

ДОГОВІР № 323042
про надання гранту

м. Київ

« 15 » липня 2019 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі виконавчого директора Федів Юлії Олександрівни, що діє на підставі Положення про Український культурний фонд, затвердженого наказом Міністерства культури України від 21.08.2018 року № 719, з однієї сторони, та Фізична особа-підприємець Гонтарук Юлія Миколаївна (далі – Грантоотримувач), що діє на підставі реєстрації в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань від 20.08.2013 р. № 2 072 000 0000 037201, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

Головне управління Державної казначейської служби України
ЗАРЕЄСТРОВАНО ТА ВЗЯТО НА ОБЛІК
18 ЛИП 2019

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурного проекту «АЗС» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці згідно з додатком 1 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 31 жовтня 2019 року.
2. Проект реалізується поетапно згідно з графіком, визначеним у пункті 11 проектної заявки.
3. Для підтвердження реалізації відповідного етапу Проекту Грантоотримувач надає Фонду проміжний змістовий звіт (додаток 2) та звіт про використання частини суми гранту (додаток 3).

Днем реалізації відповідного етапу Проекту є день підписання Фондом проміжного змістового звіту та звіту про використання частини суми гранту.

4. Для підтвердження реалізації Проекту в цілому Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт (додаток 4) та звіт про використання суми гранту (додаток 5).

Днем реалізації Проекту є день підписання Фондом змістового звіту, звіту про використання суми гранту та акта про виконання Проекту.

III. СУМА ГРАНТУ ТА ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ

1. Загальна сума гранту становить 1 637 296 грн. 00 коп. (один мільйон шістсот тридцять сім тисяч двісті дев'яносто шість гривень 00 копійок) без ПДВ.
2. Попередню оплату від загальної суми гранту Фонд перераховує у таких розмірах та у такі строки:
491 189 грн. 00 коп. (чотириста дев'яносто одна тисяча сто вісімдесят дев'ять гривень 00 копійок) без ПДВ не пізніше ніж до 26 липня 2019 року;

491 189 грн. 00 коп. (чотириста дев'яносто одна тисяча сто вісімдесят дев'ять гривень 00 копійок) без ПДВ не пізніше ніж до 23 вересня 2019 року.

3. Фонд перераховує кожную наступну частину попередньої оплати від загальної суми гранту після підписання проміжного змістового звіту та звіту про використання частини суми гранту (у разі необхідності).

4. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання змістового звіту та звіту про використання суми гранту.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати Фонду звіти, передбачені пунктами 3, 4 розділу II цього Договору;

5) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

6) у разі якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, у тому числі проміжних, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЕКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проекту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право викристовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проекту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача (чи його партнерів) та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 6 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

оплата заборгованостей Грантоотримувача;

видатки за Проектом, раніше профінансовані з інших джерел;

основні засоби, інші необоротні матеріальні активи, нематеріальні активи;

видатки на підготовку проектної заявки;

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.
2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту, зокрема виписки за рахунками.
3. Фонд має право проводити технічну перевірку процесу реалізації Проекту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та за місцем фактичної реалізації Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.
2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.
3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».
2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що впливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

ХІІ. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2019 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

programa.kino@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Гонтарук Юлія Миколаївна, фізична особа-підприємець

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати

національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

- додаток 1 – проектна заявка;
- додаток 2 – проміжний змістовий звіт;
- додаток 3 – звіт про використання частини суми гранту;
- додаток 4 - змістовий звіт;
- додаток 5 – звіт про використання суми гранту;
- додаток 6 – кошторис проекту.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: 35213083000458

МФО: 820172

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Грантоотримувач

Фізична особа-підприємець

Гонтарук Юлія Миколаївна

Юридична адреса:

03062 м. Київ, вул. Кулібіна, буд.5, кв.257

Адреса для листування:

03062 м. Київ, вул. Кулібіна, буд.5, кв.257

ПІН: 3184114902

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ КБ

«ПРИВАТБАНК»

Р/р: 26002052738503

МФО: 320649

Тел.: +38 (050) 441-60-49

Виконавчий директор

Ю.О. Федів

ФОП

Ю.М. Гонтарук

Б.П.

Додаток №1 до Договору про
надання гранту № 323042
від 15 липня 2019 р.

**Заявка на фінансування
в рамках програми «Підсилення потужності
українського аудіовізуального сектору»**

Розділ I: Візитна картка проектної заявки

1. Конкурсна програма	«Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору»
2. Лоти (потрібно обрати один варіант)	Лот 1. Підтримка аудіовізуального сектору на етапі сценарно-розробки та препродакшену
3. Тип проекту	індивідуальний проект
4. Сектор культури і мистецтв	аудіовізуальне мистецтво
5.1. Назва проекту українською мовою АЗС	
5.2. Назва проекту англійською мовою Petrol station	
6.1. Короткий опис проекту українською мовою (до 100 слів)	

В рамках проекту планується розробка сценарію та створення тизеру повнометражного фільму з назвою «АЗС», заснованого на реальній історії юних добровольців, які весною 2015 року вчинили стрілянину на автозаправній станції, внаслідок якої загинуло двоє міліціонерів-беркутівців.

Майбутній фільм - дослідження болісного процесу демократизації українського суспільства та труднощів, пов'язаних з інфантильністю та незрілістю сучасних українців, якими супроводжується цей процес.

Сценарій розроблятиметься режисеркою Юлією Гончарук, співзасновницею проекту "Вавилон'13", переможницею міжнародних фестивалів та сценаристом і скрипт-доктором Володимиром Громовим.

Проект "АЗС" буде дебютним повнометражним ігровим фільмом режисера і подаватиметься на конкурс в Держкіно та міжнародні кіно-маркети.

6.2. Короткий опис проекту англійською мовою (до 100 слів)

The project involves the creation of the script and the teaser for feature film *Petrol Station*. The script is based on a true story about young volunteers who shot two Berkut-policeman at the petrol station in 2015.

The upcoming film explores the painful process of democratization of Ukraine and difficulties associated with the infantileness of Ukrainians.

ГОР Гончарук Ю.М.
БП.

The script will be developed by director Yuliia Hontaruk in co-authoring with scriptwriter and script-doctor Volodymyr Gromov.

Petrol Station is Yulia Hontaruk's debut feature film and will be submitted to the competition at Ukrainian State Film Agency and international film-markets

7. Загальний бюджет проекту (в гривнях)

1 637 296,00 грн

8. Запитувана сума від Українського культурного фонду (в гривнях)

1 637 296,00 грн

9. Інші джерела фінансування проекту (окрім гранту Українського культурного фонду)

Серед можливих: міські бюджети або бюджети громад, кошти організації-заявника, кошти організацій-партнерів, інші державні або приватні донорські кошти, кошти спонсорів або меценатів. Просимо надати конкретний перелік партнерів з вказаними сумами співфінансування.

Планується:

- пошук партнерів для ко-продукції;
- долучення приватних донорів в Україні;
- отримання фінансування від Державного агентства з питань кіно України.
- участь у міжнародних воркшопах, фільм-маркетах, та пітчингах;
- західні приватні донори та державні фонди;

На даному етапі проекту підтверджених інших джерел фінансування немає.

10. Країна, місто, регіон реалізації проекту

Україна, Київ.

(Під час збору матеріалу для написання сценарію, плануємо записувати інтерв'ю рідних і колег прототипів героїв Харкові, Дніпрі, Львові, Маріуполі, Урзуфі, Юр'ївці, Вишнеовму.)

Латвія, Рига.

(Виїзд на сценарну майстерню, докторінг та фіналізація драфту зі сценаристом.)

11. Термін реалізації проекту

11.1. Дата початку реалізації проекту
(в рамках фінансування УКФ)

15 липня 2019 року

11.2. Дата завершення
(не пізніше дати подання звітності)

31 жовтня 2019 року

Розділ II: Інформація про координатора проекту¹

1. Прізвище, ім'я та по-батькові

Гонтарук Юлія Миколаївна

2. Контактні дані

2.1. Електронна пошта

2.2. Номер телефону

¹ Координатор проекту є представником організації-заявника та контактною особою для Українського культурного фонду для поточних питань. Якщо організацією-заявником є фізична-особа підприємств, то координатором проекту та керівником організації є одна й та сама особа.

ГОНТАРУК Ю.М.
Б.П.

3. Посада в організації (Фахова спеціальність та досвід реалізації проектів у аудіовізуальному секторі)
Керівник

Розділ IIIa: Інформація про організацію-заявника

1.1. Повна назва організації-заявника українською мовою
Фізична особа-підприємець Гонтарук Юлія Миколаївна

1.2. Повна назва організації-заявника англійською мовою
Private entrepreneur

2. Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації
Гонтарук Юлія Миколаївна

3.2. Номер телефону

4. Правова форма організації
Фізична особа- підприємець

5. Код ЄДРПОУ організації

3184114902

6.1. Юридична адреса організації

6.2. Фізична адреса організації

6.3. Поштова адреса організації

7. Веб-сайт організації, посилання на офіційні сторінки у соціальних мережах
Немає

Розділ IIIб: Інформація про організацію-заявника

1. Основні/стратегічні напрями діяльності організації
Кіновиробництво

2. Обґрунтування відповідності заявленого проекту стратегічним напрямкам діяльності організації
Діяльність організації у сфері кіновиробництва в якості підприємця почалася з 2016 року. Здобуваючи вищу технічну освіту в НТУУ "КПІ" за спеціальністю "інженер-теплоенергетик", Юлія відчувала прагнення до творчого пошуку, тому в 2007 році вступила до театального університету ім. І.К. Карпенка-Карого, де отримала диплом спеціаліста з режисури. З 2010 року Юлія працювала виключно в сфері кіновиробництва на різних кіно і теле- проектах. Протягом останніх 7 років у якості режисера-постановника реалізувала 4 повнометражні документальні фільми, понад 35 короткометражних документальних стрічок, та дебютний ігровий короткометражний фільм. Стрічки отримали низку нагород на міжнародних кінофестивалях. З 2016 року Юлія розпочала діяльність підприємця, й планує працювати у цій сфері надалі. Уся попередня і подальша діяльність спрямована на популяризацію українського контексту в кінематографічній сфері на міжнародному рівні.

