

ДОГОВІР № 451000
про надання гранту

м. Київ

« 15 » липня 2019 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі виконавчого директора Федів Юлії Олександрівни, що діє на підставі Положення про Український культурний фонд, затвердженого наказом Міністерства культури України від 21.08.2018 року № 719, з однієї сторони, та Товариство з обмеженою відповідальністю «ЕНАЗЕРЛЕНД» (далі – Грантоотримувач) в особі директора Коршунової Світлани Василівни, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурного проекту «АРТЕФАКТ: Перший арт-рейв Чорнобиля» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці згідно з додатком 1 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 30 жовтня 2019 року.
2. Проект реалізується поетапно згідно з графіком, визначеним у пункті 11 проектної заявки.
3. Для підтвердження реалізації відповідного етапу Проекту Грантоотримувач надає Фонду проміжний змістовий звіт (додаток 2) та звіт про використання частини суми гранту (додаток 3).

Днем реалізації відповідного етапу Проекту є день підписання Фондом проміжного змістового звіту та звіту про використання частини суми гранту.

4. Для підтвердження реалізації Проекту в цілому Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт (додаток 4) та звіт про використання суми гранту (додаток 5).

Днем реалізації Проекту є день підписання Фондом змістового звіту, звіту про використання суми гранту та акта про виконання Проекту.

III. СУМА ГРАНТУ ТА ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ

1. Загальна сума гранту становить 3 725 575 грн. 60 коп. (три мільйони сімсот двадцять п'ять тисяч п'ятсот сімдесят п'ять гривень 60 копійок) без ПДВ.

2. Попередню оплату від загальної суми гранту Фонд перераховує у таких розмірах та у такі строки:

1 117 673 грн. 00 коп. (один мільйон сто сімнадцять тисяч шістсот сімдесят три гривні 00 копійок) без ПДВ не пізніше ніж до 26 липня 2019 року;

1 117 673 грн. 00 коп. (один мільйон сто сімнадцять тисяч шістсот сімдесят три гривні 00 копійок) без ПДВ не пізніше ніж до 16 вересня 2019 року.

3. Фонд перераховує кожен наступну частину попередньої оплати від загальної суми гранту після підписання проміжного змістового звіту та звіту про використання частини суми гранту (у разі необхідності).

4. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання змістового звіту та звіту про використання суми гранту.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати Фонду звіти, передбачені пунктами 3, 4 розділу II цього Договору;

5) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

6) у разі якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, у тому числі проміжних, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЕКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проекту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проекту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача (чи його партнерів) та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 6 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

оплата заборгованостей Грантоотримувача;

видатки за Проектом, раніше профінансовані з інших джерел;

основні засоби, інші необоротні матеріальні активи, нематеріальні активи;

видатки на підготовку проектної заявки;

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.
2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту, зокрема виписки за рахунками.
3. Фонд має право проводити технічну перевірку процесу реалізації Проекту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та за місцем фактичної реалізації Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.
2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.
3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».
2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що впливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

ХІІ. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2019 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

programa.kino@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Коршунова Світлана Василівна, директор

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

- додаток 1 – проектна заявка;
- додаток 2 – проміжний змістовий звіт;
- додаток 3 – звіт про використання частини суми гранту;
- додаток 4 - змістовий звіт;
- додаток 5 – звіт про використання суми гранту;
- додаток 6 – кошторис проекту.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: 35213083000458

МФО: 820172

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Виконавчий директор

М.П.

Ю.О. Федів

Грантоотримувач

Товариство з обмеженою відповідальністю
«ЕНАЗЕРЛЕНД»

Юридична адреса:

03134, м. Київ, вул. Симиренка, буд. 22-Г,
кв. 233

Адреса для листування:

03134, м. Київ, вул. Симиренка, буд. 22-Г,
кв. 233

ЄДРПОУ: 39851041

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ КБ «ПРИВАТБАНК»

Р/р: 26003052720275

МФО: 320649

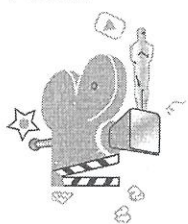
Тел.: +38 (067) 502-20-58

Директор

М.П.

С.В. Коршунова

УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД



**Заявка на фінансування
в рамках програми
«Підсилення потужності
українського аудіовізуального
сектору»**

Інструкція для заявника:

1. Заповнити заявку в програмі Word.
2. Роздрукувати в хорошій якості.
3. Поставити дату заповнення та підпис.
4. Відсканувати в форматі pdf та надіслати через онлайн-кабінет сайту: ucf.in.ua
5. Оригінал заявки разом з іншими документами аплікаційного пакету надіслати на адресу: вул. Лаврська 10-12, м. Київ, 01010, Український культурний фонд, програма «Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору» (до 18:00 22.03.2019 року)

Розділ I: Візитна картка проектної заявки

1. Конкурсна програма	«Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору»
2. Лоти (потрібно обрати один варіант)	☐ Лот 1. Підтримка аудіовізуального сектору на етапі сценарної розробки та препродакшену ☐ Лот 2. Освітні проекти у аудіовізуальному секторі ☐ Лот 3. Продакшен і постпродакшен українського телепродукту ☒ Лот 4. Продакшен і постпродакшен ігрових, неігрових, анімаційних фільмів ☐ Лот 5. Промоція національного аудіовізуального сектору
3. Тип проекту	☐ індивідуальний проект ☒ проект національної співпраці ☐ проект міжнародної співпраці
4. Сектор культури і мистецтв	аудіовізуальне мистецтво
5.1. Назва проекту українською мовою ARTEFAKT: Перший арт-рейв Чорнобиля	
5.2. Назва проекту англійською мовою ARTEFACT: Chernobyl's first Radioactive Rave	
6.1. Короткий опис проекту українською мовою (до 100 слів) «ARTEFAKT: Перший арт-рейв Чорнобиля» - інноваційне документальне соціальне арт-кіно з розслідування інформаційної складової Чорнобильської катастрофи - замовчування, пропаганди та маніпулювання інформацією Радянською владою. Через аналітичну дослідницьку роботу і творчі ходи, з елементами арт-перформансу у документальному кіно, фільм надасть новий сенс Чорнобильській катастрофі в спільному історичному минулому українців, та приверне увагу до важливості проблеми споживання та поширення інформації у всьому світі сьогодні. Фільм матиме відсилки та сучасне переосмислення кінокартини «Сталкер», розповідаючи, як за допомогою культури та сучасного мистецтва можна вирішувати найскладніші питання, відповідаючи на виклики сучасності, та переосмислити конфлікти в історичному минулому нації. Фільм буде представлений на декількох міжнародних фестивалях трьома мовами.	
6.2. Короткий опис проекту англійською мовою (до 100 слів) "ARTEFACT: Chernobyl's first Radioactive Rave" is an innovative documentary social art-movie that investigates the information problem of the Chernobyl disaster - manipulation of information by the Soviet authorities. Through analytical research and elements of art performance the film will give a new meaning to the Chernobyl disaster and draw attention to the problem of fake news in the world today. The film will have references and modern rethinking of the film "Stalker", telling how culture and modern art can solve complex questions of modernity and rethink conflicts in the national historical past. The film will be presented in three languages.	
7. Загальний бюджет проекту (в гривнях) 4 710 549,60 грн.	
8. Запитувана сума від Українського культурного фонду (в гривнях) 3 725 575,60 грн.	

Директор Корсунська С.В.

Голова правління



9. Інші джерела фінансування проекту (окрім гранту Українського культурного фонду)

Серед можливих: міські бюджети або бюджети громад, кошти організації-заявника, кошти організацій-партнерів, інші державні або приватні донорські кошти, кошти спонсорів або меценатів. Просимо надати конкретний перелік партнерів з вказаними сумами спів фінансування.

Частину співфінансування проекту ми покриваємо власними коштами організації, коштами приватних донорів. Ведемо перемовини про фінансування з Атомпрофспілкою та ВГОІ "СОЮЗ ЧОРНОБИЛЬЦІВ-ЛІКВІДАТОРІВ"

10. Країна, місто, регіон реалізації проекту

Україна, Київ, Прип'ять, Чорнобиль, Чернігів

11. Термін реалізації проекту

11.1. Дата початку реалізації проекту
(в рамках фінансування УКФ)
15.07.2019

11.2. Дата завершення
(не пізніше дати псдання звітності)
30.10.2019

Розділ II: Інформація про координатора проекту¹**1. Прізвище, ім'я та по-батькові**

Коршунова Світлана Василівна

2. Контактні дані**2.1. Електронна пошта****2.2. Номер телефону****3. Посада в організації (Фахова спеціальність та досвід реалізації проектів у аудіовізуальному секторі)**

Директор компанії. Продюсер проектів з виготовлення аудіовізуального продукту з 2009 року

Розділ IIIa: Інформація про організацію-заявника**1.1. Повна назва організації-заявника українською мовою**

ТОВ «ЕНАЗЕРЛЕНД»

1.2. Повна назва організації-заявника англійською мовою

ANOTHER LAND LLC

2. Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

Коршунова Світлана Василівна

3. Контакти керівника**3.1. Електронна пошта****3.2. Номер телефону****4. Правова форма організації**

ТОВ

5. Код ЄДРПОУ організації

39851041

6.1. Юридична адреса організації**6.2. Фізична адреса організації****6.3. Поштова адреса організації****7. Веб-сайт організації, посилання на офіційні сторінки у соціальних мережах**

www.Artefact.Live

<https://www.facebook.com/ArtefactArtProject/>

Розділ IIIб: Інформація про організацію-заявника**1. Основні/стратегічні напрями діяльності організації**

Код КВЕД 59.11 Виробництво кіно- та відеофільмів, телевізійних програм;

Код КВЕД 59.12 Компонування кіно- та відеофільмів, телевізійних програм;

Код КВЕД 59.13 Розповсюдження кіно- та відеофільмів, телевізійних програм;

¹ Координатор проекту є представником організації-заявника та контактною особою для Українського культурного фонду для поточних питань. Якщо організацією-заявником є фізична-особа підприємець, то координатором проекту та керівником організації є одна й та сама особа.

директор Коршунова С.В.



Код КВЕД 59.14 Демонстрація кінофільмів;
Код КВЕД 59.20 Видання звукозаписів;
Код КВЕД 63.11 Оброблення даних, розміщення інформації на веб-вузлах і пов'язана з ними діяльність;
Код КВЕД 63.12 Веб-портали;
Код КВЕД 73.20 Дослідження кон'юнктури ринку та виявлення громадської думки;
Код КВЕД 74.10 Спеціалізована діяльність із дизайну;
Код КВЕД 73.11 Рекламні агентства (основний);
Код КВЕД 93.29 Організування інших видів відпочинку та розваг;
Код КВЕД 90.03 Індивідуальна мистецька діяльність;

2. Обґрунтування відповідності заявленого проекту стратегічним напрямкам діяльності організації

Організація заявник більше 4-х років займається проведенням культурних та арт проектів, зйомкою та виготовленням аудіовізуального продукту різного рівня складності, роботою з великими брендами, організацією складних культурних заходів.

В 2018-му році ми реалізували унікальний культурний соціальний арт-проект АРТЕФАКТ за підтримки УКФ. Його результати видались набагато кращими, ніж ми очікували. При заявлених показниках медіа-охоплення в 10 000 000 чоловік, проект зробив медіа охоплення більше 80 000 000. Про нього написало багато видань по всьому світу, більше ніж на 10 мовах.

Проект також був підтриманий Міністерством Культури України, Міністерством Інформ Політики України, Міністерством екології та природних ресурсів України, Державним Агентством з управління Зоною Вдчуження.

Про проект написали The Guardian, Vice, El Confidencial, Bloomberg, 20 minutes, BBC, Reuters, Associated press, було знято 6 телевізійних звітів, написало 12 газет і журналів та понад 70 інтернет-ЗМІ. Загалом охоплення проекту склало понад 80 мільйонів людей по всьому світу та про нього було зроблено більше 300 публікацій.

Результати проекту у 2018-му році за посиланням: <https://goo.gl/iS336i>

Було виявлено великий ажіотаж до проекту та його тематики.

Продовженням проекту стане документальне кіно-розслідування на тему інформаційної складової катастрофи Чорнобилю.

Видання Vice назвало арт-перформанс у Прип'яті «*Rave in the Ruins of Chernobyl*», всесвітнє відоме видання the Guardian назвало іммерсивний перформанс під час арт-проекту «*Chernobyl's first rave*». Така назва визвала шалений інтерес до події та велике обговорення у міжнародній спільноті. З сайту the Guardian новиною поділилися 1 723 разів, та навіть передрукували різними мовами. Користувачі сайту залишили 160 коментарів, що винесло новину в топ тематичного розділу Art and Design.

Vice переклав матеріал на інші локальні мови (італійська, іспанська, грецька, польська, болгарська та ін). Взагалі матеріали про проект були видані навіть у США, Канаді, Нової Зеландії, Австралії, Азії, Малазії, Мексиці, Аргентині, тобто, по суті, дійшли до інших континентів та на інший бік планети.

Сьогодні ми маємо запит на створення документального фільму проекту від міжнародних медіа та підтримку та цікавість від міжнародної піар-агенції до цього продукту. Документальне кіно розвине тематику глибше, дозволить презентувати всі досягнені результати, дати відповіді на численні запити міжнародних медіа та спільноти у вигляді документальної стрічки.

Орієнтуючись на те, що трендові медіа, які дали назви своїм матеріалам про наш проект «*Chernobyl's first rave*», «*Rave in the Ruins of Chernobyl*», мали шалений успіх та величезні охоплення у світовій спільноті, ми вирішили винести слово «Рейв» з його багатозначності у заголовок стрічки - **ARTEFACT: Chernobyl's first Radioactive Rave**. Ми впевнені та маємо підтвердження зі всього світу, що така назва не залишить нікого байдужим та викличе інтерес до стрічки та проблематики, яку вона підіймає.

Наша організація знімала великобюджетні відео для брендів, де розповідала людські історії. Нашими замовниками були Pepsi, Morengo, Jagermeister, Burn, West, Davidoff, Jack Daniels, Finlandia, Cointreau, Red Bull. Ми знімали та продюсували відео звіти з Європи з фестивалю в Амстердамі для телеканала Мюзік Бокс та бренду Моренго. Ми вміємо розповідати історії, вести глядача по сценарію, давати йому питання та відповіді, а найголовніше створювати якісний продукт міжнародного рівня на всіх етапах виробництва.

Під час реалізації проекту АРТЕФАКТ журналісти мали доступ до цікавих експертів (більше 30 чоловік), вивчали інформаційну проблему Чорнобилю, отримали багато інформації на основі якої створили синопсис та первинний сценарій фільму, в якому розповідаються нові факти щодо інформаційної складової трагедії Чорнобилю, де було замовчування, пропаганда, маніпулювання інформацією, брехня та викривлення фактів.

Зараз ми плануємо зняти документальну стрічку, яка буде базуватись на серії інтерв'ю з цікавими експертами Чорнобилю, окремих постановочних сценах та репортажних кадрах.

Директор Корсунська С.В.



Таким чином ми розповімо, що ж це за арт-рейв у Чорнобилі? Чому на початку зими 200 представників преси зі всього світу зібралися в мертвому городі на холоді подивитися АРТЕФАКТ та як це пов'язано з пропагандою, фейками, гібридною війною, втручанням Росії в президентські вибори США, та що нам з цим робити.

Крім організації партнера, до проекту ми залучаємо велике коло експертів. Створювати якісний продукт, що буде цікавий для всього світу, нам буде допомагати міжнародне медіа VICE, володар гран-прі відомого фестивалю «Санденс» Федір Олександрович та міжнародна промо-агенція Global Publicity.

Відеоматеріали проекту. Робочий трейлер проекту, презентації, візуалізації для створення ефектів: http://artefact.live/?page_id=1407

3. Наявність матеріально-технічної бази та обладнання для реалізації проектів

Присутня: Камера Canon Mark II, екшн-камера GoPro 3, екшн-камера GoPro 4 екшн-камера Bravis, ноутбук macbook pro 2015 року, ноутбук macbook pro 2014 року, рекордер цифровий Zoom, набір мікрофонів.

4. Приклади найбільш успішно реалізованих проектів, попередні гранти

-Проведення культурно соціального арт-проекту АРТЕФАКТ восени 2018 за підтримки УКФ. Проект також був підтриманий Міністерством Культури України, Міністерством Інформ Політики України, Міністерством екології та природних ресурсів України, Державним Агентством з управління Зоною Відчуження.

Результати проекту у 2018-му році за посиланням: <https://goo.gl/iS336i>

- Розробка та реалізація креативної програми офіційних локацій (Містечко Євробачення, Євроклуб та Євро фан кафе) пісенного конкурсу Євробачення у Києві 2017 р. ведення офіційного сайту Євробачення та його соц. мереж;
- Адаптація, інтеграція та реалізація світової концепції Live Your Music бренду Heineken у культурно-інформаційний простір України, проведення медіа кампанії з покриттям більше 16 000 000, організація прес події;
- Розробка та реалізація арт-проекту Live Your Music Follow The Star з залученням відомих художників та створенням скульптури
<https://youtu.be/SsSw3ThCvY4> ;
- Проведення фестивалю музики та творчості Another Land з 2015-го року, який наразі є самим великим фестивалем у південному регіоні країни та Одесі та зібрав у 2017 більше 100 000 чоловік.
- Творча програма та технічне супроводження для фестивалю Казантип 8 років поспіль.

Портфоліо команди знаходиться за посиланням: <http://www.artefact.live/wp-content/uploads/2019/03/ARTEFACT-AGENCY-portfolio-2018.pdf>

У ньому є такі проекти:

- Офіційні локації Євробачення 2017;
- Фестиваль Another Land в Одесі, що є самим великим фестивалем в Одесі та у регіоні;
- Арт-проект Live Your Music Follow The Star у співпраці з видатним художником у центрі Києва;
- Прес подія та презентація для проекту з медіа-охопленням більше 16 000 000 контактів;
- Розробка та ведення музичного порталу;
- Активності для брендів та фестивалів.

Грант УКФ 2018.

Розділ IV: Інформація про організацію-партнера²

1.1. Повна назва організації-партнера українською мовою

ФОП Гришай Марина Сергіївна

1.2. Повна назва організації-партнера англійською мовою

Individual Entrepreneur Gryshai Maryna Sergiivna

2. Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-партнера

Гришай Марина Сергіївна

² Якщо організацій-партнерів більше ніж одна, просимо продублювати Розділ IV для кожної наступної організації-партнера. Більш детально про організацію-партнера в Інструкціях для заявників.

Олександр Корсунков С.В.

Б.В.



3. Контакти керівника	3.1. Електронна пошта whitemovieteam@gmail.com	3.2. Номер телефону +38 (050) 695-37-25
------------------------------	---	--

4. Правова форма організації
ФОП

5. Код ЄДРПОУ організації
3097717767

6.1. Юридична адреса організації Україна, 14030, м. Чернігів, вул. Захисників України, 4/17	6.2. Фізична адреса організації Україна, 14030, м. Чернігів, вул. Захисників України, 4/17	6.3. Поштова адреса організації Україна, 14030, м. Чернігів, вул. Захисників України, 4/17
---	--	--

7. Веб-сайт організації, посилання на офіційні сторінки у соціальних мережах
<http://whitemovie.com.ua>

8. Основні/стратегічні напрями діяльності організації

Марина Гришай, режисер – постановник, продюсер.
Закінчила Київський міжнародний університет: Інститут журналістики і кіно телемистецтва за спеціальністю режисура кіно і телебачення, майстерня - В.Л. Чубасова. Отримала диплом з відзнакою.
У 2016 році заснувала продакшен студію - WhiteMovie production.
Сайт : <http://whitemovie.com.ua>

ФОП Гришай Марина Сергіївна має такі напрями діяльності:

Код КВЕД 59.11 Виробництво кіно- та відеофільмів, телевізійних програм (основний);
Код КВЕД 90.03 Індивідуальна мистецька діяльність;
Код КВЕД 74.20 Діяльність у сфері фотографії
Код КВЕД 63.99 Надання інших інформаційних послуг, н. в. і. у.;
Код КВЕД 90.01 Театральна та концертна діяльність;
Код КВЕД 90.02 Діяльність із підтримання театральних і концертних заходів;

Створення фільмів, кліпів, інтерв'ю. Проекти під ключ.
Розробка сценарію, адаптація, пошук підрядників, організація та проведення зйомок.
Послуги монтажу, колоруювання, озвучення, постобробки.

Всього у портфоліо організації більше 200 робіт. Основна специфіка – зйомка інтерв'ю, репортажна зйомка, постановочна зйомка з виїздом на локацію, оперативний продакшн.

За думкою міжнародної компанії Nesta, компанія WhiteMovie production, увійшла у п'ятірку молодих бізнесів які активно та успішно розвиваються у галузі креативних індустрій.
<https://www.nesta.org.uk/case-study/marina-grishai-whitemovie-production/>

9. Наявність матеріально-технічної бази та обладнання для реалізації проектів

Ноутбуки, екшн камери GoPro. Обладнання для зйомок беремо у оренду в залежності від потреб проекту.

10. Приклади найбільш успішно реалізованих проектів, попередні гранти

<http://whitemovie.com.ua/project/>

Серед партнерів WhiteMovie production : Klitschko Foundation, Caparol, Ukraine Epom, Syngenta, Concert.ua, музей «Парк корупції», ВДНГ – Національний комплекс «Експоцентр України», Upgrade, Bitrix 24 Ukraine, DataArt, Eurovision song contest winner – Jamala та інші.

WhiteMovie production SHOWREEL <https://youtu.be/XIB4hMI5egU>

Concert.ua - Проект "Євробачення 2017" <https://www.youtube.com/watch?v=-NcQ42a8qBc>

Monatik. Інтерв'ю, промо-фільм www.youtube.com/watch?v=WTGrCAPbnUE

Jamala Інтерв'ю, промо-фільм www.youtube.com/watch?v=I_c8KpJxkCg

David Guetta з виступом у Києві - Official Aftermovie. Звіт www.youtube.com/watch?v=aFIT0kfUGIq

VIRUS Music / Concert.ua - За лаштунками компанії. Інтерв'ю, промо-фільм <https://youtu.be/PHv4IdnM73Q>

Кращий діджей світу Armin Van Buuren - з програмою Armin Only: Embrace в Києві www.youtube.com/watch?v=9qXCr3ePQ24

Півторагодинний музичний концерт 5'NIZZA. LIVE. KIEV. 30/05/2015 <https://youtu.be/ag9xj3-1awI>

Олена Коляденко - DREAMS TALKS to you. Інтерв'ю, промо відео www.vimeo.com/174542157

Олена Коляденко С.В.



