

про надання гранту

« 15 » липня 2019 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі виконавчого директора Федів Юлії Олександрівни, що діє на підставі Положення про Український культурний фонд, затвердженого наказом Міністерства культури України від 21.08.2018 року № 719, з однієї сторони, та Фізична особа-підприємець Река Ольга Василівна (далі – Грантоотримувач), що діє на підставі реєстрації в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань від 23.03.2015 р. № 2 632 000 0000 034463, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурного проекту «Розробка кіносценарію та створення презентаційного пакету ігрового повнометражного фільму «Місцями туман» режисера Олександра Стеколенка» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці згідно з додатком 1 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 31 жовтня 2019 року.

проектної заявки.

3. Для підтвердження реалізації відповідного етапу Проекту Грантоотримувач надає Фонду проміжний змістовий звіт (додаток 2) та звіт про використання частини суми гранту (додаток 3).

Днем реалізації відповідного етапу Проекту є день підписання Фондом проміжного змістового звіту та звіту про використання частини суми гранту.

4. Для підтвердження реалізації Проекту в цілому Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт (додаток 4) та звіт про використання суми гранту (додаток 5).

Днем реалізації Проекту є день підписання Фондом змістового звіту, звіту про використання суми гранту та акта про виконання Проекту.

III. СУМА ГРАНТУ ТА ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ

1. Загальна сума гранту становить 1 047 607 грн. 48 коп. (один мільйон сорок сім тисяч шістсот сім гривень 48 копійок) без ПДВ.

2. Попередню оплату від загальної суми гранту Фонд перераховує у таких розмірах та у такі строки:

314 282 грн. 24 коп. (триста чотирнадцять тисяч двісті вісімдесят дві гривні 24 копійки) без ПДВ не пізніше ніж до 24 липня 2019 року;

314 282 грн. 24 коп. (триста чотирнадцять тисяч двісті вісімдесят дві гривні 24 копійки) без ПДВ не пізніше ніж до 16 вересня 2019 року.

3. Фонд перераховує кожен наступну частину попередньої оплати від загальної суми гранту після підписання проміжного змістового звіту та звіту про використання частини суми гранту (у разі необхідності).

4. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання змістового звіту та звіту про використання суми гранту.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОBOB'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати Фонду звіти, передбачені пунктами 3, 4 розділу II цього Договору;

5) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

6) у разі якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту.

3. Фоєд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, у тому числі проміжних, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЕКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проекту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проекту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача (чи його партнерів) та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 6 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

оплата заборгованостей Грантоотримувача;

видатки за Проектом, раніше профінансовані з інших джерел;

основні засоби, інші необоротні матеріальні активи, нематеріальні активи;

видатки на підготовку проектної заявки;

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.
2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту, зокрема виписки за рахунками.
3. Фонд має право проводити технічну перевірку процесу реалізації Проекту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та за місцем фактичної реалізації Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.
2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.
3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».
2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що впливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

ХІІ. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2019 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

programa.kino@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Река Ольга Василівна, фізична особа-підприємець, креативний продюсер

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

- додаток 1 – проектна заявка;
- додаток 2 – проміжний змістовий звіт;
- додаток 3 – звіт про використання частини суми гранту;
- додаток 4 - змістовий звіт;
- додаток 5 – звіт про використання суми гранту;
- додаток 6 – кошторис проекту.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: 35213083000458

МФО: 820172

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Виконавчий директор

Ю.О. Федів

М.П.

Грантоотримувач

Фізична особа-підприємець

Река Ольга Василівна

Юридична адреса:

40031, Сумська обл., м. Суми,

вул. Ковпака, буд.43, кв.90

Адреса для листування:

03056, м. Київ, Політехнічний пров. 3, к.76

ПІН: 2769610045

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ КБ "ПРИВАТБАНК"

Р/р: 26000052692762

МФО: 300711

Тел.: +38 (093) 901-18-24

ФОП

О.В. Река

Ольга



Додаток № 1
до договору про надання гранту
№ 3269 від 15 липня 2019 р.

**Заявка на фінансування
в рамках програми «Підсилення
потужності українського
аудіовізуального сектору»**

Інструкція для заявника:

1. Заповнити заявку в програмі Word.
2. Роздрукувати в хорошій якості.
3. Поставити дату заповнення та підпис.
4. Відсканувати в форматі pdf та надіслати через онлайн-кабінет сайту: ucf.in.ua
5. Оригінал заявки разом з іншими документами апікаційного пакету надіслати на адресу: вул. Лаврська 10-12, м. Київ, 01010, Український культурний фонд, програма «Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору» (до 18:00 22.03.2019 року)

Розділ I: Візитна картка проектної заявки

1. Конкурсна програма	«Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору»
2. Лоти (потрібно обрати один варіант)	☒ Лот 1. Підтримка аудіовізуального сектору на етапі сценарної розробки та препродакшену ☐ Лот 2. Освітні проекти у аудіовізуальному секторі ☐ Лот 3. Продакшен і постпродакшен українського телепродукту ☐ Лот 4. Продакшен і постпродакшен ігрових, неігрових, анімаційних фільмів ☐ Лот 5. Промоція національного аудіовізуального сектору
3. Тип проекту	☒ індивідуальний проект ☐ проект національної співпраці ☐ проект міжнародної співпраці
4. Сектор культури і мистецтв	аудіовізуальне мистецтво

5.1. Назва проекту українською мовою

Розробка кіносценарію та створення презентаційного пакету ігрового повнометражного фільму «Місцями туман» режисера Олександра Стеколенка

5.2. Назва проекту англійською мовою

Development of the film script and the presentation package for the feature film "Misty in Places" created by Oleksandr Stekolenko

6.1. Короткий опис проекту українською мовою (до 100 слів)

Проект передбачає створення кіносценарію та розробку візуального концепту (повного презентаційного пакету) повнометражного ігрового фільму «Місцями туман» Олександра Стеколенка. За жанром це – неонуар та екзистенційна драма, яка включає елементи політичного детективу.

Всесвіт історії – антиутопія. Місце дії – одна з країн на сході Континенту, що живе передчуттям вторгнення військ тоталітарної держави. Головний герой фільму – офіцер окупаційного контингенту, який зважається на боротьбу з системою та перероджується у вільну людину.

В рамках реалізації проекту команда планує створити кіносценарій, презентаційні матеріали (логлайн, тритмент, режисерське бачення, продюсерське бачення, електронний прес-пакет для онлайн промоції), провести кастинг акторів, а також зняти концепт-відео проекту.

6.2. Короткий опис проекту англійською мовою (до 100 слів)

The project includes development of the film script and the visual concept (full presentation package) of the feature film "Misty in Places", created by Oleksandr Stekolenko. The film is a neo-noir and an existential drama with the elements of political detective.

The story is set in the dystopian world. It takes place in a country in the east of the Continent, which anticipates the military invasion of the totalitarian state. The protagonist of the film is the officer of the occupation contingent, who dares to fight the system and hence is reborn to a free man.



Заявка на фінансування від Українського культурного фонду.

Програма «Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору», 2019.

Лот 1. Підтримка аудіовізуального сектору на етапі сценарної розробки та препродакшну.



Within the framework of the project, the team plans to create a film script, presentation materials (logline, treatment, director's vision, producer's vision, electronic press-kit for online promotion), to cast main actors, and also to film the concept video of the project.

7. Загальний бюджет проекту (в гривнях)

1 047 607,48 грн.

