

ДОГОВІР № 8SCH11-26274
про надання стипендії (гранту)

Київ

«06» травня 2025 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд), в особі Виконавчого директора Образцової Анастасії Яківни, що діє на підставі Полсження, з однієї сторони, та Ярмола Олександр Юрійович (далі – Стипендіат), з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про надання стипендії (гранту) (далі - Договір) про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

1.1. Фонд надає Стипендіату в рамках програми «Стипендії», ЛОТу 1 «Стипендії» на умовах, визначених цим Договором, стипендію для реалізації проєкту «НЕФОРМАТ» (далі – Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Стипендіат реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

2.1. Стипендіат реалізує Проєкт з дати укладання цього Договору і до 01 жовтня 2025 року включно з періодом підготовки та надання Фонду фінального звіту відповідно до пункту 2.2. цього розділу.

2.2. Для підтвердження реалізації Проєкту Стипендіат надає Фонду фінальний звіт, що включає змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3 до цього Договору), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4 до цього Договору) з копіями документів, що підтверджують оплату понесених витрат, та копією виписки банку суцільним порядком за весь період реалізації Проєкту на суму отриманої стипендії.

2.3. Підтвердженням реалізації Проєкту Стипендіатом є підписання Фондом Акта про виконання Проєкту.

2.4. У разі виникнення економії коштів стипендії при реалізації Проєкту в Акті про виконання Проєкту вказуються фактичні витрати на його реалізацію, решта коштів у вигляді економії перераховується Стипендіатом на реєстраційний рахунок Фонду.

III. СУМА СТИПЕНДІЇ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

3.1. Загальна сума стипендії становить 259 740 грн 26 коп. (двісті п'ятдесят дев'ять тисяч сімсот сорок гривень 26 копійок), у тому числі податок на доходи фізичних осіб 18% у сумі 46 753 грн 25 коп. (сорок шість тисяч сімсот п'ятдесят три гривні 25 копійок) та військовий збір 5 % у сумі 12 987 грн 01 коп. (дванадцять тисяч дев'ятсот вісімдесят сім гривень 01 копія).

3.2. Сума стипендії до виплати становить 200 000 грн 00 коп. (двісті тисяч гривень 00 копійок).

3.3. Фонд надає суму стипендії траншами у розмірі та у строки, визначені графіком платежів, згідно з додатком 5 до цього Договору.

3.4. У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти стипендії протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати отримання Фондом бюджетного призначення на фінансування витрат на надання стипендії. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду не застосовуються.

3.5. Фонд не несе відповідальності за затримку траншів (платежів) органами Державної казначейської служби України, яка виникла з причини дотримання ними механізму виконання в особливому режимі повноважень, пов'язаних зі здійсненням казначейського обслуговування бюджетних коштів в умовах воєнного стану в Україні.

3.6. Перерахування коштів стипендії здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Стипендіата, визначений в розділі XIV цього Договору.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

4.1. Стипендіат має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

4.2. Стипендіат зобов'язується:

4.2.1. відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

4.2.2. не отримувати прибутку від реалізації Проєкту;

4.2.3. реалізувати Проєкт та надати Фонду фінальний звіт в паперовому та електронному вигляді через особистий онлайн-кабінет Стипендіата на вебсайті Фонду у строки, визначені у пункті 2.1. розділу II цього Договору;

4.2.4. у разі, якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 (десяти) календарних днів з дати настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми стипендії, та повернути Фонду невикористану частину суми стипендії;

4.2.5. самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України «Про авторське право і суміжні права»;

4.2.6. відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, виготовлення та розповсюдження матеріалів порнографічного характеру;

4.2.7. не допускати здійснення витрат (замовлення товарів, робіт, послуг) між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їхньої діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють);

4.2.8. при виконанні умов цього Договору дотримуватися вимог чинного законодавства України та внутрішніх нормативних документів Фонду з питань, пов'язаних з виконанням цього Договору, зокрема (але не виключно) Порядку проведення конкурсного відбору проєктів, реалізація яких здійснюватиметься за підтримки Українського культурного фонду, та моніторингу їх реалізації, Порядку здійснення контролю за виконання суб'єктами, які отримують фінансування, зобов'язань перед Українським культурним фондом;

4.2.9. не здійснювати витрат (недопустимі витрати), визначених в пункті 7.2 розділу VII цього Договору;

4.2.10. у випадку економії коштів стипендії повернути її у повному обсязі на реєстраційний рахунок Фонду протягом 10 (десяти) календарних днів з дати подання до Фонду фінального звіту;

4.2.11. дотримуватися принципів цільового, ефективного та раціонального використання бюджетних коштів у вигляді стипендії.

4.3. Фонд має право:

4.3.1. ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

4.3.2. вимагати від Стипендіата будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

4.3.3. використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає чинним правам інтелектуальної та промислової власності;

4.3.4. здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Стипендіата та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту;

4.3.5. виключно з метою популяризації української культури та мистецтв, формування позитивного іміджу України у світі, без дозволу Стипендіата, використовувати матеріали, створені в результаті реалізації Проєкту, у тому числі, але не обмежуючись цими - дані, праці, звіти, тези, фотографії, рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі - матеріали), що передані Стипендіатом Фонду, та щодо яких Стипендіатом не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислову та/або інтелектуальну власність;

4.3.6. направити Стипендіату лист-вимогу щодо повернення на реєстраційний рахунок Фонду суми Стипендії у випадку невиконання Стипендіатом зобов'язань за цим Договором та/або недотримання його умов.

4.4. Фонд зобов'язується:

4.4.1. надавати організаційно-методичну допомогу Стипендіату;

4.4.2. контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання коштів стипендії

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

5.1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України та цим Договором.