Команда проекту складається з людей, які мають значний досвід в сфері кіновиробництва. Автор сценарію Володимир Громов – відомий сценарист та скрипт-доктор. Закінчив ВДІК. Викладав на Вищих курсах Сценаристів і Режисерів, в Латвійській академії культури. Останніми роками живе та працює у Варшаві в інституті Адама Міцкевича. Залучення Володимира Громова як міжнародного фахівця дасть змогу проекту зменшити ризик бути локальним, бо авторам вкрай важливо, щоб повнометражний фільм був цікавим на міжнародній арені.

Гонтарук Ю.М.
Б.П.

Спеціалісти, які залучатимуться до виробництва тизеру та продюсер Олена Яковіцька працюють в сфері кінематографу понад 10 років, є високкваліфікованими фахівцями. Фільми, до яких вони залучалися, мали неабиякий успіх на міжнародних та українських кінофестивалях.

Даний проект повністю відповідає виду економічної діяльності, яким займається ФОП Гонтарук Юлія Миколаївна.

3. Наявність матеріально-технічної бази та обладнання для реалізації проектів

Керівник організації Юлія Гонтарук є співзасновником творчого об'єднання ГО "Вавилон'13", яке частково має в наявності необхідну технічну базу для реалізації кінематографічних проектів, зокрема: монтажні станції, частину техніки для зйомок та ін. Ми будемо задіювати ГО і його можливості для реалізації проекту.

4. Приклади найбільш успішно реалізованих проектів, попередні гранти

- "Алкоголичка", дебютний ігровий короткометражний фільм, стовідсоткове фінансування Державного агентства з питань кіно України.
- «Сильніше ніж зброя» (2014 р) - документальний фільм ГО "Вавилон'13".
- Цикл документальних фільмів "Зима, що нас змінила", повнометражний фільм "Небесна сотня" - виробництво ГО "Вавилон'13" та 1+1 продакшн.
- Цикл соціальних роликів "Ми всі українці" за підтримки Європейського союзу та ГО "Маріупольська спілка молоді".
- Документальний повнометражний фільм "Десять секунд" за підтримки благодійних внесків та допомоги громадських організацій.
- Документальний повнометражний фільм "Залізна сотня" - стовідсоткове фінансування Державного агентства з питань кіно України.

Розділ IV: Інформація про організацію-партнера²

1.1. Повна назва організації-партнера українською мовою

1.2. Повна назва організації-партнера англійською мовою

2. Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-партнера

3. Контакти керівника

3.1. Електронна пошта

3.2. Номер телефону

4. Правова форма організації

5. Код ЄДРПОУ організації

6.1. Юридична адреса організації

6.2. Фізична адреса організації

6.3. Поштова адреса організації

7. Веб-сайт організації, посилання на офіційні сторінки у соціальних мережах

8. Основні/стратегічні напрями діяльності організації

9. Наявність матеріально-технічної бази та обладнання для реалізації проектів

10. Приклади найбільш успішно реалізованих проектів, попередні гранти

² Якщо організацій-партнерів більше ніж одна, просимо продублювати Розділ IV для кожної наступної організації-партнера. Більш детально про організацію-партнера в Інструкціях для заявників.

ФОП Гонтарук Ю.М.
Б.П.

Розділ V: Інформація про партнерство(-а)

1. Обґрунтування вибору організації-партнера (організацій-партнерів)

Чому саме цей(-ці) партнер(-и) був(-ли) обраний(-ими) для реалізації спільного проекту? Чи співпрацював заявник з ним(-и) раніше? Як реалізований проект вплине на розвиток організації-заявника, організації-партнера(-ів) та партнерства в цілому?

2. Розподілення ролей в партнерстві

Яка сфера відповідальності та ступінь залучення кожного з партнерів в партнерстві: як організації-заявника так й організації-партнера?

Розділ VI: Детальний опис проекту

1. Актуальність проекту

Чому запропонований проект є актуальним для загального культурного контексту? В чому полягає важливість та унікальність проекту в аудіовізуальному секторі? Чи був проект частково чи повністю втілений раніше? Як тема проекту доповнює вже наявні культурні ініціативи, на локальному / регіональному / національному / міжнародному рівнях?

Україна, яка зазнала нового народження після розпаду «радянської надсистеми», намагається реалізуватися в новому, демократичному просторі. Однак цей процес не є для неї легким. Багато громадян ще не зрозуміли, яку державу хочуть будувати та як будуть жити. Ми не уявляємо свого майбутнього і не до кінця розуміємо, хто ми. Ці протиріччя не дають нам спокою.

Історія, яку ми хочемо розповісти - не мелодрама про молодих закоханих на тлі війни. Це розповідь про те, що нинішня Україна ще не дозріла, не сформувалася та не знайшла себе. Такими ж здаються і наші герої, які не встигли вирости, але вже зіткнулися зі страшними випробуваннями, до яких вони абсолютно не були готові. Вони вважають, що можуть змінити життя всієї країни, вплинути на безліч людей, але, насправді, не можуть розібратися навіть з самими собою. Антон і Ніка вважають, що вони – герої, і можуть вирішувати, як всім жити, але на діл - зраджують те, за що борються і знищують самі себе.

Кілька десятиліть формальної незалежності та самостійності нашої держави, на жаль, не призвели до формування культурно, економічно, психологічно, незалежної особистості. Історики вважають, що інфантильність - це невідворотний еволюційний процес, що проходять держави під час трансформації своєї економічної, культурної, політичної систем.

Для переважної більшості сучасних українців характерні такі ознаки інфантильності як схильність перекладати відповідальність за власне життя на інших, схильність до вирішення власних проблем за рахунок інших, а також постійна хвороблива потреба у публічності та увазі. Все це набирає загрозливих форм у ситуації війни, в якій Україна перебуває останні п'ять років. Адже чим більше в державі стає страху, терору й залякування, тим більше стає тих, кому кортить радше підкоритися, ніж аналізувати. І в межах такого "вакууму" людина може розвиватися лише в одну сторону – до усе більшої й більшої безвідповідальності. І як наслідок – всюдозволеності.

Мистецтво та культура мають визначальний вплив на формування суспільних цінностей, здатність будувати діалог та довіру.

Саме тому сьогодні надзвичайно важливим є створення мистецького продукту, покликаного сприяти розумінню усієї складності суспільних процесів в Україні, в якому ретельно та глибоко досліджуються подекуди складні та суперечливі образи сучасних українців, зокрема тих, які несуть військову службу на Донбасі: без оцінок, без засудження, без винесення «вироків». Тобто такого продукту, який спрямований на єднання української нації навколо ідеї творення нової демократичної ідентичності.

РОП Гогобарук Ю.М.
БП

Сьогодні ми маємо окремі фільми, направлені на досягнення цих цілей. Зокрема, це «Кіборги» - український повнометражний художній фільм Ахтема Сеїтаблаєва; «Міф» - український документальний фільм Леоніда Кантера та Івана Яснія; «Донбас» - драматичний фільм Сергія Лозниці. Серед таких фільмів варто назвати також і фільми «Babylon'13»: зокрема, знятий у 2016 році подавачем даного проекту, Юлією Гонтарук, документальний фільм «Десять секунд». Всі ці мистецькі продукти мають свою визначену місію; проте коло болючих питань настільки широке, що їх кумулятивного ефекту просто недостатньо для відчутних змін.

Мистецький продукт, пропонований в рамках цього проекту, є свого роду унікальним завдяки неоднозначності та складності сюжетного конфлікту: у центрі сюжету дуже молоді люди (17-23 роки) добровольці, які внаслідок власної незрілості потрапляють під вплив домінуючих настроїв суспільства. Ця історія, на жаль, не є суто художнім вимислом. Вона натхненна реальними подіями за участі реальних людей. Нам хочеться з'ясувати, чому молоді люди, які пішли на війну, щоб захищати Україну, готові повернути зброю проти її громадян.

У сучасному українському суспільстві спостерігається неоднозначність, розгубленість в оцінці подій революції і війни. Досі в українському кіно ці події висвітлювалися досить однозначно в стилістиці «герої – вороги». Даний проект має на меті показати неоднозначність стану людини війни в незрілому суспільстві. Потрібні фільми, які змусять людей не тільки емоційно переживати події, але і міркувати над їх причинами і наслідками.

Майбутній продукт буде цікавим глядачу через поєднання протилежних точок зору, зіткнення взаємовиключних мотивацій. Досвід сценаристів проекту достатній для того, щоб, уникаючи банальних кліше та оціночних суджень, створити об'єктивну картину сучасної української реальності. Протягом 4 років Юлія знімала документальний фільм про добровольців, була з ними на війні та продовжувала слідкувати за героями фільму в період болісної адаптації в мирному житті. Режисер розуміє проблематику, яка порушується в даному проекті.

Проект художнього фільму «АЗС» буде дебютним повнометражним ігровим фільмом режисера і подаватиметься в категорію «Дебют» Держкіно. Гонтарук Юлія вже отримувала фінансування на створення короткометражного дебютного фільму «Алкоголічка», що був у конкурсі більше 20 міжнародних кінофестивалів і отримав Гран-прі на Delhi International Film Festival 2013 in India (Індія), Гран-прі на KIN International Women's Film Festival in Armenia (Вірменія) Кращий короткометражний фільм на III Lume International Film Festival (Португалія).

2. Мета, цілі та завдання проекту

З якою метою реалізується проект? Яких конкретних цілей планується досягти втіленням цього проекту? Якими є індикатори досягнення цілей? Які суспільні, культурні та мистецькі цінності втілюються через даний проект?

Мета проекту: сприяння єднанню українського суспільства навколо нової демократичної ідентичності, переосмислення незрілості та інфантильності, властивих багатьом сучасним українцям, шляхом створення інноваційного професійного мистецького продукту: сценарію та тизеру до повнометражного фільму «АЗС», заснованого на реальній історії юних добровольців, які у травні 2015 року вчинили стрілянину на автозаправній станції, внаслідок якої загинуло двоє міліціонерів-беркутівців.

Цілі проекту:

- 1) підняття суспільних проблем в Україні, породжених подіями останніх років, та дискусія навколо них;
- 2) єднання українського суспільства через культурне переосмислення процесів, які відбуваються в ньому;
- 3) розвиток здорового демократичного суспільства з допомогою мистецтва, зокрема кінематографу.