8. Запитувана сума від Українського культурного фонду (в гривнях)

1 047 607,48 грн.

9. Інші джерела фінансування проекту (окрім гранту Українського культурного фонду)

Серед можливих: міські бюджети або бюджети громад, кошти організації-заявника, кошти організацій-партнерів, інші державні або приватні донорські кошти, кошти спонсорів або меценатів. Просимо надати конкретний перелік партнерів з вказаними сумами співфінансування.

немає

10. Країна, місто, регіон реалізації проекту

Україна, Київ

11. Термін реалізації проекту

11.1. Дата початку реалізації проекту
(в рамках фінансування УКФ)
з дати підписання договору

11.2. Дата завершення
(не пізніше дати подання звітності)
31 жовтня 2019 року

Розділ II: Інформація про координатора проекту¹

1. Прізвище, ім'я та по-батькові

Река Ольга Василівна

2. Контактні дані

2.1. Електронна пошта

2.2. Номер телефону

3. Посада в організації (Фахова спеціальність та досвід реалізації проектів у аудіовізуальному секторі)

Креативний продюсер, координатор проекту.

Розпочала роботу 1999 року у міжнародному відділі служби інформації ТК «Інтер». Була автором та сценаристом документальних циклів «Півкроку до мрії» (спільний проект «Інтеру» та Представництва Європейської Комісії в Україні, 2001 рік), «Новий Старий світ» (спільний проект СТБ та Представництва Європейської Комісії в Україні, 2003 рік), документального серіаліті «Зняти все» (1+1, 2011 рік); працювала першим заступником головного редактора тижневика «ПРОФИЛЬ» (2007-2010); як креативний продюсер реалізувала такі ТБ проекти: «Роз5 р польотів» («Інтер», 2010-2011), «Люди світу» («Інтер», 2012), «Один за 100 годин» («Україна», 2013-2015).

У 2015 році стала шоуранером та співавтором сценарію першого українського веб-серіалу «5baksiv.net» (спільний проект UA:Перший та BBC Media Action).

У 2017-му - креативний продюсер та співавтор сценарію повнометражного фільму «5baksiv.net» створеного за підтримки Держкіно України.

Розділ IIIа: Інформація про організацію-заявника

1.1. Повна назва організації-заявника українською мовою

ФОП Река Ольга Василівна

1.2. Повна назва організації-заявника англійською мовою

Individual entrepreneur Reka Olga Vasylivna

2. Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

Река Ольга Василівна

3. Контакти керівника

3.1. Електронна пошта

3.2. Номер телефону

¹ Координатор проекту є представником організації-заявника та контактною особою для Українського культурного фонду для поточних питань. Якщо організацією-заявником є фізична-особа підприємець, то координатором проекту та керівником організації є одна й та сама особа.

2
Reka O. V.



4. Правова форма організації

Фізична особа-підприємець

5. Код ЄДРПОУ організації

2769610045

6.1. Юридична адреса організації

6.2. Фізична адреса організації

6.3. Поштова адреса організації

7. Веб-сайт організації, посилання на офіційні сторінки у соціальних мережах

<https://www.facebook.com/olga.reka>

Розділ IIIб: Інформація про організацію-заявника

1. Основні/стратегічні напрями діяльності організації

Виробництво кіно-, відеофільмів і телевізійних програм (КВЕД 59.11) – основний

Компонування кіно-, відеофільмів і телевізійних програм (КВЕД 59.12)

Розповсюдження кіно-, відеофільмів і телевізійних програм (КВЕД 59.13)

Індивідуальна мистецька діяльність (КВЕД 90.03)

2. Обґрунтування відповідності заявленого проекту стратегічним напрямкам діяльності організації

Проект абсолютно відповідає стратегічним напрямкам діяльності заявника, оскільки кіно- та відео виробництво є його головною сферою роботи.

Заявник (ФОП Река О.В.) має кількарічну історію співпраці з державними та комерційними організаціями щодо створення проектів у різних жанрах та форматах аудіовізуального виробництва.

Даний проект розглядається як стратегічний крок у роботі заявника. Його реалізація створить цікавий прецедент у сучасному українському жанровому кіно.

3. Наявність матеріально-технічної бази та обладнання для реалізації проектів

немає

4. Приклади найбільш успішно реалізованих проектів, попередні гранти

2019 – співавтор сценарію та креативний продюсер повнометражного фільму «5baksiv.net», створеного за підтримки Держкіно України (у кінопрокаті восени 2019 року).

2019 – співавтор сценарію та креативний продюсер короткометражного фільму Ігоря Стеколенка «З цього моменту й назавжди». Фільм відібрано до Short Film Corner кінофестивалю у Каннах.

2018 – креативний продюсер серії роликів «Євроінтеграція – сила можливостей» на замовлення UIPM та Держтелерадіо для Офісу віце-прем'єра з європейської та євроатлантичної інтеграції України.

2018 – співавтор сценарію та креативний продюсер повнометражного фільму Ігоря Стеколенка «В зеніті», розвиток проекту відбувається за підтримки УКФ. «В зеніті» був єдиним з українських проектів, відібраним до участі у найбільшому ко-продукційному ринку Європи - Baltic Event у Таллінні в листопаді 2018 року, а раніше у липні 2018-го він став учасником пітчінгу Індустріальної секції Одеського міжнародного кінофестивалю.

2018 – креативний продюсер повнометражного фільму Олександра Стеколенка «Наївна Одисея: туди і звідти», розвиток проекту відбувається за підтримки УКФ.

2015-2016 – шоуранер та співавтор сценарію першого українського веб-серіалу «5baksiv.net», створеного за підтримки BBC Media Action, посольств США та Великої Британії в Україні. У **2017** році серіал отримав Гран-Прі Bilbao Web Fest, приз за найкращу операторську роботу Toronto Web Fest, увійшов до коротких списків DC Web Fest, Seattle Web Fest, та Seoul Kwebfest.





Розділ IV: Інформація про організацію-партнера²

1.1. Повна назва організації-партнера українською мовою

1.2. Повна назва організації-партнера англійською мовою

2. Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-партнера

3. Контакти керівника

3.1. Електронна пошта

3.2. Номер телефону

4. Правова форма організації

5. Код ЄДРПОУ організації

6.1. Юридична адреса організації

6.2. Фізична адреса організації

6.3. Поштова адреса організації

7. Веб-сайт організації, посилання на офіційні сторінки у соціальних мережах

8. Основні/стратегічні напрями діяльності організації

9. Наявність матеріально-технічної бази та обладнання для реалізації проектів

10. Приклади найбільш успішно реалізованих проектів, попередні гранти

Розділ V: Інформація про партнерство(-а)

1. Обґрунтування вибору організації-партнера (організацій-партнерів)

Чому саме цей(-ці) партнер(-и) був(-ли) обраний(-ими) для реалізації спільного проекту? Чи співпрацював заявник з ним(-и) раніше? Як реалізований проект вплине на розвиток організації-заявника, організації-партнера(-ів) та партнерства в цілому?

2. Розподілення ролей в партнерстві

Яка сфера відповідальності та ступінь залучення кожного з партнерів в партнерстві: як організації-заявника так й організації-партнера?

Розділ VI: Детальний опис проекту

1. Актуальність проекту

Чому запропонований проект є актуальним для загального культурного контексту? В чому полягає важливість та унікальність проекту в аудіовізуальному секторі? Чи був проект частково чи повністю втілений раніше? Як *тема проекту* доповнює вже наявні культурні ініціативи, на локальному / регіональному / національному / міжнародному рівнях?

