			-	-	
Пункт:	б	Витрати з обслуговування сайту				-			-	-	
Всього по підрозділу 11 "Створення web-ресурсу":											

Сергієнко А.А.

Підрозділ:	**12**	**Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації**									
Пункт:	а	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт			-			-	-	
Пункт:	б	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт			-			-	-	
Всього по підрозділу 12 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації":				-	-	-	-	-	-	-	
Підрозділ:	**13**	**Послуги з перекладу**									
Пункт:	а	Усний переклад	година			-			-	-	
Пункт:	б	Редагування усного перекладу	сторінка			-			-		
Пункт:	в	Письмовий переклад	сторінка			-			-	-	
Пункт:	г	Редагування письмового перекладу	сторінка			-			-	-	
Всього по підрозділу 13 "Витрати з перекладу":				-	-	-	-	-	-	-	
Підрозділ:	**14**	**Адміністративні витрати**									
Пункт:	а	Бухгалтерські послуги				-			-	-	
Пункт:	б	Юридичні послуги		1,00	29 500,00	29 500,00			-	**29 500,00**	
Пункт:	в	Аудиторські послуги		1,00	15 000,00	15 000,00			-	**15 000,00**	
Пункт:	г	Інші адміністративні витрати (вказати тип витрат)				-			-	-	
Всього по підрозділу 14 "Адміністративні витрати":				**2,00**	**44 500,00**	**44 500,00**	-	-	-	**44 500,00**	
Підрозділ:	**14**	**Інші прямі витрати**									
Стаття:	**14.1**	***Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення***		**5 040,00**	**304 500,60**	**5 493 953,68**	**3 467,00**	**446 585,75**	**3 815 000,00**	**9 308 953,68**	
Пункт:	а	Конформ матеріалу	година			-	20,00	2 518,08	50 361,60	**50 361,60**	DI Factory Sp. Z o.o., Sp. K. ul. Dominikańska 9, bud.3 02-738 Warszawa
Пункт:	б	Кінокольорокорекція	година			-	80,00	4 316,70	345 336,00	**345 336,00**	DI Factory Sp. Z o.o., Sp. K. ul. Dominikańska 9, bud.3 02-738 Warszawa
Пункт:	в	Виготовлення початкових та фінальних титрів	фільм			-	1,00	62 907,31	62 907,31	**62 907,31**	DI Factory Sp. Z o.o., Sp. K. ul. Dominikańska 9, bud.3 02-738 Warszawa
Пункт:	г	Фінальне зведення звуку	фільм			-	1,00	359 724,70	359 724,70	**359 724,70**	DI Factory Sp. Z o.o., Sp. K. ul. Dominikańska 9, bud.3 02-738 Warszawa
Пункт:	д	DCP мастер оригінальної версії фільму (некриптований) Clipster 5	хвилини			-	100,00	575,56	57 556,00	**57 556,00**	DI Factory Sp. Z o.o., Sp. K. ul. Dominikańska 9, bud.3 02-738 Warszawa
Пункт:	е	Виготовлення супліментарної частини для DCP Clipster 5	шт			-	1,00	8 633,39	8 633,39	**8 633,39**	DI Factory Sp. Z o.o., Sp. K. ul. Dominikańska 9, bud.3 02-738 Warszawa
Пункт:	є	Мастеринг ProRes 4444 оригінальної версії фільму Clipster 5	хвилини				100,00	287,78	28 778,00	**28 778,00**	DI Factory Sp. Z o.o., Sp. K. ul. Dominikańska 9, bud.3 02-738 Warszawa
Пункт:	ж	Мастеринг DCDM Clipster 5	хвилини			-	100,00	647,50	64 750,00	**64 750,00**	DI Factory Sp. Z o.o., Sp. K. ul. Dominikańska 9, bud.3 02-738 Warszawa
Пункт:	з	Виготовлення архівного файлу у форматі TIFF	хвилини			-	100,00	359,73	35 973,00	**35 973,00**	DI Factory Sp. Z o.o., Sp. K. ul. Dominikańska 9, bud.3 02-738 Warszawa
Пункт:	и	Shot BKR_001_003 - Створення Ассетів для лейаутів	година			-	1 922,00	945,00	1 816 290,00	**1 816 290,00**	MatePaint - 30 год., TRACKING 3D - 1600 год, COMPOSE - 292 год.
Пункт:	і	Shot BKR_001_003 - Симуляція вогню і диму	година			-	142,00	945,00	134 190,00	**134 190,00**	TRACKING 3D - 88 год, COMPOSE - 54 год.
Пункт:	ї	Shot BKR_004 - Терикони	година	50,00	945,00	47 250,00			-	**47 250,00**	MatePaint - 20 год., COMPOSE - 30 год.
Пункт:	й	Shot BKR_005 - Вид в бійниці	година	56,00	945,00	52 920,00			-	**52 920,00**	MatePaint - 6 год., COMPOSE - 48 год.
Пункт:	к	Shot BKR_008A - Прилад нічного бачення 15 сек.	година	64,00	945,00	60 480,00			-	**60 480,00**	COMPOSE - 64 год.
Пункт:	л	Shot BKR_009 - Вид в бійниці	година	24,00	945,00	22 680,00			-	**22 680,00**	MatePaint - 8 год., COMPOSE - 16 год.
Пункт:	м	Shot BKR_009 - 1B	година	30,00	945,00	28 350,00			-	**28 350,00**	COMPOSE - 30 год.
Пункт:	н	Shot BKR_009B - Прилад нічного бачення 15 сек.	година	64,00	945,00	60 480,00			-	**60 480,00**	COMPOSE - 64 год.
Пункт:	о	Shot BKR_012 - Вид в бійниці	година	80,00	945,00	75 600,00			-	**75 600,00**	MatePaint - 16 год., COMPOSE - 64 год.
Пункт:	п	Shot BKR_014 - Оточення бліндажу	година			-	260,00	945,00	245 700,00	**245 700,00**	MatePaint - 30 год., TRACKING 3D - 230 год
Пункт:	р	Shot BKR_014 - Створення Ассетів Дерев у лісі	година			-	356,00	945,00	336 420,00	**336 420,00**	MatePaint - 36 год., TRACKING 3D - 320 год
Пункт:	с	Shot BKR_014 - Компонування	година	778,00	945,00	735 210,00			-	**735 210,00**	MatePaint - 48 год., TRACKING 3D - 640 год, COMPOSE - 90 год
Пункт:	т	Shot BKR_015 - Вид в бійниці	година	88,00	945,00	83 160,00			-	**83 160,00**	MatePaint - 24 год., COMPOSE - 64 год.

