

ДОГОВІР № 322782
про надання гранту

м. Київ

« 01 » серпня 2019 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі виконавчого директора Федів Юлії Олександрівни, що діє на підставі Положення про Український культурний фонд, затвердженого наказом Міністерства культури України від 21.08.2018 року № 719, з однієї сторони, та Фізична-особа підприємець Джелмач Олександр Вікторович (далі – Грантоотримувач), в особі Акулевич Анни Олегівни, що діє на підставі Довіреності від 09.07.2019 року № ННР 229890, зареєстрованої в реєстрі за № 434, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурного проекту «Замок» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці згідно з додатком 1 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 31 жовтня 2019 року.
2. Проект реалізується поетапно згідно з графіком, визначеним у пункті 11 проектної заявки.
3. Для підтвердження реалізації відповідного етапу Проекту Грантоотримувач надає Фонду проміжний змістовий звіт (додаток 2) та звіт про використання частини суми гранту (додаток 3).
Днем реалізації відповідного етапу Проекту є день підписання Фондом проміжного змістового звіту та звіту про використання частини суми гранту.
4. Для підтвердження реалізації Проекту в цілому Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт (додаток 4) та звіт про використання суми гранту (додаток 5).
Днем реалізації Проекту є день підписання Фондом змістового звіту, звіту про використання суми гранту та акта про виконання Проекту.

III. СУМА ГРАНТУ ТА ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ

1. Загальна сума гранту становить 1 782 952 грн. 72 коп. (сдин мільйон сімсот вісімдесят дві тисячі дев'ятсот п'ятдесят дві гривні 72 копійки) без ПДВ.
2. Попередню оплату від загальної суми гранту Фонд перераховує у таких розмірах та у такі строки:

534 885 грн. 82 коп. (п'ятсот тридцять чотири тисячі вісімсот вісімдесят п'ять гривень 82 копійки) без ПДВ не пізніше ніж до 16 серпня 2019 року;

534 885 грн. 82 коп. (п'ятсот тридцять чотири тисячі вісімсот вісімдесят п'ять гривень 82 копійки) без ПДВ не пізніше ніж до 30 вересня 2019 року.

3. Фонд перераховує кожен наступний частину попередньої сплати від загальної суми гранту після підписання проміжного змістового звіту та звіту про використання частини суми гранту (у разі необхідності).

4. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання змістового звіту та звіту про використання суми гранту.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати Фонду звіти, передбачені пунктами 3, 4 розділу II цього Договору;

5) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

6) у разі якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, у тому числі проміжних, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЕКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проекту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проекту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.
4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача (чи його партнерів) та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 6 до цього Договору.
2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:
 - оплата заборгованостей Грантоотримувача;
 - видатки за Проектом, раніше профінансовані з інших джерел;
 - основні засоби, інші необоротні матеріальні активи, нематеріальні активи;
 - видатки на підготовку проектної заявки;

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.
2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту, зокрема виписки за рахунками.
3. Фонд має право проводити технічну перевірку процесу реалізації Проекту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та за місцем фактичної реалізації Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.
2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.
3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».
2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що впливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

ХІІ. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2019 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових догворів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

programa.kino@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Хіцінська Іванна Миколаївна, координатор проекту

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

- додаток 1 – проектна заявка;
- додаток 2 – проміжний змістовий звіт;
- додаток 3 – звіт про використання частини суми гранту;
- додаток 4 - змістовий звіт;
- додаток 5 – звіт про використання суми гранту;
- додаток 6 – кошторис проекту.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: 35213083000458

МФО: 820172

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Грантоотримувач

Фізична особа-підприємець

Джелмач Олександр Вікторович

Юридична адреса:

04214, м. Київ, вул. Героїв Дніпра,

буд. 62, кв. 250

Адреса для листування:

04214, м. Київ, вул. Героїв Дніпра,

буд. 62, кв. 250

ПН: 2676913813

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ КБ «Приватбанк»

Р/р: 26008052656012

МФО: 300711

Тел.: +38 (050) 757-82-36

Виконавчий директор

Ю.О. Федів

М.П.

ФОП

Джелмач
Олександр
Вікторович
М.П.
Ідентифікаційний номер
2676913813

А.Н. Акулевич

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду
Програма «Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору», 2019
Лот 5. Промоція національного аудіовізуального сектору.



**Заявка на фінансування
в рамках програми
«Підсилення потужності
українського аудіовізуального
сектору»**

Інструкція для заявника:

1. Заповнити заявку в програмі Word.
2. Роздрукувати в хорошій якості.
3. Поставити дату заповнення та підпис.
4. Відсканувати в форматі pdf та надіслати через онлайн-кабінет сайту: ucf.in.ua
5. Оригінал заявки разом з іншими документами аплікаційного пакету надіслати на адресу: вул. Лаврська 10-12, м. Київ 01010 Український культурний фонд, програма «Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору» (до 18:00 22.03.2019 року).

Розділ I: Візитна картка проектної заявки

1. Конкурсна програма	«Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору»
2. Лоти (потрібно обрати один варіант)	☐ Лот 1. Підтримка аудіовізуального сектору на етапі сценарної розробки та препродакшену ☐ Лот 2. Освітні проекти у аудіовізуальному секторі ☐ Лот 3. Продакшен і постпродакшен українського телебачення ☐ Лот 4. Продакшен і постпродакшен ігрових, неігрових, анімаційних фільмів ☒ Лот 5. Промоція національного аудіовізуального сектору
3. Тип проекту	☒ індивідуальний проект ☐ проект національної співпраці ☐ проект міжнародної співпраці
4. Сектор культури і мистецтв	аудіовізуальне мистецтво

5.1. Назва проекту українською мовою
"Замок"

5.2. Назва проекту англійською мовою
"The Lock"

6.1. Короткий опис проекту українською мовою (до 100 слів)

"Замок" - це ігровий фільм-дослідження травмованого суспільства через конкретну життєву історію звичайного хлопця, що повернувся з фронту калікою. Петро, перебуваючи в госпіталі, знайомиться з дівчиною через Тіндер (всесвітня мережа онлайн знайомств) і запрошує її жити до себе. Але ПТСР (посттравматичний стресовий розлад) обійти неможливо коли, поряд бездушні сусіди і дівчина, про яку Петро зовсім нічого не знає...
Психологічна драма сповнена коханням, самопожертвою і нестерпним бажанням жити!

Втілення проекту полягає у написанні сценарію (літературного, режисерського) до ігрового фільму з робочою назвою "Замок", підготовці всього презентаційного пакету документів та створенні тизеру відповідно.

6.2. Короткий опис проекту англійською мовою (до 100 слів)

'The Lock' is a feature film-investigator of disrupted society, through the life story of a common guy, who has come back as a cripple from the front line.
Being in hospital, Petro got acquainted with a girl, through the Tinder, and invited to live together.
But PTSD (Posttraumatic stress disorder) cannot be omitted, especially having callous neighbours and the girl, whom Petro knows nothing about...

Олександр
Вікторович
за довіреністю



ДОДАТОК №1
до договору про надання гранту
№___ від _____ 2019 р.

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду.
Програма «Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору», 2019.
Лот 5. Промоція національного аудіовізуального сектору.

Psychological drama full of love, sacrifice and the distinct impulse to continue living
Creating a project consists in writing a script (literary, directing) for a feature film with a working title named "Castle", preparing a full presentation package of documents and filming a teaser.

7. Загальний бюджет проекту (в гривнях)

1 782 952 гривень 72 копійок

8. Запитувана сума від Українського культурного фонду (в гривнях)

1 782 952 гривень 72 копійок

9. Інші джерела фінансування проекту (окрім гранту Українського культурного фонду)

Серед можливих: міські бюджети або бюджети громад, кошти організації-заявника, кошти організацій-партнерів, інші державні або приватні донорські кошти, кошти спонсорів або меценатів. Просимо надати конкретний перелік партнерів з вказаними сумами співфінансування.

10. Країна, місто, регіон реалізації проекту

Україна, Київ

11. Термін реалізації проекту

11.1. Дата початку реалізації проекту
(в рамках фінансування УКФ)
01.08.2019

11.2. Дата завершення
(не пізніше дати подання звітності)
31.10.2019

Розділ II: Інформація про координатора проекту¹

1. Прізвище, ім'я та по-батькові

Хіцинська Іванна Миколаївна

2. Контактні дані

2.1. Електронна пошта

2.2. Номер телефону

3. Посада в організації (Фахова спеціальність та досвід реалізації проектів у аудіовізуальному секторі)

2019 - 2017 - куратор українського національного стенду на кіноринку МКФ Берлінале;
PR менеджер фільмів «Jamala.UA», «Лобановський назавжди» та фестивалю «Відкрита ніч»;
2016 -2017 – керівник відділу промоції Національного центру Олександра Довженка

Розділ IIIa: Інформація про організацію-заявника

1.1. Повна назва організації-заявника українською мовою

ФОП Джелмач Олександр Вікторович

1.2. Повна назва організації-заявника англійською мовою

Individual proprietor Aleksandr Victorovich Dzhelmach

2. Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

Олександр Вікторович Джелмач

3. Контакти керівника

3.1. Електронна пошта

3.2. Номер телефону

4. Правова форма організації

Підприємство (фізична особа підприємець)

5. Код ЄДРПОУ організації

2676913616

6.1. Юридична адреса організації

6.2. Фізична адреса організації

6.3. Поштова адреса організації

¹ Координатор проекту є представником організації-заявника та контактною особою для Українського культурного фонду для поточних питань. Якщо організації-заявником є фізична особа підприємець, то координатором проекту та керівником організації є одна й та сама особа.

