

ДОГОВІР № 443296
про надання гранту

м. Київ

« 29 » липня 2019 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі виконавчого директора Федів Юлії Олександрівни, що діє на підставі Положення про Український культурний фонд, затвердженого наказом Міністерства культури України від 21.08.2018 року № 719, з однієї сторони, та Товариство з обмеженою відповідальністю «ТОМУ ЩО ПРОДАКШН» (далі – Грантоотримувач) в особі директора Крапівіна Анатолія Сергійовича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурного проекту «Анімаційний фільм «МУНІМЕ» (знятий у техніці покадрової анімації)» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці згідно з додатком 1 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 08 листопада 2019 року.

2. Проект реалізується поетапно згідно з графіком, визначеним у пункті 11 проектної заявки.

3. Для підтвердження реалізації відповідного етапу Проекту Грантоотримувач надає Фонду проміжний змістовий звіт (додаток 2) та звіт про використання частини суми гранту (додаток 3).

Днем реалізації відповідного етапу Проекту є день підписання Фондом проміжного змістового звіту та звіту про використання частини суми гранту.

4. Для підтвердження реалізації Проекту в цілому Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт (додаток 4) та звіт про використання суми гранту (додаток 5).

Днем реалізації Проекту є день підписання Фондом змістового звіту, звіту про використання суми гранту та акта про виконання Проекту.

III. СУМА ГРАНТУ ТА ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ

1. Загальна сума гранту становить 3 250 558 грн. 00 коп. (три мільйони двісті п'ятдесят тисяч п'ятсот п'ятдесят вісім гривень 00 копійок) без ПДВ.

2. Попередню оплату від загальної суми гранту Фонд перераховує у таких розмірах та у такі строки:

975 167 грн. 40 коп. (дев'ятсот сімдесят п'ять тисяч сто шістдесят сім гривень 40 копійок) без ПДВ не пізніше ніж до 14 серпня 2019 року. *1458* **310719**

3. Фонд перераховує кожну наступну частину попередньої оплати від загальної суми гранту після підписання проміжного змістового звіту та звіту про використання частини суми гранту (у разі необхідності).

4. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання змістового звіту та звіту про використання суми гранту.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати Фонду звіти, передбачені пунктами 3, 4 розділу II цього Договору;

5) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

6) у разі якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, у тому числі проміжних, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЕКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проекту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проекту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача (чи його партнерів) та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 6 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що негрипустимими є такі витрати:

оплата заборгованостей Грантоотримувача;

видатки за Проектом, раніше профінансовані з інших джерел;

основні засоби, інші необоротні матеріальні активи, нематеріальні активи;

видатки на підготовку проектної заявки;

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.
2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту, зокрема виписки за рахунками.
3. Фонд має право проводити технічну перевірку процесу реалізації Проекту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та за місцем фактичної реалізації Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.
2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.
3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».
2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що впливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

ХІІ. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2019 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

programa.kino@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Крапівін Анатолій Сергійович, керівник, директор

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

- додаток 1 – проектна заявка;
- додаток 2 – проміжний змістовий звіт;
- додаток 3 – звіт про використання частини суми гранту;
- додаток 4 - змістовий звіт;
- додаток 5 – звіт про використання суми гранту;
- додаток 6 – кошторис проекту.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: 35213083000458

МФО: 820172

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Грантоотримувач

Товариство з обмеженою відповідальністю
«ТОМУ ЩО ПРОДАКШН»

Юридична адреса:

02091, м. Київ, вул. Ревуцького, буд.5,
оф. 365

Адреса для листування:

02091, м. Київ, вул. Ревуцького, буд.5,
оф. 365

ЄДРПОУ: 37017858

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ "Райффайзен Банк
АВАЛЬ"

Р/р: 26001649178

МФО: 380805

Тел.: +38 (067) 720-72-35

Виконавчий директор

Ю.О. Федів

Директор

А.С. Крапівін



Заявка на фінансування в рамках програми «Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору»

Інструкція для заявника:

1. Заповнити заявку в програмі Word.
2. Роздрукувати в хорошій якості.
3. Поставити дату заповнення та підпис.
4. Відсканувати в форматі pdf та надіслати через онлайн-кабінет сайту: ucf.in.ua
5. Оригінал заявки разом з іншими документами аплікаційного пакету надіслати на адресу: вул. Лаврська 10-12, м. Київ, 01010, Український культурний фонд, програма «Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору» (до 18:00 22.03.2019 року).

Розділ I: Візитна картка проектної заявки

1. Конкурсна програма	«Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору»
2. Лоти (потрібно обрати один варіант)	☐ Лот 1. Підтримка аудіовізуального сектору на етапі сценарної розробки та препродакшену ☐ Лот 2. Освітні проекти у аудіовізуальному секторі ☐ Лот 3. Продакшен і постпродакшен українського телепродукту ☒ Лот 4. Продакшен і постпродакшен ігрових, не ігрових, анімаційних фільмів ☐ Лот 5. Промоція національного аудіовізуального сектору
3. Тип проекту	☒ індивідуальний проект ☐ проект національної співпраці ☐ проект міжнародної співпраці
4. Сектор культури і мистецтв	аудіовізуальне мистецтво
5.1. Назва проекту українською мовою Анімаційний фільм «МУНІМЕ» (знятий у техніці покадрової анімації)	
5.2. Назва проекту англійською мовою Animated film «MUNIME» (stop motion animation)	
6.1. Короткий опис проекту українською мовою (до 100 слів) Історія про маленького хлопчика Муніме, який прокидається і намагається розбудити своїх батьків. Падаючи з ліжка, Муніме розпочинає гонитву за Сонячним зайчиком, під час якої відкриває для себе фантазійний світ з книгами-метеликами, заростями з кімнатних рослин, та живим динозавром з іграшкового конструктора. Граючись, хлопчик не помічає, як розносить квартиру вщент. Сонячний зайчик проводить Муніме назад до батьківського ліжка, де він знаходить свою маленьку Сестричку. Її сміх, нарешті будить батьків. Квартира сама себе приводить до ладу, сім'я насолоджується щастям. Ця історія про добро, традиційні сімейні цінності і дитячу невимушеність. Вона вчить позитивно сприймати навколишній світ для того, щоб він відповідав взаємністю. Хронометраж 4 хвилини	
6.2. Короткий опис проекту англійською мовою (до 100 слів) A story about a little boy Munime, he wakes up and tries to awaken his parents. Munime falls from the bed and begins the pursuit of the Sunny Rabbit. He opens a fantasy world of books-butterflies, jungles from indoor plants, live dinosaurs from toy set. Playing around, the boy doesn't notice a mess, that he creates in the apartment. Sunny Rabbit brings Munime back to his parents' bed, where he finds his little Sister. Her laughter finally awakens their parents. The apartment is cleaning itself, while the family enjoys their moment of happiness. This story is about traditional family values and childlike innocence. It teaches us to perceive the world positively. Length 4 min	
7. Загальний бюджет проекту (в гривнях) 3 581 988 гривень (три мільйони п'ятсот вісімдесят одна тисяча дев'ятсот вісімдесят вісім)	
8. Запитувана сума від Українського культурного фонду (в гривнях) 3 250 558 гривень (три мільйони двісті п'ятдесят тисяч п'ятсот п'ятдесят вісім)	



9. Інші джерела фінансування проекту (окрім гранту Українського культурного фонду)

Серед можливих: міські бюджети або бюджети громад, кошти організації-заявника, кошти організацій-партнерів, інші державні або приватні донорські кошти, кошти спонсорів або меценатів. Просимо надати конкретний перелік партнерів з вказаними сумами співфінансування.