Завдання проекту:

- 1) Створити сценарій повнометражного фільму «АЗС»
- 2) Провести кастинг для зйомок тизеру фільму «АЗС»
- 3) Провести тренінги з виконавцями головних ролей (не актори) фільму «АЗС»
- 4) Обрати локації для зйомок тизеру фільму «АЗС»
- 5) Провести зйомки тизеру повнометражного фільму «АЗС»

ГОР Гонтарук Ю.М.
Б.П.

- 6) Організувати процес поспродакшну тизеру фільму "АЗС"
- 7) Розробити дизайн проекту фільму "АЗС"
- 8) Сформулювати PR-стратегію фільму "АЗС"
- 9) Підготувати пакет документів для подальшого пошуку фінансування для створення майбутнього фільму

Індикаторами досягнення цілей проекту є досягнуті результати проекту (див. нижче), а також успішна реалізація сценарію фільму, зацікавленість вітчизняного та закордонного глядача.

3. Проектні результати, в рамках конкурсу УКФ

Якими є кінцеві проектні результати запропонованого проекту?

Результатом створеного проекту є пакет документів для подальшого пошуку фінансування на виробництво фільму. Тобто повністю завершений період девелопменту проекту. В цей пакет входить: написання логлайну, синопсису, поєпізодного плану, трітменту та сценарію фільму, проведення кастингу, вибір локацій, створені тизери, дизайн проекту (розробка бренд-буку, постеру), сайт фільму, сторінки фільму у соціальних мережах, розробка фестивальної стратегії та кіноринків. Проведення цих робіт дозволить підготувати проект для презентації на міжнародних ринках та кінофорумах, а також залучити інвестиції для безпосереднього виробництва та зйомок фільму.

Результати проекту:

- сценарій повнометражного фільму «АЗС»
- відбір акторського складу виконавців головних ролей майбутнього фільму "АЗС" та проведення з ними акторських тренінгів (пластики тіла, уваги, уяви) в підготовці до ролі.
- Двомовний сайт фільму та сторінки в соціальних мережах
- бренд-бук проекту
- розробка фестивальної стратегії та кіноринків.
- 3-хвилинний тизер повнометражного фільму «АЗС»
- документальний матеріал про процес зйомки тизеру проекту (відібрані кадри)
- презентація проекту та показ тизеру для ЗМІ та представників кіноіндустрії
- прес-пакет для журналістів та представників кіноіндустрії
- пакет документів для подання на конкурси для фінансування майбутнього повнометражного фільму "АЗС"

4. Команда проекту

(члени організації-заявника та залучені фахівці, за трудовим договором або угодою цивільно-правового характеру, а також ті, хто надає послуги як ФОП)

Прізвище, ім'я та по-батькові кожного члена проектної команди	Функціональні обов'язки в проекті	Відповідний досвід
Гонтарук Юлія	Координатор проекту, режисер-постановник (загальне управління процесом реалізації проекту, участь в процесі розробки сценарію, режисура)	"Залізна сотня" (2019) – документальний фільм, в монтажному періоді. Державне агентство з питань кіно в Україні, Директорія кіно, Вавилон13; "Десять секунд" (2016 р)- документальний фільм. – "Вавилон13"; «Сильніше ніж зброя» (2014 р) документальний фільм. Співрежисер. - «Вавилон13».

ФОП Гонтарук Ю.М.
Б.П.

		«Небесна сотня» (2014р.)- документальний фільм - «Вавилон' 3» та «1+1 продакшн» Більше 35 документальних короткометражних фільмів для «Вавилон' 3» (2013-2016) «Афганці з народом», «Сором», «Гідність» «Батьківська хата», «Заборонене кіно» та інші «Алкоголі-ка» (2013 р.) ігровий короткометражний – Директорія кіно на замовлення Держкіно «Калейдоскоп» (2011 р.), ігровий короткометражний «Не зійти з шляху» (2010 р.), документальний короткометражний «Дніпро біля порту» (2009 р.), документальний фільм-портрет про Юрія Герасимовича Ілленко. «Необережність» (2008) ігровий короткометражний.
Громов Володимир	автор сценарію (написання сценарію до фільму "АЗС")	2004 - 2005 рр. - редактор кіностудії «Глобус»; 2005-2007рр. - редактор кіностудії «Марс»; 2007-2008 рр. - головний редактор кіностудії «Пігмаліон Продакшн»; 2008 - 2010 рр. - головний редактор кіностудії «Film.ua». 2006-2007 рр. - викладач на факультеті кінематографії Академії Наталії Нестерової, курс лекцій «Редактура сценарію»; 2007 - до тепер - викладач на Вищих Курсах сценаристів і Режисерів, курси лекцій: «Основи кінодраматургії», «Драматургія сучасного кіно», «Драматургія короткометражного фільму»; 2008-2016 рр. - лектор на факультеті кінорежисури в Латвійській академії культури, курс лекцій «Кінодраматургія»; 2008 - до тепер - викладач на факультеті режисури телебачення КДУТКІТ ім.Каргенко-Карого, курс лекцій «Кінодраматургія»; 2010 - до тепер - викладач курсів «Азбука сценарію» при кіностудії Film.ua Редактура проектів

ГРОМОВ Володимир Ю.М.
[Підпис] Б.П.

		Тяжіння 2009 (реж. Артем Азаров) Паршиві вівці 2010 (реж. Сергій Чекалов) Балада про бомбера, 2011 року (реж. Віталій Воробйов) Нюхач, 2013 (реж. Артем Литвиненко) Червона королева, 2015 (реж. Олена Семенова) Батьківщина, 2015 (реж. Петро Буслов) Панорама 2019 (реж. Юрій Шилов) Скрипт-докторінг Третього не дано 2009 (реж. Сергій Сотниченко) Самотній за контрактом, 2014 (реж. Євген Матвієнко) Штангіст, 2018 (реж. Д.Сухоліткій-Собчук) На високих частотах (Мої думки Тихі), 2019 (реж. Антоніо Лукич) Памфір - у виробництві (реж.Д. Сухоліткій-Собчук)
Яковіцька Олена	Продакшн- менеджер, виконавчий продюсер (формування бюджету проекту, організація виробничого процесу)	Грант Президента України молодим діячам в галузі кінематографії 2015 року документальний фільм Аліни Горлової "Холодний Яр. Інтро" Грант Президента України молодим діячам в галузі кінематографії 2017 року короткометражний ігровий фільм Максима Наконечного "Новий рік у сімейному колі". Державне замовлення (Проект переможець 8-го конкурсу Держкіно) короткометражний ігровий фільм Максима Наконечного "Невидима" Державне фінансування (Проект переможець 9-го конкурсу Держкіно) документальний фільм Єлизавети Сміт "Цимбаліст Петрс". Координатор та фінансовий менеджер проектів Грант Фонду Розвиток України із: короткометражний фільм Больнічка в постановці Оксани Казьміної 2014 року http://www.i3grants.org/uk/articles/187 Грант Фонду Розвиток України із: перформативна вистава Mime Wave Purple Wedding в постановці Анастасії Любченко 2013 року, https://www.youtube.com/watch?v=y3ax0FMsba0 Грант Фонду Розвиток України із: короткометражний фільм Ескімо режисера Марії Пономарьової 2012 року http://www.i3grants.org/uk/articles/50 Музично-візуально-пластична вистава "Сад пісень. Піснi саду" , створена за мотивами творів українського письменника та філософа Г.Сковорди, була показана на: фестивалі «Гогольфест», фестивалі в

ФОР Голубарук Ю.М.
Б.П.

		місті Одеса, в рамках Арт-Пікніку Слави Фролової, на закритті соціального освітньо-мистецького проекту «АРТіФАКТИ» у Галереї мистецтв ім О.Замостян. https://www.youtube.com/watch?v=65b0eqJjGVM Виконавчий продюсер: "Андрій Сулейман" Аліни Горлової та "Земля блакитна ніби апельсин".Ірини Цілик (за підтримки IDFA Bertha Fund)
Денькович Тетяна	Експерт з комунікацій (SMM-ник) (Розробка та планування комунікаційної політики проекту)	2017 – стажування на Громадському Радіо 2016-2017 – керівник інформаційного відділу, ГО "Молодіжний Націоналістичний Конгрес" (SMM-координатор) 2018 – менеджер з комунікацій, ТОВ "ЕЛЕКС" (комунікація з журналістами, SMM) 2018 – стажування в ГО "Вавилон'13" (SMM) 2018 – до тепер – журналіст в ГО "Захист Патріотів"
Андрій Нідзельський	Звукорежисер	2018 Stasis (у виробництві) - Режисер: Mantas Kvedaravicius 2018 #War_note (Документальний) (у виробництві) - Режисер: Роман Любий 2018 "Залізна сотня" (Документальний) - Режисер: Юля Гонтарук 2018 "Крокодил" (короткометражний, ігровий) - Режисер: Катерина Горностай 2018 Boy of War (Документальний) Чехія-Німеччина-Україна, Режисер: Igor Kosenko, Cyprien Clément-Delmas 2017 Свині (короткометражний, ігровий) Режисер: Роман Любий 2017 The Last Tape (Документальний) Німеччина-Україна, Режисер: Igor Kosenko, Cyprien Clément-Delmas 2017 Перелесмний момент: Війна за демократію в Україні (Документальний) Режисер: Mark Jonathan Harris, Лесь Санін 2016 Десять секунд (Документальний) Режисер: Юля Гонтарук 2016 Le Retcur (Документальний) France-Ukraine, Режисер: Катерина Свешнікова 2016 Mariupolis (Документальний) Литва-Німеччина-Франція-Україна, Режисер: Mantas Kvedaravicius

РОП Гонтарук Ю.М.
 БП.