Повнометражний фільм «Місцями туман» – неонуар, та водночас екзистенційна драма. Таке поєднання є надзвичайно рідкісним гостем на небосхилі українського кіно. Але це – найбільш трендове рішення у сучасному європейському жанровому кінематографі.

На зовнішньому рівні історія побудована як захопливий детектив із чітко окресленим сюжетом, де є зрозумілий, типовий для

² Якщо організацій-партнерів більше ніж одна, просимо продублювати Розділ IV для кожної наступної організації-партнера. Більш детально про організацію-партнера в Інструкціях для заявників.





кінематографу "нуару" герой-одинак, який чинить опір фатальним обставинам та відстоює свою честь і гідність.

Сеттинг антиутопії у поєднанні з політичним детективом – благодатне поле експерименту в українському кіно. Свідомо порушуючи і змішуючи традиційні конвенції жанрів, ми ставимо в умовне середовище наше недавнє історичне минуле. Фантазуючи на тему шляху героя в лабіринтах тоталітарної дійсності, і роблячи спробу осмислення теми, ми проводимо цікавий художній та соціальний експеримент.

Дія відбувається в умовній соціалістичній країні, що живе в очікуванні військової інтервенції сусідньої тоталітарної держави, напередодні введення воєнного стану. Фантазмагорична і туманна атмосфера викликає асоціації з романами Франца Кафки. Неясні перспективи, загальне розчарування, авторитет церкви та диктат тоталітарної ідеології, перепакокаліптичне відчуття катастрофи, боротьба профспілок і народження революційної ситуації, – в атмосфері фільму є аллюзії на Західну Україну 1939-го, Чехословаччину 1968-го, Польщу 1980-го.

Безумовно актуальною для сучасної України, що болісно переживає розставання зі своїм радянським минулим, є тема боротьби й переродження героя, який був сформований у тоталітарній дійсності. На початку історії наш герой, Олексій Лущик, нічим не відрізняється від інших, він – "до коренів волосся" людина соціалістичного ладу.

Це та сама "людина з вулиці", яка через фатальну випадковість опиняється у складних, незрозумілих обставинах вищого, історичного порядку. Олексій Лущик є гвинтиком системи, він віддав їй право на вибір, зняв з себе відповідальність. І хоча рядових не судять у військових трибуналах, та згодом з таких рядових виростає ціла країна.

Роблячи вибір і вступаючи в боротьбу, Лущик стає на архетипний шлях героя, і таким чином розповідь наближається до притчі і міфу. Герой іде у вимушену подорож у невідомий світ, – чинить спротив, неспроможний зрозуміти природу змін, що відбуваються з ним. Кожне нове зусилля лиш віддаляє його від знайомого берега і забирає в похмуру туманну далечінь. У нашому випадку ця тема перегукується з темою Фатуму, який призводить героя до втрати ідентичності, власного обличчя, імені, і голосу. В результаті "таємничого збігу обставин", який ми називаємо долею, герой зазнає незворотної трансформації, що спричиняє "стирання" минулого "я", і появу "двійника", що підміняє його. Лущик тікає і до ранку перероджується у нову людину з новою місією, дивним чином замінюючи собою випадково убитого ним же чоловіка.

Мелодраматична, детективна, політична лінії, сплітаючись, створюють атмосферу в'язку, гнітючу, манливу і нечітку. У розміреному ритмі оповіді – напруга, очікування і розгубленість. Елементами образності фільму є відображення в дзеркалах, локально висвітлені фрагменти занурених у морок приміщень, нечіткі силуети героїв, що часом викликають асоціації з персонажами театру тіней; туман на безлюдних вулицях, з якого на короткий момент виринають острівці подій; словом, увесь жанровий арсенал фільмів "нуар", що занурює глядача в атмосферу невиразної тривоги й напруги.

Метафорична мова захопливого кіножанру допомагає глядачу комфортно поринути в історію, утім питання, що їх порушує фільм, лежать у площині набагато серйознішій.

У сучасній Україні історична пам'ять є не тільки актуальною темою – минуле діє як повноцінний персонаж, воно полемізує з громадянами і продовжує впливати на їхнє життя.

Даний проект – спроба осмислити й зрозуміти, що тоталітарне минуле робить з нами, з якими його сторінками ми можемо працювати як з матеріалом, а які і досі залишаються табутованими і травматичними. Зрештою, які наслідки це має для сучасного українського суспільства – як впливає на нашу ідентичність?

2. Мета, цілі та завдання проекту

З якою метою реалізується проект? Яких конкретних цілей планується досягти втіленням цього проекту? Якими є індикатори досягнення цілей? Які суспільні, культурні та мистецькі цінності втілюються через даний проект?

Мета проекту - створити кіносценарій повнометражного фільму «Місцями туман» та розробити його візуальний концепт, а саме відео та повний презентаційний пакет матеріалів.

Насамперед ми створимо матеріал, з якими працюватиме творча та продюсерська команда фільму (режисер, генеральний та виконавчий продюсери, ко-продюсери, оператор-постановник, художник-постановник та художник по костюмах).

Довгострокові завдання – використання матеріалів проекту для отримання фінансування на виробництво, залучення професійної команди та індустріальних партнерів з України та Європи для спільної роботи над фільмом. Генеральна задача такої спільної роботи – це виробництво та розповсюдження фільму на міжнародних фестивалях та в кінопрокаті України та Європи. Саме цей візуальний концепт стане основою для позиціонування та створення маркетингової стратегії фільму «Місцями туман».

Індикатори оцінювання ефективності проекту такі: внутрішня оцінка авторів, а також зовнішня оцінка незалежних індустріальних експертів під час презентації на міжнародних кіномайданчиках.

Внутрішня оцінка: на завершальному етапі реалізації проекту автор та креативний продюсер оцінять створений кіносценарій, концепт-відео та презентаційний пакет. Критеріями оцінки буде відповідність візуальних промо-матеріалів баченню

РПМ Рена О.В.⁵



режисера (5 балів), якості створеного відео та його привабливості глядачеві (5 балів), драматургічна структура та оповідь літературного сценарію (5 балів).

Зовнішня оцінка: автори планують подати кіносценарій на конкурси європейських сценарних лабораторій (ScriptEast, MidPoint, Torino Film Lab), де з ним працюватимуть експерти та скрипт (сценарні)-доктори. Відбір проекту на стадії концептуальної розробки стане незалежним зовнішнім підтвердженням його успішності.

Якісним показником успішності стануть також зворотній зв'язок та коментарі лідерів думок про проект.

Проект «Місцями туман» порушує важливу для суспільства тему відповідального ставлення до історичної пам'яті, говорить про активну життєву позицію, демократичний вибір України та загальноєвропейські цінності, що їх відстоює сучасна держава.

Він говорить з майбутнім глядачем актуальною й захопливою мовою жанрового кіно, пропонує українському кіно героя, котрий є цілком співзвучний світовим мистецьким тенденціям.

3. Проектні результати, в рамках конкурсу УКФ

Якими є кінцеві проектні результати запропонованого проекту?

Результатом проекту стане кіносценарій та візуальний концепт (повний презентаційний пакет – концепт-відео, логлайн, титрмент, режисерське та продюсерське бачення, електронний прес-кіт) повнометражного фільму «Місцями туман».

Саме ці матеріали будуть предметом переговорів з індустріальними партнерами та продюсерами одразу після завершення проекту.

