

ДОГОВІР № 441003 про надання гранту

м. Київ

« 15 » липня 2019 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі виконавчого директора Федів Юлії Олександрівни, що діє на підставі Положення про Український культурний фонд, затвердженого наказом Міністерства культури України від 21.08.2018 року № 719, з однієї сторони, та Товариство з обмеженою відповідальністю «Пронто Фільм» (далі – Грантоотримувач) в особі директора Дітковського Ігоря Володемировича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

І. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурного проекту «Зйомки та постпродакшен додаткових сцен повнометражного дитячого фільму «Фокстер і Макс» та забезпечення промоції фільму та підготовки національної прем'єри» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці згідно з додатком 1 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.



ІІ. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 31 жовтня 2019 року.
2. Проект реалізується поетапно згідно з графіком, визначеним у пункті 11 проектної заявки.

3. Для підтвердження реалізації відповідного етапу Проекту Грантоотримувач надає Фонду проміжний змістовий звіт (додаток 2) та звіт про використання частини суми гранту (додаток 3).

Днем реалізації відповідного етапу Проекту є день підписання Фондом проміжного змістового звіту та звіту про використання частини суми гранту.

4. Для підтвердження реалізації Проекту в цілому Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт (додаток 4) та звіт про використання суми гранту (додаток 5).

Днем реалізації Проекту є день підписання Фондом змістового звіту, звіту про використання суми гранту та акта про виконання Проекту.

ІІІ. СУМА ГРАНТУ ТА ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ

1. Загальна сума гранту становить 6 979 943 грн. 68 коп. (шість мільйонів дев'яtsel сімдесять дев'ять тисяч дев'яtsel сорок три гривні 68 копійок) без ПДВ.

2. Попередню оплату від загальної суми гранту Фонд перераховує у таких розмірах та у такі строки:

2 093 983 грн. 11 коп. (два мільйони дев'яносто три тисячі дев'ятсот вісімдесят три гривні 11 копійок) без ПДВ не пізніше ніж до 24 липня 2019 року.

3. Фонд перераховує кожен наступний частину попередньої оплати від загальної суми гранту після підписання проміжного змістового звіту та звіту про використання частини суми гранту (у разі необхідності).

4. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання змістового звіту та звіту про використання суми гранту.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати Фонду звіти, передбачені пунктами 3, 4 розділу II цього Договору;

5) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

6) у разі якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, у тому числі проміжних, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЕКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проекту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проекту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача (чи його партнерів) та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 6 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

оплата заборгованостей Грантоотримувача;

видатки за Проектом, раніше профінансовані з інших джерел;

основні засоби, інші необоротні матеріальні активи, нематеріальні активи;

видатки на підготовку проектної заявки;

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.
2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту, зокрема виписки за рахунками.
3. Фонд має право проводити технічну перевірку процесу реалізації Проекту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та за місцем фактичної реалізації Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.
2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.
3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».
2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що впливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

ХІІ. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2019 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

programa.kino@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Дітковський Ігор Володимирович, директор

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

- додаток 1 – проектна заявка;
- додаток 2 – проміжний змістовий звіт;
- додаток 3 – звіт про використання частини суми гранту;
- додаток 4 - змістовий звіт;
- додаток 5 – звіт про використання суми гранту;
- додаток 6 – кошторис проекту.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: 35213083000458

МФО: 820172

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Грантоотримувач

Товариство з обмеженою відповідальністю «Пронто Фільм»

Юридична адреса:

04053, м. Київ, вул. Січових Стрільців, буд. 21, офіс 406

Адреса для листування:

04070, м. Київ, вул. Набережно-Хрещатицька, буд. 10а, офіс 1

ЄДРПОУ: 34794225

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ПАТ «КБ «Земельний капітал»

Р/р: 2600400107711

МФО: 305880

Тел.: +38 (044) 490-22-31

Виконавчий директор



М.П.

Ю.О. Федів

Директор



М.П.

І.В. Дітковський



Заявка на фінансування в рамках програми «Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору»

Інструкція для заявника:

1. Заповнити заявку в програмі Word.
2. Роздрукувати в хорошій якості.
3. Поставити дату заповнення та підпис.
4. Відсканувати в форматі pdf та надіслати через онлайн-кабінет сайту: ucf.in.ua
5. Оригінал заявки разом з іншими документами аплікаційного пакету надіслати на адресу: вул. Лаврська 10-12, м. Київ, 01010, Український культурний фонд, програма «Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору» (до 18:00 22.03 2019 року).

Розділ I: Візитна картка проектної заявки

1. Конкурсна програма	«Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору»
2. Лоти (потрібно обрати один- варіант)	☐ Лот 1. Підтримка аудіовізуального сектору на етапі сценарно-режисерської розробки та препродакшену ☐ Лот 2. Освітні проекти у аудіовізуальному секторі ☐ Лот 3. Продакшен і постпродакшен українського телепродукту ☒ Лот 4. Продакшен і постпродакшен ігрових, неігрових, анімаційних фільмів ☐ Лот 5. Промоція національного аудіовізуального сектору
3. Тип проекту	☒ індивідуальний проект ☐ проект національної співпраці ☐ проект міжнародної співпраці
4. Сектор культури і мистецтв	аудіовізуальне мистецтво
5.1. Назва проекту українською мовою Зйомки та постпродакшен додаткових сцен повнометражного дитячого фільму «Фокстер і Макс» та забезпечення промоції фільму та підготовки національної прем'єри	
5.2. Назва проекту англійською мовою Shooting and post-production of the additional scenes for the children's feature film "Foxter & Max", carrying out promo campaign and preparing the film's national premiere	
6.1. Короткий опис проекту українською мовою (до 100 слів) Проект передбачає здійснення зйомки та постпродакшену трьох додаткових сцен для повнометражного дитячого фільму «Фокстер і Макс», створення музичного супроводу фільму, що дозволить повністю реалізувати творчий задум авторів та створити завершений аудіовізуальний продукт, готовий до публічного співіснування. Також проєкт включає проведення заходів з промоції фільму (організації промо-кампанії із застосуванням зовнішньої реклами, реклами на радіо, телебаченні, в мережі інтернет тощо) та інформаційний супровід на етапі підготовки національної прем'єри фільму, що відбудеться 19 вересня 2019 року.	
6.2. Короткий опис проекту англійською мовою (до 100 слів) The project covers activities on shooting and post-production of three additional scenes for the children's feature film "Foxter & Max" and creating the film score that will allow to realize creative intentions of the authors as well as to deliver a high-quality audiovisual product, ready for public release. The project also includes carrying out promotional activities (organization of a promotion campaign covering outdoor advertising as well as advertising on TV, radio, Internet etc.) and providing publicity support while preparing the film's national premiere that will take place on September 19, 2019.	
7. Загальний бюджет проекту (в гривнях): 9 318 067,84 (дев'ять мільйонів триста вісімнадцять тисяч шістьдесят сім грн. 84 коп.)	
8. Запитувана сума від Українського культурного фонду (в гривнях) 6 979 943,68 (шість мільйонів дев'ятсот сорок дев'ять тисяч дев'ятсот сорок три грн. 68 коп.)	



9. Інші джерела фінансування проекту (окрім гранту Українського культурного фонду)

Серед можливих: міські бюджети або бюджети громад, кошти організації-заявника, кошти організацій-партнерів, інші державні або приватні донорські кошти, кошти спонсорів або меценатів. Просимо надати конкретний перелік партнерів з вказаними сумами співфінансування.

Запропонований на розгляд УКФ проект є невід'ємною складовою для завершення виробництва повнометражного тривого дитячого фільму «Фокстер і Макс», що створюється у період 2017-2019 рр за підтримки Державного агентства України з питань кіно у розмірі 38 040 011,26 грн. та з залученням іноземних інвестицій у розмірі 4 225 668 00 грн.

Варто зазначити, що випадки подвійного фінансування статей витрат проекту, затронутого на розгляд УКФ, відсутні. Співфінансування з боку ТОВ „Пронто Фільм“ складає 2 330 524,16 (два мільйони триста тридцять тисяч п'ятсот двадцять чотири) гривень.

Генеральний кошторис фільму «Фокстер і Макс» додається до заявки проекту з метою підтвердження відсутності подвійного фінансування.

10. Країна, місто, регіон реалізації проекту

Україна, місто Київ

11. Термін реалізації проекту	11.1. Дата початку реалізації проекту (в рамках фінансування УКФ) липень 2019 р., з дати укладання договору про надання гранту	11.2. Дата завершення (не пізніше дати подання звіту) три місяці з дати підписання договору про надання гранту
--------------------------------------	--	--

Розділ II: Інформація про координатора проекту¹**1. Прізвище, ім'я та по-батькові**

Асадчий Максим Володимирович

2. Контактні дані**2.1. Електронна пошта****2.2. Номер телефону****3. Посада в організації (Фахова спеціальність та досвід реалізації проектів у аудіовізуальному секторі)**

Засновник компанії, продюсер (досвід кіновиробництва з 1997 року, продюсер понад 30 кіно- та телефільмів)

Розділ IIIa: Інформація про організацію-заявника**1.1. Повна назва організації-заявника українською мовою**

Товариство з обмеженою відповідальністю «Пронто Фільм»

1.2. Повна назва організації-заявника англійською мовою

Limited Liability Company Pronto Film

2. Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

Дітковський Ігор Володимирович

3. Контакти керівника**3.1. Електронна пошта****3.2. Номер телефону****4. Правова форма організації**

Товариство з обмеженою відповідальністю

5. Код ЄДРПОУ організації

34794225

6.1. Юридична адреса організації**6.2. Фізична адреса організації****6.3. Поштова адреса організації****7. Веб-сайт організації, посилання на офіційні сторінки у соціальних мережах**<http://pronto.kiev.ua/ua>

¹ Координатор проекту є представником організації-заявника та контактною особою для Українського культурного фонду для поточних питань. Якщо організацією-заявником є фізична особа-підприємець, то координатором проекту та керівником організації є одна й та сама особа.



Розділ IIIБ: Інформація про організацію-заявника

1. Основні/стратегічні напрями діяльності організації

Кіновиробництво; організація знімального процесу; виготовлення художньої документальної, науково-популярної, інформаційно-відеопродукції; культурно-просвітницька діяльність.

2. Обґрунтування відповідності заявленого проекту стратегічним напрямкам діяльності організації

Комплекс робіт знімального періоду, постпродакшену та промоції кінофільму, виконання яких передбачене в рамках реалізації проекту, безпосередньо відноситься до робіт і заходів, що у сукупності становлять такий вид діяльності як кіновиробництво - основний стратегічний напрямок діяльності компанії «Пронто Фільм». Створення фільму «Фокстер Макс» є частиною довгострокової стратегії компанії щодо розвитку дитячого кіно в Україні.