Сергієнко Р.Р.

Пункт:	у	Shot BKR_015 - Смерть	година			-	236,00	94	223 020,00	**223 020,00**	TRACKING 3D - 140 год, COMPOSE - 96
Пункт:	ф	Shot BKR_016 - Гриб атомного вибуху	година	76,00	945,00	71 820,00			-	**71 820,00**	TRACKING 3D - 60 год, COMPOSE - 16 год.
Пункт:	х	Shot BKR_019A - Постріл з РПГ / CG відліт	година	619,00	945,00	584 955,00			-	**584 955,00**	MatePaint - 7 год., TRACKING 3D - 540 год, COMPOSE - 72 год.
Пункт:	ц	Shot BKR_019A - Анімація Ассетів військової техніки	година	74,00	945,00	69 930,00			-	**69 930,00**	TRACKING 3D - 74 год.
Пункт:	ч	Shot BKR_019A - Створення Ассет підбитої техніки	година	600,00	945,00	567 000,00			-	**567 000,00**	TRACKING 3D - 600 год.
Пункт:	ш	Shot BKR_019A - Симуляція вибухів / вогню / диму	година	260,00	945,00	245 700,00			-	**245 700,00**	TRACKING 3D - 260 год.
Пункт:	щ	Shot BKR_019A - Компонування	година	446,00	945,00	421 470,00			-	**421 470,00**	MatePaint - 16 год., TRACKING 3D - 260 год, COMPOSE - 170 год.
Пункт:	ь	Shot BKR_019B - Смерть	година	92,00	945,00	86 940,00			-	**86 940,00**	TRACKING 3D - 60 год, COMPOSE - 32 год.
Пункт:	ю	Shot BKR_019B - Створення Ассетів літаючих елементів	година	300,00	945,00	283 500,00			-	**283 500,00**	TRACKING 3D - 300 год.
Пункт:	я	Shot BKR_019B - Симуляція крові / вогню / диму	година	140,00	945,00	132 300,00			-	**132 300,00**	TRACKING 3D - 140 год.
Пункт:	аа	Shot BKR_019B - загальне компонування	година	128,00	945,00	120 960,00			-	**120 960,00**	MatePaint - 16 год., TRACKING 3D - 64 год, COMPOSE - 48 год.
Пункт:	аб	Shot BKR_020 - Терикони	година	50,00	945,00	47 250,00			-	**47 250,00**	MatePaint - 20 год., COMPOSE - 30 год.
Пункт:	ав	Shot BKR_020 - Наслідки бою на пагорбі	година	272,00	945,00	257 040,00			-	**257 040,00**	MatePaint - 40 год., TRACKING 3D - 160 год, COMPOSE - 72 год.
Пункт:	аг	Shot BKR_025 - Вид в бійниці	година	30,00	945,00	28 350,00			-	**28 350,00**	COMPOSE - 30 год.
Пункт:	ад	Shot BKR_025 - Симуляція диму	година	122,00	945,00	115 290,00			-	**115 290,00**	TRACKING 3D - 92 год, COMPOSE 30 год.
Пункт:	ае	Shot BKR_025 - Зворотній напрямок	година	44,00	945,00	41 580,00			-	**41 580,00**	MatePaint - 24 год., COMPOSE - 20 год.
Пункт:	ає	Shot BKR_039 - Вид в бійниці	година	32,00	945,00	30 240,00			-	**30 240,00**	MatePaint - 16 год., COMPOSE - 16 год.
Пункт:	аж	Shot BKR_039 - ГРІН вистрибує через бійницю	година			-	24,00	945,00	22 680,00	**22 680,00**	COMPOSE 24 год.
Пункт:	аз	Shot BKR_039 - Відображення в бінокл і	година	4,00	945,00	3 780,00			-	**3 780,00**	COMPOSE - 4 год.
Пункт:	аи	Shot BKR_041 - VFX хмари	година	64,00	945,00	60 480,00			-	**60 480,00**	TRACKING 3D - 40 год, COMPOSE - 24 год.
Пункт:	аі	Shot BKR_043 - Зупинений час (небо, листя)	година	36,00	945,00	34 020,00				**34 020,00**	MatePaint 24 год , COMPOSE - 12 год
Пункт:	аї	Shot BKR_043 - ЗВид в бійниці	година			-	24,00	945,00	22 680,00	**22 680,00**	COMPOSE - 24 год.