Парк корупції / Corruption Park. Інтерв'ю, промо відео <https://youtu.be/xl8-rKuZrB8>
Країна розваг на ВДНГ. Реклама <https://youtu.be/xtRqKKDP1qk>
Syngenta Інтерв'ю, промо відео <https://youtu.be/9uJ4p-9UVHg>
DREAMS TALKS to you Євген Хмара Інтерв'ю, промо відео <https://youtu.be/V6Ew9-U6v98>
PressFORMAT – скульптура до Eurovision 2017. Промо-фільм <https://www.youtube.com/watch?v=b6XzGFrjzl>
Folkner - Salvia (Official) / Фолькнери – Сальвія. Кліп <https://youtu.be/dGFvMcrPnSE>
Конференція - Ad Summit. Звіт <https://youtu.be/dylNfwxUbsg>
Та багато інших.

Попередніх грантів немає.

Розділ V: Інформація про партнерство(-а)

1. Обґрунтування вибору організації-партнера (організацій-партнерів)

Чому саме цей(-ці) партнер(-и) був(-ли) обраний(-ими) для реалізації спільного проекту? Чи співпрацював заявник з ним(-и) раніше? Як реалізований проект вплине на розвиток організації-заявника, організації-партнера(-ів) та партнерства в цілому?

Чому саме цей(-ці) партнер(-и) був(-ли) обраний(-ими) для реалізації спільного проекту?

Ми обрали WhiteMovie production тому що у організації є великий досвід зйомок саме інтерв'ю у поєднанні з репортажними та постановочними сценами. Вони зняли багато інтерв'ю, знають як зробити це швидко, якісно, як зняти будь яку людину красиво. Водночас вони роблять зйомку декількома камерами, даючи багато матеріалу. Ось деякі приклади з їх портфоліо на яке ми можемо орієнтуватись в плані інтерв'ю.

Monatik. Інтерв'ю, промо-фільм www.youtube.com/watch?v=WTqrCAPbnUE

Jamala Інтерв'ю, промо-фільм www.youtube.com/watch?v=I_c8KpJxkCg

Парк корупції / Corruption Park. Інтерв'ю, промо відео <https://youtu.be/xl8-rKuZrB8>

Олена Коляденко - DREAMS TALKS to you. Інтерв'ю, промо відео www.vimeo.com/174542157

Організація партнер знімала та брала участь у зйомках художніх та документальних фільмах, подавала їх на міжнародні фестивалі документального кіно.

Також партнер працював з держ.бюджетом та з великими та дорогими проектами, де показав гарні якісні характеристики, стресостійкість, вміння робити на результат, робити по чіткому таймінгу та видавати якісний матеріал.

Для нас це дуже важливо, тому що проект треба зробити в невеликий час – за 4,5 місяця.

Чи співпрацював заявник з ним(-и) раніше?

Так, ми працювали декілька разів як замовники, партнери та колеги.

Ми познайомились с організацією під час Євробачення, де вони зняли декілька відео для артистів, оператору по продажу квитків та компанії, що створила скульптуру на Поштовій Площі у Києві.

Як реалізований проект вплине на розвиток організації-заявника, організації-партнера(-ів) та партнерства в цілому?

Ми плануємо, що спільний великий та соціально важливий проект допоможе обом організаціям покращити свої професійні навички, отримати важливий досвід створення документального кіно на актуальну тематику.

Навчить міжнародному просуванню та навичкам комунікації з міжнародними фестивалями.

Розбудова проекту АРТЕФАКТ позитивно вплине на організацію заявника та підсилить його можливості в створенні міжнародних арт-проектів, зможе допомогти залучати нові партнерства, вийти на міжнародні ринки.

Для обох організацій це буде чудове портфоліо, що роками буде працювати на наш розвиток.

2. Розподілення ролей в партнерстві

Яка сфера відповідальності та ступінь залучення кожного з партнерів в партнерстві: як організації-заявника так й організації-партнера?

Зі свого боку ТОВ ЕНАЗЕРЛЕНД організовує проведення всіх етапів проекту, досягнення завдань проекту, дотримання таймінгу проекту. Контроль зйомок, постпродакшн, монтаж, тонування, звукове зведення, дубляж трьома мовами.

Залучає експертів, журналістів, міжнародних партнерів, промо-агенцію, музикантів для саундтреку, залучає підрядників, розробляє стратегію просування та презентації на фестивалях, робить моніторинг та звітність по проекту. Бере на себе спілкування з Міністерствами, ДАЗВ, НАЕК Енергоатом, представниками ліквідаторів.

ФОП Гришай робить менеджмент та адміністрування виробничого процесу та частину постпродакшну. Організовує зйомки інтерв'ю експертів, поїздки до Зони Відчуження, зйомку постановочних сцен, арт перформансу у Зоні Відчуження, оренду техніки, світла та інше. Залучається на етапі пост обробки матеріалу.

Сергій Корсунів С.В.

Сергій Гришай



Обидва партнери контролюють якість фінального продукту.

Розділ VI: Детальний опис проекту

1. Актуальність проекту

Чому запропонований проект є актуальним для загального культурного контексту? В чому полягає важливість та унікальність проекту в аудіовізуальному секторі? Чи був проект частково чи повністю втілений раніше? Як *тема проекту* доповнює вже наявні культурні ініціативи, на локальному / регіональному / національному / міжнародному рівнях?

Актуальність проекту

В умовах творення сучасної державності одним із ключових моментів є визначення самоідентичності українського суспільства. Чи не найефективнішим культурним засобом задля цієї мети є створення фільмів **на історично важливі тематики**, зокрема створення фільмів про визначні для нації історичні події, що залишили по собі значущий слід та великий культурний спадок не тільки в історії України, але й для світової спільноти.

Сучасне українське суспільство наразі проходить етапи звільнення від радянських стереотипів, зокрема повернення історичної справедливості. Зацікавлення Україною у світі, увага та інтерес до культури нашої країни зростає і ми бачимо своє місію розповісти світу історію нашої культури крізь інформаційну складову Чорнобильської катастрофи.

Проект підтримується Міністерством Культури України, Міністерством Інформаційної Політики України, Міністерством екології та природних ресурсів України, Державним агентством з управління Зоною Відчуження.

Сьогодні **тематика інформаційної трагедії**, примусового замовчування, пропаганди та маніпуляції є актуальною для іноземної аудиторії, адже тематика фейкових новин, безумовно, зараз є важливою темою сучасного суспільства і є універсальною темою для багатьох країн світу.

— Термін FAKE NEWS став **словом 2017 року**

— Оксфордський словник англійської мови назвав **словом 2016 року** — «постправда» (post-truth)

Реалізований нами у 2018 році проект ARTEFACT за підтримки УКФ є наглядним доводом цього.

Проект мав гарне висвітлення в українській пресі та ажіотаж серед міжнародних ЗМІ.

Про проект написали The Guardian, Vice, El Confidencial, Bloomberg, 20 minutes, BBC, Reuters, Associated press, було знято 6 телевізійних звітів, написало 12 газет і журналів та понад 70 інтернет-ЗМІ.

Шановне північноамериканське видання з охопленням в 2-3 мільйони трендсеттерів - The Outline також зробило матеріал.

Було велике інтерв'ю на **канадському радіо CBC**, яке з одним з найвпливовіших медіа у північній Америці та Канаді.

1+1: www.youtube.com/watch?v=WNRcRu-PNQ

РБК: <https://www.rbc.ua/rus/stylar/pripyat-zasiyala-ognyami-zone-otchuzhdeniya-1543005296.html>

UA TV: <https://www.facebook.com/ArtefactArtProject/videos/307114639888057/>

Загалом охоплення проекту склало понад **80 мільйонів людей по всьому світу** та було зроблено більше **300 публікацій**.

Результати проекту у 2018-му році за посиланням: <https://goo.gl/iS336i>

Відеоматеріали проекту. Робочий трейлер проекту, презентації, візуалізації для створення ефектів: http://artefact.live/?page_id=1407

Це говорить про те, що **для всіх трендові медіа ця тема дуже актуальна** та цікава міжнародній світовій спільноті. Документальне кіно, на цю тематику з використанням результатів проекту та широким поясненням його методів та смислів стане успішним продовженням проекту, який зможе у повній мірі занурити у його суть весь світ та віднайти українцям новий сенс Чорнобилю, як символу подолання українським народом катастроф минулого та початком нового життя.

Велике міжнародне сучасне медіа **Vice** побачивши ажіотаж до публікації переклало її на локальні мови видання. **Таким чином, про ARTEFACT загалом написали більш ніж на 10 мовах**, та навіть на таких ринках як **Азія, Індія, Австралія, Мексика, Канада**, ще будуть публікації в арт-медіа Північної Америки. А це означає, що цілі ідеї проекту розійшлися по всьому світу.

Статті VICE про ARTEFACT на різних локальних ринках та мовах

VICE

AMUSE.VICE.COM

https://amuse.vice.com/en_us/article/mby9ng/chernobyl-art-rave



Зарекомендував Корсунюк С.В.

VICE FB	https://www.facebook.com/VICE/posts/2484776754888901?_tn=-R
Vice Australia	https://www.vice.com/en_au/article/mby9nq/we-went-to-a-rave-in-the-ruins-of-chernobyl
Vice Australia	https://www.facebook.com/VICEAustralia/posts/964178223780780?_tn=-R
Vice New Zealand	https://www.vice.com/en_nz/article/mby9nq/chernobyl-art-rave
Vice India	https://www.vice.com/en_in/article/mby9nq/chernobyl-art-rave
Noisey FB	https://www.facebook.com/Noisey/photos/a.170045216380584/2201566476561771/
Vice Asia	https://www.vice.com/en_asia/article/59v4zd/this-tree-is-an-artwork-thijs-biersteker
Vice Greece	https://www.facebook.com/ViceGreece/posts/1024242637778180?_tn=-R
Vice Greece	https://www.vice.com/gr/article/mby9nq/phgame-se-ena-rave-party-sta-ereipia-toy-tsarnompil
Vice France	https://www.vice.com/fr/article/mby9nq/on-est-alle-a-une-rave-dans-les-ruines-de-ternobyl
Vice France	https://www.facebook.com/VICEFrance/posts/1990864737670683
VICE Québec	https://www.vice.com/fr_ca/article/mby9nq/on-est-alle-a-un-rave-dans-les-ruines-de-ternobyl
VICE Québec	https://www.facebook.com/vicequebec/posts/2216233025331316
Vice Indonesia	https://www.vice.com/id_id/article/mby9nq/mendatangi- pesta-rave-di-lokasi-bencana-nuklir- chernobyl
Vice Indonesia	https://www.facebook.com/VICEID/posts/1007986469393883
VICE Polska	https://www.vice.com/pl/article/mby9nq/poszlismy-na-rave-w-ruinach-czarnobyla
VICE Polska	https://www.vice.com/pl/topic/muzyka
VICE Polska	https://www.facebook.com/VICEPolska/photos/a.1409657562669216/2030607110574255

Відеогрупа Vice планують приїхати до України, щоб написати ще декілька матеріалів про проект АРТЕФАКТ та залучитися до зйомок нашого фільму як міжнародні консультанти та у якості підрядників, коли ми будемо знімати відсилки до «Сталкеру» Тарковського.

Що таке медіа-Vice?

www.en.wikipedia.org/wiki/Vice_Media

[https://ru.wikipedia.org/wiki/Vice_\(журнал\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Vice_(журнал))

По перше, це журнал, загальний тираж - 900 000 примірників, з них 80 000 - у Великобританії. В епоху, коли медіа переходять у діджитал, VICE має стабільне зростання по всьому світу.

В даний час журнал Vice видається і поширюється в 27 країнах світу, в тому числі в США, Канаді, Австралії, Великобританії, Південній Африці, Німеччині, Японії, Нової Зеландії, Росії, Франції, Бельгії, Болгарії, Італії, Іспанії, Нідерландах, Швеції, Данії, Ісландії, Норвегії, Австрії, Польщі, Португалії, Фінляндії, Бразилії, Чехії, Мексиці і ін

Vice створює сучасне актуальне відео для дуже сучасної аудиторії по всьому світу. Має міжнародні нагороди від кінофестивалів.

Vice випускає дві новинні програми на HBO - **Vice News Tonight** з 10 жовтня 2016 року, яка демонструє щотижневий міжнародні новини про технології, поп-культуру, про навколишнє середовище економіку, уникаючи при цьому стандартних новинних форм.

HBO також транслює **нагороджений Еммі щотижневий документальний серіал Vice**, прем'єра якого відбулася в мережі в квітні 2013 року. Vice обговорює глобальні актуальні питання.

Серіал на MTV - **The VICE Guide to Everything**, прем'єра відбулася в грудні 2010 року.

Документальні фільми та сюжети **VICE Films** були визнані великими американськими і міжнародними кінофестиваліями. Катер Ходьєрн отримав нагороду **кращого режисера на кінофестивалі Sundance** у 2014 році за «Рибальство без мереж». «Погана партія», ще один художній фільм, отримав спеціальний приз журі на **Венеціанському кінофестивалі 2016 року**.

Енді Кеппер зняв «Реінкарнацію» в головних ролях **Снуп Догг** і **Дпіло**, прем'єра якої відбулася на кінофестивалі в Торонто. **Netflix купив права**.

У червні 2016 року у церемонії вручення премії **Cannes Lions Awards** компанія оголосила про плановане розширення діяльності більш ніж в **50 країнах**, включаючи партнерські відносини з **The Times of India Group** і **Moby**, які дозволять Vice вийти на ринки Індії та Близького Сходу з використанням цифрових, мобільних і лінійних операцій. **Нові канали Viceland** вже запуснені в Південно-Східній Азії, Австралії, Нової Зеландії та Африці.

22 березня 2017 року **VICE Media** завершила угоду з французькою цифровою медіа-студією **Blackpills** зі створення лінійки оригінальних коротких програм, прем'єра якої відбудеться на сайті video.vice.com. Фірма **Blackpills** збирається залучити режисерів, в тому числі **Люка Бессона**, **Брайана Сінгера** та **Зою Кассаветіс**. Дочірня компанія **VICE London - Pulse Films** також надаватиме оригінальний контент, який буде транслюватися на video.vice.com.

Зареєстровано *Кореспондент* *С.П.* *Р.П.*



Відео каналу Vice на ютуб мають більше 2-ох мільярдів переглядів!

<https://www.youtube.com/user/vice/about>

Канал має більше 10 мільйонів підписників з найактуальнішої та найтрендовішої аудиторії зі всього світу!
Ми обговорюємо можливості видавництва нашого фільму, або спільних відео в мережі Vice.

Чому запропонований проект є актуальним для загального культурного контексту?

Чорнобиль - найбільша техногенна катастрофа світу та самий відомий факт про Україну.

Але що ми знаємо про цей факт?

Інформація довкола Чорнобиля завжди була проблемою – від початку її замовчували як державну таємницю, потім, щоб скрити причини аварії, надалі, щоб захистити правителів Радянського Союзу та масштаби катастрофи, а сьогодні – для чого?

Українці майже нічого не знають конкретного про трагедію Чорнобилю, окрім дати катастрофи і наявності радіаційного забруднення зони відчуження. Обговорення цієї проблеми вважають не цікавим та таким, що навіть має негативні думки, так само, як обговорення Голодомору, репресій 37-го року, війни тощо. Повернення Чорнобиля у культурний дискурс з цікавою, прогресивної сторони надасть новий поштовх до обговорення та вивчення соціумом цієї трагедії.

Сьогодні відомих фейків про Чорнобиль більше ніж фактів. Пересічний громадянин розповість вам про двоглавих оленів, але не відповість на питання – як захистити себе від радіації та скільки насправді жертв Чорнобилю? Скільки, якщо наша вікіпедія наводить цифру 200 000 постраждалих, а офіційне дослідження німецьких вчених говорить про колосальні **600 мільйонів (!) людей** та ще ненароджених 800 000 дітей?

https://ippnw.de/commonFiles/pdfs/Atomenergie/Tschernobyl/Report_TF_3005_en_17_screen.pdf

СБУ розсекретило частку архівів КГБ про аварію у Чорнобилі, але це тільки частка, чому не всі архіви? Чого лякатись через 30 років?

У всьому світі цікавість до трагедії Чорнобиля зростає щороку. В той самий час, Чорнобильська аварія – це сама велика техногенна катастрофа у світі, що досі обговорюється у міжнародних дискусіях. Цьому свідчить потік туристів у Зону Відчуження, що збільшується з року в рік.

3 55 000 чоловік, що відвідали Зону Відчуження у 2018 році менш 5 000 чоловік були українці, всі інші – це міжнародні туристи.

Про трагедію виходять книжки, НВО випускає художній фільм, але що самі українці знають про свою історію?

Інформаційна катастрофа Чорнобиля

Є не меншою за техногенну по своєму впливу на кількість жертв та наглядно відображає сьогоденний стан країни в гібридній війні – з численними замовчуваннями, маніпулюванням інформацією, великою кількістю фейків та катастрофічним спадком Радянського Союзу, подолати наслідки якого є викликом сучасної незалежної України.

Наше кіно саме про інформаційну трагедію Чорнобилю у світі сучасної проблеми засилля фейків та маніпулювання інформацією, яким нажалі катастрофа Чорнобиля є яскравим прикладом – ні, не з минулого, ця проблема існує сьогодні і є прикладом наймасштабнішої інформаційної катастрофи сучасності, через безвідповідальне ставлення до інформації та її впливу на життя людей.

Також на меті ми ставимо шанування трагедії Чорнобилю,

адже у 2019-му році виповнюється 33 роки з моменту аварії на ЧАЕС. Щоб вшанувати всіх постраждалих ми розповімо про замалчування та викривлення Радянською владою інформації про трагедію. Маніпулювання громадською думкою, пропаганду та інше. Адже зараз ми живемо під час «гібридної війни» та техніки маніпулювання, в основі, не змінилися. Тому інформаційна складова трагедії Чорнобиля це жакхливий приклад, на якому суспільство повинно навчитися та побачити жакхливі наслідки, що можуть бути зроблені інформаційним маніпулюванням, пропагандою та замовчуванням!

Трагедія Чорнобилю – це історична травма нації.

Згідно дослідженню В. Масненко, історична пам'ять - основа формування національної свідомості. На його думку взаємозв'язок історичної пам'яті та національної свідомості суттєво не відрізняються від загальноєвропейських тенденцій. Зазначені думки стосовно національної ідентичності підтверджує і сучасний хід української історії. Цю думку доводить М. Козловець – *історична пам'ять як невід'ємна складова ідентифікації особистості, соціальної групи, нації є не лише сумаю знань, а постає потужним джерелом ретрансляції історичного досвіду.*

Народи, нації, які живуть і прагнуть самоствердження – а саме до таких належить український народ – характеризуються, насамперед, пасіонарністю, яка, звичайно ж, укорінена у їх самобутності, культурі й історії. У кожній державі, нації місток між минулим і майбутнім визначається саме наявністю історичної пам'яті та історико-культурної перспективи. Втрата історичної пам'яті продукує відчуття меншовартості, безперспективності, духовного дискомфорту як в окремій людині, так і в цілої нації. (<http://intermarum.zu.edu.ua/article/download/90416/86175>)

Людмила Корсункова С.В.

В. Масненко



Тема Чорнобилю є однією з ключових історичних травм, які тривалий час були замовчувані тоталітарною системою Радянського Союзу. Дослідження цього питання стане важливою ланкою у відновленні історичної пам'яті та відтворення втрачених сторінок історії в самоідентифікації сучасних українців.

Для всієї України Чорнобильська трагедія мала нищівний характер та закарбувалася в історії як одна з наймасштабніших катастроф XX століття. Радянський Союз та діюча влада багато років замовчували певні факти про катастрофу, або підміняли їх, спотворюючи сутність трагедії.

Під час дослідження трагедії Чорнобиля журналістами проекту було виявлено етапи інформаційного маніпулювання радянською владою фактів щодо аварії на ЧАЕС. Якщо дивитись на це, як на систему маніпулювання масами, то можна побачити закономірності. Саме маніпулювання, замовчування, оманлива гра з увагою людей, маніпулятивні дії у інформаційному полі – все це зараз бачиться вочевидь.

В світовому контексті, акцент на демонстрації сміливості людей, що ліквідували наслідки Чорнобиля, здатні протистояти тоталітарній системі і злочину проти людяності, особливо актуальний саме на даний момент. Для світу - це демонстрація повторюваних тенденцій у політичній кон'юктурі масштабів світової мапи.

Для України - це наочний приклад, коли зусилля нації в інформаційному протистоянні може стати гарантією того, що рано чи пізно злочин буде виявлено і засуджено. Даний аспект особливо важливий для України з огляду на тривалу російсько-українську війну та її інформаційну складову на політичній арені світу.

Оскільки країна живе у стані «гібридної війни», інформаційна складова трагедії Чорнобилю стане показовим прикладом, завдяки якому суспільство повинно зробити висновки та побачити якими можуть бути жахливі наслідки маніпулювання свідомістю, пропаганди та замовчування.

В рамках кінострічки ми плануємо показати, як влада маніпулювала народом в контексті катастрофи, змінити ставлення до цього і активно включити людей у проблему свідомого споживання інформації. Таким чином ми хочемо вшанувати пам'ять постраждалих, розповісти про замовчування та викривлення інформації, аби внести ясність в питання 33-річної давнини.

Початок журналістського розслідування, що лягає в основу фільму бере в проекті ARTEFACT, що був реалізований нами минулому році за підтримки УКФ. Головною місією проекту було саме привернення уваги до свідомого споживання та розповсюдження інформації та усвідомлення який насправді має вплив сьогодні на життя людей маніпулювання інформацією.

І якщо спочатку проекту Інформаційна катастрофа Чорнобиля – була прикладом з минулого, а саме факт замовчення інформації в перші 36 годин аварії, коли постраждало найбільше людей, коли замість евакуації в Прип'яті проводились дитячі чемпіонати з футболу, весілля та працювали дітсади, то після вивчення проблеми, ми прийшли до висновку – що на тому ситуація не завершилася, а лише розпочалася, та продовжується сьогодні, тут і зараз.

Міжнародний резонанс, що отримав проект ARTEFACT у пресі (більше 80 мільйонів медіаохоплення) також говорить про актуальність даної теми та цікавість до неї світової спільноти. Фейки та маніпулювання інформацією – будуть залишатися в топі тем світової спільноти що достатньо довго, бо з кожним днем збільшується їх вплив на життя суспільства та вирішення важливих соціальних питань.