3. Наявність матеріально-технічної бази та обладнання для реалізації проєктів

ТОВ «Пронто Фільм» має у розпорядженні власні офісні приміщення, комп'ютерні станції для відеомонтажу, відділ кастингу. Знімальне обладнання залучається на умовах оренди. До виконання робіт з виробництва комп'ютерної графіки, а також організації роботи з просування кінофільму компанія залучає кваліфікованих підрядників, зберігаючи за собою функції з контролю та координації їх діяльності.

4. Приклади найбільш успішно реалізованих проєктів, попередні гранти

Попередні гранти:

2018 Український Культурний Фонд – Концептуалізація, розробка та представлення проєкту дитячого художнього фільму «Коло життя»

2013 БФ «Розвиток України» – Документальний фільм «Чорнобиль: Пори Року» (реж. Сергій Буковський)

2012 БФ «Розвиток України» – Музика для фільму «Брати. Остання сповідь» (реж. Вікторія Трєсфіменко)

2010 Фонд Хуберта Балса (Нідерланди) – Девелопмент фільму «Плем'я» (реж. Миростав Слабошпицький)

Приклади проєктів:

2013 Брати. Остання сповідь (реж. Вікторія Трєсфіменко)

· Фільм об'їхав понад 20 фестивалів, три з яких мають "клас А", здобув 6 призів

2014 Поводир (реж. Олесь Санін)

· Фільм взяв участь у 15 фестивалях (у т.ч. конкурсній програмі кінофестивалю класу А у Варшаві) та здобув 5 нагород МКФ у Одесі, Барі, Лос-Анджелесі).

· У 2014 році фільм встановив рекорд по касовим зборам серед вітчизняних фільмів.

· За промо-кампанію фільму "Пронто Фільм" нагороджено премією ЕФФІ за найкращу маркетингову кампанію року.

· Вперше в історії України фільм було адаптовано для людей із вадами зору та слуху.

· Фільм відібрано від України для подачі на Оскар за найкращий фільм іноземною мовою.

2016 Кров'янка (реж. Аркадій Непиталюк)

· «Золота Дзиґа» за Найкращий короткометражний фільм.

· Переможець національного конкурсу МКФ Молодість.

· Учасник міжнародних МКФ (Котбус, Вуксвар).

· Фільм відібрано французькою кіноакадемією «Сезар» для участі у програмі «Nuits en Or Tour»

· Фільм вийшов в український кінопрокат у складі альманаху «Українська Нова Хвиля»

2016 Головна роль (реж. Сергій Буковський)

· «Золота Дзиґа» за Найкращий документальний фільм.

· ОМКФ — Найкращий європейський документальний фільм, Найкраща акторська робота.

· Номінація на голівний приз DOK Leipzig (Німеччина)

· Український кінопрокат у рамках програми «Docu/Hit»

2017 Січень—Березень (реж. Юрій Речинський)

· Прем'єра в рамках престижного Роттердамського МКФ, приз за найкращу операторську роботу на МКФ Diagonale (Австрія).

· Фільм вийшов в український кінопрокат в Україні та Австрії, отримавши схвальні рецензії кінокритиків.



Розділ IV: Інформація про організацію-партнера²

1.1. Повна назва організації-партнера українською мовою

1.2. Повна назва організації-партнера англійською мовою

2. Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-партнера

3. Контакти керівника

3.1. Електронна пошта

3.2. Номер телефону

4. Правова форма організації

5. Код ЄДРПСУ організації

6.1. Юридична адреса організації

6.2. Фізична адреса організації

6.3. Поштова адреса організації

7. Веб-сайт організації, посилання на офіційні сторінки у соціальних мережах

8. Основні/стратегічні напрями діяльності організації

9. Наявність матеріально-технічної бази та обладнання для реалізації проектів

10. Приклади найбільш успішно реалізованих проектів, попередні гранти

Розділ V: Інформація про партнерство(-а)

1. Обґрунтування вибору організації-партнера (організацій-партнерів)

Чому саме цей(-ці) партнер(-и) був(-ли) обраний(-ими) для реалізації спільного проекту? Чи співпрацював заявник з ним(-и) раніше? Як реалізований проект вплине на розвиток організації-заявника, організації-партнера(-ів) та партнерства в цілому?

2. Розподілення ролей в партнерстві

Яка сфера відповідальності та ступінь залучення кожного з партнерів в партнерстві: як організації-заявника так й організації-партнера?

Розділ VI: Детальний опис проекту

1. Актуальність проекту

Чому запропонований проект є актуальним для загального культурного контексту?

Актуальність проекту «Фокстер і Макс» полягає у нагальній потребі розвивати сегмент дитячого вітчизняного кіно для формування широкої дитячої глядацької аудиторії, що в майбутньому складе аудиторію українського кіно та українського культурного продукту загалом.

На сьогодні, за відсутності достатньої кількості якісного кінопродукту, створеного в Україні для дітей, переважна частка кіно, доступного для перегляду, створюється в інших країнах. Відтак молодий український глядач витворює картину світу, в якому все найцікавіше та найважливіше відбувається з дітьми, яким подастися народитися в інших країнах. Іншими словами, справжнє цікаве життя — деінде, але не тут. Це може лягти в основу неусвідомленого відчуття меншовартості дитини, і не сприяє ні виробленню активної життєвої позиції, ані бажанню самореалізації тут і зараз. Тому

² Якщо організацій-партнерів більше ніж одна, просимо продублювати Розділ IV для кожної окремої організації-партнера. Більш детальне про організацію-партнера в інструкціях для заявників.



надзвичайно важливим для української культурної індустрії є виховання відповідальних громадян.

В чому полягає важливість проекту?

В сучасну технологічну епоху, коли діти швидше освоюють користування гаджетами та застосунками, ніж навчаються будувати суспільні стосунки, нагальною є потреба духовного розвитку та виховання особистості. Фільм "Фокстер і Макс" піднімає актуальну в сучасному світі тему стосунків людини і технологій. Він показує дітям, як за відсутності морально-етичного фундаменту, широкі можливості, надані сучасними технологіями та Інтернетом, можуть призвести до вседозволеності і безкарності. Будучи першим українським фільмом, що говорить на ці теми, фільм "Фокстер і Макс" допоможе молодому поколінню сформувати моральні основи особистості, приймати правильні життєві рішення та брати за них відповідальність.

Загрозна сучасна тенденція до ще більшої роз'єднаності поколінь і загострення труднощів у відшукуванні спільної мови між батьками та дітьми, диктує необхідність знову й знову пропонувати в новій оригінальній формі поживу для розмірковувань про цю життєво важливу проблему. Авторі роблять спробу засобами мистецтва подолати розрив між різними поколіннями, налагодити між ними глибоке емоційне спілкування, стати поштовхом до ефективного обміну дорослим досвідом молодими свіжими ідеями. У легкій фантазійній формі фільм пропонує переглянути нав'язане сучасним темпом життя цінності і докласти зусиль для того, щоб через цю першу прокласти надійний міст із двостороннім рухом.

Отже, автори фільму ставлять перед собою низку амбітних завдань із розвитку та поживлення сегменту дитячого кіновиробництва в Україні шляхом реалізації проекту «Фокстер і Макс», що відповідає задекларованим пріоритетним завданням державної політики України з цілісного і гармонійного розвитку дітей та підтримки сім'ї.

Чи був проект частково чи повністю втілений раніше?

Запропонований проект УКФ є додатковим складовою частиною (додатковим блоком) роботи над повнометражним дитячим фільмом «Фокстер і Макс», що створюється за підтримки Державного агентства України з питань кіно в період 2017-2019 рр.

Створення фільму – це живий і довготривалий процес, впродовж якого відбуваються творчі пошуки, а сама історія зазнає чималих трансформацій. В нашому випадку вже на етапі попереднього монтажу відкрилися певні прогалини, подолання яких додає картині цілісності та довершеності. Діється перш за все про формування глибоких та переконливих образів головних героїв, та створення додаткових екшн-сцен із розширенням кульмінації та використанням VFX-дизайну та анімації, що додаватимуть фільму видовищності та динамічності в ключових епізодах.

Важливість додаткової сцени за участю головного героя та собаки-робота полягає в демонстрації процесу адаптації та морального зростання собаки, його поступового перетворення на справжнього друга. Ця сцена також демонструватиме момент єднання і пошуків взаєморозуміння між хлопчиком та нанотехнологією. Саме їхній психологічний контакт дасть необхідний поштовх подальшим спільним пригодам та подвигам.

Кульмінаційну сцену ми вирішили не обмежувати відкритим фіналом зі зникненням собаки-робота, а навпаки продовжити її напруженим протистоянням протагоніста та антигероя. Їхній поєдинок відбуватиметься на даху сучасного хмарочоса і буде оформлений анімаційними ефектами в стилі коміксу. Двоє між добром і злом класично вінчає фільми пригодницького жанру, а анімаційні елементи достатньо представлені в нашій картині, оскільки наш голсений герс – юний художник. Використання анімації в фінальній кульмінації підкреслить фантазійність свтострізнення голсеного герса і довершить стилістичну єдність відеоряду з використанням різних зображальних прийомів.

Ще одна додаткова сцена виникла через суто драматургічні потреби. Кожна історія на шляху від зав'язки до фінальної кульмінації змушена продиратися через тенета драматичних перипетій та розвитку конфліктів, від чого страждає динаміка оповіді. На цьому етапі часто спостерігається зниження глядацької цікавості кульмінацій першого та другого актів виявляється недостатньо для її підтримки. Зазвичай, в такому випадку, у другому акті вводиться так звана центральна сцена. Вона відіграє роль додаткової кульмінації і чітко ділить історію навпіл, підкреслюючи зміни, що відбулися з головним героєм і посилюючи глядачам меседж, що в оповіді розпочинається нова глава. В нашій ситуації центральна сцена додається в епізод на Артплатформі де відбувається зустріч Макса і Соні. Танцювальний виступ Макса у поєднанні з його художницьким хистом, коли він під час танцю малює графіті-портрет дівчини – це ефектна та динамічна сцена яскравого самовираження Головного героя, яка завдяки кліповому монтажу та музичному супроводу приверстатиме до себе увагу. З другого боку, центральна сцена припадає на момент цілковитого єднання Макса з Фокстером і демонструє можливість їхньої взаємодії, що стане вирішальним фактором у соціальній кульмінації.



Дозйомки несбідних додаткових сцен фільму узгоджені та аргументовані режисером-постановником фільму.

Зважаючи на те, що режисер-постановник А. Матешко виконав роботи, передбачені основним договором із студією-виробником і має іншу зайнятість на час проведення зйомок додаткових сцен, було прийнято рішення (за погодженням з режисером-постановником) доручити проведення додаткової знімальної сесії Т.Ходаківській – режисеру-розробнику екшн-сцен з анімаційними ефектами, яка бере безпосередню участь у виробництві фільму і розуміє художню стилістику усього фільму загалом.

В чому полягає унікальність проекту в аудіовізуальному секторі?

Унікальність фільму "Фокстер і Макс" полягає в тому, що це перший в Україні кін-проект, в якому поєднується анімаційний персонаж — головний герой — із реальним зображенням відзнятого матеріалу. Це творчий експеримент із використанням новітніх технологій у 3D-анімації та складного VFX.

