

ДОГОВІР № 8REG31-38431

про надання гранту

м. Київ

«16» вересня 2025 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Образцової Анастасії Яківни, що діє на підставі Положення, з однієї сторони, та БУЦЬКА СЕЛИЩНА РАДА (далі – Грантоотримувач) в особі селищного голови Залізняка Сергія Степановича, що діє на підставі Закону України "Про місцеве самоврядування в Україні" від 21 травня 1997 року № 280/97-ВР (із змінами) та рішення Буцької селищної ради від 12.11.2020 № 1-1/VIII, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

І. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Каньйони Черкащини: фотозони як місток між Тясминським і Буцьким каньйонами в рамках договору про співробітництво територіальних громад» (далі - Проєкт). опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

ІІ. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 15 вересня 2025 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.
2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.
3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) та інші документи щодо реалізації Проєкту.
4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

ІІІ. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 793 000 грн 00 коп. (сімсот дев'яносто три тисячі 00 копійок) без ПДВ.
2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.
3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проєкту.
4. У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти гранту протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати отримання Фондом бюджетного призначення на фінансування витрат на надання гранту. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду не застосовуються.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.
2. Грантоотримувач зобов'язується:
 - 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
 - 2) не отримувати прибутку від реалізації Проєкту (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);
 - 3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;
 - 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;
 - 5) у разі, якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з дати настання таких обставин, повернути Фонду суму перерахованих частин (траншів) гранту;
 - 6) зберігати документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;
 - 7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України «Про авторське право і суміжні права»;
 - 8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкогелізму та інших шкідливих звичок, виготовлення та розповсюдження матеріалів порнографічного характеру
 - 9) не здійснювати витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють).
3. Фонд має право:
 - 1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;
 - 2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;
 - 3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;
 - 4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту;

5) виключно з метою популяризації української культури та мистецтв, формування позитивного іміджу України у світі, без дозволу Грантотримувача використовувати матеріали, створені в результаті реалізації Проєкту, у тому числі але не обмежуючись цими - дані, праці, звіти, тези, фотографії, рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі - матеріали), що передані Грантоотримувачем Фонду, та щодо яких Грантоотримувачем не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислову та/або інтелектуальну власність.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України
2. Фонд не несе відповідальності за понесені Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені Грантоотримувачем третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.
4. Якщо Грантоотримувач не виконав зобов'язання щодо реалізації Проєкту та надання Фонду пакету звітної документації у строк, зазначений у пункті 1 розділу II цього Договору, то в такому випадку сума перерахованих частин (траншів) гранту підлягає поверненню до Фонду відповідно до діючого законодавства протягом 10 календарних днів з дати отримання вимоги Фонду.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується коштами гранту. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.
4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту; витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати, в результаті курсових різниць;

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України "Про Український культурний фонд", його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України "Про торгово-промислові палати в Україні".

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його рсзірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2025 року. Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.
2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.
3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.
4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-сдержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було отримано. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.
5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.
6. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі - Конфлікт інтересів).
7. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.
8. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.
9. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, проперційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.
10. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України "Про захист персональних даних".

11. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме

додаток 1 - проєктна заявка;

додаток 2 - кошторис Проєкту;

додаток 3 - змістовий звіт про виконання
Проєкту;

додаток 4 - звіт про надходження та використання
коштів для реалізації Проєкту;

додаток 5 - графік платежів.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса: 01601, м. Київ,
вул. І.Франка, 19

Адреса для листування: 01010, м. Київ,
вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

Р/р: UA068201720343111001300000458

Тел.: +38 (044) 506-22-66

Грантоотримувач

БУЦЬКА СЕЛИЩНА РАДА

Юридична адреса: 20114, Черкаська область, Уманський
район, селище Буки, вулиця Центральна, будинок 28

Адреса для листування: 20114, Черкаська область,
Уманський район, селище Буки, вулиця Центральна,
будинок 28

ЄДРПОУ: 25659763

Назва банку/філії: Управління Державної казначейської
служби України в Маньківському районі Черкаської
області

Р/р: UA698201720314211032302104810

Тел.:

Виконавчий директор



А.Я. Образцова

Селищний голова



С.С. Залізняк

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 8REG31-38431

від «__» _____ 202__ р.

Сезон: Грантовий сезон 2025

Програма: Культура. Регіони

Лот: ЛОТ 3. Культура у фокусі громад

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 8REG31-38431

Назва проекту: Каньйони Черкащини: фотозони як місток між Тясминським і Буцьким каньйонами в рамках договору про співробітництво територіальних громад

Візитна картка Проєкту

Конкурсна програма

Культура. Регіони

Лот

ЛОТ 3. Культура у фокусі громад

Тип проєкту

Індивідуальний

Назва проєкту

Каньйони Черкащини: фотозони як місток між Тясминським і Буцьким каньйонами в рамках договору про співробітництво територіальних громад

Назва проєкту англійською мовою

Canyons of Cherkasy Region: photo zones as a bridge between the Tyasmyn and Butsky canyons within the framework of the cooperation agreement between territorial communities

Географія реалізації проєкту

сергій степенюк
Замісник Сергій Степанюк



відеороликів, маршрут та відстань (час доїзду) між об'єктами. Поряд буде розміщено 3D-модель каньйонів. Результатом проєкту буде промоція та активізація туристичних потоків, в тому числі іноземних туристів, що в свою чергу сприятиме популяризації туристичної Черкащини на міжнародному рівні.

Коротка інформація про проєкт англійською мовою, яка включає мету та результати (до 100 слів)

The implementation of the project is envisaged within the framework of the agreement "On Cooperation in the Field of Tourism". Canyons, which are tourist attractions, are geographically located in the Kamianka and Butka communities. The goal of the project is to popularize the specified objects by producing and installing photo zones and 3D models of the main locations and producing videos, namely, a photo zone and a 3D model of the Tyasmyn Canyon will be located in Buki, and a photo zone and a 3D model of the Buki Canyon will be located in Kamianets-Podilskyi. The photo zones will contain: photos of canyon landscapes, QR codes of video clips, routes and distances (travel time) between objects. A 3D model of the canyons will be placed next to the buildings. The result of the project will be the promotion and activation of tourist flows, including foreign tourists, which in turn will contribute to the promotion of tourist Cherkasy at the international level.

Запитувана сума від Фонду (у гривнях, відповідно до бюджету проєкту)
793000.00

Загальний бюджет проєкту (у гривнях, відповідно до бюджету проєкту)
893000.00

Сума співфінансування (у гривнях, відповідно до бюджету Проєкту)
100000.00

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Джерело співфінансування та сума
50000.00. бюджет Кам'янської міської ради

Джерело співфінансування та сума
50000.00. бюджет Буцької селищної ради

Сума реінвестиції

*селищний голова Е.З.
Замісник Сергій Степанович*



Партнери проєкту

Партнер

Буцька селищна рада

Партнер

Кам'янська міська рада

Чи використовуються у проєкті об'єкти інтелектуальної власності?

Ні

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання об'єктів інтелектуальної власності, що використовуватимуться у Проєкті згідно із Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Так

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності)

Грабова Наталія Миколаївна

Телефон

Електронна пошта

Функції в проєкті

менеджер проекту

Інформація про організацію-заявника

Повне найменування організації-заявника

Буцька селищна рада

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

Buky village council

селищний голова
Замісник Сергій Степанович



Організаційно-правова форма
Орган місцевого самоврядування

Код ЄДРПОУ (РНОКПП)
25659763

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі
Реєстраційний номер справи: 101100013713 Код:25659763

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у
84.11 Державне управління загального характеру (основний)

Дата реєстрації організації-заявника
1997-05-21

Юридична адреса організації-заявника
20114, Черкаська область, Уманський район, селище Буки, вул. Центральна, 28

Поштова адреса організації-заявника
20114, Черкаська область, Уманський район, селище Буки, вул. Центральна, 28

Область організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)
Черкаська

Тип населеного пункту організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)
Село/селище

Назва населеного пункту організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)
Буки

Активне посилання на вебсайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-заявника
<https://bucka-gromada.gov.ua/> <https://www.facebook.com/share/g/1AkoSEWw9W/?mibextid=K35XfP>

Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності) керівника організації-заявника
Залізняк Сергій Степанович

Залізняк Сергій Степанович



Телефон керівника організації-заявника

Електронна пошта керівника організації-заявника

Чи притягався керівник організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із зазначенням країни
жителі Буцької громади, Україна

Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?

відсутні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту

Для реалізації проєкту використовуватиметься земельна ділянка, що перебуває у власності Буцької селищної ради, яка розташована на території Буцького каньйону.

В рамках проєкту буде створено промоційні відеоролики, авторські права на які буде зареєстровано за Буцькою селищною радою.

До реалізації проєкту залучено штатних працівників Буцької селищної ради.

*селищний голова СР
Замісник Сергій Степанович*



Матеріальні ресурси (банери, 3D моделі) для реалізації проєкту будуть придбані за грантові кошти.

Фінансування проєкту буде здійснено за рахунок коштів, залучених від УКФ та власних коштів Буцької і Кам'янської громад в порядку співфінансування.

Чи подавали ви проєкт на фінансування УКФ раніше?

Ні

Чи реалізували ви проєкт УКФ раніше?

Ні

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років.

Буцька громада в 2022-2024 роках одна із перших успішно реалізувала проєкт "Сади перемоги" за фінансування уряду Канади, який реалізовано Alinea International, сума фінансування становила 3000000,00грн. Реалізація проєкту продовжується і дотепер, в результаті чого громада самостійно забезпечує продуктами харчування, вирощеними самостійно (овочі, фрукти, крупи, борошно, олія тощо), заклади освіти, ВПО та інші громади, які постраждали від бойових дій.

<https://bucka-gromada.gov.ua/sadi-peremogi-12-17-26-12-05-2022/>

<https://www.facebook.com/share/p/1C6jMgnVjV/?mibextid=wwXlfr>

<https://www.facebook.com/share/p/1D8EytYYzC/?mibextid=wwXlfr>

<https://www.facebook.com/share/p/15i97cgfqp/?mibextid=wwXlfr>

[https://youtube.com/channel/UCT4A00IEkEDqB9W3Yx38E4g?](https://youtube.com/channel/UCT4A00IEkEDqB9W3Yx38E4g?si=JO_kCZ5SXkIT4ACC)

[si=JO_kCZ5SXkIT4ACC](https://youtube.com/channel/UCT4A00IEkEDqB9W3Yx38E4g?si=JO_kCZ5SXkIT4ACC)

Інформація про діяльність організації-партнера

Додати партнера

Повне найменування організації-партнера

Виконавчий комітет Кам'янської міської ради

Повне найменування організації-партнера англійською мовою

Executive committee Kamianka town council

Організаційно-правова форма організації-партнера

Орган місцевого самоврядування

селищний голова
Замісник Сергій Степанович



Державний реєстраційний номер
04060855

Активне посилання на установчий документ організації-партнера (Статут, Положення, інше)
реєстраційний номер справи: 100600020261 код: 04060855

Вид діяльності організації-партнера за КВЕД, що відповідає напрямку програми/ЛОТу
84.11 Державне управління загального характеру (основний)

Дата реєстрації організації-партнера
1997-05-21

Юридична адреса організації-партнера
20801, Черкаська область, Черкаський район, місто Кам'янка, вул. Героїв Майдану, 37

Поштова адреса організації-партнера
20801, Черкаська область, Черкаський район, місто Кам'янка, вул. Героїв Майдану, 37

Активне посилання на вебсайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-партнера
<https://kammiskrada.gov.ua/>

Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності) керівника організації-партнера
Тірон Володимир Іванович

Телефон

Електронна пошта

Чи притягався керівник організації-партнера до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи притягався керівник організації-партнера до адміністративної

*сесійний голова
Засідання Сергій Степанович*



відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-партнера
мешканці громади

Чи притягався (лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-партнера до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався (лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-партнера до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-партнера на момент подання заявки?