Передбачається фінансування проекту від ТОВ «Тому що продакшн» у розмірі 331 430 (триста тридцять одна тисяча чотириста тридцять) грн.

10. Країна, місто, регіон реалізації проекту

Україна, м. Київ

11. Термін реалізації проекту	11.1. Дата початку реалізації проекту (в рамках фінансування УКФ) з дати підписання договору	11.2. Дата завершення (не пізніше дати подання звітності) 08.11.2019
--------------------------------------	---	--

Розділ II: Інформація про координатора проекту¹**1. Прізвище, ім'я та по-батькові**

Крапівін Анатолій Сергійович

2. Контактні дані	2.1. Електронна пошта	2.2. Номер телефону
--------------------------	------------------------------	----------------------------

3. Посада в організації (Фахова спеціальність та досвід реалізації проектів у аудіовізуальному секторі)

Керівник, директор.

Має понад 18 років досвіду роботи у аудіовізуальному секторі, останні 9 років з яких є власником ТОВ «Тому що продакшн». Серед найбільш успішних проектів спільне виробництво із США – короткометражний фільм «Подорож до Театру Тиші», та копродукшен різдвяного сімейного фільму «Груднева Казка» режисера Семена Горова із зірковими Марією Єфросиніною та Василем Вірастюком у головних ролях.

Розділ IIIa: Інформація про організацію-заявника**1.1. Повна назва організації-заявника українською мовою**

Товариство з обмеженою відповідальністю «Тому що продакшн»

1.2. Повна назва організації-заявника англійською мовою

Limited Liability Company «Because production»

2. Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

Крапівін Анатолій Сергійович

3. Контакти керівника	3.1. Електронна пошта	3.2. Номер телефону
------------------------------	------------------------------	----------------------------

4. Правова форма організації

Товариство з обмеженою відповідальністю

5. Код ЄДРПОУ організації

37017858

6.1. Юридична адреса організації	6.2. Фізична адреса організації	6.3. Поштова адреса організації
---	--	--

7. Веб-сайт організації, посилання на офіційні сторінки у соціальних мережах

<http://tomusho.com.ua/>

Розділ IIIб: Інформація про організацію-заявника**1. Основні/стратегічні напрями діяльності організації**

Виробництво кіно- та відеофільмів, телевізійних програм, Рекламні агентства

2. Обґрунтування відповідності заявленого проекту стратегічним напрямкам діяльності організації

Метою проекту є виробництво короткометражного анімаційного фільму. Виробництво кіно- та відеофільмів, телевізійних програм є одним з основних напрямків діяльності ТОВ «Тому що продакшн» протягом останніх дев'яти років.

¹ Координатор проекту є представником організації-заявника та контактною особою для Українського культурного фонду для поточних питань. Якщо організацією-заявником є фізична-особа підприємств, то координатором проекту та керівником організації є одна й та сама особа.



3. Наявність матеріально-технічної бази та обладнання для реалізації проєктів

Не має.

4. Приклади найбільш успішно реалізованих проєктів, попередні гранти

Спільне виробництво із США – короткометражний фільм «Подорож до Театру Тиші», та копродукшен різдвяного сімейного фільму «Груднева Казка» режисера Семена Гєрова із зірковими Марією Єфросініною та Василем Вірастюком у головних ролях.

Раніше гранти не отримував.

Розділ IV: Інформація про організацію-партнера²

1.1. Повна назва організації-партнера українською мовою

1.2. Повна назва організації-партнера англійською мовою

2. Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-партнера

3. Контакти керівника

3.1. Електронна пошта

3.2. Номер телефону

4. Правова форма організації

5. Код ЄДРПОУ організації

6.1. Юридична адреса організації

6.2. Фізична адреса організації

6.3. Поштова адреса організації

7. Веб-сайт організації, посилання на офіційні сторінки у соціальних мережах

8. Основні/стратегічні напрями діяльності організації

9. Наявність матеріально-технічної бази та обладнання для реалізації проєктів

10. Приклади найбільш успішно реалізованих проєктів, попередні гранти

Розділ V: Інформація про партнерство(-а)

1. Обґрунтування вибору організації-партнера (організацій-партнерів)

Чому саме цей(-ц) партнер(-и) був(-ли) обраний(-ими) для реалізації спільного проєкту? Чи співпрацював заявник з ним(-и) раніше? Як реалізований проєкт вплине на розвиток організації-заявника, організації-партнера(-ів) та партнерства в цілому?

2. Розподілення ролей в партнерстві

Яка сфера відповідальності та ступінь залучення кожного з партнерів в партнерстві: як організації-заявника так й організації-партнера?

Розділ VI: Детальний опис проєкту

² Якщо організацій-партнерів більше ніж одна, просимо продублювати Розділ IV для кожної наступної організації-партнера. Більш детально про організацію-партнера в Інструкціях для заявників.



1. Актуальність проекту

Чому запропонований проект є актуальним для загального культурного контексту? В чому полягає важливість та унікальність проекту в аудіовізуальному секторі? Чи був проект частково чи повністю втілений раніше? Як тема проекту доповнює вже наявні культурні ініціативи, на локальному / регіональному / національному / міжнародному рівнях?

Сучасний навколишній світ вражає своєю швидкістю. Сім'ї, в яких з'являється дитина, часто зосереджують всі свої зусилля на роботі та нагромадженні фінансових ресурсів. В результаті на дітей і на самих себе зовсім не залишається часу, а на роздуми і мрії просто не залишається сил. Батьки втрачають зв'язок з дітьми, бояться народжувати більше дітей, гублять самих себе і дорогоцінне відчуття справжнього щастя. Історія про Муніме нагадує, який чарівний світ ми бачили, коли були дітьми. Це заклик і пропозиція до сучасних батьків знову це відчуття і дати шанс на голенсдинне дитинство своїм нащадкам.

За інформацією дитячих психологів, найбільш частим питанням батьків є як підготувати дитину до появи братика чи сестрички та як зробити їх друзями. Перегляд історії Муніме, де хлопчик шукає допомоги, щоб розбудити батьків від байдужості і знаходить маленьку сестричку, яка йому в цьому допомагає, дозволить батькам підготувати дітей до появи другої дитини та створити позитивний емоційний фон для цієї події.

Важливість проекту в аудіовізуальному секторі полягає в техніці його створення – це буде лялькова покадрова анімація.

У світовому контексті зараз прослідковується неабиякий інтерес та незвичайна актуальність покадрової анімації. Цьогорічним номінантом на премію Оскар був анімаційний фільм «Острів собак», головний аніматор якого Тім Аллен є наставником Андрія Миськів (аніматора та співавтора сценарію нашого проекту). Такі визначні світові режисери як Тім Бартон, Вес Андерсон та Гільєрмо дель Торо знімають та планують нові проекти в саме цій технології, а компанія Netflix інвестує одразу в три повнометражних мультфільми та один серіал в техніці покадрової анімації, це свідчить про неабияку актуальність стоп-моушен анімації.

