

ДОГОВІР № 8REG31-37631

про надання гранту

м. Київ

«02» серпня 2025 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Образцової Анастасії Яківни, що діє на підставі Положення, з однієї сторони, та ЗБАРАЗЬКА МІСЬКА РАДА (далі – Грантоотримувач) в особі Міського голови Полікровського Романа Степановича, що діє на підставі Закону України "Про місцеве самоврядування в Україні" від 21 травня 1997 року №280/97-ВР (зі змінами) та рішення Збаразької міської ради Тернопільської області від 01.12.2020 № VIII/1/1, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

І. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Збараж та околиці: віртуальний тур» (далі - Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

ІІ. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 30 жовтня 2025 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.
2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.
3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) та інші документи щодо реалізації Проєкту.
4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

ІІІ. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 717 455 грн 00 коп. (сімсот с~~ім~~надцять тисяч чотириста п'ятдесят п'ять гривень 00 копійок) без ПДВ.
2. Фонд надає суму гранту частинами (граншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.
3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проєкту.
4. У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти гранту протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати отримання Фондом бюджетного призначення на фінансування витрат на надання гранту. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду не застосовуються.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.
2. Грантоотримувач зобов'язується:
 - 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
 - 2) не отримувати прибутку від реалізації Проєкту (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);
 - 3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;
 - 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;
 - 5) у разі, якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з дати настання таких обставин, повернути Фонду суму перерахованих частин (траншів) гранту;
 - 6) зберігати документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;
 - 7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України «Про авторське право і суміжні права»;
 - 8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, виготовлення та розповсюдження матеріалів порнографічного характеру
 - 9) не здійснювати витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють).
3. Фонд має право:
 - 1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;
 - 2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;
 - 3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;
 - 4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту;

5) виключно з метою популяризації української культури та мистецтв, формування позитивного іміджу України у світі, без дозволу Грантоотримувача використовувати матеріали, створені в результаті реалізації Проєкту, у тому числі але не обмежуючись цими - дані, праці, звіти, тези, фотографії, рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі - матеріали), що передані Грантоотримувачем Фонду, та щодо яких Грантоотримувачем не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислову та/або інтелектуальну власність.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за понесені Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені Грантоотримувачем третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.
4. Якщо Грантоотримувач не виконав зобов'язання щодо реалізації Проєкту та надання Фонду пакету звітної документації у строк, зазначений у пункті 1 розділу II цього Договору, то в такому випадку сума перерахованих частин (траншів) гранту підлягає поверненню до Фонду відповідно до діючого законодавства протягом 10 календарних днів з дати отримання вимоги Фонду.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується коштами гранту. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.
4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМИ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.
2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:
 - придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;
 - витрати по оплаті посередницьких послуг;
 - витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);
 - витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті стримання прибутку (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);
 - витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;
 - витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;
 - втрати, в результаті курсових різниць;
 - інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.
2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України "Про Український культурний фонд", його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.
2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.
3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України "Про торгово-промислові палати в Україні".

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2025 року. Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.
2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.
3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.
4. Електронне повідомлення вважається отриманим Сторонсю-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було отримано. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.
5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.
6. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі - Конфлікт інтересів).
7. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.
8. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.
9. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.
10. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України "Про захист персональних даних".

11. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

- додаток 1 - проєктна заявка;
- додаток 2 - кошторис Проєкту;
- додаток 3 - змістовий звіт про виконання Проєкту;
- додаток 4 - звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту;
- додаток 5 - графік платежів.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд
Юридична адреса: 01601, м. Київ,
вул. І.Франка, 19

Адреса для листування: 01010, м. Київ,
вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842
Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458
UA068201720343111001300000458

Тел.: +38 (044) 506-22-66

Грантоотримувач

ЗБАРАЗЬКА МІСЬКА РАДА
Юридична адреса: 47302, Україна, Тернопільський р-н,
Тернопільська обл., місто Збараж, Майдан Франка І.,
будинок. 1

Адреса для листування: 47302, Україна, Тернопільський
р-н, Тернопільська обл., місто Збараж, Майдан Франка І.,
будинок. 1

ЄДРПОУ: 04058404
Назва банку/філії: УДКСУ у Збаразькому районі,
Тернопільської області

Р/р: UA528201720314281047301040411

Тел.:

Виконавчий директор

А.Я. Образцова

Міський голова

М.П. Р.С. Полікровський

Додаток 1

до Договору про надання цього № 8REG31-37631
від «02» серпня 2025 р.

Сезон: Грантовий сезон 2025

Програма: Культура. Регіони

Лот: ЛОТ 3. Культура у фокусі громад

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 8REG31-37631

Назва проекту: Збараж та околиці: віртуальний тур

Візитна картка Проєкту

Конкурсна програма

Культура. Регіони

Лот

ЛОТ 3. Культура у фокусі громад

Тип проєкту

Індивідуальний

Назва проєкту

Збараж та околиці: віртуальний тур

Назва проєкту англійською мовою

Zbarazh and surroundings: virtual tour

Географія реалізації проєкту

Населений пункт

с. Старий Збараж, м. Збараж, Тернопільська обл.

Населений пункт

с. Старий Збараж Тернопільського р-ну Тернопільської обл.

Міський голова



Головний
Юліан Степанович

Початок проєкту

2025-06

Кінець проєкту (включно із фінальним звітуванням)

2025-10-30

Тривалість проєкту в місяцях

5

Яким пріоритетам ЛОТу відповідає ваш проєкт?**Формат проєкту**

наживо та онлайн

Пріоритетний сектор культури та мистецтв

культурна спадщина

Основний продукт

Екскурсія (віртуальна екскурсія), в тому числі мультимедійний аудіогід, 3D-тур

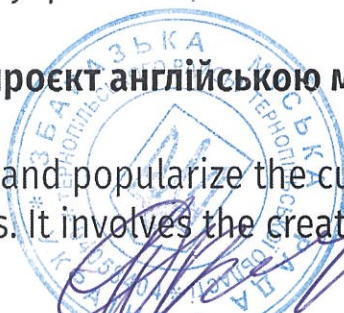
Ключові слова за напрямками**Коротка інформація про проєкт, яка включає мету та результати (до 100 слів)**

Проєкт спрямований на диджиталізацію та популяризацію культурної спадщини Збаража через цифрові технології. Він передбачає створення віртуальних екскурсій двома маршрутами, 3D-моделювання пам'яток, інтеграцію мультимедійного контенту та облаштування туристично-інформаційного центру (ТІЦ). Проєкт сприятиме зростанню туристичного потоку, економічному розвитку громади та міжнародному культурному обміну. Відкритий онлайн-доступ до історико-культурної спадщини дозволить зберігати та досліджувати унікальне минуле полікультурного міста, зробивши його доступним для широкої аудиторії. Облаштований ТІЦ активізує та спрямує туристично-культурну сферу Збаража, історичне обличчя якого формували українська, польська та єврейська громади.

Коротка інформація про проєкт англійською мовою, яка включає мету та результати (до 100 слів)

The project aims to digitize and popularize the cultural heritage of Zbarazh through digital technologies. It involves the creation of virtual tours along two

Міський голова



Юліанівський Роман

routes, 3D modeling of monuments, integration of multimedia content and the establishment of a tourist information center (TIC). The project will contribute to the growth of tourist flows, economic development of the community and international cultural exchange. Open online access to historical and cultural heritage will allow preserving and exploring the unique past of the multicultural city, making it accessible to a wide audience. The equipped TIC will activate and direct the tourist and cultural sphere of Zbarazh, the historical face of which was formed by the Ukrainian, Polish and Jewish communities.

Запитувана сума від Фонду (у гривнях, відповідно до бюджету проєкту)

717455.00

Загальний бюджет проєкту (у гривнях, відповідно до бюджету проєкту)

806615.00

Сума співфінансування (у гривнях, відповідно до бюджету Проєкту)

89160.00

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Джерело співфінансування та сума

89160.00. Кошти місцевого бюджету Збараської міської ради

Сума реінвестиції

0

Партнери проєкту

Партнер

Проєктом не передбачено залучення Партнера

Чи використовуються у проєкті об'єкти інтелектуальної власності?

Ні

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання об'єктів інтелектуальної власності, що використовуватимуться у Проєкті згідно із Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Так

Міський голова



*Головний бухгалтер
Юліан Степанович*

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності)

Довгаль Марія Дмитрівна

Телефон

Електронна пошта

Функції в проєкті

Координаторка комунікаційної частини проєкту

Інформація про організацію-заявника

Повне найменування організації-заявника

Збаразька міська рада

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

Zbarazh Town Council

Організаційно-правова форма

Орган місцевого самоврядування

Код ЄДРПОУ (РНОКПП)

04058404

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі

Закон України "Про місцеве самоврядування"

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напрямку програми/ЛОТ-у

84.11 Державне управління загального характеру

Дата реєстрації організації-заявника

1997-05-21

Юридична адреса організації-заявника

Міський голова



*Голова міської ради
Юрій Степанович*

47302, Україна, Тернопільський р-н, Тернопільська обл., місто Збараж,
Майдан Франка І., будинок, 1

Поштова адреса організації-заявника

47302, Україна, Тернопільський р-н, Тернопільська обл., місто Збараж,
Майдан Франка І., будинок, 1

Область організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)

Тернопільська

Тип населеного пункту організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)

Місто

Назва населеного пункту організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)

Збараж

Активне посилання на вебсайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-заявника

<https://www.zbarazh-rada.gov.ua/>

Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності) керівника організації-заявника

Полікровський Роман Степанович

Телефон керівника організації-заявника

Електронна пошта керівника організації-заявника

Чи притягався керівник організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Мессіжесі голова



Полікровський Роман Степанович

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із зазначенням країни

Збаразька міська рада

Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?

Немає

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту

Наявні приміщення, в тому числі офісне приміщення комунальної власності Збаразької міської ради, ПК Logic Power (LG), AMD A4-4000, монітор TFT 19 (Asus), принтер Canon LBP6020, БФП Canon MF3010, Opel Combo

Чи подавали ви проєкт на фінансування УКФ раніше?

Так. Ні

Чи реалізували ви проєкт УКФ раніше?

Ні

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років.

Проєкт "Битва за Незалежність. Збараж 1649". Конкурс культурно-мистецьких проєктів Міністерства Культури України "Малі міста - великі враження". Проєкт реалізований у 2019 році. Вартість проєкту - 1 000 000,0 грн.

Посилання: http://bigimpression.uccs.org.ua/proekty/bytva-za-nezalezhnist-zbarazh-1649/?_rstr_nocache=rstr820678a0cffd67ac

Програма "Енергоефективність у громадах II": Реалізований у 2019-2020 роках. Проведено енергоаудити 10 приміщень комунальної власності міста та виготовлено 3 проектно-кошторисні документації. Вартість проєкту - 497 000,0 грн.

Міський голова



Голова правління

Посилання:<http://chernivtsy.eu/portal/4/u-chernivtsyah-startuvav-seminar-u-ramkah-proektu-energoefektyvnist-u-gromadah-ii-115216.html> <https://www.facebook.com/zbarazhcouncil/posts/460764554346864/>

Програма “U-LEAD з Європою”: Створення Центрів надання адміністративних послуг (ЦНАП). У структурі Збараської міської ради створено Центр надання адміністративних послуг (ЦНАП) у якому за кошти програми “U-LEAD з Європою” обладнано 11 робочих місць. Проект реалізований у 2019-2020 роках. Вартість проекту - 1 280 000,0 грн. Посилання:<https://tsnap.ulead.org.ua/news/shhe-125-naleznyh-tsnap-vidkryutsya-u-24-oblastyah-ukrayiny-za-pidtrymky-programy-u-lead-z-evropeyu/>

Проект “Створення мережі об’єктів інфраструктури підтримки підприємництва у Тернопільській області. Реалізований у 2020 році. Створено Консультативний пункт підтримки бізнесу та за кошти проекту обладнано одне робоче місце. Вартість 25 000,0 грн. Посилання: <https://www.facebook.com/ulead.ternopil/posts/2371796369589264>

Проект: Забезпечення, в результаті децентралізації, реальних, зручних та доступних умов для отримання максимуму необхідних послуг, в тому числі соціальних, громадянами і суб’єктами господарювання при особистому (фізичному) і електронному зверненні, що полегшують життя мешканцям громади, шляхом створення Центру надання адміністративних послуг нового формату “Центр надання адміністративних послуг - Центр Дії” Збараської міської ради. Проект реалізований у 2021 році. Вартість проекту - 4 147 272,0 грн.

Посилання: <https://center.diia.gov.ua/history/robo-ta-zbarazkogo-cnap-do-ta-pid-cas-vijni-so-zminilosa>

Проект: “Створення простору для комфортного відпочинку жителів та гостей у м.Збаражі з метою покращення якості життя населення шляхом проведення капітального ремонту прибережної зони озера як одного з елементів розвитку міської інфраструктури. (I етап)”

Кошти: Державний фонд регіонального розвитку (секторальна підтримка).