Інтерес до Чорнобилю також зростає: це спричинено появою серії книг, кінофільмів, а також ігор. Людям все ще цікаво зрозуміти та осягнути те, що відбулося, проте перспектива перегляду і прослуховування одних й тих самих сухих фактів їх не приваблює.

Ставлення до катастрофи стрімко змінюється, дослідження та аналіз проблематики набирають обертів. Зокрема, того року Сергій Плохій став переможцем конкурсу художньої літератури Бейлі Гіффорда зі своєю книгою Чорнобиль: історія трагедії. Автор каже, що стимулом до написання тали події 2014 року, коли ви-икла гостра потреба у написанні правдивої історії катастрофи та, на її прикладі, показати маніпуляцію та пропаганду Радянського Союзу. Книга отримала світове визнання, що свідчить про зацікавленість і початок переосмислення трагедії Чорнобиля європейською аудиторією.

Федір Александрович, що зняв фільм Російський дятел (The Russian Woodpecker) взяв гран-прі 31-го кінофестивалю «Санденс» <https://www.latimes.com/entertainment/movies/moviesnow/la-et-mn-sundance-ukraine-war-russia-putin-20150124-story.html#page=2>

Федір Александрович є консультантом нашого фільму, як з боку продюсування кіно так і з боку трагедії Чорнобилю (його фільм був присвячений об'єкту Дуга, що стоїть у Зоні Відчуження). Ми вважаємо, що його експертність стане на користь проекту, адже мало хто з українців взяв таку визначну нагороду, особливо, гран-прі Санденс, особливо за документальне кіно.

Представники Vice мають наміри долучитися до створення фільму у якості консультантів та підрядників. Їх міжнародна експертиза допоможе зробити в кіно-продукті правильні акценти на моменти, що знайдуть сильний відклик у міжнародній аудиторії. Їх технічна експертиза допоможе зробити для стрічки сучасну та красиву картинку.

Директор Корсунков С.В.



Більш того кіногігант HBO в квітні представить власний художній серіал, який створює один з продюсерів «Гри Пристолів». Режисером серіалу виступив Юхан Ренк, відомий за серіалами "Ходячі мерці" та Breaking Bad. Він презентує свій варіант того, що сталося. Але це **художнє кіно** – знов викличе тільки більше питань підітріє інформаційне поле довкола Чорнобилю та підітріє потребу на нові факти, тому вихід нашого документального фільму про Чорнобиль стане гучним та влучним інфоприводом в умовах сьогодення у світовому та українському суспільстві.

В чому полягає важливість та унікальність проекту в аудіовізуальному секторі?

ARTEFACT: First Rave in Chernobyl - кінострічка буде унікальною своєю тематикою. Сучасна інформаційна проблема Чорнобиля в тому, що ніхто нічого про Чорнобиль не знає. Це наймасштабніша катастрофа нікого нікому не навчила і значить - може повторитися.

Ще ніхто не знімав кіно про інформаційну складову трагедії Чорнобилю. Її суспільні та культурні наслідки через 30 років в Україні. Не задавав питання, чому українці нічого не знають про трагедію? Про радіацію? Чому Київ живе в 150 кілометрах від самої великої та жакливої техногенної катастрофи у світі та люди на вулиці нічого не знають про радіацію. Тільки що вино та молоко з йодом рятують від радіації (насправді, це люта маячня). Чому плити про чорнобильські гриби, великих сомів та двоголових посівів більш відомі ніж кількість постраждалих? Чому ми навіть не хочемо думати про Чорнобиль? Яку в цьому роль зіграло Радянське замовчування та пропаганда? Як воно замовчувало трагедію, не признавало провину, знижало кількість жертв, не признавало висновки досліджень, брехало вченим. Чому парад першого травня 1986-го року був важливіший за життя пересічних українців? Чому навіть зараз в російському телебаченні панує меседж, що насправді не такі й великі наслідки аварії, та це було приводом Заходу щоб тиснути на СРСР та прискорити його кінець. Тобто, знову «геополітичне» стає над життям звичайної людини.

Ми залучаємо велике коло експертів Чорнобилю, до яких ми отримали доступ після втілення проекту ARTEFACT. Це представники Міністерств Культури України та Міністерства Інформ Політики, Зони Відчуження, Державної Агенції з управління Зоною Відчуження, ЧАЕС, ліквідаторів аварії, очевидців, постраждалих, науковців, представників влади УСР.

Переосмислення нацією історичної трагедії.

Фільм буде мати важливу соціально-культурну складову та подивиться на трагедію Чорнобиля зовсім з нової сторони – інформаційної, зрозумілої сучасній людині сьогодні. Висвітлені в цьому ракурсі маловідомі або невідомі сторони Чорнобильської трагедії, призведуть до нового її розуміння та переосмислення. Повернення Чорнобилю в дискурс вкрай важливо, тому що це питання для нації залишилось не пережитим. Ми не винесли уроків трагедії.

Додаткові теми, про які ми розповімо.

- Японці дуже сильно вивчали Чорнобиль, але аварія повторилася у них - на Фукусімі. І там були допущені такі ж помилки і була така ж поведінка від уряду, замовчування, затягування евакуації через неприйняття провини. Виявилось, що вода, що охолоджувала радіоактивні контури станції, регулярно потрапляла в океан.
- КДБ СРСР з 1973-го року знало, що при будівництві ЧАЕС допущені порушення технічних норм. Але, як завжди, це скривалося від керівництва та ніхто не думав про наслідки. <https://www.obozrevatel.com/crime/avariya-v-chernobyile-ne-sluchajnost-rassekrechenyi-dokumentyi-kgb.htm>
- Українці в більшості нічого не знають про радіацію і якщо катастрофа повториться, все будуть до неї не готові. Ніхто не усвідомлює наслідків - що найстрашніше, це не лише постраждали тоді - це хвороби сьогодні, про які просто мовчать. У тисячей мешканців рівненської області безпліддя і хвороби у дітей. Вони досить п'ють радіоактивно забруднене молоко. Фахівці відібрали коров'яче молоко з ферм і будинків у Рівненській області. Проби бралися в тому районі, який знаходиться в 200 км від місця аварії на Чорнобильській АЕС. Як з'ясувалося, в молоці міститься радіоактивний цезій в шести з 14 досліджуваних поселень. Це виявили міжнародні вчені, а українські такі дослідження не проводять. <https://www.independent.co.uk/news/world/europe/milk-radioactive-cow-ukraine-healthy-dairy-safe-chernobyl-a8388576.html>
- На забрудненій радіацією території тисячі видів живих організмів щодня отримують мутації від заражених об'єктів та ті, що після вижили (а їх не багато) виходять "у вільне плавання" у природу, у рослин(дерев) проявляється гігантизм, це досліджений вочевидь факт. Але, найстрашніше, мутують рослини, гриби і віруси. І це все не досліджується і не контролюється. Тисячі вірусів з мутацією знаходяться у Зоні Відчуження і нам треба молитися, щоб не отримати сценарій з фільму жахів, де все людство помирає від невідомого вірусу. Маємо інформацію від офіційних джерел, пов'язаних з Міністерством Екології та природних ресурсів України
- Ми покажемо топ 10-версій, що ж сталося і на ЧАЕС і кому був вигідний цей вибух.



Директор Корсункова С.В.

С.В. Корсункова

- Проведемо паралель між радіацією та інформацією. Вони також непомітні їх не можна помацати, вони дуже корисні, але так само можуть бути дуже небезпечні, що підтверджує замочування катастрофи Чорнобилю тоді і зараз.

Кінострічка буде унікальною своїм творчим рішенням.

В документальну стилістику буде введено арт-складову:

- Сміслові, візуальні та художні відсилки до кінокартини «Сталкер» та сучасне її переосмислення. Ми покажемо нову, сучасну подорож Сталкера до АРТЕФАКТА у Зону. **Подорож у 21-го століття за істиною до Артефакту.**
- Репортажну зйомку унікального арт-перформанса ARTEFACT за участю 200 представників медіа в Чорнобилі восени 2018-го. Ми візьмемо інтерв'ю у представників преси, що брали участь у перформансі, дізнаємось, як на них вплинула ця культурна подія, що вони дізнались, що пережили.
- Елементи стилізованого сучасного балету від представників національної балетної школи (<https://www.opera.com.ua/persons/baletna-trupa>), що покажуть сучасний балет у одязі хімзахисту, респіраторних, протигазах та унікальних костюмах.
- Унікальний арт-перформанс в середині локації "Градирня" у Зоні Відчуження.

У стрічки вже є перший саундтрек, написаний за участю номінанта на Греммі

(француз **Крістоф Етьє (Франція)**, який є **номінантом на Греммі** за створення композиції «Breathe» в рамках проекту TELEPOPMUSIK. <https://www.youtube.com/watch?v=hVXiW-hHqsw>),

та з використанням аудіо бібліотеки «Звуки Чорнобиля», та реліктових записів голосів про евакуацію.

Саундтрек сам по собі також має творчу цінність та гарну пресу:

<https://www.kissfm.ua/news/5877-artefact-zrobit-zvuky-chornobyla-dostupnymy-dlia-vsih-muzykantiv-svitu/>
<https://uatv.ua/biblioteka-zvukiv-chornobyla-zvayatsya-u-zoni-vidchuzhennya/>
<https://www.ukrinform.ua/rubric-culture/2559459-u-zoni-vidchuzhennya-stvorit-biblioteku-zvukiv-chornobyla.html>
<http://dazv.gov.ua/novini-ta-media/vsi-novyny/zvuki-chornobyla-z-vayatsya-u-vilnomu-dostupi.html>
https://galinfo.com.ua/news/zvuky_chornobyla_zvayatsya_u_vilnomu_dostupi_299991.html
<https://www.poglyad.tv/zapysani-u-zoni-vidchuzhennya-zvuky-chornobyla-z-vayatsya-u-vilnomu-dostupi/>
http://reklamaster.com/creativity-and-design/artefact-zrobit-zvuki-chornobyla-dostupnimi-dlia-vsih-muzikantiv-svitu/?fbclid=IwAR1q9_9mk76ao_roCbV9I8nyWz8-9_CelC7o8I8qvVtIXAFKH0UaLaBcCg
https://www.youtube.com/watch?v=kB-PiOC0K8&fbclid=IwAR34U-ryl1R7fiN0ZZ9thrGIXf_TVpJluYhxfHcTvvSnOWsTCkXqWJbUoE
<http://panorama.cn.ua/content/u-zoni-vidchuzhennya-stvoruyut-art-proek/>
<http://zrada.today/novini/kultzona/biblioteku-zvukiv-chornobyla-stvoruyut-u-zoni-vidchuzhennya>
<https://24-my.info/presentation-of-the-sounds-of-chernobyl-in-new-media-art-space-samskare/>
https://www.rtf.be/auvio/detail_artefact-sounds-of-chernobyl-trip-october?id=2426716&fbclid=IwAR3Jl4MBuLHM1clE9EyMBwcXWHQaxHix7G2qdPdfYtceGvGvHlprPv9DOw
<https://dyvys.info/2018/10/16/u-zoni-vidchuzhennya-stvoruyut-biblioteku-zvukiv-chornobyla>
<https://glavcom.ua/ru/news/v-chernobylskoy-zone-sozdayut-biblioteku-zvukov-536661.html>
<https://studway.com.ua/biblioteka-zvukiv-chornobyla/>
<http://day.kyiv.ua/uk/news/171018-u-zoni-vidchuzhennya-stvoruyut-art-proekt-biblioteka-zvukiv-chornobyla>
<http://news.meta.ua/ua/metka:%D1%87%D0%BE%D1%80%D0%BD%D0%BE%D0%B1%DC%B8%D0%BB%D1%8C/>
<https://ns-plus.com.ua/2018/11/13/u-zoni-vidchuzhennya-zapysano-biblioteku-zvukiv-chornobyla-yaka-skoro-z-vayatsya-u-vilnomu-dostupi/>

Аудиторія отримає новітній аудіовізуальний продукт, який також перевершить своїх попередників за рівнем інформативності, аналітичних оглядів та інсайдерської інформації, якою до цього володіли лише одиниці. За 33 роки, що минули з моменту аварії, було знято багато документальних фільмів, проте жоден не розглядав проблему з цього боку, настільки актуального сьогодні. Більш того з'явилися нові факти та методи, інформація яких ще не була використана в документальних фільмах. Не менш важливим є те, що поки що живі та при пам'яті свідки тих подій, що можуть не лише розповісти як було, а й поділитися власним досвідом – чому все так було.

Кінострічка буде створена одразу на трьох мовах:

- англійською – щоб бути сприйнятливою для світової спільноти, так як фільми з дубляжем мають значно менше попиту та уваги,
- українською для українців та жителів діаспори всього світу,
- та російською – тому що це великий сегмент аудиторії, що наразі знаходяться під впливом пропаганди та вони мають знати правду та сприйняти український продукт.

Дарко Корсичев С.В.

Дарко Корсичев



Кінострічка користуватиметься популярністю у міжнародній спільноті, бо **Чорнобиль** – є популярним брендом України, цікавий всьому світу. Щорічно в Чорнобиль на туристичну екскурсію приїждить більше 55 000 тисяч іноземних туристів. Іноземці з цікавістю відносяться до екскурсій у Чорнобиль, мають інтерес розширити свої знання шляхом перегляду кінострічок та серфінгу в Інтернеті, а також прагнуть отримувати інформацію від першоджерела.

На сьогоднішній день роль документалістики в кіно- та теле- просторі зростає з кожним роком. Це обумовлено по-перше, формуванням ринку документального кінематографа, по-друге, можливістю режисерів створювати реалістичні картини, відображаючи усі сторони життя. За допомогою сучасних медіа думаючий глядач орієнтований більше на якісне документальне кіно, що дає нову інформацію та можливість переосмислення наявних фактів та історичних подій. Більш того художні фільми можуть образити чиїсь спогади та почуття, тоді як документальний фільм надає можливості переосмислити проблему та знайти новий сенс, поставивши до глядача вірні запитання.

Чорнобильська катастрофа є соціально значимою історичною подією, тому її висвітлення буде важливим кіно з соціальною функцією для загального культурного збагачення нації та відновлення історичної пам'яті українців, як частини самоідентифікації, а також з важливою інформаційною складовою про дійсний стан з радіоактивною загрозою та методами її застереження, бо справжньої інформації як захистити себе немає в широкому доступі, але вона є життєво важливою для кожного з нас.

Чи був проект частково чи повністю втілений раніше?

В основу сценарію проекту увійшли журналістські розслідування та результати проекту ARTEFACT, міжнародного міжсекторального культурно-соціального арт-проекту, що за допомогою сучасного медіамистецтва звертає увагу суспільства до найважливішої проблеми сучасності - підвищення загального рівня медіаграмотності.

Проект був підтриманий Українським Культурним Фондом, Міністерством Культури України, Міністерством Інформ Політики України, Міністерством екології та природних ресурсів України, державним агентством з управління зоною відчуження.

На презентацію діджитал-скульптури у Чорнобиль було запрошено 200 представників медіа з усього світу. Загальне медіаохоплення проекту перевищує 80 мільйонів. Всього в рамках проекту ARTEFACT за 10 тижнів були досягнені такі результати:

- 1 вистава у центрі міста-привиду Прип'ять у Зоні Відчуження з особливим режимом відвідування;
- 200 представників Медіа з усього світу відвідали виставу у міжнародному прес-турі в Чорнобиль;
- 1 діджитал скульптура, що складалася зі сталевого комунікаційного модуля, штучного інтелекту, 9 авторських музичних творів, 2 годин авторського відеоконтенту, світло-лазерової програми перформансу;
- участь номінанта на Гремі артиста Teleportmusik у створенні саундтреку до діджитал скульптури;
- Публікації на The Guardian, Bloomberg, іспанському El Confidencial, французькому 20 minutes, VICE, VICE India, VICE Asia, VICE Australia, VICE Québec, та навіть Vice New Zealand та багато інших – про проект написали на всіх континентах більш ніж 10 мовами в друкованому і діджитал форматі.
- 41 матеріал по медіаграмотності та 125 тематичних постів у facebook;
- 22 матеріали спецпроекту на порталі Musicweek.ua;
- 6 комунікативних лекторіїв на фестивалях з загальним відвідуванням більше 10 000 людей;
- 6 випусків відеоблогу про проект;
- 4 онлайн лекції з медіаграмотності;
- Створено Бібліотеку «ЗВУКИ ЧОРНОБИЛЯ» на 1,5 Гб звуків у діджитал форматі для всіх музикантів світу;

Сайт проекту: <http://artefact.live/>

Соціальні мережі проекту: <https://www.facebook.com/ArtefactArtProject/>

Проект мав шалений інтерес з боку міжнародної спільноти, а в результаті його створення було акумульовано велику кількість матеріалів, журналістських розслідувань, результатів проекту, які цікаво та необхідно презентувати світу, і саме документальне кіно є кращим форматом для цього.

Ми маємо великий досвід в відеопродакшені та портфолію з якістю проектів міжнародного рівня, і щоб зробити документальне кіно височайшого рівня, в ролі експерта та консультанта ми запросили **Федіра Александровича**, що є автором документальної стрічки «Російський Дятел» на чорнобильську тематику, яка отримала Гран-прі за найкращий закордонний документальний фільм на фестивалі «Санденс».

Наш сумісний досвід на базі цікавих матеріалів проекту допоможе зробити конкурентноспроможну стрічку та підготувати її до участі на міжнародних фестивалях.

Як тема проекту доповнює вже наявні культурні ініціативи, на локальному / регіональному / національному / міжнародному рівнях?

Тема проекту доповнює стратегію УКФ та ініціативи пов'язані з переосмислення минулого, звільнення від радянських стереотипів, зокрема повернення історичної справедливості, з визначенням самоідентичності українського суспільства.

Директор Корсунівська СВ

Григоренко



Та ініціативи на історично-важливі тематики, про визначні для нації історичні події та людей, що залишили по собі значущий слід та великий культурний спадок не тільки в історії України, але й для світової спільноти.
Міжнародні ініціативи пов'язані з просуванням критичного мислення та підвищенням медіа-грамотності населення, журналістів, користувачів інтернету.

Тема проекту доповнює проект АРТЕФАКТ та культурні проекти пов'язані з проблематикою маніпулювання інформацією, пропагандою, фейкових новин. Однак важливість тематики залишається сталою, особливо з огляду на 33-ті роковини трагедії Чорнобиля, які будуть вшановуватись навесні 2019 року.

Історичні передумови:

- Інформація та контекст завжди створювали реальність життя людей
- Переписування історії, спотворення фактів, недовомовленість або зміна контексту, - все це працювало раніше і успішно працює сьогодні. Від Вавилону до Риму, від Хрестових походів до епохи Відродження, від Наполеона до Трампа
- Ми знаємо історію людства тільки зі слів тих, хто переміг всіх незгодних
- У минулому тільки уряд і впливові діячі могли маніпулювати суспільною свідомістю. Сьогодні такою можливістю володіє практично будь-яка людина з доступом в інтернет.

Сучасні передумови:

- Сучасна людина за тиждень отримує стільки інформації, скільки людина середньовіччя отримувала за все життя
- Сучасна людина споживає 34 ГБ медійного контенту на день
- Сучасні люди мають кліпове мислення. Вони сприймають інформацію швидко і так само швидко втрачають до неї інтерес
- Під час гортання стрічок соціальних мереж середньому користувачеві потрібно менше секунди, аби зрозуміти, чи цікавий йому запропонований контент
- 96% людей сприймають інформацію, орієнтуючись тільки на заголовки
- У відкритому доступі є велич технологій якими можна змінювати інформацію. Навіть на смартфонах є додатки, через які можна редагувати фото, відео та додавати у доповнену реальність (AR) будь які об'єкти. Створити фото колаж або фейкове відео можна за кілька хвилин у декілька кліків.

Розвиток цифрової екосистеми призвів до того, що тепер неправдиві повідомлення падають на "благодатний ґрунт". Згідно з аналізом BuzzFeed News, в останні тижні президентських виборів у США фейкові історії були популярнішими за реальні. Новина про те, що Папа Римський підтримує Дональда Трампа, а Гілларі Клінтон продає зброю ІДІЛ, набирали більше лайків, коментарів та репостів.

Соц. мережі є основним джерелом новин для 12% користувачів по всьому світу і для 28% молоді (18-24) інтернет-аудиторії.

Актуальність для світу:

- Термін FAKE NEWS став словом 2017 року
- Оксфордський словник англійської мови назвав словом 2016 року — «постправда» (post-truth)
- Недостовірна інформація ретвітіється користувачами на 70% частіше, ніж справжні новини
- Поки традиційні медіа намагаються визначити своє місце в сучасному світі, рівень довіри до ЗМІ досяг історичного мінімуму. За 2017 рік частка аудиторії 18-49 років, що довіряє ЗМІ, скоротилася з 36% до 26%. Аналогічний показник падіння довіри в аудиторії 50+ — з 45% до 38%
- Власник соціальної мережі Фейсбук Марк Цукерберг 2 рази відповідав на питання комітетам сената США щодо

виявленої крадіжки персональних даних користувачів з Фейсбук, що було використано для маніпулювання думками виборців під час виборів за пост президента США.

Вживання терміну «**фейкові новини**» виявилось стійким трендом: про них постійно згадують у пресі, стрічках соціальних медіа та аналітичних матеріалах. Останнім часом триває широка дискусія навколо тем **фальсифікації новин** або так званих «**альтернативних фактів**» (alternative facts), все це переросло у всесвітній феномен.

Потужний інструмент пропаганди у вигляді інтервенції в інформаційне поле країни призводить до непередбачуваних подій в геополітиці. Як це працює? Чи міг хтось два роки тому повірити в те, що більшість британців проголосує за вихід з Євросоюзу, а в США оберуть президентом Дональда Трампа? Суспільство шукає відповіді на ці питання через **демократизацію влади та медіа**.

Медіа-сектор сьогодні став однією з найважливіших галузей економіки, при цьому його роль у формуванні світогляду людини складно переоцінити. Інтегруючись у ринок, медіа обслуговують вільний час людей, **що зближує їх з іншими сегментами індустрії розваг**. Вільний час аудиторії перетворився на ключовий економічний ресурс суспільства, а індивідуальне людське буття у значній мірі формується під впливом процесів масової комунікації, що веде до появи **людини медійної**.

Дослідження:

Дослідження Оксфордського Університету: <http://www.oerc.ox.ac.uk/news/fake-news-panel>

Дослідження Стендфордського Університету: <https://web.stanford.edu/~gentzkow/research/fakenews.pdf>

Дослідження Edelman Trust Barometer: <https://cms.edelman.com/sites/default/files/2018-01/2018-Edelman-Trust-Barometer-Global-Report.pdf>

Доктор Кершкова С.В.