Пункт:	ай	Shot BKR_043 - Зупинений час (люди, чашка)	година	192,00	945,00	181 440,00			-	**181 440,00**	TRACKING 3D - 96 год, COMPOSE - 96 год.
Пункт:	ак	Shot BKR_043 - Смерть	година	32,00	945,00	30 240,00			-	**30 240,00**	TRACKING 3D 12 год, COMPOSE - 20 год.
Пункт:	ал	Послуги звукорежисера постпродакшну (Михайло Закутський)	змін	45,00	3 031,91	136 435,95			-	**136 435,95**	договір з ФОП на послуги забезпечення постпродакшен звуку фільму
Пункт:	ам	Послуги з монтажу звуку	змін	40,00	2 122,34	84 893,60			-	**84 893,60**	договір з ФОП на послуги забезпечення постпродакшен звуку фільму
Пункт:	ан	Послуги з тонування звуку	змін	8,00	4 547,87	36 382,96			-	**36 382,96**	договір з ФОП на послуги забезпечення постпродакшен звуку фільму
Пункт:	ао	Послуги із запису синхронних шумів	змін	10,00	15 159,57	151 595,70			-	**151 595,70**	договір з ФОП на послуги забезпечення постпродакшен звуку фільму
Пункт:	ап	Послуги з протяжки атмосферних шумів	змін	10,00	3 031,91	30 319,10			-	**30 319,10**	договір з ФОП на послуги забезпечення постпродакшен звуку фільму
Пункт:	ар	Послуги з запису звукових ефектів SFX	змін	20,00	4 547,87	90 957,40			-	**90 957,40**	договір з ФОП на послуги забезпечення постпродакшен звуку фільму
Пункт:	ас	Послуги студії 3.0	змін	15,00	1 819,15	27 287,25			-	**27 287,25**	договір з ФОП на послуги забезпечення постпродакшен звуку фільму
Пункт:	ат	Послуги студії 5.1	змін	30,00	3 031,92	90 957,60			-	**90 957,60**	договір з ФОП на послуги забезпечення постпродакшен звуку фільму
Пункт.	ау	ТВ-мике	змін	2,00	4 851,06	9 702,12			-	**9 702,12**	договір з ФОП на послуги забезпечення постпродакшен звуку фільму
Пункт:	аф	Послуги з монтажу 6 промороліків	проект	1,00	28 000,00	28 000,00			-	**28 000,00**	договір з ФОП на створення промоматеріалів фільму (проморолики)
Пункт:	ах	Послуги з монтажу треллеру 1	проект	1,00	16 000,00	16 000,00				**16 000,00**	договір з ФОП на створення промоматеріалів фільму (трейлер 1)
Пункт:	ац	Послуги з монтажу треллеру 2	проект	1,00	14 500,00	14 500,00			-	**14 500,00**	договір з ФОП на створення промоматеріалів фільму (трейлер 2)
Пункт:	ач	Витрати на постпродакшен звуку треллеру 2(монтаж, тонування, зведення 5.1.)	проект	1,00	19 600,00	19 600,00			-	**19 600,00**	договір з ФОП на послуги забезпечення постпродакшен звуку трейлера 1 фільму
Пункт:	аш	Витрати на постпродакшен звуку треллеру 2(монтаж, тонування, зведення 5.1.)	проект	1,00	19 600,00	19 600,00			-	**19 600,00**	договір з ФОП на послуги забезпечення постпродакшен звуку трейлера 2 фільму
Пункт:	ащ	Послуги з постпродакшена треллеру (кольорокорекція та фінальне складання треллеру 1)	проект	1,00	18 600,00	18 600,00			-	**18 600,00**	договір з ФОП на створення промоматеріалів фільму (кольрокорекція трейлера 1)
Пункт:	аь	Послуги з постпродакшена треллеру (кольорокорекція та фінальне складання треллеру 2)	проект	1,00	18 600,00	18 600,00			-	**18 600,00**	договір з ФОП на створення промоматеріалів фільму (кольрокорекція трейлера 2)