Олександр
Вікторович
Джелмач
Ідентифікаційний номер
2676913616

Олександр
Вікторович
Джелмач

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду.
Програма «Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору», 2019.
Лот 5. Промісія національного аудіовізуального сектору.



7. Веб-сайт організації посилання на офіційні сторінки у соціальних мережах

Розділ IIIб: Інформація про організацію-заявника

1. Основні/стратегічні напрями діяльності організації

Виробництво фільмів.

2. Обґрунтування відповідності заявленого проекту стратегічним напрямкам діяльності організації

Заявник займається виробництвом фільмів і створення даного проекту належить до прямого стратегічного завдання заявника. Адже створення сценарію, виготовлення до нього трейлеру -- є безпосередньою частиною кіно-виробництва

3. Наявність матеріально-технічної бази та обладнання для реалізації проєктів

Заявник має в наявності матеріально-технічну базу для здійснення підготовчого періоду реалізації проєкту.

4. Приклади найбільш успішно реалізованих проєктів, попередні гранти

Реавторінг DVD дисків з ліцензійним відео МКФ "Крок" з 2017 -2018рр., "Одеський МКФ" з 2012 -2018рр., "Французька весна" 2013-2018рр.

Розділ IV: Інформація про організацію-партнера²

1.1. Повна назва організації-партнера українською мовою

1.2. Повна назва організації-партнера англійською мовою

2. Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-партнера

3. Контакти керівника

3.1. Електронна пошта

3.2. Номер телефону

4. Правова форма організації

5. Код ЄДРПОУ організації

6.1. Юридична адреса організації

6.2. Фізична адреса організації

6.3. Поштова адреса організації

7. Веб-сайт організації, посилання на офіційні сторінки у соціальних мережах

8. Основні/стратегічні напрями діяльності організації

9. Наявність матеріально-технічної бази та обладнання для реалізації проєктів

10. Приклади найбільш успішно реалізованих проєктів, попередні гранти

² Якщо організацій-партнерів більше ніж одна, просимо продублювати Розділ IV для кожної наступної організації-партнера.
Більш детально про організацію-партнера в Інструкціях для заявників.

Джуревич А.О.
за відсутності





Розділ V: Інформація про партнерство(-а)

1. Обґрунтування вибору організації-партнера (організацій-партнерів)

Чому саме цей(-ці) партнер(-и) був(-ли) обраний(-ими) для реалізації спільного проекту? Чи співпрацював заявник з ним(-и) раніше? Як реалізований проект вплине на розвиток організації-заявника, організації-партнера(-ів) та партнерства в цілому?

2. Розподілення ролей в партнерстві

Яка сфера відпов. дальності та ступінь залучення кожного з партнерів в партнерстві: як організації-заявника так й організації-партнера?

Розділ VI: Детальний опис проекту

1. Актуальність проекту

Чому запропонований проект є актуальним для загального культурного контексту? В чому полягає важливість та унікальність проекту в аудіовізуальному секторі? Чи був проект частково чи повністю втілений раніше? Як *тема проекту* доповнює вже наявні культурні ініціативи, на локальному / регіональному / національному / міжнародному рівнях?

Чому запропонований проект є актуальним для загального культурного контексту? В чому полягає важливість та унікальність проекту в аудіовізуальному секторі? Чи був проект частково чи повністю втілений раніше? Як *тема проекту* доповнює вже наявні культурні ініціативи, на локальному / регіональному / національному / міжнародному рівнях?

Сучасна Україна. 5 років війни, що триває. Біля 60 000 воїнів. Майже 14 тис. поранених. І для кожного тересичного громадянина ПТСР (посттравматичний стресовий розлад) стає зрозумілою аббревіатурою в нашій країні. На жаль, з боку держави не проводяться повноцінні програми з реабілітації бійців, громадські ініціативи самоушки не справляються, а суспільство, втомившись боятись загрози власного життя, почало сприймати все, що стосується теми війни або байдуже, або із знаком "-".

ПТСР може бути діагностовано у тих, хто: втратив друзів чи побратимів, бачив мертвих, стріляв, перебував під обстрілом, непокоївся щодо рідних, почувався зрадженим та потрапляв у полон чи оточення. Але коло задіяних осіб в даній проблемі набагато ширше самих воїнів, медиків та їх близького оточення. Травмування війною отримало все суспільство в тій або іншій мірі.

Наразі воєнних фільмів в Україні знімається чимало. Але наша історія про повернення людини із фронту до мирного життя, проблеми комунікації з оточуючими, про бажання кохати, але невміння цього робити про прагнення побудувати нове суспільство, про нові дискурси. Унікальність задуму полягає у тому, що вперше в українському кіно зображатиметься зворотня сторона героїзму та психологічний аспект отриманої на війні травми.

ОПИС ГОЛОВНОГО ГЕРОЯ

Петра виховувала мати. Він ніколи не мав повної родини. Рано став самостійним і почав заробляти перші гроші. Мама поїхала в іншу країну за кращим життям, коли Петро був ще підлітком. Тому характер хлопця також почав міцнати рано. Він лідер за своїм психологічним портретом. Рішучий, відважний, справедливий. Патріотичне ставлення до Батьківщини та активна громадська позиція зародились у спортивному середовищі. Під час бойових дій Петро стримує поранення і стає інвалідом на візку. Всіляко заперечуючи фізичну травму і той факт, що його життя відтепер буде іншим, він поринає у віртуальні стосунки з дивною дівчиною, і як завжди, рішуче зважається на створення сім'ї. На жаль, Петро не може об'єктивно оцінити ані власні фізичні можливості, ні соціально-байдуже суспільство навколо. Найстрашнішим є те, що він всіляко ігнорує власне психологічне спустошення, яке так потрібне для подолання усіх цих умов. Але будучи сильною особистістю, маючи вже справжні, дорогі йому стосунки, Петро вдається дати ладу своїм внутрішнім демонам та заявити всьому світу, а головне самому собі, що він приймає нові умови свого життя і, як завжди, готовий рухатись далі.

ПАРТНЕРСТВО Збрана тема не лишається локальною, про це свідчить зацікавленість у співпраці грузинського продюсера Міріам Чача (компанія Орусос) на стадії розробки ідеї. Для Грузії проблема з людьми, воїнами, що повернулися з війни є аналогічною до України. Більше того, обидві країни постраждали від воєнної звірчої агресії Російської Федерації. Проблема адаптації людей з ПТСР це не питання одного дня. У Грузії війна була не такою тривалою не такою кривавою як у нашій країні.

Олександр Вікторович
за авторством

ДОДАТОК №1
до договору про надання гранту
№___ від _____ 2019 р.

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду.
Програма «Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору», 2019.
Лот 5. Промоція національного аудіовізуального сектору.

Але її наслідки відчужаються ще зараз. Процес відновлення психологічного здоров'я тривалий, соціальні адаптації. Тому ми як країна, яка ще живе у війні і Грузія, яка пройшла вже цей етап є логічно зрозумілими, адже проблема піднята у фільмі це не проблема лише України і вона надто добре зрозуміла нашим грузинським партнерам.

Особистий шлях дослідження теми ПРСТ сценаристом Анною Гаршиною у додатку до заявки
Синопис додається у Додатку до заявки

2. Мета, цілі та завдання проекту

З якою метою реалізується проєкт? Яких конкретних цілей планується досягти втіленням цього проєкту? Якими є Індикатори досягнення цілей? Як суспільні, культурні та мистецькі цінності втілюються через даний проєкт?

Мета проєкту: В Україні вже п'ятий рік йде війна. Сотні бійців повертаються після терезитих жахів з пошкодженою психікою, нічними кошмарами і не здатністю продовжувати звичайне життя. Для того, щоб покращити ситуацію в країні повинна якісно працювати програма по психологічній реабілітації військових. Основною метою нашого проєкту буде розібратися, чому ветеранам АТО складно адаптуватися після війни, нащо варто звернути увагу в їх поведінці, щоб вчасно прийти за допомогою до психолога, і чому в країні не серйозно ставляться до психологічних проблем та інклюзивності загалом.

У 3Мі раз у раз з'являється інформація про те, що ветерани АТО виявляються в центрі якихось конфліктів або ж здійснюють самогубства. Так, за офіційною статистикою, станом на червень 2017 року було зафіксовано близько 500 випадків самогубств колишніх воїнів АТО. Але і ця статистика, як кажуть експерти не відображає реальний стан речей.

Війна в Україні почалася несподівано ніхто не був до неї готовий. На сході країни опинилися не тільки професійні військові, а й безліч добровольців, з якими не проводилась психологічна робота. Як підсумок – безліч бійців з надломленою психікою, які можуть стати новим "втраченим поколінням". Відзначимо, станом на 4 жовтня 2017 року в Україні статус учасника бойових дій отримали 316,6 тис. осіб!!!, А зі скількома з них велася робота психолога?! Скільки з цих людей готові до повернення у цивільне життя за суспільними правилами? Що болить у цих людей у душі?

За офіційними даними Міністерства соціальної політики – спеціального органу Служби у справах ветеранів АТО лише 4% ветеранів звернулися до служби за психологічною підтримкою в ході післявоєнної адаптації.