В результаті перемовин автори зможуть розробити позиціонування та маркетингову стратегію. А зрештою – шукати ко-продюсерів для виробництва проекту у Східній Європі, адже тематика фільму простирається далеко за межі України, його послання є універсальним для глядачів різних країн.

Зважаючи на соціально значущу тематику проекту, автори також ознайомлять з кіносценарієм українських лідерів думок. Їхній зворотній зв'язок та коментарі будуть враховані під час подальшого просування проекту.

4. Команда проекту

(члени організації-заявника та залучені фахівці, за трудовим договором або угодою цивільно-правового характеру, а також ті, хто надає послуги як ФОП)

Прізвище, ім'я та по-батькові кожного члена проектної команди	Функціональні обов'язки в проекті	Відповідний досвід
Река Ольга Василівна	Креативний продюсер	Досвід роботи зі сценаріями, серіальними та ТБ-проектами понад 15 років
Стеколенко Олександр Леонідович	Автор сценарію, режисер	Досвід роботи у відео-, рекламному та кіновиробництві понад 20 років
Максименко Дмитро Васильович	Автор серії фото для презентаційних матеріалів проекту	Досвід роботи у фото, відео- та рекламному виробництві понад 20 років
Луцик Денис Геннадійович	Оператор-постановник	Досвід роботи у аудіовізуальному виробництві понад 20 років

5. Робочий план та терміни реалізації проекту

Просимо заповнити Додаток 1 до Проектної заявки.

6. Цільові аудиторії

Хто є цільовою аудиторією для Вашого проекту?

(загальне охоплення цільової аудиторії; кількісні показники цільової аудиторії за віком та фахом)

Безпосередньою цільовою аудиторією проекту є представники української професійної кіноспільноти та профільні медіа. Це – активні професіонали галузі з вищою освітою. Загальна кількість учасників національних конкурсів кінопроектів (продюсерів, кінознавців, режисерів та сценаристів), а також кінокритиків та фахових кореспондентів становить близько 500 осіб.

Река Ольга Василівна
Генеральний директор
Українського культурного фонду



Лояльні та активні споживачі інформації про новинки українського кіновиробництва (лідери думок, яким може бути цікава історія розвитку проекту) – це близько 1000 осіб.

Опосередкована ЦА – широке коло громадян України, що підтримують українське кіно та цікавляться тематикою повнометражного фільму. Це – люди 30-45 років з вищою та середньою освітою, чоловіки та жінки, активна частина українського суспільства, так само, як люди старшого віку. Загалом – близько 150 тисяч осіб (потенційних глядачів).

7. Управління проектом та проектні ризики

Чи проект забезпечений усіма необхідними ресурсами? Чи проектна команда володіє усіма необхідними знаннями та вміннями для реалізації проекту? Чи робочий план є зрозумілим, прозорим та ефективним – з огляду на час, фінанси та людські ресурси? Чи має проект план моніторингу та оцінки рівня ефективності управління та реалізації проекту? Які методи та індикатори використовуватимуться для оцінки ефективності управління та реалізації проектом? Чи заходи з оцінки ефективності управління та реалізації проекту відображені в робочому плані? Які ризики передбачає проект? Яку стратегію обиратиме проект для зменшення цих ризиків?

Автор та креативний продюсер проекту мають багаторічний досвід створення та керування складно-постановними проектами аудіовізуальної сфери. Їхня ефективність в профільній галузі доведена визнаною якістю попередніх проектів.

Команда ретельно обговорила й узгодила з усіма ключовими учасниками детальну реалізацію проекту вже на етапі створення заявки й робочого плану, та стримала від них генеральну згоду на участь у проекті.

Таким чином, технічні та юридичні ризики, пов'язані з таймінгом проекту, суттєво зменшено.

Виконання проекту жорстко прив'язане до проміжних та фінальних дедлайнів робочого плану – продюсер та адміністративна команда проекту буде чітко дотримуватися встановлених термінів реалізації проекту.

На момент проміжної звітності команда проекту має виконати 40% робіт – такий результат буде відображений у змістовому та фінансовому звітах, а також незалежно підтверджений аудитором.

Та сама стратегія обрана й на етапі фінальної звітності: наявність повного презентаційного пакету, включаючи концепт-відео, а також якісного кіносценарію забезпечується командою проекту та буде незалежно підтверджена аудитором.

8. Інформаційний супровід та комунікативна стратегія проекту

Які методи та канали комунікації, які ключові слова та повідомлення, яких спікерів обрано для поширення інформації про проект серед цільових аудиторій, партнерів та ширших аудиторій? Які медіа-партнери братимуть участь у реалізації проекту? З якими лідерами думок та ЗМІ планується співпраця? Яким чином проект доповнює комунікаційну стратегію Українського культурного фонду?

Серед каналів комунікації буде використано насамперед соціальні мережі – instagram та facebook, а також власний сайт автора проекту.

Команда проекту планує повідомляти про старт роботи над проектом, розповідати про жанр та героя проекту. Окремий інформаційний привід – зйомки концепт-відео проекту. Це – видовишна подія, вона є показовою для української аудіовізуальної індустрії. Передбачається робити фоторепортаж та трансляцію зі знімального майданчика.

Комунікація з УКФ (прес-релізи, пост-релізи, анонси) відбуватиметься у відповідності до брендбуку та комунікаційної стратегії Фонду.

Говорячи про ключові слова та повідомлення проекту, команда планує говорити про таке: #neonoir #неонуар, #українськийнеонуар, #політичнийдетектив, #антиутопія, #dystopia, #сучаснийкіногерой, #українськежанровекіно, #глядацькекіно.

Тема та соціальна значущість проекту у медіа позиціонуються як робота з історичною пам'яттю, осмислення минулого, оповідь про тоталітарне минуле метафоричною мовою жанрового кіно.

Таким чином команда планує залучити ядро цільових аудиторій до відстеження новин та подій проекту.

Передбачається співпраця з такими профільними медіа як Cutinsight, Moviegram, Cinematico у форматі інтерв'ю з режисером та розповіді про проект. Наразі ведуться переговори про вихід матеріалів восени 2019-го з радіо НВ та виданням «Лівий берег».





Анонсування ключових подій проекту та публічної презентації результатів відбуватиметься у соціальних медіа. Сама презентація відбудеться із запрошенням представників української кіноіндустрії, ЗМІ та лідерів думок. Планується прес-реліз, трансляція з заходу та пост-реліз з фоторепортажем.

У всіх матеріалах проекту (презентаційний пакет, візуали та концепт-відео), із дотриманням вимог брендбуку УКФ, автори вкажуть, що проект створюється за підтримки УКФ. Зі стартом кіновиробництва автори вкажуть УКФ як одного з контриб'юторів повнометражного фільму.

9. Сталість проекту

Яким чином забезпечуватиметься вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту? Які заходи проводитимуться й після закінчення проекту? Як організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планує організація мережувати запропонований проект? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

Концепт-відео проекту буде опубліковане у соціальних медіа. На запит представників української та міжнародної кіноіндустрії команда проекту готова і зацікавлена надати презентаційний пакет документів та кіносценарій – що являють собою саме результати даного проекту.