Вартість проекту: 11 571 330 грн

Посилання: <https://poglyad.te.ua/tsikave-pro-ternopilschynu-suchasnu-naberezhnu-ta-vidpochynkovu-zony-oblashtuyut-bilya-ozera-u-zbarazhi.html>

Інформація про діяльність організації-партнера

Міський голова



Голова районської ради
Степанович

Інформація про партнерство

Обґрунтуйте, чому саме цей (ці) партнер (и) був (ли) обраний (ими) для реалізації спільного Проєкту? Чи співпрацювали з ним (и) раніше?

Партнерства немає

Яка сфера відповідальності та ступінь залучення кожного з партнерів в партнерстві: як організації-заявника так й організації-партнера(ів)?

Детальний опис Проєкту

Обґрунтуйте актуальність, важливість та позитивний вплив проєкту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни та для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні/ стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

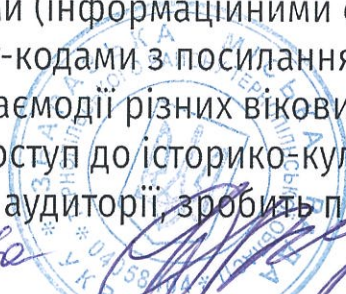
Збараж—історичне місто України, яке зазнало численних нападів і руйнувань, але щоразу відроджувалося, зберігаючи статус одного з найбагатших на пам'ятки населених пунктів країни. Проєкт "Збараж та околиці: віртуальний тур" має високу актуальність у контексті збереження культурної спадщини, яка є важливою складовою національної ідентичності. У час, коли частина історико-культурних об'єктів втрачається через недбальство, природні фактори, а також через їх знищення внаслідок повномасштабного військового вторгнення, що супроводжується обстрілами, руйнуванням архітектурних пам'яток і культурних об'єктів, цифрові технології стають незамінним інструментом для їх збереження та популяризації. Проєкт відповідає сучасним трендам у культурній сфері, де важливе місце займають інтерактивні й доступні формати. Для міста Збаража цей проєкт стане важливим етапом розвитку як історичного так і туристичного центру регіону. Віртуальне представлення літописного Збаража та центральної частини сучасного міста не лише дозволить зберегти його унікальну культурну ідентичність, але й сприятиме зростанню туристичного потоку. Це позитивно вплине на економічний розвиток громади, створить нові робочі місця у сфері туризму, освіти та інновацій. На національному рівні проєкт демонструє приклад успішної інтеграції сучасних технологій у культурну сферу. Завдяки віртуальній екскурсії за двома маршрутами - "Літописний Збараж" та "Збараж полікультурний" історична спадщина Збаража стане доступною не лише для українців, але й для міжнародної аудиторії, що зміцнить культурний імідж України за кордоном. Екскурсія включатиме основні туристичні локації: Старозбаразька

Міський голова

Голікровський
Григорій Іванович

фортеця; Преображенська церква; Польська дільниця; монастир отців Бернардинів; костел Святого Антонія; Тринітарський костел / Успенська церква; Ринкова площа/Єврейський кагал; пам'ятник Івану Франку; Воскресенська церква / школа; Залозецька брама; Вілла Лпайзера / Музей російсько-української війни; сквер Героїв; Пригородецький млин / Бастіон «Лебідь». Вона супроводжуватиметься мультимедійними інтерактивами, тобто відео, аудіо та текстовою інформацією двома мовами (українською та англійською), що пояснить культурні та історичні контексти і охопить різноманітну аудиторію, включно з іноземними туристами, представниками різних етнічних груп. Також планується створення 3D-моделей 7 пам'яток монументального мистецтва, що будуть розміщені на доступній онлайн-платформі для тривимірних зображень FAV з доступом 24/7, що дозволить користувачам у зручному форматі переглядати та скачувати електронні копії пам'яток. Проектом буде висвітлено історію різних громад (української, польської, єврейської), які формували культурний образ Збаража, для забезпечення різнобічного погляду на минуле. Створення віртуальної екскурсії методом панорамної зйомки, 3D-моделей пам'яток монументального мистецтва, інтеграція 3D-контенту у веб-ресурс установи та виготовлення промо-продукції дозволить додатково гспуляризувати результати проєкту широкій аудиторії. Впродовж останніх років було проведено дослідницьку діяльність, в результаті якої було накопичено значну кількість нової і цікавої інформації про пам'ятки краю, висвітленої у окремих наукових виданнях (чи на окремих сторінках соціальних мереж). Завдяки даному проєкту нові відкриття стануть доступними для широкої аудиторії, різних вікових категорій, а також дослідників та науковців, оскільки проєктом планується адаптувати приміщення Збаразької міської ради по вул. Б. Хмельницького, 4, м. Збаража під громадський простір, а саме туристично-інформаційний центр, в якому надаватиму інформацію та консультації про туристичні можливості і ресурси місцевості, проводитимуться тематичні екскурсії містом та квести, тобто заходи, що допоможуть пізнати історико-культурну спадщину краю, підсилять національну ідентичність. В даному просторі буде врахована фізична доступність, тобто створення безбар'єрного середовища: пандус, зручні дверні проходи. Заявник забезпечить власний внесок для проведення поточного ремонту. Центр матиме спеціальну зону для постійної виставки, присвячену історії Збаража, його культурній спадщині та важливим подіям, облаштовану банерами (інформаційними стендами) з текстовою та фотоінформацією і Qr-кодами з посиланнями на інформаційні платформи. Простір сприятиме взаємодії різних вікових і соціальних груп та забезпечить рівний доступ до історико-культурної спадщини, підвищить рівень зацікавленості аудиторії, зробить проєкт прикладом сучасного

Міський голова

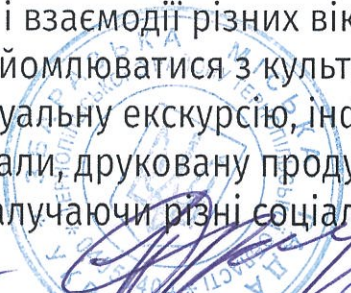
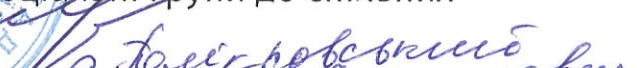


Володимир Козіцький
Заступник міського голови

інноваційного простору. Віртуальна екскурсія методом панорамної зйомки, 3D-моделювання та забезпечення відкритого онлайн доступу до історико-культурної спадщини полікультурного міста дозволить увести її в науковий обіг, покращить джерельну базу наукових досліджень. Проведення презентації результатів проєкту, а також широка інформаційна кампанія стануть логічним його завершенням.

Як проєкт реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?

Мета та завдання проєкту повністю співвідносяться з пріоритетами ЛОТу 3. Культура у фокусі громад, а саме: - підтримка якісних інноваційних культурно-мистецьких проєктів, які популяризують культурну спадщину регіону, націлені на її збереження, розвиток та репрезентацію для українського та міжнародного споживача; - підтримка в облаштуванні нових інноваційних громадських просторів та облаштування вже існуючих для розвитку творчих здібностей та проведення продуктивного дозвілля жителів регіону, зі створенням безбар'єрного доступу для маломобільних груп населення. Проєкт "Збараж та околиці: віртуальний тур" безпосередньо сприяє популяризації культурної спадщини регіону завдяки віртуальній екскурсії за маршрутами "Літописний Збараж" та "Збараж пол'культурний", створеній за допомогою панорамної зйомки, яка інтегрується у веб-ресурс організації із доступом 24/7. Оцифрування ключових історико-культурних пам'яток (створення 3D-моделей 7 об'єктів) дозволить зберегти їх у цифровому форматі, зробити доступними для перегляду онлайн і завантажувати. Аудіо, відеосупровід та двомовний інформаційний супровід (українською та англійською мовами), забезпечить репрезентацію культурної спадщини для широкої української та міжнародної аудиторії. Акцент на історії різних громад (української, польської, єврейської), які формували культурний образ Збаража, забезпечує полікультурний підхід до збереження та популяризації спадщини. Проєкт також відповідає сучасним трендам у культурній сфері, впроваджуючи інноваційні формати – віртуальні тури та 3D-моделювання, які є ефективним інструментом для збереження та популяризації культурної спадщини. Також проєкт включає створення туристично-інформаційного центру, який стане інноваційним громадським простором із врахуванням потреб маломобільних груп населення (облаштування пандусів, зручних дверних проходів, спеціальної навігації). Простір стане місцем для комунікації, проведення онлайн-лекцій, презентацій, обговорень і взаємодії різних вікових та соціальних груп. Відвідувачі зможуть ознайомлюватися з культурною спадщиною через інтерактивні засоби (віртуальну екскурсію, інформаційні стенди, фотоілюстративні матеріали, друковану продукцію). Простір створює умови для взаємодії громади, залучаючи різні соціальні групи до спільних

Міський голова   

ініціатив. Таким чином, проєкт не лише зберігає культурну спадщину, але й створює інноваційний громадський простір, що сприяє розвитку творчості, освіти та соціальної інтеграції.

Чому проєкт є унікальним та інноваційним?

Проєкт є унікальним та інноваційним завдяки поєднанню сучасних цифрових технологій і культурного контексту, що спрямовані на збереження, популяризацію та доступність історико-культурної спадщини. Унікальність проєкту полягає у інтеграції різних аспектів спадщини, оскільки віртуальна екскурсія висвітлює не лише архітектуру, а й культурний контекст, соціальні зв'язки та історичний розвиток міста. Проєкт має локальний фокус із глобальним охопленням, адже завдяки онлайн-формату проєкт популяризує історію Збаража серед широкої аудиторії як в Україні, так і за її межами, залучаючи нових туристів та дослідників. Інноваційністю проєкту є використання передових технологій, зокрема інтерактивна карта для занурення у культурний контекст, 3D-моделювання пам'яток монументального мистецтва. Проєкт враховує потреби різних категорій населення, забезпечуючи доступність для людей із вадами зору чи обмеженою мобільністю. Туристично-інформаційний центр обладнають сучасними інтерактивними інструментами, які надаватимуть новий досвід взаємодії з історією через мультимедійні технології. Даний проєкт може стати прикладом для інших регіонів України, які прагнуть зберегти та популяризувати свою спадщину, водночас впроваджуючи інноваційні рішення для її представлення сучасній аудиторії. Він об'єднує локальну історію та сучасні технології, формуючи новий підхід до культурного розвитку.

Мета, цілі, завдання та результати та індикатори реалізації Проєкту

Основна мета Проєкту

Основною метою проєкту є збереження, популяризація та інтеграція історико-культурної спадщини міста Збаража у сучасний цифровий простір шляхом створення віртуальної екскурсії методом панорамної зйомки, 3D-моделювання, облаштування туристично-інформаційного центру та забезпечення доступності до культурних об'єктів для широкої аудиторії. Це сприятиме зростанню туристичного потенціалу, економічного розвитку громади, підвищенню національної ідентичності та культурного іміджу України на міжнародній арені.

Міський голова



*Голова правління
Тамар Степанович*

Цілі проєкту

Ціль

Забезпечення можливості сталого та віддаленого доступу до історико-культурної спадщини Збаража і околиць.

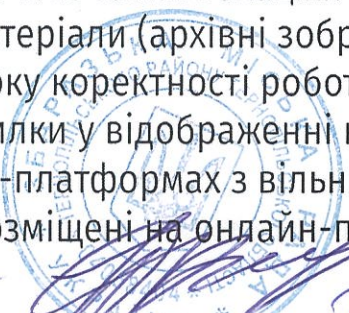
Завдання

Цифровізація та збереження історико-культурної спадщини Збаража та розміщення на онлайн-ресурсах

Результат з зазначенням індикатора досягнення (з вказанням кількісного показника)

Оцифровано історико-культурну спадщину Збаража і околиць шляхом створення віртуальної екскурсії за маршрутами: "Літописний Збараж" і "Збараж полікультурний" методом панорамної зйомки, що являє собою створення віртуального 360° середовища та формування інтерактивних панорамних сцен для 13 локацій (Старозбаразька фортеця, Преображенська церква, Польська дільниця, монастир о. Бернардинів, костел Св. Антонія, Тринітарський костел / Успенська церква, Ринкова площа / Єврейський кагал, пам'ятник Франка, Воскресенська церква / школа, Залозецька брама, Вілла Шпайзера / Музей російсько-української війни, сквер Героїв, Пригородецький млин / Бастіон «Гебідь»). Створено електронні 3D-моделі семи пам'яток монументального мистецтва. Додано навігаційні маркери та точки переходу між віртуальними локаціями. Впроваджено інтерактивний сценарій для побудови маршруту віртуальної екскурсії. Інтегровано 3D-моделі об'єктів та мультимедійний контент (фото, в тому числі зроблені за допомогою аерофотозйомки; 6 відеосюжетів, виготовлених на основі аеровідеозйомки з допомогою квадрокоптера, зокрема: "Стара фортеця" (тривалість не менше 2 хв.), Преображенська церква (тривалість не менше 2 хв.), Хресна дорога (тривалість не менше 2 хв.), Костел Св. Антонія + монастир оо. Бернардинів (тривалість не менше 3 хв.), Тринітарський костел / Успенська церква + школа (тривалість не менше 4 хв.), Сквер героїв (тривалість не менше 5 хв.). Розміщено текстові описи двома мовами (українською та англійською) обсягом понад 2500 слів, підготовлено 13 історичних довідок по ключових локаціях обсягом ~ 600 слів кожна, лінки на додаткові матеріали (архівні зображення). Проведено тестування та перевірку коректності роботи віртуальної 3D-екскурсії, усунуто технічні помилки у відображенні контенту. Цифрові продукти розміщено на онлайн-платформах з вільним доступом користувачів, зокрема 3D-моделі розміщені на онлайн-платформі FAE, віртуальна

Міський голова



Головний інженер

екскурсія на створеному вебресурсі для представлення віртуальної 3D-екскурсії, відеосюжети розміщені на YouTube-каналі установи "Збаразька міська рада" з вільним доступом користувачів.