Начальник клініки психіатрії Національного військово-медичного клінічного центру "Головний військовий клінічний госпіталь" Олег Друзь на засіданні парламентського комітету з питань охорони здоров'я заявив, що взагалі близько 93% учасників АТО можна назвати потенційною загрозою для суспільства через ПТСР (Посттравматичний стресовий розлад).

Тому ще однією місією проєкту стане показати, що не потрібно жартувати цих людей! Вони наші захисники, завдяки їм ми маємо мирне небо над головою і маємо бути їм щиро вдячними. Ми маємо навчитися розпізнавати їхні проблеми, бути людяними, доброзичливими, допомагати їм, своїм відношенням, повагою, любов'ю. Ми повинні показати, що всі люди всіють і хочуть любити, кохати і бути коханими. Це найменше що ми можемо зробити для них методом кіномови.

НАША НАЙГОЛОВНІША ЗАДАЧА - звернути увагу суспільства на нинішній реалі, пов'язані не тільки з війною а і з її наслідками, проблемами ПТСР та інклюзії.

Наші цілі, які ми плануємо здійснити у ході написання сценарію та реалізації проєкту:

- Показати проблеми адаптації воїнів після повернення з війни
- Сформулювати позитивний образ українського солдата, побачивши в ньому перш за все людину, героя.
- шляхом художньої виразності у сценарії - змусити замислитись над тим, що, з кожним роком ветеранів стає все більше і потрібні системно вирішувати проблему.
- Через художню драматургію та образи розпочати соціальний діалог щодо питання ПТСР та інклюзії
- Дати позитивний меседж та продемонструвати шляхи виходу із кризової ситуації

НАША СТРАТЕГІЧНА МЕТА - почати виховувати поважне ставлення до воїнів. Це повернувшись з АТО привертання увагу влади до проблем ветеранів АТО на державному рівні.

3. Проектні результати, в рамках конкурсу УКФ

Якими є кінцеві проектні результати запропонованого проєкту?

У рамках даного лоту нашою головною метою є створення якісного сценарію, розробка художньої концепції фільму з усіма художніми департаментами, підбір головних героїв та вироблення тизеру до фільму з робочою назвою "Замок".

*Олександр
Вікторський*
за підписом

ДОДАТОК №1
до договору про надання гранту
№ _____ від _____ 2019 р.

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду.
Програма «Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору», 2019.
Лот 5. Промоція національного аудіовізуального сектору.



Підготовки повного пакету документів для наступного етапу реалізації стрічки, а саме - пошук фінансування. Як додатковий ресурс планується створити сайт та відповідно широко висвітлювати інформацію щодо майбутнього фільму на підготовчому етапі його створення. Участь у міжнародних сценарних воркшопах та лабораторіях.

4. Команда проекту

(члени організації-заявника та залучені фахівці, за трудовим договором або угодою цивільно-правового характеру, а також ті, хто надає послуги як ФОП)

Прізвище, ім'я та по-батькові кожного члена проектної команди	Функціональні обов'язки в проекті	Відповідний досвід
Хіцінська Іванна Миколаївна	Координатор проекту, продюсер	2019 - 2017 - куратор українського національного стенду на кіноринку МКФ Берлінале; PR менеджер фільмів «Jamala UA». «Лобановський назавжди» та фестивалю «Відкрита ніч»; 2016 -2017 – керівник відділу промоції Національного центру Спександра Довженка
Джелмач Олександр Вікторович	керівник організації продакшн менеджер, директор знімальної групи	З 2005-2011 рр. працює з профілю реавторінгу DVD дисків з ліцензійним відео (фільми, концерти, вистави тощо.). Тісна співпраця з "АртХаус трансфік" "Майстер відео", "Музичний центр", "Мунрекордс Україна", "Інтерфільм", "Старт відео", "Відеогалактика". З 2011 р. створення цифрового майстеренгу (DCI, DCP, DCDM и пр., Партнерська співпраця з МКФ "Крок" "Сдеський МКФ", "Франксфонія", "Французька весна", з посольствами Франції, Греції, Бельгії, Іспанії а також продюсерами та режисерами кіно. Є вопо-нтером в компанії "Egalite Intersex Ukraine".
Міранков Сергій Юрійович	Лінійний продюсер	2011-2012 Адміністратор телепроектів «Київ Вечірній» та «Велика різниця» 2012 – 2013 Керівник знімальних груп ДП «Укркінохроніка». Фільми: «Дніпровська балада» (реж. Л. Мужук), «У затишку білих акацій» (реж. О. Четелік) «Шевченко. дентифікація» (реж. С. Гроскурня) 2014 – 2015 Виконавчий продюсер Кіностудії «Казахфільм» імені Шакена Айманова (Алмати, Казахстан). Фільм «Дорога до матері» (реж. А. Сатаєв). 2015 – 2016 Виконавчий продюсер «Wilhelm Creative Center» Фільм: «Одині спогоди» (реж. Алі Фахр Мусаві). 2017 – 2018 ФСТ Міранков С.Ю

Закладено в Д.Торосов
за довіреністю
6

ДСДАТОК №1
до договору про надання гранту
№ _____ від _____ 2019 р.

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду.
Програма «Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору», 2019.
Лот 5. Промоція національного аудіовізуального сектору.

		03.2018 – 09.2018 Начальник відділу кінокомісії комунального підприємства виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Київський міський туристично-інформаційний центр», підпорядкованого Управлінню туризму і промощі виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації). 09.2018 – 07.2019 Директор комунального підприємства виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Київський міський туристично-інформаційний центр», підпорядкованого Управлінню туризму і промощі виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).
Гаршина Анна Павлівна	сценарист	2007 - ВДІК ім. С.А. Герасимова, сценарний факультет (за спеціальністю літературна творчість, маст. А. Я. Степанова, Н. А. Фокі-сі), 2007 – автор сценарію «Бомба» 2008 – головний автор телефільму «Провінціалка» (8 серій виробництва «Леан-М») 2008 – автор в групі телесеріалу «Однажды будет любовь» (виробництво «Леан-М») 2009 – автор сценарію комп'ютерної гри «Пляж» для компанії Nevsoft (в співавторстві з Інгю Боярською). 2011- 2012 – робота в складі авторських груп телеканалу «Україна» («Катина любов», «Сашка», «Коса до пояса») 2014 – 2015 – головний автор серіалу «Запитайте у осіні» (60 серій телеканал «Інтер») 2016 -2017 – автор серіалу «Женский доктор-3» (виробництво FLM.UA) 2017 – автор серій проєкту «Історія одного злочину» (телеканал «Україна») 2016 – 2018 – працювала над створенням сценарію х/ф «Забута п'сня» 2017 – автор серіалу «Заряджені -2» 2018 – сценарій-докторінг серіалу «Принцесса-лягушка»

7

Олександр
Вікторів
за довіреністю

ДОДАТОК №1
до договору про надання гранту
№ _____ від _____ 2019 р.

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду.
Програма «Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору», 2019.
Лот 5. Промоція національного аудіовізуального сектору.

		2019 – сценарист-доктор фільму «Мати апостолів» (у виробництві)
Акулевич Анна Олегівна	Кінорежисер, продюсер	Кінорежисерка, член спілки кінематографістів України. Отримала досвід в кіно, ТБ, рекламі серіалах у якості режисера працювала над "Сублім" к/м, телешоу "Жіноча логіка", "Це я" к/м 2013, "Джамала. JA" 2017- режисер, продюсер.
Олександр Чорний	Режисер монтажу	Володар Золотої Дзиги за монтаж фільму «Дике поле». Фільмографія (вибране): Дике поле реж. Ярослав Лодигін Додому реж. Наріма- Алієв Мої думки тихі реж. Антонію Лукіч
Степанський Сергій	звукорежисер	найкращий звукорежисер країни, про це свідчить Національна Кінопремія «Золота Дзига». Фільмографія (вибране): Дике поле реж. Ярослав Лодигін Стріглозів реж. Марина Степанська Рівень Чорного реж. Валентин Васянович
Котляр Андрій Володимирович	Кінооператор	Як оператор-постановник зняв: Сильніше ніж зброя (70") виробництво Babylon13 докф Babylon'13, Любов криветок ("5") 2016, Breaking point. The war for democracy in Ukraine (98"), "Точка на мапі" 2017 докф "Doctors trauma" 2017, (32") "Рокада" 2019 ігровий повнометражний (у виробництві) "Курс" 2019 документальний повнометражний(у виробництві), тощо
Марія Кєро	Художник	Володарка Золотої Дзиги Фільмографія (вибране) - Шляхетні волюцки - Пасивний Бандерас

5. Робочий план та терміни реалізації проекту

Просимо заповнити Додаток 1 до Проектної заявки.

6. Цільові аудиторії

Хто є цільовою аудиторією для Вашого проекту?

(загальне охоплення цільової аудиторії; кількісні показники цільової аудиторії за віком та фахом)

Основною цільовою аудиторією проекту є чоловіки та жінки, які є патріотично спрямованими та цікавляться історією країни, її сучасністю та проблемами, сім'ї члени яких були задіяні у АТО тощо. За жанром фільм є драмою з елементами лав-сторі.
Оскільки в історії використовуватимуться флеш-беки, то будуть присутні воєнні сцени

Акулевич А.О.
за довіреністю



За період рекламної кампанії в рамках реалізації проекту УКФ планується охопити загальну аудиторію не менше 150000 осіб. залучення різних типів аудиторії планується за допомогою різного типу промо-матеріалів, як то адаптованих трейлерів для різних категорій глядачів, та залучення аудиторії ще на ранньому етапі за допомогою поширення візуальних матеріалів у соцмережах.