Після закінчення проекту відбудеться: 1) подача проекту на індустріальні конкурси кінопроектів в рамках міжнародних фестивалів, 2) подача проекту на міжнародні сценарні лабораторії, 3) подача проекту «Місцями туман» на конкурсний відбір Державного агентства з питань розвитку кіно, щоб отримати фінансування на виробництво та розповсюдження повнометражного ігрового фільму, 4) пошук та знаходження індустріальних партнерів для спільного кіновиробництва та розповсюдження фільму в Європі, 5) саме виробництво фільму, 6) показ фільму на міжнародних фестивалях та в кінотеатрах України та Європи.

Зважаючи на високу репутацію та професіональний досвід автора проекту, режисера Олександра Стеколенка, напрацювання проекту будуть демонструватися під час його майстер-класів та лекцій на різноманітних освітніх кіномайданчиках України, зокрема у Kyiv Academy for Media Arts (KAMA).

10. Інша інформація

Просимо заповнити Додаток 2 до Проектної заявки.

Додатково заявник може надати будь-яку іншу важливу, на його думку, інформацію про зміст, реалізацію або виконавців проекту.

Декларація доброчесності та підпис керівника організації-заявника

☒ Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників «КОНКУРСНА ПРОГРАМА «ПІДСИЛЕННЯ ПОТУЖНОСТІ УКРАЇНСЬКОГО АУДІОВІЗУАЛЬНОГО СЕКТОРУ»», з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про наявність/відсутність реального та/або потенційного конфлікту інтересів, що виник під час організації конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів у рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-заявника (прописом)

Река Ольга Василівна

Підпис

Дата заповнення

Згода на обробку персональних даних

Рек Рек О.В.

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду.

Програма «Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору», 2019.

Лот 1. Підтримка аудіовізуального сектору на етапі сценарної розробки та препродакшну.



☒ Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-заявника (прописом) Река Ольга Василівна	Підпис та дата 
Прізвище, ім'я та по-батькові координатора проекту (прописом) Река Ольга Василівна	Підпис та дата 



Додаток 1.

РОБОЧИЙ ПЛАН ТА ТЕРМІНИ РЕАЛІЗАЦІЇ

Інструкція для заявника:

1. Робочий план та терміни реалізації проєкту є обов'язковим Додатком до Заявки.
2. Жовтим просимо відмітити учасників проєктної команди (штатні / ЦПХ). Синім – послуги, які будуть надаватися зовнішніми контрагентами (ФОП).
3. Заповнюється відповідно до потреб проєкту, що подається на грант від УКФ.

Робочий план реалізації проєкту	Конкретні заходи	Місяць 1	Місяць 2	Місяць 3	Місяць 4
		липень	серпень	вересень	жовтень
Етапи (стадії) реалізації проєкту 1. Написання тритменту 2. Створення презентаційного пакету проєкту 3. Написання кіносценарію 4. Зйомки концепт-відео	Написання тритменту повнометражного фільму	Рєка, Стеколенко	Рєка, Стеколенко		
	Придбання серії фото, необхідних для створення презентаційного пакету	Рєка, Максименко			
	Написання матеріалів презентаційного пакету	Рєка, Стеколенко	Рєка, Стеколенко		
	Верстка електронного презентаційного пакету	ФОП Зя група			
	Написання розгорнутого поєпізодного плану	Рєка, Стеколенко	Рєка, Стеколенко		
	Написання діалогів		Рєка, Стеколенко	Рєка, Стеколенко	Рєка, Стеколенко
	Кастинг				
	Пошук знімальних локацій		Лущик		
	Пошук та створення реквізиту		ФОП Зя група	ФОП Зя група	
	Пошук та створення костюмів		ФОП Зя група	ФОП Зя група	
	Репетиції з акторами			Стеколенко	
	Зйомки концепт-відео				Стеколенко, Лущик
	Монтаж концепт-відео				Стеколенко
	Пост-продакшн (VFX та кольорокор)				Стеколенко, Лущик



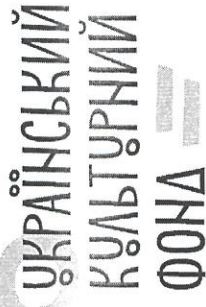
Заявка на фінансування від Українського культурного фонду.
Програма «Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору», 2019.
Лот 1. Підтримка аудіовізуального сектору на етапі сценарної розробки та препродакшну.

	Написання музичного треку				Макеєв
	Саунд-дизайн та зведення звуку				ФОП Зя група
	Мастерінг концепт-відео				ФОП Зя група
Інформаційна стратегія втілення проекту	Створення сторінки проекту у соціальних медіа		ФОП Зя група		
	Інтерв'ю з авторами проекту				Стеколенко
	Комунікація з ЦА щодо позиціонування та просування проекту				Река, Стеколенко
Публічна презентація результатів проекту					Река, Стеколенко, Макеєв, Лущик
Етап звітування	Підготовка змістового звіту	Река			Река
	Підготовка фінансового звіту	Савченко			Савченко
	Підготовка медіа-звіту				Река



Додаток № 6

до договору про надання гранту
№ 22269 від 15 лютого 2019 р.



Програма «Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору»

Назва Заявника: ФОП Река Ольга Василівна

Назва проекту: Розробка кіносценарію та створення презентаційного пакету ігрового повнометражного фільму «Місцями туман»

	Організація-донор	Фінансування проекту, в %	Фінансування проекту, Сума в грн.
	РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ		
1	Український культурний фонд	100%	1 047 607,48
2	Співфінансування* :		-
2.1.	Кошти організацій-партнерів		
2.2.	Кошти місцевих бюджетів		
2.3.	Кошти інших інституційних донорів		
2.4.	Кошти приватних донорів		
2.5.	Власні кошти організації-заявника		
2.6.	Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше)		
	Всього	100%	1 047 607,48



*При наявності співфінансування, Грантоотримувач має право вирішувати, які статті витрат будуть співфінансуватися.

Кошторис витрат по Гранту (плановий/фактичний)

Назва заявника: ФОП Река Ольга Василівна

Назва проекту: Розробка кіносценарію та створення презентаційного пакету ігрового повнометражного фільму «Місцями туман»

Розділ: Підрозділ: Стаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УЖФ					Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=6+9+12+15)	ПРИМІТКИ
				Планові витрати відповідно до заявки			Загальна сума, грн. (=4*5)			
				Кількість/П еріод	Вартість за одиницю, грн	4				
Стовпці:	1	2	3	4	5	6	16	17		
Розділ:	II	Витрати:								
Підрозділ:	1	Гонорари та авторські винагороди								
Стаття:	1.1	Гонорари		5,00	56 000,00	74 000,00	74 000,00			
Пункт:	а	Макеєв Микола Сергійович, авторська винагорода за створення музичного треку для концепт-відео	хвилин	4,00	6 000,00	24 000,00	24 000,00	Автор створює оригінальний музичний трек для концепт-відео проекту		
Пункт:	б	Стеколенко Олександр Леонідович, авторська винагорода за тритмент, розгорнутий поєпзодний план та кіносценарій повнометражного фільму	твір	1,00	50 000,00	50 000,00	50 000,00	Автор створює оригінальний тритмент, розгорнутий поєпзодний план та кіносценарій повнометражного фільму в діалогах		
Пункт:	в	Повне ПІБ (з деталізацією, за що наданий гонорар)	місяців			-	-			
Всього по підрозділу 1 "Гонорари та авторські винагороди":				5,00	56 000,00	74 000,00	74 000,00			
Підрозділ:	2	Оплата праці								
Стаття:	2.1	Штатні працівники		-	-	-	-			
Пункт:	а	Повне ПІБ, посада	місяців			-	-			
Пункт:	б	Повне ПІБ, посада	місяців			-	-			
Пункт:	в	Повне ПІБ, посада	місяців			-	-			
Стаття:	2.2	За трудовими договорами		-	-	-	-			
Пункт:	а	Повне ПІБ, посада	місяців			-	-			
Пункт:	б	Повне ПІБ, посада	місяців			-	-			
Пункт:	в	Повне ПІБ, посада	місяців			-	-			
Стаття:	2.3	За договорами ЦПХ		7,00	24 844,72	43 470,26	43 470,26			
Пункт:	а	Винагорода актору за виконання ролі Олексія Луцка (головна роль)	змiна (12 годин)	3,00	6 211,18	18 633,54	18 633,54	ПІБ актора буде визначене за результатами кастингу		
Пункт:	б	Винагорода актору за виконання ролі майора Райніса	змiна (12 годин)	1,00	6 211,18	6 211,18	6 211,18	ПІБ актора буде визначене за результатами кастингу		
Пункт:	в	Винагорода актору за виконання ролі отця Дашкевича	змiна (12 годин)	1,00	6 211,18	6 211,18	6 211,18	ПІБ актора буде визначене за результатами кастингу		
Пункт:	г	Винагорода актору за виконання ролі Марії	змiна (12 годин)	2,00	6 211,18	12 422,36	12 422,36	ПІБ актора буде визначене за результатами кастингу		
Всього по підрозділу 2 "Оплата праці":				7,00	24 844,72	43 470,26	43 470,26			