Ні

Основні / стратегічні напрями діяльності організації-партнера.

На сьогодні основними напрямками діяльності є національне та міжнародне партнерство з метою обміну досвідом, залучення інвесторів для розбудови громади. Відновлення соціальної та економічної сфер життєдіяльності громади.

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту.

Для реалізації проєкту у власності Кам'янської міської ради перебуває земельна ділянка, що розташована на території Тясминського каньйону. В ході реалізації проєкту буде створено промоційні відеоролики про Тясминський каньйон, авторські права на який буде зареєстровано за Кам'янською міською радою.

Матеріальні ресурси (банери, 3Dмоделі) будуть придбані за кошти грантової програми.

На реалізацію проєкту будуть залучені кошти УКФ та власні кошти Буцької та Кам'янської громад в порядку співфінансування.

Чи була організація партнером міжнародних проєктів Фонду у попередні роки?

Сергій Степанов
Завідувач Сергій Степанов



Ні

Надайте активні посилання на успішно реалізовані проєкти у якості партнера за підтримки Фонду, якщо такі були.
не було

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років.

- 1.«Капітальний ремонт приміщення Кам'янської філії Кам'янського ліцею №1» - створення та облаштування місця для тимчасового перебування внутрішньо-переміщених осіб. Партнер – Канадський Червоний хрест, вартість проєкту – 4,0 млн.грн., реалізовано у 2022–2024 роках.
- 2.«Капітальний ремонт укриття в корпусі №1,2 Кам'янського ліцею №1», партнер – ЮНІСЕФ, вартість проєкту – 450 тис, євро., реалізовано у травні-жовтні 2023 року.
- 3.«Капітальний ремонт харчоблоку Кам'янського ліцею №1» - вартість проєкту – 13 млн. грн. , реалізовано у вересні-грудні 2024 року.
- 4.«Угода з AZIENDA TRASPORTI MILANESI S.p.A. на поставку двох автобусів», реалізовано у вересні 2024 року.

Інформація про партнерство

Обґрунтуйте, чому саме цей (ці) партнер (и) був (ли) обраний (ими) для реалізації спільного Проєкту? Чи співпрацювали з ним (и) раніше?

Партнером для реалізації проєкту було обрано саме Кам'янську громаду з огляду на те, що між Буцькою селищною територіальною громадою Уманського району Черкаської області та Кам'янською міською територіальною громадою Черкаського району Черкаської області 16.09.2024 укладено Договір про співробітництво територіальних громад у формі реалізації спільного проєкту "Співробітництво у сфері туризму", який зареєстрований в Мінрозвитку 18.10.2024. За умовами Договору співробітництво сторін спрямовано на: розвиток туристичної галузі; обмін кращими практиками в галузі туризму; розробку спільних туристичних маршрутів; утворення, за необхідності, єдиної структури, на яку будуть покладені функції координації розвитку туризму; пошук інвесторів для розвитку туристичної інфраструктури; взаємну промоцію та інформаційну підтримку.

Враховуючи, що проєкт передбачає промоцію та актуалізацію туристичного потоку туристичних об'єктів Буцької та Кам'янської громад, тому партнером було обрано саме Кам'янську міську раду.

Сергій Степанович
Завідувач Сергій Степанович



Яка сфера відповідальності та ступінь залучення кожного з партнерів в партнерстві: як організації-заявника так й організації-партнера(ів)?

Організація-заявник - Буцька селищна рада з метою реалізації проєкту виконує наступні функції:

- 1) розробляє проєкт, формує проєктну заявку з усіма необхідними документами та подає на конкурс;
- 2) реалізовує проєкт в частині: створення дизайну фотозони для Буцького каньйону; створення дизайну 3D-моделі основних локацій Буцького каньйону; відеозйомки промоційних роликів про Буцький каньйон; виготовлення фотозони для Буцького каньйону; виготовлення 3D-моделей основних локацій Буцького каньйону; монтаж промоційних роликів про Буцький каньйон; монтаж та організаційні роботи по встановленню фотозони для Буцького каньйону; монтаж та організаційні роботи по встановленню 3D-моделей основних локацій Буцького каньйону;
- 3) реалізовує проєкт в частині: створення дизайну фотозони для Тясминського каньйону; створення дизайну 3D-моделі основних локацій Тясминського каньйону; відеозйомки промоційних роликів про Тясминський каньйон; виготовлення фотозони для Тясминського каньйону; виготовлення 3D-моделей основних локацій Тясминського каньйону; монтаж промоційних роликів про Тясминський каньйон; монтаж та організаційні роботи по встановленню фотозони для Тясминського каньйону; монтаж та організаційні роботи по встановленню 3D-моделей основних локацій Тясминського каньйону;
- 4) здійснює співфінансування 5% із заявлених 10% на співфінансування проєкту.

Організація-партнер - Кам'янська міська рада з метою реалізації проєкту виконує наступні функції:

- 1) надає організації-заявнику всі необхідні документи та інформацію для підготовки проєкту;
- 2) сприяє організації-заявнику в реалізації проєкту в частині: створення дизайну фотозони для Тясминського каньйону; створення дизайну 3D-моделі основних локацій Тясминського каньйону; відеозйомки промоційних роликів про Тясминський каньйон; виготовлення фотозони для Тясминського каньйону; виготовлення 3D-моделей основних локацій Тясминського каньйону; монтажу промоційних роликів про Тясминський каньйон; монтажу та організаційних робіт по встановленню фотозони для Тясминського каньйону; монтажу та організаційних робіт по встановленню 3D-моделей основних локацій Тясминського каньйону;
- 3) здійснює співфінансування 5% із заявлених 10% на співфінансування проєкту.

селищний голова
Замість Сергія Степановича



Детальний опис Проєкту

Обґрунтуйте актуальність, важливість та позитивний вплив проєкту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни та для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні/ стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Війна внесла свої корективи в розвиток туризму та сприяла відпливу туристичного потоку (в середньому показники туристичного потоку в перші роки війни знизилися на 70-80%, однак у 2024-2025 роках спостерігається приріст порівняно з 2022-2023 роками, приблизно на 30%), який повернути та масштабувати можливо лише зацікавивши якісним та доступним культурним продуктом. Тому, основними стратегічними напрямками діяльності Буцької та Кам'янської громад у сфері туризму є: інноваційний підхід у розвитку туризму, активізацію туристичного потоку, розробка спільних туристичних маршрутів, пошук інвесторів для розвитку туристичної інфраструктури, популяризація туризму. Досягти поставлених стратегічних цілей можливо шляхом реалізації проєкту, оскільки він передбачає популяризацію туристичних об'єктів шляхом встановлення фотозон та 3Dмоделей на туристичних локаціях, створення туристичного маршруту від Буцького каньйону до Тясминського. В результаті отримаємо якісне та ефективне поширення інформації про туристичні об'єкти у формі віртуального відвідування, що зацікавить потенційних туристів та збільшить їх потік, розширить масштаби до міжнародного рівня, що в свою чергу сприятиме залученню іноземних інвестицій в громади через іноземного туриста.

Культурна складова є рушієм туристичного відновлення, оскільки сучасний турист цінує історію, традиції, локальні особливості, а не лише красиві краєвиди. Культурний компонент (музеї, гастрономія, ремесла, події) створює унікальний контент, якого немає в інших локаціях. Крім того, культура формує ідентичність місця - культурна спадщина, архітектура, мова, побут роблять регіон впізнаваним і привабливим для мандрівників. Саме завдяки культурі локація перетворюється з "місця на карті" на туристичний бренд. Культурні події відновлюють туристичний потік, а створення нового туристичного об'єкту в рамках проєкту є досить масштабною подією, яка прискорить повернення відвідувачів після кризи (пандемії, війни), оскільки такі події створюють інформаційні приводи, емоційний резонанс і масове залучення.

Як проєкт реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/лоту?

Замовник Сергій Степанович



Проект відповідає пріоритетам конкурсної програми, оскільки передбачає створення конкурентоспроможного продукту з урахуванням новітніх технологій (технологій VR та 3D-моделювання), популяризацію культурної спадщини Черкащини, її розвиток, репрезентацію та зміцнення сучасної української ідентичності.

Проект відповідає також такому пріоритетному напрямку ЛОТу як підтримка в облаштуванні нових інноваційних громадських просторів для розвитку творчих здібностей та проведення продуктивного дозвілля жителів регіону, зі створенням безбар'єрного доступу для маломобільних груп населення, оскільки в рамках проекту буде створено інноваційний простір для різних категорій відвідувачів, зокрема для маломобільних груп населення з дотриманням умов безбар'єрності.

Крім того, до Плану реалізації Стратегії розвитку Черкаської області на період 2018-2020 роки (затверджений рішенням Черкаської обласної ради від 22.12.2017 №19-8/VII) були включені проєктні ідеї: "Розбудова та облаштування туристичного об'єкту "Тясминський каньйон" в м. Кам'янка Черкаської області" та Маньківщина туристична "Буцький Каньйон"; до Плану реалізації Стратегії розвитку Черкаської області на період 2021-2023 роки (затверджений рішенням Черкаської обласної ради від 19.02.2021 №5-17/VIII) була включена проєктна ідея: «Розбудова та облаштування туристичного об'єкту "Буцький каньйон"». Тому, проєкт є пріоритетним для розвитку туризму в Черкаській області.

Чому проєкт є унікальним та інноваційним?

Об'єктами природи Черкащини, які вражають своїми краєвидами є Буцький та Тясминський каньйони.

Буцький каньйон – згідно з рішенням Черкаського облвиконкому № 288 від 13 травня 1975 року має статус державної комплексної пам'ятки природи. Розташований на річці Гірський Тікич в селищі Буки Уманського району Черкаської області. Гранітні скелі каньйону були сформовані близько 2 мільярдів років тому, їх висота сягає 30 м, протяжністю - близько 2,5 км. На території туристичного об'єкту розташовані: сам Буцький каньйон, пам'ятка архітектури – «Старий млин», побудований в 1838 році; гідрологічна пам'ятка природи - водоспад «ВИР»; урочище «Лисакове»; геологічна пам'ятка природи – скеля «Радіонова». Буцький каньйон є місцем паломництва для любителів туризму, альпіністів, рафтингу, банджі-джампінгу. Каньйон облаштовано інформаційним пілоном, стелою, смарт-таблицею, місцем торгівлі та пішохідною доріжкою з ліхтарями. Проживання та харчування пропонується в кафе «Каньйон», гостьовій еко-садибі «Буцька садиба», Садибі кемпінгового типу «Буцький каньйон». Тясминський каньйон - пам'ятка природи місцевого значення.