С.В. Кершкова

С.В. Кершкова

НАЗЕРЕНД 14
Ідентифікаційний код
39851041

Актуальність для України:

Україна не є винятком, і також відчуває вторгнення різного роду. Словом 2015 року для України могло б стати - "гібридна війна".

В процесі цієї гібридної війни агресор застосовує численні інформаційні прийоми для спроб вплинути як на внутрішню, так і на зовнішню політику інших країн.

Біла книга спеціальних інформаційних операцій проти України 2014-2018. Міністерство інформаційної політики України презентувало проект «Біла книга інформаційних операцій проти України 2014-2018». Як повідомив заступник профільного міністра Дмитро Золотухін, у «книзі» зібрані найбільш поширені за останні роки факти маніпулювання інформаційним простором з боку російських ЗМІ, спецслужб та політичних еліт.
https://mip.gov.ua/files/pdf/white_book_2018_rnip.pdf

Кожен день вся Україна очікує нові інформаційні напади. З 2014-го року ми спостерігаємо як сплановані інформаційні компанії так і швидкі «вброси». Така щільність фейків та масове маніпулювання покриває майже кожен тему українського суспільного дискурсу. Зрозуміло, що найбільша активність пов'язана з АТО (фейки про авіакатастрофу рейсу МН17, вигадка про розп'ятого хлопчика) та Кримом (Україна засихає, перекинувши воду Криму та ін). Однак, фейки використовуються і як інструмент для тиску на Україну у інших галузях (фейк, що Україна продала літак Мрія та що під Києвом будується ядерний могильник для американських відходів).

Кожен день світ дискутує про нові виклики, йому дуже важлива тема втручання Росії у вибори в США, теми втручання у голосування про вихід Британії із ЄС, фейки на тему "отруєння Скрипалей" та ін. Ці теми суттєво відволікають світову громадськість від «гібридної війни» у якій ми живемо.

2. Мета, цілі та завдання проекту

3 якою метою реалізується проект? Яких конкретних цілей планується досягти втіленням цього проекту? Якими є індикатори досягнення цілей? Які суспільні, культурні та мистецькі цінності втілюються через даний проект?

3 якою метою реалізується проект?

Мета проекту - створення сучасної документальної кінострічки для розгляду проблеми Чорнобильської катастрофи зі сторони маніпулювання інформацією Радянською владою, замовчування, пропаганди, викривлення історії.

Через аналітичну дослідницьку роботу і творчі ходи у документальному кіно, надати новий сенс Чорнобильській катастрофі в спільному історичному минулому українців, та привернути увагу до важливості проблеми споживання та поширення інформації у всьому світі.

Розповісти, як за допомогою культури та сучасного мистецтва можна вирішувати питання, відповідаючи на найскладніші виклики сучасності (фейки) та переосмислити конфлікти навіть в історичному минулому всієї нації (Чорнобиль).

Нами проведено колосальну роботу і ми хочем поділитися її результатами з усім світом, документальне кіно у нашому випадку є самою ефективною формою, що дозволить розкрити тему та поширити результати.

Завдяки створенню документальної стрічки ми маємо на меті розвинути конкурентоспроможне українське виробництво на

світовій арені. Фільм популяризуватиме український аудіовізуальний сектор за кордоном. Проект сприяє збереження культурної спадщини та розвитку української культури в контексті актуальних світових тенденцій.

Цілі проекту:

1. Зняти інноваційне соціальне значиме документальне кіно-розслідування, що буде цікаво український та міжнародній аудиторії, з дубляжем одразу трьома мовами.
Стрічка створюється на основі інтерв'ю з учасниками та експертами Чорнобильської катастрофи, роботою з архівами ДАЗВ, СБУ, Укрдержархів, відео архівів Укрдержкінохроніка, Центра Довженко та ін. Сюжет має на меті документальне розслідування і висвітлення нових фактів;
Зараз ми не можемо розповісти про всі факти, що ми дізналися при розробці проблематики, тому що це комерційна таємниця нашого проекту, на якій суттєво побудована історія стрічки.
2. Завдяки дослідницькій роботі представити досі широко невідомі факти про Чорнобильську катастрофу суспільству, які дозволять переосмислити проблему та заповнити білі плями в історичній пам'яті народу. Нагадати про відомі, але забуті факти. **Ми плануємо зняти біля 30 великих інтерв'ю з експертами** Чорнобиля, робітниками ЧАЕС, Міністерства екології та природних ресурсів, Державної Агенції з управління Зоною Відчуження, Музею Чорнобиля, ліквідаторами, учасниками аварії та міжнародними експертами та ін. Змонтувати чорнову версію стрічки. Проаналізувати можливі зміни у сценарії та дозвняти експертів ще раз. Плануємо долучити до фільму інтерв'ю міжнародних експертів, що досліджували наслідки Чорнобильської катастрофи;
3. На етапі продакшену за допомогою унікального творчого рішення з комбінації документального кіно, репортажних зйомок арт-перформансу та зйомок балету, зйомок на хромакей, перфомативної частини та ін, постановочних та інноваційних методів зйомок - максимально заглибити глядача у проблематику проекту та надати шлях її культурного переосмислення;

Олександр Корсунський



4. Провести репортажні зйомки у Зоні відчуження та на ЧАЕС з залученням квадрокоптерів. Зняти не широко відомі локації Зони Відчуження, такі як закопані села, згоріли церкви та інше. Зняти унікальний арт-перформанс в середині локації "Градирня" з залученням 3D мепінгу на 360 градусів;
5. На етапі продакшену та постпродакшену наповнити картину смисловими відсилками до кінокартини «Сталкер» та її сучасним переосмисленням, це нам будуть допомагати представники VICE;
6. Залучити матеріали про Чорнобиль, що є у Укрдержкінохроніка, Центр Довженко та у інших інституцій;
7. Дати стрічці сучасний цікавий вигляд через залучення сучасного балету, нью-медіа арт, саундтреку від цікавих музикантів, зробити стрічці сайт та соціальні мережі;
8. Провести фінальний монтаж, кольорове тонування, створення саундтреку та озвучення фільму на 3 мови (українська, англійська та російська);
9. Розробити головний дизайн проекту. Розробити, запустити, вести соц. мережі проекту та його сайт. Зробити дизайн головного постеру фільму. Представити фінальний трейлер.
10. Налагодити комунікацію з фестивалями документального кіно, представити їм інформацію про створення проекту. Залучити увагу української та міжнародної преси. Зробити публікації про створення проекту.

Якими є Індикатори досягнення цілей?

- Проведено зйомки всіх експертів проекту (біля 30 чол.);
- Проведено зйомки та отримані матеріали архівів та відео архівів ДАЗВ, СБУ, Укрдержархів, Укрдержкінохроніка, Центра Довженко та ін;
- Проведено первинний монтаж стрічки;
- Створено первинний дизайн проекту, постер, розроблені та запущені соц. мережі та сайт;
- Проведена доробка сценарію та дозйомки інтерв'ю;
- Проведені зйомки арт-частини проекту та зйомки у Зоні Відчуження;
- Проведено кольорове тонування;
- Зроблено фінальний трейлер кінострічки;
- Трейлер переглянуло більше 200 000 глядачів;
- Створено саундтрек до стрічки та зроблено дубляж на 3 мови (українська, англійська та російська);
- Створення фінальної версії документальної кінострічки про Чорнобильську катастрофу, яка надасть нові відомості з боку інформаційної складової трагедії Чорнобилю;
- До проекту залучено достатню кількість експертів, вчених, науковців, спеціалістів з даної проблематики, а також безпосередніх учасників подій;
- Міжнародні та українські експерти представили свою експертизу та задоволені участю у проекті;
- Українська та міжнародна преса знає про проект та стежила за його виробництвом. Очікує новин про презентацію проекту;
- Медійне охоплення проекту більше 2 000 000 чоловік;
- Фестивалі документального кіно знають про проект та очікують його. Нами розроблено план презентації стрічки на кінофестивалях.

Які суспільні, культурні та мистецькі цінності втілюються через даний проект?

Останнє десятиліття в Україні спостерігається тенденція зацікавленості до відновлення історичної пам'яті та дослідження білих історичних плям. Особливо актуалізувався цей напрямок після Революції Гідності, оскільки співпав із пошуком самоідентифікації, самовизначеності та усвідомленого розуміння відповіді на питання «Хто ми?». Тема Чорнобилю є однією з ключових історичних травм, які тривалий час були замовчувані тоталітарною системою Радянського Союзу. Один із способів переосмислення травми – це публічне і різностороннє дослідження та презентація теми засобами культури.

Завданням фільму є відновлення та формування історичної пам'яті народу як важливого суспільного чинника, який формує національну свідомість. Конфлікти історичної пам'яті у суспільстві завжди є небезпечними, оскільки спричиняють його дестабілізацію та дезінтеграцію. Зокрема, це стосується посттоталітарних держав, зокрема й України, суперечності у колективній пам'яті якої є наслідком тоталітарного минулого, пропаганди та усталених стереотипів. Відтак історія є важливим політичним чинником у посттоталітарній Україні, предметом політичних та ідеологічних маніпуляцій, частиною політики пам'яті, а найсуперечливіші її сторінки – об'єктом гострих суспільних дискусій. Враховуючи, що минуле й надалі є предметом роз'єднання суспільства, політичних маніпуляцій, засобом суспільної дезінтеграції, суспільною потребою є об'єднання конфліктних моментів спільної історії у пам'яті сучасників.

Процес засвоєння індивідом історичної пам'яті формується за допомогою різних джерел – усної історії (членів родини, свідків подій), засобів масової інформації, творів мистецтва тощо. Зокрема, дослідники наголошують, що власні спогади про події або уявлення про них, сформовані історичною наукою, мають тенденцію витіснятися яскравішими і виразнішими образами художньої літератури чи кінематографа. Саме тому важливу функцію історичної освіти є створення у

Директор Корсунська С.В.

Голова правління



сприйнятті молодого покоління цілісного образу історичного минулого національної спільноти, **формування історичної пам'яті суспільства**. (http://ena.lp.edu.ua:8080/bitstream/ntb/14042/1/41_251-256_Vis724_Armiya.pdf)

Ми заявляємо про відмову України від ролі жертви. Такі явища як Голодомор, Червоний терор, Бабий Яр, Репресії, Гібридна Війна, Чорнобиль і так далі - це історія України, але не її суть та не її майбутнє. Ми представляємо новий погляд на проблему Чорнобилю, нові дані та дослідження.

Новий смисл Чорнобилю, як символ подолання українським народом катастроф минулого та початком нового етапу розвитку нації.

Повернення теми Чорнобиля у публічний дискурс буде ознакою звільнення від психологічних проблем українського суспільства. Тріумфом нової культури, нових смислів, сили нації та її власного розвитку.

Оскільки документальний фільм є повноцінним культурним продуктом, він прийматиме підвищення рівня суспільної освіченості в області визначеної проблематики. Історична освіта у сучасному суспільстві має допомогти молодим людям у формуванні власної ідентичності через розуміння історичних явищ з різних перспектив: особистої, місцевої, національної та світової. Водночас поняття ідентичності передбачає не гомогенність, а гетерогенність соціуму, його різноманітність, багатомірність. Це дає змогу представникам різної етнічної, соціальної, політичної належності ідентифікувати себе із українською політичною нацією, приєднати до розвитку громадянського суспільства. Зважаючи на це, проект впливає на формування громадянської позиції та нацсвідомості через свій культурний трояк.

Створення якісного та сучасного документального фільму популяризує документальне кіно як мистецький продукт на теренах України та за її межами. Документальні фільми не для всіх. Такі фільми – візуальний інструмент, який заставляє думати. (Як мінімум, доказ цього – напівпорожні зали на деяких сеансах). Істина лежить далеко не на поверхні, і щоб зрозуміти увесь глибинний зміст картини треба добре подумати. Часто після перегляду "розумного кіно" говорити не хочеться. (https://24tv.ua/lifestyle/moloda_ukrayinska_dokumentalistika_pro_shho_znimayut_n799755) Ми хочемо, аби наш фільм викликав резонанс у суспільстві та масові обговорення, адже через них відбувається осмислення та аналіз проблематики.

3. Проектні результати, в рамках конкурсу УКФ

Якими є кінцеві проектні результати запропонованого проекту?

Короткострокові результати (в рамках конкурсу УКФ):

- збільшення інтересу аудиторії до стрічки та проблематики;
- проведено етап виробництва та постобробки;
- налагоджено співпрацю з учасниками та експертами трагедії на ЧАЕС, забезпечено можливість представити їхній досвід в рамках фільму;
- створено документальне кіно, дизайн проекту, постер, трейлер, саундтрек;
- залучено міжнародних експертів та партнерів, щоб вони як авторитети культурного простору та медіа персони допомогли донести ідеї проекту до великого кола людей;
- фільм продубльовано англійською, тож інтернаціональна аудиторія зможе його переглянути;
- плідна міжнародна співпраця між українськими та міжнародними експертами проекту;
- надання широкого розголосу визначеній проблематиці;
- преса зробила публікації щодо створення та виробництва проекту, його етапи;
- присутня плідна комунікація з фестивалями документального кіно, розроблена фестивальна стратегія та стратегія подальшої презентації стрічки.

Довгострокові результати (поза рамками конкурсу УКФ):

- презентація кінострічки в рамках українських та європейських фестивалів;
- документальний фільм отримає визнання в Україні та за її межами;
- тема Чорнобилю активно обговорюється в контексті інформаційної трагедії, причин та наслідків;
- поширення інформації про травматичні сторінки історії України, які мають вплив на сьогодення;
- повернення теми Чорнобиля у публічний дискурс буде ознакою звільнення від психологічних проблем українського суспільства;
- популяризація переосмислення історичної спадщини;
- проект зазнає розголосу в пресі;
- медіа-розголос (враховуватиметься кількість, змістовність і тональність публікацій);
- популяризація українського документального кіно на світовій арені;
- підвищення рівня суспільної свідомості;
- відновлення історичної пам'яті народу;
- подальше дослідження та аналіз проблематики;
- міжнародна співпраця та реалізація нових ініціатив;
- підвищення рівня обізнаності щодо культурного спадку радянських часів;

Кількісні результати проекту

- Проведено зйомки експертів проекту біля 30 чол;
- Проведено 1 зйомку арт-частини проекту та зйомки у Зоні Відчуження;
- Проведено 2 постановочні зйомки в Києві;
- Створено 1 дизайн проекту розроблено постер;



Сергій Корнатишкін С.В.

В.В. Коваленко

- Розроблено та запущено 1 сайт кінострічки та соціальні мережі;
- Зроблено 1 фінальний трейлер кінострічки;
- Зроблено дубляж трейлеру на 3 мови;
- Створено 4 композиції для саундтреку та зведено у 1 саундтрек до стрічки;
- Зроблено дубляж стрічки на 3 мови (українська, англійська та російська);
- Створено 1 документальну кінострічку тривалістю 55 хвилин;
- Трейлер переглянуло більше 200 000 глядачів;
- Медійне охоплення проекту більше 2 000 000;

4. Команда проекту

(члени організації-заявника та залучені фахівці, за трудовим договором або угодою цивільно-правового характеру, а також ті, хто надає послуги як ФОП)

Прізвище, ім'я та по-батькові кожного члена проектної команди	Функціональні обов'язки в проекті	Відповідний досвід
Світлана Коршунова	Керівник, проекту. Поточний моніторинг, документообіг, звітність.	З 2009 року займаюсь виробництвом в аудіовізуальному секторі, на всіх етапах виробництва: починаючи з помічника продюсера, ведучі розважальних програм, координатора та продюсера відеопродакшну. Була автором та ведучою першого українського відеоблогу про українську музику (більше 70 випусків), куратором та продюсером великої кількості інтерв'ю з міжнародними та українськими артистами, продюсером та ведучою міжнародного телепродукту з відрядженнями по Європі, куратором зйомок та продакшну рекламних та промороликів для міжнародних та українських брендів. У 2017 році керувала фото та відеослужбами, прямими онлайн-трансляціями українського прес-центру Пісенного Конкурсу Євробачення, за місяць проекту створили більше 40 відеороликів, створивши повну хроніку проведення Конкурсу (https://drive.google.com/drive/folders/1wC_sX4lViUbdnSCdX1uOkXICn0J10k_V?usp=sharing). Сьогодні я є директором агенції та окрім аудіовізуального сектору, займаюсь міжнародною промоцією та продюсуванням івентів, культурних та діджитальних проектів різної складності. Координатор проекту АРТЕФАКТ восени 2018-го року. Продюсер проекту. Керувала комунікаційною програмою проекту, виробничим процесом, міжнародним промо та координацією преси. Розробка концепції арт-проекту ARTEFACT. Управління проектами. Контроль прес-заходів, презентацій у Києві та Чорнобилі. Контроль за створенням і розповсюдженням бібліотеки звуків, документальних відео, відеоблогу. Контроль контенту на сайті та в соціальних мережах. Моніторинг проекту. Звітність. Створення та управління всіма діджитальними комунікаціями Євробачення Україна та фото- та відео служб ПКЄ (Пісенного Конкурсу Євробачення). Координація роботи понад 30 членів прес-команди 24/7 у п'яти локаціях ПКЄ. Планування та керування всім контентом: текст, фото, відео на сайті Eurovision.ua з усіх локацій ПКЄ (Головна арена, Прес-центр, Євробачення, Євробачення, Євробачення). Планування та управління офіційними соціальними мережами ПКЄ (Facebook, Instagram, Twitter). Планування та підготовка інформаційних бюлетенів для всіх українських медіа агентств. Керівник організації прес-події в Києві. Розробка та реалізація арт-проекту Live Your Music Follow The Star з залученням відомих художників та створенням скульптури, менеджмент проекту, прес супроводження, проведення прес заходу, реалізація рекламної стратегії, висвітлення та промоції проекту. Розробка і реалізація креативних концепцій подій і рекламних роликів спонсорів, від створення ідеї, контролю продакшну, до реалізації концепції просування. Робота з міжнародними брендами і їх менеджментом, такими як: Eurn, Davidoff, Heineken, West, Becherovka, Contex. Була директором головного музичного порталу України – TopDJ присвяченому танцювальній музиці. Автор перших відеоблогів та трансляцій про музику, координатор роботи прес-служби фестивалів Global Gathering, Armin Only, Godskitchen, Sensation, Tiesto та ін. Організовувала прес подій, конкурси реміксів, організовувала нагороду TopDJ Awards, освітні конференції TopDJ Sessions. Працювала зі спонсорами та брендами на великих танцювальних подіях та реалізовувала їх концепції на самому порталі. Проведення фестивалю музики та творчості Another Land з 2015-го року, який наразі є

Світлана Коршунова С.А.

[Підпис]



		самим великим фестивалем у південному регіоні країни та Одесі, що зібрав більш 100 000 відвідувачів у 2017-му році, менеджмент проекту. Ведення преси та соц. мереж; Реалізація міжнародної фестивальної франшизи Ukrainian Music Week у 2016 та 2015-м роках. Більше 130 подій, більше 130 артистів, більше 6 локацій. Менеджмент проекту, робота з пресою. Більше інфо в портфоліо в Додатку до заявки
Зейналов Сергій Романович	Режисер-постановник, контроль створення відео продукту. Проведення зйомок експертів Адміністрування проекту. Підбір підрядників. Контроль постпродакшну стрічки	Director/Режисер-постановник/Главный режиссер: "Імо за 100" 1+1 (Червень 2018 - Листопад 2018) "Життя Без Обману. Сімейний Сезон" - 1+1 (Березень 2016 - Жовтень 2016) "Життя Без Обману. Битва Холодильників" 1+1 (Березень 2017 - Жовтень 2017) Co-Direction/Сорежисер: "Хорообрі Серця" - 1+1 (Червень 2014 - Грудень 2015) "Життя Без Обману" - 1+1 (Березень 2015 - Жовтень 2015) "Пацанки. 2й Сезон", 1 и 16 серии - Телканал "Пятница" (Апрель 2017 и Сентябрь 2017) Editor/Режисер монтажу: Tochka.Net (Video Production) (Січень 2012 - Липень 2012) "Аудієнція" - Перший (Квітень 2012) "Помста Природи" - 2+2 (Липень 2012 - Травень 2013) "ДжеДАІ" - 2+2 (Вересень 2013 - Червень 2014) "Гроші" - 1+1 (Липень 2012 - Березень 2014) "Українські Сенсації" - 1+1 (Жовтень 2013 - Червень 2014) "Секрети Генія Шевченка" - 1+1 (Березень 2014)
Русанівський Кирило Геннадійович	Проджект менеджер проекту, контроль виконання цілей та завдань проекту. Контроль комунікаційної стратегії. Комунікація з представниками VICE. Керування етапом виробництва та постпродакшена. Міжнародна комунікація з ЗМІ та фестивалями документального кіно.	Має великий досвід з організації зйомок та продакшену. Досвід роботи с держ.установами - музеями, бібліотеками, архівами, фондами, академією. Викладач Національної Академії Керівних Кадрів Культури Проведення лекційних, семінарських та практичних занять для студентів денної та заочної форм навчання з навчальної дисципліни «Електронний документообіг». Проведення заліків та іспитів з предмету. Портфоліо: vimeo.com/rusanivsky youtube.com/rusanivsky Володіння програмним забезпеченням: Adobe Lightroom, Adobe Premiere Pro, Final Cut Pro, Adobe InDesign. Практика роботи в програмному забезпеченні: Adobe Photoshop, Adobe After Effects, Ableton Live, Logic Pro, Resolume Arena, Wirecast. Володіння електронними дзеркальними і системними камерами Canon, Nikon, Sony, Fujifilm, GoPro, кінокамерами Blackmagic, аудіорекордерами ZOOM, петличними та «пушка» мікрофонами, системами електронної стабілізації (Zhiyun Crane 2, DJI Ronin-S), студійним і портативним освітленням. Вільне володіння українською та російською мовами, володіння англійською мовою на рівні Intermediate.
Гришай Марина Сергіївна	Режисер-постановник. Контроль етапу створення графічних матеріалів. Організація зйомок постановчих сцен та арт-перфомансу.	Освіта: Київський міжнародний університет: Інститут журналістики і кінотелемистецтва за спеціальністю режисура кіно і телебачення, майстерня - В.Л. Чубасова. Отримала диплом з відзнакою. У 2016 році заснувала продакшен студію - WhiteMovie production. Сайт : http://whitemovie.com.ua В якості режисера –постановника та продюсера здійснила більше 200 проектів, серед яких документальний фільм, постановочні короткометражні фільми, реклама, відеокліпи, концерти. Серед партнерів WhiteMovie production : Klitschko Foundation, Caparol Ukraine, Erom, Syngenta, Concert.ua, музей «Парк корупції», ВДНГ – Національний комплекс «Експоцентр України», Upgrade, Bitrix 24 Ukraine DataArt, Eurovision song contest winner – Jamala та інші. WhiteMovie production SHOWREEL https://youtu.be/XIB4hMI5egU Concert.ua - Проект "Євробачення 2017" https://www.youtube.com/watch?v=-NcQ42a8qBc VIRUS Music / Concert.ua - За лаштунками компанії. Інтерв'ю, промо-фільм https://youtu.be/PHv4ldnM73Q Monatik. Інтерв'ю, промо-фільм www.youtube.com/watch?v=WTqrCAPbnUE