Підрозділ:	3	Соціальні внески											
Стаття:	3.1	Соціальні внески з оплати праці					місяців	12,00	-	25 845,22			
Пункт:	а	Макеєв Микола Сергійович, авторська винагорода					хвилин	4,00		5 280,00			
Пункт:	б	Стеколенко Олександр Леонідович, авторська винагорода					твір	1,00		11 000,00			
Пункт:	в	Винагорода актору за виконання ролі Олексія Луцика (головна роль)					змiна (12 годин)	3,00		4 099,38			
Пункт:	г	Винагорода актору за виконання ролі майора Райніса					змiна (12 годин)	1,00		1 366,46			
Пункт:	д	Винагорода актору за виконання ролі отця Дашкевича					змiна (12 годин)	1,00		1 366,46			
Пункт:	е	Винагорода актору за виконання ролі Марії					змiна (12 годин)	2,00		2 732,92			
Всього по підрозділу 3 "Соціальні внески":										12,00	-	25 845,22	
Розділ:	4	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)											
Стаття:	4.1	Вартість проїзду (для штатних працівників)											
Пункт:	а	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)									шт.		-
Пункт:	б	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)									шт.		-
Пункт:	в	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)									шт.		-
Стаття:	4.2	Вартість проживання (для штатних працівників)										-	-
Пункт:	а	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)									доба		-
Пункт:	б	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)									доба		-
Пункт:	в	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)									доба		-
Стаття:	4.3	Добові (для штатних працівників)										-	-
Пункт:	а	Добові (розрахунок на відряджену особу)									доба		-
Пункт:	б	Добові (розрахунок на відряджену особу)									доба		-
Пункт:	в	Добові (розрахунок на відряджену особу)									доба		-
Всього по підрозділу 4 "Витрати пов'язані з відрядженнями":										-	-	-	
Підрозділ:	5	Обладнання і нематеріальні активи											
Стаття:	5.1	Обладнання, інструменти, інвентар які необхідні для використання його при реалізації проекту грантоотримувача										-	-



Пункт:	Є	Оренда комплексу обладнання студії для монтажу звуку, для запису та монтажу синхронних шумів та перезапису звуку JBL LSR 6328	змін (8 годин)	5,0	5 200,00	26 000,00	26 000,00	Підприємство визначений остаточно до моменту проведення переговорів та підписання контракту з УКО в разі проходження проекту до наступних етапів конкурсу
Пункт:	Ж	Оренда техніки зі створення погодних спецефектів (хейзер для інтер'єрів, натуральний дим, рама для створення дощу)	змін (12 годин)	1,00	70 000,00	70 000,00	70 000,00	Дана спецтехніка є необхідною для створення оригінального жанрового зображення нуару. Розрахунок базується на звичайній ринковій ціні за оренду відповідного обладнання. Його буде підтверджено не менш, ніж трьома тендерними пропозиціями до початку виконання проекту. Підприємство буде визначений остаточно до моменту проведення переговорів та підписання контракту з УКО в разі проходження проекту до наступних етапів конкурсу
Пункт:	З	Оренда генератора для роботи освітлювального техніки	змін (12 годин)	3,00	4 000,00	12 000,00	12 000,00	Підприємство буде визначений остаточно до моменту проведення переговорів та підписання контракту з УКО в разі проходження проекту до наступних етапів конкурсу
Пункт:	И	Оренда комплексу допоміжного обладнання для знімальної техніки (штативи, комплекти гірлування Siproon, Tripod 50, монітор для плейбек)	змін (12 годин)	3,00	7 000,00	21 000,00	21 000,00	Підприємство буде визначений остаточно до моменту проведення переговорів та підписання контракту з УКО в разі проходження проекту до наступних етапів конкурсу
Стаття:	6.3	Оренда транспорту		-	-	-	-	
Пункт:	А	Оренда легкового автомобіля (із зазначенням кілометражу або кількості годин)	км (годин)			-	-	
Пункт:	Б	Оренда вантажного автомобіля (із зазначенням кілометражу або кількості годин)	км (годин)			-	-	
Пункт:	В	Оренда автобуса (із зазначенням кілометражу або кількості годин)	км (годин)			-	-	
Стаття:	6.4	Оренда сценічно-постановочних засобів		6,00	15 000,00	45 000,00	45 000,00	
Пункт:	А	Оренда інтер'єрного та екстер'єрного реквізиту для зйомок концепт-відео	доба	3,00	10 000,00	30 000,00	30 000,00	Проект передбачає доопрацювання двох відібраних для зйомок існуючих інтер'єрів та п'яти екстер'єрів предметами художнього декору (для інтер'єрів - дзеркала, меблі, витвори мистецтва, посуд, канцелярський гарнітур в кабінеті). Кількість буде визначено за результатами освоєння локації. Для екстер'єрів - вивіски, об'яви, антиутопічна тоталітарна символіка. Кількість буде визначено за результатами освоєння локації
Пункт:	Б	Оренда костюмів для акторів концепт-відео	доба	3,00	5 000,00	15 000,00	15 000,00	Проект передбачає оригінальні костюми, у відповідності до жанрового концепту нуару. Передбачається оренда повних костюмів (верхній одяг та взуття) для 4х головних акторів та для 5ти акторів масових сцен
Пункт:	В	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)				-	-	
Стаття:	6.5	Інші об'єкти оренди		-	-	-	-	
Пункт:	А	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)				-	-	
Пункт:	Б	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)				-	-	
Пункт:	В	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)				-	-	
Всього по підрозділу 6 "Витрати пов'язані з орендою":				34,00	138 200,00	269 800,00	269 800,00	
Підрозділ:	7	Витрати на харчування та напої		-	-	-	-	
Стаття:	7.1	Вид харчування або назва заходу або сніданок/обід/вечеря/кава-брейк тощо				-	-	
Пункт:	А	Послуги з харчування (з зазначенням кількості осіб на заході)	чол.			-	-	
Пункт:	Б	Послуги з харчування (з зазначенням кількості осіб на заході)	чол.			-	-	
Пункт:	В	Послуги з харчування (з зазначенням кількості осіб на заході)	чол.			-	-	