Як тема проекту доповнює вже наявні культурні ініціативи на локальному / регіональному / національному / міжнародному рівнях?

Теми і сюжетне наповнення фільму роблять проект «Фокстер і Макс» загальнолюдським — тобто актуальним і зрозумілим для дітей та батьків у всьому світі — і вписується в європейський контекст, про що свідчить зацікавленість міжнародних сейлз-агентів щодо просування фільму на міжнародні кіноринки.

2. Мета, цілі та завдання проекту

З якою метою реалізується проєкт? Яких конкретних цілей планується досягти втіленням цього проєкту? Якими є індикатори досягнення цілей? Які суспільні, культурні та мистецькі цінності втілюються через даний проєкт?

Метою проєкту є створення довершеного кінематографічного твору, який повною мірою втілить задум авторів і досягне гармонійного поєднання розважальної зовнішньої форми із глибоким змістом, що дозволить в доступному вигляді, зрозумілому широкій аудиторії, донести важливі та актуальні суспільні меседжі, закладені авторами в історію та, зрештою, досягнути глядацького успіху в Україні та світі, тим самим доводячи високий рівень якості вітчизняного аудіовізуального продукту, зміцнюючи позиції національного кінематографу на міжнародному рівні.

Для досягнення мети, команда проєкту ставить перед собою наступні цілі:

- створити яскраві і оригінальні образи Героїв, що уособлюватимуть сили розуму, добра, здатні протистояти антагоністу, одержимому жагою влади та наживи;
 - індикатором досягнення даної цілі є позитивне сприйняття дитячою аудиторією розкритих образів та зрозумілість висловленого через образи персонажів повідомлення про проведення дитячої фокус-групи
- зробити фільм «Фокстер і Макс» актуальним та сучасним як з точки зору технічного виконання, так і з точки зору змісту — піднятих питань людських стосунків та ролі сучасних технологій у житті суспільства;
 - індикатором досягнення даної цілі є зацікавленість у співпраці міжнародних сейлз-компаній, що свідчить про високу якість технічного виконання, а також про актуальність, універсальність та зрозумілість повідомлення вкладеного авторами у фільм;
- досягти гармонійного поєднання розважальної зовнішньої форми із глибоким змістом кінематографічного твору, що забезпечить максимальний глядацький потенціал стрічки;
 - індикатором досягнення даної цілі є зацікавленість у співпраці вітчизняного дистрибутора та міжнародних сейлз-компаній, а також позитивне сприйняття фільму дітьми при тестовому перегляді;
- знайти та використати оптимальну комбінацію інструментів промоції глядацького кіно, що забезпечить залучення максимальної широкої аудиторії до перегляду фільму в кінотеатрах, на телебаченні та інших ресурсах;
 - індикатором досягнення даної цілі є звіти про кількість інфоконтактів, забезпечених за рахунок використання обраних інструментів просування для реалізації промо-кампанії
- залучити якомога ширшу аудиторію шляхом створення і публікації спеціального контенту для сторінок фільму «Фокстер і Макс» у соціальних мережах, що сприятиме розповсюдженню актуальної інформації про фільм та Український культурний фонд як у період підготовки його кінотеатрального релізу, так і після виходу фільму в прокат;



- індикатором досягнення даної цілі є звіт про кількість підписників сторінки фільму «Фокстер і Макс» у соціальних мережах та про кількість переглядів публікацій на даних сторінках.

Довгострокові цілі проекту:

- проведення широкої національної та міжнародної дистрибуції фільму «Фокстер і Макс»;
- сприяння сформувати молодшу аудиторію українського глядача, що в майбутньому складе ширший глядацький загал дорослого українського кінематографу та українського культурного продукту загалом;
- промоція України на міжнародному рівні через участь у міжнародних кінофестивалях.

Для досягнення поставлених цілей, проектом передбачені заходи та роботи за двома паралельними напрямками

1. зйомка постпродакшен додаткових сцен ігрового фільму «Фокстер і Макс» включає виконання наступних завдань

- зйомка трьох додаткових сцен "Танок на стіні", "Дах лабораторії", "Розмова Макса і Фокстера", дві перші - трюкові, з використанням каскадерського спорядження та спеціального обладнання;
- трекінг, регулювання сцен, знятих з використанням каскадерського спорядження та спеціального обладнання;
- виконання робіт з кейнгу та композитингу зображення в сценах з використанням елементів комп'ютерної графіки;
- кольорокорекція зображення;
- створення музичних композицій для фільму;
- запис та зведення звуку;
- монтаж зображення та звуку;
- виготовлення мастер-копії фільму.

2. інформаційний супровід і промоція:

- створення трейлеру фільму;
- створення текстових, поліграфічних та аудіовізуальних матеріалів для використання з метою промоції фільму із застосуванням обраних для реалізації промо-кампанії інструментів;
- організація та координація виходу промо-матеріалів по фільму «Фокстер і Макс» на радіо та телебаченні;
- організація та координація виходу промо-матеріалів по фільму «Фокстер і Макс» в електронних та друкованих ЗМІ;
- організація та координація промо-кампанії фільму «Фокстер і Макс» в соціальних мережах;
- організація та координація розміщення промо-матеріалів фільму «Фокстер і Макс» на носіях зовнішньої реклами в містах Києві та інших містах України;
- організація та координація розміщення промо-матеріалів фільму «Фокстер і Макс» в кінотеатрах міста Києва та інших містах України;
- презентація фільму «Фокстер і Макс» на тематичних розважальних та культурних заходах, зокрема на Одеському міжнародному кінофестивалі (15-16 липня, 2019 р.), This is America «Кураж Базар» (20 липня, 2019 р.);
- організація та координація Благодійного проекту «Лапа Допомоги» у місті Києві та містах Західної України.

3. Проектні результати, в рамках конкурсу УКФ

Якими є кінцеві проектні результати запропонованого проекту?

Проект «Фокстер і Макс» – це можливість надати вирішальну підтримку фільму, який гарантовано вийде у широкий всеукраїнський прокат вже у вересні 2019 року, та супроводжуватиметься широкою інформаційною кампанією всіма засобами промо.

Реалізація проекту передбачає досягнення наступних результатів до 9 вересня 2019 року:

- створення трьох додаткових сцен ("Танок на стіні", "Дах лабораторії", "Розмова Макса і Фокстера") для фільму «Фокстер і Макс»;
- створення музичного оформлення фільму;
- завершення виробництва фільму «Фокстер і Макс»;
- створення трейлеру фільму;
- виготовлення рекламної продукції фільму;
- забезпечення ефективної промоції фільму для залучення максимальної ширшої аудиторії до майбутнього перегляду



фільму в кінотеатрах;

- охоплення 500 000 інфоко-тактів за рахунок публікації матеріалів у електронних та друкованих ЗМІ, 500 000 інфоко-тактів за рахунок співпраці з блогерами, 300 000 інфоко-тактів за рахунок просування в соцмережах (Facebook, Instagram, YouTube), 300 000 інфоко-тактів за рахунок участі в тематичних розважальних та культурних заходах, 200 000 інфоко-тактів за рахунок реалізації Благодійного проекту «Тата Допомоги» у місті Києві та містах Західної України.

4. Команда проекту

(члени організації-заявника та залучені фахівці, за трудовим договором або угодою цивільно-правового характеру, а також ті, хто надає послуги як ФОП)

Прізвище, ім'я та по-батькові кожного члена проектної команди	Функціональні обов'язки в проекті	Відповідний досвід
Асадчий Максим Володимирович	Продюсер, Координатор проекту	Продюсер (понад 30 художніх та телевізійних фільмів, серед яких – «Поводир» реж. Олесь Санін; «Брати. Остання сповідь», реж. Вікторія Тросіменко; «Головна роль», реж. Сергій Букварський; д/ф «З Баб'яного Яру на Свободу», реж. Олег Чорний, 2018; та ін.)
Копилова Катерина Олександрівна	Продюсер	Голова Державного агентства України з питань кіно 2010-2014 рр. Незалежний продюсер (д/ф «З Баб'яного Яру на Свободу», реж. Олег Чорний, 2018; ф/ф «Фокстер і Макс» реж. Анатолій Матешко, у виробництві)
Дітковський Ігор Володимирович	Директор компанії-заявника (штатний працівник)	Фінансовий директор понад 10 художніх та телевізійних фільмів, серед яких – «Поводир» реж. Олесь Санін; «Брати. Остання сповідь», реж. Вікторія Тросіменко; «Головна роль», реж. Сергій Букварський та ін.
Чубко Олександр Юрійович	Менеджер проекту (штатний працівник)	Асистент продюсера («Поводир», реж. Олесь Санін; «Брати. Остання сповідь», реж. Вікторія Тросіменко; «Головна роль», реж. Сергій Букварський). Продюсер («Сказ» реж. Анастасія Максимчук). Координатор проектів («Побачити небо», «Коті життя»).
Яцинич Світлана Володимирівна	Директор знімальної групи	Директор знімальної групи: «Дівчатка мої» телефільм, 2017 р. «Райське місце», телесеріал, 2017 р. «Не зарікайся», телесеріал, 2016 р. «Співак» телесеріал, 2016 р. «Безсмертник», телесеріал, 2015 р. «Клан ювелірів», телесеріал, 2015 р.
Малиш Ольга Олександрівна	Проектний менеджер з просування фільму	Промо-кампанія всеукраїнського проекту психологічної та соціальної допомоги учасникам АТО «Без броне»; комунікаційна підтримка і допомога з проведеньям Форуму видавців у Львові; підтримка та висвітлення соціальної акції Let's do it Ukraine! комунікаційна підтримка і допомога з проведенням фестивалю науки і сучасних технологій Interpire TechFest 2018, організація та проведення інтерактивного тренінгу для



митців митців-початківців «Як просувати
власний культурний продукт»**5. Робочий план та терміни реалізації проекту***Просимо запознати Додаток 1 до Проектної заявки.***6. Цільові аудиторії**

Хто є цільовою аудиторією для Вашого проекту?

(загальне охоплення цільової аудиторії; кількісні показники цільової аудиторії за віком та статтю)

Хто є цільовою аудиторією для Вашого проекту?

Дитячі фільми завжди стримують любов ширшого спектру глядачів, і є одним з найпростіших жанрів для експорту — вони легше перетинають кордони, ніж «дорослі» фільми. «Фокстер і Макс» — це універсальна історія, насичена емоціями та екшном, що має потенціал для масової глядацької аудиторії. Ядро цільової аудиторії становлять діти віком 8-12 років. До розширеної аудиторії відносяться батьки, а також діти віком 7-14 років. Додаткову нішеву аудиторію складають власники собак та симпатичні домашніх улюбленців.