Сергій Степанович
Засідник Сергій Степанович



zareestrovana v 1975 roci, utvorenyy u proterozoy's'kikh granitakh, vik yakiy ociunoyets'ya u 2 milyardy rokiv. Tiasmyn's'kyy kan'yon roztashovanyy na richci Tiasmyn v misti Kam'yanka Cherkas'koho rayonu Cherkas'koy oblasti. Kan'yon e mistsem dlya aktivnykh vidiv vidpochynku, siмейного, vodnogo ta sportyvnoho turizmu. Na teritorii kan'yonu znahodits'ya Misteц'kyy muzey, vid yakogo v storonu Divochoy skeli prokladena pishohidna dorizhka. Navproti Divochoy skeli e dzhерело «Холодне» z prokholodnoyu pitnoyu vodoyu. V tochках dотiku do Tiasmyn's'koho kan'yonu roztashovani zaklady харчування «Оазис», «Колиба», ресторан «Тясмин». Neподалік каньйону розмістилися історичні пам'ятки культури – парк початку ХІХ сторіччя, Зелений будинок, Зелений млинок та одна з найбільших сакурових алеї України – «Алея дружби міст України».

Ці туристичні об'єкти не мають аналогів у світі, завдяки чому проєкт щодо їх популяризації є унікальним та неповторним. Крім того, унікальність проєкту полягає в тому, що турист, відвідуючи один туристичний об'єкт, приміром Буцький каньйон, може водночас віртуально перенестися і візуально оглянути інший – Тясминський каньйон, скориставшись відео про нього застосувавши QR-код, а у разі виникнення бажання та можливості відвідати його, відразу може отримати детальний маршрут проїзду і визначитися з часом поїздки, що значно полегшує подорож та економить час.

Інноваційність проєкту представлена: банерами/фотозонами - красиві панорамні фото, QR-код з покликанням на відеоролики про каньйон, маршрут між об'єктами (час та маршрут доїзду легковим транспортом), емблеми УКФ, МХП громаді, Буцької та Кам'янської громад, Департаменту регіонального розвитку ОДА; 3D моделями - прямокутні конструкції, шириною 1м, довжиною 2 м, висотою 1 м, нанесені скелі, річка та найбільш мальовничі частини каньйону; відеороликом – коротка інформація про каньйони, зйомки з висоти та описова частина і мальовничі зйомки з різних ракурсів каньйонів.

Користувач, взаємодіючи з 3D-моделями туристичного об'єкта, отримує новий, багатогранний досвід, який поєднує пізнання, емоції, взаємодію та залучення, а саме: користувач може розглядати об'єкт з усіх боків, масштабувати, обертати, наближатися до деталей — що неможливо у реальності або на звичайних фото; віртуальна реальність створює ілюзію фізичної присутності на локації, навіть якщо користувач перебуває в іншому місці, що стимулює емоційний зв'язок і інтерес до реального відвідування об'єкта; люди, які не можуть відвідати місце фізично (через відстань, обмежені можливості, фінансові чи безпекові фактори), мають можливість дослідити його віртуально; також це ідеальний інструмент для навчальних закладів як елемент вивчення історії, географії, мистецтва; Користувач може робити віртуальні скріншоти, відео, ділитися 3D-досвідом

Засвідчує Сергій Степанович



у соцмережах, що створює вірусний ефект та промоцію об'єкта. 3D-модель туристичного об'єкта дарує користувачеві новий тип взаємодії з культурною спадщиною чи природною пам'яткою, перетворюючи пізнання на живий, інтерактивний і доступний досвід. Це ефективний інструмент для зацікавлення, навчання та популяризації туристичного місця.

Команда проєкту та партнер проєкту мають досвід у сфері облаштування туристичних об'єктів. Зокрема, Кам'янською міською територіальною громадою реалізовано проєкт «Розбудова та облаштування туристичного об'єкту «Тясмининський каньйон», Буцькою селищною територіальною громадою облаштовано інформаційним пілоном, стелою, смарт-таблицею, пішохідною алеєю з ліхтарями та зонами відпочинку.

Мета, цілі, завдання та результати та індикатори реалізації Проєкту

Основна мета Проєкту

Основною метою проєкту є збільшення потоку туристів шляхом популяризації Буцького та Тясминського каньйонів Черкащини.

Цілі проєкту

Ціль

Забезпечення туристів інтерактивними візуальними точками для ознайомлення з об'єктами шляхом встановлення фотозон на території Буцького та Тясминського каньйонів

Завдання

- розробка дизайну фотозони (банера); - виготовлення панорамних фото; - виготовлення банерів (фотозон); - створення QR-коду з покликанням на відеоролики; - розроблення маршруту між об'єктами.

Результат з зазначенням індикатора досягнення (з вказанням кількісного показника)

- в результаті встановлено дві фотозони/банери з фото каньйонів, детальним маршрутом та QR-кодом (по одній на території Буцького та Тясминського каньйонів). Індикатор ефективності - рівень використання фотозон та вплив на туристичну привабливість локації. Кількісні показники: 1. кількість фото, опублікованих у соціальних мережах туристами з геотегом/хештегом "Буцький каньйон" «Тясминський каньйон», яка в період реалізації проєкту орієнтовно сягатиме від 30

Семішевський Роман СЗ
Заміжний Сергій Євгенович



фото - буде визначено шляхом моніторингу соцмереж (Instagram, Facebook, TikTok); 2. зростання кількості відвідувачів у місцях розташування фотозон, яка орієнтовно сягатиме у період реалізації проєкту від 80 осіб – буде визначено шляхом спостереження, отримання даних від гідів та працівників.

Ціль

Забезпечення взаємодії туристів з туристичним об'єктом у віртуальній реальності шляхом встановлення 3D моделі основних локацій.

Завдання

- розробка дизайну 3D-моделей основних локацій; - виготовлення 3D-моделей основних локацій; - нанесення зображень на 3D-моделей основних локацій; - монтаж та встановлення 3D-моделей

Результат з зазначенням індикатора досягнення (з вказанням кількісного показника)

- в результаті встановлено дві 3D-моделей з зображеннями каньйонів (по одній на території Буцького та Тясминського каньйонів). Індикатор ефективності - рівень залучення відвідувачів і пізнавальна цінність 3D-моделі як елементу туристичної інфраструктури каньйонів. Кількісні показники: 1. кількість взаємодій з 3D-моделлю (переглядів/використань), яка в період реалізації проєкту орієнтовно сягатиме від 30 – буде встановлено шляхом спостережень через вбудовані лічильники (кількість взаємодій, QR-сканувань); 2. кількість фото/відео з 3D-моделлю, розміщених у соцмережах із зазначенням локації або хештегом (Instagram, TikTok, Facebook), яка орієнтовно сягатиме у період реалізації проєкту від 30 фото та від 10 відео.

Ціль

Забезпечення туристів відеосюжетом про Буцький та Тясминський каньйони.

Завдання

- зйомка локацій з висоти та з різних ракурсів; - монтаж відеороликів

Результат з зазначенням індикатора досягнення (з вказанням кількісного показника)

- в результаті створено два відеоролики про каньйони (по одному про Буцький та Тясминський каньйони). Кожен відеоролик орієнтовно сягатиме хронометражу від 2,5 хв. Індикатор ефективності - рівень

семінарний голова
Замісник Сергій Степанович



впливу відео на залучення уваги та мотивацію до відвідування Буцького та Тясминського каньйонів. Кількісні показники: 1. кількість переглядів відео - буде встановлено шляхом онлайн-опитування, аналізу відгуків і коментарів, орієнтовно кількість переглядів сягатиме від 100, кількість відгуків та коментарів орієнтовно сягатиме від 20.

Отже, в результаті реалізації проєкту буде досягнуто культурного ефекту, який відобразатиметься в:

1. збереженні та популяризації локальної спадщини - відновлення й інтеграція історичних об'єктів (наприклад, руїн водяного млина в межах Буцького каньйону тощо) в туристичні маршрути; поширення знань про регіональну історію, архітектуру, традиції; 2. активізації місцевих культурних діяльностей таких як, наприклад, залучення місцевих майстрів, художників, музикантів, гастроентузіастів до подій та заходів; 3. формуванні культурної ідентичності регіону - створення бренду Буцького та Тясминського каньйонів як культурних символів Черкащини; підвищення гордості мешканців за свій край та зменшення бажання виїздити до інших регіонів у пошуках кращого життя, особливо молоді. Крім того, в результаті реалізації проєкту буде досягнуто освітнього ефекту, який відобразатиметься в: 1. екологічній обізнаності – створення туристичних маршрутів з QR-кодами про флору, фауну, геологію каньйонів; 2. інформаційна доступність - адаптація контенту для дітей, людей з інвалідністю та використання цифрових технологій (3D, віртуальний тур). Такі ефекти не лише сприяють розвитку туризму, а й мають довгостроковий позитивний вплив на освіту, культуру та соціальну згуртованість громад.

Цільові аудиторії Проєкту

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію Проєкту

Основною і безпосередньою цільовою аудиторією проєкту є туристи Буцького та Тясминського каньйонів – це є мешканці Черкаського регіону та сусідніх областей (Кіровоградська, Вінницька, Київська), відвідувачі з різних куточків України (наприклад, з Одещини та Буковини), а також іноземні туристи (наприклад, з Литви, Німеччини, США), яких налічуватиметься близько 30 тис. в сезон травень-жовтень та близько 10 тис. в сезон листопад-квітень (показники за минулі роки, але в результаті реалізації проєкту передбачається збільшення потоку). Потік туристів в попередні роки обліковувався відділом туризму, молоді та спорту, згідно даних якого відвідувачі поділялись на такі категорії як жінки і чоловіки різного віку, сім'ї

Замовник Сергій Степанович



з дітьми, молодь (18-35 років), школярі, студенти. В межах реалізації проєкту туристичні об'єкти будуть привабливі для відвідування, крім зазначених категорій цільової аудиторії, і для внутрішньо переміщених осіб, ветеранів та осіб з особливими потребами, оскільки об'єкти є фізично доступними для таких людей в силу дотримання умов безбар'єрності (територіальна доступність та використання цифрових технологій). Загалом планується досягти орієнтовної загальної кількості прямої цільової аудиторії Проєкту від 40 тис. осіб на рік, що буде підтверджено щорічними даними обліку туристів на території Буцького та Тясминського каньйонів, даними місцевих гідів/екскурсоводів, анкетування/опитування, відгуки учасників. При цьому, в період реалізації проєкту, червень-серпень 2025 року, орієнтовна кількість прямої цільової аудиторії сягатиме від 200 осіб.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непрямую) аудиторію Проєкту

Реалізація проєкту матиме позитивний вплив на органи місцевого самоврядування Буцької та Кам'янської громад, оскільки зростуть надходження з туристичних зборів та податків до місцевого бюджету попередньо вдвічі. Крім того, популяризація культурної спадщини громад приваблюватиме не лише національного, а й іноземного туриста, що сприятиме налагодженню міжрегіональних та міжнародних партнерств. Позитивний вплив від проєкту матимуть мешканці Буцької та Кам'янської громад (близько 20 тис. осіб), оскільки за рахунок надходжень від туристичних зборів буде покращено інфраструктуру та благоустрій населених пунктів, в яких вони проживають. Також, міжрегіональна та міжнародна комунікація місцевих жителів з туристами сприятиме налагодженню міжкультурних зв'язків, обміну досвідом та об'єднанню інтересів.