Андрій Рогачов	Зведення звуку	Звукорежисер Sound Design Фільм "Дві Надії" режисер Уляна Осовська Звукорежисер Sound Design Фільм "Тато мамин брат" режисер Вадим Ільков Звукорежисер Sound Design Фільм "Грипутні" режисер Аркадій Непиталюк Звукорежисер Sound Design, Sound Mixer Фільм "Між Січнем і Березнем" режисер Юрій Речинський 2016 Film "UGL" Звукорежисер Sound Design фільм "Сильніше ніж зброя" режисери Babylon`13 2014 Звукорежисер Supervising Sound Editor Фільм "Креденс" режисер Валентин Васянович 2014 Монтаж звуку Sound Editor Документальний фільм "Присмерк" режисер Валентин Васянович 2012
Микола Базаркін	Режисер монтажу	Художній фільм «Це я» (2013) реж. Ганна Акулевич Документальний альманах Ukraine_Voices (2014) Документальний фільм «Екзарх» 2014 р. реж. Надя Парфан "Мандрагора", 2014 р. реж. Марися Нікітюк «Хлам », 2015 р. реж. Тетяна Сімон Короткометражний музичний документальний фільм "Реве та стогне on tour", 2016 р. реж. Надя Парфан Короткий документальний фільм "Зсув" 2016 року. Олексій Радинський Документальний фільм "Війна Химер" 2017 р. реж. Анастасія Старожицька Художній ігровий фільм «Вулкан» 2018 р. реж. Роман Бондарчук

Робт Бондарчук Ю. М.
 Б.Р.

		Короткий документальний фільм "Віка" 2018 р. реж. Крістан Борис, Короткий документальний фільм "Діорама" 2018, реж. Зоя Лактіонова Документальний фільм «Казка зимового саду» 2018, реж. Симон Мозговий Документальний фільм «Заповідник Асканія» 2019 р. реж. Андрій Литвиненко
Дарія Люба	- дизайнер проекту (розробка графічних матеріалів для проекту)	MEDIWEB – веб-дизайнер/графічний дизайнер SERGEY MAKHNO ARCHITECTS - графічний дизайнер FREELANCE – графічний дизайнер / ілюстратор / веб-дизайнер MAMACASTING – кастинг менеджер LINIA 12 – виконавчий директор

5. Робочий план та терміни реалізації проекту

Просимо заповнити Додаток 1 до Проектної заявки.

6. Цільові аудиторії

Хто є цільовою аудиторією для Вашого проекту?

(загальне охоплення цільової аудиторії; кількісні показники цільової аудиторії за віком та фахом)

Основною цільовою аудиторією проекту "АЗС" є вітчизняні представники кіноіндустрії (донори, продюсери, продюсерські компанії, сейлз-агенти, дистриб'ютори тощо); міжнародні представники кіноіндустрії (донори, продюсери, продюсерські компанії, сейлз-агенти, дистриб'ютори тощо); аудиторія кінофестивалів, яка надає перевагу гостросоціальному кіно; члени громадянського суспільства; діячі мистецтва; представники неурядових організацій, які працюють в сфері культури та мистецтва; державні інституції, які працюють в сфері мистецтва та культури; молодь, віком 20-45 років, мешканці міст та користувачі соціальних мереж, які прагнуть споживати сучасний, професійний мистецький продукт.

В процесі реалізації проекту планується охопити понад 100 000 аудиторії наступним чином: за допомогою сайту - 10000, за допомогою сторінок в соціальних мережах - 20000 аудиторії, Facebook-сторінки партнерів - 30 000, YouTube - 60000 (Facebook партнера проекту "Вавилон'13" має аудиторію в 30000, а їхній YouTube-канал - 50000), публікації в ЗМІ - 5000, поліграфія: буклети - 200, плакати - 1000.

В рамках роботи над сценарієм фільму "АЗС" також буде проведено дослідження цільової аудиторії майбутнього фільму, а саме соціальний зріз, який покаже ступінь сприйняття цієї історії різними віковими та соціальними групами. Ми розраховуємо, що аудиторією майбутнього фільму стануть не тільки поціновувачі фестивального кіно, а й пересічні громадяни, яких стосується тема, викладена в сценарії. Проблема соціалізації військових не є мононаціональною. Відголоси війни, гриклади самогубств серед військових чи вчинення протиправних дій можна спостерігати в усіх країнах, армії яких беруть участь в бойових діях. Це означає, що підняті в сценарії проблеми будуть зрозумілі як українському, так і європейському чи американському глядачеві.

РОП Гончарук Ю.М.
М.П. Б.П.

7. Управління проектом та проектні ризики

Чи проект забезпечений усіма необхідними ресурсами? Чи проектна команда володіє усіма необхідними знаннями та вміннями для реалізації проекту? Чи робочий план є зрозумілим, прозорим та ефективним – з огляду на час, фінанси та людські ресурси? Чи має проект план моніторингу та оцінки рівня ефективності управління та реалізації проекту? Які методи та індикатори використовуватимуться для оцінки ефективності управління та реалізації проектом? Чи заходи з оцінки ефективності управління та реалізації проекту відображені в робочому плані? Які ризики передбачає проект? Яку стратегію обиратиме проект для зменшення цих ризиків?

Система моніторингу проекту базується на індикаторах продукту (зазначених вище), а також детальному робочому плані для виконання запланованих задач.

Керівник проекту буде відповідати за проведення моніторингу та оцінки проекту; фінансовий менеджер буде здійснювати контроль витрат; SMM-менеджер буде відповідати за збір показників в соціальних мережах.

Детальний план реалізації проекту буде розроблений на початковій стадії його імплементації. Моніторинг своєчасності здійснення проекту буде забезпечено за рахунок щотижневих звітів команди і регулярних (2 в місяць) нарад персоналу.

Моніторинг якості мистецького продукту проекту буде проводитися керівником проекту на основі:

- I) кількості та статусу учасників презентації тизеру;
- II) зворотного зв'язку від учасників;
- III) публікацій в засобах масової інформації після показу тизеру.

При оцінці проекту, яка буде проводитися керівником проекту на завершальній стадії його реалізації, будуть використані наступні показники:

- I) відповідність запланованим кількісним та якісним результатам;
- II) кількість і якість коментарів, залишених учасниками через опитувальники або в соціальних мережах;
- III) зворотний зв'язок (усний, письмовий) від осіб, зацікавлених в проекті.

Щодо управління ризиками. На етапі планування проекту ми передбачаємо такі можливі ризики:

1. Члени творчої команди не знайдуть «спільну мову». Є ймовірність того, що задіяні в проекті творчі люди не дійдуть згоди у змістовному наповненні та виборі художніх засобів. Для подолання цього ризику до складу творчої групи включені ті люди, які вже мають досвід спільної роботи. Крім того, процес підготовки буде розбитий на послідовні етапи, коли спочатку вироблятиметься детальна концепція продукту і подальша розробка та постановка буде відбуватися вже в рамках означеної концепції. Це знизить вірогідність конфліктних ситуацій в творчому процесі.
2. Незацікавленість публіки в пропонованому мистецькому продукті. Щоб мінімізувати цей ризик, ми передбачаємо окремі ресурси, спрямовані на забезпечення PRU проекту. Введена окрема посада SMM-менеджера, який відповідатиме за комунікацію.
3. Скорочення термінів виконання проекту. Передбачаємо, що на виконання проекту необхідно не менше 4-х місяців. В разі обмеження термінів початку проекту, який передбачає витратну частину не пізніше червня, подальші виконання робіт можуть бути стиснуті або реалізовані в граничні терміни.

8. Інформаційний супровід та комунікативна стратегія проекту

Які методи та канали комунікації, які ключові слова та повідомлення, яких спікерів обрано для поширення інформації про проект серед цільових аудиторій, партнерів та ширших аудиторій? Які медіа-партнери братимуть участь у реалізації проекту? З якими лідерами думок та ЗМІ планується співпраця? Яким чином проект доповнює комунікаційну стратегію Українського культурного фонду?

Контент-стратегія проекту А3С

Метою комунікативної стратегії є поширення інформації про проект "А3С" серед цільової аудиторії, посилення громадського інтересу до проекту та проблеми, яку він піднімає, залучення аудиторії до перегляду тизеру.

Цілі:

- підняти на порядку денному в суспільстві проблеми, які висвітлює проект;

ФОП Гончарук Ю.М.
Б.П.

- в процесі реалізації проекту висвітлити ситуацію, яка відбувається навколо добровольців та їх реабілітації після повернення з війни;
- популяризувати проект серед початкової цільової аудиторії, провести аналіз комунікативної роботи щоб зрозуміти, яким чином можна розширити цільову аудиторію.

Завдання:

- створити сторінки проекту в соціальних мережах;
- створити сайт проекту та контент для нього;
- спільно з дизайнером створити бренд-бук проекту;
- створити контент-план проекту та наповнювати його протягом реалізації; протягом проекту планується публікувати у кожній з соціальних мереж не менше 30 публікацій;
- створити поліграфію для поширення на тематичних заходах та презентації тизеру проекту;
- написати мінімум три статті до проекту та реалізувати їх публікацію в профільних виданнях (інтерв'ю з керівником проекту Юлією Гонтарук, сценаристом, акторами тизеру);

Цільова аудиторія:

- вітчизняні представники кіноіндустрії (донори, продюсери, продюсерські компанії, сейлз-агенти, дистриб'ютори тощо);
- міжнародні представники кіноіндустрії (донори, продюсери, продюсерські компанії, сейлз-агенти, дистриб'ютори тощо);
- аудиторія кінофестивалів, яка надає перевагу гостросоціальному кіно;
- члени громадянського суспільства;
- діячі мистецтва;
- представники неурядових організацій, які працюють в сфері культури та мистецтва;
- державні інституції, які працюють в сфері мистецтва та культури;
- молодь, віком 20-45 років, мешканці міст та користувачі соціальних мереж, які прагнуть споживати сучасний, професійний мистецький продукт.

Канали комунікації:

- Facebook
- Instagram
- профільні онлайн та друковані видання
- сайт проекту
- YouTube - поширення тизеру через канали партнерських неурядових організацій, зокрема "Вавилон'13", а також співпраця з блогерами, канали акцентують увагу на культурі та кінематографі.

Охоплення аудиторії:

В рамках реалізації комунікаційної стратегії планується залучити наступну аудиторію:

- Сайт: 5000
- Facebook-сторінка проекту: 5000;
- Facebook-сторінки партнерів: 30 000 (н-д сторінка Babylon'13 має аудиторію 26 539)
- YouTube: 50 000
- Поліграфія: буклети - 200, плакати - 10.