В Україні анімація починає набирати оберти, проте на жаль поки що тільки комп'ютерна. Так в минулому році був створений мультфільм «Викрадена принцеса», який зрівняв рекорд у вітчизняному боксі офісі, із успіхом пройшов в Європейських країнах, та був проданий на показ у 1200 кінотеатрах Китаю, що є безпрецедентною подією для українського проекту. Зараз йде робота над анімаційним фільмом «Мавка», який вже є одним з найочікуваніших проектів у зазначеному жанрі аудіовізуального мистецтва.

Щодо покадрової анімації, то в Україні зараз майже немає спеціалістів, які б могли працювати в цій техніці у відповідності до сучасних світових стандартів. Цього року на найбільшому анімаційному фестивалі в Анні (Франція) техніка покадрової анімації була висунута у всі рекламні прояви фестивалю та навіть офіційний трейлер фестивалю також був створений у цій техніці. Тож презентація проекту Муніме від України в рамках індустріальної секції цього фестивалю викликала неабиякий інтерес у представників індустрії, адже засвідчила, що в Україні також розробляються якісні проекти в цій унікальній техніці. Таким чином виробництво даного мультфільму окрім безпосередньої мети створити мультфільм має ще й мету відродити інтерес до цієї актуальної в світі, проте забутої в Україні техніки, а також залучити та навчити нових фахівців під час виробництва даного проекту.

Також варто зазначити, що сьогодні через велику кількість комп'ютерної анімації діти забувають про відчуття текстури і справжність об'єктів. Покадрова анімація дозволяє зберегти зазначені властивості, що заспокоює дитячу психіку та налагоджує зв'язок з реальністю. Крім того, реалізація нашого проекту дозволить залучити до роботи класичних художників, які створюють унікальні об'єкти своїми руками, а не штучні комп'ютерні моделі.

Проект не втілювався раніше, ми розробляємо його від початку.

2. Мета, цілі та завдання проекту

З якою метою реалізується проект? Яких конкретних цілей планується досягти втіленням цього проекту? Якими є індикатори досягнення цілей? Як суспільні, культурні та мистецькі цінності втілюються через даний проект?

Метою реалізації проекту є створення аудіовізуального продукту, а саме проведення підготовчого та знімального періодів анімаційного короткометражного фільму MUNEIME у техніці покадрової анімації, а також популяризація актуального у світі напрямку покадрової анімації в Україні.

Цілями проекту є:

Ціль №1. Виробництво анімаційного короткометражного фільму MUNEIME у техніці покадрової анімації

Завдання:

1. Проведення підготовчого періоду виробництва фільму
2. Проведення знімального періоду виробництва фільму.

Індикатор досягнення: Проведення всіх робіт підготовчого та знімального періоду, зазначених в робочому плані проекту, наявність якісного матеріалу за результатами 60-ти знімальних днів за сценарієм 4-х хвилинного анімаційного короткометражного фільму MUNEIME у техніці покадрової анімації.

Ціль №2. Популяризація анімаційних фільмів у техніці покадрової анімації на національному рівні

Завдання:

1. Всебічне висвітлення процесу підготовки та зйомок фільму у вітчизняній пресі. Команда успішно співпрацює з



2. Створення документального відео бекстейджу під час виробництва фільму, та розміщення його у загальному доступі на електронних ресурсах проєкту. Дане відео буде демонструватись для популяризації техніки покадрової анімації серед вітчизняних спеціалістів.
3. Проведення навчально-пізнавальної artist-talk сесії за участі аніматора проєкта Міськів Андрія в межах анімаційного фестивалю Linoleum.

Індикатори досягнення: висвітлення процесу створення фільму та його реалізації у вітчизняній пресі, створення документального відео бекстейджу під час виробництва фільму та проведення навчально-пізнавальної artist-talk сесії в межах анімаційного фестивалю Linoleum для популяризації покадрової анімації.

Через даний проєкт втілюються традиційні сімейні цінності, питання взаємодії батьків та дітей між собою та з навколишнім світом. Звертається увага на важливість кропіткої ручної праці, в результаті якої створюються унікальні за своїми художніми властивостями твори. Крім того, реалізація проєкту продемонструє світові існування в Україні покадрової анімації високого технічного та художнього рівня, яка не лише відповідає сучасним тенденціям, але й виховує смак.

3. Проектні результати, в рамках конкурсу УКФ

Якими є кінцеві проектні результати запропонованого проєкту?

Кінцевими результатами проєкту в рамках конкурсу УКФ є проведення підготовчого та знімального періоду анімаційного фільму «Муніме» у техніці покадрової анімації. А саме:

Підготовчий період:

1. Створення концепт-артів проєкту
2. Розробка режисерського сценарію та адаптація літературного сценарію до сторіборду проєкту
3. Створення анімації проєкта
4. Пошук та затвердження локації павільйону для зйомок
5. Проведення тестів і замірів декорацій, освоєння павільйону
6. Створення ескізу та виготовлення ляльки персонажу
7. Проведення анімаційних тестів ляльки персонажу (репетиції фізики руху)
8. Виготовлення декорацій

Знімальний період:

1. Проведення 60-ти знімальних днів для створення матеріалу 4-х хвилинного анімаційного фільму у техніці покадрової анімації. (Покадрова анімація відрізняється від комп'ютерної анімації тим, що для кожної секунди необхідно створити 24 окремих кадри, в кожному з яких необхідно фізично змінити положення тіла персонажа, його вираз обличчя та положення і стан всіх предметів, які оточують його і з якими він взаємодіє. На відміну від комп'ютерної анімації, де можна використовувати рух за заданим вектором та шаблони/півтори руху персонажа із попередніх сцен, в даній техніці кожен рух є унікальним і його необхідно відтворювати)
2. Створення документального відео бекстейджу під час виробництва фільму та розміщення його у загальному доступі на електронних ресурсах проєкту
3. Показ відзнятого матеріалу у закритому режимі за запрошеннями (насамперед відповідальних за проєкт співробітників УКФ).

4. Команда проєкту

(члени організації-заявника та залучені фахівці, за трудовим договором або угодою цивільно-правового характеру, а також ті, хто надає послуги як ФОП)

Прізвище, ім'я та по-батькові кожного члена проектної команди	Функціональні обов'язки в проєкті	Відповідний досвід
Бабкіна Катерина Богданівна	Автор сценарію	Відома українська письменниця (поет, прозаїк, сценарист та драматург). Авторка численних поетичних збірок («Вогні святого Ельма», «Гірниця», «Знеболювальне і снодійне»), книги оповідань «Літлу після тебе», роману «Соня», який увійшов до довгого списку «Книги року BBC», дитячих повістей «Гарбузовий рік» тощо. В 2015 за сценарієм Катерини Бабкіної було знято короткометражну стрічку «Кончений» (реж. Маргарита Кузьміна), яка отримала нагороди «Найкращий фільм» та «Найкращий сценарій» на фестивалі Відкрита Ніч (м.Київ) та «Найкраща ідея фільму» на фестивалі «Кити» (м. Маріуполь). Співпрацює з такими виданнями, як Esquire Ukraine, Forbes-Biznes, Le Monde, ART