За даними Державної служби статистики станом на 1 січня 2018 року, в Україні проживає близько 2,228 млн. дітей віком 8-12 років, з них 1,495 млн. у містах, що дозволяє оцінювати охоплення потенційної цільової аудиторії фільму «Фокстер і Макс» на рівні 3 млн., включаючи батьків і членів родини дітей, що складають ядро аудиторії. Очікуване охоплення населення, що є активними відвідувачами кінотеатрів, становить 750 тис. Крім того, очікується, що телевізійна аудиторія прем'єрного показу фільму на загальнонаціональному каналі сягне 500 тис. глядачів і зростатиме з повторними показами. В подальшому, після розміщення фільму на VoD-платформах та відеохостингу YouTube, за оцінками команди проекту його переглянуть понад 500 тис. інтернет-користувачів.

Загальне охоплення цільової аудиторії; кількісні показники цільової аудиторії за віком та статтю.

Аудиторія промо-кампанії

Промо-кампанія націлена охопити молодшу активну сімейну молодь віком 25-45 років та дітей віком 8-12 років. Характеристика цільової аудиторії: спілкується українською, слідкує за новинками кіно та музики, захоплюється коміксами та фільмами про супергероїв (Marvel, DC), читає фентезі та наукову фантастику, фанати блогерів на YouTube, дивиться шоу талантів на ТВ, має домашнього улюбленця (собаку/кота).

Комунікація через соцмережі буде акцентована на молодшій аудиторії - аналітика свідчить про те, що саме юна аудиторія до 17 років проявляє найбільшу активність в Instagram та в YouTube.

Комунікація з дорослими - в ЗМІ, а також на івентах та через спецпроекти.

Розподіл цільової аудиторії за статтю: 75% жінки, 25% чоловіки.

Географія: місто Київ міста Західної України з населенням 100 тис. і більше мешканців

Аудиторія фільму «Фокстер і Макс»

За прогнозами «Кі-окомпанії ММД», яка здійснюватиме кінотеатральну дистрибуцію фільму «Фокстер і Макс», аудиторія стрічки сягне від 300 000 глядачів (мінімальний прогноз) до 500 000 глядачів (оптимістичний прогноз), більшість яких складуть діти віком 7-16 років та члени їх родин. Прогноз базується на аналізі результатів прокату вітчизняних та зарубіжних стрічок, орієнтованих на сімейну аудиторію зокрема «Пригоди Паддінгтона 2» (близько 501 тис. глядачів), «Пригоди С Миколая» (близько 105 тис. глядачів), «Старожова застава» (близько 275 тис. глядачів) та інших.

ДЛЯ ДОВІДКИ: За даними Європейської Аудіовізуальної Обсерваторії: щороку на європейські дитячі фільми продається близько 37.3 мільйонів квитків (близько 11% усіх проданих квитків на європейські фільми). 71% європейських дитячих фільмів отримують міжнародну дистрибуцію (порівняно з лише 49% для інших європейських фільмів). Європейські дитячі фільми отримують кінотеатральний реліз в середньому у 4.4 країнах (порівняно з 3.2 країни в середньому для інших європейських фільмів).



7. Управління проектом та проектні ризики

Чи проект забезпечений усіма необхідними ресурсами? Чи проектна команда володіє усіма необхідними знаннями та вміннями для реалізації проекту? Чи робочий план є зрозумілим, прозорим та ефективним – з огляду на час, фінанси та людські ресурси? Чи має проект план моніторингу та оцінки рівня ефективності управління та реалізації проекту? Які методи та індикатори використовуватимуться для оцінки ефективності управління та реалізації проектом? Чи заходи з оцінки ефективності управління та реалізації проекту відображені в робочому плані? Які ризики передбачає проект? Яку стратегію обиратиме проект для зменшення цих ризиків?

Команда проекту, включаючи ТОВ «Пронто Фільм» та підрядників, що виконують передбачені проектом роботи, володіють необхідним для реалізації проекту знаннями, досвідом та технічними ресурсами. Команда сфокусована з розрахунку найбільш раціонального використання наявних фінансових та людських ресурсів.

У робочому плані проекту відповідальність за виконання етапів реалізації проекту покладено на менеджерів проекту – продюсерів та директора знімальної групи, які здійснюють безпосереднє керівництво і контроль на всіх етапах реалізації проекту, а також несуть відповідальність за кінцевий результат згідно умов договору з УКС. Творчий департамент знімальної групи, включно з режисером-постановником фільму, відповідальні за художній рівень втілення проекту згідно з досвідом, укладеним з компанією-виробником фільму.

Оцінка ефективності управління проектом здійснюватиметься методом цільового підходу згідно з якою головною метою діяльності системи управління є досягнення командою проекту встановлених цілей найбільш раціональним (економічним) способом. Для підвищення ефективності управління координатор проекту контролює значення проміжних якісних та кількісних показників, що відображають ефективність управління в ключових функціональних підсистемах – маркетинговій, виробничій, фінансовій – що відображається в робочому плані проекту.

Ключові індикатори ефективності реалізації проекту у частині зйомок та пост-продакшну:

- отримання відзнятого матеріалу, згідно сценарію, графіку проведення робіт та стандартів індустрії;
- здійснення пост-продакшну відзнятого матеріалу, згідно графіку робіт та стандартів індустрії;
- створення музичного оформлення фільму, згідно графіку робіт та стандартів індустрії;
- отримання готової майстер-копії фільму, згідно графіку робіт та стандартів індустрії.

Ключові індикатори ефективності реалізації проекту у частині реалізації промо-кампанії:

- досягнення запланованих показників охоплення аудиторії (інфоконтактів)

Ключові індикатори ефективності реалізації проекту загалом:

- дотримання кошторису проекту (контролюється координатором проекту та аудитором)
- дотримання графіку проекту (контролюється координатором проекту та директором знімальної групи).

Крім форс-мажорних обставин, які можуть виникнути в результаті дій держави-агресора, інших ризиків проект не передбачає.

8. Інформаційний супровід та комунікативна стратегія проекту

Які методи та канали комунікації, які ключові слова та повідомлення, яких спікерів обрано для поширення інформації про проект серед цільових аудиторій, партнерів та ширших аудиторій? Які медіа-партнери братимуть участь у реалізації проекту? З якими лідерами думок та ЗМІ планується співпраця? Яким чином проект доповнить комунікаційну стратегію Українського культурного фонду?

Інформаційний супровід проекту здійснюватиметься комунікаційною агенцією "Friends of Brands", заснованою в 2016 році досвідченим маркетингом Ольгою Маліш. Приклади найбільш успішно реалізованих проектів Агенції: Всеукраїнське прибирання "Let's do it, Ukraine-2016" (5000 локацій, понад 500 000 учасників), Єдина база ініціатив по допомозі ветеранам АТО "Без броні" (3 500 000 інфоконтактів — охоплення кампанії), Книжковий форум "Форум видавців-2017" (піар та сим-підтримка проекту, понад 17 000 згадувань проекту в ЗМІ та соціальних мережах), Interpipe TechFest 2018 (комунікаційна підтримка і допомога з проведенням заходів).

Ключові слова та повідомлення:

- Український сімейний фантастичний фільм про пригоди хлопчика та пса-супергероя;



- фільм за підтримки Українського культурного фонду та Державного агентства України з питань кіно;
- фільм про нанотехнології;
- головний герой - пес-супергерой, нано-робот, перший в Україні пес-власер;
- фільм відомого українського режисера Анатолія Матешко;
- фільм про дружбу та віру в свою мрію.

Важливою частиною комунікаційної стратегії є створення та реліз трейлеру фільму.

Команда проекту прийняла рішення відмовитися від створення сайту. Виконавши оцінку очікуваної ефективності даного інструменту промо та комунікації, координатор проекту встановив, що розробка та підтримка сайту будуть недоцільними з огляду на його малу ефективність протягом обмеженого терміну реалізації проекту зумовлять неефективне використання грантових коштів

Канали комунікації:

- Соціальні медіа (Facebook, Instagram, YouTube; колаборація з блогерами та лідерами думок)
- Email-розсилки
- Традиційні медіа (онлайн та друковані ЗМІ (новини, статті, інтерв'ю, коментарі тощо). Радіо та ТБ (гостьові ефіри, тематичні сюжети тощо)
- Події (Одеський кінофестиваль, Кураж Базар)
- Спецпроекти (благодійна акція спільно з відомими брендами та притулками для тварин)
- Зовнішня реклама (сото-зони та банери на подіях; постери тощо)
- Digital-реклама (рекламні оголошення в соцмережах; реклама відео та публікацій)

Варто зазначити, що в рамках реалізації комунікативної стратегії проекту не передбачено прямих витрат грантових коштів на просування проекту в соціальних мережах. За оцінкою команди проекту використання даного інструменту фактично дублюватиме заходи промо-кампанії фільму «Фокстер і Макс», які заплановані та будуть профінансовані дистрибутором фільму «Кінокомпанією ММД» незалежно та окремо від проекту, поданого на розгляд УКФ. З метою використання можливості подвійного фінансування команда проекту не має наміру використовувати пряму рекламу в соціальних мережах.

Комунікативна стратегія передбачає, що значну частину цільової аудиторії фільму «Фокстер і Макс» складають активні користувачі соціальних мереж Facebook та Instagram, а також відеохостинг YouTube. Протягом всього часу реалізації проекту він супроводжуватиметься постійною активністю на сторінках фільму на відповідних платформах, яка включатиме щомісячно:

- 16 публікацій (визуальні матеріали із текстовим супроводом) на сторінці Facebook
- 5 тематичних публікацій (визуальні матеріали із текстовим супроводом) в Instagram
- 2 відео-ролики на YouTube.

Важливою є інтерактивна складова комунікації - реакція на коментарі на сторінках фільму, відповіді на запитання тощо.

Додатково до співпраці будуть залучені вітчизняні блогери, які є лідерами думок серед цільової аудиторії проекту - зірками та мамами-блогерами в Instagram; дитячі блогери (Barvina, Пупси Кіра та ін); блогери, які мають собак тощо. Таким чином, за період реалізації проекту планується досягти охоплення 800 000 інфоконтактів.

В рамках комунікативної стратегії також передбачені презентації фільму «Фокстер і Макс» на тематичних розважальних та культурних заходах, зокрема на Одеському міжнародному кінофестивалі (15-18 липня, 2019 р.) This is America «Кураж Базар» (20 липня, 2019 р.), із запланованим охопленням 300 000 інфоконтактів.

Яких спікерів обрано для поширення інформації про проект серед цільових аудиторій, партнерів та ширших аудиторій?

Спікери, від яких йтиме комунікація:

- Актори, які зіграли ключові ролі фільму: Богдан Козій (Макс), Віталія Турчин (Зоя), Максим Самчик (Гекон), Дар'я Полуніна (Алекс)
- Пес Сокстер (веде свій влог на YouTube)
- Режисер Анатолій Матешко
- Команда стрічки (продюсери, сценаристи, віз-продюсери, прес-служба тощо)



Які медіа-партнери братимуть участь у реалізації проекту? З якими лідерами думки та ЗМІ планується співпраця?

Медіа-партнери: ТелеНеделя (друк і онлайн), Твой Малыш (друк і онлайн), 4mama, Gazeta.ua, Сьогодні, Обозреватель, Live Karabas та ін. Радіо: Країна ФМ, П'ятниця та ін.