Інформаційна співпраця (ГО, лідери думок): + 3МІ

- ГО "Вавилон'13"
- Спілка кінематографістів України,
- УП Життя,
- Lb.ua,
- Comma.com.ua,
- Platfor.ma,
- The Village,
- The Ukrainians,
- Детектор Медіа,
- Радіо Свобода,
- Громадське. Культура,
- Kinokolo.

Презентація проекту:

- пошук та оренда приміщення;
- запрошення журналістів (особисті канали комунікації та розсилка на наявну базу контактів);

ГОНТАРУК Ю.М.
Б.П.

- створення прес-пакету: прес-анонс, синопсис, фото, відео, трітмент, біографії авторів проекту;
- реєстрація журналістів та гостей презентації: збір контактів та забезпечення роздатковими матеріалами;
- розсилка прес-релізу журналістам: звіту з презентації, фото, відеоматеріали, коментарі авторів проекту;

Таргетингова реклама:

- 10 кампаній: 5 - Facebook, 5 - Instagram;
- географія поширення: найбільші міста України (Київ, Одеса, Львів, Харків, Дніпро);
- аудиторія: представники кіноіндустрії (продюсери, організатори кіномайстерень, воркшопів, фестивалів, сейлз-агенти, дистрибютори, в тому числі і міжнародна адиторія, яка займається кіновиробництвом та кінодистрибуцією).

Проект "АЗС" доповнює комунікаційну стратегію УКФ в контексті репрезентації української культури та історії за кордоном, репрезентації війни на сході України та соціально-психологічних проблем, з якими стикаються військові та українське суспільство.

Орієнтовний контент-план

Дата	Задачі	Відповідальний
01-07.08	Деталізована розробка комунікаційної та маркетингової стратегій. Розробка бренд-буку спільно з дизайнером.	Денькович Т.В.
08-14.08	Написання технічного завдання для сторінок в соціальних мережах та створення базового контенту для них (Facebook, Instagram, YouTube).	Денькович Т.В.
15-21.08	Написання технічного завдання для сайту проекту. Робота над дизайном проекту в соціальних мережах. Налагодження співпраці з інформаційними партнерами в соціальних мережах.	Денькович Т.В.
22-28.08	Створення контенту для сайту проекту та робота з розробником сайту. Створення контент-плану наповнення соціальних мереж.	Денькович Т.В.
29-04.09	Формування контенту для постів у соціальних мережах - текстового, візуального, та відео. Публікація матеріалів - 3 рази в тиждень.	Денькович Т.В.
05-11.09	Написання статті про проект для публікації в профільних виданнях. Формування контенту для постів у соціальних мережах - текстового, візуального, та відео. Публікація матеріалів - 3 рази в тиждень.	Денькович Т.В.
12-18.09	Написання інтерв'ю з авторами проекту та реалізація його публікації в профільних виданнях. Створення поліграфії спільно з дизайнером (робота над контентом поліграфії). Формування контенту для постів у соціальних мережах - текстового, візуального, та відео. Публікація матеріалів - 3 рази в тиждень.	Денькович Т.В.

РОП Вовгарук Ю.М.
Б.П.

19-25.09	Створення контенту на місці зйомок тизеру: фото, відео, коментарі акторів та учасників знімальної команди. Формування контенту для постів у соціальних мережах - текстового, візуального, та відео. Публікація матеріалів - 3 рази в тиждень.	Денькович Т.В.
26-02.10	Формування контенту для постів у соціальних мережах - текстового, візуального, та відео. Публікація матеріалів - 3 рази в тиждень.	Денькович Т.В.
03-09.10	Підготовка до презентації тизеру: пошук місця, узгоження дати та часу, ведення комунікації з орендодавцем. Формування контенту для постів у соціальних мережах - текстового, візуального, та відео. Публікація матеріалів - 3 рази в тиждень.	Денькович Т.В.
10-16.10	Підготовка до презентації тизеру: створення прес-кита, розсилка анонсів, комунікація з журналістами, пошук фотографа. Формування контенту для постів у соціальних мережах - текстового, візуального, та відео. Публікація матеріалів - 3 рази в тиждень.	Денькович Т.В.
17-23.10	Презентація тизеру: друга розсилка анонсу напередодні, комунікація з журналістами через особисті канали, організація презентації, реєстрація журналістів. Формування контенту для постів у соціальних мережах - текстового, візуального. Публікація матеріалів - 3 рази в тиждень.	Денькович Т.В.
24-31.10	Написання підсумкового матеріалу про результати проекту. Формування контенту для постів у соціальних мережах - текстового, візуального, та відео. Публікація матеріалів - 3 рази в тиждень. Формування контент-стратегії для подальшого висвітлення проекту після завершення його терміну реалізації спільно з УКФ.	Денькович Т.В.

9. Сталість проекту

Яким чином забезпечуватиметься вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту? Які заходи проводитимуться й після закінчення проекту? Як організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планує організація мережувати запропонований проект? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

Результатом співпраці з УКФ стане написання сценарію повнометражного фільму створення презентаційного пакету

POP Гончарук Ю.М.
Б.П.

матеріалів до фільму, комунікаційної та маркетингової стратегії, зйомка тизеру (тривалість основного - 3 хвилини, з якого буде змонтовано додаткові - 1 хвилина, 30 секунд), а також документальні матеріали зі знімального майданчика про процеси зйомок тизеру. Ці та інші результати роботи будуть передані в культурний фонд як результат роботи над проектом.

Змонтовані тизери будуть поширені у вільний доступ через різні канали комунікації, такі як Vimeo, Youtube, IMDB, соціальні мережі Facebook та Instagram тощо. Після завершення проекту планується прес-показ відеоматеріалів та прес-конференція для поширення інформації про майбутній фільм та співпрацю з УКФ.

З пакетом розробленого проекту ми плануємо шукати фінансування на виробництво фільму. В першу чергу, це подача на конкурс Держкіно як дебютного повнометражного фільму режисера, а також пошук кс-продюсера з іншої країни. Для цього ми передбачаємо участь на різних фільм-маркетах та пітчінгах міжнародних фестивалів, таких як CineMart, Sofia Meetings, La Fabrique Cinema, When East meet West, The Mannheim Meetings, Sundans, Doha film institute та інші. Ми плануємо участь сценарію у різних міжнародних сценарних майстернях та лабораторіях, зокрема в Script East, Torino script lab та інші, щоб адаптувати його до міжнародної аудиторії.

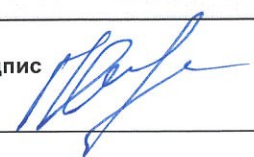
10. Інша інформація

Просимо заповнити Додаток 2 до Проектної заявки.

Додатково заявник може надати будь-яку іншу важливу, на його думку, інформацію про зміст, реалізацію або виконавців проекту.

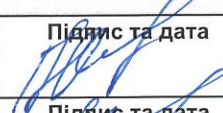
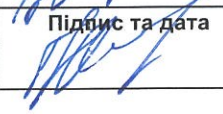
Декларація доброчесності та підпис керівника організації-заявника

☒ Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників «КОНКУРСНА ПРОГРАМА «ПІДСИЛЕННЯ ПОТУЖНОСТІ УКРАЇНСЬКОГО АУДІОВІЗУАЛЬНОГО СЕКТОРУ»», з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про наявність/відсутність реального та/або потенційного конфлікту інтересів, що виник під час організації конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів у рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Гончарук Юлія Миколаївна	Підпис 
Гончарук Юлія Миколаївна	
Дата заповнення	

Згода на обробку персональних даних

☒ Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-заявника (прописом)	Підпис та дата
Гончарук Юлія Миколаївна	
Прізвище, ім'я та по-батькові координатора проекту (прописом)	Підпис та дата
Гончарук Юлія Миколаївна	

РОП Гончарук Ю.М.
 Б.П.

Додаток 1.

РОБОЧИЙ ПЛАН ТА ТЕРМІНИ РЕАЛІЗАЦІЇ

		Місяць 1 липень	Місяць 2 серпень	Місяць 3 вересень	Місяць 4 жовтень
Робочий план реалізації проекту	Конкретні заходи				
Етапи (стадії) реалізації проекту	Дослідження існуючих хронікально-документальних відеоматеріалів.	Ю. Гонтарук, В. Громов			
	Запис інтерв'ю з друзями, колегами та рідними прототипів персонажів. (Відрядження в залежності від місця їх проживання)	Ю. Гонтарук, В. Громов,			
	Консультації з військовими експертами, працівниками поліції та психологами.	Ю. Гонтарук, В. Громов,			
	Узгодження календарних планів, договірних умов з організаціями підрядників.	Наталія Піддубна, Яковіцька О.			
Розробка трітменту сценарію II	Написання трітменту		Ю.Гонтарук, В. Громов,		
	Адміністрування творчої групи сценарної розробки, формування подальшої маркетингової стратегії фільму		Яковіцька О., Денькович Т.		
	Редагування трітменту.		Редактор В. Громов		
Написання сценарію	Написання першого драфту сценарію			Гонтарук, В. Громов,	
	Редагування першого драфту сценарію			Редактор В. Громов	
	Моніторинг виконання завдань проекту, підготовка проміжного звіту			Яковіцька О.	

ФОР Гонтарук Ю.М.
Б.П.

	Написання фінального варіанту сценарію				Ю.Гонтарук, В. Громов,
	Редагування фінального варіанту сценарію				Редактор В. Громов
	Переклад сценарію та всіх документів на англійську мову		перекладач	перекладач	перекладач
Препродакшн зйомки тизеру	Кастинг акторів на головні ролі	Любарова О. , Гонтарук Ю.	Любарова О. , Гонтарук Ю.	Любарова О. , Гонтарук Ю.	
	Підготовка акторів до зйомок		Гонтарук Ю., викладач акторської майстерності, актори. Лінійний продюсер.	Гонтарук Ю., викладач акторської майстерності	
	Організація та забезпечення проведення проб акторів, зйомок тизеру фільму		Яковіцька О., Лінійний продюсер, другий режисер.	Яковіцька О., Лінійний продюсер, другий режисер, адміністратор	
	Пошук локацій		Оператор, локейшн менеджер	Оператор, локейшн менеджер	
	Розробка режисерського сценарію та розкадровок		Гонтарук Ю. , Лінійний продюсер, Другий режисер Оператор, художник- постановник	Гонтарук Ю. , лінійний продюсер, Другий режисер Оператор, художник- постановник	
	Підготовка локацій та художньо- візуальних об'єктів, костюм, гример.		Гонтарук Ю. Художник костюмів, художник- постановник, реквізитор, декоратор, постановники, адміністратор., Гример.	Гонтарук Ю., Художник з костюмів, художник- постановник, реквізитор, декоратор, постановники, адміністратор, гример.	
Продакшн	Зйомки тизеру			режисер, другий режисер, асистент режисера, актори, освітлювачі, гример, лінійний продюсер, викладач з акторської майстерності, адміністратор знімального майданчику, кастинг директор, костюмер, постановники- декоратори Кінооператор, художник по світлу, звукорежисер, звукооператор, художник- постановник, художник з костюмів, гример по спецгриму, плейбек-оператор, виконавчий ролдюсер, піротехнік, локейшн-менеджер, реквізитор, гафер,	

ФОРМ Розрахунок Ю.М.
Б.П.