Позитивний ефект через збільшення туристичного потоку відчує місцевий малий бізнес (близько 30 підприємців) – це гідів/екскурсоводів, надавачів локальних туристичних послуг (оренда човнів, житла, кінні прогулянки, продаж сувенірів та продукції місцевого виробництва – меду, чаїв, сезонних ягід, фруктів тощо).

Крім того, до опосередкованої аудиторії проєкту ми відносимо:

- спікерів, які залучені до популяризації туристичних об'єктів Черкащини: Сергій Нагорняк - народний депутат України, Сергій Даниленко - заступник директора Департаменту регіонального розвитку Черкаської ОДА - начальник управління планування регіонального розвитку та Ілона Приходько - керівниця Агенції регіонального розвитку Черкаської області - журналістів - Назар Вівчарик (ПРОЧЕРК.інфо) та Сергій Стасько (ZMI.sk.ua - незалежне медіа Черкас та регіону), що залучені до інформаційного

Сергій Степанович
Замісник Сергій Степанович



супроводу проєкту шляхом написання статей та створення відеоконтенту про проєкт. Буде опубліковано три статті і три відеоролики в ЗМІ та соцмережах (початок проєкту, хід реалізації проєкту та результати проєкту), що охопить від 10 тис. читачів/глядачів на рік та орієнтовно від 300 читачів/глядачів в період реалізації проєкту.

- блогерів, які залучені до просування контенту про подорожі і туризм в Україні та за кордоном, та які мають сотні тисяч підписників, на яких орієнтовано наш проєкт.

- туристичну компанію ТОВ «Мандрівник», від якої отримано гарантійний лист про залучення туристичних потоків до Буцького та Тясминського каньйонів.

Загалом планується досягти орієнтовної загальної кількості непрямої цільової аудиторії проєкту від 100 000 тис. осіб на рік та від 600 осіб у період реалізації проєкту, що буде підтверджено результатами моніторингу кількості переглядів контенту про проєкт, кількості згадок у ЗМІ, звітами туристичних операторів та закладів освіти про відвідування туристичного об'єкту.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Щорічний аналіз туристичних потоків та попит на туристичні послуги дає можливість визначити потреби та інтереси в цій галузі. Все більшої зацікавленості серед туристів набирають природні об'єкти місцевого значення з їх історією та пам'ятками культури. Проєкт передбачає поєднання унікальності природного походження об'єктів та інноваційність в підході до їх популяризації, що є основним способом задоволення культурних потреб цільової аудиторії.

Для визначення культурних потреб та інтересів цільових аудиторій працівниками відповідних структурних підрозділів систематично проводиться опитування туристів (онлайн або на локації) щодо їхніх інтересів, мотивацій, очікувань; вивчаються пошукові запити, хештеги, популярний контент, проводиться аналіз соціальних мереж (фото, історії, місця, які люди викладають чи коментують); вивчається локальна культурна спадщина та співставляються місцеві культурні ресурси з попитом (наприклад, чи цікаві туристам ремесла, гастрокультура тощо). Визначивши у такі способи культурні потреби та інтереси цільових аудиторій, проєктом вони успішно задовольняються (описано в наступному розділі).

У який спосіб кінцеві результати проєкту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторії?

В результаті реалізації проєкту відвідувачі туристичних об'єктів матимуть доступ до естетично привабливої інфраструктури: на території Буцького

Сергій Степанович
Засвідчук Сергій Степанович



каньйону в селищі Буки до фотозони та 3D-моделі Тясминського каньйону, а на території Тясминського каньйону в місті Кам'янка - фотозони та 3D-моделі Буцького каньйону. На фотозонах буде розміщено: фото краєвидів каньйонів, QR-код відеороликів, маршрут та відстань (час доїзду) між об'єктами, а поряд буде розміщено 3D-модель каньйонів. Таким чином, буде реалізовано промоцію продукту та збільшено потік туристів, які відвідують природні об'єкти місцевого значення з їх історією та пам'ятками культури. Буде задоволено інтереси державних інституцій шляхом часткового виконання стратегії розвитку туризму на Черкащині.

Проєктом задовольняються культурні потреби цільової аудиторії, а саме: інтерес до народної культури та ремесел регіону (гончарство, вишивка, місцева кухня), пошук неформального культурного відпочинку, відвідування 3D-моделей, віртуальних технологій для інтерактивного занурення в природу каньйонів та історію, інтерес до екокультури, традицій гармонійного співіснування з природою. Встановлення фотозон з культурними мотивами стимулює фото- та відеотворчість. Тому, для актуалізації туристичних потоків, задоволення їх культурних потреб та інтересів, актуальним стоїть питання популяризації Буцького та Тясминського каньйонів, як симбіозу природи і культури.

Хто є зацікавленою (ими) стороною(ами) Проєкту? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними.

Серед внутрішніх стейкхолдерів проєкту слід виділити команду проєкту – безпосередньо бере участь в розробці та реалізації проєкту. Реалізація та досягнення результатів прямо залежать від роботи команди, яка відбувається шляхом постійної комунікації кожного члена команди між собою, постановки та виконання функцій, покладених на кожного з них (наради, оф-лайн зустрічі, обговорення тощо).

Також, зацікавленими особами проєкту є кінцеві безпосередні користувачі результатами реалізованого проєкту – туристи (місцеві жителі регіонів, відвідувачі з усієї території України, іноземці). Комунікація та доведення інформації про створюваний результат проєкту командою до кінцевого користувача здійснюватиметься через сайти та соціальні мережі (новини, оголошення, відеоконтент тощо).

Зовнішніми стейкхолдерами виступають: представники державних інституцій, які напряму зацікавлені в розвитку туризму на Черкащині - це Департамент регіонального розвитку Черкаської ОДА та Черкаська агенція регіонального розвитку, оскільки проєкт передбачає популяризацію якісного продукту у вигляді привабливого туристичного комплексу в результаті співробітництва двох громад Черкащини. Інституція в межах своїх повноважень та напрямів діяльності сприятиме збереженню та

Сергій Степанович
Замітник Сергій Степанович



масштабуванню результатів проєкту. Команда проєкту працюватиме з представниками регіональних інституцій в оф-лайн та он-лайн форматах у формі «круглих столів» тощо.

Інформаційний супровід Проєкту

Які ключові повідомлення, яких спікерів (лідерів думок) буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої(их) цільової(их) аудиторії(ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії? З якими спікерами/лідерами думок є погодження про їх участь в реалізації комунікаційної складової проєкту? Які методи та канали комунікацій будуть залучені під час реалізації Проєкту?

Ключове повідомлення: «Каньйони Черкащини: дві перлини – один маршрут».

Слоган проєкту: «Поєднуємо каньйони, створюємо пам'ять: фотозони Черкащини – місток між Тясминським та Буцьким каньйонами».

Спікерами проєкту за погодженням є:

- Сергій Нагорняк - народний депутат України – ключове повідомлення: «Культурна спадщина - найголовніший інструмент збереження української нації»;
- Сергій Даниленко - заступник директора Департаменту регіонального розвитку Черкаської ОДА - начальник управління планування регіонального розвитку – ключове повідомлення: «Реалізація проєкту «Каньйони Черкащини: фотозони як місток між Тясминським і Буцьким каньйонами» як шлях до розбудови партнерств між національними та міжнародними муніципалітетами»;
- Ілона Приходько – керівниця Агенції регіонального розвитку Черкаської області - ключове повідомлення: «Популяризація унікальності природних пам'яток культури є одним із пріоритетних завдань стратегії розвитку туризму Черкащини».

Також, спікерами проєкту виступають Буцький селищний голова – Сергій Залізник та Кам'янський селищний голова – Володимир Тірон.

З метою поширення інформації про проєкт спікери комунікуватимуть з цільовою аудиторією через засоби масової інформації, веб-сайти та соціальні мережі шляхом публікації статей та відеозвернень.

В рамках проєкту буде створено відповідну сторінку в соціальній мережі Фейсбук для детального висвітлення всіх етапів реалізації проєкту та його просування. Це сприятиме охопленню більшої он-лайн аудиторії для популяризації проєкту завдяки підписникам сторінки.

Інформаційно проєкт буде супроводжуватись блогерами:

*селищний голова с/р
Залізник Сергій Степанович*



- [?] Тетяна Василенко: Instagram @stc_tetian (14 тис. підписників), TikTok @step_to_cat (33,2 тис. підписників);
- [?] Марія Пилявська: Instagram @m_p_98 (4 тис. підписників), TikTok @mary_marry (11 тис. підписників);
- [?] Катерина: Instagram: @ekateryna.ma (1,4 тис. підписників), TikTok @kate_che_ (15 тис. підписників);
- [?] Жанна: Instagram: @_ta_sama_zhanna_ (30,6 тис. підписників), TikTok @ta_sama_zhanna (60,1 тис. підписників);
- [?] Кристина Вертипорох: Instagram @delikatna_kris (10,8 тис. підписників);
- [?] Вікторія Царенко: Instagram @vikazar13 (2130 підписників), youtube (16,9 тис. підписників).

Проект буде презентовано на Черкаському міжнародному економічному форумі.

Крім того, з метою вирішення питання привернення уваги відвідувачів та збільшення трафіку туристів командою проекту розроблено креативний комунікативний план (додається).

Тож, планується залучення різних методів та каналів комунікації, просування і взаємодії з аудиторією, щоб забезпечити ефективне охоплення, залучення та популяризацію унікальних природних об'єктів, а саме: інформаційно-просвітницькі методи - проведення екскурсій та турів (оглядових, тематичних, для школярів, студентів, туристів), презентації у громадах, школах, туристичних виставках тощо; інформаційні канали - публікації, відео, історії в соцмережах (Facebook, Instagram, TikTok, YouTube), створення сайту Проекту, публікації на телебаченні; партнерські канали - співпраця зі школами інших громад, з туристичними організаціями; інтерактивні та інноваційні методи - віртуальний тур каньйонами.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати Проекту (вказіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

Реалізацію та результати проекту будуть висвітлювати:

- Черкаське регіональне суспільно-політичне інтернет-видання - Прочерк.інфо <https://procherk.info> - три публікації;
- Інтернет-видання «ВИЧЕРПНО» <https://vycherpno.ck.ua> - три публікації;
- Медіагрупа "Нова молодь Черкащини" - Дзвін Медіа <https://dzvin.media> - три публікації;
- Інтернет-видання ZMI.ck.ua <https://zmi.ck.ua> - три публікації;
- Інформаційне агентство «Нова Доба» <https://novadoba.com.ua> - три публікації.

Інформацію про проект буде розміщено на офіційних сайтах Буцької територіальної громади <https://bucka-gromada.gov.ua/>, Кам'янської

Засідання громадської ради
Засідання Сергій Степанович



територіальної громади <https://kammiskrada.gov.ua/>, Департаменту регіонального розвитку Черкаської ОДА <https://ck-oda.gov.ua/departament-regionalnogo-rozvitku/>, Черкаської агенції регіонального розвитку <https://rda.ck.ua/uk/golovna/>, а також на їх сторінках соціальних мереж. Відеоконтент блогерів буде розміщений в соціальних мережах (Facebook, Instagram, Tik Tok) і YouTube каналах блогерів, та поширений серед підписників.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової Проєкту?