Сергій Зейналов

Марина Гришай



		Jamala інтерв'ю, промо-фільм www.youtube.com/watch?v=1_c8KpJxkCg David Guetta з виступом у Києві - Official Aftermovie. Звіт www.youtube.com/watch?v=aFiT0kfUGIq Кращий діджей світу Armin Van Buuren - з програмою Armin Only: Embrace в Києві www.youtube.com/watch?v=9qXCr3ePQ24 Півторагодинний музичний концерт 5'NIZZA. LIVE. KIEV. 30/05/2015 https://youtu.be/ag9xj3-1awl Олена Коляденко - DREAMS TA_KS to you. Інтерв'ю, промо відео www.vimeo.com/174542157 Парк корупції / Corruption Park. Інтерв'ю, промо відео https://youtu.be/xl8-rKuZrB8 Фільмографія : 2012 р. - Режисер – постановник короткометражного фільму «Подорож до залізних птахів» Трейлер фільму https://www.youtube.com/watch?v=gOqU00xr6Y8 2012 р. - Режисер – постановник поетичного кіноальманаху «POZVONKI» Трейлер фільму https://www.youtube.com/watch?v=XtBm3fzw-50 2016 р. - Режисер – постановник короткометражного фільму «Сомнамбули» Трейлер фільму https://www.youtube.com/watch?v=BLVBKcpeqM 2018 р. - Режисер – постановник короткометражного фільму «Супутники» (work in progress) 2018 р. - Режисер – постановник документального фільму «Дім» (work in progress) Трейлер фільму https://www.youtube.com/watch?v=yVn8Z6dg0Ls 2018 р. - Режисер – постановник фільму «Пазл» Трейлер фільму https://www.youtube.com/watch?v=djt_2URopys
Коршунов Валерій	Автор проекту ARTEFACT та стрічки ARTEFACT: Chernobyl's first Radioactive Rave. Продюсер та режисер стрічки. Експерт тематики Чорнобилю. На безоплатній основі.	-Автор проекту ARTEFACT 2018 -Продюсер та режисер реклами, відео блогів та відеоматеріалів для брендів Pepsi, Morengo, Jagermeister, Burn, West, Davidoff, Jack Daniels, Finlandia, Cointreau, Red Bull -Розробка та реалізація креативної програми офіційних локацій (Містечко Євробачення, Євроклуб та Євро фан кафе) пісенного конкурсу Євробачення у Києві 2017 р. Обов'язки: Розробка програми наповнення локації, реалізація програми, букінг та ведення українських та міжнародних артистів (більше 130), координування підрядників, організація прес-комунікації з українською та міжнародною пресою, ведення соціальних мереж на декількох мовах, організування оперативної роботи фото та відео служби, робота з локаціями, охороною та замовниками, робота зі спонсорами конкурсу, розробка та реалізація рекламної стратегії локації, розробка відео реклами, анонсуєчих та звітних відео роликів, менеджмент проекту;
Андрій Юрійович Гришай	Продюсер. Таймінг та логістика зйомок, підбір підрядників, проведення зйомок	Освіта: Київський національний університет театру, кіно і телебачення імені І.К. Карпенка - Карого Спеціальність - Організація театральної діяльності Досвід роботи: ПрАТ "ММЦ-СТБ" (телеканал) Продюсер відділу комерційного виробництва телеканалу СТБ Лінійний продюсер департаменту промоушену телеканалу СТБ та проектів «МастерШеф 5», «Україна має талант 7», «МастерШеф 4», «Хата на Тата». Продюсер, ВДНГ - Національний комплекс «Експоцентр України» (зйомки реклами) Відео https://www.youtube.com/watch?v=xtRqKKDP1qk Зйомка біографічного фільму "Анна Герман", Заступник директора виробництва Трейлер фільму https://www.youtube.com/watch?v=YGNu5xDeGec "FILM.UA" (кіностудія) - Зйомка телесеріалу "Здрастуй Мама", 60 серій, Лінійний продюсер Посилання на серіал https://www.kinopoisk.ru/film/567181/video/121134/ Телеканал "М1", Старший адміністратор ТВ-проектів БФ "Україна 3000" г. Київ (зйомки соціальної реклами для благодійного фонду), Продюсер
Заїка Максим Володимирович	Оператор-постановник. Підбір техніки. Участь у організації та проведенні зйомок.	Київський міжнародний університет. Інститут журналістики і кінотелестудії за спеціальністю режисура кіно і телебачення. Більше 200 відео власного виробництва. Сайт http://whitemovie.com.ua Оператор – постановник короткометражного фільму "Подорож до залізних птахів" Трейлер фільму https://www.youtube.com/watch?v=gOqU00xr6Y8 Оператор – постановник поетичного кіноальманаху "POZVONKI" Трейлер фільму https://www.youtube.com/watch?v=XtBm3fzw-50 Оператор – постановник короткометражного фільму «Сомнамбули» Трейлер фільму https://www.youtube.com/watch?v=BLVBKcpeqM

Александр Корсунів С.В.

Директор

Директор

Ідентифікаційний код 39851041

20

		Оператор – постановник документального фільму «Дім» (work in progress) Трейлер фільму https://www.youtube.com/watch?v=yVn8Z6dg0Ls Другий оператор серіалу «З вовками жити» Трейлер фільму https://www.youtube.com/watch?v=UTNysz4c8B4 Оператор – постановник фільму «Пазл» Трейлер фільму https://www.youtube.com/watch?v=djt_2URopys
Романюк Олена Романівна	Як журналіст-розслідувач та сценарист - поточний контроль експертів протягом проекту.	Піар-менеджер соціальних проєктів. Веде проєкт по медіа-грамотності «По Той Бік Новин» Інституту Розвитку Регіональної Преси. Журналіст-розслідувач Тренер по медіа-грамотності. Запускала власні та розбирала відомі фейки. https://www.facebook.com/watch/?v=2229350687332371
Олександрович Федір	Консультант проєкту та куратор творчої частини	Має гран-прі фестивалю Санденс у 2015-му за стрічку Російський Дятел, чорнобильської тематики. Викладач Академії мистецтв України.
Катерина Коваль	Журналіст-розслідувач. Розробка бази експертів, доопрацювання сценарію.	Журналіст проєкту АРТЕФАКТ. Працювала з темою Чорнобиля під час проєкту та провела опитування 20 експертів Чорнобилю. Комунікує з експертами.
Королевська Анна Віталіївна	Консультант проєкту. Комунікація з експертами. На безоплатній основі.	Заступник генерального директора з наукової роботи у Музеї Чорнобиля. Досвідчений експерт катастрофи Чорнобилю
Івашина Денис Сергійович	Монтаж та постобробка стрічки на етапі постпродакшну. Створення трейлеру.	5 років досвіду. Монтаж та зведення кліпів, серіалів, тб-програм – більше 170 відеоробіт. З найвизначніших: Телеканал "Україна", проєкт "Реальна Містика", режисер монтажу / графічний дизайнер Телеканал 1+1, режисер монтажу "Гроші", Телеканал 1+1 режисер монтажу "Українські Сенсації", Телеканал 1+1 режисер монтажу "Секретні Матеріали". IDS Production режисер / режисер монтажу кліпу
Гаркавий Віталій Миколайович	Звукорежисер виробничого етапу. Куратор дубляжу та куратор саундтреку	Освіта: 2008-2013 – Київський національний університет культури і мистецтв. Інститут кіно і телебачення. Спеціальність «Звукорежисура кіно і телебачення». Досвід роботи: Новий канал, проєкт «Страсті за ревізором». Серіал «Київ днем та вночі». Телеканал 1+1. Телеканал Україна, проєкт «Головна тема». Телеканал 112, реаліті-шоу «Кандидат. Серіал «Речовий доказ».
Єгорова Світлана	Бухгалтер проєкту. Договора з підрядниками, моніторинг, звітність.	Має багаторічний досвід бухгалтерського та юридичного супроводу, в тому числі грантових проєктів та державних підприємств. Була бухгалтером проєкту АРТЕФАКТ 2018

5. Робочий план та терміни реалізації проєкту

Просимо заповнити Додаток 1 до Проектної заявки.

6. Цільові аудиторії

Хто є цільовою аудиторією для Вашого проєкту?

(загальне охоплення цільової аудиторії; кількісні показники цільової аудиторії за віком та фахом)

Директор Корсунська С.В.

Директор



Головною аудиторією проекту в результат співпраці з УКФ, ми вважаємо, аудиторію кіно дистриб'юторів, кіно критиків та організаторів фестивалів документального кіно.
Безпосередня цільова аудиторія проекту - професіонали у сфері кіноіндустрії виробники, дистриб'ютори, покупці, сейлз-агенти, організатори фестивалів та кіноринків.

Важливою є аудиторія міжнародної преси, тому що організатори фестивалів документального кіно та кіно дистриб'ютори дуже часто визначають актуальність тем, що підіймають документальні стрічки, через загальну присутність у міжнародному інформаційному полі.

У тому ж руслі важливою є аудиторія української преси.

Проект АРТЕФАКТ мав велике медіа покриття та більше 300 публікацій у пресі, тому важливо розбудувати ці надбання та ще щільніше залучити увагу преси до проекту.

Водночас ми націлені на промоцію українського кіно і серед широкої зарубіжної аудиторії.

Головна аудиторія стрічки після презентації

- **Український сегмент фейсбуку** та його сама активна аудиторія - люди віком від 17 до 38 років (11 000 000 користувачів). Чому фейсбук? Тому що зараз це соціальна мережа з самою великою кількістю відвідування українцями. Доступ до інших великих соціальних мереж як то Вконтакті, Однокласники, Мій мир заблоковані указами президента України. Тому саме тут відбуваються інформаційні диверсії, тут розповсюджуються фейки. Чому люди з 17 до 38 років? Тому що саме їх більше всього у фейсбук та вони самі активні до споживання та розповсюдження інформації, саме вони ставлять більше лайків, репостять новини, та саме вони є ЦА для інформаційних атак. Саме на них орієнтовані «вброси», та саме вони після отримання фейків йдуть у реальний світ розповсюджувати дезінформацію. Їм ми і повинні донести принципи фільтрування інформації. У більшості ця аудиторія цікавиться/вивчає інноваційні та трендові речі, новини, технології, та активно приймає участь у культурних подіях у Києві, активно залучена у життя в інтернеті;
- **Іноземці віком 18-35 років**, які зацікавлені Чорнобильською катастрофою та хотіли б дізнатися про неї більше, проте не можуть спланувати туристичний візит в Україну лише задля одного відвідування музею чи Зони Відчуження. Іноземці з цікавістю відносяться до екскурсій у Чорнобиль. Мають інтерес подивитися більше про Чорнобиль в інтернеті;
- **Діти шкільного віку (10-17 років) та студентство (18-23 роки)**, які грають в тематичні ігри або переглядають фільми про Зону відчуження. Для них документальний фільм – можливість дізнатися правдиву історію Чорнобилю з перших вуст та відділяти художній вимисел від правди. Важливо показати юнацтву важливість проблематики та її актуальність в умовах сьогодення, оскільки саме від них залежить майбутнє держави;
- **Люди, народжені в роки катастрофи**, безпосередні ліквідатори та учасники подій (рік народження до 1986 року). Інтерес з боку даного слою населення обумовлений тим, що для них Чорнобильська катастрофа – не просто сторінка історії, а частина реальності минулого;
- **Населення різних регіонів України незалежно від статі та фаху**. Українці майже нічого не знають конкретного про трагедію Чорнобилю, окрім дати катастрофи і наявності радіаційного забруднення зони відчуження. Обговорення цієї проблеми вважають не цікавим та таким, що навіює негативні думки, так само, як обговорення Голодомору, репресій 37-го року, війни тощо. Повернення Чорнобиля у культурний дискурс з цікавою, прогресивною стороною надасть новий поштовх до обговорення та вивчення соціумом цієї трагедії;
- **Поціновувачі документальних стрічок**;
- **Прихильники українського кінематографу**;
- **Працівники закладів освіти усіх рівнів**, фахівці міністерств і відомств, історики, екскурсуводи, викладачі, науковці, дослідники, фахівці різних професій і галузей, які мають справу з культурною спадщиною або конкретно з визначеною проблематикою. Наведення нових фактів, аналіз історичної складової питання надасть нові знання, а також може змінити бачення катастрофи в цілому. Обґрунтування інформації, що викладена у фільмі, задовольнить потреби визначеної групи.
- **Працівники атомної промисловості**, технічні та галузеві фахівці, органи центральної влади та місцевого самоврядування. Встановлення історичної справедливості та вшанування фахівців промисловості, визнання їх важливості та цінності роботи.

7. Управління проектом та проектні ризики

Чи проект забезпечений усіма необхідними ресурсами? Чи проектна команда володіє усіма необхідними знаннями та вміннями для реалізації проекту? Чи робочий план є зрозумілим, прозорим та ефективним – з огляду на час, фінанси та людські ресурси? Чи має проект план моніторингу та оцінки рівня ефективності управління та реалізації проекту? Які методи та індикатори використовуватимуться для оцінки ефективності управління та реалізації проектом? Чи заходи з оцінки ефективності управління та реалізації проекту відображені в робочому плані? Які ризики передбачає проект? Яку стратегію обиратиме проект для зменшення цих ризиків?

Чи проект забезпечений усіма необхідними ресурсами? Чи проектна команда володіє усіма необхідними знаннями та вміннями для реалізації проекту?

Сценарій.

Важливою частиною для кіно, що базується на інтерв'ю експертів є сценарій.

Александр Крижуров С.В.



Освітньо-наукова база кінострічки досить розвинена, оскільки до зйомок залучено провідних науковців і дослідників з даної проблематики, а також безпосередніх учасників подій, які можуть поділитися унікальною інформацією, яку бачили на власні очі.

Сценарій оснований на статтях та матеріалах по медіа-грамотності, що ми розробляли протягом проекту АРТЕФАКТ у 2018-му році. Ми отримали доступ до великих експертів проблеми Чорнобилю та експертів по медіа-грамотності.

Ми користуватимемося попередньо набутими відео та аудіо матеріалами, а також інтегруватимемо нові матеріали, які зібрані протягом останніх років. Таким чином матеріальна база фільму міститиме різнохарактерні матеріали досліджень та напрацювань.

Команда

Над проектом працюватиме команда спеціалістів та досвідчених майстрів своєї справи, тому на виході глядач отримає якісний продукт в освітньому та мистецькому контексті. Зокрема, до зйомок залучена професійна зйомочна команда та відеопродакшн, який зробить якісну стрічку.

<http://whitemovie.com.ua/project/>

Серед партнерів WhiteMovie production : Klitschko Foundation, Caparol, Ukraine, Epom, Syngenta, Concert.ua, музей «Парк корупції», ВДНГ – Національний комплекс «Експоцентр України», Upgrade, Bitrix 24 Ukraine, DataArt, Eurovision song contest winner – Jamala та інші.

Портфоліо у презентації та додатку.

Ми вже маємо досвід роботи та проведення зйомок у Зоні Відчуження та створення інтерв'ю з експертами.

Відеоматеріали проекту. Робочий трейлер проекту, презентації, візуалізації для створення ефектів: http://artefact.live/?page_id=1407

У якості консультантів до команди проекту долучаються представники Міністерства Інформ Політики України, Міністерства Культури України, ДАЗВ, ЧАЕС, Музею Чорнобиля, НАЕК Енергоатом, Атомпрофспілка, та ВГОІ "Союз Чорнобильців-Ліквідаторів", інформаційний проєкт По Той Бік новин, Інститут Розвитку Регіональної Преси та інші.

У якості експертів по створенню, виробництву та просуванню до нас долучається Федір Александрович, що взяв престижну нагороду фестивалю «Санденс» як режисер документального кіно «Російський Дятел». Також представники міжнародного медіа-гіганту VICE, що мають величезний досвід створення «живого» сучасного документального кіно на найактуальніші теми, та просування його по кінофестивалях по всьому світу.

Просування.

Як міжнародна промо-агенція на етапі створення стрічки та розсилки міжнародних прес-релізів до нас приєднується агенція **Global Publicity** <http://www.globalpublicity.co.uk/portfolio/amsterdam-dance-even/>

Яка веде саму велику міжнародну музичну конференцію присвячену танцювальній музиці та має величезну базу (більше 3000) культурних та музичних партнерів **ЗМІ** по всьому світу. Можливо залучення міжнародних журналістів до прес-туру на зйомки стрічки.

Для просування в українських ЗМІ ми використовуємо власну базу преси, що була нами зібрана при реалізації першої частини проекту АРТЕФАКТ (більше 300 публікацій), та робимо розсилки самі собою УНІАН, Укрінформ, наймаємо прес-менеджера.

Під час створення кіно ми будемо займатися налагодженням діалогу з представниками міжнародних фестивалів документального кіно.

Чи робочий план є зрозумілим, прозорим та ефективним – з огляду на час, фінанси та людські ресурси?

Робочий план проекту відповідає всім зазначеним вимогам, є структурованим та слідує принципам логічності та прозорості. Враховуючи матеріальне забезпечення, фінансування, а також ресурси, робочий зйомочний план є досить ефективним.

Робочий зйомочний план чітко визначає конкретні завдання на кожному етапі розробки, а також регулює строки виконання цих завдань.

Чи має проект план моніторингу та оцінки рівня ефективності управління та реалізації проекту?

Проект матиме план моніторингу та оцінки рівня ефективності, зокрема:

- Регулярні кураторські наради з аналізом поточних результатів проекту, моніторингом індикаторів досягнення цілей та строків виконання етапів проекту;
- Зворотній зв'язок від учасників проекту;
- Зворотній зв'язок від експертів проекту, фокус-групи глядачів стрічки;
- Моніторинг засобів масової інформації за публікаціями про створення фільму;
- Моніторинг комунікації з представниками фестивалів документального кіно;
- Підготовка звіту про зйомки фільму;
- Повідомлення УКФ про результати.

Окремо будемо моніторити та аналізувати такі частини проекту:

Зрештою Корсунська С.В. *В.В. Корсунська*



- Концептуалізація проекту;
- Залучення українських та міжнародних експертів, дослідників;
- Робота з матеріалами катастрофи Чорнобиля;
- Дослідження, аналіз матеріалів щодо заданої проблематики;
- Робочі поїздки до Зони Відчуження для обробки нових матеріалів на місці;
- Створення дизайну проекту, трейлеру, саундтреку, ведення соц. мереж та сайту проекту;
- Проміжні результати;
- Комунікаційна кампанія в мережі.

Проведення моніторингу на всіх етапах реалізації проекту допоможе відслідковувати ефективність методів та заходів, а також оперативне реагування на будь-які зміни.

Результати збору даних будуть використані для аналізу громадського сприйняття фільму.

Які методи та індикатори використовуватимуться для оцінки ефективності управління та реалізації проектом?

Більша частина комунікаційної кампанії проходить в Інтернеті, тому моніторинг оцінювання проекту буде постійно орієнтуватись на метрики показників у соц. Мережах та на сайті (facebook analytics). Також буде проводитися моніторинг новин про створення стрічки.

Для забезпечення внутрішнього контролю якості і оцінки досягнення цілей будуть використовуватися такі методи:

- регулярні кураторські наради. Моніторинг та аналіз відповідності графіку реалізації проекту та оцінки ефективності управління та реалізації проекту, досягнення проміжних кількісних та якісних показників успіху;
- обговорення проміжних результатів підготовки, впровадженню та реалізації проекту у ширшому колі працівників інституцій-партнерів і за участі представників залучених до підготовки експертів та ініціатив;
- залучення зовнішніх експертів, які надаватимуть менторську підтримку;
- використання таких робочих інструментів планування і підготовки проекту, як розроблені таблиці для бюджетування і фінансового моніторингу, чеклисти для збору даних і постановки завдань, дотримання календарного плану проекту тощо.

Індикатори:

- терміни проведення зйомок та постобробки, вихід на своєчасний результат;
- кількість переглядів трейлеру та відеоматеріалів;
- зареєстровані користувачі в спільнотах у соц. мережах, відгуки на пости і лайки, репости;
- моніторинг витрачених коштів і отриманих результатів за підсумками виробничого етапу;
- відгуки експертів, залучених до проекту;
- кількість публікацій та згадувань у пресі.

Чи заходи з оцінки ефективності управління та реалізації проекту відображені в робочому плані?

У робочому плані відображені етапи поточного моніторингу проекту, фінальний моніторинг для звітування та заходи з оцінки управління та реалізації проекту по кожному етапу завдань. А саме:

- розробка графіку зйомок інтерв'ю та творчої частини;
- етап проведення зйомок та дозйомок інтерв'ю та творчої частини;
- доробка сценарію відповідно до інформації отриманої інтерв'ю;
- робота з міжнародними та українськими експертами;
- робота з матеріалами катастрофи Чорнобиля, аналіз та опрацювання досліджень;
- реалізація комунікаційної кампанії;
- розробка дизайну, ведення сторінок у соц. мережах, сайту;
- створення саундтреку, трейлеру, дубляж,
- презентація результатів.

Які ризики передбачає проект? Яку стратегію обиратиме проект для зменшення цих ризиків?

Проект не має таких технічних, юридичних і будівельних ризиків, які не можна зменшити або подолати в робочому порядку. Існує ряд таких можливих ризиків:

Сценарні. Під час зйомок можуть відбуватися значні розходження від початкового сценарію. Тому що експерти можуть надавати нові дані та інформацію під час інтерв'ю. Ми знаємо про це заздалегідь і орієнтуємось на те, що в нас буде час на можливу доробку сценарію в плані змінення акцентів та дозйомки, які ми включили в календарний план проекту.

Політичні. Нестабільна ситуація на Сході України може призвести до відміни домовленостей з деякими резидентами про участь. Ми створимо резервний список резидентів, для термінового залучення до проекту.

Юридичні. Невиконання домовленостей з боку партнерських організацій. Треба зробити підписання меморандумів чи договорів про співпрацю з чітко розписаними обов'язками та правами сторін, чітке планування дій за проектом, виконання за намеченим графіком. Залучення партнерів з найкращою репутацією.