Сергієнко Д.Я.

Пункт:	аю	мастеринг зведення треллеру в долбі	шт	2,00	7 000,00	14 000,00			-	**14 000,00**	договір з ФОП на послуги забезпечення постпродакшен звуку трейлера (зведення в долбі)
Пункт:	ая	виготовлення дсп треллеру	шт	3,00	7 000,00	21 000,00			-	**21 000,00**	договір з ФОП на створення промоматеріалів фільму (ДСП трейлера)
Пункт:	ба	запис та монтаж музики	проект	1,00	85 107,00	85 107,00			-	**85 107,00**	Договір з ФОП на монтаж та запис оригінальної музики фільму
Пункт:	бб	Найменування послуги	шт.			-			-	-	
Стаття:	14.2	***Витрати на послуги страхування***		-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	а	Вказати предмет страхування	шт.			-			-	-	
Пункт:	б	Вказати предмет страхування	шт.			-			-	-	
Пункт:	в	Вказати предмет страхування	шт.			-			-	-	
Стаття:	14.3	***Видавничі послуги***		-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	а	Послуги коректора	екземпляр			-			-	-	
Пункт:	б	Послуги верстки	екземпляр			-			-	-	
Пункт:	в	Друк книг	екземпляр			-			-	-	
Пункт:	г	Друк журналів	екземпляр			-			-	-	
Пункт:	д	Інші витрати (вказати надану послугу)	екземпляр			-			-	-	
Стаття:	14.4	***Інші прямі витрати***		**243,00**	**302 830,84**	**621 098,31**	-	-	-	**621 098,31**	
Пункт:	а	Internet-телефонія (вказати період)				-			-	-	
Пункт:	б	Послуги Internet (вказати період)				-			-	-	
Пункт:	в	Банківська комісія за переказ	шт			-			-	-	
Пункт:	г	Розрахунково-касове обслуговування	шт	120,00	3,00	360,00			-	**360,00**	
Пункт:	д	Інші банківські послуги				-			-	-	
Пункт:	е	послуги з обслуговування освітлювальної апаратури	змін	8,00	3 191,49	25 531,92			-	**25 531,92**	договір з ФОП на послуги гафера під час постановки фільму
Пункт:	є	послуги з обслуговування освітлювальної апаратури	змін	8,00	1 808,51	14 468,08			-	**14 468,08**	договір з ФОП на послуги електрика під час постановки фільму
Пункт:	ж	послуги з обслуговування освітлювальної апаратури	змін	8,00	2 553,19	20 425,52			-	**20 425,52**	договір з ФОП на послуги двох освітлювачів під час постановки фільму
Пункт:	з	послуги підтримання різкості зображення	змін	8,00	3 723,40	20 787,20				**20 787,20**	договір з ФОП на послуги фокус пулера під час постановки фільму
Пункт:	и	послуги з обслуговування операторської апаратури та техніки	змін	8,00	3 404,26	27 234,08			-	**27 234,08**	договір з ФОП на послуги двох механіків камери під час постановки фільму
Пункт:	і	послуги гримера	змін	8,00	1 489,36	11 914,88			-	**11 914,88**	договір з ФОП на послуги гримера під час постановки фільму
Пункт:	ї	послуги фотографа	проект	1,00	21 276,60	21 276,60			-	**21 276,60**	договір на ФОП на послуги фотографа
Пункт:	й	послуги плейбеку (Андрій Довгий)	змін	8,00	3 723,40	29 787,20			-	**29 787,20**	договір з ФОП на послуги забезпечення відеоконтролю та чорнового монтажу під час постановки фільму
Пункт:	к	послуги другого режисера (Денис Воронцов)	змін	8,00	3 723,40	29 787,20			-	**29 787,20**	договір на ФОП на послуги виконавчого продюсера
Пункт:	л	послуги виконавчого продюсера (Кожема Дмитро)	проект	1,00	80 000,00	80 000,00				**80 000,00**	договір на ФОП на послуги другого режисера (під час зйомок)