Постпродакшн	Монтаж тизеру				Базаркін М
	Зведення звуку				Гонтарук Ю
					Рогачов А.,
	написання музичної композиції				Композитор
	Кольорокоррекція				Ткаченко Марина.
	Мастерінг та Запис DCP				Ткаченко Марина
Інформаційна стратегія втілення проекту	Розробка комунікаційної та маркетингової стратегій		Денькович Т.		
	Створення сторінок в соціальних мережах та їх просування			Денькович Т.	Денькович Т.
	Розробка бренд-буку		Люба Дарія	Люба Дарія	
	Створення поліграфії			Люба Дарія	Люба Дарія
	Розробка сайту		Веб-дизайнер	Веб-дизайнер	Веб-дизайнер
	Формування заявок та апікаційного пакету для участі у міжнародних кіноринках, воркшопах, кінофорумах, питчингах.				Гонтарук Ю.,
					Яковіцька О.
					Денькович Т.
Публічна презентація результатів проекту	Прес- показ тизеру				Гонтарук Ю.,
					Громов В.,
					Яковіцька О.
					Денькович Т.
	Розміщення тизеру на онлайн-платформи				веб-дизайнер Денькович Т.
Етап звітування	Підготовка звітних документів				Продакшн менеджер Яковіцька О., бухгалтер Наталія Піддубна координатор Гонтарук Юлія, юрист

ГОНТ Гонтарук Ю.М.

[Signature] Б.П.

УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Програма «Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору»

Назва заявника: ФОР Гонтарук Ю.М.
Назва проекту: АЗС

	Організація-донор	Фінансування проекту, в %	Фінансування проекту, Сума в грн.
	РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ		
1	Український культурний фонд	100%	1 637 296,00
2	Співфінансування* :		-
2.1.	Кошти організацій-партнерів		
2.2.	Кошти місцевих бюджетів		
2.3.	Кошти інших інституційних донорів		
2.4.	Кошти приватних донорів		
2.5.	Власні кошти організації-заявника		
2.6.	Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше)		
	Всього	100%	1 637 296,00

ФОР Гонтарук Ю.М.
М.П. Б.П.

Кошторис витрат по Гранту (плановий)

Назва заявника: ФОП Гонтарук Ю.М.

Назва проекту: АЗС

Розділ: Підрозділ: Стаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ				Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=6+9+12+15)	ПРИМІТКИ
				Планові витрати відповідно до заявки					
				Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=4*5)			
						4	5		
Стовпці:	1	2	3	4	5	6	16	17	
Розділ:	II Витрати:								
Підрозділ:	1								
Стаття:	1.1	Гонорари		2,00	100 000,00	180 000,00	180 000,00	Написання сценарію повнометражного художнього фільму.	
Пункт:	a	Громов Володимир (авторський гонорар за сценарій)	гонорар	1,00	50 000,00	50 000,00	50 000,00		
Пункт:	б	Гонорар художника-постановника проекту	гонорар	1,00	30 000,00	30 000,00	30 000,00	Розробляє художньо-візуальну концепцію проекту та фільму в цілому, проводить відбір локацій, затвердження, постановку задач послуг підрядників щодо облаштування локацій, відбору реквізиту та костюмів, світло-копориистичних рішень фільму	
Пункт:	б	Гонорар кінооператора-постановника проекту	гонорар	1,00	50 000,00	50 000,00	50 000,00	розобкою концепції, включаючи роботу з референсами, експлікацією, розробкою режисерського сценарію та розкадровки, освоєнням локацій, зйомок тизеру, поствиробничого контролю зображення	
Пункт:	б	Байбаков Антон, композитор (авторський гонорар за написання оригінальної партитури музики до проекту)	гонорар	1,00	50 000,00	50 000,00	50 000,00	Написання музики до тизеру, композитор приймає участь у розробці аудіо-візуальної концепції тизеру. Партитура.	
Всього по підрозділу 1 "Гонорари та авторські винагороди":				4,00	180 000,00	180 000,00	180 000,00		
Підрозділ:	2	Оплата праці							
Стаття:	2.1	Штатні працівники		-	-	-	-		
Пункт:	a		місяців			-	-		
Стаття:	2.2	За трудовими договорами		-	-	-	-		

ФОП Гонтарук Ю.М.
В.П. Б.П.

Пункт:	а								
Стаття:	2.3	За договорами ЦЛХ		7,50	128 000,00	309 600,00	309 600,00		
Пункт:	а	Кастинг директор, Любарова Ольга	місяців	2,00	20 000,00	40 000,00	40 000,00	Підбирає та пропонує типи на ролі, в т.ч. серед неакторів. Розрахунок вартості та задіяності протягом 40 змін: 21 зміна - відбір претендентів на ролі (до 200 заявок), проведення відеопроб з виконавцями (8/день), 10 змін - проведення репетицій з акторами, 6 змін - складання профілів знімальних змін та узгодження з виконавцями ролей, в т.ч. Виклики на примірки та проби гриму, 3 зміни - робота з виконавцями ролей на майданчику)	
Пункт:	б	Головна жіноча роль	місяців	1,00	20 000,00	20 000,00	20 000,00	Акторські проби, репетиції, читки сценарію, знімальний процес	
Пункт:	в	Головна чоловіча роль	акторів	1,00	20 000,00	20 000,00	20 000,00	Акторські проби, репетиції, читки сценарію, знімальний процес	
Пункт:	г	Чоловіча роль другого плану №1	місяців	1,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	Акторські проби, репетиції, читки сценарію, знімальний процес	
Пункт:	д	Чоловіча роль другого плану №2	місяців	1,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	Акторські проби, репетиції, читки сценарію, знімальний процес	
Пункт:	е	Костюмер	місяців	1,00	15 000,00	15 000,00	15 000,00	Відповідає за наявність костюмів на майданчику, підготовку одягу для акторів до проб та зйомок. контролює вигляд костюму під час зйомок, доставку костюмів після зйомок	
Пункт:	є	Другий режисер Сергій Корнієнко	місяців	1,00	18 000,00	18 000,00	18 000,00	18 змін роботи(планування графіків проведення репетицій та зйомок, підготовки на локаціях, створення викличних листів для членів знімальної групи та контроль таймінгу зйомок згідно КТП та режисерського сценарію, робота на знімальному майданчику)	
Пункт:	ж	Гример Тетяна Бовт	місяців	1,00	15 000,00	15 000,00	15 000,00	Створює образи, підбирає та пропонує матеріали для гриму, готує акторів до зйомок. Ця сума включає витрати на матеріали.	
Пункт:	з	Адміністратор знімального майданчику	місяців	0,50	20 000,00	10 000,00	10 000,00	Адміністрування роботою процесу, роботи групи на репетиційному майданчику, на освоєнні локацій, розміщення департаментів на знімальному майданчику, координація департаментів на знімальному майданчику.	
Пункт:	и	Асистент режисера	місяців	1,00	17 000,00	17 000,00	17 000,00	Співпрацює з катинг директором, несе відповідальність за своєчасність проведення репетицій та допоміжних матеріалів, виконання планів до знімального процесу. Працює на знімальному майданчику, стежить за порядком знімальних кадрів, відмічає дублі. Асистує режисеру, здійснює координацію художньо-виробничих департаментів, контролює наявність реквізиту в кадрі для дублів.	

РДП Голубчук Ю.М.
М.П. 8.11.

Пункт:	і	Лінійний продюсер	місяців	2,00	20 000,00	40 000,00	40 000,00	Планує та контролює творчо-виробничі процеси на усіх етапах виробництва, контролює якість та своєчасність виконання завдань знімальною групою, здійснює координацію з підрядниками задіяними у знімальному процесі, відповідає за знятий матеріал під час зйомок, відповідає за знятий матеріал під час зйомок, відповідає за знятий матеріал під час зйомок, відповідає за знятий матеріал під час зйомок.
Пункт:	ї	Викладач з акторської майстерності Ігор Колтовський	місяців	1,00	15 000,00	15 000,00	15 000,00	Проводить тренінги з групою акторів / неакторів для виконання ними поставлених режисерських задач. Займається з акторами на репетиціях до зйомок тизеру.
Пункт:	й	Перекладач Тетяна Усова	сторінок	180,00	170,00	30 600,00	30 600,00	Робота з текстами проекту. Задіяність на етапі анонсування подій та результатів проекту. Перший місяць працює з текстами публікації по проекту, англомовний переклад супровідних інформаційно-довідкових матеріалів, які розміщуються у соціальних мережах та на сайті, в т.ч. переклад літературного сценарію, реплік, субтитрів тизеру, сінопсисів, трітментів, текстів для медіа та міжнародних фестивалів
Пункт:	к	Бухгалтер Наталя Піддубна	місяців	3,50	10 000,00	35 000,00	35 000,00	Щомісячне обслуговування (ведення бухгалтерського обліку, та звітування)
Пункт:	л	Постановник №1 (декоратор)	змін	7,00	1 000,00	7 000,00	7 000,00	Готує локації для проведення зйомок. Закупка матеріалів для побудови декорацій, монтаж декорації і демонтаж декорацій на знімальному майданчику, демонтує сидіння в машині. Декорує локації. Виготовляє муляжі.
Пункт:	м	Постановник №2 (декоратор)	змін	7,00	1 000,00	7 000,00	7 000,00	Готує локації для проведення зйомок. Закупка матеріалів для побудови декорацій, монтаж декорації і демонтаж декорацій на знімальному майданчику, демонтує сидіння в машині. Декорує локації. Виготовляє муляжі.
Всього по підрозділу 2 "Оплата праці":				7,50	128 000,00	309 600,00	309 600,00	
Підрозділ	3	Соціальні внески						
Стаття:	3.1	Соціальні внески з оплати праці	місяців	3,00	73 656,00	107 712,00	107 712,00	
Пункт:	а	За договорами ЦПХ	місяців	2,00	34 056,00	68 112,00	68 112,00	
Пункт:	б	За авторськими договорами	місяців	1,00	39 600,00	39 600,00	39 600,00	
Всього по підрозділу 3 "Соціальні внески":				3,00	73 656,00	107 712,00	107 712,00	
Розділ:	4	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)						
Стаття:	4.1	Вартість проїзду (для штатних працівників)		-	-	-	-	
Пункт:	а		днів					
Стаття:	4.2	Вартість проживання (для штатних працівників)		-	-	-	-	





 B.P.