- 5.2. Фонд не несе відповідальності за завдані Стипендіатом збитки, а також збитки, спричинені третім особам.
- 5.3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Стипендіатом своїх зобов'язань перед третіми особами.
- 5.4. Якщо Стипендіат не виконав зобов'язання щодо реалізації Проєкту та надання Фонду фінального звіту у строк, зазначений у пункті 2.1. розділу II цього Договору, то сума перерахованих траншів стипендії підлягає поверненню до Фонду протягом 10 (десяти) календарних днів з дати отримання листа-вимоги Фонду.
- 5.5. Якщо Стипендіатом допущено порушення норм внутрішніх нормативних документів Фонду, пов'язаних з виконанням цього Договору, зокрема (але не виключно) Порядку проведення конкурсного відбору проєктів, реалізація яких здійснюватиметься за підтримки Українського культурного фонду, та моніторингу їх реалізації, Порядку здійснення контролю за виконання суб'єктами, які отримують фінансування, зобов'язань перед Українським культурним фондом, то сума перерахованих траншів стипендії підлягає поверненню Фонду протягом 10 (десяти) календарних днів з дати отримання листа-вимоги Фонду;
- 5.6. Якщо Стипендіатом здійснено недопустимі витрати, то сума перерахованих траншів стипендії підлягає поверненню Фонду протягом 10 (десяти) календарних днів з дати отримання листа-вимоги Фонду.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

- 6.1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Стипендіату, якщо інше не визначено Стипендіатом або чинним законодавством України.
- 6.2. Стипендіат гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає чинним правам інтелектуальної та промислової власності.
- 6.3. Стипендіат використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, обов'язково мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки та в межах конкурсної програми Фонду, з використанням символіки Фонду.
- 6.3.1. Стипендіат зобов'язується:
- 6.3.1.1. У письмових комунікаціях щодо Проєкту (статтях, пресрелізах, інфографіках, звітах, анонсах, інших публічних документах, що були розроблені та оприлюднені в межах Проєкту) на початку матеріалу зазначати дисклеймер: «НЕФОРМАТ» підготовлено за підтримки Українського культурного фонду в межах конкурсної програми Стипендія.
- 6.3.1.2. У текстових цифрових матеріалах (зокрема, дописах в соціальних мережах) - використовувати хештег #запідтримкиУКФ та відмічати сторінку Українського культурного фонду через текст @ucf.in.ua.

6.3.1.3. В усних комунікаціях щодо Проекту (під час спілкування з засобами масової інформації, під час пресконференцій, брифінгів, презентацій, фестивалів, концертів, форумів, та, зокрема, у промовах ведучих, модераторів тощо) не менше трьох разів під час події проговорювати дисклеймер: «Ми вдячні нашому партнеру - Українському культурному фонду - державному оператору розвитку культури та креативних індустрій - за надану фінансову, а також інформаційну підтримку у [підготовці]/[проведенні] «НЕФОРМАТ»».

6.3.1.4. В усіх роздаткових матеріалах (зокрема, звітах, брошурах, флаєрах, квитках тощо) та відеоматеріалах розміщувати логотип Українського культурного фонду на обкладинці, титульній сторінці, лицьовій стороні або у початкових титрах з залежності від матеріалу, а наприкінці матеріалу зазначати дисклеймер: ««НЕФОРМАТ» підготовлено за підтримки Українського культурного фонду в межах конкурсної програми Стипендія». За умови наявності інших партнерів, логотип Українського культурного фонду має розміщуватися першим.

6.3.1.5. Перед друком, відтворенням, розповсюдженням або трансляцією отримати затвердження вигляду та змісту комунікаційних матеріалів та публікацій у Фонду шляхом направлення відповідного звернення зі зразками комунікаційних матеріалів на пошту: press@ucf.in.ua.

6.3.1.6. Щонайменше за 5 днів до проведення публічних заходів (пресконференцій, брифінгів, презентацій, фестивалів, концертів, форумів тощо) в межах реалізації Проекту запросити до участі в них представників Фонду шляхом направлення відповідного звернення до Фонду.

6.4. Усі публікації Стипендіата, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

7.1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі проекту, який є додатком 2 до цього Договору.

7.2. Сторони домовились, що недопустимими витратами за рахунок коштів стипендії є: витрати на придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проекту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати, пов'язані з реалізацією Проектів, метою яких є отримання прибутку;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел, до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати на підготовку проектної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати на придбання обладнання, інструментів, інвентаря вартістю більше 20 000, 00 грн (без ПДВ) за одиницю;

витрати на проїзд у таксі;

витрати на виготовлення закордонного паспорту;

витрати в результаті курсових різниць;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їхньої діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють);

витрати на харчування;

інші витрати, здійснені не за призначенням, в тому числі заборонені внутрішніми нормативними документами Фонду з питань, пов'язаних з виконанням цього Договору.

VIII. ФІНАНСОВИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

8.1. Стипендіат веде належний фінансовий облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

8.2. На вимогу Фонду Стипендіат зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

9.1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

9.2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

9.3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини стипендії не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Стипендіат зобов'язаний протягом 20 (двадцяти) календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти стипендії.

X. ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ (ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ)

10.1. Сторони звільняються від відповідальності за часткове або повне невиконання зобов'язань за цим Договором, якщо воно сталося внаслідок форс-мажорних обставин (обставин непереборної сили), які мали місце після підписання Сторонами Договору.

10.2. Під форс-мажорними обставинами (обставинами непереборної сили) розуміються надзвичайні та невідворотні обставини зовнішнього щодо Сторін характеру, які виникають без вини Сторін, поза їх волею або всупереч волі чи бажанню Сторін і які не можна (за умови вжиття звичайних для цього заходів) передбачити та не можна при всій турботливості та обачності відвернути (уникнути), включаючи (але не обмежуючись) стихійні явища природного характеру (землетруси, пожежі, бурі, нагромадження снігу або ожеледь, повені, урагани, руйнування в результаті блискавки тощо), лиха біологічного, техногенного, антропогенного походження (вибухи, пожежі, вихід з ладу машин й обладнання, масові епідемії, епізоотії, епіфітотії тощо), обставини суспільного життя (війна, загроза війни,

революції, заколоти, повстання, військові дії, блокади, громадські хвилювання, прояви тероризму, вибухи, масові страйки та локауты, бойкоти тощо), а також видання заборонних або обмежувальних актів органів державної влади чи місцевого самоврядування, що об'єктивно унеможливають виконання Сторонами цього Договору або тимчасово перешкоджають такому виконанню.