Ціль

Створення громадського простору для культурного дозвілля та освітньо-пізнавальної активності - туристично-інформаційного центру із застосуванням сучасних підходів та технологій і врахуванням потреб осіб з інвалідністю.

Завдання

Проведення косметичного ремонту, облаштування приміщення та оснащення центру необхідним обладнанням.

Результат з зазначенням індикатора досягнення (з вказанням кількісного показника)

Проведено косметичний ремонт приміщення площею 24,4 кв.м. (нанесення фактурної штукатурки, фарбування стін, стелі). Закуплено технічне обладнання для роботи туристично-інформаційного центру: ноутбук - 1 шт., проектор - 1 шт., проекційний екран - 1 шт., окуляри віртуальної реальності - 1 шт. Облаштовано приміщення меблями: стіл комп'ютерний - 1 шт., стіл переговорний - 1 шт., стілець офісний - 6 шт., крісло офісне - 1 шт., стелаж-етажерка - 1 шт., інформаційні стенди (банери) - 4 шт., пандус переносний — 1 шт.

Ціль

Популяризація та поширення історико-культурної спадщини Збаража

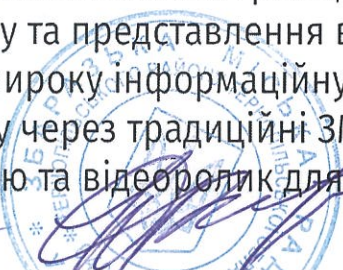
Завдання

Ознайомлення представників прямої та опосередкованої аудиторії з напрацюваннями та результатами проєкту. Проведення широкої інформаційної кампанії щодо висвітлення проєкту.

Результат з зазначенням індикатора досягнення (з вказанням кількісного показника)

• Результат: Проведено презентацію результатів проєкту, під час якої відбулося відкриття облаштованого громадського простору - туристично-інформаційного центру та представлення віртуальної екскурсії і 3D-моделей. Проведено широку інформаційну кампанію щодо висвітлення ходу реалізації проєкту через традиційні ЗМІ та соцмережі. Виготовлено поліграфічну продукцію та відеоролик для промоції проєкту.

Міський голова



Голова правління

• Індикатори досягнення результату: Проведено 1 презентацію результатів проєкту, під час якої відбулося відкриття облаштованого туристично-інформаційного центру та представлено віртуальну екскурсію і 3D-моделі для науковців, музейників, дослідників, митців, представників влади, громадськості та телебачення в кількості 30 осіб. Створено ряд інформаційних продуктів (більше 10 дописів у соціальних мережах та на офіційному сайті, 7 публікацій у ЗМІ, 1 інформаційний сюжет на телебаченні, 1 інформаційне повідомлення на радіомовленні та втілена кампанія з їх просування для поінформованості прямої та опосередкованої цільових аудиторій проєкту. Виданс рекламний банер (1 шт.), рекламних афіш (20 шт.), інформаційних флаєрів (500 шт.), інформаційних буклетів (500 шт.) з метою промоції та популяризації проєкту. Здійснено фотофіксацію етапів реалізації проєкту та створено 1 відеоролик про проєкт тривалістю 10 хв. і завантажено на Ютуб-канал установи "Збаразька міська рада" <https://is.gd/otw2df> та сторінки у соціальній мережі установи Facebook - <https://www.facebook.com/zbarazhcouncil>.

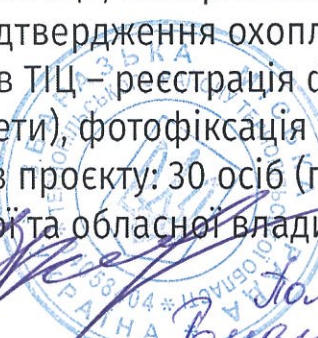
Цільові аудиторії Проєкту

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію Проєкту

Пряма цільова аудиторія проєкту є різноманітною, але водночас взаємопов'язаною через загальну мету – підвищення доступності, зацікавленості та обізнаності про культурну спадщину Збаража. Пряма цільова аудиторія проєкту — це особи, які безпосередньо взаємодіятимуть із його продуктами: фізично відвідають туристично-інформаційний центр (ТІЦ), а також скористаються цифровими продуктами — віртуальною екскурсією та 3D-моделями пам'яток.

Якісні та кількісні показники аудиторії:

- Відвідувачі туристично-інформаційного центру (ТІЦ) - не менше 500 осіб за час реалізації проєкту (мешканці Збаража та громади, туристи, школярі, студенти, люди з інвалідністю, зацікавлені у культурній спадщині міста. Дана аудиторія взаємодіятиме з проєктом методом фізичного перебування в ТІЦ, огляд виставкових банерів, консультації, використання VR-окулярів для віртуальної екскурсії). Методом підтвердження охоплення даної цільової аудиторії буде журнал відвідувачів ТІЦ – реєстрація фізичних осіб (групові/індивідуальні візити, підписи/анкети), фотофіксація візитів.
- Учасники презентації результатів проєкту: 30 осіб (гостей з м. Львів, м. Тернопіль, представників районної та обласної влади, ЗМІ та телебачення).

Міський голова   
Замісник міського голови 

Методом підтвердження будуть реєстраційні списки учасників.

- Користувачі, які переглянуть віртуальну екскурсію та 3D-моделі: орієнтовно 20 000 унікальних переглядів на вебсайті та онлайн-платформі FAV за період дії проєкту (онлайн-користувачі, які цікавляться історією Збаража, українською культурною спадщиною, туризмом; мешканці інших регіонів, українська діаспора, іноземні туристи). Дана аудиторія взаємодіятиме з проєктом завдяки переглядам віртуальної екскурсії з інтерактивними панорамами, навігацією, фото, відео, інформаційним супроводом та переглядам, обертанням, масштабуванням 3D-моделей на онлайн-платформі FAV.

Підтвердження охоплення даної прямої аудиторії буде аналітика сайтів і платформ – кількість унікальних переглядів, відгуки користувачів – коментарі, фідбеки.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію Проєкту

Опосередкована (непряма) аудиторія, яка відчує вплив проєкту через зростання інтересу до культурної спадщини Збаража, покращення доступу до історичної інформації та економічні переваги, пов'язані з розвитком туристичної галузі. Орієнтовна загальна кількість охопленої опосередкованої аудиторії 51 000 осіб, зокрема:

- Аудиторія соціальних мереж та сайту громади: орієнтовно 30 000 осіб (активні користувачі Facebook, YouTube, підписники сторінок Збараської міської ради, мешканці громади та українці з інших регіонів, які дізнаються про проєкт з цифрових платформ). Взаємодіятимуть з проєктом через перегляд публікацій, новин, відеоролика про проєкт, репости, коментарі, вподобання.

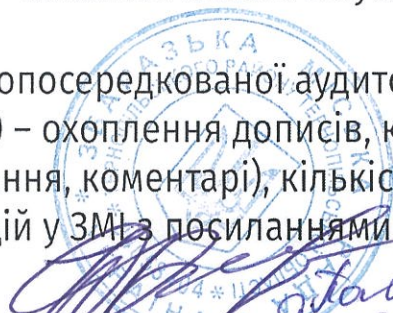
- Аудиторія засобів масової інформації (ЗМІ): орієнтовно 20 000 осіб (читачі та глядачі регіональних і всеукраїнських медіа (газети, онлайн-видання, телебачення, радіо), які отримають інформацію через підготовлені публікації, інтерв'ю та сюжети). Взаємодіятимуть з проєктом через прочитання/прослуховування інформаційних матеріалів про проєкт.

- Аудиторія друкованих матеріалів, афіш, флаєрів, буклетів: 1000 осіб (мешканці та гості міста, які побачать афіші та рекламні матеріали в громадських місцях, установах, на заходах).

Метод взаємодії з проєктом - ознайомлення з візуальною інформацією про проєкт.

Підтвердженням охоплення опосередкованої аудиторії є аналітика соціальних мереж (Facebook) – охоплення дописів, кількість переглядів, взаємодій (репости, вподобання, коментарі), кількість переглядів відео на YouTube, Скріншоти публікацій у ЗМІ з посиланнями та даними про

Міський голова



Олександровський

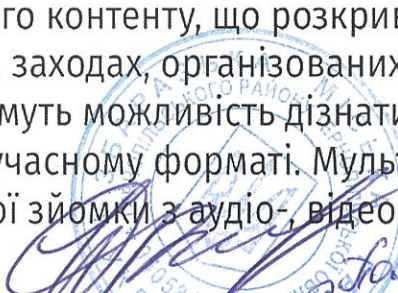
охоплення аудиторії (де доступно), кількість розповсюджених флаєрів, буклетів, афіш — за накладом та місцями поширення, пости у Telegram-каналах чи інших ресурсах.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Культурні потреби та інтереси цільової аудиторії проєкту визначалися шляхом проведення аналізу культурної активності громади Збаража, регіону та України загалом. Проводилося вивчення статистичних даних про туристичний потік, відвідуваність історичних пам'яток і заходів, які відображають інтереси місцевих жителів, туристів та молоді. Зокрема за 2024 рік Збаразький замок, що є центром туризму міста Збаража, відвідало 34705 осіб. Також досліджувалися потреби осіб з інвалідністю у доступі до культурної спадщини. Проведено опитування серед місцевих мешканців, туристів та експертів у сфері культури, освіти та туризму. Особливу увагу приділено питанням, що стосуються форматів сприйняття культурної інформації (віртуальні екскурсії, мультимедійний контент, інтерактиви). Опитано представників наукової спільноти та освітян для визначення їхніх потреб у наукових і навчальних матеріалах. Організовано обговорення з місцевими громадами, молоддю, туристичними агенціями. Визначено важливість доступності культурної спадщини в онлайн-форматі та потребу у створенні простору для взаємодії (туристично-інформаційного центру). Проводилося вивчення інтересів онлайн-користувачів через аналіз поведінки в соціальних мережах, тематичних сайтів, туристичних платформ та коментарів, таким чином виявлено високий рівень зацікавленості у 3D-контенті, панорамних турах, мультимовному форматі й доступності культурної інформації. Крім того вивчалися кейси успішних проєктів в Україні та за кордоном, спрямованих на збереження культурної спадщини, залучення аудиторії через цифрові технології.

У який спосіб кінцеві результати проєкту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторій?

Кінцеві результати проєкту максимально адаптовані до потреб як прямих, так і опосередкованих аудиторій, повністю задовольняючи або значно доповнюючи їх культурні інтереси. Зокрема віртуальна екскурсія, 3D-моделі пам'яток монументального мистецтва, виставковий простір у туристично-інформаційному центрі сприятимуть посиленню локальної ідентичності через доступ до інтерактивного контенту, що розкриває історію Збаража; братимуть участь у виставках, заходах, організованих у ньому туристично-інформаційному центрі; матимуть можливість дізнатися більше про історичну спадщину міста у сучасному форматі. Мультимедійна віртуальна екскурсія методом панорамної зйомки з аудіо-, відео- та текстовою

Міський голова  *Степанов*

інформацією двома мовами, 3D-моделі доступні онлайн 24/7 надаватимуть легкий доступ до інформації про культурні пам'ятки та історію міста, покращення туристичного досвіду завдяки зручним інтерактивним форматам, можливість планувати подорожі для іноземних туристів через попереднє вивчення об'єктів у віртуальному просторі. Учнівська та студентська молодь матиме змогу освоєння історії через інноваційні технології, які відповідають сучасним цифровим запитам молодого покоління, можливість використання проєкту для навчання та дозвілля. Науковці та освітяни матимуть доступ до джерел для проведення досліджень та можливість використовувати цифрові копії пам'яток у навчальних програмах. Туристично-інформаційний центр з безбар'єрним середовищем надаватиме фізичний доступ до культурної спадщини (переносний пандус) та доступність віртуальних екскурсій для тих, хто не може особисто відвідати пам'ятки, що забезпечують рівні можливості для різних груп. Онлайн-доступ до віртуальної екскурсії та 3D-моделей з англomовним контентом ознайомить онлайн аудиторію з українською культурою через інтерактивні формати, доступні в будь-якій точці світу.