		UKRAINE, Harper's Bazaar, The Insider, ПЛАТФОРМА, Buro 24/7. Тексти Катерини Баб'їної перекладені польською, німецькою, англійською, шведською, французькою, румунською, чеською та російською мовами.
Міськів Андрій Ігорович	Аніматор, соавтор сценарію	Досвідчений аніматор з 8-ми річним досвідом, наставником якого є відомий британський аніматор Тім Аллен (його досвід сягає близько 20 років, а фільмографія включає роботи над стрічками: «Острів собак», номінант на премію Оскар у 2019 році і «Фантастичний містер Фокс» Веса Андерсона, «Труп нареченої» та «Франкенвіні» Тіма Бертон). Був членом журі анімаційного фестивалю L NOLEUM (Україна) та спікером анімаційної конференції MOOOVE (Україна), учасником анімаційного фестивалю KLIK (Нідерланди) Curated Galleries at Behance (США). Працював над створенням рекламних роліків («Лаферобіон», «Prostor» та ін.). Зараз Андрій є аніматором та арт директором української анімаційної студії Happy Hippie Lab.
Танащук Крістіна Ігорівна	Режисер-постановник, соавтор сценарію	Досвідчений анімаційний режисер з понад 7-річним досвідом роботи. У доробку короткометражні роботи «Черепашка Мотя» та «Мума», рекламний ролік «Лаферобіон», спеціальні ролики. Учасниця анімаційних фестивалів «KLIK (Нідерланди), LINCLEUM (Україна), Curated Villa du Conde (Португалія). Відібрана до Curated Galleries at Behance (США), володарка призу «Лядацьких симпатій на фестивалі "Молодія-2011" за рекламу "Go Vegan"». Зараз Крістіна є режисером української анімаційної студії Happy Hippie Lab.
Міськів Тарас Ігорович	Оператор-постановник	Оператор-постановник, оператор аерозймки, оператор кінокамери з 7-ми річним досвідом. Працював над створенням повнометражних фільмів («Захар Беркут», «Крути 1918», «Фокстер і Макс», «Брама», «Дзідзьо Контрабас», «Бобот та енергія всесвіту», «Бліндаж» (Україна), «Les filles du soleil» (Франція), який був номінантом Каннського кінофестивалю у 2018 році), рекламних роліків у техніці покадрової зйомки («Лаферобіон», «Містер Плейвуд», «Носки Сссу», «Дімсам») інших рекламних роліків, телевізійних програм та музичних відео.
Бежевець Валерій Борисович	Композитор	Композитор та саунд-дизайнер. Створював музичне супроводження для анімаційних рекламних проєктів («Лаферобіон», «Містер Плейвуд», «Носки Сссу», «Дімсам»).
Дородько Олексій Ігорович	Художник-постановник	Досвідчений художник-постановник, декоратор. Працював над рекламними роликами у техніці покадрової зйомки («Лаферобіон», «Містер Плейвуд»), повнометражним фільмом (Я Ти Він Вона) та телевізійними серіалами «Слуга народа 1, 2» (Студія Квартал 95),



		«Швидка допомога», «Ящик Пандори», «Відьма», шоу «Дім таємничих пригод» та «Барон Мюнхгаузен».
Крапівін Анатолій Сергійович	Керівник та координатор проекту, виконавчий продюсер	Досвідчений виконавчий продюсер із понад 13-річним досвідом роботи з організації підготовки та проведення зйомок, адміністрування проектів, ефективної координації. В його доробку успішні художні фільми, телевізійні проекти, музичні кліпи та рекламні ролики.
Коваленко Олександр Андрійович	Директор знімальної групи	Досвідчений директор знімальних груп з понад 8-річним досвідом роботи з організації підготовки та проведення зйомок, адміністрування проектів, ефективної координації. В його доробку успішні художні фільми, телевізійні проекти, музичні кліпи та рекламні ролики. Працював над проектами Студії "Квартал 95" ("Я, Ти, Він, Вона", "Слуга народу"), FILM.UA ("Таксі", "Серцю не накажеш", "Територія краси"), ТО "Імперія добра" ("Кузня зірок", "Про що говорять тварини") та інші.
Кандидатура уточнюється	Бухгалтер	

5. Робочий план та терміни реалізації проекту

Просимо заповнити Додаток 1 до Проектної заявки.

6. Цільові аудиторії

Хтє є цільовою аудиторією для Вашого проекту?

(загальне охоплення цільової аудиторії; кількісні показники цільової аудиторії за віком та ґахом)

Цільовою аудиторією проекту є діти 3-4 років та їхні батьки.

7. Управління проектом та проектні ризики

Чи проект забезпечений усіма необхідними ресурсами? Чи проектна команда володіє усіма необхідними знаннями та вміннями для реалізації проекту? Чи робочий план є зрозумілим, прозорим та ефективним – з огляду на час, фінанси та людські ресурси? Чи має проект план моніторингу та оцінки рівня ефективності управління та реалізації проекту? Які методи та індикатори використовуватимуться для оцінки ефективності управління та реалізації проектом? Чи заходи з оцінки ефективності управління та реалізації проекту відображені в робочому плані? Які ризики передбачає проект? Яку стратегію обиратиме проект для зменшення цих ризиків?

Проект забезпечений фахівцями зі створення покадрової анімації, а також досвідченим координатором, йде пошук бухгалтера. Існує можливість співфінансування проекту з боку ТОВ «Тому що продакшн» у розмірі 33* 430 (триста тридцять одна тисяча чотириста тридцять) грн., очікуємо на підтримку Українського культурного фонду.

Робочий план проекту створювався з урахуванням його специфіки та попереднього значного практичного досвіду членів команди, тому є всі підстави вважати його ефективним, прозорим і зрозумілим для виконання. Моніторинг проекту буде прсводитись на кожному етапі реалізації як з боку координатора, так і з боку інших членів команди. Ефективність голягає у відповідності отриманих результатів запланованим.

Інструментами внутрішнього контролю якості проекту є:

- щотижневий внутрішній проміжний контроль та звітність відповідних членів команди, щодо виконання проекту в межах затверджених календарних періодів на всіх етапах
- щотижневий внутрішній проміжний контроль та звітність відповідних членів команди, щодо виконання проекту в межах затвердженого бюджету на всіх етапах
- щотижневий контроль виконання якості художньої частини проекту шляхом перевірки відповідності результатів робіт затвердженісценарію, ескізам декорацій, розкадровкам

Основними ризиками під час створення проекту можна назвати фінансові та часові. Перші полягають у недостатності фінансування та можливості його збільшення за рахунок валютних коливань, а другі можуть трапитися у разі настання форс-



Крапівін А.С.

мажорних обставин, що призведуть до подовження строків роботи над проектом. Мінімізувати зазначені ризики ми плануємо шляхом оптимізації термінів виробництва та економії витрат на кожному його етапі. Команда проекту має значний досвід щодо виконання тривалих та складних проектів. У разі виникнення проектних ризиків, командою переглядається творча концепція проекту та приймається рішення щодо скорочення та спрощення проміжних процесів, які в результаті не призведуть до втрати художньої якості проекту. А саме відмова від окремих деталей у декораціях та скорочення кількості проміжних кадрів, на які необхідно витрачати додатковий час. Таким чином відбувається скорочення термінів виробництва та інших витрат, пов'язаних з ними. Крім того, Заявник має можливість залучати власні фінансові ресурси і у випадку проектних ризиків планує збільшити частку свого фінансування для їх уникнення.