Пункт:	а	Рахунки з готелів	доба						
Стаття:	4.3	Добові (для штатних працівників)	-	-	-	-	-	-	-
Всього по підрозділу 4 "Витрати пов'язані з відрядженнями":									
Підрозділ	5	Обладнання і нематеріальні активи							
Стаття:	5.1	Обладнання, інструменти, інвентар які необхідні для використання його при реалізації проекту грантоотримувача	-	-	-	-	-	-	-
Стаття:	5.2	Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації проекту грантоотримувача							
Всього по підрозділу 5 "Обладнання і нематеріальні активи":									
Підрозділ	6	Витрати пов'язані з орендою							
Стаття:	6.1	Оренда приміщення	19,00	17 000,00	58 000,00	58 000,00	58 000,00	58 000,00	Оренда приміщення для розробки/написання сценарію, проведення читок сценарію, планування зйомок, зберігання ревізиту та матеріалів проекту
Пункт:	а	Оренда приміщення для розробки/написання сценарію, проведення читок сценарію, планування зйомок, зберігання ревізиту та	3,00	12 000,00	36 000,00	36 000,00	36 000,00	36 000,00	Оренда приміщення для розробки/написання сценарію, проведення читок сценарію, планування зйомок, зберігання ревізиту та матеріалів проекту
Пункт:	б	Оренда приміщення для проведення проб та репетицій з акторами	10,00	1 000,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	Оренда приміщення для проведення проб та репетицій з акторами
Пункт:	в	Оренда інтер'єрних локацій для зйомок тизеру	3,00	3 000,00	9 000,00	9 000,00	9 000,00	9 000,00	Оренда інтер'єрних локацій для зйомок тизеру
Пункт:	г	Оренда приміщення для проєзентації результатів проекту (кінозал)	3,00	1 000,00	3 000,00	3 000,00	3 000,00	3 000,00	Оренда приміщення для проєзентації результатів проекту (кінозал)
Стаття:	6.2	Оренда техніки, обладнання та інструменту	116,00	70 373,00	227 789,00	227 789,00	227 789,00	227 789,00	
Пункт:	а	Комплект камери ARRI ALEXA MINI SET (PL-mount)	3,00	7500,00	22500,00	22500,00	22 500,00	22 500,00	
Пункт:	а	Відоискатель ALEXA Mini Viewfinder MVF-2 KIT	3,00	2700,00	8100,00	8100,00	8 100,00	8 100,00	
Пункт:	а	Комплект оптики SET COOKE S4/i lenses T2,0 PL 18,25,32,50,75,100	3,00	10800,00	32400,00	32400,00	32 400,00	32 400,00	
Пункт:	а	Комплектум та фільтри 7 штук CAMERA FILTERS 4x5.6	3,00	945,00	2835,00	2835,00	2 835,00	2 835,00	
Пункт:	а	Глечовий упор Hand Held	3,00	520,00	1560,00	1560,00	1 560,00	1 560,00	
Пункт:	а	Комплект радіокерування фокусом Wireless Focus Control KIT	3,00	2700,00	8100,00	8100,00	8 100,00	8 100,00	
Пункт:	а	Радіопередавач сигналу Teradek	3,00	1420,00	4260,00	4260,00	4 260,00	4 260,00	
Пункт:	а	Штатив 150mm O'Connor 2065 (load 32,2kg) KIT	3,00	2190,00	6570,00	6570,00	6 570,00	6 570,00	

РОП Гончарук Ю.М.
МЗ ДП

Пункт:	а	Накамерний монітор 2*6" TV Logic HDLCD VFM-056WP KIT	компл.	3,00	540,00	1620,00	1 620,00
Пункт:	а	Режисерський монітор 21" TV Logic HDLCD LVM-212W SDI HDMI KIT	компл.	3,00	810,00	2430,00	2 430,00
Пункт:	а	Система стабілізації зображення Easy Rig	компл.	3,00	1600,00	4800,00	4 800,00
Пункт:	б	Комплект рами 12x12 ft Butterfly frames KIT	компл.	2,00	900,00	1800,00	1 800,00
Пункт:	б	Комплект рами 8x8 ft Butterfly frames KIT	компл.	2,00	630,00	1260,00	1 260,00
Пункт:	б	Комплект рами 6x6 ft Butterfly frames KIT	компл.	3,00	360,00	1080,00	1 080,00
Пункт:	б	Комплект світлодіодних стрічок та відтінювачів	компл.	3,00	900,00	2700,00	2 700,00
Пункт:	б	Комплект кріплення / Lighting Grip Set	компл.	3,00	1878,00	5634,00	5 634,00
Пункт:	б	Комплект комутації / DISTRIBUTION FULL SET	компл.	3,00	1800,00	5400,00	5 400,00
Пункт:	в	Плейбек обладнання нелінійного монтажу	компл.	3,00	2800,00	8400,00	8 400,00
Пункт:	г	2500w ARRIcompact Fresnel KIT	2 компл.	3,00	1800,00	5400,00	5 400,00
Пункт:	г	1200w ARRIcompact Fresnel KIT	2 компл.	3,00	1620,00	4860,00	4 860,00
Пункт:	г	575w ARRIcompact Fresnel KIT	2 компл.	3,00	1440,00	4320,00	4 320,00
Пункт:	г	KinoFlo 4ft x 4 lamps KIT	4 компл.	3,00	1440,00	4320,00	4 320,00
Пункт:	г	KinoFlo 2ft x 4 lamps KIT	3 компл.	3,00	1080,00	3240,00	3 240,00
Пункт:	г	2000w ARRI KIT/ комплект	4 компл.	3,00	1080,00	3240,00	3 240,00
Пункт:	г	1000w ARRI KIT/ комплект	4 компл.	3,00	720,00	2160,00	2 160,00
Пункт:	д	Туалетна кабіна	змін	3,00	900,00	2700,00	2 700,00
Пункт:	е	Монтажна станція нелінійного монтажу з рейд-масивом	змін	5,00	3500,00	17500,00	17 500,00
Пункт:	є	рекордер Zoom F8 + аккумулятори + сумка	змін	3,00	1260,00	3780,00	3 780,00
Пункт:	є	радіосистеми для акторів Audio Ltd 2020 (4шт)	змін	3,00	2280,00	6840,00	6 840,00
Пункт:	є	петлічні мікрофони Sanken Cos 11 (6 шт)	змін	3,00	600,00	1800,00	1 800,00
Пункт:	є	радіосистеми для віддачі в камеру плейбек Set	змін	3,00	850,00	2550,00	2 550,00
Пункт:	є	Мікрофон пушка Sennheiser 416	змін	3,00	560,00	1680,00	1 680,00
Пункт:	є	Мікрофон пурегскардид Neumann 185	змін	3,00	1200,00	3600,00	3 600,00
Пункт:	є	вудка boompole Ambient. мікрофонна стійка K&M	змін	3,00	300,00	900,00	900,00
Пункт:	є	Навушники Beyerdynamic 770 Pro (3 шт)	змін	3,00	150,00	450,00	450,00
Пункт:	є	Кріплення MagicArm (2 шт для зйомок в машині)	змін	3,00	300,00	900,00	900,00
Пункт:	ж	Студійне звукове обладнання для зведення (пульт, сабвуфер, звукові монітори, комп'ютерне та програмне забезпечення)	змін		5600,00	28000,00	28 000,00
Пункт:	з	Movi Pro система стабілізації зображення	компл.		2700,00	8100,00	8 100,00
Стаття:	6.3	Оренда транспорту		173,00	5 800,00	89 600,00	89 600,00

ГРОП ТочкаРук Ю.М.
 МЗЛ Б.П.