З метою охоплення максимальної аудиторії і раціонального використання ресурсів інформація про проект також поширюватиметься в електронних та друківаних ЗМІ, щонайменше 10 публікацій щомсяця, а також у телевізійному та радіо ефірі у формі інтерв'ю та гостьових ефірів з учасниками проекту. Передбачається,

9. Сталість проекту

Яким чином забезпечуватиметься вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту? Які заходи проводитимуться й після закінчення проекту? Як організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планує організація мережувати запропонований проект? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

Яким чином забезпечуватиметься вільний доступ до напрацювань та/або кінцевих результатів проекту?

Кінцеві результати проекту в частині промоції фільму – створення трейлеру фільму. Трейлер фільму буде викладено у вільний доступ на сайті Українського Культурного Фонду та в мережі Інтернет.

Які заходи проводитимуться й після закінчення проекту? Чи планує організація мережувати запропонований проект? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

Кінцеві результати проекту в частині зйомок та пост-продакшену – три додаткові сцени та музичний супровід фільму – увійдуть до складу повнометражного дитячого фільму «Фокстер і Макс», який вийде у широкий прокат в Україні 19 вересня 2019 року. Також планується участь фільму у фестивалях дитячих фільмів та в мистецьких заходах в Україні та закордонно. Крім того, передбачається демонстрування фільму на загальнонаціональних телеканалах та в мережі Інтернет.

Оригінальність історії та наявність яскравих персонажів, дозволяють говорити про створення навколос фільму «Фокстер і Макс» крос-медійної екосистеми. Зокрема, планується розвиток історії «Фокстер і Макс» у формі графічного роману та сільму-сиквелу, що складе початок першої вітчизняної дитячої кінофраншизи.

Створення фільму «Фокстер і Макс» є частиною довгострокової стратегії компанії щодо розвитку дитячого кіно в Україні.

10. Інша інформація

Просимо заповнити Додаток 2 до Проектної заявки.

Додатково заявник може надати будь-яку іншу важливу, на його думку, інформацію про зміст, реалізацію або виконавців проекту.

Декларація доброчесності та підпис керівника організації-заявника

☒ Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників «КОНКУРСНА ПРОГРАМА «ПІДСИЛЕННЯ ПОТУЖНОСТІ УКРАЇНСЬКОГО АУДИОВІЗУАЛЬНОГО СЕКТОРУ»», з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення



про наявність/відсутність реального та/або потенційного конфлікту інтересів, що виник під час організації конкурсного відбору та фінансування проєктів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів у рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-заявника (прописом)

Вітковський Ю.В.

Підпис

[Підпис]

Дата заповнення

Згода на обробку персональних даних

☒ Я, шляхом підписання проєктної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-заявника (прописом)

Вітковський Ю.В.

Підпис та дата

[Підпис]

Прізвище, ім'я та по-батькові координатора проєкту (прописом)

Асаджий І.В.

Підпис та дата

[Підпис]



Додаток 1.

РОБОЧИЙ ПЛАН ТА ТЕРМІНИ РЕАЛІЗАЦІЇ

Інструкція для заявника:

1. Робочий план та терміни реалізації проєкту є обов'язковим Додатком до Заявки.
2. Жовтим просимо відмітити учасників проєктної команди (штатні / ЦГХ). Синім – послуги, які будуть надаватися зовнішніми контрагентами (ФОГ).
3. Заповнюється відповідно до потреб проєкту, що подається на грант від УКФ

		Місяць 1	Місяць 2	Місяць 3	Місяць 4	Місяць 5	Місяць 6
Етапи (стадії) реалізації проєкту	Конкретні заходи						
Зйомки додаткових сцен фільму «Фокстер і Макс»	Будівництво декорації «Дах лабораторії»	Яцинич					
	Монтаж обладнання для виконання трюку «Бійка на даху»	Яцинич					
	Зйомки сцени «Дах лабораторії»	Яцинич					
	Будівництво декорації «Стіна на арт платформі»	Яцинич					
	Монтаж обладнання для виконання трюку «Танок на стіні»	Яцинич					
	Зйомки сцени «Танок на стіні»	Яцинич					
	Декорування локації «Лікарня»	Яцинич					
	Зйомки сцени «Розмова Макса і Фокстера»	Яцинич					
	Оцінка рівня ефективності управління та реалізації проєкту	Асадчий					
Постпродакшен	Монтаж	Копилова	Копилова				
	Цифрова ретуш зображення сцени «Дах лабораторії»		Асадчий				
	Кейінг зображення в сцені «Дах лабораторії»		Асадчий				
	Трекінг зображення в сцені «Дах лабораторії»		Асадчий				
	Цифрова ретуш зображення сцени «Танок на стіні»		Асадчий				
	Виготовлення 3D фонів (місто) «Дах Лабораторії»		Асадчий				
	Композитинг зображення в сцені «Дах лабораторії»			Асадчий			
	Рендерінг зображення в сцені «Дах лабораторії»			Асадчий			
	Трекінг зображення в сцені «Танок на стіні»		Асадчий				
	Композитинг зображення в сцені «Танок на стіні»			Асадчий			
	FX в сцені «Танок на стіні»		Асадчий	Асадчий			
	Рендерінг зображення в сцені «Танок на стіні»			Асадчий			
	Моделінг 3D-морди собаки	Асадчий	Асадчий				
	Виготовлення ріг морди	Асадчий	Асадчий				



	собаки				
	Анімація морди собаки			Асадчий	
	Трекінг зображення в сцені «Розмова Макса і Фокстера»		Асадчий		
	Композитинг собаки			Асадчий	
	Рендер сцени «Розмова Макса і Фокстера»			Асадчий	
	Написання оригінальних музичних композицій для фільму	Копилова	Копилова	Копилова	
	Підбір та адаптація музичних композицій	Копилова	Копилова	Копилова	
	Кольорокорекція			Копилова	
	Монтаж та чистка чистового звуку		Копилова	Копилова	
	Пошук та монтаж синхронних шумів		Копилова		
	Запис синхронних шумів в студії		Копилова		
	Зведення звуку			Копилова	
	Перезапис звуку в D5 1			Копилова	
	Оцінка рівня ефективності управління та реалізації проекту		Асадчий	Асадчий	
Промо	Створення трейлера фільму «Фокстер і Макс»	Асадчий			
	Підготовка матеріалів для електронних і друкованих ЗМІ	ФОП Малиш	ФОП Малиш	ФОП Малиш	
	Підготовка матеріалів для публікацій в соціальних мережах (Facebook, Instagram)	ФОП Малиш	ФОП Малиш	ФОП Малиш	
	Зйомка та розміщення в доороликів в YouTube	ФОП Малиш	ФОП Малиш	ФОП Малиш	
	Підготовка та координація участі в тематичних культурних заходах	ФОП Малиш	ФОП Малиш	ФОП Малиш	
	Підготовка матеріалів для поліграфії і зовнішньої реклами	ФОП Малиш	ФОП Малиш	ФОП Малиш	
	Організація та координація гостьових ефірів на радіо і ТВ з акторами та творцями фільму	ФОП Малиш	ФОП Малиш	ФОП Малиш	
	Підготовка та розміщення рекламних матеріалів на ТВ та радіо	Асадчий	Асадчий	Асадчий	
	Пошук та домовленість з медіа-партнерами	ФОП Малиш	ФОП Малиш	ФОП Малиш	
	Підготовка та розміщення рекламних матеріалів в кінотеатрах			Асадчий	
	Організація та координація спецпроекту		ФОП Малиш	ФОП Малиш	
	Оцінка рівня ефективності управління та реалізації проекту		Асадчий	Асадчий	
Звітвання	Аудит			Дітковський	
	Подання фінансової звітності			Дітковський	
	Подання змістової звітності			Чубко	
Інформаційна стратегія втілення проекту	Публікація прес-релізів тематичних статей	1 матеріал; 10 публікацій	1 матеріал; 10 публікацій	1 матеріал 10 публікацій	
	Організація та координація гостьових ефірів на радіо і ТВ з акторами та творцями	2 ефіри	2 ефіри	2 ефіри	



	фільму				
	Розміщення публікацій в соціальних мережах Facebook, Instagram	16 публікацій	16 публікацій	16 публікацій	
	Розміщення відео-роликів в YouTube	2 ролики	2 ролики	2 ролики	
	Колаборація з блогерами	1 блогер	1 блогер	1 блогер	
	Підготовка та координація участі в тематичних культурних заходах		ОМКФ «Кураж Базар»		
	Організація та координація соціального спецпроекту		Публікація інформації про спецпроект	3 ефіри	
Публічна презентація результатів проекту			Публікація трейлеру фільму «Фокстер Макс»		



додаток № 6 до Договору про надання гранту № 444003 від 15 липня 2019р.

УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Програма «Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору»

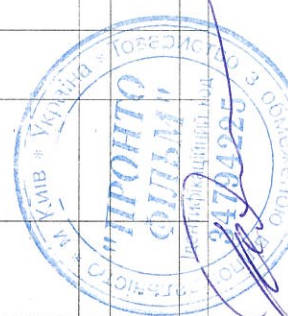
Назва Заявника: ТОВ "ПРОНТО ФІЛЬМ"

Назва проекту: Зйомки та постпродакшен додаткових сцен повнометражного дитячого фільму «Фокстер і Макс» та забезпечення промоції фільму та підготовки національної прем'єри.

	Організація-донор	Фінансування проекту, в %	Фінансування проекту, Сума в грн.
	РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ		
1	Український культурний фонд	74,91%	6 979 943,68
2	Співфінансування*	25,09%	2 338 124,16
2.1.	Кошти організацій-партнерів	25,09%	2 338 124,16
2.2.	Кошти місцевих бюджетів		
2.3.	Кошти інших інституційних донорів		
2.4.	Кошти приватних донорів		
2.5.	Власні кошти організації-заявника		
2.6.	Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше)		
	Всього	100,00%	9 318 067,84

*При наявності співфінансування, Грантоотримувач має право вирішувати, які статті витрат будуть співфінансуватися.