Александр Корсунів С.В.



Форс-мажорні і політичні ризики розглядаються за загальним підходом щодо діяльності установи відповідно до чинного законодавства України.

Фінансові ризики пов'язані з можливою зміною курсів валют. Це може вплинути на вибір обладнання та матеріальної бази зйомок, але не на реалізацію проекту в цілому.

Можлива наявність гучних інфоприводів, що спричинить розсіяння уваги з боку преси. Однак, проекти у Чорнобилі завжди користуються попитом та актуальні для масмедіа. Цього року відбудуться 33-ті роковини аварії, що є вагомим інфоприводом та гарантом уваги суспільства. У разі гучного **світowego інфоприводу** ми залучимо інформаційних партнерів проекту для щільного особистого опрацювання списку преси для прес-турів.

Організаційні. Дослідники, ліквідатори або науковці, з якими була встановлена попередня домовленість, з певних причин не зможуть поділитися знаннями в рамках фільму. Оскільки проект зібрав навколо себе багато очевидців трагедії, вчених-дослідників, а також її учасників, інформаційна наповненість фільму не зменшиться. Наразі ми володіємо достатньою та повною інформацією, яка зацікавить всі визначені аудиторії. Також ми маємо на готові варіанти заміни субпідрядників.

8. Інформаційний супровід та комунікативна стратегія проекту

Які методи та канали комунікації, які ключові слова та повідомлення, яких спікерів обрано для поширення інформації про проект серед цільових аудиторій, партнерів та ширших аудиторій? Які медіа-партнери братимуть участь у реалізації проекту? З якими лідерами думок та ЗМІ планується співпраця? Яким чином проект доповнює комунікаційну стратегію Українського культурного фонду?

Які методи та канали комунікації, які ключові слова та повідомлення, яких спікерів обрано для поширення інформації про проект серед цільових аудиторій, партнерів та ширших аудиторій?

Методи.

Ми впроваджуємо комунікаційну стратегію щодо просування на виробничому етапі проекту. З нами працює команда проекту АРЕТФАКТ, що мав велике прес охоплення восени 2018. Вони мають базу контактів журналістів, що цікавилися проектом та партнерських ресурсів, що розміщували новини про проект.

Також ми залуцаємо послуги з міжнародного просування кінострічки.

Як міжнародна промо-агенція на етапі створення стрічки та розсилки міжнародних прес-релізів до нас приєднується агенція **Global Publicity** <http://www.globalpublicity.co.uk/portfolio/amsterdam-dance-event/>

Яка веде саму велику міжнародну музичну конференцію присвячену танцювальній музиці та має величезну базу (більше 3000) культурних та музичних партнерів ЗМІ по всьому світу. Можливо залучення міжнародних журналістів до прес-туру на зйомки стрічки.

Міжнародні медіа вже виявили зацікавленість проектом, тому ми маємо намір залучити їх у комунікації щодо проекту. Ми плануємо зробити прес-конференцію під час презентації фільму (поза межами конкурсу УКФ).

Визначений план співпраці та визначені інструменти:

- PR, маркетингові та комунікаційні консультування на етапі створення проекту.
- Розробка міжнародної кампанії в друкованих, онлайн медіа та соціальних мережах.
- Пошук і організація ефективних партнерських відносин із засобами масової інформації по заданій ЦА.
- Планування і координування поїздок впливових ЗМІ для висвітлення зйомок у міжнародних медіа.
- Управління міжнародними прес-проявами, координація інтерв'ю, взаємодія зі ЗМІ.

Рекламна кампанія проходить здебільшого у соціальних мережах, зокрема Facebook, та instagram. Заплановано запуск таргетованої реклами в соціальних мережах.

Поширювати інформацію про фільм заплановано через наявні комунікаційні засоби.

Замовляємо послуги кваліфікованої комунікаційної агенції, що допоможе на етапі виробництва задіяти можливості створення новин про проект через екскурсії журналістів за лаштунки проекту. Планується присутність міжнародної преси під час зйомок у Зоні Відчуження та зйомок арт частини проекту.

Також залучити пресу нам допомагає прес-служба Міністерства екології, інформ.агенція УНІАН, прес-служба Державної служби України з надзвичайних ситуацій, особисті контакти зацікавленої преси.

Є багато української та міжнародної преси, що цікавиться проектом, тому вони очікують нову інформацію від нас.

Також ми залуцаємо послуги з міжнародного просування. Ми вже маємо цікавість від міжнародних медіа та плануємо залучити їх у комунікації щодо кінострічки. Також ми залуцаємо рекламу у пошуковику Гугл та відео-сервісі Ютуб.

Для привернення уваги до зйомок стрічки, під час виробничого етапу та постпродакшену ми будемо вести стріми, робити пости в інстаграм та іноді викладавати бекстейджи зі зйомок, а також 4 місяці вести соціальні мережі проекту та 3 місяці сайт. Просувати контент у мережах ми будемо через вбудовані рекламні інструменти facebook та youtube.

Також ми будемо просувати трейлер фільму та, новини міжнародних та українських ЗМІ про проект.

Ключові слова та повідомлення:

Основними словами та повідомленнями комунікаційної кампанії буде такий меседж:

«У Чорнобилі знімається кіно про відомий арт-проект АРЕТФАКТ, що відбувся восени 2018-го року та зібрав вночі на унікальний іммерсивний перформанс 200 представників української та міжнародної преси.

Чому так сталося, чому медіа-арт у Прип'яті, що за АРЕТФАКТ, до чого тут фейки та «Салкер» Тарковського?

Павло Корсунівський С.В.

[Підпис]



Кіно про те, що ж замовчувала Радянська влада про Чорнобиль. Що - несумітниці про радіацію та мутантів Чорнобиля, а яку інформацію вкрай важливо знати. Що та чому повторилось на Фукусімі, чому не біло зроблено висновків з аварії на ЧАЕС. Чому Європа допомогла побудувати Арку, та кому пішли ці гроші? Яка реальна кількість постраждалих після аварії, та чому ми ніколи не повинні зменшувати територію Зони Відчуження? Чому люди, що живуть біля самої великої техногенної катастрофи у світі нічого про неї не знають. Як за допомогою мистецтва, нью-медіа арт переосмислити трагедії минулого та побороти їх наслідки, як саме Україна стане незалежною. Незалежною від колишнього минулого та незалежною для себе.»

Спікери.

Спікерами проекту будуть експерти Чорнобиллю, яких ми залучаємо до проекту. Вони мають профільну повагу та достатній рівень експертності для того, щоб просувати меседжи проекту.

1. Анна Королевська. Головний науковий співробітник музею Чорнобиля. Створювала музей з 90-х і один з головних експертів цієї теми.
2. Олександр Новіков - зараз глава безпеки ЧАЕС. Головний по безпеці на ЧАЕС. Знає все про об'єкт Арка, Укриття, об'єкт Саркофаг.
3. Олександр Сирота - йому було 10 років коли трапилась аварія Чорнобиля. Він був Новим Роком під час святкування 1986-го нового року в Прип'яті. Експерт Чорнобиля. Його мати теж давала інтерв'ю по життя у Прип'яті.
4. Семєрак Остап Михайлович - Міністр екології та природних ресурсів
5. Федір Олександрович - режисер фільму "Російський дятел"
https://uk.wikipedia.org/wiki/Російський_дятел
<https://www.radiosvoboda.org/a/27601062.html>
Консультант проекту. Переможець фестивалю Санденс, відомого фестивалю незалежного кіно в 2015 році в категорії документальне кіно.
6. Данила Лавренів - піар-відділ НАЕК Енергоатом. Займаються усіма працюючими станціями в Україні та забезпечують нас до 70% електрики взимку. Без них не було б країни.
7. Олена Ковальчук - піар-відділ ДАЗВ. Державна агенція з управління Зоною Відчуження. Головний піарник зони.
8. Петрук Віталій Вікторович - Голова агентства - ДАЗВ
9. Насвіт Олег Іліодорович - Перший заступник Голови агентства
Навчався в Київському державному (тепер - Київський національний) університеті імені Тараса Шевченка на фізичному факультеті, спеціальність «Ядерна фізика». Отримав кваліфікацію «Фізик за спеціалізацією експериментальна ядерна фізика»
2016 дотепер - член РОБОЧОЇ ГРУПИ з розробки стратегії Подолання НАСЛІДКІВ ЧОРНОБИЛЬСЬКОЇ катастрофи та відродження територій, що зізналася радіоактивного забруднення.
10. Марк Поллок - піар-відділ фонду WWF-Україна (той, що з пандочкою на логотипі)
11. Валерій Коршунов - Арт проект АРТЕФАКТ. Автор та куратор творчої частини. Має багато інтерв'ю в міжнародній пресі щодо проекту АРТЕФАКТ та тематики проекту.
12. Світлана Коршунова - Арт проект АРТЕФАКТ. Куратор проекту. Керувала комунікаційною програмою проекту, зробила велику кількість публікацій. Очолювала департамент діджитал комунікації пісенного конкурсу Євробачення 2017, провела велику комунікаційну кампанію для АРЕФАКТ 2018 та має тісну комунікацію з українською пресою.
13. Ніна Мельник – її голосом було зроблено оголошення про евакуацію з Прип'яті, яке передавали по радіо в Прип'яті 27 квітня 1986 року. <http://pripyat.com/video/00001.html>
Та інші.

Які медіа-партнери братимуть участь у реалізації проекту? З якими лідерами думок та ЗМІ планується співпраця?

Оскільки ми вже співпрацюємо з великими спільнотами та відомими блогерами у фейсбук (Типовий Київ, Наш Київ, Травкин та ін.), їх можна залучити до даного проекту. Також наявна підтримка від прес служби Державної служби України з надзвичайних ситуацій, прес служби Міністерства екології, інформаційної агенції УНІАН, Управління туризму та промоцій

Директор Коршунова С.В.

Лавренів



Київської міської державної адміністрації. Також для розповсюдження інформації ми залучимо на партнерських чи комерційних умовах агенцію Укрінформ, Незалежну спілку журналістів України.

Ми вже працювали з міжнародними виданнями такими як The Guardian, Independent, Vice. Деякі з них писали про проекти у Чорнобилі та приїжджали до Чорнобиля восени 2018.

Активацію проекту ARTEFACT 2018 відвідало близько 200 представників преси та блогерів серед яких 1+1, Подробності, Інтер, Україна, НЛО ТВ, Радіо свобода, Асошіейтед Пресс, Рейтерс, РБК, Зік, УНІАН, блогери Травкін, Артем Неба, Мамай, Смушков та інші, тож ми маємо на меті запросити їх на прем'єру стрічки та підсвітити її на вище перерахованих медіа.

Зараз ми спілкуємось про партнерство з НСТУ «UA:Суспільне» (серія ефірів, інтерв'ю, можливо, творча програма про проект), прес службою «НАК Енергоатом», прес службою фонду WWF.

Спілкуємось про партнерство з сайтами Комерсант, Обозреватель, Ліга.нет, ЛБ.юей, Бігмір про партнерство в розділі "культура".

Більшість медіа дуже зацікавлені проектом, наразі створюємо схему співробітництва. Один з найбільших партнерів - ТСН.ua., обов'язково підтримають UATV, Bit.ua, RBK, Obозrevatel, УНІАН, УКРІНФОРМ, Segodnya.ua, NV.ua та багато інших.

Наразі проект вже підтримують: **Міністерство Інформаційної Політики, Міністерство Закордонних Справ України, Міністерство Екології та природних ресурсів України, Міністерство Економічного Розвитку і Торгівлі України, Галуzeвий державний Архіву СБУ, Державна агенція з управління зоною відчуження, Музей Чорнобиля, ГО Центр Прип'ять Ком.**

Результати проекту ARTEFACT у 2018-му році за посиланням: <https://goo.gl/iS336i>

Яким чином проект доповнюватиме комунікаційну стратегію Українського культурного фонду?

- Під час проведення комунікаційної кампанії проекту ми будемо використовувати логотип УКФ згідно правил брендбука;
- наголошувати про підтримку від УКФ під час прем'єри фільму та спілкування з пресою;
- згадувати про підтримку та додавати посилання до постів у соціальних мережах;
- розміщувати логотип УКФ на прев'ю
- намагатися не менше ніж за 10 днів до заходу інформувати УКФ та надати відповідні матеріали для розміщування на ресурсах та каналах УКФ;
- після реалізації проекту робити моніторинг ЗМІ;
- нагадувати про підтримку фонду в промо-матеріалах.

Попередній список фестивалів у яких маємо намір взяти участь вказаний у Заявці на 83, 84, 85, 86 сторінці окремим додатком.

9. Сталість проекту

Яким чином забезпечуватиметься вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту? Які заходи проводитимуться й після закінчення проекту? Як організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планує організація мережувати запропонований проект? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

Яким чином забезпечуватиметься вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?

Ми робимо матеріали проекту так, щоб вони залишилися в інтернеті назавжди. Матеріали на сайті на у соц мережах, фотокартки, відео-бекстейджі.

Фільм буде розміщено на веб-ресурсах, тож переглянути його у відкритому доступі можна буде будь-коли. Дубляж декількома мовами уможливить доступ іноземної аудиторії, перегляди зростатимуть з кожним роком. У 2021 році світ вшановуватиме 35 роковини трагедії, тож фільм опиниться на піку популярності.

Ми триматимемо руку на пульсі останніх досліджень та напрацювань науковців з визначеної тематики.

Ми продемонструємо аудиторії **бекстейдж зйомочного процесу**, будемо вести соціальні мережі, сайт - це надасть аудиторії можливості подивитися за лаштунком проекту та підсилить її зацікавленість проблематикою.

Фото та відео звіти про зйомки будуть розміщені в інтернеті.

Ми продовжимо популяризувати інформацію щодо катастрофи та надавати розголосу проблематиці кінострічки.

Які заходи проводитимуться й після закінчення проекту?

Актуальність тематики проекту ніколи не зникне, оскільки це історична пам'ять народу та його культурна спадщина. Постановуть проблеми переосмислення трагедії, розробки технологій усунення наслідків радіаційного забруднення зони відчуження, питання обробки інформації проблеми Чорнобилю, доступу до неї та ін. Тому теми, які ми дослідили та висвітлили в рамках фільму, є базовими та одвічними.

Для аудиторії в соціальних мережах ми плануємо надалі представляти матеріали, пов'язані з катастрофою, бекстейджі зі зйомок та матеріали досліджень.

директор Корсункова С.В.

директор



Після презентації фільму ми будемо працювати над просуванням його здобутків. Ми та наші партнери займатимемося просуванням стрічки на фестивалі документального кіно. Ми плануємо презентувати стрічку англійською мовою на міжнародних фестивалях документального кіно. А потім презентувати її українською на українському ТБ, фестивалях документального кіно. Після цього ми думаємо про можливість викласти стрічку російською мовою, або відразу всі три версії, у вільний доступ до інтернет.

Також відбудеться презентація стрічки на українських та європейських кіно платформах та в рамках тематичних історико-культурних заходів.

У майбутньому ми спостерігатимемо за розвитком проблематики та новими дослідженнями.

Як організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планує організація мережувати запропонований проект?

Ми плануємо співпрацювати з організаціями та партнерами, яким цікава дана проблематика. Ми готові надавати консультації, розповідати про фільм та процес його створення, ділитися матеріалами та дослідженнями, які були висвітлені в стрічці.

На прикладі фільму може бути розвинута проблематика документалістики в Україні. Команда готова ділитися досвідом задля підвищення рівня українського документального кіно та його популяризації на світовій арені. Ми плануємо брати участь в кінофестивалях та розказувати про фільм в рамках тематичних заходів України та Європи. Нетворкінг сприятиме до організації суспільних обговорень та змін в економічному, правовому, соціальному, дослідницькому, естетичному, етичному аспектах культурної діяльності.

Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

Ми маємо наміри далі співпрацювати з Vice Media та Global Publicity, створювати з ними нові проєкти та залучати їх у нові проєкти. Також плануємо подальшу співпрацю з експертом проєкту Федором Олександровичем.

В міжнародній площині проєкт дозволить поглибити співпрацю між митцями та інституціями в Україні й за кордоном, сприятиме покращенню міжнародного іміджу України, актуалізує тему українського історичного та культурного надбання на глобальному рівні.

Тематика проєкту дозволить вийти за межі локального погляду та змінити фокус в бік глобального контексту.

Можливо створення партнерств з організаціями, що працюють у полі культурних та соціальних проєктів по тематиці

Чорнобилю, медіаграмотності, нью медіа.

Можлива співпраця та створення нових кіно-розслідувань з партнерами проєкту та новими організаціями.

10. Інша інформація

Просимо заповнити Додаток 2 до Проектної заявки.

Додатково заявник може надати будь-яку іншу важливу, на його думку, інформацію про зміст, реалізацію або виконавців проєкту.

директор Корсунська С.В.



Декларація доброчесності та підпис керівника організації-заявника

☒ Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників «КОНКУРСНА ПРОГРАМА «ПІДСИЛЕННЯ ПОТУЖНОСТІ УКРАЇНСЬКОГО АУДІОВІЗУАЛЬНОГО СЕКТОРУ»», з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про наявність/відсутність реального та/або потенційного конфлікту інтересів, що виник під час організації конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів у рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-заявника (прописом)

Корсагунова Світлана Василівна

Дата заповнення

Підпис

Згода на обробку персональних даних

☒ Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-заявника (прописом)

Корсагунова Світлана Василівна

Прізвище, ім'я та по-батькові координатора проекту (прописом)

Корсагунова Світлана Василівна

Підпис та дата

Підпис та дата

Зареєстрована Корсагунова С.В.



Додаток 1.

РОБОЧИЙ ПЛАН ТА ТЕРМІНИ РЕАЛІЗАЦІЇ

Інструкція для заявника:

1. Робочий план та терміни реалізації проекту є обов'язковим Додатком до Заявки.
2. Жовтим просимо відмітити учасників проектної команди (штатні / ЦПХ). Синім – послуги, які будуть надаватися зовнішніми контрагентами (ФОП).
3. Заповнюється відповідно до потреб проекту, що подається на грант від УКФ.

Робочий план реалізації проекту	Конкретні заходи	Місяць 1	Місяць 2	Місяць 3	Місяць 4
		15.07 - 31.07	01.08 - 31.08	01.09 – 30.09	01.10 - 30.10
Підготовчий етап	Стратегічна сесія з членами команди та експертами проекту	Світлана Коршунова, Зейналов Сергій, Русанівський Кирило, Коршунов В.			
	Уточнення та узгодження графіку постпродакшну	Русанівський Кирило, Зейналов Сергій, Марина Гришай			
	Створення дизайну проекту (постер, віжуали, обкладинки у соц. мережі, на сайт)	Підрядник під керівництвом Русанівський Кирило			
	Оформлення контент плану та графіку публікації матеріалів проекту, новин, план створення контенту для соц.мереж	Русанівський Кирило, Олена Романюк			
	Створення концепції тематичних шаблонів тонування для стилізації стрічки	Підрядник під керівництвом Зейналов Сергій			
	Створення концепції участі представників національного балету та медіа-арт митців у зйомках, музикантів у створенні саундтреку	Русанівський Кирило, Марина Гришай, Віталій Гаркавий, Коршунов В.			
	Розробка концепції графічних елементів стрічки. (Інфографіка, графічне оформлення фотокарток з архівів, стилізовані графічні елементи, анімація тощо)	Підрядник під керівництвом Гришай Марина, Сергіяна, Коршунов В.			
	Отримання матеріалів та доступу до архівів та відео-архівів Укрдержжінохроніка, Центр Довженко, СБУ, Укрдержархів, ДАЗВ та інші	Федір Олександрович, Катерина Коваль	Федір Олександрович, Катерина Коваль		
	Уточнення та замовлення технічного забезпечення для зйомок. Камери, оптика, світло, звук та інше забезпечення	Максим Заїка	Максим Заїка		
	Оформлення договорів з підрядниками та членами команди	Зейналов Сергій, Андрій Гришай, Світлана Єгорова			
Комунікаційна стратегія проекту	Узгодження комунікаційної стратегії проекту	Русанівський Кирило			
	Запуск соціальних мереж проекту	Русанівський Кирило			

директор Коршунова С.В.

М.П. [підпис]



	Адміністрування, ведення соціальних мереж проекту, створення для них контенту	Підрядник під керівництвом Русанівський Кирило	Підрядник під керівництвом Русанівський Кирило	Підрядник під керівництвом Русанівський Кирило	Підрядник під керівництвом Русанівський Кирило
	Розробка та запуск сайту		Русанівський Кирило		
	Наповнення сайту новинами проекту, розміщення трейлеру, розміщення фото та відео матеріалів		Підрядник під керівництвом Русанівський Кирило	Підрядник під керівництвом Русанівський Кирило	Підрядник під керівництвом Русанівський Кирило
	Створення промо-матеріалів про проект. Відео стріми з етапів проекту, відео інт'рв'ю, фото та інше	Підрядник під керівництвом Русанівський Кирило	Підрядник під керівництвом Русанівський Кирило	Підрядник під керівництвом Русанівський Кирило	Підрядник під керівництвом Русанівський Кирило
	Просування новин про проект та матеріалів проекту через рекламні інструменти соціальних мереж facebook, instargram, youtube	Русанівський Кирило	Русанівський Кирило	Русанівський Кирило	Русанівський Кирило
	Публікації про створення стрічки у ЗМІ. Аносування, інтерв'ю, ефіри на ТБ та радіо, новини про етапи проекту, просування через блогерів та лідерів думок	Підрядник під керівництвом Русанівський Кирило	Підрядник під керівництвом Русанівський Кирило	Підрядник під керівництвом Русанівський Кирило	Підрядник під керівництвом Русанівський Кирило
	Комунікація з представниками міжнародних фестивалів документального кіно		Русанівський Кирило	Русанівський Кирило	Русанівський Кирило
	Комунікація з міжнародними ЗМІ через міжнародну піар агенцію	Підрядник під керівництвом Русанівський Кирило	Підрядник під керівництвом Русанівський Кирило	Підрядник під керівництвом Русанівський Кирило	Підрядник під керівництвом Русанівський Кирило
Виробничий етап	Проведення зйомок інтерв'ю з експертами у Києві		Зейналов Сергій, Андрій Гришай, Максим Заїка, Гришай Марина,		
	Проведення постановочних зйомок у Києві (Гавільйон, Музеї Чорнобилю)		Зейналов Сергій, Андрій Гришай, Максим Заїка, Гришай Марина,		
	Проведення постановочних зйомок з залученням сучасного балету та медіа арт		Зейналов Сергій, Андрій Гришай, Максим Заїка, Гришай Марина,		
	Проведення інтерв'ю у Зоні Відчуження, ЧАЕС, Прип'ять, Чорнобиль, Славутич		Зейналов Сергій, Андрій Гришай, Максим Заїка, Гришай Марина,		
	Проведення репортажних зйомок арт-перформансу у локації Градірня, Зона Відчуження		Марина Гришай, Андрій Гришай, Федір Олександрович		
	Проведення можливих дозйомок		Андрій Гришай	Андрій Гришай	
	Створення саундтреку музикантами		Віталій Гаркавий,	Віталій Гаркавий,	Віталій Гаркавий, Коршунов В.
	Створення 3д моделей та моушн графіки до постановочних сцен та сцен арт-перформансу	Підрядник під керівництвом Гришай Марини Сергіївни	Підрядник під керівництвом Гришай Марини Сергіївни	Підрядник під керівництвом Гришай Марини Сергіївни	
	Створення тематичних тонувальних шаблонів	Підрядник під керівництвом Зейналов Сергій			
	Створення графічних елементів стрічки. (Інфографіка, графічне оформлення	Підрядник під керівництвом	Підрядник під керівництвом	Підрядник під керівництвом	

Директор Коршунов С.В.