Всього по підрозділу 7 "Витрати на харчування та напої":									
Підрозділ:	8	Матеріальні витрати							
Стаття:	8.1	Основні матеріали та сировина							
Пункт:	а	Найменування	шт.						
Пункт:	б	Найменування	шт.						
Пункт:	в	Найменування	шт.						
Стаття:	8.2	Носії, накопичувачі							
Пункт:	а	Зовнішні жорсткі диски 2TB	шт.	3,00	3 000,00	9 000,00	9 000,00	9 000,00	Диски необхідні для збірання у високій якості фото та відеоматеріалів проекту
Пункт:	б	Найменування	шт.						
Пункт:	в	Найменування	шт.						
Стаття:	8.3	Інші матеріальні витрати							
Пункт:	а	Найменування	шт.						
Пункт:	б	Найменування	шт.						
Пункт:	в	Найменування	шт.						
Всього по підрозділу 8 "Матеріальні витрати":				3,00	3 000,00	9 000,00	9 000,00	9 000,00	
Підрозділ:	9	Поліграфічні послуги							
Стаття:	9.1	Послуги із виготовлення:							
Пункт:	а	Виготовлення макетів	шт.						
Пункт:	б	Нанесення логотипів	шт.						
Пункт:	в	Друк брошур	шт.						
Пункт:	г	Друк буклетів	шт.						
Пункт:	д	Друк листівок	шт.						
Пункт:	е	Друк плакатів	шт.						
Пункт:	є	Друк банерів	шт.						
Пункт:	ж	Друк інших роздаткових матеріалів	шт.						
Пункт:	з	Послуги копірайтера	шт.						
Пункт:	и	Інші поліграфічні послуги	шт.						
Всього по підрозділу 9 "Поліграфічні послуги":									
Підрозділ:	10	Послуги з просування							
Пункт:	а	Послуги зі створення серії фотографічних зображень для презентаційного пакету проекту	штук	50,00	500,00	25 000,00	25 000,00	25 000,00	Максименко Дмитро Васильович, ФОП 3-тя група
Пункт:	б	рекламні витрати							
Пункт:	в	SMM, SO (SEO)	місяців	2,00	4 500,00	9 000,00	9 000,00	9 000,00	Підрядник буде визначений остаточно до моменту проведення переговорів та підписання контракту з Укф в разі проходження проекту до наступних етапів конкурсу
Пункт:	г	Послуги з верстки електронного презентаційного пакету	місяців	1,00	16 800,00	16 800,00	16 800,00	16 800,00	Підрядник буде визначений остаточно до моменту проведення переговорів та підписання контракту з Укф в разі проходження проекту до наступних етапів конкурсу
Всього по підрозділу 10 "Послуги з просування":				53,00	21 800,00	50 800,00	50 800,00	50 800,00	
Підрозділ:	11	Створення web-ресурсу							
Пункт:	а	Витрати зі створення сайту							
Пункт:	б	Витрати з обслуговування сайту							
Всього по підрозділу 11 "Створення web-ресурсу":									



Підрозділ: 12		Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації							
Пункт:	а	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт						
Пункт:	б	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт						
Всього по підрозділу 12 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації"									
Підрозділ: 13		Послуги з перекладу							
Пункт:	а	Усний переклад	година						
Пункт:	б	Літературне редагування тритменту та прес-кіта проекту (українською мовою)	сторінка	25,00	100,00	2 500,00			ФОП Зтя група єдиного податку. Підрядник буде визначений остаточно до моменту проведення переговорів та підписання контракту з УФО в разі проходження проекту до наступних етапів конкурсу
Пункт:	в	Письмовий переклад матеріалів презентаційного пакету з української на англійську	сторінка	10,00	200,00	2 000,00			ФОП Зтя група єдиного податку. Підрядник буде визначений остаточно до моменту проведення переговорів та підписання контракту з УФО в разі проходження проекту до наступних етапів конкурсу
Пункт:	г	Письмовий переклад тритменту з української на англійську	сторінка	15,00	200,00	3 000,00			ФОП Зтя група єдиного податку. Підрядник буде визначений остаточно до моменту проведення переговорів та підписання контракту з УФО в разі проходження проекту до наступних етапів конкурсу
Пункт:	д	Літературне редагування презентаційного пакету проекту (англійською мовою)	сторінка	10,00	100,00	1 000,00			ФОП Зтя група єдиного податку. Підрядник буде визначений остаточно до моменту проведення переговорів та підписання контракту з УФО в разі проходження проекту до наступних етапів конкурсу
Пункт:	е	Літературне редагування тритменту (англійською мовою)	сторінка	15,00	100,00	1 500,00			ФОП Зтя група єдиного податку. Підрядник буде визначений остаточно до моменту проведення переговорів та підписання контракту з УФО в разі проходження проекту до наступних етапів конкурсу
Всього по підрозділу 13 "Витрати з перекладу":				75,00	700,00	10 000,00			
Підрозділ: 14		Адміністративні витрати							
Пункт:	а	Бухгалтерські послуги: облік розрахунків з авторами, виконавцями проекту, ведення податкового обліку та податкової звітності проекту, підготовка документації до аудиту та звітів	місяців	4,0	10 000,00	40 000,00			ФОП Савченко В.О., 3-тя група
Пункт:	б	Юридичні послуги: розробка та укладання договорів з авторами, виконавцями, складання актів з виконавцями проекту та підготовка документації до проміжного та фінального звітів	місяців	4,0	10 000,00	40 000,00			Адвокатське об'єднання "БЕРГІСТОУН"
Пункт:	в	Аудиторські послуги за проміжними та фінальними аудитами проекту	година	80,00	250,00	20 000,00			Підрядник буде визначений остаточно до моменту проведення переговорів та підписання контракту з УФО в разі проходження проекту до наступних етапів конкурсу
Пункт:	г	Організаційне та творче керування проектом	місяців	4,00	20 000,00	80 000,00			Реша Ольга Василівна, креативний продюсер. ФОП 3-тя група. Обов'язки: стратегічне планування по етапах, підбір підрядників для проекту, проведення переговорів з усіма учасниками проекту, контроль написання тритменту, кіносценарію та створення презентаційного пакету, тайм-менеджмент та внутрішній моніторинг всіх процесів, підготовка проміжного та фінального змістового звіту, контроль підготовки фінансової звітності
Всього по підрозділу 14 "Адміністративні витрати":				92,00	40 250,00	180 000,00			
Підрозділ: 14		Інші прямі витрати							
Стаття:	14.1	Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення							



