

ДОГОВІР № 8SCH11-29248

про надання стипендії (гранту)

Київ

«02» вересня 2025 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд), в особі Виконавчого директора Образцової Анастасії Яківни, що діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Малюський Андрій Миколайович (далі – Стипендіат), з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про надання стипендії (гранту) (далі - Договір) про таке.

І. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

1.1. Фонд надає Стипендіату в рамках програми «Стипендії», ЛОТу 1 «Стипендії» на умовах, визначених цим Договором, стипендію для реалізації проєкту «Острог: 925 років історії» (далі – Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Стипендіат реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

ІІ. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

2.1. Стипендіат реалізує Проєкт з дати укладання цього Договору і до 30 вересня 2025 року включно з періодом підготовки та надання Фонду фінального звіту відповідно до пункту 2.2. цього розділу.

2.2. Для підтвердження реалізації Проєкту Стипендіат надає Фонду фінальний звіт, що включає змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3 до цього Договору), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4 до цього Договору) з копіями документів, що підтверджують оплату понесених витрат, та копією виписки банку суцільним порядком за весь період реалізації Проєкту на суму отриманої стипендії.

2.3. Підтвердженням реалізації Проєкту Стипендіатом є підписання Фондом Акта про виконання Проєкту.

2.4. У разі виникнення економії коштів стипендії при реалізації Проєкту в Акті про виконання Проєкту вказуються фактичні витрати на його реалізацію, решта коштів у вигляді економії перераховується Стипендіатом на реєстраційний рахунок Фонду.

ІІІ. СУМА СТИПЕНДІЇ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

3.1. Загальна сума стипендії становить 208 906 грн 49 коп. (двісті вісім тисяч дев'яtsel шість гривень 49 копійок), у тому числі податок на доходи фізичних осіб 18% у сумі 37 603 грн 17 коп. (тридцять сім тисяч шістсот три гривні 17 копійок) та військовий збір 5 % у сумі 10 445 грн 32 коп. (десять тисяч чотириста сорок п'ять гривень 32 копійки).

3.2. Сума стипендії до виплати становить 160 858 грн 00 коп. (сто шістдесят тисяч вісімсот п'ятдесят вісім гривень 00 копійок).

3.3. Фонд надає суму стипендії траншами у розмірі та у строки, визначені графіком платежів, згідно з додатком 5 до цього Договору.

3.4. У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти стипендії протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати отримання Фондом бюджетного призначення на фінансування витрат на надання стипендії. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду не застосовуються.

3.5. Фонд не несе відповідальності за затримку траншів (платежів) органами Державної казначейської служби України, яка виникла з причини дотримання ними механізму виконання в особливому режимі повноважень, пов'язаних зі здійсненням казначейського обслуговування бюджетних коштів в умовах воєнного стану в Україні.

3.6. Перерахування коштів стипендії здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Стипендіата, визначений в розділі XIV цього Договору.

IV. ПРАВА ТА ОBOB'ЯЗКИ СТОРІН

4.1. Стипендіат має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

4.2. Стипендіат зобов'язується:

4.2.1. відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

4.2.2. не отримувати прибутку від реалізації Проєкту;

4.2.3. реалізувати Проєкт та надати Фонду фінальний звіт в паперовому та електронному вигляді через особистий онлайн-кабінет Стипендіата на вебсайті Фонду у строки, визначені у пункті 2.1. розділу II цього Договору;

4.2.4. у разі, якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 (десяти) календарних днів з дати настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми стипендії, та повернути Фонду невикористану частину суми стипендії;

4.2.5. самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України «Про авторське право і суміжні права»;

4.2.6. відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святих, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, виготовлення та розповсюдження матеріалів порнографічного характеру;

4.2.7. не допускати здійснення витрат (замовлення товарів, робіт, послуг) між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їхньої діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють);

4.2.8. при виконанні умов цього Договору дотримуватися вимог чинного законодавства України та внутрішніх нормативних документів Фонду з питань, пов'язаних з виконанням цього Договору, зокрема (але не виключно) Порядку проведення конкурсного відбору

проектів, реалізація яких здійснюватиметься за підтримки Українського культурного фонду, та моніторингу їх реалізації, Порядку здійснення контролю за виконання суб'єктами, які отримують фінансування, зобов'язань перед Українським культурним фондом;

4.2.9. не здійснювати витрат (недопустимі витрати), визначених в пункті 7.2. розділу VII цього Договору;

4.2.10. у випадку економії коштів стипендії повернути її у повному обсязі на реєстраційний рахунок Фонду протягом 10 (десяти) календарних днів з дати подання до Фонду фінального звіту;

4.2.11. дотримуватися принципів цільового, ефективного та раціонального використання бюджетних коштів у вигляді стипендії.

4.3. Фонд має право:

4.3.1. ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

4.3.2. вимагати від Стипендіата будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

4.3.3. використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає чинним правам інтелектуальної та промислової власності;

4.3.4. здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Стипендіата та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту;

4.3.5. виключно з метою популяризації української культури та мистецтв, формування позитивного іміджу України у світі, без дозволу Стипендіата, використовувати матеріали, створені в результаті реалізації Проєкту, у тому числі, але не обмежуючись цими - дані, праці, звіти, тези, фотографії, рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі - матеріали), що передані Стипендіатом Фонду, та щодо яких Стипендіатом не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислову та/або інтелектуальну власність;

4.3.6. направити Стипендіату лист-вимогу щодо повернення на реєстраційний рахунок Фонду суми Стипендії у випадку невиконання Стипендіатом зобов'язань за цим Договором та/або недотримання його умов.

4.4. Фонд зобов'язується:

4.4.1. надавати організаційно-методичну допомогу Стипендіату;

4.4.2. контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання коштів стипендії

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

5.1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України та цим Договором.

5.2. Фонд не несе відповідальності за завдані Стипендіатом збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

5.3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Стипендіатом своїх зобов'язань перед третіми особами.

5.4. Якщо Стипендіат не виконав зобов'язання щодо реалізації Проєкту та надання Фонду фінального звіту у строк, зазначений у пункті 2.1. розділу II цього Договору, то сума перерахованих траншів стипендії підлягає поверненню до Фонду протягом 10 (десяти) календарних днів з дати отримання листа-вимоги Фонду.

5.5. Якщо Стипендіатом допущено порушення норм внутрішніх нормативних документів Фонду, пов'язаних з виконанням цього Договору, зокрема (але не виключно) Порядку проведення конкурсного відбору проєктів, реалізація яких здійснюватиметься за підтримки Українського культурного фонду, та моніторингу їх реалізації, Порядку здійснення контролю за виконання суб'єктами, які отримують фінансування, зобов'язань перед Українським культурним фондом, то сума перерахованих траншів стипендії підлягає поверненню Фонду протягом 10 (десяти) календарних днів з дати отримання листа-вимоги Фонду;

5.6. Якщо Стипендіатом здійснено недопустимі витрати, то сума перерахованих траншів стипендії підлягає поверненню Фонду протягом 10 (десяти) календарних днів з дати отримання листа-вимоги Фонду.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

6.1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Стипендіату, якщо інше не визначено Стипендіатом або чинним законодавством України.

6.2. Стипендіат гарантує Фонду право використовувати безплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає чинним правам інтелектуальної та промислової власності.

6.3. Стипендіат використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, обов'язково мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки та в межах конкурсної програми Фонду, з використанням символіки Фонду.

6.3.1. Стипендіат зобов'язується:

6.3.1.1. У письмових комунікаціях щодо Проєкту (статтях, пресрелізах, інфографіках, звітах, анонсах, інших публічних документах, що були розроблені та оприлюднені в межах Проєкту) на початку матеріалу зазначати дисклеймер: «Острог: 925 років історії» підготовлено за підтримки Українського культурного фонду в межах конкурсної програми Стипендія.