В результаті виконання інформаційної складової із залученням спікерів очікується публікація п'яти інформаційних повідомлень та трьох відеозвернень про проєкт від спікерів в ЗМІ, на офіційних сайтах і соцмережах громад та регіональних інституцій, що охопить аудиторію близько 15 тис. читачів/глядачів.

Також, буде висвітлено інформацію про проєкт на медіа ресурсах Прочерк.інфо (журналіст - Назар Вівчарик) та ZMI.ck.ua – незалежне медіа Черкас та регіону (журналіст - Сергій Стасько), інтернет-видання «ВИЧЕРПНО», медіагрупа "Нова молодь Черкащини" - Дзвін Медіа, Інформаційне агентство «Нова Доба». Очікується по три публікації (щомісячно на період реалізації проєкту) від кожного, що охопить більше 10 тис. читачів/глядачів.

Створення сторінки на платформі Фейсбук дасть можливість охопити аудиторію більше 10 тис. осіб, оскільки буде долучено підписників як нових так і інтегровано з інших уже існуючих сторінок громад, друзів партнерів тощо.

Із залученням трьох блогерів, які просувають контент про подорожі і туризм в Україні та за кордоном, очікується поінформувати про проєкт від 100 тис. глядачів, які переглянуть контент про проєкт.

В результаті виконання інформаційної складової із залученням спікерів очікується досягти таких якісних показників як: підвищення рівня обізнаності - значне зростання поінформованості населення Черкаської області та туристів про Буцький і Тясминський каньйони як унікальні природні об'єкти, формування у громадян розуміння цінності каньйонів для екології, історії, туризму та місцевого розвитку; формування позитивного іміджу території - створення позитивного бренду каньйонів як привабливих туристичних і рекреаційних локацій, підвищення репутації регіону як екологічно привабливого і туристично перспективного; активізація місцевих громад - підвищення рівня залученості місцевих жителів до туристичних, інформаційних і культурних ініціатив, формування у громадах почуття гордості за локальні природні ресурси; зростання туристичної

сесійничка томова СЗ
Залізник Сергій Степанович



зацікавленості - збільшення кількості запитів і звернень щодо відвідування каньйонів (онлайн, офлайн), включення об'єктів до туристичних маршрутів, карт, путівників, турплатформ; залучення нових партнерів і зацікавлених сторін - встановлення контактів з туроператорами, блогерами, інвесторами, екологічними організаціями; підвищення якості комунікації - використання сучасних, інтерактивних методів донесення інформації: відео, VR/AR, соцмережі, покращення зворотного зв'язку: участь аудиторії у коментарях, конкурсах, опитуваннях; зростання впізнаваності бренду каньйонів - формування візуального стилю/айдентики (логотип, слоган, кольорова схема).

Усі публікації в рамках Проєкту і після його реалізації міститимуть згадку про підтримку УКФ з хештегом #запідтримкиУКФ, а також на всіх ілюстраціях у рамках проєкту буде розміщено логотип УКФ.

Довгострокові результати Проєкту

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації Проєкту? Що буде підтвердженням досягнення мети Проєкту?

Проєкт розрахований на довгостроковість та масштабування з кожним наступним роком. В результаті облаштування туристичних локацій фотозонами з фото каньйонів, детальним маршрутом та QR-кодом з посиланням на відеоогляд та 3D-моделей з зображеннями каньйонів буде отримано очікувані культурні продукти в рамках ЛОТу «Культура у фокусі громад» для досягнення мети – збільшення потоку туристів шляхом популяризації туристичних об'єктів Буцького та Тясминського каньйонів. В результаті реалізації проєкту буде створено умови для приросту відвідувачів, який буде зростати з кожним роком, та сягне близько 30-40 тис. відвідувачів у рік. Якщо порівнювати туристичний трафік з минулими роками, то слід зазначити, що потік туристів до Буцького та Тясминського каньйонів в період до 2020 року (до пандемії коронавірусу) сягав близько 15 тис. осіб в рік, при умові що в ті роки каньйони були мало відомими як туристичні об'єкти. В період початку пандемії кількість туристів різко зменшилась, приблизно на 80%. Однак, уже станом на 2021 рік туристичний потік сягнув «апогею» та становив 25 тис. осіб, цьому сприяли обмеження людей у пересуванні протягом 2020 року. Проте, у 2022 році через війну знову кількість туристів критично знизилась, майже до нуля. Почали відновлюватись туристичні трафіки в другій половині 2023 року та в 2024 році, у зв'язку із обмеженням можливостей подорожувати за кордон, кількість туристів Буцького та Тясминського каньйонів знову зростає до близько 20 тис. у рік. Тому, в результаті реалізації проєкту плануємо досягти

сесійний голова
Засідник Сергій Степанов



приросту туристів до 30-40 тис.

Проект має комплексний вплив — не лише приваблює туристів, а й стимулює розвиток громад, культури та економіки, роблячи Буцький та Тясминський каньйони сильними точковими магнітами у національному та міжнародному туризмі. Зокрема, очікуваний вплив полягає в наступному: 1. популяризація культурної та природної спадщини Черкащини, зростання обізнаності про унікальність Буцького та Тясминського каньйонів; 2. залучення молоді до вивчення історії та природи через інтерактивні моделі та відеоконтент; 3. формування локальної ідентичності громад; 4. збільшення туристичного потоку, що стимулює розвиток місцевого бізнесу (садиби, кав'ярні, сувеніри, гіді); 5. зростання інвестиційної привабливості громад завдяки промоції та інфраструктурному розвитку; 6. підвищення екологічної свідомості через знайомство з природними цінностями ландшафтів; 7. формування екологічної відповідальності туристів через інформаційні кампанії та екотуризм; 8. зменшення навантаження на природу завдяки регульованому маршруту, облаштованим фотозонам, цифровим рішенням; 9. підвищення впізнаваності Буцького та Тясминського каньйонів на туристичній карті України та світу; 10. створення привабливого бренду територій, що поєднують природу, культуру та інновації.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів Проєкту

Проект в загальному своєму пріоритеті містить ознаки соціально/суспільно важливого, оскільки буде корисним не лише для обмеженого кола осіб, а орієнтований на широку (необмежену) аудиторію, спрямований на соціально-корисну діяльність для задоволення потреб осіб незалежно від статі, осіб з особливими потребами, на підтримку української мови, подолання російської агресії, підтримку адаптації ВПО та ветеранів, із дотриманням екологічної сталості та відсутністю корупційної складової. Зокрема: результати проєкту є однаково доступними як для жінок так і для чоловіків з дотримання гендерної рівності; актуальним результат проєкту буде для осіб з особливими потребами, оскільки матиме безбар'єрний доступ до об'єктів; проєкт створено повністю українською мовою, що додатково популяризуватиме її серед цільової аудиторії; відвідування об'єктів проєкту матиме позитивний вплив на ВПО та ветеранів завдяки цікавому інноваційному представленню туристичного об'єкту та унікальній природі локацій, що сприятиме подоланню психо-емоційних наслідків війни; проєкт покликаний популяризувати унікальні пам'ятки природи, спонукаючи до бережливого ставлення до природи та соціальної відповідальності.

Окремо зазначимо, що проєкт сприяє розширенню доступу до культурного, природного й освітнього простору для широкого кола користувачів.

Секретаріат громадської організації
Засідателю Сергій Степанович



включаючи вразливі групи населення. Інклюзивність у цьому контексті проявляється в кількох напрямках: передбачена доступність туристичних об'єктів, фотозон та 3D моделей для людей з обмеженими фізичними можливостями (наприклад, безбар'єрний доступ до об'єктів, QR-коди); завдяки відеоконтенту, 3D-моделям та інтерактивним засобам — люди з різними рівнями освіти, віку та мовних навичок можуть ознайомитися з культурною спадщиною каньйонів; онлайн-доступ до віртуальних турів і цифрових матеріалів дає змогу людям на відстані долучатися до ознайомлення з природними та історичними пам'ятками культури.

Сталість Проєкту

Чи передбачає діяльність за Проєктом подальший розвиток (партнерства, поширення досвіду) та функціонування отриманих за результатами Проєкту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Проєкт базується на Договорі про співробітництво територіальних громад у формі реалізації спільного проєкту у сфері туризму, укладеному між Буцькою селищною радою та Кам'янською міською радою 16.09.2024, зареєстрованому в Мінрозвитку 18.10.2024. За умовами договору партнери протягом 2024-2028 років здійснюють: співробітництво у напрямку розвитку туристичної галузі суб'єктів; обмін кращими практиками в галузі туризму; розробку спільних туристичних маршрутів; утворюють, за необхідності, єдину структуру, на яку будуть покладені функції координації розвитку туризму в громадах; пошук інвесторів для розвитку туристичної інфраструктури; взаємну рекламу та інформаційну підтримку.

Вдала практика реалізації проєкту «Каньйони Черкащини: фотозони як місток між Тясминським і Буцьким каньйонами» сприятиме його пролонгації шляхом приєднання до нього партнерів інших регіонів країни та іноземних країн на основі уже отриманого продукту від реалізації проєкту, тобто встановлення фотозон з фото туристичних об'єктів, детальним маршрутом та QR-кодом з посиланням на відеоогляд та 3D-моделей з зображеннями туристичних об'єктів на території нових партнерів. Здобутим від реалізації проєкту досвідом ми готові ділитися з іншими громадами. Наприклад, з Башечківською, Водяницькою та Уманською, оскільки на сьогодні із вказаними громадами діють підписані договори співробітництва територіальних громад у формі реалізації спільних проєктів.

Проєкт прямо інтегрується в регіональну Стратегію розвитку Черкаської області, оскільки її Планом передбачено такі проєктні ідеї як "Розбудова та

селекційний комісія
Замісць Сергія Степановича



облаштування туристичного об'єкту "Тясминський каньйон" в м. Кам'янка Черкаської області", «Маньківщина туристична "Буцький Каньйон" та «Розбудова та облаштування туристичного об'єкту "Буцький каньйон". Функціонування облаштованих туристичних локацій фотозонами з фото каньйонів, детальним маршрутом та QR-кодом з посиланням на відеоогляд та 3D-моделей з зображеннями каньйонів після завершення проєкту буде забезпечено обслуговуванням за фінансування місцевого бюджету, спонсорської підтримки місцевими підприємцями, впровадженими добровільних внесками від туристів.

Для забезпечення механізмів довгострокового утримання результатів об'єкти реалізованого проєкту будуть передані на баланс Буцької та кам'янської громад в особі комунальних підприємств, засновниками яких є відповідні ради, які і будуть утримувати об'єкти в належному стані. Об'єкти будуть доступні до використання під час проведення екскурсій, квестів, челенджів, уроків або воркшопів на тему культури, історії, краєзнавства та екології.