Хто є зацікавленою (ими) стороною(ами) Проєкту? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними.

Проєкт передбачає активну співпрацю із широким колом зацікавлених сторін через різноманітні сучасні інструменти комунікації, залучення та партнерства. Основні зацікавлені сторони проєкту:

- місцева громада міста Збараж, оскільки проєкт надасть покращення доступу до культурної спадщини, економічний розвиток, створення туристичної інфраструктури. Запланована презентація результатів проєкту, залучення громади до інформаційної кампанії через місцеві ЗМІ, соцмережі, надання можливості брати участь у створенні контенту (збір матеріалів, спогадів, історичних довідок про пам'ятки культурної спадщини).
- Збаразька міська рада, оскільки проєкт сприятиме розвитку міста як туристичного центру, залучення інвестицій і грантових коштів, підвищення престижу громади. Проводитимуться регулярні зустрічі та консультації щодо реалізації проєкту.
- туристичні компанії, адже проєкт залучатиме туристів, створить нові туристичні продукти. Проводитиметься співпраця з туристичними компаніями щодо розробки маршрутів, інтеграції віртуальних екскурсій у їхні послуги, надаватимуться рекламні матеріали для туристичних агенцій.
- Культурні та освітні установи (музеї, ліцеї, університети), зможуть використати проєкт для збереження спадщини, освітньої діяльності та наукових досліджень.
- особи з інвалідністю та організації, що їх представляють, адже результати

Міський голова

Олександрівський

проєкту забезпечать доступність культурних об'єктів як фізично, так і онлайн. Проводитимуться консультації з представниками організацій, які опікуються інклюзивністю, створення безбар'єрного середовища у туристично-інформаційному центрі.

- міжнародні туристи, діаспора матимуть доступ до культурної спадщини України через сучасні технології, збереження зв'язку з культурним корінням. Проводитиметься популяризація проєкту через соцмережі, туристичні платформи, також передбачена мультимовність контенту (українська, англійська).

Інформаційний супровід Проєкту

Які ключові повідомлення, яких спікерів (лідерів думок) буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої(их) цільової(их) аудиторії(ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії? З якими спікерами/лідерами думок є погодження про їх участь в реалізації комунікаційної складової проєкту? Які методи та канали комунікацій будуть залучені під час реалізації Проєкту?

Інформаційний супровід проєкту має на меті донести важливість та цінність ініціативи до різних аудиторій, сприяти залученню підтримки, партнерів і туристів, а також стимулювати зацікавленість до культурної спадщини Збаража. Серед ключових повідомлень визначені – інформація про:

- збереження культурної спадщини через інноваційні технології, поєднуючи історичні дані з інтерактивними можливостями;
- інноваційність та доступність завдяки використанню новітніх технологій, щоб зробити історію доступною для кожного, незалежно від географії, часу чи вік;

- обштований громадський простір - туристично-інформаційний центр, який буде місцем зустрічі сучасних технологій та багатокультурної історії.

Ключовими гаслами проєкту є: "Збараж 360. Віртуальна спадщина", "Три культури Збаража: віртуальна мандрівка", "Історія Збаража у твоїх руках" - про віртуальну екскурсію; "Дивись, досліджуй, зберігай: пам'ятки у 3D", "Цифровий ключ до історії монументального мистецтва"

- про створення 3D-моделей пам'яток; "Інформація, культура, подорож: усе в одному місці", "Туристично-інформаційний центр — твій провідник у серце Збаража" - про облаштований туристично-інформаційний центр Збаража.

Спікерами поширення інформації про проєкт будуть: координатор проєкту Руслан Підставка, комунікаційний менеджер проєкту Марія Довгаль, які будуть поширювати інформацію про етапи реалізації проєкту. Збаразький міський голова Роман Полікровський, начальник відділу міжнародного

Міський голова

Роман Полікровський
Степанович

співробітництва та фандрайзингу Мар'яна Юрик, представники місцевої влади будуть ключовими спікерами, підкреслюючи важливість проєкту для розвитку громади, збереження спадщини та економічного розвитку міста. Місцеві історики, краєзнавці, культурні діячі ділитимуться знаннями про історію Збаража, культурні особливості та архітектурну спадщину. Фахівець з фотограмметрії, Unity-розробник Олександр Крамар залучений задля поінформованості цільових аудиторій про один із етапів проєкту – 3D-моделювання. Фахівець з панорамної зйомки та інтеграції 3D-контенту у web-ресурс Андрій Паламар поінформує про технології створення віртуальної екскурсії та про те, як працюватимуть інструменти для вивчення міста. Також важливими спікерами будуть блогери та відеоблогери, які спеціалізуються на туризмі. Вони допоможуть популяризувати Збараж через свої соціальні мережі та платформи, демонструючи віртуальні екскурсії та туристичні можливості нашого міста.

Методами та каналами комунікації будуть соціальні мережі: Facebook, Instagram для популяризації проєкту серед широкої аудиторії, особливо серед туристів і молоді; публікації у ЗМІ про хід реалізації проєкту, заходи, новини та інтерактивні елементи; YouTube для розміщення відеоекскурсій, відеороликів, матеріалів про місто; телевізійні та радіо станції; друкована продукція.

У всіх анонсах, промоматеріалах та продукції буде обов'язково міститися посилання на те, що проєкт реалізується за підтримки УКФ. Усі наші публікації міститимуть згадку про підтримку УКФ з хештегом #запідтримкиУКФ, а також на всіх ілюстраціях у рамках проєкту буде розміщено логотип УКФ.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати Проєкту (вказіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

Для інформування соціуму про проєкт, його хід та результати будуть використані газетні публікації, інформаційні сюжети на телебаченні та радіо. Передбачено публікації в газетах та медійних платформах: газета «Вільне життя» <https://vilne.org.ua/> – 1 публікація; газета «Свобода» <https://svoboda.te.ua/> – 1 публікація; Інтернет ресурс газети «Наш день» <https://nday.te.ua> – 1 публікація; мультимедійна платформа іномовлення України УКРІНФОРМ www.ukrinform.ua – 1 публікація, Інтернет-газета Тернопільські експрес-новини ТЕРЕН <http://teren.in.ua> – 1 публікація; новинний сайт TeNews www.tenews.org.ua – 1 публікація; Інтернет-газета «20 хвилин» <https://te.20minut.ua/> – 1 публікація; Інформаційні повідомлення на радіо: УХ-радіо <https://uhradio.ua/> – 1 повідомлення. Інформаційний сюжет на телеканалі ТОВ "ТІ-4" <https://>

Міський голова *Степан* *Поліщук* *Поліщук*

tv4.te.ua/ - 1. Всього 7 публікацій в ЗМІ, 1 інформаційне повідомлення на радіо, 1 інформаційний сюжет про результати проєкту на телебаченні. Впродовж усього проєкту буде проводитись його інформаційна підтримка через наявні комунікаційні канали Збаразької міської ради, зокрема, офіційний сайт організації установи, сторінки у соцмережах Facebook <https://www.facebook.com/zbarazhcouncil> - не менше 10 повідомлень, YouTube канал «Збаразька міська рада» <https://is.gd/otw2df> - розміщення відеоролика. У всіх анонсах, промоматеріалах та продукції буде обов'язково міститися посилання на те, що проєкт реалізується за підтримки УКФ. Усі наші публікації міститимуть згадку про підтримку УКФ з хештегом #запідтримкиУКФ, а також на всіх ілюстраціях у рамках проєкту буде розміщено логотип УКФ.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової Проєкту?

Кількісні показники:

- охоплення інформацією про проєкт в соцмережах, медіа та промо-матеріали не менш 50 000 осіб;
- кількість публікацій про хід та результати проєкту у газетах та інтернет-виданнях – 7;
- кількість публікацій (дописів, інформаційних повідомлень) у соцмережах про проєкт – не менше 10;
- кількість повідомлень про проєкт на телебаченні та радіо – 3;
- виготовлення та розповсюдження друкованої промо-продукції: афіші - 20 шт., банери - 1 шт., флаєри - 500 шт., буклети - 500 шт.;
- випуск 1 промоційного відеоролика для популяризації віртуальної екскурсії та онлайн-ресурсу.
- організація 1 заходу - презентація результатів проєкту;
- залучення мінімум 3 блогерів або медійних осіб для просування інформації про проєкт у соціальних мережах.

Якісні показники:

- зростання рівня зацікавленості проєктом прямої та опосередкованої аудиторії;
- зміцнення партнерських відносин між учасниками, цільовими групами та зацікавленими сторонами проєкту;
- поширення знань про історико-культурну спадщину Збаражжя серед місцевих жителів, туристів та міжнародної аудиторії через якісні інформаційні матеріали;
- залучення аудиторії через інтерактивні формати (опитування, вікторини, дискусії у соцмережах).
- надання матеріалів у зрозумілому форматі (інфографіки, відео, прості

Міський голова



Головний бухгалтер
Степанович

пояснення) для охоплення максимально широкої аудиторії, включно з людьми різного віку та рівня освіти;

- посилення культурного іміджу Збаража як важливого історичного центру України на регіональному, національному та міжнародному рівнях завдяки продуманій комунікаційній стратегії;

- підвищення потоку туристів до Збаража, інтерес до віртуальної екскурсії серед міжнародних користувачів;

- залучення додаткових фінансових ресурсів для розвитку туризму та збереження культурної спадщини.

В результаті досягнення вищезазначених показників проєкт не тільки популяризуватиме культурну спадщину Збаража, але й зробить значний внесок у розвиток місцевої економіки та туризму

Довгострокові результати Проєкту

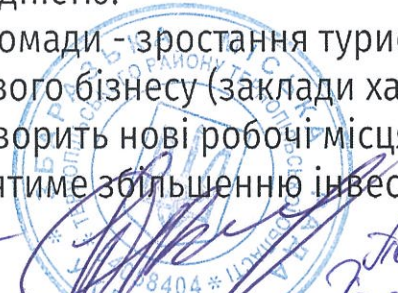
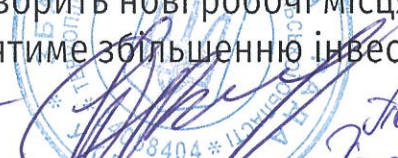
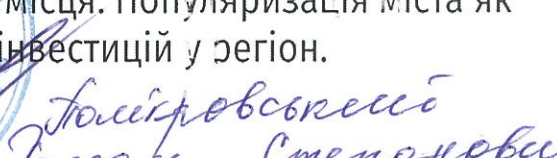
Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації Проєкту? Що буде підтвердженням досягнення мети Проєкту?

Реалізація проєкту стане важливим кроком у збереженні та популяризації історико-культурної спадщини міста Збаража, що матиме як локальний, так і національний та міжнародний вплив. Довгострокові результати проєкту включають:

- збереження культурної спадщини, а саме оцифрування історичних пам'яток та створення 3D-моделей гарантує їх збереження навіть у разі подальших фізичних руйнувань через військові дії чи природні фактори. Оцифрована культурна спадщина я буде розміщена у вільному доступі на існуючих онлайн-платформах та посилання на неї - на сайті установи. Доступність цифрових копій пам'яток створить базу для майбутніх наукових досліджень, реставраційних робіт та освітніх програм;

- підвищення туристичної привабливості Збаража - завдяки створенню віртуальної екскурсії, інтерактивного контенту та 3D-моделей, Збараж стане доступним для туристів з усього світу, незалежно від фізичного відвідування міста. Туристично-інформаційний центр стане центральним місцем для туристів, надаючи їм сучасні умови для ознайомлення з історією міста та регіону в тому числі створить безбар'єрне середовища, що відкриє доступ до історико-культурних об'єктів для ширшого кола відвідувачів, включно з людьми з інвалідністю.

- економічний розвиток громади - зростання туристичного потоку сприятиме розвитку місцевого бізнесу (заклади харчування, готелі, сувенірні магазини), що створить нові робочі місця. Популяризація міста як туристичного центру сприятиме збільшенню інвестицій у регіон.

Міський голова   
Голова міської ради Степанов

- освітня та наукова цінність - цифрові матеріали стануть частиною освітніх і наукових програм, дозволяючи досліджувати полікультурну історію Збаража та його пам'ятки. Створення відкритого доступу до ресурсів сприятиме розвитку міждисциплінарних досліджень.

- Зміцнення національної ідентичності - проєкт сприятиме підвищенню усвідомлення важливості збереження культурної спадщини серед місцевої громади та українців загалом. Показ культурного різноманіття Збаража (української, польської, єврейської спільнот) сприятиме діалогу між культурами та формуванню толерантності.

