

**ДОГОВІР № 443200**  
**про надання гранту**

м. Київ

« 05 » серпня 2019 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі в.о. виконавчого директора Жаркової Ірини Віталіївни, що діє на підставі Наказу від 08.07.2019 р. № 152 к/тм, з однієї сторони, та Фізична особа-підприємець Пудіч Ольга Євгенівна (далі – Грантоотримувач), що діє на підставі реєстрації в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань від 10.10.2005 р. № 2 556 0170 0000 22603, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

### **I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ**

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурного проекту «Виробництво повнометражного документального фільму Корнія Грицюка “Поїзд: Київ-Війна”» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці згідно з додатком 1 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

### **II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ**

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 08 листопада 2019 року.
2. Проект реалізується поетапно згідно з графіком, визначеним у пункті 11 проектної заявки.
3. Для підтвердження реалізації відповідного етапу Проекту Грантоотримувач надає Фонду проміжний змістовий звіт (додаток 2) та звіт про використання частини суми гранту (додаток 3).  
Днем реалізації відповідного етапу Проекту є день підписання Фондом проміжного змістового звіту та звіту про використання частини суми гранту.
4. Для підтвердження реалізації Проекту в цілому Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт (додаток 4) та звіт про використання суми гранту (додаток 5).  
Днем реалізації Проекту є день підписання Фондом змістового звіту, звіту про використання суми гранту та акта про виконання Проекту.

### **III. СУМА ГРАНТУ ТА ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ**

1. Загальна сума гранту становить 2 160 978 грн. 00 коп. (два мільйони сто шістдесят тисяч дев'ятсот сімдесят вісім гривень 00 копійок) без ПДВ.
2. Попередню оплату від загальної суми гранту Фонд перераховує у таких розмірах та у такі строки:

756 342 грн. 30 коп. (сімсот п'ятдесят шість тисяч триста сорок дві гривні 30 копійок) без ПДВ не пізніше ніж до 20 серпня 2019 року.

3. Фонд перераховує кожен наступну частину попередньої оплати від загальної суми гранту після підписання проміжного змістового звіту та звіту про використання частини суми гранту (у разі необхідності).

4. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання змістового звіту та звіту про використання суми гранту.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

#### IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати Фонду звіти, передбачені пунктами 3, 4 розділу II цього Договору;

5) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

6) у разі якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;



2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, у тому числі проміжних, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

## **V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН**

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

## **VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЕКТУ**

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проекту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проекту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

## **VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ**

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача (чи його партнерів) та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 6 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

оплата заборгованостей Грантоотримувача;

видатки за Проектом, раніше профінансовані з інших джерел;

основні засоби, інші необоротні матеріальні активи, нематеріальні активи;

видатки на підготовку проектної заявки;

інші витрати, здійснені не за призначенням.

## **VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ**

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.
2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту, зокрема виписки за рахунками.
3. Фонд має право проводити технічну перевірку процесу реалізації Проекту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та за місцем фактичної реалізації Проекту.

## **IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ**

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.
2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.
3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

## **X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)**

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».
2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

## **XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ**

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що впливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.



## ХІІ. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2019 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

programa.kino@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Ісаєва-Урбан Наталія Олександрівна, координатор проекту

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

### ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

- додаток 1 – проектна заявка;
- додаток 2 – проміжний змістовий звіт;
- додаток 3 – звіт про використання частини суми гранту;
- додаток 4 - змістовий звіт;
- додаток 5 – звіт про використання суми гранту;
- додаток 6 – кошторис проекту.

### ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

#### Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: 35213083000458

МФО: 820172

Тел.: +38 (044) 504-22-66

#### Грантоотримувач

ФОП Пудіч Ольга Євгенівна

Юридична адреса:

65062, Одеська обл., м. Одеса,

Фонтанська дорога, б.69 А, кв.105

Адреса для листування:

65062, Одеська обл., м. Одеса,

Фонтанська дорога, б.69 А, кв.105

ПІН: 2108301863

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ КБ «Приватбанк»

Р/р: 26003054218274

МФО: 328704

Тел.: +38 (067) 709-14-58

В.О. виконавчого директора

М.П.

І.В. Жаркова

ФОП

О.Є. Пудіч

Коваленко У.В. Коваленко





**Заявка на фінансування  
в рамках програми  
«Підсилення потужності  
українського аудіовізуального  
сектору»**

**Інструкція для заявника:**

1. Заповнити заявку в програмі Word.
2. Роздрукувати в хорошій якості.
3. Поставити дату заповнення та підпис.
4. Відсканувати в форматі pdf та надіслати через онлайн-кабінет сайту: [ucf.in.ua](http://ucf.in.ua)
5. Оригінал заявки разом з іншими документами аплікаційного пакету надіслати на адресу: вул. Лаврська 10-12, м. Київ, 01010, Український культурний фонд, програма «Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору» (до 18:00 22.03.2019 року)

**Розділ I: Візитна картка проектної заявки**

|                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1. Конкурсна програма</b>                                             | «Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору»                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>2. Лоти</b><br>(потрібно обрати один варіант)                         | <input type="checkbox"/> Лот 1. Підтримка аудіовізуального сектору на етапі сценарної розробки та препродакшену<br><input type="checkbox"/> Лот 2. Освітні проекти у аудіовізуальному секторі<br><input type="checkbox"/> Лот 3. Продакшен і постпродакшен українського телепродукту<br><input checked="" type="checkbox"/> Лот 4. Продакшен і постпродакшен ігрових, неігрових, анімаційних фільмів<br><input type="checkbox"/> Лот 5. Промоція національного аудіовізуального сектору                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>3. Тип проекту</b>                                                    | <input checked="" type="checkbox"/> індивідуальний проект<br><input type="checkbox"/> проект національної співпраці<br><input type="checkbox"/> проект міжнародної співпраці                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>4. Сектор культури і мистецтв</b>                                     | аудіовізуальне мистецтво                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>5.1. Назва проекту українською мовою</b>                              | Виробництво повнометражного документального фільму Корнія Грицюка «Поїзд: Київ-Війна»                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>5.2. Назва проекту англійською мовою</b>                              | Production of full length documentary film by Korniy Grycyuk «The Train: Kyiv- War»                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>6.1. Короткий опис проекту українською мовою (до 100 слів)</b>        | «Поїзд: Київ - Війна» - це повнометражний документальний фільм режисера Корнія Грицюка. Драматична історія поїзда «Київ - Костянтинівка», з унікальними долями, болем, спогадами, тайнами, надіями таких різних його пасажирів, є історією сучасної України. Лише 12,5 годин розділяють мирний Київ та Костянтинівку – невелике промислове місто на сході країни, відразу за яким починається фронт. Цей час у поїзді пліч-о-пліч проводять люди з різними характерами, соціальним статусом, політичними поглядами та переконаннями. Вони спілкуються, сперечаються, навіть сваряться, але говорять і йдуть в одному напрямку. І всі вони прагнуть дістатися миру. Цей фільм – голос людей, пошук діалогу і шлях до спільного майбутнього, де кожен голос буде почуто.                                                                      |
| <b>6.2. Короткий опис проекту англійською мовою (до 100 слів)</b>        | "The Train: Kyiv - War" is a full-length documentary film directed by Korniy Grycyuk. The dramatic history of the Kyiv-Kostyantynivka train, with its passengers' unique fates, pain, memories, secrets, hopes, is a history of today Ukraine. Only 12.5 hours away from peaceful Kyiv is Kostyantynivka, a small industrial city in the eastern part of the country, immediately after which the front begins. This entire time people with different characters, social status, political views and beliefs are travelling on the train side by side. They talk, debate, even quarrel, but speak to each other and go in common direction. And what's important, they all want to get to peace. This film is the voice of ordinary people, the search for dialogue and the path to a common future, where everyone's voice will be heard. |
| <b>7. Загальний бюджет проекту (в гривнях)</b>                           | 2160978 гривень                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>8. Запитувана сума від Українського культурного фонду (в гривнях)</b> | 2160978 гривень                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |



*Pygiz O.E. Tuz.*



**9. Інші джерела фінансування проекту** (окрім гранту Українського культурного фонду)

Серед можливих: міські бюджети або бюджети громад, кошти організації-заявника, кошти організацій-партнерів, інші державні або приватні донорські кошти, кошти спонсорів або меценатів. Просимо надати конкретний перелік партнерів з вказаними сумами співфінансування.

Немає

**10. Країна, місто, регіон реалізації проекту**

Україна, м. Київ, м. Бориспіль, м. Миргород, м. Полтава, м. Краматорськ, м. Костянтинівка, м. Слов'янськ.

**11. Термін реалізації проекту**  
3 місяці

**11.1. Дата початку реалізації проекту**  
3 дати підписання Договору

**11.2. Дата завершення**  
(не пізніше дати подання звітності)  
08.11.2019

**Розділ II: Інформація про координатора проекту<sup>1</sup>**

**1. Прізвище, ім'я та по-батькові**

Ісаєва-Урбан Наталія Олександрівна

**2. Контактні дані**

Ісаєва-Урбан Наталія  
Олександрівна

**2.1. Електронна пошта**

**2.2. Номер телефону**

**3. Посада в організації** (Фахова спеціальність та досвід реалізації проектів у аудіовізуальному секторі)

Асистент продюсера. Соціолог за фахом. З 2004 по 2018 рік працювала в рекламній галузі, на посадах груп екаунт менеджера та креативного консультанта. Керувала проектами з виробництва ТВ та діджитал відеороликів, а також аудіороликів для міжнародних та локальних брендів, таких як Auchan, Danon, Interstarch, Sadolin, Nivea, Хлібний Дар, Чумак, Izumrud та інші. В другій половині 2018 року працювала над розробкою комплексного відео проекту для профорієнтаційної шкільної освіти, виробництво якого планується розпочати у 2019 році. З лютого 2019 року працює над декількома кінопроектами.