8. Інформаційний сугровід та комунікативна стратегія проекту

Які методи та канали комунікації, які ключові слова та повідомлення, яких спікерів сбрано для поширення інформації про проект серед цільових аудиторій, партнерів та ширших аудиторій? Які медіа-партнери братимуть участь у реалізації проекту? З якими лідерами думок та ЗМІ планується співпраця? Яким чином проект дотримує комунікаційну стратегію Українського культурного фонду?

З огляду на специфіку цільової аудиторії проекту передбачається вибір відповідних каналів комунікації. Зокрема, ними стануть дошкільні заклади, спеціалізовані дитячі організації, творчі студії та гуртки, центри естетичного виховання дітей, дитячі клуби за місцем проживання. Планується проведення екскурсій для дитячих шкільних закладів та творчих студій і гуртків.

Автор сценарію Катерина Бабкіна є відомою особою у літературних колах, тому плануємо численні інтерв'ю з нею, зокрема у виданнях Детектор Медіа, Moviegram та інших. Аніматор проекту Андрій Міський має авторитет в Україні і світі завдяки своїм здобуткам та наставництву відомого британського аніматора Тіма Аллена, що дасть можливість йому активно долучитися до поширення інформації про проект. Його звичними каналами комунікації є Радіо Аристократи, Телекритика, Детектор Медіа, Telegraph. Також до медіа-партнерства будуть залучені ЗМІ з орієнтацією на дитячу та батьківську аудиторію, зокрема є попередня домовленість із найбільшим youtube каналом, розрахованим на сімейну аудиторію, що має більш ніж 450 тисяч підписників "Family Is".

Всебічне висвітлення процесу підготовки та зйомок фільму у вітчизняній пресі. Під час виробництва фільму буде також влаштований прес-день із запрошенням інформаційних видань України. В межах найбільшої професійної події в Україні анімаційного фестивалю "Linoleum" відбудеться artist-talk сесія за участі аніматора проекту Міського Андрія.

Анонси та прес-релізи заходів, що проходять у межах проекту, будуть містити згадку про його підтримку Українським культурним фондом в тексті та відповідний логотип. Напередодні зазначених активностей до відділу комунікацій та зв'язків з громадськістю Фонду буде надісланий прес-анонс.

9. Сталість проекту

Яким чином забезпечуватиметься вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту? Як заходи проводитимуться й після закінчення проекту? Як організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планує організація мережувати запропонований проект? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

Після завершення виробництва проекту, а саме підготовчого та знімального періоду 4-х хвилинного мультфільму Муніме, ТОВ "Тому що продакш" планує із залученням власних коштів та коштів партнерів провести завершальний монтаж-тонувальний період, постпродакшен фільму, а також його фіналізацію та реліз готового фільму до кінця 2020 року. В межах цих заходів відбуватиметься налагодження професійних зв'язків та співпраці з партнерами, участь у вітчизняних та міжнародних анімаційних конкурсах та фестивалях. Інтерес до показу даного проекту вже попередньо висловили український анімаційний фестиваль "Linoleum", польський фестиваль "Animark" та міжнародний фестиваль Аппесу. Планується показ анімаційного фільму у рамках фестивалів із подальшим вільним доступом до нього в мережі Інтернет.

Також, створене документальне відео бекстейджу під час виробництва фільму, буде розміщено на відкритих офіційних ресурсах проекту та буде демонструватись для популяризації даної техніки анімації серед вітчизняних спеціалістів. Планується проведення навчальних тренінгів по виробництву у техніці покадрової анімації. Командою весною цього року за підтримки British Council та фестивалю Linoleum вже було проведено навчальний тренінг із 8-ма українськими аніматорами під керівництвом світового майстра Тіма Аллена. Також було проведено курс базової стоп-мозушен анімації у Школі візуальної комунікації. Тож у команди є досвід проведення відповідних заходів.

Окрім релізу мультфільму планується створення дитячої книги із ілюстраціями із Муніме, а також створення іграшок із персонажами мультфільму, та проведення воркшопів із дитячими та сімейними психологами на базі історії Муніме.

У додатках до цієї заявки є лист про наміри від видавничого дому «АРТБУКС», що свідчить їх про зацікавленість проектом та наміри видання «нижки з використанням ілюстрацій мультфільму. Відповідно, видавництво та його медіа-партнери також стануть додатковими каналами комунікації.

Даний проект є втіленням традиційних сімейних цінностей, відповідає на питання взаємодії батьків та дітей між собою та з навколишнім світом. Він покликаний привернути увагу батьків до проблеми опікування з своїми дітьми, до безпосереднього



Сергей А. С.

погляду на реальність дитячими очима та до позитивного сприйняття навколишнього світу в цілому.

Звертається увага на важливість кропіткої ручної праці, в результаті якої створюються унікальні за своїми художніми властивостями твори. Крім того, реалізація проєкту продемонструє світові існування в Україні покадрової анімації високого технічного та художнього рівня, яка не лише відповідає сучасним тенденціям, але й виховує смак.

Декорації та ляльки, що брали участь у проєкті, залишаться для публічної демонстрації у рамках тематичних виставок, фестивалів, майстер-класів та інших спеціалізованих подій. Члени команди проєкту планують ділитися своїм досвідом створення фільму в техніці покадрової анімації в рамках вищезазначених подій.

10. Інша інформація

Просимо заповнити Додаток 2 до Проектної заявки.

Додатково заявник може надати будь-яку іншу важливу, на його думку, інформацію про зміст, реалізацію або виконавців проєкту.

Декларація доброчесності та підпис керівника організації-заявника

☒ Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проєктів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників «КОНКУРСНА ПРОГРАМА «ПІДСИЛЕННЯ ПОТУЖНОСТІ УКРАЇНСЬКОГО АУДІОВІЗУАЛЬНОГО СЕКТОРУ»», з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про наявність/відсутність реального та/або потенційного конфлікту інтересів, що виник під час організації конкурсного відбору та фінансування проєктів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів у рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-заявника (прописом)

Кратівін Анатолій Сергійович

Підпис

Дата заповнення

Згода на обробку персональних даних

☒ Я, шляхом підписання проєктної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-заявника (прописом)

Кратівін Анатолій Сергійович

Підпис та дата

Прізвище, ім'я та по-батькові координатора проєкту (прописом)

Кратівін Анатолій Сергійович

Підпис та дата



Кратівін А.С.

Додаток 1. РОБОЧИЙ ПЛАН ТА ТЕРМІНИ РЕАЛІЗАЦІЇ

Інструкція для заявника:

1. Робочий план та терміни реалізації проекту є обов'язковим Додатком до Заявки.
2. Жовтим просимо відмітити учасників проєктної команди (штатні / ЦГХ). Синім – послуги, які будуть надаватися зовнішніми контрагентами (ФОП).
3. Заповнюється відповідно до потреб проєкту, що подається на грант від УКФ.