- міжнародна популяризація української культури - завдяки мультимедійному контенту (двома мовами) та онлайн-доступу, проєкт стане інструментом культурної дипломатії, демонструючи світу багатство української спадщини.

Підтвердженням досягнення мети буде створення та доступність віртуальної екскурсії (кількість панорамних зйомок, 3D-моделей), кількість відвідувань онлайн-платформ та взаємодії з контентом, кількість відвідувачів туристично-інформаційного центру. Крім того, розширення доступу до культурної спадщини для місцевих жителів, туристів та міжнародної аудиторії; інтеграція інформації про Збараж у науковий обіг через публікації, конференції та дослідницькі програми. Також важливим буде соціальний вплив - відгуки громади та туристів про покращення доступу до історико-культурної спадщини і поява нових місцевих ініціатив у сфері туризму, культури та освіти.

Отже, результати цього проєкту матимуть довготривалий ефект, поєднуючи історичне минуле та інноваційне майбутнє, і стануть зразком того, як сучасні технології можуть зберегти та популяризувати культурне багатство невеличкого містечка та країни в цілому.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів Проєкту

Проєкт створює безбар'єрний простір для взаємодії громади з культурною спадщиною. Люди з різними фізичними можливостями матимуть рівний доступ до історії та культури. Створення цифрового архіву забезпечить тривале збереження унікальної спадщини Збаража, навіть якщо фізичні пам'ятки будуть пошкоджені або зруйновані. Проєкт стане платформою для взаємодії різних соціальних груп, сприятиме формуванню спільної ідентичності та гордості за своє місто. Завдяки доступності контенту в інтернеті, Збараж стане відомим не лише в Україні, але й на міжнародній арені, що сприятиме культурному обміну та приверне увагу до інших історико-культурних об'єктів країни. У час, коли культура й історія України перебувають під загрозою через війну, проєкт є інструментом протидії втраті ідентичності, демонструючи цінність і багатство української спадщини.

Міський голова

Міський голова

Міський голова

Сталість Проєкту

Чи передбачає діяльність за Проєктом подальший розвиток (партнерства, поширення досвіду) та функціонування отриманих за результатами Проєкту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Під час роботи над проєктом проводитиметься його інформаційна підтримка у пресі, радіо, телебаченні та комунікаційних каналах Збаразької міської ради, що забезпечить доступність до напрацювань проєкту. Для продовження довгострокового впливу проєкту передбачений вільний доступ до продуктів, інформації про нього та його результати. Також буде продовжено роботу щодо популяризації проєкту та культурної спадщини Збаража через участь у наукових заходах. Оскільки віртуальна екскурсія та 3D-моделі пам'яток монументального мистецтва не матимуть прив'язки до будівель і місць розташування, існує можливість їх онлайн-презентацій на виїзних виставках, лекціях, наукових читаннях тощо. Планується співпраця з туристичними агентствами для просування туристичних маршрутів, пов'язаних із Збаражем, налагодження зв'язків з освітніми установами для використання цифрових ресурсів у навчальному процесі. Виготовлена промодульована розповсюджуватиметься безкоштовно з метою реклами та популяризації діяльності УКФ та Збаразької міської ради. Установа співпрацюватиме з Фондом, поширюючи інформацію про проєкт через наявні канали комунікації.

Команда Проєкту

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Підставка Руслан Володимирович

Роль у Проєкті

Координатор проєкту

Перелік основних обов'язків

Планування та організація робіт, координація роботи команди проєкту, керування підготовкою проєктної документації та звітності, моніторинг етапів реалізації проєкту.

Міський голова



*Гайковський
Віталій Степанович*

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Підставка Руслан Володимирович - географ, краєзнавець, дослідник історико-архітектурної спадщини. Член Наукового товариства імені Шевченка. Начальник відділу туризму та охорони культурної спадщини Управління економіки та залучення інвестицій Збараської міської ради (від 2021). Працював екскурсоводом, молодшим науковим співробітником фондового відділу, старшим науковим співробітником науково-дослідницького відділу та заступником генерального директора з наукової та культурно-просвітницької роботи Національного заповідника «Замки Тернопілля» (2008-2019). Працює над дослідженням історії і пам'яток культурної спадщини м. Збаража та населених пунктів Збараської територіальної громади. Розробив туристичний маршрут «Давній Збараж: три культури — одна історія». Сфера наукових інтересів — історична географія, краєзнавство, архітектура, джерелознавство. Автор та співавтор статей про населені пункти Збаражчини у енциклопедичному виданні «Тернопільщина. Історія міст і сіл» (2014). Автор книг: «Збараж. Штрихи до портрету міста» (2019); «Язловець — 640. Історія. Архітектура. Туризм» (2013, співавтор Олег Рибчинський); «Замки Збаража: відоме і невідоме» (2012); «Авторство і реконструкція замків Збаража» (2012); «Село на чотирьох кордонах» (2010); «Збараж полікультурний» (2021).

Брав участь у реалізації проєкту Національного заповідника "Замки Тернопілля" - «Відтворення інтер'єрів дзеркальної зали та ліквідація аварійності підпірної стіни палацу Вишнівецького палацово-паркового комплексу – пам'ятки культурної спадщини національного значення» за фінансової підтримки Посольського фонду США зі збереження культурної спадщини (AFCP), що реалізовувався у 2016-2017 рр.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Штатний працівник

ПІБ члена команди

Довгаль Марія Дмитрівна

Роль у Проєкті

Міський голова



Голова
Генеральний директор

Координаторка комунікаційної частини проекту

Перелік основних обов'язків

Забезпечує реалізацію комунікаційної стратегії; забезпечує зв'язок зі ЗМІ; написання дописів у соціальні мережі. Участь у підготовці друкованої продукції по проєкту: флаєр, буклет, афіші, банери.

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Довгаль Марія Дмитрівна - головний спеціаліст відділу міжнародного співробітництва і фандрайзингу Збаразької міської ради.

З 2005 - 2024 рр. - молодша наукова співробітниця Національного заповідника «Замки Тернопілля». В коло професійних інтересів входить вивчення туристичного потенціалу об'єктів культурної спадщини Тернопілля, музейна комунікація, організація освітніх програм на базі музеїв та заповідників, робота по залученню додаткових коштів до відновлення об'єктів культурної спадщини.

Має досвід участі у реалізації проєктів з охорони культурної спадщини. Також має досвід роботи з внутрішньо переміщеними особами з початку повномасштабного вторгнення росії. Взяла участь в написанні та реалізації проєкту з облаштування приміщення для десятків вимушених переселенців у приміщенні монастиря отців Бернардинів м. Збаража. Була ініціатором та організатором ряду пізнавально-розважальних заходів для діток та їх мам з числа внутрішньо переміщених осіб. З 2009 року - член Громадської організації "Фонд культурної спадщини "Оберіг".

2023 р. - комунікаційна менеджерка реалізованого проєкту «Яскраве дитинство», що проводився за підтримки Інша Освіта / Insha Osvita (UA), та zusa (DE) в рамках проєкту «Culture Helps / Куль-ура допомагає» для підтримки українських переміщених осіб та українського культурного та креативного секторів.

2024 р. - координаторка комунікаційної частини реалізованого проєкту "Цифрова колекція сакральної дерев'яної скульптури X/VIII-XIX ст. з фондів Національного заповідника "Замки Тернопілля", що проводився за підтримки Українського культурного фонду для реставрації та диджиталізації колекції скульптур.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа

Місцевий голова

Генеральний директор

Генеральний директор

- підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Штатний працівник

ПІБ члена команди

Крамар Олександр Іванович

Роль у Проєкті

Фахівець з фотограмметрії, Unity-розробник

Перелік основних обов'язків

Робота по створенню базових 3D-моделей семи пам'яток монументального мистецтва та скульптур, які відібрані з якості опорних для туристичних маршрутів. Складники одиниці продукції: - вирівнювання фотознімків, визначення точок відповідності для фотознімків у фотограмметричній програмі; - очищення хмари точок від шумів та графічних дефектів; - створення первинної 3D-моделі у фотограмметричній програмі відповідно до технічного завдання; - створення первинної текстури для 3D-моделі у фотограмметричній програмі відповідно до технічного завдання; Адаптація фотоматеріалів, 3D-моделей, використаних для наповнення туристичних маршрутів, у форматах, необхідних для подальшого використання в імерсивних Unity-проектах, ресурсах з підтримкою WebGL-технології. Розміщення створених моделей на онлайн-платформі FAB: - завантаження моделей на онлайн-платформу; - налаштування інформаційного супроводу моделей; - налаштування опцій візуального відображення моделі.

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

30%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Крамар Олександр Іванович 1998 р. здобув освіту спеціаліста (фізика) у Тернопільському державному педагогічному університеті ім.

Володимира

Гнатюка.

2005 р. - диплом кандидата фізико-математичних наук (фізика твердого

тіла), Інститут фізики конденсованих систем, м. Львів.

2019 р. - участь у міжнародній програмі стажування Ukrainian Teacher Programme на базі Європейської організації ядерних досліджень CERN

Міський голова



Олександр Іванович Крамар

м. Женева (Швейцарія).

З 2018 р. - керівник лабораторії кіберфізичних систем Тернопільського національного технічного університету імені Івана Пулюя.

З 2006 р. - доцент кафедри фізики Тернопільського національного технічного університету імені Івана Пулюя.

2024 р. - участь у реалізації проєкту «Цифрова колекція сакральної дерев'яної скульптури XVIII-XIX ст. з фондів Національного заповідника "Замки Тернопілля"» за підтримки Українського культурного фонду.

Робота по створенню базових 3D-моделей п'яти сакральних скульптур, які відібрані на реставрацію. Адаптація фотоматеріалів. 3D-моделей сакральних скульптур основної експозиції у форматах, необхідних для подальшого використання в імерсивних Unity-проєктах, ресурсах з підтримкою WebGL-технології

Розміщення створених моделей на онлайн-платформі Sketchfab.

2023 р. - волонтерська ініціатива "XR-додатки для підтримки мистецьких експозицій музейних комплексів на прикладі дерев'яних скульптур Івана Мердака із фондів Національного заповідника «Замки Тернопілля»".

2021-2022 рр. за підтримки ради інформатизації ТНТУ ім. І. Пулюя реалізовано проєкт по створенню комплексу програмно-інформаційного забезпечення для музею Івана Пулюя в ТНТУ, який забезпечує можливість повноцінного використання ресурсів музею та електронного репозитарію в науково-популяризаційній та профорієнтаційній діяльності, а також формує позитивний міжнародний імідж ТНТУ та забезпечує впізнаваність університету в європейському освітньому просторі.

2019 р. - керівник проєкту, що виконувався для громадської організації "Тернопільський освітній навчально-демонстраційний "Центр науки": здійснювалося виготовлення ряду демонстраційних зразків та підготовка технічної документації для пристроїв, що поєднують кібернетичні та фізичні компоненти. (проективний псевдоголографічний квадрант для демонстрації 3D-моделей, моделювання відповідного 3D-контенту).

2016 – 2017 рр. - організатор заходів "European Researcher's Night" – ініціативи в рамках європейської програми дій Марії Склодовської-Кюрі в Тернополі.

2013-2021 рр. - учасник Наукових пікніків (спільний проєкт Тернопільської міської ради, Центру науки Тернополя та Центру науки "Коперник", м. Варшава, Польща);

2010-2011 рр. - стипендіат Кабінету Міністрів України для молодих вчених.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір,

Міжособи



*Григорівський
Григорій*

волонтер, інше)

Договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

Паламар Андрій Михайлович

Роль у Проєкті

Фахівець з розробки віртуальних 3D-екскурсій

Перелік основних обов'язків

Розробка елементів віртуальної реальності: створення інтерактивних 360° оточень для кожної локації; додавання маркерів навігації між точками віртуальної екскурсії; інтеграція 3D-моделей об'єктів у віртуальне середовище; розміщення анотацій, лінків на додаткові матеріали (фото, відео, історичні довідки).