...ка методів комунікації у трьох комунікативних каналах:

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду.
Програма «Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору» 2019.
Лот 5. Промоція національного аудіовізуального сектору.

Співпраця зі ЗМІ будуватиметься на партнерстві з виданнями, що пишуть про кіно та соціально-культурні ресурси - MovieGram, LB.ua, Vertigo, The Village Yabl, L'officiel. На разі у нас уже є підтверджене партнерство з журналом VGL (українсько-англійський журнал про кіно) та журналом Zebl[a:]u (німецькомовне видання про українську культуру). З партнерськими виданнями запланована серія матеріалів з виходом контекстної реклами проекту розрахованої на нашу цільову аудиторію.

Основними меседжами у промоції проекту стануть:

- Збереження культурної спадщини та становлення позитивного образу українського героя
- Відновлення соціального діалогу та соціалізація людей з інклюзією
- зміцнення зв'язків у родині через повагу та взаєморозуміння, людяність та доброта
- Привернення уваги до проблеми ПТСР

Уже зараз ми ведемо перемовини з Суспільним телеканалом про інформаційний супровід проекту та створення спільного спецпроекту для телебачення або кінжлугу Суспільного. В подальшому планується залучення великого комерційного телеканалу для ширшої промо-кампанії фільму.

Окрему важливу комунікаційну роль також відіграватимуть наші партнерські домовленості з Спілкою ветеранів війни з Росією та Спілкою ветеранів АТО, адже це авторитетні організації які напряду стикають з проблемами піднятими у фільмі.

Важливу ролу у інформаційному супроводі відіграватиме сайт. Саме на сайті буде розміщено уся необхідна інформація про проект, прес-кіт промо-матеріали, фото, трейлер та інші матеріали необхідні для ознайомлення публіки. Додатково будуть викладені бекстейдж. Саме сайт стане банком інформації, який буде доступний по всьому світу. За допомогою вебсайту та фейсбук сторінки, що буде створено спеціально для проекту фільму, та використання онлайн реклами, поширюватимемо інформацію про прогрес проекту, міжнародні пітчінги та презентації, команду, заплановані фестивалі та кінотеатральні покази. Також, за допомогою цих ресурсів, ми поширюватимемо інформацію про міжнародні практики роботи з приватними та державними спонсорами, з іншої сторони - про проблеми лікування ПРСТ для підвищення обізнаності про ці проблеми в Україні.

9. Сталість проекту

Яким чином забезпечуватиметься вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту? Як заходи проводитимуться й після закінчення проекту? Як організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планує організація мережувати запропонований проект? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

Наша основна задача проекту - це створити продукт який би нам дав можливість для подальшого розвитку проекту-фільму, його зйомок, міжнародної промислості та залучення міжнародних партнерів.

Написання сценарію та відповідних документів, створення трейлеру знадобиться під час пошуку співфінансування кіно "Замок", залучення ко-продюсерів до співпраці. Трейлер та вся інформація про проект лежатиме у відкритому доступі онлайн, а також додатково надсилатиметься професійні платформи або події (сценарні воркшопи, talent campus, work in progress).

Від того, якої якості вдасться створити сценарій і трейлер у співпраці з двома ко-продюсерами (німецькою ко-продюсером Ліндою Матерн та грузинською ко-продюсером Маріам Чачіа), буде залежати відповідно подальший продакшен з ними як відповідно, або іншими партнерами

10. Інша інформація

Просимо заповнити Додаток 2 до Проектної заявки.

Додатково заявник може надати будь-яку іншу важливу, на його думку, інформацію про зміст, реалізацію або виконавців проекту.

Олександр
за готівністю



Заявка на фінансування від Українського культурного фонду.
Програма «Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору». 2019.
Лот 5. Промоція національного аудіовізуального сектору



Декларація доброчесності та підпис керівника організації-заявника

☒ Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників «КОНКУРСНА ПРОГРАМА «ПІДСИЛЕННЯ ПОТУЖНОСТІ УКРАЇНСЬКОГО АУДІОВІЗУАЛЬНОГО СЕКТОРУ»», з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про наявність/відсутність реального та/або потенційного конфлікту інтересів, що виник під час організації конкурсного відбору та фінансування трестів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів у рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-заявника (прописом)

Акулевич Анна Олегівна

Дата заповнення

Підпис

Згода на обробку персональних даних

☒ Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 6 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-заявника (прописом)

Акулевич Анна Олегівна

Підпис та дата

Прізвище, ім'я та по-батькові координатора проекту (прописом)

Кізіньова Іванна Миколаївна

Підпис та дата

за довіреністю Акулевич А. О.

ДОДАТОК №1
до договору про надання гранту
№ _____ від _____ 2019 р.

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду.
Програма «Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору», 2019.
Лот 5. Промоція національного аудіовізуального сектору.



Додаток 1. РОБОЧИЙ ПЛАН ТА ТЕРМІНИ РЕАЛІЗАЦІЇ

Інструкція для заявника:

1. Робочий план та терміни реалізації проекту є обов'язковим Додатком до Заявки.
2. Жовтим просимо відмітити учасників проектної команди (штатні / ЦПХ). Синім – послуги, які будуть надаватися зовнішніми контрагентами (ФОП).
3. Заповнюється відповідно до потреб проекту, що подається на грант від УКФ.

РОБОЧИЙ ПЛАН РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ	КОНКРЕТНІ ЗАХОДИ	Місяць 1 (01 – 31 серпня)	Місяць 2 (01 – 30 вересня)	Місяць 3 (01-31 жовтня)
		ВИКОНАВЦІ І ВІДПОВІДАЛЬНІ ОСОБИ У КОМАНДІ	ВИКОНАВЦІ І ВІДПОВІДАЛЬНІ ОСОБИ У КОМАНДІ	ВИКОНАВЦІ І ВІДПОВІДАЛЬНІ ОСОБИ У КОМАНДІ
Календарний план розробки сценарію та зйомок трейлеру	Написання сценарію фільму та тизеру	Гаршина, Акулевич, Хіцінська, Міранков	Гаршина, Акулевич, Хіцінська, Міранков	
	Переклад та коректура сценарію		ФОП Бабаніна, ФОП Косиш	
	Пошук локацій	Хіцінська, Міранков, Акулевич	Хіцінська, Міранков, Акулевич	Хіцінська, Міранков, Акулевич
	Кастинг	ФОП Джелмач О.В. Акулевич, Міранков, Хіцінська, Котляр, Шуб	ФОП Джелмач С.Б. Акулевич, Міранков, Хіцінська, Котляр, Шуб	ФОП Джелмач О.В. Акулевич, Міранков, Хіцінська, Котляр, Шуб
	Підбір творчої групи та підрядників	Хіцінська, Міранков, Акулевич, Джелмач		
	Примірки та репетиції з акторами	контрагент уточнюється	контрагент уточнюється	
	Художня розробка сценарію тизеру		Акулевич, Котляр, Кєро	
	Створення розкадровки, підбір реквізиту		Кєро, Акулевич, Котляр	
	Постановка трюків та примірка спеціального гриму		Кєро, Шуб, Акулевич, Міранков, Хіцінська, Гаршина	
	Освоєння локацій, декорування локацій		Акулевич, Міранков, Хіцінська, Котляр, Джелмач	
	Зйомки тизеру		Акулевич, Котляр, Гаршина, Шуб, Кєро, Хіцінська, Міранков, Степанський, Чорний, Джелмач	
	Монтаж та кольорскорекція тизеру			Акулевич, Котляр, Гаршина, Шуб, Кєро, Хіцінська, Міранков, Степанський, Чорний, Джелмач

Акулевич О.О.
за дорученням



ДОДАТОК №1
до договору про надання гранту
№___ від _____ 2019 р.

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду.
Програма «Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору», 2019.
Лот 5. Промоція національного аудіовізуального сектору.



Інформаційна стратегія втілення проекту	Розробка PR кампанії проекту та контент плану, його втілення	ФОП Лесик	ФОП Лесик	ФОП Лесик
	Розробка та створення сайту	Хіцінська, Джелмач	Хіцінська, Джелмач	
	Наповнення сайту		Хіцінська, Джелмач	Хіцінська, Джелмач
Публічна презентація результатів проекту	Створення єйдетики (дизайну, фільму та сувенірної продукції)	Хіцінська		
	Запрошення гостей та преси на презентацію тизеру			ФОП Лесик
	Технічна підготовка презентації тизеру			Хіцінська Міранков Акулевич Джелмач
	Підготовка художнього наповнення презентації			Хіцінська, Лесик
Етап звітування	Проведення аудиту			Контрагент буде уточнений
	Змістова звітність до УКФ			Хіцінська Міранков
	Фінансова звітність			Джелмач С.В.

Акулевич
зв. довіреність



Заявка на фінансування в д Українського культурного фонду.
Програма «Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору», 2019.
Лот 5. Промоція національного аудіовізуального сектору.



Додаток 2.

Інструкція для заявника:

За власним бажанням заявник може додати
будь-які інші матеріали та інформацію, що
може сприяти позитивному розгляду заявки.

- Портфоліо керівника організації проекту (не більше трьох сторінок)
- Портфоліо координатора проекту (не більше трьох сторінок)

Додаткові документи для ЛОТУ 1:

- фільмографія сценариста (-ів);
- синопсис майбутнього фільму.

*Додаткові документи до проектної заявки не є вимогою, але тільки підтверджують Вашу інституційну спроможність виконувати проект.