[Підпис]



	фотокарток з архівів, стилізовані графічні елементи, анімація тощо)	Гришай Марина Сергіївна	Гришай Марина Сергіївна	Гришай Марина Сергіївна	
	Створення заставки стрічки та титрів	Підрядник під керівництвом Гришай Марина Сергіївна	Підрядник під керівництвом Гришай Марина Сергіївна		
Етап постпродакшену	Первинний монтаж робочої версії		Сергій Зейналов		
	Обробка матеріалу, чистка від шуму, ретушування, графічна обробка обличч у інтерв'ю		Підрядник під керівництвом Зейналов Сергій	Підрядник під керівництвом Зейналов Сергій	
	Можливий монтаж версії з додатковим матеріалом після дозйомок			Сергій Зейналов	
	Тонування згідно стилістиці та розробленим шаблонам			Підрядник під керівництвом Зейналов Сергій	Підрядник під керівництвом Зейналов Сергій
	Розшифровування інтерв'ю для дубляжу та переклад			Віталій Гаркавий	
	Зведення музики, саундтреку, звуків оточення			Віталій Гаркавий	Віталій Гаркавий
	Створення титрів до інтерв'ю англійською			Підрядник під керівництвом Гришай Марина Сергіївна	
	Запис дубляжу англійською мовою			Віталій Гаркавий	
	Створення англійської версії стрічки			Русанівський Кирило, Сергій Зейналов	Русанівський Кирило, Сергій Зейналов
	Створення первинного англійського трейлера			Русанівський Кирило, Сергій Зейналов	Русанівський Кирило, Сергій Зейналов
	Створення титрів до інтерв'ю українською				Підрядник під керівництвом Гришай Марина Сергіївна
	Запис дубляжу українською мовою				Віталій Гаркавий
	Створення української версії стрічки				Русанівський Кирило, Сергій Зейналов
	Створення титрів до інтерв'ю російською мовою				Підрядник під керівництвом Гришай Марина Сергіївна
	Запис дубляжу російською мовою				Віталій Гаркавий
	Контроль художньої та змістової частини проєкту				Валерій Коршунов
	Створення російськомовної версії стрічки				Русанівський Кирило, Сергій Зейналов
	Створення фінального трейлера стрічки				Русанівський Кирило, Сергій Зейналов, Коршунов В.
Поточний моніторинг та етап звітування	Етапний моніторинг досягнення результатів, відповідність таймінгу проєкта	Кирило Русанівський	Кирило Русанівський	Кирило Русанівський	Світлана Коршунова, Кирило Русанівський
	Підготовка фінального фінансового звіту				ФОН Бухгалтер
	Підготовка фінального змістового звіту				Світлана Коршунова, Русанівський Кирило

Керівник Коршунова С.В.



	Підготовка фінального медіа-звіту				Світлана Коршунова, Русанівський Кирило
--	-----------------------------------	--	--	--	--

Директор Корсунівська

(Signature)

Корсунівська

ПЕЧАТ

Ідентифікаційний код
39851041

ГОЛОВНОГО ВІСНИКА

Додаток № 6

до договору про надання гранту № 451000
від 15 липня 2019 р.

Програма «Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору»

УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Назва Заявника: ТОВ "ЕНАЗЕРЛЕНД"

Назва проекту: АРТЕФАКТ: Перший арт-рейв Чорнобиля

	Організація-донор	Фінансування проекту, в %	Фінансування проекту, Сума в грн.
	РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ		
1	Український культурний фонд	79,1%	3 725 575,60
2	Співфінансування* :	21,2%	984 974,00
2.1.	Кошти організацій-партнерів	7%	350 000,00
2.2.	Кошти місцевих бюджетів		
2.3.	Кошти інших інституційних донорів		
2.4.	Кошти приватних донорів	7%	350 000,00
2.5.	Власні кошти організації-заявника	6%	300 370,00
2.6.	Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше)		
	Всього	100%	4 710 549,60

*При наявності співфінансування, Грантоотримувач має право вирінувати, які статті витрат будуть співфінансуватися.

Директор Корнучева С.В.



Кошторис витрат по Гранту (плановий/фактичний)

Назва заявника: ТОВ "ЕНАЗЕРПЕНД"

Назва проекту: АРТЕФАКТ: Перший арт-рейв Чорнобіля

Розділ: Підрозділ: Стаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКО				Витрати за рахунок співфінансування		Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=6+9+12+15)	ПРИМІТКИ
				Кількість/Період	Вартість за одиноцю, грн	Загальна сума, грн. (=4*5)	Вартість за одиноцю, грн.	Кількість/П еріод	Вартість за одиноцю, грн. (=7*8)		
Стовпці:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	16	17
II Витрати:											
Всього по підрозділу 1 "Гонорары та авторські винагороди":											
Підрозділ:	2	Оплата праці		-	-	-	-	-	-	-	
Стаття:	2.1	Штатні працівники		-	-	-	4,00	5 000,00	20 000,00	20 000,00	
Пункт:	а	Коршунова Світлана Василівна, Куратор	місяця	-	-	-	4,00	5 000,00	20 000,00	20 000,00	Куратор проекту
Стаття:	2.2	За трудовими договорами		-	-	-	-	-	-	-	
Стаття:	2.3	За договорами ЦПХ		-	-	-	4,00	15 000,00	60 000,00	60 000,00	Проджект-менеджер проекту
Пункт:	а	Русанівський Кирило, проджект менеджер проекту	місяця	-	-	-	4,00	15 000,00	60 000,00	60 000,00	
Всього по підрозділу 2 "Оплата праці":											
Підрозділ:	3	Соціальні внески		-	-	-	8,00	20 000,00	80 000,00	80 000,00	
Стаття:	3.1	Соціальні внески з оплати праці	місяця	-	-	-	8,00	4 400,00	17 600,00	17 600,00	
Пункт:	а	Коршунова Світлана Василівна, Куратор	місяця	-	-	-	4,00	1 100,00	4 400,00	4 400,00	Куратор проекту
Пункт:	б	Русанівський Кирило, проджект менеджер проекту	місяця	-	-	-	4,00	3 300,00	13 200,00	13 200,00	Проджект-менеджер проекту
Всього по підрозділу 3 "Соціальні внески":											
Всього по підрозділу 4 "Витрати пов'язані з відрядженнями":											
Всього по підрозділу 5 "Обладнання і нематеріальні активи":											
Підрозділ:	6	Витрати пов'язані з орендою		-	-	-	-	-	-	-	
Стаття:	6.1	Оренда приміщення	д/б	-	-	-	7,00	18 900,00	132 300,00	132 300,00	Орендована локація - Вулиця Академіка Глушка проспект, 1, 13-го пав. ВДНГ. 210 м2 по 90 грн. з м2.
Пункт:	а	Оренда павільйону для постановки зйомок у Києві		-	-	-	7,00	18 900,00	132 300,00	132 300,00	Локація для художніх зйомок зі скляними стінами висшки 8 метрів, які ми можемо перетворити у дзеркала. 7 днів, для проведення зйомок художньої частини проекту. Монтета та демонтажа. Зйомок балету, зйомок на хромакей, перформативної частини. Охорона, адміністрування локації, клінінг, обладнання
Стаття:	6.2	Оренда техніки, обладнання та інструменту		137,00	367 163,60	711 875,60	21,00	11 130,00	233 730,00	945 605,60	Послуги з надання відеокамери Axi Alexa Mini або Red та Sony відно вимог режисерів або еквівалент
Пункт:	а	Оренда комплексу відеокамер, Axi Alex Mini або Red та Sony відно вимог режисерів або еквівалент	змін	-	-	-	21,00	11 130,00	233 730,00	233 730,00	Послуги з надання лінійки оптики Carl Zeiss CP 2 або еквівалент: https://rental.com.ua/product/objectiv/carl-zeiss-cp-2/ До ціни з посилання треба додавати 6%
Пункт:	б	Оренда лінійки оптики Carl Zeiss CP 2 або еквівалент	змін	21,00	4 240,00	89 040,00	-	-	-	89 040,00	Послуги з надання освітлювальної техніки 2 комплекта Kino Flo 4x8 або еквівалент: https://rental.com.ua/product/oborudovanie/kino_flo_4x8/ До ціни з посилання треба додавати 6%
Пункт:	в	Оренда освітлювальної техніки 2 комплекта Kino Flo 4x8 або еквівалент	змін	21,00	1 484,00	31 164,00	-	-	-	31 164,00	Послуги з надання звукового обладнання - Zoom F8, Sennheiser 2000 DW (3 шт.), Sennheiser MKH-416 P48 U3 або еквівалент: https://rental.com.ua/product/audiorekorder_zoom_f8/ http://rental.com.ua/sennheiser-2000-radiopelnyal/ http://rental.com.ua/sennheiser-mkh-416-bum/ До ціни з посилання треба додавати 6%
Пункт:	г	Оренда звукового обладнання - Zoom F8, Sennheiser 2000 DW (3 шт.), Sennheiser MKH-416 P48 U3 або еквівалент	змін	21,00	2 448,60	51 420,60	-	-	-	51 420,60	Система фонофокус DJI Focus або еквівалент: http://rental.com.ua/dji-focus/ Монитор плей бек TVLogic LVM-232W 23" або еквівалент: http://rental.com.ua/larena-vlogics-lvm-232w-23/ Картки SanDisk 256GB Extreme PRO CFast 2.0 даи шлуги або еквівалент: http://rental.com.ua/larena-sandisk-256gb-extreme-pro-cf-ast-2-0/ Набір компютації, акумулаторів До ціни з посилання треба додавати 6%
Пункт:	д	Оренда компютації та технічного забезпечення. Система фонофокус, монитор плей бек TVLogic LVM-232W 23" або еквівалент, картки SanDisk 256GB Extreme PRO CFast 2.0 даи шлуги або еквівалент, набір компютації, акумулаторів	змін	21,00	2 968,00	62 328,00	-	-	-	62 328,00	Послуги з надання трексхової системи стабілізації - DJI Ronin або еквівалент: http://rental.com.ua/larena-dji-ronin-2/ До ціни з посилання треба додавати 6%
Пункт:	е	Оренда трексхової системи стабілізації - DJI Ronin або еквівалент	змін	21,00	4 240,00	89 040,00	-	-	-	89 040,00	До ціни з посилання треба додавати 6%

Звернуто Корпусу С.В.



Пункт:	2	Послуги зі створення відео бекстейджів проєкту. Відео-блог про проєкт: 5 шук. з етапу розробки, бекстейджів, концертів, майстер-класів, зустрічей з експертами, музикантами та інше. Тривалість 3-5 хвилин.	шт.				5,00	12 000,00	60 000,00	60 000,00	Відео-блог про проєкт: 5 шук. з етапу розробки, бекстейджів, концертів, майстер-класів, зустрічей з музикантами та інше. Блог буде знято на етапі розробки проєкту. Відео блог використовуватиметься для просування засобами проєкту. Аудиторія емоційно залучається до проєкту, бачить лаштунки проєкту, знайомиться з командаю, митцями, музикантами та експертами. Зйомка декількома камерами, аренда додаткової техніки, світла, об'єктивів. Послуги монтажу, зведення, кольорування, графічної обробки, додавання титрів, заставки. 5 відео по 12 000 грн. = 60 000 грн. Зразок ціни: http://www.bavv.com.ua/itseny/ https://krona.ua/uslugi/proizvodstvo-vizualnyh-effektov http://www.nikofilm.com.ua/uslugi-liseny
Пункт:	3	Послуги зі створення 5 фотозвітів з етапів проєкту. Використовуються для матеріалів та новин проєкту, його промоції і як фотодікація для звіту. По 4 години роботи фотографа та обробка кожної фото після. Не менш 50 фотозвіток у звіті.	шт.	5,00	3 000,00	15 000,00				15 000,00	Фотозвіти з розробки проєкту, бекстейджів, майстер-класів, створення арт-об'єктів, концертів, вечірок та інше. Фотозвіти з різних етапів проєкту, 5 шук по 3 000 грн. Всього 15 000 грн. Використовуються для матеріалів та новин проєкту, його промоції і як фотодікація для звіту http://www.fotomemory.com.ua/teropade/?ch=gl&clid=EAlaQobChM2v7Kubh_3AIVCLXicN1YgpxEAAAYASAAEgLUOPD_BwE
Пункт:	5	Послуги просування відео матеріалів проєкту, трейлера стрічки у якості преролпу на youtube	шт.	1,00	45 000,00	45 000,00				45 000,00	Бюджет на просування відео матеріалів проєкту, трейлера стрічки у якості преролпу на youtube
Пункт:	6	Просування у facebook новин та матеріалів проєкту методом внутрішньої реклами.	шт.	4,00	32 000,00	32 000,00				32 000,00	Бюджет на просування матеріалів проєкту у facebook методом внутрішньої реклами. Просування матеріалів проєкту, новин, блогів, відео-бекстейджів та інше. 4 місяці по 8 000 грн. Всього = 32 000 грн.
Пункт:	7	Послуги з розміщення PR-статей про проєкт на партнерських ресурсах та пабліках. 10 статей	шт.				10,00	3 000,00	30 000,00	30 000,00	Розміщення статей у пабліках та серед ЗМІ. Ориєнтовно 10 статей по 3000 грн. Зразок ціни: https://prnews.io/ru/sites/country/ukraine/ https://docs.google.com/spreadsheets/d/1x86Ry5aWmbX9VJmB6s2TgG2X6vB5NTJIE_M154qA/edit#gid=1144617130
Пункт:	8	Послуги з розсилки прес-релізів по ЗМІ, культурним інстанціям, сервісам Ліга, Українформ, УНІАН та ін. 4 місяці	шт.	4,00	8 000,00	32 000,00				32 000,00	Розсилки прес релізів через сервіси УНІАН, Українформ та інші. 4 місяці по 8 000 грн. https://prnews.io/ru/sites/country/ukraine/
Пункт:	9	Послуги зі створення трьох прес-релізів українською та англійською мовами	шт.	3,00	4 000,00	12 000,00				12 000,00	Написання професійних прес релізів декількома мовами, редагування, правки. 3 прес-релізи, ориєнтовно по 130 у.е. (4000 грн.) = 12 000 грн. Ці позиції можуть реалізувати тільки професіонали з великим досвідом. Зразок зарплатні: https://www.work.ua/jobs/3329994/
Пункт:	10	Послуги промо-агенції з міжнародного паїру, що буде займатися міжнародною комунікацією. Ориєнтовно, 4 публікації	шт.	4,00	15 750,00	63 000,00				63 000,00	Послуги промо-агенції з міжнародного паїру, що буде займатися міжнародною комунікацією https://prnews.io/ru/sites/country/us/ https://prnews.io/ru/sites/country/uk/
Пункт:	11	Послуги з розробки та створення матеріалів комплексного інформаційного проєкту на популярному онлайн-ресурсі	шт.				12,00	3 650,00	43 800,00	43 800,00	Концептуалізація, аналіз та розробка спец. проєкту, сторінки, програмного блоку на популярному онлайн ресурсі задля промоції проєкту Створення текстових та графічних матеріалів для спец. проєкту на популярному онлайн ресурсі задля промоції проєкту. 12 матеріалів по 3 650 грн. Всього 36 000 грн. Зразок зарплатні: https://www.work.ua/jobs/3400662/ https://www.work.ua/jobs/2989586/ https://www.work.ua/jobs/3461031/
Пункт:	12	Послуги з розміщення матеріалів комплексного інформаційного проєкту на популярному онлайн-ресурсі та у його соц. мережах	шт.				12,00	3 337,00	40 044,00	40 044,00	Послуги з розміщення матеріалів спец. проєкту на популярному онлайн ресурсі та у його соц. мережах задля промоції проєкту, 12 матеріалів по 3 337 грн. Зразок ціни: https://docs.google.com/spreadsheets/d/1x86Ry5aWmbX9VJmB6s2TgG2X6vB5NTJIE_M154qA/edit#gid=1144617130
Пункт:	13	Послуги з рекламування матеріалів комплексного інформаційного проєкту в середовищі онлайн-ресурса. Охоплення не менше 120 000 унікальних користувачів.	шт.	120 000,00	0,30	36 000,00				36 000,00	Розміщення анонсування спец.проєкту, новин, баннерів, тизерів, посилань у інших матеріалах портуалу Зразок ціни: https://docs.google.com/spreadsheets/d/1x86Ry5aWmbX9VJmB6s2TgG2X6vB5NTJIE_M154qA/edit#gid=1306662510
Пункт:	14	Послуги з проведення тематичної промо-фотосесії авторів та експертів проєкту для створення прес-кїту	шт.	1,00	15 000,00	15 000,00				15 000,00	Тематична фотосесія для створення фото матеріалів для просування проєкту на всіх етапах. Для фотосесії знайматиметься локація, замовляються побутові фотографа, гримера, стилістів, послуги залучення додаткового світлового та знімального обладнання. Важлива якісна фотосесія, матеріал з якої буде використовуватися у просуванні проєкта у подальшому. Портрети, постановочні фото. Також використовуватиметься для матеріалів та фавин проєкту, його промоції. Приклад ціни: Звичайна (не тематична) фотосесія 4 години, 8500 грн Звичайна (https://pandora.pictures/photosomkalsemejnaja) у нашому випадку потрібна тематична фотосесія з залученням професіоналів. Звичайна вартість від 1000 у.е. за якісний результат.

Олександр Корсунюк

С.В. Корсунюк



Пункт:	15	Послуги SMM агенції, адміністрування соц. мереж проекту у FB, IG, модерація, послуги таргетолога для напашування реклами у соц. мережах.	місяців	4,00	10 000,00	40 000,00	-	40 000,00	Послуги SMM агенції, адміністрування соц. мереж проекту у FB, IG, модерація, послуги таргетолога, 4 місяці по 10 000 грн. Стратегія, аналіз, створення контенту, розміщення контенту, модерування. Зразок зарплатні: https://www.work.ua/jobs/3528883/
Пункт:	16	Комплексні послуги з організації приїзду та супроводженню з міжнародних журналістів на виробничий етап проекту	шт.	4,00	12 000,00	48 000,00	-	48 000,00	Організація приїзду 3 міжнародних журналістів на етапи створення стрічки, згідно комунікаційної програми проекту та попередніх домовленостей. Авіаквитки, логістика, поселення, супроводження, поїздка до Зони Відчуження, присутність на зйомках.
Пункт:	17	Інші						-	
Всього по підрозділу 10 "Послуги з просування":	11	Створення веб-ресурсу		120 034,00	156 750,30	385 000,00	173 844,00	559 844,00	
Пункт:	а	Послуги зі створення сайту для проекту, Лендінг пейдж про проект та новини проекту, команду, артистів, експертів проекту, інтерактивні блоки, розробка дизайну сайту, текстове оформлення, програмування, права, обробка зображень, 2 мови.	послуга			25 000,00		25 000,00	Створення сторінки про проект, інтерактивні блоки, створення дизайну, текстове оформлення, програмування, дизайн та ресайд зображень, 2 мови. Це має бути сторінка з презентацією проекту та блогом з новинами про проект. На цьому ресурсі потім розмістяться трейлер стрічки, фото та відео з презентації (коли вона відбудеться) для його подальшого розвитку. Сторінка має бути адаптованою під мобільні пристрої. Мета сайту: промовити сторінку експертів з усіма матеріалами про проект на 2 мовах. Форма сайту: Головна сторінка розповідає про мету експертів та має наступні розділи: Новини проекту Про проект І його історію. Проблематику проекту Команда проекту Експерти проекту Медіа про нас. Фотогалерея проекту Трейлер кінострічки Зворотній зв'язок Етапи роботи по створенню сайту Розробка дизайну сайту, текстове оформлення, програмування, тестування, права, обробка зображень. Зразок ціни: https://prace-she.com.ua/rozdumka-poradit-saita-poradit-cena-kiev-zamaw/
Пункт:	б	Послуги з обслуговування адміністрування та розміщення матеріалів у блозі сайту, 15 матеріалів про проект	послуга	15,00	1 800,00	27 000,00		27 000,00	Адміністрування та обслуговування сайту під час проекту, розміщення новин, матеріалів, оновлення, оперативне редагування тощо. 3 місяці по 9000 грн. = 27 000 грн. Супроводження сайту: Адміністрування сайту Наповнення текстовим контентом. Наповнення медіаїним контентом Створення графічного оформлення матеріалів Контроль коректного відображення матеріалів сайту на різних версіях системи Зразок зарплатні: https://www.work.ua/jobs/2647139/ SEO оптимізація сайту для кращої видачі у інтернеті. Зразок зарплатні: https://www.work.ua/jobs/2528612/
Всього по підрозділу 11 "Створення веб-ресурсу":	12	Підбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації		16,00	9 800,00	60 000,00		60 000,00	
Всього по підрозділу 12 "Підбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації"	13	Послуги з перекладу							
Пункт:	а	Послуги з письмового перекладу з української на англійську. В середньому 4 сторінки А4 на інтерв'ю, 30 експертів. Всього 120 сторінок.	сторінка	120,00	200,00	24 000,00		24 000,00	Переклад з української на англійську 150 сторінок текстового інтерв'ю. https://klev-bridge.com.ua/ceny.html https://trados.com.ua/price.html
Пункт:	б	Послуги з редагування письмового англомовного перекладу. В середньому 2 сторінки А4 редагування на кожне інтерв'ю, 30 експертів. Всього 60 сторінок.	сторінка	60,00	100,00	6 000,00		6 000,00	Редагування письмового перекладу інтерв'ю, носіями мови. Зразок ціни https://trados.com.ua/price.html
Пункт:	в	Послуги з письмового перекладу з української на російську. В середньому 2 сторінки А4 перекладу на кожне інтерв'ю, 30 експертів. Всього 60 сторінок.	сторінка	-	-	-	60,00	6 000,00	Переклад з української на російську 100 сторінок текстового інтерв'ю. https://klev-bridge.com.ua/ceny.html https://trados.com.ua/price.html
Пункт:	г	Послуги з редагування письмового перекладу російської. В середньому 1 сторінка А4 редагування на кожне інтерв'ю, 30 експертів. Всього 60 сторінок.	сторінка	-	-	-	20,00	2 000,00	Редагування письмового перекладу інтерв'ю, носіями мови. Зразок ціни https://trados.com.ua/price.html
Всього по підрозділу 13 "Витрати з перекладу":	14	Адміністративні витрати		180,00	300,00	30 000,00	80,00	38 000,00	
Пункт:	а	Бухгалтерські послуги підприємств, ФОП	місяців	-	-	-	4,00	12 000,00	Послуги Сторогов С.Р., бухгалтера під час проекту. Зразок ціни: https://www.work.ua/jobs/3446530/

Директор Корпоруції С.Р.