6.3.1.2. У текстових цифрових матеріалах (зокрема, дописах в соціальних мережах) - використовувати хештег #запідтримкиУКФ та відмічати сторінку Українського культурного фонду через текст @ucf.in.ua.

6.3.1.3. В усних комунікаціях щодо Проєкту (під час спілкування з засобами масової інформації, під час пресконференцій, брифінгів, презентацій, фестивалів, концертів, форумів, та, зокрема, у промовах ведучих, модераторів тощо) не менше трьох разів під час події проговорювати дисклеймер: «Ми вдячні нашому партнеру - Українському

культурному фонду - державному оператору розвитку культури та креативних індустрій - за надану фінансову, а також інформаційну підтримку у [підготовці]/[проведенні] «Острог: 925 років історії»».

6.3.1.4. В усіх роздаткових матеріалах (зокрема, звітах, брошурах, фласках, квитках тощо) та відеоматеріалах розмішувати логотип Українського культурного фонду на обкладинці, титульній сторінці, лицьовій стороні або у початкових титрах в залежності від матеріалу, а наприкінці матеріалу зазначати дисклеймер: ««Острог: 925 років історії» підготовлено за підтримки Українського культурного фонду в межах конкурсної програми Стипендія». За умови наявності інших партнерів, логотип Українського культурного фонду має розміщуватися першим.

6.3.1.5. Перед друком, відтворенням, розповсюдженням або трансляцією отримати затвердження вигляду та змісту комунікаційних матеріалів та публікацій у Фонду шляхом направлення відповідного звернення зі зразками комунікаційних матеріалів на пошту: press@ucf.in.ua.

6.3.1.6. Щонайменше за 5 днів до проведення публічних заходів (пресконференцій, брифінгів, презентацій, фестивалів, концертів, форумів тощо) в межах реалізації Проєкту запросити до участі в них представників Фонду шляхом направлення відповідного звернення до Фонду.

6.4. Усі публікації Стипендіата, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (зключаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

7.1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі проєкту, який є додатком 2 до цього Договору.

7.2. Сторони домовились, що недопустимими витратами за рахунок коштів стипендії є: витрати на придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати, пов'язані з реалізацією Проєктів, метою яких є стримання прибутку;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел, до або після підписання цього Договору (годвійне фінансування);

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати на придбання обладнання, інструментів, інвентаря вартістю більше 20 000, 00 грн (без ПДВ) за одиницю;

витрати на проїзд у таксі;

витрати на виготовлення закордонного паспорту;

втррати в результаті курсових різниць;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їхньої діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють);

витрати на харчування;

інші витрати, здійснені не за призначенням, в тому числі заборонені внутрішніми нормативними документами Фонду з питань, пов'язаних з виконанням цього Договору.

VIII. ФІНАНСОВИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

8.1. Стипендіат веде належний фінансовий облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

8.2. На вимогу Фонду Стипендіат зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

9.1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

9.2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

9.3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини стипендії не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Стипендіат зобов'язаний протягом 20 (двадцяти) календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у псвному обсязі перераховані Фондом кошти стипендії.

X. ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ (ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ)

10.1. Сторони звільняються від відповідальності за часткове або повне невиконання зобов'язань за цим Договором, якщо воно сталося внаслідок форс-мажорних обставин (обставин непереборної сили), які мали місце після підписання Сторонами Договору.

10.2. Під форс-мажорними обставинами (обставинами непереборної сили) розуміються надзвичайні та невідворотні обставини зовнішнього щодо Сторін характеру, які виникають без вини Сторін, поза їх волею або всупереч волі чи бажанню Сторін і які не можна (за умови вжиття звичайних для цього заходів) передбачити та не можна при всій турботливості та обачності відвернути (уникнути), включаючи (але не обмежуючись) стихійні явища природного характеру (землетруси, пожежі, бурі, нагромадження снігу або ожеледь, повені, урагани, руйнування в результаті блискавки тощо), лиха біологічного, техногенного, антропогенного походження (вибухи, пожежі, вихід з ладу машин й обладнання, масові епідемії, епізоотії, епіфітотії тощо), обставини суспільного життя (війна, загроза війни, революції, заколоти, повстання, воєнні дії, блокади, громадські хвилювання, прояви тероризму, вибухи, масові страйки та локаuti, бойкоти тощо), а також видання заборонних або обмежувальних актів органів державної влади чи місцевого самоврядування, що

об'єктивно унеможливлюють виконання Сторонами цього Договору або тимчасово перешкоджають такому виконанню.

10.3. Належним доказом наявності форс-мажорних обставин (обставин непереборної сили) і їхньої тривалості є відповідні документи, що видаються компетентними органами.

10.4. При виникненні обставин, зазначених у пункті 10.2 цього розділу, строк виконання зобов'язань за цим Договором продовжується на термін дії цих обставин, але не більше ніж на один місяць.

10.5. Сторона, що опинилася під впливом форс-мажорних обставин (обставин непереборної сили) і виявилася внаслідок цього нездатною виконувати зобов'язання за цим Договором, зобов'язана негайно, але не пізніше 5 (п'яти) календарних днів з моменту їх виникнення, у письмовій формі (шляхом направлення цінного листа з описом вкладення та повідомленням про вручення) повідомити іншу Сторону про виникнення, характер дії, ймовірну довготривалість форс-мажорних обставин (обставин непереборної сили). Неповідомлення або несвоєчасне повідомлення про форс-мажорні обставини (обставини непереборної сили) позбавляє відповідну Сторону права посилаючись на них як на такі, що унеможливлюють виконання зобов'язань за Договором або тимчасово перешкоджають такому виконанню.

10.6. Якщо обставини, зазначені у пункті 10.2. цього розділу, будуть продовжуватись більше одного місяця, то кожна зі Сторін матиме право на односторонню відмову від Договору у повному обсязі або частково, письмово повідомивши про це іншу Сторону за 10 (десять) календарних днів до дати припинення дії або зміни Договору. В такому випадку сума перерахованих траншів стипендії підлягатиме поверненню на реєстраційний рахунок Фонду протягом 10 (десяти) календарних днів з дати отримання відповідного письмового повідомлення, а Договір вважатиметься припиненим або зміненим відповідно.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

11.1. Усі спори, що виникають з цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами, крім випадку, коли цей Договір розривається Фондом в односторонньому порядку з підстав, визначених цим Договором. Якщо відповідний спір неможливо вирішити шляхом переговорів, він вирішується в судовому порядку за встановленою підвідомчістю та підсудністю такого спору відповідно до чинного законодавства України.

11.2. З усіх питань, що не врегульовані цим Договором, Сторони керуються вимогами чинного законодавства України.

XII. ІНШІ УМОВИ

12.1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2025 року.

12.2. Зміни до цього Договору можуть мати місце за взаємною згодою Сторін, оформлюються у письмовій формі у вигляді додаткових угод, підписуються Сторонами та складають невід'ємну частину цього Договору.

12.3. Усі правовідносини, що виникають з цього Договору або пов'язані із ним, у тому числі пов'язані із дійсністю, укладенням, виконанням, зміною та припиненням цього Договору, тлумаченням його умов, визначенням наслідків недійсності або порушення Договору, регламентуються цим Договором, відповідними нормами чинного в Україні законодавства, внутрішніми нормативними документами Фонду, зокрема (але не виключно) Порядком проведення конкурсного відбору проектів, реалізація яких здійснюватиметься за підтримки Фонду, та моніторингу їх реалізації, Порядком здійснення контролю за виконання суб'єктами, які отримують фінансування, зобов'язань перед Українським культурним фондом, а також застосовними до таких правовідносин звичаями ділового обороту на підставі принципів добросовісності, розумності та справедливості.