ХІЦІНСЬКА ІВАННА МИКОЛАЇВНА
(координатор проекту)



Навчальний заклад: Національна академія образотворчого мистецтва і архітектури (НАОМА)

Спеціалізація: менеджер – мистецтвознавець, продюсер

Досвід роботи

Проектна робота

Координатор промо-туру фільму «Червоний»

PR менеджер фільмів «Jamala.UA» та «Лобановський назавжди»

3 квітня 2014 року – по даний час

PR директор фестивалю «Відкриття»

3 вересня 2017 року – по даний час

директор Асоціації кінорежисерів України

3 лютого 2016 року – по вересень 2017

Керівник відділу промоції Національного центру Олександра Довженка

За період роботи у Центрі Довженка на посаді керівника відділу було встановлено стратегічне партнерство з такими фестивалями як ГогольФест, Linoleum, Німі ночі. Проведено ряд заходів спільно з British Council, Goethe Institut.

Акулевська О. О.
за довіреністю

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду
Програма «Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору», 2019
Лот 5. Промоція національного аудіовізуального сектору



3 листопаду 2014 року – по грудень 2016 року

Менеджер міжнародних проектів Національного центру Олександра Довженка

За період роботи на посаді менеджера міжнародних проектів Центр Довженка взяв участь більше ніж у 300 зарубіжних фестивалів. Було проведено ряд днів українського кіно за кордоном. Найбільші заходи: Дні українського кіно в Ізраїлі, спільно з Всеукраїнським благодійним фондом Ігоря Янковського «Ініціатива заради майбутнього» на підтримку участі України в 66-му Міжнародному кінофестивалі в Берліні музичний кінперформанс «Коло Дзиги. Єдинацятий»

Листопад 2011 — листопад 2014

Державне агентство України з питань кіно (Київ)

Головний спеціаліст відділу формування програм створення та розповсюдження національних фільмів, відповідальний секретар Експертної комісії з питань кіно

Червень 2010- листопад 2011

Державна служба кінематографії (Київ)

вересень 2008 — червень 2010

АРТ-менеджмент

Куратор творчих проектів (більше 10)

Квітень 2005 — серпень 2007

Обласна газета «Голос громади» (Хмельницька обл.)

журналіст, редактор рубрики «Культура», менеджер по рекламі

*Джелевич А.О.
за довіреністю*



Заявка на фінансування від Українського культурного фонду
Програма «Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору», 2019
Лот 5. Промоція національного аудіовізуального сектору

ГАРШИНА АННА ПАВЛІВНА
(сценарист)

Народилась 19 липня 1985 року у м. Харків.

У 2007 році закінчила сценарний факультет ВДІК ім. С. А. Герасимєва за спеціальністю кінодраматургія та літературна творчість (майстерня А. Я. Степанова, Н. А. Фокіної)
Фільмографія:

1. 2007 р – автор сценарію короткометражного фільму “Бомба” (дипломна робота студента режисерського факультету ВДІК Дмитра Буліна)
2. 2008 р – головний автор телефільму “Провінціалка” (8 серій, виробництво “Леан-М”)
3. 2010-2012 рр – робота у складі авторських груп телеканалу “Україна” (“Катіна любов”, “Коса до поясу”, “Сашка”)
4. 2015 р – головний автор серіалу “Запитайте у осені” (60 серій, телеканал Інтер, виробництво FILM.UA)
5. 2017 р – автор серіалу “Жіночий доктор -3” (виробництво FILM.UA)
6. 2019 р – скріпт-доктор фільму “Мати апостолів” (у виробництві)

Гаршина А.О.
за довіреністю



Заявка на фінансування від Українського культурного фонду.
Програма «Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору», 2019
Лот 5. Промоція національного аудіовізуального сектору



«Замок» Синопис

Петро повертається з АТО інвалідом на візку. Він знайомиться в інтернеті з 19-річною Надією. У самому розгалі їх інтернет-роману Петро запрошує Надію до себе жити. Але зізнатися коханій в тому, що він інвалід, Петро так і не наважується.

Переживши перший шок від такої новини, Надія вирішує все ж таки дати шанс їх стосункам і залишається з Петром. Молода смілива дівчина нічого не чула про ПТСР і навіть не уявляє, що може чекати на неї.

Історія розгортається у сучасному приміському таунхаузі на чотири квартири. Петро повертається додому і виявляється, що у хвіртці на дворі зламаний замок. Здавалося б – не така велика проблема – треба всього-на-всього замінити його. Але ніхто не хоче цим займатись, тож зламаний замок стає Ахіллесовою п'ятою у стосунках з сусідами та спусковим курком для внутрішнього конфлікту, що роздирає молодого ветерана зсередини. А сусіди Петра уособлюють українське суспільство та його ставлення до війни і нових героїв України.

Як врешті-решт буде формуватися ставлення до ветеранів в АТО? Ким вони будуть відчувати себе в Україні – героями чи тягарем? Як можуть українські громадяни допомогти своїм героям повернутись до мирного життя? Щоб вони теж мали шанс на щасливе життя на своїй землі.

ОСОБИСТИЙ ШЛЯХ ДОСЛІДЖЕННЯ ТЕМИ ПРОСТ СЦЕНАРИСТОМ АННОЮ ГАРШИНОЮ

Одного разу, ще підлітком, я побачила, як мій дядько, що повернувся з Афганістану, "ходив в атаку" уві сні. То була якась інша людина, наче перевертень. Родичі казали: "Та все нормально, це після війни". З того моменту, мені не давали спокою питання: невже війна може стати "святом", яке завжди з тобою, невже неможливо залишити її там, на полі бою? Мабуть саме це жахає у війні найбільше: вона може лишитись з людиною назавжди, як невиліковна хвороба.

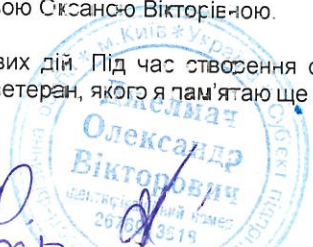
Тож зацікавленість питанням посттравматичного стресового розладу виникла задовго до війни на Сході. Ця тема широко досліджена американськими та європейськими психологами та психіатрами, тому більшість літератури та статей іноземні. Ось деякі з тих, що згодом стали у пригоді під час створення сценарію фільму:

1. "Post traumatic stress disorders" Mardi J. Horowitz M.D.
2. Nader, K. O. Assessing traumatic experiences in children, Assessing psychological trauma and PTSD
3. "PTSD Brain Mechanisms and Clinical Implications" Kato N., Kawata M., Pitman R.K
4. Фoa Э.Б., Кін Т.М., Фрідман М.Дж. Ефективна терапія посттравматичного стресового розладу
5. Ротштейн В.Г. Посттравматичний стресовий синдром
6. <https://lastday.club/this-is-your-brain-or-war/>

Також неабияке знайдення мало відвідування лекцій та консультації з психологом Кузнєцьовою Сканною Вікторією.

Але найголовнішою частиною, звісно, була не теорія, а спілкування з учасником бойових дій. Під час створення сценарію, повернувшись з АТО мій сусід. Я склала список питань і пішла до нього на розмову. 20-річний ветеран, якого я пам'ятаю ще дитиною,

Анну Гаршину



ДОДАТОК №1
до договору про надання гранту
№ _____ від _____ 2019 р.

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду.
Програма «Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору», 2019.
Лот 5. Промоція національного аудіовізуального сектору

виглядав замкнутим і не схильним до бесіди. Він нервував і давав односкладні відповіді на мої питання. В кінці розмови він перелякано попросив ніде не писати його м я, бо те, що він каже не дуже героїчно звучить. Саме це стало найточнішим штрихом характеру головного персонажа – молодому ветерану соромно за те, що він не відчуває себе героєм. Соромно бути розгубленим хлопцем, а не "мужиком", яким він повинен був стати на війні. Адже "хлопці не плачуть".

Анна Гаршина

Григорук А.О.
за довіреністю



УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Програма «Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору»

Назва Заявника ФСП Джелмач Олександр Вікторович

Назва проекту: Замск

	Організація-донор	Фінансування проекту, в %	Фінансування проекту Сума в грн.
	РОЗДІЛ I НАДХОДЖЕННЯ		
1	Український культурний фонд	100%	1 782 952,72
2	Співфінансування* :		-
2.1.	Кошти організацій-партнерів		
2.2.	Кошти місцевих бюджетів		
2.3.	Кошти інших інституційних донорів		
2.4.	Кошти приватних донорів		
2.5.	Власні кошти організації-заявника		
2.6.	Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше)		
	Всього		1 782 952,72

*При наявності співфінансування, Грантоотримувач має право вирішувати, які статті витрат будуть співфінансуватися.

Джелевич А. О.
за довіреністю



Кошторис витрат по Гранту (плановий/фактичний)

Назва заявника:

ФОП Джелмач О.В.