**Розділ III: Інформація про організацію-заявника**

**1.1. Повна назва організації-заявника українською мовою**

ФОП Пудіч Ольга Євгенівна

**1.2. Повна назва організації-заявника англійською мовою**

PE Pudich Olga Evgenivna

**2. Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації**

Пудіч Ольга Євгенівна

**3. Контакти керівника**

Пудіч Ольга Євгенівна

**3.1. Електронна пошта**

**3.2. Номер телефону**

**4. Правова форма організації**

Фізична особа підприємець

**5. Код ЄДРПОУ організації**

2108301863

**6.1. Юридична адреса організації**

**6.2. Фізична адреса організації**

**6.3. Поштова адреса організації**

**7. Веб-сайт організації, посилання на офіційні сторінки у соціальних мережах**

[www.easyliving.film](http://www.easyliving.film)

<https://www.facebook.com/easylivingfilms/>

<sup>1</sup> Координатор проекту є представником організації-заявника та контактною особою для Українського культурного фонду для поточних питань. Якщо організацією-заявником є фізична особа підприємець, то координатором проекту та керівником організації є одна й та сама особа.



O.E. [Signature]



## Розділ IIIб: Інформація про організацію-заявника

### 1. Основні/стратегічні напрями діяльності організації

Виробництво кіно- та відеофільмів, телевізійних програм, компонування кіно- та відесфільмів, телевізійних програм, надання інформаційних послуг, посередництво в розміщенні реклами в засобах масової інформації, дослідження кон'юнктури ринку та виявлення громадської думки.

### 2. Обґрунтування відповідності заявленого проекту стратегічним напрямкам діяльності організації

Виробництво документального фільму «Поїзд: Київ - Війна» цілком відповідає основному стратегічному напрямку діяльності ФОП Пудіч О.Е. виробництва кіно-та відео фільмів, а також дає можливість створити соціально важливий проект для реалізації цілей сталого розвитку в українському суспільстві, створюючи дуже корисний та актуальний тренд соціально-відповідального підприємництва.

### 3. Наявність матеріально-технічної бази та обладнання для реалізації проектів

Офісне приміщення з оргтехнікою, попередні партнерські домовленості з технічними підрядниками

### 4. Приклади найбільш успішно реалізованих проектів, попередні гранти

| Назва                                  | Вид                                               | Хронометраж   | Жанр                   | Дата Прем'єри | Місце Прем'єри                             | Лінк                                                                                                                    |
|----------------------------------------|---------------------------------------------------|---------------|------------------------|---------------|--------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ЗАКАЗ                                  | Короткометражний соціальний антикорупційний фільм | 10'           | Драма / комедія        | Листопад 2015 | Одеська кіностудія ім. В. Холодної         | <a href="http://www.imdb.com/title/tt6055086/?ref=nm_knf_t3">http://www.imdb.com/title/tt6055086/?ref=nm_knf_t3</a>     |
| Hunters for Metal                      | Короткометражний фільм                            | 6'            | Жахи                   | Жовтень 2016  | FEARnyc Film Festival, New-York            | <a href="http://www.imdb.com/title/tt6109692/?ref=nm_knf_t1">www.imdb.com/title/tt6109692/?ref=nm_knf_t1</a>            |
| Симфонія живописи Вадима Кучера-Куцана | Повнометражний документально-художній фільм       | 50'           | Документально-художній | Серпень 2016  | Одеський академічний театр опери та балету | <a href="http://www.imdb.com/title/tt6103886/?ref=nm_knf_t2">www.imdb.com/title/tt6103886/?ref=nm_knf_t2</a>            |
| Readmitted people in Ukraine           | Короткометражний документальний фільм             | Приблизно 30' | Документальний         | Травень 2017  | Інтернет                                   | <a href="https://www.youtube.com/watch?v=6erJc1RqsUI">https://www.youtube.com/watch?v=6erJc1RqsUI</a>                   |
| Crabgirl                               | Короткометражний фільм                            | 18'           | Чорна комедія          | Квітень 2018  | Kyiv International Short Film Festival     | <a href="https://www.imdb.com/title/tt7695082/?ref=fn_al_tt_1">https://www.imdb.com/title/tt7695082/?ref=fn_al_tt_1</a> |
| Athena                                 | Короткометражний фільм                            | 23'           | Трилер / Sci-fi        | Квітень 2019  | 42nd Grenzland Filmtage (German)           |                                                                                                                         |
| Non e Vero                             | Короткометражний фільм                            | 7'            | Жахи                   | Квітень 2019  |                                            |                                                                                                                         |



*О.Е. Пудіч*

## Розділ IV: Інформація про організацію-партнера<sup>2</sup>

1.1. Повна назва організації-партнера українською мовою

Немає

1.2. Повна назва організації-партнера англійською мовою

Немає

2. Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-партнера

Немає

3. Контакти керівника

Немає

3.1. Електронна пошта

Немає

3.2. Номер телефону

Немає

4. Правова форма організації

Немає

5. Код ЄДРПОУ організації

Немає

6.1. Юридична адреса організації

Немає

6.2. Фізична адреса організації

Немає

6.3. Поштова адреса організації

Немає

7. Веб-сайт організації, посилання на офіційні сторінки у соціальних мережах

Немає

8. Основні/стратегічні напрями діяльності організації

Немає

9. Наявність матеріально-технічної бази та обладнання для реалізації проектів

Немає

10. Приклади найбільш успішно реалізованих проектів, попередні гранти

Немає

## Розділ V: Інформація про партнерство(-а)

1. Обґрунтування вибору організації-партнера (організацій-партнерів)

Чому саме цей(-ці) партнер(-и) був(-ли) обраний(-ими) для реалізації спільного проєкту? Чи співпрацював заявник з ним(-и) раніше? Як реалізований проєкт вплине на розвиток організації-заявника, організації-партнера(-ів) та партнерства в цілому?

Немає

2. Розподілення ролей в партнерстві

Яка сфера відповідальності та ступінь залучення кожного з партнерів в партнерстві: як організації-заявника так й організації-партнера?

Немає

## Розділ VI: Детальний опис проєкту

1. Актуальність проєкту

Вже п'ять років українці живуть у стані війни. Велика частина нашої країни, цілі регіони - окуповані. Один з таких регіонів - Донбас. Мільйони українських родин залишилися роз'єднаними, адже не всі мають можливість виїхати на територію, що знаходиться під контролем України. Мешканці Донецька та Луганська - найбільших окупованих міст на Сході країни майже відрізані від країни. Вже більше року там проблем із мобільним зв'язком, а транспорт туди майже не ходить, на блок-постах великі черги. Саме тому українські потяги, які їдуть впритул до фронтової зони - дуже важливі сьогодні не тільки для фізичного сполучення країни, але й для ментального. Поїзд №126К який їде з Києва до Костянтинівки - саме такий приклад єднання українців. Завдяки цьому поїзду мешканці Донецька та інших міст області, що тимчасово окуповані, можуть їздити до українських міст й на власні очі бачити, що не дивлячись на всі проблеми, наша країна розвивається, тут не змушують розмовляти виключно українською, тут ніхто не зневажає жителів Донбасу.

<sup>2</sup> Якщо організацій-партнерів більше ніж одна, просимо продублювати Розділ IV для кожної наступної організації-партнера. Більш детально про організацію-партнера в Інструкціях для заявників.





Вже сьогодні, після кількох років війни, більше потрібно говорити не про причину конфлікту, а про майбутнє, якими будуть часи, коли врешті-решт, настане мир на нашій землі. Тих, в кого ця війна забрала життя, вже не повернути, так само складно буде повернути людям "втрачені роки", але все одно ми маємо дивитися вперед. Ми хочемо, аби наш фільм був не про минуле, навіть нещодавнє, а все-таки про майбутнє, щоб в ньому ми не повторювали власних помилок. Голос цієї України, яка їздить цим поїздом, а значить реально знає, що таке війна, а що таке мир – це той хоч і болючий, але такий потрібний досвід який ми маємо використовувати, будуючи нову державу.

## 2. Мета, цілі та завдання проекту

З якою метою реалізується проект? Яких конкретних цілей планується досягти втіленням цього проекту? Якими є Індикатори досягнення цілей? Які суспільні, культурні та мистецькі цінності втілюються через даний проект?

Мета даного проекту – ініціювати суспільний діалог, який би об'єднав українців навколо цінностей рівності, толерантності, взаємоповаги, особистої гідності, самовідповідальності.

Цілями проекту є перш за все надання можливостей для одних українців – висловити свою думку, а для інших – почути цю думку в невикривленому вигляді, і тим самим створити підґрунтя для діалогу, примирення, порозуміння та побудови спільної бажаної моделі майбутнього українського суспільства в післявоєнний період.

Завданнями проекту є:

1. створення дискусії у медіа-просторі, використовуючи можливості соціальної мережі Facebook;
2. пошук глибоких історій та цікавих людей, для яких поїзд «Київ - Костянтинівка» став важливим відрізком життєвого шляху;
3. створення інтернет сайту проекту задля ефективної комунікації з аудиторією, розповсюдження інформації про сам проект, героїв фільму, прем'єри та покази на фестивалях, підтримки кампанії «Почуй мене», розміщення трейлера фільму, аудіоподкасту;
4. виробництво якісного соціально-культурного кінематографічного продукту, який розкриє актуальні та болючі теми українського суспільства голосом та глибиною особистих переживань звичайних людей, які стануть героями і прокладуть шлях до зміни стереотипної суспільної думки;
5. створення емоційного та змістовного трейлеру фільму та організація і проведення першого показу на Центральному Залізничному вокзалі Києва, а далі на інших вокзалах великих міст України;
6. підготовка та проведення соціальної кампанії «Почуй мене» в потязі та на території залізничних вокзалів Києва, Костянтинівки та інших міст України. На вокзалах буде розміщено постери з героями фільму та їхніми короткими історіями, з можливістю по QR-коду перейти на сайт проекту. В потязі будуть розповсюджені листівки з фотографіями героїв, їхніми історіями та слоганом-закликом до суспільного діалогу;
7. підготовка та проведення кампанії «Почуй мене» на радіо й ТВ: проведення серії інтерв'ю на Радіо Свобода з героями фільму, учасниками знімальної команди, співробітниками Української Залізниці; показ трейлера фільму та проведення інтерв'ю з героями та членами команди проекту на ТВ (попередня домовленість з Еспресо ТВ, можливе також співробітництво з іншими каналами: 5й канал, 4й канал, Громадське);
8. створення аудіоподкасту в рамках соціальної кампанії «Почуй мене»: серії аудіо-історій героїв фільму з коментарями учасників проекту; розміщення подкасту у вільний доступ, трансляція аудіо-історій в ефірі Радіо Свобода, викладення на Інтернет платформи.