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

40%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Досвід роботи:

2021 – досі, Доцент кафедри комп'ютерних систем та мереж Тернопільського національного технічного університету імені Івана Пулюя;

2018 - досі, Керівник Центру бенчмаркінгу та веб-менеджменту Тернопільського національного технічного університету імені Івана Пулюя;

2017-2021, Старший викладач кафедри комп'ютерних систем та мереж Тернопільського національного технічного університету імені Івана Пулюя;

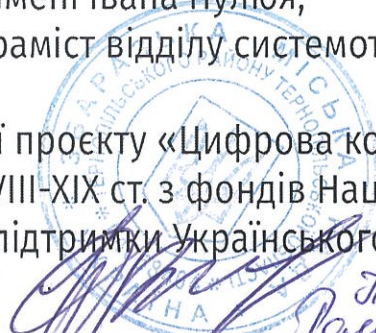
2013-2017, Асистент кафедри світлотехніки та електротехніки Тернопільського національного технічного університету імені Івана Пулюя;

2011-2013, Науковий співробітник Тернопільського національного технічного університету імені Івана Пулюя;

2007-2009, Інженер програміст відділу системотехніки ТОВ «Інтеграл». Реалізовані проєкти:

2024 – участь у реалізації проєкту «Цифрова колекція сакральної дерев'яної скульптури XVIII-XIX ст. з фондів Національного заповідника "Замки Тернопілля"» за підтримки Українського культурного фонду

Місхий Ігор



Паламар Андрій Михайлович

(<https://zamky.te.ua/naukova-robota/uchast-u-proektah/proekt-cifrova-kolekciya/cifrova-kolekciya-sakralnoi-derevyanoi-skulpturi>) Розробка 360-оточення віртуальної екскурсії з маркерами 3D-моделей. Інтеграція 360-оточення та 15 3D-моделей сакральних скульптур у web-ресурс Національного заповідника "Замки Тернопілля". Адаптація дизайну web-сторінки для відображення 360-оточення та 15 3D-моделей. Додавання аудіодискрипту для 12 моделей сакральних скульптур на сторінки сайту.

2021-2022 – участь у реалізації проєкту «Віртуальна 3D екскурсія Тернопільським національним технічним університетом ім. Івана Пулюя» (<https://3d.tntu.edu.ua/>) за підтримки ради з інформатизації ТНТУ ім. І. Пулюя. Проєкт передбачав створення інтерактивної 3D-екскурсії, яка надає можливість користувачам віртуально відвідувати корпуси та аудиторії університету. Створення системи навігації між локаціями, що дозволяє легко переміщатися між приміщеннями університету у віртуальній екскурсії. Розробка веб-сайту із зручним інтерфейсом для доступу до 3D-контенту віртуальної екскурсії.

Освіта:

2021 – диплом кандидата технічних наук (комп'ютерні системи та компоненти), Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя;

2007 – диплом магістра (інформаційні управляючі системи та технології), Тернопільський державний технічний університет імені Івана Пулюя.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

Опалюк Марія Яківна

Роль у Проєкті

Бухгалтерка проєкту

Перелік основних обов'язків

Ведення фінансової роботи, підготовка фінансової звітності.

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

50%

Міський

голов



Гайдаровський
Роман
Стенанович

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Закінчила Чернівецький університет по спеціалізації бухгалтерський облік, кваліфікація - економіст. З 1991 року працює на посадах бухгалтера в різних організаціях. З 2002 року і по даний час працює на посаді завідувачої фінансово-господарським відділом - головним бухгалтером Збаразької міської ради. Висококваліфікований і досвідчений фінансист-бухгалтер у бюджетній сфері. Забезпечує ведення всіх фінансових операцій, що проводяться Збаразькою міською радою, в тому числі і проведення культурно-мистецьких заходів та фестивалів. Безпосередньо має відношення до підготовки та реалізації усіх проектів, які реалізуються на території Збаразької міської ради, зокрема - Державного фонду регіонального розвитку. Проводила бухгалтерський супровід проекту по будівництву спортивного комплексу у м.Збаражі вартістю майже 23 млн.грн. Приймала активну участь у розрахункових даних підчас підготовки проекту "Створення простору для комфортного відпочинку жителів та гостей у м.Збаражі з метою покращення якості життя населення шляхом проведення капітального ремонту прибережної зони озера як одного з елементів розвитку міської інфраструктури", вартість проекту 11,6 млн.грн.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Штатний працівник

ПІБ члена команди

Павлишин Мар'яна Михайлівна

Роль у Проєкті

Консультантка з юридичних питань

Перелік основних обов'язків

Юридичний супровід, вирішення правових питань, підготовка договорів

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

25%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Павлишин Мар'яна Михайлівна, 3 2015 по 2019 рік навчалася на юридичному факультеті Тернопільського національного

Міський голова



Головний бухгалтер

економічного університету за спеціальністю «Право», здобула освітній ступінь «Бакалавр». Ступінь вищої освіти «Магістр» здобула впродовж 2019-2020 року на юридичному факультеті Західноукраїнського національного університету.

За час навчання пройшла стажування у адвокатському бюро м. Краків, Республіка Польща, закінчивши школу польського та європейського права.

Трудову діяльність розпочала Збаразькому міському підприємстві по благоустрою «Добробут», працювала на посаді юриста у період з 05 лютого 2020 року по 30 вересня 2022 року.

З 03 жовтня 2022 року на посаді головного спеціаліста з питань правового забезпечення Збаразької міської ради.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
штатний працівник

Чи є заявник, члени проєктної команди та їх близькі родичі експертом УКФ відповідної програми?

Ні

Управління Проєктом та проєктні ризики

Опишіть внутрішні та зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію Проєкту, та шляхи їх мінімізації

Внутрішні ризики:

- неспроможність члена команди брати участь у реалізації проєкту через хворобу або іншу поважну причину. У такому випадку буде залучено іншу людину за погодженням з УКФ;
- організаційні ризики, пов'язані з можливими затримками виконання робочого плану, буде мінімізовано завдяки постійному моніторингу виконання завдань проєкту та проведенню регулярних нарад команди проєкту;
- збої обладнання або програмного забезпечення під час роботи над оцифруванням та 3D-моделюванням об'єктів. Шляхами мінімізації даного ризику буде залучення технічної підтримки, використання перевіреного та ліцензійного програмного забезпечення, регулярне резервне копіювання даних;
- виникнення труднощів з отриманням дозволів або погоджень, зокрема на

Міський голова

Васильовський Роман Степанович

зйомку з безпілотного літального апарата, що є обмеженим в умовах війни. Буде проведена завчасна робота з відповідними державними органами та чітке дотримання законодавства і оформлення необхідної документації.

Зовнішні ризики:

- умови воєнного стану та військові дії, а також загрози ракетних обстрілів та можливі відключення електроенергії можуть вплинути на дотримання термінів виконання проєкту. У разі необхідності координатор проєкту може внести необхідні зміни до Робочого плану за погодженням з УКФ;

- нестабільна економічна ситуація в країні, яка може спричинити зростання вартості запланованих товарів та послуг. Для розв'язання цієї проблеми координатор проєкту може, за попереднім погодженням з УКФ, здійснити внутрішній перерозподіл коштів між статтями бюджету.

Під час проведення активностей проєкту при сигналі «Повітряна тривога» будуть виконані заходи, щодо евакуації учасників до місця у захисній споруді (підвальному приміщенні).

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації Проєкту ви будете застосовувати?

На кожному етапі реалізації проєкту передбачено його моніторинг. Він здійснюватиметься двічі на місяць координатором проєкту у відповідності з Робочим планом і термінами реалізації. Заплановано проведення зустрічей команди, під час яких проводитиметься аналіз виконання робочого плану, обговорення поточних питань, тобто постійна комунікація між усіма учасниками проєкту для своєчасного виявлення і усунення проблем. Показником ефективності реалізації проєкту стане вчасність та якість виконання запланованих завдань. Проводитиметься тестування продуктів (віртуальної екскурсії, 3D-моделей) на відповідність зручності користування. А також оцінка громадської думки, тобто збір даних про залученість через онлайн-платформи (кількість відвідувань, переглядів, відгуки, тощо), щоб забезпечити високий рівень популяризації проєкту серед цільових аудиторій. Впровадження таких інструментів дозволить вчасно реагувати на ризики, забезпечувати прозорість реалізації проєкту та досягати поставлених цілей.

Моніторингова інформація

Нижче наведена інформація використовується для звітування перед органами влади та громадськістю у вигляді зведеної статистичної інформації про заявників та грантоотримувачів Фонду. Наведена

Міський голова  *Головний бухгалтер*

інформація жодним чином не впливатиме на оцінювання Проєкту.
Інформація, що надається, повинна бути коректною та перевіреною.

Кількість чоловіків у команді проєкту

3

Кількість жінок у команді проєкту

3

Кількість людей віком від 17 до 34

1

Кількість людей віком від 35 до 50

3

Кількість людей віком від 51 до 60

1

Кількість людей віком від 61 до 70

1

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість працюючих пенсіонерів у команді Проєкту

1

Кількість людей з інвалідністю серед команди Проєкту

0

Чи передбачає Проєкт залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

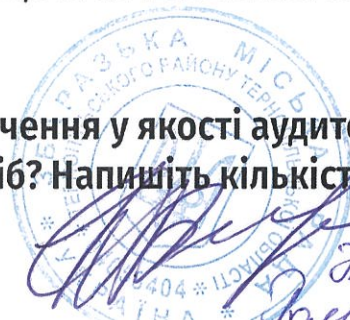
0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

Місакесей гогова



Юлія Іванівна Степанович

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

20

Чи планується при реалізації Проєкту використовувати різні методи енергозбереження?

важко відповісти

Чи враховуватимуть меседжі вашого Проєкту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Так

1. Згода на обробку персональних даних

Я, шляхом підписання проєктної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

2. Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з вимогами Законів України «Про Український культурний фонд», «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції», Порядком проведення конкурсного відбору проєктів, реалізація яких здійснюватиметься за підтримки Українського культурного фонду, та моніторингу їх реалізації, Порядком здійснення контролю за виконанням суб'єктами, які отримують фінансування, зобов'язань перед Українським культурним фондом, Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів Українським культурним фондом, розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за

Мисюк Микола Іванович *Голова* *Полікарповський Роман* *Степанович*

неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну пропозицію до розгляду на фінансування Українським культурним фондом. Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого Українським культурним фондом, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

3. Гарантійний лист про відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками держави-агресора Російською Федерацією

З урахуванням норм Закону України «Про санкції» з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проєкту цим гарантійним листом, шляхом підписання проєктної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора (Російської Федерації) з 2014 року до дати подання заявки.

Міський голова



Григорівський
Роман Степанович

1. Згода на обробку персональних даних

Я, шляхом підписання проєктної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» даю згоду Українському культурному фонду на обробку, використан-я, поширення та доступ до моїх особистих персональних даних.

Прізвище, ім'я, по-батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця (ПІБ повністю)

Підпис

Голіковський Роман Степанович



2. Декларація доброчесності

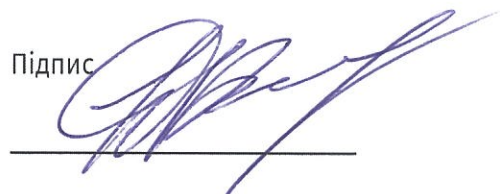
Я, ознайомившись з вимогами Законів України «Про Український культурний фонд», «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції», Порядком проведення конкурсного відбору проєктів, реалізація яких здійснюватиметься за підтримки Українського культурного фонду, та моніторингу їх реалізації, Порядком здійснення контролю за виконанням суб'єктами, які отримують фінансування, зобов'язань перед Українським культурним фондом, Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів Українським культурним фондом, та Інструкцією для заявників розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну заявку до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого Українським культурним фондом, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

Прізвище, ім'я, по-батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця (ПІБ повністю)

Підпис

Голіковський Роман Степанович



3. Гарантійний лист про відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками держави-агресора (Російської Федерації)

З урахуванням норм Закону України «Про санкції», з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проєкту цим гарантійним листом, шляхом підписання проєктної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора (Російської Федерації) з 2014 року до дати подання заявки.

Прізвище, ім'я, по-батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця (ПІБ повністю)

Підпис

Голіковський Роман Степанович





Додаток № 6
до Договору про надання гранту
№ 89651-3708
від 02 " серпня "
2025 року

Конкурсна програма: **Культура. Регіони**
ЛОТ: **Культура у фокусі громад**
Заявник (найменування юридичної особи/прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи) : **Збаразька міська рада**
Назва Проєкту: **Збарак та околиці: віртуальний тур**
Дата початку Проєкту: **червень 2025 р.**
Дата завершення Проєкту: **30 жовтня 2025 р.**

№ з/п	Організація-донор	Фінансування Проєкту, %	Фінансування Проєкту, грн
НАДХОДЖЕННЯ			
1.	Український культурний фонд	88,95%	717 455,00
2.	Співфінансування*	11,05%	89160,00
2.1.	Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2.	Кошти державного та місцевих бюджетів Збаразької міської ради	11,05%	89160,00
2.3.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5.	Власні кошти організації-заявника	0,00%	0,00
3.	Рейнвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проєкту)	0,00%	0,00
Усього "Надходження"			806 615,00



*За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які етапи витрат іде співфінансування.

Міський голова Поліковський Роман Степанович
(п.п.с)

Кошторис Проекту

Конкурсна програма:
ЛОТ:
Заявник (найменування юридичної особи/прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи) :
Назва Проекту:
Збарак та околиці: віртуальний тур
Дата початку Проекту:
Червень 2025 р.
Дата завершення Проекту:
30 жовтня 2025 р.