10.3. Належним доказом наявності форс-мажорних обставин (обставин непереборної сили) і їхньої тривалості є відповідні документи, що видаються компетентними органами.

10.4. При виникненні обставин, зазначених у пункті 10.2 цього розділу, строк виконання зобов'язань за цим Договором продовжується на термін дії цих обставин, але не більше ніж на один місяць.

10.5. Сторона, що опинилася під впливом форс-мажорних обставин (обставин непереборної сили) і виявилася внаслідок цього нездатною виконувати зобов'язання за цим Договором, зобов'язана негайно, але не пізніше 5 (п'яти) календарних днів з моменту їх виникнення, у письмовій формі (шляхом направлення цінного листа з описом вкладення та повідомленням про вручення) повідомити іншу Сторону про виникнення, характер дії, ймовірну довготривалість форс-мажорних обставин (обставин непереборної сили). Неповідомлення або несвоєчасне повідомлення про форс-мажорні обставини (обставини непереборної сили) позбавляє відповідну Сторону права посилаючись на них як на такі, що унеможливають виконання зобов'язань за Договором або тимчасово перешкоджають такому виконанню.

10.6. Якщо обставини, зазначені у пункті 10.2. цього розділу, будуть продовжуватись більше одного місяця, то кожна зі Сторін матиме право на односторонню відмову від Договору у повному обсязі або частково, письмово повідомивши про це іншу Сторону за 10 (десять) календарних днів до дати припинення дії або зміни Договору. В такому випадку сума перерахованих траншів стипендії підлягатиме поверненню на реєстраційний рахунок Фонду протягом 10 (десяти) календарних днів з дати отримання відповідного письмового повідомлення, а Договір вважатиметься припиненим або зміненим відповідно.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

11.1. Усі спори, що виникають з цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами, крім випадку, коли цей Договір розривається Фондом в односторонньому порядку з підстав, визначених цим Договором. Якщо відповідний спір неможливо вирішити шляхом переговорів, він вирішується в судовому порядку за встановленою підвідомчістю та підсудністю такого спору відповідно до чинного законодавства України.

11.2. З усіх питань, що не врегульовані цим Договором, Сторони керуються вимогами чинного законодавства України.

XII. ІНШІ УМОВИ

12.1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2025 року.

12.2. Зміни до цього Договору можуть мати місце за взаємною згодою Сторін, оформлюються у письмовій формі у вигляді додаткових угод, підписуються Сторонами та складають невід'ємну частину цього Договору.

12.3. Усі правовідносини, що виникають з цього Договору або пов'язані із ним, у тому числі пов'язані із дійсністю, укладенням, виконанням, зміною та припиненням цього Договору, тлумаченням його умов, визначенням наслідків недійсності або порушення Договору, регламентуються цим Договором, відповідними нормами чинного в Україні законодавства, внутрішніми нормативними документами Фонду, зокрема (але не виключно) Порядком проведення конкурсного відбору проектів, реалізація яких здійснюватиметься за підтримки Фонду, та моніторингу їх реалізації, Порядком здійснення контролю за виконання суб'єктами, які отримують фінансування, зобов'язань перед Українським культурним фондом, а також застосовними до таких правовідносин звичаями ділового обороту на підставі принципів добросовісності, розумності та справедливості.

12.4. Обмін інформацією відбувається між Сторонами за допомогою засобів поштового або електронного зв'язку (електронною поштою).

12.5. Електронне повідомлення, направлене засобами електронного зв'язку, вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було отримано. У разі, якщо електронне повідомлення не було отримане, Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його повторно за наявними в її розпорядженні будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами.

12.6. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отримансю іншою Стороною в порядку, встановленому законодавством України для відповідного виду відправлення.

12.7. Стипендіат вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе виконання цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі - Конфлікт інтересів).

12.8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Стипендіат зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

12.9. Фонд та Стипендіат зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

12.10. Стипендіат погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12.11. Сторони несуть повну відповідальність за правильність вказаних ними у цьому Договорі реквізитів та зобов'язуються своєчасно у письмовій формі (шляхом направлення цінного листа з описом вкладення та повідомленням про вручення) повідомляти іншу Сторону про їх зміну, а у разі неповідомлення несуть ризик настання пов'язаних із цим несприятливих наслідків.

12.12. Договір складено українською мовою у двох автентичних примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 - проектна заявка;

додаток 2 - кошторис Проекту;

додаток 3 – форма змістового звіту про виконання Проекту;

додаток 4 – форма звіту про надходження та використання коштів для реалізації Проекту;

додаток 5 - графік платежів.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса: 01601, м. Київ,
вул. І.Франка, 19

Адреса для листування: 01010, м. Київ,
вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

Тел.: +38 (044) 506-22-66

Стипендіат

Ярмола Олександр Юрійович

Паспорт:

РНОКПП:

Місце реєстрації: 03164, м. Київ ,

Поштова адреса: 03164, м. Київ ,

Одержувач: Ярмола Олександр Юрійович

Р/р:

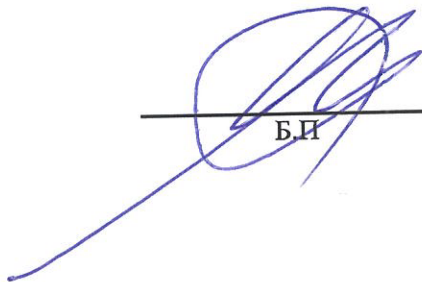
Банк одержувача: АТ КБ «ПРИВАТБАНК»

МФО: 305299

Тел.:

Виконавчий директор


А.Я. Образцова



О.Ю. Ярмола
Б.П.

Додаток 1

до Договору про надання _____ № 8SCH11-26274

від «06» травня 2025 р.