Сергієнко Д.В.

Пункт:	м	послуги оператора-постановника (зйомка) Стеценко Сергій	змін	8,00	3 723,40	29 787,20			-	29 787,20	договір з ФОП на створення візуального образу, світлового та кольорового оформлення фільму
Пункт:	н	послуги оператора-постановника (постпродакшен) Стеценко Сергій	проект	1,00	29 500,00	29 500,00			-	29 500,00	договір з ФОП на створення візуального образу, світлового та кольорового оформлення фільму
Пункт:	о	послуги режисера-постановника під час проведення зйомок Володимир Тихий)	змін	8,00	3 723,40	29 787,20			-	29 787,20	договір на ФОП на послуги з режисерської постановки фільму (під час зйомок)
Пункт:	п	послуги другого режисера (планування) (Денис Воронцов)	проект	1,00	27 000,00	27 000,00				27 000,00	договір на ФОП на послуги другого режисера (планування)
Пункт:	р	послуги режисера постановника під час роботи над кадрами компьютерної графіки	проект	1,00	29 000,00	29 000,00			-	29 000,00	договір на ФОП на послуги з режисерської постановки фільму (під час створення комп"ютерної графіки)
Пункт:	с	послуги режисера постановника під час кольорокорекції фільму	проект	1,00	29 900,00	29 900,00			-	29 900,00	договір на ФОП на послуги з режисерської постановки фільму (під час кольорокорекції фільму)
Пункт:	т	послуги художника-постановника (зйомка)	змін	8,00	3 723,40	29 787,20			-	29 787,20	договір з ФОП на створення художього рішення, в тому числі візуального образу, світлового та кольорового оформлення фільму
Пункт:	у	послуги звукозапису на майданчику	змін	8,00	3 200,00	25 600,00			-	25 600,00	договір з ФОП на послуги забезпечення звукозапису на майданчику під час постановки фільму
Пункт:	ф	послуги з постановки трюку	проект	1,00	28 000,00	28 000,00			-	28 000,00	договір з ФОП на послуги забезпечення постановки трюку у фільмі
Пункт:	х	послуги з відбору сюжету для треллерів, з урахуванням рекламної концепції фільму	шт.	3,00	9 200,00	27 600,00			-	27 600,00	договір з ФОП на створення промоматеріалів фільму
Пункт:	ц	послуги з декорування павільйону	проект	1,00	26 164,03	26 164,03			-	26 164,03	договір з ФОП на послуги із розробки дизайну та оформлення декораційних модулей під час постановки фільму
Пункт:	ч	технічні послуги обслуговування камервагеном	змін	8,00	2 300,00	18 400,00			-	18 400,00	договір з ФОП із забезпечення Камервагеном під час постановки фільму
Пункт:	ш	технічні послуги обслуговування світобазою	змін	8,00	2 500,00	20 000,00			-	20 000,00	договір з ФОП із забезпечення Світобазою під час постановки фільму
Пункт:	щ	Інші прямі витрати (деталізувати по кожному виду витрат)							-	-	
Всього по підрозділу 14 "Інші прямі витрати":				**5 283,00**	**607 331,44**	**6 115 051,99**	**3 467,00**	**446 585,75**	**3 815 000,00**	**9 930 051,99**	
Всього по розділу II "Витрати":						**8 900 000,00**			**3 815 000,00**	**12 715 000,00**	
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ						**0,00**				**0,00**	

Стеценко А.