Робочий план реалізації проекту	Конкретні заходи	Відповідальна особа	Місяць 1	Місяць 2	Місяць 3
Етапи (стадії) реалізації проекту	Створення концепт-артів проекту	Дородько О.І. - Художник-постановник			
1. Розробка концептів та підготовка до реалізації	Розробка режисерського сценарію та адаптація літературного сценарію до сторінки проекту	Танащук К.І. - Режисер-постановник, соавтор сценарію / Бабкіна К.Б. - Автор сценарію			
2. Тести, виготовлення декорацій та персонажів	Створення анімації проекту	Міськів А.І. - Аніматор, соавтор сценарію			
3. Зйомка проекту	Пошук та затвердження локації павільйону для зйомок	Коваленко О.А. - Директор знімальної групи			
	Тести і заміри декорацій освоєння павільйону	Дородько О.І. - Художник-постановник			
	Створення ескізу та замовлення ляльки персонажу	Міськів А.І. - Аніматор, соавтор сценарію			
	Виготовлення ляльки персонажу				
	Анімаційні тести ляльки персонажу (репетиції фізики руху)				
	Виготовлення першого етапу декорацій	Дородько О.І. - Художник-постановник			
	Монтаж світла в павільйоні перший етап	Міськів Т.І. - Оператор-постановник			
	Тести операторського крану				
	Виготовлення другого етапу декорацій	Дородько О.І. - Художник-постановник			
	Монтаж світла в павільйоні другий етап	Міськів Т.І. - Оператор-постановник			
	Зйомка проекту	Крапівін А. С. - Керівник та координатор проекту, виконавчий продюсер			
	Обслуговування техніки, пов'язаної із зйомками проекту та інші послуги	Коваленко О. А. - Директор знімальної групи			
Календарний план проекту	Підписання угоди, отримання авансу від УКФ	Крапівін А.С. - Керівник та координатор проекту, виконавчий продюсер			
	Залучення команди проекту, підписання угод з партнерами				
	Підготовчий етап реалізації проекту	Коваленко О. А. - Директор знімальної групи			
	Знімальний етап реалізації проекту				
	Підготовка і подання звітності	Кандидатура уточнюється - Бухгалтер			
Учасники команди, що відповідальні за реалізацію проекту згідно КПП	Бабкіна Катерина Богданівна - Автор сценарію				
	Міськів Андрій Ігорович - Аніматор, соавтор сценарію				
	Танащук Крістіна Ігорівна - Режисер-постановник, соавтор сценарію				
	Міськів Тарас Ігорович - Оператор-постановник				

	Бежевець Валерій Борисович - Композитор			
	Дорождько Олександр Ігорович - Художник-постановник			
	Крапівін Анатолій Сергійович - Керівник та координатор проекту, виконавчий продюсер			
	Коваленко Олександр Андрійович – Директор знімальної групи			
	Кандидатура уточнюється - Бухгалтер			
Інформаційна стратегія втілення проекту	Прес-реліз та інформаційні заходи, в зв'язку із стартом реалізації проекту	Крапівін А.С. - Керівник та координатор проекту виконавчий продюсер		
	Інтерв'ю з членами команди щодо їх діяльності із згадуванням проекту			
	Публікації та активність у соц.мережах під час реалізації проекту			
	Підсумковий прес-реліз щодо завершення зйомок та результатів проекту			
Публічна презентація результатів проекту	Звіт в УКФ за результатами проекту			
	Публікація результатів проекту на власних ресурсах та соціальних мережах			
	Видання підсумкового прес-релізу щодо завершення зйомок та результатів проекту			
Етап звітування	Надання звіту до УКФ	Кандидатура уточнюється - Бухгалтер		

Директор ТОВ "Тому що продакшн"

Крапівін А. С.





Програма «Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору»

Назва Заявника: ТОВ "Тому що продакшен"

Назва проекту: Анімаційний фільм «МУНІМЕ» (знятий у техніці покадрової анімації)

	Організація-донор	Фінансування проекту, в %	Фінансування проекту, Сума в грн.
	РОЗДІЛ I НАДХОДЖЕННЯ		
1	Український культурний фонд	91%	3 250 558,00
2	Співфінансування* :	9%	331 430,00
2.1.	Кошти організацій-партнерів		
2.2.	Кошти місцевих бюджетів		
2.3.	Кошти інших інституційних донорів		
2.4.	Кошти приватних донорів		
2.5.	Власні кошти організації-заявника	9%	331 430,00
2.6.	Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше)		
	Всього	100%	3 581 988,00

*При наявності співфінансування, Грантоотримувач має право вирішувати, які статті витрат будуть співфінансуватися.

Директор ТОВ "Тому що продакшен"



Кратівін А.С.

Кошторис витрат по Гранту (плановий/фактичний)

Назва заявника: ТОВ "Тому що продакшен"

Анімаційний фільм «МУНІМЕ» (знятий у техніці показової анімації)

Назва проекту:

Розділ: Підрозділ: Стаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ				Витрати за рахунок Співфінансування				Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=6+9+12+15)	ПРИМІТКИ
				Планові витрати відповідно до заявки				Планові витрати відповідно до заявки					
				Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=4*5)	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=7*8)				
Столиці:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	16	17		
Розділ:	II	Витрати:											
Підрозділ	1	Гонорари та авторські винагороди											
Стаття:	1.1	Гонорари											17 300,00
Пункт:	а	Бабкіна Катерина Богданівна, винагорода автору сценарію за адаптацію літературного сценарію до анімаційного сценарію	проект	1,00	5 000,00	5 000,00	-	-	-	5 000,00	Включена вартість гонорару та авторської винагороди за адаптацію сценарію		
Пункт:	б	Бежелець Валерій Борисович, гонорар та авторська винагорода композитору	проект	1,00	12 300,00	12 300,00	-	-	-	12 300,00	Включена вартість гонорару та авторської винагороди за оригінальну музику		
Всього по підрозділу 1 "Гонорари та авторські винагороди":						17 300,00	-	-	-	17 300,00			
Підрозділ	2	Оплата праці											
Стаття:	2.1	Штатні працівники		-	-	-	-	-	-	-			
Пункт:	а	Повне ПІБ, посада	місяців			-				-			
Пункт:	б	Повне ПІБ, посада	місяців			-				-	Відсутні		
Пункт:	в	Повне ПІБ, посада	місяців			-				-			
Стаття:	2.2	За трудовими договорами		-	-	-	-	-	-	-			
Пункт:	а	Повне ПІБ, посада	місяців			-				-			
Пункт:	б	Повне ПІБ, посада	місяців			-				-			
Пункт:	в	Повне ПІБ, посада	місяців			-				-	Відсутні		
Стаття:	2.3	За договорами ЦПХ				326 400,00				326 400,00			
Пункт:	а	Крапівін Анатолій Сергійович, винагорода координатору проекту, виконавчому продюсеру	місяців	3,00	18 300,00	54 900,00			-	54 900,00	Винагорода координатору проекту, виконавчому продюсеру		
Пункт:	б	Талашук Крістіна Ігорівна, винагорода кінорежисера	місяців	3,00	20 000,00	60 000,00			-	60 000,00			
Пункт:	в	Міських Тарас Ігорович, винагорода кінорежисера	місяців	3,00	19 400,00	58 200,00			-	58 200,00			
Пункт:	г	Лордський Олександр Ігорович, винагорода художнику - постановнику	місяців	3,00	19 400,00	58 200,00			-	58 200,00			
Пункт:	д	Міських Андрій Ігорович, винагорода аніматору	місяців	3,00	17 400,00	52 200,00			-	52 200,00			
Пункт:	е	Коваленко Олександр Андрійович, директор анімальної групи	місяців	2,00	9 450,00	18 900,00			-	18 900,00			