Буцькою селищною радою та Кам'янською міською радою буде забезпечено вільний доступ до продуктів проєкту та інформації про нього в он-лайн та оф-лайн форматах. Буцька селищна рада планує ділитися здобутим досвідом з іншими громадами та організаціями, зокрема готова співпрацювати з Фондом, поширюючи інформацію про проєкт через різні канали комунікації. Також, досвід реалізації проєкту буде поширено шляхом проведення мікро-тренінгів, зустрічей, воркшопів для місцевих шкіл та гуртків, екскурсиводів, гідів тощо на теми: «Створення 3D-моделей і фотозон», «Організація туристичних просторів», «просування туристичних продуктів» тощо. Як результат ця аудиторія зможе перейняти наш досвід та самостійно створювати міні-фотозони, організовувати екоекскурсії, створювати контент про Буцький каньйон, а також передавати здобутий досвід наступним цільовим аудиторіям.

Команда Проєкту

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Залізняк Сергій Степанович

Роль у Проєкті

керівник проєкту

селищний голова
Залізняк Сергій Степанович



Перелік основних обов'язків

Здійснення організаційних заходів з реалізації проекту, розподіл обов'язків серед членів команди, вирішення проблем та ситуацій

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Займає посаду селищного голови організації-заявника – Буцької селищної ради з 2018 року, що є представницьким органом Буцької територіальної громади, до складу якої входить вісім населених пунктів. Селищний голова виконує управлінські та представницькі функції Буцької селищної ради та її виконавчих органів, в його підпорядкуванні знаходиться 46 штатних працівників. Представляє Буцьку територіальну громаду на заходах національного та міжнародного рівня (конгресах, форумах, самітах в Україні та за кордоном).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

трудоий договір

ПІБ члена команди

Грабова Наталія Миколаївна

Роль у Проєкті

менеджер проєкту

Перелік основних обов'язків

планування, керування та виконання проекту в межах бюджету відповідно до робочого плану, термінів та встановлених стандартів якості, звітування, координація роботи членів команди, комунікація, інформаційний супровід проекту

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

З 2021 року є посадовою особою організації-заявника - виконавчого

Сергій Степанович
Замісник Сергій Степанович



комітету Буцької селищної ради, займає посаду начальника юридичного відділу, з 2024 року призначена відповідальною собою за національне і міжнародне співробітництво та за комунікацію в громаді, виконує обов'язки проектного менеджера. Має досвід роботи з міжнародними проєктами та грантовими коштами, зокрема, успішно реалізовано проєкт "Сади перемоги" в Буцькій громаді в 2022-2024 роках (продовжено до 2027 року) за фінансування уряду Канади, здобуто перемогу у конкурсній програмі ВАОТГ "Успішні разом" в номінації "Успішна громада".

Комунікаційна діяльність спрямована на популяризацію громади та пошук національних і міжнародних партнерів. Супроводжує укладення договорів та меморандумів про співробітництво.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
трудоий договір

ПІБ члена команди
Котенко Валентина Василівна

Роль у Проєкті бухгалтер

Перелік основних обов'язків

Здійснення бухгалтерських операцій, фінансової звітності за проектом до державних фінансових установ згідно із законодавством України, сплата податків, підготовка фінансової звітності за проектом до УКФ

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Займає посаду головного бухгалтера виконавчого комітету Буцької селищної ради. Виконує посадові обов'язки в галузі фінансів, веде бухгалтерський облік і забезпечує раціональне та економне використання місцевого бюджету, працює з документами, пов'язаними з виконанням кошторисів видатків по бюджету та позабюджетних коштах, веде первинну бухгалтерську документацію, готує бухгалтерські та податкові звіти, тощо. Має досвід роботи з грантовими коштами.

свояськии покова су
Замизник Сергий Степанович



Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
трудоий договір

Чи є заявник, члени проєктної команди та їх близькі родичі експертом УКФ відповідної програми?
Ні

Управління Проєктом та проєктні ризики

Опишіть внутрішні та зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію Проєкту, та шляхи їх мінімізації

Внутрішні ризики, які можуть настати:

- нестача своєчасного фінансування етапів реалізації проєкту. Попередні домовленості з постачальниками культурних продуктів та послуг мінімізує такі ризики та стабілізує вчасну реалізацію проєкту.
- кадрові ризики та низька продуктивність команди. Уникнути цього ризику вдасться шляхом: чіткого розподілу обов'язків, опису посадових інструкцій та контроль за виконанням; забезпечення мотиваційних механізмів (оскільки до складу команди входять штатні працівники, то за додаткове навантаження передбачено преміювання); хоч команда підібрана із постійно діючих та надійних фахівців, але нами передбачено такий ризик як вибуття члена команди, у такому випадку буде здійснено заміну на резервного фахівця (як внутрішнього так і з партнерських громад); підтримання постійного комунікаційного зв'язку з командою на всіх етапах проєкту, що дасть можливість вчасно дізнатися про існуючі проблеми і вчасно їх вирішити. Буде чітко сформульовано й озвучено членам команди цілі та бажані результати проєкту, що приведе до правильного управління робочим навантаженням і чіткого графіка роботи працівників. Метрикою контролю ризику є: плинність команди (щомісячний облік складу); укомплектованість команди (порівняння запланованого складу відносно фактичного); комунікація команди (оф-лайн зустрічі та он-лайн зустрічі через Zoom; обговорення поточних завдань та змін у графіку через Telegram, Viber, WhatsApp тощо; контроль виконання ключових етапів із застосуванням Check-list; візуальний контроль якості виконаної роботи через фото- відео звіти).

До зовнішніх ризиків можна віднести:

- природні та людські. Природні стихійні явища, наприклад такі як буревії, можуть завадити вчасній реалізації проєкту (встановлення об'єктів проєкту)

своєсергеев чиева су
Заміжник Сергій Степанович



або пошкодити вже встановлені об'єкти. Також, пошкодити об'єкти проєкту можуть люди своїми протиправними діями. Уникнути таких ризиків вдасться завдяки тому, що на локаціях реалізації проєкту перебуватимуть камери спостереження та територію громад охороняють поліцейські офіцери громад. Крім того, об'єкти будуть обслуговуватись, утримуватись та за необхідності оновлюватись комунальними підприємствами громад.

- форс-мажор - стихійні лиха (зсуви, паводки, сильні зливи, буревії), воєнні дії або загострення безпекової ситуації в регіоні, зміни у законодавстві щодо охорони пам'яток природи або заборони на встановлення об'єктів. Це може спричинити затримку проєкту, зміну локацій або навіть зупинку проєкту. Уникнути або мінімізувати таких ризиків можливо завдяки: юридичному оформленню договорів з пунктом про форс-мажор, заздалегідь продуманим резервним локаціям для переміщення фотозон, адаптації графіку реалізації проєкту (перенесення термінів), зміна формату активностей (наприклад, онлайн-презентація моделей), партнерська підтримка з боку громад-партнерів. Метрикою контролю ризику є: стан фотозон та 3D-моделей (щомісячний технічний огляд на наявність поломок чи вандалізму); наявність доступу до локацій (спостереження за відкритістю доступу туристів); Кількість форс-мажорних інцидентів (виявлення подій, які призвели до змін в реалізації проєкту).

- репутаційний ризик – малоймовірне, але можливе негативне сприйняття проєкту громадськістю, що може призвести до втрати довіри до організаторів, відтоку партнерів або ускладнень у реалізації майбутніх ініціатив. Уникнути або мінімізувати таких ризиків можливо завдяки: громадському обговоренню проєкту, відкритості до зворотного зв'язку, швидка комунікація та відкритість - публічне роз'яснення ситуації, залучення авторитетних представників культури для захисту або об'єктивного оцінювання рішень. Метрикою контролю ризику є: рівень громадського схвалення (збір відгуків громадськості шляхом опитування); кількість негативних згадок (моніторинг медіа та соцмереж на наявність критичних постів чи скарг); підтримка від державних інституцій (участь у заходах).

- зменшення або відсутність туристичного потоку через, наприклад, військово-політичну нестабільність або обмеження на подорожі, конкуренцію з іншими туристичними локаціями, погіршення транспортної доступності або дорожньої інфраструктури. Цей ризик команда проєкту планує уникнути або мінімізує шляхом: партнерства з туристичними організаціями, блогерами, державними інституціями, іншими громадами; інформаційної кампанії в соціальних мережах, на сайтах з туристичними маршрутами; створення онлайн-контенту, щоб підвищити інтерес онлайн-присутність фотозон (віртуальні тури); залучення локального бізнесу до

*Семинський Юрій
Замісник Сергій Степанович*



розвитку інфраструктури (кафе, прокат, екскурсії). Метрикою контролю ризику є: кількість відвідувачів об'єкту (щомісячне візуальне спостереження за кількістю відвідувачів); згадки про локацію в соцмережах, кількість туристичних подій (моніторинг соцмереж на кількість постів, згадок, тегів).

Під час проведення активностей проєкту при сигналі «Повітряна тривога» будуть виконані заходи щодо евакуації учасників/відвідувачів до місця у захисній споруді (сховищі, підвальному приміщенні).

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації Проєкту ви будете застосовувати?

Будуть застосовані наступні інструменти внутрішнього моніторингу:

- регулярна звітність команди та виконавців за ключовими етапами (промоція, дизайн, виготовлення, монтаж); - ведення чек-листів для фіксації фактичного виконання згідно з робочим планом; - проведення щотижневих або щомісячних зустрічей команди для звірки етапів реалізації, обговорення викликів і оперативного коригування дій; - контроль ведення проєктної документації, дотримання бюджету, термінів виконання робіт; - аналіз відгуків у соцмережах, коментарів, реакцій на відео та дописи.

Індикаторами результатів проєкту є кількість туристів. Основний моніторинг трафіку туристів за допомогою щомісячного звіту та щорічного аналізу туристичних потоків дасть можливість встановити їх кількісний рух.

Моніторингова інформація

Нижче наведена інформація використовується для звітування перед органами влади та громадськістю у вигляді зведеної статистичної інформації про заявників та грантоотримувачів Фонду. Наведена інформація жодним чином не впливатиме на оцінювання Проєкту. Інформація, що надається, повинна бути коректною та перевіреною.

Кількість чоловіків у команді проєкту

1

Кількість жінок у команді проєкту

2

Кількість людей віком від 17 до 34

0

*Семіоненко Чолова СР
Замісник Сергій Степанович*



Кількість людей віком від 35 до 50

2

Кількість людей віком від 51 до 60

1

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість працюючих пенсіонерів у команді Проєкту

1

Кількість людей з інвалідністю серед команди Проєкту

0

Чи передбачає Проєкт залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи планується при реалізації Проєкту використовувати різні методи

сесійного методу *сф*
Замітник Сергій Степанович



енергозбереження?

важко відповісти

Чи враховуватимуть меседжі вашого Проєкту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Так

1. Згода на обробку персональних даних

Я, шляхом підписання проєктної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

2. Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з вимогами Законів України «Про Український культурний фонд», «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції», Порядком проведення конкурсного відбору проєктів, реалізація яких здійснюватиметься за підтримки Українського культурного фонду, та моніторингу їх реалізації, Порядком здійснення контролю за виконанням суб'єктами, які отримують фінансування, зобов'язань перед Українським культурним фондом, Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів Українським культурним фондом, розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну пропозицію до розгляду на фінансування Українським культурним фондом. Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого Українським культурним фондом, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

3. Гарантійний лист про відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками держави-агресора Російською Федерацією

З урахуванням норм Закону України «Про санкції» з метою отримання

*сесійний голова СЗ
Засідник Сергій Степанович*



гранту на реалізацію культурно-мистецького проєкту цим гарантійним листом, шляхом підписання проєктної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора (Російської Федерації) з 2014 року до дати подання заявки.