Пункт:	б	Юридичне супроводження, складання договорів із субпідрядниками, складання міжнародних договорів.	місяців	-	-	4,00	10 000,00	40 000,00	40 000,00	Послуги з юридичного супроводження, складання договорів із субпідрядниками, складання міжнародних договорів. Зразок ціни https://www.work.ua/jobs/3229495/
Пункт:	в	Аудиторські послуги. Проміжний та фінальний звіт	послуга	2,00	18 000,00				36 000,00	Послуги аудітора під час проекту. Зразок ціни https://www.work.ua/jobs/3451077/
Пункт:	г	Послуги з організації зйомок інтерв'ю з експертами проекту	змін	12,00	4 770,00				57 240,00	Послуги продюсера зйомки інтерв'ю експертів проекту, більше 30 великих інтерв'ю. 12 змін.
Пункт:	д	Послуги з організації постановочних зйомок у Києві	змін	6,00	4 770,00				28 620,00	Послуги ФОП, продюсера постановочних зйомок у Києві, ФОП, (павільйон, Музеї Чорнобиля), проведення постановочних зйомок з залученням сучасного балету та медіа-арт митців
Пункт:	е	Послуги з організації інтерв'ю та репортажних зйомок арт-перформансу у Зону Відчуження	змін	3,00	4 770,00				14 310,00	Послуги ФОП продюсера інтерв'ю у Зону Відчуження, ЧАЕС. Приїждь Чорнобиль, Славутич та репортажних зйомок арт-перформансу у локації Градіня, Зона Відчуження
Пункт:	ж	Послуги менеджменту робочих позодак, транспортного забезпечення та логістика техніки під час зйомок інтерв'ю з експертами проекту.	змін	12,00	8 500,00				102 000,00	Робочі позодаки, транспортне забезпечення та логістика техніки під час зйомок інтерв'ю з експертами проекту. Зміна 10 годин. 10 чол. Послуги перевезення, консультування, супроводження, охорона, та інше.
Пункт:	з	Послуги менеджменту робочих позодак, транспортного забезпечення та логістика техніки під час постановочних зйомок у Зону Відчуження	змін	6,00	8 500,00				51 000,00	Робочі позодаки, транспортне забезпечення та логістика техніки під час постановочних зйомок у Києві. Зміна 10 годин. 10 чол. Послуги перевезення, консультування, супроводження, охорона, та інше.
Пункт:	і	Послуги з організації робочих позодак Зону Відчуження	змін	3,00	22 000,00				66 000,00	Робочі позодаки у Зону Відчуження під час проекту. Локації: КП Дитятич, Чорнобиль, Колачі, Товстий Ліс, Прип'ять, ЧАЕС, НКВ, ХОЯТ-2, Градіня, Дуга. Від 10 чол. Послуги перевезення, консультування, супроводження у зоні, екскурсії, охорона, та інше.
Всього по підрозділу 14 "Адміністративні витрати":				44,00	71 310,00	8,00	22 000,00	88 000,00	443 170,00	
Підрозділ:		14 Інші прями витрати								
Стаття:	14.1	Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення		261,00	120 890,91	16,50	61 050,00	166 500,00	1 152 500,00	
Пункт:	14.1.1	Тонування, монтаж	шт.	15,00	1 000,00				15 000,00	Послуги розробки шаблонів для тематичного тонування стрічки. 10 штук.
Пункт:	14.1.1.а	Створення тематичних шаблонів тонування для стилізації стрічки. 15 штук.	шт.	15,00	1 000,00				15 000,00	
Пункт:	14.1.1.б	Послуги з фінального тонування стрічки та трейлера згідно стилістики та розробленим шаблоном тонування. Від 60 хв.	хв.	60,00	500,00				30 000,00	Послуги з фінального тонування стрічки згідно стилістики та розробленим шаблоном тонування. Стрічка та трейлери, всього більше 60 хв. Послуга фінального тонування стрічки згідно стилістики та розробленим шаблоном тонування має виключити потреби та характеристики. Для кожної сцени стрічки потрібно залучити свій набір технік щодо покращення картини та її тонування. Для послуг з обробки тонування залучаються послуги програмування та дизайну у таких програмах як DaVinci Resolve, Adobe Speedgrade, Adobe AfterEffects, Adobe Premiere Pro. Платити сторонніх виробників, такі як Colorista, Color Finesse, Symphony, Baselight Editions тощо. Вбудовані інструменти в більшості програм - такі як DaVinci, Color, Three-way Color Corrector тощо. Конвертори - Reddine-X, Art RAW Converter, Sony RAW Viewer, etc. Зразок ціни на графіку за 1 відео: https://klova.ua/uslugi/proizvodstvo-vizualnyh-effektov http://www.nikolfin.com.ua/uslugi-iseny https://www.work.ua/jobs/3434828/ https://www.work.ua/jobs/3030909/ https://www.work.ua/jobs/3429621/ http://filmworks.com.ua/motion-design
Пункт:	14.1.1.в	Послуги підрядника чи підрядників по монтажу стрічки, зведення, додавання графіки, обробки, додавання титрів, заставки. 55 хв.	хв.	55,00	1 727,27				95 000,00	Послуги підрядника чи підрядників по фінальному монтажу стрічки, зведення, кольорування, графічної обробки, додавання титрів, заставки. Зразок ціни: http://www.bary.com.ua/iseny/ https://klova.ua/uslugi/proizvodstvo-vizualnyh-effektov http://www.nikolfin.com.ua/uslugi-iseny
Пункт:	14.1.1.г	Послуги підрядника чи підрядників зі створення українського, російськомовного та англійського фінальних трейлерів проекту. Тривалість біля 2 хв.	хв.	4,00	15 750,00	2,00	15 750,00	31 500,00	94 500,00	Послуги зведення з іншою звуковою дорожкою та іншими графічними титрами. Можлива різниця у сценарії всіх версій трейлеру, різні акценти. Фінальний трейлер проекту, біля півтори хвилини - коротка відеопрезентація, що використовується в промоціях проекту, презентує стрічку дистрибуторам, розповсюджується у соціальних мережах. З послуги по 1200 у.е (31 500 грн.) за версію Зразок ціни: http://www.bary.com.ua/iseny/ https://klova.ua/uslugi/proizvodstvo-vizualnyh-effektov http://www.nikolfin.com.ua/uslugi-iseny
Пункт:	14.1.2	Створення графіки та графічна обробка								

Олександр Корсунський С.В.



Пункт:	14.1.2.а	Комп'ютерні ефекти, комп'ютерна обробка, створення, віртуальних оточень, 3-д моделів та музич. графіки. 3 послуги до сцен у Зоні Відчуження, 4 послуги до постановочних сцен. Всього 7, кожна тривалістю біля 1,5 хв. Всього 10.5 хв.	хв.	9,00	30 000,00	270 000,00	1,50	30 000,00	45 000,00	315 000,00	Кожна сцена унікальна та має виключні потреби та характеристики. Кожна віртуальна композиція включає різні 3д об'єкти і різний творчий сенс. Треба розробити їх складові, створити, звести, обробити та у кінці створити за технічними характеристиками окрему унікальну сцену. Для створення, обробки та оптимізації записуються послуги програмування та дизайну у таких програмах як 3dMax, Grasshopper, Max, MSP Jitter, Cinema4D, Adobe AfterEffects, Adobe Photoshop та інші Зразок ціни на графіку за 1 відео: https://klopa.ua/uslugi/proizvodstvo-vizualnyh-effektov http://www.nikofilm.com.ua/uslugi--tseny https://www.work.ua/jobs/3434828/ https://www.work.ua/jobs/3030909/ https://www.work.ua/jobs/3429621/ http://filmworks.com.ua/motion-design
Пункт:	14.1.2.б	Створення заставки, фінальних титрів, інфографіки, графічне оформлення фотокарт з архівів, стилізовані графічні елементи анімація, що лежить у основі проекту. 7 сцен тривалістю 1 хв.	хв.	7,00	15 000,00	105 000,00	-	-	-	105 000,00	Створення, обробка інформації, графічне оформлення фотокарт з архівів, стилізовані графічні елементи, що лежить у основі проекту. Орієнтовно, 7 послуг мінімум 15 000 грн. за послугу. Кожна послуга унікальна та має виключні потреби та характеристики, включає різні завдання, елементи і різний творчий сенс. Треба розробити їх складові, створити, звести, обробити та у кінці створити за технічними характеристиками окрему унікальну сцену. Для створення, обробки та оптимізації записуються послуги програмування та дизайну у таких програмах як 3dMax, Grasshopper, Max, MSP Jitter, Cinema4D, Adobe AfterEffects, Adobe Photoshop, Resolve та інші Зразок ціни на графіку за 1 відео: https://klopa.ua/uslugi/proizvodstvo-vizualnyh-effektov http://www.nikofilm.com.ua/uslugi--tseny https://www.work.ua/jobs/3434828/ https://www.work.ua/jobs/3030909/ https://www.work.ua/jobs/3429621/ http://filmworks.com.ua/motion-design
Пункт:	14.1.2.в	Графічна обробка обличчя у інтерв'ю, 30 обличч експертів. Маски, ретушування та інше	шт.	30,00	1 500,00	45 000,00	-	-	-	45 000,00	Послуги з обробки матеріалу, чистка від шуму, ретушування, графічна обробка обличчя у інтерв'ю. Орієнтовно, 1 послуга по 1 500 у є (45 000 грн.) за послугу. Кожна елемент послуги (обличчя) унікальна та має виключні потреби та характеристики щодо ретушування. Для кожного обличчя потрібно залучити свій набір технік щодо покращення вигляду обличчя. Маємо обробити біля 30 обличч, 50 у є. за одну сцену з обробкою. Для створення, обробки та оптимізації записуються послуги програмування та дизайну у таких програмах як 3dMax, Grasshopper, Max, MSP Jitter, Cinema4D, Adobe AfterEffects, Adobe Photoshop, Resolve та інші Зразок ціни на графіку за 1 відео: https://klopa.ua/uslugi/proizvodstvo-vizualnyh-effektov http://www.nikofilm.com.ua/uslugi--tseny https://www.work.ua/jobs/3434828/ https://www.work.ua/jobs/3030909/ https://www.work.ua/jobs/3429621/ http://filmworks.com.ua/motion-design
Пункт:	14.1.2.г	Послуги створення титрів до інтерв'ю англійською, українською, російською мовами	шт.	-	-	-	3,00	9 000,00	27 000,00	27 000,00	Послуги створення титрів до інтерв'ю англійською, українською, російською мовами. 3 послуги по 300 у є (9 000 грн.) за послугу. Зразок ціни: http://www.bavv.com.ua/tseny/ https://klopa.ua/uslugi/proizvodstvo-vizualnyh-effektov http://www.nikofilm.com.ua/uslugi--tseny
Пункт:	14.1.3	Саундтрек, зведення аудіо доріжки стрічки, дубляж									3 головні тематичні музичні композиції саундтреку стрічки. Створення колективу, запис сесійних музикантів, оркестру, оркестра студії, додаткові техніки, послуги звукоінженерів та звукооператорів.
Пункт:	14.1.3.1	Послуги створення та запису у студіях 3-ох головних композицій саундтреку стрічки сучасними композиторами та	послуга	3,00	25 000,00	75 000,00	-	-	-	75 000,00	Послуги зі зведення 3 музичних композицій проекту. Орієнтовно 350 фунтів за 1 трек. Приклад ціни: https://www.abbyroad.com/online-mixing
Пункт:	14.1.3.б	Послуги зі зведення та мастерингу музичних композицій проекту, 3 музичних композицій.	шт.	3,00	13 000,00	39 000,00	-	-	-	39 000,00	Приклад ціни: https://www.abbyroad.com/online-mastering
Пункт:	14.1.3.в	Послуги із аудіо-компанування та зведення всієї аудіодоріжки стрічки. 55 хв.	хв.	55,00	1 663,64	91 500,00	-	-	-	91 500,00	Послуги компанування, обробки та зведення звукоінженером всього звуку та аудіодоріжки композиції. Послуги зі зведення звуку оточення.
Пункт:	14.1.3.г	Послуги створення англійського дубляжу Від 10 авторів	чол.	10,00	9 450,00	94 500,00	-	-	-	94 500,00	Послуги із менеджменту, запису, компанування та зведення англійської версії стрічки. Монтаж, запис дикторів, акторів, послуги оренди студії, обладнання, залучення персоналу, техніків, звукоінженерів, звукового обладнання, зведення, мастеринг. https://matsound.com.ua/uk/voice-over-and-dubbing/ http://ireyakoff.com/uk/proizvodstvo-i-dublyazh/ http://cinemasoundproduction.com/dubbing/
Пункт:	14.1.3.д	Послуги підрядника чи підрядників зі створення українського дубляжу стрічки. Від 10 авторів.	чол.	10,00	6 300,00	63 000,00	-	-	-	63 000,00	Послуги із менеджменту, запису, компанування та зведення української версії стрічки. Монтаж, запис дикторів, акторів, послуги оренди студії, обладнання, залучення персоналу, техніків, звукоінженерів, звукового обладнання, зведення, мастеринг. https://matsound.com.ua/uk/voice-over-and-dubbing/ http://ireyakoff.com/uk/proizvodstvo-i-dublyazh/ http://cinemasoundproduction.com/dubbing/

Директор *Київська С.Б.*



Пункт:	14.1.3.е	Послуги підрядника чи підрядників зі створення російськомовного дубляжу стрічки. Від 10 акторів.	чол.	-	-	-	10,00	6 300,00	63 000,00	63 000,00	Послуги з менеджменту, запису, компонування та зведення російськомовної версії стрічки. Монтаж, запис дикторів, акторів, послуги оренди студії, обладнання, залучення персоналу, техніків, звукоінженерів, звукового обладнання, зведення, мастерінг. https://matsound.com.ua/uk/voice-over-and-dubbing/ http://ireyakov.com/khoprozvodstvo-i-dublyazh/ http://cinemasoundproduction.com/dubbing/
Стаття:	14.2	Витрати на послуги страхування		-	-	-	-	-	-	-	
Стаття:	14.3	Видані послуги		1,00	18 000,00	18 000,00	-	-	-	18 000,00	
Пункт:	а	Послуги розшифрування відео інтерв'ю у текстовий формат для дубляжу, перекладу та створення титрів. 30 інтерв'ю	екземпляр	1,00	18 000,00	18 000,00	-	-	-	18 000,00	Розшифрування відео інтерв'ю у текстовий формат для подальшого перекладу, дубляжу та розробки титрів. Зразок зарплати: https://www.work.ua/jobs/3453151/
Стаття:	14.4	Інші прями витрати		153,00	230 932,00	1 178 530,00	7,00	37 300,00	85 000,00	1 263 530,00	
Пункт:	1	Послуги з розробки сценарію програмативної програми	послуга	1,00	27 000,00	27 000,00	-	-	-	27 000,00	Послуги групи підрядників сценаристів, цр в комунікації з експертами, продюсерами та режисерами оптимізують сценарій відповідно додаткової інформації, що отримується від експертів під час інтерв'ю
Пункт:	2	Послуги з розробки та створення брендбуку проекту та дизайнерське супроводження під час проекту	місяців	4,00	5 000,00	20 000,00	-	-	-	20 000,00	Тематичний дизайн проекту, створення брендбуку, візуали, ресайз, робота дизайнерів, обкладинки на фрейсбук та у соц мережі, візуали на сайт, шаблони для соціальних мереж, розробка макетів для поліграфії та інше. 4 місяці по 5 000 грн. Зразок цни: https://www.work.ua/jobs/3374352/
Пункт:	14.4.3	Послуги режисерів									
Пункт:	14.4.3.а	Послуги режисера зйомок інтерв'ю з експертами проекту	зіміна	12,00	9 540,00	114 480,00	-	-	-	114 480,00	Послуги Сергія Зейналова та команди режисерів для зйомки інтерв'ю експертів проекту, більше 30 великих інтерв'ю. 12 змін.
Пункт:	14.4.3.б	Послуги режисера постановочних зйомок у Києві	зіміна	-	-	-	6,00	9 540,00	57 240,00	57 240,00	Послуги Гришад Марини Сергіївни, ФОП члена команди. Послуги режисера постановочних зйомок у Києві, ФОП (Павлішкін, Музей Чорнобилю), проведення постановочних зйомок з залученням сучасного балету та медіа-арт митців
Пункт:	14.4.3.в	Послуги режисера інтерв'ю та репортажних зйомок арт-перформансу у Зоні Відчуження	зіміна	3,00	9 540,00	28 620,00	-	-	-	28 620,00	Послуги ФОП режисера інтерв'ю у Зоні Відчуження, ЧАЕС, Прип'ять, Чорнобиль. Славутин та репортажних зйомок арт-перформансу у локації Градирня, Зона Відчуження
Пункт:	14.4.4	Послуги операторів									
Пункт:	14.4.4.а	Послуги роботи оператора-постановника, другого оператора та інженера камери для зйомок інтерв'ю з експертами проекту	зіміна	12,00	16 006,00	192 072,00	-	-	-	192 072,00	Послуги підрядника оператора-постановника та другого оператора, та інженера камери, фокус-пулера для зйомки інтерв'ю експертів проекту, більше 30 великих інтерв'ю. 12 змін. Послуги оператора постановника 6 000 грн., другого оператора 3 000 грн, інженера камери 2 500 грн., фокус-пулера 3 600 грн. за зміну.
Пункт:	14.4.4.б	Послуги роботи оператора-постановника, другого оператора та інженера камери для постановочних зйомок у Києві	зіміна	6,00	15 100,00	90 600,00	-	-	-	90 600,00	Послуги Зайка Максим Володимирович, ФОП, член команди (оператора-постановника), другого оператора та інженера камери, фокус-пулера для постановочних зйомок у Києві (Павлішкін, Музей Чорнобилю), проведення постановочних зйомок з залученням сучасного балету та медіа-арт митців
Пункт:	14.4.4.в	Послуги роботи оператора-постановника, другого оператора та інженера камери для інтерв'ю та репортажних зйомок арт-перформансу у Зоні Відчуження	зіміна	3,00	16 006,00	48 018,00	-	-	-	48 018,00	Послуги ФОП роботи оператора-постановника, другого оператора та інженера камери, фокус-пулера для інтерв'ю у Зоні Відчуження, ЧАЕС, Прип'ять, Чорнобиль. Славутин та репортажних зйомок арт-перформансу у локації Градирня, Зона Відчуження
Пункт:	14.4.5	Послуги звукоінженерів									
Пункт:	14.4.5.а	Послуги звукоінженера та асистента звукоінженера для зйомок інтерв'ю з експертами проекту	зіміна	12,00	7 000,00	84 000,00	-	-	-	84 000,00	Послуги роботи підрядників - звукоінженера та звукооператора для зйомки інтерв'ю експертів проекту, більше 30 великих інтерв'ю. 12 змін. Послуги звукоінженера 4 500 грн, асистента звукоінженера 2 500 грн.
Пункт:	14.4.5.б	Послуги звукоінженера та асистента звукоінженера для постановочних зйомок у Києві	зіміна	6,00	7 000,00	42 000,00	-	-	-	42 000,00	Послуги підрядника послуг звукоінженерів та звукооператора для постановочних зйомок у Києві (Павлішкін, Музей Чорнобилю), проведення постановочних зйомок з залученням сучасного балету та медіа-арт митців. Послуги звукоінженера 4 500 грн, асистента звукоінженера 2 500 грн.
Пункт:	14.4.5.в	Послуги звукоінженера та асистента звукоінженера для інтерв'ю та репортажних зйомок арт-перформансу у Зоні Відчуження	зіміна	3,00	7 000,00	21 000,00	-	-	-	21 000,00	Послуги підрядника роботи звукоінженера та звукооператора для інтерв'ю у Зоні Відчуження, ЧАЕС, Прип'ять, Чорнобиль. Славутин та репортажних зйомок арт-перформансу у локації Градирня, Зона Відчуження. Послуги звукоінженера 4 500 грн, асистента звукоінженера 2 500 грн.
Пункт:	14.4.6	Послуги освітлювачів									
Пункт:	14.4.6.а	Послуги освітлювачів для зйомок інтерв'ю з експертами проекту	зіміна	12,00	5 500,00	66 000,00	-	-	-	66 000,00	Послуги роботи підрядників 2-ох освітлювачів для зйомки інтерв'ю експертів проекту, більше 30 великих інтерв'ю. 12 змін. Послуги освітлювачів 5 500 грн.
Пункт:	14.4.6.б	Послуги організації освітлювання для постановочних зйомок у Києві	зіміна	6,00	5 500,00	33 000,00	-	-	-	33 000,00	Послуги підрядника послуг освітлювання для постановочних зйомок у Києві (Павлішкін, Музей Чорнобилю), проведення постановочних зйомок з залученням сучасного балету та медіа-арт митців
Пункт:	14.4.6.в	Послуги освітлювачів для інтерв'ю та репортажних зйомок арт-перформансу у Зоні Відчуження	зіміна	3,00	5 500,00	16 500,00	-	-	-	16 500,00	Послуги підрядника послуг освітлювання для інтерв'ю у Зоні Відчуження, ЧАЕС, Прип'ять, Чорнобиль. Славутин та репортажних зйомок арт-перформансу у локації Градирня, Зона Відчуження

Директор Корсунська

Р.Д. Губенко



[illegible]

РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