Якісними індикаторами успіху проекту є суспільна реакція на проект, змістовність дискусії, відгуки в суспільстві та засобах масової інформації.

Кількісними індикаторами успіху проекту є кількість загального охоплення аудиторії під час проекту (кількість учасників у зйомках, кількість учасників фейсбук спільноти, кількість переглядів сайту проекту, кількість пасажирів та працівників УЗ, охоплених принтовою кампанією в межах УЗ, кількість показів трейлеру на вокзалах, кількість аудиторії ТВ та Радіо кампанії, кількість прослухувань подкасту.

## 3. Проектні результати, в рамках конкурсу УКФ

Якими є кінцеві проектні результати запропонованого проекту?

1. Повнометражний документальний фільм «Поїзд: Київ - Війна», прем'єра якого потенційно можлива на фестивалі Docu days. Хронометраж 52хв для телепоказу, 65хв для фестивального показу.
2. Трейлер фільму, який буде представлено на ТВ, вокзалах, також буде викладено на сайті проекту. Хронометраж 2хв.
3. Соціальна кампанія «Почуй мене» в межах Української Залізниці: 250 постерів А3 буде розклеєно в потязі Київ – Костянтинівка, на вокзалах Києва, Костянтинівки, Харкова, Одеси, Львова, Дніпра, Херсона; 10000 листівок А5 буде роздано в потягах Київ-Костянтинівка, Київ – Львів, Київ – Одеса. Трейлер фільму буде показано на екранах вокзалів Києва, Харкова, Одеси, Дніпра, Львова, Херсону, Миколаєва, Запоріжжя, Сум.
4. Аудіоподкаст з історіями героїв, коментарями учасників проекту та музичним супроводом. 5 історій тривалістю 20хв кожна.
5. Інтернет сайт з описом проекту, анонсами усіх подій, дотичних до проекту, героями фільму та їхніми історіями, підтримкою кампанії «Почуй мене», трейлером фільму та аудіоподкастом.
6. Соціальна спільнота, відкрита група у мережі Facebook, яку об'єднає Поїзд «Київ - Війна», в якій пасажирів цього потягу зможуть поділитися своїми історіями, своїми думками щодо майбутнього країни.





#### 4. Команда проекту

(члени організації-заявника та залучені фахівці, за трудовим договором або угодою цивільно-правового характеру, а також ті, хто надає послуги як ФОП)

| Прізвище, ім'я та по-батькові кожного члена проектної команди | Функціональні обов'язки в проекті                                                                                                                                                                                                                                               | Відповідний досвід                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наталія Ісаєва-Урбан                                          | Координатор проекту: координація діяльності команди на всіх етапах реалізації проекту, забезпечення програмного документообігу, ведення контролю за досягненням якісних та кількісних індикаторів проекту, планування проектних робіт, моніторинг і контроль дотримання планів. | Соціолог за фахом, з 2004 по 2018 рік працювала в галузі рекламних комунікацій як менеджер, копірайтер та креативний консультант. Розробляла та реалізовувала комунікаційні кампанії, керувала виробництвом, прописувала сценарії та копірайт для ТВ і діджитал відеороликів для міжнародних та локальних брендів, таких як Auchan, Danon, Interstarch, Sadolin, Nivea, Хлібний Дар, Чумак, Izumrud. В другій половині 2018 року працювала над розробкою комплексного відео проекту для профорієнтаційної шкільної освіти, виробництво якого планується розпочати навесні 2019 року. З лютого 2019 року працює асистентом продюсера у декількох кіно-мистецьких проектах. |
| Сергій Пудіч                                                  | Головний продюсер: підготовка, організація та контроль проекту на всіх його етапах, подальша промоція фільму на українському та міжнародному кіноринках                                                                                                                         | Український продюсер, режисер та автор сценаріїв. З 2010 року знімає комерційну рекламу, а вже в 2012 році починає знімати соціальні фільми. У 2016 році провів прем'єру повнометражного документального фільму «Симфонія живопису Вадима Кучера-Куцана», а також короткометражного фільму жахів «Мисливці за металом» у Нью-Йорку. В 2017 році закінчив виробництво короткометражної чорної комедії «Crabgrip», фестивальна дистрибуція якої розпочалася у лютому 2017 року у Венесуелі. У квітні 2018 року фільм отримав Bronze Remi Award на 51st WorldFest-Houston Film Award у США.                                                                                  |
| Корній Грицюк                                                 | Режисер: підготовка трітменту, управління знімальною командою під час зйомок, керування постпродакшном на етапах монтажу та звукомонтажу, керування монтажем аудіоподкасту.                                                                                                     | Режисер сценарист. У 2013-му році почав співпрацювати з відомим українським режисером Олександром Шапіро, чий фільм були представлені на Берлінале та у Каннах. Як режисер монтажу працював із компанією Film.ua, робив трейлери та тізери до їхніх проектів. У 2018 році у рамках 47го Міжнародного кінофестивалю «Молодість» пройшла прем'єра повнометражного                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |



*Handwritten signatures in blue ink.*



|                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                             | можьюментарі «Безлюдна країна».                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Кирило Лазаревич | Оператор постановник: реалізація під керівництвом кінорежисера візуальної реалізації. Забезпечення достовірності відзнятого матеріалу, світло-тональної єдності відзнятого матеріалу, фотографічної і технічної якості зображення. Здійснення безпосередньої зйомки за узгодженими умовами. | Кирило Лазаревич, народився 15.03.1982. Розпочав свою кар'єру у якості телеоператора у 2002-ом році. Працював на провідних телеканалах України на посаді телеоператора репортажних та постановочних проєктів (ТБі, Еспресо TV, М1).<br>З 2014-ого року по сьогоднішній день працює головним оператором проєкту-розслідування "Схеми. Корупція в деталях." Це спільний проєкт "Радіо Свобода" і "UA Перший". З 2012-го року працює у кіно. У творчому доробку як телевізійні фільми, так й прокатні та фестивальні ігрові, документальні, повнометражні та короткометражні фільми таких режисерів як Олександр Шаніпо ("Bicim", "Future in the Past", "Present Continuum"), Корній Грицюк (2020#безлюднакраїна, "Іподром", "Талант"), Наташа Бабенко.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Василь Явтушенко | Звукорежисер: здійснення звукового монтажу фільму згідно з задумом режисера та під його керівництвом, контроль та забезпечення високої художньої та технічної якості звуку фільму.                                                                                                          | Досвід роботи звукорежисером у виробництві кіно- телепродукції з 2011р. З 2011 по 2015 рік працює асистентом звукорежисера к/ф «Дау» (реж. І.Хржановський).<br>В 2014 році заснував студію звукозапису 4Ears Sound Production, яка виконує повний спектр робіт зі створення фонограми фільму, реклами, анімації та має досвід в роботі зі звуком в VR та AR рішеннях. Наразі студія активно співпрацює з творчими об'єднаннями Babylon'13, TaborProduction, 435Film, Pronto Film, Svetofor Film та іншими.<br>Зокрема приймав участь у таких проєктах:<br>д\ф "Явних проявів немає" - звукорежисер<br>д\ф "Перша Сотня"- звукорежисер пост-продакшну<br>д\ф "Невидимий батальйон"- звукорежисер пост-продакшну<br>д\ф "Холодний Яр" - звукорежисер<br>к\м "В радості і тільки в радості"- звукорежисер<br>к\м «Чапля» – звукорежисер<br>к\м "Невидима" – звукорежисер<br>к\м "Київська історія" – звукорежисер<br>к\м "Кава по колу" – звукорежисер<br>к\м "Дата Смерті" - звукорежисер<br>к\м "Сінагога" - звукорежисер запису<br>д\ф "Крихка свобода" - звукорежисер<br>д\ф "Переселенці: вгору попри все" - звукорежисер<br>д\ф "На межі" - звукорежисер<br>д\ф "Дарт" - звукорежисер |



*0.6. [Signature]*

|  |  |                                                                                                                                                                                                              |
|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | д\ф "Капкан" - звукорежисер<br>х\ф "Брама" - звукооператор<br>«В єдності – наша сила!» - соціальна реклама Збройних Сил України – звукорежисер запису<br>"Хто наступний?" - соціальна реклама - звукорежисер |
|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**5. Робочий план та терміни реалізації проекту**  
– 08.11.2019 (додаток додається)

**6. Цільові аудиторії**

Хто є цільовою аудиторією для Вашого проекту?

(загальне охоплення цільової аудиторії; кількісні показники цільової аудиторії за віком та фахом)

Цільову аудиторію даного проекту можна розділити на декілька сегментів:

1. Чоловіки та жінки, віком 16+, яких безпосередньо торкнулися події останніх п'яти років на Сході України (мирне населення окупованої та вільної території, воїни АТО, представники державних інституцій, представники громадських організацій, волонтери)
2. Українці усіх регіонів держави та представники діаспор, які займають активну громадську позицію, прагнуть встановлення миру в Україні та гармонійного розвитку українського суспільства з наданням рівних можливостей усім його громадянам
3. Представники державних центральних та місцевих інституцій, а також представники політичних партій та об'єднань, які прагнуть почути думку населення та запропонувати ефективні актуальні рішення
4. Представники міжнародних організацій, фондів, які зацікавлені у встановленні миру в Україні, розбудові загальносуспільного діалогу та соціально-економічному розвитку країни.
5. громадяни країн Європи, США, Канади та інш, які цікавляться розвитком подій в Україні
6. громадяни Росії, країни-агресора, які цікавляться ситуацією на Сході України та прагнуть отримати правдиву інформацію.

**7. Управління проектом та проектні ризики**

Чи проект забезпечений усіма необхідними ресурсами? Чи проектна команда володіє усіма необхідними знаннями та вміннями для реалізації проекту? Чи робочий план є зрозумілим, прозорим та ефективним – з огляду на час, фінанси та людські ресурси? Чи має проект план моніторингу та оцінки рівня ефективності управління та реалізації проекту? Які методи та індикатори використовуватимуться для оцінки ефективності управління та реалізації проектом? Чи заходи з оцінки ефективності управління та реалізації проекту відображені в робочому плані? Які ризики передбачає проект? Яку стратегію обиратиме проект для зменшення цих ризиків?