власноручний підпис
Замісник Сергій Степанов



1. Згода на обробку персональних даних

Я, шляхом підписання проєктної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» даю згоду Українському культурному фонду на обробку, використання, поширення та доступ до моїх особистих персональних даних.

Прізвище, ім'я, по-батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи), фізичної
особи-підприємця (ПІБ повністю)

Замізник Сергій Степанович

Підпис

СЗ

2. Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з вимогами Законів України «Про Український культурний фонд», «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції», Порядком проведення конкурсного відбору проєктів, реалізація яких здійснюватиметься за підтримки Українського культурного фонду, та моніторингу їх реалізації, Порядком здійснення контролю за виконанням суб'єктами, які отримують фінансування, зобов'язань перед Українським культурним фондом, Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів Українським культурним фондом, та Інструкцією для заявників розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну заявку до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого Українським культурним фондом, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

Прізвище, ім'я, по-батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи), фізичної
особи-підприємця (ПІБ повністю)

Замізник Сергій Степанович

Підпис

СЗ

3. Гарантійний лист про відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками держави-агресора (Російської Федерації)

З урахуванням норм Закону України «Про санкції», з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проєкту цим гарантійним листом, шляхом підписання проєктної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора (Російської Федерації) з 2014 року до дати подання заявки.

Прізвище, ім'я, по-батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи), фізичної
особи-підприємця (ПІБ повністю)

Замізник Сергій Степанович

Підпис

СЗ

Додаток № 2

до Договору про надання гранту № 18663/38431
від 16.09.2025 року



Конкурсна програма: Культура. Регіони
ЛОТ: ЛОТ 3. Культура у фокусі громад
Заявник (найменування юридичної особи/прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи): Буцька селищна рада
Назва Проекту: Каньйони Черкащини: фотозони як місток між Тясминським і Буцьким каньйонами в рамках договору співробітництва територіальних громад
Дата початку Прогіту: червень 2025
Дата завершення Проекту: 15.09.2025

№ з/п	Організація-донор	Фінансування Проекту, %	Фінансування Проекту, грн
НАДХОДЖЕННЯ			
1.	Український культурний фонд	88,80%	793 000,0
2.	Співфінансування*	11,20%	100 000,0
2.1.	Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,0
2.2.	Кошти державного та місцевих бюджетів (Буцька селищна рада)	5,60%	50 000,0
2.3.	Кошти державного та місцевих бюджетів (Кам'янська міська рада)	5,60%	50 000,0
2.4.	Власні кошти організації-заявника	0,00%	0,0
3.	Рейнвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-містечкових продуктів, що створюватимуться в рамках проекту)	0,00%	0,0
Усього "Надходження"			893 000,0



*За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витратити співфінансування.

Селищний голова
Залізняк Сергій Степанович

Кошторис Проекту

Конкурсна програма: Культура. Регіони
ЛОТ: ЛОТ 3. Культура у фокусі громад
Заявник (найменування юридичної особи/фізичної особи): Буцька селищна рада
Назва Проекту: Каньйони Черкащини: фотозони як місток між Тясминським і Буцьким каньйонами в рамках договору співробітництва територіальних громад
Дата початку Проекту: червень 2025
Дата завершення Проекту: 15.09.2025

Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту Фонду				Витрати за рахунок співфінансування				Витрати за рахунок реінвестицій				Загальна планова сума витрат по проекту, грн (с7+10+13)	Обґрунтування та деталізація витрат
				Планові витрати відповідно до заявки				Планові витрати відповідно до заявки				Планові витрати відповідно до заявки					
				Кількість/ Період	Вартість за одиноцю, грн	Загальна сума, грн (с5*6)	Кількість/ Період	Вартість за одиноцю, грн.	Загальна сума, грн (с8*9)	Кількість/ Період	Вартість за одиноцю, грн.	Загальна сума, грн (с11-12)					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15			
ВИТРАТИ:																	
Стаття:	1	Винагорода членам команди Проекту															
Підстаття:	1.1	Оплата праці штатних працівників організації-заявника (лише у вигляді премій)		7,00		82 000,00		0,00						82 000,00			
Пункт:	1.1.1	Залізяк Сергій Степанович, керівник проекту	місяць	3,00	8 000,00	24 000,00			0,00					24 000,00	Заданий протягом всього періоду реалізації проекту, червень-липень. Підписання грантової угоди, укладення договору підряду і надання послуг, відведення земельної ділянки та затвердження проекту землеустрою, налагодження комунікації зі ЗМІ, блогерами та туристами щодо їх залученості до проекту, контроль за виконанням роботи в рамках проекту членами команди, видача розпоряджень щодо розподілу обов'язків серед членів команди та преміювання членів команди, погодження дизайну фотозон та ЗД моделей, погодження промоційних роликів; липень-серпень - укладення угоди підряду і надання послуг, видача розпоряджень щодо реімсовання членів команди, контроль за цілісним сприйняттям грантових коштів, посередження виготовлення фотозон та ЗД моделей, погодження монтажу промоційних роликів, участь у заходах інформаційного супроводу; серпень-вересень - прийняття робіт виконавця, підписання актів прийому-передачі, видача розпоряджень щодо преміювання членів команди, контроль за цілісним сприйняттям грантових коштів, перевірка та підписання звітності та фінансової звітності, організація проведення урочистого відкриття об'єкту.		
Пункт:	1.1.2	Грабова Наталія Миколаївна, проектний менеджер	місяць	3,00	16 000,00	48 000,00			0,00					48 000,00	Задана протягом всього періоду реалізації проекту. Червень-липень – єридинний «управління укладення грантової угоди, підготовка розпоряджень» про додання навантаження для членів команди та визначення розміру преміювання за додаткове навантаження, відбір виконавців та отримання від них комерційних пропозицій, залучення виконавців з найкращою ціною пропозицією на роботу та послуги контроль за проведенням технічних процедур у разі їх проведення, підготовка договорів з виконавцями, визначення земельної ділянки під локацію для об'єктів проекту, підготовка документації для відведення земельної ділянки та затвердження проекту землеустрою, погодження дизайну фотозон та ЗД моделей, погодження промоційних роликів інформаційний супровід та реалізація креативного плану проекту/створення сторінок в ФБ, поширення інформації про проект в соціальних мережах та на офіційних сайтах партнера організації роботи з ЗМІ. Співкерями та блогерами щодо залученості їх до участі в проекті; липень-серпень – оформлення договорів відносин з виконавцями, підготовка розпоряджень щодо преміювання членів команди, координація роботи команди (наради, обговорення настання можливих ризиків та їх вирішення тощо), контроль за роботою підрядника, погодження виготовлення фотозон та ЗД моделей, погодження монтажу промоційних роликів, організація заходів інформаційного супроводу та реалізація креативного плану проекту; підготовка матеріалів для публікації у ЗМІ, підготовка матеріалу промов співкерів, координація роботи з блогерами щодо контенту, презентація проекту на Черкаському міжнародному економічному форумі; серпень-вересень - підготовка актів прийому-передачі виконаних робіт та надання послуг; підготовка розпоряджень щодо заходів інформаційного супроводу та реалізація креативного плану проекту; підготовка матеріалів для публікації у ЗМІ, підготовка матеріалу промов співкерів, координація роботи з блогерами щодо контенту, участь в проведенні урочистого відкриття об'єкту; моніторинг та збір інформації про кількість прямих та опосередкованої цільової аудиторії проекту; підготовка звітності; підготовка та передача всіх матеріалів аудиторію.		



Сергій Залізяк

Підстаття:	4.4	Оренда спеціально-послаговочних засобів		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.4.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	4.4.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	4.4.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00		0,00		0,00		0,00
Підстаття:	4.5	Інші об'єкти оренди		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.5.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	4.5.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	4.5.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00		0,00		0,00		0,00
Усього по статті 4 "Витрати, пов'язані з орендою"												

Стаття:	5	Витрати учасників Проекту, які беруть участь у заходах Проекту та не отримують оплату праці та/або винагороду		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстаття:	5.1	Послуги з харчування		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	5.1.1	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.			0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	5.1.2	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.			0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	5.1.3	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.			0,00		0,00		0,00		0,00
Підстаття:	5.2	Витрати на проїзд учасників заходів		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.2.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відправляється)	шт.			0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	5.2.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відправляється)	шт.			0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	5.2.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відправляється)	шт.			0,00		0,00		0,00		0,00
Підстаття:	5.3	Витрати на проживання учасників заходів		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.3.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відправленої особи)	доба			0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	5.3.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відправленої особи)	доба			0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	5.3.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відправленої особи)	доба			0,00		0,00		0,00		0,00
Усього по статті 5 "Витрати учасників Проекту, які беруть участь у заходах Проекту та не отримують оплату праці та/або винагороду"												

Стаття:	6	Матеріальні витрати		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстаття:	6.1	Основні матеріали та сировина		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	6.1.1	Найменування	шт.			0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	6.1.2	Найменування	шт.			0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	6.1.3	Найменування	шт.			0,00		0,00		0,00		0,00
Стаття:	6.2	Носії, накопичувачі		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.2.1	Найменування	шт.			0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	6.2.2	Найменування	шт.			0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	6.2.3	Найменування	шт.			0,00		0,00		0,00		0,00
Стаття:	6.3	Інші матеріальні витрати		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.3.1	Найменування	шт.			0,00		0,00		0,00		0,00