12.4. Обмін інформацією відбувається між Сторонами за допомогою засобів поштового або електронного зв'язку (електронною поштою).

12.5. Електронне повідомлення, направлене засобами електронного зв'язку, вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було отримано. У разі, якщо електронне повідомлення не було отримане, Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його повторно за наявними в її розпорядженні будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами.

12.6. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою іншою Стороною в порядку, встановленому законодавством України для відповідного виду відправлення.

12.7. Стипендіат вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе виконання цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі - Конфлікт інтересів).

12.8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Стипендіат зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

12.9. Фонд та Стипендіат зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

12.10. Стипендіат погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, зберігаються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12.11. Сторони несуть повну відповідальність за правильність вказаних ними у цьому Договорі реквізитів та зобов'язуються своєчасно у письмовій формі (шляхом направлення цінного листа з описом вкладення та повідомленням про вручення) повідомляти іншу Сторону про їх зміну, а у разі неповідомлення несуть ризик настання пов'язаних із цим несприятливих наслідків.

12.12. Договір складено українською мовою у двох автентичних примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 - проектна заявка;
додаток 2 - кошторис Проекту;
додаток 3 – форма змістового звіту про виконання Проекту;
додаток 4 – форма звіту про надходження та використання коштів для реалізації Проекту;
додаток 5 - графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд
Юридична адреса: 01601, м. Київ,
вул. І.Франка, 19
Адреса для листування: 01010, м. Київ,
вул. Лаврська, 10-12
ЄДРПОУ: 41436842

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

Тел.: +38 (044) 506-22-66

Виконавчий директор


А.Я. Обрезцова


Стипендіат

Малюський Андрій Миколайович

Паспорт:

РНОКПП:

Місце реєстрації: Україна, 30100, Хмельницька область,

Поштова адреса: Україна, 30100, Хмельницька область,

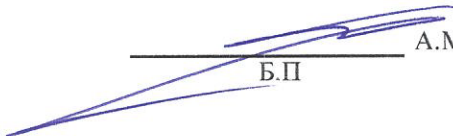
Одержувач: Малюський Андрій Миколайович

Р/р:

Банк одержувача: АТ КБ «ПРИВАТБАНК»

МФО: 305299

Тел.:


А.М.Малюський
Б.П.

УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання стипендії № 8SCH11-29248

від «02» червня 2025 р.

Сезон: Грантовий сезон 2025

Програма: Стипендії

Лот: ЛОТ 1. Стипендії

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 8SCH11-29248

Назва проекту: Острог: 925 років історії

Візитна картка Проєкту

Конкурсна програма
Стипендії

Лот
ЛОТ 1. Стипендії

Тип проєкту
Індивідуальний

Назва проєкту
Острог: 925 років історії

Назва проєкту англійською мовою
Ostroh: 925 years of history

Географія реалізації проєкту

Населений пункт
м.Острог Рівненська область

Початок проєкту
2025-06

Матосевич Андрій Михайлович

Кінець проєкту (включно із фінальним звітуванням)

2025-09-30

Тривалість проєкту в місяцях

4

Яким пріоритетам ЛОТу відповідає ваш проєкт?

Підтримати індивідуальну культурно-мистецьку діяльність митців та діячів культури, через створення актуального культурно-мистецького продукту. Підтримати реалізацію проєктів спрямованих на деколонізацію української культури, її відхід від культурної провінційності, популяризацію української мови та генерацію бачення України не лише крізь призму війни.

Формат проєкту

онлайн

Пріоритетний сектор культури та мистецтв

аудіовізуальне мистецтво

Основний продукт

Культурно-мистецький продукт

Ключові слова за напрямками

відеоконтент (відеоролик, вебфільм, відеоблог)

Коротка інформація про проєкт, яка включає мету та результати (до 100 слів)

У рамках проєкту буде створено та поширено на декількох інформаційних платформах серію з 10 відеоподкастів про значення Острога на культурній карті України та світу. Проєкт присвячено 925-річчю міста Острог.

Коротка інформація про проєкт англійською мовою, яка включає мету та результати (до 100 слів)

The project will create and distribute a series of 10 video podcasts on the significance of Ostroh on the cultural map of Ukraine and the world on several information platforms. The project is dedicated to the 925th anniversary of the city of Ostroh.

Запитувана сума від Фонду (у гривнях, відповідно до бюджету проєкту)

160858.00

Михайло Федорук

Загальний бюджет проєкту (у гривнях, відповідно до бюджету проєкту)
160858.00

Чи використовуються у проєкті об'єкти інтелектуальної діяльності?
Так

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проєкті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?
Так

Інформація про стипендіата

Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності)
Малюський Андрій Миколайович

Прізвище, ім'я англійською
Maliuskyi Andrii

Громадянство
громадянин України

Рік народження

Стать
Чоловіча

Контактний телефон

Додатковий номер телефону

Електронна пошта

Реєстраційний номер облікової картки платника податків

Малюський Андрій Миколайович

Коротке професійне CV із акцентом на останні 3-5 років фахової діяльності

ДОСВІД РОБОТИ 2011 – до сьогодні – МОУШН ГРАФІК ДИЗАЙНЕР, ВІДЕОГРАФ
Створення документального, рекламного, музичного та навчального відео.
Створення анімаційних роликів, відео-інтро, елементів графічного дизайну
для веб-сайтів із відеоконтентом.

2013 – 2014 – Острог, Рівненська область КЕРІВНИК ІНФОРМАЦІЙНОГО ВІДДІЛУ
ГРОМАДСЬКОГО ОБ'ЄДНАННЯ «АКАДЕМІЧНЕ БРАТСТВО» – НАЦІОНАЛЬНОГО
УНІВЕРСИТЕТУ «ОСТРОЗЬКА АКАДЕМІЯ» Керівництво інформаційним
відділом, управління студентськими PR-проектами.

1 СІЧНЯ 2014 – 1 ЖОВТНЯ 2016 – Острог, Україна СПЕЦІАЛІСТ (ІНФОРМАЦІЙНО-
ТЕХНІЧНОГО ЦЕНТРУ – НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ ОСТРОЗЬКОЇ АКАДЕМІЇ)

Відеозйомка виставок, акцій, наукових заходів. Виготовлення
відеопрезентацій, відео- та фотокаталогів, рекламних фільмів та
відеороликів, навчальних та інформаційних фільмів про визначні події
університету, соціальну тематику, спортивні події тощо. Створення макетів
фотопроектів, сертифікатів. Брав участь у встановленні міжнародного
рекорду Гіннеса «Найдовший естафетний читацький марафон» як
відеооператор.

1 ЛЮТОГО 2017 – 1 ТРАВНЯ 2017 – Рівне ВІДЕООПЕРАТОР ТА ВІДЕОМОНТАЖЕР –
ТБ ПРОГРАМА "НАРОДНИЙ КОНТРОЛЬ" Відеозйомка та монтаж відеокліпів,

звукзапис, постпродакшн відео. 11 ТРАВНЯ 2017 – 11 ВЕРЕСНЯ 2017 –

Шепетівка, Україна МЕНЕДЖЕР З КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ (PR ВІДДІЛ) –
КОРПОРАЦІЯ "СВАРОГ ВЕСТ ГРУП" Керівництво PR-відділом, відеозйомка
виставок, акцій, наукових заходів. Виготовлення відеопрезентацій, відео та
фотокаталогів, рекламних фільмів та роликів. 20 ГРУДНЯ 2016 – до сьогодні –

Острог Рівненська область ГОЛОВА ГРОМАДСЬКОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ «СТУДІЯ
РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО ІМІДЖУ МІСТА» Культурно-просвітницька
діяльність, підтримка та розвиток будь-яких медіа-проектів, пов'язаних з
розвитком туристичної індустрії в непривілейованих містах з історичним
підґрунтям.