Назва проекту:

"Замок"

Розділ: Підрозділ: Стаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ				Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=6+9+12+16)	ПРИМІТКИ
				Планові витрати відповідно до заявки			Загальна сума, грн. (=4*5)		
				Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн				
Стовпці:	1	2	3					16	17
Розділ:	II	Витрати:							
Підрозділ:	1	Гонорари та авторські винагороди							
Стаття:	1.1	Гонорари		1,00		200 000,00		200 000,00	
Пункт:	а	Акулевич Анна Олегівна, режисер	послуга	1,00	50 000,00	50 000,00		50 000,00	
Пункт:	б	Гаршина Анна Павлівна, сценарист	послуга	1,00	50 000,00	50 000,00		50 000,00	
Пункт:	в	Котляр Андрій Володимирович, оператор-постановник	послуга	1,00	50 000,00	50 000,00		50 000,00	
Пункт:	г	Марія Шуб, художник-постановник	послуга	1,00	50 000,00	50 000,00		50 000,00	
Пункт:	д	Повне ПІБ (з деталізацією, за що наданий гонорар)	послуга					-	
Пункт:	е	Повне ПІБ (з деталізацією, за що наданий гонорар)	послуга					-	
Всього по підрозділу 1 "Гонорари та авторські винагороди":				4,00	200 000,00	200 000,00		200 000,00	
Підрозділ:	2	Оплата праці							
Стаття:	2.1	Штатні працівники							
Пункт:	а	Повне ПІБ, посада	місяців					-	
Пункт:	б	Повне ПІБ, посада	місяців					-	
Пункт:	в	Повне ПІБ, посада	місяців					-	
Стаття:	2.2	За трудовими договорами							
Пункт:	а	Повне ПІБ, посада	місяців					-	
Пункт:	в	Повне ПІБ, посада	місяців					-	
Пункт:	г	Повне ПІБ, посада	місяців					-	
Пункт:	д	Повне ПІБ, посада	місяців					-	

00000001

Одобрено 01.09.2023
Відомості за договором

Стаття:	2.3	За договорами ЦПХ				167 226,00	167 226,00
Пункт:	а	Хіцінська Іванна Миколаївна, координатор проекту	місяців	3,00	20 000,00	60 000,00	60 000,00
Пункт:	б	Сергій Міранков, лінійний продюсер	місяців	3,00	20 000,00	60 000,00	60 000,00
Пункт:	в	Актор на роль Петра (детальніше після проведення кастингу)	послуга	1,00	12 042,00	12 042,00	Актори залучаються на період підготовки до зйомки тизеру, а саме репетиційний період, проробка образу: грим, костюм; зйомки тизеру, тонування.
Пункт:	г	Актриса на роль Зої (детальніше після проведення кастингу)	послуга	1,00	12 042,00	12 042,00	Актори залучаються на період підготовки до зйомки тизеру, а саме репетиційний період, проробка образу: грим, костюм; зйомки тизеру, тонування.
Пункт:	д	Актор на роль Андрія (детальніше після проведення кастингу)	послуга	1,00	12 042,00	12 042,00	Актори залучаються на період підготовки до зйомки тизеру, а саме репетиційний період, проробка образу: грим, костюм; зйомки тизеру, тонування.
Пункт:	е	Другий режисер	місяців	1,50	5 000,00	7 500,00	
Пункт:	є	Асистент режисера, хлопушка	місяців	1,00	3 600,00	3 600,00	
Всього по підрозділу 2 "Оплата праці":				-	-	167 226,00	167 226,00
Підрозділ:	3	Соціальні внески					
Стаття:	3.1	Соціальні внески з оплати праці	місяців	15,50	62 639,72	80 789,72	80 789,72
Пункт:	а	Акулевич Анна Олегівна, режисер	послуга	1,00	11 000,00	11 000,00	11 000,00
Пункт:		Гаршина Анна Павлівна, сценарист	послуга	1,00	11 000,00	11 000,00	11 000,00
Пункт:		Котляр Андрій Володимирович, оператор-постановник	послуга	1,00	11 000,00	11 000,00	11 000,00
Пункт:		Марія Шуб, художник-постановник	послуга	1,00	11 000,00	11 000,00	11 000,00
Пункт:	б	Хіцінська Іванна, координатор проекту	місяців	3,00	4 400,00	13 200,00	13 200,00
Пункт:	в	Сергій Міранков, лінійний продюсер	місяців	3,00	4 400,00	13 200,00	13 200,00
Пункт:	д	Актор на роль Петра (детальніше після проведення кастингу)	місяців	1,00	2 649,24	2 649,24	2 649,24
Пункт:	ж	Актриса на роль Зої (детальніше після проведення кастингу)	місяців	1,00	2 649,24	2 649,24	2 649,24
Пункт:	з	Актор на роль Андрія (детальніше після проведення кастингу)	місяців	1,00	2 649,24	2 649,24	2 649,24
Пункт:	и	Другий режисер	місяців	1,50	1 100,00	1 650,00	1 650,00
Пункт:	і	Асистент режисера, хлопушка	місяців	1,00	792,00	792,00	792,00
Всього по підрозділу 3 "Соціальні внески":				15,50	62 639,72	80 789,72	80 789,72
Розділ:	4	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)					
Стаття:	4.1	Вартість проїзду (для штатних працівників)		-	-	-	-



 Олександр Вікторович

 20.09.2023

Пункт:	а	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.					-	
Пункт:	б	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.					-	
Пункт:	в	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.					-	
Стаття:	4.2	Вартість проживання (для штатних працівників)						-	
Пункт:	а	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба					-	
Пункт:	б	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба					-	
Пункт:	в	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба					-	
Стаття:	4.3	Добові (для штатних працівників)						-	
Пункт:	а	Добові (розрахунок на відряджену особу)	доба					-	
Пункт:	б	Добові (розрахунок на відряджену особу)	доба					-	
Пункт:	в	Добові (розрахунок на відряджену особу)	доба					-	
Всього по підрозділу 4 "Витрати пов'язані з відрядженнями":								-	
Підрозділ:	5	Обладнання і нематеріальні активи							
Стаття:	5.1	Обладнання, інструменти, інвентар які необхідні для використання його при реалізації проекту грантоотримувача						-	
Пункт:	а	Наймувані обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.					-	
Пункт:	б	Наймувані інструменти (з деталізацією технічних характеристик)	шт.					-	
Пункт:	в	Наймування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	шт.					-	
Стаття:	5.2	Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації проекту грантоотримувача						-	
Пункт:	а	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик)						-	
Пункт:	б	Право використання (ліцензія)						-	
Пункт:	в	Інші нематеріальні активи						-	



Олександр А.В. Вікторович

Всього по підрозділу 5 "Обладнання і нематеріальні активи":					
Підрозділ:	6	Витрати пов'язані з орендою	-	-	-
Стаття:	6.1	Оренда приміщення	-	-	-
Пункт:	а				-
Пункт:	б				-
Пункт:	в				-
Стаття:	6.2	Оренда техніки, обладнання та інструменту	127,00	101 750,00	305 760,00
Пункт:	а.1.	Камера ARRI Alexa mini 35 format film-style digital camera with lightweight and compact carbon body	змін		66 000,00
Пункт:	а.2.	Комплект оптики ARRI LDS Ultra Prime Set T1.9 16,24,32, 50,85, 135mm	змін	22 000,00	58 500,00
Пункт:	а.7.	фільтр Bright Tangerine Misfit Atom 4x5.65" Clip-on	змін	19 500,00	1 500,00
Пункт:	а.8.	фільтр 11fen 4x5.65 Full Spectrum IRND 0.3 Filter	змін	500,00	1 500,00
Пункт:	а.9.	фільтр Tiffen 4x5.65 Full Spectrum IRND 0.6 Filter	змін	500,00	1 500,00
Пункт:	а.10.	фільтр Tiffen 4x5.65 Full Spectrum IRND 0.9 Filter	змін	500,00	1 500,00
Пункт:	а.11.	фільтр Tiffen 4x5.65 Full Spectrum IRND 1.2 Filter	змін	500,00	1 500,00
Пункт:	а.12.	фільтр Tiffen 4x4 Soft Edge Graduated 0.3 ND Filter (SE)	змін	500,00	1 500,00
Пункт:	а.13.	фільтр Tiffen 4x4 Soft Edge Graduated 0.6 ND Filter (SE)	змін	500,00	1 500,00
Пункт:	а.14.	фільтр Tiffen 4x4 Soft Edge Graduated 0.9 ND Filter (SE)	змін	500,00	1 500,00
Пункт:	а.15.	фільтр Tiffen 4x5.65 Polarizer Filter	змін	500,00	1 500,00
Пункт:	а.16.	фільтр Tiffen 4x5.65 Black Pro-Mist 1/4 Filter	змін	500,00	1 500,00
Пункт:	а.17.	Операторський візок Magnum Dolly з комплектом рейок	змін	10 000,00	30 000,00
Пункт:	а.18.	Контролер фокусу механічний C-Motion compact ONE	змін	1 400,00	4 200,00
Пункт:	а.19.	Загіб для зміни фокусної відстані ARRI FF-5 CINE (Follow Focus)	змін	570,00	1 710,00
Пункт:	а.20.	монітор TVlogic 17"	змін	2000,00	6 000,00
Пункт:	а.21.	монітор 1Vlogic 056 (2 шт)	змін	1800,00	5 400,00
Пункт:	а.22.	Small HD 702 BRIGHT HDMI/SDI	змін		2 400,00
Пункт:	а.23.	Комплект штативів Zachler 3025 Cine30	змін	800,00	5 340,00

знімальна та освітлювальна техніка для зйомки тизеру фільму - 3 дні, контрагента буде уточнено