Специфіка документальної зйомки, особливо в умовах, які заплановані в даному проекті (зйомка звичайних людей безпосередньо в поїзді під час його руху) вже передбачає певні ризики (організаційні, юридичні, технічні, людські, форс-мажорні). Проте, наша команда складається з професійних фахівців, які мають досвід реалізації таких проектів. Крім того, попереднє планування, переговори та підписання договорів з партнерами додатково мінімізують можливі ризики. Лист підтримки АТ Українська Залізниця додається.

**8. Інформаційний супровід та комунікативна стратегія проекту**

Які методи та канали комунікації, які ключові слова та повідомлення, яких спікерів обрано для поширення інформації про проект серед цільових аудиторій, партнерів та ширших аудиторій? Які медіа-партнери братимуть участь у реалізації проекту? З якими лідерами думок та ЗМІ планується співпраця? Яким чином проект доповнює комунікаційну стратегію Українського культурного фонду?

Комунікативна стратегія даного проекту будується навколо головної місії – об'єднання та побудови діалогу в суспільстві. Тому обрані інструменти мають на меті не тільки успішно просунути фільм на українському та зарубіжному ринках, а перш за все відкрити діалог в українському суспільстві, привернути увагу до болючих тем, надаючи можливість висловитися звичайними українцям.

Обрані канали комунікації:

1. SMM. соціальна мережа Facebook. Відкрита група для тих, хто має власну історію потягу «Київ – Війна». Група «лагідно» модерується, учасників спонукають до діалогу, налаштовують на оптимістичне, толерантне мислення, цікавих учасників з небанальними історіями запрошують до участі у проекті фільму. Група також є каналом просування фільму серед лояльної аудиторії.



*О.Є. Гук*



2. Інтернет сайт, на якому буде подаватися актуальна інформація про проект та після зйомок і монтажу будуть розміщені історії героїв з їхніми фото, а також трейлер фільму і аудіоподкаст.
3. ТВ. На каналах Еспресо ТВ, Громадське ТВ, 5й канал, 4-й канал планується показ трейлеру фільму, а також проведення інтерв'ю зі знімальною групою та деякими героями фільму. Інтерв'ю будуть анонсувати фільм та підтримувати кампанію «Почуй мене»
4. Радіо. Проведення кампанії «Почуй мене». На Радіо Свобода буде розміщено аудіоподкаст з історіями героїв. Також будуть проведені декілька інтерв'ю (заплановано 5) зі знімальною групою та героями фільму.
5. Аудіоподкаст. Як окремих продукт та канал просування фільму, 5 аудіоісторій тривалістю 20 хвилин. Аудіоподкаст буде не тільки про героїв фільму, а й про сам проект, його ідею, історію створення. Аудіоподкаст буде розміщений у вільний доступ на інтернет платформах з подкастами (Sound Cloud, Spotify, Google Podcasts, Apple Podcasts) та на сайті проекту. Оскільки подкасти слухає здебільшого молода аудиторія, ми хочемо зацікавити цим проектом перш за все українську молодь, небайдужу до кінематографії та процесу створення кінспродукту. Аудіоподкаст до фільмів вже є популярним на заході і ми хочемо запровадити цей контент в українському кінематографі.
6. Внутрішня друкована реклама в межах АТ Українська Залізниця, в потязі та на вокзалах: 250 постерів А3 буде розклеєно в потязі Київ – Костянтинівка, на вокзалах Києва, Костянтинівки, Харкова, Одеси, Львова, Дніпра, Херсона; 10000 листівок А5 буде роздано в потягах Київ-Костянтинівка, Київ – Львів, Київ – Одеса.
7. Indoor video. На вокзалах Києва, Харкова, Одеси, Дніпра, Львова, Херсона, Миколаєва, Запоріжжя та Сум впродовж кампанії буде крутитися трейлер фільму.
8. Event-promo: В спеціальному залі на Центральному Вокзалі Києва буде презентовано трейлер фільму та анонсовано початок соціальної кампанії.
9. Медіа АТ Українська Залізниця: події проекту будуть висвітлюватися на сайті Української Залізниці, Fb сторінці та газеті «Магістраль».

Головним спікером цього проекту буде перш за все Корній Грицюк, режисер та сценарист фільму. Окрім того, що він один з найталановитіших незалежних режисерів України, який у 2018 році провів успішну прем'єру свого повнометражного мokyюментарі «Безлюдна країна», Корній ще й сам є одним з тих багатьох звичайних героїв потягу «Київ - Війна», якому є про що розповісти, чим поділитися. Ми свідомо не запрошуємо відомих селебритіс, а навпаки прагнемо дати можливість говорити і бути почутими пересічним українцям.

Увесь проект та його комунікативна стратегія повністю відповідають місії Українського Культурного Фонду у створенні нових сенсів та спільних цінностей, сприянні розвитку української культури та суспільної свідомості у напрямку цінностей, які є актуальними для розвинених демократичних суспільств, в нашому випадку цінностей рівності, толерантності, повазі та самовідповідальності. У всіх комунікаційних матеріалах кампанії буде вказано, що даний проект здійснено за фінансової підтримки Українського Культурного Фонду, і в дизайн усіх матеріалів (відео, друковані матеріали, сайт) обов'язково буде включено логотип фонду.

#### 9. Сталість проекту

Яким чином забезпечуватиметься вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту? Які заходи проводитимуться й після закінчення проекту? Як організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планує організація мережувати запропонований проект? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

Трейлер фільму буде викладено на сайт проекту, надано для показу АТ Українська Залізниця. Завершений фільм буде представлений на міжнародних кінофестивалях та конкурсах документальних фільмів. Фестивальну історію фільму плануємо розпочати з українських фестивалей Docu Days та Kharkiv Meet Docs і продовжувати на міжнародних фестивалях International Leipzig Festival For Documentary and Animated Films, IDFA: International Documentary Filmfestival Amsterdam. Фільм також планується надати для перегляду міжнародним організаціям (ООН, ПАРЕ) задля інформування про поточну суспільну ситуацію в Україні.

Телепрем'єра стрічки планується у прайм-тайм на національному каналі ЕспресоТВ, з яким вже є попередня домовленість (попередній договір з Еспресо TV вкладено у додаток 2). Також фільм буде викладено на відомому інтернет ресурсі ArtdocMedia, великому архіві документального кіно (лист-підтримку від ArtdocMedia вкладено у додаток 2). Надалі фільм буде наданий національним та регіональним каналам для трансляції по всій території України. Після цього фільм буде викладений у вільний доступ в Інтернет. Окрім безпосередньо фільму планується передача у вільний доступ на інтернет ресурси аудіоподкасту. Подкаст буде надано також для трансляції на Радіо Свобода.

#### 10. Інша інформація



*Handwritten signature: O.E. [unclear]*



Додаток 2 включає:

- Біографія та фільмографія режисера та сценариста (1 стор.)
- Біографія та фільмографія продюсера (1 стор.)

Додаткові документи:

- Режисерське бачення
- Продюсерське бачення
- Синопис
- Лист підтримки від АТ Українська Залізниця
- Лист попередньої домовленості про розміщення фільму на платформі ArtdocMedia
- Попередній договір з ТОВ «Голдберрі» (канал Еспресо)
- Лист підтримки від Радіо Свобода
- Посилання на тизер проекту

## Декларація доброчесності та підпис керівника організації-заявника

☒ Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників «КОНКУРСНА ПРОГРАМА «ПІДСИЛЕННЯ ПОТУЖНОСТІ УКРАЇНСЬКОГО АУДІОВІЗУАЛЬНОГО СЕКТОРУ»», з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про наявність/відсутність реального та/або потенційного конфлікту інтересів, що виник під час організації конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів у рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-заявника (прописом)

Пудіч Ольга Євгенівна

Дата заповнення

Підпис

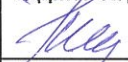

## Згода на обробку персональних даних

☒ Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-заявника (прописом)

Пудіч Ольга Євгенівна

Підпис та дата



Прізвище, ім'я та по-батькові координатора проекту (прописом)

Хавва-Урбак Чаталіс Олександрівна

Підпис та дата








## Додаток 1.

### РОБОЧИЙ ПЛАН ТА ТЕРМІНИ РЕАЛІЗАЦІЇ

#### Інструкція для заявника:

1. Робочий план та терміни реалізації проекту є обов'язковим Додатком до Заявки.
2. Жовтим просимо відмітити учасників проектної команди (штатні / ЦПХ). Синім – послуги, які будуть надаватися зовнішніми контрагентами (ФОП).
3. Заповнюється відповідно до потреб проекту, що подається на грант від УКФ.