Культура. Регіони
Культура у фокусі громад
Збаразька міська рада

Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту Фонду		Витрати за рахунок співфінансування		Витрати за рахунок реінвестиції		Загальна планова сума витрат по проєкту, грн (=7+10+13)	Обґрунтування та деталізація витрат			
				Планові витрати відповідно до заявки		Планові витрати відповідно до заявки		Планові витрати відповідно до заявки						
				Кількість/ Період	Вартість за одиночку, грн	Загальна сума, грн (=5*6)	Кількість/ Період	Вартість за одиночку, грн	Загальна сума, грн (=8*9)			Кількість/ Період	Вартість за одиночку, грн	Загальна сума, грн (=11*12)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15

ВИТРАТИ:

Стаття:	1	Винагорода членам команди Проекту												
Підстаття:	1.1	Оплата праці італійських працівників організації-заявника (пише у вигляді премії)		0,00		0,00		0,00		0,00			0,00	
Пункт:	1.1.1	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяців			0,00							0,00	
Пункт:	1.1.2	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяців			0,00							0,00	
Пункт:	1.1.3	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяців			0,00							0,00	
Підстаття:	1.2	За трудовими договорами		0,00		0,00		0,00		0,00			0,00	
Пункт:	1.2.1	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяців			0,00							0,00	
Пункт:	1.2.2	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяців			0,00							0,00	
Пункт:	1.2.3	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяців			0,00							0,00	

Пункт:	1.3.1	Крамар Олександр Іванович, фахівець з фотограмметрії, Unity-розробник	місяців	3,00	16 000,00	48 000,00	0,00	48 000,00	Робота по створенню базових 3D-моделей семи пам'яток та скульптур, які відібрані в якості опорних для туристичних маршрутів. Складники одиниць продукції (вартість послуги 2750,00 грн. за одиницю продукції, сім 3D-моделей): - вирівнювання фотографій, вибірка точок відліку для фотограмметрії, очищення хмар точок від шумів та графічних артефактів, створення парамітричних 3D-моделей у форматі OBJ, відповідно до технічного завдання, - створення первинної текстур для 3D-моделей у форматі FBX, адаптація програмного забезпечення до технічного завдання, адаптація фотоматеріалів, 3D-моделей пам'яток та скульптур, використання для наповнення туристичних маршрутів, у форматі, необхідного для подальшого використання в ігрових Unity-проектах, ресурсах з підтримкою WebGL, технології (вартість послуги 400,00 грн за одиницю продукції, 64 файли). Розміщення створених моделей на онлайн-платформі FAV (вартість послуги 450,00 грн за одиницю продукції, сім 3D-моделей): - завантаження моделей на онлайн-платформу; - налаштування інформаційного супроводу моделей; - налаштування опцій візуального відображення моделі. Період залучення липень-вересень 2025 р.
--------	-------	---	---------	------	-----------	-----------	------	-----------	--



Міський голова
Замісник міського голови
Степанович

Пункт:	1.3.2	Паламар Андрій Михайлович, фахівець з розробки віртуальних 3D-екскурсій	місяців	4,00	35 000,00	140 000,00				0,00						140 000,00	1. Робота по формуванню структури віртуальної екскурсії та створення 80 інтерактивних панорамних сцен в 13 локаціях (вартість 24000,00 грн.); - створення 80 інтерактивних 360° сцен; - групування в 13 окремих локацій; - прив'язка точок до локацій з відповідною логікою переходів. 2. Побудова навігаційної мережі з hotspot-маркерами (вартість 16000,00 грн.); - створення понад 100 маркерів для переходів між точками; - забезпечення інтуїтивної навігації всередині локацій; - переходи між локаціями через навігаційне меню. 3. Програма реалізації інтерактивного середовища (вартість 24000,00 грн.); - створення власних скриптів для інтеграції мультимедійного контенту; - кастомізація логіки переходів, взаємодії з маркерами; - технічна адаптація під майбутню інтеграцію на сайт. 4. UX/UI-дизайн інтерфейсу екскурсії (вартість 14000,00 грн.); - дизайн панелі локацій, меню, іконок, навігаційних елементів; - підключення базових анімацій та реакцій на дії користувача; - візуальні підказки для маркерів (модель, відео, фото, опис). 5. Додавання текстових описів до об'єктів у сценах (вартість 9000,00 грн.); - розміщення коротких текстових анотацій у вигляді підписів або виносок; - додавання в кожну сцену 1–2 інформаційних блоків (близько 100 текстових елементів загалом). 6. Додавання архівних фото до панорам (25 зображень) (вартість 7500,00 грн.); - вставка 25 історичних документальних фото; - розміщення у відповідних точках через рор-ер вікна або інтерактивні маркери; - оптимізація фото для швидкої роботи на сайті. 7. Інтеграція 7 тривимірних моделей пам'яток монументального мистецтва (вартість 11000,00 грн.); - будівлювання моделей у відповідні панорами; - реалізація обертання, зуму, спливаючих підписів. 8. Інтеграція мультимедійного контенту (6 відео та аудіо) (вартість 7200,00 грн.); - розміщення відео в ключових точках з адаптивним плеєром; - оптимізація відтворення на мобільних пристроях. 9. Тестування, адаптація та оптимізація (вартість 19000,00 грн.); - кросбраузерне тестування (Chrome, Firefox, Safari, Edge); - перевірка на різних типах пристроїв (ПК, планшети, телефони); - оптимізація швидкодії, підвантаження ресурсів. 10. Проведення навчального тренінгу для працівників ТПЦ (вартість 8300,00 грн.).
Пункт:	1.3.3	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуги роботи	місяців			0,00				0,00						0,00	
Стаття:	1.4	Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ)		188 000,00		41 360,00	0,00			0,00						41 360,00	
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22		0,00						0,00	
Пункт:	1.4.2	За строковими трудовими договорами		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22		0,00						0,00	
Пункт:	1.4.3	За договорами цивільно-правового характеру		188 000,00	0,22	41 360,00	0,00	0,22		0,00						41 360,00	
Підстаття:	1.5	За договорами з фізичними особами-підприємцями		0,00		0,00	0,00			0,00						0,00	
Пункт:	1.5.1	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуги роботи	місяців			0,00				0,00						0,00	
Пункт:	1.5.2	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуги роботи	місяців			0,00				0,00						0,00	
Пункт:	1.5.3	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуги роботи	місяців			0,00				0,00						0,00	
Усього по статті 1			Винагорода членам команди Проекту			229 360,00				0,00	Пероплуті витрати за разунж рінвєстїції					229 360,00	
Стаття:	2	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)															
Підстаття:	2.1	Вартість проїзду (для штатних працівників)		0,00		0,00	0,00			0,00					0,00	0,00	
Пункт:	2.1.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00				0,00					0,00	0,00	
Пункт:	2.1.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00				0,00					0,00	0,00	

Міський голова: *Миколай Миколайович* Інженер: *Тамар Степановна*



Пункт:	2.1.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрадженої особи)	шт.						0,00					0,00			0,00			0,00
Підстаття:	2.2	Вартість проживання (для іпотечних працівників)			0,00				0,00					0,00			0,00			0,00
Пункт:	2.2.1	Рахунки з готелів (з вказанням прізвищем відрадженої особи)	доба						0,00					0,00			0,00			0,00
Пункт:	2.2.2	Рахунки з готелів (з вказанням прізвищем відрадженої особи)	доба						0,00					0,00			0,00			0,00
Пункт:	2.2.3	Рахунки з готелів (з вказанням прізвищем відрадженої особи)	доба						0,00					0,00			0,00			0,00
Підстаття:	2.3	Добові (для іпотечних працівників)			0,00				0,00					0,00			0,00			0,00
Пункт:	2.3.1	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відрадженої особу)	доба						0,00					0,00			0,00			0,00
Пункт:	2.3.2	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відрадженої особу)	доба						0,00					0,00			0,00			0,00
Пункт:	2.3.3	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відрадженої особу)	доба						0,00					0,00			0,00			0,00
Усього по статті 2 "Витрати, пов'язані з відрадженнями"					0,00				0,00					0,00			0,00			0,00

Стаття:	3	Обладнання і нематеріальні активи							135 100,00					0,00			0,00			135 100,00
Підстаття:	3.1	Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для виконання його при реалізації Проекту Грантоотримувача			15,00				135 100,00					0,00			0,00			0,00
Пункт:	3.1.1	Ноутбук Acer Aspire 17 A17-51M 17.3" FHD IPS, Intel 7-150U, 16GB, F512GB, UMA, Lin. Строк корисного використання — 5 років	шт.		1,00			34 000,00	34 000,00					0,00			0,00			34 000,00
Пункт:	3.1.2	Проектор Acer H6541BDK, 4000 Лм / WUXGA (1920 x 1200), Строк корисного використання — 5 років.	шт.		1,00			28 000,00	28 000,00					0,00			0,00			28 000,00
Пункт:	3.1.3	Проекційний екран Elite Screens E615S4XH Строк корисного використання - 5 років.	шт.		1,00			12 200,00	12 200,00					0,00			0,00			12 200,00



Міський голова *Володимир Голуб* *Генеральний* *Віталій* *Генеральний*

Пункт:	3.1.4.	Окуляри віртуальної реальності Meta Quest 3 128 Gb. Строк корисного використання - 3 роки.	шт.	1,00	25 300,00	25 300,00				0,00	25 300,00	Окуляри віртуальної реальності використовуватимуться в межах діяльності Туристично-інформаційного центру, що буде облаштований у приміщенні Збаразької міської ради по вул. Б. Хмельницького, 4, м. Збараж, Тернопільська обл. Пристрій призначений для повноцінної демонстрації віртуальної 3D-екскурсії, інтерактивної презентації історико-культурних об'єктів громади, а також проведення заходів, спрямованих на популяризацію культурної спадщини серед відвідувачів. Окуляри використовуватимуться в жовтні 2025 р. під час презентації результатів проекту. В подальшому всі відвідувачі центру зможуть скористатися окулярами, щоб переглядати результати проекту в зручний для них час. Також команда установи використовуватиме дане обладнання під час демонстрації результатів за межами центру для промоції культурної спадщини. Зазначене обладнання буде поставлено на облік грантоотримувача.
Пункт:	3.1.5.	Стіл комп'ютерний СКМ-2, 1100 x 800 x 750 мм. Матеріал – ламіноване ДСП, наявність висувної полиці для клавіатури. Строк корисного використання – 5 років.	шт.	1,00	3 200,00	3 200,00				0,00	3 200,00	Стіл комп'ютерний буде використовуватися у приміщенні Туристично-інформаційного центру, розташованого у приміщенні Збаразької міської ради по вул. Б. Хмельницького, 4, м. Збараж, Тернопільська обл. Призначений для розміщення ноутбука, принтера, проектора та іншої техніки, необхідної для щоденної роботи з відвідувачами. Використовуватиметься з серпня 2025 р. в рамках реалізації проекту та після його завершення. Вартість визначена шляхом моніторингу цін на ринку. Зазначений інвентар буде поставлено на облік грантоотримувача.
Пункт:	3.1.6.	Стілець офісний Iso C 1.1, колір – чорний, матеріал оббивки – текстиль, металевий каркас, ергономічна спинка та сидіння, не штабелюється. Строк корисного використання – 5 років.	шт.	6,00	1 200,00	7 200,00				0,00	7 200,00	Придбання 6 офісних стільців для облаштування Туристично-інформаційного центру, який розташований у приміщенні Збаразької міської ради по вул. Б. Хмельницького, 4, м. Збараж, Тернопільська обл. Стільці призначені для персоналу центру, а також для прийому відвідувачів, проведення інформаційних зустрічей та презентацій. Використовуватиметься з серпня 2025 р. В рамках реалізації проекту та після його завершення. Вартість визначена шляхом моніторингу цін на ринку. Зазначений інвентар буде поставлено на облік грантоотримувача.
Пункт:	3.1.7.	Крісло офісне - Новий Стиль Standard GTP CRT RM60 Колір чорний, матеріал сидіння – тканина, підлоктники пластикові, регулювання висоти сидіння, хрестовина з коліщатами, вантажопідйомність до 110 кг. Строк корисного використання – 5 років.	шт.	1,00	2 500,00	2 500,00				0,00	2 500,00	Крісло буде використовуватися в Туристично-інформаційному центрі, розміщеному у приміщенні Збаразької міської ради по вул. Б. Хмельницького, 4, м. Збараж, Тернопільська обл., як частина базового інвентаря для забезпечення щоденної роботи працівників центру. Вибір моделі зумовлений необхідністю забезпечення комфорту та ергономічності робочого місця, а також мобільності (наявність коліщаток). Використовуватиметься з серпня 2025 р. в рамках реалізації проекту та після його завершення. Вартість визначена шляхом моніторингу цін на ринку. Зазначений інвентар буде поставлено на облік грантоотримувача.
Пункт:	3.1.8.	Стелаж-етажерка офісна з ламінованого ДСП, розмір 200x90x50 см, колір – дуб або аналогічний світлий тон, 5 полиць з роздільниками, навантаження на полицю до 15 кг. Строк корисного використання – 5 років.	шт.	1,00	5 700,00	5 700,00				0,00	5 700,00	Стелаж призначений для встановлення у приміщенні Туристично-інформаційного центру, розташованого у приміщенні Збаразької міської ради по вул. Б. Хмельницького, 4, м. Збараж, Тернопільська обл. Він буде використовуватися для зберігання та демонстрації друкованих матеріалів, путівників, карт, сувенірної продукції та іншого інформаційного наповнення, що надається відвідувачам центру. Стелаж дозволить оптимізувати простір у зоні обслуговування туристів. Використовуватиметься з серпня 2025 р. в рамках реалізації проекту та після його завершення. Визначена середня вартість шляхом моніторингу цін на ринку. Зазначений інвентар буде поставлено на облік грантоотримувача.
Пункт:	3.1.9.	Стіл переговорний NIKKA Меблі Серія ОН ОН-100/3. Розмір 240x90x75 см. На 6 осіб. Строк корисного використання – 5 років.	шт.	1,00	8 000,00	8 000,00				0,00	8 000,00	Стіл переговорний призначений для використання у Туристично-інформаційному центрі, розташованому у приміщенні Збаразької міської ради по вул. Б. Хмельницького, 4, м. Збараж, Тернопільська обл. Буде використовуватися для проведення зустрічей з туристами, партнерами, представниками громадських організацій, а також для координації ітерд працівників. Стіл розрахований на 6 осіб, що дозволить ефективно організувати робочий процес та обслуговування груп відвідувачів. Використовуватиметься з серпня 2025 р. В рамках реалізації проекту та після його завершення. Вартість визначена шляхом моніторингу цін на ринку. Зазначений інвентар буде поставлено на облік грантоотримувача.