за підписом

Олександр Вікторович

Пункт:	а.24.	освітлювальний прилад ***ARRI 4000W 4шт	змін	3,00	1 900,00	5 700,00	5 700,00
Пункт:	а.25.	освітлювальний прилад ***ARRI 2500W	змін	3,00	1 400,00	4 200,00	4 200,00
Пункт:	а.26.	освітлювальний прилад ARRI HMI 1200w 2шт	змін	3,00	2 600,00	7 800,00	7 800,00
Пункт:	а.27.	освітлювальний прилад ARRI HMI 575w	змін	3,00	2 000,00	6 000,00	6 000,00
Пункт:	а.28.	освітлювальний прилад SkyPanel S60	змін	3,00	1 800,00	5 400,00	5 400,00
Пункт:	а.29.	Bedolight 150W kit (4шт) комплект	змін	3,00	1 400,00	4 200,00	4 200,00
Пункт:	а.30.	KinoFlo 4x4 (2шт)	змін	3,00	1 930,00	5 790,00	5 790,00
Пункт:	а.31.	ARRI Junior Plus 650W	змін	3,00	1 050,00	3 150,00	3 150,00
Пункт:	а.32.	Рама Mantrolto 12x12	змін	3,00	600,00	1 800,00	1 800,00
Пункт:	а.33.	Рама Manfrotto 8x8	змін	3,00	470,00	1 410,00	1 410,00
Пункт:	а.34.	Grip set 1/2	змін	3,00	2 100,00	6 300,00	6 300,00
Пункт:	а.34.	Distribution 1/2	змін	3,00	1 800,00	5 400,00	5 400,00
Пункт:	а.35.	Квадроптер DJI комплект	змін	1,00	12 600,00	12 600,00	12 600,00
Пункт:	б.1.	Рекордер: Sounddevices 788 (10-ch рекордер)	змін	9,00	800,00	7 200,00	7 200,00
Пункт:	б.2	Радіосистеми: Lectrosanics Lma 6шт.	змін	3,00	900,00	2 700,00	2 700,00
Пункт:	б.3	Приймач Lectrosanics Venue	змін	3,00	700,00	2 100,00	2 100,00
Пункт:	б.4	Зовнішня пушка (бум) Sennheiser 416	змін	3,00	400,00	1 200,00	1 200,00
Пункт:	б.5	Передавач для буми Lectrosanics 400a(plug-on)	змін	3,00	600,00	1 800,00	1 800,00
Пункт:	б.6	Ambient 5100 (мікрофонна вушка)	змін	3,00	400,00	1 200,00	1 200,00
Пункт:	б.7	Система передачі звука на камеру Sennheiser 9K(Р 100	змін	3,00	350,00	1 050,00	1 050,00
Пункт:	б.8	Акторські мікрофони (петлі) Sennheiser mke - 2 (3 шт.)	змін	3,00	500,00	1 500,00	1 500,00
Пункт:	б.9	Наушники Beyerdynamic DT 770	змін	3,00	600,00	1 800,00	1 800,00
Пункт:	б.10	Прослушка режиссеру EK 600 і навушники	змін	3,00	300,00	900,00	900,00
Пункт:	в.1	MacBook Pro	змін	3,00	2 200,00	6 600,00	6 600,00
Пункт:	в.2	IID конверт AJA Io XT	змін	3,00	1 470,00	4 410,00	4 410,00
Пункт:	в.3	Папі та гарнітура (30 штук)	змін	3,00	3 000,00	9 000,00	9 000,00

0000005

20 разів X 150 грн X 3 зміни



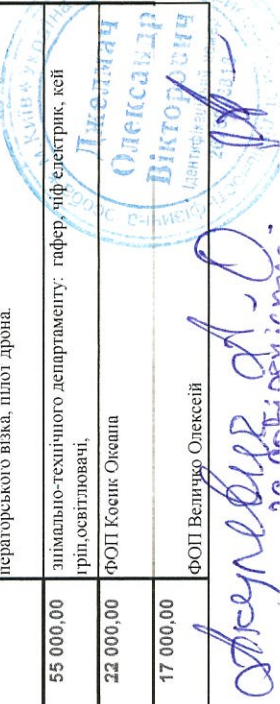
на загальних зборів А.О.

Стаття:	6.3	Оренда транспорту		-	-	-	-	-	-
Пункт:	а								
Пункт:	б								
Пункт:	в								
Стаття:	6.4	Оренда сценічно постановочних засобів		4,00	26 700,00	26 700,00	26 700,00	26 700,00	
Пункт:	а	Послуга з надання в користування комплекту костюму для головного героя (1 комплект на 3	послуга	1,00	9 000,00	9 000,00	9 000,00	9 000,00	
Пункт:	б	Послуга з надання комплекту костюму для головного героя (1 комплект на 1 зміну)	послуга	1,00	3 000,00	3 000,00	3 000,00	3 000,00	
Пункт:	в	Послуги з надання в користування аксесуарів (3 комплекти по 3 зміни)	послуга	1,00	900,00	900,00	900,00	900,00	
Пункт:	г	Послуги з надання в користування іншого та вихідного реквізиту	послуга	1,00	13 800,00	13 800,00	13 800,00	13 800,00	меблі, ігровий автомобіль, інвалідний візок
Пункт:	д								
Пункт:	е								
Стаття:	6.5	Інші об'єкти оренди		-	-	-	-	-	
Пункт:	а.1.								
Пункт:	а.2.								
Пункт:	а.3.								
Пункт:	а.4.								
Всього по підрозділу 6 "Витрати пов'язані з орендою":				131,00	128 450,00	332 460,00	332 460,00	332 460,00	
Підрозділ:	7	Витрати на харчування та напої							
Стаття:	7.1	Від харчування або назва заходу або сніданок/обід/вечеря/кава-брейк тощо		-	-	-	-	-	
Пункт:	а	Послуги з харчування	послуга						
Пункт:	б	Послуги з харчування (з зазначенням кількості осіб на заході)	послуга						
Пункт:	в	Послуги з харчування (з зазначенням кількості осіб на заході)	послуга						
Всього по підрозділу 7 "Витрати на харчування та напої":				-	-	-	-	-	
Підрозділ:	8	Матеріальні витрати							
Стаття:	8.1	Основні матеріали та сировина			-	-	-	-	
Пункт:	а	Найменування	шт.						
Пункт:	б	Найменування	шт.						
Пункт:	в	Найменування	шт.						
Стаття:	8.2	Носії, накопичувачі		10,00	4 385,00	13 430,00	13 430,00	13 430,00	

Пункт:	а	Зовнішній диск 1 TB Transcend	шт.	3,00	1 555,00	4 665,00	4 665,00	
Пункт:	б	Зовнішній диск Transcend StoreJet 25H3P 2TB	шт.	3,00	2 700,00	8 100,00	8 100,00	
Пункт:	в	Флешки Transcend JetFlash 700 16GB	шт.	4,00	130,00	520,00	520,00	
Пункт:	г	DVD Verbatim	шт.	10,00	14,50	145,00	145,00	
Стаття.	8.3	Інші матеріальні витрати		43,00	1 237,00	8 775,00	8 775,00	
Пункт:	а	Настільний набір Vigotax 16 предметів	шт.	5,00	98,00	490,00	490,00	
Пункт:	б	Папір офісний Zoom A4	шт.	15,00	98,00	1 470,00	1 470,00	
Пункт:	в	Картридж чорно-білий Canon Pixma E404	шт.	10,00	398,00	3 980,00	3 980,00	
Пункт:	г	Директол Vigotax 30 листів	шт.	1,00	121,00	121,00	121,00	
Пункт:	д	Папка реєстратор Ecolomat 70 mm	шт.	7,00	52,00	364,00	364,00	
Пункт:	е	Картридж кольоровий Canon Pixma E404/464	шт.	5,00	470,00	2 350,00	2 350,00	
Всього по підрозділу 8 "Матеріальні витрати":				53,00	5 622,00	22 205,00	22 205,00	
Підрозділ:	9	Поліграфічні послуги						
Стаття:	9.1	Послуги із виготовлення:		2 551,00	7 554,90	45 550,00	45 550,00	
Пункт:	а	Виготовлення макетів (плакат, шильда, коробки для сірників, листівки, татуювання)	шт.	1,00	7 500,00	7 500,00	7 500,00	ФОП Гусевська В.В.
Пункт:	б	Нанесення логотипів	шт.			-	-	
Пункт:	в	Друк шильда (обємна наклейка)	шт.	250,00	15,00	3 750,00	3 750,00	ФОП Пилипенко О.В.
Пункт:	г	Друк коробків для сірників	шт.	1 000,00	13,11	13 110,00	13 110,00	ФОП Пилипенко О.В.
Пункт:	д	Друк листівок, А5 формат, 300 г/м	шт.	300,00	8,00	2 400,00	2 400,00	ФОП Пилипенко О.В.
Пункт:	е	Друк наклеек перебивачка-татуювання	шт.	1 000,00	18,79	18 790,00	18 790,00	
Пункт:	є	Друк банерів	шт.			-	-	
Пункт:	ж	Друк інших роздаткових матеріалів	шт.			-	-	
Пункт:	з	Послуги копірайтера	шт.			-	-	
Пункт:	и	Інші поліграфічні послуги	шт.			-	-	
Всього по підрозділу 9 "Поліграфічні послуги":				2 551,00	7 554,90	45 550,00	45 550,00	
Підрозділ:	10	Послуги з просування						
Пункт:	а	фотофіксація (кастинг, зйомки, презентація)	послуга	1,00	13 000,00	13 000,00	13 000,00	ФОП Ковилясь
Пункт:	б	відеофіксація (кастинг, бекстейдж)	послуга	1,00	18 000,00	18 000,00	18 000,00	ФОП Гайдаржі Миколай
Пункт:	в	Послуги з проведення PR кампанії проекту	послуга	1,00	20 000,00	20 000,00	20 000,00	ФОП Лесняк І К До даної статті входить: Розробка PR-кампанії проекту, Створення презентації для пошуку партнерів, збір та розміщення інформаційних матеріалів на веб-ресурсах та соціальних мережах проекту у Facebook, написання новин та рекламних матеріалів, розсилка по пресі
Пункт:	г	SMM, SEO (SEO)	послуга			-	-	
Пункт:	д	Інші				-	-	
Всього по підрозділу 10 "Послуги з просування":				3,00	51 000,00	51 000,00	51 000,00	
Підрозділ:	11	Створення веб-ресурсу						
Пункт:	а	Витрати зі створення сайту (сайт візитка на оцінку WordPress)	послуга	1,00	15 000,00	15 000,00	15 000,00	компанія уточнюється
Пункт:	б	Витрати з обслуговування сайту	послуга	1,00	4 300,00	4 300,00	4 300,00	купівля домену та хостінгу