Сезон: Грантовий сезон 2025

Програма: Стипендії

Лот: ЛОТ 1. Стипендії

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 8SCH11-26274

Назва проекту: НЕФОРМАТ

Візитна картка Проєкту

Конкурсна програма
Стипендії

Лот
ЛОТ 1. Стипендії

Тип проєкту
Індивідуальний

Назва проєкту
НЕФОРМАТ

Назва проєкту англійською мовою
NON-FORMAT

Географія реалізації проєкту

Населений пункт
Київ

Початок проєкту
2025-05

Армона Олександрівна Крибавча 

Кінець проєкту (включно із фінальним звітуванням)
2025-10-01

Тривалість проєкту в місяцях
5

Яким пріоритетам ЛОТу відповідає ваш проєкт?

Підтримати індивідуальну культурно-мистецьку діяльність митців та діячів культури, через створення актуального культурно-мистецького продукту. Підтримати реалізацію проєктів спрямованих на деколонізацію української культури, її відхід від культурної провінційності, популяризацію української мови та генерацію бачення України не лише крізь призму війни.

Формат проєкту
онлайн

Пріоритетний сектор культури та мистецтв
культурні та креативні індустрії

Основний продукт
Культурно-мистецький продукт

Ключові слова за напрямками
альтернативна музика
радіоконтент

Коротка інформація про проєкт, яка включає мету та результати (до 100 слів)

"НЕФОРМАТ" - авторський проєкт Олександра Ярмоли, метою якого є створення щотижневих годинних аудіо подкастів на тему світової альтернативної культури, для розміщення з доданням графічного дизайну на власному каналі ведучого на платформі Ютуб та інших медіа платформах.

Текстове наповнення програми «Неформат» є україномовним. Програма спрямована до українського слухача. Разом з тим, музичний контент та формат оцінки ведучого є загальносвітовими, інтегруючи українського слухача до загальносвітової культури, через ознайомлення з найкращими зразками некомерційної творчості світу, які залишаються поза межами медіа формату. Проєкт у своїх подкастах також займатиметься імплементацією найкращих зразків української альтернативної творчості у світовий контекст. Це дасть шанс бути почутими багатьом "неформатним" та

Ярмола Олександр Юрійович

нетрадиційним українським артистам, на рівних з закордонними.

Коротка інформація про проєкт англійською мовою, яка включає мету та результати (до 100 слів)

"NON-FORMAT" is an author's project by Oleksandr Iarmola, aimed at creating weekly one-hour audio podcasts on the topic of global alternative culture, to be uploaded with graphic design on the host's personal YouTube channel and other media platforms.

The textual content of the "NON-FORMAT" program is in Ukrainian. The program is targeted at a Ukrainian audience. At the same time, the musical content and the host's evaluation format are global, integrating the Ukrainian listener into the global culture by introducing them to the best examples of non-commercial creativity from around the world, which remain outside of mainstream media formats. The project's podcasts will also feature the implementation of the best examples of Ukrainian alternative creativity into the global context. This will provide an opportunity for many "non-mainstream" and unconventional Ukrainian artists to be heard on equal terms with foreign ones.

Запитувана сума від Фонду (у гривнях, відповідно до бюджету проєкту)
200000

Загальний бюджет проєкту (у гривнях, відповідно до бюджету проєкту)
200000

Чи використовуються у проєкті об'єкти інтелектуальної діяльності?
Так

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проєкті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?
Так

Інформація про стипендіата

Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності)
Ярмола Олександр Юрійович

Прізвище, ім'я англійською
Iarmola Oleksandr

Ярмола Олександр Юрійович 

Громадянство

Українське

Рік народження

Стать

Чоловіча

Контактний телефон

Додатковий номер телефону

Електронна пошта

Реєстраційний номер облікової картки платника податків

Коротке професійне CV із акцентом на останні 3-5 років фахової діяльності

Досвід роботи:

2024: Ведучий власної музично-інформаційної програми «Неформат», що виходить з лютого 2024 в записі на «Польському Радіо Для України»

2023: Продюсер та композитор - Проект "ГАЙДАМАКІВ" "Тріумф Слова" на вірші поетів

Українського Розстріляного Відродження - управління проектом: створення мистецького бачення; створення плану роботи проекту; комунікація та координація всіх аспектів проекту; створення і аранжування пісень, створення музики. Проект реалізовано за підтримки УКФ. Дата виходу - 24 жовтня 2023 року

2022-2023: Створення музики до фільму "Сад Дідуся" (документальний фільм, UA("Magic Film")/PL("Аркана")) - композитор

2022: Керівник - Благодійний проект «Разом можемо більше» - організація концертних турів та

участь у закупівлі техніки для потреб Збройних Сил України

2020: створення саундтреку до фільму «Червоний. Без лінії фронту», створення пісень до проекту «Історія в камені», - композитор

2015: спільний українсько-польський альбом "Mickiewicz-Stasiuk-Haydamaky" на вірші Адама Міцкевича, що отримав в Польщі статус "Золотого" за підсумками продажів, - композитор, музичний продюсер.

Ярмолюк Олександр Юрійович 

Адреса реєстрації (прописки) стипендіата

Адреса фактичного проживання стипендіата (адреса для листування)

Область (відповідно до фактичної адреси проживання)

Київ

Тип населеного пункту

Місто

Назва населеного пункту стипендіата (відповідно до фактичної адреси проживання)

Київ

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах

<https://www.facebook.com/oleksandr.iarmola>

Чи притягалися ви коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи маєте ви судимість/притягнення до адміністративної відповідальності за вчинення правопорушення/злочину у сфері корупційних зловживань, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно вас на момент подання заявки?

Ні

Якщо ви брали участь у інших стипендіальних програмах протягом останніх трьох років, опишіть яких та яких результатів досягнуто?

2024 - Проект "Вершник" за підтримки "Kyiv Contemporary Music Days" (грантова програма Per Forma) - видання пісні "Вершник" соло проекту Олександра Ярмоли "JRMA" українським музичним видавництвом "Роксоулана Мьюзік"

2023 - Вихід альбому "ГАЙДАМАКІВ" "Тріумф Слова" на вірші поетів Українського Розстріляного Відродження. Проект реалізовано за підтримки УКФ (5RCA11-26274). Дата виходу - 24 жовтня 2023 року

Чи брали участь у проектах, реалізованих за підтримки УКФ раніше ТАК/НІ?