[illegible]

[illegible]

Пункт:	6.2.2.	Освітлювальна техніка (ARRIMAX M50/60)	шт.	14	3 500,00	54 600,00	54 600,00	Об'єкти "Лікарня" - 2шт х 1 день "Арп платформа" - 1шт х 2 дні, Дак лабораторії - 2шт х 4 дні, прилад в павільйоні - 1день х 2шт (ТОВ "Промінатор" або інший рента)
Пункт:	6.2.3.	Освітлювальна техніка (ARRIMAX M40/25)	шт.	18	3 750,00	67 500,00	67 500,00	Об'єкти "Арп платформа" - 1шт х 2 дні, Дак лабораторії - 4шт х 4 дні (ТОВ "Промінатор" або інший рента)
Пункт:	6.2.4.	Освітлювальна техніка (ARRISUN 12 (1200 W))	шт.	14	1 170,00	16 380,00	16 380,00	Об'єкти "Арп платформа" - 2шт х 2 дні, Дак лабораторії - 2шт х 4 дні, прилад в павільйоні - 2шт х 1 день (ТОВ "Промінатор" або інший рента)
Пункт:	6.2.5.	Освітлювальна техніка (ARRI Sky Panel S 60x1)	шт.	26	1 300,00	36 400,00	36 400,00	Об'єкти "Арп платформа" - 1шт х 2 дні, Дак лабораторії - 4шт х 4 дні (ТОВ "Промінатор" або інший рента)
Пункт:	6.2.6.	Освітлювальна техніка (ARRI Sky Panel S 120x1)	шт.	36	2 000,00	72 000,00	72 000,00	Об'єкти "Арп платформа" - 1шт х 2 дні, Дак лабораторії - 4шт х 4 дні (ТОВ "Промінатор" або інший рента)
Пункт:	6.2.7.	Освітлювальна техніка (Fairhead 4x60Bank)	шт.	14	1 040,00	14 560,00	14 560,00	Об'єкти "Арп платформа" - 2шт х 2 дні, Дак лабораторії - 2шт х 4 дні, прилад в павільйоні - 2шт х 1 день (ТОВ "Промінатор" або інший рента)
Пункт:	6.2.8.	Освітлювальна техніка (KinoLO 44)	шт.	14	520,00	7 280,00	7 280,00	Об'єкти "Арп платформа" - 2шт х 2 дні, Дак лабораторії - 2шт х 4 дні, прилад в павільйоні - 2шт х 1 день (ТОВ "Промінатор" або інший рента)
Пункт:	6.2.9.	Освітлювальна техніка (SpaceLight 6kW)	шт.	45	1 040,00	46 800,00	46 800,00	Об'єкти "Дак лабораторії" - 1шт х 4 дні, прилад в павільйоні - 1шт х 1 день (ТОВ "Промінатор" або інший рента)
Пункт:	6.2.10.	Освітлювальна техніка (ARRI T12)	шт.	25	760,00	19 500,00	19 500,00	Об'єкти "Дак лабораторії" - 1шт х 4 дні, прилад в павільйоні - 1шт х 1 день (ТОВ "Промінатор" або інший рента)
Пункт:	6.2.11.	Освітлювальна техніка (ARRI StudioLight 2000 W)	шт.	20	383,00	7 660,00	7 660,00	Об'єкти "Дак лабораторії" - 4шт х 4 дні, прилад в павільйоні - 1шт х 1 день (ТОВ "Промінатор" або інший рента)
Пункт:	6.2.12.	Освітлювальна техніка (Dimmer Control Unit)	шт.	10	360,00	3 600,00	3 600,00	Об'єкти "Дак лабораторії" - 2шт х 4 дні, прилад в павільйоні - 2шт х 1 день (ТОВ "Промінатор" або інший рента)
Пункт:	6.2.13.	Освітлювальна техніка (Dimmer 30 kW (6 ch, max 5 kW))	шт.	5	760,00	3 800,00	3 800,00	Об'єкти "Дак лабораторії" - 1шт х 4 дні, прилад в павільйоні - 1шт х 1 день (ТОВ "Промінатор" або інший рента)
Пункт:	6.2.14.	Освітлювальна техніка (Dimmer 3x10 kW)	шт.	5	2 000,00	10 000,00	10 000,00	Об'єкти "Дак лабораторії" - 4 дні х 1шт, прилад в павільйоні - 1день х 1шт (ТОВ "Промінатор" або інший рента)
Пункт:	6.2.15.	Освітлювальна техніка (Overhead (H-Roller) on wheels)	шт.	20	195,00	3 900,00	3 900,00	Об'єкти "Арп платформа" - 2 дні х 2шт, Дак лабораторії - 4 дні х 4шт (ТОВ "Промінатор" або інший рента)
Пункт:	6.2.16.	Освітлювальна техніка (Overhead (Roller) on wheels)	шт.	10	130,00	1 300,00	1 300,00	Об'єкти "Лікарня" - 1 день х 2шт, Дак лабораторії - 4 дні х 2шт (ТОВ "Промінатор" або інший рента)
Пункт:	6.2.17.	Освітлювальна техніка (Battery Frame 20x20 (з комплектом кабелів))	шт.	8	2 600,00	20 800,00	20 800,00	Об'єкти "Лікарня" - 1 день х 1шт, Арп платформа - 2 дні х 1шт, Дак лабораторії - 4 дні х 1шт, прилад в павільйоні - 1день х 1шт (ТОВ "Промінатор" або інший рента)
Пункт:	6.2.18.	Освітлювальна техніка (Battery Frame 13x12 (з комплектом кабелів))	шт.	15	2 080,00	31 200,00	31 200,00	Об'єкти "Лікарня" - 1 день х 1шт, Арп платформа - 2 дні х 2шт, Дак лабораторії - 4 дні х 2шт, прилад в павільйоні - 1день х 1шт (ТОВ "Промінатор" або інший рента)
Пункт:	6.2.19.	Освітлювальна техніка (Battery Frame 8x8 (з комплектом кабелів))	шт.	10	1 170,00	11 700,00	11 700,00	Об'єкти "Лікарня" - 1 день х 1шт, Дак лабораторії - 4 дні х 1шт, прилад в павільйоні - 1день х 1шт (ТОВ "Промінатор" або інший рента)
Пункт:	6.2.20.	Освітлювальна техніка (Комплект Strip light set)	шт.	8	2 600,00	20 800,00	20 800,00	Об'єкти "Лікарня" - 1 день х 1шт, Арп платформа - 2 дні х 1шт, Дак лабораторії - 4 дні х 1шт, прилад в павільйоні - 1день х 1шт (ТОВ "Промінатор" або інший рента)
Пункт:	6.2.21.	Освітлювальна техніка (Distribution set 176 App)	шт.	8	1 330,00	10 640,00	10 640,00	Об'єкти "Лікарня" - 1 день х 1шт, Арп платформа - 2 дні х 1шт, Дак лабораторії - 4 дні х 1шт, прилад в павільйоні - 1день х 1шт (ТОВ "Промінатор" або інший рента)
Пункт:	6.2.22.	Освітлювальна техніка (Distribution set 63 App)	шт.	8	1 600,00	12 800,00	12 800,00	Об'єкти "Лікарня" - 1 день х 1шт, Арп платформа - 2 дні х 1шт, Дак лабораторії - 4 дні х 1шт, прилад в павільйоні - 1день х 1шт (ТОВ "Промінатор" або інший рента)
Пункт:	6.2.23.	Освітлювальна техніка (Distribution set 32 App)	шт.	8	1 600,00	12 800,00	12 800,00	Об'єкти "Лікарня" - 1 день х 1шт, Арп платформа - 2 дні х 1шт, Дак лабораторії - 4 дні х 1шт, прилад в павільйоні - 1день х 1шт (ТОВ "Промінатор" або інший рента)
Пункт:	6.2.24.	Освітлювальна техніка (Комплект фронтальне освітлення)	шт.	8	1 250,00	10 000,00	10 000,00	Об'єкти "Лікарня" - 1 день х 1шт, Арп платформа - 2 дні х 1шт, Дак лабораторії - 4 дні х 1шт, прилад в павільйоні - 1день х 1шт (ТОВ "Промінатор" або інший рента)