Пункт:	а	Оренда легкового автомобіля (із зазначенням кілометражу або кількості годин)	година	160,00	400,00	64 000,00	64 000,00	Пошук локацій - 10 змін, збір та перевезення акторів та костюмів - 10 змін, переїзди знімальної групи - 10 змін, переїзди на різні локації зйомок - 6 змін, переїзди за місто на локації військової бази - 3 змін, збір та перевезення ревізиту - 8 змін, перевезення носіїв інформації та матеріально-технічного забезпечення - 7 змін
Пункт:	б	Ігровий транспорт	змін	3,00	700,00	2 100,00	2 100,00	В одній із сцен тизеру буде задіяний ігровий автомобіль фольксваген транспортер (грузо-пасажирський)
Пункт:	в	Камерваген	змін	5,00	2 700,00	13 500,00	13 500,00	
Пункт:	г	Оренда вантажно-пасажирського транспорту	змін	5,00	2 000,00	10 000,00	10 000,00	
Стаття:	6.4	Оренда сценічно-постановочних засобів		-	-	-	-	
Пункт:	а							
Стаття:	6.5	Інші об'єкти оренди		-	-	-	-	
Пункт:	а	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)						
Всього по підрозділу 6 "Витрати пов'язані з орендою":								
Підрозділ	7	Витрати на харчування та напої						
Стаття:	7.1	Вид харчування або назва заходу або сніданок/обід/вечеря/кава-брейк тощо		-	-	-	-	
Пункт:	а	Послуги з харчування (з зазначенням кількості осіб на заході)	чол.					
Всього по підрозділу 7 "Витрати на харчування та напої":								
Підрозділ	8	Матеріальні витрати						
Стаття:	8.1	Основні матеріали та сировина		-	-	-	-	
Пункт:	а		шт.					
Стаття:	8.2	Носії, накопичувачі		5,00	8 883,00	21 195,00	21 195,00	
Пункт:	а	Носії інформації жорсткі диски для роботи з матеріалами проекту	шт.	2,00	5 454,00	10 908,00	10 908,00	4 ТБ, 3,5" Розрахунок: ARRIRAW 16:9 3.4K = 2048Gb/змину - Жісткий диск Western Digital Black 4TB 7200rpm 256MB WD4005FZBX 3.5" SATA III Подобнее: https://hard.rozetka.com.ua/hdd/c80084/
Пункт:	б	Носії інформації жорсткі диски для архівування відео матеріалів та мастерінгу відео	шт.	3,00	3 429,00	10 287,00	10 287,00	Жесткий диск Western Digital Elements 4TB WDBUY0040BBK-WESN 2.5 USB 3.0 External Black Подобнее: https://hard.rozetka.com.ua/hdd/c80084/
Стаття:	8.3	Інші матеріальні витрати		15,00	185,00	1 350,00	1 350,00	
Пункт:	а	Папір	шт.	5,00	100,00	500,00	500,00	
Пункт:	б	Канцелярія файли та папки	шт.	10,00	85,00	850,00	850,00	
Всього по підрозділу 8 "Матеріальні витрати":								
Підрозділ	9	Поліграфічні послуги		20,00	9 068,00	22 545,00	22 545,00	
Стаття:	9.1	Послуги із виготовлення:						
Пункт:	а	Виготовлення макетів	шт.	210,00	135,00	8 000,00	8 000,00	

РОП Гончарук Ю.М.
В.П.

Пункт:	б	Нанесення логотипів	шт.	200,00		35,00	7 000,00	-	250мг, мел, 4х4, 7листів
Пункт:	в	Друк брошур	шт.					-	
Пункт:	г	Друк буклетів	шт.					-	
Пункт:	д	Друк листівок	шт.					-	
Пункт:	е	Друк плакатів	шт.	10,00		100,00	1 000,00		
Всього по підрозділу 9 "Поліграфічні послуги":				210,00		135,00	8 000,00		
Підрозділ	10	Послуги з просування							
Пункт:	а	фотограф	змін	4,00		2 700,00	10 800,00		фіксація роботи команди: проведення , відбір локацій, зйомки тизеру, мейкноф: фотограф з власною технікою (Загальна кількість годин роботи - 80)
Пункт:	б	відеофіксація	змін	6,00		3 200,00	19 200,00		проведення кастингу, відеопроб, акторських тренажів, бекстейдж на знімальному майданчику тизеру, мейкноф: зйомки презентації проекту відеооператор з обладнанням
Пункт:	в	таргетована реклама	кампаній	10,00		550,00	5 500,00		Таргетингова реклама в соціальних мережах (Facebook, Instagram), спрямована на цільову аудиторію. Заплановано реалізувати 5 рекламних оголошень в Facebook, а також 5 оголошень Instagram. Для охоплення потрібної кількості аудиторії вартість одного оголошення становить 550 гривень
Пункт:	г	SMM, SO (SEO), Тетяна Денюкович	місяців	3,00		13 000,00	39 000,00		Координація роботи дизайнера та веб-розробника, створення маркетингової стратегії та координація комунікаційної роботи в проєкті, створення та реалізація детального контент-плану, який передбачає регулярну публікацію матеріалів в соціальних мережах, написання статей та інтерв'ю з авторами проєкту, комунікація з журналістами та інформаційними партнерами проєкту, організація презентації результатів проєкту, створення контенту для веб-сайту, координація роботи фотографа на знімальному майданчику, створення матеріалів для прес-паketу, моніторинг медіапростору та аналітика результатів ведення кампаній в соціальних мережах
Всього по підрозділу 10 "Послуги з просування":				23,00		19 450,00	74 500,00		
Підрозділ	11	Створення web-ресурсу							
Пункт:	а	Витрати зі створення сайту		1,00		30 000,00	30 000,00		Програмування структури сторінок: головної, подієвої, візитівок команди проєкту, фото-, відео- галереї. Вебдизайн, наповнення, адаптація для мобільних пристроїв, налаштування двомовності сайту
Пункт:	б	Витрати з обслуговування сайту		1,00		3 000,00	3 000,00		Оплата домену та хостингу сайту
Всього по підрозділу 11 "Створення web-ресурсу":				2,00			33 000,00		

РДП Богатирук Ю.М.
МДП Б.П.

Пункт:	г	Послуги мастерінгу відео та перекодування форматів відео	посл.	1,00	3 000,00	3 000,00	3 000,00	Мастерінг та компресія тизеру
Стаття:	14.2	Витрати на послуги страхування		-	-	-	-	
Пункт:	а	Вказати предмет страхування	шт.					
Стаття:	14.3	Видавничі послуги		-	-	-	-	
Пункт:	а	Послуги коректора	екземпляр					
Пункт:	б	Послуги верстки	екземпляр					
Пункт:	в	Друк книг	екземпляр					
Пункт:	г	Друк журналів	екземпляр					
Пункт:	д	Інші витрати (вказати надану послугу)	екземпляр					
Стаття:	14.4	Інші прямі витрати		44,50	141 550,00	303 550,00	303 550,00	
Пункт:	а	Послуги Internet (вказати період)						
Пункт:	б	Банківська комісія за переказ	проект	1,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	
Пункт:	в	Розрахунково-касове обслуговування	проект	1,00	2 000,00	2 000,00	2 000,00	
Пункт:	г	Послуги художника по світлу	проект	1,00	16 250,00	16 250,00	16 250,00	Робота гафера на майданчику 3 зміни та 1 зміну при освоєнні локації, з забезпеченням переїздів на локації поза межами Києва
Пункт:	д	Послуги реквізиторського забезпечення	змін	3,00	6 800,00	20 400,00	20 400,00	Облаштування локацій, наповнення інтер'єру військової бази, кімнат, зброярні(ліжка, військові ящики, бойові комплекти, кулеметні стрічки, зброя, маскувальні сітки, шпалери, постери, банери, написи на стінах, старі ноутбуки, завіси, постільна білизна, подушки, ковдри, матраци, чашки, тарілки, особисті речі солдатів та ін. Фальш стінки, лампочки. Квартира, наповнення кімнати і ванної кімнати.
Пункт:	е	Послуги редактора	проект	1,00	28 000,00	28 000,00	28 000,00	Роботи з текстами синонісу, поглайну, трітменту, літературного сценарію, інформаційно-довідковими матеріалами, редагування матеріалів для сайту проекту та статтей
Пункт:	є	Послуги фокусуплера	змін	3,00	5 600,00	16 800,00	16 800,00	Відповідальний за використання оптики та технічний перевід фокусу під час зйомок

ФОР ГОГАРЧУ Ю.М.
 [Підпис] Б.П.

Пункт:	ж	Експедиція для творчої розробки та дослідження теми та історії, на основі якої базується задум проекту, зустрічі з героями та їх оточенням, запис інтерв'ю, виїзд на сценарну майстерню, докторінг та фіналізація драфту зі сценаристом.	днів	17,00	2 800,00	47 600,00	47 600,00	Експедиція для творчої розробки та дослідження теми та історії, на основі якої базується задум проекту, зустрічі з прототипами героїв та їх оточенням, запис інтерв'ю, виїзд на сценарну майстерню, докторінг та фіналізація драфту зі сценаристом.
Пункт:	з	Послуги координації проекту, режисер-постановник Юлія Гончарук	міс	3,50	22 800,00	79 800,00	79 800,00	Координує усі етапи реалізації проекту. Затверджує план реалізації проекту на всіх етапах виробництва. Розробляє сценарій зі сценаристом. Попередньо шукає та комунікує з усіма респондентами, проводить дослідження та записує інтерв'ю з рідними, колегами та друзями, які знайомі з прототипами героїв за задалегіть розробленими зі сценаристом запитаннями, поїздки по різних містах. Готує для кастинг-директора характеристики героїв, прописує їхні типижі. Розробляє концепцію фільму, розкадрує та режисерський сценарій тизеру. Разом з оператором розробляє стилістику фільму, а також тизеру. Разом з композитором та звукорежисером розробляє аудіальну концепцію звучання тизеру. Приймає участь в освоєнні локації та координації і затвердженні кастингу. Розробляє та знімає тизер фільму, присутня на монтажі фільму, контролює процес кольорокорекції тизеру, приймає звуковий мікс тизеру. Узгоджує роботу з дизайнером. Затверджує макет постеру. Звіт у по результатах проекту
Пункт:	ш	Послуги звукорежисера на знімальному майданчику	змін	3,00	3 500,00	10 500,00	10 500,00	Звукорежисер запису на знімальному майданчику
Пункт:	и	Послуги асистента звукорежисера	змін	3,00	2 500,00	7 500,00	7 500,00	Звукооператор (бум-мікрофон)
Пункт:	ї	Послуги спеціаліста (нанесення татувань, шрамів, пастижі)	змін	4,00	2 800,00	11 200,00	11 200,00	Робота гримера зі спеціалістом нанесення татувань, проби гриму на акторах, виготовлення пастижів бороди
Пункт:	й	Послуги піротехніка	змін	1,00	7 500,00	7 500,00	7 500,00	Використовує сценічно-постановочні засоби для реалізації технічного завдання творчої групи при зйомці складнопостановочних сцен з використанням спецефектів
Пункт:	к	Послуги художника по костюмах Костя Кравець	посл	2,00	15 000,00	30 000,00	30 000,00	Створення образів героїв, розробка візуальності характерних образів героїв, примірка костюмів з акторами.
Пункт:	л	Послуги дизайнера, Дарія Люба.	посл	1,00	25 000,00	25 000,00	25 000,00	Розробка бренд-буку проекту, візуальної стилістики проекту, розробка макету постера та буклету
Всього по підрозділу 14 "Інші прямі витрати":				56,50	157 750,00	372 550,00	372 550,00	
Всього по розділу II "Витрати":						1 637 296,00	1 637 296,00	

РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ								
------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--

Юлія Гончарук Ю.М.

В.П.