| Робочий план реалізації проекту   | Конкретні заходи                                                                                                                                                 | Місяць 1                                                            | Місяць 2                                                            | Місяць 3              | Місяць 4 | Місяць 5 | Місяць 6 |
|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|-----------------------|----------|----------|----------|
|                                   |                                                                                                                                                                  | Серпень                                                             | Вересень                                                            | Жовтень               | Листопад |          |          |
| Етапи (стадії) реалізації проекту | Знімальний період                                                                                                                                                | 09.08.2019- 28.09.2019                                              |                                                                     |                       |          |          |          |
|                                   | Постпродакшн                                                                                                                                                     | 26.08.2019-07.11.2019                                               |                                                                     |                       |          |          |          |
|                                   | Підготовка, подання звітів                                                                                                                                       |                                                                     |                                                                     | 28.10.2019-07.11.2019 |          |          |          |
| Календарний план проекту          | Затвердження маршруту зйомок, придбання білетів, підписання договору з АТ Українська Залізниця, отримання дозволу на зйомку, підписання договорів з підрядниками | Корній Грицюк, Сергій Пудіч, Ольга Пудіч, Наталія Ісаєва-Урбан      |                                                                     |                       |          |          |          |
|                                   | Створення відкритої групи у Facebook, модерація дискусії, просування проекту                                                                                     | Корній Грицюк, Наталія Ісаєва-Урбан                                 |                                                                     |                       |          |          |          |
|                                   | Розробка айдентики проекту, створення сайту                                                                                                                      | Наталія Ісаєва-Урбан                                                |                                                                     |                       |          |          |          |
|                                   | Проведення зйомок в потязі та вокзалах (Києва, Костянтинівки, Лозової, Карловки, Краматорську, Полтави, Слов'янську)                                             | Сергій Пудіч, Корній Грицюк, Кирило Лазаревич, Наталія Ісаєва-Урбан |                                                                     |                       |          |          |          |
|                                   | Монтаж відзнятого матеріалу                                                                                                                                      | Сергій Пудіч, Корній Грицюк, Наталія Ісаєва-Урбан                   |                                                                     |                       |          |          |          |
|                                   | Зведення звуку, накладання титрів, субтитрів                                                                                                                     |                                                                     | Сергій Пудіч, Корній Грицюк, Василь Явтушенко, Наталія Ісаєва-Урбан |                       |          |          |          |
|                                   | Створення дизайну макетів та виготовлення постерів А3 та листівок А5 для соціальної кампанії                                                                     | Наталія Ісаєва-Урбан                                                |                                                                     |                       |          |          |          |
|                                   | Створення трейлеру фільму, 2хв                                                                                                                                   |                                                                     | Сергій Пудіч, Корній Грицюк, Василь Явтушенко                       |                       |          |          |          |
|                                   | Підготовка та проведення презентації трейлеру та соціальної кампанії «Почуй мене» на території Центрального залізничного                                         |                                                                     | Наталія Ісаєва-Урбан                                                |                       |          |          |          |

|                                          |                                                                                                                                                                                                        |                       |                                                                     |                         |                         |  |  |
|------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|---------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------|--|--|
|                                          | вокзалу Києва                                                                                                                                                                                          |                       |                                                                     |                         |                         |  |  |
|                                          | Роздача матеріалів та проведення соціальної кампанії в межах Української Залізниці (розміщення постерів у потягах та вокзалах, листівок - у потягах, показ трейлеру на екранах у залізничних вокзалах) |                       | Наталія Ісаєва-Урбан                                                |                         |                         |  |  |
|                                          | Написання сценарію, запис, монтаж аудіоподкасту, 5 подкастів по 20хв. Розміщення подкасту на інтернет-платформах.                                                                                      |                       | Корній Грицюк, Сергій Пудіч, Василь Явтушенко, Наталія Ісаєва-Урбан |                         |                         |  |  |
| Інформаційна стратегія втілення проекту  | Створення відкритої групи у Facebook, модерація дискусії, просування проекту                                                                                                                           | 05.08.2019-07.11.2019 |                                                                     |                         |                         |  |  |
|                                          | Розробка дизайну айдентики                                                                                                                                                                             | 12.08.2019-19.08.2019 |                                                                     |                         |                         |  |  |
|                                          | Створення сайту проекту                                                                                                                                                                                | 19.08.2019-02.09.2019 |                                                                     |                         |                         |  |  |
|                                          | Створення дизайну макетів для друкованих матеріалів (постери, листівки)                                                                                                                                |                       | 16.09.2019-25.09.2019                                               |                         |                         |  |  |
|                                          | Виробництво друкованих матеріалів (постери, листівки)                                                                                                                                                  |                       | 25.09.2019-30.09.2019                                               |                         |                         |  |  |
|                                          | Підготовка та проведення презентації трейлеру та соціальної кампанії на центральному вокзалі Києва                                                                                                     |                       |                                                                     | 01.10.2019-07.10.2019   |                         |  |  |
|                                          | Підготовка та проведення соціальної кампанії в УЗ (розміщення постерів, листівок)                                                                                                                      |                       |                                                                     | 01.10.2019-27.10.2019   |                         |  |  |
|                                          | Створення аудіоподкасту в рамках кампанії «Почуй мене»                                                                                                                                                 |                       | 16.09.2019- 12.10.2019                                              |                         |                         |  |  |
| Публічна презентація результатів проекту | Презентація трейлеру на ТВ та розміщення у вільний доступ на сайті                                                                                                                                     |                       |                                                                     | 01.10.2019 - 07.10.2019 |                         |  |  |
|                                          | Проведення соціальної кампанії «Почуй мене» на ТВ, Радіо                                                                                                                                               |                       |                                                                     | 01.10.2019 - 16.10.2019 |                         |  |  |
|                                          | Презентація трейлеру на Центральному Залізничному вокзал Києва                                                                                                                                         |                       |                                                                     |                         |                         |  |  |
|                                          | Презентація аудіоподкасту на радіо та розміщення на відкриті інтернет-платформи                                                                                                                        |                       |                                                                     | 13.10.2019-20.10.2019   |                         |  |  |
|                                          | Підготовка та проведення закритого показу чорнового монтажу фільму                                                                                                                                     |                       |                                                                     |                         | 04.11.2019 - 08.11.2019 |  |  |
| Етап звітування                          | Здача фільму в УКФ                                                                                                                                                                                     |                       |                                                                     |                         | 04.11.2019 - 08.11.2019 |  |  |



*0.6*



|                                                                                             |                                                                              |                                                                                   |                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| Додаток №6<br>До Договору про надання гранту № <u>443800</u><br>Від <u>05 серпня</u> 2019р. |                                                                              |  |                                   |
| Назва Заявника: ФОП Пудіч Ольга Євгенівна                                                   |                                                                              |                                                                                   |                                   |
| Назва проекту: Виробництво повнометражного фільму Корнія Грицюка «Поїзд: Київ-Війна»        |                                                                              |                                                                                   |                                   |
|                                                                                             | Організація-донор                                                            | Фінансування проекту, в %                                                         | Фінансування проекту, Сума в грн. |
| РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ                                                                        |                                                                              |                                                                                   |                                   |
| 1                                                                                           | Український культурний фонд                                                  | 100%                                                                              | 2 160 978,00                      |
| 2                                                                                           | Співфінансування* :                                                          |                                                                                   | -                                 |
| 2.1.                                                                                        | Кошти організацій-партнерів                                                  |                                                                                   |                                   |
| 2.2.                                                                                        | Кошти місцевих бюджетів                                                      |                                                                                   |                                   |
| 2.3.                                                                                        | Кошти інших інституційних донорів                                            |                                                                                   |                                   |
| 2.4.                                                                                        | Кошти приватних донорів                                                      |                                                                                   |                                   |
| 2.5.                                                                                        | Власні кошти організації-заявника                                            |                                                                                   |                                   |
| 2.6.                                                                                        | Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше) |                                                                                   |                                   |
|                                                                                             | Всього                                                                       | 100%                                                                              | 2 160 978,00                      |

  
 О.Є. Пудіч

| Кошторис витрат по Гранту (плановий/фактичний)                                                       |     |                                                   |                |                                      |                          |                            |                                                            |                          |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|---------------------------------------------------|----------------|--------------------------------------|--------------------------|----------------------------|------------------------------------------------------------|--------------------------|--|
| Назва заявника: ФОП Пудіч Ольга Євгенівна                                                            |     |                                                   |                |                                      |                          |                            |                                                            |                          |  |
| Назва проєкту: Виробництво повнометражного документального фільму Корнія Грицюка «Поїзд: Київ-Війна» |     |                                                   |                |                                      |                          |                            |                                                            |                          |  |
| Розділ:<br>Підрозділ:<br>Стаття:<br>Пункт:                                                           | №   | Найменування витрат                               | Одиниця виміру | Витрати за рахунок гранту УКФ        |                          |                            | Загальна планова сума витрат по проєкту, грн. (=6+9+12+15) | ПРИМІТКИ                 |  |
|                                                                                                      |     |                                                   |                | Планові витрати відповідно до заявки |                          |                            |                                                            |                          |  |
|                                                                                                      |     |                                                   |                | Кількість/Період                     | Вартість за одиницю, грн | Загальна сума, грн. (=4*5) |                                                            |                          |  |
| Стовпці:                                                                                             | 1   | 2                                                 | 3              | 4                                    | 5                        | 6                          | 16                                                         | 17                       |  |
| Розділ: II Витрати:                                                                                  |     |                                                   |                |                                      |                          |                            |                                                            |                          |  |
| Підрозділ:                                                                                           | 1   | Гонорари та авторські винагороди                  |                |                                      |                          |                            |                                                            |                          |  |
| Стаття:                                                                                              | 1.1 | Гонорари                                          |                |                                      |                          |                            |                                                            |                          |  |
| Пункт:                                                                                               | а   | Повне ПІБ (з деталізацією, за що наданий гонорар) | місяців        | -                                    | -                        | -                          | -                                                          |                          |  |
| Пункт:                                                                                               | б   | Повне ПІБ (з деталізацією, за що наданий гонорар) | місяців        |                                      |                          |                            | -                                                          |                          |  |
| Пункт:                                                                                               | в   | Повне ПІБ (з деталізацією, за що наданий гонорар) | місяців        |                                      |                          |                            | -                                                          |                          |  |
| Всього по підрозділу 1 "Гонорари та авторські винагороди":                                           |     |                                                   |                |                                      |                          |                            |                                                            |                          |  |
| Підрозділ:                                                                                           | 2   | Оплата праці                                      |                |                                      |                          |                            |                                                            |                          |  |
| Стаття:                                                                                              | 2.1 | Штатні працівники                                 |                |                                      |                          |                            |                                                            |                          |  |
| Пункт:                                                                                               | а   | Пудіч Ольга Євгенівна, директор                   | місяців        | 3,00                                 | 4 500,00                 | 13 500,00                  | 13 500,00                                                  | згідно штатного розкладу |  |
| Пункт:                                                                                               | б   | Повне ПІБ, посада                                 | місяців        |                                      |                          |                            | -                                                          |                          |  |
| Пункт:                                                                                               | в   | Повне ПІБ, посада                                 | місяців        |                                      |                          |                            | -                                                          |                          |  |
| Стаття:                                                                                              | 2.2 | За трудовими договорами                           |                |                                      |                          |                            |                                                            |                          |  |