Ярмола Олександр Юрійович

Якщо "ТАК" зазначте рік подання, реєстраційний номер, назви проєкту, конкурсної програми та опишіть свою роль в проєкті.
Ні

Чи отримували ви раніше стипендію від УКФ, ТАК/НІ? Якщо "ТАК" зазначте рік подання, реєстраційний номер.

Так. 2023, Відновлення культурно-мистецької діяльності, № 5RCA11-26274
2020, Культура в часи кризи, інституційна підтримка, № 3ORG31-26274

Актуальність діяльності та її подальша спроможність

Опишіть актуальність вашої діяльності, яку ви будете здійснювати в рамках стипендіальної програми. Зокрема, вплив на неї війни російської федерації проти України.

Подкаст «Неформат» є україномовним і спрямований в першу чергу до українського слухача. Міжнародний контекст програми має сприяти інтеграції українського суспільства до світової спільноти. Сьогодні як ніколи важливо, щоб українські артисти мислили, творили реалізували творчість у планетарному масштабі, орієнтуючись на глобальні тренди і найвищий світовий рівень. До того артистів має підштовхувати та заохочувати слухацька аудиторія. З об'єктивних причин український слухач до цього часу був в певній мірі відрізаний від комунікації з світовою спільнотою. Український медіа простір був колонізований російськими медіа ресурсами – прямо, чи опосередковано через їх ліцензіатів. Українське суспільство було призвичаєне сприймати інформацію, ретрансльовану українськими ЗМІ з російських першоджерел. Ця ситуація створилася одразу після падіння СРСР і майже не змінювалася до цього часу, не дивлячись на відчайдушні спроби активістів та окремих культурних інституцій. З початку повномасштабного вторгнення росії в Україну почалося швидке реформування ринку, направлене на зменшення російського впливу. Саме в цей час активно формується справжній український медіа простір. Натомість, більшість українських медіа ресурсів, вийшовши з під російського впливу, звільнені від російського наративу, не змогли одразу вийти на планетарний рівень, і їх культурні та інформаційні межі досі відчутні. На цьому етапі інтеграційної політики країни нам потрібно збільшувати кількість вітчизняних медіа ресурсів, які інтегруватимуть слухача у загальносвітовий медіа простір демократичного світу. Саме таку мету має подкаст "Неформат" Олександра Ярмоли, лідера гурту "Гайдамаки", який протягом 30 років будував професійну кар'єру як в Україні, так і за кордоном.

Ярмола Олександр Юрійович

Чи передбачає в подальшому ваша діяльність, здійснена в рамках стипендіального проекту, промоцію за кордоном? Якщо так, то надайте розгорнуту відповідь.

Так. Існує вступний запит на ретрансляцію програми "Неформат" на кількох радіо. Серед них, між іншими, "Польське Радіо Для України" трансляція якого відбувається з Варшави. В перспективі планується ведення блогу і "у зворотньому напрямку" - англійською мовою, з акцентом на український контент, спрямоване до європейського слухача. Ведучий володіє англійською на професійному рівні і має контакт з іншими радіостанціями Польщі, Німеччини, Нідерландів та Канади.

Опис діяльності та її мотивація

У вигляді календарного плану (довільна форма) опишіть вашу діяльність в рамках стипендіальної програми (просимо обов'язково зазначити: графік подій або вашої індивідуальні активності, їх місце та час, основних учасників/спікерів/тему/напрямок тощо і формат вашої участі).

Виконання проекту триває з травня 2025 по 1 жовтня 2025 року.

Календарний план:

Травень – підготовка, запис, створення графіки, монтаж подкастів програми (кількість випусків залежатиме від того, з якого числа почнеться проект. Запланована частота – 1 випуск на тиждень) та їх розміщення щотижня протягом місяця на платформі Ютуб та інших медіа платформах, з перспективою ретрансляції випусків програми на радіо.

1 – 30 Червня - підготовка, запис, створення графіки, монтаж 4-х подкастів програми та їх розміщення щотижня протягом місяця на платформі Ютуб та інших медіа платформах, з перспективою ретрансляції випусків програми на радіо.

1 – 31 Липня - підготовка, запис, створення графіки, монтаж 4-х подкастів програми та їх розміщення щотижня протягом місяця на платформі Ютуб та інших медіа платформах, з перспективою ретрансляції випусків програми на радіо.

1 – 31 Серпня - підготовка, запис, створення графіки, монтаж 4-х подкастів програми та їх розміщення щотижня протягом місяця на платформі Ютуб та інших медіа платформах, з перспективою ретрансляції випусків програми на радіо.

1 – 30 Вересня - підготовка, запис, створення графіки, монтаж 4-х подкастів програми та їх розміщення щотижня протягом місяця на платформі Ютуб та інших медіа платформах, з перспективою ретрансляції випусків програми на радіо.

Ярмола Олександр Юрійович

Разом – 20 програм по 1 годині - 20 годин готового ефірного продукту.

План створення однієї програми:

1. ☐ Підготовка програми: створення сценарію, купівля треків на авторизованих платформах – прибіл. 10-12 треків на 1 годинну програму
2. ☐ Запис тексту на студії
3. ☐ Монтаж аудіоряду програми на студії
4. ☐ Виготовлення графіки
5. ☐ Монтаж графіки та відесряду
6. ☐ Публікація випусків подкасту на Ютуб та інших медіа платформах, з перспективою ретрансляції випусків програми на радіо
7. ☐ Просування проекту в соцмережах (виготовлення та розповсюдження рекламного контенту)

Зазначте ваш попередній досвід у культурно-мистецькій сфері.

Олександр Ярмола – співак, лідер відомого в Україні та за кордоном гурту «ГАЙДАМАКИ», стиль якого, - поєднання сучасного року з елементами електроніки та української народної музики, в світі отримав назву «Козацький рок». В активі співака 7 альбомів гурту «ГАЙДАМАКИ», 4 з яких перевидано за кордоном, з яких 2 отримали статус «золотих». У складі гурту об'їздив з концертами весь світ, брав участь у переважній більшості найвідоміших світових музичних фестивалів.