Пункт:	а	Найменування послуги	шт.						
Пункт:	б	Найменування послуги	шт.						
Пункт:	в	Найменування послуги	шт.						
Стаття:	14.2	Витрати на послуги страхування							
Пункт:	а	Вказати предмет страхування	шт.						
Пункт:	б	Вказати предмет страхування	шт.						
Пункт:	в	Вказати предмет страхування	шт.						
Стаття:	14.3	Видавничі послуги							
Пункт:	а	Послуги коректора	екземпляр						
Пункт:	б	Послуги верстки	екземпляр						
Пункт:	в	Друк книг	екземпляр						
Пункт:	г	Друк журналів	екземпляр						
Пункт:	д	Інші витрати (вказати надану послугу)	екземпляр						
Стаття:	14.4	Інші прями витрати		55,00	198 144,00	384 684,00		384 684,00	
Пункт:	а	Internet-телефонія (вказати період)							
Пункт:	б	Послуги Internet (вказати період)							
Пункт:	в	Банківська комісія за переказ							
Пункт:	г	Розрахунково-касове обслуговування	місяців	5,00	220,00	1 100,00		1 100,00	
Пункт:	г	Інші банківські послуги							
Пункт:	д	Режисерські послуги та послуги художнього керівника: творче керування проектом на етапі підготовки до виробництва та виробництва концепт-відео на знімальному майданчику	місяців	2,00	15 000,00	30 000,00		30 000,00	Стеколенко Олександр Леонідович, ФОП 3-тя група. Розрахунок базується на звичайній ринковій ціні за надання відповідних послуг режисера-постановника. Його буде підтверджено не менш, ніж трьома тендерними пропозиціями
Пункт:	е	Послуги з розробки календарно-постановочного плану та щоденних викличних листів на підготовочному етапі, координація усіх виробничих департаментів на знімальному майданчику (1й помічник режисера)	місяців	2,00	15 000,00	30 000,00		30 000,00	ФОП 3-тя група єдиного податку. Підрядник буде визначений остаточно до моменту проведення переговорів та підписання контракту з УКО в разі проходження проекту до наступних етапів конкурсу
Пункт:	є	Послуги з кастингу акторів для зйомки концепт-відео (відбір 4х головних акторів та 5ти акторів масових сцен, проведення переговорів, організація репетицій та примірок, супровід акторів на зйомках)	місяців	2,00	15 000,00	30 000,00		30 000,00	ФОП 3-тя група єдиного податку. Підрядник буде визначений остаточно до моменту проведення переговорів та підписання контракту з УКО в разі проходження проекту до наступних етапів конкурсу
Пункт:	ж	Послуги з творчого керування відбором локацій для зйомок концепт-відео	місяців	1,00	30 000,00	30 000,00		30 000,00	Луцик Денис Геннадійович, ФОП 3-тя група. Обов'язки: відбір 2х основних інтер'єрів та 5ти екстер'єрів, уточнення технічного райдеру, постановка задач операторській групі, комунікація з департаментами стосовно кольорового наповнення кадру



Пункт:	з	Послуги з пошуку та створення рекавіту для зйомок концепт-відео	місяців	1,0	26 750,00	26 750,00	26 750,00	Підприємство визначений остаточно до моменту проведення переговорів та підписання контракту з УКО в разі проходження проекту до наступних етапів конкурсу. Проект передбачає художнє доопрацювання (декорування та фарбування) 2х основних інтер'єрів та 5ти екстер'єрів, створення унікальних авторських символів антиутопічного всесвіту (дорожні знаки, пропаганда, номери автомобілів)
Пункт:	і	Послуги з пошуку та створення костюмів для зйомок концепт-відео	місяців	1,00	26 750,00	26 750,00	26 750,00	Підприємство буде визначений остаточно до моменту проведення переговорів та підписання контракту з УКО в разі проходження проекту до наступних етапів конкурсу. Проект передбачає створення унікальних авторських символів антиутопічного всесвіту (військова форма тоталітарної держави, сутана священника, одяг героїні та акторів масових сцен)
Пункт:	ї	Послуги оператора-постановника зйомок концепт-відео	змін (12 годин)	3,00	10 000,00	30 000,00	30 000,00	Лушчик Денис Геннадійович, ФОП 3-тя група
Пункт:	к	Послуги фотографа на зйомках концепт-відео	змін (12 годин)	3,00	3 210,00	9 630,00	9 630,00	Моргунов Сергій Юрійович, ФОП 3-тя група
Пункт:	л	Послуги із запису звуку на зйомках концепт-відео	змін (12 годин)	3,00	6 500,00	19 500,00	19 500,00	ФОП 3-тя група єдиного податку. Підприємство буде визначений остаточно до моменту проведення переговорів та підписання контракту з УКО в разі проходження проекту до наступних етапів конкурсу
Пункт:	м	Послуги фокус-пулера на зйомках концепт-відео	змін (12 годин)	3,00	5 000,00	15 000,00	15 000,00	ФОП 3-тя група єдиного податку. Підприємство буде визначений остаточно до моменту проведення переговорів та підписання контракту з УКО в разі проходження проекту до наступних етапів конкурсу
Пункт:	н	Послуги механіка камери на зйомках концепт-відео	змін (12 годин)	3,00	5 000,00	15 000,00	15 000,00	ФОП 3-тя група єдиного податку. Підприємство буде визначений остаточно до моменту проведення переговорів та підписання контракту з УКО в разі проходження проекту до наступних етапів конкурсу
Пункт:	о	Послуги художника по світлу (гафера) на зйомках концепт-відео	змін (12 годин)	3,00	8 500,00	25 500,00	25 500,00	ФОП 3-тя група єдиного податку. Підприємство буде визначений остаточно до моменту проведення переговорів та підписання контракту з УКО в разі проходження проекту до наступних етапів конкурсу
Пункт:	п	Послуги гримера на зйомках концепт-відео	змін (12 годин)	3,00	5 000,00	15 000,00	15 000,00	ФОП 3-тя група єдиного податку. Підприємство буде визначений остаточно до моменту проведення переговорів та підписання контракту з УКО в разі проходження проекту до наступних етапів конкурсу
Пункт:	р	Послуги лінійного продюсування проекту: організаційне керування проектом на етапі підготовки до зйомок концепт-відео, забезпечення логістики на зйомках та координація департаментів на етапі пост-продакшену	місяців	2,00	15 000,00	30 000,00	30 000,00	ФОП 3-тя група єдиного податку. Підприємство буде визначений остаточно до моменту проведення переговорів та підписання контракту з УКО в разі проходження проекту до наступних етапів конкурсу
Пункт:	с	Послуги з монтажу концепт-відео	змін (8 годин)	5,00	2 800,00	14 000,00	14 000,00	ФОП 3-тя група єдиного податку. Підприємство буде визначений остаточно до моменту проведення переговорів та підписання контракту з УКО в разі проходження проекту до наступних етапів конкурсу
Пункт:	т	Послуги з пост-продакшну та кольорокорекції концепт-відео	змін (8 годин)	5,00	2 800,00	14 000,00	14 000,00	ФОП 3-тя група єдиного податку. Підприємство буде визначений остаточно до моменту проведення переговорів та підписання контракту з УКО в разі проходження проекту до наступних етапів конкурсу
Пункт:	у	Послуги з саунд-дизайну та зведення концепт-відео	змін (8 годин)	5,00	2 800,00	14 000,00	14 000,00	ФОП 3-тя група єдиного податку. Підприємство буде визначений остаточно до моменту проведення переговорів та підписання контракту з УКО в разі проходження проекту до наступних етапів конкурсу
Пункт:	ф	Послуги з мастерінгу концепт-відео	змін (8 годин)	3,00	2 808,00	8 424,00	8 424,00	ФОП 3-тя група єдиного податку. Підприємство буде визначений остаточно до моменту проведення переговорів та підписання контракту з УКО в разі проходження проекту до наступних етапів конкурсу
Пункт:	х	Інші прямі витрати (деталізувати по кожному виду витрат)						
Всього по підрозділу 14 "Інші прямі витрати":				55,00	198 144,00	384 684,00	384 684,00	
Всього по розділу II "Витрати":					1 047 607,48	1 047 607,48	1 047 607,48	
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ								