|                                        |     |                                                         |         |       |            |            |            |            |                                        |
|----------------------------------------|-----|---------------------------------------------------------|---------|-------|------------|------------|------------|------------|----------------------------------------|
| Пункт:                                 | а   | Повне ПІБ, посада                                       | місяців |       |            |            |            |            |                                        |
| Пункт:                                 | б   | Повне ПІБ, посада                                       | місяців |       |            |            |            |            |                                        |
| Пункт:                                 | в   | Повне ПІБ, посада                                       | місяців |       |            |            |            |            |                                        |
| Стаття:                                | 2.3 | За договорами ЦПХ                                       |         | 29,00 | 161 700,00 | 418 900,00 | 418 900,00 | -          |                                        |
| Пункт:                                 | в   | Грицюк Корній, режисер - постановник                    | місяців | 3,00  | 18 000,00  | 54 000,00  | 54 000,00  | 54 000,00  | Підготовка та проведення зйомок        |
| Пункт:                                 | г   | Лазаревич К., оператор-постановник                      | місяців | 3,00  | 17 000,00  | 51 000,00  | 51 000,00  | 51 000,00  | Підготовка та проведення зйомок        |
| Пункт:                                 | а   | Мельник П. (звукорежисер атмосферних шумів)             | місяців | 2,00  | 16 500,00  | 33 000,00  | 33 000,00  | 33 000,00  | Запис, монтаж шумів, джерела які       |
| Пункт:                                 | б   | Щеглов В. (звукорежисер синхронних шумів)               | місяців | 2,00  | 16 500,00  | 33 000,00  | 33 000,00  | 33 000,00  | Запис, монтаж шумів, які супроводжують |
| Пункт:                                 | г   | Явтушенко В., головний звукорежисер                     | місяців | 3,00  | 18 000,00  | 54 000,00  | 54 000,00  | 54 000,00  | Звукозапис під час зйомок, управління  |
| Пункт:                                 | д   | Звукорежисер, постпродакшн                              | місяців | 2,00  | 17 000,00  | 34 000,00  | 34 000,00  | 34 000,00  | Координація звукового монтажу          |
| Пункт:                                 | є   | Піармененджер                                           | місяців | 3,00  | 13 000,00  | 39 000,00  | 39 000,00  | 39 000,00  | Розробка та виконання PR-стра          |
| Пункт:                                 | ж   | Ісаєва-Урбан Наталія Олександрівна, координатор проекту | місяців | 3,00  | 17 500,00  | 52 500,00  | 52 500,00  | 52 500,00  | Координація проекту, контроль д        |
| Пункт:                                 | з   | Локальний експерт                                       | місяців | 2,00  | 5 000,00   | 10 000,00  | 10 000,00  | 10 000,00  | Консультація знімальної команди        |
| Пункт:                                 | і   | Адміністратор зйомок                                    | місяців | 2,00  | 17 200,00  | 34 400,00  | 34 400,00  | 34 400,00  | Вирішення організаційних питань        |
| Пункт:                                 | ї   | Пілот дрона                                             | Зміна   | 4,00  | 6 000,00   | 24 000,00  | 24 000,00  | 24 000,00  | Аерозйомка потяга в різній місц        |
| Всього по підрозділу 2 "Оплата праці": |     |                                                         |         | 32,00 | 166 200,00 | 432 400,00 | 432 400,00 | 432 400,00 |                                        |
| Підрозділ:                             | 3   | Соціальні внески                                        |         |       |            |            |            |            |                                        |
| Стаття:                                | 3.1 | Соціальні внески з оплати праці                         | місяців | -     | -          | 95 128,00  | 95 128,00  | 95 128,00  |                                        |



*Лугів О.Є.*



| Пункт:                                     | а   | Єдиний соціальний внесок 22%                                    | місяців |        |          |           |           |                                |
|--------------------------------------------|-----|-----------------------------------------------------------------|---------|--------|----------|-----------|-----------|--------------------------------|
| Всього по підрозділу 3 "Соціальні внески": |     |                                                                 |         |        |          |           |           |                                |
| Розділ:                                    | 4   | Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)     |         |        |          |           |           |                                |
| Стаття:                                    | 4.1 | Вартість проїзду (для штатних працівників)                      |         | 120,00 | 1 840,00 | 55 200,00 | 55 200,00 |                                |
| Пункт:                                     | а   | Білет на потяг Київ-Константинівка-Київ (адміністратор проекту) | шт.     | 30,00  | 460,00   | 13 800,00 | 13 800,00 | Для проведення зйомок у потязі |
| Пункт:                                     | б   | Білет на потяг Київ-Константинівка-Київ (режисер-постановник)   | шт.     | 30,00  | 460,00   | 13 800,00 | 13 800,00 | Для проведення зйомок у потязі |
| Пункт:                                     | в   | Білет на потяг Київ-Константинівка-Київ (оператор-постановник)  | шт.     | 30,00  | 460,00   | 13 800,00 | 13 800,00 | Для проведення зйомок у потязі |
| Пункт:                                     | г   | Білет на потяг Київ-Константинівка-Київ (звукорежисер)          | шт.     | 30,00  | 460,00   | 13 800,00 | 13 800,00 | Для проведення зйомок у потязі |
| Стаття:                                    | 4.2 | Вартість проживання (для штатних працівників)                   |         | -      | -        | -         | -         |                                |
| Пункт:                                     | а   | Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)      | доба    |        |          | -         | -         |                                |
| Пункт:                                     | б   | Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)      | доба    |        |          | -         | -         |                                |
| Пункт:                                     | в   | Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)      | доба    |        |          | -         | -         |                                |
| Стаття:                                    | 4.3 | Добові (для штатних працівників)                                |         | -      | -        | -         | -         |                                |
| Пункт:                                     | а   | Пудіч Ольга Євгенівна, директор                                 | доба    |        |          | -         | -         |                                |
| Пункт:                                     | б   | Добові (розрахунок на відряджену особу)                         | доба    |        |          | -         | -         |                                |



*Лугів О.Є.*



| Пункт:                                                             | в   | Довові ( розрахунок на відряджену особу)                                                                      | доба              |   |   |   |           |   |           |
|--------------------------------------------------------------------|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|---|---|---|-----------|---|-----------|
| <b>Всього по підрозділу 4 "Витрати пов'язані з відрядженнями":</b> |     |                                                                                                               |                   |   |   |   |           |   |           |
| Підрозділ:                                                         | 5   | Обладнання і нематеріальні активи                                                                             |                   | - | - | - | 55 200,00 | - | 55 200,00 |
| Стаття:                                                            | 5.1 | Обладнання, інструменти, інвентар які необхідні для використання його при реалізації проекту грантоотримувача |                   | - | - | - | -         | - | -         |
| Пункт:                                                             | a   | Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)                                              | шт.               |   |   |   |           |   |           |
| Пункт:                                                             | б   | Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)                                             | шт.               |   |   |   |           |   |           |
| Пункт:                                                             | в   | Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)                                               | шт.               |   |   |   |           |   |           |
| Стаття:                                                            | 5.2 | Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації проекту грантоотримувача  |                   | - | - | - | -         | - | -         |
| Пункт:                                                             | a   | Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик)                                               |                   |   |   |   |           |   |           |
| Пункт:                                                             | б   | Право використання (ліцензія)                                                                                 |                   |   |   |   |           |   |           |
| Пункт:                                                             | в   | Інші нематеріальні активи                                                                                     |                   |   |   |   |           |   |           |
| <b>Всього по підрозділу 5 "Обладнання і нематеріальні активи":</b> |     |                                                                                                               |                   |   |   |   |           |   |           |
| Підрозділ:                                                         | 6   | Витрати пов'язані з орендою                                                                                   |                   | - | - | - | -         | - | -         |
| Стаття:                                                            | 6.1 | Оренда приміщення                                                                                             | кв.м (годин, діб) |   |   |   |           |   |           |
| Пункт:                                                             | a   | Оренда студії для монтажу аудіоподкасту                                                                       |                   | - | - | - | -         | - | -         |



*Лізіз О.С. Лів*



|         |     |                                                                      |                   |        |           |            |            |                                  |
|---------|-----|----------------------------------------------------------------------|-------------------|--------|-----------|------------|------------|----------------------------------|
| Пункт:  | б   | Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди | кв.м (годин, діб) |        |           |            | -          |                                  |
| Пункт:  | в   | Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди | кв.м (годин, діб) |        |           |            | -          |                                  |
| Стаття: | 6.2 | Оренда техніки, обладнання та інструменту                            |                   | 525,00 | 11 780,00 | 635 550,00 | 635 550,00 |                                  |
| Пункт:  | а   | Камера Sony A7III                                                    | діб               | 35,00  | 1 050,00  | 36 750,00  | 36 750,00  | Згідно технічних вимог виробницт |
| Пункт:  | б   | Об'єктив SONY FE 24-70 mm f/2.8 GM                                   | діб               | 35,00  | 750,00    | 26 250,00  | 26 250,00  | Згідно технічних вимог виробницт |
| Пункт:  | в   | Об'єктив SONY FE 70-200 mm f/2.8 GM OSS                              | діб               | 35,00  | 800,00    | 28 000,00  | 28 000,00  | Згідно технічних вимог виробницт |
| Пункт:  | г   | Об'єктив SONY FE 16-35 mm f/2.8 GM OSS                               | діб               | 35,00  | 750,00    | 26 250,00  | 26 250,00  | Згідно технічних вимог виробницт |
| Пункт:  | г'  | Об'єктив SONY FE 85mm f/1.4 GM                                       | діб               | 35,00  | 500,00    | 17 500,00  | 17 500,00  | Згідно технічних вимог виробницт |
| Пункт:  | д   | Об'єктив SONY FE 35mm f/1.4 Zeiss                                    | діб               | 35,00  | 450,00    | 15 750,00  | 15 750,00  | Згідно технічних вимог виробницт |
| Пункт:  | і   | Об'єктив SONY FE 50mm f/1.4 Zeiss                                    | діб               | 35,00  | 450,00    | 15 750,00  | 15 750,00  | Згідно технічних вимог виробницт |
| Пункт:  | й   | Стабілізатор DJI Ronin S                                             | діб               | 35,00  | 600,00    | 21 000,00  | 21 000,00  | Згідно технічних вимог виробницт |
| Пункт:  | й   | Handheld + follow focus                                              | діб               | 35,00  | 650,00    | 22 750,00  | 22 750,00  | Згідно технічних вимог виробницт |
| Пункт:  | к   | Sennheiser 3000 + Sanken COS-11D x2                                  | діб               | 35,00  | 980,00    | 34 300,00  | 34 300,00  | Згідно технічних вимог виробницт |
| Пункт:  | л   | SoundDevices 788/Zoom F8                                             | діб               | 35,00  | 1 150,00  | 40 250,00  | 40 250,00  | Згідно технічних вимог виробницт |
| Пункт:  | м   | Накамерна пушка Shure VP83f                                          | діб               | 35,00  | 550,00    | 19 250,00  | 19 250,00  | Згідно технічних вимог виробницт |
| Пункт:  | н   | Фоновий мікрофон Oktava MK-012 M/S                                   | діб               | 35,00  | 900,00    | 31 500,00  | 31 500,00  | Згідно технічних вимог виробницт |
| Пункт:  | о   | Монітор Atomos Shogun 7 4K                                           | діб               | 35,00  | 700,00    | 24 500,00  | 24 500,00  | Згідно технічних вимог виробницт |
| Пункт:  | п   | Додаткові аксесуари (батареї, картки пам'яті, кріплення, тощо)       | діб               | 35,00  | 1 500,00  | 52 500,00  | 52 500,00  | Згідно технічних вимог виробницт |