Міський голова

Генеральний директор

Тетяна Степанович

Пункт:	6.2.2	Зовнішній жорсткий диск 2.5" 4TB Toshiba	шт.	1,00	5 000,00	5 000,00	0,00	0,00	0,00	5 000,00	Для зберігання та подальшого використання віртуальної експозиції, 3D-моделей, відеоролика про проєкт. Витрати буде здійснено у серпні 2025 р.
Пункт:	6.2.3	Найменування	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Стаття:	6.3	Інші матеріальні витрати		5,00	2 700,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2 700,00	
Пункт:	6.3.1	Папір для друку, А4	шт.	4,00	300,00	1 200,00	0,00	0,00	0,00	1 200,00	Папір для друку документації, необхідної для реалізації проєкту. Витрати буде здійснено у липні 2025 р.
Пункт:	6.3.2	Ролл-ап конструкція для рекламного банера. Розмір: 100х200 см. Матеріал: алюміній.	шт.	1,00	1 500,00	1 500,00	0,00	0,00	0,00	1 500,00	Ролл-ап конструкція для рекламного банера (з назвою проєкту та логотипом УКО) – це мобільна виставкова система, що складається з алюмінієвого корпусу з внутрішнім механізмом для згортання банера, фіксованої стійки та зручною сумкою для транспортування. Буде використовуватися впродовж реалізації проєкту (презентаційна подія ведеоложки) та після його завершення буде встановлений в ТЦЦ для подальшого інформування громадськості, що проєкт реалізовується за підтримки УКО. Витрати буде здійснено у серпні 2025 р.
Пункт:	6.3.3	Найменування	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Усього по статті 6 "Матеріальні витрати"				7,00	8 400,00	0,00	0,00	0,00	0,00	8 400,00	
Стаття:	7	Поліграфічні послуги									
Пункт:	7.1	Розробка дизайну рекламного банера, рекламних афіш та інформаційних флаєрів та буклетів проєкту	послуга	1,00	2 150,00	2 150,00	0,00	0,00	0,00	2 150,00	Послуга включатиме в себе розробку дизайну рекламного банера (300 грн./5 шт.), рекламних афіш (150 грн.), буклетів (300 грн.) та інформаційних флаєрів (200 грн.) для проведення інформаційної кампанії проєкту. Вказана середня вартість, яка визначена шляхом моніторингу цін на ринку. Вартість може змінюватися як в меншу так і в більшу сторону в залежності від виду роботи. Період надання послуги – серпень 2025 р.
Пункт:	7.2	Флаєр інформаційний. Кольоровий двосторонній, 210 мм.х99 мм., глянцева 130 г.	шт.	500,00	2,20	1 100,00	0,00	0,00	0,00	1 100,00	Флаєр інформаційний для поширення інформації про реалізацію проєкту у громадських місцях м. Збаража та серед відвідувачів Туристично-інформаційного центру. Період виготовлення флаєрів – серпень 2025 р.
Пункт:	7.3	Афіша. Формат А3, 420х594, 115 г., 20 шт.	шт.	20,00	30,00	600,00	0,00	0,00	0,00	600,00	Афіші про реалізацію проєкту для поширення інформації у громадських місцях м. Збараж та Тернопільської області. Період виготовлення афіш – серпень 2025 р.
Пункт:	7.4	Буклет. Кольоровий офсетний друк, 28 сторінок, 130 гр./м, титульна сторінка 250 гр./м. + ламинація, прошито на собі. Формат А4.	шт.	300,00	50,00	15 000,00	0,00	0,00	0,00	15 000,00	Друк ілюстрованого буклету про історико-культурні пам'ятки міста Збаража. Двоомовний буклет міститиме фото пам'яток, їх опис та доступ до віртуальної експозиції 3D-моделей через QR-код. Середня вартість визначена шляхом моніторингу цін на ринку послуг. Буклети будуть розповсюджуватися як роздатковий матеріал для промоції проєкту. 30 шт. - серед учасників презентації результатів проєкту, 100 шт. – передано для музеїв, бібліотек, культурно-мистецьких установ області; 100 шт. - розповсюджені серед відвідувачів ТЦЦ; 50 шт. - передані до турифірм та турифірм; 20 шт. - розповсюджені серед працівників Збаразької міської ради. Період виготовлення буклетів – вересень 2025 р.
Пункт:	7.5	Банер ПВХ литий, 100х200 см.	шт.	5,00	1 500,00	7 500,00	0,00	0,00	0,00	7 500,00	Інформаційний банер з логотипом проєкту, УКО для промоції проєкту. Також 4 настінні банери (інформаційні стенди) з інформацією про пам'ятки міста Збаража для облаштування внутрішнього простору туристично-інформаційного центру. Період виготовлення банерів – серпень-вересень 2025 р.
Пункт:	7.6	Друк зовнішньої вивіски ТЦЦ. Розмір: 60х80 см. Матеріал: композитний пластик, гравірування.	шт.		0,00	9 000,00	0,00	0,00	0,00	9 000,00	Зовнішня вивіска на фасаді будівлі. Необхідна для візуалізації діяльності туристично-інформаційного центру. Вартість визначена шляхом моніторингу цін на ринку. Період виготовлення зовнішньої вивіски ТЦЦу – вересень 2025 р.
Пункт:	7.7	Послуги копірайтера	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	7.8	Інші поліграфічні послуги	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	7.9	Соціальні вислови за договорами ЦПХ з підприємствами статті "Поліграфічні послуги"		0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	
Усього по статті 7 "Поліграфічні послуги"				826,00	26 350,00	1,00	0,00	0,00	0,00	35 350,00	

Віслюк
 Гоголь
 Галенковський
 Тарас
 Степанович



Стаття:	8	Видавничі послуги									
Пункт:	8.1	Послуги коректора	сторінка				0,00			0,00	0,00
Пункт:	8.2	Послуги верстки	сторінка				0,00			0,00	0,00
Пункт:	8.3	Друк книг	екземпляр				0,00			0,00	0,00
Пункт:	8.4	Друк журналів	екземпляр				0,00			0,00	0,00
Пункт:	8.5	Інші витрати (вказати надану послугу)	екземпляр				0,00			0,00	0,00
Пункт:	8.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Видавничі послуги"		0,22			0,00	0,22		0,00	0,00
Усього по статті 8 "Видавничі послуги"				0,00			0,00		0,00	0,00	0,00
Стаття:	9	Послуги з просування									
Пункт:	9.1	Фотофіксація всіх етапів проекту	послуга	1,00	6 000,00		6 000,00			0,00	0,00
Пункт:	9.2	Створення відеореєстрації про проект	послуга	1,00	25 000,00		25 000,00			0,00	0,00
Пункт:	9.3	Розміщення інформаційного сюжету на телеканалі TV-4	послуга	1,00	7 000,00		7 000,00			0,00	0,00
Пункт:	9.4	Розміщення новини про проект на радіомовленні УХ-радіо 101,1 fm	послуга	1,00	5 000,00		5 000,00			0,00	0,00
Пункт:	9.5	Розробка айдентики проекту, логотипів, макетів для комунікації в соціальних мережах	послуга	1,00	26 000,00		26 000,00			0,00	0,00
Пункт:	9.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Послуги з просування"		31 000,00	0,22		6 820,00	0,22		0,00	0,00
Усього по статті 9 "Послуги з просування"				5,00			76 820,00		0,00	0,00	0,00
Стаття:	10	Створення публікацій									
Усього по статті 10											76 820,00

Мисюк Миколай
 Голова
 Директор
 Ташчирівський район
 Степанович

Пункт:	13.4.3	Послуга з виготовлення відеосюжетів на основі аеровідеозйомки з допомогою квадрокоптера ключових точок туристичних маршрутів "Літописний Збараж" та "Збараж полікультурний" створення аудіосюжету відеосюжетів	послуга	1,00	44 000,00	44 000,00	0,00	0,00	0,00	44 000,00	Послуга включає створення 6 відеосюжетів базових локацій туристичних маршрутів "Літописний Збараж" та "Збараж полікультурний" (по три файли для кожного маршруту, на основі матеріалів відеозйомки з використанням камери квадрокоптера): "Стара фортеця" (тривалість не менше 2 хв.), Преображенська церква (тривалість не менше 2 хв.), Хресна дорога (тривалість не менше 2 хв.), Костел Св. Антонія + монастир оо. Бернардинів (тривалість не менше 3 хв.), Тринітарський костел/Успенська церква + школа (тривалість не менше 4 хв.), Сквер героїв (тривалість не менше 5 хв.). Також послуга включає створення аудіосюжету ключових точок обох туристичних маршрутів, запис відповідних аудіофайлів для використання у відеосюжетах. Буде описано 6 базових локацій (по три файли для кожного маршруту). Відеофайли та аудіофайли супроводжуватимуть віртуальну екскурсію та будуть завантажені на інформаційних ресурсах установи. За результатами аналізу цінкових пропозицій обрано надавача послуги — ФОП Гончаренко А.В., ЄДРПОУ 206800000000026279, який надав найоптимальнішу комерційну пропозицію за співвідношенням ціна/якість. Період надання послуги — серпень-вересень 2025 р.
Пункт:	13.4.5	Проведення ремонтних робіт у приміщенні туристично-інформаційного центру включно з витратними матеріалами	послуга			0,00	1,00	28 000,00	28 000,00	28 000,00	Послуга включає проведення поточного ремонту приміщення туристично-інформаційного центру: нанесення фактурної штукатурки, фарбування стін, стелі (послуга з проведення косметичного ремонту вартує 13000 грн.; витратні матеріали — 15000 грн.). Період надання послуги липень 2025 р.
Пункт:	13.4.6	Послуга історика для консультування та написання історичних довідок по об'єктах культурної спадщини та розробка тексту екскурсії.	послуга	1,00	40 000,00	40 000,00		0,00	0,00	40 000,00	Послуга включає: надання науково-методичних консультацій для утворення структури та змісту матеріалів — 10 год./600 грн/год (сума 6 000 грн); —написання історичних довідок по об'єктах культурної спадщини Збараж і околиць (13 окремих довідок по ключових локаціях, обсягом = 600 слів кожна) - 2000 грн/год. (сума 26 000 грн); - розробка тексту екскурсії — один літературно-сценарний текст обсягом = 7 000 слів - 8 000 грн. Надавач послуги доктор історичних наук, професор кафедри історії України, археології та спеціальних галузей історичних наук Тернопільського національного педагогічного університету ім. В.Гнатюка Микола Бармак. Період надання послуги — липень-серпень 2025 р.
Пункт:	13.4.7	Інші прямі витрати (деталізувати кожний вид витрат)				0,00		0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.4.8	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками підстатті "Інші прямі витрати"		40 000,00	0,22	8 800,00	28 000,00	0,22	6 160,00	14 960,00	База нарахування соціальних внесків за договором ЦПХ з підрядником статті "Інші прямі витрати" взята до пункту 13.4.5-13.4.6
Усього по статті 13 "Інші прямі витрати"				4,00	185 800,00	717 455,00	1,00	71 160,00	0,00	256 960,00	
Усього "Витрати"						717 455,00		89 160,00	0,00	806 615,00	

РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ										

Міський голова
(посада)

Полікровський Роман Степанович
(П.І.Б.)