Винагорода учасникам проекту за участь у створенні фільму

ПРОДАЖИ



Винагорода учасникам проекту за участь у створенні фільму

Пункт:	ж	ПІБ уточнюється, бухгалтер	місяців	3,0	8 000,00	24 000,00	-	24 000,00	Винагорода за ведення бухгалтерського обліку та складання звітності по проекту
Всього по підрозділу 2 "Оплата праці":									
Підрозділ:	3	Соціальні внески		-	-	326 400,00	-	326 400,00	
Стаття:	3.1	Соціальні внески з оплати праці	місяців			71 808,00	-	71 808,00	
Пункт:	а	Нарахування на ФОП	%	22,00	326 400,00	71 808,00	-	71 808,00	Нарахування на оплату праці працівників
Всього по підрозділу 3 "Соціальні внески":									
Розділ:	4	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)							
Стаття:	4.1	Вартість проїзду (для штатних працівників)		-	-	-	-	-	
Пункт:	а	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і провищенням відрядженої особи)	шт.			-	-	-	
Пункт:	б	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і провищенням відрядженої особи)	шт.			-	-	-	Відсутні
Пункт:	в	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і провищенням відрядженої особи)	шт.			-	-	-	
Стаття:	4.2	Вартість проживання (для штатних працівників)		-	-	-	-	-	
Пункт:	а	Рахунки з готелів (з вказаним провищенням відрядженої особи)	доба			-	-	-	
Пункт:	б	Рахунки з готелів (з вказаним провищенням відрядженої особи)	доба			-	-	-	Відсутні
Пункт:	в	Рахунки з готелів (з вказаним провищенням відрядженої особи)	доба			-	-	-	
Стаття:	4.3	Добові (для штатних працівників)		-	-	-	-	-	
Пункт:	а	Добові (розрахунок на відряджену особу)	доба			-	-	-	
Пункт:	б	Добові (розрахунок на відряджену особу)	доба			-	-	-	Відсутні
Пункт:	в	Добові (розрахунок на відряджену особу)	доба			-	-	-	
Всього по підрозділу 4 "Витрати пов'язані з відрядженнями":									
Підрозділ:	5	Обладнання і нематеріальні активи							
Стаття:	5.1	Обладнання, інструменти, інвентар які необхідні для виконання його при реалізації проекту ерантотримувача		-	-	-	-	-	
Пункт:	а	І найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.						
Пункт:	б	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			-	-	-	Не планується
Пункт:	в	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			-	-	-	
Стаття:	5.2	Нематеріальні активи, які необхідні для придбання для використання їх при реалізації проекту ерантотримувача		-	-	-	-	-	
Пункт:	а	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик)							Витрати відсутні
Пункт:	б	Право використання (ліцензії)				-	-	-	
Пункт:	в	Інші нематеріальні активи							
Всього по підрозділу 5 "Обладнання і нематеріальні активи":									



Р.Б. Ісраєль

Підрозділ	6	Витрати пов'язані з орендою
Стаття:	6.1	Оренда приміщення
Пункт:	a	Оренда павільйону в м. Києві для проведення зйомок 250 кв.м.
Пункт:	b	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, вулиця, будинок
Пункт:	c	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, вулиця, будинок
Стаття:	6.2	Оренда техніки, обладнання та інструменту
Пункт:	a	Оренда знімального обладнання на 60 днів:
Пункт:		Камера Sony a7 (1 шт.)
Пункт:		Об'єктив Vintage lens set e-mount(15,24,35,50,85) 1 компл.
Пункт:		Штатив Tripod/Head (3 шт.) високий, середній, низький
Пункт:	b	Оренда освітлювального обладнання на 60 днів:
Пункт:		Освітлювальний прилад Arri 300, 3 шт.
Пункт:		Освітлювальний прилад Arri 650, 3 шт.
Пункт:		Освітлювальний прилад Arri 1000, 2 шт.
Пункт:		Освітлювальний прилад Arri 2000, 2 шт.
Пункт:		Освітлювальний прилад Dedolight set, 4 шт.
Пункт:		Дзеркало Mittoo, 4 шт.
Пункт:		Лампа KinoFlo 4x4, 2 шт.
Пункт:		Лампа KinoFlo 4x2, 2 шт.
Пункт:		Рама Frost frames, 5 шт.
Пункт:		Прапор, 12 шт.
Пункт:		Кріплення Grip full, 2 компл
Пункт:		Комунікація для електроживлення приладів Distribution full
Пункт:		Рама освітлювальна 20х20 Grifolin
Пункт:		Рама освітлювальна 12х12 Grifolin
Пункт:		Рама освітлювальна 8х8 Grifolin
Пункт:	d	Оренда операторського іграку на 60 днів
Пункт:	e	Оренда ноутбуку MacBook Pro (для режисера проекту)
Пункт:	f	Оренда ноутбуку MacBook Pro (для аніматора проекту)
Пункт:	g	Оренда багатофункціонального пристрою (ксерокс, принтер, сканер)
Стаття:	6.3	Оренда транспорту
Пункт:	a	Оренда легкового автомобіля з водієм та пальним (підготовка та зйомка проекту)
Пункт:	b	Оренда вантажного автомобіля з водієм та пальним (для знімання та освітлювального обладнання)
Пункт:	c	Оренда вантажного автомобіля (із зазначенням кілометражу або кількості годин)
Стаття:	6.4	Оренда сценічно-постановочних засобів

Пункт:	и	Інші поліграфічні послуги	шт.	-	-	-	-	-	-
Всього по підрозділу 9 "Поліграфічні послуги":									
Підрозділ 10 Послуги з просування									
Пункт:	а	фото-, відеофіксація		-	-	-	-	-	-
Пункт:	б	рекламні витрати		-	-	-	-	-	Відсутні
Пункт:	в	SMM, SO (SEO)		-	-	-	-	-	-
Пункт:	г	Інші		-	-	-	-	-	-
Всього по підрозділу 10 "Послуги з просування":									
Підрозділ 11 Створення web-ресурсу									
Пункт:	а	Витрати зі створення сайту		-	-	-	-	-	Відсутні
Пункт:	б	Витрати з обслуговування сайту		-	-	-	-	-	-
Всього по підрозділу 11 "Створення web-ресурсу":									
Підрозділ 12 Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації									
Пункт:	а	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт	-	-	-	-	-	Не планується
Пункт:	б	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт	-	-	-	-	-	-
Всього по підрозділу 12 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації"									
Підрозділ 13 Послуги з перекладу									
Пункт:	а	Усний переклад	година	-	-	-	-	-	-
Пункт:	б	Редагування усного перекладу	сторінка	-	-	-	-	-	Відсутні
Пункт:	в	Письмовий переклад	сторінка	-	-	-	-	-	-
Пункт:	г	Редагування письмового перекладу	сторінка	-	-	-	-	-	-
Всього по підрозділу 13 "Витрати з перекладу":									
Підрозділ 14 Адміністративні витрати									
Пункт:	а	Бухгалтерські послуги	місяці	3,00	7 000,00	21 000,00	-	-	Послуги для забезпечення звітування по проекту
Пункт:	б	Юридичні послуги	послуга	1,00	8 000,00	8 000,00	-	-	-
Пункт:	в	Аудиторські послуги		-	-	-	-	-	-
Пункт:	г	Інші адміністративні витрати (оказати тип витрат)		-	-	-	-	-	-
Всього по підрозділу 14 "Адміністративні витрати":									
Підрозділ 14 Інші прями витрати									
Стаття:	14.1	Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення		-	-	-	-	-	-
Пункт:	а	Найменування послуги	шт.	-	-	-	-	-	Відсутні
Пункт:	б	Найменування послуги	шт.	-	-	-	-	-	-
Пункт:	в	Найменування послуги	шт.	-	-	-	-	-	-
Стаття: 14.2 Витрати на послуги страхування									
Пункт:	а	Вказати предмет страхування	шт.	-	-	-	-	-	-
Пункт:	б	Вказати предмет страхування	шт.	-	-	-	-	-	-
Пункт:	в	Вказати предмет страхування	шт.	-	-	-	-	-	-
Стаття: 14.3 Видаєні послуги									



Брус- 50х50	м	60,00	75,00	4 500,00	-	4 500,00
Листи ПВХ пластик	шт.	2,00	1 520,00	3 040,00	-	3 040,00
Клей для ПВХ	шт	2,00	325,00	650,00	-	650,00
Фарба	л	6,00	550,00	3 300,00	-	3 300,00
Лак	банка	1,00	600,00	600,00	-	600,00
Дрібні витратні матеріали для кріплення	шт	80,00	25,00	2 000,00	-	2 000,00
Дріт оцинкований	100 мм	10,00	200,00	2 000,00	-	2 000,00
Папір рисовий	пог.м	55,00	64,00	3 520,00	-	3 520,00
- локація Трек;					-	-
Виготовлення декорацій для локації	послуга	1,00	35 110,00	35 110,00	-	35 110,00
Комп'ютерна нарізка ПВХ листів	послуга	2,00	2 100,00	4 200,00	-	4 200,00
Вакуумна формовка	послуга	1,00	1 800,00	1 800,00	-	1 800,00
3D друк	послуга	1,00	8 400,00	8 400,00	-	8 400,00
Оренда труботиба	дні	5,00	1 200,00	6 000,00	-	6 000,00
Доставка матеріалів та виробів	послуга	1,00	2 500,00	2 500,00	-	2 500,00
Плити ДСП	шт.	6,00	600,00	3 600,00	-	3 600,00
Труба квадратна труба (40х40)	м	60,00	80,00	4 800,00	-	4 800,00
Листи ПВХ пластик 3 мм	шт.	2,00	2 700,00	5 400,00	-	5 400,00
Клей для ПВХ	шт	2,00	325,00	650,00	-	650,00
Брус 40х40	м	40,00	75,00	3 000,00	-	3 000,00
Меблевий щит	шт	1,00	800,00	800,00	-	800,00
Кольорова самоклеюча плівка оракал	м	45,00	40,00	1 800,00	-	1 800,00
Фарба	л	2,00	500,00	1 000,00	-	1 000,00
Дрібні витратні матеріали для кріплення	шт	80,00	25,00	2 000,00	-	2 000,00
Акрилові листи	шт.	1,00	4 400,00	4 400,00	-	4 400,00
Папір рисовий	пог.м	35,00	64,00	2 240,00	-	2 240,00
- локація Кухня;					-	-
Виготовлення декорацій для локації	послуга	1,00	35 150,00	35 150,00	-	35 150,00
3D друк	послуга	1,00	4 100,00	4 100,00	-	4 100,00
Доставка матеріалів та виробів	послуга	1,00	2 600,00	2 600,00	-	2 600,00
Плити ДСП	шт.	5,00	600,00	3 000,00	-	3 000,00
Листи ПВХ пластик	шт.	2,00	2 100,00	4 200,00	-	4 200,00
Брус- 50х50	м	50,00	80,00	4 000,00	-	4 000,00
Фарба	л	3,00	450,00	1 350,00	-	1 350,00
Дрібні витратні матеріали для кріплення	шт	80,00	25,00	2 000,00	-	2 000,00
Папір рисовий	пог.м	40,00	65,00	2 600,00	-	2 600,00
Сиплкон формовочний	кг	10,00	430,00	4 300,00	-	4 300,00
Пластик заливний	кг	12,00	825,00	9 900,00	-	9 900,00
- локація Ванна;					-	-
Виготовлення декорацій для локації	послуга	1,00	33 820,00	33 820,00	-	33 820,00
Комп'ютерна нарізка ПВХ листів	послуга	1,00	1 800,00	1 800,00	-	1 800,00
Доставка матеріалів та виробів	послуга	1,00	3 600,00	3 600,00	-	3 600,00
Плити ДСП	шт.	7,00	600,00	4 200,00	-	4 200,00
Брус- 50х50	м	40,00	75,00	3 000,00	-	3 000,00
Листи ПВХ пластик, 3 мм	шт.	2,00	2 700,00	5 400,00	-	5 400,00
Кольорова самоклеюча плівка оракал	м	28,00	40,00	1 120,00	-	1 120,00
Фарба	л	5,00	550,00	2 750,00	-	2 750,00
Лак	банка	2,00	450,00	900,00	-	900,00
Дрібні витратні матеріали для кріплення	шт	110,00	25,00	2 750,00	-	2 750,00
Пінопласт, 40 мм	л	8,00	115,00	920,00	-	920,00
Шпатель	банка	1,00	680,00	680,00	-	680,00
Сиплкон формовочний	кг	5,00	430,00	2 150,00	-	2 150,00
Пластик заливний	кг	8,00	825,00	6 600,00	-	6 600,00



	Папір рисовий	пог.м	35,00	64,00	2 240,00	-	2 240,00
	локація Карта план квартира;					-	-
	Виготовлення декорацій для локації	послуга	1,00	34 859,00	34 859,00		34 859,00
	Комп'ютерне фрезерування виробів	послуга	1,00	3 400,00	3 400,00		3 400,00
	Друк на папері	послуга	1,00	1 200,00	1 200,00		1 200,00
	3D друк	послуга	1,00	2 800,00	2 800,00		2 800,00
	Доставка матеріалів та виробів	послуга	1,00	2 000,00	2 000,00		2 000,00
	Плити ДСП	шт.	5,00	600,00	3 000,00		3 000,00
	Брус 50х50	м	40,00	75,00	3 000,00		3 000,00
	Листи 11х11 пластик 3 мм	шт	1,00	2 700,00	2 700,00		2 700,00
	Силікон формовочний	кг	5,00	430,00	2 150,00		2 150,00
	Пластик заливний	кг	5,00	825,00	4 125,00		4 125,00
	Кольорова самоклеюча плівка оракал	м	22,00	40,00	880,00		880,00
	Фарба	л	2,00	500,00	1 000,00		1 000,00
	Дрібні витратні матеріали для кріплення	шт	90,00	25,00	2 250,00		2 250,00
	Папір рисовий	пог.м	24,00	64,00	1 536,00		1 536,00
Пункт: л	Послуги з анімування персонажів та середовища навколо під час зйомки проекту під керівництвом головного аніматора (60 знімальних днів)	дні	60,00	2 500,00	150 000,00		150 000,00
Пункт: м	Послуги з проведення фотозйомок під час проекту (60 знімальних днів)	дні	60,00	940,00	56 400,00		56 400,00
Всього по підрозділу 14 "Інші прямі витрати":			-	-	1 101 100,00	-	1 101 100,00
Всього по розділу II "Витрати":					3 250 558,00	331 430,00	3 581 988,00

РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ							-
------------------------------	--	--	--	--	--	--	---

Директор ТОВ "Тому що продавати"

Кратівін А.С.