Брав активну участь у розвитку сучасного українського кіно. Разом з гуртом та особібно створював музику та саундтреки до фільмів «Червоний», «Червоний. Без лінії фронту», «Крути 1918», «Східняк», серіал «Гвардія-2», «Ткацький Шлях», «Сад Дідуса». Знімався у одній з головних ролей у повнометражній стрічці «Червоний. Без лінії фронту», брав участь у українській переозвучці фільму Ю.Ілленка «Легенда про княгиню Ольгу» у ролі князя Святослава.

Активно бере участь у суспільному житті України. Брав активну участь у Революції Гідності 2013-2014 рр. З 2014 бере участь у волонтерському русі. З лютого 2022 р. входить до команди волонтерів Благодійного Фонду Сергія Притули.

З лютого 2024 – ведучий музичної радіопрограми «Неформат», що до грудня 2024 виходила в записі на Польському Радіо для України.

Яка мотивація вашої діяльності з огляду на ваш попередній професійний досвід?

Виконання цього проекту, тобто створення власного подкасту, дасть мені можливість бути незалежним музичним журналістом-критиком. Всі

Ярмола Олександр Юрійович



професійні музичні журналісти-критики, які працюють на комерційних радіо, не є незалежними, так як мусять створювати контент «на замовлення», вкладаючись в формат медіа ресурсу, на якому працюють, таким чином підтримуючи ринок комерційної музики. Метою подкасту «Неформат» є поширення та інтеграція «неформатної» музики, ознайомлення з новими зразками вільної творчості, популяризація незалежних українських артистів та підняття забутих пластів музичної культури світу.

Ваші професійні очікування від реалізації запланованої вами діяльності?

Три відомих великих радіо вступно виявили інтерес до ретрансляції подкасту "НЕФОРМАТ". Це «Польське радіо для України», ФМ «Галичина» та «Суспільне». В якому форматі відбуватиметься співпраця з радіо, зможу уточнити тільки коли здобуду фінансування на подкаст, що дасть мені можливість обговорювати з радіо конкретні обсяги співпраці. Поки що домовленості з радіостанціями такі: вступний інтерес є, маємо перейти до конкретних умов тоді, коли буду готовий запустити подкаст. На технічне виконання в межах проекту подкасту «Неформат» це не впливає. Крім того, я планую надалі розвивати власний музичний блог, незалежно від того, чи буду працювати на якомусь радіо, чи ні. Це дасть мені професійну незалежність, необхідну для об'єктивного висвітлення альтернативної музичної творчості.

Який вплив на вашу подальшу роботу матимуть досвід та результати запланованої діяльності в рамках стипендіальної програми?

Я планую надалі розвивати власний музичний подкаст, незалежно від того, чи буду працювати на якомусь радіо, чи ні. Працюючи на «Польському радіо для України» я дійшов висновку, що Подкаст є на сьогодні найуніверсальнішою формою передачі контенту. Подкаст може бути справді незалежним, коли набирає кількість охоплень, необхідну для того, щоб стати самодостатнім, в той час як контент радіо програми завжди залежить від загального формату та політики радіо станції. Певні кошти на створення та рекламу подкасту будуть потрібні весь час, але якнайбільше - на запуск проекту, для якого власне і потребує підтримки стипендіальної програми. Надалі розвиватиму його власними силами, зібравши певну аудиторію за 5 місяців від початку виходу подкасту (час виконання стипендіального проекту)

Мета, цілі, завдання, результати та ризики стипендіального проекту

Ярослава Олександрівна Кривошея

Основна мета стипендіального проєкту

Метою радіо подкасту «Неформат» є інтеграція українського слухача у глобальний музичний контекст, ознайомлення з новими зразками вільної творчості, популяризація незалежних українських артистів та підняття забутих пластів музичної культури світу.

Комерційна музика суттєво обмежена форматними нормами і вихолощена від будь чого, що може звертати на себе увагу, так як її завдання – наповнювати ефір ФМ радіо, які працюють у фоновому режимі. «Замкнена на себе», її еволюція не дасть нічого нового. Саме альтернативна музика «підживлює» форматну свіжими ідеями. Натомість, позбавлені підтримки, заробітків та поваги, всі форми альтернативної експериментальної музичної творчості поступово зникають. На даний момент, їх вже майже не лишилося. Але враховуючи музичний контент, створений людством за всі часи та «відрізаний» від комерційних засобів комунікації сьогодні, «неформатної» музики досі є переважна більшість. І мета подкасту – не тільки ознайомлювати аудиторію з новими зразками «неформатної» творчості та підтримувати молодих некомерційних авторів в такий спосіб, а й відкривати для нової аудиторії «загублені в часі» музичні твори та стилі, які мають дати сучасним артистам "ключ" до нових рішень.

Цілі проєкту

Ціль

Створення 20 годинних аудіо програм з текстовим інформаційним наповненням та музичними треками (приблизно 10-12 треків на одну програму)

Завдання

Зібрати шляхом купівлі треків на платформах музичний контент програми (загалом близько 200 треків). Записати на студії текстовий інформаційний контент. Зміксувати текстовий контент з музикою, зробити звуковий дизайн та виробити 20 годинних програм.

Результат з зазначенням індикатора досягнення (з вказанням кількісного показника)

Зібрано близько 200-250 (точна цифра залежить від детальної режисури програм) музичних треків.

Записано на студії, зміксовано та випродуковано 20 годинних аудіо програм.

Ціль

Ярмола Олександр Юрійович

Створення 20 годинних відео блоків, де на аудіо трек накладений графічний візуальний ряд. Щотижневе викладення кожного відео блоку у форматі подкасту на власному каналі Ютуб та інших платформах (попередньо - це можуть бути також Soundcloud, iTunes, Apple Podcasts, але основний – Youtube)

Завдання

Створення графічного дизайну для 20 годинних випусків програми. Накладення графіки на аудіоряд. Виготовлення 20 годинних відео блоків програми. Щотижневе викладення кожного випуску у форматі подкасту на Ютуб каналі та інших платформах

Результат з зазначенням індикатора досягнення (з вказанням кількісного показника)

Створено 20 графічних дизайнів для 20 випусків програми. Шляхом накладення графіки на звукоряд створено 20 годинних відео блоків програми.