ТВОРЧІ РОБОТИ

1 СІЧНЯ 2016 – 10 ВЕРЕСНЯ 2016 Режисер документального фільму «Острог: у
тіні історії». «Острог: у тіні історії» – це абсолютно новий погляд на
сучасний стан стародавнього міста, яке переживало розквіт, занепад і вже
друге десятиліття постає з попелу. Фільм спробує показати за лаштунки
міських процесів, їх складність і неоднозначність. <https://youtu.be/6wrjdpqrTEE>

2018 – 2019 роки Автор відеоролика краудфандингової кампанії «Great
Maharsh Synagogue». Краудфандингове відео, спрямоване на збір коштів на
реставрацію Великої синагоги Махарші. Візуалізація синагоги була створена
шляхом поєднання фотограмметрії та 3D-моделювання будівлі. Завдяки

Мамасюк Дмитро Миколайович

відстеженню аерофотознімків було досягнуто плавного переходу між комп'ютерною моделлю та реальними кадрами синагоги. Крім того, за допомогою Adobe After Effects до цього відео було застосовано багатопланову анімацію паралакса, анімовану інфографіку та інші візуальні ефекти.

2023р. Автор та ведучий серії відеоінтерв'ю про креативні індустрії Рівненської області (реалізовано за підтримки УКФ) https://www.youtube.com/watch?v=Lp30DeqyDDk&list=PLliiWY97Dg_lKxxzxnbBUIsaaC0EZTL2S&index=7

2024р. реалізував проєкт циклу з 10 відеолекцій для молоді про культурні креативні індустрії у рамках стипендії від УКФ https://www.youtube.com/watch?v=fjZHBj6w2Zw&list=PLliiWY97Dg_kSC3f6Lke0ZDu_EogbCXR9

З іншими відеороботами можна ознайомитися за посиланням <https://townimage.com.ua/en/projects>

На даний час - керівник Центр креативних індустрій, що створений ГО Town Image Studio у партнерстві з НУ "Острозька академія" за підтримки УКФ.

Адреса реєстрації (прописки) стипендіата

30100, Хмельницька область,

Адреса фактичного проживання стипендіата (адреса для листування)

30100, Хмельницька область,

Область (відповідно до фактичної адреси проживання)

Хмельницька

Тип населеного пункту

Місто

Назва населеного пункту стипендіата (відповідно до фактичної адреси проживання)

Нетішин

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах

<https://www.facebook.com/profile.php?id=1131893192>

Чи притягалися ви коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи маєте ви судимість/притягнення до адміністративної відповідальності за вчинення правопорушення/злочину у сфері корупційних зловживань,

Наumosкий Ігор'я Михайлович

незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно вас на момент подання заявки?

Ні

Якщо ви брали участь у інших стипендіальних програмах протягом останніх трьох років, опишіть яких та яких результатів досягнуто?

У 2022 року був стипендіатом програми ЄС для лідерів громадянського суспільства країн Східного партнерства, що здійснюється за підтримки Європейського Союзу. У рамках стипендійного проекту було створено цикл анімаційних відео про правила документування воєнних злочинів. Посилання на результати проекту - <https://townimage.com.ua/Projects-item/seriya-video-pro-dokumentuvannya-vonnih-zlochiniv>

Чи брали участь у проєктах, реалізованих за підтримки УКФ раніше ТАК/НІ? Якщо "ТАК" зазначте рік подання, реєстраційний номер, назви проєкту, конкурсної програми та опишіть свою роль в проєкті.

Так. 2024 рік

Проект "3D екскурсія Острогом XVI століття" №7CUH11-29248 Культурна спадщина

Створював 3D моделі пам'яток архітектури Острога

Проект "Іммерсивна культурна спадщина Острога" №7REG11-29248

Культура.Регіони

Працював над перенесенням 3D моделей реконструйованих об'єктів на ігровий рушій.

Проект "Культура в сховищі", що реалізовував музей історії Острозької академії в рамках програми Відновлення культурно-мистецької діяльності.

Працював над створення відеоінтерв'ю з ректором академії.

2023 рік

Проект "Анімаційна історія князів Острозьких" №5RCA11-29248 Відновлення культурно-мистецької діяльності.

Створював анімаційні відео про князів Острозьких. Посилання на відео - <https://www.ostvr.com/uk/video>

2021 рік

Проект "Інклюзивна виставка пам'яток архітектури Волині" 4INC21-29248.

Інклюзивне мистецтво.

Керівник проекту.

Виставка, для якої моя команда відсканувала 10 пам'яток архітектури

Мамеєв *Федор* *Михайло*

Волині. Після цього отримані моделі роздрукували на 3D-принтері. По завершенню виставки експонати передали до музейних установ області.

Проект "Культурно-туристичний маршрут єврейською культурною спадщиною Рівненщини" 4REG11-29248. Культура.Туризм.Регіони.

Керівник проекту.

У 2021 році команда Town Image Studio у партнерстві з Brama Grodska Teatr NN (Люблін) започаткували проект «Шляхами пам'яті» – культурно-туристичний маршрут єврейської спадщини Рівненщини.

Мета – в інтерактивному форматі представити єврейську культурну спадщину Рівненщини у форматі культурно-освітнього туристичного маршруту найцікавіших пам'яток єврейської культури, деякі з яких збереглися на цій території ще з XVI століття.

Наразі маршрут об'єднує шість міст – Рівне, Острог, Дубно, Корець, Клевань, Березне.

Чи отримували ви раніше стипендію від УКФ, ТАК/НІ? Якщо "ТАК" зазначте рік подання, реєстраційний номер.

Так. 2024 рік, №7SCH11-29248. Цикл відеолекцій "Інновації та технології для розвитку культурних та креативних індустрій України"

Актуальність діяльності та її подальша спроможність

Опишіть актуальність вашої діяльності, яку ви будете здійснювати в рамках стипендіальної програми. Зокрема, вплив на неї війни російської федерації проти України.

У 2025 році місто Острог відзначатиме 925 років свого існування. Це особливе місто на культурній карті України та світу, адже за майже тисячоліття своєї історії саме тут виникли важливі культурні явища та постаті, які позитивно вплинули на розвиток української культури. Хоча діяльність князів Острозьких вивчається в школі і загалом про Острог є низка інформаційних матеріалів, однак практично всі вони є або суто науковими (і відповідно цікавими невеликій аудиторії), але поверховими та ситуативними, тому не дають можливість глибше зрозуміти суть феномену Острога. Для того, щоб поглибити знання широкої спільноти про культурну та історичну спадщину міста, якою варто пишатися кожному українцю, пропонується реалізувати проєкт зі створення серії відеоподкастів, які висвітлюватимуть цікаві теми, що пов'язані з історією та культурою Острога. Будуть розглянуті історичні постаті та лідери сьогодення, та культурні явища, які мали та досі мають вплив не регіонального, а всеукраїнського й,

Каміло Соснін *Дарія* *Михайло*

подекуди, міжнародного масштабу. Для участі у зйомках відеоподкастів будуть запрошені сучасні експерти та інтелектуали, що глибоко розуміють задану тематику та в цікавій й доступній формі зможуть розказати для широкої аудиторії про те, чому Острог в XVI столітті називали Волинськими Афінами, чому перший вищий навчальний заклад Східної Європи виник саме в Острозі, про титанічну роботу над створенням Острозької Біблії та героїчні подвиги відомих військових діячів, що пов'язані з містом (детальна інформація щодо тем та спікерів подана в календарному плані проєкту). Формат відеоподкасту є одним з найактуальніших сьогодні, адже він передбачає достатню тривалість контенту для висвітлення тематики в поєднанні з невимушеною формою подачі. Окрім того стипендіат має вагомий досвід створення відеоконтенту, що дозволить реалізувати проєкт на високому технічному рівні.