власницький член Сергій Степанович

Пункт:	9.2	Відеозйомка (період зйомки - 2 дні: 1 день - зйомка з висоти (з дрона та зі селі); 2 день - зйомка з води (з лодки), з берега, з'їзд селі)	промеропик	2,00	53 000,00	106 000,00				0,00	0,00	106 000,00	Заплановано створення двох промоційних відеороликів (по одному для Бучького та Тясминського каньйонів) шляхом проведення зйомки: - на місцевості протягом 2 знімальних днів знімальною групою у складі оператора, режисера, асистента - 43000,00 грн., що вилучає: 1 знімальний день (8 годин) - Бучький каньйон, 1 знімальний день (8 годин) Тясминський каньйон; статичні й рухомі кадри ландшафту, селі, річок, зйомка маршрутів, підходів, оглядових майданчиків; плани: загальні (wide), середні та детальні. Загалом до 8 годин відео - сиріх кадрів, - аерозйомка з дрона протягом 2 годин сертифікованим пілотом дрона - 10000,00 грн., що вилучає: 1 година - Бучький каньйон, 1 година Тясминський каньйон, горизонтальні проліти каньйоном, вертикальні спуски/підйоми над селами, панорами області. Загалом до 1,5 годин відео - сиріх кадрів. Вартість за одиницю - 53000 грн. з ПДВ. Вартість всього: 2 шт*53000 грн. = 106 000 грн. Зйомка в натурних умовах забезпечить унікальні кадри, які неможливо замінити стоковими матеріалами. Одноразові витрати на відеозйомку забезпечать довгостроковий ефект, оскільки відео буде змонтовано, оброблено та озвучено для довгострокового використання. Період проведення зйомок згідно робочого плану - липень 2025 (дні будуть визначені відповідно до погодних умов).
Пункт:	9.3	Рекламні витрати (зазначити конкретну назву рекламних послуг)				0,00				0,00		0,00	
Пункт:	9.4	§111, §15 (§155)				0,00				0,00		0,00	
Пункт:	9.5	Інші послуги				0,00				0,00		0,00	
Пункт:	9.6	Соціальні вивіси та договори ЦПХ з підприємствами статті "Послуги з просування"			0,22	0,00				0,22	0,00	0,00	
Усього по статті 9 "Послуги з просування"				2,00		106 000,00	0,00			0,00		106 000,00	
Стаття:	10	Створення вебресурсу											
Пункт:	10.1	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00				0,00		0,00	
Пункт:	10.2	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00				0,00		0,00	
Пункт:	10.3	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00				0,00		0,00	
Пункт:	10.4	Витрати з обслуговування сайту	місяця			0,00				0,00		0,00	
Пункт:	10.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами статті "Створення вебресурсу"			0,22	0,00				0,22	0,00	0,00	
Усього по статті 10 "Створення вебресурсу"				0,00		0,00	0,00			0,00		0,00	
Стаття:	11	Приймання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації											
Пункт:	11.1	Надбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт			0,00				0,00		0,00	
Пункт:	11.2	Надбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.			0,00				0,00		0,00	
Усього по статті 11 "Приймання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації"				0,00		0,00	0,00			0,00		0,00	
Стаття:	12	Послуги з перекладу											
Пункт:	12.1	Усний переклад (синхронний/послідовний, з якої на яку мову)	година			0,00				0,00		0,00	
Пункт:	12.2	Письмовий переклад (з якої на яку мову)	сторінка			0,00				0,00		0,00	
Пункт:	12.3	Редуктування письмового перекладу	сторінка			0,00				0,00		0,00	
Пункт:	12.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами статті "Послуги з перекладу"			0,22	0,00				0,22	0,00	0,00	



сесійний голова Засідник Сергій Степанович

Усього по статті 12 "Послуги з реклами"											
Стаття:	13	Інші прямі витрати									
Підстаття:	13.1	Адміністративні витрати									
Пункт:	13.1.1	Бухгалтерські послуги									
Пункт:	13.1.2	Юридичні послуги									
Пункт:	13.1.3	Аудиторські послуги									
Пункт:	13.1.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами підстатті "Адміністративні витрати"									
Підстаття:	13.2	Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, заведення									
Пункт:	13.2.1	Відеобробка - монтаж та кольорокорекція (з урахуванням 2-х етапів правок)									
Пункт:	13.2.2	Озвучування, підбір музики									

сесійний кошторис Сергій Степанович



ТОВ "Кооп-Аудит" - найнижча цінова політика серед аудиторських фірм, які надають заслугу на надання послуг, з 2012 року в реєстрі аудиторських фірм

За допомогою монтажу та кольорокорекції буде з'єднано відеоматеріал у єдину сюжетну лінію - зі звуком, кольором, висловом, що посилює емоційний вплив на глядача, буде виділено заїди або невідомі фрагменти, стабілізовано кадри, відкореговано звук. В умовах зйомки на місцевості (різне освітлення, хмарність, відліски) кольори можуть бути спотворені, кольорокорекція вирівняє загальний тон, робить зображення реалістичним і привабливим, візуально "виродить" об'єкт на рівень сучасного промоційного контенту. Задаючи кольорокорекції кадрів, зніти в різний час доби чи в різну погоду, виглядають однією цілісністю.

З відеоматеріалу (сирого) матеріалу відео до 8 годин буде змонтовано готовий продукт (відеоролик) хронометражем до 3 хв. (1 хв. з висоти, 1 хв. - наземна, 1 хв. - панорама) у форматі тревел-промо з елементами інтер'ю, панорамної зйомки, візуального наративу.

Вартість за одиницю - 42000 грн. з ПДВ складається із:

- перегляду і сортування матеріалу (орієнтовно 12 годин) - 8000 грн.
- монтаж основаного відео 3 хв. (орієнтовно 16 годин) - 15000 грн.
- кольорокорекція всіх кадрів (орієнтовно 8 годин) - 12000 грн.
- додавання титрів, логотипів, субтитрів (16 годин) - 7000 грн.

Вартість відеоматеріалу середньоринковим розміром на професійний монтаж та кольорокорекцію. Кінцевий продукт буде адаптований для YouTube, соціальних, QR-кодів, презентацій. Відео підвищить впізнаваність об'єкта, підсилить емоційне враження від показу та допоможе у подальшій популяризації каньйону як туристичних дестинацій. Період монтажу та кольорокорекції згідно робочого плану - серпень-вересень 2025.

Озвучування (Voice Over) необхідне для передачі ключової інформації про об'єкт, маршрут, історичні чи природні особливості, яку складно або неможливо донести лише візуальними засобами. Адаптація для широкої аудиторії: Не всі глядачі уважно читають титри. Озвучене відео краще сприймається людьми похилого віку, людьми з порушеннями зору або тими, хто слухає відео «на фоні». Професійне озвучування підсилює довіру до матеріалу, надає відео офіційності та якості. Голос за кадром структурує подачу інформації, створює логічну послідовність та розставляє акценти. Підбір музики швидко і ефективно для «створення атмосфери» та розкриття емоцій. Адаптація музики до локації це до прийняття змісту. Візуальні матеріали без музики здаються «сухими» або незавершеними - особливо це критично для природи, де важливо передати атмосферу. Музика утримує увагу глядача, стимулює перегляд відео до кінця. Використання якісної музики - це стандарт сучасного контенту, без якого відео не може конкурувати в інформаційному просторі.

Вартість за одиницю - 13000 грн. з ПДВ складається із:

- текстів сценарію для диктора (адаптації, літературна мова) - 1000 грн.;
- послуг диктора (професійний голос, українська мова) - 3000 грн.;
- студійний запис голосу (з технічним забезпеченням) - 2500 грн.;
- обробка звуку, чистка, заведення з відео - 2500 грн.;
- підбір музики, адаптація до відео - 4000 грн.

Сумарна вартість є поєднанням для комплексної аудіовізуальної послуги в межах 3-х хвилинного відео.

Період озвучування і підбору музики - серпень 2025.

Пункт:	13.2.3	Розробка сценарію, тексту, розмадровки	промопрлик	2,00	14 000,00	28 000,00	0,00	0,00	0,00	28 000,00	Сценарій візначас структуру відео, його хронометраж, послідовність подій та акцентів, дозволяє уніфікувати бачення між замовником, режисером, оператором, диктором та монтажером, враховує вимоги донорів, партнерів та цільової аудиторії (мова стилістика, ін-гловізія, брендінг). Створення якісного сценарію зменшує ризик переробок, непотрібних витрат та незадоволеного контенту, забезпечує цілісність наративу, що є важливою умовою для емоційного впливу на глядача. Текст дикторського супроводу (Voice Over) формулює ключові повідомлення, адаптовані до ритмізації та візуалізації (в-т-п-п відео), враховує правила публічного виступу, термінологію, факти, що особливо важливо для історичних і природничих об'єктів. Професійно написаний текст підвищує рівень довіри до відео та робить його придатним для мінорного використання (переклад, субтитри), забезпечує узгодженість між візуальним рядом та голосовим супроводом. Розмадровка забезпечує узгодження між текстовою та візуальною частинами, особливо при складних багатоконтентних проєктах (з картою маршруту, логотипами, QR-кодами тощо). Вартість за одиницю – 14000 грн., що складається з: - розробка сценарію (сюжет, структура, хронометраж) – 3500 грн. - написання тексту для диктора (літературна та технічна редакція) – 2200 грн. - редагування та адаптація тексту для перекладу/субтитрів – 1800 грн. - розробка розмадровки (14 кадрів) – 5000 грн. - графічне оформлення (цифрова подача, PDF) – 1500 грн. Ця продукція створюється в авторському форматі, з правами на використання, адаптацією до грантових вимог (вставки логотипів, QR-кодів, брендінг). Період розробки сценарію, тексту, розмадровки - серпень-вересень, 2025
Пункт:	13.2.4	Головні внески за договорами ІТХ з підприємствами підставі "Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, введення"			0,72	0,00	0,00	0,72	0,00	0,00	0,00
Підстава:	13.3	Витрати на послуги страхування		0,00		0,00	0,00		0,00		0,00
Пункт:	13.3.1	Вказати предикт страхування				0,00	0,00		0,00		0,00
Пункт:	13.3.2	Вказати предмет страхування				0,00	0,00		0,00		0,00
Пункт:	13.3.3	Вказати предикт страхування				0,00	0,00		0,00		0,00
Підстава:	13.4	Інші прями витрати		4,00		60 360,00	4,00		30 000,00	0,00	50 360,00
Пункт:	13.4.1	Послуги інтернет-провайдера (вказати період надання послуг)				0,00	0,00		0,00		0,00
Пункт:	13.4.2	Банківська комісія за переказ (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)				0,00	0,00		0,00		0,00
Пункт:	13.4.3	Розрахунково-касове обслуговування (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)				0,00	0,00		0,00		0,00
Пункт:	13.4.4	Інші послуги банку (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)				0,00	0,00		0,00		0,00
Пункт:	13.4.5	Монтаж та організація (інші роботи по встановленню фотозон для популяризації природної та культурної спадщини Буцького та Тясминського каньйонів	послуга	2,00	13 000,00	26 000,00	2,00	10 000,00	30 000,00	0,00	46 000,00

Сергій Степанович



Пункт:	13.4.6	Монтаж та організаційні роботи по встановленню 3D-моделей основних туристичних локацій Будького та Тисинського каньйонів	послуга	2,00	17 180,00	34 360,00	2,00	5 000,00	10 000,00	0,00	44 360,00	Кількість: 2 одиниці Ціна за одиницю: 17180 грн Загальна вартість: 44360 грн Конкретизація: транспортування 3D-моделей до визначеної локації; підготовка та виготовлення 3D-моделей основних туристичних локацій Будького та Тисинського каньйонів; координатна зйомка для розміщення; технічний монтаж та закріплення моделі; координатна зйомка щодо розміщення; фіксація моделі із врахуванням погодних умов та безпеки; технічне обслуговування. Організаційні роботи по встановленню 3D-моделей ігрових локацій. Інформаційно-презентаційні об'єкти; засобом підсилення туристичної привабливості локації; інструментом візуалізації ключових об'єктів спадщини для туристів; способом активізації фото- і відеоконтенту з туристичних маршрутів; частиною айдентики бренду територій. Період встановлення згідно робочого плану - вересень 2023.
Пункт:	13.4.7	Соціальні внески за договорами ЦТХ з підприємствами підставі "інші прями витрати"			0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	0,00	
Усього по статті 13 "Інші прями витрати"				8,00		198 360,00	4,00		40 000,00	0,00	238 360,00	
Усього "Витрати"						793 000,00			100 000,00	0,00	893 000,00	

РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ											
						0,00			0,00	0,00	0,00



Селищний голова
(посада)

Залізняк Сергій Степанович
(п.п.с.)