Кожен випуск програми раз на тиждень викладений на особистому каналі Ютуб О. Ярмоли та інших медіа платформах (попередньо - це можуть бути також Soundcloud, iTunes, Apple Podcasts, але основний – Youtube)

Ціль

Промоція проекту - поширення реклами та етапів реалізації проекту у ЗМІ та соціальних мережах.

Завдання

Максимально розповсюдити через соцмережі (Youtube, Facebook Instagram) інформацію про запуск подкасту. Рекламна підтримка подкасту протягом діяльності проекту. У рекламних матеріалах зазначити, що проект створений за підтримки УКФ

Результат з зазначенням індикатора досягнення (з вказанням кількісного показника)

Протягом виконання проекту відбулася систематична реклама проекту в соцмережах. Детальніше, в Youtube, Facebook, Instagram. В той час як сама програма виходитиме на особистих каналах ведучого, для безпосередньої реклами подкасту в соцмережах крім каналів ведучого, були задіяні також канали гурту «Гайдамаки»: <https://www.youtube.com/@HAYDAMAKY> <https://www.facebook.com/oleksandr.iarmola> <https://www.facebook.com/Haydamaky/> <https://www.instagram.com/>

Ярмола Олександр Юрійович

haydamakyband123/ Очікувана кількість підписників на подкаст під кінець проекту – від 500 до 2000. Та аудиторія від 2000 до 10 000 слухачів, які заходили на канал для прослуховування подкасту, згідно з аналітикою каналу. В разі ретрансляції подкасту на радіо, кількість його слухачів можна вирахувати згідно зі статистикою охоплення даного радіо.

Як ви плануєте поінформувати потенційно зацікавлених осіб про результати або поділитися з ними набутим досвідом?

Шляхом завантаження щотижневих випусків програми на платформу Ютуб, та інших доступних медіа платформах (попередньо - це можуть бути також Soundcloud, iTunes, Apple Podcasts, але основний – Youtube), через розповсюдження реклами про запуск подкасту в соцмережах та інших засобах масової інформації, шляхом ретрансляції випусків програми на радіо. Усі наші публікації міститимуть згадку про підтримку УКФ

Чи передбачений спосіб фіксації набутого досвіду для його подальшого розповсюдження різними каналами комунікації?

Так. Опубліковані випуски подкасту залишаться на платформах. Запланований подальший розвиток подкасту. Вже попередньо існують домовленості з деякими радіо (серед яких - Радіо ФМ "Галичина" та "Польське Радіо Для України") про ретрансляцію подкасту у формі щотижневих радіо програм. Готові випуски програми та окремі компоненти (аудіо запис, графіка, тощо) будуть збережені на носіях (хард-дисках) та цифрових платформах (зокрема – гугл диск). Ведучий на прикладах поділиться досвідом зі всіма бажаючими ознайомитися з процесом продукції подкасту.

Зазначте довгострокові результати стипендіального проекту відповідно до описаних вище завдань.

Подкаст продовжує свою діяльність після закінчення проекту (1.10.2025), як Ютуб подкаст, постійно підтриманий рекламою в соцмережах, поступово набираючи відомість та охоплення. Метою ведучого є досягнення максимальної кількості охоплення, так як від кількості залежатиме рівень впливу програми на смак слухачької аудиторії та творчість сучасних українських артистів. Важко назвати тут конкретну кількість охоплення, таким чином провівши межу професійної досяжності на майбутнє. Можу зазначити, що старатимуся отримати максимум від свого проекту. Крім того, в планах проекту ретрансляція випусків програми українськими та закордонними радіо.

Опишіть ймовірні ризики, що можуть вплинути на реалізацію вашого плану

Ярося Олександр Юрійович

в рамках стипендіальної програми, та ваші дії щодо мінімізації цих ризиків Ймовірні ризики які пов'язані з військовою агресією росії в Україні, такі ж як у всіх українських проектів в той самий час – фізична небезпека (ракетні та інші удари), обмеженість пересування, тощо. У цьому проекті є тільки одна прив'язка до місця і часу, це студія звукозапису, в якій запланований запис ведучого та монтаж аудіо треків. Будівля студії за адресою Глибочицька 32В має підземний паркінг, який використовується як бомбосховище під час обстрілів. Решта завдань виконується на переносних мак-буках без конкретної прив'язки до часу, тому графік їх виконання є гнучким, що значно зменшує ризики. В ході продукції подкасту крім студії запису будуть задіяні один художник-графік та один монтажер аудіовізуального контенту. Всі працюють онлайн. В разі неможливості виконання завдання виконавцем (тривала відсутність електрики, тощо) завдання можна делегувати іншому виконавцю, так як творча задача, яку формулює ведучий та продюсер подкасту О. Ярмола, є стандартною для виконання.

Зазначте короткострокові результати стипендіального проєкту відповідно до описаних вище завдань.

На особистому каналі О. Ярмоли на платформі Ютуб викладено 20 щотижневих випусків музичної програми "Неформат". Відбулася реклама подкасту в соцмережах та іншими засобами масової інформації. За 5 місяців роботи проекту зібрано з нуля від 500 до 2000 підписників на каналі Ютуб, та згідно з аналітикою каналу, аудиторію від 2000 до 10 000 слухачів, які заходили на канал для прослуховування подкасту.

1. Згода на обробку персональних даних

Я, шляхом підписання проєктної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Так

2. Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з вимогами Законів України «Про Український культурний фонд», «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції», Порядком проведення конкурсного відбору проєктів, реалізація яких здійснюватиметься за підтримки Українського культурного фонду, та моніторингу їх реалізації, Порядком здійснення

Ярмола Олександр Юрійович 

контролю за виконанням суб'єктами, які отримують фінансування, зобов'язань перед Українським культурним фондом, Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів Українським культурним фондом, розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну пропозицію до розгляду на фінансування Українським культурним фондом. Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого Українським культурним фондом, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

Так

3. Гарантійний лист про відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками держави-агресора Російською Федерацією

З урахуванням норм Закону України «Про санкції» з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проєкту цим гарантійним листом, шляхом підписання проєктної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора (Російської Федерації) з 2014 року до дати подання заявки.