На сьогодні створення якісного україномовного контенту є надзвичайно важливим для формування української культурної ідентичності. Даний проєкт стане внеском в цей процес, адже будуть створені якісні цікаві відеоматеріали на актуальну тематику, яка вкотре нагадає про героїчну та славетну спадщину, яку повинен знати та якою повинен пишатися кожен Українець. Окрім того теми відеоматеріалу демонструватимуть, що позитивна традиція не залишилася просто згадкою в суспільстві, а є поштовхом для розвитку міста сьогодні. Це сприятиме підняттю морального духу українців. Також серія відеоподкастів стане прикладом контенту про українську культуру, який сміливо можна поширювати закордоном (передбачено субтитри англійською мовою) для формування образу України як держави, що має славетну історію, яка впливає на формування сучасного покоління українців.

Відеоподкасти стануть чудовим інструментом промоції міста та матимуть освітній характер (матеріали відеоподкастів будуть цікаві різній цільовій аудиторії - від школярів та студентства до людей будь-якого віку, що цікавляться історією та культурою).

Чи передбачає в подальшому ваша діяльність, здійснена в рамках стипендіального проєкту, промоцію за кордоном? Якщо так, то надайте розгорнуту відповідь.

Так. Відеоподкасти матимуть субтитри англійською мовою. Це дозволить поширити культурний продукт серед міжнародної аудиторії шляхом розсилки відеоподкасту серед міжнародних партнерів міста Острог (Італія - м.Торре-дель-Греко, Німеччина

- м.Гундельфінген, м.Еммендінген, Польща - м.Берунь, м.Гнев, Сандомирський повіт,

Сполучені Штати Америки - м.Боферт, Чеська Республіка - м.Моравський

Камосовий *Андрії* *Миславський*

Бероун) завдяки співпраці з відділом міжнародного співробітництва Острозької міської ради. Також відеоподкаст з англійськими субтитрами буде доступний для студентів-іноземців Острозької академії, та буде розісланий партнерським університетам Острозької академії з 22 країн світу.

Опис діяльності та її мотивація

У вигляді календарного плану (довільна форма) опишіть вашу діяльність в рамках стипендіальної програми (просимо обов'язково зазначити: графік подій або вашої індивідуальні активності, їх місце та час, основних учасників/спікерів/тему/напряму тощо і формат вашої участі).

Червень 2025: підготовка до запису відеоподкастів, узгодження організаційних та технічних питань. Оренда відеотехніки, згідно з кошторисом проєкту. Узгодження тем, підготовка питань та створення планів відеоподкастів. Інтерв'юером відеоподкастів виступить викладач НУ "Острозька академія" Богдан Новак. Гостями подкасту будуть: Пасічник Ігор Демидович (колишній ректор Острозької академії), Брижук Андрій Вікторович (директор Державного історико-культурного заповідника), Хеленюк Анатолій Сергійович (гід Острога, співробітник Музею книги та друкарства), Кулаковський Петро Михайлович (професор історії НУ "Острозька академія"), Карповець Максим В'ячеславович (декан інститут соціо-культурного менеджменту НУ "Острозька академія", Драчук Анастасія Ігорівна (керівниця проєктного відділу ГО "Будуємо Україну разом", родом з Острога), митрополит Рівненський та Острозький Іларіон, Бондарчук Ярослава Віталіївна (мистецтвознавиця), Кралюк Петро Михайлович (письменник). Останній відеоподкаст буде записаний зі студентами Острозької академії. Теми, які розкриватимуться в відеоподкастах: 1. Острог - Волинські Афіни XVIст, 2. Героїчна слава Острога (історичні постаті та події), 3. Роль меценатства в розвитку Острога: від Середньовіччя до сьогодення, 4. Мистецькі скарби Острога, 5. Феномен Острозької Біблії, 6. Острозька академія: феномен освіти України, 7. Острог як молодіжне місто, 8. Літературна спадщина Острога та Острог в літературі, 9. Полікультурне та поліетнічне обличчя Острога, 10. Острог майбутнього: як традиція впливає на майбутнє міста.

Липень-Серпень 2025: зйомки 10 відеоподкастів, розробка інфографіки та анімаційних заставок, підготовка субтитрів англійською мовою (у процесі організації зйомки буде брати участь як стипендат, так і його команда з ГО Town Image Studio). Активна інформаційна кампанія в соцмережах: розміщення постів про створення відеоподкастів в фейсбуці, інстаграмі та тік-тоці, публікації на сайті Town Image Studio та в локальних ЗМІ. Кількість

Матюсевич Андрій Михайлович

знімальних днів - 10. Кількість днів на монтаж відеоподкастів - мінімум 40.
15 серпня - 25 вересня 2025: поширення відеоподкастів по різних інтернет-ресурсах (сайт - <https://townimage.com.ua/>, youtube канал - <https://www.youtube.com/channel/UC1f5kXJfahMCF3eWI1fZLGA>, платформи для подкастів - Google Подкасти, SoundCloud, Spotify, соціальні мережі - фейсбук та інстаграм стипендіата та Town Image Studio, розміщення інформації про проєкт в ЗМІ - щонайменше 4 публікації, презентація циклу відеоподкастів в НУ Острозька академія (кількість присутніх - 50 осіб). розсилка відеоподкастів для міжнародних партнерів Острога (адміністрація міст Берунь та Сандомир в Польщі, та Ейтенз, штат Огайо, США) та Острозької академії (список за посиланням - https://www.oa.edu.ua/ua/foreign/foreign_univ). На даний час є домовленості щодо можливості розсилки з представниками міської влади Острога та адміністрації університету.
Моніторинг проєкту.

25-30 вересня 2025: підготовка та подання звітності.

Зазначте ваш попередній досвід у культурно-мистецькій сфері.

Я працюю в сфері культурних та креативних індустрій вже 14 років. Попри досить широкий спектр моєї діяльності, створення відеоконтенту займає основне місце в моїй роботі. Практично весь відеоконтент, створений мною, присвячений популяризації культурної спадщини невеликих міст України, в першу чергу, Острога (адже це місто, де я здобув вищу освіту, місто, яке навчило мене любити та цінувати культурну спадщину). З десятків промоційних відео, інтерв'ю та відеоподкастів хочу виділити найбільш знакові в моїй діяльності. У 2016 році, разом з командою Town Image Studio, я створив документальний фільм "Острог: в тіні історії" (<https://www.youtube.com/watch?v=-dzwl1XEU7A>). Також працював над створенням декількох промоційних відео про Острог та територіальну громаду (<https://www.youtube.com/watch?v=v-YPKdCaz28>, https://www.youtube.com/watch?v=dDhgZawQ_Uw). Маю досвід створення відеоконтенту, що підсилює краундфандингові кампанії на реставрацію пам'яток архітектури, зокрема Великої Синагоги в Острозі (<https://www.youtube.com/watch?v=hGaeuQgPlwM>). Також працюю в сфері створення анімаційних відео, зокрема у 2023 році створив серію анімаційних відео про спадщину князів Острозьких (<https://www.youtube.com/watch?v=Y0lC4J4raTg>). У 2024 році мені вдалося створити промоційні відео на замовлення німецьких партнерів з проєкту Via Regai про Острог, Дубно та Дермансько-Острозький парк (<https://www.youtube.com/watch?v=R4WC3q6tlgo>, <https://www.youtube.com/watch?v=fxCAPOk3WVc>, <https://www.youtube.com/watch?v=kILCpexVyM>). Маю досвід запису відеоподкастів, зокрема у 2023 році реалізував ініціативу зі створення серії відеоподкастів з представниками креативного сектору

Михайло Федорук

Рівненської області (https://www.youtube.com/watch?v=Lp30DeqyDDk&list=PLliiWY97Dg_lKxxzxnBUIsaaC0EZTL2S&index=7), а в 2024 році записав відеоподкаст з ректором НУ "Острозька академія" (<https://www.youtube.com/watch?v=lyQ4WdcTBUs>). Більшу частину моїх робіт можна переглянути за посиланням - <https://www.youtube.com/@townimagestudio5180/videos>).