А. Д. Пилипенко

Всього по підрозділу 11 "Створення web-ресурсу":				2,00	19 300,00	19 300,00	19 300,00
Підрозділ:	12	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації					
Пункт:	а	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт	-	-	-	-
Пункт:	б	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт	-	-	-	-
Всього по підрозділу 12 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації":							
Підрозділ:	13	Послуги з перекладу					
Пункт:	а	Усний переклад	година	-	-	-	-
Пункт:	б	Редагування усного перекладу	сторінка	-	-	-	-
Пункт:	в	Письмовий переклад сценарію	сторінка	120,00	220,00	26 400,00	26 400,00
Пункт:	г	Редагування письмового перекладу	сторінка	120,00	80,00	9 600,00	9 600,00
Всього по підрозділу 13 "Витрати з перекладу":							
Підрозділ:	14	Адміністративні витрати					
Пункт:	а	Послуга з транспортного забезпечення під час об'їзду локацій у підготовочному періоді	послуга	1,00	13 000,00	13 000,00	13 000,00
Пункт:	б	Послуги з забезпечення перевезення членів знімальної групи під час проведення підготовки, репетицій, зйомок	послуга	1,00	40 000,00	40 000,00	40 000,00
Пункт:	в	Послуги з надання спеціалізованого транспорту для забезпечення зйомок	послуга	1,00	97 300,00	97 300,00	97 300,00
Пункт:	г	Послуги з надання обладнання для знімального майданчику	послуга	1,00	8 470,00	8 470,00	8 470,00
Пункт:	д	Послуга із забезпечення приміщення для творчої групи на період реалізації проєкту (3 місяці) для проведення кастингів, примірок, та роботи по забезпеченню сценарного та знімального процесів	послуга	3,00	10 000,00	30 000,00	30 000,00
Пункт:	е	Послуги локейши скауту та підбору локацій для зйомок тизеру	послуга	1,00	12 600,00	12 600,00	12 600,00
Пункт:	є	Послуга із забезпечення місцями для проведення зйомок	послуга	6,00	8 000,00	48 000,00	48 000,00
Пункт:	ж	Послуги з надання кінотеатрального залу (digital cinema) з обслуговуванням для проведення презентації проєкту	послуга	1,00	11 500,00	11 500,00	11 500,00
Пункт:	з	Послуги з організації обслуговування знімальної техніки (3 зміни)	послуга	1,00	44 300,00	44 300,00	44 300,00
Пункт:	и	Послуги технічного обслуговування освітлювальної техніки (3 зміни)	послуга	1,00	55 000,00	55 000,00	55 000,00
Пункт:	й	Послуги з підбору акторів (кастинг)	послуга	1,00	22 000,00	22 000,00	22 000,00
Пункт:	ї	Послуги з пошуку, підбору та надання режисеру	послуга	1,00	17 000,00	17 000,00	17 000,00



 Виконавчий директор: *Олександр Вікторенко*

 Дата: *2023.09.01*

Пункт:	к	Послуги стиліста (3 зміни)	послуга	1,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	контрагент уточнюється
Пункт:	л	Послуги з виготовлення спецприму	послуга	1,00	5 000,00	5 000,00	5 000,00	рани, порізи, штучна кров
Пункт:	м	Послуги з постановки каскадерських трюків	послуга	1,00	12 000,00	12 000,00	12 000,00	бійка у кафе, проїзд по вулиці
Пункт:	н	Послуги із обслуговування та збереження костюмів (послуги костюмера)	послуга	1,00	12 000,00	12 000,00	12 000,00	ФОП Сидоренко Степан
Пункт:	о	Послуги декоративної технічного оформлення, виготовлення декорацій	послуги	1,00	35 350,00	35 350,00	35 350,00	послуги з художнього оформлення, що включають у себе декорування локації разом з витратними матеріалами, створення розкадровки
Пункт:	п	Послуги із запису звуку на майданчику (3 зміни)	послуга	1,00	18 150,00	18 150,00	18 150,00	контрагент уточнюється
Пункт:	р	Послуга плейбека (3 зміни)	послуга	1,00	9 000,00	9 000,00	9 000,00	
Пункт:	с	Послуги з адміністрування проекту	послуга	1,00	60 000,00	60 000,00	60 000,00	ФОП ДЖІ-ЛІМАЧ (директор знімальної групи пролакати менеджера)
Пункт:	т	Бухгалтерські послуги	послуга	1,00	28 900,00	28 900,00	28 900,00	
Пункт:	у	Юридичні послуги	послуга	1,00	30 000,00	30 000,00	30 000,00	
Пункт:	ф	Аудиторські послуги	послуга	1,00	28 500,00	28 500,00	28 500,00	
Всього по підрозділу 14 "Адміністративні витрати":					648 070,00	648 070,00	648 070,00	
Підрозділ:	14	Інші прямі витрати						
Стаття:	14.1	Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення						
Пункт:	а	Послуга з монтажу відео	послуга	1,00	31 600,00	31 600,00	31 600,00	Оффлайн монтаж, Спецефекти ретуші, Чіщення + стабілізація знятого зображення в кадрі, Композитинг
Пункт:	б	Послуга з кольорокорекції	послуга	1,00	38 790,00	38 790,00	38 790,00	Кольорокорекція Кіноцентр (пре-трейл) Кольорокорекція (студія DCT P3), Кольорокорекція Кіноцентр (перегляд-виправлення), Підготовка матеріалу до кольорокорекції, Підготовка файлів після кольорокорекції в "DaVinci"
Пункт:	в	Кодування та майстеринг звуку, монтаж	послуга	1,00	37 600,00	37 600,00	37 600,00	Послуги звукорежисера, монтаж музики, перекодування у форматі Digital 5.1, зберігання матеріалів, попередній перезapis, вирівнювання доріжок
Пункт:	г	Виготовлення DVD, HD, DCP копій з розрахунку відео до 3хв.	послуга	1	4 500,00	4 500,00	4 500,00	Майстеринг: цифрової мастер-копії (DCDM), Запис файлів у форматі DCP на жорст. диск, Data landing (копіювання і передача матеріалів всередині комплексу) Майстеринг DVD
Пункт:	д	Виготовлення субтитрів та титрів	послуга	1	13 500,00	13 500,00	13 500,00	Підготовка субтитрів, Накладання субтитрів, виготовлення титрів, накладання титрів
Пункт:	е	Майстеринг і обробка зображення у 2K	послуга	1	21 000,00	21 000,00	21 000,00	майстеринг зображення у форматі 2K Контрагент буде уточнений
Пункт:	є	Накладання фоліо і шумів, зведення звуку	послуга	1	33 200,00	33 200,00	33 200,00	майстеринг зображення у форматі 2K Контрагент буде уточнений, Майстеринг цифрової мастер копії (DCDM), Запис файлів у форматі DCP на жорст. диск, Data landing (копіювання і передача матеріалів всередині комплексу) Майстеринг DVD

0000009

Степанівська М.С. М.С. Степанівська

Стаття:	14.2	Витрати на послуги страхування		-	-	-	-	-	-
Пункт:	а	Вказати предмет страхування	шт.						-
Пункт:	б	Вказати предмет страхування	шт.						-
Пункт:	в	Вказати предмет страхування	шт.						-
Стаття:	14.3	Видавничі послуги		-	-	-	-	-	-
Пункт:	а	Послуги коректури	екземпляр						-
Пункт:	б	Послуги верстки	екземпляр						-
Пункт:	в	Друк книг	екземпляр						-
Пункт:	г	Друк журналів	екземпляр						-
Пункт:	д	Інші витрати (вказати надану послугу)	екземпляр						-
Стаття:	14.4	Інші прямі витрати		54,00	3,00	162,00	162,00	162,00	162,00
Пункт:	а	Internet-телефонія (вказати період)				-	-	-	-
Пункт:	б	Послуги Internet (вказати період)				-	-	-	-
Пункт:	в	Банківська комісія за переказ	послуга	54,00	3,00	162,00	162,00	162,00	162,00
Пункт:	г	Розрахунково-касове обслуговування				-	-	-	-
Пункт:	д	Інші банківські послуги				-	-	-	-
Пункт:	е	Канцелярські товари				-	-	-	-
Всього по підрозділу 14 "Інші прямі витрати":				54,00	107 993,00	100 352,00	180 352,00	180 352,00	
Всього по розділу II "Витрати":						1 782 952,72	1 782 952,72	1 782 952,72	
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ									


 Державна аудиторська служба Міністерства фінансів України
 20.08.2018