Так

Ярмош Александр Юрьевич 

Декларація доброчесності

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проєктів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом. Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого УКФ, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проєкту цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

ПІБ Стипендіата

Підпис

Дата заповнення

Ярмола Олександр Юрійович

Стипендіат:

Ярмола О.Ю.

Згода на обробку персональних даних

Я, шляхом підписання проєктної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» даю згоду Українському культурному фонду на обробку, використання, поширення та доступ до моїх особистих персональних даних.

Ярмола Олександр Юрійович

Прізвище, ім'я, по батькові Стипендіата (ПІБ повністю)

(підпис)

Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з вимогами Законів України «Про Український культурний фонд», «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції», Порядком проведення конкурсного відбору проєктів, реалізація яких здійснюватиметься за підтримки Українського культурного фонду, та моніторингу їх реалізації, Порядком здійснення контролю за виконанням суб'єктами, які отримують фінансування, зобов'язань перед Українським культурним фондом, Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів Українським культурним фондом, та Інструкцією для заявників розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну заявку до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів стипендії, наданої Українським культурним фондом, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

Ярмола Олександр Юрійович

Прізвище, ім'я, по батькові Стипендіата (ПІБ повністю)

(підпис)

Гарантійний лист про відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками держави-агресора (Російської Федерації)

З урахуванням норм Закону України «Про санкції» з метою отримання стипендії, шляхом підписання проєктної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора (Російської Федерації) з 2014 року до дати подання заявки.

Ярмола Олександр Юрійович

Прізвище, ім'я, по батькові Стипендіата (ПІБ повністю)

(підпис)

КОШТОРИС ПРОЄКТУ

Прізвище, ім'я та по-батькові Заявника: Ярмола Олександр Юрійович
Назва проєкту: "НЕФОРМАТ"
Дата початку проєкту: травень 2025
Дата завершення проєкту: 01 жовтня 2025

Розділ/ Стаття/ Пункт	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок стипендії (гранту) УКФ			Обґрунтування та деталізації витрат
				Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн (=ст.5*ст.6)	
1	2	3	4	5	6	7	8
Розділ	I	Надходження:					
Стаття	1	Український культурний фонд	грн			200 000,00	
Всього по розділу I "Надходження":						200 000,00	
Розділ	II	Витрати:					
Стаття	1	Вартість проїзду (квитків)				0,00	
Пункт	1.1	Вид транспорту з деталізацією маршруту	шт.			0,00	
Пункт	1.2	Вид транспорту з деталізацією маршруту	шт.			0,00	
Стаття	2	Вартість проживання				0,00	
Пункт	2.1	Найменування місця проживання	доба			0,00	
Пункт	2.2	Найменування місця проживання	доба			0,00	
Стаття	3	Вартість витратних матеріалів				0,00	
Пункт	3.1	Найменування витратних матеріалів				0,00	
Пункт	3.2	Найменування витратних матеріалів				0,00	
Стаття	4	Вартість обладнання, інструментів, інвентаря				0,00	
Пункт	4.1	Найменування обладнання, інструментів, інвентаря				0,00	
Пункт	4.2	Найменування обладнання, інструментів, інвентаря				0,00	
Стаття	5	Інші витрати				200 000,00	
Пункт	5.1	Запис тексту на студії	години	40,00	1 250,00	50 000,00	Запис інформаційно - текстового наповнення програми ведучим Олександром Ярмолом на студії. В послугу входить оренда студії та послуги звукорежисера, обраховується разом, згідно з вартістю години праці студії - 40 годин "сирого" запису голосу по 1250 грн за годину (середня ціна українських студій звукозапису). Попередня домовленість зі студією Propeller Studios, Київ (https://www.propeller.com.ua/)
Пункт	5.2	Монтаж аудіоряду програми	години	40,00	1 250,00	50 000,00	Монтаж інформаційно - текстового наповнення та музики, саунд дизайну та виготовлення 20 годинних аудіо блоків програми «НЕФОРМАТ». В послугу входить оренда студії та послуги режисера-саундпродюсера, обраховується разом, згідно з вартістю години праці студії - 40 годин по 1250 грн за годину (середня ціна українських студій звукозапису). Попередня домовленість зі студією Propeller Studios, Київ (https://www.propeller.com.ua/)
Пункт	5.3	Виготовлення графіки	послуга	1,00	50 000,00	50 000,00	Виготовлення графіки – 20 годинних відеорядів – 20 годин анімованого графічного ряду. Одночасна послуга Графіка, оплата згідно з домовленістю, нижче середньої ринкової. Попередня домовленість з ФОП В. Кравець
Пункт	5.4	Монтаж графіки та відеоряду	послуга	1,00	30 000,00	30 000,00	Монтаж графіки та відеоряду: Виготовлення 20 годинних аудіо-візуальних блоків програми «НЕФОРМАТ» з відеорядом та графічною анімацією. Одночасна послуга відеорежисера, оплата згідно з домовленістю, нижче середньої ринкової. Попередня домовленість з ФОП Єлонецький Ю. В.
Пункт	5.5	Промування проєкту в соцмережах	послуга	20,00	1 000,00	20 000,00	Промування проєкту в соцмережах (виготовлення та розповсюдження рекламного контенту) виготовлення рекламного контенту (різ, сторіз, банери) до кожного з 20 випусків програми, та просування його в соцмережах (фб, ютуб, інстаграм). Кошти будуть витрачені на просування контенту в СМ та на замовлення виготовлення контенту у контент менеджерів ФОП (загалом передбачено, що контент безкоштовно виготовлятиме ведучий). Сума витрат на просування та рекламу контенту - 20 000. При 20 випусках це в середньому 1000 грн на 1 випуск на оплату платної реклами самого відеоряду на платформах та в соцмережах. На старті проєкту запланований запуск рекламних матеріалів (різ, сторіз, банери, відеоси програми), які виготовлятиме безкоштовно ведучий.
Всього по розділу II "Витрати":						200 000,00	
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ						0,00	

Ярмола Олександр Юрійович

(підпис та ініціали)

Ярмола О.Ю.