Пункт: 6.2.25.	Звукові обладнання - комплект (Бас-акустичний та басовий рекордер TASCAM HS-R62 (1 шт.), мікшер/преамп Soundesce 302 (1 шт.), додатковий 4х каналний рекордер Edrol R-4 (1 шт.), кардсіловий мікрофон, Sennheiser MKH 416 (1 шт.), мікрофон Sennheiser ME 64 K6 (1 шт.), Sennheiser ME 67 (1 шт.), петличні мікрофони Sennheiser COS-11D (6 шт.), радіосистема Sennheiser 550/500 (10 шт.), "вудочка мікрофону" та впроваджені шт.), ноутбуку Apple та додатковий комплект кабелів та адаптерів, кабельна мережа та ін. аксесуари (1 шт.) з обслуговуванням та витратними матеріалами	7	9 600.00	67 200.00	-	-	-	57 200.00	СОП Петрук-Бі
Пункт: 6.2.26.	Камера ARRI Alexa SXT PLUS	шт./Днів	11	16 200.00	176 200.00	-	-	176 200.00	Основа камера - 7 змін, додаткова камера для трюкових зйомок (сцена "Дача лабораторії") - 4 змін (ТОВ "Камера Рентал" або інший Рентал)
Пункт: 6.2.27.	Комплект фільтрів для камери 4x5.6	шт./Днів	70	194.00	13 580.00	-	-	13 580.00	3 розрахунок 10 фільтрів на одну змін. Кількість змін - 7 (ТОВ "Камера Рентал" або інший Рентал)
Пункт: 6.2.28.	Карти пам'яті 1 Tb SXR Compact Drive (Alexa SXT only)	шт./Днів	14	1 300.00	16 200.00	-	-	16 200.00	3 розрахунок 2 карти на одну змін. Кількість змін - 7 (ТОВ "Камера Рентал" або інший Рентал)
Пункт: 6.2.29.	Підсвітковий монітор TV Logic 5.5 VTM-055V LCD Monitor	шт./Днів	22	520.00	11 440.00	-	-	11 440.00	3 розрахунок 2 монітори на одну камеру (ТОВ "Камера Рентал" або інший Рентал)
Пункт: 6.2.30.	Hard Field Art S4/Moncam	шт./Днів	7	390.00	2 730.00	-	-	2 730.00	ТОВ "Камера Рентал" або інший Рентал
Пункт: 6.2.31.	Easyrig	шт./Днів	7	780.00	5 460.00	-	-	5 460.00	ТОВ "Камера Рентал" або інший Рентал
Пункт: 6.2.32.	Additional 4x V-bloc batteries with 4.0	шт./Днів	7	780.00	5 460.00	-	-	5 460.00	ТОВ "Камера Рентал" або інший Рентал
Пункт: 6.2.33.	ARRI Matte Box 4x4.4x5.6 WB-16 (16mm rod)	шт./Днів	11	650.00	7 150.00	-	-	7 150.00	Основа камера - 7 змін, доп. камера - 4 змін (ТОВ "Камера Рентал" або інший Рентал)
Пункт: 6.2.34.	ARRI Follow Focus FF-3	шт./Днів	11	650.00	7 150.00	-	-	7 150.00	Основа камера - 7 змін, доп. камера - 4 змін (ТОВ "Камера Рентал" або інший Рентал)
Пункт: 6.2.35.	Голова для камери O'Connor 2575 B/O/D	шт./Днів	11	1 170.00	12 870.00	-	-	12 870.00	Основа камера - 7 змін, доп. камера - 4 змін (ТОВ "Камера Рентал" або інший Рентал)
Пункт: 6.2.36.	Комплект штатива (високий, сегментний, базис)	шт./Днів	11	650.00	7 150.00	-	-	7 150.00	Основа камера - 7 змін, доп. камера - 4 змін (ТОВ "Камера Рентал" або інший Рентал)
Пункт: 6.2.37.	Radio Focus Neve Digital	шт./Днів	11	4 380.00	48 180.00	-	-	48 180.00	Основа камера - 7 змін, доп. камера - 4 змін (ТОВ "Камера Рентал" або інший Рентал)
Пункт: 6.2.38.	Монітор Ben 17L13G 17"	шт./Днів	11	520.00	5 720.00	-	-	5 720.00	Основа камера - 7 змін, доп. камера - 4 змін (ТОВ "Камера Рентал" або інший Рентал)
Пункт: 6.2.39.	Комплекс об'єктива Cooke S4 14,18,25,32,40,50,75,100,135mm T2	шт./Днів	7	21 870.00	153 060.00	-	-	153 060.00	Основа камера - 7 змін, доп. камера - 4 змін (ТОВ "Камера Рентал" або інший Рентал)
Пункт: 6.2.40.	Об'єктив Ангеліс Optelis 24-290mm T2.8	шт./Днів	4	9 750.00	39 000.00	-	-	39 000.00	ТОВ "Камера Рентал" або інший Рентал
Пункт: 6.2.41.	Стенда з обслуговуванням	шт./Днів	4	10 000.00	40 000.00	-	-	40 000.00	ТОВ "Камера Рентал" або інший Рентал
Пункт: 6.2.42.	Операторський вантаж Magnum Dolly	шт./Днів	7	4 550.00	31 850.00	-	-	31 850.00	ТОВ "Камера Рентал" або інший Рентал
Пункт: 6.2.43.	Ціп-додаток з лінзою (7мік67)	шт./Днів	7	1 300.00	9 100.00	-	-	9 100.00	ТОВ "Камера Рентал" або інший Рентал
Пункт: 6.2.44.	Операторський кран «МУВІВЬОУД» з тріагоном та блоком керування головою «ОБІДІТ ХР/Б»	шт./Днів	4	29 000.00	112 000.00	-	-	112 000.00	Урґент "Дат мультимедіа" з д/м "Дат мультимедіа" 2 д/м (ТОВ "Сільмостек")
Пункт: 6.2.45.	Додаток Inspira 2 з камерою Zenmuse X7	шт./Днів	1	27 000.00	27 000.00	-	-	27 000.00	3 обслуговуванням. Beacuse rental
Пункт: 6.2.46.	Башня Layher 4м x 2м	шт.	24	2 500.00	60 000.00	-	-	60 000.00	Конструкція для верхнього кріплення світла та каскадерського обладнання 2 шт. x 3 дні (1 день збори та 2 дні зйоми) - 24 шт. для зйомок сцени "Танок на стіні" (СОП Медведів А.О.)
Пункт: 6.2.47.	Підлога в башні 4м x 2м	шт.	12	70.00	840.00	-	-	840.00	Конструкція для верхнього кріплення світла та каскадерського обладнання 1 шт. x 3 дні (1 день збори та 2 дні зйоми) - 12 шт. для зйомок сцени "Танок на стіні" (СОП Медведів А.О.)
Пункт: 6.2.48.	Фарми	п.м	319	150.00	47 850.00	-	-	47 850.00	Конструкція для верхнього кріплення світла та каскадерського обладнання 110 м.п. x 3 дні (1 день збори та 2 дні зйоми) - 340 м.п. для зйомок сцени "Танок на стіні" (СОП Медведів А.О.)
Пункт: 6.2.49.	Лабіринт	шт.	24	600.00	14 400.00	-	-	14 400.00	Конструкція для верхнього кріплення світла та каскадерського обладнання 2 шт. x 3 дні (1 день збори та 2 дні зйоми) - 24 шт. для зйомок сцени "Танок на стіні" (СОП Медведів А.О.)
Пункт: 6.2.50.	Ірландський	шт.	6	2 500.00	15 000.00	-	-	15 000.00	Конструкція для верхнього кріплення світла та каскадерського обладнання 2 шт. x 3 дні (1 день збори та 2 дні зйоми) - 6 компл. для зйомок сцени "Танок на стіні" (СОП Медведів А.О.)
Пункт: 6.2.51.	Комп'ютери	комплект	6	1 000.00	6 000.00	-	-	6 000.00	Конструкція для верхнього кріплення світла та каскадерського обладнання 2 компл. x 3 дні (1 день збори та 2 дні зйоми) - 6 компл. для зйомок сцени "Танок на стіні" (СОП Медведів А.О.)



Пункт:	6.2.52	Пульт управления лебедки	шт	-	6	650,00	3 - 00,00	3 900,00	Конструкция для верньера крепления саплага та каскадерского оборудования 2 шт х 3 дн (1 день зборна та 2 дн зборна + 6 шт для зборки стіни "Танок на стіні" (СОП Медведів А.О.)
Пункт:	6.2.53.	Крепильний набір	комплект	-	6	320,00	1 - 20,00	1 920,00	Конструкция для верньера крепления саплага та каскадерского оборудования 2 комплект х 3 дн (1 день зборна та 2 дн зборна + 6 комплект для зборки стіни "Танок на стіні" (СОП Медведів А.О.)
Пункт:	6.2.54.	Серии	м.п	-	2 072	150,00	310 - 00,00	310 800,00	Конструкция для верньера крепления в павильоне для саплага та каскадерского оборудования 256 м.п х 7 дн (3 дн зборна та 4 дн зборна) = 2072 м.п. Декорация "Дах лабораторії" (СОП Медведів А.О.)
Пункт:	6.2.55.	Підлога злитарний	шт	-	102	600,00	102 - 00,00	102 200,00	Конструкция для верньера крепления в павильоне для саплага та каскадерского оборудования 1 шт х 7 дн (3 дн зборна та 4 дн зборна) = 102 шт. Декорация "Дах лабораторії" (СОП Медведів А.О.)
Пункт:	6.2.56	Кубики	шт	-	56	200,00	11 - 00,00	11 200,00	Конструкция для верньера крепления в павильоне для саплага та каскадерского оборудования 0 шт х 1 дн (3 дн зборна + 4 дн зборна) = 56 шт. Декорация "Дах лабораторії" (СОП Медведів А.О.)
Пункт:	6.2.57.	Комплект стоек	комплект	-	14	300,00	4 - 00,00	4 200,00	Конструкция для верньера крепления в павильоне для саплага та каскадерского оборудования 2 комплект х 7 дн (3 дн зборна та 4 дн зборна) = 14 комплект декораций "Дах лабораторії" (СОП Медведів А.О.)
Пункт:	6.2.58.	Комп'ютера	комплект	-	14	1 000,00	14 000,00	14 000,00	Конструкция для верньера крепления в павильоне для саплага та каскадерского оборудования 2 комплект х 7 дн (3 дн зборна та 4 дн зборна) = 14 комплект декораций "Дах лабораторії" (СОП Медведів А.О.)
Пункт:	6.2.59.	Пульт управління лебідками 12ch	шт	-	7	500,00	3 500,00	3 500,00	Конструкция для верньера крепления в павильоне для саплага та каскадерского оборудования 1 шт х 7 дн (3 дн зборна та 4 дн зборна) = 7 шт. Декорация "Дах лабораторії" (СОП Медведів А.О.)
Пункт:	6.2.60	Трос, стріла, томас	комплект	-	7	120,00	840,00	840,00	Комплекти для верньера крепления в павильоне для саплага та каскадерского оборудования 1 комплект х 7 дн (3 дн зборна та 4 дн зборна) = 7 комплект декораций "Дах лабораторії" (СОП Медведів А.О.)
Пункт:	6.2.61.	LED Звучення SP6 7000/3000m	шт	-	4	33 600,00	134 - 00,00	134 400,00	Беран - елемент декорації "Дах лабораторії" (СОП Медведів А.О.)
Пункт:	6.2.62	AKKao Media Master PRO	шт	-	4	8 000,00	32 - 00,00	32 000,00	Додаткове обладнання ескаму - елементу декорації "Дах лабораторії" (СОП Медведів А.О.)
Пункт:	6.2.63.	Layher 6216x3109x4000 (H)	шт	-	4	8 560,00	34 - 20,00	34 320,00	Додаткове обладнання ескаму - елементу декорації "Дах лабораторії" (СОП Медведів А.О.)
Пункт:	6.2.64.	Плакка проекція	шт	-	4	800,00	3 - 00,00	3 200,00	Додаткове обладнання ескаму - елементу декорації "Дах лабораторії" (СОП Медведів А.О.)
Пункт:		Найменування інструменту (з детальним технічним характеристиками)	шт	-					
Статус:	6.3	Оренда транспорт	годин	-	1 238,00	3 620,00	285 960,00	285 960,00	2 автомобіля 10 днів підготовки 7 днів зборки по 12 годин (СОП Дерев'яно С.А.)
Пункт:	6.3.1.	Оренда легкового автомобіля (з урахуванням пального)	годин	-	405,00	120,00	48 600,00	48 600,00	2 мікроавтобуси для членів знімальної групи 7 днів зборки по 12 годин
Пункт:	6.3.2.	Оренда пасажирського мікроавтобуса (з урахуванням пального)	годин	-	168,00	150,00	25 200,00	25 200,00	вантажний мікроавтобус для забезпечення майстер-класу (фотозону) 7 днів по 12 годин (Орландо Р.В.)
Пункт:	6.3.3.	Оренда вантажного автомобіля (з урахуванням пального)	годин	-	94,00	200,00	18 800,00	18 800,00	вантажний мікроавтобус для доставки 3 днів підготовки та 7 днів зборки по 12 годин (СОП Олександр Д.)
Пункт:	6.3.4.	Оренда вантажного автомобіля (з урахуванням пального)	годин	-	120,00	200,00	24 000,00	24 000,00	вантажний мікроавтобус для доставки декорації 7 днів будівництва декорації "Дах лабораторії", 3 днів будівництва декорації "Стіна на стіні", 2 днів утилізації декорацій по 12 годин в день
Пункт:	6.3.6.	Оренда вантажного автомобіля (з урахуванням пального)	годин	-	144,00	300,00	43 200,00	43 200,00	Туалет на лінійках 3 зони по 12 годин (СОП Дубровський О.П. або ПП "Київстар Карточка-Україна", або "Співпраця")
Пункт:	6.3.6	Оренда спеціалізованого автомобіля (Каміраген (з урахуванням пального)	годин	-	36,00	460,00	16 560,00	16 560,00	Каміраген - 7 мін по 17 годин (СОП Дубровський О.П.)
Пункт:	6.3.7.	Оренда спеціалізованого автомобіля (Туалет (з урахуванням пального)	годин	-	84,00	200,00	16 800,00	16 800,00	Світлобала 3 зони по 12 годин + 6 годин на завантаження/розвантаження (СОП Дерев'яно С.А.)
Пункт:	6.3.8.	Оренда спеціалізованого автомобіля (Світлобала (з урахуванням пального)	годин	-	68,00	300,00	20 400,00	20 400,00	Гримувальні на лінійках 3 зони по 12 годин (СОП Дубровський О.П. або ПП "Київстар Карточка-Україна", або "Співпраця")
Пункт:	6.3.9.	Оренда вантажного автомобіля (Гримувальні (з завантаженням кілометрів, гарантії або кількості годин)	годин	-	36,00	500,00	18 000,00	18 000,00	Косметологи на лінійках 3 зони по 12 годин + 8 годин на завантаження/розвантаження ескаму (СОП Дубровський О.П. або ПП "Київстар Карточка-Україна", або "Співпраця")
Пункт:	6.3.10.	Оренда спеціалізованого автомобіля (Генератор (з урахуванням пального)	годин	-	44,00	500,00	22 000,00	22 000,00	Генератор 3 зони на лінійках 5 зони в павильоні (не вказує потужності павильонів електрикою) по 12 годин (СОП Прохоренко Р.В.)
Пункт:	6.3.11.	Оренда спеціалізованого автомобіля (Генератор (з урахуванням пального)	годин	-	36,00	900,00	32 400,00	32 400,00	