Своїм досвідом я ділюся з молоддю, яка хоче опановувати відеографію, у рамках навчальних занять в НУ "Острозька академія" та в Центрі креативних індустрій, який ми з командою створили в Острозі в 2023 році.

Яка мотивація вашої діяльності з огляду на ваш попередній професійний досвід?

Моя мотивація зумовлена професійним інтересом до обраної теми, який я описав вище. Також, на даний час, отримання стипендії для мене - це можливість створення відеоконтенту з хорошим технічним обладнанням (завдяки оренді у рамках проєкту), якого є недостатньо у моїй особистій власності. Це допоможе мені підвищити рівень створюваного відеоконтенту. Я маю в своєму арсеналі 1 хорошу відеокамеру та об'єктиви, однак, на жаль, досі не мав можливості придбати професійне світлове та звукове обладнання. Зважаючи на те, що запис відеоподкастів буде здійснюватися в закритому приміщенні (а, можливо, і в укритті), лише за наявності якісної світлової та звукової техніки я зможу реалізувати проєкт в повній мірі. Я постійно прагну підвищувати рівень створюваного мною контенту, тому реалізація даного проєкту - це крок вперед для мене особисто, можливість самовдосконалення та реалізації планів, які були неможливі попередньо через нестачу ресурсів. Хочу зазначити, що в рамках проєкту також буду робити свій внесок, як матеріальний (вартість таргетованої реклами в соцмережах та youtube), так і в натуральній формі (залучення власної наявної техніки - 1 камера Sony, 3 об'єктиви, та монтаж відеоподкастів).

Ваші професійні очікування від реалізації запланованої вами діяльності?

Діяльність в рамках стипендії допоможе мені продовжити розпочатий до війни процес популяризації культурної спадщини Острога через продукування інноваційного контенту. Для мене важливо, щоб рівень освіченості нашої спільноти був на високому рівні, бо тільки разом ми зможемо створювати гідний культурний імідж нашої країни. Вивчення власної історії та культури через цікавий формат відеоподкастів, як на мою думку, є досить ефективним та дозволить охопити велику аудиторію. Я докладу зусиль для того, що зацікавити, в першу чергу, молодь вивчати та розуміти свою історію та культуру. Це допоможе виховати суспільство, що

Михайло *Андрій* *Миколай*

пишається своєю країною. Також для мене важливо, щоб кількість якісного україномовного контенту зростала та відповідала запитам широкої цільової аудиторії.

Який вплив на вашу подальшу роботу матимуть досвід та результати запланованої діяльності в рамках стипендіальної програми?

Впевнений, що реалізація стипендійної програми стане поштовхом для створення мною цілої серії відеоподкастів не лише про Острог, але й про інші важливі аспекти української культури. З моєю командою з Центру креативних індустрій ми плануємо щороку створювати такого типу популяризаційний контент, що висвітлювати нішеві культурні теми та продемонструвати, що якісний контент можна створювати і в невеликих містах. Реалізація даного проєкту стане успішним кроком для старту даної ініціативи. Також планую співпрацювати з різними локальними інституціями культури для створення подібного контенту, який відображає їхню діяльність. Реалізація даної ініціативи дозволить мені вивести свою професійну діяльність на новий рівень, надавати ще більш якісні культурні послуги та створювати гідний авторський відеоконтент.

Мета, цілі, завдання, результати та ризики стипендіального проєкту

Основна мета стипендіального проєкту

Підвищення рівня обізнаності широкої аудиторії щодо знакових подій, постатей та явищ української історії та культури, які пов'язані з містом Острог, шляхом створення та розповсюдження циклу відеоподкастів з експертами та інтелектуалами, перегляд яких сприятиме трансляції позитивного контенту про культуру України, викликати почуття гордості за українську історію та культуру та спонукати до її глибшого вивчення.

Цілі проєкту

Ціль

Створити технічні та організаційні умови для запису відеоподкастів

Завдання

Орендувати необхідну техніку для запису відеоподкастів, узгодити теми з гостями, локацію та час для запису, підготувати питання для зйомок..

Результат з зазначенням індикатора досягнення (з вказанням

Камосевич Андрій Михайлович

кількісного показника)

Орендовано 25 одиниць техніки (фотофіксація техніки - 5 фото, 1 список техніки), орендовано локацію для зйомок відеоподкастів (5 фото локації), узгоджено організаційні деталі з 10 гостями відеоподкастів (список гостей, список тем, список питань до 10 відеоподкастів, рсзклад запису)

Ціль

Створити цикл з 10 відеоподкастів на тему ролі Острога в культурі та історії України і світу.

Завдання

Провести зйомки 10 відеоподкастів та змонтувати готовий відеоматеріал в 10 відеофайлів.

Результат з зазначенням індикатора досягнення (з вказанням кількісного показника)

Відзнято та змонтовано 10 відеоподкастів тривалістю від 45 хвилин кожен (10 файлів відеоподкастів тривалістю від 45 хвилин) з субтитрами англійською мовою (10 файлів текстів для субтитрів), 40 фото прсцесу зйомок.

Ціль

Провести активну інформаційну кампанію

Завдання

Розповсюдити відеоподкасти серед широкої аудиторії в соціальних мережах, ютубі, подкаст-платформах, ЗМІ та провести оффлайн презентацію результатів проєкту.

Результат з зазначенням індикатора досягнення (з вказанням кількісного показника)

Розміщено відеоподкасти на щонайменше 5 інформаційних платформах (ютуб - <https://www.youtube.com/@townimagestudio5180>, фейсбук - <https://www.facebook.com/TownImageStudio>, спотіфай - <https://www.spotify.com/ua-uk/free/> (буде створено нову сторінку для проєкту), ютуб-музик <https://music.youtube.com/> (буде створено нову сторінку для проєкту), саундклауд - <https://soundcloud.com/> (буде створено нову сторінку для проєкту) - активні посилання на 5 платформ з розміщеними 10 файлами). Проведено одну публічну презентацію результатів проєкту в НУ "Острозька академія" (20 фото з презентації, список присутніх -

Мамонська Андрій Миколайович

мінімум 50 осіб), розміщено інформацію про проєкт в соціальних мережах та ЗМІ (10 постів про проєкт в фейсбуці (<https://www.facebook.com/TownImageStudio>), інстаграмі (<https://www.instagram.com/townimagestudio>) та тік-тоці (https://www.tiktok.com/@digitalostrohheritage?_t=ZM-8uIP7XAr2rF&_r=1), мінімум 4 публікації в ЗМІ - Горинь.Інфо (<https://horyn.info/>), Острог.Район (<https://ostrog.rayon.in.ua/>), Острог.Інфо (<https://ostroh.info/>), Рівненські новини (<https://www.rivnenews.com.ua/>). Відеоподкасти переглянуло мінімум 20 000 осіб в рамках проєкту (статистика переглядів).

Як ви плануєте поінформувати потенційно зацікавлених осіб про результати або поділитися з ними набутим досвідом?

Комунікаційна стратегія стипендіата буде спрямована на максимальне привернення уваги до його діяльності в рамках стипендії, оперативного інформування про поточний стан та оприлюднення результатів діяльності, популяризацію процесу створення відеоподкастів та висвітлення теми відеоподкастів в окремих публікаціях в соціальних мережах тощо. Стратегія комунікації має на меті залучення наступних методів та каналів комунікації: текстовий контент з використанням анімації, фото та відео контенту на офіційній сторінці стипендіата та ГО "Town Image Studio"; особисті дописи гостей відеоподкастів в соціальних мережах Facebook та Instagram; таргетована реклама, спрямована на пряму цільову аудиторію проєкту в Facebook та Instagram (1 пост з посиланням на готові відеоподкасти). Залучення лідерів думок до поширення інформації про проєкт, зокрема викладачів НУ Острозька академія та колег зі сфери культури - мінімум 5 осіб. До поширення відеолекції будуть залучатися сторінки партнерських організацій (музей історії Острозької академії, управління культури і туризму Острозької міської ради) та ЗМІ в соціальних мережах, серед них: Рівненська Обласна Державна Адміністрація - 18 285 підписників <https://www.facebook.com/RivneODA> Телеканал "UA:Рівне", Рівне - 59 679 підписників; <https://www.facebook.com/suspilne.rivne>, Агенція сталого розвитку міста 2754 підписники <https://www.facebook.com/citydev.in.ua>, Острозька академія 5000 підписників. Стипендіат має широку мережу контактів із електронними ЗМІ, тому розішле прес-реліз для розміщення інформації про відеоподкастів на безкоштовній основі (орієнтовно - 4 публікації, ЗМІ - Горинь.Інфо, Острог.Район, Острог.Інфо, Рівненські новини). Якісно виготовлений відео контент буде ще довгий час працювати в онлайн середовищі та соціальних мережах, що забезпечить вільний довгостроковий доступ до напрацювань стипендіата. Стипендіат готовий ділитися досвідом організації таких ініціатив з іншими організаціями та фізичними особами. Стипендіат проведе цикл відкритих презентацій з використанням

Мамосагайт Андрій Миколайович

створеного відеоматеріалу. Усі згадки про проєкт міститимуть інформацію про УКФ та будуть сформовані відповідно до вимог комунікації грантодавця. Усі наші публікації міститимуть згадку про підтримку УКФ з хештегом #запідтримкиУКФ, а також на всіх ілюстраціях у рамках проєкту буде розміщено логотип УКФ

Чи передбачений спосіб фіксації набутого досвіду для його подальшого розповсюдження різними каналами комунікації?

Стипендіат створить відеоблог (5 відео від 3 хвилин) реалізації культурної ініціативи, який буде розміщений в соцмережах стипендіата та ГО Town Image Studio. Блог покаже всі етапи створення відеоподкастів(бекстейдж). В процесі буде відбуватися фотофіксація для постів соцмережах та для заключної публікації про відеоподкасти та процес їхнього створення на сайті <https://townimage.com.ua/> (20 фото).

Зазначте довгострокові результати стипендіального проєкту відповідно до описаних вище завдань.

Довгострокові: продовження діяльності стипендіата в напрямку створення відеоподкастів - щороку створюється щонайменше 1 новий цикл відеоподкастів (авторський або ж у співпраці з викладачем/культурним діячем). Зростання інтересу та розуміння про важливість ролі невеликих міст України в загальному контексті культурної сфери та процесі формування позитивного іміджу України закордоном. Відеоподкасти використовуватимуться як інформаційні матеріали в навчальній програмі (про це є погодження з кафедрою культурології НУ "Острозька академія") та в діяльності культурних інституцій Острога - музею історії Острозької академії, Державного історико-культурного заповідника. Зросте зацікавленість громадськості до вивчення культурної спадщини Острога, що сприятиме розвитку туристичного потенціалу міста (тематика відеоподкастів зацікавить приїхати до міста, щоб побачити вживу його найцікавіші культурні пам'ятки).

Опишіть ймовірні ризики, що можуть вплинути на реалізацію вашого плану в рамках стипендіальної програми, та ваші дії щодо мінімізації цих ризиків

Внутрішні: 1. Недостатній рівень зацікавленості відеоподкастами. Для мінімізації ризику в промоційній кампанії, окрім основних комунікаційних джерел, в розповсюдженні новини будуть залучені: культурні та освітні партнерські організації, лідери думок, особисті запрошення. 2 Зміни в складі гостей відеоподкастів через форс-мажорні обставини. В такому разі доведеться вчасно замінити гостя релевантним за фаховою компетенцією та досвідом. Для запобігання ризику стипендіат заздалегідь передбачить

Микола Сошич *Федорів* *Лисенко*

можливий варіант заміни. 3. Технічні ризики, пов'язані з наявністю великої кількості технічного обладнання. Мінімізація можлива через залучення технічного спеціаліста з числа членів ГО, яким керує стипендіат. 4. Інформаційний ризик блокування відеоконтенту. Буде мінімізований завдяки дотриманню авторських прав, зокрема на музику, та завдяки униканню "мови ворожнечі". Зовнішні: 1. Активізація воєнних дій на території Рівненської області - переформатування проєкту в онлайн формат або ж запис відеоподкастів в приміщенні університетського сховища. Під час публічних активностей при сигналі "повітряна тривога" захід буде припинено та всі учасники пройдуть в укриття. 2. Коливання курсу валют і відповідне здорожчання товарів та послуг. Стипендіат готовий мінімізувати даний ризик за власний кошт. 3. Негативна громадська думка - поява коментарів під постами про проєкт на кшталт "не на часі" і тому подібне. Буде мінімізовано шляхом пояснення значення висвітлення позитивних явищ української культури як серед української аудиторії, так і серед зарубіжної для формування позитивного іміджу про Україну.

Зазначте короткострокові результати стипендіального проєкту відповідно до описаних вище завдань.

Короткострокові: Створено 10 відеоподкастів на тему значення Острога в культурі та історії України. Розповсюджено відеоподкасти на щонайменше 5 різних інформаційних платформах. Кількість переглядів відеоподкастів в рамках проєкту - мінімум 20000. Кількість згадок про діяльність стипендіата в рамках стипендії в соцмерех та ЗМІ - мінімум 20. Кількість презентацій проєкту - 1. Присутні - 50 осіб.

1. Згода на обробку персональних даних

Я, шляхом підписання проєктної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Так

2. Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з вимогами Законів України «Про Український культурний фонд», «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції», Порядком проведення конкурсного відбору проєктів, реалізація яких здійснюватиметься за підтримки Українського культурного фонду, та моніторингу їх реалізації, Порядком здійснення

Нашоковський Андрій Михайлович

контролю за виконанням суб'єктами, які отримують фінансування, зобов'язань перед Українським культурним фондом, Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів Українським культурним фондом, розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну пропозицію до розгляду на фінансування Українським культурним фондом. Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого Українським культурним фондом, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

Так

3. Гарантійний лист про відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками держави-агресора Російською Федерацією

З урахуванням норм Закону України «Про санкції» з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проєкту цим гарантійним листом, шляхом підписання проєктної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора (Російської Федерації) з 2014 року до дати подання заявки.

Так

Маче свєстї Андрїї Миколасьовї

Згода на обробку персональних даних

Я, шляхом підписання проєктної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» даю згоду Українському культурному фонду на обробку, використання, поширення та доступ до моїх особистих персональних даних.

Мамасюк Андрій Михайлович

Прізвище, ім'я, по батькові Стипендіата (ПІБ повністю)

(підпис)

Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з вимогами Законів України «Про Український культурний фонд», «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції», Порядком проведення конкурсного відбору проєктів, реалізація яких здійснюватиметься за підтримки Українського культурного фонду, та моніторингу їх реалізації, Порядком здійснення контролю за виконанням суб'єктами, які отримують фінансування, зобов'язань перед Українським культурним фондом, Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів Українським культурним фондом, та Інструкцією для заявників розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну заявку до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів стипендії, наданої Українським культурним фондом, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

Мамасюк Андрій Михайлович

Прізвище, ім'я, по батькові Стипендіата (ПІБ повністю)

(підпис)

Гарантійний лист про відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками держави-агресора (Російської Федерації)

З урахуванням норм Закону України «Про санкції» з метою отримання стипендії, шляхом підписання проєктної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора (Російської Федерації) з 2014 року до дати подання заявки.

Мамасюк Андрій Михайлович

Прізвище, ім'я, по батькові Стипендіата (ПІБ повністю)

(підпис)

Декларація доброчесності

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проєктів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом. Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого УКФ, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проєкту цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

ПІБ Стипендіата

Підпис

Дата заповнення

*Малосейт Федорів
Миколайович*

Стипендіат:

Малосейт Ф. М.

Документ було автоматично згенеровано у СУП УКФ

КОШТОРИС ПРОЄКТУ

Ім'я та по-батькові Заявника: Малюсський
Ігор Миколайович
Вік проекту: Окремі: 925 років історії
Дата початку проекту: червень 2025
Дата завершення проекту: 30.09.2025

Розділ/ Стаття/ Пункт	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок спонсорів (гранту) УКФ			Обґрунтування та деталізація витрат
				Кількість/ Період	Вартість за одиницею, грн	Загальна сума, грн (=ст.5*ст.6)	
1	2	3	4	5	6	7	8
Розділ	I	Надходження:					
Стаття	1	Український культурний фонд	грн			160 858,00	
Всього по розділу I "Надходження"						160 858,00	
Розділ	II	Витрати:					
Стаття	1	Вартість пробаду (квитка)				0,00	
Пункт	1.1	Вид транспорту з деталізацією маршруту	шт.			0,00	
Пункт	1.2	Вид транспорту з деталізацією маршруту	шт.			0,00	
Стаття	2	Вартість проживання				0,00	
Пункт	2.1	Найменування місця проживання	доба			0,00	
Пункт	2.2	Найменування місця проживання	доба			0,00	
Стаття	3	Вартість витратних матеріалів				6 358,00	
Пункт	3.1	Жорсткий диск зовнішній Transcend StoreJet 1TB USB 3.1 Iron Gray Slim (TS1TSJ25M3S)	шт.	2,00	3 179,00	6 358,00	Потрібні для збереження та архівування цифрових матеріалів проекту.
Пункт	3.2	Найменування витратних матеріалів				0,00	
Стаття	4	Вартість обладнання, інструментів, інвентаря				0,00	
Пункт	4.1	Найменування обладнання, інструментів, інвентаря				0,00	
Пункт	4.2	Найменування обладнання, інструментів, інвентаря				0,00	
Стаття	5	Інші витрати				154 500,00	
Пункт	5.1	Оренда комплексу звукової техніки для запису відеозаписів	доба	10,00	2 500,00	25 000,00	тривалість оренди - 10 днів, до комплексу входить - мікрофон Rode Procaster (2шт), стійка-штатив Rode PSA1 (2 шт), мікрофонний кабель XLR 5m (2шт), рекордер Zoom PodTrak P4, навушники AUDIO-TECHNICA ATH-M40X (2 шт). Вартість оренди в 2 рази менша від вартості придбання аналогічного комплексу техніки. Тому послуга оренди є економічно вигідною в рамках спонсорського проекту. Оренда комплексу техніки дозволить забезпечити високу якість культурного продукту у рамках спонсорського проекту. Визначена згідно з комерційною пропозицією єдиного в Рівненській області надавача оренди такої техніки - ФОП Красницький Р.В. У вартість входить доставка техніки за маршрутом Рівне-Острогож-Рівне 10 днів (подорожі будуть здійснюватися в різні дні, впродовж трьох місяців).
Пункт	5.2	Оренда комплексу світлової техніки для запису відеозаписів	доба	10,00	3 600,00	36 000,00	тривалість оренди - 10 днів, до комплексу входить - LED світло Godox SL200 (2шт), LED світло Godox SL150R, лінійка Френчел Godox FL58, софтбокс параболічний Godox 120cm (2шт), світло-акрилові Godox A20LB, Студійна стійка Vizo LS-400A Air (2 шт). Вартість оренди в 2 рази менша від вартості придбання аналогічного комплексу техніки. Тому послуга оренди є економічно вигідною в рамках спонсорського проекту. Оренда комплексу техніки дозволить забезпечити високу якість культурного продукту у рамках спонсорського проекту. Вартість оренди визначена згідно з комерційною пропозицією єдиного в Рівненській області надавача послуг такої техніки - ФОП Красницький Р.В. У вартість входить доставка техніки за маршрутом Рівне-Острогож-Рівне 10 разів (подорожі будуть здійснюватися в різні дні, впродовж трьох місяців).
Пункт	5.3	Оренда комплексу відеореєстраторів для запису відеозаписів	доба	10,00	4 000,00	40 000,00	тривалість оренди - 10 днів, до комплексу входить - Камера Sony Alpha 7ii (2 шт) Об'єктив Sigma AF 24-70mm F2.8 DG DN Art (2шт) Камера DJI Osmo Pocket 3 штатив Vango A2883FS4 (2шт) Вартість оренди в 5 разів менша від вартості придбання аналогічного комплексу техніки. Тому послуга оренди є економічно вигідною в рамках спонсорського проекту. Вартість оренди визначена згідно з комерційною пропозицією єдиного в Рівненській області надавача послуг такої техніки - ФОП Постішкова О.В. У вартість входить доставка техніки за маршрутом Рівне-Острогож-Рівне 10 днів (подорожі будуть здійснюватися в різні дні, впродовж трьох місяців).
Пункт	5.4	Оренда приміщення для запису відеозаписів	доба	10,00	3 000,00	30 000,00	Приміщення розміром 75 кв. м, з меблями та необхідним інвентарем. Адреса: м.Острогож, вул.Солов'янка, 2а. Тривалість оренди - 10 днів (оренда необхідна на повний робочий день (8 годин), оскільки нашітвання техніки займає мінімум 2 години, також необхідно час на тестування перед записом, сам запис та збір техніки після запису). Приміщення має бути захищене від витоку повітряної вологості (в радіусі 50м). Вартість 1 години оренди приміщення - 375 гривень, що є нижчою за середню ринкову вартість у Рівненській області.
Пункт	5.5	Послуги відеорежисера	години	30,00	400,00	12 000,00	Тривалість послуги - 30 годин (по 3 години на 1 відеозапис). Послуга ФОП. Стіпендіат виконуватиме функції відеорежисера у рамках проекту, тобто, окрім під час запису відеозаписів для забезпечення високої якості кожного відеозапису задано три камери, потрібні таку частину на одного відеорежисера, бо спонсорський фінанс не зможе проаналізувати три камери одночасно.
Пункт	5.6	Послуги звукоорежисера	години	30,00	250,00	7 500,00	Послуга передбачає налаштування звукової техніки, контроль за якістю звукового запису та запис звукових дорожок з трьох аудіо каналів у рамках зйомок ІС подкастів. Послуга є необхідною у рамках проекту, оскільки спонсорський фінансування функцій відеорежисера, час запису відеозаписів і, відповідно, не матиме змоги контролювати процес запису звуку. Тривалість надання послуги - 30 годин (по 3 години на 1 відеозапис), Послуга ФОП.
Пункт	5.7	Послуги субтитрування	послуга	1,00	4 000,00	4 000,00	Послуга передбачає створення субтитрів для 10 відеозаписів українською та англійською мовами. Тривалість 1 відеозапису - до 1 години. Послуга ФОП.
Всього по розділу II "Витрати"						160 858,00	
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ						0,00	

Малюсський І. М.
Примітка: витрати