|         |     |                                                                               |            |       |           |            |            |            |                                  |
|---------|-----|-------------------------------------------------------------------------------|------------|-------|-----------|------------|------------|------------|----------------------------------|
| Пункт:  | р   | Бум Sanken CS-3e + Ambient QX                                                 | дiб        | 35,00 | 650,00    | 22 750,00  | 22 750,00  | 22 750,00  | Згідно технічних вимог           |
| Пункт:  | с   | Кейдж Tilta ES-T17-A з додатковою ручкою                                      | дiб        | 35,00 | 250,00    | 8 750,00   | 8 750,00   | 8 750,00   | Згідно технічних вимог           |
| Пункт:  | т   | Світло Ledgo LG-G260 — LED RGB Studio Light                                   | дiб        | 35,00 | 850,00    | 29 750,00  | 29 750,00  | 29 750,00  |                                  |
| Пункт:  | у   | DJI OSMO+                                                                     | дiб        | 35,00 | 350,00    | 12 250,00  | 12 250,00  | 12 250,00  |                                  |
| Пункт:  | ф   | Точка зливу 6000Gb USB 3.0 + HP 8460                                          | дiб        | 35,00 | 450,00    | 15 750,00  | 15 750,00  | 15 750,00  |                                  |
| Пункт:  | х   | Панорамна камера Insta360 ONE X з комплектом моноподів                        | дiб        | 35,00 | 400,00    | 14 000,00  | 14 000,00  | 14 000,00  |                                  |
| Пункт:  | ц   | Дрон з камерою Sony a7sII та zoom 28-135mm                                    | дiб        | 4,00  | 30 000,00 | 120 000,00 | 120 000,00 | 120 000,00 |                                  |
| Стаття: | 6.3 | <b>Оренда транспорту</b>                                                      |            | 15,00 | 1 700,00  | 25 500,00  | 25 500,00  | 25 500,00  |                                  |
| Пункт:  | а   | Оренда легкового автомобіля (із зазначенням кілометражу або кількості годин)  | км (годин) |       |           | -          | -          | -          |                                  |
| Пункт:  | б   | Оренда вантажного автомобіля (із зазначенням кілометражу або кількості годин) | км (годин) | 15,00 | 1 700,00  | 25 500,00  | 25 500,00  | 25 500,00  | Для забезпечення логістики та зб |
| Пункт:  | в   | Оренда автобуса (із зазначенням кілометражу або кількості годин)              | км (годин) |       |           | -          | -          | -          |                                  |
| Стаття: | 6.4 | <b>Оренда сценічно-постановочних засобів</b>                                  |            | -     | -         | -          | -          | -          |                                  |
| Пункт:  | а   | Найменування (з деталізацією технічних характеристик)                         |            |       |           | -          | -          | -          |                                  |
| Пункт:  | б   | Найменування (з деталізацією технічних характеристик)                         |            |       |           | -          | -          | -          |                                  |
| Пункт:  | в   | Найменування (з деталізацією технічних характеристик)                         |            |       |           | -          | -          | -          |                                  |
| Стаття: | 6.5 | <b>Інші об'єкти оренди</b>                                                    |            | 77,00 | 26 060,00 | 211 900,00 | 211 900,00 | 211 900,00 |                                  |
| Пункт:  | а   | Оренда студії 3.0 для постпродакшн                                            | змiна      | 25,00 | 1 680,00  | 42 000,00  | 42 000,00  | 42 000,00  | Згідно попереднього домовленіс   |
| Пункт:  | б   | Оренда студії 5.1 для постпродакшн                                            | змiна      | 5,00  | 3 200,00  | 16 000,00  | 16 000,00  | 16 000,00  | Згідно попереднього домовленіс   |





|                                                          |     |                                                                          |       |        |           |            |           |            |                                 |
|----------------------------------------------------------|-----|--------------------------------------------------------------------------|-------|--------|-----------|------------|-----------|------------|---------------------------------|
| Пункт:                                                   | в   | Оренда студії Dolby MIX                                                  | зміна | 5,00   | 18 000,00 | 90 000,00  | 90 000,00 | 90 000,00  | Згідно попередньою домовленістю |
| Пункт:                                                   | г   | Оренда студії для монтажу фільму                                         | зміна | 37,00  | 1 500,00  | 55 500,00  |           |            |                                 |
| Пункт:                                                   | г   | Оренда студії для запису подкастів (3 години)                            | зміна | 5,00   | 1 680,00  | 8 400,00   |           |            |                                 |
| Всього по підрозділу 6 "Витрати пов'язані з орендою":    |     |                                                                          |       | 617,00 | 39 540,00 | 872 950,00 |           | 872 950,00 |                                 |
| Підрозділ:                                               | 7   | Витрати на харчування та напої                                           |       |        |           |            |           |            |                                 |
| Стаття:                                                  | 7.1 | Вид харчування або назва заходу або сніданок/обід/вечеря/кава-брейк тощо |       | -      | -         | -          | -         | -          |                                 |
| Пункт:                                                   | а   | Послуги з харчування (з зазначенням кількості осіб на заході)            | чол.  |        |           | -          |           | -          |                                 |
| Пункт:                                                   | б   | Послуги з харчування (з зазначенням кількості осіб на заході)            | чол.  |        |           | -          |           | -          |                                 |
| Пункт:                                                   | в   | Послуги з харчування (з зазначенням кількості осіб на заході)            | чол.  |        |           | -          |           | -          |                                 |
| Всього по підрозділу 7 "Витрати на харчування та напої": |     |                                                                          |       | -      | -         | -          |           | -          |                                 |
| Підрозділ:                                               | 8   | Матеріальні витрати                                                      |       |        |           |            |           |            |                                 |
| Стаття:                                                  | 8.1 | Основні матеріали та сировина                                            |       | 3,00   | 12 000,00 | 12 000,00  |           | 12 000,00  |                                 |
| Пункт:                                                   | а   | Тонери та картриджі                                                      | шт.   | 1,00   | 3 000,00  | 3 000,00   |           | 3 000,00   | Для потреб виробництва фільму   |
| Пункт:                                                   | б   | Папір                                                                    | шт.   | 1,00   | 2 500,00  | 2 500,00   |           | 2 500,00   | Для потреб виробництва фільму   |
| Пункт:                                                   | в   | Канцтовари                                                               | шт.   | 1,00   | 6 500,00  | 6 500,00   |           | 6 500,00   | Для потреб виробництва фільму   |
| Стаття:                                                  | 8.2 | Носії, накопичувачі                                                      |       | 10,00  | 3 600,00  | 36 000,00  |           | 36 000,00  |                                 |
| Пункт:                                                   | а   | Жорсткі диски TRANSCEND StoreJet 2.5 USB 3.0 4TB                         | шт.   | 10,00  | 3 600,00  | 36 000,00  |           | 36 000,00  | Для потреб виробництва фільму   |
| Пункт:                                                   | б   | Найменування                                                             | шт.   |        |           | -          |           | -          |                                 |
| Пункт:                                                   | в   | Найменування                                                             | шт.   |        |           | -          |           | -          |                                 |
| Стаття:                                                  | 8.3 | Інші матеріальні витрати                                                 |       | -      | -         | -          |           | -          |                                 |
| Пункт:                                                   | а   | Найменування                                                             | шт.   |        |           | -          |           | -          |                                 |
| Пункт:                                                   | б   | Найменування                                                             | шт.   |        |           | -          |           | -          |                                 |



*Лугин О.Є.*



| Пункт:                                                  | в   | Найменування                                                                                        | шт.     |           |           |           |           |                                  |
|---------------------------------------------------------|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------------------------------|
| <b>Всього по підрозділу 8 "Матеріальні витрати":</b>    |     |                                                                                                     |         |           |           |           |           |                                  |
| Підрозділ:                                              | 9   | Поліграфічні послуги                                                                                |         |           |           |           |           |                                  |
| Стаття:                                                 | 9.1 | Послуги із виготовлення:                                                                            |         | 13,00     | 15 600,00 | 48 000,00 | -         | 48 000,00                        |
| Пункт:                                                  | а   | Виготовлення макетів для постерів А3 (5 макетів) та листівок А5 (5 макетів)                         | шт.     | 10 253,00 | 38 017,20 | 54 000,00 | 54 000,00 |                                  |
| Пункт:                                                  | б   | Розробка логотипу, шрифту, шаблонів для сайту, презентації                                          | шт.     | 1,00      | 15 000,00 | 15 000,00 | 15 000,00 | Для проведення рекламних захо    |
| Пункт:                                                  | в   | Друк брошур                                                                                         | шт.     | 1,00      | 13 000,00 | 13 000,00 | 13 000,00 | Для проведення рекламних захо    |
| Пункт:                                                  | г   | Друк буклетів                                                                                       | шт.     |           |           | -         | -         |                                  |
| Пункт:                                                  | г'  | Друк листівок                                                                                       | шт.     | 10 000,00 | 1,20      | 12 000,00 | 12 000,00 | Для проведення рекламних захо    |
| Пункт:                                                  | д   | Друк плакатів                                                                                       | шт.     | 250,00    | 16,00     | 4 000,00  | 4 000,00  | Для проведення рекламних захо    |
| Пункт:                                                  | і   | Друк банерів                                                                                        | шт.     |           |           | -         | -         |                                  |
| Пункт:                                                  | ї   | Друк інших роздаткових матеріалів                                                                   | шт.     |           |           | -         | -         |                                  |
| Пункт:                                                  | й   | Послуги копірайтера                                                                                 | шт.     | 1,00      | 10 000,00 | 10 000,00 | 10 000,00 | Для проведення рекламних захо    |
| Пункт:                                                  | к   | Інші поліграфічні послуги                                                                           | шт.     |           |           | -         | -         |                                  |
| <b>Всього по підрозділу 9 "Поліграфічні послуги":</b>   |     |                                                                                                     |         |           |           |           |           |                                  |
| Підрозділ:                                              | 10  | Послуги з просування                                                                                |         | 10 253,00 | 38 017,20 | 54 000,00 | 54 000,00 |                                  |
| Пункт:                                                  | а   | SMM, SO (SEO)                                                                                       | послуга | 1,00      | 29 000,00 | 29 000,00 | 29 000,00 | Digital підтримка, SMM, просуван |
| <b>Всього по підрозділу 10 "Послуги з просування":</b>  |     |                                                                                                     |         |           |           |           |           |                                  |
| Підрозділ:                                              | 11  | Створення web-ресурсу                                                                               |         |           |           |           |           |                                  |
| Пункт:                                                  | а   | Витрати зі створення сайту                                                                          | послуга | 1,00      | 25 000,00 | 25 000,00 | 25 000,00 | Згідно попередньої домовленості  |
| Пункт:                                                  | б   | Витрати з обслуговування сайту                                                                      | місяців | 3,00      | 15 000,00 | 45 000,00 | 45 000,00 | Згідно попередньої домовленості  |
| <b>Всього по підрозділу 11 "Створення web-ресурсу":</b> |     |                                                                                                     |         |           |           |           |           |                                  |
| Підрозділ:                                              | 12  | Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації |         |           |           |           |           |                                  |
| Пункт:                                                  | а   | Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів                                       | шт      |           |           | -         | -         |                                  |
| Пункт:                                                  | б   | Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів                                       | шт      |           |           | -         | -         |                                  |



*Лугин О.Є.*



| Всього по підрозділу 12 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на |      |                                                 |  |          |        |           |            |            |                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------------------------------------------------|--|----------|--------|-----------|------------|------------|---------------------------------|
| Підрозділ:                                                                                     | 13   | Послуги з перекладу                             |  |          | -      | -         | -          | -          |                                 |
| Пункт:                                                                                         | а    | Усний переклад                                  |  | година   |        |           | -          | -          |                                 |
| Пункт:                                                                                         | б    | Редагування усного перекладу                    |  | сторінка |        |           | -          | -          |                                 |
| Пункт:                                                                                         | в    | Письмовий переклад                              |  | сторінка | 80,00  | 190,00    | 15 200,00  | 15 200,00  | Згідно попередньої домовленості |
| Пункт:                                                                                         | г    | Редагування письмового перекладу                |  | сторінка | 80,00  | 190,00    | 15 200,00  | 15 200,00  | Згідно попередньої домовленості |
| Всього по підрозділу 13 "Витрати з перекладу":                                                 |      |                                                 |  |          | 160,00 | 380,00    | 30 400,00  | 30 400,00  |                                 |
| Підрозділ:                                                                                     | 14   | Адміністративні витрати                         |  |          |        |           |            |            |                                 |
| Пункт:                                                                                         | а    | Бухгалтерські послуги                           |  | послуга  | 3,00   | 9 000,00  | 27 000,00  | 27 000,00  | Згідно попередньої домовленості |
| Пункт:                                                                                         | б    | Юридичні послуги                                |  | послуга  | 3,00   | 8 000,00  | 24 000,00  | 24 000,00  | Згідно попередньої домовленості |
| Пункт:                                                                                         | в    | Аудиторські послуги                             |  | послуга  | 2,00   | 15 000,00 | 30 000,00  | 30 000,00  | Згідно попередньої домовленості |
| Пункт:                                                                                         | г    | Організація виробничого процесу                 |  | послуга  | 3,00   | 20 000,00 | 60 000,00  | 60 000,00  | Згідно попередньої домовленості |
| Всього по підрозділу 14 "Адміністративні витрати":                                             |      |                                                 |  |          | 11,00  | 52 000,00 | 141 000,00 | 141 000,00 |                                 |
| Підрозділ:                                                                                     | 14   | Інші прямі витрати                              |  |          |        |           |            |            |                                 |
| Стаття:                                                                                        | 14.1 | Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення |  |          | 77,00  | 91 200,00 | 254 900,00 | 254 900,00 |                                 |
| Пункт:                                                                                         | а    | Зведення звуку                                  |  | Змін     | 10,00  | 3 500,00  | 35 000,00  | 35 000,00  | Згідно попередньої домовленості |
| Пункт:                                                                                         | б    | Кольорокорекція                                 |  | Змін     | 10,00  | 5 000,00  | 50 000,00  | 50 000,00  | Згідно попередньої домовленості |
| Пункт:                                                                                         | в    | Субтитрування/титри                             |  | послуга  | 1,00   | 29 000,00 | 29 000,00  | 29 000,00  | Згідно попередньої домовленості |
| Пункт:                                                                                         | г    | Розшифрування інтерв'ю                          |  | послуга  | 1,00   | 29 500,00 | 29 500,00  | 29 500,00  | Згідно попередньої домовленості |
| Пункт:                                                                                         | г'   | Підготовка першої версії монтажу (70 хвилин)    |  | Змін     | 12,00  | 1 600,00  | 19 200,00  | 19 200,00  | Згідно попередньої домовленості |

*Лізізі О.Є.*



|         |      |                                       |           |       |           |           |           |                                 |
|---------|------|---------------------------------------|-----------|-------|-----------|-----------|-----------|---------------------------------|
| Пункт:  | д    | Монтаж аудіоподкасту (~20 хв.)        | Змін      | 5,00  | 3 000,00  | 15 000,00 | 15 000,00 | Згідно попередньої домовленості |
| Пункт:  | і    | Монтаж фільму                         | Змін      | 37,00 | 1 600,00  | 59 200,00 | 59 200,00 |                                 |
| Пункт:  | ї    | Виготовлення трейлеру (2 хв.)         | послуга   | 1,00  | 18 000,00 | 18 000,00 | 18 000,00 |                                 |
| Стаття: | 14.2 | Витрати на послуги страхування        |           | -     | -         | -         | -         |                                 |
| Пункт:  | а    | Вказати предмет страхування           | шт.       |       |           | -         | -         |                                 |
| Пункт:  | б    | Вказати предмет страхування           | шт.       |       |           | -         | -         |                                 |
| Пункт:  | в    | Вказати предмет страхування           | шт.       |       |           | -         | -         |                                 |
| Стаття: | 14.3 | Видавнічі послуги                     |           | -     | -         | -         | -         |                                 |
| Пункт:  | а    | Послуги коректора                     | екземпляр |       |           | -         | -         |                                 |
| Пункт:  | б    | Послуги верстки                       | екземпляр |       |           | -         | -         |                                 |
| Пункт:  | в    | Друк книг                             | екземпляр |       |           | -         | -         |                                 |
| Пункт:  | г    | Друк журналів                         | екземпляр |       |           | -         | -         |                                 |
| Пункт:  | г    | Інші витрати (вказати надану послугу) | екземпляр |       |           | -         | -         |                                 |
| Стаття: | 14.4 | Інші прямі витрати                    |           | 8,00  | 48 000,00 | 78 000,00 | 78 000,00 |                                 |
| Пункт:  | а    | Internet-телефонія (вказати період)   |           |       |           | -         | -         |                                 |
| Пункт:  | б    | Послуги Internet (вказати період)     |           |       |           | -         | -         |                                 |
| Пункт:  | в    | Банківська комісія за переказ         |           |       |           | -         | -         |                                 |
| Пункт:  | г    | Розрахунково-касове обслуговування    |           |       |           | -         | -         |                                 |



*Лугин О.Є.*

|                                               |   |                                                               |           |       |            |              |              |              |                                 |
|-----------------------------------------------|---|---------------------------------------------------------------|-----------|-------|------------|--------------|--------------|--------------|---------------------------------|
| Пункт:                                        | Г | Інші банківські послуги                                       |           |       |            |              |              |              |                                 |
| Пункт:                                        | Д | Фотозйомка портретів пасажирів                                | послуга   | 1,00  | 15 000,00  | 15 000,00    | -            | 15 000,00    | Згідно попередньої домовленості |
| Пункт:                                        | І | Написання сценарію аудіоподкасту                              | Кількість | 5,00  | 5 000,00   | 25 000,00    | 25 000,00    | 25 000,00    | Згідно попередньої домовленості |
| Пункт:                                        | Ї | Організація закритого показу фільму в кінотеатрі              | показ     | 1,00  |            | 10 000,00    | 10 000,00    | 10 000,00    | Згідно попередньої домовленості |
| Пункт:                                        | К | Створення саунд-треку до фільму та подкастів (30 сек та 2 хв) | послуга   | 1,00  | 28 000,00  | 28 000,00    | 28 000,00    | 28 000,00    | Згідно попередньої домовленості |
| Всього по підрозділу 14 "Інші прямі витрати": |   |                                                               |           | 85,00 | 139 200,00 | 332 900,00   | 332 900,00   | 332 900,00   |                                 |
| Всього по розділу II "Витрати":               |   |                                                               |           |       |            | 2 160 978,00 | 2 160 978,00 | 2 160 978,00 |                                 |
| РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ                  |   |                                                               |           |       |            |              |              |              |                                 |



Людмила О.Є.