[illegible]

Пункт:	14.1.2.	Цифрова репліка зображення сцени "Дах лабораторії"	годин	250	420.00	105 000.00	-	-	-	105 000.00	Репліка страйков дублера та актора (ФОП Солодкий М.В.)
Пункт:	14.1.3.	Кейс зображення в сцені "Дах лабораторії"	годин	120	675.00	81 000.00	-	-	-	81 000.00	ФОП Солодкий М.В.
Пункт:	14.1.4.	Виставлення 3D фону (місто) в сцені "Дах лабораторії"	годин	250	750.00	187 500.00	-	-	-	187 500.00	Відтворення нічного міста за межами даху (ФОП Солодкий М.В.)
Пункт:	14.1.5.	Композитне зображення в сцені "Дах лабораторії"	годин	200	675.00	135 000.00	-	-	-	135 000.00	ФОП Солодкий М.В.
Пункт:	14.1.6.	Тренінг зображення в сцені "Дах лабораторії"	годин	150	420.00	63 000.00	-	-	-	63 000.00	ФОП Солодкий М.В.
Пункт:	14.1.7.	Рендеринг зображення в сцені "Дах лабораторії"	годин	100	470.00	47 000.00	-	-	-	47 000.00	ФОП Солодкий М.В.
Пункт:	14.1.8.	FX в сцені "Занес на стіл"	годин	100	750.00	75 000.00	-	-	-	75 000.00	Струмкові фари з баліст (ФОП Солодкий М.В.)
Пункт:	14.1.9.	Композитне зображення в сцені "Занес на стіл"	годин	150	675.00	101 250.00	-	-	-	101 250.00	Зображення Соні на стіні (ФОП Солодкий М.В.)
Пункт:	14.1.10.	Тренінг зображення в сцені "Занес на стіл"	годин	120	420.00	50 400.00	-	-	-	50 400.00	ФОП Солодкий М.В.
Пункт:	14.1.11.	Рендеринг зображення в сцені "Занес на стіл"	годин	80	420.00	33 600.00	-	-	-	33 600.00	ФОП Солодкий М.В.
Пункт:	14.1.12.	Модель 3D морди собаки	годин	180	750.00	135 000.00	-	-	-	135 000.00	Сцена "Розмова Макса і Фокстера" (ФОП Солодкий М.В.)
Пункт:	14.1.13.	Виготовлення рота морди собаки	годин	140	750.00	105 000.00	-	-	-	105 000.00	Сцена "Розмова Макса і Фокстера" (ФОП Солодкий М.В.)
Пункт:	14.1.14.	Анімація морди собаки	годин	200	750.00	150 000.00	-	-	-	150 000.00	Сцена "Розмова Макса і Фокстера" (ФОП Солодкий М.В.)
Пункт:	14.1.15.	Рендер сцени "Розмова Макса і Фокстера"	годин	120	420.00	50 400.00	-	-	-	50 400.00	Сцена "Розмова Макса і Фокстера" (ФОП Солодкий М.В.)
Пункт:	14.1.16.	Композитне зображення в сцені "Розмова Макса і Фокстера"	годин	120	675.00	81 000.00	-	-	-	81 000.00	Сцена "Розмова Макса і Фокстера" (ФОП Солодкий М.В.)
Пункт:	14.1.17.	Тренінг в сцені "Розмова Макса і Фокстера"	годин	80	420.00	33 600.00	-	-	-	33 600.00	Сцена "Розмова Макса і Фокстера" (ФОП Солодкий М.В.)
Пункт:	14.1.18.	Монтаж (ступінь з рендерингом монтажу)	хвилин	20	4 000.00	80 000.00	-	-	-	80 000.00	ТОВ "Постмодерн"
Пункт:	14.1.19.	Кольоровкорекція в кінотексті	хвилин	5	14 000.00	70 000.00	-	-	-	70 000.00	ТОВ "Постмодерн"
Пункт:	14.1.20.	Монтаж та чистка чистого звуку (або звуку) (або звуку)	хвилин	10	2 000.00	20 000.00	-	-	-	20 000.00	ФОП Петрус Є.І.
Пункт:	14.1.21.	Політ та монтаж синхронних шумів (з баз ефектів) (Біліт Девід)	хвилин	5	2 000.00	10 000.00	-	-	-	10 000.00	ФОП Петрус Є.І.
Пункт:	14.1.22.	Звук синхронних шумів в студії (Гілеу Ресурси)	хвилин	2	10 000.00	20 000.00	-	-	-	20 000.00	ФОП Петрус Є.І.
Пункт:	14.1.23.	Зведення матеріалу (перезапис)	хвилин	5	2 000.00	10 000.00	-	-	-	10 000.00	ТОВ "Постмодерн"
Пункт:	14.1.24.	Перезапис в D 5 1	хвилин	3	14 000.00	42 000.00	-	-	-	42 000.00	ТОВ "Постмодерн"
Пункт:		Надзвичайні послуги	шт.	-	-	-	-	-	-	-	
Стаття:	14.2	Витрати на послуги страхування	шт.	-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:		Візати предмет страхування	шт.	-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:		Візати предмет страхування	шт.	-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:		Візати предмет страхування	шт.	-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	11.3	Видання лігуши	екземпляр	-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:		Послуги коректора	екземпляр	-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:		Послуги верстни	екземпляр	-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:		Друк книг	екземпляр	-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:		Друк журналу	екземпляр	-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:		Інші витрати (вказати надану послугу)	екземпляр	-	-	-	-	-	-	-	
Стаття:	14.4	Інші прями витрати	3	681 480.00	681 480.00	984 410.00	37.00	770 650.00	-	1 675 590.00	
Пункт:	14.4.1	Internet-телефонія (вказати період)	-	-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	14.4.2	Послуги Internet (вказати період)	-	-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	14.4.3	Бронювання ліжка за ліжком	-	-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	14.4.4	Розрахунково-касове обслуговування	-	-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	14.4.5	Вина в грошовій формі	-	-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	14.4.6	Послуги з обслуговування бригадою поставлених знайомих майданика	днів	7	6 700.00	46 900.00	-	-	-	46 900.00	Бригада поставлених знайомих майданика (орієнтовно 1 чол. x 1200 грн/день x 7 днів = 8400 грн, поставлених (6 чол.) 5 чол. x 1000 грн/день x 7 днів = 35000 грн, сума обслуговування 500 грн x 7 днів = 3500 грн (ФОП Кватінок Є.М.)



Пункт:	14.4.7.	Послуги охорони та розробки, виконання забезпечення тротуару "Тролей" на с.м. з урахуванням реєстрації та обладнання	Всього					1	227 900.00	227 900.00							ФОГ "Тролей" П.В. адр ФОП Горинь Р.П.	227 900.00
Пункт:	14.4.8.	Виконання і забезпечення тротуару "Білка на даху" з урахуванням реєстрації та обладнання	Всього					1	378 500.00	378 500.00							ФОГ "Тролей" П.В. адр ФОП Горинь Р.П.	378 500.00
Пункт:	14.4.9.	Послуги розміра з урахуванням вартості приміських матеріалів	Всього					1	55 000.00	55 000.00							Григоренко М.І. (адреса: 9500 грн., худосирихтимер 2500 грн./день х 7 днів= 17500 грн., григоренко (2 особи) 2 х 2000 грн./день х 7 днів= 28000 грн. (ФОП Лесова А.О.))	55 000.00
Пункт:	14.4.10.	Послуги з установами та обслуговуванням сценічних ферм на об'єктах "Дах лабораторії" та "Харт платформ" з урахуванням доставки	Всього					1	70 210.00	70 210.00							ФОП Медведєва А.О.	70 210.00
Пункт:	14.4.11.	Послуги з декоративно-технічного оздоблення "Дах лабораторії"	Всього	1	586 070.00					586 070.00							ФОП Кравченко Р.М.	586 070.00
Пункт:	14.4.12.	Послуги з декоративно-технічного оздоблення "Сцена на арт платформі"	Всього	1	83 440.00					83 440.00							ФОП Кравченко С.М.	83 440.00
Пункт:	14.4.13.	Послуги з декоративно-технічного оздоблення "Лінійка"	Всього	1	11 670.00					11 670.00							ФОП Кравченко С.М.	11 670.00
Пункт:	14.4.14.	Послуги з обслуговування операторського вантажівки	Всього					7	2 900.00	20 300.00							1-й механік вантажівки 1500 грн./день х 7 днів= 10500 грн., 2-й механік вантажівки 1400 грн./день х 7 днів= 9800 грн. (ФОП Шашко М.Ю.)	20 300.00
Пункт:	14.4.15.	Послуги з обслуговуванням освітлювального обладнання (7 освітлювальних зонг, 1 зонг приладів в павільйоні)	Всього					8	12 600.00	100 800.00							Габлер 4000 грн./день х 6 днів= 24000 грн., жодя грот 2400 грн./день х 8 днів= 19200 грн., електрик 2000 грн./день х 8 днів= 16000 грн., освітлювачі (3 особи) 3 х 1400 грн./день х 8 днів= 33600 грн. (ФОП Барсукова В.Ю.)	100 800.00
Пункт:	14.4.16.	Послуги з обслуговування камерного обладнання	Всього					11	7 800.00	85 800.00							Основна камера (7 змін) фокус пулер 4500 грн./день х 7 днів= 31500 грн., 1-й механік камери 1800 грн./день х 7 днів= 12600 грн., 2-й механік камери 1500 грн./день х 7 днів= 10500 грн., всього=54600 грн. Додаткова камера (4 змін) фокус-пулер 4500 грн./день х 4 дні= 18000 грн., 1-й механік камери 1800 грн./день х 4 дні= 7200 грн., 2-й механік камери 1500 грн./день х 4 дні= 6000 грн., всього=31200 грн. (ФОП Шашко М.Ю.)	85 800.00
Всього по підрозділу 14 "Інші прямі витрати":			2 603	738 990.00	2 441 730.00			37.00	770 610.00	564 410.00								3 436 140.00
Всього по розділу II "Витрати":					6 979 843.68					2 338 124.16								9 318 067.84

РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ

